

**FUTURO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE LA
GUAJIRA: UNA PERSPECTIVA SECTORIAL**

GISELL MARCELA DAZA BENJUMEA

PAULA ANDREA RODRÍGUEZ VARGAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MEDELLÍN

2020

**FUTURO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA:
UNA PERSPECTIVA SECTORIAL**

GISELL MARCELA DAZA BENJUMEA

000312419

PAULA ANDREA RODRÍGUEZ VARGAS

000320906

Trabajo de grado para optar al título de negociador internacional

CARLOS ALBERTO MONTOYA CORRALES

ASESOR MAGISTER EN CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES MEDELLÍN

2020

Propiedad Intelectual y Confidencialidad

Fecha: Noviembre 2020

**Nombre: Futuro económico del departamento de la Guajira:
una perspectiva sectorial**

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en ésta o en cualquiera otra universidad”.

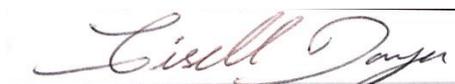
Art. 92, parágrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

La (Universidad Pontificia Bolivariana , 2010) mantiene un proceso de gestión con los estatutos de propiedad intelectual y las leyes vigentes sobre la materia, teniendo presente los derechos morales que corresponden siempre a los creadores del trabajo de grado, siendo estos debidamente reconocidos para cualquier uso que se haga de la creación intelectual de que se trate, de tal forma que se respete la información del autor del trabajo o en su debido caso la referenciada. Se recomienda guardar reserva de la información confidencial relativa al presente trabajo de grado, pues tal reserva puede ser fundamental para efectos de la protección de las creaciones intelectuales derivadas del mismo, por la vía de la propiedad intelectual.

Concepto Ético

Para dar paso al desarrollo de este escrito se respetaron los derechos de autor conforme a la ética profesional en la información utilizada para realizar el respectivo trabajo, referenciando de manera adecuada cada una de las fuentes con las normativas APA (American Psychological Association). Se recomienda guardar respeto por la información utilizada en el informe, por tal motivo no se permite dar uso de los datos para muestras o ejemplificaciones en trabajos de otro tipo, sin su debido permiso.

Firma



Gisell Marcela Daza Benjumea

Firma



Paula Andrea Rodríguez Vargas

TABLA DE CONTENIDO

1	Introducción	11
1.1	Contexto.....	11
1.2	Área.....	12
1.3	Problema.....	14
1.3.1	Discusión.....	18
1.4	Hipótesis	19
1.5	Objetivos.....	20
1.5.1	Objetivo General	20
1.5.2	Objetivos Específicos	20
1.6	Metodología.....	21
2	Marco de Referencia	22
2.1	Actividades económicas del departamento de La Guajira	22
2.1.1	Comercio en el departamento de La Guajira:.....	22
2.1.2	Agricultura, silvicultura, ganadería, caza y pesca en departamento de La Guajira 28	
2.2	Transformación productiva	35
2.2.1	Objetivos estratégicos planteados en la comisión económica que acoge al departamento de La Guajira.....	39
2.2.2	Modelo para llevar a cabo una transformación productiva: Ejemplificación .	43
2.3	Turismo: Actividad económica más prometedora	47
2.3.1	Diagnóstico sectorial	56
2.3.2	Turismo y transformación productiva	68
3	Conclusiones	72
4	Recomendaciones	74
5	Bibliografía	75

Listado de Gráficos

<i>Gráfico 1. Comparativo PIB según actividad económica, La Guajira.</i>	23
<i>Gráfico 2. PIB de La Guajira (2016).</i>	25
<i>Gráfico 3. Representación del sector agropecuario en el PIB departamental.</i>	29
<i>Gráfico 4. Número de empresas reformadas 2016 (%).</i>	31
<i>Gráfico 5. Exportaciones de La Guajira 2010-2015.</i>	32
<i>Gráfico 6. Crecimiento del número de turistas que visitan Colombia.</i>	48
<i>Gráfico 7. Tasa de crecimiento del sector turismo vs la tasa de crecimiento PIB.</i>	49
<i>Gráfico 8. Participación de La Guajira (Hoteles, restaurantes, bares y similares).</i>	61

Listado de Tablas

<i>Tabla 1. PIB departamental por sectores Gobernación de La Guajira (2016).</i>	25
<i>Tabla 2. Plan estratégico y de desarrollo para La Guajira.</i>	64
<i>Tabla 3. Plan estratégico y de desarrollo para La Guajira.</i>	65
<i>Tabla 4. Factores económicos.</i>	68

Listado de Figuras

<i>Figura 1. Condiciones requeridas para activar mercados.</i>	58
--	----

Glosario

- **Transformación productiva:** El concepto de transformación productiva se basa en dos supuestos:
 1. existen ganancias importantes para los países que se suman al comercio internacional (Porter, 1990)
 2. la producción de bienes y servicios con alto valor agregado promueve el crecimiento económico de las naciones (Porter, 1990).

En este proyecto se asume el segundo supuesto, aclarando que el concepto de transformación productiva aplica también para regiones y ciudades, en este caso para el departamento de La Guajira; este segundo supuesto argumenta que los procesos de producción son distintos dependiendo del tipo de país o región (en desarrollo y desarrollados) y que estas diferencias, explican significativamente las divergencias en ingreso per-cápita.

- **Ventaja competitiva:** Según Porter (1990) es la capacidad que tiene una empresa, región o país de tener un factor diferencial con respecto a otras en la misma industria, haciéndola única y rentable.

- **Productividad económica:** La definición de este concepto ha variado debido a diferentes transformaciones que ha tenido a través del tiempo, sin embargo, en términos generales, la productividad es un indicador en el que se puede ver de qué manera se están empleando los recursos para la producción en una economía de los bienes y servicios de esta; de esta manera, el concepto de productividad económica expresa la eficiencia de las variables para obtener un excelente resultado de bienes y servicios (Levitan, 1984, pág. 2).
- **Desarrollo institucional:** Este concepto con base al desarrollo de la “nueva economía institucional” se ha abordado en dos niveles complementarios:
 - El primero se refiere al entorno institucional, comprendido como el grupo de normas legales, políticas y sociales que actúan como el cimiento para las tres fases con finalidad de ofrecer bienes y servicios; la producción, el intercambio de estos y por último la distribución (North, 1998).
 - El segundo nivel es el que se refiere a los convenios institucionales, que se pueden comprender como las negociaciones entre los agentes económicos, se entiende que estos pueden coadyuvar y contender de tal forma que se consiga una forma mediante la cual se ejecute una transformación en las normas (North, 1998).

- **Diversificación económica:** A juicio de Esanov (2011), la diversificación económica hace referencia al desarrollo de una economía donde la variedad y la pluralidad de productos es un factor principal; de esta manera al hablar de diversificación de exportaciones hace alusión al grupo de políticas encaminadas a introducir nuevos productos a la cesta de exportación y así conseguir acercamientos a nuevos mercados geográficos.
- **Reforma estructural:** Las reformas estructurales básicamente son moderaciones que transforman marco institucional y el marco de regulación en el que se ejecutan las compañías y las personas, lo cual se establece que están creadas para robustecer la economía y crear una mejora en su potencial para lograr un incremento armónico y estable (Banco Central Europeo, 2017).

Resumen

Al ver que el departamento de La Guajira a lo largo de su historia ha fijado toda su base económica en la explotación de minas y canteras, se puede evidenciar que esta dinámica de participación ha dirigido al departamento a entrar en una subordinación de ingresos enfocados solamente en dicha actividad, teniendo como afección colateral el posicionamiento departamental en una situación coyuntural debido al exponencial declive de la actividad minera.

Ha sido tema de estudio el buscar la solución más adecuada a este problema, y por dicha razón para este trabajo se realizó un estudio analítico y descriptivo donde se valoró el potencial de desarrollo económico de la Guajira, haciendo principal énfasis en el comportamiento del sector carbonífero y en aquellas actividades de mejor desempeño, con el objetivo de encontrar actividades económicas que reemplacen a la actividad que proverbialmente ha sido su principal fuente económica, efectivamente se encontró que, de los sectores económicos más relevantes del departamento, la actividad económica del turismo es la más prometedora para ser la nueva plataforma económica departamental, debido a que esta actividad cuenta con el potencial suficiente para sustituir al tradicional dinamismo minero.

Palabras claves: Economía de La Guajira, Explotación de Carbón, Transformación Productiva, Ventaja Competitiva, Turismo en La Guajira.

1 Introducción

1.1 Contexto

Investigar regiones con el propósito de ofrecer una propuesta de desarrollo a partir de la definición de una determinada vocación productiva, constituyendo un enorme compromiso de gran complejidad en visión de una oportunidad para entrar en un debate inconcluso como lo es el determinar las características y elementos que respaldan a la industria del turismo como el componente central de la transformación productiva del departamento de La Guajira, teniendo conciencia de que los elementos expuestos en el presente trabajo se constituyen en un aporte académico digno de tenerse en cuenta.

Las siguientes páginas están enfocadas en el por qué toda región en desarrollo precisa hacer una apuesta que le permita potenciar nuevas actividades económicas que a largo plazo puedan convertirse en nuevas fuentes de riqueza, más aún si las fuentes tradicionales amenazan con perder protagonismo, al tiempo que se advierte la necesidad de adaptación de la actividad económica a los cambios en el entorno nacional y global tal como acontece con el departamento de La Guajira, que en los próximos años deberá reorientar su economía y propiciar condiciones de producción sostenibles en el tiempo.

De esta manera, este estudio se constituye en un referente importante para el diseño de posibles políticas, programas e iniciativas de desarrollo sectorial que contribuyan a fortalecer el territorio a partir de una nueva fuente de sostenibilidad, de acuerdo a los cambios y criterios que deberá experimentar la región de La Guajira sobre los cuales se deberá sustentar la decisión.

1.2 Área

Esta investigación tiene un espacio de aplicación en el departamento de La Guajira (Colombia), sector bastante llamativo para el estudio, gestión y posterior implementación de este proyecto.

El departamento de La Guajira, está geográficamente ubicado en el norte de Colombia, es uno de los departamentos que es parte de la Región Caribe colombiana, este departamento está bañado con las aguas del mar Caribe, delimitando al Sur con el Cesar (Departamento con capital Valledupar), teniendo como país vecino al lado Este a Venezuela y delimitando al Suroeste con el Magdalena (Departamento con capital Santa Marta), finalmente se menciona su capital Riohacha, estando conformada por 15 municipios y una demarcación Norte Guajira como una península, (Múnera Montes, 2014).

Su reconocimiento por ser una población con relevantes etnias indígenas desde los años 70's, y gentil hospedador de poblaciones de países del medio oriente, ha promovido el crecimiento en la población, enriqueciendo así la multiculturalidad del departamento, encontrándose parques naturales, pueblos nativos-americanos y una significativa sociedad musulmana pronunciando un papel relevante para la economía departamental, (Programa ONU-REDD Colombia, 2017) .

La climatología de La Guajira cuenta con una diversidad de pisos térmicos, encontrado en los ecosistemas terrestres, el desierto, la selva seca y húmeda de montañas y zonas intertropicales.

El departamento de La Guajira es culturalmente aportante al país, entre sus atributos se destaca la música vallenata, con sus cantantes y sus compositores; otro de sus atributos son los llamativos lugares turísticos como el Cabo de la Vela, Punta Gallinas, las playas de Mayapo en Manaure, Maicao, Riohacha y las playas de Palomino en Dibulla.

1.3 Problema

Al recapitular económicamente la estructura del departamento de La Guajira, se identifican una serie de actividades que aunque han sido trascendentales, no se posicionan con el mismo nivel de relevancia que lo habría hecho la explotación minera denominada El Cerrejón, la misma que desde los años noventa registra una notable incursión económica, no sólo en la región, sino también en el país, al tiempo que en su desempeño lograría convertirse en la fuente principal de sostenibilidad económica de la Guajira y la fuente básica de los ingresos de su gobierno a través de las regalías.

Las actividades desarrolladas por el Cerrejón habrían permitido regalías hasta el 2017 del orden de \$14.7 billones de COP, una participación en el PIB nacional de 1.04% y en el departamental de 48%, exportaciones de 472.5 millones de toneladas, empleo de un 67% en La Guajira, un 25% en la Costa Atlántica y 8% del resto del país (El Cerrejón, 2017).

Sin embargo, la empresa minera mencionada en el anterior párrafo tiene una línea de vida: el inicio de la empresa, tiempo de operación y finalmente el cierre; esta última etapa es la que por tanto tiempo el departamento de La Guajira había estado tratando insensatamente de desconocer hasta que se hace explícita la posibilidad de iniciarse en el 2034, (El Cerrejón, 2017). El hecho de que la cantidad de explotación del mineral este limitado desde sus inicios, conlleva a realizar un análisis de la vida útil para notificar la cantidad de

existencia y disponibilidad de este mineral, haciéndose imposible impedir el negativo efecto dominó que generará la degradación de la productividad en cuanto la rama económica de minas y energía; esto último, se puede evidenciar en los datos estadísticos encontrados en el Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira (2017-2019): En el año 2012 el departamento de La Guajira exportaba 35069.48 toneladas de carbón, cifra que paulatinamente ha disminuido, exportando 33268.12 toneladas en el año 2013, 34862.21 toneladas en el año 2014, 34146.31 toneladas en el año en el 2015, alcanzando finalmente en el 2016 una cifra de exportación de 15712.29 toneladas, cifra que no alcanza la mitad de lo exportado en el año 2012, situación que advierte la compleja problemática de la región.

Según los indicadores de la mina, hay que tener en cuenta que aunque inconscientemente el departamento se sometía a aceptar prácticas que evidentemente no le favorecían pero que debían realizarse para prolongar el ciclo de vida de la empresa minera y junto con esta se extendería el tiempo donde el departamento se seguía viendo beneficiado por los ingresos que se le generaba por parte del Cerrejón, a la empresa se le hace imposible el diseño de nuevos proyectos con tal fin, debido a que la cantidad de reservas solo les permite abastecer la demanda hasta el año estipulado en el contrato, sin posibilidades de expansión precisamente por la cantidad del mineral; lo que pone al departamento ante un escenario económico realmente crítico (El Cerrejón, 2017). Determinar el plan de cierre de las instalaciones mineras ha sido motivo de inquietud, máxime si se considera la enorme dependencia económica y fiscal que tiene el departamento de La Guajira en explotación

carbonífera; para el año 2000 el porcentaje de dependencia sería de 48.7% , mientras que en el 2016 ostentaba una participación de 44.9%; situación que dejaría atrás, y muy de lejos en participación, a sectores como la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca 3.6%, en un 5.7% el suministro de electricidad, gas y agua, en un 8.0% los hoteles, el comercio y los restaurantes y por último la industria manufacturera 1.1% (Cámara de Comercio de La Guajira, 2018); con efectos de rezago en la actividad económica, su alta dependencia frente a la minería llevaría a desconocer el potencial de otras actividades, aspecto ya reconocido en estudio realizado por el Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira (2017-2019), en donde se afirma que la alta dependencia de la actividad minera muestra un promedio del 55,3% del PIB departamental entre los años 2000 y 2014, lo que muestra un desarrollo económico departamental muy lento.

Así, la acelerada caída de la actividad minera en la Guajira y el estimativo de inicio de cierre del Cerrejón para el 2034 obliga a pensar en las nuevas apuestas productivas y la forma como puedan imprimirle una sostenibilidad económica al departamento y a la administración departamental y municipal; considerando el significativo rezago que registra la actividad económica minera se denota la precaria participación en el PIB nacional, ligeramente superior al 1.2% según cifras del DNP (2011), situación que corresponde con la condición de pobreza registrada.

Al respecto, se hace alusión al departamento de La Guajira como un claro ejemplo de un territorio rezagado, de tal forma que implica señalar la existencia de una brecha entre este y los departamentos que se posicionan como líderes en desarrollo y en los índices de competitividad, reconociendo la falta de acceso a derechos básicos como la educación y la salud, postulando al departamento de La Guajira con una ineficiente política pública que se acompaña de una práctica generalizada de corrupción.

En particular uno de los factores que han influido en la baja competitividad del departamento es la calidad de sus instituciones, según la Cámara de Comercio de La Guajira (2018): En los últimos 6 años el departamento ha contado con 10 gobernadores, lo cual ha impedido el pleno desarrollo de los planes y proyectos que se supone que ayudarían al progreso del departamento, haciendo que las políticas, la competitividad, la eficiencia y eficacia departamental, al igual que el cargo fiscal, el manejo de los recursos y sistemas de regalías, la protección alimentaria y la inversión pública, se vean afectadas de forma negativa y con perjudiciales efectos colaterales; situación que en poco contribuye a la toma de decisiones en favor de una transformación productiva que garantice la estabilidad al departamento, y aunque no existe un consenso sobre la prospectiva económica de este, y menos aún sobre el potencial real de las demás actividades, de tiempo atrás suenan voces que reclaman la forma cómo se desaprovecha la capacidad de atracción que tiene el territorio.

1.3.1 Discusión

El problema que conduce a tomar la palabra en esta discusión es que el departamento de La Guajira no pronuncia alguna otra actividad económica, fuera de la explotación de carbón, como una opción prometedora para la sostenibilidad económica departamental, visionando una problemática mucho mayor cuando sea inexistente la actividad minera.

Considerando que es inminente la pérdida del potencial económico del departamento de la Guajira tradicionalmente soportado en la actividad de minas y canteras, y que urge definir un gran estrategia de transformación productiva que brinde la sostenibilidad económica al departamento, ¿goza la región de una dinámica productiva y de las condiciones adecuadas para promover una transformación que permita la emergencia de un nuevo sector estratégico en la economía y se convierta en la base de su desarrollo?; punto de donde se desprenden nuevas inquietudes como: ¿Cuáles son los retos de carácter económico y político que debe asumir la región para consolidar una alternativa económica capaz de sustituir la actividad minera en el departamento de La Guajira? ¿Cuáles son los elementos de carácter económico y estratégico que podrían potenciar el sector servicios y más específicamente al turismo como un sector clave para el desarrollo económico departamental?

1.4 Hipótesis

Considerando el comportamiento resiente de la actividad económica de La Guajira y la participación de los diferentes sectores económicos, el declive de la actividad minera es un sector que lamentablemente no goza de un segundo sector soporte que potencialmente se constituya en un sustituto que pase a liderar la economía de La Guajira.

Las posibilidades de que el departamento de La Guajira incursione en un nuevo sector líder en la actividad económica, dependerá de una agenda muy clara de políticas y programas que puedan ofrecer respuestas de manera inmediata a la pérdida de dinamismo proveniente de la actividad minera departamental, y evite evitar una crisis económica que se traduzca en mayor pobreza para la región.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

- Realizar un estudio de carácter analítico que permita valorar el potencial de desarrollo económico de la región de La Guajira y la posibilidad de encontrar actividades económicas que sustituyan a la actividad que tradicionalmente ha sido su principal plataforma económica, siendo esta la explotación de minas y canteras y así proponer una posible solución al provenir económico departamental.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar y determinar las diferentes alternativas económicas que permitan desarrollar los sectores, las cuales tengan la capacidad de convertirse en la nueva fuente de sustento del departamento de La Guajira.
- Caracterizar económicamente los sectores en los cuales el departamento pueda visualizar las necesidades de emprender nuevas iniciativas económicas, brindándole al departamento una plataforma de actividades que lo hagan potenciarse como resaltante económico.

- Determinar los retos de carácter económico y políticos que debe asumir la región con el propósito de poder consolidar una alternativa económica capaz de sustituir el tradicional aporte que la actividad minera brinda al departamento, asumiendo el cambio de una actividad económica tradicional a una actividad económica alternativa que permita la sostenibilidad de la Guajira.
- Determinar aquellos elementos de carácter económico y estratégico que podrían potenciar el sector servicios como un sector clave para el desarrollo económico departamental, posicionando al turismo como una actividad relevante para la economía de La Guajira.

1.6 Metodología

Este estudio se enfoca fundamentalmente en estudiar analíticamente y descriptivamente los sectores económicos haciendo principal énfasis en el comportamiento del sector carbonífero y en aquellas actividades de mejor desempeño, resaltando el comportamiento de sectores posibles que puedan o hayan podido tener un desempeño relativamente favorable sobre los cuales se podrían generar unas expectativas de mayor crecimiento o posicionamiento a través del tiempo.

2 Marco de Referencia

2.1 Actividades económicas del departamento de La Guajira

Entre las actividades económicas promisorias para el departamento de La Guajira se resalta en los diversos planes de desarrollo la actividad comercial, en torno a la cual se define un importante consenso sobre el potencial que representa para la economía de la región, de tal forma que se emplee un balance de la actividad que finalmente permitirá extraer unas primeras conclusiones sobre su viabilidad y los aspectos en los que se respalda.

2.1.1 Comercio en el departamento de La Guajira:

Si bien, desde hace algunos años se busca la ampliación de las fronteras comerciales departamentales; La Guajira debe percatarse de que para lograr dicha finalidad las necesidades de la región deben estar estrechamente ligadas a las oportunidades que ofrezcan sus productos y servicios, y la capacidad de que emerjan como verdaderas opciones de crecimiento y bienestar. Al respecto en el departamento se han venido implementando una serie de programas que hacen posible la ejecución de buenos proyectos en el sector comercial, como estos se pueden encontrar algunos enunciados en el Plan de Acción Gubernamental del departamento de La Guajira (2020), en el que hace alusión a

emprender acciones, convenios y alianzas para el desarrollo empresarial, establecer alianzas con empresas públicas y privadas, academias y organizaciones internacionales para el fortalecimiento del sector empresarial.

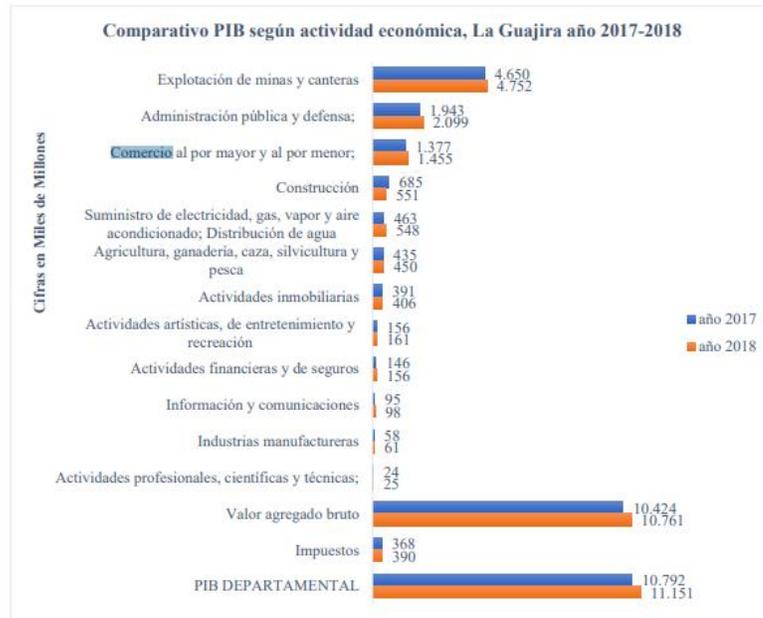


Gráfico 1. Comparativo PIB según actividad económica, La Guajira.

(Cámara de Comercio de La Guajira, 2018), *Desempeño económico del departamento de La Guajira frente a los objetivos de la agenda 2030.*

<http://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-socio-economico-la-guajira-2018.pdf>

Previa exposición de la estructura del PIB y la participación de las actividades económicas dentro del mismo, se enfatiza en la importancia del sector del comercio, ubicado entre las tres primeras actividades económicas más aportantes (Gráfico 1), siendo la actividad que más concentrada está en el departamento con un 23,6% (Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira, 2017-2019); su importancia es innegable y obliga al

departamento a explorar su potencial y en lo posible brindarle mayores esfuerzos de gestión para lograr un mejor posicionamiento en la región.

En relación a los establecimientos de comercio, según la Cámara de Comercio de La Guajira (2018), 4.150 establecimientos comerciales han sido matriculados y otros 16.776 más han sido renovados, esto ha hecho que se registre un incremento en las inscripciones del 33%, dejando claro el liderazgo que tiene el Comercio al por Mayor y Menor en comparación a las demás actividades (45.7%); este crecimiento a nivel empresarial también levanta la mano y hace sentir presente al comercio como una actividad que va teniendo un crecimiento formal y constituido por empresas, punto a favor de la economía departamental dándole un valor empresarial mucho más amplio y solido a través de esta rama económica.

De igual manera como se muestra en el Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira (2017-2019)(*Tabla 1-Gráfico 2*), en la parte inferior, donde se hacen cuentas del PIB departamental y su aporte por sectores, se observa un crecimiento significativo del sector desde el 2008, que lo ubica entre las actividades de mayor potencial para la economía del departamento.

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013p	2014
Agropecuario	8,2%	7,0%	6,9%	7,4%	4,9%	4,5%	4,3%	3,8%	3,9%	3,6%	3,7%
Industria	1,3%	1,0%	0,9%	1,0%	0,9%	1,1%	1,0%	0,9%	1,0%	1,1%	1,1%
Servicios	5,3%	4,1%	3,8%	3,7%	3,5%	3,8%	4,0%	3,9%	4,0%	4,8%	5,4%
Construcción	5,4%	2,5%	3,0%	4,5%	3,6%	3,5%	3,2%	3,0%	3,2%	4,0%	4,6%
Comercio	6,8%	4,7%	4,8%	5,5%	4,6%	4,8%	5,4%	5,2%	5,6%	6,5%	7,0%
Transporte	4,3%	3,7%	3,8%	4,2%	3,1%	3,2%	3,6%	3,2%	3,4%	4,2%	4,6%
Financieros	3,3%	2,7%	2,7%	3,0%	2,6%	2,8%	3,0%	2,7%	2,9%	3,1%	3,4%
Servicios sociales	13,0%	13,5%	13,7%	13,6%	11,4%	12,6%	13,8%	13,5%	14,8%	17,1%	16,9%
Impuestos	3,5%	3,5%	2,8%	3,2%	2,9%	2,7%	2,8%	2,6%	2,5%	3,1%	2,8%
Minas	48,7%	57,4%	57,5%	53,9%	62,6%	60,9%	58,8%	61,1%	58,7%	52,4%	50,6%
La guajira	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 1. PIB departamental por sectores Gobernación de La Guajira (2016).

(Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira, 2017-2019)

<https://www.laguajira.gov.co/web/attachments/article/4221/Plan%20de%20Desarrollo%202017-2019.pdf>



Gráfico 2. PIB de La Guajira (2016).

(Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira, 2017-2019)

<https://www.laguajira.gov.co/web/attachments/article/4221/Plan%20de%20Desarrollo%202017-2019.pdf>

Sin embargo, en el Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira (2017-2019), se dice que el comercio del departamento de La Guajira es muy local y su industria es inexistente, también tiene como impedimento la calidad de servicios públicos y estar en una posición fronteriza obstaculiza el incremento y evolución de la economía departamental, quedando en un nivel de subdesarrollo; para esto se tiene que tener en cuenta que si el departamento está interesado en aumentar sus ventajas en el comercio, necesita primeramente salir de la zona de confort donde regionalmente está posicionando su sector comercial, este debe ser más competitivo y adaptable a las exigencias de un mercado completamente cambiante y mucho más desafiante a la hora de confrontar a sectores comerciales de otras regiones, de esta misma forma la calidad de servicios departamentales debe aumentarse para poder brindar siquiera un mínimo de condiciones para empezar a construir verdaderamente una estructura económica fiable para el departamento de La Guajira.

El documento publicado por la Cámara de Comercio de La Guajira (2019), donde se muestra el desempeño económico que tuvo el departamento en cuanto los objetivos establecidos para el 2030, se dice que se presentan problemas en la obtención de los recursos que necesita el departamento lo que causa gran preocupación en el desarrollo económico establecido para el año mencionado anteriormente; el bajo rendimiento y la baja calidad de los productos han restringido las exportaciones hacia otros mercados de los bienes y servicios del departamento de La Guajira , tampoco se maneja una política de comercio exterior que haga posible la dinamización de la economía en los distintos

sectores, perjudicando de forma inmediata las importaciones debido a la falta de divisas, lo que conlleva a obstaculizar la compra de insumos que permitan aumentar la producción y el consumo local.

A lo anterior se le suma el hecho de que La Guajira, en cuanto a la región fronteriza, tiende a autoabastecerse de insumos importados que no cuentan con las normas y pagos requeridos para estos procesos y así mismo la comercialización de dichos productos; lo que implicaría un gran esfuerzo de formalización del comercio y control de prácticas ilegales en torno al mismo.

Por otra parte, La Guajira registra una baja capacidad de diversificación productiva en un gran fragmento limitada debido al fuerte protagonismo de la explotación de carbón y gas, constituyendo el 45% del PIB regional, sectores como la agricultura y el comercio siguen débiles; una baja diversificación productiva limita las alternativas para la generación de empleos, obstaculiza la generación de ingresos y puede estancar la informalidad laboral, (PUND, 2019).

Es evidente que, aunque el comercio tenga ventajas significativas y un gran potencial futuro, este no tiene una posición económica lo suficientemente madura como para convertirse rápidamente en un soporte para la economía del departamento de La Guajira.

2.1.2 Agricultura, silvicultura, ganadería, caza y pesca en departamento de La Guajira

En una segunda parte, se puede hablar de una serie de actividades económicas que, si bien han desempeñado un papel fundamental a lo largo de la historia del departamento de La Guajira, no se ha tecnificado y desarrollado de tal forma que se conviertan en actividades que puedan sostener el peso económico que demanda el departamento, se trata del gremio de actividades de agricultura, silvicultura, ganadería, caza y pesca.

El sector agropecuario en el Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira (2017-2019), refiere a que la mayoría de los municipios del departamento de La Guajira aún mantienen una economía campesina, lo que les da lugar autoabastecerse y en ocasiones a abastecer a otras regiones cercanas debido a su producción; la gran mayoría de los municipios también tienen tierras productivas, existiendo una vocación hacia cultivos transitorios y permanentes, donde casi siempre son para autoconsumo; de esta forma, se nota el avance de los proyectos agroindustriales palma africana y de banano, trabajos que usufructúan la disponibilidad hídrica de algunos sectores.

En esta misma línea, en el Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira (2017-2019), se habla sobre la ganadería como tradición pero sin una modernización o fortalecimiento del sector; la vulnerabilidad que el sector presenta hacia

las sequías podría llevarlo a su desaparición, de esta misma manera entra en consideración las condiciones climáticas y topográficas del departamento de La Guajira, convirtiéndolo en una de las regiones más calientes y secas de Colombia, tal como se presenta en el caso de los años 2014 y 2015, donde se presentó una temporada (mayor a 6 meses) de verano, situación que causó la muerte de una gran cantidad de ganado y el traslado hacia partes con mejores condiciones hídricas; por lo que se puede afirmar que las fincas no tienen buena productividad debido a que necesitan subsidios, mayor asistencia técnica y mayor inversión; en este punto se puede ver (Gráfico 3) que la participación del sector agropecuario en el PIB ha venido disminuyendo a lo largo de los años, desde el año 2000 hasta el 2015, hecho que corrobora que el departamento no puede basar su economía en esta actividad, a pesar de contar con algunos factores a su favor, no cuenta con un clima que respalde a largo plazo una producción interesante para competir con este sector en otras regiones, dejando una esperanza para producción de autoconsumo.

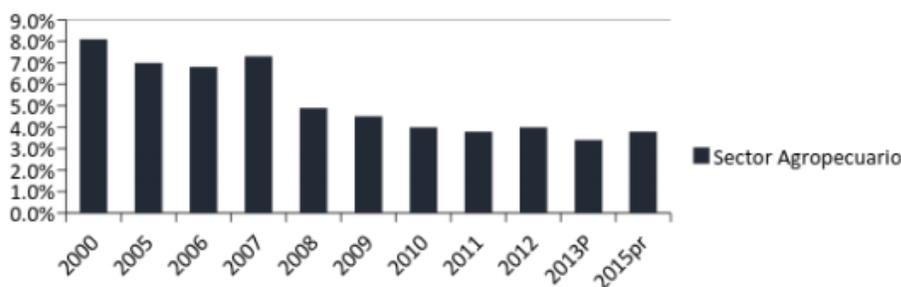


Gráfico 3. Representación del sector agropecuario en el PIB departamental.

(Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira, 2017-2019)

<https://www.laguajira.gov.co/web/attachments/article/4221/Plan%20de%20Desarrollo%202017-2019.pdf>

En el informe socioeconómico realizado por la Cámara de Comercio de La Guajira (2018) se evidencia que el crecimiento del sector agropecuario se ha visto rezagado frente al crecimiento de la economía y se ha pronunciado por debajo de su potencial, incluso contando el departamento con cerca de 1.542.943 hectáreas que pueden ser explotadas en el sector pecuario, predominando también en el departamento el ganado ovino con 723.697 de ellos y con ganado caprino con 1.246.986 de ellos. La pérdida de la participación de esta actividad en la producción de la región muestra que en el año 1960 contribuía con un 39.6% en el PIB departamental, bajando en el año 1975 a una contribución del 20.1% y finalmente llegando a una contribución irrelevante del 6.1% en el año 2005; esta abrupta disminución se puede justificar con el avance que tuvo la actividad minera y la violencia y problemas sociales que se presentaron en los años 90's, superando esta etapa posterior al año 2006; todos estos acontecimientos resultan en un rezago y una lenta recuperación del campo, donde cabe mencionar que existe una inclinación muy débil de parte de los productores hacia el sector hortofrutícola, hecho que desfavorece al sector que tampoco cuenta con un gran desarrollo institucional, esto debido a la baja capacidad técnica que tiene la región, creando una deficiencia a la hora de potenciar el uso de los factores de producción e innovación de los sistemas productivos, reflejándose en una escasa mano de obra y altos costos de producción. (Cámara de Comercio de La Guajira, 2016).

Finalmente, la desmotivación por parte de la población para la construcción de empresas en este sector, en gran parte se debe a la mayoría de problemas mencionados anteriormente,

por dicha razón, el desarrollo de estas actividades es muy bajo tal como lo muestra (Gráfico 4) comparado con los sectores de la construcción, el comercio, servicios profesionales y la salud .Se evidencia que si no existe creación de empresa en este sector, su representación a nivel departamental económicamente será muy desfavorable.

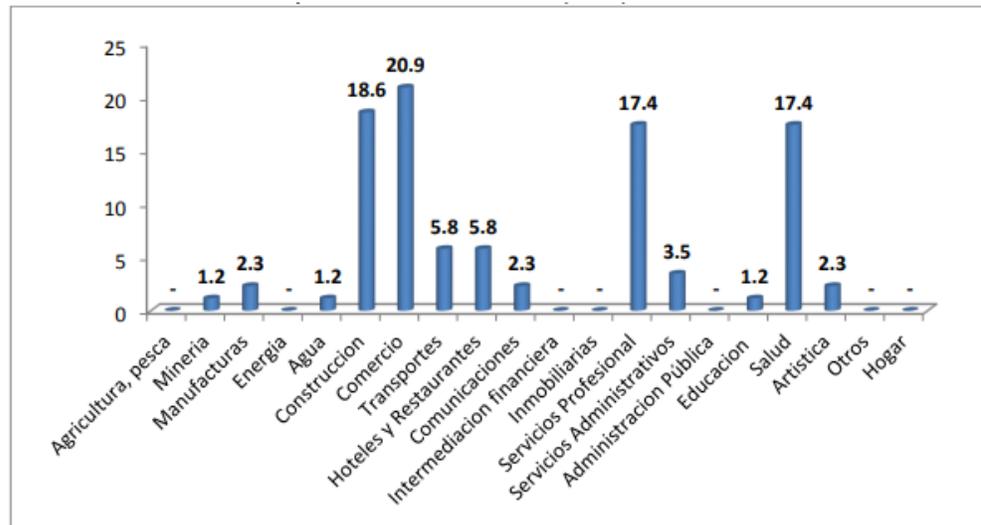


Gráfico 4. Número de empresas reformadas 2016 (%).

(Cámara de Comercio de La Guajira, 2016), *Informe Económico 2016 departamento de La Guajira*.
<https://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-socio-economic>

O-La-Guajira-2016.pdf

Según el informe económico denotado por la Cámara de Comercio de La Guajira (2016), si se tiene en cuenta que el Producto Interno Bruto (PIB) es la fórmula del consumo, la inversión y el gasto, luego se le restan las exportaciones y el resultado se le suma al anterior, de la siguiente manera ($PIB : C+I+G + (X-I)$), matemáticamente si existe una disminución en el valor de exportaciones, el resultado del PIB también va a presentar una

disminución y como resultado el reflejo del valor económico de los servicios y bienes finales producidos por la región va a verse reducido; dicho esto y analizando las estadísticas de las exportaciones (*Gráfico 5*), en esta grafica podemos tomar dos aspectos importantes que son pertinentes para el análisis de los sectores agropecuario y agroindustrial, exceptúan do las exportaciones industriales, debido a que el grafico solo vamos a tomar las 2 primeras, ya que estas hacen parte de nuestro objeto de estudio.

Se puede afirmar que la baja diversificación de la productividad trae consigo la contracción significativa de las exportaciones de carbón, debido que son la agricultura y el comercio las actividades más aportantes a nivel de empleo, presentando una baja productividad al aportar el 11.3% del PIB, de tal forma que impide así la generación de excedentes exportables (Cámara de Comercio de La Guajira, 2016).

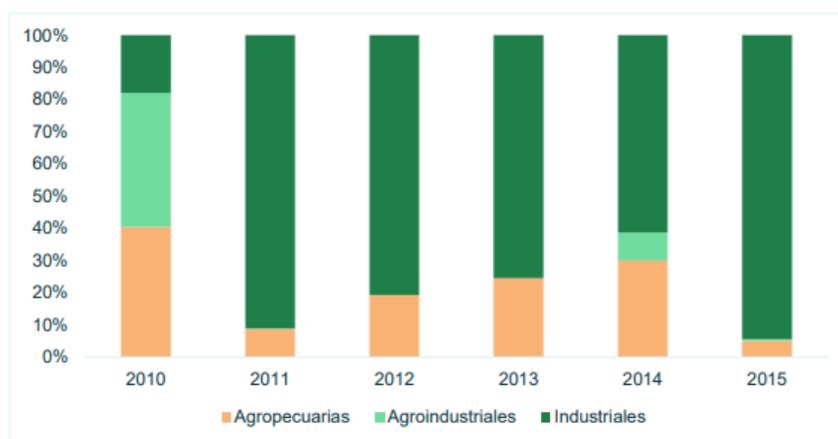


Gráfico 5. Exportaciones de La Guajira 2010-2015.

(Cámara de Comercio de La Guajira, 2016), *Informe Económico 2016 Departamento de La Guajira.*
<https://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-socio-economico-La-Guajira-2016.pdf>

Según el informe económico denotado por la Cámara de Comercio de La Guajira (2016), culturalmente el sector agrícola es uno de los sectores más importantes en la economía local, pero su estructura empresarial está por debajo del 1% (PUND, 2019), lo cual evidencia su baja productividad y escaso nivel de formalización; punto que resalta la importancia que representa el sector agrícola en la región, donde a lo largo de la historia del departamento es claro su escaso dinamismo; la actividad no cuenta con condiciones climáticas para llevar a cabo procesos de la actividad a gran escala. En consecuencia, el hecho de no tener todas las condiciones para su pleno desarrollo, hace que el departamento de La Guajira no visiona la agricultura como un sector fuerte de el que se pueda soportar su actividad productiva; así mismo, esta deficiencia sectorial se ha visto demostrada en la participación que tiene la agricultura en la estructura empresarial, donde menos del 1% de las personas y/o empresas involucradas en el sector, tienen intervención como empresas consolidadas que puedan ser aportantes a nivel económico departamental (PUND, 2019).

Considerando que en el balance de las actividades atrás registrado en el panorama económico del departamento de La Guajira no resulta nada halagador, y que urge explorar nuevas opciones, resulta pertinente dar cuenta del carácter urgente que representa para la región hacer una apuesta que le permita ir desarrollando o potenciando nuevas actividades económicas alternativas, que a largo plazo puedan convertirse en nuevas fuentes de sustento para La Guajira, las cuales le sean útiles para generar una beneficio considerable que contrarreste los efectos negativos que traerá el descenso de la actividad minera.

Se muestra así que el departamento de La Guajira en cuanto a desarrollo manifiesta un gran potencial, siendo productor de sal, de gas y de carbón a nivel nacional, contando también con luminosidad solar de aprovechamiento para energía eólica en el país, también cuenta con minerales para explotación a menor escala como lo es el mármol, arcilla, cobre, barita, gravas, yeso, calizas, caolinita, oro y recibos; el departamento también cuenta con una favorable ubicación geopolítica convirtiéndose en un atractivo turístico importante, (Comisión Económica para América Latina y El Caribe, 2008).

Sin embargo, han pasado ya más de 10 años y la condición del sector no se ha modificado, la actividad minera sigue anclada en el carbón y su potencial es realmente limitado, a lo anterior se le suma el hecho de que esta es una actividad altamente sensible a la dinámica de los mercados, y una apuesta a su favor generaría una gran incertidumbre sobre el desempeño futuro de la economía.

No cabe duda que cualquier iniciativa de transformación productiva pasa por la consulta de la estructura actual de la producción; la misma que como se mencionó anteriormente permite calificar a La Guajira como un territorio rezagado de manera económica y social, que limita el optimismo en cuanto a la posibilidad de que en un mediano plazo se pueda tener encendido el mecanismo para activar la economía a través del impulso a una nueva economía que sustituya la tradicional economía extractiva.

El hecho de que el departamento de La Guajira dependa en la mayor parte de su economía de la explotación de materias primas, deja vulnerable a la región a las diferentes fases económicas por las que pueda pasar, trayendo como resultado la reducción de su crecimiento económico y junto con este la regularidad de la reducción de la pobreza. El modelo de crecimiento económico de los últimos años lamentablemente para el departamento de La Guajira no ha sido el adecuado debido a que no satisface las necesidades de los habitantes de la región, dejando en evidencia que realmente necesita el departamento un crecimiento particular sostenible y sustentable que vaya de la mano del crecimiento de la productividad, lo que bien podría denominarse una transformación productiva.

2.2 Transformación productiva

La situación coyuntural de la economía del departamento de La Guajira es una problemática que debe ser abordada por teorías que soporten y brinden una solución al comportamiento económico, al tiempo que permitan afrontar la problemática de manera adecuada; se trata de garantizar no sólo un escenario sensato de reflexiones, sino también de definir condiciones de direccionamiento y toma de decisiones objetivas entorno a las posibles alternativas económicas.

Al respecto, y considerando que el problema de dependencia económica en bienes primarios y escasa diversificación de la producción se suman a la ausencia de nuevas actividades que respalden la competitividad de los países de América Latina, desde hace un par de décadas, de forma sistemática, la Comisión Económica para América Latina El Caribe (2008) propone para la gran mayoría de los países una a la transformación productiva que le permita adaptar su estructura productiva a una economía global, cambiante y altamente competitiva.

Este enfoque tendrá que compaginarse con las alternativas provenientes de otras teorías como las derivadas de la ventaja comparativa (estática) y las ventajas aplicadas para la generación de eficiencias sectoriales futuras (ventajas comparativas dinámica), (Comisión Económica para América Latina y El Caribe, 2008); esta última con importantes referencias, que encausan los esfuerzos en favor de un modelo de competitividad territorial, deberá enfocarse hacia la definición de un modelo endógeno como el propuesto por Antonio Vázquez Baquero, quien parte de considerar las capacidades y potencialidades existentes y la necesidad de activar aquellos factores que realcen la capacidad innovadora y competitiva, de forma tal que le permita a la región, en este caso al departamento de La Guajira, insertarse a la dinámica de los mercados globales.

Se trata de reconocer que cualquier opción entorno a la transformación productiva de la región deberá traducirse en una serie de reformas microeconómicas destinadas a apoyar un

proceso de cambio estructural que permitan aumentar la productividad, aumentar el valor a la producción de materias primas, presentar diversificación en las actividades económicas y de mejorar las competencias nacionales junto con la creación de puestos de trabajos más numerosos y de mejor calidad; lo anterior permitirá crear cadenas de producción que, eventualmente, impulsarán el desarrollo económico del departamento; la inversión extranjera directa, el capital humano y la tecnología son los puntos clave para el apoyo a esta estrategia.

El énfasis se concentra en este caso en el desarrollo de iniciativas vinculadas bien sea con el sector industrial o el sector servicios como nueva vocación productiva; para esta transformación productiva en el departamento de La Guajira, se propone, un cambio en la estructura productiva de la región, debido a que con su dependencia de la actividad minera, como precisamente se presenta el caso de la disminución del carbón como mineral de exportación, será imposible garantizar un avance socioeconómico si no se estabiliza una nueva estructura productiva.

Para lograr este objetivo se exponen los siguientes puntos:

- Robustecimiento del marco empresarial por medio de la creación de conciencia para realizar la gestión de negocios (Departamento Nacional de Planeación, 2011).

- Urbanización de externalidades que genere un ambiente óptimo para la instauración de nuevas compañías (Departamento Nacional de Planeación, 2011).
- Educación al capital humano necesario para los desafíos laborales (Departamento Nacional de Planeación, 2011).
- Instaurar moderación ambiental para proteger los recursos naturales para fortalecer las capacidades ecoturísticas (Departamento Nacional de Planeación, 2011).

Las estrategias anteriormente mencionadas, se trabajan para aumentar las capacidades que tienen distintos sectores de la economía para transmitir progreso y generar al mismo tiempo nuevos conocimientos, creando así nuevas ventajas en el departamento de La Guajira, y generando como resultado una transformación en las estructuras productivas.

Esta perspectiva está sujeta a estos objetivos estratégicos según el Departamento Nacional de Planeación (2011): Capital humano, ciencia, desarrollo gubernamental e institucional, eco y etno turismo, salto a la productividad y al empleo, tecnología e innovación, infraestructura, diversificación productiva y exportadora, todos ellos sin duda un gran desafío para La Guajira ya que para el desarrollo social resulta realmente precario; al menos así se advierte desde el avance del Plan de competitividad que busca ordenar y crear condiciones sistémicas en el departamento de La Guajira, para competir en los mercados internacionales.

El Plan regional de la competitividad de La Guajira (2008), describe la manera en que llevará a cabo los parámetros de lineamientos de productividad y competitividad nacional para la región, integrando a los agentes económicos de esta misma, priorizando los proyectos, planteándose metas con indicadores que permitan monitorear un seguimiento oportuno a cada objetivo propuesto en un determinado tiempo; esta metodología se caracteriza por ser participativa.

2.2.1 Objetivos estratégicos planteados en la comisión económica que acoge al departamento de La Guajira

Diversificación productiva y exportadora: Teniendo como referencia las ventajas comparativas que se evidencian en los sectores productivos de las áreas de La Guajira, se procura comenzar un tratamiento de cambio estructural de la producción departamental, fomentando y permitiendo la inversión extranjera y la inversión nacional en diferentes proyectos de producción, (Comisión Económica para América Latina y El Caribe, 2008).

Salto a la productividad y al empleo: Es una transformación productiva y determinación empresarial, buscando la formalización y sostenibilidad de empleo mediante un encadenamiento productivo que posibiliten la incorporación de los agentes productores a nivel local, en un entorno de competitividad sistémica con grandes oportunidades de

colaboración para la consolidación de las Mi Pymes, (Comisión Económica para América Latina y El Caribe, 2008).

Eco y etno turismo: La participación privada y la participación pública está enfocada a la utilización de la variedad cultural, étnica y de La Guajira, mostrándolos como atractivos turísticos, complementados con las condiciones de infraestructura más óptimas, (Comisión Económica para América Latina y El Caribe, 2008).

Infraestructura: Se debe contar con recursos públicos para la instauración de infraestructura que posibiliten el emplazamiento de inversiones en la región, empezando con la mejora del agua potable y el alcantarillado tanto en su cobertura como en su calidad; disponer el puerto multipropósito para implementación internacional, disponer de la vía férrea y aérea (inter modal), así mismo, darle importancia a la implementación tecnológica de información y comunicaciones TIC y apuntar hacia un desarrollo logístico para mejorar e incrementar la gestión exportadora y de conectividad, (Comisión Económica para América Latina y El Caribe, 2008).

Institucionalidad y gobierno: El departamento necesita un cambio en el entorno institucional para tratar excelentes prácticas de una buena gobernanza, esto a través de planteamientos, proyectos y normas, (Comisión Económica para América Latina y El Caribe, 2008).

Ciencia tecnología e innovación: El departamento requiere una política para el desarrollo del crecimiento técnico, tecnológico, profesional y científico, contando con instituciones modernas enfocadas hacia la investigación que concientice la necesidad de transformar productivamente la economía departamental, (Comisión Económica para América Latina y El Caribe, 2008).

Capital humano: La formación y capacitación de llevan a un recurso humano calificado a una competitividad mucho mayor, educación que debe aumentar su calidad y cobertura en los niveles medios, técnicos y superiores, (Comisión Económica para América Latina y El Caribe, 2008).

Paralelamente, se hizo énfasis en que el departamento debe asumir un cambio económico a través de la transformación productiva, dando cuenta de todos los aspectos estables para una buena gestión de este modelo, como se explica minuciosamente en la publicación de la OECD (2019); y aunque los lineamientos son de carácter nacional se trata de que se implementen en las regiones en la medida en que correspondan con las competencias y condiciones que le son propias a las regiones (departamento y municipios).

Al respecto, en primera instancia se advierte que la región requiere avanzar en la generación de escenarios que impulsen un cambio en la productividad del departamento de La Guajira, después se impulse el fortalecimiento de la planificación y anticipación del gobierno para

darle forma al futuro, es decir que el departamento necesita realizar un cambio a nivel estructural en cuanto a la forma en que se planean las estrategias y políticas sobre las cuales se basa la producción; en segundo lugar esta aprovechar o potenciar la productividad de la región, esta parte alude a cómo usufructuar los 15 municipios y los 44 corregimientos pertenecientes al departamento de La Guajira, teniendo en cuenta sus capacidades individuales y su aporte a la capacidad sectorial del departamento; y finalmente cabe mencionar los mecanismos de activación para beneficiarse más del comercio y la inversión del departamento de La Guajira, donde tiene lugar un sistema moderno de infraestructura de calidad que le permita mostrarse más atractivo para el comercio y la inversión.

Estos tres cambios en el departamento de La Guajira definirían una importante trayectoria para el departamento como lo es la vinculación de las dinámicas de competitividad e innovación, el tiempo que definiría una senda adecuada no solamente para mejorar la productividad, sino que también permita crear un espacio económico idóneo para realizar los cambios necesarios que a nivel económico el entorno le vaya exigiendo, asegurando estabilidad para las nuevas oportunidades.

Se trae a este proyecto, los objetivos planteados en la CEPAL que, aunque siendo fundamentales para el crecimiento económico departamental, hoy, 12 años después, no se han podido cumplir de manera como se había previsto y aunque se han presentado pequeños avances en algunos de ellos, no tienen la relevancia suficiente como para mencionar sus aportes al crecimiento económico del departamento de La Guajira; este fallo

en el cumplimiento de estos objetivos como pieza fundamental para una transformación económica, nos lleva a ponerlos sobre la mesa y a estudiarlos nuevamente para su gestión y posterior cumplimiento en un 100% de ellos para así poder palpar los cambios económicos que estos traen consigo y avanzar en una transformación productiva para La Guajira.

Continuando con el análisis del documento publicado por la OECD (2019), la falta de recurso para la explotación del petróleo y el carbón, respectivamente, da el agotamiento de su potencial minero; el camino por recorrer indica que la modernización de la infraestructura del departamento de La Guajira aumentaría la competitividad, reduciría el riesgo económico y garantizaría la estabilidad jurídica, lo que incentivaría el progreso de la producción y por último fortalecería la base de conocimientos y aceleraría la innovación; así de la mano de la I+D se generarían nuevas oportunidades al sector económico de La Guajira y en general a la región costera.

2.2.2 Modelo para llevar a cabo una transformación productiva:

Ejemplificación

Vivir una transformación productiva ha sido un proceso por el cual diferentes países han atravesado y gracias a él han logrado un desarrollo económico como se lo han proyectado, ejemplificarlo se torna pertinente para poder modelar y comparar este proceso con el que posiblemente le dará un auge a la economía del departamento de La Guajira; para tomar en

cuenta dicho ejemplo, se debe de explicar que después de la crisis de los 80, América Latina se enfocó en aplicar programas de ajuste estructural que aspiraban a restablecer la estabilidad macroeconómica de los países, sentando bases para un crecimiento acelerado y sostenido de la economía, países como Chile se enfocaron en impulsar políticas industriales y tecnologías (Políticas de Desarrollo Productivo), las cuales se orientaron a superar fallas de mercado que obstaculizaron la innovación de las empresas y no permitían mejoras en la actividad exportadora; al igual que a corregir las grandes inequidades sociales originadas en las dos décadas anteriores (Muñoz, 2009).

Se trataba de implementar mediante una competitividad sistémica, un modelo de desarrollo exportador; durante los años 90 la economía chilena experimentó altas tasas de crecimiento gracias a las políticas que liberaron el aprovechamiento de los recursos naturales; los sectores exportadores basados en minería, pesca y forestal fueron los grandes protagonistas de este auge; esto dio origen a un proceso de expansión de las exportaciones basadas en estos recursos y al desarrollo de una oferta de servicios orientada al mercado doméstico; macroeconómicamente el rendimiento obtenido fue deseable para la mayoría de los países en desarrollo (Muñoz, 2009)

Según Muñoz (2009), en el capítulo II “El desarrollo de la economía chilena en los años noventa”, cuando se evidencia que desde el año 1990 hasta el año 1999 el PIB logró un crecimiento del 6.7%, mientras que desde el año 1981 hasta el año 1989 el crecimiento del PIB fue del 2.7%, también se muestra un crecimiento del 3.5% anual en la economía chilena, contando con una tasa del 27.9% en inversiones mientras que en los mismos dos

períodos más recientes fue del 19.1% respectivamente; en promedio anual una tasa de inflación del 10% mientras que en los años 80's era del 19.7%, un desempleo del 6.3% y una inflación del 2.5% en el año 2002, mientras que en los años 80's el desempleo alcanzó una tasa del 18%, aunque se percibe un incremento entre los años 1998 y 2002 del 9%, pero se destaca también un aumento en los salarios reales de 3.9% anuales y los índices de sueldos, mientras que en los años 80's se presentó una disminución del -0.7%.

Si bien, directamente no se puede plantear una situación donde un país vs un departamento tenga una misma dinámica económica, podemos decir que para un modelo económico pueden surgir situaciones que sean adaptables a economías grandes y pequeñas, pudiendo en este caso, no comparar sino ejemplificar como modelo de superación económica con la transformación productiva a Chile y marcar un camino que puede servir de guía para la reestructuración económica de un departamento como lo es La Guajira.

Como se puede evidenciar con Chile, la transformación productiva como herramienta de cambio de un país puede de la misma forma visionarse como una estrategia departamental en La Guajira, esto con el objetivo de ser contribuyente a la creación de estados favorables de educación de capacitaciones y de la integración del progreso científico durante los próximos años para que se torne viable una transformación de estructuras productivas; el alcance de esta finalidad se gestionará por medio de una transformación en la doctrina

educacional y formación laboral en La Guajira, también por medio de capacidades endógenas para usufructuar el progreso científico- tecnológico.

Llevar a cabo esta reforma es de vital importancia si lo que se quiere es el dinamismo del cambio de las estructuras económicas, el aumento competitivo y la consolidación de la organización institucional y la importancia de la democracia, sin embargo, es indispensable constituir las normas estratégicas básicas para que el cambio sea posible tal como lo menciona la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (2008).

Es evidente que el desarrollo no se da de forma involuntaria y paulatina, debido a que el desarrollo económico permanente pone en juego diversos componentes y mecanismos relacionados con el movimiento de recursos, a su asignación y las particularidades institucionales y sociales que motivan e incentivan a las figuras económicas.

Ahora bien, se debe tener en cuenta que el crecimiento productivo y consecuentemente económico del departamento de La Guajira, se tornaría limitado si no logra irradiar su beneficio sobre el territorio e incorporar otras actividades que complementen el proceso de transformación productivo.

2.3 Turismo: Actividad económica más prometedora

A nivel mundial el sector turístico se ha estimado primordial para el crecimiento y el progreso regional, el desarrollo y especialización de esta actividad económica en los últimos años, ha contribuido representativamente a las economías de los países, y mostrándose como progreso colateral, también las economías departamentales y municipales.

Como actividad económica en un artículo Moreno (1997) se manifiesta que el turismo en la actualidad, tiene como desarrollo principal, el crecimiento industrial, la modernización en el sistema de transporte, la urbanización de los países y el aumento del flujo de personas a nivel mundial, todo esto para la potencialización de las naciones desde una perspectiva económica.

El turismo se ha convertido en una grandiosidad a nivel mundial, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) este sector se pronunciaba con un ritmo más acelerado que los otros sectores de la economía, hasta que se posicionó como uno de los más relevantes de la economía a escala mundial; ahora es una de las fuentes de empleo, de estímulo de inversión, de divisas y de crecimiento económico más grandes internacionalmente; según La OMT (2016), el aporte del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) en el año 2015 fue del 9%, de esta manera, en Colombia, este sector ha crecido exponencialmente,

evidenciándose en el crecimiento del 27% del número de turistas que visitan el país, esta cifra va desde el año 2012 y el año 2015 (Gráfico 6), así mismo el turismo supera el crecimiento exponencial que presenta el Producto Interno Bruto (PIB) (Gráfico 7) Desde el año 2010 hasta el 2016 .

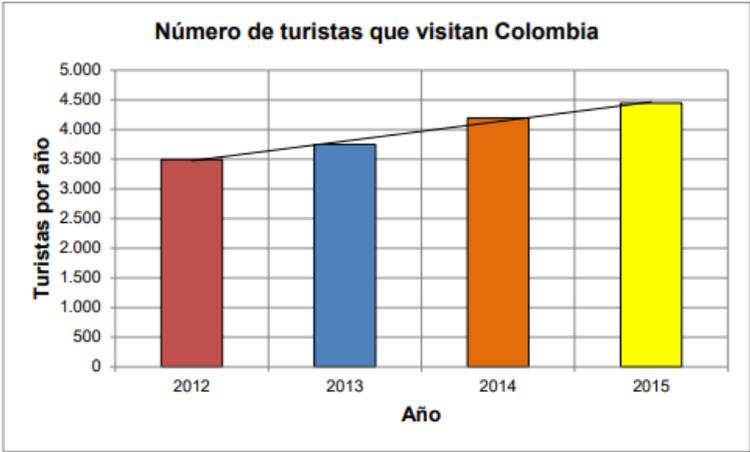
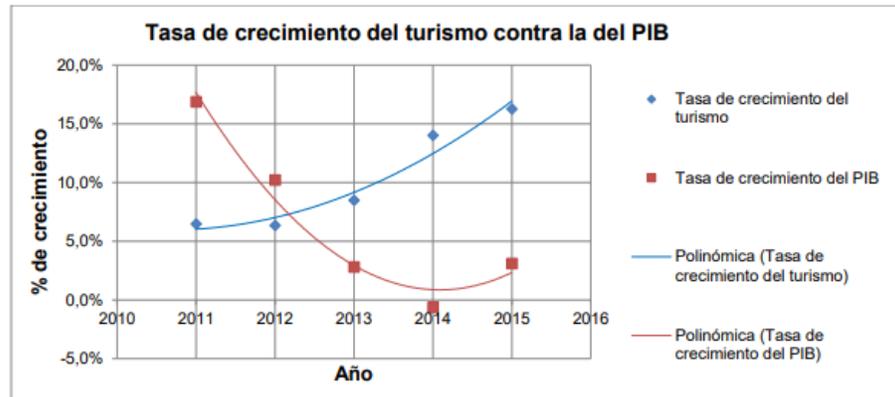


Gráfico 6. Crecimiento del número de turistas que visitan Colombia.

(Moreno, 1997), *Lineamientos de planificación turística para el corregimiento Palomino, municipio de Dibulla, departamento de La Guajira, Colombia*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia].



<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/59392/79630154.2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gráfico 7. Tasa de crecimiento del sector turismo vs la tasa de crecimiento PIB.

(Moreno, 1997), *Lineamientos de planificación turística para el corregimiento Palomino, municipio de Dibulla, departamento de La Guajira, Colombia*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/59392/79630154.2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Según Moreno (1997), en los años 80's la adquisición de ingresos fue mayor por el turismo que por el comercio internacional y se establece actualmente con mayor valor que los otros sectores de la economía exceptuando la actividad automotriz y petrolera.

De esta manera Escobar (2013), menciona que a pesar de las complejas circunstancias que atraviesan algunos países, el turismo ha presentado un crecimiento paulatino, la transformación de los intereses del turista han aumentado las expectativas sobre la experiencia que ofrece el lugar turístico, teniendo más información y haciendo que los productos culturales tengan un incremento y brindando un papel activo al turista; esto según la CIDTUR es una buena noticia para Colombia, y en particular para La Guajira, dada su riqueza y diversidad cultural.

El promedio participativo de la actividad turística en el PIB departamental fue de 4.5% entre los años 2000 y 2016 y es evidente a la tendencia alcista en la contribución de esta actividad económica al PIB de La Guajira, representando el 6.5 % en el año 2016 (DANE, 2018). Durante el 2018, los visitantes parques nacionales naturales del departamento fueron de 18.252, cifra que aumentaría en el 2019 a 19.134; mientras que los visitantes extranjeros no residentes pasarían de 2.248 a 3.015 durante el mismo período los pasajeros aéreos nacionales se incrementaron sustancialmente al pasar de 82.225 a 123.221; mientras pasajeros aéreos internacionales variaría de 1.197 a 3.340, (DANE, 2018).

También Bohórquez y Moreno (2015) mencionan que, la contribución del sector de viajes y turismo al PIB durante 2013 fue de 37 billones de pesos, como también el aporte de emplear directamente a 1.157.170 personas, así, 7.7 billones de pesos fueron invertidos al sector, esperando un alza que llame la atención de inversionistas y se note un significativo desarrollo por parte del sector turístico.

A nivel nacional el despertar económico ha dejado visible el crecimiento que puede aportar el sector turístico a señaladas regiones y en general al país y las sucesivas reformas de las leyes 1101 de 2006 - y 1558 de 2012, siendo reglamentadas por el decreto nacional 2590 de 2009, de tal forma exista un reconocimiento en la industria turística nacional y regional con priorización en el desarrollo de la competitividad sectorial, teniendo como fin buscar las

condiciones óptimas para el crecimiento de los sectores: ambientales, económicos, culturales y sociales, Ley N° 300. General de Turismo (1996).

Se exige la actualización de la información de los inventarios de atractivos turísticos y de los insumos necesarios para la formación de producto que ayuden a la planificación turística para tomar decisiones que les faciliten la gestión a los agentes gubernamentales para procurar una consolidación y una diversificación de productos competitivos Ley N° 300. General de Turismo (1996); por otra parte, se dispuso que debe existir armonía en las actividades guiadas hacia el turismo con el plan sectorial de turismo, Ley N° 152. Orgánica del Plan de Desarrollo (1994) reglamentada por el decreto nacional 4923 de 2011, el cual hace parte del Plan Nacional de Desarrollo, en donde se fijó que la organización del Plan Sectorial de Turismo debe continuar el proceso mostrado en la Constitución Política de Colombia, art.339 (2011), para el que necesitará organizar con el Departamento Nacional de Planeación y con los organismos territoriales de forma que haga parte del Plan Nacional de Desarrollo con anterior consentimiento del Copes; por último se establece que le corresponde al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo coordinar la elaboración del Plan Sectorial de Turismo, Ley N° 300. General de Turismo (1996).

En este contexto es claro que el turismo hora es la actividad más representativa a nivel mundial, creciendo cada día más, por esta razón se necesita una buena práctica de manejo, que genere un impacto al cliente con el fin de promover el turismo de manera cultural permitiendo implementar modelos de mercadeos que favorezcan los lugares turísticos y sus

ofertas. Al ser el servicio turístico intangible se debe presentar una evaluación de la calidad, que debe estudiarse detenidamente debido a que cada turista tiene una percepción diferente, por lo que los segmentos turísticos deben cumplir las particularidades de lo evaluado, potenciando así aún más al sector en el departamento de La Guajira.

La gestión de las atracciones turísticas de la Guajira deberán incorporarse competitivamente en un mercado y para eso necesita el incremento de ofertas de alta calidad, permitiendo la captación de clientes y que estos manifiesten confianza en la prestación de los servicios que se le están brindando, por este motivo, el ambiente de competitividad en el que crece la industria del turismo se torna obligatorio la organización del trabajo individual para lograr el propósito empresarial y ofrecer un excelente servicio turístico, demostrando así la calidad del mismo.

Y aunque es evidente el reto que representa el posicionamiento del sector turístico en la Guajira, no son pocas las voces que apuntan a una economía del servicio que potencialice nuevas actividades industriales y de servicios complementarios o auxiliares al turismo. Al respecto, Sierra y Henao (2016) hablan sobre el tema de la inversión en La Guajira dividiéndolo en oportunidades y restricciones, en el que se presentan algunas iniciativas que, complementada con las anteriores, reconocen como muy buenos puntos de inversión para el sector del turismo; aunque el departamento de La Guajira cuenta con un gran potencial, la promoción territorial no cuenta con los productos suficientes, impidiendo

verlos claramente como destinos turísticos, generando oportunidades para invertir, siendo esta la única manera de generar riqueza a nivel local; el corredor Turístico del Caribe es el desarrollo turístico de La Guajira y comúnmente está relacionado con la parte nórdica del departamento, incluso así en toda la región hay potenciales para el desarrollo turístico, con esto se propone un corredor turístico donde exista un apalancamiento turístico con los departamentos del Magdalena y Bolívar, de la mano debe ir el desarrollo a gran escala del sector hotelero en la Alta Guajira, resaltando que la mayoría de estas tierras pertenecen geográficamente a la comunidad Wayuu por lo tanto no se puede vender, pero por medio de consultas a las comunidades se pueden ejecutar este tipo de proyectos, en los que también pueden incursionar las etnias, por lo que se menciona que Aunque en el departamento de La Guajira se encuentra la capital indígena de Colombia – municipio de Uribia -, este no cuenta con espacios estratégicos donde se pueda exhibir y resaltar la cultura Wayuu, (Sierra & Henao, 2016).

Por otra parte, la ciudad de Riohacha, capital del departamento de La Guajira, se evidencia el mucho el desarrollo del sector hotelero debido a la llegada de turistas; de la misma forma se puede observar que en el departamento se desenvuelve muy bien con la música vallenata, lo que acarrea la atracción de un nuevo enfoque para los turistas, lo que conlleva a la búsqueda de la innovación de una ruta que transite los municipios ubicados al sur del departamento, que han sido los lugares de nacimiento de exponentes del folclor vallenato, aparte de llevarse a cabo diversos festivales alusivos a este género, junto con este, se pueda dar a conocer la vida del gran Francisco Moscote Guerra, llamado como “Francisco el

Hombre”, nombre utilizado para el mayor festival de Riohacha, dicha ruta se llevaría a cabo de la mano del departamento del Cesar, debido a que Valledupar se ha destacado por ser la ciudad que ha puesto frente a la producción musical vallenata. (Sierra & Henao, 2016).

En el Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira (2017-2019), se considera que la región caribe tiene su industria del sector aéreo en expansión, con cifras que van creciendo, lo que lleva al aumento del turismo y a la mejora de las actividades de la economía y lo que demandaría el aumento de rutas ofrecidas tanto nacionalmente como internacionalmente; es importante que La Guajira pueda establecer tácticas para ser atractiva para las aerolíneas y habilitar nuevamente rutas como la de Riohacha – Aruba, de manera, que se pueda complementar económicamente La Guajira el Reino de Países Bajos Aruba, y obtener una dinamización económica departamental, viéndose reflejada en la calidad de vida de los guajiros.

Así también, Sierra y Henao (2016) mencionan otros lugares que le son atractivos al turismo como el Cabo de la Vela, Punta Gallinas y las salinas de Manaure en la Alta Guajira, las playas de Palomino, el complejo carbonífero El Cerrejón y el santuario de fauna y flora Los Flamencos en la Media Guajira, y por último el balneario El Silencio, El Totumo y el corregimiento de La Junta en la Baja Guajira. Los atractivos naturales de La Guajira también están cerca de Riohacha, Las playas de Mayapo están a media hora por tierra hacia el norte de la capital del departamento y son populares para la práctica de deportes náuticos como el kitesurf y el windsurf.

Con lo anterior, Bohórquez y Moreno (2015) en el documento Diseño de un plan turístico alternativo que contribuya a conservar la cultura WAYÚU en el Cabo de la Vela –Guajira se adapta como sujeto de investigación para la elaboración de un plan turístico alternativo que contribuya no sólo a la conservación y fortalecimiento de su cultura, sino también a su desarrollo sostenible, en procura de lograr una mayor autonomía frente a otros intereses presentes en la región.

Todo lo mencionado anteriormente es un barrido a gran escala de ideas en las que se podrían basar los primeros pasos del desarrollo turístico como actividad competente para la región; si bien se presentan varias opciones de desarrollo a mayor escala en el sector; teniendo en cuenta que dentro de la amplia posibilidad de realizar turismo, existe un llamado etno turismo, actividad visionada como alternativa que acompañado por el turismo de naturaleza y aventura podrían ayudar a incentivar al departamento de La Guajira a potenciar el desarrollo de infraestructura que posibilite la ampliación de los gastos de los viajeros.

Por otra parte, es necesario consultar la existencia de importantes obstáculos que impiden un adecuado desarrollo de la industria turística en la Guajira como lo mencionan Sierra y Henao (2016), denotando los siguientes factores: la falta de garantía de continuación de proyectos por medio de una política pública turística, al tiempo que permita focalizar los

esfuerzos a las partes a donde se deba direccionar el turismo como en los servicios públicos, necesarios para el crecimiento sectorial; al tiempo que se pueda usar como ruta a largo plazo. Se trata de una política pública que encause a futuros gobiernos a emprender iniciativas que permitan consolidar al sector como estratégico para la economía del departamento.

2.3.1 Diagnóstico sectorial

La carencia de una buena infraestructura vial interna y mala calidad de los servicios públicos, la inexistencia de carreteras en buenas condiciones que lleven a la Alta Guajira, siendo una subregión departamental con un gran potencial turístico y con las actividades que se pueden realizar en estas zonas y a esto se le suma la falta de calidad en los servicios públicos y la falta de formalización y de regulación sectorial es una de las causas de la desestimulación del inversionista, problema que lo manifiestan todos los agentes consultados en esta investigación, es decir, el sector transporte, el sector de restaurantes y hospedajes, faltando a la normatividad, sin controles sanitarios, afectando principalmente al entorno natural, estas fallas contribuyen al deterioro de la oferta del departamento de La Guajira.

La carencia de obra de mano calificada; aunque la institución el SENA (2020) tiene una amplia oferta de programas relacionadas con el servicio turístico y la Universidad de La Guajira (2020) también tiene el programa de pregrado Administración Turística y Hotelera

y la técnica profesional en Operación Turística, disponibilidad de mano de obra es insuficiente y tampoco cumplen con el requisito del bilingüismo para brindarle el servicio a los extranjeros, de esta manera, tampoco existe segmentación de la oferta turística ni para el mercado nacional ni el internacional .

Las problemáticas planteadas anteriormente obligan al departamento de La Guajira a la puesta en marcha de labores de fortalecimiento institucional de los organismos públicos que aparte de ejercer de garantes para el cuerpo empresarial, defienden la inclusión de la población local en el crecimiento industrial, implementando un tejido promocional del departamento a nivel nacional e internacional, un plan que cuente como sistema de información turística que también presente un seguimiento de los indicadores sectoriales y un programa de cultura ciudadana turística, donde se despierte el interés para realizar mejoras en las competencias locales y expandiendo la economía a las proximidades del sector.

Con respecto al tiempo y a la clase de mercado en el que se quiere dar foco a la estrategia de promocionar turísticamente al departamento de La Guajira, se deberían ejecutar acciones escaladas para tomar primero el mercado regional, después el mercado nacional y por último el mercado internacional.

Este esquema exhibe los condicionales necesarios para la activación de mercados, evidenciando las estipulaciones regionales, nacionales e internacionales en las que se puede basar el proceso de reestructuración económica del departamento de La Guajira.



Figura 1. Condiciones requeridas para activar mercados.

Elaboración Propia

Para todo el sector de La Guajira es importante integrarse de manera correcta en la oferta turística departamental, pero, se pueden identificar debilidades como:

- Se necesita promocionar al departamento de La Guajira turísticamente en convenio con las cajas de compensación de las playas de los departamentos del Cesar,

Magdalena y Bolívar primeramente mejorando la infraestructura vial que empalma a estos departamentos con Alta Guajira y con el resto del departamento.

- La incorporación de rutas de rutas que ofrezcan paquetes turísticos con doble destino, bien sea nacional (Valledupar, Santa Marta y Cartagena) y de las islas del Caribe, con la reactivación de la ruta Aruba - Riohacha. Aliado: ANATO.
- Incursionar en eventos y en ferias para a nivel internacional para promocionar turísticamente al departamento y tenga mayor reconocimiento.
- Centralizar, organizar y formalizar la producción artesanal, que siendo una actividad tradicional en la cultura puede aumentar el comercio de productos culturales, creando de esta manera una cadena de comercialización donde la internacionalización de los productos sea un punto clave para el crecimiento turístico.
- Se debe fortalecer el conocimiento administrativo, específicamente las finanzas, la administración y el sistema tributario, para un mejor manejo del sector por parte de los agentes económicos.
- Se deben consolidar métodos de protección de riesgo cambiario para que a la comercialización de artesanía Wayuu no tenga efectos negativos frente a los cambios del mercado y no afecte los insumos utilizados para la producción de artesanías.
- Solucionar el problema hídrico de la región, debido a que la mayoría de las comunidades que viven en el sector rural no cuentan con servicios públicos y en especial, presentan carencia de un acueducto para suplir sus necesidades básicas.

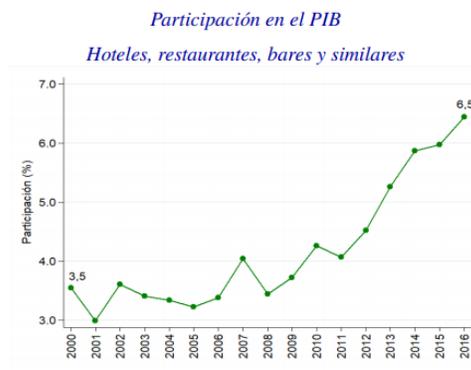
Según Andreu y Ferreira (2015), el departamento de La Guajira aparte de ser un lugar con mucha biodiversidad, también es un destino cultural, lugar en el que el etnoturismo se ha posicionado como una alternativa y uno de los mayores lugares de interés para visitaren el departamento. El departamento tiene la oportunidad para incrementar las actividades que ayuden al mejoramiento de las comunidades, generando provechos que se vean en la multiplicación de los ingresos, generar empleos, acondicionamiento de las externalidades y el aumento del flujo cultural, convirtiéndolo en su principal fuente de ingresos.

Según el Plan de Desarrollo de la Guajira (2017-2019), a partir de las capacidades naturales y culturales, el objetivo para el 2020 es que el aporte del turismo en el Producto Interno Bruto departamental alcance el 15%, por ende el desafío que estaría en la Agenda Interna sería que el departamento proyectaba que para 2020 la región se convertiría en el principal destino ecoturístico y etno turístico del Caribe, lo que es indicativo de la confianza puesta en la industria turística.

En los factores de soporte, se integran los requisitos de conexión, de acceso y de infraestructura, así como las circunstancias ambientales presentes de los microclusters primordiales, rutas y circuitos, que anteriormente ya se habían reconocido, La Guajira estaba guiado a impulsar condiciones productivas, esto quiere decir que los agentes sociales estructurarían su plan de servicios asociándolos con los destinos, teniendo en cuenta la

caracterización de estos, es decir, su formalización, su calidad, entre otros, por último, el factor de gestión hace alusión a la mejora de las posiciones de concertación, articulación y coordinación para lograr tonificar la participación y la gobernanza de los sectores comunitarios, del sector público, las ONG y el sector privado; con un crecimiento turístico sostenible y competitivo en el departamento de La Guajira, se puede generar un impacto a favor del emprendimiento, disminución de la pobreza, la creación de MiPymes, la eliminación de la desigualdad social, todo esto mediante la mejora de la productividad en relación a la cadena de valor del turismo como estrategia de diversificación y desarrollo local (Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira, 2017-2019) .

Departamento de La Guajira



Entre 2000 y 2016, la participación promedio de estas actividades en el PIB departamental fue de 4,5%. Se evidencia una tendencia creciente en la contribución de esta rama al PIB de La Guajira, al representar el 6,5% en 2016.

Gráfico 8. Participación de La Guajira (Hoteles, restaurantes, bares y similares).

(Ministerio de Comercio, 2020), Información Perfiles Económicos y Departamentales.

<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=4a894153-1d3e-4416-847c-5bfd304039fb>

Al realizar la lectura del grafio anterior, podemos afirmar que la participación del sector de Bares, Hoteles, Restaurantes y otros, presentan un crecimiento exponencial desde el año 2000 hasta el año 2016, teniendo una tendencia alcista sostenida y pronunciada.

El Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira (2017-2019), es un plan en el que se puede denotar bastantes metas e indicadores robustos, con los cuales se puede generar un desarrollo óptimo llevando a cabo las acciones correspondientes para el cumplimiento de cada una de ellas, de tal manera que se alcance el objetivo de potencializar el sector turismo, siendo este como le sustituto de la economía del departamento de La Guajira en el momento de ausentarse el sector minero con la empresa EL CERREJÓN.

El departamento de La Guajira cuenta con gran variedad de factores turísticos a potencializar como lo es la cultura, la historia, la música y la diversificación étnica; siendo estos factores de peso, ya que llevan al departamento de La Guajira a tener una gran ventaja frente a otras regiones del país.

No obstante, según el Fondo de Promoción Turística de Colombia (2012), el departamento de la Guajira presenta circunstancias bastante precarias, las cuales no dejan avanzar el turismo, por lo que se deben de implementar planes de acción para acabar este tipo de situaciones como lo es la inestabilidad e incumplimiento de los planes de desarrollo departamental que se describen de manera locativa, la carencia de líderes estratégicos, la

falta de educación y capacitación, la desinformación turística de la región tanto de los habitantes de ahí cómo de la población externa del departamento de La Guajira y finalmente todo se reduce al desconocimiento de programas de seguridad integral y calidad en los destinos y productos que puede ofrecer o comercializar el departamento de La Guajira.

Por lo tanto, el actual desafío de La Guajira es visionarse como destino internacional, siendo en potencia el sector turístico e intensificando en cada acción los esfuerzos necesarios para que cada meta postulada en el plan estratégico pueda ejecutarse correctamente teniendo la satisfacción de obtener como logro el mejoramiento de la economía de la región y por ende la calidad de vida del territorio.

En el Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira (2017-2019) se muestra el plan de acción estratégico, que se evidencia en las siguientes tablas:



PLAN ESTRATÉGICO							
DIMENSIÓN: ECONÓMICA							
EJE ESTRATÉGICO: MORDENIZACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA Y COMPETITIVA, NUESTRA MIRADA DE VUELTA AL MAR							
SECTOR: PROMOCIÓN DEL DESARROLLO							
PROGRAMA 10: TURISMO COMPETITIVO							
OBJETIVO: Promover el mejoramiento de la competitividad del Sector Turístico del Departamento							
SUBPROGRAMA: FORMALIZACIÓN E INSTITUCIONALIDAD							
Meta de Resultado	Indicador	Línea Base	Meta 2017 - 2019	Meta de Producto	Indicador	Línea Base	Meta 2017 - 2019
Fortalecer el 100% de la institucionalidad del sector Turístico	Porcentaje de institucionalidad fortalecida	0	100	Realizar 4 acciones de sensibilización en municipios, para la formalización de las empresas turísticas	Número de acciones realizadas	0	4
				Contribuir en la certificación del Sistema de Calidad Turística en empresas del sector	Número de empresas certificadas	0	20
				Formular proyectos para el ordenamiento de las playas en los 4 municipios costeros del departamento	Número de municipios beneficiados con los proyectos de ordenamiento de planes	0	4
				Formular proyectos para mejorar las habilidades y competencias de los actores de la cadena productiva del turismo	Número de proyectos formulados	0	1
				Diseñar y formular un Sistema de Información Turística	Número de Sistemas diseñado y formulado	0	1
				Actualizar el plan sectorial de Turismo del Departamento de La Guajira	Número de planes sectoriales actualizado	1	1
				Diseño e implementación del Sistema de Gestión del Destino y su gobernanza	Número de Sistemas de Gestión diseñado e implementados	0	1
				Realizar un inventario turístico	Número de inventarios realizados	0	1
				Realizar y/o actualizar acciones para mejorar la seguridad en los diferentes corredores turísticos	Número de acciones realizadas y/o actualizada	0	4
SUBPROGRAMA: DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA Y CONECTIVIDAD							

Tabla 2. Plan estratégico y de desarrollo para La Guajira.

Plan de Desarrollo decretado por (Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira, 2017-2019)

<https://laguajira.gov.co/web/attachments/article/4221/Plan%20de%20Desarrollo%202017-2019.pdf>

Meta de Resultado	Indicador	Línea Base	Meta 2017 - 2019	Meta de Producto	Indicador	Línea Base	Meta 2017 - 2019
Rehabilitación y/o mantenimiento de la Infraestructura Turística y de Conectividad	Porcentaje de rehabilitación y/o mantenimiento	0	100	Formular e implementar proyectos para el mejoramiento y sostenibilidad de la infraestructura turística	Número de proyectos formulados e implementados	0	2
				Formular e implementar proyectos para generar alianzas estratégicas para mejorar la conectividad del sector turístico	Número de proyectos formulados e implementados	0	2
				Desarrollar la 3ª Fase del Museo "Desqbre Guajira"	Número de fases del Museo "Desqbre Guajira" desarrolladas	0	1
SUBPROGRAMA: PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN							
Meta de Resultado	Indicador	Línea Base	Meta 2017 - 2019	Meta de Producto	Indicador	Línea Base	Meta 2017 - 2019
Acceso a la Oferta Institucional del Sector Turístico	Porcentaje de acceso	0	100	Formular e implementar la estrategia de marketing y narrativa del territorio para promocionar el Departamento de La Guajira como destino único especializado	Número de estrategias formuladas e implementadas	0	1
				Diseñar e implementar el plan de medios para la promoción y divulgación de la marca-región	Número de planes diseñados e implementados	0	1
				Participar ferias y eventos turísticos nacionales e internacionales	Número de ferias y/o eventos en los que se participa	0	8
				Promover la creación y/o implementación de productos turísticos en el destino	Número de productos turísticos creados y/o implementados	0	1
				Realizar el documental "All eyes on Colombia"	Documental "All eyes on Colombia" realizado	0	1
				Estructurar clúster turísticos en el departamento de La Guajira	Número de clúster estructurados	0	1
METAS DE GESTIÓN:							
Gestionar estrategias para el turismo competitivo							
Gestionar la ampliación de la conectividad aérea en el departamento de La Guajira, ampliando la oferta para la ruta Bogotá - Riohacha y Aruba - Riohacha							
Fortalecer las asociaciones y/o organizaciones turísticas en el Departamento							
Fortalecer a los municipios turísticos							
Impulsar el Eco Turismo							
Gestionar proyectos ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para desarrollar las rutas turísticas en el Departamento							
Fortalecer el Nodo Turístico del Departamento							

Tabla 3. Plan estratégico y de desarrollo para La Guajira.

Plan de Desarrollo decretado por (Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira, 2017-2019)

<https://laguajira.gov.co/web/attachments/article/4221/Plan%20de%20Desarrollo%202017-2019.pdf>

La Comisión Económica para América Latina y El Caribe (2008), denota que en el momento que se obtengan resultados como cambios en la estructura de producción, mercado y publicidad de comercialización del turismo en La Guajira, la aparición de convenios, proyectos innovadores frente al tema turístico y la disminución de la corrupción y malos manejos con los recursos que posee la región, serán factores que serán que acarrearán el impulso de la economía de la región por medio del sector turismo.

El proceso de la diversificación productiva será el impulse de la innovación del departamento de La Guajira, de tal forma que se mejore la calidad del territorio y de la población como consecuencia del buen manejo de los recursos y del plan estratégico, siendo este último formado por capacidades como el aprendizaje, creación y adaptación de conocimientos y técnicas a un entorno productivo y comercial de La Guajira, pudiendo destacarse estas actividades en potencia en instituciones privadas y públicas, que finalmente ayudan a potencializar un entorno o ambiente innovador.

En el momento de incursionarse en temas de innovación frente al turismo, se empiezan a adquirir ventajas competitivas y comparativas, las cuales se empiezan a desarrollar en campos de experiencia productiva, de tal forma que se tenga como prioridad identificar el factor productivo de La Guajira con mayor relevancia que presenta ventajas de peso frente a otras regiones, el cual pueda ser explotado y consagrado a la economía de la región.

Según el Fondo de Promoción Turística de Colombia (2012), la región de la Guajira todavía se encuentra en sus primeros pasos en términos de competitividad en el sector turismo; sin embargo cabe recalcar que se ha iniciado a motivar la población encargada frente a este sector para ejercer una mayor conciencia ambiental, cultural, territorial y deportiva, con el fin de crear sentido de pertenencia en la sociedad y cuidado del patrimonio cultural y natural departamental.

Por otro lado, se ha avanzado unos cuantos pasos en la formulación e implementación de políticas públicas para el sector mencionado anteriormente, articulando planes con entidades tanto públicas y privadas, con el fin de crear convenios y compromisos que ayuden a mejorar la competitividad de la oferta turística local, de esta manera el departamento de La Guajira ha considerado en el turismo una de sus principales apuestas productivas, para mejorar los indicadores económicos y la calidad de territorial.

La oferta turística del departamento se centra en sus principales atractivos desde el punto de vista natural, cultural y científico, al igual que una gastronomía; por lo tanto, se visualiza el enfoque turístico en los cerros, mar, sierra, playas, sol, espejismos, cultura, comercio, carbón, comida exquisita, sal, flamencos, oasis, gaviotas, desierto, hoteles, etc. La Guajira posee variedad de sitios exóticos, con un enorme atractivo natural y cultural, complementada con artesanías creadas por los indígenas habitantes de esta región.

Sofisticar los diferentes productos turísticos y destinos	Preparar nuevas ofertas de productos turísticos adecuados a los diferentes perfiles de turistas que llegan a la región. Desarrollar las ofertas con comunicaciones adecuadas y paquetizadas para los diferentes niveles que llegan a La Guajira.
Cumplir los habilitadores de mercado	Cumplir con estándares mínimos en todos los eslabones de la cadena de valor que componen la oferta del producto turístico (hoteles, restaurantes, transportes, etc.).
Desarrollar la promoción turística	Desarrollar adecuadamente la oferta turística de la región utilizando los diferentes canales de comunicación y que sean adecuados a los diferentes turistas que se pretende atraer. Paquetizar las diferentes ofertas y las promover en diferentes canales con informaciones adecuadas y fidedignas.
Fortalecer la industria de ocio	Tener una industria que apoye toda la oferta turística con productos adecuados a lo que necesitan los turistas para aprovechar (comida, diversión, etc).
Inversión en infraestructura	Desarrollar proyectos que permitan una infraestructura básica de llegada y salida de la región, permitiendo desarrollar más los atractivos y atraer más público. Enfocar esfuerzos en temas básicos de salud y agua que acaban por afectar a todos, además de los turistas.
Inversión en educación	Enfocar en la inversión para la educación de todos los niveles para capacitar la industria en servicios adecuados.

Tabla 4. Factores económicos.

(Gobernación de la Guajira, 2016-2019)

<https://laguajira.gov.co/web/attachments/article/3371/Plan%20de%20Desarrollo%20La%20Guajira%202016-2019%20-%20Parte%204%20De%205.pdf>

2.3.2 Turismo y transformación productiva

la transformación productiva es un factor vital a incluir en los planes estratégicos para el desarrollo económico de una región, y aunque es evidente el rezago de la Guajira en muchos sectores por infinidad de razones mencionadas anteriormente, la evidencia empírica señala que, al menos desde el punto de vista de la institucionalidad, esta preocupación ya se advierte, lo que ubica al departamento en un momento en el cual se trata de empezar a gestionar alternativas de desarrollo como lo es el turismo.

De acuerdo con lo anterior, si se inicia a analizar las lecciones que aporta la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (1992), se observa que la transformación productiva 20 años después o si no es menos se empieza a volver un plan estático, debido a que si no se está constante capacitación e innovación frente al sector a potencializar, en este caso el turismo, dado a que se deben de estar implementando nuevos planes de acción determinados tiempos que apoderen la región de ventajas competitivas frente a otras regiones.

Es claro que el enfoque dado a la formación que maneja el departamento de La Guajira, genera poca competencia, este se debe a la poca amplitud que tiene la formación del personal, ya que es una educación pobre frente al tema, basada en conocimientos estáticos y radicales.

De otra parte, el gran objetivo a trabajar y a fortalecer es la educación, de tal forma que se potencialice la innovación, estando al margen de las tradiciones y actividades sobre las cuales están forjados los principios económicos de La Guajira.

Como lo menciona la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (2008), se hace necesario que las entidades educativas estén con una estructura abierta a enseñanzas frente a la necesidad que ofrezca la sociedad.

Lo anterior implica tomar decisiones rápidas que vayan en pro a realizar reformas institucionales que colaboren con la necesidad económica de la región, por lo tanto, lo que es la integración de las unidades educativas para relacionarse horizontal y verticalmente dentro del sistema y con la sociedad guajira se hace de gran importancia en el proceso de desarrollar el plan estratégico para un mejor turismo en la región.

La creatividad en el acceso, difusión e innovación científico-tecnológico, permitirían que el crecimiento y la competitividad se relacionen para darle un impulso positivo a la Guajira; con la puesta en práctica de políticas específicas sobre acceso, difusión e innovación en el campo de la ciencia y tecnología, con los debidos parámetros de educación frente a estos temas mencionados, se lograría impulsar la capacidad social de absorción tecnológica del departamento y finalmente se lograría la incorporación y difusión de nuevas tecnologías.

En la estructura industrial de la Guajira se debe incorporar de manera relevante la relación de ciencia y tecnología, teniendo un gran compromiso las instituciones para fomentar esta relación en la sociedad y avanzar con el aprendizaje y difusión instantánea frente a estos dos temas que son la ciencia y la tecnología. Al respecto, existen áreas claves como lo es la adquisición y manejo de la tecnología adecuada para alcanzar los objetivos propuestos en el plan de acción y ejercer mayor competencia en el mercado finalmente la difusión racional de la tecnología con el fin de alcanzar un mejoramiento y desarrollo de tecnologías

eficientemente en las tareas señaladas en un plan estratégico, (Comisión Económica para América Latina y El Caribe, 1992).

La Guajira deberá de ejercer un compromiso financiero el cual debe de estar compuesto por el aseguramiento de la disponibilidad monetaria para la financiación de la educación, la asignación de mecanismos pertinentes para el uso racional de los recursos y el patrocinio de empresas privadas para el mejoramiento del territorio de la región.

3 Conclusiones

- En esta investigación se pudo identificar y determinar las diferentes alternativas económicas que tiene el departamento de La Guajira, dejando de manera evidente la capacidad que estas pueden ofrecer para desarrollar los diferentes sectores económicos, de esta manera se pudo dar cuenta de que estos son sectores que cuentan con un gran potencial que permiten soportar las exigencias económicas que les demanda el sustento del departamento; se demuestra así, con base en estudios, el gran protagonismo que pueden tener seleccionados sectores y convertirse en ponentes de un nuevo comienzo económico para el departamento de La Guajira.
- Se caracterizaron económicamente los sectores en los cuales el departamento puede visualizar las necesidades de emprender nuevas iniciativas económicas, brindándole al departamento una plataforma de actividades que lo hagan potenciarse como resaltante económico, por medio de estas demostraciones se pudo calificar y determinar los pros y los contras de cada sector económico y crear una percepción de lo que se podría denominar como un nuevo dinamismo económico para el departamento de La Guajira.
- En este proyecto se determinaron los retos de carácter económico y políticos que debe asumir la región con el propósito de poder consolidar una alternativa económica capaz de sustituir el tradicional aporte que la actividad minera brinda al departamento y así, se delimito de manera general el alcance estructural en cuanto al

cambio de una actividad económica tradicional a una actividad económica alternativa que permita la sostenibilidad departamental.

- Se determinaron aquellos elementos de carácter económico y estratégico que pueden potenciar el sector servicios como un sector clave para el desarrollo económico departamental, manifestándose finalmente al sector turístico como la actividad más relevante para posicionarse a nivel departamental y poder resistir en sus labores el cambio abrupto que presentara la economía del departamento de La Guajira luego del cese de sus actividades mineras; se mostró al turismo con el sector más prometedor para llevar una economía que paulatinamente pase a ser más responsable tras las exigencias de un mundo cambiante.

En general, al realizar un estudio de carácter analítico para esta investigación podemos concluir que, pudimos valorar el potencial del desarrollo económico de la región de La Guajira, encontrando que el sector turístico es el sector que presenta las condiciones más adecuadas y pertinentes para empezar a estructurar en él la estrategia económica de una transformación productiva que le permita al departamento de La Guajira soportar la transición económica de post dependencia de la explotación de carbón, sostener la economía de su población y visionar una sólida competitividad frente a las demás regiones del país que incursionan en la oferta del sector turístico de manera competitiva.

4 Recomendaciones

Se recomienda que al tomar este trabajo como referencia para iniciar nuevos proyectos investigativos se deben actualizar los resultados de proyectos que se tuvieron en cuenta pero que aun no presenta resultados, de esta misma manera moldear la variación de los conceptos del trabajo a la propuesta que se quiera dar a partir de esta investigación.

Es necesario entender y manejar los temas que se exponen en el marco de referencia para poder profundizar el proyecto y dar un paso hacia la gestión de este.

5 Bibliografía

- Andreu, M. N.-I., Cámara, B. L., & Ferreira, A. P. (2015). *Temas pendientes y nuevas oportunidades en turismo y cooperación al desarrollo*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de <https://www.researchgate.net/>:
https://www.researchgate.net/profile/Erick_Garcia22/publication/320187813_Comportamiento_de_los_Tripulantes_de_Cruceros_en_Destinos_Turisticos_Caso_Cozumel_Mexico/links/59d398970f7e9b4fd7ffb749/Comportamiento-de-los-Tripulantes-de-Cruceros-en-Destinos-Tur
- Banco Central Europeo. (18 de Octubre de 2017). *Qué son las reformas estructurales*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de ecb.europa.eu:
<https://www.ecb.europa.eu/explainers/tell-me/html/what-are-structural-reforms.es.html>
- Bohórquez, L. E., & Moreno, J. M. (08 de Mayo de 2015). *Diseño de un plan turístico alternativo que contribuya a conservar la cultura WAYÚU en el Cabo de la Vela-Guajira*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de Tesis de la Universidad Cooperativa de Colombia: <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/13191/1/2015-Plan-Turistico-Way%c3%b9u..pdf>

Cámara de Comercio de La Guajira. (2016). *Informe económico 2016 departamento de La Guajira*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de Cámara de Comercio de La Guajira:
<https://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-socio-economico-la-guajira-2016.pdf>

Cámara de Comercio de La Guajira. (2018). *Informe socioeconómico de La Guajira*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de Cámara de Comercio de La Guajira:
<https://www.camaraguajira.org/nosotros/informe-socioeconomico/498-informe-socioeconomico-de-la-guajira-2018.html>

Cámara de Comercio de La Guajira. (2019). *Desempeño económico del departamento de La Guajira frente a los objetivos de la Agenda 2030*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de Cámara de comercio de La Guajira:
<http://www.camaraguajira.org/publicaciones/informes/informe-socio-economico-la-guajira-2019.pdf>

Comisión Económica para América Latina y El Caribe. (1992). *Educación y conocimiento: Eje de la transformación productiva con equidad*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de repositorio.cepal.org:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2130/1/S9250755_es.pdf

Comisión Económica para América Latina y El Caribe. (Noviembre de 2008). *Plan regional de la competitividad en la guajira: La esquina suramericana de las oportunidades*. Obtenido de LA CEPAL:
<https://documentcloud.adobe.com/link/review/?uri=urn%3Aaaid%3Aascds%3AUS%3A7ebfdc2e-7a8b-478c-bd03-90ae4cb862c7>

Constitución Política de Colombia, art.339. (2011). Constitución Política de Colombia. Santa Fe de Bogotá, Colombia. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de
<https://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-2/articulo-339>

DANE. (2018). *Producto Interno Bruto PIB Cuarto trimestre de 2017*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de Boletín Técnico: Cuentas Trimestrales del PIB:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim17_oferta_demanda.pdf

Departamento Nacional de Planeación. (2011). *Perfil Competitivo del departamento de La Guajira*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de DNP:
<https://documentcloud.adobe.com/link/review/?pageNum=1&uri=urn%3Aaaid%3Aascds%3AUS%3Aedc7715d-91a2-4f8f-847a-b1c5bf75ce02>

Departamento Nacional de Planeación. (2011). *Perfil Competitivo del departamento de La Guajira* . Obtenido de DPA:
<https://documentcloud.adobe.com/link/review/?pageNum=12&uri=urn%3Aaaid%3Aascds%3AUS%3Aedc7715d-91a2-4f8f-847a-b1c5bf75ce02>

El Cerrejón. (2017). *Indicadores económicos de la Guajira*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de <https://www.cerrejon.com/index.php/indicadores-economicos/>

Esanov. (2011). *Qué diversificación económica queremos en los países andinos*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de [resourcegovernance.org](https://resourcegovernance.org/sites/default/files/documents/que-diversificacion-economica-queremos-en-los-paises-andinos.pdf):
<https://resourcegovernance.org/sites/default/files/documents/que-diversificacion-economica-queremos-en-los-paises-andinos.pdf>

Escobar, J. (2013). *Potencialidad de una ruta gastronómica en el departamento de La Guajira*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de Tesis de la Universidad Tecnológica de Bolívar :
<https://repositorio.utb.edu.co/bitstream/handle/20.500.12585/2648/0065117.pdf?sequence=1>

Fondo de Promoción Turística de Colombia. (Julio de 2012). *Plan de Desarrollo Turístico de La Guajira*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de [citur.gov.co](http://www.citur.gov.co):
http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/172.Plan_de_desarrollo_turistico_de_La_Guajira.pdf

Gobernación de la Guajira. (2016-2019). *Plan de Desarrollo* . Recuperado el 18 de julio de 2020, de laguajira.gov.co:
<https://laguajira.gov.co/web/attachments/article/3371/Plan%20de%20Desarrollo%20La%20Guajira%202016-2019%20-%20Parte%204%20De%205.pdf>

La OMT(Organización mundial del turismo). (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de Organización Mundial del Turismo: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

Levitan. (1984). *México y el análisis de su competitividad a través del índice de competitividad global*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de <http://congreso.investigacion.fca.unam.mx/docs/xxii/docs/9.13.pdf>

Ley N° 152. Orgánica del Plan de Desarrollo. (15 de Julio de 1994). Ley N° 152. Orgánica del Plan de Desarrollo. Santa Fe de Bogotá, Colombia: El Diario Oficial No. 41.450. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=327>

Ley N° 300. General de Turismo. (30 de Julio de 1996). Ley N° 300. General de Turismo. Santa Fe de Bogotá, Colombia: el Diario Oficial 42.845. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

Ministerio de Comercio. (Junio de 2020). *Información: Perfiles económicos departamentales*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de [mincit.gov.co: https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=4a894153-1d3e-4416-847c-5bfd304039fb](https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=4a894153-1d3e-4416-847c-5bfd304039fb)

Moreno. (1997). *El turismo como motor de crecimiento económico*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de Anuario Jurídico y Económico Escurialense: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>

Múnera Montes, L. G. (18 de Mayo de 2014). *Bárbaros hoscós. Historia de resistencia y conflicto en la explotación del carbón en La Guajira, Colombia*. Obtenido de Revista la universidad externado:

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/3840/4151>

Muñoz, O. (2009). *El desarrollo de la economía chilena en los años noventa*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de Biblioteca.cacso:

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/becas/munoz/cap2.pdf>

North, D. (Septiembre de 1998). *El pensamiento económico de North*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de <https://www.ersilias.com/wp-content/uploads/El-pensamiento-economico-de-North.pdf>

OECD. (2019). *Production Transformation Policy Review of Colombia*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de OECD.ORG: <http://www.oecd.org/dev/production-transformation-policy-review-of-colombia-9789264312289-en.htm>

Plan de Acción Gubernamental del departamento de La Guajira. (31 de Enero de 2020).

Plan de acción 2020. Obtenido de Plan de acción La Guajira:

<https://laguajira.gov.co/web/la-gobernacion/planes-de-accion/5811-plan-de-acci%C3%B3n-gobernaci%C3%B3n,-vigencia-2020.html>

Plan de Desarrollo Gubernamental del departamento de La Guajira. (29 de Septiembre de 2017-2019). *Plan de Desarrollo departamental para La Guajira 2017-2019*.

Recuperado el 18 de Julio de 2020, de Gobernación de La Guajira Unidos por el Cambio:

<https://www.laguajira.gov.co/web/attachments/article/4221/Plan%20de%20Desarrollo%202017-2019.pdf>

Plan regional de la competitividad de La Guajira. (Noviembre de 2008). *Plan regional de la competitividad de La Guajira: la esquina suramericana de las oportunidades*.

Obtenido de CRC:

<https://documentcloud.adobe.com/link/review/?pageNum=1&uri=urn%3Aaaid%3Ascds%3AUS%3A7ebfdc2e-7a8b-478c-bd03-90ae4cb862c7>

Porter, M. (1990). *Ventajas competitivas según Porter*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de La ventaja competitiva de las naciones:

<http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v31nspe57/v31nspe57a06.pdf>

Programa ONU-REDD Colombia. (Marzo de 2017). *Plan de participación de actores para el desarrollo la estrategia nacional REDD+*. Obtenido de PNUD:

<https://www.latinamerica.undp.org/content/dam/rblac/docs/Research%20and%20Publications/Repository/Colombia/UNDP-RBLAC-Participacion%20de%20ActoresEstrategiaREDD+CO.pdf>

PUND. (2019). *La Guajira: Retos y desafíos para el desarrollo sostenible*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de Objetivos de Desarrollo sostenible:
https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/Gobernabilidad/Publicacionesproyectos/UNDP_Co_GOB_Publicaciones_FICHA%20LA%20GUAJIRA-%20RETOS%20Y%20DESAFIOS%20PARA%20EL%20DESAROLLO%20SOSTENIBLE.pdf

SENA. (9 de Noviembre de 2020). *Plan de estudios El Sena*. Obtenido de El Sena:
<https://sena.edu.co/es-co/paginas/default.aspx>

Sierra, E. R., & Henao, C. B. (Noviembre de 2016). *Inversión en La Guajira: Oportunidades y Restricciones*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de Guajira 360° Centro de pensamiento para el desarrollo: <http://guajira360.org/wp-content/uploads/2017/04/InversionEnLaGuajira.pdf>

Universidad de La Guajira . (2020). *Formación Pregrados en la Universidad de La Guajira*. Obtenido de UNIGUAJIRA: <https://www.uniguajira.edu.co/formacion-pregrados>

Universidad Pontificia Bolivariana . (2010). *Estatutos de Propiedad Intelectual de la UPB*. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de Coordinación de Propiedad Intelectual de la UPB: <https://www.upb.edu.co/es/coordinacion-propiedad-intelectual>