

Documentos Vehículos -Declaraciones de Importación y fichas técnicas de homologación

Daniel Felipe Salinas Blanco

Id. 000246198

Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga

Escuela de administración de negocios internacionales

Bucaramanga

2019

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de:

ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Director del Proyecto

Jorge Luis Bejarano Martínez

Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga

Escuela de administración de negocios internacionales

Bucaramanga

2019

Copyright © 2018 por Daniel Felipe Salinas Blanco, Todos los derechos reservados.

## **Tabla de contenido**

Introducción .....	4
Capítulo 1: Justificación .....	5
Capítulo 2: Presentación de la empresa .....	5
Capítulo 3: Planteamiento del problema .....	6
Capítulo 4: Objetivos .....	7
Capítulo 5: Campos de acción .....	8
Capítulo 6: Organigrama .....	9
Capítulo 7: Presentación Ejecutiva .....	9
Capítulo 8: Marco de Referencia .....	10
Capítulo 9: Marco Teórico .....	11
Capítulo 10 Metodología .....	12
Capítulo 11: Actividades .....	12
Capítulo 12: Cronograma de Actividades .....	13
Capítulo 13: Desarrollo de la Propuesta .....	15
Capítulo 14: Bibliografía .....	22

**RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TITULO:** Documentos Vehículos -Declaraciones de Importación y fichas técnicas de homologación

**AUTOR(ES):** Daniel Felipe Salinas Blanco

**PROGRAMA:** Facultad de Administración de Empresas

**DIRECTOR(A):** JORGE LUIS BEJARANO MARTÍNEZ

**RESUMEN**

En el siguiente trabajo encontrarán el proceso que se realizó siguiendo las bases de la filosofía Toyota, principalmente en el modelo "kaizen" que significa mejora continua, teniendo en cuenta lo anterior se encontró una oportunidad de mejora en el proceso que se realizaba anteriormente para la solicitud de declaraciones de importación y las fichas técnicas de homologación por parte de los concesionarios. automatizando este proceso y reduciendo así la carga laboral al equipo de importaciones de automotores Toyota. creando una base de datos principal donde se obtiene la información requerida por los concesionarios especificada y detallada para cada vehículo especificados por número de chasis. mejorando de esta manera el tiempo de respuesta a los concesionarios para la obtención de los documentos requeridos en el momento de matricular cada automotor, de igual manera reduciendo la carga laboral y la posibilidad de error humano.

**PALABRAS CLAVE:**

Toyota, declaraciones de importación, fichas técnicas de homologación,

**V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

**GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** Vehicle Documents - Import Declarations and Approval Data Sheets

**AUTHOR(S):** Daniel Felipe Salinas Blanco

**FACULTY:** Facultad de Administración de Empresas

**DIRECTOR:** JORGE LUIS BEJARANO MARTÍNEZ

**ABSTRACT**

In the following work you will find the process that was carried out following the foundations of Toyota philosophy, mainly in the \"kaizen\" model which means continuous improvement, taking into account the above an opportunity to improve in the process that was previously made for the application for import declarations and the type-approval data sheets by the dealers. automating this process and thus reducing the workload to Toyota's automotive import team. creating a primary database where the information required by the specified and detailed dealers for each vehicle specified by chassis number is obtained. thus improving the response time to dealers to obtain the required documents at the time of registration of each car, in the same way reducing the workload and the possibility of human error.

**KEYWORDS:**

Toyota, import declarations, typesheets

**V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK**

## **Introducción**

“La palabra “Toyota” se originó a partir del apellido del fundador, Kiichiro Toyoda. En sus inicios, los vehículos producidos por la empresa eran vendidos originalmente con el emblema “Toyoda”. El logo tenía los colores de la bandera japonesa rojo y blanco y la katakana de Toyota”. En 1959 Llegan a Colombia los primeros vehículos Toyota entregados por el distribuidor Domingo D’Ambrosio. Aquí se da comienzo a una historia llena de éxitos con el primer carro vendido. En 1967 Luego de que Toyota Motor Corporación adquiriera el 23% de las acciones de Sofasa, se da la apertura de la planta de ensamblaje en Envigado (Antioquia), 2008 Después de la escisión de Sofasa, Toyota Motor Corporation da apertura a Toyota de Colombia S.A. Como parte de la estrategia de crecimiento de la marca, Distoyota y Toyota Motor Corporation se unen para conformar Automotores Toyota Colombia S.A.S. – ATC como el distribuidor exclusivo de la marca en el país. TOYOTA ya se ha convertido en uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y por esto, la globalización y exportación a escala no dio espera y en 1989, lanzó una nueva división de marca de lujo, Lexus, para responder a la demanda del cliente. La compañía se establece sobre nuevos estándares, buscando darte siempre calidad y satisfacción, además de generar productos nuevos, audaces y de última tecnología, posicionando la marca en lo que se ha convertido hoy día, sin dejar a un lado el compromiso con el planeta y el ambiente, con la comunidad y con la seguridad. (toyota, toyota, 2018)

## **Capítulo 1: Justificación**

Las prácticas profesionales es el proceso más importante en la formación académica, ya que es el proceso de cambio de formación a aplicación de lo aprendido. Es un proceso mediante el cual el estudiante aporta a la empresa su conocimiento adquirido y la empresa culmina esta formación académica. Con la realización de este trabajo se busca aportar a la empresa Automotores Toyota Colombia una reducción de carga laboral, reducir la posibilidad del error humano y mejorar un servicio ofrecido al cliente. ya que por medio de bases de datos automatizadas los concesionarios podrán descargar las declaraciones de importación y las fichas técnicas de homologación. Tarea que anterior mente era realizada por el equipo de importaciones de ATC mediante la solicitud del concesionario vía correo electrónico.

## **Capítulo 2: Presentación empresa.**

### **Misión:**

La misión de automotores Toyota Colombia debe estar estrictamente relacionada con la misión de la marca a nivel mundial. Para automotores Toyota Colombia la misión es: “ofrecer a los clientes automóviles de la prestigiosa marca Toyota. Siempre enfocada en una entrega de calidad, seguimiento de postventa y servicio de calidad a precios adecuados, para lograr la satisfacción del cliente con un respaldo tecnológico y de calidad, logrando al mismo tiempo una rentabilidad para nuestros accionistas.” (Ishizaka, 2017).

### **Visión:**

“tenemos lideres altamente calificados en cada uno de nuestros puestos para la completa satisfacción de nuestros clientes. Somos una empresa enfocada al servicio, por lo que innovamos

constantemente para superar los estándares establecidos. Nuestra visión es a largo plazo, ya que la relación con nuestros clientes no termina con la venta de un automóvil, justamente en ese momento es cuando comienza” (Ishizaka, 2017).

### **Objetivo general:**

Toyota tiene como objetivo ofrecer a sus clientes automóviles de calidad para mantenerse como líderes del mercado a nivel mundial, basados en una entrega de calidad, servicio postventa, para satisfacer las necesidades del cliente con un respaldo tecnológico eficiente. (toyota, toyota, 2018)

### **Objetivos específicos:**

1. Toyota trabaja con sus distribuidores en cinco líneas básicas de planeación, que incluyen: energía, calentamiento global, reciclaje de residuos, calidad atmosférica y gestión medio ambiental.
2. Toyota Motor Corporation (TMC) está trabajando en una movilidad de calidad reduciendo cada vez más los efectos contaminantes. Gracias a los avances tecnológicos Toyota está logrando este cambio con gran impacto medioambiental. (toyota, toyota, 2018)

## **Capítulo 3: Planteamiento del problema**

En qué medida, los correos electrónicos enviados por los clientes de AUTOMOTORES TOYOTA COLOMBIA para las solicitudes de declaraciones de importación y las fichas técnicas de homologación ocasionan una gran carga de laboral en los operativos encargados. En el

momento de poder automatizar procesos que antes se realizaban manualmente se da menos cabida al error y reduce la carga laboral para el equipo de importaciones y logística de ATC.

## **Capítulo 4: Objetivos**

### **Objetivo general**

A lo largo de este escrito se intentará evidenciar de qué manera, las necesidades de ATC (Automotores Toyota Colombia) nos llevan a buscar una automatización en los procesos operativos en lo que respecta al área de logística e importaciones.

Se logrará alcanzar el objetivo principal mediante el uso de bases de datos, acompañado del área de nuevas tecnologías, mediante lo cual se podrá integrar al aplicativo una sección específica para absolver los problemas y necesidades que se presenten frente a esta área con mayor eficiencia y calidad. (toyota, toyota, 2016)

### **Objetivos Específicos**

-Crear opción en el aplicativo de automotores Toyota Colombia para que los concesionarios puedan obtener la información requerida de los vehículos.

-Descargar y almacenar las declaraciones de importación y las fichas técnicas de homologación en bases de datos que suministran información al aplicativo.

-Reducir la carga de tareas operativas para el área de logística e importaciones de Automotores Toyota Colombia.

-crear vías de fácil y rápido acceso a la información almacenada en las bases de datos con el fin de optimizar tiempo (toyota, toyota, 2016)

## **Capítulo 5: campos de acción**

Nuestro sistema de automatización de descargue de declaraciones de importación y fichas técnicas de homologación aplica para los procesos logísticos, de importación, operativos y de apoyo de Automotores Toyota de Colombia S.A.S. en su actividad de importación de vehículos; desde la solicitud del pedido a los proveedores hasta la entrega del mismo a clientes autorizados por ATC. El alcance geográfico es sede principal Cra. 9A No. 99-02, Oficina 602, Bogotá D.C., Colombia, y sede cota bodega 71 y 72, vereda vuelta grande, predio san Rafael, Km 2.5 vía Bogotá, Cota, Cundinamarca. (toyota, toyota, 2018)

## Capítulo 6: Organigrama Automotores Toyota Colombia SAS

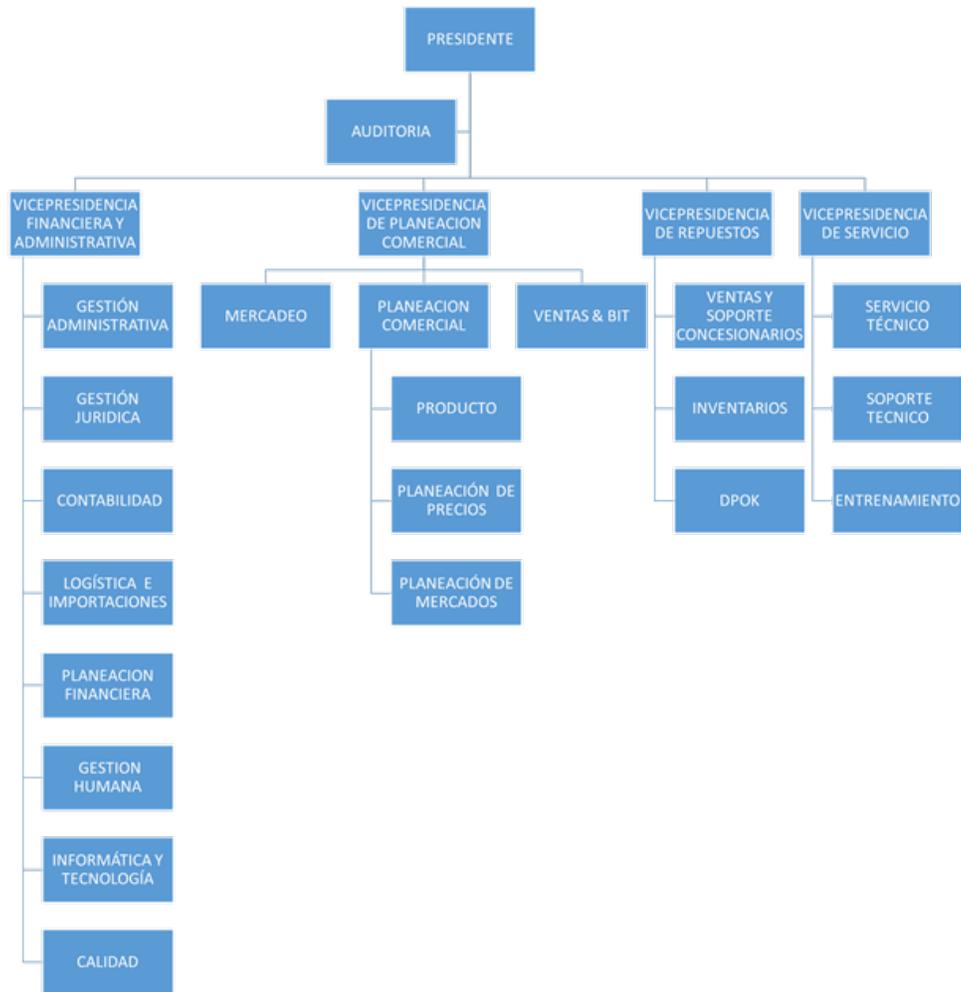


Gráfico N°1

## Capítulo 7: Presentación ejecutiva

El objetivo de este proyecto es automatizar procesos que se realizaban manualmente mediante la organización de la información en bases de datos, contando con la ayuda de nuevas tecnologías para la actualización de la plataforma de automotores Toyota Colombia. Mediante la

cual los concesionarios pueden realizar pedidos y rastrear en tiempo real la ubicación de los vehículos en el momento del transporte. Con la automatización del proceso de obtención de las declaraciones de importación y fichas técnicas de homologación por parte de los concesionarios se reduce carga laboral en el área de logística e importaciones, se reduce la posibilidad de error humano y se continúa garantizando la calidad en el servicio para los clientes (concesionarios) en el proceso de postventa.

### **Capítulo 8: Marco de referencia**

Toyota, presenta hoy en día un crecimiento de 5 por ciento frente al año 2018, con un valor aproximado 30 mil millones de dólares, lo que la hace ostentar por sexta vez consecutiva, e honorable título como “la marca más valiosa del mercado automotor mundial” según la revista motor. Así mismo, ya se ha convertido en uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo y por esto, la globalización y exportación a escala no dio espera y en 1989, lanzó una nueva división de marca de lujo, Lexus, para responder a la demanda del cliente. Ahora bien, en la actualidad la compañía se establece sobre nuevos estándares, buscando darte siempre calidad y satisfacción, además de generar productos nuevos, audaces y de última tecnología, posicionando la marca en lo que se ha convertido hoy día, sin dejar a un lado el compromiso con el planeta y el ambiente, con la comunidad y con la seguridad. Cabe resaltar, que, aunque el grupo Toyota es más conocido hoy en día por sus automóviles, aún está presente en el negocio textil y siguen fabricando telares automáticos y máquinas de coser eléctricas que están disponibles mundialmente. (toyota, Toyota la marca más valiosa del mundo a motor, 2019)

## Capítulo 9: Marco Teórico

Subpartida arancelaria: Se entiende como la identificación o codificación numérica de una mercancía que se basa en el Sistema Armonizado (SA), que es una nomenclatura de mercancías desarrollada por la Organización Mundial de Aduanas (OMA). (Procolombia, 2016).

Declaración de importación: El formulario declaración de importación es el documento prescrito por la dirección de impuestos y aduanas nacionales para ser utilizado en la declaración del Régimen de Importación. Su diligenciamiento no deberá realizarse a mano. Las casillas correspondientes a valores que no se diligencien se llenarán con ceros. (republica, s.f.)

Nacionalización. Ficha técnica de homologación: La ficha de homologación es una identificación técnica de los diseños de carrocerías, remolques y semirremolques que el fabricante elabora. Este documento es presentado al ministerio de transporte para su aprobación, firma y publicación.

(Economipedia, 2017) Usuario aduanero permanente: Un Usuario Aduanero Permanente (UAP) es una persona jurídica que ha sido reconocida como tal por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). Las empresas que aspiren a ser reconocidas e inscritas como UAP deberán presentar la solicitud suscrita por el representante legal, ante la Subdirección de

Comercio Exterior de la DIAN. (gerencia, 2017) Agente aduanero: Las agencias de aduanas son las personas jurídicas autorizadas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales para ejercer actividades auxiliares de la función pública aduanera de naturaleza mercantil y de servicio, orientada a garantizar que los usuarios de comercio exterior que utilicen sus servicios cumplan con las normas legales existentes en materia de importación, exportación y tránsito aduanero y cualquier operación o procedimiento aduanero inherente a dichas actividades. Para

Automotores Toyota Colombia el agente aduanero es Suppla. Zona franca: De acuerdo con la Ley 1004 del 2005, una Zona Franca se define como un área geográfica delimitada dentro del

territorio nacional, en donde se desarrollan actividades industriales de bienes y de servicios o actividades comerciales, bajo una normativa especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior. Automotores Toyota Colombia cuenta con su zona franca ubicada en la ciudad de Cota Cundinamarca. Aprocom: es una empresa de servicios en el área de tecnología, orientada a asesorar y asistir a las organizaciones en la planeación, ejecución y mantenimiento de sus proyectos de modernización relacionados con el desarrollo de software como respuesta a sus necesidades en las nuevas tecnologías

### **Capítulo 10: Metodología**

El siguiente trabajo es un proyecto de investigación, principalmente bases de datos que permitan a la empresa automatizar procesos permitiendo alcanzar los objetivos planteados en el trabajo. Con un grado de abstracción de investigación aplicada cuyo principal objetivo se encarga de resolver problemas prácticos. Con una orientación de investigación enmarcada a la investigación experimental. Por medio de obtención y organización de datos cuantitativos organizadas en bases de datos.

### **Capítulo 11: Funciones a realizar**

1. Crear la estructura requerida por el programa aprocom para la generación del registro de importación. Esta misma estructura se aplica para la generación de Declaraciones de Importación en la ruta: ESPECIALES/INFORMES/EDI SUPPLA.
2. El sistema debe generar la base de referencias de resolución de manera semanal con corte los días viernes.





Gráfico N°2

### **Capítulo 13: Desarrollo de propuesta**

Para el desarrollo de la propuesta de mi trabajo de grado tuve en cuenta los procesos de nacionalización y de logística aprendidos durante la etapa académica de la carrera de administración de negocios internacionales, donde pude aplicar en ejercicios de la vida real estos conocimientos en mi práctica profesional, teniendo en cuenta las variables que en la etapa académica no se puede visualizar. De esta manera logré afianzar mis conocimientos generando una mayor confianza en ellos. Toyota Motor Company ha sido muy claro con la filosofía con la cual se debe regir a nivel mundial la compañía. Esto se ha denominado la filosofía Toyota teniendo como pilares fundamentales dos principios que son. “Respeto por las personas” y “Kaizen” que traduce mejora continua. Filosofía aprendida durante el proceso académico, aplicando ésta filosofía buscando una mejora continua encontré la oportunidad de automatizar un proceso que se venía realizando de manera manual. Teniendo en cuenta las diferentes restricciones existentes por la regulación del comercio internacional en los procesos de importación para la legislación colombiana, en Automotores Toyota Colombia les exigen documentación de aprobaciones, vistos buenos y fichas técnicas de homologación. donde se debe demostrar los estándares de calidad con el que estos fueron producidos. Dichos certificados son emitidos por parte de la super intendencia de industria y comercio para los automotores y los repuestos de los cuales depende la vida humana. (vidrios, frenos y sus componentes y cinturones de seguridad). Dichos registros se deben tener para el proceso de nacionalización e igualmente para el momento de matricula para el caso de los vehículos. Estos documentos son requeridos por parte de los concesionarios de manera consecutiva creando una carga adicional al equipo de

importaciones y logística de Automotores Toyota Colombia. Y en esto he encontrado mi oportunidad de mejora, automatizando procesos con ayuda del equipo de nuevas tecnologías se ha creado una base de datos la cual alimenta la plataforma de Automotores Toyota Colombia, donde los concesionarios pueden obtener de manera automatizada los documentos requeridos y reduciendo la carga laboral y la posibilidad de error humano. Teniendo en cuenta este proceso de automatización se explica a continuación el paso a paso de cómo funciona el proceso que debe ser realizado por parte del equipo de importaciones de Automotores Toyota Colombia para alimentar la base de datos de la cual la plataforma utilizada por parte de los clientes y obtener los documentos solicitados

1. Se crea la estructura en Excel requerida por plataforma aprocom para el registro de importación.

Estructura mediante la cual aprocom se filtrarán por referencia o chasis dejando un registro único por chasis o por referencia, adicional a esto se cruzará con la base de datos histórica depurando las referencias que ya cuenten con dicho registro.

2. Al tener el registro aprobado por aprocom se procede a cargar el archivo mediante la siguiente ventana.

The screenshot displays a software window titled "ACTUALIZACION REGISTRO DE IMPORTACION". It features a "CARGUE ARCHIVO EXCEL" button at the top left. Below this, there are several input fields with corresponding labels: "No. de Aprobacion" (50078722), "Fecha de Aprobacion 1" (2019-03-01), "Fecha de Vencimiento 1" (2019-03-01), "No. de Modificacion" (2019-09-01), "Fecha de Aprobacion 2" (2019-03-01), and "Fecha de Vencimiento 3" (2019-03-01). The fields for dates and numbers are currently filled with specific values.

Label	Value
CARGUE ARCHIVO EXCEL	[Empty]
No. de Aprobacion	50078722
Fecha de Aprobacion 1	2019-03-01
Fecha de Vencimiento 1	2019-03-01
No. de Modificacion	2019-09-01
Fecha de Aprobacion 2	2019-03-01
Fecha de Vencimiento 3	2019-03-01

Gráfico N° 4

Mediante esta ventana se permite la modificación de la fecha de vencimiento y en los casos que se soliciten trámite de modificación debe permitir actualizar la información y el sistema genera una base histórica de los cargues realizados, la cual se debe poder utilizar para consulta, llamado "BASE REGISTROS DE IMPORTACIÓN"

3. Para poder descontar los saldos por referencia y saber si se requiere crear un nuevo registro de importación se deben realizar los siguientes pasos:
- El usuario debe cargar el archivo Edi SUPPLA generado por factura de importación a través de una nueva ventana y generar el archivo.
  - El sistema debe incluir el número de registro de importación por cada referencia en el campo NROREG.
  - El sistema debe realizar el subtotal de cantidad por referencias cargadas en el archivo edi suppla de la factura de importación y estas cantidades se debe descontar del archivo "BASE REGISTROS DE IMPORTACIÓN" de la columna llamada CANTDIM dejando el saldo actual disponible por referencia.
  - El sistema debe mantener un histórico de la actualización de saldos con fecha de cargue, fecha de aprobación, fecha de vencimiento, referencia, usuario, Numero de Factura de importación con la cual se utilizó el registro y cantidades utilizadas y saldos

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
1	ITEMNC	DO	REF	REFPRV	MODALTR	SUBP	ND	COMERCI	DESCRIPC	PREINSP	MARCA	TIPO	CLASE	MODEL	ANO	NROREG	ESTMER	PAIS	PESOBRI	PESONE	CANTDA	CANTDI	VLRTOT
102	48	TM541180	044950K010	044950K010	C200	6813810000	11	BANDAS FRE	BANDAS FRE PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	776			1	1	38,14
103	49	TM541180	044950K120	044950K120	C200	6813810000	11	BANDAS FRE	BANDAS FRE PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	776			5	5	190,54
104	50	TM541180	044950K120	044950K120	C200	6813810000	11	BANDAS FRE	BANDAS FRE PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	776			15	15	571,54
105	51	TM541180	044950K120	044950K120	C200	6813810000	11	BANDAS FRE	BANDAS FRE PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	776			20	20	762,00
106	52	TM541180	044950K120	044950K120	C200	6813810000	11	BANDAS FRE	BANDAS FRE PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	776			10	10	381,00
107	53	TM541180	044950K120	044950K120	C200	6813810000	11	BANDAS FRE	BANDAS FRE PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	776			10	10	381,00
108	54	TM541180	044950K120	044950K120	C200	6813810000	11	BANDAS FRE	BANDAS FRE PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	776			5	5	190,54
109	55	TM541180	044950K120	044950K120	C200	6813810000	11	BANDAS FRE	BANDAS FRE PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	776			15	15	571,54
110	56	TM541180	044950K120	044950K120	C200	6813810000	11	BANDAS FRE	BANDAS FRE PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	776			5	5	190,54
111	57	TM541180	044950K120	044950K120	C200	6813810000	11	BANDAS FRE	BANDAS FRE PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	776			5	5	190,54
112	371	TM541180	4654060060	4654060060	C200	6813810000	11	ZAPATA FRE	ZAPATA FRE PRODUCTO:2	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	399			10	10	85,11
113	372	TM541180	4654060060	4654060060	C200	6813810000	11	ZAPATA FRE	ZAPATA FRE PRODUCTO:2	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	399			30	30	255,34
114	373	TM541180	4658060060	4658060060	C200	6813810000	11	ZAPATA IZQ	ZAPATA IZQ PRODUCTO:2	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	399			10	10	85,11
115	374	TM541180	4658060060	4658060060	C200	6813810000	11	ZAPATA IZQ	ZAPATA IZQ PRODUCTO:2	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	399			10	10	85,11
116	818	TM541180	5610102C50	5610102C50	C200	7007110000	11	VIDRIO PANI	VIDRIO PANI PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	249			1	1	153,82
117	819	TM541180	5610102C50	5610102C50	C200	7007110000	11	VIDRIO PANI	VIDRIO PANI PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	249			1	1	153,82
118	820	TM541180	5610135170	5610135170	C200	7007110000	11	VIDRIO PANI	VIDRIO PANI PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	399			2	2	283,68
119	821	TM541180	5610135170	5610135170	C200	7007110000	11	VIDRIO PANI	VIDRIO PANI PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	399			2	2	283,68
120	822	TM541180	5610160630	5610160630	C200	7007110000	11	VIDRIO PANI	VIDRIO PANI PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	399			2	2	283,68
121	823	TM541180	5610160A00	5610160A00	C200	7007110000	11	VIDRIO PANI	VIDRIO PANI PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	399			2	2	392,11
122	824	TM541180	5611160A90	5611160A90	C200	7007110000	11	VIDRIO PANI	VIDRIO PANI PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	399			1	1	129,87
123	825	TM541180	5611160A90	5611160A90	C200	7007110000	11	VIDRIO PANI	VIDRIO PANI PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	399			1	1	129,87
124	848	TM541180	6271060C80	6271060C80	C200	7007110000	11	VIDRIO COST	VIDRIO COST PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	399			1	1	98,31
125	849	TM541180	6271060C80	6271060C80	C200	7007110000	11	VIDRIO COST	VIDRIO COST PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	399			2	2	196,78
126	915	TM541180	6810260590	6810260590	C200	7007110000	11	VIDRIO PUER	VIDRIO PUER PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	399			2	2	146,24
127	916	TM541180	6810460380	6810460380	C200	7007110000	11	VIDRIO PUER	VIDRIO PUER PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	399			2	2	99,24
128	917	TM541180	6811342140	6811342140	C200	7007110000	11	VIDRIO PUER	VIDRIO PUER PRODUCTO:1	TOYOTA	No Aplica					22106683	1	399			3	3	123,11
847	973	TM541180	7321060772C	7321060772C	C200	8708210000	11	CINTURON D	CINTURON D NOMBRE TEC	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	399			1	1	111,94
848	974	TM541180	7322060312B	7322060312B	C200	8708210000	11	CINTURON D	CINTURON D NOMBRE TEC	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	399			1	1	79,55
849	975	TM541180	7322060632C	7322060632C	C200	8708210000	11	CINTURON D	CINTURON D NOMBRE TEC	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	399			1	1	111,94
1154	12	TM541180	044650K090	044650K090	C200	8708301000	11	PASTILLAS FF	PASTILLAS FF NOMBRE TEC	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	776			12	12	567,00
1155	13	TM541180	044650K090	044650K090	C200	8708301000	11	PASTILLAS FF	PASTILLAS FF NOMBRE TEC	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	776			12	12	567,00
1156	14	TM541180	044650K090	044650K090	C200	8708301000	11	PASTILLAS FF	PASTILLAS FF NOMBRE TEC	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	776			6	6	283,54
1157	15	TM541180	044650K090	044650K090	C200	8708301000	11	PASTILLAS FF	PASTILLAS FF NOMBRE TEC	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	776			24	24	1.134,00
1158	16	TM541180	044650K090	044650K090	C200	8708301000	11	PASTILLAS FF	PASTILLAS FF NOMBRE TEC	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	776			18	18	850,54
1159	17	TM541180	044650K330	044650K330	C200	8708301000	11	PASTILLAS FF	PASTILLAS FF NOMBRE TEC	TOYOTA	No Aplica					22097317	1	776			10	10	440,00
1160	18	TM541180	0446535240	0446535240	C200	8708301000	11	PASTILLAS FF	PASTILLAS FF NOMBRE TEC	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	399			2	2	88,00
1161	19	TM541180	0446535240	0446535240	C200	8708301000	11	PASTILLAS FF	PASTILLAS FF NOMBRE TEC	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	399			8	8	352,00
1162	20	TM541180	0446535240	0446535240	C200	8708301000	11	PASTILLAS FF	PASTILLAS FF NOMBRE TEC	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	399			3	3	132,00
1163	21	TM541180	0446535240	0446535240	C200	8708301000	11	PASTILLAS FF	PASTILLAS FF NOMBRE TEC	TOYOTA	No Aplica					22100965	1	399			4	4	176,00

Gráfico N°5

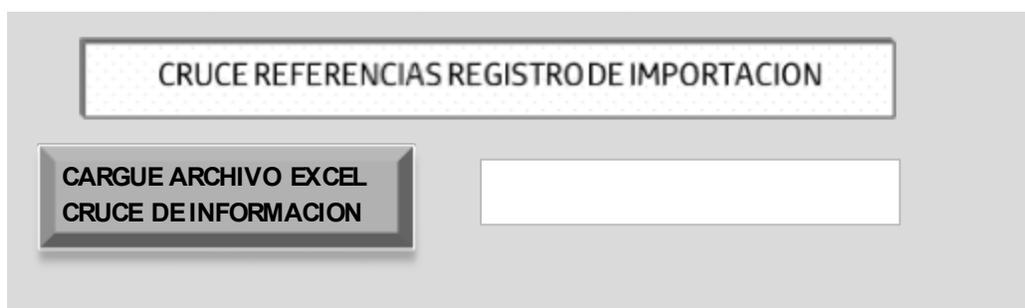


Gráfico N°6

- El sistema genera alertas vía correo electrónico a los siguientes roles Jefe de Logística ATC, Coordinador de Importaciones ATC, Jefe Comercio Exterior de Gestión Franca, Analista de Importaciones:

Alerta 1: Notifica los vencimientos de los Registros de Importación 7 días calendarios antes del vencimiento

Alerta 2: Notifica cuando quede el 20% de saldos de cada referencia.

Alerta 3: Notifica cuando la referencia no esté asignada su respectiva subpartida.

A través de la siguiente ventana, el sistema debe generar el reporte que tenga los siguientes campos:

REFERENCIA, CANTIDAD, REGISTRO, FECHA APROBACION, FECHA VENCIMIENTO PEDIDO, CANTIDAD, SALDO, MODIFICACIÓN, FECHA VENCIMIENTO

REFERENCIA	CANT.	REGISTRO	FECHA-APROBA	VENCIMIENTO	PEDIDO	CANT.	SALDO	MODIFICACION	VENCIMIENTO
0446535260	500	REG-50008890-20180928N	28/08/2018	27/03/2019	TM554020	15	485	MOD20403010	14/05/2019
					TM554030	20			

Gráfico N°7

CONTROL REGISTRO DE IMPORTACION

REPORTEREGISTROS

Proveedor: MITSUI

Fecha de Aprobacion/ Vencimiento: 2019-09-01

Grafico N°8

¿Qué roles y que tareas tienen cada uno dentro del sistema?

Jefe de Logística: Acceso a todos los módulos

Jefe de Comercio Exterior Gestión Franca: Acceso a todos los módulos

Coordinador de Importaciones ATC: Acceso a todos los módulos

Analista de Importaciones ATC: acceso a Cruce de referencias Y Reportes

Analista de Importaciones Gestión Franca: Cruce de referencias

### **Análisis de riesgos**

Medidas de riesgo	
A=	Alto
M=	Medio
B=	Bajo

Gráfico N°9

Riesgo	Impacto	Probabilidad	Recomendaciones
	(A/M/B)	De	
		Ocurrencia	

		(A/M/B)	
Referencias que no sean indicadas con resolución por parte de repuestos quedaran sin registro.	A	M	Control de inventarios se compromete, a mantener actualizado la base de datos de las referencias que requieren registro de importación.
No se actualice la información de registro	A	M	Control de inventarios se compromete, a mantener actualizado la base de datos de las referencias que requieren registro de importación.

Referencias sin Clasificación arancelaria	M	M	Gestión Franca realizaría la clasificación de las referencias nuevas.
--	---	---	--

Gráfico N°10

### **Conclusiones.**

Gracias al desarrollo de este proyecto se ha reducido la carga laboral al equipo de importaciones de Automotores Toyota Colombia, se ha reducido el tiempo de respuesta para los concesionarios en el momento de recibir los documentos solicitados, ya que se realiza de forma inmediata la posibilidad del error humano se reduce en un 70% ya que hay que tener en cuenta que se debe estar actualizando la base de datos con los documentos requeridos por los concesionarios. Esta base de datos se debe alimentar cada que se realiza nacionalización de vehículos. Teniendo en cuenta lo anterior el resultado de este trabajo ha sido favorable tanto para Automotores Toyota Colombia como para sus clientes.

## **Capítulo 14: Bibliografía**

### **Referencias**

Colombia, A. T. (2015). *toyota*. Obtenido de [www.toyota.com.co](http://www.toyota.com.co)  
Economipedia. (2017). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/nacionalizacion.html>  
gerencia. (2017). Obtenido de <https://www.gerencie.com/que-se-entiende-por-usuario-aduanero.html>

Ishizaka, Y. (2017). *The Toyota Way*.

Procolombia. (octubre de 2016). *procolombia*. Obtenido de

<http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/conozca-las-diferencias-entre-aranceles-y-subpartidas-arancelarias>

republica, b. d. (s.f.). Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/jornadas-capacitacion-dcin-2015-1>

toyota. (2016). *toyota*. Obtenido de <http://toyocomer.blogspot.com/2016/08/mision-y-vision.html>

toyota. (2018). *toyota*. Obtenido de <https://www.toyota.com.co/historia/>

toyota. (2019). *Toyota la marca más valiosa del mundo a motor*. Obtenido de [toyota.com.co](http://toyota.com.co)