



EDITORIAL

JUAN GONZALO ARBOLEDA ARBOLEDA
*Decano de la Escuela de Ciencias Estratégicas
UPB - Medellín.*

Los países de América Latina se encuentran, casi todos, en fases de desarrollo científico y educativo incipientes, y esta es una situación que, aunque a veces cuesta reconocer -especialmente dentro del mundo académico-, debe reconocerse como el paso previo hacia estadios superiores y de progreso en los diferentes ámbitos del diario vivir, en este caso para los ciudadanos de esta región del mundo. Por eso, más que creadoras de conocimiento, la mayoría de las reflexiones que se hacen sobre las múltiples problemáticas que se enfrentan, constituyen aplicaciones de los verdaderos avances en ciencia y tecnología que provienen por lo general de instituciones y universidades ubicadas en las naciones que conforman esa élite que ha alcanzado la verdadera condición de desarrollo. De allí surge la duda de si esas consideraciones, nuevas o viejas, alcanzan la categoría de investigación; es decir, de si están creando conocimiento en sí mismo.

Lo anterior no invalida, de ninguna manera, la utilidad y pertinencia de los estudios realizados, y corresponde conceder gran importancia a nuestros profesionales y académico por sus enormes aportes a la solución de diferentes dificultades que se deben y se quieren resolver. Es posible que en América Latina la creación de conocimiento aún sea limitada, pero es un laboratorio de interés para la comunidad científica mundial.

Planteada la discusión, en la presente edición de esta revista, y en un honesto ejercicio intelectual, el profesor Hugo Macías Cardona ilustra el campo de la investigación anglosajona en *management* y lo propone como referente para la investigación en administración en nuestro país. El artículo del profesor Macías hace un acercamiento a la frontera del conocimiento a través de la descripción de la revista anglosajona más visible en este tema, auscultando la estructura donde se viene construyendo, específicamente la producción científica en el sub-campo de la estrategia. Los aportes de los anglosajones como pioneros en la creación de conocimiento en administración de empresas, son de consulta obligada para la academia en Colombia.

El deficiente servicio del transporte público y la formulación de políticas en la materia, es uno de los más graves problemas que enfrentan las ciudades latinoamericanas. Fernando Lámbarry Vilchis, Luis Arturo Rivas Tovar y María Maricela Trujillo Flores abordan esta complicada situación en el artículo las “Organizaciones No Gubernamentales y su papel en la formulación de políticas en materia de transporte público en la ciudad de México: el caso del Centro Mario Molina y el Centro del Transporte Sustentable”. A partir de una revisión documental, establecen cinco categorías de análisis para los centros mencionados, siendo estas: la estructura organizacional, la esfera de relaciones estratégicas, las funciones en los procesos de la política pública, las fuentes de legitimidad, y el nivel de impacto potencial en la política pública. La principal conclusión de los autores es que el papel de estos centros, realizando estudios de manera colaborativa, es fundamental para que diferentes instancias en los gobiernos establezcan sus programas y políticas en las diferentes áreas relacionadas con el transporte público, por ejemplo en materia ambiental. Sería interesante que alcaldes y funcionarios de las principales ciudades

en el continente americano tomaran nota de estos resultados para aplicarlos; esto puede facilitar soluciones en beneficio de toda la población que las habita.

Los pobres resultados de estrategias empresariales, que inicialmente se formulan como “consistentes”, explican la motivación para escribir “El arte en la ejecución de la estrategia”, en la que su autor, Alexis Codina Jiménez, propone dos prácticas para anteponerse a estos fracasos: la designación de un “Ejecutivo de Estrategia”, y la que presentan Charan y Bossidy en el libro “El arte de la ejecución en los negocios”. Para los hombres de negocios es un trabajo que se recomienda; de ahí la inclusión en esta edición de la revista de la Escuela de Ciencias Estratégicas de la Universidad Pontificia Bolivariana.

La profesora María Alejandra Gómez Vélez, adscrita a la Escuela de Ciencias Sociales de la UPB, a través de una metodología cuantitativa y un enfoque empírico analítico, con una muestra de doscientas personas, hombres y mujeres, y utilizando como herramienta de evaluación el instrumento de calidad de vida laboral GOHISALO, nos presenta la apreciación que tienen los empleados temporales del Valle de Aburrá frente a la calidad de vida laboral lograda en su trabajo. La profesora Gómez concluye, en el artículo que publica con el título “Calidad de vida laboral en los empleados temporales del Valle de Aburrá-Colombia”, que los empleados temporales refieren una mediana satisfacción en cuanto a necesidades fisiológicas, de seguridad y afiliación; e insatisfacción en las necesidades de autorrealización, reconocimiento, creatividad y necesidades de descanso. Nuevamente en nuestro medio se verifican resultados de gran utilidad y que cuestionan la calidad de vida que se ofrece a los trabajadores, que ya la OIT, en 1974, había advertido cuando definió los principales componentes de la precariedad laboral que asumen.

En el artículo “La influencia de los componentes del valor percibido de la marca en los componentes del perfil de involucramiento del consumidor”, el profesor mexicano Jorge Vera Martínez encontró que los componentes de valor de marca sí tienen una determinación importante sobre los componentes de involucramiento, es decir, con el interés y el placer asociados al producto. Sobre una muestra de 1029 consumidores, se pidió a estos su evaluación, en un modelo de siete componentes, del valor percibido de la marca a uno de siete productos que hubieran adquirido recientemente; así mismo, para la medición del perfil de involucramiento se utilizó un instrumento basado en un modelo de seis componentes. Para los estudiosos, las evidencias de la marca serán siempre un tema de interés y este artículo aporta elementos a considerar.

Resultado de una tesis de Maestría en Finanzas de la Universidad EAFIT, se estima mediante técnicas econométricas la probabilidad de incumplimiento de pago en una institución financiera. La calidad de este tipo de estimaciones propician eficiencia para cuantificar las provisiones a realizar. El artículo “Estimación de las provisiones esperadas en una institución financiera utilizando modelos microeconómicos” de Támara, Aristizabal y Velásquez, evidencia la fiabilidad de estos modelos tan usados actualmente.

Dice el investigador español Lluís Jovel Turró (2003) que el fenómeno de la internacionalización

ha sido estudiado durante varias décadas por un elevado número de investigadores y desde diferentes perspectivas teóricas, siendo el enfoque de las “BORN GLOBAL” el más reciente. Desde este enfoque y utilizando el modelo conceptual GMS (Global Marketing Strategy) se analiza la estrategia global de mercadeo, tal como dice Sascha Fuerst, autor del artículo “Global Marketing Strategy: the case of a born global software firm in Colombia”, que se publica en este volumen. Aplicando el modelo a una pequeña empresa colombiana de *software*, se concluye que la estandarización de los elementos de la mezcla de mercadeo es muy relevante, excepto la estandarización, siendo esto último un resultado que contradice el hecho de que la estandarización es algo que define la globalización, específicamente en la óptica empresarial. Propone el autor, para futuros estudios, incorporar conceptos asociados al mercadeo de servicios y al mercadeo de *business to business* (B2B), así como aplicarlo a otros sectores económicos.

Se ofrece entonces, en esta nueva edición, por autores reconocidos, resultados de gran valor para el ámbito académico, con solidez conceptual y rigor analítico, que contribuyen en la construcción de reflexiones que plantean propuestas de solución para los diversos problemas que se abordan en el mundo actual, sobre todo desde la perspectiva de la administración, la economía y los negocios.