

**SELECCIÓN DE PROVEEDORES DE ALIMENTOS PARA CONSUMO HUMANO
PARA COMPAÑÍA PESQUERA DEL MAR S.A.S.**

DANIEL FERNANDO DE MONTIJO VARGAS

ID: 000222316

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ADMINISTRACION

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRÁCTICA EMPRESARIAL

BUCARAMANGA

2019

**SELECCIÓN DE PROVEEDORES DE ALIMENTOS PARA CONSUMO HUMANO
PARA COMPAÑÍA PESQUERA DEL MAR S.A.S.**

DANIEL FERNANDO DE MONTIJO VARGAS

ID: 000222316

TUTOR

DIEGO ANDRES ARENAS VALDIVIESO

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
PRÁCTICA EMPRESARIAL
BUCARAMANGA**

2019

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bucaramanga, Octubre de 2019.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, doy infinitas gracias a Dios por estar siempre presente en mi camino y por permitirme mejorar cada día, de la misma manera doy gracias a mi familia por acompañarme en este proceso de formación que me permite adquirir mi grado como profesional. También agradezco a cada uno de los maestros, que me transmitieron sus conocimientos y enseñanzas de la mejor manera para comprender que el cambio es posible desde el punto de vista de la educación. Para terminar también le doy gracias a Dios por permitirme encontrar en el camino valiosas personas que depositaron su confianza en mí, motivándome a superarme y cada vez a poner el listón más alto apuntando a la excelencia y ser un profesional con calidad y sentido humano.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO	2
GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE.....	3
1. INTRODUCCION.....	4
2. MARCO TEORICO.....	5
3. PROBLEMA.....	12
4. OBJETIVOS.....	12
4.1. OBJETIVO GENERAL.....	12
4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	12
5. SELECCIÓN DE PROVEEDORES.....	13
5.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	14
5.2. MATRIZ DE SELECCIÓN.....	17
5.2.1. INFORMACION DE PROVEEDORES:	18
6. CONCLUSIONES.....	22
7. RECOMENDACIONES	23
8. WEBGRAFIA.....	24

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Selección.....	17
----------------------------------	----

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Desarrollo de la actividad pesquera.	10
Ilustración 2 Comercio de pescado para consumo humano.....	11

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

27/9/2019

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formaton.php

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: SELECCIÓN DE PROVEEDORES DE ALIMENTOS PARA CONSUMO HUMANO PARA COMPAÑÍA PESQUERA DEL MAR S.A.S.

AUTOR(ES): DANIEL FERNANDO DE MONTIJO VARGAS

PROGRAMA: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR(A): DIEGO ANDRES ARENAS VALDIVIESO

RESUMEN

Esta investigación está enfocada en el proceso de importación de productos para el consumo humano haciendo referencia al sector de pescados y mariscos ya que tiene como objetivo buscar nuevos proveedores que ayuden a diversificar el catálogo de la compañía pesquera del mar s.a.s. la cual es líder en Santander debido a su trayectoria en el mercado. También se hace referencia de cómo está el sector en la actualidad ya que se están implementando nuevas formas para realizar los procesos de pesca enfocados a preservar, cuidar y ayudar al medio ambiente los que permite hacer una actividad de calidad en términos de sostenibilidad. De acuerdo con el objetivo de investigación también se habla a cerca de la coyuntura sobre las aduanas en Colombia debido a que es un paso muy importante en el momento de realizar una operación de comercio internacional. De otra manera también es importante mencionar que todas las empresas deben tener en cuenta los beneficios que puede generar estando en la búsqueda de nuevos proveedores para la empresa ya que esto puede influir en los costos de materia prima y de la misma manera en las utilidades de su actividad.

PALABRAS CLAVE:

Proveedores, importaciones, agricultura, aduanas, pescados.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

27/9/2019

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formatoi.php

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: SELECTION OF FOOD SUPPLIERS FOR HUMAN CONSUMPTION FOR
COMPAÑIA PESQUERA DEL MAR S.A.S.

AUTHOR(S): DANIEL FERNANDO DE MONTIJO VARGAS

FACULTY: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR: DIEGO ANDRES ARENAS VALDIVIESO

ABSTRACT

This research is focused on the process of importing products for human consumption, referring to the fish and shellfish sector, as it aims to find new suppliers that help diversify the catalog of the fishing company of the sea s.a.s. which is a leader in Santander due to its trajectory in the market. Reference is also made of how the sector is today as new ways are being implemented to carry out the fishing processes focused on preserving, caring for and helping the environment which allows a quality activity in terms of sustainability. According to the research objective, there is also talk about the situation about customs in Colombia because it is a very important step at the time of conducting an international trade operation. Otherwise it is also important to mention that all companies must take into account the benefits that can be generated while searching for new suppliers for the company since this can influence raw material costs and in the same way the profits of your activity.

KEYWORDS:

Suppliers, imports, agriculture, customs, fish.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

1. INTRODUCCION

Tomando como referencia la historia de la empresa se puede decir, que con el pasar de los años se ha logrado construir una compañía solida en cuanto a la comercialización de alimentos de consumo humano generando valor por sus productos de alta calidad brindando confianza a sus clientes en el territorio nacional.

COMPAÑÍA PESQUERA DEL MAR S.A.S. se mantiene como una empresa líder en el mercado de pescados y mariscos sin dejar de lado que a medida que crecen las ventas se generan nuevas posibilidades para nuevos clientes dejando claro que ha logrado cumplir con las necesidades del oriente colombiano. Pero pensando en generar mejores opciones para la empresa tomando como referencia su catálogo de productos a ofrecer en el mercado ya que es de vital importancia tener en cuenta los proveedores que se encuentran en la cadena de suministro de la empresa, ya que los proveedores son un tema relevante a la hora de buscar mejoras en el proceso teniendo en cuenta variables como costos, tiempo, innovación entre otros. De igual manera, teniendo un listado amplio de proveedores se facilita a la compañía la toma de decisiones en cuanto a la compra de un producto que puede ser sugerido por diferentes proveedores con características similares dejando claro que esto se da de acuerdo a las condiciones del proveedor en términos de producción, costos, facilidad de pago y variedad en su catálogo de productos.

Es por tal razón que este proyecto tiene como finalidad, proporcionar un listado de proveedores a la compañía que sirva como guía un listado de opciones que brinde al área de ventas información confiable para la toma de decisiones cuando de elegir un proveedor se trata.

2. MARCO TEORICO

Esta investigación va dirigida hacia la comercialización de productos para consumo humano teniendo en cuenta diferentes aspectos que suman para tener conocimiento sobre el proceso en cuanto al tema de comercio internacional analizado en Colombia. Dando importancia a la comercialización de alimentos se deben tener en cuenta aspectos geográficos, culturales, económicos y políticos que brindan a las diferentes naciones información que ayuda a fomentar criterios para las negociaciones en el marco internacional ya que hay que tener en cuenta la coyuntura para llevar a cabo una operación comercial. Ya mencionado el tema de investigación, se hace relación al sector del cual se van a evaluar aspectos relevantes que permitirán saber cómo se encuentra el sector de pescados y mariscos con el fin de poder llevar a cabo un proceso de comercio internacional.

Relacionando al sector de pescados y mariscos como eje principal para analizar las condiciones en las cuales se encuentra el país, las entidades gubernamentales brindan información importante que permite evaluar diferentes indicadores del sector los cuales ayudan a generar una perspectiva más detallada, ya que se tienen en cuenta los pilares más importantes desde los estudios realizados por el estado; por otra parte existen entidades regulatorias que están encargadas de ejercer y mantener control en cuanto al ingreso de mercancías al territorio aduanero. Hablando en términos de comercio internacional es importante tener en cuenta las aduanas, las cuales son las que permiten llevar a cabo el proceso de legalización, nacionalización (importación) o permitir el ingreso de bienes o insumos al territorio para continuar con el proceso de logística interna y posteriormente poder comercializar los productos importados desde el país.

Haciendo relación a las aduanas en Colombia, el país cuenta con una ubicación geoestratégica y muy favorable ya que cuenta con fronteras marítimas en el océano Pacífico y el océano Atlántico brindando dos opciones para ingresar al país y de otra manera facilitando el ejercicio aduanero ya que hablando en términos de logística internacional esto puede convertirse en una ventaja competitiva. De esta manera el país cuenta con cuatro puertos principalmente; por el pacífico se encuentra el puerto de Buenaventura el cual es catalogado como el principal puerto de Colombia ya que por este ingresa la mayor cantidad de mercancía al país, atribuyendo que su ubicación es central con respecto a las rutas marítimas del planeta. Por el Atlántico cuenta con tres puertos ubicados en Santa Marta, Cartagena y Barranquilla siendo el puerto de Santa Marta el más cercano a la capital del país. En cuanto al desarrollo de los terminales marítimos del país, las sociedades portuarias regionales se encuentran ejecutando proyectos de inversión para mejorar la infraestructura portuaria y poder lograr de esta manera, ofrecer procesos más eficaces y eficientes para ser más competitivos en términos de logística internacional aprovechando la ubicación en el globo terráqueo.

Las entidades gubernamentales que ayudan a regular y a ejercer control en el tránsito aduanero están regidas por el decreto 349 de la DIAN, firmado el 20 de febrero del año 2018 por el gobierno nacional en miras de simplificar, agilizar y facilitar, con el objetivo de mejorar e implementar nuevas normativas que ayuden a mejorar los procesos aduaneros con la visión de optimizar el comercio internacional. Entre las entidades encargadas para desempeñar esta labor se encuentra la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales más conocida por sus siglas DIAN, esta es la encargada de realizar el control de las mercancías que ingresan al país a través de inspecciones además del pago de tributos o impuestos al

momento de legalizar o nacionalizar la mercancía para generar el levante en aduanas. Por otra parte, la Dian desde su página web facilita la nomenclatura de las partidas arancelarias que permiten identificar los bienes o servicios que van a tener un proceso de internacionalización y junto con ello también ahondar en los beneficios que pueden llegar a tener por medio de los tratados de libre comercio vigentes a la fecha o también si el país hace parte de un acuerdo de integración económica entre varios países para facilitar el comercio internacional.

Con respecto a los tratados de libre comercio, Colombia está comprometida con la apertura económica para de esta manera generar oportunidades para el país convirtiéndose en una nación más competitiva en términos de facilidades comerciales haciendo énfasis en que a medida que pasan los años el mundo es cada vez más globalizado. Como ventajas principales de los acuerdos vigentes están las preferencias arancelarias, las cuales permiten entrar en los mercados de una manera más ágil y sencilla ya que al momento de desgravar los productos los costos en aduana se reducen contando también que con respecto a las normativas y requisitos en origen que se deben cumplir las entidades en aduana son más flexibles.

Las entidades encargadas para el cumplimiento en términos de medidas de seguridad encontramos la policía nacional, la cual se encarga de temas antinarcóticos y también combatir el contrabando. Además de esto están las entidades que realizan las funciones de inspección, vigilancia y control en términos del estado de las mercancías y estas son el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA); estas se encargan de realizar un control más específico para verificar que las condiciones sanitarias y fitosanitarias estén óptimas para la

comercialización de los productos haciendo énfasis en las características fisicoquímicas para la prevención de riesgos de salubridad pública. Por otra parte, se encuentra la autoridad nacional de acuicultura y pesca reconocida por sus siglas AUNAP, la cual rige sus funciones por el decreto 4181 de 2011 teniendo en cuenta el estatuto general de pesca para ejercer control, inspección, vigilancia e imponer multas de acuerdo a la normativa vigente. La AUNAP también es la autoridad encargada de conceder los permisos para la importación o exportación de productos relacionados con la actividad pesquera y de acuicultura.

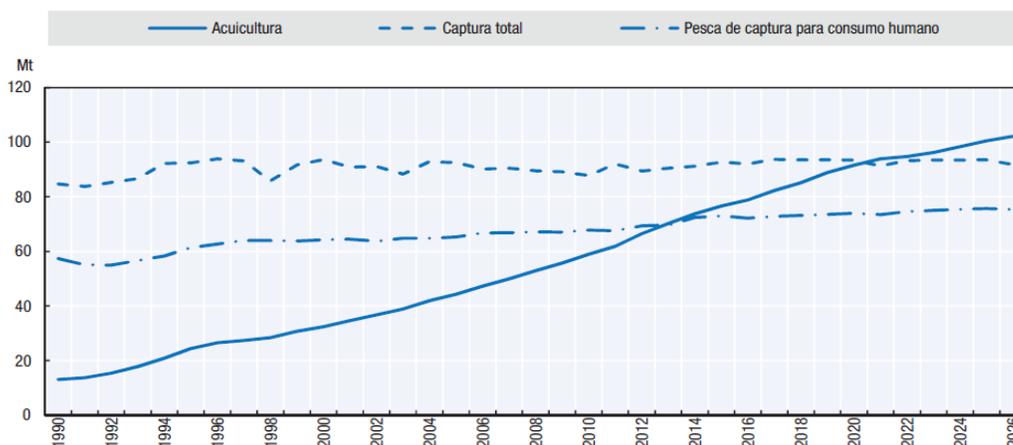
Es importante mencionar que el sector de pescados y mariscos es sensible al calentamiento global debido a que los cambios de temperaturas y condiciones ambientales crean dificultades para el desarrollo de la actividad pesquera teniendo en cuenta que el fenómeno del niño a afectado en su mayoría la pesca de captura reduciendo la capacidad de explotación del entorno donde se produce la pesca a mar abierto, de otra manera este fenómeno desmejora no solo la actividad de pesca sino que también puede llegar a repercutir en la calidad de las diferentes especies que se reproducen en ambientes silvestres e incluso en los cultivos de pescado que están en un entorno más controlado debido a los requisitos para el desarrollo acuícola.

Según la Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura reconocida a nivel internacional por sus siglas en inglés como FAO (Food and agricultural organization of the united nations), las especulaciones para los siguientes años se presentan positivas debido al incremento en la demanda de productos acuícolas ya que el PIB per cápita para el consumo de proteína de pescado ha aumentado notoriamente ya que de acuerdo con las tendencias de consumo, las personas están siendo más selectivas al momento de escoger los alimentos que han de llevar a la mesa. También es importante mencionar que los precios

internacionales del pescado se han mantenido estables con variaciones mínimas que no representan mayor problema a la hora de realizar una operación de comercio internacional.

Haciendo referencia a la producción internacional, se están optando por métodos más amigables con el medio ambiente lo que permite llevar a cabo una actividad sostenible y en óptimas condiciones para un mayor aprovechamiento de los recursos naturales, de otra manera, esto ha impulsado el desarrollo de la acuicultura con la intención de promover buenas prácticas en temas producción lo que permite tener mejores tiempos de cosecha durante el año lo que permite generar una oferta permanente al mercado. También por razones medioambientales la pesca de captura ha disminuido y según las perspectivas para los años futuros es que siga con esa tendencia ya que al ser una pesca silvestre no se tienen en cuenta factores importantes que pueden repercutir en términos de comercialización y rentabilidad del sector debido a que no se puede ejercer un control más preciso y que además fomenta la pesca ilegal no declarada y no reglamentada, teniendo en cuenta las perspectivas agrícolas 2017-2026.(OCDE/FAO (2017), “Pescado y mariscos”, en *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2017-2026*, OECD Publishing, París.) De esta manera en la siguiente imagen podemos observar cómo ha sido el comportamiento de la actividad pesquera, mostrando relevancia la acuicultura y teniendo siempre una tendencia al alza.

Ilustración 1 Desarrollo de la actividad pesquera.

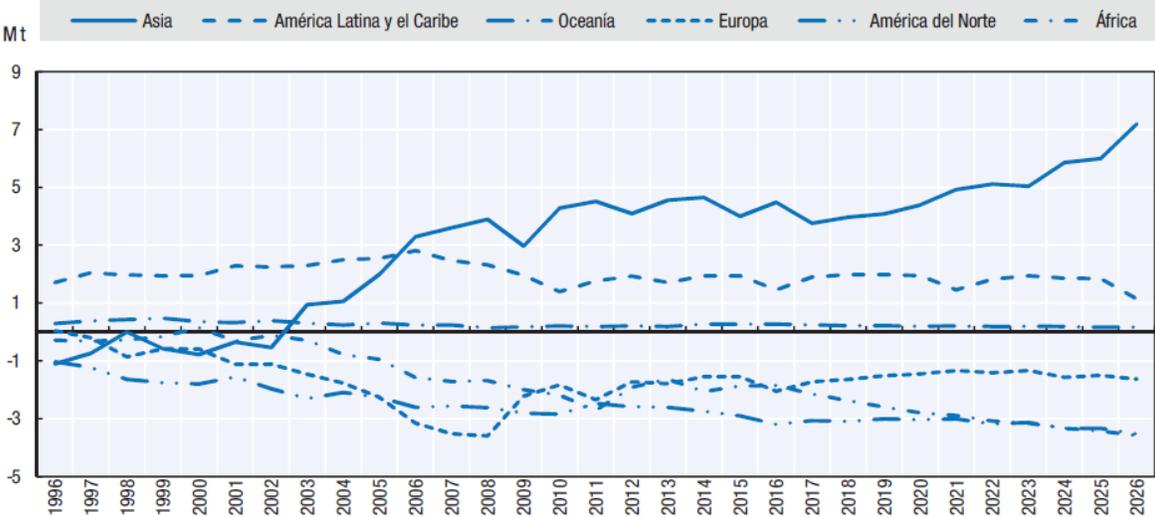


Fuente: (Perspectivas Agrícolas 2017-2026, 2017, pág. 6)

Haciendo referencia de las perspectivas de la FAO (OCDE/FAO (2017), “Pescado y mariscos”, en *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2017-2026*, OECD Publishing, París.) sobre el sector de pescados y mariscos, para la siguiente década la acuicultura tomara liderazgo en aras de fortalecer el pie de producción manteniendo los tiempos de cosecha para lograr un comercio activo y permanente de las diferentes especies que se pueden cultivar o pescar de acuerdo a la ubicación en el globo terráqueo, esto teniendo en cuenta las especies propias de las regiones o incluso por condiciones de medio ambiente lo cual genera ventajas absolutas entre los países competentes en el mercado. De esta manera; a nivel global, los países asiáticos siempre han demostrado su gran potencial en el sector ya que representan un gran porcentaje en las exportaciones de pescado a nivel mundial, sin dejar de lado que la unión europea también cuenta con países comprometidos con nuevos modelos y más avanzados para el desarrollo de la actividad pesquera para mantener los porcentajes de exportación siendo que en mayor parte son importadores y consumidores de pescados. También vale la pena resaltar el desarrollo de la actividad pesquera en la región de Suramérica ya que en la última década se ha mostrado un aumento relevante que ha permitido

el reconocimiento de los productos que se están comercializando por medio de las industrias que cumplen las normativas del mercado internacional con las especificaciones químicas y microbiológicas. A continuación, se muestra una gráfica en la cual se puede observar la evolución de la comercialización de pescados para consumo humano.

Ilustración 2 Comercio de pescado para consumo humano.



Fuente: (Perspectivas Agrícolas 2017-2026, 2017, pág. 12)

3. PROBLEMA

Se plantea la búsqueda de nuevos productos que favorezcan la actividad de la empresa ya que, con la evolución del mercado y el cambio para un mundo más globalizado, se hace un poco más complejo debido a que cada vez más existen nuevos competidores que están ofreciendo productos a costos más bajos, mejor calidad y con mayor rapidez en cuanto a tiempos de entrega. Sin embargo, es importante aclarar que con el comercio internacional se pueden buscar mejores alternativas para la compra de insumos ya que se pueden evaluar los diferentes proveedores desde las diferentes latitudes teniendo en cuenta su ubicación, productos, capacidad de producción entre otros.

4. OBJETIVOS

4.1.OBJETIVO GENERAL

- ✓ Identificar posibles proveedores para la importación de alimentos para la Compañía pesquera del mar s.a.s..

4.2.OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Interpretar las tendencias de consumo con relación al sector de pescados.
- ✓ Analizar la coyuntura actual para importar en Colombia.
- ✓ Enunciar posibles oportunidades de proveedores para la empresa.

5. SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Al momento de establecer las relaciones comerciales para una empresa con respecto a la compra de la materia prima o los insumos requeridos para su ejercicio, es de vital importancia conocer cuáles son las mejores opciones con relación a los proveedores los cuales desempeñan una labor muy importante en la cadena de suministro de la empresa. Para ello se deben tener en cuenta diferentes criterios de evaluación para poder definir o elegir cuál de estos cual puede ser el adecuado, para generar nuevas posibilidades de mercado para la empresa o incluso mejorar aspectos como calidad, costos o tiempos de entrega.

Los proveedores juegan un rol muy importante en la actividad de una empresa ya que están inmersos en procesos de desarrollo y desempeño de la empresa haciendo parte de la cadena de suministro, la cual influye directamente en el funcionamiento de la empresa, ya que permite mantener un control más efectivo en la trazabilidad de los productos y que además representa un tema de costos al adquirir inventario nuevo para la empresa.

A continuación, se determinan algunos criterios de evaluación que permitan seleccionar cuál de los proveedores representa la mejor opción para la compañía pesquera del mar; para realizar la matriz de selección se tienen en cuenta los siguientes criterios: País, Tratados de libre comercio, Doing business, Infraestructura, Certificaciones, Productos, Innovación, Tiempos de entrega.

5.1.CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se explican los criterios de evaluación teniendo en cuenta cuál es su descripción y a la vez que ventajas se pueden tener a partir de dicho criterio. También cabe resaltar que cada uno de los criterios será evaluado por medio de puntos los cuales al final del ejercicio determinaran cuál de los proveedores es el mejor.

- **País (5pts):** Es relevante conocer la ubicación geográfica de los países ya que nos permite establecer cuáles son las rutas marítimas e incluso tener conocimiento de que distantes se encuentran del territorio; de otra manera también es importante conocer la relación comercial entre los gobiernos ya que esto facilitara las operaciones de comercio internacional. De esta manera también se tienen en cuenta diferentes aspectos del país con respecto al tema de investigación buscando la favorabilidad en términos de negociación.

- **Tratados de libre comercio (20pts):** Los acuerdos multilaterales también cumplen un papel fundamental al momento de elegir un proveedor, ya que si existen tratados de libre comercio vigentes entre los países involucrados se pueden obtener beneficios tributarios al momento de hacer el paso de los productos por las aduanas. Se evalúan los productos por medio de las partidas arancelarias buscando excepciones de aranceles o del impuesto al valor agregado, al igual que los requisitos solicitados para el ingreso al país.

- **Doing business (20pts):** Este criterio de evaluación, es un indicador creado por el Banco Mundial (BM) para evaluar la facilidad de poder hacer negocios,

lo que resulta favorable entre las naciones estableciendo un ranking a nivel global teniendo en cuenta las coyunturas actuales además de las variables que influyen en la economía de cada país para ejercer actividades comerciales. De esta manera el indicador permite tomar decisiones a partir de las condiciones propias de cada país.

- **Infraestructura (10pts):** Este criterio permite evaluar las condiciones de acceso que tiene cada país, teniendo en cuenta el nivel de desarrollo interno que se tiene para facilitar el transporte de mercancías tomando como referencias las vías, puertos y aeropuertos que son de gran importancia para evaluar aspectos logísticos nacionales e internacionales que influyen en términos de costos y tiempos logísticos.

- **Certificaciones (10pts):** Las certificaciones juegan un rol muy importante como garante de los proveedores ya que ofrecen estándares de calidad más altos, que además son evaluados por institutos nacionales o incluso internacionales que los acreditan en términos de calidad en sus productos pero que también certifican sus procesos de producción. De otra manera en el sector de pescados y mariscos las certificaciones se convierten casi que en obligatorias ya que las aduanas se rigen bajo parámetros nacionales e internacionales para permitir el comercio de los productos y es más riguroso aun cuando es el caso para alimentos de consumo humano.

- **Productos (15pts):** Este criterio fue escogido para analizar qué tipo de productos puede ofrecer cada proveedor teniendo en cuenta la variedad y el tipo de producto. También cabe resaltar que se tienen en cuenta los atributos de cada producto ya que esto puede generar un impacto en el mercado.

- **Innovación (10pts):** Este es un factor relevante hablando en términos de investigación y desarrollo ya que permite a las empresas dar un valor agregado a sus productos o incluso a sus procesos de producción lo que lo lleva a tener un diferenciador con respecto a los demás competidores.

- **Tiempos de entrega (10pts):** Este criterio de evaluación fue escogido teniendo en cuenta el tiempo que dispone cada uno de los proveedores para despachar la mercancía desde el país de origen hasta el país destino. De esta manera se hacen relevantes los tiempos de producción y también los tiempos en términos logísticos internacionales.

5.2. MATRIZ DE SELECCIÓN

A continuación, se muestra la matriz de selección evaluando cada uno de los proveedores de acuerdo con los criterios de evaluación mencionados anteriormente; cabe resaltar que el proveedor que obtenga la puntuación más alta es el escogido.

Tabla 1 Matriz de Selección

<u>VARIABLE</u>	<u>AUSTRALIS SEAFOOD</u>	<u>PUNTOS</u>	<u>ZAMBRITISA S.A.</u>	<u>PUNTOS</u>	<u>LOTUS SEAFOOD INC</u>	<u>PUNTOS</u>
PAIS	CHILE	3	ECUADOR	5	EE.UU	4
TLC	TLC CHILE-COL	19	CAN	15	TLC EE.UU-COL	15
DOING BUSINESS	Puesto 56	15	Puesto 123	10	Puesto 8	17
INFRAESTRUCTURA	Aeropuertos: 90; Puertos: Coronel, Huasco, Lirquen, Puerto Ventanas, San Antonio, San Vicente, Valparaiso.	8	Aeropuertos: 104; Puertos: Esmeraldas, Manta, Puerto Bolivar, Guayaquil.	8	Aeropuertos: 5054; Puertos: Charleston, Hampton Roads, Houston, Long Beach, Los Angeles, Oakland , Savannah.	9
CERTIFICACIONES	BAP, ASC, Global G.A.P., FDA, HACCP, BRC.	9	HACCAP, FDA, Good Manufacturing Practice (GPM).	8	BRC, BAP, Aquaculture Stewardship Council (ASC), HACCP.	7
PRODUCTOS	SALMON DE DIFERENTE TRIM	11	CAMARON	9	TUNA, TILAPIA, PULPO ENTRE OTROS.	12
INNOVACION	PROCESOS DE PRODUCCION	9	PROCESAMIENTO DEL PRODUCTO	8	PRODUCTOS POCO CONVENCIONALES	7
TIEMPOS DE ENTREGA	12 a 36 días transporte marítimo	7	1 a 24 días transporte marítimo	9	5 a 28 días transporte marítimo	8
		81		72		79

Fuente: Elaboración propia.

5.2.1. INFORMACION DE PROVEEDORES:

Seguido de la matriz de selección en la cual aparecen los posibles proveedores para la COMPAÑÍA PESQUERA DEL MAR S.A.S., se realiza una descripción breve de cada una de las empresas mencionadas haciendo énfasis en cuales pueden ser las fortalezas que le permitan a la compañía elegir por una de ellas sin dejar de lado que cada una representa una opción para la compra de materia prima.

1. AUSTRALIS SEAFOOD: (CHILE)

Es una empresa chilena enmarcada en el cuadro de adoptar, mantener y mejorar procesos sustentables que brinden confianza a sus compradores logrando de esta manera reconocimiento y certificaciones que acreditan sus productos, siendo el producto estrella el Salmon del atlántico. Por otra parte, es una empresa lleva más de 15 años en el mercado ofreciendo su gama de productos a nivel internacional gracias a su crecimiento ligado a una integración vertical con cada una de las empresas que se especializan en las diferentes temáticas manejadas por la empresa. (AUSTRALIS AGUA DULCE S.A., AUSTRALIS MAR S.A., CONGELADOS Y CONSERVAS FITZ ROY S.A.) (<http://www.australis-seafoods.com>, s.f.)

De otra manera se puede mencionar que la empresa presenta condiciones favorables para el comercio entre su país de origen (Chile) y Colombia ya que actualmente se encuentran vigentes acuerdos comerciales como lo son el tratado de libre comercio Colombia-Chile y también Alianza del pacífico, el cual pone a sus productos en condición favorable debido a que el salmón no paga ni IVA ni arancel, lo cual genera un margen de utilidad más alto para

la pesquera del mar. También se pueden mencionar las diferentes certificaciones con las cuales la empresa brinda confianza y da garantía de sus productos, entre las cuales están la certificación BAP, certificación ASC, Global G.A.P., FDA, certificación HACCP. y certificación BRC. (<http://www.australis-seafoods.com>, s.f.)

2. **ZAMBRITISA S.A.**: (ECUADOR)

Empresa creada en el año 2005 por personal con gran experiencia en el procesamiento y la comercialización de su producto insignia, el camarón. Cuenta con los requisitos necesarios para exportar un producto de calidad a diferentes latitudes del mundo cumpliendo con los requerimientos que pida el comprador, debido a que cuenta con plantas procesadoras propias para la manipulación de la materia prima (Camarón) hasta la línea de empaque dando la opción de diferentes tipos de presentación de acuerdo a las peticiones de los clientes.

Hablando en términos comerciales, la empresa cuenta con certificaciones como HACCAP, FDA, Good Manufacturing Practice (GPM) y certificaciones por parte del Instituto Nacional de Pesca de Ecuador y del Ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca ; además Colombia cuenta con el Acuerdo de la comunidad andina de naciones, el cual le permite ingresar mercancías de Ecuador con facilidades arancelarias de cero por ciento, haciendo hincapié en que, si el producto no es silvestre, si no de cultivo tampoco pagara IVA.

Por otra parte, en términos de transito internacional, Ecuador al ser un país aledaño a Colombia, reduce los tiempos de entrega ya que la mercancía puede ingresar por el puerto de buenaventura. (<http://www.zambritisa.com>, s.f.)

3. **LOTUS SEAFOOD INC:** (ESTADOS UNIDOS)

Es una empresa que cuenta con productos innovadores hablando en términos de tendencias del mercado, por esta razón podría brindar posibles oportunidades para abrir el mercado en la compañía debido a que se puede incursionar en la línea de materia prima para sushi. Lotus seafood inc. es una empresa que cuenta con procesos amigables con el medio ambiente lo que le permite acreditarse con certificaciones que demuestran que es una empresa con procesos sostenibles, entre las certificaciones se encuentran: World Wildlife Found (WWF), Aquaculture Stewardship Council (ASC), Best Aquaculture Practice, certificación BRC, HACCP entre otras. (<http://lotusseafood.com>, s.f.)

RESULTADO DE LA MATRIZ DE SELECCIÓN

Como resultado de la matriz de selección se tiene que el proveedor que obtuvo la mayor puntuación fue Australis Seafood; de esta manera siendo Australis Seafood la mejor opción para la Compañía Pesquera del Mar se pueden destacar diferentes aspectos que le permiten tener una mayor favorabilidad para negociar, el proveedor obtuvo la puntuación más alta en el criterio de tratados de libre comercio contando que actualmente Chile se encuentra dentro del acuerdo multilateral de la Alianza del Pacífico lo que propone beneficios de arancel cero y la excepción del impuesto al valor agregado, lo que le permite tener mejor margen en utilidades y también con respecto a los precios del mercado. Con respecto a la calidad del producto, Australis Seafood ofrece calidad premium en la línea de salmónes los cuales pueden ser despachados de acuerdo a las diferentes solicitudes del cliente con respecto a pesos, cortes y tipos de empaque. Cabe resaltar que el consumo de salmón ha aumentado

en lo que va corrido del año, de tal manera que Australis Seafood puede representar oportunidades comerciales en la empresa por ofrecer productos de alta calidad nutricional.

6. CONCLUSIONES

- Debido a que el mundo de los negocios a futuro pretende ser cada vez más globalizado, es de gran importancia tener en cuenta la coyuntura actual para estar en una búsqueda permanente de nuevas oportunidades con el cambio del entorno económico.
- Es importante analizar los diferentes tipos de acuerdos comerciales que se encuentren vigente ya que permiten enfocar mercados con condiciones más favorables de las cuales se puede tomar ventaja.
- El proceso de evaluación y selección de proveedores es de suma importancia en las empresas ya que permite a las mismas ser más competitivas y con mayor calidad de sus productos o servicios; de esta manera se debe contar con un mínimo de información de los proveedores para poder decidir por alguno al momento de tomar la decisión de compra.

7. RECOMENDACIONES

- Se debe plantear una estrategia que ayude a generar una base de datos histórica que permita reconocer que tipo de proveedores se han venido manejando con el transcurso de la actividad de la empresa.
- Implementar un proceso de gestión que establezca criterios de evaluación medibles que se puedan aplicar a cada uno de los diferentes proveedores.
- Existen normas que promueven un buen desarrollo en el sistema de gestión de calidad, teniendo como ejemplo la ISO 9001-2008.
- Es importante evaluar los proveedores en términos de servicio al cliente, manejo de precios, facilidades de pago, calidad de los productos entre otros para calificar la gestión y de qué manera impacta la actividad de la empresa.
- Mantener buenas relaciones con los proveedores ya que esto permite llegar a mejores acuerdos durante las negociaciones.

8. WEBGRAFIA

- I. <https://www.colombiatrade.com.co>
- II. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Doing%20Business%202018.pdf>
- III. <https://www.aunap.gov.co/index.php/aunap/funciones>
- IV. <http://www.tlc.gov.co>
- V. <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20349%20DEL%2020%20FEBRERO%20DE%202018.pdf>
- VI. <http://www.fao.org/3/a-BT091s.pdf>
- VII. <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>
- VIII. <http://lotuseafood.com>
- IX. <http://www.australis-seafoods.com>
- X. <http://www.zambritisa.com>