

COMUNICACIÓN ESTRATEGICA DE LAS DEPENDENCIAS
TÉCNICAS DE LA ELECTRIFICADORA DE SANTANDER

LAURA MELISSA ESTUPIÑÁN LÓPEZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

2019

COMUNICACIÓN ESTRATEGICA DE LAS DEPENDENCIAS
TÉCNICAS DE LA ELECTRICADORA DE SANTANDER

Laura Melissa Estupiñán López

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Comunicadora Social – Periodista

Supervisora:

Mg. Clara Inés García Villamizar

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

2019

Nota de aceptación

Mg. Clara Inés García Villamizar
Supervisora de pasantía

Bucaramanga, septiembre 2019

Dedicatoria

El presente trabajo de grado lo dedico principalmente a Dios, por darme la vida y por darme la fuerza necesaria después de tantos altibajos para continuar en este proceso de aprendizaje y poder obtener mi título profesional.

A mi papá, que partió hace doce meses, por ser todos estos años mi ejemplo a seguir, mi mejor amigo, mi mano derecha, mi consuelo, mi alegría, mi orgullo y, sobre todo, mi ejemplo de compromiso constante y amor incondicional.

Hoy que no estás, sigues siendo el pilar para continuar adelante y ser mejor cada día ¡gracias papá!

A mi mamá, que desde hace diecinueve años es mi ángel guardián y ha guiado mis pasos siempre hacia lo mejor.

A mis hermanas, por ser mi motor de vida. Especialmente a mi hermana mayor, Jeyde, que siempre ha sido mi apoyo incondicional y mi admiración. Gracias a ella porque siempre ha confiado en cada paso que doy, me ha ayudado a lograr todo lo que me propongo y ha estado siempre detrás de mí para ser mi bastón y no desfallecer.

A Ángela Úsuga, que desde hace dos años que llegó a mi vida, llegó a cambiarla de manera positiva y a enseñarme que el amor todo lo puede. A ella gracias, porque sin su

ayuda no hubiese podido llegar hasta donde estoy en este momento, fue la pieza clave para lograr convertirme en la profesional que soy hoy en día.

A mis tíos y primo Nury Estupiñán, Carlos Duarte y Sebastián Duarte por ser mis segundos papás y mi hermano mayor en Bucaramanga. Por consentirme y acogerme en su casa como una hija más, por velar siempre para que nunca nada me haga falta y por ser siempre mí apoyo incondicional durante toda la carrera.

Tabla de contenidos

	Pág.
Lista de tablas	7
Lista de figuras	8
Resumen.....	9
Introducción.....	11
Identificación de la organización.....	12
Objetivos.....	17
Referente conceptual.....	18
Plan de acción.....	22
Actividades desarrolladas	25
Conclusiones y recomendaciones.....	31
Bibliografía.....	32
Anexos.....	33

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Plan de acción.....	22

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Estructura Organizacional ESSA.....	15
Figura 2. Organigrama Equipo Comunicaciones.....	16
Figura 3. Anexo A: Comunicados de prensa.....	33
Figura 4. Anexo B: 5to Encuentro de Medios	34
Figura 5. Anexo C: Diplomas Capacitación	35
Figura 6. Anexo D: Desconexiones Programadas	36
Figura 7. Anexo E: Solicitudes Monday.....	37
Figura 8. Anexo F: Comuniquémonos.....	38
Figura 9. Anexo G: Notas internas en Mi Bitácora	39
Figura 10. Anexo H: Estrategia Gestión de Activos.....	40
Figura 11. Anexo I: Campaña Calidad del Servicio 2019.....	41
Figura 12. Anexo J: Solicitudes Varias.....	42
Figura 13. Anexo K: Productos Audiovisuales.....	43

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS DEPENDENCIAS TÉCNICAS DE LA ELECTRIFICADORA DE SANTANDER

AUTOR(ES): LAURA MELISSA ESTUPIÑÁN LÓPEZ

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): MG. CLARA INÉS GARCÍA VILLAMIZAR

RESUMEN

La comunicación en las organizaciones se ha convertido en un eje fundamental ya que a lo largo de los años, se ha demostrado que si se quiere generar gran impacto, debe existir una persona que esté constantemente promoviendo una gestión de comunicación interna para que todos sus empleados vayan hacia una misma dirección y cumplan las metas trazadas. Es por esto que el objetivo principal de este trabajo es fortalecer las acciones de comunicación organizacional de las dependencias técnicas de la Electrificadora de Santander. Para ello, se realizaron distintas estrategias de comunicación con el fin de visibilizar a través de un lenguaje menos técnico todas las actividades y trabajos que realizan día a día.

PALABRAS**CLAVE:**

Comunicación interna, Electrificadora de Santander, Comunicación Organizacional.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: STRATEGIC COMMUNICATION OF SANTANDER
ELECTRIFICATION TECHNICAL DEPENDENCES

AUTHOR(S): LAURA MELISSA ESTUPIÑÁN LÓPEZ

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: MG. CLARA INÉS GARCÍA VILLAMIZAR

ABSTRACT

Communication in organizations has become a fundamental axis because over the years, it has been shown that if you want to generate great impact, there must be a person who is constantly promoting internal communication management so that all your employees go in the same direction and meet the goals set. This is why the main objective of this work is to strengthen the organizational communication actions of the technical units of the Electrificadora de Santander. To this end, different communication strategies were carried out in order to make all the activities and work carried out day by day made aware of a less technical language.

KEYWORDS:

Internal Communication, Electrificadora de Santander,
Organizational Communication.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

Introducción

El siguiente trabajo muestra el apoyo de comunicación interna y externa que se realizó durante seis meses de pasantía profesional en las Dependencias Técnicas de la Electrificadora de Santander (ESSA).

La Electrificadora de Santander es una empresa que se ha caracterizado desde sus inicios por brindar un excelente servicio de energía a todos sus clientes y usuarios, como también se ha caracterizado por el desarrollo sostenible de todos sus territorios al que suministran el servicio.

El propósito de esta propuesta es fortalecer las acciones de comunicación en las dependencias técnicas de ESSA, como apoyo al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa. También así, plantear nuevas estrategias que generen información actualizada en un lenguaje menos técnico y de interés para los clientes y usuarios, como también, para todos los trabajadores, que respondan así a sus necesidades.

A continuación, se mostrará un diagnóstico de la Electrificadora de Santander.

Identificación de la organización

Toda la información consignada en este ítem, fue tomada literalmente del portal web de la Electrificadora de Santander (2019):

La Electrificadora de Santander S.A. E.S.P. denominada “ESSA” es una empresa de capital mixto, filial del Grupo Empresarial EPM, dedicada a la prestación de los servicios públicos de generación, distribución, transmisión, comercialización de energía y actividades conexas, en 87 municipios de Santander, dos de Bolívar, cuatro del sur del Cesar y uno de Norte de Santander.

Sus productos y servicios están dirigidos a todos los estratos residenciales; a los sectores comercial, industrial, oficial, alumbrado público, en las modalidades regulada y no regulada. Para desarrollar su objeto social y satisfacer a sus grupos de interés ESSA debe desarrollar, una infraestructura que le permita cumplir con los estándares de calidad y con las demás normas técnicas y regulatorias establecidas por las autoridades competentes.

En febrero de 2009, la Nación vende sus acciones a EPM Inversiones mediante un esquema que permitió a la Gobernación de Santander aumentar su participación accionaria del 14% al 22.48% sin aportar recursos.

De esta forma, ESSA entra a formar parte de un grupo empresarial que se caracteriza por su excelencia en la prestación de servicios públicos domiciliarios y como tal, adquiere el compromiso de lograr los indicadores que reflejen dicha excelencia en toda la región.

Misión

“Ser una empresa del grupo EPM comprometida con el bienestar de sus clientes y el desarrollo sostenible y competitivo de los territorios donde se proveen servicios de energía eléctrica con calidad y confiabilidad, creando valor compartido con sus grupos de interés”.

Visión

“En el 2022 ESSA se consolidará como referente latinoamericano en servicio al cliente, excelencia operativa, reputación y transparencia; ofreciendo a los clientes y al mercado un portafolio integral de soluciones competitivas en electricidad, fundamentadas en prácticas socialmente responsables con todos los grupos de interés, contribuyendo al cumplimiento de la VISIÓN del Grupo Empresarial EPM”.

Valores

“ESSA cuenta con tres valores que son la base de su actuación como Grupo empresarial y le dan sustento tanto a las formas de trabajo, como a la manera de hacer las cosas en el Grupo, el cual está basado en estándares y procedimientos organizacionales, con rigor técnico, vinculando a otras personas en su construcción, a partir del reconocimiento del otro, de sus capacidades para crear juntos y generar valor agregado a la compañía”.

Transparencia: soy transparente, actúo para construir un ambiente de seguridad y confianza entre la Empresa y sus grupos de interés, brindándoles una información oportuna, relevante y de calidad. Entiendo el carácter público de mi labor y cuido los bienes públicos de los que soy responsable.

Responsabilidad: soy responsable, me anticipo y respondo por las consecuencias que mis actuaciones y decisiones puedan tener sobre los demás, así como sobre el medio ambiente y el entorno.

Calidez: soy cálido, respeto las diferencias, me importa el otro y trato de entender sus circunstancias para ayudarle a buscar soluciones, sin arrogancia y siempre con respeto y amabilidad.

Figura 1: Estructura Organizacional de ESSA



Tomado de: <http://www.essa.com.co/site/>

Figura 2: Estructura E.T Comunicaciones



Suministrado por: E.T de Comunicaciones

Objetivos

Objetivo general:

- Fortalecer las acciones de la comunicación organizacional en las dependencias técnicas de ESSA, como apoyo al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa.

Objetivos Específicos:

- Fortalecer la comunicación y las relaciones con los grupos de interés externos de ESSA.
- Apoyo a las diferentes solicitudes requeridas por el Equipo de Comunicaciones y las Dependencias Técnicas.
- Diseño y gestión de campañas para fortalecer las relaciones internas y externas de los trabajadores, clientes y usuarios de ESSA.

Referente conceptual

Para analizar el concepto de comunicación interna en las organizaciones, abordaremos principalmente el concepto de Comunicación Organizacional, y así después profundizar en lo que consiste la comunicación interna.

En palabras de Andrade (2002):

La comunicación organizacional es el conjunto de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre ésta y los diferentes públicos que tienen en su entorno. Es decir un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la organización y su medio; o bien, influir en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápido los objetivos (p.785).

La comunicación interna es nació en Estados Unidos y en Europa y se ha convertido en pieza clave para las empresas, ya que es importante que las personas que pertenecen a una empresa tengan conocimiento de los objetivos, beneficios y todo lo que esté relacionado con ella para así mantener un clima laboral bueno.

En palabras de Cáceres (2013):

Uno de los principales objetivos que tiene la comunicación interna es motivar al capital humano, potenciando su sentido de pertenencia, aumentando así la productividad y reteniendo a los mejores talentos. Con el tiempo, los altos cargos han comprendido que el discurso corporativo debe estar alineado con los objetivos y meta que se persiguen, lo cual debe ser traspasado en forma clara a todo el personal (p. 4).

De ahí que, tener un buen manejo de la información dentro de una organización es fundamental.

La comunicación interna es una disciplina en el ámbito corporativo que ayuda a las empresas a pasar de un estado improvisado a uno de comunicación profesional, lo que quiere decir y es importante resaltar, que una empresa si quiere generar gran impacto, debe existir una persona que esté constantemente promoviendo una gestión de comunicación interna para que todos sus empleados vayan hacia una misma dirección y cumplan las metas trazadas.

Según artículo publicado por la EAE Business School (2018) sobre la importancia de la comunicación interna en las empresas, ésta favorece los siguientes aspectos de las organizaciones:

Mejora de la **efectividad de la empresa**: cuanta más información tengan tus trabajadores, mejorará su trabajo en equipo y su trabajo individual. Los empleados se sentirán integrados plenamente en la organización y por tanto, se comprometerán con ella (eae.es, 2018).

Mantiene a los trabajadores **enterados de todo lo que sucede en la empresa**: nadie recibe sorpresas y todos conocen los cambios (positivos y negativos) que tienen lugar en su entorno (eae.es, 2018).

Permite que **la resolución de problemas sea más sencilla**: si se pide opinión a los trabajadores sobre un determinado tema, es probable que la resolución de un conflicto sea más fácil porque se aportarán más ideas (eae.es, 2018).

Permite a la organización **responder más rápido ante cambios** (eae.es, 2018).

Promueve la **confianza** y las buenas relaciones entre trabajadores: ya que se **evitan problemas de territorialidad**. Cuando un trabajador se siente inseguro, puede volverse receloso de sus compañeros y guardar información (eae.es, 2018).

Da **sentido de pertenencia a la organización**: se genera un sentimiento de unidad, de que las ideas y opiniones de los trabajadores son escuchadas y valoradas, de que todos trabajan juntos para llegar a la misma meta (eae.es, 2018).

En palabras de Morales (2015):

La comunicación interna siempre ha existido en todo tipo de organizaciones, sobre todo en aquellas empresas e instituciones preocupadas por la calidad y a las que se clasifica por excelentes. Está considerada como una herramienta de gestión y es un signo exterior de modernidad para aquellas empresas o instituciones que lo aplican. Puede ser definida como el modelo de mensajes compartidos entre los miembros de la organización; es la interacción humana que ocurre dentro de las organizaciones y entre los miembros de las mismas (p.219).

Un aliado de la comunicación interna es saber utilizar las preguntas de manera eficaz, lo que quiere decir que, para poder comunicarse correctamente, los miembros de ese equipo de trabajo deben plantearse una serie de preguntas concretas que los lleve a respuestas claras para comprobar si los mensajes están siendo entendidos adecuadamente.

Hoy en día, es claro que la comunicación interna brinda beneficios que tienen que ver más a profundidad de lo que es la gestión de la organización. Los empleados en este caso son los que cumplen el rol más importante, ya que son los encargados de que se cumplan

los objetivos de la empresa porque de ellos supone el éxito o fracaso de la empresa o institución.

Sin embargo, según Cabra (2008):

La capacidad latente no es el mayor de los problemas que sufre una organización. Una mala praxis en la comunicación interna puede degenerar en un mal ambiente en el interior de la plantilla, compuesto por la inconformidad, el temor constante y la desconfianza entre compañeros. Los líderes que abusan de la comunicación descendente, sin retroactividad, se convierten en vigilantes y en jefes autoritarios. La imposibilidad de participar en la toma de decisiones, en el diseño de planes y en las distintas vías de acción organizacional genera una fuerte frustración (p. 165-177)

Plan de acción

El siguiente plan de acción desprende los objetivos planteados y obedece a las actividades asignadas por el jefe de la empresa (ESSA) durante los seis meses de pasantía, según se describe en el cronograma.

Tabla 1: Plan de acción

PLAN DE TRABAJO PASANTÍA – ELECTRICADORA DE SANTANDER				MARZO			ABRIL			MAYO			JUNIO			JULIO			AGOSTO						
OBJETIVO GENERAL	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3				
Fortalecer las acciones de la comunicación organizacional en las áreas técnicas de ESSA, como apoyo al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa.	Apoyar la comunicación interna de ESSA para su mejoramiento	Realizar solicitudes en la plataforma "Monday" de la agencia de publicidad. En esta plataforma se suben mediante un Brief solicitudes como mailings, piezas digitales y material de video. Posteriormente hacer seguimiento en la plataforma.	Solicitar apoyo audiovisual y gráfico para actividades de la empresa.																						
		Elaboración y consolidación del Comunicémonos	Informar a los trabajadores sobre los sucesos relacionados a la empresa.																						
		Producción de piezas gráficas del Programa Gestión y Control de Pérdidas de Energía, Área de Proyectos, VP.	Dar a conocer a los trabajadores los hechos relevantes que están llevando a cabo estas áreas.																						
	Diseño y gestión de estrategias para fortalecer las relaciones internas de los empleados de la organización	Apoyar la comunicación interna de ESSA para su mejoramiento	Cubrimiento para la creación de notas internas, para su posterior carga a la herramienta MiBáscora	Apoyar actividades relevantes que requieran divulgación interna.																					
			Gestión en la comunicación para dar a conocer los proyectos e iniciativas adelantados por el área de proyectos.	Informar a los trabajadores sobre la actividad de estas dos áreas de la empresa.																					
			Gestión en la comunicación del Programa Gestión y Control y Pérdidas (Campaña interna Guardianes de Buena Energía)	Finalizar la información del Programa Gestión y Control y Pérdidas con los trabajadores de ESSA.																					
Apoyar la gestión de archivo	Falar y digitalizar dos veces por semana contratos.	Tener de manera digital y ordenada en una carpeta específica los contratos del E.T de comunicaciones.																							

Objetivo	Actividades desarrolladas	Tiempo de ejecución
Apoyar la comunicación interna de ESSA para su mejoramiento	Realizar solicitudes en la plataforma "Monday" de la agencia de publicidad. En esta plataforma se suben mediante Briefs solicitudes como mailings, piezas digitales y materiales de vídeo. Posteriormente hacer seguimiento según la fecha acordada del material.	Actividad constante

	Elaboración y consolidación del Comunicémonos con el fin de informar a todos los trabajadores sobre sucesos relacionados a la empresa.	Todos los martes y jueves
	Hacer cubrimiento de las actividades relevantes que requieran divulgación interna, para crear notas que sean cargadas en la herramienta Mi Bitácora.	Actividad Constante
	Apoyar la gestión de creación de piezas graficas del Programa Gestión y Control de Pérdidas de Energía.	Cuando se requiera
Diseño y gestión de estrategias para fortalecer las relaciones internas y externas de los trabajadores de la organización	Gestión en la comunicación para dar a conocer los proyectos e iniciativas de las diferentes áreas.	Marzo, abril, mayo, junio, julio y agosto
	Apoyo en la solicitud de piezas audiovisuales y radiofónicas a la productora (TRO) para así dar a	Mayo, junio, julio y agosto

	<p>conocer los diferentes proyectos que ESSA realiza y apoya. Estas piezas se pueden encontrar en YouTube, Facebook y Twitter.</p>	
<p>Apoyar la comunicación externas de ESSA para su mejoramiento</p>	<p>Realizar comunicados de prensa para difundir a través de los medios de comunicación externos</p>	<p>Cuando se requiera</p>
<p>Apoyar la gestión de eventos y tareas varias del E.T de</p>	<p>Apoyar la organización de eventos que sean realizados por el equipo de comunicaciones, como ruedas de prensa, seminarios, capacitaciones y</p>	<p>Cuando se requiera</p>

Comunicaciones	encuentros de medios.	
	Foliar y digitalizar dos veces por semana contratos.	Marzo abril, mayo, junio, julio y agosto

Actividades desarrolladas

A continuación se describirán los logros alcanzados en cada actividad durante los seis meses de pasantía en la Electrificadora de Santander. Cada actividad atiende a un objetivo específico a fin de alcanzar el objetivo general planteado para este trabajo.

Objetivo 1. Fortalecer la comunicación y las relaciones con los grupos de interés externos de ESSA.

- **Realizar comunicados de prensa:** Los comunicados de prensa tienen como principal función informar a los medios de comunicación y a la comunidad sobre las acciones que realiza la empresa en pro de mejorar en la prestación del servicio y el desarrollo de sus comunidades. En esta oportunidad se hizo el apoyo en la construcción de distintos comunicados de prensa como para el día del medio ambiente, suspensión de energía en San Pablo, arreglos en distintas líneas. Como también, la creación de un comunicado de prensa sobre el apoyo de ESSA al Festival Departamental de Café de Socorro.

(Ver anexo A)

- **Apoyar la organización de eventos que sean realizados por el equipo de comunicaciones, como ruedas de prensa, seminarios, capacitaciones y encuentros de medios:** Se realizaron distintos apoyos a eventos organizados por el Equipo de Comunicaciones, como el 5to Encuentro de Medios Alternativos, donde se brindó apoyo en la confirmación de asistencia de los periodistas, en la preparación de suvenires, creación de grupos de WhatsApp para brindar la información sobre estadía y aspectos importantes del evento, apoyo en la logística del evento en el sitio, acomodación por grupos en las habitaciones del hotel, creación de encuestas que se realizaron al finalizar el evento donde se les preguntaba por cada ponente, envío de diplomas a periodistas que no pudieron estar hasta el final del encuentro y por último, la tabulación de las encuestas, para así realizar una presentación con los distintos resultados y entregarla al E.T de Comunicaciones.

(Ver anexo B)

Apoyo en la creación de 366 diplomas que fueron entregados al personal de la Policía Nacional que asistió a la Capacitación de Defraudación de Fluidos organizada por el área de pérdidas.

(Ver anexo C)

Se realizó el apoyo todos los viernes durante los seis meses, de las piezas de desconexiones programadas. Una vez el Centro de Control de ESSA (CDC) envíe

las desconexiones programadas de la semana, se procede a realizar la solicitud por Monday para que desde la agencia realicen la pieza, una vez hecha la pieza, se envía a CDC para obtener el aprobado, una vez ellos aprueben, se envían archivos de producción a la persona encargada para que la envíe a Vanguardia y ellos la publiquen en el periódico del domingo.

(Ver anexo D)

Objetivo 2. Apoyo a las diferentes solicitudes requeridas por el Equipo de Comunicaciones y las Dependencias Técnicas.

- **Realizar solicitudes en la plataforma “Monday” de la agencia de publicidad. En esta plataforma se suben mediante Briefs solicitudes como mailings, piezas digitales y materiales de vídeo. Posteriormente hacer seguimiento según la fecha acordada del material:** Este tipo de solicitudes se realizan una vez el área lo requiera y cómo la requiera, en algunos casos son piezas gráficas, en otros son piezas para mandar a imprimir. Todas estas solicitudes se hacen con la agencia contratista Ideogrupo y en la plataforma web Monday se hace el seguimiento de estas piezas para asegurar su correcta ejecución y entregar así el material final al área que la solicitó. En total se hicieron **41 solicitudes.**

(Ver anexo E)

- **Elaboración y consolidación del Comunicémonos con el fin de informar a todos los trabajadores sobre sucesos relacionados a la empresa:** El Comunicémonos es el boletín informativo interno que se utiliza para informar a los trabajadores sobre los acontecimientos que suceden en la empresa. Este boletín se envía por correo electrónico 2 veces por semana (martes y jueves). En este boletín va un título, una entradilla y una imagen con un hipervínculo que al momento de darle clic redirecciona a los trabajadores a la intranet de ESSA que se llama Mi Bitácora, la cual expande la información que se está dando.
En el equipo de trabajo de comunicaciones al tener 1 practicante y 2 pasantes, los turnos para el montaje del Comunicémonos van de modo que a cada una le corresponda durante una semana.

(Ver anexo F)

Hacer cubrimiento de las actividades relevantes que requieran divulgación interna, para crear notas que sean cargadas en la herramienta Mi Bitácora:

Para comunicar información que impacte a los trabajadores positivamente, es necesario que el equipo de comunicaciones cree contenidos de calidad y coherentes de acuerdo a la identidad de la empresa. Durante los 6 meses de pasantía **se realizaron 80 notas** que fueron cargadas en el Comunicémonos, para diferentes áreas de la empresa como: Gestión Operativa, Subgerencia de Subestaciones y Líneas, Proyectos STR, Vinculaciones, Pérdidas, Subgerencia

Mantenimiento de Distribución, Subgerencia de Conexiones y Servicios Corporativos.

(Ver anexo G)

Objetivo 3. Diseño y gestión de campañas para fortalecer las relaciones internas y externas de los trabajadores, clientes y usuarios de ESSA.

- **Gestión en la comunicación para dar a conocer los proyectos e iniciativas de las diferentes áreas:** Se apoyó el desarrollo de la estrategia de Pausas Activas con Gestión de Activos la cual se encuentra dentro del plan de comunicaciones. Esta estrategia consistía en recordarle a los trabajadores en que consiste Gestionar los Activos y cuál es su política. Se realizó durante 4 semanas una serie de pistas para que a la hora de hacer la actividad de Pausas Activas con Gestión de Activos pudieran responder las preguntas que se hacían durante el juego y ganar premios.

(Ver anexo H)

Se brindó el apoyo en la Campaña Calidad del Servicio 2019 que consistía en mostrar los rostros que transforman la vida de todos los clientes y usuarios de ESSA. Se trabajó en esta campaña desde junio para lanzarla a principios del mes de agosto, en la que se utilizaron dos momentos, el primero consistió en lanzar la expectativa de la campaña, donde se utilizó un gif y unas piezas que fueron difundidas por redes sociales y mailings, donde no se mostraban los rostros, sino una sombra de una persona, con el fin de generar intriga en las personas que lo

vieran. Y el segundo momento, fue cuando se lanzó la campaña con los 8 rostros de los trabajadores. Para esta campaña se solicitaron piezas como: Mailings, piezas para redes sociales, banners, video, walpappers, salvapantallas, animaciones 2D, cuña radial y valla publicitaria.

(Ver anexo I)

Apoyo en las distintas solicitudes que las áreas requerían para mostrar en qué estaban trabajando. Se realizaron mailings, piezas para redes sociales, banners, vídeos para Instagram, avisos y plegables.

(Ver anexo J)

- **Apoyo en la solicitud de piezas audiovisuales y radiofónicas a la productora (TRO) para así dar a conocer los diferentes proyectos que ESSA realiza y apoya. Estas piezas se pueden encontrar en YouTube, Facebook y Twitter:** Con el fin de dar a conocer los distintos proyectos y eventos, se apoyó la gestión de solicitudes para realizar estas capsulas informativas que son realizadas por la productora TRO. Se realizaron durante los seis meses de pasantía **7 capsulas informativas.**

(Ver anexo K)

Conclusiones y Recomendaciones

La Electrificadora de Santander es una de las empresas más importantes del Departamento, y así mismo, es una empresa que vela por el bienestar y la responsabilidad social de las zonas donde se presta el servicio de energía. Es por eso que me llena de mucho orgullo decir que realicé mi práctica y pasantía allí.

Desde el día 1, el equipo de comunicaciones se mostró muy interesado por enseñarnos (a mí y a las otras estudiantes) el plan de comunicaciones que iba encaminado al cumplir los objetivos de ESSA. Durante todo mi proceso, conté con excelentes profesionales y una excelente jefe que no solo aportaron en mi proceso como profesional, sino también en mi proceso como persona. De todos y cada uno de los integrantes del Equipo de Comunicaciones y de las Dependencias Técnicas a quienes apoyé solo tengo palabras de agradecimiento porque de ellos adquirí conocimientos que me han ayudado a potenciar mis habilidades en comunicación.

Mi única recomendación es que ESSA debería plantear la idea de tener un Equipo de Comunicaciones más grande y completo, con mejores espacios de trabajo y buenos equipos como cámaras, luces, micrófonos, celular para todo el tema de redes sociales, buenos computadores y mejor acceso a internet.

Referencias Bibliográficas

Andrade, H, (2002). Definición y alcance de la comunicación organizacional.

Comunicación organizacional: revisión de su concepto y prácticas de algunos autores mexicanos. Razón y Palabra, p. 785. Recuperado en <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1134>

Cabra, N. (2008): “Las voces de la organización”. Signo y Pensamiento, nº 52, p. 165-177.

Cáceres, Susana (2013). La importancia de las comunicaciones internas en las empresas.

Disponible en: <http://noticias.universia.cl/en-portada/noticia/2013/03/25/1012858/importancia-comunicaciones-internas-empresas.html>

EAE Business School (2018) ¿Es importante la comunicación interna en una empresa?

Recuperado de: <https://retos-directivos.eae.es/es-importante-la-comunicacion-interna-en-una-empresa/>

ESSA Grupo EPM (2019) Disponible en: www.essa.com.co

Morales Serrano, Francisca (2015). Comunicación interna. En: Dirección de

comunicación empresarial e institucional. PDF. Capítulo 7. p. 219. URL:

<https://utncomunicacionprofesional.files.wordpress.com/2012/04/comunicacion-interna.pdf>

Anexos

Anexo A: Comunicado de prensa



Como apoyo al gremio cafetero ESSA se vincula al 6to Festival Departamental del Café

- Este fin de semana en El Socorro, Santander, se desarrollará el 6to Festival Departamental del Café.
- Conozca la programación en <http://www.socorro-santander.gov.co/hoteles/conozca-la-programacion-del-6to-festival-departamental>



El Socorro, Santander, es el primer productor de café del departamento, alrededor de 50 mil cargas de café se recogen por cada cosecha, razón por la cual en este municipio se ha institucionalizado la realización del Festival del Café, que en 2019 llega a su 6ta versión.

El evento se realizará los días 22, 23 y 24 de febrero, donde además de realizarse el Reinado Departamental del Café, se realizarán una variedad de eventos como buscar y elegir al personaje más parecido al popular Juan Valdez, carrozas, comparsas y por supuesto la premiación a la mejor taza de café.

El Alcalde de EL Socorro, Alfonso Lineros Rodríguez aseguró que lo más importante es que el municipio se encuentra trabajando todo el tema de calidad del café, no solamente en la cosecha, sino también en la producción, acabado y entrega final del producto al consumidor.

Así mismo, el mandatario municipal invita a la población santandereana para que asistan a este evento, donde podrá disfrutar de las diferentes actividades, entre la que se encuentra el desfile de carros clásicos con la participación de 50 automóviles acompañados por las candidatas al Reinado Departamental del Café, la ganadora de este certamen representará a Santander en el Reinado Nacional del Café, que se realiza en Calarcá, departamento del Quindío.

En esta sexta versión, el evento contará con la presencia del ministro de Agricultura, Andrés Valencia Pinzón, el Gobernador de Santander, Didier Tavera Amado, y también, con invitados especiales del departamento y del país junto con la buena energía de ESSA, como empresa promotora del desarrollo y competitividad de los diferentes gremios de Santander.

Consulta toda nuestra información en:

www.essa.com.co

011 253 2111 011 253 2112 011 253 2113

Anexo B: 5to Encuentro de Medios Alternativos



Anexo C: Diplomas Capacitación Defraudación de Fluidos




Hace constar que:

Wilmer Moreno González

Participó en la capacitación sobre el delito Defraudación de Fluidos: aspectos legales y técnicos. El 23 de abril de 2019, con una duración de 2 horas.



Rodrigo Guateros Aguillón
Subgerente de Conexiones



Luz Helena Diaz Bueno
Secretaria General ESSA

N°	GR	APELLIDOS	NOMBRES	CEDUL	DEPENDC
1	PT	DIAZ REYES	MARIO	1098747347	ESTACION GIRON
2		MORA FAJARDO	ALVARO	1098610296	ESTACION GIRON
3		RIOZ YARGAS	JAIRO ANDRES	1104127412	ESTACION GIRON
4		GUTIERREZ PEREZ	OLIVER	74932233	ESTACION GIRON
5		GARZON GAMBOA	HELBERT	91531375	ESTACION GIRON
6		SANDOVAL CORZO	NELSON JAVIER	91492021	ESTACION GIRON
7		DIAZ DOMINGUEZ	JORGE LUIS	1099362423	ESTACION GIRON
8		GARCIA BOTELLO	ANDERSON	1093746981	ESTACION GIRON
9		CABALLERO ESPINOSA	WILMER ALIRIO	91512351	ESTACION GIRON
10		WILLAMIZAR	HUBER	1098722817	ESTACION GIRON
11		AYALA LOPEZ	EDUAR JAIR	1101686417	ESTACION GIRON
12		TELLEZ	CRISTHIAN EDUARDO	1092357501	ESTACION GIRON
13		FLOREZ	VICTOR DUVAH	10959E+10	ESTACION GIRON
14		DIAZ GUERRERO	DAVISON	1102774067	ESTACION GIRON
15		ALVAREZ PINZÓN	ALVARO ANDRES	1098406776	ESTACION GIRON
16		CASTILLO	JAVIER	1098406944	ESTACION GIRON
17		BARERO	JESIK	1010025440	ESTACION GIRON
18		DELGADO LOPEZ	JHON	1070952000	ESTACION GIRON
19		DIAZ PARDO	WILSON EDGARDO	13959246	ESTACION GIRON
20		GARCIA	NAFHER	1023908404	ESTACION GIRON
21		CARRERO TARAZONA	OMAR	1102354735	ESTACION GIRON
22		DUQUE GALVAN	MIGUEL ANGEL	1098623341	ESTACION GIRON
23		SANTAMARIA	EDGAR	91079655	ESTACION GIRON
24		CASTRO	MAXIMILIANO	1030626281	ESTACION GIRON
25		RODRIGUEZ VELASCO	DANNY	1098668395	ESTACION GIRON
26		BUITRAGO	CARLOS ARTURO	9114716	ESTACION GIRON
27	PT	MOJICA ROJAS	VICTOR RENE	1090399287	ESTACION GIRON
28	SI	MENDEZ RICO	OSCAR ARNULFO	91458773	ESTACION GIRON
29	PT	QUINTERO QUINTERO	WENDY LORAINÉ	1093764775	ESTACION GIRON
30	PT	ZAMORA MARTINEZ	DARWIN	1122649882	ESTACION GIRON
31	PT	MILLAN BERNMONT	YEHISON OMAR	1093140714	ESTACION GIRON
32	PT	GOMEZ MANRIQUE	CRISTIAN URIEL	1098664177	ESTACION GIRON
33	PT	GUALTEROS GARCIA	VLADIMIR	94556726	ESTACION GIRON
34	SI	PINZON ROA	CRISTHIAN CAMILO	1101684350	ESTACION GIRON
35	PT	LEMUS PEREZ	ENYER MIGUEL	1093755770	ESTACION GIRON
36	PT	LIZOANO ESTEVEZ	LUIS FERNANDO	1101684401	ESTACION GIRON
37	PT	DUNTRERAS	ELKIN JAVIER	1095935288	ESTACION GIRON
38	IT	GUTIERREZ GALLO	JHON JAIRO	88239961	ESTACION GIRON
39	PT	MEJIA PEÑA	WALTER RODOLFO	1067996051	ESTACION GIRON
40	PT	AMAYA BAUTISTA	LUIS IVAN	1049622597	ESTACION GIRON
41	PT	GALIUS ARGUELLO	HEMERSON JOAQUIN	1100952194	ESTACION GIRON
42	PT	PEÑA COBOS	SAULO	13723106	ESTACION GIRON
43	PT	GEDIEL LOPEZ	JHON ALEXANDER	1101686385	ESTACION GIRON
44	IT	HERNANDEZ RODRIGUEZ	EMERSON	13873304	EST. PIEDECUESTA
45	PT	GAMBOA REINOSO	JEISON	91354408	EST. PIEDECUESTA
46	PT	ORDOÑEZ BUENO	LUIS CARLOS	1098711118	EST. PIEDECUESTA
47	SI	GOMEZ OTERO	JOSE LUIS	91355872	EST. PIEDECUESTA

CONSOLIDADO

Anexo D: Desconexiones Programadas



Estas son las suspensiones del servicio de energía eléctrica de esta semana.

Con el propósito de darte siempre el mejor servicio debemos realizar mantenimientos a nuestra infraestructura eléctrica. Estos trabajos están sujetos a cancelaciones por variables externas como el clima. Debes saber que por la seguridad de nuestros operarios es necesario interrumpir el servicio de energía.

2019
ESSA
Grupo-epm

<p>Barrancabermeja</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Miércoles, 24 de julio de 7:30 a.m. a 9:30 a.m. Vereda Puente Sogamoso. ◆ Jueves, 25 de julio de 6:00 a.m. a 4:00 p.m. Veredas Campo Galán y Termobarranquita. ◆ Jueves, 25 de julio de 7:00 a.m. a 5:00 p.m. Barrios 16 de Marzo y Campestre. <p>Bolívar</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 24 y 25 de julio entre las 7:00 a.m. y las 8:00 a.m. y entre las 5:00 p.m. y las 6:00 p.m. Veredas Agua Linda, Arena Alta, Ayamerá, Guineal, Horta Media, Joroba, Locación, Pozo Tortuga, Puerto Arena, Puerto Pacheco y Zarca. <p>Bucaramanga</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Martes, 23 de julio de 6:00 a.m. a 4:00 p.m. Barrio San Francisco en las calles 20 y 21 entre carreras 22, 23 y 24. ◆ Martes, 23 de julio de 7:00 a.m. a 4:00 p.m. Barrio Mejoras Públicas en las carreras 31, 32 y 33 entre las calles 34 y 41. ◆ Martes, 23 de julio entre las 11:00 p.m. y las 11:30 p.m. Barrios de la zona norte de Bucaramanga. ◆ Miércoles, 24 de julio de 8:00 a.m. a 4:00 p.m. Barrio Granjas de Don Julio Rincón. ◆ Viernes, 26 de julio entre las 6:00 a.m. y las 6:30 a.m. Barrios de la zona norte de Bucaramanga. <p>Cantagallo</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Martes, 23 de julio de 4:00 a.m. a 6:00 p.m. Casco urbano y rural. <p>Charalá</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 25 y 26 de julio de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. Veredas Colacote, Monte frío, La Palma, Bagres y Guayanás. <p>Charta</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Martes, 23 de julio entre las 11:00 p.m. y las 11:30 p.m. Casco urbano y las veredas Aguada, Carbonal, Cristalina, El Centro, El Roble, La Caña, La Playa, La Rinconada, Lavadores, Ovejera, Pericos, Pico y Palma, Pirita y Puerto. ◆ Viernes, 26 de julio entre las 6:00 a.m. y las 6:30 a.m. Casco urbano y las veredas Aguada, Carbonal, Cristalina, El Centro, El Roble, La Caña, La Playa, La Rinconada, Lavadores, Ovejera, Pericos, Pico y Palma, Pirita y Puerto. <p>Cimitarra</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 24 y 25 de julio entre las 7:00 a.m. y las 8:00 a.m. y entre las 5:00 p.m. y las 6:00 p.m. Veredas Bellavista, Brasil, Canime, Casa de Zinc, Caño Tilia, Centro, Cobaplata, El Águila, El Diamante, El Jardín, El Oponcito, El Rodeo, Jamaica, La Chisposa, La Perdida, La Terraza, Las Margaritas, Los Indios, Patio Bonito, Plaza Nueva, San Lorenzo, San Juancito, Santa Rosa, Toroba Alta y Toroba Baja. <p>El Carmen de Chucurí</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 24 y 25 de julio de 7:00 a.m. a 5:00 p.m. Veredas Barranco Amarillo, El Hojarasco y Quinal Bajo. <p>Encino</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 25 y 26 de julio entre las 8:00 a.m. y las 9:00 a.m. y entre las 5:00 p.m. y las 6:00 p.m. Casco urbano; veredas Avendaño, Cabuyas, Centro, Chapas, Micos, Patios Altos, Patios Bajos, Pericos, Poima, Rionegro y Tumbita. 	<p>Floridablanca</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Miércoles, 24 de julio de 7:00 a.m. a 6:00 p.m. Algunos sectores del barrio Granjas de Provenza. <p>Girón</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Sábado, 27 de julio de 8:00 a.m. a 12:00 m. Barrio Altos del Carrizal. <p>Guavatá</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Miércoles, 24 de julio de 7:00 a.m. a 5:00 p.m. Veredas Botuva I y San Vicente. <p>Jesús María</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 23 y 24 de julio de 7:00 a.m. a 5:00 p.m. Veredas Bravo Páez, Cristales, El Oscuro. ◆ 25 y 26 de julio de 7:00 a.m. a 5:00 p.m. Veredas Angosturas, Santa Rosa, Alto Cruces, Santa Rosa de los Aires, Alto Grande, Popoa Sur y Arcinegias. <p>Lebrija</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Martes, 23 de julio entre las 11:00 p.m. y las 11:30 p.m. Barrios Cabecera del Llano, Campo Alegre, Granjas de Campo Alegre y María Paz; Zona rural del municipio. ◆ Viernes, 26 de julio entre las 6:00 a.m. y las 6:30 a.m. Barrios Cabecera del Llano, Campo Alegre, Granjas de Campo Alegre y María Paz; zona rural del municipio. <p>Puente Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Martes, 23 de julio de 6:00 a.m. a 5:00 p.m. Casco urbano y rural del municipio. <p>Puerto Wilches</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Martes, 23 de julio de 4:00 a.m. a 6:00 p.m. Casco urbano y rural. <p>Santa Helena del Opón</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 24 y 25 de julio entre las 7:00 a.m. y las 8:00 a.m. y entre las 5:00 p.m. y las 6:00 p.m. Veredas San Juan Bosco La Verde, El Hoyo, Flores Blancas y El Danto. <p>Simacota</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 24 y 25 de julio entre las 7:00 a.m. y las 8:00 a.m. y entre las 5:00 p.m. y las 6:00 p.m. Veredas Indio Bajo, La Honda y Trochas al medio, Trochas 1, 2 y La Puerta. <p>San Pablo</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Martes, 23 de julio de 4:00 a.m. a 6:00 p.m. Casco urbano y rural. <p>Santa Rosa Sur de Bolívar</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Martes, 23 de julio de 4:00 a.m. a 6:00 p.m. Casco urbano y rural. <p>Simití</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Martes, 23 de julio de 4:00 a.m. a 6:00 p.m. Casco urbano y rural. <p>Suaita</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Jueves, 25 de julio de 7:00 a.m. a 4:00 p.m. Casco urbano; Veredas Aser, Dan, Gad, Judá, Levi y Simeón. <p>Sucre</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 23 y 24 de julio de 7:00 a.m. a 5:00 p.m. Veredas Cafeto, Cararito y El Hoyo. <p>Tona</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Martes, 23 de julio entre las 11:00 p.m. y las 11:30 p.m. Casco urbano y las veredas Alizal, Armania, Babilonia, Caragua, El Quemado, Monte Chiquito, Palmar, Pirigua, Pitones, Tembladal y Vegas. ◆ Viernes, 26 de julio entre las 6:00 a.m. y las 6:30 a.m. Casco urbano y las veredas Alizal, Armania, Babilonia, Caragua, El Quemado, Monte Chiquito, Palmar, Pirigua, Pitones, Tembladal y Vegas.
---	---

Línea gratuita de atención al cliente: 01 8000 971 903
Portal web: www.essa.com.co



Anexo E: Solicitudes en Monday

monday.com es más lento de lo habitual. Somos conscientes y estamos trabajando para solucionar este problema de velocidad. [Ver progreso](#)

Bandeja de entrada 1

Mi semana

Tableros

Compartible 4

Solicitudes

Libia pinto

Angela villamizar

Piezas varias

+ Nuevo

Obtén el poder completo de monday.com

Crea tu cuenta

Cuadros de mandos

Bandeja de entrada

Abrir (1) / Todas las actualizaciones

Carolina alvarez 7d

<Angela Villamizar> Protocolo de comunicaciones

Hola Laurita @Laura Estupiñán en el breve no me indicas que tipo de pieza es la que requiere. En el item # 8 del brief puedes darme esta información. ¿Tienes en formato editable la información que envías como adjunto? ¿Dónde puedo conseguir?

11

Carolina alvarez @ Todos en este foro 5d

Hola a todos, estoy a la espera de la indicación solicitada para pasar este producto a tráfico. Gracias

6

Laura estupiñán @Carolina Álvarez 5d

Hola Caro @Carolina Álvarez la pieza es un folleto de carta, es para subestaciones. El formato no lo tenemos editable, puedes buscarlo entre los archivos y definitivamente, no me encuentras en los pasos y los pasos en una palabra. Quedo atenta.

6

Carolina alvarez Laurita @Laura estuve 5d

buscando y no encontré la pieza. Te agradezco la puedas compartir en palabra. Por ahora voy a pasar la solicitud al consejo de Angelita.

6

Carolina alvarez La meta esta para hoy, voy a reubicar la meta. 5d

6

Laura estupiñán Caro, te comparto la palabra con el texto @Carolina Alvarez

Protocolo de Comunicaciones.docx

Completa tu perfil

- Configurar la cuenta
- Sube tu foto
- Habilitar notificaciones de escritorio
- Perfil completo
- Instala nuestra aplicación móvil

Opciones de vista de la bandeja de entrada

- Actualizaciones de la bandeja de entrada
- Me mencionaron
- Todas las Actualizaciones de Ideogrupo
- Actualizaciones marcadas

Filtrar por tablero

Solicitudes 1

Anexo F: Comunicuémonos

¡En ESSA la energía siempre se transforma!

Este año cambiamos el diseño de la factura de energía, para hacer más fácil su lectura y conocimiento de los beneficios.

Conoce más detalles aquí 

Comunicuémonos







¡En ESSA estamos!

¡De la mano con los migrantes venezolanos!

¡Así se vivió el voluntariado realizado por la Subgerencia de Distribución Zona Sur!

[Ver más](#)

Proyectos del STR norte, entregan kits escolares

El propósito es incentivar la cultura del estudio y del aprendizaje en los niños y las niñas de las diferentes áreas de influencia.

[Ver más](#)

Cercanía

Calidad de vida más cerca de los trabajadores

Encuentro de líderes por la calidad de vida de nuestra Gente ESSA.

[Ver más](#)

¡Clientes y usuarios conocen nueva factura!

¡Entérate cómo ha sido el proceso de distribución!

[Ver más](#)

Grupo EPM

¡Tenemos una cita con la innovación!

Anexo G: Notas internas en Mi Bitácora

SharePoint LAURA MELISSA ESTUPINAN LOPEZ

NAVEGAR COMPARTIR SEGUIR

Mi Bitácora ESSA Grupo EPM

Herramientas

- Crear una nueva entrada de blog
- Administrar entradas de blog
- Administrar comentarios
- Administrar categorías
- Iniciar la aplicación de blogs

Categorías

- > - ¡En ESSA estamos!
- > - Calidad del servicio
- > - Cercanía
- > - Inversión
- > - Legalidad
- > - Transformación cultural
- > Confiabilidad y Calidad del Servicio
- > Corporativo
- > Desarrollo Humano y Organizacional
- > Gestión Pérdidas
- > Gestión Tecnológica

12/03/2019

Apropiación de los nuevos roles de las Subgerencias

por LAURA MELISSA ESTUPINAN LOPEZ a las 12:00 a. m. en - Calidad del servicio



Subgerencia de Conexiones

En diferentes espacios, integrantes de la Subgerencia Mantenimiento de Distribución y Subgerencia de Conexiones se reunieron en la corporación ESSA para conocer nuevos esquemas de trabajo, cómo quedarían conformados los equipos, cuáles serían sus roles, quiénes serían sus jefes inmediatos y cuáles serían los retos para el 2019. Así mismo, recibieron de parte de sus jefes reconocimientos por los logros obtenidos en el 2018.

Desde la Subgerencia de Conexiones con el apoyo de cambio, gestión social y comunicaciones se organizaron algunas actividades para sintonizar a los participantes con la gestión de pérdidas de energía, uno de los principales retos de ESSA.

SharePoint LAURA MELISSA ESTUPINAN LOPEZ

NAVEGAR COMPARTIR SEGUIR

Herramientas

- Crear una nueva entrada de blog
- Administrar entradas de blog
- Administrar comentarios
- Administrar categorías
- Iniciar la aplicación de blogs

Categorías

- > - ¡En ESSA estamos!
- > - Calidad del servicio
- > - Cercanía
- > - Inversión
- > - Legalidad
- > - Transformación cultural
- > Confiabilidad y Calidad del Servicio
- > Corporativo
- > Desarrollo Humano y Organizacional
- > Gestión Pérdidas
- > Gestión Tecnológica
- > Grupo EPM
- > Relación con Grupos de Interés

05/03/2019

Proyectos del STR norte, entregan kits escolares

por LAURA MELISSA ESTUPINAN LOPEZ a las 12:00 a. m. en - Cercanía

Con el propósito de contribuir en la construcción de territorios sostenibles y competitivos y fortalecer las relaciones con las comunidades impactadas por las obras del Plan de Expansión Sistema de Transmisión Regional, el área de Proyectos a través de su equipo Social, hace entrega voluntaria de kits escolares a instituciones educativas ubicadas en el área de influencia directa de los proyectos de las líneas de 115 kV de Barranca – Puerto Wilches, Ocaña-San Alberto, que involucra los municipios de la Esperanza y Ábrego; y del área metropolitana de Bucaramanga: Palos-Principal-Florida, Palos-Conucos-Florida, Bucaramanga-Florida y Piedecuesta-Río frío-Florida.



Anexo H: Estrategia Gestión de Activos



Anexo I: Campaña Calidad del Servicio 2019



Anexo J: Solicitudes Varias



¿Qué debo hacer para evitar daños en equipos electrónicos durante una tormenta?

- Desconecta los equipos eléctricos de la fuente de energía y de la conexión del cable operador.
- Cuando te ausentes de tu hogar o lugar de trabajo, desconecta los equipos eléctricos de la fuente de energía y la conexión del cable operador que no son de uso esencial.
- Si se presentan fallas relacionadas con la energía eléctrica, llámanos a la línea 115.

Cuidados frente a una tormenta eléctrica

En ESSA estamos comprometidos con tu seguridad

ESSA Grupo epm

www.essa.com.co

Anexo K: Productos Audiovisuales y Radiofónicos



Energía que transforma: Capacitación a Defraudación de fluidos