

Apoyo al programa televisivo CUI Espacio Universitario de la Universidad de Ixtlahuaca del  
Estado de México mediante las cápsulas informativas ‘Jaguar Azul’

Bréyner Andrés Soledad Castro

Título a obtener: Comunicador social-Periodista

Trabajo de grado - Modalidad pasantía

Universidad Pontificia Bolivariana – seccional Bucaramanga

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social - Periodismo

Bucaramanga 2019

Apoyo al programa televisivo CUI Espacio Universitario de la Universidad de Ixtlahuaca del  
Estado de México mediante las cápsulas informativas ‘Jaguar Azul’

Por: Bréyner Andrés Soledad Castro

ID: 000268381

Supervisor de pasantía

Tito Ballesteros López

Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga

Facultad de Comunicación Social – Periodismo

19 de marzo 2019

**Nota de aceptación:**

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga para optar al título de Comunicadora Social – Periodista.

---

**Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

Bucaramanga, julio 21 de 2019

## **Agradecimientos**

Durante la realización de este trabajo fue necesario el apoyo de varias personas de la Universidad de Ixtlahuaca, agradezco a la directora de la Licenciatura en Comunicación Carolina Zarate, quien estuvo al pendiente de mis necesidades económicas en México.

También al docente Rogelio Montoya Gómez por brindar sus conocimientos y tiempo en este tiempo de pasantía, de igual forma, al asistente en producción Juan Carlos Jiménez González quien fue mi compañero de trabajo durante este periodo.

Al docente Tito Ballesteros quien me orientó en la creación de este documento y a la facultad de Comunicación Social y Periodismo por darme la oportunidad de realizar mi pasantía en México.

Por último, a mis padres quienes me apoyaron durante estos 5 años de carrera en la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.

## Tabla de contenido

<b>Introducción</b>	<b>8</b>
<b>Capítulo I. Identificación de la organización</b>	<b>10</b>
<b>1.1 Organización</b>	<b>10</b>
<b>1.2 Historia</b>	<b>10</b>
<b>1.3 Marco histórico de la UICUI</b>	<b>11</b>
<b>1.4 Historia Licenciatura en Comunicación</b>	<b>13</b>
<b>1.5 Filosofía</b>	<b>13</b>
<b>1.6 Misión de la UICUI</b>	<b>14</b>
<b>1.7 Visión UICUI</b>	<b>15</b>
<b>1.8 Valores de la UICUI</b>	<b>15</b>
<b>Capítulo II: Objetivos</b>	<b>18</b>
<b>2.1 Objetivo</b>	<b>18</b>
<b>2.1.1 Objetivos específicos</b>	<b>18</b>
<b>Capítulo III: Referente Conceptual</b>	<b>19</b>
<b>3.1 Televisoras educativas</b>	<b>19</b>
<b>3.2 Televisión universitaria</b>	<b>19</b>
<b>3.3 Géneros periodísticos</b>	<b>20</b>
<b>3.3.1 Noticia</b>	<b>20</b>
<b>3.3.2 Reportaje</b>	<b>20</b>
<b>3.3.3 La crónica</b>	<b>20</b>
<b>Capítulo IV: acciones desarrolladas</b>	<b>22</b>
<b>4.1. Primer objetivo</b>	<b>22</b>
<b>4.2 Segundo objetivo: Crear contenido enfocado a la promoción universitaria</b>	<b>26</b>
<b>4.3 Tercer objetivo: Producir y editar tomas de diferentes eventos institucionales</b>	<b>31</b>
<b>Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>34</b>
<b>Capítulo VI: Referencias bibliográficas</b>	<b>36</b>

## **RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

<b>TÍTULO:</b>	Apoyo al programa televisivo CUI Espacio Universitario de la Universidad de Ixtlahuaca del Estado de México mediante las cápsulas informativas ‘Jaguar Azul’
<b>AUTOR(ES):</b>	Bréyner Andrés Soledad Castro
<b>PROGRAMA:</b>	Facultad de Comunicación Social
<b>DIRECTOR(A):</b>	Tito Ballesteros López

### **RESUMEN**

En este escrito se muestran las actividades desarrolladas mediante la pasantía realizada por el estudiante titulado Apoyo al programa televisivo CUI Espacio Universitario de la Universidad de Ixtlahuaca del Estado de México mediante las cápsulas informativas ‘Jaguar Azul’ con el fin de ayudar con el fortalecimiento de la cobertura de eventos institucionales y agilizar la edición de contenidos para dicho programa televisivo. El trabajo está centrado en la creación de contenido didáctico y de promoción universitaria, con el fin de aumentar el interés de inscripción estudiantil. De igual forma, se busca mantener informada a toda la comunidad estudiantil de las actividades académicas y de ocio que el plantel educativo tiene para ofrecerles, entre ellas conferencias, simposios, graduaciones, días deportivos, entre otras.

Así mismo, se vio la necesidad de apoyar en la edición de contenidos enfocados en redes sociales y plataformas como Facebook, YouTube e Instagram.

### **PALABRAS CLAVE**

Comunicación social, periodismo, radio periodismo, radio virtual, Estación V, UPB Bucaramanga

### **V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

## **GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** Support to the television program CUI University Space of the University of Ixtlahuaca of the State of Mexico through the informative capsules 'Jaguar Azul'

**AUTHOR(S):** Bréyner Andrés Soledad Castro

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** Tito Ballesteros López

### **ABSTRACT**

This paper shows the activities developed through the internship carried out by the student entitled Support to the TV program CUI University Space of the University of Ixtlahuaca of the State of Mexico through the information capsules 'Jaguar Azul' in order to help with the strengthening of the coverage of institutional events and streamline the editing of content for said television program. The work is focused on the creation of didactic content and university promotion, in order to increase the interest of student enrollment. Similarly, it seeks to keep the entire student community informed of the academic and leisure activities that the school has to offer, including conferences, symposiums, graduations, sports days, among others.

Likewise, the need to support the edition of content focused on social networks and platforms such as Facebook, YouTube and Instagram was seen.

### **KEYWORDS:**

Social communication, journalism, TV, radio virtual Station V,.

**V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK**

## **Introducción**

En el presente documento se aporta información sobre el trabajo utilizado en el Centro de Producción Audiovisual de la Universidad de Ixtlahuaca en el Estado de México. Dicho plantel educativo cuenta con un convenio de transmisión televisiva del programa ‘CUI Espacio Universitario’ que se enfoca en la promoción académica de las licenciaturas que se ofrecen.

Para dicho logro, la universidad cuenta con un equipo de trabajo altamente calificado que dirige y coordina la elaboración del producto final. Además, cuenta con la participación de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación para la generación de cápsulas que completan las secciones del programa que tiene una duración de 28 minutos.

Las actividades que se realizaron fue el Apoyo al programa televisivo CUI Espacio Universitario mediante las cápsulas informativas ‘Jaguar Azul’. Al igual, se apoyó con la grabación y edición de eventos institucionales.

También se presentará los objetivos a realizar en la pasantía que ofrece un espacio propicio para poner en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera de comunicación social y periodismo y obtener experiencia en cada una de las áreas de trabajo.

La Universidad de Ixtlahuaca está ubicada en el Estado de México cerca al municipio de Toluca, es una institución educativa que cuenta con 25 licenciaturas y 10 posgrados. Entre esas carreras se encuentra la Licenciatura en Comunicación que cuenta con medios informativos como la emisora virtual ‘Proyecto Jaguar Radio’ y el programa

de televisión 'CUI Espacio Universitario', el cual es transmitido en un canal de local y después subido a la plataforma YouTube.

Para la creación de este programa la licenciatura cuenta con un estudio de televisión y un centro de producción audiovisual donde estudiantes y becarios crean pequeñas cápsulas de 3 minutos que ayudan a completar el programa que tiene una duración de 28 minutos al aire.

Para esta función los miembros del grupo de producción audiovisual cubren los eventos de la institución como una forma de informar y promocionar las carreras profesionales que estas ofrecen. Para esta pasantía se planea apoyar el programa CUI Espacio Universitario con la grabación de eventos y creación de una nueva cápsula llamada 'Jaguar Azul' que tiene como fin mostrar los eventos educativos de una manera más ligera y no tan formal.

## **Capítulo I. Identificación de la organización**

### **1.1 Organización**

Ubicación y reseña histórica de la organización

Nombre de la Organización: Universidad de Ixtlahuaca CUI AC

Ubicación: Municipio de Ixtlahuaca carr. Ixtlahuaca – Jiquipilco km 1, C.P. 50740

teléfonos 6450006-6327612 PBX: 6344000 Ext. 3156.

Cargo laboral: Pasante del Centro de Producción Audiovisual.

Jefe inmediato: Rogelio Montoya Gómez, Jefe del Departamento de Producción

Audiovisual. rogelio.montoya@uicui.edu.mx

La presente información se retoma textualmente del “Plan de Desarrollo Institucional 2012-2020” de la Universidad de Ixtlahuaca CUI:

### **1.2 Historia**

En los años setenta, un grupo de jóvenes estudiantes, profesores y padres de familia de Ixtlahuaca, se dieron cuenta de la necesidad de Educación Media Superior en la zona norte del Estado de México, por lo que en 1977 se creó la Escuela Preparatoria Regional de Ixtlahuaca “Químico José Donaciano Morales”. 16 años más tarde, se buscó la oportunidad de incorporar a la Universidad Autónoma del estado de México estudios a nivel de licenciatura, hecho que se concretó en 1993, con la incorporación de la Licenciatura en Derecho, previa la constitución legal de la asociación Civil que dio

origen al Centro Universitario de Ixtlahuaca. En ese mismo año, los estudios de preparatoria se adjudicaron a esta persona moral.

Han pasado 20 años, en los cuales se ha afianzado la institución como una de las más importantes en oferta educativa en la zona norte del Estado de México y se ha convertido en un referente al ofrecer actualmente, además de los estudios de preparatoria, 19 programas de licenciatura, 10 de maestría y 2 Doctorados en Educación y Derecho, así como el Centro de Enseñanza de Lenguas (CELe). En el año 2011 se cambia el nombre o denominación social de nuestra institución a “Universidad de Ixtlahuaca CUI” al cumplirse en demasía las condiciones exigidas para ostentar el título de Universidad, no solamente en cuanto a sus fines y objeto, sino en razón de la amplia gama de programas académicos ofertados que sumaron para este año 31, en las áreas de Salud, Económico-Administrativas, Sociales y Humanísticas, en las Ciencias, las Ingenierías y los Idiomas.

### **1.3 Marco histórico de la UICUI.**

Los siguientes datos son retomados textualmente del PDI 2012-2020 de la UICUI: La Universidad de Ixtlahuaca CUI es una institución que ofrece estudios de preparatoria, dieciocho programas profesionales, nueve programas de maestría y uno de doctorado. Cuenta además con un Centro de Enseñanza de Lenguas (CELe-CUI), y la Unidad de Aprendizaje de Lenguas UAL-CUI.<sup>2</sup>

En suma, con treinta y un programas académicos en operación, se atienden a alumnos de más de 35 municipios del Estado de México y otras entidades federativas.

La denominación Universidad de Ixtlahuaca CUI se adquiere recientemente (a finales del 2011), aunque en realidad el desarrollo institucional se magnifica a partir del 30 de junio de 1993, año en que se crea el Centro Universitario de Ixtlahuaca (CUI), cuando el H. Consejo Universitario de la UAEM autorizó la incorporación de estudios profesionales con la Licenciatura en Derecho. Es en ese momento en que toma auge el crecimiento y desarrollo de este proyecto educativo, al ofrecer más carreras profesionales y convertirse en una opción universitaria para los jóvenes de la zona norte del Estado, abriendo también un sector de crecimiento social y económico.

A través de programas incorporados a la UAEM, se ofrecen los estudios de Nivel Medio Superior en: Derecho (1993); Psicología e Ingeniería en Computación (1996); Contaduría y Administración (1998); el Centro de Enseñanza de Lenguas CELe-CUI (2001); Diseño Gráfico y Comunicación (2006); Gastronomía (2007); Unidad de Aprendizaje de Lenguas, UAL (2007); Nutrición (2009); Lenguas y Químico Farmacéutico Biólogo (2010). La Secretaría de Educación Pública (SEP), otorgó Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios (RVOE) a los Planes y Programas desarrollados en esta Institución, para las Licenciaturas en Arquitectura (2005) y Criminología (2006).

Mediante reconocimiento de Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México, se ofertan en el Campus Central las Maestrías en Administración y en Derecho Fiscal (2006) en Educación y Administración Escolar, Derecho Constitucional y Amparo y Psicología de la Salud (2007); Criminología y Doctorado en Educación (2009).

También la Maestría en Administración de Tecnologías de Información (2010) y las Licenciaturas en Mercadotecnia (Plan Cuatrimestral) y Logística y Negocios Internacionales (2011).

A través de 20 años de trabajo institucional, nuestra Universidad se perfila como un ente vanguardista, que no deja de lado la responsabilidad social, que crece rápidamente cubriendo las expectativas sociales, originadas de las necesidades que se generan en esta época de mundialización. (UICUI, 2012: 9-10)

#### **1.4 Historia Licenciatura en Comunicación**

El programa de la Licenciatura en Comunicación cuenta con la Incorporación a la Universidad Autónoma del Estado de México, hecho asentado en el oficio 258.08.08.06 del 8 de agosto del 2006. El Programa está aprobado por la máxima autoridad educativa universitaria del Estado de México, además contribuye a la misión e ideario de la propia institución. La asignación de claves de incorporación.

Por parte de la Dirección de Instituciones Incorporadas de la UAEMéx se verifica en el oficio 917/08/06, otorgando la clave 091 división H. Con fecha 26 de noviembre de 2008 el programa educativo en cuestión fue aprobado ante la instancia que emite las cédulas profesionales: la Dirección General de Profesiones y relacionada especialmente a un acuerdo de enmienda con clave DGP601302. El nombre del Programa Educativo no ha cambiado desde que inició: “Licenciatura en Comunicación”, siguiendo, en todo momento, los lineamientos de la misma licenciatura que se imparten en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMéx.

#### **1.5 Filosofía**

Es el conjunto de valores, conocimientos, costumbres, hábitos y tradiciones que existen en la institución, y que la conducen al logro de sus objetivos, y por ende, de su misión.

Estos elementos deben reflejar la forma de pensar de los integrantes de la institución, ya que son valores que todos tienen en común y que de alguna u otra forma los identifica y une en el logro de sus objetivos, para ello es importante formularla a través de acciones comunicativas y trabajo colaborativo, en un ambiente de confianza y participación democrática.

Componentes de la filosofía organizacional: Misión organizacional, visión y valores organizacionales. Todos estos se articulan a fin de generar un discurso que facilite la actividad productiva de la organización. En el caso de nuestra Licenciatura, la filosofía organizacional debe estar alineada a la de nuestra Universidad de Ixtlahuaca CUI.

## **1.6 Misión de la UICUI**

Somos una universidad de carácter social que forma integralmente, en congruencia con los valores institucionales, a bachilleres, profesionistas y posgraduados de calidad; líderes emprendedores, competitivos, humanistas y comprometidos con el desarrollo sustentable a través de la generación, aplicación y divulgación del conocimiento.

La universidad de Ixtlahuaca en el 2020 está posicionada como una institución líder, fundamentada en planes y programas educativos acreditados y procesos administrativos certificados.

## **1.7 Visión UICUI**

La universidad tiene consolidados modelos académicos innovadores presenciales y virtuales, caracterizados por un modelo dinámico de movilidad estudiantil, docentes y personal administrativo mediante convenios con otras universidades y centros de investigación en el ámbito estatal nacional e internacional, en disciplina que dan respuestas a las demandas vigentes.

Integra y articula las funciones de docencia, investigación y vinculación con la finalidad de generar, aplicar y difundir el conocimiento a través de cuerpos académicos e investigadores de alto nivel, respaldados con medios de divulgación de la ciencia y la cultura.

La extensión universitaria proyecta los programas académicos por medio de innovadores mecanismos de vinculación y colaboración con la sociedad, la iniciativa privada y el sector público, promoviendo relaciones de beneficio mutuo.

Promueve el desarrollo y el bienestar de su capital humano soportado en una mística de trabajo y compromiso de calidad en el servicio.

## **1.8 Valores de la UICUI**

- **Respeto:** reconocemos el valor de las personas como únicas con diversidad de intereses, necesidades e ideologías. Por ello la pluralidad representa un ejercicio de tolerancia que enriquece nuestra vida universitaria.
- **Honestidad:** actuamos con coherencia y sinceridad, haciendo lo que es correcto porque nuestro éxito lo cimentamos en la credibilidad y confianza que logramos ante la comunidad.

- Trabajo: buscamos con disciplina el más alto desempeño en las actividades encomendadas, acciones forjadas en una actitud responsable, proactiva y con espíritu de equipo.
- Liderazgo: ejercemos una actitud de mejora continúa sustentada en la capacidad de gestión y proyección en el trabajo, para constituirnos en el mejor referente educativo en el desarrollo regional, estatal y nacional.
- Identidad y lealtad: portamos con orgullo y respeto el sentido de pertenecer a la Universidad de Ixtlahuaca CUI, que con el desempeño diario cumplimos con nuestro compromiso adquirido y como miembros de esta comunidad, sabemos responder con conciencia y actitud creativa a favor de quienes confían en nosotros.
- Vocación de servicio: somos una comunidad sustentada en la calidad y calidez del desempeño como universitarios para atender las necesidades y demandas del entorno a través de una actitud positiva, dinámica y abierta.
- Responsabilidad social y sustentabilidad: asumimos el compromiso y la responsabilidad de retribuir a la sociedad con los conocimientos y el ejercicio profesional. Con ello se procura equilibrar la educación con su entorno, con el fin de generar proyectos que maximicen los recursos y mejoren la calidad de vida de la colectividad.
- Actitud emprendedora: fundamentamos el desarrollo de los universitarios, de la ciencia y del conocimiento promoviendo el espíritu emprendedor para acrecentar áreas de oportunidad en lo individual y colectivo.

- Tolerancia: respetamos y tenemos consideración hacia la diferencia, como una disposición a admitir en los demás una manera de ser y de obrar distinta a la propia, siempre que ésta no vaya en perjuicio de los valores institucionales ni de las personas que conforman la comunidad universitaria.

La razón de ser de una Institución Educativa es de formar personas con principios y valores tan bien cimentados, que a partir de ellos se pueda asegurar una contribución superior en la construcción de una sociedad, que supere sus expectativas de desarrollo mediante la combinación del ser, el estar, el saber y el tener, aspectos que el equipo de trabajo de la Licenciatura en Comunicación de la UICUI tomó en cuenta para formular su filosofía, misma que se presenta a continuación.

## **Capítulo II: Objetivos**

### **2.1 Objetivo**

- Apoyar al programa televisivo CUI Espacio Universitario de la Universidad de Ixtlahuaca del Estado de México mediante las cápsulas informativas ‘Jaguar Azul’.

#### **2.1.1 Objetivos específicos**

- Apoyar el cubrimiento de eventos o actividades realizadas en la Universidad de Ixtlahuaca relacionados con el programa televisivo CUI Espacio Universitario.
- Crear contenido enfocado a la promoción universitaria.
- Producir y editar tomas de apoyo o stock de los diferentes eventos de la institución.

## **Capítulo III: Referente Conceptual**

### **3.1 Televisoras educativas**

La televisión educativa juega una gran importancia en la transmisión de información para las instituciones universitarias, mediante esta se puede llegar a diversos sectores de la sociedad y documentar las actividades académicas que se realizan en las aulas de clase o laboratorios.

“La televisión por ser un medio de comunicación de gran penetración y que involucra imágenes, sonido y movimiento, es un medio ideal para llegar a todos los estratos sociales de la población. Es muy poco probable que en cualquier hogar por muy humilde que éste sea no exista un aparato de televisión y el avance acelerado de las tecnologías de información y comunicación ha simplificado el uso de esa tecnología y reducido significativamente su costo”, (Suárez y Navas, 2005, Pag. 2)

De esta manera se entiende que el mejor medio para expandir los conocimientos educativos de una universidad es la televisión al ser masivo y de fácil acceso.

### **3.2 Televisión universitaria**

La televisión dirigida por instituciones educativas suele ser poco usual en países latinoamericanos, sin embargo, las redes sociales y plataformas ayudaron a crear un espacio idóneo para que estos programas puedan sobrevivir en “existen canales y redes de televisiones universitarias con parrillas de programación de 24 horas diarias, que emiten por ondas, cable, satélite e Internet, siendo patrones de referencia no sólo para las audiencias universitarias sino también para otros segmentos poblacionales” (J. Ignacio Aguaded y Yolanda Macías, 2008).

La importancia de las universidades de Latinoamérica de tener espacios televisivos radica en mantener la interacción con la comunidad, “Estos canales permiten que las propias universidades mantienen en continuo contacto social, dando a conocer conocimientos e investigaciones, y convirtiéndose, cada día, en referentes culturales y sociales” (J. Ignacio Aguaded y Yolanda Macías, 2008).

### **3.3 Géneros periodísticos**

Los géneros periodísticos se entienden como las distintas maneras en que un texto puede ser escrito, entre los más relevantes se encuentran la noticia, reportaje y crónica, “Los géneros periodísticos, así como por ejemplo los géneros literarios, son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace” (Raúl Peñaranda, 2000)

#### **3.3.1 Noticia**

Se establece como una narración corta o sintetizada de los hechos, suele presentar la información de una manera neutra sin opiniones ni opiniones, además debe de contener en su texto la mayor cantidad de datos posibles. (El Comercio, 2018).

#### **3.3.2 Reportaje**

En este escrito el periodista investiga e interpreta un hecho en el cual incorpora la información adquirida como antecedentes consecuencias y valoraciones sin incluir opiniones. (El Comercio, 2018).

#### **3.3.3 La crónica**

Se presenta como un relato cronológico de los hechos, donde se detallan acontecimientos en diferentes temas, suele ser muy utilizada por corresponsales de espectáculos o deportes. (El Comercio, 2018).

## Capítulo IV: acciones desarrolladas

### 4.1. Primer objetivo

Apoyar el cubrimiento de eventos o actividades realizadas en la Universidad de Ixtlahuaca relacionados con el programa televisivo CUI Espacio Universitario.

Para la realizar este objetivo fue necesario crear un cuadro para organizar el tiempo de trabajo y las acordar actividades que se implementaran en las estrategias.

#### Actividades realizadas

Tiempo de ejecución	Estrategias	Acciones
20 de febrero al 4 de marzo.	Apoyo en creación de contenido audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"><li>● Grabar tomas de apoyo o stock.</li><li>● Editar cápsulas o contenidos audiovisuales.</li></ul>
5 al 18 marzo.	Creación de pilotos de la cápsula de Jaguar Azul.	<ul style="list-style-type: none"><li>● Grabación de ceremonias o eventos.</li><li>● Edición de contenidos.</li><li>● Creación de textos.</li><li>● Grabación de voz en</li></ul>

		off.
19 de marzo al 12 de abril.	Grabaciones de la cápsula Jaguar Azul.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cubrimiento audiovisual de eventos.</li> <li>● Grabación de testimonios o entrevistas.</li> <li>● Edición de contenidos.</li> <li>● Creación de textos.</li> <li>● Apoyo en grabación de voz en off.</li> </ul>
14 al 21 de abril	Receso de Semana Santa	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Transmisión de contenidos grabados en semanas anteriores.</li> </ul>
22 de abril a agosto	Grabaciones de la cápsula Jaguar Azul y apoyo en redes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cubrimiento audiovisual de eventos.</li> <li>● Grabación de testimonios o entrevistas.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Edición de contenidos.</li> <li>● Creación de textos.</li> <li>● Apoyo en grabación de voz en off.</li> <li>● Publicación de contenido en redes.</li> </ul>
--	--	--

Durante este tiempo se cubrió diferentes eventos de la Universidad de Ixtlahuaca como el Tercer Congreso de Cirujano Dentista, el Simposio “Mi vocación: Un tesoro por descubrir y construir” realizado en la Escuela Preparatoria anexa a la Normal de San Felipe del Progreso, Conferencia “El rol de la mujer en un México socialmente responsable” realizado en la preparatoria Instituto Universitario Cuitláhuac en la ciudad de Toluca, entre otros eventos.

Al igual se apoyó en la edición de contenidos exclusivos del programa, además de adaptarlos en tiempo y formato para redes sociales como Instagram y Facebook. Tal es el caso del tercer encuentro de egresados de la licenciatura de Diseño Gráfico que fue transmitido en formato televisivo para el programa CUI Espacio Universitario y modificado en forma de promocional con una duración más corta.



CUI Espacio Universitario 366

170 visualizaciones

4 Me gusta 0 Comentarios COMPARTIR GUARDAR



Universidad de Ixtlahuaca CUI  
Publicado el 4 jun. 2019

SUSCRIBIRSE 1,9 MIL

Link programa 366 minuto 15:00:

<https://www.youtube.com/watch?v=KBsVCcuh8Vw&t=1015s>



Elige Triunfar en Diseño Gráfico



Universidad De Ixtlahuaca CUI

Me gusta Comentar Compartir

16 3 veces compartido

809 reproducciones · hace aproximadamente un mes

Link Promocional:

<https://www.facebook.com/universidaddeixtlahuacacui/videos/2059674494337246/>



Link promocional:

<https://www.facebook.com/universidaddeixtlahuacacui/videos/2494186527505919/>

#### **4.2 segundo objetivo: Crear contenido enfocado a la promoción universitaria**

Para cumplir el segundo objetivo específico se crearon promocionales de las actividades realizadas el 8 y 9 de mayo en conmemoración del día de las madres en la institución educativa, esto con el fin de visibilizar las actividades y participación de la familia en la institución.



¡Feliz Día Mamá

Universidad De Ixtlahuaca CUI

Me gusta Comentar Compartir

28 6 veces compartido

Link promocional:

<https://www.facebook.com/universidaddeixtlahuacacui/videos/1065300033670891/?v=1065300033670891>



Feliz Día Mamá

Universidad De Ixtlahuaca CUI

Me gusta Comentar Compartir

12 9 veces compartido

Link promocional:

[https://www.facebook.com/universidaddeixtlahuacacui/videos/424955661639894/?q=dia%20madre%20universidad%20de%20ixtlahuaca&epa=SEARCH\\_BOX](https://www.facebook.com/universidaddeixtlahuacacui/videos/424955661639894/?q=dia%20madre%20universidad%20de%20ixtlahuaca&epa=SEARCH_BOX)

Para incentivar la movilidad académica en la licenciatura de comunicación se creó un video ilustrativo sobre la importancia de participar en intercambios internacionales y nacionales. El video cuenta con una duración de 1 minuto y 36 segundos y se creó el hashtag “#MovilidadCUI”



Link movilidad estudiantil:

<https://www.facebook.com/ComunicacionUICUI/videos/318232285484491/>

Para mantener la promoción de movilidad en la institución se creó una serie de videos con estudiantes de intercambio con el fin de incentivar la investigación entre las universidades nacionales e internacionales.



Link promocional:

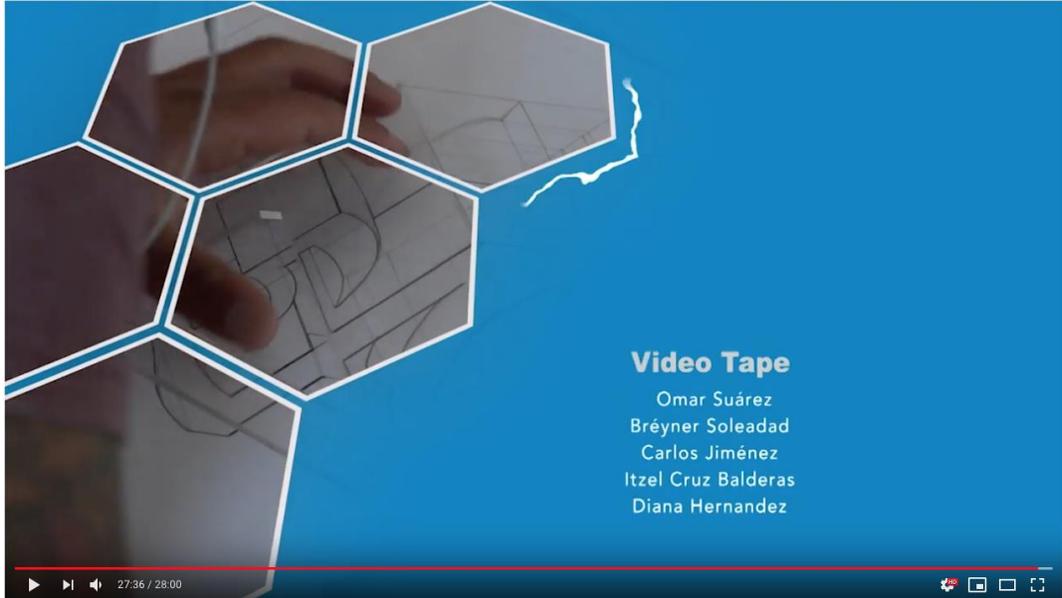
<https://www.facebook.com/universidaddeixtlahuacacui/videos/2099959116976341/>

En cada programa emitido en televisión consta la participación como asistente de producción del pasante y videotape en cada emisión.



CUI ESPACIO UNIVERSITARIO 375  
495 visualizaciones

6 0 COMPARTIR GUARDAR ...



CUI ESPACIO UNIVERSITARIO 375  
495 visualizaciones

6 0 COMPARTIR GUARDAR ...

### 4.3 Tercer objetivo: Producir y editar tomas de apoyo o stock de los diferentes eventos de la institución

Durante el tiempo de la pasantía se estuvo produciendo contenido enfocado a la promoción y se cubrió diferentes actividades administrativas como la firma de convenios interinstitucionales con la Universidad Autónoma de Querétaro. En dicha actividad se evidencia el cubrimiento y edición del evento por parte del equipo de comunicaciones, además de realizarse el testimonio de la rectora de la Universidad Autónoma de Querétaro.



YouTube MX espacio universitario cui



CUI ESPACIO UNIVERSITARIO 372  
393 visualizaciones

11 1 COMPARTIR GUARDAR ...

Universidad de Ixtlahuaca Cui SUSCRIBIRSE 1.9 MIL

Link programa 372 minuto 2:20 :

<https://www.youtube.com/watch?v=Ggv3V08yQZE&t=159s>

YouTube MX espacio universitario cui



CUI ESPACIO UNIVERSITARIO 363  
398 visualizaciones

11 2 COMPARTIR GUARDAR ...

Universidad de Ixtlahuaca Cui SUSCRIBIRSE 1.9 MIL

Link programa minuto 5:56: <https://www.youtube.com/watch?v=MqCpzAcjTrQ&t=436s>

YouTube <sup>MX</sup> 363 cui



CUI ESPACIO UNIVERSITARIO 375  
514 visualizaciones

6 0 COMPARTIR GUARDAR ...

Universidad de Ixtlahuaca Cui

SUSCRIBIRSE 1.0 MIL

Link programa 375: <https://www.youtube.com/watch?v=IBWYPzxIQQ>

## Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones

El trabajo realizado en el Centro de Producción Audiovisual de la Universidad de Ixtlahuaca contó fue supervisado por el docente Rogelio Montoya Gómez y apoyado por el asistente en producción Juan Carlos Jiménez González, durante este periodo se trabajó en el cubrimiento de eventos, edición, creación de contenidos y promoción institucional. Por tanto, se cumplieron los objetivos planteados en el documento, sin embargo, la idea inicial de crear una cápsula de “color” no se cumplió en su totalidad debido a la ajustada agenda del programa CUI Espacio Universitario.

El contenido de la cápsula se mantuvo en la propuesta inicial de ser entretenido y dinámico, sin embargo, se conservó un estilo informativo debido a los eventos que se cubrieron de tipo académico. Para la realización se incluyeron entrevistas y discursos brindados por las máximas autoridades de la universidad como lo son el Maestro Margarito Ortega Ballesteros, rector de la institución y el Maestro Nicodemus Flores Vilchis, secretario de docencia.

La producción del programa obtuvo una mejora debido a la compra de cámaras modernas con una mayor resolución, esto ayudó a que la imagen del programa fuera más llamativa para los estudiantes.

La participación de los alumnos miembros del equipo del Centro de Producción Audiovisual se hace vital, la cantidad de eventos rebasan la capacidad del limitado personal que se desempeña en el CPA, lo que dificulta el cubrimiento de los eventos en muchos casos.

De igual forma, solo dos personas incluyendo el pasante, están capacitadas para operar el TriCaster y grabar los eventos desde el estudio de televisión, se recomienda añadir más personal por parte de las directivas de la Universidad.

## Capítulo VI: Referencia bibliográficas

- Universidad de Ixtlahuaca CUI (2012) “Plan de Desarrollo Institucional 2012-2020” Ixtlahuaca, Estado de México. Documento organizacional de Difusión interna. P.4.
- Suárez Ruíz Julio José, Navas Montes Wilmer Enrique (2005) “La televisión educativa como estrategia metodológica universitaria”. Recuperado 1 de junio 2019, de file:///Users/usuario/Downloads/Dialnet-laTelevisionEducativaComoEstrategiaMetodologicaUni-2927727%20(2).pdf
- El Comercio (2018) “Manual de periodismo, Los géneros periodísticos”. Recuperado 1 de junio 2019, de [http://canales.elcomercio.es/extras/programa\\_escolar/pdf/manual\\_1.pdf](http://canales.elcomercio.es/extras/programa_escolar/pdf/manual_1.pdf)
- J. Ignacio Aguaded y Yolanda Macías, (2008) “Televisión universitaria y servicio público” Recuperado 1 de junio 2019, <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4276308.pdf>