

# **Programa Bucaramanga Metropolitana cómo vamos: una estrategia de responsabilidad social**

**Program Bucaramanga Metropolitan how we go: a strategy of social responsibility**

**Programa Bucaramanga Metropolitana como vamos: una estrategia de responsabilidad social**

DOI rces.v25n38.a12

Recibido: 14/02/2017

Aceptado: 8/04/2017

## **Gladys Rocío Ramírez Jurado**

Universidad Pontificia Bolivariana-Seccional Bucaramanga. Decana de la Escuela de Economía, Administración y Negocios, Directora de la Facultad Administración de Empresas, Grupo de Investigación en Administración – GIA. Bucaramanga, Colombia. Magister en Administración de Empresas con énfasis en Estrategia y Política Organizacional. gladys.ramirez@upb.edu.co.

## **Yany Lizeth León Castañeda**

Directora del Programa Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos, Economista, Bucaramanga.comovamos@gmail.com.

## **Programa Bucaramanga Metropolitana cómo vamos: una estrategia de responsabilidad social**

### **Palabras clave**

Bucaramanga metropolitana, cómo vamos, responsabilidad social.

### **Resumen**

El programa *Bucaramanga Metropolitana cómo vamos* es un ejemplo en el que la academia y empresarios se unen para, a manera de veedores, hacer seguimiento no solo a los planes de gobierno de los municipios de Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón, sino además para medir la percepción ciudadana frente a 14 variables sensibles, en las que sobresalen salud, educación, seguridad, movilidad y gestión pública, para determinar así los niveles de calidad de vida. Esta estrategia es un ejemplo de la forma como las empresas se preocupan por el entorno en el que se desenvuelven como parte de su responsabilidad social, porque son conscientes de que la mejora de los indicadores de la región representa una ganancia para todos, y también coinciden en que las acciones realizadas han servido para sensibilizar a la ciudadanía sobre su rol protagónico en la construcción de ciudad y en la generación de bienestar social, pero aún falta mucho por hacer.

**Clasificación JEL:** M00, M1, M14

## **Program Bucaramanga Metropolitan how we go: a strategy of social responsibility**

### **Keywords**

Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos, social responsibility.

### **Abstract**

The "Bucaramanga Metropolitana cómo vamos" program is an example in which entrepreneurs and academics unite and act as overseers to track not only the government plans in the municipalities of Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta and Giron, but also to measure citizen perception regarding fourteen sensitive variables in which health, education, security, mobility, and public management stand out to determine quality of life. This strategy is an example of companies' concern for the environment as part of their social responsibility, and demonstrates their awareness of the fact that the improvement of the region indicators represent a profitable situation for everyone. They also agree that the actions implemented have been useful to sensitize the population regarding their leading role in developing the city and its social welfare. However, there is still much to be done.

## **Programa Bucaramanga Metropolitana como vamos: uma estratégia de responsabilidade social**

## **Resumo**

O programa Bucaramanga Metropolitana Como Vamos é um exemplo no qual a academia e empresários se unem para, a maneira de supervisores, fazer seguimento não só aos planos de governo dos municípios de Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta e Girón senão também medir a percepção cidadã frente a 14 variáveis sensíveis, nas que sobressaem saúde, educação, segurança, mobilidade e gestão pública, para assim determinar os níveis de qualidade de vida. Esta estratégia, é um exemplo da forma como as empresas se preocupam pelo entorno no qual se desenvolvem, como parte da sua responsabilidade social, porque são conscientes que a melhora dos indicadores da região representa lucro para todos, e também coincidem em que as ações realizadas há servido para sensibilizar à cidadania sobre seu papel protagonista na construção de cidade e bem-estar social, mas ainda falta muito por fazer.

### **Palavras-chave**

Bucaramanga metropolitana, Como vamos, responsabilidade social.

## Introducción

La responsabilidad social propende porque las organizaciones participen de manera activa en el desarrollo de la región en donde operan, y esto es precisamente lo que está sucediendo en Bucaramanga, gracias al programa *Bucaramanga Metropolitana cómo vamos* -BMCV-, una iniciativa de la sociedad civil, producto de una alianza interinstitucional para trabajar, de manera mancomunada, en la búsqueda del bien común y en el fortalecimiento de la sociedad civil mostrando, con sus informes, el nivel de percepción de los valores democráticos y cívicos de la región.

Las instituciones que formaron esta alianza, lideradas por las Fundaciones Corona y Participar, son las Universidades Industrial de Santander-UIS, Autónoma de Bucaramanga-UNAB, Pontificia Bolivariana-UPB, Santo Tomás-USTA, más Vanguardia Liberal, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Financiera Coomultirasán, Cámara de Comercio de Bogotá y Casa Editorial El Tiempo.

Al revisar el por qué se unieron instituciones de educación superior, medios de comunicación escrita, fundaciones y cámaras de comercio para evaluar los cambios en la calidad de vida en las ciudades del área metropolitana de Bucaramanga, tomando en cuenta los resultados de los Planes de Desarrollo de las ciudades en términos de mayor acceso a bienes y servicios de mejor calidad, incluyendo la percepción ciudadana, surge la pregunta de investigación: ¿es el programa de *Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos* -BMCV, una estrategia de responsabilidad social de cada una de las instituciones que lo patrocinan?

Por ello, esta investigación busca identificar cómo este programa constituye una estrategia de respon-

sabilidad social de las entidades que patrocinan este estudio y cómo articulan los resultados obtenidos como parte de su compromiso como sociedad civil que promueve los valores democráticos y cívicos, de acuerdo con la Constitución de 1.991.

De igual forma, retoma los siguientes objetivos del programa que invitan a una reflexión sobre el rol actual y futuro en la construcción de región, por parte de todos los entes que la componen; estos son: promover un gobierno efectivo y transparente, el trabajo en alianzas en torno al tema de calidad de vida y una ciudadanía más informada, participativa y responsable.

Es así como, mediante entrevistas de profundidad a cada uno de los representantes de las entidades patrocinadoras del programa en Bucaramanga y su área metropolitana, se evidencia la percepción en cuanto a la responsabilidad social que representa esta iniciativa.

La evaluación de los indicadores del estudio en cuanto a la calidad de vida de la ciudad Bucaramanga y los municipios de Girón, Floridablanca y Piedecuesta, que constituyen el área metropolitana, se hace a partir de indicadores técnicos, de percepción y del seguimiento a los resultados de la gestión pública adelantada por los alcaldes de cada municipio. Este análisis se lleva a cabo con la participación de expertos, administradores, académicos, organizaciones sociales comunitarias y ciudadanos, entre otros actores del desarrollo.

A continuación se exponen los temas relacionados con el desarrollo urbano sostenible y responsabilidad social empresarial, para finalizar con las conclusiones que nos invitan a seguir participando activamente en procesos sociales, que nos lleven a ser cada vez mejores ciudadanos y velar porque los gobiernos municipales desarrollen estrategias que, de manera transparente, cumplan con los compromisos

de campaña, y lideren procesos de transformación en sus ciudades, que respondan a las necesidades actuales y futuras de las regiones, como centros de oportunidades para sus ciudadanos.

## Desarrollo urbano sostenible

En 1987 el concepto de desarrollo sostenible fue introducido por la Comisión de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Desarrollo, definiéndolo como "aquel desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas" (p. 55). Solo cinco años después, durante una conferencia de expertos en Río de Janeiro, las ciudades fueron reconocidas como un área importante para la aplicación del concepto de desarrollo sostenible<sup>1</sup>. Actualmente, en particular desde los organismos multinacionales, el concepto se ha ido extendiendo con un enfoque más integral: "la nueva visión de ciudad sostenible caracteriza al desarrollo urbano como un sistema holístico en el cual los aspectos sociales, económicos, ambientales e institucionales se encuentran armonizados integralmente. Por lo tanto, se parte de la idea de que una ciudad está compuesta por subsistemas que se interrelacionan y son interdependientes" (BID, 2011, p. 11).

Ahora bien, frente al ideal de conciliar a través de las políticas públicas los aspectos ambientales, el crecimiento económico y los objetivos sociales tales como la promoción de la equidad, algunos autores han señalado las contradicciones que surgen al trasladar

el concepto de sostenibilidad desde la ecología a los ámbitos económico y social. Por un lado, Fernández (2004) señala que desde la ecología es claro que la sostenibilidad hace referencia a la preservación de los recursos naturales y el entorno físico (p. 3). Sin embargo, desde el punto de vista económico se considera que una ciudad es sostenible si en el largo plazo logra que sus empresas puedan ser tan competitivas como para garantizar su permanencia en el mercado: "*Haciendo una interpretación purista del término, un desarrollo socioeconómico sostenible implicaría prácticamente la estabilización del crecimiento económico y social de una localidad o un territorio con el fin de no violentar su medio físico. Todos somos conscientes de que este sería un planteamiento loable, pero absolutamente utópico e inaceptable para muchos grupos sociales, sobre todo para los más desfavorecidos*" (Fernández, 2004, p. 4).

De otro lado, Sen (citado en Carvajal, 2010, p. 4) comenta que, en el ámbito social, la calidad de vida es un concepto que se concibe como la combinación de varios quehaceres y seres, o funcionamientos que varían desde aspectos tan elementales, como estar bien nutridos y libres de enfermedades, hasta los más complejos como el respeto propio, la preservación de la dignidad humana, tomar parte en la vida de la comunidad, confiar en sí mismo y en los otros. En este sentido, la capacidad de una persona corresponde a la libertad que tiene para llevar una determinada clase de vida.

De acuerdo con este significado, la sociedad procura mejorar la calidad de vida de forma equitativa y es aquí donde surge la contradicción: "*hoy por hoy, todo*

1 El desarrollo sostenible, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos –OCDE, no se refiere únicamente al medio ambiente, sino que trata de conciliar los objetivos económicos, sociales y medio ambientales, y encontrar un equilibrio entre sus diferentes dimensiones.

*incremento en la calidad de vida está inexorablemente unido al aumento de la huella ecológica. En otras palabras, si deseamos elevar la calidad de vida de los países más pobres, acercándola a la de los países más prósperos, entonces incrementaremos el consumo de recursos naturales hasta límites insostenibles"* (Fernández, 2004, p. 4).

Desde ésta perspectiva se pone de manifiesto que nuestro orden económico actual, en donde la supervivencia de las empresas está determinada por los incrementos en los niveles de consumo y desde la demanda en un estilo de vida que responde a tal fin; ese orden económico resultaría consustancialmente insostenible en términos ambientales. Se requerirá desarrollar paradigmas y herramientas alternativas que involucren una revolución cultural, mientras las ciudades enfrentan cada vez más el riesgo de desastres, la vulnerabilidad frente al cambio climático y el incremento de los gases efecto invernadero, entre otros fenómenos que sobrepasan la capacidad de los gobiernos y que requieren de acciones mancomunadas entre la academia, las sociedad civil y las empresas, para minimizar el impacto que tienen, sobre el entorno físico, las actividades humanas y el desarrollo de las ciudades.

## **Hablemos de la Responsabilidad Social Empresarial**

La Responsabilidad Social Empresarial, también conocida como Responsabilidad Social Corporativa,

es definida por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible<sup>3</sup> (citado en Morros & Vidal, 2014, p. 29) como "el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida"; mientras que el Centro Colombiano de Responsabilidad Social<sup>3</sup> (citado en Vergara & Vicarrial, 2009, p. 34) la define como "la capacidad de respuesta que tiene una empresa frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona (stakeholders o grupos de interés)", y agrega qué factores son los que permiten determinar si una empresa es socialmente responsable "... cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también al cuidado y preservación del entorno".

Como se evidencia en estas dos definiciones, hay conceptos comunes como son desarrollo económico sostenible, calidad de vida y sociedad. Es decir, la empresa tiene no solo el compromiso con sus accionistas sino con otros grupos de interés para contribuir en la solución de los problemas que aquejan a toda la sociedad.

Sin embargo, una de las iniciativas internacionales más importantes, por su cobertura e impacto, es el Pacto Mundial ó Global Compact, que fue suscrito entre el empresariado mundial y las Naciones Unidas en febrero de 1.999 en el Foro Económico Mundial realizado en Davos, Suiza. Allí se establecieron los 9 principios a adoptar por las empresas, enmarcados

- 2 Organismo creado en 1.995 que impulsa al sector empresarial mundial en la creación de un futuro sostenible ente las empresas, la sociedad y el medio ambiente. En inglés es conocido como The World Business Council for Sustainable Development - WBCSD
- 3 Organización no gubernamental sin ánimo de lucro, dedicada a la divulgación, promoción, investigación, asesoría de empresas en temas relacionados con responsabilidad social empresarial y ética de las organizaciones.

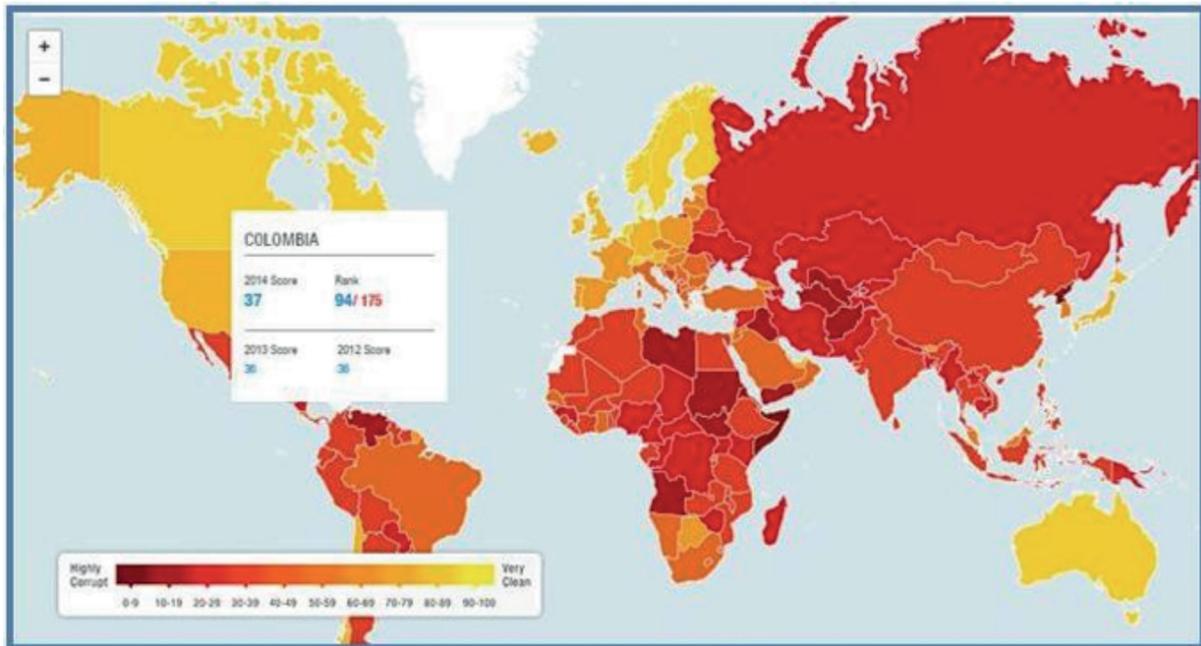
en tres campos: derechos humanos, estándares laborales y medio ambiente. Pero en la Cumbre Mundial de Líderes del Pacto Global de junio de 2004, hubo consenso respecto al peligro que representa la corrupción, y por esto coincidieron en que el sector privado comparte la responsabilidad de eliminar el flagelo de la corrupción; así nació el principio 10 (Pacto Mundial, 2011, p. 1). Estos principios son:

1) Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia. 2) Asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos. 3) Apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. 4) Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. 5) Apoyar la erradicación del trabajo infantil. 6) Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. 7) Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. 8) Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. 9) Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. 10) Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. (Red Pacto Global Colombia, web)

Este último, corrupción, ha sido definido por Transparencia Internacional<sup>4</sup> como “el abuso de cargo público para beneficio privado” (citado en Red Pacto Mundial Argentina, 2015, p. 71). De acuerdo con la definición anterior y teniendo en cuenta que en la última medición “la percepción sobre la corrupción en el sector público de Colombia no presentó cambios significativos en el último año, obteniendo un puntaje de 37 sobre 100 (siendo 0 mayor percepción de corrupción y 100 menor percepción de corrupción), lo que la mantiene en el puesto 94 entre los 175 países evaluados” (Moreno, 2016, p. 1), como se observa en el mapa mundial de corrupción (Gráfica 1) que presenta en su web Transparencia Internacional<sup>5</sup>; corrobora y evidencia la necesidad de establecer estrategias de asociatividad entre las empresas preocupadas por el desarrollo y estabilidad de la sociedad, así como por el crecimiento económico de sus empresas y, por ende, de sus comunidades. Este es el caso de las empresas que hacen parte de la estrategia *Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos*, quienes con su actuar y con los informes que se dan como parte integral del programa, son el fiel reflejo de las acciones externa y colectiva<sup>6</sup>, y promueven así, indirectamente, la participación activa de la ciudadanía.

- 4 Organización No Gubernamental creado en 1993, presente en más de 100 países del mundo, con el fin de luchar en contra de la corrupción
- 5 La página web de transparencia internacional en donde está el mapa mundial de corrupción es [www.transparency.org/cpi2014/results#myAnchor2](http://www.transparency.org/cpi2014/results#myAnchor2).
- 6 La acción colectiva, es una de las tres estrategias planteadas por el Pacto Global de la ONU para luchar contra la corrupción. La primera, Acción Interna, se refiere a introducir políticas y programa anticorrupción dentro de sus organizaciones y sus operaciones de negocio; la segunda, Acción exterior, está dirigida a informar sobre el trabajo en contra de la corrupción que se adelanta compartiendo experiencias, buenas prácticas y estudio de casos, entre otros y la tercera, Acción Colectiva, invita a colaborar con pares en la industria y con otros depositarios.

**Gráfica 1.** Índice de percepción de corrupción en el mundo, año 2014.



Fuente: Transparencia Internacional.

## Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos

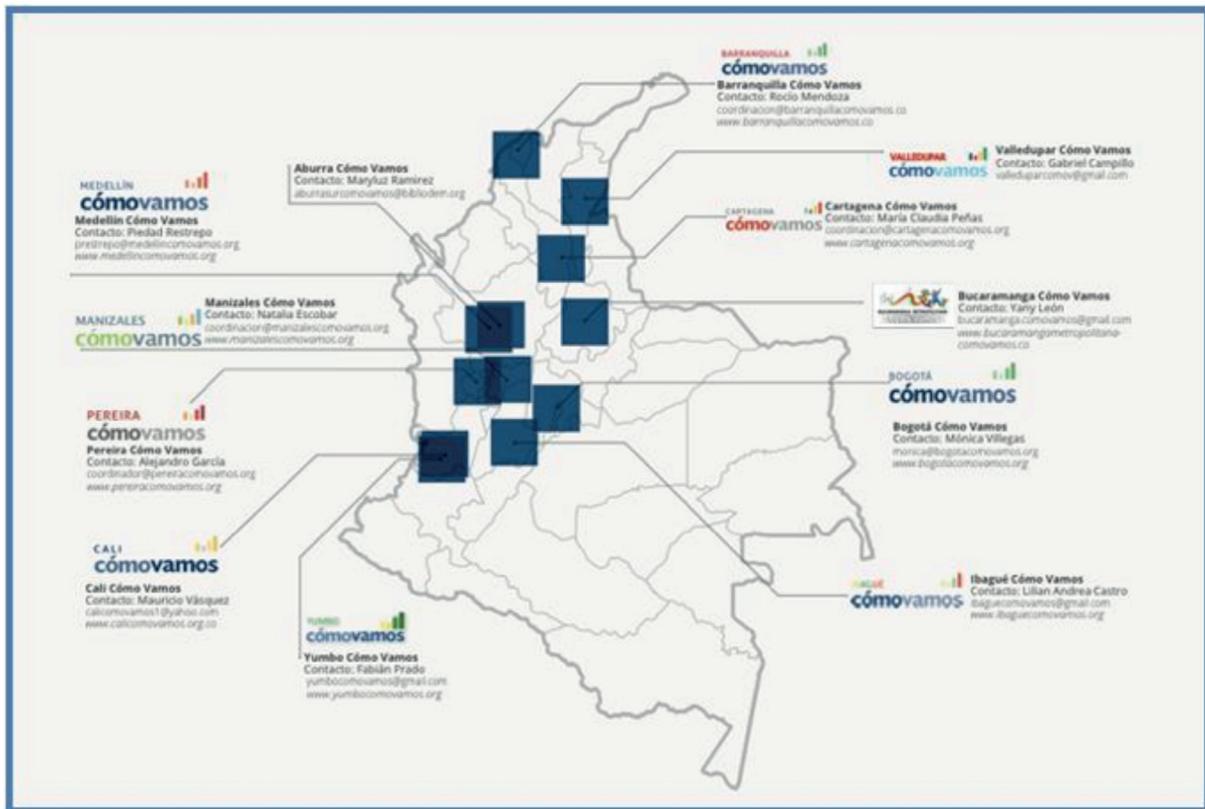
El programa de *Ciudades Cómo Vamos* es una iniciativa liderada a nivel nacional por la Fundación Corona (citado en Calderón, 2015, p. 238), cuyos objetivos son "promover un gobierno efectivo y transparente, promover un ciudadano más informado, responsable y participativo, y promover el trabajo en alianzas en torno a la calidad de vida". Para su cumplimiento, convoca a otras instituciones en cada ciudad, en donde se adelanta esta estrategia de seguimiento y rendición de cuentas ante la ciudadanía, para que se unan y realicen un seguimiento periódico y sistemático de los planes de gobierno, realizaciones y percepción de la ciudadanía, entre otros, que de una u otra forma contribuyen al tema de la calidad de vida.

En el caso de *Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos* inició en el 2009 y, año a año, se ha venido consolidando con la participación de más instituciones y con la presentación de los resultados de las encuestas de percepción ciudadana.

En el siguiente mapa (Gráfica 2, siguiente página) se observan las ciudades y/o áreas metropolitanas que hacen parte de este ejercicio ciudadano.

Con estas acciones se invita a actuar a dos entes fundamentales en la construcción de sociedad y de calidad de vida: gobernantes y ciudadanía, con el objetivo de lograr gobiernos cada vez más asertivos y eficientes, que respondan a las necesidades de la región a su cargo, con el manejo transparente de los recursos.

**Gráfica 2.** Ciudades de Colombia en donde funciona la estrategia Cómo Vamos.



Fuente: Fundación Corona.

Por lo anterior, se espera que la ciudadanía, al estar objetivamente más informada, se convierta en un actor principal, quien, de manera responsable, coadyuve en la veeduría de los factores que le generan bienestar a su comunidad, y a la vez haga seguimiento a sus gobernantes respecto al cumplimiento de los planes de gobierno y al manejo transparente de los recursos públicos.

Los principales resultados del 2009 al 2014, en el programa *Bucaramanga Metropolitana cómo vamos*, se resumen en las siguientes acciones:

1. Encuestas de percepción ciudadana.  
Son encuestas aplicadas a los ciudadanos sobre la percepción de temas críticos de sus ciudades como: educación, salud, seguridad, servicios públicos, vivienda, participación y convivencia ciudadana, recreación y cultura, movilidad vial, espacio público, medio ambiente, gestión pública, transparencia y riesgo de corrupción, desarrollo económico, alcaldes y concejos municipales. Para presentar los resultados obtenidos de las 4 encuestas realizadas correspondientes a los años 2011, 2012, 2013 y 2014, se invitan a las fuerzas

vivas de los cuatro municipios que hacen parte del área metropolitana: Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

2. Foros sobre los temas más críticos de la región. Se han realizado foros sobre seguridad ciudadana, reforma a la salud, Eco parque cerro al santísimo, y movilidad. De manera conjunta, con la ciudadanía y expertos, se han analizado las problemáticas derivadas de las acciones realizadas, y pendientes por realizar, en cada temática abordada en los foros. De igual forma, se han entregado informes a la opinión pública y a los gobernantes sobre las principales conclusiones.
3. Informes calidad de vida. En ellos se mide la gestión de cada uno de los alcaldes que conforman el área metropolitana.
4. Informes especiales. Estos informes especiales han tratado temas específicos como la mujer, el agua, el uso de la bicicleta y el nivel de alfabetización de la región; realizados con base en cifras oficiales que permiten hacer el diagnóstico y dar recomendaciones.

Por otra parte, el programa *Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos*, en su labor de seguimiento y monitoreo a la calidad de vida, hace énfasis, en sus mediciones, en los indicadores de resultado que permiten dar cuenta de la inversión pública en términos de mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de la ciudad, y no en el ofrecimiento de bienes y servicios o en la ejecución presupuestal propiamente dicha. Por ejemplo, en el área de salud no interesaría tanto cuántos cupos de refrigerios reforzados asignó la alcaldía para niños menores de 5 años, sino en cuánto se logró disminuir la tasa de desnutrición infantil; en educación el énfasis no estaría en cuántas capacitaciones se ofrecieron a los

docentes del área de inglés, sino en el porcentaje de estudiantes de undécimo que lograron superar el nivel intermedio en las pruebas Saber.

Las entidades que conforman esta alianza, *Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos*, son conscientes de que con mejores indicadores en la región todos ganan, independiente del sector en el que se desenvuelven. También coinciden en que las acciones realizadas, hasta el momento, han servido para sensibilizar a la ciudadanía sobre su rol protagónico en la construcción de ciudad y bienestar social.

Además, como la responsabilidad social de la empresa ha ido variando a medida que la sociedad y la empresa se desarrollan (Vives, 2014), éstas últimas ven más allá de las fronteras de sus organizaciones, porque si su entorno mejora ellas también.

Sin embargo, como el objetivo es pasar de un estadio de observación a acción, con base en la visión universidad-empresa-estado, la meta es realizar estudios más detallados en donde, con base en los indicadores y datos obtenidos, se logren soluciones innovadoras que respondan a los retos del siglo del conocimiento, mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación, en donde los más beneficiados sean los universitarios, empresarios, gobernantes y ciudadanos en general de las cuatro ciudades: Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón que por su desarrollo social y económico, sumando a los crecientes niveles de calidad de vida se conviertan en ciudades sostenibles.

## Conclusiones

Hoy, los *Cómo Vamos* constituyen programas generadores de conocimiento sobre la calidad de vida y

la ciudad. Son un referente para los gobiernos en su tarea de planeación, y una oportunidad para que la ciudadanía se vincule al desarrollo de la ciudad, informándose sobre las transformaciones que ocurren en su interior y cómo estas se convierten en escenarios de debate sobre asuntos de interés colectivo.

El impacto sobre la eficiencia de la gestión gubernamental, los procesos de construcción colectiva, los aprendizajes sobre la ciudad, la cualificación, la rigurosidad en el manejo de la información, la comunicación y la promoción de la participación ciudadana son las condiciones que han definido el éxito de los programas *Cómo Vamos*, animando a otros a replicarlo en sus ciudades, como es el caso de Bucaramanga Metropolitana.

En la medida en que cada año a los gobiernos municipales se les ha solicitado información que dé cuenta del comportamiento de los indicadores de resultado, se ha logrado construir una serie histórica que, seguramente, será el insumo principal para la elaboración de los programas de gobierno de los candidatos y de los próximos planes de desarrollo de los alcaldes; de tal manera que desde la ciudadanía pueda exigirse su incorporación para que dichos documentos se acerquen a los estándares técnicos que posibiliten el control social, faciliten la rendición de cuentas y sirvan de guía para una gestión más transparente de la administraciones públicas.

Las instituciones patrocinadoras, en sus misiones, tienen en común el deseo de ser actores de transformación social, ya sea que los integrantes de la comunidad educativa, en el caso de las instituciones de educación superior, lideren "procesos de cambio por el progreso y mejor calidad de vida de la comunidad" (Universidad Industrial de Santander, 2015) e inviten a "aportar soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y el país" (Universidad Santo Tomás, 2015) y

propendan para que sean "agentes transformadores en los procesos de desarrollo del país" (Universidad Autónoma de Bucaramanga, 2015) o que en su actuar hagan una constante "reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad" (Universidad Pontificia Bolivariana, 2015). Aspectos que se evidencian en las Cámaras de Comercio, cuya función misional se centra en promover "la competitividad y además el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos y empresarios" (Cámara de Comercio de Bogotá, 2015) igual ocurre misiones de las Fundaciones, que hacen parte de este Programa, cuando afirman que promueven el "Desarrollo Integral de la Sociedad santandereana" (Fundación Participar, 2015) y que buscan fortalecer las "capacidades para impulsar el desarrollo social, la calidad de vida y la equidad en Colombia." (Fundación Corona, 2015).

Los resultados de las cinco encuestas de percepción ciudadana tienen como propósito contribuir al desarrollo de gobiernos efectivos, transparentes, de ciudadanías más informadas, responsables y participativas (Universidad Pontificia Bolivariana, 2015), igual permiten hacer una reflexión al interior de todos los actores de la sociedad respecto a su rol en esta construcción de ciudadanía y corresponsabilidad en el seguimiento a los planes de gobierno municipal, de manera que estos respondan eficientemente a las necesidades más apremiantes y de mayor impacto social en las comunidades y en la disminución de las brechas que se dan en la sociedad a nivel económico, tecnológico y educativo, entre otros.

Este tipo de estudios sirven de base para adelantar acciones concretas de reflexión en temas de interés, como evaluar la pertinencia o no del retorno de la educación cívica a las aulas de clases; continuar con la enseñanza de las competencias ciudadanas en la educación superior y promover una educación ciudadana responsable y activa.

Además, teniendo en cuenta que las acciones desarrolladas por los alcaldes de los municipios que hacen parte de Bucaramanga y su área metropolitana, beneficia no solo a las instituciones participantes del programa, sino a todos los ciudadanos, es interesante visibilizar cómo esta veeduría se hace como parte de la estrategia de Responsabilidad Social que propende por una mejor calidad de vida de todos los que habitan esta región.

Socializar los resultados solo constituye el paso inicial de un programa más amplio que conlleve a una serie de actividades en la búsqueda de mayores ventajas para todos, enmarcadas en valores ciudadanos tales como participación, responsabilidad, honestidad, tolerancia, transparencia, solidaridad y justicia.

Entre las actividades que se proponen están:

- Diseño de estrategias para crear conciencia de que todos en la comunidad ganamos con un buen gobernante, independiente del grupo político al que pertenezca. De ahí que las responsabilidades mínimas como ciudadanos sea el voto responsable y el seguimiento a los planes de desarrollo, entre otras.
- Redefinición del rol de cada uno de los entes, independiente de que participen o no del programa, pero cuya residencia sea Bucaramanga y su área metropolitana, con respecto a la labor que deben desempeñar como parte de su responsabilidad social, ya sea una persona natural o jurídica.
- Constitución de grupos interdisciplinarios, de estudiantes universitarios, quienes hagan seguimiento a las conclusiones que arrojan este tipo de estudios, para que a través de veedurías coadyuven en la solución de las necesidades apremiantes de la comunidad.

Finalmente, lo importante no es lo que yo sé, sino lo que apporto para mejorar los indicadores sociales y económicos y, por ende, la calidad de vida de la ciudad porque lo que se haga hoy, coadyuva en la construcción del futuro deseado por todos.

## Referencias

- BID (2011). Sostenibilidad Urbana en América Latina y el Caribe. 70 págs. Recuperado de <http://docplayer.es/3785568-B-a-n-c-o-i-n-t-e-r-a-m-e-r-i-c-a-n-o-d-e-d-e-s-a-r-r-o-l-l-o-sostenibilidad-urbana-en-america-latina-y-el-caribe.html>
- Carvajal, A. (2010). Las capacidades tecnológicas como base para el desarrollo. Actualidades Investigativas en Educación Volumen 10 (No. 1), pp. 1-19 Revista Electrónica publicada por el Instituto de Investigación en Educación Universidad de Costa Rica ISSN 1409-4703. Recuperado de <http://revista.inie.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/viewFile/422/421>
- CORREA, María Emilia. FLYNN, Sharon. AMIT, Alon (2004) *Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial*. CEPAL, División de desarrollo sostenible y asentamientos humanos. Publicación de las Naciones Unidas, Serie Medio Ambiente y Desarrollo No. 85. ISBN: 92-1-322507-5, 79 págs.
- NÚÑEZ, Georgina (2003). *La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible*. CEPAL, División de desarrollo sostenible y asentamientos humanos. Publicación de las Naciones Unidas Serie Medio Ambiente y Desarrollo No. 72. ISBN: ISBN: 92-1-322281-5, 70 págs.
- ERRATH, Birgit. BREW, Peter. MOBERG, Jonas. NROOKS, Jermyn, COTE-FREEMAN, Susan. (2011) *Los negocios contra la corrupción: un marco para la acción*. Estudio realizado por el Pacto Global de las Naciones Unidas, Foro Internacional de Líderes en Negocios y Transparencia Internacional. de la Fundación Córdón

- del Plata y controlada por la Oficina del Pacto Global en Nueva York (UNGCO). 22 págs.
- FERNANDEZ, JOSÉ. (2004) "Sostenibilidad y gobernabilidad: dos conceptos condenados a entenderse en el ámbito urbano" En: Boletín 31 Ciudades para un Futuro más Sostenible. ISSN: 1578-097X
- MORROS, J. y VIDAL, I. (2014) Responsabilidad Social Corporativa. Madrid: Fundacion Confemetal.
- SEN, Amartya (1998). Bienestar, justicia y mercado, Barcelona: Ed. Paidós.
- VIVES, Antonio (2014). *La responsabilidad de la empresa ante la sociedad: la RSE y sus variantes*. Capítulo de la compilación *La RSE en perspectiva: ideas para su diseño, implantación, desarrollo y evaluación*. Fundación BBVA Provincial, pp 27-40

### **Páginas web consultadas**

BUARAMANGA METROPOLITANA CÓMO VAMOS:

<http://bucarametropcomovamos.org/>

FUNDACIÓN CORONA

<http://www.fundacioncorona.org.co/>

PACTO GLOBAL – NACIONES UNIDAS

<https://www.unglobalcompact.org/>

TRANSPARENCIA INTERNACIONAL / COLOMBIA

<http://www.transparency.org//http://www.transparenciacolombia.org.co/>

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

[http://virtual.upb.edu.co/portal/page?\\_pageid=234,32640564&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL&p\\_id=57652847&p\\_siteid=1234](http://virtual.upb.edu.co/portal/page?_pageid=234,32640564&_dad=portal&_schema=PORTAL&p_id=57652847&p_siteid=1234)