



CONTEXTO COLOMBIANO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: UN EJERCICIO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA*

THE COLOMBIAN CONTEXT FOR INTERNATIONALIZATION.A FORMATIVE
RESEARCH EXERCISE

Recibido: 19 de enero de 2011

Aprobado: 24 de marzo de 2011

Luz Dary Botero Pinzón

Magister en Organización de Empresas de la Universidad San Pablo-CEU de Madrid, España.Candidata a Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad San Pablo-CEU de Madrid.Especialista en Negocios Internacionales de la Universidad Pontificia Bolivariana, Administradora de Empresas de la Universidad Pontificia Bolivariana, Tecnóloga en Administración de Redes de Datos de la Fundación Universitaria CEIPA.

Correo Electrónico: luzdary.botero@upb.edu.co

CONTEXTO COLOMBIANO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN: UN EJERCICIO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Palabras clave

Internacionalización de la economía
Planes de desarrollo
Cooperación internacional
Investigación formativa

Resumen

Este artículo presenta la experiencia de un ejercicio de investigación formativa realizado con dos grupos de estudiantes de diferentes disciplinas de pregrado de la Universidad Pontificia Bolivariana, en los cursos de "Negocios Internacionales" y en la "Diplomatura en Negocios y Relaciones Internacionales". El objetivo del ejercicio fue la revisión, discusión y evaluación de cuatro elementos claves para la internacionalización de la economía colombiana:

- Líneas de internacionalización de los planes de desarrollo nacional, departamental y municipal
- Macro-proyectos que contribuyen a la Internacionalización del país
- Órganos de apoyo y cooperación internacional
- Programas de fomento a la internacionalización

Clasificación JEL: A29, I20, I21a

THE COLOMBIAN CONTEXT FOR INTERNATIONALIZATION.A FORMATIVE RESEARCH EXERCISE

Key Words

Internationalization of the Economy
Development Plans
International Cooperation
Formative Research

Abstract

This article shows a formative research exercise of two undergraduate student groups who took the International Business course and the International Relations and Business diploma from different majors of the *Universidad Pontificia Bolivariana*. The exercise aimed to review, discuss and evaluate four key elements of internationalization of the Colombian economy: a) internationalization lines of the National, Departmental and Municipal Development Plans, b) megaprojects that contribute to the internationalization of the country, c) international cooperation and support organizations, and d) programs that promote internationalization.

Introducción

La investigación formativa se constituye como un proceso de alto valor en la preparación profesional de un individuo, dado que aporta una oportunidad excepcional para realizar la contrastación de los contenidos asimilados en los diversos cursos recibidos con la realidad circundante, consistente con uno de los tipos de investigación aplicada propuesta por Tamayo y Tamayo, M. (1999), en virtud de la cual, el estudiante universitario logra realizar un proceso de validación y aplicación de dichos contenidos leyendo en su entorno la aplicabilidad real de los elementos teóricos revisados en clase, en este sentido recordemos el planteamiento de Jaramillo Sierra, L.J. (1999): *“Es preciso admitir, sin embargo, que no toda actividad de investigación debe desembocar en nuevos prototipos o plantas piloto, pues es natural que una buena proporción de la investigación sirva para formar investigadores y para alimentar la docencia de los temas especializados”*.

En el caso de estudiantes de Negocios Internacionales o aún de otras disciplinas pero que demuestran interés en complementar su formación de base con cursos electivos de negocios internacionales, resulta de gran valor poder situarse en posición de hacer un trabajo aplicativo inmediato que les permita contrastar conocimientos y verificar las distintas aplicaciones reales que en su entorno-país se producen y que entran en conexión bien con la posibilidad inmediata de participar en proyectos que generen la posibilidad de realizar negocios en contexto internacional o bien desarrollar una mirada crítica frente a la forma como la región y el país que se habita se prepara para enfrentar el proceso de internacionalización. OCDE, (2005).

La investigación formativa, entonces, en el área de negocios internacionales, se puede convertir en una magnífica oportunidad para que el estudiante realice un rastreo directo de su entorno, logrando determinar con qué nivel de infraestructura cuenta el país y qué macro-proyectos se encuentran en

ejecución como parte de la plataforma requerida para ser competitivo internacionalmente; qué planes de desarrollo locales, regionales y nacionales sustentan una visión de corto, mediano y largo plazo para crear las condiciones que permitan al empresario generar oportunidades de negocio en el plano internacional.

Paralelamente, permite que los estudiantes tomen conciencia del rol que juega en una sociedad la capacidad de organización para generar procesos de desarrollo mediante la confluencia de diversos agentes que la componen, entre ellos: Estado, empresa, sociedad civil, lo que permite la confluencia de fuerzas de una comunidad para facilitar su inserción en procesos de internacionalización que eleven los niveles de competitividad de las empresas y del país en general. Hill, C (2001). Esta confluencia de fuerzas tiene su expresión en los diversos órganos, instituciones y proyectos de fomento a la internacionalización que canalizan y orientan recursos y procesos que se necesitan para introducir al nuevo empresario en el desarrollo de negocios que van más allá de su ámbito local, y al empresario más consolidado, ofreciéndole el fortalecimiento de sus procesos o bien, expandiendo las posibilidades para el desarrollo de nuevos negocios.

Este rastreo que el estudiante hace de las diversas formas de organización estatal, social y empresarial, que contribuyen a la internacionalización de las empresas, pasa también por la concientización que el estudiante alcanza respecto al papel que juega la “Cooperación Internacional” en la realización de iniciativas que directa o indirectamente aportan opciones para la internacionalización por la vía de las conexiones requeridas para el fortalecimiento de capitales, apoyo técnico y de otra índole, que conectan al país y a sus empresarios con los recursos y la experiencia de instituciones de diversas latitudes que contribuyen así con el desarrollo del país, pero ante todo, se le revela al estudiante el conocimiento de la cooperación internacional como una realidad que opera en su entorno y a la cual puede acudir para el desarrollo de experiencias de internacionalización. Ricyt (2007).

Planteamiento de un ejercicio de investigación formativa respecto al contexto colombiano para la internacionalización

El grupo

El ejercicio se llevó a cabo con 40 estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana, distribuidos en dos grupos, el primero de ellos del curso de Negocios Internacionales, asignatura electiva (elegida libremente por los estudiantes como complemento a su formación) de diversos programas: Economía, Administración de Empresas, Derecho, Ingeniería Aeronáutica, Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Publicidad y Arquitectura. El segundo grupo correspondió al módulo de Negocios Internacionales de la Diplomatura en Negocios y Relaciones Internacionales, constituido por estudiantes de los programas de Negocios Internacionales, Ciencias Políticas, Administración de Empresas, Ingeniería Industrial y Derecho, los cuales se organizaron en equipos de trabajo para abordar los diferentes ejes temáticos a investigar.

Cabe resaltar el valor agregado al proceso investigativo originado en la naturaleza interdisciplinaria de los estudiantes que desarrollaron esta experiencia investigativa.

El ejercicio investigativo

El ejercicio de investigación formativa se planteó en cuatro fases, en torno a cuatro ejes temáticos y una reflexión final con la revisión de las posibles iniciativas de emprendimiento para la internacionalización de los mismos estudiantes, que contemplaba un diagnóstico de su perfil internacional y una revisión de su proyecto de vida.

Las cuatro fases correspondieron a los procesos de:

- Investigación individual
- Producción grupal
- Socialización de hallazgos
- Ejercicio de transferencia de conocimiento.

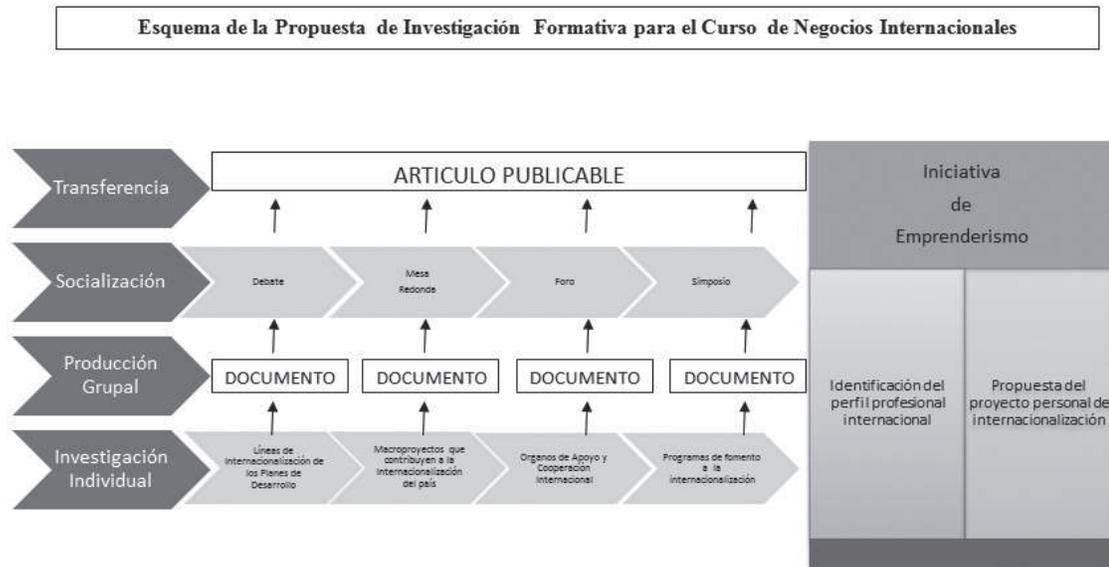
Los ejes temáticos fueron:

- Líneas de internacionalización de los planes de desarrollo nacional, departamental y municipal
- Macro-proyectos que contribuyen a la Internacionalización del país
- Órganos de apoyo y cooperación internacional
- Programas de fomento a la internacionalización

La reflexión final sobre posibles iniciativas de emprendimiento para la internacionalización, incluyó la revisión de dos asuntos:

- Identificación del perfil profesional internacional de cada estudiante
- Propuesta del proyecto personal de internacionalización.

El esquema del proceso y su articulación se puede apreciar en la figura siguiente:



La fase de investigación individual en cada uno de los ejes temáticos se articuló con la de producción grupal, mediante la discusión de los hallazgos y la construcción conjunta en equipos de trabajo de un documento que se llevó a la fase de socialización, con todos los estudiantes del curso, mediante la aplicación de técnicas como debate, mesa redonda, foro y simposio en escalas micro; a partir de estas actividades se producían los insumos para la escritura de este artículo como producto para la fase de transferencia del ejercicio.

Una vez desarrollado el trabajo investigativo respecto al contexto-país para la internacionalización, es decir: qué se piensa formalmente desde el Estado para el diseño de las estrategias para la internacionalización de la nación, cómo se materializan esos planes en macro-proyectos, cómo interviene la cooperación internacional para financiarlos y/o respaldarlos por diversas vías y finalmente cómo se desarrollan estrategias concretas de apoyo al empresario y al ciudadano para internacionalización a través de programas de fomento, se procedió al ejercicio reflexivo de los estudiantes, para la identificación de iniciativas personales

de emprendimiento con variables de internacionalización a partir del contexto analizado. Olivares, A. (2005). Esta reflexión se complementó con la identificación del propio perfil internacional de cada uno mediante la aplicación de una herramienta de auto-diagnóstico, a partir del cual cada uno formuló su propuesta personal de proyecto de vida con miras a mejorar su perfil profesional internacional.

Líneas de internacionalización de los planes de desarrollo nacional, departamental y municipal

El objetivo de analizar las líneas de internacionalización de los planes de desarrollo era lograr que los estudiantes se aproximaran a la identificación de la internacionalización como un proceso que está oficialmente considerado para el país y que tiene su expresión de formalidad en dichos documentos. Se trataba de que los estudiantes evaluaran

su contenido, su pertinencia y la coherencia existente entre los planes local, regional y nacional, realizando un análisis comparativo en paralelo de los mismos con base en un conjunto de criterios de evaluación; de paso se trataba también de acercar a los estudiantes a distintas concepciones del proceso de “desarrollo” de un país, como por ejemplo la que plantea Jaramillo Sierra, L.J. (1999):

“El proceso de desarrollo se caracteriza por el cambio de las estructuras sociales y la movilidad hacia arriba de los individuos. Se logra por medio de mejoras tales como la adquisición de mayores capacidades de la gente, de las instituciones y de los procesos de producción de un país. Se caracteriza también por el logro de la justicia distributiva que permite compartir los frutos del progreso y las mejoras en la calidad de vida. También coadyuva a que una nación participe de manera más independiente en las actividades de la comunidad internacional y alcance una mejor ubicación en la división internacional del trabajo”.

El cuadro siguiente refleja los planes evaluados y los criterios de evaluación tenidos en cuenta para el desarrollo del análisis comparativo:

Planes de desarrollo evaluados	Criterios de evaluación
Plan de Desarrollo de la República de Colombia	Período de vigencia Propósitos
Plan de Desarrollo del Departamento de Antioquia	Líneas, programas y proyectos que lo conforman
Plan de Desarrollo del Municipio de Medellín	Socios de operación y aliados estratégicos para su ejecución Estado de avance Impacto para los negocios internacionales.

Cuadro Nro. 1: “Planes de desarrollo y criterios de evaluación”

Frente a los planes de desarrollo, en su aspecto asociado a la internacionalización, los estudiantes formularon las siguientes conclusiones:

- *“Los planes de desarrollo se complementan, ya que todos buscan el fortalecimiento de la competitividad empresarial, aumento de la productividad y dinamización de la economía por medio de la gestión de acuerdos internacionales y la potenciación de la inversión extranjera para crearles a la ciudad, al departamento y al país mayor crecimiento, desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos”.*
- *“Los planes de desarrollo, en materia de internacionalización, se proyectan como una herramienta para mejorar la productividad de los sectores, impulsando el desarrollo de nuevas tecnologías e innovación que permitan estar a la vanguardia de los mercados globales”.*
- *“El desarrollo de infraestructura, propuesto en los planes de desarrollo es un aspecto de gran relevancia para facilitar las exportaciones y permitir que las empresas mejoren sus actividades logísticas y puedan ingresar fácilmente al mercado externo, de igual manera facilitan el acceso de empresas internacionales al país”.*
- *“En los planes de desarrollo se visualiza el papel que el gobierno debe asumir principalmente frente a las pequeñas empresas, ayudándolas a proyectarse hacia mercados internacionales y a prepararse para enfrentar la llegada de las empresas extranjeras al país para poder competir con ellas”.*
- *“Los planes de desarrollo permiten visualizar que el aumento de la productividad y la competitividad de las empresas es un punto clave para el incremento de los negocios internacionales y de la inversión extranjera”.*
- *“Los planes de desarrollo proponen estrategias como el marketing territorial a modo de herramienta para resaltar las ventajas de invertir en cada una de las subregiones, con el ánimo de atraer turismo e inversión extranjera, haciendo especial énfasis en la atracción de visitas de extranjeros en búsqueda de oportunidades de realización de negocios en nuestro territorio”.*

- “Los aliados internacionales en los proyectos propuestos en los planes de desarrollo son un mecanismo estratégico para elevar la credibilidad de los mismos y la posibilidad de que estos planes realmente produzcan las mejoras propuestas para el desarrollo del país”.

Macro-proyectos que contribuyen a la internacionalización del país

El propósito de revisar los macro-proyectos de infraestructura fue evidenciar con los estudiantes el papel que éstos juegan en el desarrollo de las actividades de internacionalización del país y cómo dicha infraestructura da soporte a las mismas o puede constituir una seria barrera para el desarrollo competitivo de la actividad comercial internacional. Toro, A (2002).

En cuanto al sector energético, era importante su revisión de cara al proceso de reconversión de la estructura exportadora del país, dado que este sector ha alcanzado un nivel protagónico de primera línea en los últimos años desplazando a las principales exportaciones tradicionales.

Los macro-proyectos analizados y los respectivos criterios de evaluación tenidos en cuenta para su discusión se expresan en el siguiente cuadro:

Macro-proyectos evaluados	Criterios de evaluación
Infraestructura vial:	Descripción general del proyecto
Ruta del Sol y Autopistas de la Montaña	Período de ejecución
Infraestructura portuaria:	Mapa de zonas de influencia
puertos marítimos y aeropuertos	Ventajas del proyecto
Sector energético:	Polémicas que genera cada proyecto
Hidroeléctricas e hidrocarburos	Costos y proceso de financiación nacional e internacional
	Socios de operación y aliados estratégicos para su ejecución
	Impacto para la internacionalización del país.

Cuadro Nro. 2: “Macro-proyectos y criterios de evaluación”

Frente a los macro-proyectos, en su aspecto asociado a la internacionalización, los estudiantes formularon las siguientes conclusiones:

- “Los proyectos de infraestructura vial en el país mejoran en gran medida la conectividad dentro y fuera de él, lo que proporciona oportunidades de mercado, permite establecer alianzas gracias al acercamiento entre regiones, mejora la productividad, disminuye los costos y los tiempos de transporte y aumenta la eficiencia y rapidez en las operaciones productivas y logísticas de las empresas contribuyendo con esto a mejorar tanto los procesos de exportación como de importación de bienes y servicios”.
- “El desarrollo en la infraestructura incentiva la creación de empleo y fomenta el turismo, ya que tanto los proyectos viales como los de puertos y aeropuertos reducen el tiempo de viaje y contribuyen al impulso de las regiones en las que se desarrollan estas obras”.
- “La inversión en proyectos de infraestructura vial no proporciona beneficios por sí solos, también se deben impulsar otros proyectos en el ámbito social y productivo para que el desarrollo sea integral, de manera que se logre para el país un proceso de crecimiento que lo haga competitivo para enfrentar un mundo cada vez más globalizado” .
- “La evolución del movimiento de carga por vía aérea y la creciente participación de ésta en el valor de las exportaciones, evidencia la importancia que este medio de transporte ha adquirido en los últimos años, razón por la cual es importante el conocimiento de los proyectos que se están implementando en este tema” .

Órganos de apoyo y cooperación internacional

Dada la importancia de una adecuada estructura de apoyo a los negocios y a las relaciones internacionales, era impor-

tante evaluar con qué organismos cuenta el país y que ayuda externa recibe para su proceso de internacionalización, de ahí surge entonces la necesidad de evaluar dichos órganos de apoyo.

El cuadro siguiente resume los órganos, entidades y agencias de cooperación tenidas en cuenta para el ejercicio investigativo y los correspondientes criterios de evaluación analizados:

Órganos y entidades de apoyo evaluados:	Criterios de evaluación
Ministerio de Comercio Exterior	Descripción general del organismo
Proexport	Objetivos y áreas de atención
Agencia para la Cooperación Internacional de Medellín – ACI	Programas principales que desarrolla
Agencias de Cooperación Internacional de diversos países que actúan en Colombia	Acciones en Colombia
	Impacto para la internacionalización del país.

Cuadro Nro. 3: “Órganos de apoyo y criterios de evaluación”

En cuanto a la actividad de los órganos de apoyo y a las agencias de cooperación internacional, los estudiantes llegaron a las siguientes conclusiones:

- “Los organismos para la cooperación internacional permiten impulsar el desarrollo integral del país, puesto que sus líneas de acción son amplias y diversas, de manera que pueden enfocarse en las distintas problemáticas sociales, políticas y económicas para disminuir los impactos negativos que afectan a la población, incentivando el cumplimiento de los derechos humanos, apoyando el desarrollo de programas liderados por entidades gubernamentales y proporcionando recursos que aseguren un mejoramiento de la calidad de vida de la población” .

- “Los programas de apoyo para el desarrollo del país son muy diversos y se enfocan en distintas temáticas, cubriendo desde asuntos internacionales como el cumplimiento del Derecho Internacional Humanitario hasta la solución de problemáticas propias de nuestro país, tal como el conflicto armado. Asimismo, cubre problemas como ayudas a desplazados, herramientas para disminuir la pobreza, seguridad democrática, fortalecimiento de la justicia, niveles de desempleo, educación, formación, entre otros” .
- “La ayuda internacional se convierte en una herramienta primordial para el logro de los objetivos de aumento de la calidad de vida de los colombianos, ya que las capacidades y recursos actuales del país, no son suficientes para combatir los conflictos que lo aquejan, por lo tanto el recibir ayudas externas que impulsen el desarrollo del país a través del apoyo a entidades gubernamentales o por medio de acciones independientes, permite un intercambio de conocimientos, tecnologías, experiencias y soluciones para aquellos problemas que impiden asegurar una mejor calidad de vida que perdure a través del tiempo” .
- “Dentro del ámbito de los negocios internacionales es indispensable contar con un conocimiento básico de aquellas entidades, tanto gubernamentales como privadas, que apoyan los procesos de internacionalización y expansión comercial de los empresarios colombianos y que atraen la atención de los inversionistas extranjeros. Una de estas organizaciones es Proexport, es una entidad que apoya y complementa la labor realizada por el Ministerio de Comercio Exterior, a través de asesorías, acompañamiento en la elaboración de planes de acción, actividades de promoción turística y comercial, entre otros; Proexport aporta al proceso de internacionalización, de penetración del mercado nacional en una economía globalizada” .

Programas de fomento a la creación de empresas y su conexión con la internacionalización del país

En cuanto a los programas de fomento a la internacionalización, se realizó un rastreo a partir de las iniciativas de fomento a la creación de empresas, por considerar que la existencia misma de nuevas empresas es un paso decisivo para la futura actividad internacional del país. Es necesario inculcar en los nuevos empresarios una mentalidad competitiva de carácter internacional, aún desde sus orígenes (Ahmed Riahi – Belkaoui, 1998 y 1999); en este sentido, la revisión de los programas que cumplen dicho propósito aportan además una interesante mirada desde el ejercicio de cooperación internacional, que en muchos casos actúa en asociación con ellos, por la vía de asistencia técnica o de aporte de capitales para el desarrollo de los mismos. WORLD ECONOMIC FORUM (2009).

Los siguientes fueron algunos de los programas evaluados y los criterios tenidos en cuenta:

Programas evaluados:	Criterios de evaluación
Mypime	Propósitos
Incubadora de Empresas	Líderes
Ruta-N y Cultura-E	Operación
	Financiación
	Resultados
	Impacto para la internacionalización del país.

Cuadro Nro. 4: “Programas y criterios de evaluación”

En cuanto a los programas de fomento para la creación de empresas con miras a la internacionalización, los estudiantes llegaron a las siguientes conclusiones:

- “El país necesita de entidades y proyectos que hagan presencia activa en la economía, respalden, patrocinen y den asesoría a las pequeñas y medianas empresas que necesitan este impulso para su evolución”.
- “Se facilita el logro de un mayor nivel de desarrollo económico si existen organizaciones y programas que actúen como mediadores o puentes entre los diversos sectores de la economía, logrando una cooperación entre instituciones que ayude al crecimiento conjunto de las empresas del país con miras a su internacionalización”.
- “Gracias a la buena organización y al apoyo logístico brindado por las entidades y proyectos que se realizan en el país, se puede ir logrando una importante proyección de las empresas nacionales en el mercado internacional y se genera además un importante crecimiento de la inversión extranjera”.
- “Ruta N es un proyecto que busca estimular la innovación y la creatividad en Medellín para avanzar en ciencia y tecnología y, de manera paralela, mejorar la calidad y competitividad tanto de sus empresarios como de los ciudadanos en general. Además, el éxito de este proyecto dependerá en gran medida de los distintos actores: universidades, sector privado, Estado, sociedad civil, y cooperantes internacionales generando una gran red de manera que todos aporten, compartan recursos y se unan en pro de un norte común”.

Conclusiones

Con respecto al contexto colombiano para la internacionalización:

- El reconocimiento de las variables políticas, económicas y culturales que subyacen al proceso de internacionalización del país, en el contexto de una economía globalizada, fue un objetivo que quedó ampliamente cubierto por el desarrollo de esta experiencia. Re-

sultó evidente para los estudiantes la manera como se realizan ejercicios de planeación y ejecución de proyectos, con la interacción coordinada de distintos actores sociales en distintos niveles, lo cual contribuye ampliamente al avance nacional en materia de internacionalización.

- Quedó claro durante el ejercicio de investigación, que si bien son múltiples los esfuerzos que se plantean para la internacionalización de las empresas colombianas y muchas las entidades que están involucradas, queda aún un amplio camino que recorrer para alcanzar niveles realmente competitivos que ubiquen a nuestras empresas en un plano de efectiva capacidad para realizar una inserción exitosa en los mercados internacionales y, a la vez, tener capacidad de respuesta local frente a los desafíos que plantean las empresas internacionales que lleguen a nuestro mercado. Camisón, C. (2007).

Con respecto al ejercicio de formación investigativa:

- Formar ciudadanos más conscientes, más apropiados de su realidad es un objetivo básico de todo programa de educación superior, en este sentido, considero que la experiencia realizada contribuyó notablemente en la dinámica de desarrollar posturas propias en los estudiantes a partir de un ejercicio crítico de búsqueda de información respecto a la manera como el país adelanta su proceso de internacionalización; constituyó además una oportunidad de estimular en los estudiantes la capacidad de ejercer una actividad de veeduría ciudadana respecto a los proyectos y programas que se adelantan en los niveles local, departamental y nacional, mediante el análisis reflexivo de la pertinencia de los mismos y la forma como se avanza en su desarrollo.
- Resultó de gran valor, desde el punto de vista de la investigación formativa, la toma de contacto de los estudiantes con organismos nacionales e internacionales que coordinan la actividad internacional de las

empresas y los procesos de cooperación internacional, además de la experiencia de enfrentarse a la producción de un ejercicio que implicaba para ellos no sólo el contacto con fuentes de información especializada, como es el caso de las revistas de divulgación científica, sino también la práctica de intentar la escritura de un artículo para la transferencia del conocimiento procesado durante el ejercicio investigativo.

Referencias

- Aci - Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana <http://www.acimedellin.org/es/LaACI/Qui%c3%a9nesSomos.aspx>
- Agencia presidencial para la acción social y la cooperación internacional. <http://www.accionsocial.gov.co>
- Ahmed Riahi - Belkaoui . (1998). The effects of the degree of internationalization on firm performance. *International Business Review*, 7, 315–321.
- _____. (1999). The Degree of Internationalization and the Value of the Firm: Theory and Evidence. *Journal of International Accounting, Auditing & Taxation*, 8(1):189–196
- Alcaldía de Medellín. Recuperado de: http://www.medellin.gov.co/alcaldia/jsp/modulos/P_desarrollo/index.jsp?idPagina=380
- ANDI. Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. (2009). Recuperado de: <http://www.andi.com.co/>
- Camisón, C. (2007). Bases organizativas de la internacionalización y la competitividad de la empresa española: dinámica en las dos últimas décadas. Nuevos productos, nuevos mercados y nuevas formas de internacionalización. Septiembre-Octubre 2007. N.º 838 ICE : 59-100
- Canadian International Development Agency - CIDA. Recuperado de: <http://www.acdi-cida.gc.ca/cidaweb/cpo.nsf/fWebCSAZEn?ReadForm&idx=01&CC=CO>
- Departamento Nacional de Planeación. Recuperado de: <http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/LinkClick.aspx?fileticket=FryOzFAHAzY%3d&tabid=907> > [Consulta: 13 de Mar. 2010]

- _____. Recuperado de: <http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/PND/PND20062010/tabid/65/Default.aspx>
- El Tiempo. *El Aeropuerto del Café (Aerocafé) está cada vez más embolado*.
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4360378>> [Consulta: 14 de Mar. 2010]
- Embajada de EE.UU - Bogotá. (2010). *Gobernabilidad Democrática*. Recuperado de: <https://colombia.usaid.gov/site/Spanish/Programas/GobernabilidadDemocrática/tabid/124/Default.aspx>
- Gobernación de Antioquia. Recuperado de: <http://www.antioquia.gov.co/index.php/es/plan-de-desarrollo>
- Hill, C (2001); *Negocios Internacionales*; Ed. 3ra; México; McGraw-Hill. P. 111
- Invias - Instituto Nacional de Vías <http://www.invias.gov.co>
- Jaramillo Sierra, L.J. (1999). "Ciencia, Tecnología, Sociedad y Desarrollo". Serie: Aprender a Investigar, Módulo 1; Instituto Colombiano Para El Fomento De La Educación Superior, ICFES; 3ª Edición; Santa Fe de Bogotá – Colombia
- Ministerio de Ambiente, Vivienda Y Desarrollo Territorial. (2005). *Terminales portuarios guía ambiental*. http://www.minambiente.gov.co/documentos/40_guia_ambiental_para_terminales_portuarios.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior. (). Decreto numero 2553 de diciembre de 1990. Recuperado de: http://www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/normatividad/decretos/decreto_2553_1999.pdf
- Ministerio de Transporte, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2007). Documento CONPES 3490, *Estrategia institucional para el desarrollo del macroproyecto urbano - regional del aeropuerto el dorado de Bogotá*. Bogotá D.C. Recuperado de: http://sisconpes.dnp.gov.co/DocumentosConpesAprobados/IraDocumentosConpesAprobados/tabid/166/ctl/Card/mid/550/con_id/4/Default.aspx?app_id=1> [Consulta: 13 de Mar. 2010]
- Ministerio de Transporte. *Conectando al país*. Recuperado de: http://www.mintransporte.gov.co/Ministerio/Ministro/Presentaciones/CONECTANDO_AL_PAIS.pdf
- OCDE- Organisation for Economic Co-Operation And Development-Oecd. (2005). *Measuring Globalisation OECD Handbook on Economic Globalisation Indicators*. Recuperado de: http://www.oecd.org/document/63/0,3343,en_2649_34443_35794687_1_1_1_1,00.html
- Olivares, A. (2005). "La globalización y la internacionalización de la empresa: ¿es necesario un nuevo paradigma?" *Estudios Gerenciales* No. 96 (2005), 127-137
- Presidencia de la República. (2009). *Gobierno aprobó Plan de Expansión Portuaria 2009-2011*. Recuperado de: <http://web.presidencia.gov.co/sp/2009/septiembre/14/23142009.html>
- Proexport Colombia. Recuperado de: <http://www.proexport.com.co/VBeContent/home.asp?language=SP&idcompany=16>
- Revista Semana. (2009). El 'nuevo' Dorado no estará listo para el 2012, 13 de agosto de 2009. Recuperado de: <http://www.semana.com/noticias-nacion/nuevo-dorado-no-estara-listo-para-2012/127360.aspx>
- Ricyt. (2007). *Manual de Indicadores de Internacionalización de la Ciencia y la Tecnología*. Manual de Santiago. Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericana-RICYT. Primera edición. Buenos Aires.
- Rodríguez, E., Robles, E., Parada, O., Bermúdez, P. & Arévalo, E. (2010). *Gestores- Andi*. Recuperado de: <http://www.uninorte.edu.co/divisiones/humanidades/gestores/gestores/articulos/articulo4.html>
- Ruta N. (2010). Recuperado de: <http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/RutaNmedellin/Paginas/quesRutaN.aspx>
- Sigob Gestión y Seguimiento a las Metas del Gobierno. (s.f). Programa: Promoción de mercados nacionales e internacionales. Recuperado de: <https://www.sigob.gov.co/met/meta.info.aspx?m=732>
- Tamayo y Tamayo, M. (1999). *La investigación*. Serie: Aprender a Investigar, Módulo 2. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. ICFES; 3ª Edición; Santa Fe de Bogotá – Colombia URL. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/40184757>

- Toro A. (2002). *La era de las aldeas: la pequeña aldea vs la aldea global*; Bogotá-Colombia; Villegas Editores.
- Wild, J., Wild, K. & Han, J. (2006). *International Business. The challenges of globalization*. New Jersey-USA; Person Prentice Hall.
- World Economic Forum. (2009). *The Global Competitiveness Report 2009–2010*. World Economic Forum within the framework of the Global Competitiveness Network. Geneva, Switzerland