

COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN Agenda Ciudadana “PIEDECUESTA A PULSO”

Jaqueline Estévez Lizarazo, Comunicación Social-Periodismo

Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga

Recibido, marzo 5, 2009 – Aceptado abril 16, 2009

<http://dx.doi.org/10.18566/puente.v3n1.a14>

Resumen: La Constitución Nacional de 1991 consagró una nueva forma de hacer política en Colombia. La redefinición y el surgimiento de los mecanismos de participación ciudadana, apelando al estado social de derecho, perfiló un nuevo rol al ciudadano colombiano. Herramientas como el referendun, los concejos comunales, el plebiscito y las acciones de grupo y populares, plantearon una visión más social del Estado y marcaron un derrotero en el juego político donde el ejercicio de la opinión pública y ciudadana se convirtió en el eje fundamental.

El tránsito de un Estado cimentado en la democracia representativa, donde los únicos autorizados para opinar sobre “lo público”³ eran los funcionarios del Estado o los líderes políticos, a uno con bases en la democracia participativa ejercida por el pueblo, que es el encargado de velar por el buen ejercicio de la democracia, es una de las principales ganancias de la nueva carta magna.

En medio de este panorama la comunicación entra a convertirse en una pieza clave en la construcción de Estado. Así pues, “Piedecuesta a Pulso” nace como una posibilidad de ejercicio de la democracia participativa utilizando la comunicación como mediadora entre el Estado y la Ciudadanía.

Palabras clave: *Participación, cultura política, agenda ciudadana, periodismo cívico, opinión pública.*

¹ El proyecto contó con la vinculación de las estudiantes Silvia Wandurraga y Claudia Gómez en calidad de auxiliares de investigación.

² Docente de la Facultad Comunicación Social-Periodismo Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, Estudiante II año de Doctorado en Ciencias de la Comunicación y Sociología Política Universidad Complutense de Madrid. E-mail--- jaqueline.estevez@upbga.edu.co

³ Por defecto asimilado en Colombia, con lo que tiene que ver con la esfera pública estatal y no por lo que nos es común a todos, o el nuevo espacio público.

Abstract— The National Constitution of 1991 established a new way to make politics in Colombia. The re-definition and the apparition of mechanisms of citizen participation, appealing to the social state of right, profiled a new role for the Colombian citizen. Tools such as the referendum, the community councils, the plebiscite and also the group and popular actions proposed a more social vision of the State and defined a purpose in the political game, where the exercise of public citizen opinion became a fundamental axis.

The passage from a State based on representative democracy, where the only people authorized to give their opinion about “what is public” were the State employees or the political leaders, to another one with basis on participative democracy exercised by the people, who are in charge of looking after the good exercise of democracy, is one of the main profits of the new Magna Carta.

In the middle of this panorama, communication becomes a key element for the construction of State. Therefore, “Piedecuesta a Pulso” is born as a possibility to exercise participative democracy, using communication as a mediator between the State and the citizens.

Keywords.- Participation, political culture, citizen agenda, civic journalism, public opinion.

PERIODISMO CÍVICO Y COMUNICACIÓN SOCIAL ...ALGO MÁS QUE INFORMAR

Las primeras referencias que se tienen sobre periodismo público o cívico como se ha denominado en América Latina aparecen en Estados Unidos en 1988 durante el cubrimiento de las elecciones presidenciales entre George Bush y Michael Dukakis. Davis Merrit director del periódico “The Wichita Eagle” de Kansas, decepcionado del manejo periodístico y la falta de discusión seria sobre los temas de la campaña, decide en 1990 lanzar un proyecto diferente para

el cubrimiento de las elecciones locales a la gobernación del Estado⁴. El valor de este trabajo se destaca en que durante los fines de semana los periodistas desarrollaban a profundidad cada uno de los tópicos del diagnóstico; analizando antecedentes, informaciones y estadísticas con especialistas y creando un espacio donde los candidatos exponían su concepto y sus planes de desarrollo entorno a las temáticas propuestas por la comunidad.

Al respecto, el profesor de periodismo de la Universidad de Nueva York y director del Tal fue el éxito de la experiencia que para 1996 contando con el apoyo de la Academia, el mismo ejercicio se desarrollaba en mas de 150 casas periodísticas, en diversos estados con nombres como: “La voz del pueblo” en Boston, “Nosotros el pueblo” en Madison, “La voz del votante” en San Francisco, “Conversaciones de la comunidad” en Miami, entre otros.

En América Latina la replica no se hizo esperar y aunque con mayor o menor éxito, casos de Argentina, México, Chile, Perú y Colombia son dignos de comentar.

En el 2002 en Arequipa - Perú, como experiencia de periodismo cívico y urbano se llevo a cabo “Ponle Seguro al Taxi”, por los asaltos continuos en este medio de transporte público. Así mismo en el 2003 el proyecto “Arequipa Segura” trato el tema de la delincuencia callejera y la seguridad ciudadana; este mismo año en Cuzco se realizó la campaña “Dale luz verde al Buen trato” por los usuarios del transporte urbano; en Pacasmayo con “Un Pacasmayo Seguro”, en Picota con “Comunidad en Acción sin Contaminación”. Con estas experiencias podemos destacar la versatilidad de la metodología no solo aplicable a temas políticos sino también a temas urbanos como la seguridad ciudadana, el medio ambiente, el maltrato o el transporte urbano.

En Colombia el periodismo cívico nace en la especialización de periodismo urbano liderado

⁴ A través de una encuesta recibe de la comunidad un diagnóstico de las prioridades que consideraban eran importantes a liderar por el próximo gobernante; temas como el de la delincuencia, el desarrollo económico, los impuestos y los servicios de salud resultaron ser de vital importancia para la comunidad.

por la Universidad Pontificia Bolivariana con la profesora Ana María Miralles en 1998.

El periódico “El Tiempo” realizó para sus periodistas un curso de periodismo cívico, y como resultado de este, se llevo a cabo la primera experiencia en Colombia y América Latina “Voz y Voto”, proyecto que sirvió de apertura para el debate sobre los temas de interés público para las elecciones de la Alcaldía mayor de Bogotá.

A partir de este proyecto piloto, se empezaron a llevar a cabo diferentes propuestas de periodismo público, bajo el nombre de “Voces Ciudadanas”, el cual se originó en Medellín y se ha extendido por las principales ciudades del país. “Voces Ciudadanas”, trabajó en Armenia por su reconstrucción, después del terremoto ocurrido el 25 de enero de 1999; junto con la embajada de Estados Unidos y la Corporación Viva la Ciudadanía. Así mismo, cuenta con experiencias como: “Voces ciudadanas por la seguridad y la convivencia”, “Voces ciudadanas- vive el centro!” y “Voces ciudadanas – parquímetros” todas ellas aplicadas en Medellín. Para el 2000, se adelanta también en esta ciudad y Cali “Usted decide- Voces ciudadanas”.

En el 2003 se realizo un ejercicio de Agenda Ciudadana titulado “¡Bucaramanga decide!”, a cargo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga y que infortunadamente no tuvo el éxito que se esperaba.

Hoy “Piedecuesta a Pulso” se puede presentar como un proceso de construcción de agenda ciudadana bajo el concepto de periodismo cívico, teniendo en cuenta que es un trabajo pionero que a través de la mediación de la academia y los medios locales, acerca los intereses de la comunidad a los candidatos a la Alcaldía del municipio.

“PIEDECUESTA A PULSO” PARTICIPACIÓN CIUDADANA PASO A PASO

Iniciar un proceso de participación ciudadana dentro de los parámetros del periodismo cívico y con metas tan ambiciosas como la de la mediación con los candidatos a la alcaldía, requirió de la movilización de recursos y

estrategias donde el norte muchas veces parecía confundirse entre el escepticismo, la desconfianza, la desmotivación y la incredulidad.

Definir una única metodología para acercarse a la problemática resultaba peligroso, teniendo en cuenta los diversos matices de los intereses de los actores en cuestión, por recordar: Medios de comunicación locales, academia, ciudadanos y candidatos a la alcaldía del municipio de Piedecuesta.

La mejor elección fue la de un método mixto que combino herramientas del análisis cuantitativo y cualitativo dentro de los fundamentos de las ciencias crítico-sociales⁵ enunciadas por Jurgen Habermas. Estas, están orientadas por un interés emancipatorio, donde no sólo se busca “la comprensión sino la liberación de los factores que condicionan una realidad social”⁶. Este enfoque emancipatorio, se orienta a la búsqueda de intereses de poder que se disfrazan en las normas sociales; así mismo, intenta explicar las estructuras sociales para destruir sus ataduras y liberar a la sociedad de la explotación y opresión de aquellos que poseen el poder.

A través del proyecto se buscaba no solo develar la realidad de la situación del municipio de Piedecuesta, sino encontrar consensos para la búsqueda ó por lo menos, el planteamiento de soluciones a las problemáticas locales (el ciudadano como agente en la construcción de estado).

PRIMER PASO: LOS DATOS, LOS EJES

Los insumos que orientaron el proceso y se convirtieron en la base de discusión de los 10 grupos focales desarrollados, se obtuvieron de estudios previos cuya herramienta fue la encuesta, estos fueron desarrollados por la facultad de comunicación social de la

⁵ GUILLEN, Cristian. *La concepción teórica de Habermas, Segunda Parte.* Disponible en: http://www.haciaaemancipacion.org/politica/Revista%209/la_concepcion_teorica_de_habermas_cristian_gillen.htm (Consulta 24 de Febrero de 2008)

⁶ TORRES Carrillo, Alfonso. *Investigación en comunicación II. La Investigación Social es Interesada.* Ed. UNAD. Pág. 91 - 100

Universidad Pontificia Bolivariana entre los años 2006 y 2007⁷, de el se obtuvieron la siguientes apreciaciones:

- La población encuestada del municipio de Piedecuesta tiene un amplio desconocimiento del Plan de Desarrollo formulado por su alcalde, nunca ha participado de el, ni han sido convocados para tomar su opinión. De ello se deduce que no hay una construcción colectiva de un proyecto de ciudad y que los líderes políticos son los que definen las prioridades de atención e inversión en el municipio, muchas veces sin contar con las necesidades de la comunidad.
- En relación al tema prioritario para el próximo alcalde, los encuestados en su gran mayoría prefieren no responder. Lo anterior nos llevo a considerar una postura desinteresada o escéptica de la población frente al futuro o la capacidad de liderazgo de sus políticos.
- Los resultados de las encuestas permiten observar una tendencia a los ítems de contenido social, la postura de los encuestados es mantener vigente la figura de estado benefactor y no la de una construcción colectiva de soluciones a las necesidades prioritarias.
- La evidencia de la importancia de necesidades superiores, que se concentran en la supervivencia es obvia y concluyente. De esta manera se destacaron en su orden prioridades como: 1.Educación 2. Salud 3. Pobreza 4. Seguridad 5. Empleo

SEGUNDO PASO: LA CONVOCATORIA SE QUIERE O NO SE QUIERE COMPROMETER?

⁷ *Estudios Previos: 1. “Garroteando Piedecuesta”. Para medir el nivel de conocimiento y la participación que los piedecuestanos tuvieron en el Plan de Desarrollo Municipal, 2006*

2. Diagnóstico Comunicacional. Para determinar las principales necesidades que los habitantes de los barrios de Piedecuesta, consideran prioritarias de ser atendidas por el próximo mandatario, 2006

3. Intención de voto, opinión pública y conocimiento de candidatos a la gobernación de Santander y alcaldías del AMB, 2006-2007.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCAL:

El 30 de mayo de 2007, se llevó a cabo la presentación de los antecedentes frente a los medios de comunicación locales, contando con la asistencia de cinco de los 7 medios existentes entre prensa, radio y televisión, a saber: Diario Vanguardia Liberal, semanario El Pica Pica, Acoprosur TV, Telepiedecuesta Canal 2 y Acoprotep TV, estas tres últimas también con frecuencias radiales.

Dicha reunión se centró en presentar el proyecto ¡Piedecuesta a Pulso! y solicitar su vinculación como agentes mediadores activos y generadores de opinión pública. Una vez confirmada la participación y el interés de los medios de comunicación locales en el proyecto, se extendió la invitación a los ciudadanos.

JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL:

El mejor camino para llegar a la gente de a pie, es la mediación que se puede hacer a través de las Juntas de Acción Comunal (J.A.C.) que tiene cada barrio, por eso el 12 de junio de 2007 se realizó una reunión con los presidentes de las JAC.

Con la participación de los barrios: La Colina, San Carlos, San Francisco, Villa Nueva, La Cantera, Chacarita, Quinta Granada, la Candelaria, Urb. Refugio, Bariloche, Castellana I, Castellana II, Villas de Navarra, Buenos Aires, Ciudadela Argentina; se conformaron grupos entre los diferentes barrios, tomando su área geográfica como punto de encuentro y el compromiso de invitar a aquellos ausentes a la reunión inicial. Este fue el primer paso para iniciar los grupos focales que posteriormente fueron complementados con la participación de grupos sectoriales (iglesia, cultura, rural, comercio, periodistas, jóvenes, desplazados entre otros)

CANDIDATOS A LA ALCALDÍA

Entre el 23 y 31 de julio de 2007 se adelantaron las reuniones con los candidatos a la Alcaldía, con la meta de dar a conocer el proyecto e invitar y comprometer a los candidatos a participar del mismo en sus diferentes fases y en su posterior cumplimiento si resultasen electos.

Como resultado de la gestión, cuatro de cinco candidatos visitados y en contienda electoral; Ángel de Jesús Becerra, Jorge Armando Navas, María Eugenia Aguilar y José Joaquín Amaya, mostraron interés manifestando apoyo incondicional con el proyecto.

TERCER PASO:

LA DISCUSIÓN ...Y QUÉ DICE LA GENTE

A lo largo de dos meses, junio y julio de 2007, se desarrollaron 10 Focus Group vinculando diferentes actores del municipio de Piedecuesta; tenderos, jóvenes, artistas, desplazados, periodistas, comunidades religiosas, habitantes del área rural y comunidad influyente de los diferentes barrios del municipio, dieron su punto de vista acerca de la situación que viven y se atrevieron a lanzar propuestas para su posible solución, siguiendo el marco de los ejes temáticos en discusión⁸.

Los grupos contaron con la presencia de ciudadanos piedecuestanos mayores de 18 años, con una muestra equilibrada de género, nivel educativo, estrato socio-económico y ocupación.

Las conclusiones que se exponen a continuación son una transcripción literal de las discusiones de la comunidad en cada uno de los grupos focales, conservando incluso el lenguaje coloquial de algunas de sus apreciaciones.

DIAGNÓSTICO COMUNITARIO PROPUESTAS CIUDADANAS LO QUE PIENSA LA GENTE LO QUE QUIERE LA GENTE

1. EDUCACIÓN

Existe desviación de fondos educativos, evitando el cumplimiento con la dotación correspondiente a los centros educativos. Algunas instituciones han sido “privatizadas”, y en ellas los padres de familia terminan cubriendo gastos que le competen al Estado.

⁸ Educación, salud, pobreza, seguridad y empleo; la comunidad complementa el diagnóstico con la introducción de la temática de cultura y las problemáticas del desplazamiento, medio ambiente, espacio público.

No hay subsidios educativos, los cuales generan, al interior de la economía familiar, costos educativos muy altos por tanto la mayoría de jóvenes dejan de estudiar por trabajar.

La educación no proyecta a los jóvenes ni los incentiva para empezar una vida universitaria. No existen colegios con énfasis tecnológico y se carece de una Universidad Pública en el perímetro del municipio.

Existen instituciones educativas con planta física en mal estado y pequeñas en relación a la cantidad de estudiantes, generando hacinamiento en los salones.

La calidad en la educación en las instituciones no es buena. Existen docentes licenciados en unas materias con cátedra de otras y docentes sin sentido humano en el trato con sus colegas, estudiantes y padres de familia.

Se presentan continuos enfrentamientos entre padres de familia, directivos y alumnos. No existen mecanismos eficientes de comunicación entre estos actores.

Solo por destacar algunas de las problemáticas detectadas, a continuación la población propuso:

- Realizar una rendición de cuentas, en acto público vinculando la comunidad en general y los diferentes entes gubernamentales, dejando de manifiesto la situación educativa que vive el municipio.
- Crear subsidios educativos en transporte, alimentación y útiles escolares, identificando a beneficiarios con la carnetización.
- Construir una universidad o una sede de la Universidad Industrial de Santander UIS en el municipio.
- Crear becas para estudios universitarios otorgadas por la administración a los mejores bachilleres que ingresen a la universidad pública.
- Incrementar un programa tecnológico en el plan educativo, de manera que no sólo se tengan en cuenta las materias básicas, sino también las técnicas como: mecánica, electrónica, metalmecánica,

soldadura eléctrica, agropecuaria, agro ecológico, etc, implementando así una educación empresarial e industrial con el objetivo de tener una expectativa de trabajo.

- Construir más escuelas y colegios, y al mismo tiempo ampliar y reestructurar las plantas físicas de los diferentes colegios.
- Exigir profesionalismo, calidad en los docentes y mayor responsabilidad por parte del alumno.
- Contratar profesores licenciados para cada área.
- Brindar espacios donde los profesores sean capacitados pedagógicamente.
- Evaluar de manera constante a los docentes y el área administrativa.
- Incluir en el plan de estudios temas de Constitución Política, Cultura Ciudadana y Paz
- Asistencia hacia el núcleo familiar a nivel pedagógico y psicológico con personal idóneo.
- Tener en cuenta la ética y moral como cátedra en las instituciones para alumnado y docentes. Brindar una mejor educación y orientación sexual a los jóvenes.
- Recalcar la importancia de la lengua española y el aprendizaje de una segunda lengua (inglés), enseñándola desde primaria.
- Inculcar a los estudiantes la importancia de asistir a la biblioteca.

2. SALUD

No hay una cobertura del 100% por parte del SISBEN (sistema de identificación de beneficiarios del régimen subsidiado), un buen número de ciudadanos que no tienen acceso a ningún servicio de salud. El PAB (Plan de atención básica) es limitado para las necesidades de la población. El 90% de la población piedecuestana está catalogada como nivel 3, perjudicando los parámetros de selección del SISBEN para los beneficiarios (solo el nivel 1 y 2 reciben la salud subsidiada).

Los políticos sólo se enfocan en el sector urbano y no en la rural para otorgar los subsidios.

La salud pública es de baja calidad, con puestos de salud en deterioro, con equipos obsoletos, sin especialistas, con mala administración, con personal, en general sin sentido humano y con poca o nula ética profesional, por causa de la pésimas relaciones laborales y la demora de 3 o 4 meses de en el pago de la nómina.

La atención para las personas de las veredas y desplazados es solo el lunes y las citas se las dan a 10 personas máximo, lo cual es excluyente para un buen porcentaje de la población.

El Centro de Salud del Norte, siendo público es manejado por una empresa privada SOLSALUD.

PROPUESTAS:

- Revisar el SISBEN para hacer que las personas que no tienen derecho a este beneficio salgan de él y puedan entrar aquellos que si lo necesitan (ha sido utilizado de manera política para ganar votos en las elecciones)
- Mejorar el servicio del PAB de tal manera que haya una cobertura general de medicamentos y exámenes.
- Depurar y “despolitizar” el listado beneficiario del SISBEN .
- Ejercer, a través de la alcaldía, un control permanente para que los dineros destinados para salud lleguen a su verdadero destino.
- Subsidiar a la población para poder obtener la medicina que actualmente no está en el POSS (Plan Obligatorio de Salud Subsidiada).
- Mejorar las condiciones laborales del personal de Hospitales y Puestos de Salud.
- Ubicar profesionales competentes con excelente sentido humano en los puestos de salud.
- Devolver los Centro de Salud al municipio con todas sus garantías.
- Reclasificar el nivel del Hospital del municipio, lo que implicaría mejorar su infraestructura, dotación e incluir médicos especializados.

- Reabrir, fortalecer y crear puestos de salud en los diferentes barrios y veredas, dotados y descentralizados (personal capacitado y medicamentos), en convenio con el Hospital para urgencias mayores.
- Dar prioridad a la gente de las veredas y desplazados en las citas médicas o ampliar el horario de atención.
- Realizar programas de prevención y promoción.
- Asistencia psicológica para niños desplazados, con el objetivo de aumentar su autoestima y a mujeres cabeza de familia, víctimas de la violencia.
- Fortalecer el funcionamiento de la oficina de Saneamiento Ambiental y Básico en el municipio, con personal idóneo o humano; para el control de alimentos.

3. POBREZA

Como consecuencia del Conflicto Armado, se vive una situación de desplazamiento en el municipio, donde la mayoría de los desplazados son utilizados por el Gobierno como fuente de información para estudios y posibles votantes, sin resolver ninguna de sus necesidades.

La seguridad alimentaria se limita a una dieta de arroz, papa, huevo y menudencias que no es la apropiada según las condiciones en que viven las comunidades.

Ausencia de comedores o restaurantes escolares, la alimentación es de mala calidad y no es balanceada en los restaurantes existentes, lo que principalmente afecta a la población infantil.

Los niños y ancianos son desprotegidos por el Gobierno Municipal. No existen subsidios para las personas de la tercera edad y no hay espacios suficientes para el encuentro y esparcimiento de los ancianos.

Muchos niños son explotados laboralmente, otros trabajan en las tabacaleras o en construcción ayudando a sus padres y algunos son abandonados durante el día por el trabajo de sus familias.

PROPUESTAS:

- Realizar un censo de la población desplazada para crear políticas acordes a sus necesidades. Lo que implicaría un compromiso serio por parte del Gobierno y la eliminación de favoritismos políticos.
- Brindar ayudas necesarias por parte del Instituto de Bienestar Familiar (ICBF) para la creación y fortalecimiento de restaurantes escolares para los niños. Ampliando la cobertura de los restaurantes sin desmejorar la calidad del servicio y alimentación
- Realizar una mayor inversión en los asilos del municipio y la creación de subsidios para los ancianos.
- Realizar programas agrícolas, con el fin de capacitar a la población para el aprovechamiento y explotación de la tierra en el municipio.
- Gestión para mejora de vivienda del campesino, con una entidad del mismo municipio.

4. SEGURIDAD

En el municipio se viven situaciones de delincuencia común y organizada, inseguridad y consumo de sustancias alucinógenas sin control, por tal motivo algunas personas llevan consigo implementos para defenderse de los delincuentes (cuchillos). “La seguridad que no les brinda el Estado, la hacen ellos mismos”.

En el municipio existen algunas pandillas, a las cuales los jóvenes entran buscando protección y seguridad frente a las demás.

Existe abandono de los espacios públicos y no existen recursos económicos para mantenerlos en buen estado, permitiendo la invasión de éstos espacios que son utilizados para la promoción delincriminal.

Ante la anterior situación las propuestas planteadas fueron las siguientes:

- Ofrecer a los jóvenes delincuentes comunes programas que faciliten su reinserción con oportunidades laborales.
- Exigir al Gobierno más presencia y vigilancia en la comunidad y un mayor patrullaje en los sectores conflictivos.
- Formar y orientar a la comunidad en temas como la política de juventud, la cultura ciudadana y la participación.
- Tener un mayor control por parte de la policía en los sitios de video juegos y expendio de bebidas alcohólicas.
- Fortalecer los circuitos cerrados de televisión y enseñar a la gente mecanismos de protección.
- Crear CAI (Centros de atención inmediata) en sitios estratégicos del municipio y aumentar el pie de fuerza policial.
- Crear talleres de extensión (poesía, periodismo, música, teatro, recreación y deporte) alternativas para el entretenimiento de la juventud. Apoyando los movimientos juveniles que tengan injerencia social.
- Reconstruir la confianza entre los vecinos, permitiendo a la comunidad el uso de los espacios públicos.

5. EMPLEO

No hay fuentes de empleo, ni industria en el municipio, hay proliferación del subempleo; la comunidad prefiere salir a rebuscarse un trabajo y no quedarse en la casa sin hacer nada.

Los empleos se encuentran ligados a los movimientos e intereses electorales. Las condiciones para el trabajo independiente y dependiente son semejantes.

El salario de los profesionales y de aquellos que trabajan como mano de obra no calificada no es el adecuado, o no corresponde a las labores realizadas por la gente teniendo en cuenta que no se cubre la seguridad social.

Las mujeres trabajan más que los hombres y son peor remuneradas.

El trabajo que más se da en Piedecuesta es el de tabaco, zapatería y construcción y son los peor remunerados

PROPUESTAS:

- Crear fuentes de empleo bajo los principios de dignidad, igualdad y garantías laborales.
- Construir una interlocución con la comunidad para que la politiquería no sea el mecanismo de otorgamiento de empleos.
- Crear una bolsa de empleo en el municipio, en el cual los piedecuestanos se puedan inscribir para aspirar a propuestas de empleo.
- Impulsar y apoyar iniciativas de creación de empresa.
- Prebendas a los empresarios por la creación de nuevos empleos.
- Diseñar concursos de méritos para el otorgamiento de empleos públicos.
- Remunerar a la población trabajadora de acuerdo a la cualificación y funciones en el trabajo.
- Generar mayores campos laborales con cualificación específica de mano de obra, sin caer en tecnocracias.
- Mejorar las condiciones laborales, tanto del trabajo independiente como del dependiente.
- Para las nuevas empresas que ingresan al municipio exigir que la mano de obra sea de la población piedecuestana.
- Fundar colegios industriales, y realizar permanentes capacitaciones de desarrollo micro-empresarial.
- Solicitar el mejoramiento de las capacitaciones ofrecidas por el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA y ofrecer oportunidades de trabajo para las personas que terminan los cursos.
- Brindar mayor apoyo a la comercialización de productos, dinamizando los mercados campesinos y potenciando y tecnificando el campo.

- Capacitar, formar y promocionar la creación de las cooperativas.
- Promocionar, talleres de formación y capacitación en liderazgo político con iniciativa empresarial como oportunidad de generación de empleo, vinculando a jóvenes, adultos mayores, desplazados, etc.
- Facilitar los medios para una mejor producción y exportación de productos.
- Generar empresas serias y comprometidas con la comunidad Piedecuestana.

CUARTO PASO: PANEL DE CIUDADANOS LA AGENDA YA ES UNA REALIDAD

“Después de siete experiencias de Voces Ciudadanas, y en el fructífero diálogo que hemos sostenido con muy diversos sectores sobre el proceso de negociación de la agenda, llegué a la conclusión provisional, de que, después de varias experiencias en Medellín, lo que está haciendo falta es que las instituciones públicas simplemente cumplan con su oficio, gobernando para los ciudadanos y escuchando sus propuestas con el fin de llevarlas a la acción. En otras palabras, no hay que sacar al ciudadano de su propio terreno para lograr la gestión democrática de lo público”⁹.

No se puede negar que lo más exitoso del proyecto fueron las discusiones de los grupos focales, pero mejor aún, contar con alrededor de 40 personas comprometidas voluntariamente con la comunidad y el municipio para redactar la agenda e interactuar con los candidatos en el proceso de socialización.

Con la mediación de la universidad en cuanto a la corrección de estilo y la publicación en los medios locales, los ciudadanos piedecuestanos con los insumos de los focus groups se dieron a la tarea de redactar y aprobar la agenda definitiva.

⁹ MIRALLES Castellanos, Ana María. Voces Ciudadanas, Una Idea De Periodismo Público. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. 2000. p 17.

La materialización de la agenda es una prueba de que la construcción de “lo público”¹⁰ ha de orientarse más allá de la esfera de lo estatal, para abarcar diferentes espacios donde se genere la interacción del ciudadano con el proceso de caracterización, legitimación democrática e institución de proyectos y programas de interés colectivo. Todo lo anterior, en un contexto de civilidad moderna y un Estado Social de Derecho en donde el ciudadano se sienta parte de y protagonista del ordenamiento de las relaciones sociales, y asuma su rol en esta nueva forma de hacer política, como algo que le corresponde y que le compete, en cuanto a derecho y obligación.

**QUINTO PASO:
SOCIALIZACIÓN ...SEÑOR CANDIDATO
LA AGENDA ESTA EN SUS MANOS**

En el auditorio José María Vargas Vila de la Biblioteca Municipal y Centro Cultural de Piedecuesta, se llevó a cabo el 25 de agosto del 2007, el encuentro entre la comunidad y los candidatos a la Alcaldía, para la socialización en acto público de la Agenda Ciudadana *¡Piedecuesta a Pulso!*

Con la presencia de alrededor de 180 ciudadanos, 4 de los cinco candidatos a la Alcaldía, 4 medios de comunicación locales que cubrieron el evento, líderes comunitarios y estudiantes y docentes de la universidad se hizo entrega y se asumieron compromisos frente a la agenda.

La agenda no sólo fue asumida con voluntad como propia por los ciudadanos que participaron en su construcción, sino también por los candidatos a la Alcaldía que la recibieron comprometiéndose con la comunidad, haciendo realidad el postulado programático para la democratización de lo

público *“Instaurar un contrato social alrededor de lo público que surja de un proceso de concientización, convicción y compromiso y de una acción política para la transformación social en las esferas económica, política y cultural”*¹¹.

Los candidatos Jorge Armando Navas (posteriormente elegido Alcalde), Ángel de Jesús Becerra, María Eugenia Aguilar y José Joaquín Amaya, escucharon atentamente el diagnóstico de la situación del municipio y propuestas que desde la comunidad se plantearon para superar las problemáticas; así mismo, se mostraron interesados en tener en cuenta la Agenda como herramienta para la elaboración del Plan de Desarrollo Municipal periodo 2008 – 2011 una vez electos.

El papel de los medios locales no fue menos importante en esta etapa con su participación y la inclusión de la construcción de *“Piedecuesta a Pulso”* en su agenda periodística, llamaron la atención de los candidatos y ciudadanos, generaron mediación social y promovieron Opinión Pública en el municipio, semanalmente el trabajo comunitario iniciado por el proyecto no fue solo fuente noticiosa sino hecho periodístico de interés público, cumpliéndose en buena medida con los principios del periodismo cívico.

Así mismo, la construcción de la Agenda Ciudadana *¡Piedecuesta a Pulso!* evidenció la importancia de la vinculación de la academia en procesos de participación democrática. La Universidad como un organismo neutral posee un alto criterio de imparcialidad dentro de la comunidad, este hecho fomentó una participación fluida y sin ningún tipo de sesgo, lo que permitió recobrar la credibilidad en procesos ciudadanos de formación de cultura política y democrática.

¹⁰ *Lo público debe ser comprendido según un concepto de cultura cívica en un entorno de tolerancia, solidaridad y respeto a las diferencias. Se ha de configurar una cultura de lo público germinada y enriquecida lo más cercanamente posible a un ciudadano cada día más protagonista de la evolución de la sociedad.*

¹¹ *Repensar a Colombia. Hacia un Nuevo Contrato Social. Coordinación General por Luis Jorge Garay. Talleres del MILENIO. Agencia Colombiana de Cooperación Internacional. PNUD. Santa fé de Bogotá. Mayo 2002.*

AGENDA CIUDADANA “PIEDECUESTA A PULSO”

CONCLUSIONES



1. Periodismo Público y Medios de Comunicación Locales

Desde la creación de los primeros medios de comunicación, tanto en Colombia como en América Latina y el mundo entero, el ciudadano común fue concebido como un sujeto receptor de hechos noticiosos y por momentos como fuente de los mismos; pero con el pasar del tiempo, el ejercicio periodístico ofrece un espacio al ciudadano para debatir y deliberar, llevando a que el público pasivo dentro de la sociedad se convierta en autor de su propia historia, capaz de proponer soluciones a los problemas de su comunidad.

Teóricamente, en el proceso de construcción de la Agenda Ciudadana, según Ana María Miralles, los medios de comunicación son quienes convocan a la población a participar de debates organizados y quienes forman públicos activos. En nuestro caso, y teniendo en cuenta que estamos en un proceso evolutivo del ejercicio del periodismo cívico; para el proyecto, convocar a los medios de comunicación y contar con su participación fue el primer gran reto que enfrentó.

Con la presencia de 5 medios locales y el compromiso de vinculación de cada uno de ellos, se dio inicio a la investigación, aunque en realidad no todos se involucraron como se esperaba.

El tratar de convencer a los directores de los medios sobre la importancia y viabilidad que tendría para el municipio el proyecto ¡Piedecuesta a Pulso!, no fue difícil, pero lograr convertir a la comunidad en un hecho noticioso y parte de la agenda periodística fue un trabajo más dispendioso que requirió un seguimiento y atención especial.

Cabe destacar el papel del diario Vanguardia Liberal de circulación departamental y el más leído en el municipio, en su rol de mediador social y generador de Opinión Pública, convirtiéndose en el principal aliado del proceso.

2. Participación Ciudadana

La participación ciudadana ha sido considerada por la misma comunidad Piedecuestana como un ejercicio que se lleva a cabo cada periodo de elecciones tanto regionales como nacionales, un asunto netamente de intereses políticos, donde el ciudadano es un objeto útil para sacar información y convencer de propuestas de mínimo valor. Este antecedente unido a que siempre la población del municipio se ha caracterizado por expresar su voluntad de una manera poco sutil; esperando ser escuchado usando la voz alta, con un movimiento exagerado de las manos e incluso la apelación a la fuerza; configuro un gran reto para los líderes del proyecto. La realidad del proceso demostró un trabajo comunitario asertivo donde la costumbre de ver al Estado de forma paternalista y benefactor y a los políticos como manipuladores de sus necesidades, se cambió por el empoderamiento de la comunidad en la construcción colectiva de soluciones a sus problemáticas prioritarias.

Finalmente, el ciudadano comprendió la importancia de su papel dentro de su comunidad, el transformarse en un ciudadano políticamente activo, conciente de su rol como persona que opina, delibera, propone y participa dentro de los procesos y asuntos públicos; generando consensos y trabajando en la búsqueda del bien común, no es una tarea fácil; pero es evidente que la falta de cultura política, ciudadana y participativa es el gran factor en contra de todo proyecto que se proponga construir ciudad.

3. Agenda Ciudadana

Es evidente que la preocupación que tiene el ciudadano por ser tenido en cuenta dentro de los procesos políticos, va más allá del interés por elegir gobernantes, llegando a la necesidad de hacer visible el mandato ciudadano.

Después del llamado a la deliberación, empieza la construcción de la Agenda Ciudadana con temas, diagnósticos y propuestas que surgen de las conversaciones o grupos focales, constituyendo un factor predominante en la construcción de la sociedad civil.

Es relevante mencionar que uno de los interrogantes que la comunidad tuvo constantemente era el de si realmente las propuestas ciudadanas serían tenidas en cuenta y se llevarían a cabo por la administración entrante. En esta medida, la importancia de la construcción de la Agenda Ciudadana no sólo quiere verse reflejada en hacerla visible ante los sujetos políticos o autoridades competentes, en este caso al Candidato a la Alcaldía; sino en operar y monitorear su cumplimiento con lo pactado, tarea de otro proyecto.

LO QUE NOS APORTARON

OTROS Y OTRAS

BIBLIOGRAFÍA

1. BOLADERAS Cucurella, Margarita. La Opinión Pública en Habermas. Universidad de Barcelona, Facultad de Filosofía. 2001.
2. BONILLA Castro, Elsy y RODRÍGUEZ, Penélope. Más Allá Del Dilema De Los Métodos. Editorial Norma.
3. CASILIMAS Sandoval, Carlos A. Investigación Cualitativa. Programa De Especialización En Teoría, Métodos Y Técnicas De Investigación Social. Bogotá: ICFES. 1996.
4. Constitución Política De Colombia, 1991. Medellín – Colombia. Editorial Cometa de Papel, 1996.
5. Diccionario De La Real Academia De La Lengua Española. 2006
6. GANDY, Oscar H. Public Opinion surveys and the formation of privacy policy. Journal of Social Issues. Vol 59 No 2. 2003.
7. GARCÍA FAJARDO, J.C. Comunicación de Masas y Pensamiento Político. Madrid 1992. Ediciones Pirámide S.A.
8. GARCIA – Noblezas, Juan José. Comunicación y mundos posibles. Introducción. Ediciones Universidad de Navarra S.A. EUNSA. Pamplona – España. 1996.
9. GOMIS, Lorenzo. Teoría del Periodismo: Cómo se forma el presente. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. España, 1991.
10. HABERMAS, Jürgen. Historia y crítica de la opinión pública. -- 6a.ed -- Barcelona: Gustavo Gilli, 1999.
11. LIPPMANN, Walter. La Opinión Pública. Editorial C. de Langre. España. 4ª Edición 2003.
12. LÓPEZ GARCÍA, Guillermo. Comunicación Electoral y Formación de la Opinión Pública. Universidad de Valencia, 2004.
13. MANIN, Bernard. Los Principios del Gobierno Representativo. Ciencias Sociales Alianza Editorial. Versión de Fernando Vallespín. Madrid 2006.
14. MARTÍN-BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. -- 4a.ed -- México: MassMedia, 1997.
15. MIRALLES Castellanos. Ana María. Voces ciudadanas, una idea de periodismo público. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. 2000. Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Bogotá: Editorial Norma, 2001.
16. Monzón, Cándido. Opinión pública, comunicación y política. Paidós. Barcelona. 1997.

17. NOELLE NEUMANN, Elizabeth. El Espiral del Silencio: Opinión Pública nuestra piel social. Barcelona 1995. Paidós.
18. PECAUT, Daniel. Orden y Violencia en Colombia. Vol II. Siglo 21 Editores. CEREC.
19. PEREZ DIAZ, Victor. La Esfera Pública y la Sociedad Civil. Cap II y III. Ed. Taurus. Madrid 1997.
20. PRICE, Vincent. La Opinión pública esfera pública y comunicación. Paidós. Barcelona 1994.
21. REPENSAR A COLOMBIA. Hacia un Nuevo Contrato Social. Coordinación general por Luis Jorge Garay. Talleres del Milenio. Agencia Colombiana de Cooperación Internacional. PNUD. Santa fé de Bogotá. Mayo
22. RIVADENERIA PRADA, Raúl. La Opinión Pública: Análisis, estructura y método de estudio. México 1995. Trillas Cuarta Edición
23. TORRES Carrillo, Alfonso. Investigación en Comunidad II. La Investigación Social Es Interesada. Ed. UNAD
4. DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL. Facultad de Comunicación Social – Periodismo, Escuela de Ciencia Sociales. Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.
5. DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA EN EL MAGADALENA MEDIO. “Vamos a construir un techo común en la casa de todos”. Instrumentos de recolección de información. Universidad Pontificia Bolivariana. Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Comunicación Social y Periodismo. Corporación de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio. RUEDA Barrios, Olga Beatriz. Bucaramanga 2006.
6. GARROTEANDO PIEDECUESTA. Poblamiento del municipio de Piedecuesta. Facultad de Comunicación Social – Periodismo, Escuela de Ciencias Sociales. Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga. TORRES Suárez David Ricardo y TRUJILLO Castellanos Karol Tatiana.
7. SEGUIMIENTO DE LA OPINIÓN PÚBLICA E INTENCIÓN DE VOTO EN LAS ELECCIONES DE GOBERNACIÓN Y ASAMBLEA DE SANTANDER Y, ALCALDÍA Y CONCEJO DE BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA. 2006 Y 2007. Grupo de Investigación en Opinión Pública, Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.

INVESTIGACIONES

1. AGENDA PÚBLICA. “Proyecto De Periodismo Público Para La Ciudad De Bucaramanga”. Universidad Pontificia Bolivariana. OROZCO Margarita y DUARTE Juan Fernando. Bucaramanga. Septiembre de 2003
2. Cultura Política en el joven y Agenda Ciudadana como Propuesta de Liderazgo Político Participativo en el Área Metropolitana de Bucaramanga. Mg. Jaqueline Estévez Lizarazo. Proyecto de Investigación de la Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga. Facultad de Comunicación Social – Periodismo.
3. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO URBANO: EL DEBATE LATINOAMERICANO SOBRE LA COMUNICACIÓN. Estudio de los aportes de la UNESCO al trabajo sobre Comunicación y Ciudad en América Latina desde su Oficina Regional de Comunicación. Ana María Miralles. Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia. Julio de 2001

SEMINARIOS Y PONENCIAS

1. SUÁREZ, Edgar. Cambio en la Formación con la Constitución de 1991. Seminario Pasado, Presente y Futuro de la Educación Ciudadana y Formación Política en Colombia. Bogotá D.C., Hotel La Fontana, Octubre 5 y 6 de 2006.

EN LÍNEA

2. BUSTOS, Sergio (en línea) La Hora Del Periodismo Cívico <http://www.pulso.org/Espanol/Archivo/civico.htm> (consulta: 30 de octubre de 2006)
3. Cátedra UNESCO. Universidad de Málaga, España. Disponible en <http://www.infoamerica.org/teoria/lippmann1.htm> Consulta de Diciembre 18 de 2007

4. DITTÜS, Rubén. La Opinión Pública y los Imaginarios Sociales: hacia una Redefinición de la Espiral del Silencio. Publicación electrónica de la Universidad Católica de la Santísima Concepción de Chile. Athenea Digital – num 7: 61 – 76. Revista de Pensamiento e Investigación Social. Número 7 de 2005. Disponible en <http://antalya.uab.es/athenea/num7/dittus.pdf>
5. DOMÍNGUEZ PÉREZ, Jaime Pablo (2005). El Poder en la Política de la Comunicación. Texto publicado en la Revista Comunicología@: indicios y conjeturas, Publicación Electrónica del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, Primera Época, Número 4, Otoño 2005, disponible en: http://revistacomunicologia.org/index.php?option=com_content&task=view&id=106&Itemid=76
6. FERNANDEZ, Marcio. Periodismo cívico: Pasado, presente y futuro (en línea): Publicado en Chasqui, revista Latinoamericana en Comunicaciones, No. 82, 2003. http://209.85.207.104/search?q=cache:s5j3zVpS_SqIJ:www.tribunadelosmedios.com/documentos/FernandesPeriodismoCivico.html+periodismo+p%C3%B0BAblico&hl=es&ct=clnk&cd=3&gl=co
7. GUILLEN, Cristian. La concepción teórica de Habermas, Segunda Parte. Disponible en: http://www.haciaaemancipacion.org/politica/Revista%209/la_concepcion_teorica_de_habermas_cristian_gillen.htm (Consulta 24 de Febrero de 2008)
8. JAIMES, Almeyda Gonzalo. Villa de San Carlos de Piedecuesta. Alcaldía de Piedecuesta: Piedecuesta construyendo su futuro. Disponible en: <http://www.piedecuestanos.com/afondo.php> MIRALLES Castellanos, Ana María.
9. La Construcción De Lo Público Desde El Periodismo Cívico (en línea): http://www.infoamerica.org/documentos_word/rosen01.doc (Consulta: 22 de octubre de 2006).
10. Periodismo Público en el Ámbito del Desarrollo Municipal y Local. Centro de competencias para América Latina (en línea): <http://www.c3fes.net/docs/periodismopublicopana.pdf>
11. Periodismo Cívico. Una Alternativa en Desarrollo para un Periodismo Alternativo. La Experiencia de la Universidad Mayor Sede Regional
12. Temuco.Revista Teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Información. Universidad de Playa Ancha – Valparaíso – Chile. Año 1 Número 2. http://web.upla.cl/revistafaro/n2/02_labrin2.htm Diciembre 17 de 2007.
13. Periodistas en Acción. Universidad de Chile. Instituto de la Comunicación e Imagen. Escuela de Periodismo. <http://www.periodismo.uchile.cl/noticias/2004/asepecsumayor10.html>
14. POBLETE, Juan. Cultura, neoliberalismo y comunicación ciudadana: el caso de Radio Tierra en Chile. En publicación: Cultura y Neoliberalismo. Grimson, Alejandro. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires. Julio 2007. ISBN: 978-987-1183-69-2 Disponible en: http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/grim_cult/Poblete.pdf.
15. RAMÍREZ S, Juan Manuel. Agenda Ciudadana y Democracia Deliberativa. Revista electrónica Desmos, Universidad de Guadalajara. 2000 – 2001. Disponible en <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug21/art3.html> Diciembre de 2007
16. SUÁREZ, Diego y SARMIENTO, Aldemar. Historia de Piedecuesta. 2004. En línea: <http://www.piedecuestanos.com/afondo.php> Febrero 13 de 2008.

BIOGRAFÍA



JAQUELINE ESTÉVEZ LIZARAZO docente de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la UPB-Bucaramanga, Magister en Historia Política de la Universidad Industrial de Santander y actualmente estudiante de II año de Doctorado en Ciencias de la Comunicación y Sociología Política de la Universidad Complutense de Madrid.

