

**INFLUENCIA CULTURAL CHINA EN LA CONSTRUCCIÓN DE MEGAPROYECTOS EN  
LATINOAMÉRICA. PERSPECTIVA HISTÓRICA DEL CANAL DE PANAMÁ Y,  
CONTEMPORÁNEA DEL METRO DE BOGOTÁ**

LAURA DUQUE CUERVO  
GABRIELA LOAIZA GIRALDO  
DANIELA MARÍN RESTREPO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
NEGOCIOS INTERNACIONALES  
MEDELLÍN  
2020

**INFLUENCIA CULTURAL CHINA EN LA CONSTRUCCIÓN DE MEGAPROYECTOS EN  
LATINOAMÉRICA. PERSPECTIVA HISTÓRICA DEL CANAL DE PANAMÁ Y,  
CONTEMPORÁNEA DEL METRO DE BOGOTÁ**

LAURA DUQUE CUERVO  
GABRIELA LOAIZA GIRALDO  
DANIELA MARÍN RESTREPO

Trabajo de grado para optar al título de Negociadores Internacionales

Directora  
LADY GAVIRIA OCHOA  
MSc. en Desarrollo

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
NEGOCIOS INTERNACIONALES  
MEDELLÍN  
2020

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN.....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
1. Revisión de la Literatura.....	9
2. Antecedentes teóricos.....	11
3. Metodología .....	12
4. Cultura material e inmaterial china .....	15
5. Cultura china en Panamá.....	20
6. Caracterización de la cultura bogotana .....	24
<b>NUEVA INFLUENCIA CHINA EN BOGOTÁ, ¿QUÉ VA A PASAR CON LA CONSTRUCCIÓN DEL METRO DE BOGOTÁ? .....</b>	<b>32</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>35</b>

## RESUMEN

Con esta investigación se busca entender cómo a partir de la migración china hacia el país de Panamá debido a para la construcción del canal de Panamá, se empiezan a dar influencias que dan como resultado la transformación en las expresiones de la cultura material e inmaterial. Por esta razón se tiene la perspectiva general de este hecho para describir los procesos en la Construcción del Metro de Bogotá que da estímulo a un nuevo contexto que generan transformaciones en las expresiones culturales de los migrantes chinos, de esta forma se busca caracterizar el contexto de la cultura Bogotana. Por lo tanto, el objetivo general es describir influencias culturales potenciales chinas en la cultura bogotana durante la construcción del Metro de Bogotá, teniendo como perspectiva histórica la construcción del Canal de Panamá. Es así como los objetivos específicos tienen como propósito analizar las expresiones materiales e inmateriales de la cultura china a partir de sus tradiciones y prácticas culturales, las cuales se preservan hasta el día de hoy. Así mismo, caracterizar las expresiones culturales que se han transformado y las que se han preservado en los miembros de la colonia china en Panamá y de esta forma caracterizar el contexto de la cultura bogotana al año 2020 antes de la construcción del Metro de Bogotá. La metodología de esta investigación tiene un enfoque tipo cualitativo, con un alcance descriptivo, basado en una lógica deductiva y se tienen en cuenta los tipos de inferencias según Krippendorff. De este modo, se concluye que en cuanto a las expresiones de la cultura material se preserva la tradición china, a diferencia de las expresiones de la cultura inmaterial donde las transformaciones son evidentes dado a que históricamente se vieron forzados a adaptarse a nuevos ambientes debido a su migración a nuevos países sin embargo siguen conservando sus raíces.

**Palabras Clave:** China, Colombia, Comportamiento Cultural, Costumbres y Tradiciones, Cultura.

## ABSTRACT

This research aspires to understand how Chinese migration impacted Panamanian culture due to the construction of the Panama Canal, which led to changeovers in the cultural material and immaterial expressions. Therefore, this paper describes the processes in the construction of the Bogotá Metro that stimulates a new context that generates transformations in the cultural expressions of Chinese migrants, in this way it seeks to characterize the context of the Bogota's culture. Accordingly, the general objective is to describe potential Chinese cultural influences on Bogota's culture during the construction of the Bogota Metro, taking the construction of the Panama Canal as a historical perspective. Thus, the specific objectives are intended to analyze the material and immaterial expressions of Chinese culture based on its cultural traditions and practices, which are preserved to this day. Likewise, characterize the cultural expressions that have been transformed and those that have been preserved in the members of the Chinese colony in the country of Panama and in this way characterize the context of Bogota's culture by 2020 before the construction of the Metro of Bogota. The methodology of this research has a qualitative approach, with a descriptive scope, based on deductive logic, and the types of inferences according to Krippendorff are taken into account. . In this way, it is concluded that in terms of material expressions , the Chinese tradition is preserved, unlike expressions of immaterial culture where transformations are evident given that historically they were forced to adapt to new environments due to their migration to new countries, however, they still maintain their roots.

**Keywords:** China, Colombia, Cultural Behavior, Customs and Traditions, Culture.

## INTRODUCCIÓN

En el siglo XIX llegaron los primeros barcos chinos a Panamá, los cuales transportaban artículos tales como porcelanas, esencias y seda del nuevo mundo y en los cuales venían a bordo los primeros culíes chinos (Vásquez, 2006, pág. 89). “Se trató de una mano de obra que fue sometida a un régimen casi esclavista que en no pocos casos fue el sustrato de la actual presencia china en los diferentes países antillanos” (Checa-Artasu, 2007, pág. s.p.). Fue así como los chinos tocaron suelo latinoamericano y lograron migrar a diferentes países tales como Perú, donde realizaron explotaciones de guano, y Panamá (en ese entonces Colombia) donde se estima que entre 1852 y 1856, según Juan Tam (2006, págs. 7-48), ingresaron un promedio de 20.000 chinos, los cuales desempeñaron arduas labores como la construcción de las obras ferroviarias. Sin embargo, las interacciones entre la cultura china y el continente americano en un inicio no fueron favorables, ya que existió xenofobia hacia el grupo de chinos, cuyas manifestaciones fueron desde el simple rechazo (Tam, 2006). Por lo tanto, es correcto referirse, que la diáspora china no fue muy bien recibida; en territorios como Panamá, donde sufrían de discriminación y una cadena de leyes que frenaban su progreso en dicha región (Ríos, 2008).

Sin embargo, esto no fue obstáculo para que los chinos conservaran su cultura en la región, y generara territorios propios como los barrios El Chorrillo, Calidonia, El Marañón, San Miguel, Malambo y la Ciudad de Colón (Bamboo Line) en Panamá, en los cuales se presentó una gran afluencia de ciudadanos provenientes de China los cuales venían a trabajar en la construcción del canal (Ríos, 2008, pág. 43). Según Ríos, “una mancha amarilla se extendía por las aldeas, pueblos y ciudades que arrebatan con sus

métodos comerciales de cuartillo y su dieta de arroz y *chopsue* y los negocios de las manos de los panameños” (2008, pág. 44). Los viajes y migraciones China-Panamá fueron los más populares en la época, lo que originó, años después, vínculos inevitables. Empezando por grandes comunidades chinas en ciudades cercanas a los puertos, desarrollando un sistema económico y político estable en Panamá de manera continua; “evidentemente, la idea de comunidad que tienen los chinos no se encuentra limitada por las fronteras Estado-Nación de Panamá” (Morimoto, y otros, 2004, pág. 82).

Desde la construcción del ferrocarril transístmico y el Canal, los chinos han sido parte del desarrollo cultural y económico de Panamá. Las familias decidían desempeñarse en labores como la agricultura, el área de servicios y también conformaron restaurantes chinos, de esta manera fueron exitosos y se consolidaron en barrios chinos (Gómez & Díaz, 2016). Proporcionando redes de distribución comercial, popularización de su comida, creación de barrios chinos y centros culturales chino-panameños, mano de obra y empresarios especializados (Morimoto, y otros, 2004).

Así como en Panamá hubo una influencia cultural china durante la construcción del Canal de Panamá, en la actualidad la influencia cultural se da a través de la construcción de megaproyectos de transporte e infraestructura que se realizan a través del mundo. China es un país que le apuesta al desarrollo de infraestructura y a la inversión en Latinoamérica y puesto que Colombia es un país con un gran interés de crecimiento económico, ha recurrido a la participación de empresas extranjeras para la construcción de su infraestructura, un claro ejemplo de esto es la participación de compañías chinas en la construcción de hidrocarburos energía e infraestructura (Asociación Ambiente y Sociedad, DAR, CDES, CedLa, Conectas, 2018). Esto se ve evidenciado en la

construcción de la carretera Conexión Mar 2, entre Cañas gordas y Necoclí, Antioquia (Correa, 2020). Allí abunda la mano de obra china, actualmente las alcaldías de dichos municipios no tienen claridad sobre de cuantos chinos se encuentran en la construcción, lo que si es claro es que sobrepasa el número de trabajadores locales, la presencia de los ciudadanos asiáticos es notoria, sus celebraciones no se quedan atrás, como el inicio del año de la Rata, las reuniones en los campamentos para los tan conocidos karaokes y hasta la señalización en mandarín dentro de la obra muestra como está comunidad está completamente adaptada (Correa, 2020). Se conoce que durante el año 2019 entraron a Colombia 2.436 chinos y 609 chinos están registrados como residentes en Antioquia (Correa, 2020).

Esta investigación es conveniente porque busca entender cómo a partir de la migración de los chinos al país de panamá con la construcción del Canal de Panamá se empiezan a dar influencias que dan como resultado la transformación en las expresiones de la cultura material e inmaterial. Por esta razón se tiene la perspectiva general de este hecho para describir los procesos de adaptación en un nuevo contexto generan transformaciones en las expresiones culturales de los migrantes chinos. Es como los objetivos específicos tienen como propósito describir influencias culturales potenciales chinas en la cultura bogotana durante la construcción del Metro de Bogotá, teniendo como perspectiva histórica la construcción del Canal de Panamá.

Así mismo, se dará una justificación del porqué es conveniente la realización de este trabajo, posteriormente, en el marco teórico se tomarán dos conceptos relacionados que sirven como soporte del presente trabajo los cuales son, civilización y cultura. Por último, estará el diseño metodológico, en el que se mostrará las fuentes primarias y

secundarias, y las herramientas como fichas bibliográficas y entrevistas, que se necesitarán para desarrollar el trabajo de grado (Checa-Artasu, 2007).

## **1. Revisión de la Literatura**

La base teórica de esta investigación está conformada por una serie de investigaciones que giran en torno a un eje cultural, especialmente la influencia cultural china en América Latina desde una mirada histórica y contemporánea para soportar la investigación propuesta. Los trabajos recopilados por autores como Ewa Cieślik (2020), Richard Dadzie (2012), Xu Shicheng (2018), Jorge Kam (2008), Eng (2015), Fleischer (2011), se concentran en un periodo de tiempo entre 1987 y 2020, estos años son según su publicación. La mayoría de los trabajos e investigaciones de estos años comprenden temas culturales e históricos, mientras que los más actuales tratan temas como el Brexit, BRI y temas macroeconómicos.

Los resultados encontrados en las investigaciones dan como resultado la importancia de las inversiones extranjeras y la cooperación entre países para mejorar la economía, especialmente se resaltan temas como el Brexit, el BRI, las relaciones sino-africanas, la salida de Reino Unido de la Unión Europea y el interés de este por fortalecer las relaciones sino-británicas, “el estudio confirmó la relación positiva entre la cobertura real de las exportaciones chinas y el valor agregado de China incorporado en las exportaciones brutas de sus socios comerciales seleccionados en Europa” (Cieślik, 2020, pág. s.p).

Las relaciones de los países euroasiáticos con China también son protagonistas en estos resultados, pues es fundamental para marcar una diferencia y aumentar su comercio a través del BRI. Y si de inversiones en infraestructura se trata, cabe mencionar el interés de China por invertir en territorio africano, “se evidencia el papel que tiene China basado en sus propios intereses comerciales, a veces dejando a un lado el interés por la estabilidad interna del continente africano” (Dadzie, 2012, pág. 292).

Dentro de las investigaciones planteadas, las que más se acercan a este trabajo son las fuentes encontradas sobre transformaciones culturales, autores como Xu Shicheng (2018) describe hechos históricos que relatan los intercambios culturales entre China, América Latina y el Caribe; Jorge Kam (2008), con su trabajo “Chinos e Identidad Panameña”, hace referencia a la representativa población china en América Latina, especialmente en Panamá, durante la construcción del Canal de Panamá. Así mismo, Eng (2015) relata sobre los barrios chinos y cómo estos demuestran su origen en expresiones culturales y muestras materiales. No obstante, la investigación de Fleischer (2011), la cual se dirige a Bogotá, Colombia y hace referencia a que la dinámica en el país no fue la misma, puesto que no se organizó un barrio chino a pesar de que en la ciudad hubo gran afluencia de inmigrantes provenientes de China.

Las investigaciones mencionadas anteriormente dan cuenta de la influencia cultural China tanto en Panamá como en Latinoamérica, sin embargo, ninguna está netamente orientada a la posible influencia cultural china en Colombia, específicamente la ciudad de Bogotá, en el marco de la construcción del Metro de Bogotá.

## 2. Antecedentes teóricos

Esta investigación tiene como base teórica dos conceptos y teorías que darán línea a todo el desarrollo de los objetivos, estos conceptos son civilización y cultura, para el concepto de civilización se tomará a Samuel P. Huntington (1997) y su artículo “El choque de las civilizaciones”, y para el concepto de cultura se tendrá como base teórica al autor Clifford Geertz (1973) quién interpreta y analiza la cultura no como una particularidad, por el contrario, es un aspecto que puede ser tangible o intangible, pero inherente al hombre y grupos sociales.

En esta misma dirección Huntington (1997), analiza también la civilización desde una es una entidad cultural y la define como “la forma global de vida de un pueblo, y una civilización es una cultura con mayúsculas” (Huntington, 1997), paralelamente resalta que la cultura es a la vez una fuerza divisiva y unificadoras, donde existen sociedades distantes por la ideología, pero unidas por la cultura, sociedades unidas por la ideología o las circunstancias históricas, pero divididas por la civilización, o se deshacen o están sometidas a una gran tensión, como es el caso de Ucrania, Nigeria, Sudán, India, Sri Lanka (Huntington, 1997).

Huntington (1997) difiere que la civilización está planteada en el contexto donde hay una cultura cerrada o abierta con diferentes tradiciones culturales unas más o menos herméticas que otras, lo cual genera oposición a otras civilizaciones con tradiciones diferentes. Sin embargo, Huntington resalta que mediante va pasando el tiempo, “la política global está reconfigurando y los criterios culturales también. Los pueblos y los países con culturas semejantes se están uniendo. Los pueblos y países con culturas

diferentes se están separando. Los lineamientos definidos por la ideología y las relaciones con las superpotencias están dando paso a lineamientos definidos por la cultura y la civilización, las fronteras políticas se rehacen cada vez más para que coincidan con las culturales: étnicas, religiosas y civilizatorias.” (Huntington, 1997, pág. 118).

Paralelamente, Clifford Geertz (1973) define la cultura como “sistema de concepciones expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales la gente se comunica, perpetúa y desarrolla su conocimiento sobre las actitudes hacia la vida” (Geertz, 1973, pág. 89) . Esto denota que la noción de cultura muestra un esquema de características heredadas que se expresan simbólicamente y desarrollan aspectos como conocimientos, actitudes y formas de desarrollarse a través de la vida.

Para Geertz (1973), la cultura de un pueblo es un conjunto de signos, un sistema, acontecimientos sociales y modos de conducta y no debe ser vista como una entidad, sino que debe ser vista como “un conjunto de textos que los antropólogos se esfuerzan por leer por encima del hombro de aquéllos a quienes dichos textos pertenecen propiamente” (Geertz, 1973, pág. 372) . Como una serie de dispositivos simbólicos para controlar la conducta y como una serie de fuentes extra somáticas de información, la cultura suministra el vínculo entre lo que los hombres son intrínsecamente capaces de llegar a ser, y lo que realmente llegan a ser uno por uno.

### **3. Metodología**

Esta investigación tiene un enfoque tipo cualitativo, ya que a través de una descripción detallada de sucesos históricos, eventos, interacciones culturales y conductas

se obtendrán y se analizarán datos que llevarán a una desarrollar una conclusión coherente sobre los hechos, y un alcance descriptivo, ya que busca especificar las influencias, historia, características y los perfiles de una comunidad, y de esta forma mostrar con precisión las dimensiones del contexto de la comunidad (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). El instrumento de análisis de la información será interpretativa, basada en la antropología interpretativa con énfasis la interpretación de la cultura de Clifford Geertz (1973).

En primera instancia se busca describir las expresiones materiales e inmateriales de la cultura china. Una de las fuentes primarias para este objetivo es *The Culture of China* (Kuiper, 2010), *The interpretation of Cultures* (Greertz, 1973) y *Caracterización de transformaciones de expresiones culturales materiales e inmateriales de la colonia china de la ciudad de Barranquilla - Colombia, en el periodo 1990 – 2019* (Montoya, Posada, & Kuang, 2019). El instrumento de recolección serán las fichas bibliográficas, con el objetivo de leer y analizar fuentes y trabajos relacionados con el tema y los tipos de inferencias serán inductivas (Krippendorff, 1990)

En segundo lugar, se desarrollarán las influencias culturales chinas en la cultura panameña durante la construcción del Canal de Panamá. Una de las fuentes primarias son *Rastros Chinos en Panamá* (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), y artículos como *Chinos e identidad panameña* (Ríos, 2008). Para complementar, se tiene el texto *Orientación a la transformación del estilo de vida social chino de Wang Yubo*, explica las transiciones de los estilos de vida sociales tradicionales chinos y *Barrios chinos de América Latina y El Caribe* (Eng, 2015), el cual muestra la cultura material de la comunidad china expresada en barrios chinos. La información recolecta se hará por

medio de fichas bibliográficas con el propósito de facilitar la investigación y la segmentación de conceptos, adicional se realizarán dos entrevistas a expertos con el fin de ampliar y complementar la información. Dada la contingencia sanitaria por el Covid-19 las entrevistas se presentaron por medio de un correo electrónico y así mismo se hizo los entrevistados enviaron su retroalimentación con las debidas respuestas a las preguntas formuladas. Los entrevistados fueron elegidos por su experiencia en cultura (José Guillermo Ángel) y por tener presencia en la licitación del metro de Bogotá (José Luis Manjarrez). Para un adecuado análisis de las respuestas obtenidas con las entrevistas se separaron por sesiones los temas de la siguiente manera: cultura, influencia cultural china en panamá, influencia cultural china en Bogotá y por último proceso de licitación y contratación del metro de Bogotá,

Del mismo modo, se busca caracterizar el contexto de la cultura bogotana al año 2020 antes de la construcción del Metro de Bogotá. Se cuenta con fuentes oficiales como la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Alcaldía Menor de Bogotá y el Banco de la República. Para esto se hará uso de investigaciones, textos y fichas bibliográficas con entrevistas complementarias para realizar el análisis.

Por último, se desarrollarán las influencias culturales potenciales chinas en la cultura bogotana durante la construcción del Metro de Bogotá, teniendo como perspectiva histórica la construcción del Canal de Panamá. Para el desarrollo de este objetivo es fundamental la información recolectada en los objetivos específicos, textos como La Diáspora China: Un Acercamiento a La Migración China en Colombia (Fleischer, 2012) y La Colonia Fantasma Crónicas de Inmigrantes Chinos en Bogotá (Martínez, 2013). Las fuentes secundarias son Las Organizaciones Chinas en Colombia (Díaz & Gómez, 2016)

y China multiétnica: consideraciones sobre la etnicidad en China y la construcción histórica de los han como etnia mayoritaria (Rico, 2007), estas fuentes permiten el acercamiento a la influencia cultural china, la fuerza de su cultura y como está ha influido en las organizaciones en Colombia.

#### **4. Cultura material e inmaterial china**

Para entender cultura material e inmaterial china, en primera instancia se debe contextualizar sobre estos conceptos, que hacen referencia a la “totalidad de bienes que posee un pueblo para adornarse, vestirse, alimentarse, abrigarse, luchar contra los enemigos, traficar, hacer música y tener divisiones, en resumen todos los aspectos de la cultura” (Baldus, 1947, págs. 171-177). Son diferentes elementos que se abordan en la cultura material e inmaterial de una civilización, en este espacio se desarrollarán los más convenientes y con mayor influencia en la investigación. En primer lugar, se desarrollará los grupos étnicos, posteriormente los elementos de la cultura material y para finalizar se abordará la cultura inmaterial.

El origen de la civilización china se encuentra en las culturas neolíticas que se desarrollaron en casi todo el país, entre las culturas que surgieron existen dos que prevalecen: *yangshao* y *longshan*, estas son conocidas como “*La cuna de la civilización china*” (Beja, 2000). China actualmente reconoce oficialmente 56 grupos étnicos, en los cuales se incluye la mayoría (Han), estos grupos cuentan con su propio idioma y 23 de ellos cuentan con su propio idioma escrito (Beja, 2000). La minoría étnica en China es representada por los mongoles o manchúes, Miao, Yi, Tujia y Tíbet, que por el contrario no residen en ciudades principales como los Han y residen en las zonas fronterizas (Beja,

2000). Del mismo modo en China se encuentran los Hui y los Uigures que representan a los grupos étnicos musulmanes (Beja, 2000).

En cuanto a la cultura material, el arte tiene un papel protagónico, se habla de la pintura, caligrafía, arquitectura, cerámica, bronce y otras formas de arte fino o decorativo (Kuiper, 2010). Inicialmente la pintura en China empezó a elaborarse en los objetos ceremoniales, en los cuales se representaban las ceremonias, sacrificios, agricultura, sericultura, caza y guerras, actividades que hacían parte de su cotidianidad (Kuiper, 2010). Después de la caída de la dinastía Han, se implementaron nuevas técnicas en el arte chino, y China se convirtió en una de las civilizaciones más hábiles en el trabajo de bronce del mundo, fundían metal para hacer utensilios de cocina, herramientas, armas y otros artículos para el hogar (Kuiper, 2010).

Con el tiempo se empezó a utilizar nuevos materiales como; la porcelana blanca y símbolos budistas, actores, bailarinas y músicos, esta ha cambiado a través de la historia, la cerámica se utilizaba en su mayoría como platos de ofrenda, las cuales estaban decoradas con figuras geométricas, después se empezó a convertir en frascos funerarios decorados con hojas y flores (Kuiper, 2010). Los pigmentos azules pasaron a ser frecuentemente utilizados para la elaboración de platos, vasos, copas y jarras, también se introdujeron nuevos colores y nuevas técnicas para perfeccionar la precisión de los dibujos, haciendo que estos se vieran más delicados y elegantes (Kuiper, 2010).

En contraste, la cultura inmaterial presenta variadas expresiones como la gastronomía, festividades más importantes y elementos socioculturales que influyen en sus relaciones con el otro. La visión culinaria china es un punto clave para conocer su

cultura inmaterial, para ellos este elemento va más allá de satisfacer una necesidad, está ligado con la buena fortuna y la abundancia, es un símbolo de riqueza cultural (Montoya, Posada, & Kuang, 2019). Los platos típicos varían según las diferentes regiones del país, sin embargo, en general su cocina se ha visto influenciada por alimentos tales como el trigo, arroz, mijo, cebada y maíz; además de una amplia gama de vegetales (Zhaoyuan, 2015).

“En la cocina china el sabor no es el único factor para lograr un buen plato, lo es también el color y el aroma, es por esta razón que los platos suelen tener ingredientes de distintos colores, para que juntos sean agradables a la vista. En cuanto al aroma, utilizan especias como cebollín, jengibre, ajo, anís, pimienta y otros ingredientes que estimulan el apetito con solo percibir su aroma. Pero estos platos no sólo se preparan para llenar el estómago, sino también para brindar poderes curativos, con el beneficio de prevenir enfermedades y preservar la salud” (Junru, 2011).

Un elemento sociocultural y factor fundamental de la cultura china son su festivales y fiestas, China tiene varios festivales que se celebran en todo el país; lo más importantes son el Año Nuevo Chino y el Festival de Otoño, “China, con sus "55 minorías étnicas", también tiene diversos festivales étnicos, desde el Tíbet hasta Manchuria y el sur tropical de China, con diferentes tribus celebran su año nuevo, la cosecha y otras cosas, de diversas formas” (Cornejo, 2006).

El Año Nuevo Chino es una celebración que dura aproximadamente un mes y medio e indica el comienzo de un nuevo año; según el calendario lunar (Montoya, Posada, &

Kuang, 2019). Los preparativos comienzan 15 días antes, lo hacen limpiando sus casas y sacando la mala suerte; se ponen ofrendas al dios de la cocina y la noche de víspera se cena en familia (Montoya, Posada, & Kuang, 2019); a la media noche las familias lanzan fuegos artificiales y pasan la noche juntos “esto se conoce como *Shuo Shi* y se hace para estar seguros de que todos hayan pasado sanos la última noche del año viejo” (Vidal Agüí, 2017). El primer día del año la mayoría de las personas usan *Tang Zhuang* (Hombres) y *Qipao* (Mujeres), traje rojo tradicional; además los niños menores de 10 años dan a sus mayores el feliz año y reciben un sobre rojo con dinero (Liu, 2013). Al día 15, las personas encienden faroles los cuales contienen diversos acertijos, la persona que lo adivine puede quedarse con el farol, este día el pueblo chino disfruta de diversos desfiles y danzas del dragón (Vidal Agüí, 2017). El Festival de Otoño, es el segundo festival más importante de China; se celebra el día 15 del octavo mes del calendario lunar chino, esta festividad también es conocida como Festival de Luna y es una adoración a la Luna; tiene como comida tradicional los pasteles de Luna, los cuales pueden contener uno o más yemas de huevo entero con sal en su centro como símbolo de la luna llena y son símbolo de longevidad y alegría (Chen, 2018).

En la cultura china, existen un conjunto de elementos socioculturales que influyen de manera sustancial en todos los aspectos de su vida, estos elementos yacen en la mente de los chinos desde años atrás, y son transmitidos a nivel familiar y personal de generación en generación (Rivera, 2016). Uno de estos elementos es el *Guanxi*, “que se refiere a las conexiones personales (amistades) que tienen las personas y a través de ella pueden tener apoyo en momentos de dificultad” (Rivera, 2016, pág. 59). También está el *Hui Bao*, “si una persona que recibe un favor y no lo devuelve, es considerada dentro de la sociedad china como alguien sin credibilidad, desleal y sin prestigio social” (Rivera,

2016, pág. 59). De este concepto, va relacionado el *Mianzi*; el cual significa que una persona no merece honor debido a que ha realizado malas prácticas o acciones dentro de la sociedad y por este motivo es una persona poco confiable y respetable (Chan, 2006). Otro elemento es el *Rebqing*; el cual es definido como un conjunto de normas sociales a través de las cuales una persona tiene que guiarse para llevarse bien con otras personas dentro de la sociedad china (Ordóñez, 2004).

Estos elementos influyen tanto en las relaciones personales de las personas chinas, como en las relaciones comerciales. “Se dice que en China es imposible tener relaciones impersonales, ya que toda relación, incluso en ambientes formales como las organizaciones empresariales, es una relación personal que requiere un esfuerzo y una implicación ajenas al mundo occidental y propias de la dinámica de las *Guanxi*” (Lerchundi, 2016, pág. 25). Durante los procesos de negociación con ejecutivos chinos se pueden evidenciar estos elementos debido a su forma de proceder durante los procesos de negociación, haciendo uso siempre de su cultura colectivista para lograr llegar a acuerdos justos para ambas partes, pero sin dejar de lado su cultura ahorrativa ni sus valores morales (Rivera, 2016, pág. 100).

En China las relaciones personales tiene un gran valor y la manera de comportarse y tratar al otro hace parte de su cultura, “en China La jerarquía es fundamental en las relaciones informales de intercambio, ya que determina quién tiene potestad de dar y a quién es necesario acudir y ofrecer dádivas para obtener un favor” (Lerchundi, 2016, pág. 30). Las relaciones en China siempre están marcadas en cierta medida por la jerarquía y el *Guanxi*, situándose un individuo en una posición superior al otro, lo cual marca inevitablemente la relación entre ambos (Lerchundi, 2016). Las

relaciones familiares también están marcadas por el *Guanxi*, “se desarrollan por apego emocional y otras normas propias de la amistad que conllevan obligaciones condicionales” (Lerchundi, 2016). El *Guanxi* también es necesario para conseguir empleo, las migraciones del campo a la ciudad, grupos de ayuda, salud, vivienda, relaciones con el Estado y con ancianos, resolución de problemas e intercambios de productos y servicios; y en la actualidad, funciona como sistema tradicional de relacionamiento de la cultura china (Beja, 2016).

## **5. Cultura china en Panamá**

La migración de los chinos a Panamá durante la construcción del Canal de Panamá y el nuevo contexto al que se tuvieron que enfrentar, trajo como consecuencia transformaciones en su cultura (Muñoz, 2002) . Se puede observar que, debido a la interacción con la cultura panameña, han sufrido cambios debido a la inevitable influencia que se ha tenido a través del tiempo y el cual puede verse reflejado en aspectos como el lenguaje, la comida, y festividades (Muñoz, 2002).

Los chinos comienzan a aparecer en América en tiempos del Galeón de Manila (Menéndez, 2015), a partir del siglo XVI arribaron a México con diferentes oficios como barberos, comerciantes y tenderos (Pulido Ritter, 2013). Pero no fue sino hasta mediados del XIX cuando comienzan a llegar, en forma periódica y de grandes oleadas los culíes chinos (Menéndez, 2015). Los inmigrantes llegaron a las costas de América, impulsados por las condiciones económicas de la época, partieron de sus tierras en busca de mejores condiciones de vida, huyéndole a la pobreza y a las necesidades (Taff, 2005).

Los chinos eran embarcados en travesías largas y peligrosas que tomaban 60 días desde China, y dependiendo del destino y de las paradas estas se incrementaban hasta 168 días además, había que considerar las condiciones en las cuales los pasajeros chinos viajaban, en algunos casos eran tratados como una simple carga, que se perdía a causa de disentería, tifoidea, suicidios y amotinamientos (Taff, 2005).

Los chinos llegaron contratados para trabajar en la construcción del primer ferrocarril transcontinental, y sufrieron diferentes dificultades, ya que se enfrentaron a un ambiente inhóspito, donde prevalecían las enfermedades tropicales, como la fiebre amarilla y un cambio en sus costumbres tradicionales, al principio eran trabajadores contratados, luego obligados como esclavos "culis" (Taff, 2005).

Según el contrato, a los chinos se les había prometido alimentos típicos de su cultura, como ostiones y pescados secos, brotes de bambú, galletas de arroz dulce, mostazas en salmuera, fideos, y arroz de la montaña, también tendrían casas de incienso para su oración a los ancestros y deidades, y casas para fumar opio (Taff, 2005). El contrato de trabajo cubría \$25 de paga, el cual se les entregaba entre cuatro a ocho dólares como salario y el resto se retenía como pago por el pasaje y la comida (Taff, 2005). Los trabajadores importados estaban sobrellevados por la melancolía, lo difícil del clima, las enfermedades, el idioma, alimentación y principalmente la falta de suministro de opio que se les daba por pago llevó a cientos de chinos al suicidio (Taff, 2005), para la población local le era difícil aceptar la innumerable cantidad de muertes donde ocurría estos suicidios, lugar que bautizaron con el nombre "Matachín o Mata Chinos" y que, al pasar el tiempo, el nombre se transformó en un punto o estación de la línea ferrocarril, entre Panamá y Colón (Taff, 2005).

La llegada de los chinos al país de Panamá causó un impacto sociocultural, ya que generó afectaciones por la imposibilidad de comunicación personal, además desconocían por completo el funcionamiento social, puesto que se encontraban en un medio discriminador que había construido la ideología racista para justificar la explotación de los inmigrantes (Menéndez, 2015). Los chinos eran catalogados como “la mancha amarilla” y como “una raza indeseable, por tales razones una de las funciones de estos barrios fue servir como espacios de adaptación (Menéndez, 2015).

Panamá cuenta hoy con un viejo barrio chino, ubicado en el distrito Capital de Panamá, zona del centro antiguo cercana al mercado público central, conocido como “Salsipuedes”, se encuentra hoy deteriorado, aunque se observa otra naciente zona comercial china en El Dorado, con condiciones de urbanización muy superiores (Menéndez, 2015). También se contó con la aparición de barrios chinos como El Chorrillo, Calidonia, El Marañón, San miguel, Malambo y otros en ciudad Colón; los cuales eran habitados principalmente por chinos, ya que, la discriminación de la época no les permitía relacionarse con nadie más que sus propios compatriotas (Rios, 2015).

Los barrios chinos se han convertido a través del tiempo en atractivos turísticos que manifiestan las tradiciones chinas por medio de la comunidad portadora de los valores culturales de procedencia, resultante de la conjugación de intereses y recursos puestos en juego en la sobrevivencia y resistencia cultural en la emigración, un claro ejemplo es la presencia de arcos o puertas de entrada, los aleros en forma de pagoda china y las coplas antitéticas, usando distintos estilos de la caligrafía china, el espectáculo de las fiestas tradicionales chinas por el Año Nuevo Lunar, que aportan una fuerza

identitaria de gran impacto, por el elaborado y profundo grado de simbolismo (Menéndez, 2015).

Un evento que demarco las primeras migraciones chinas fue la “rebelión Taiping” (Taff, 2005), uno de los motivos por la cual se generó fue por enfrentamientos religiosos, por parte de la fe cristiana del bando Taiping y las creencias ancestrales chinas (Taff, 2005). Debido a esta inconformidad, cantidades de ciudadanos tomaron la decisión de emigrar a otros países (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016). Dentro de este contexto, llegan chinos a Panamá con sus creencias, sus imágenes y sus objetos rituales que los acompañaron en su travesía, y construyeron templos sencillos que reflejaban sus creencias y su espiritualidad, aún se encuentran en las ciudades de Bocas del Toro (1912), Colón (1899) y Panamá (1898) (Taff, 2005).

El siete y ocho de febrero los barrios chinos en conjunto con la Alcaldía de Panamá celebran la gran llegada del Año Nuevo Chino (Taff, 2005), la entrada a este tipo de celebraciones es gratuita y se celebra en las calles de las ciudades, se pueden apreciar presentaciones artísticas tales como la danza de los leones que se realiza tanto en el viejo continente como en el nuevo y también se pueden degustar banquetes con las delicias de la milenaria cultura (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016).

La integración cultural se completa con la participación en los festejos populares que organiza la escogencia de la reina del carnaval y se une al jolgorio con bailes populares, el carnaval festivo se llenaba de risas y alegrías; la reina era electa, entre las candidatas que hubiesen colectado la mayor cantidad de dinero y fondos que se utilizaban para sufragar las celebraciones o a favor de alguna causa benéfica (Taff, 2005) .Los

carnavales eran fechas memorables, ya que los comercios chinos importaban confetis y serpentinas por sacos que luego vendían, y la cantidad que se tiraba en el paso del desfile era tanta, que los niños se lanzaban encima para jugar (Taff, 2005). La suspensión del carnaval se hizo oficial durante la Segunda Guerra Mundial, a causa de las limitaciones económicas causadas, hizo que el de 1949, fuera el más recordado, porque festejaron la victoria de los aliados y el fin de la guerra (Taff, 2005).

## **6. Caracterización de la cultura bogotana**

La cultura bogotana se caracteriza por aspectos como el arte, la música, la literatura y la gastronomía, es considerada y reconocida como la capital cultural de Colombia (Alcaldía de Bogotá, 2020). Uno de los aspectos que más influencia la cultura bogotana en la actualidad es la diversidad, “el 42,7% de la población capitalina es mestiza, el 36,5% son blancos, 1,5% afrodescendientes, 0,5% indígenas, 0,01% gitanos y el 18,9% de otro grupo étnico” (Chacón, 2020), esto debido a que Bogotá es un polo de desarrollo económico teniendo un amplio desarrollo en el sector industrial y financiero (Urrego, 1994).

Bogotá fue bautizada con el nombre de Bacatá por Los Muiscas siendo estos la primera tribu en habitar la ciudad. Vivían en aldeas y caseríos entre el nevado del Cocuy y el Macizo de Sumapaz, cultivaban frutas y hortalizas como la lechuga, la cebolla y además explotaron las minas de sal y de esmeraldas de la región (Alcaldía de Bogotá, 2020). Con la llegada de los españoles en el año de 1538, el señor Gonzalo Jiménez de Quesada dio inicio a las obras de construcción y los primeros asentamientos fueron en los cerros orientales como Teusaquillo, muy cerca al actual Chorro que Quevedo (Barreto,

2018). Entre los años 1500 y 1600, se construyó la Plaza de Bolívar, la cual se convirtió en uno de los lugares más importantes para eventos artísticos y culturales de la ciudad, en noviembre 27 de 1811, se inauguró el Parlamento Colombiano cuando se suscribe el Acta de Federación de las provincias unidas de Nueva Granada y después de 1900 se iniciaron construcciones, como la del Palacio Liévano, el Monumento a los Héroes, barrio 20 de Julio y barrio Simón Bolívar; los llamados hacia la modernidad, difusos a partir de los años treinta, menospreciaron la arquitectura colonial e incluso destruyeron parte de esta, para imponer un estilo neoclásico (Senado de la República, s.f.).

El 9 de abril de 1948, a causa del asesinato de Jorge Eliecer Gaitán, líder político de la época, desató una violenta revuelta en la capital colombiana, la cual dejó cientos de cuerpos acribillados en las calles de Bogotá, varias edificaciones del centro quedaron reducidas a escombros y ocurrieron saqueos masivos, “estos disturbios son conocidos popularmente como el “Bogotazo” y se considera que representan uno de los momentos más violentos de la historia de la ciudad” (Alcaldía de Bogotá, 2020). Debido a su gravedad y a los altos niveles de violencia, el gobierno decretó el Estado de sitio para poder hacer frente a los acontecimientos” (Alcaldía de Bogotá, 2020, pág. s.p). De las destrucciones del 9 de abril de 1948 emergieron sin mayores daños los sectores más tradicionales de la antigua Santa Fe como: Egipto, Santa Bárbara y La Candelaria, que para entonces se conoce como barrió. (Alcaldía de Bogotá, 2020). “Los efectos del Bogotazo en la ciudad permitieron hacer una reconstrucción de la ciudad, una vez más, rompiendo con los estilos neoclásicos afrancesados, las yeserías, los decorados superpuestos, las mansardas chatas, etc., propias de la arquitectura “moderna” de las primeras décadas del siglo XX” (Zambrano & De Urbina, 2009). En su remplazo se propusieron nuevas formas arquitectónicas, instalaciones eléctricas, sanitarias y

renovaciones tecnológicas bajo cuatro funciones, habitar, trabajar, recrearse y circular (Zambrano & De Urbina, 2009).

La cultura bogotana es una combinación de costumbres coloniales con influencias europeas, una mezcla de aspectos como el consumo de chicha y el uso de ruanas y alpargatas, con el uso de nuevas prendas de todo tipo y una gran diversidad en gastronomía, música y arte (Moreno, 2012). En la actualidad hay costumbres que aún siguen latentes como la tradición religiosa de visitar el Santuario del Señor Caído en el cerro Monserrate, feligreses de todo el país suben en rodillas para cumplir sus promesas y aprovechan para comprar artesanías (Moreno, 2012) y la gastronomía colonial, platos como el ajiaco o sancocho y la mazorca de maíz asada son un hilo invisible que conecta al pasado amerindio, el cual domesticó, cultivó y transformó esta planta y la hizo uno de los fundamentos de su organización social (Gutiérrez, 2020). “En Bogotá existen 28 templos de interés patrimonial, entre ellos el Santuario del Divino Niño del 20 de Julio y el Santuario del Señor Caído de Monserrate, lugares de peregrinación, la Catedral Primada de Colombia, el Cementerio Central y la Iglesia de San Alfonso María de Ligorio y el Museo Santa Clara, que expone la colección más importante de obras de arte de la época colonial” (Instituto Distrital de Turismo, 2020, pág. s.p). En la actualidad los habitantes de la capital colombiana son conocidos como “cachacos” o “rolos” y son reconocidos por gozar de manera armónica todas las creencias y prácticas culturales, abrigan expresiones artísticas como la fotografía, literatura, galerías de arte, teatros, conciertos, exposiciones, eventos, ferias y antigüedades (Instituto Distrital de Turismo, 2020), Bogotá cuenta con 58 museos siendo los más recomendados, El Museo Nacional de Colombia, el Museo del Oro, el Museo de Botero, el Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO) y el Museo de Historia Natural. Cuenta con 62 galerías de arte, 161 monumentos nacionales, 75 parques

deportivos y más de 40 salas de cine (Gobierno de Colombia, 2019). De igual manera la capital colombiana es reconocida por ser sede del festival de teatro más importante del mundo: Festival Iberoamericano de Teatro, el cual se lleva a cabo cada dos años, convocando artistas de todo el mundo (Instituto Distrital de Turismo, 2020), allí también se celebra una de las fiestas del libro más grande de Latinoamérica, solo superada por Guadalajara, México y uno de los festivales de música más reconocidos en el continente, Rock al Parque, el cual es gratis y de libre ingreso (Alcaldía de Bogotá, 2020). Dentro de la agenda cultural capitalina también hace parte el Festival de Verano, el cual reúne a personas sin distinción de edad, color, raza o creencia, para disfrutar de competencias deportivas, conciertos, muestras folclóricas y juegos pirotécnicos (Alcaldía de Bogotá, 2020).

Las festividades religiosas también hacen parte fundamental del patrimonio cultural bogotano, en la ciudad se practica como religión principal el catolicismo de la cual se desprenden celebraciones tales como la Semana Santa, durante esta semana se da lugar a la procesión de Pascua, y la realizada en Bogotá es considerada como una de las mejores de Latinoamérica (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2020). En la capital también se celebra el Día de las Velas y Navidad, la primera se realiza en temporada navideña y es para honrar la Inmaculada Concepción Católica y en la segunda se celebra el nacimiento del Niño Jesús, allí se reúnen familias enteras a orar, jugar, cantar villancicos y festejar (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2020).

La gastronomía, hace parte de la tradición cachaca, Bogotá es una ciudad que se distingue por su buena comida, el ajiaco es un plato distintivo en el cual se usan 3 tipos de papas cultivadas en tierras cundiboyasence, el tamal, el chocolate caliente, el agua de

panela, el merengue y la obleas también son característicos, y los lugares más frecuentados que reúnen a la comunidad entorno a la gastronomía son las plazas de mercado, en Bogotá hay 19 plazas distritales, Plaza de mercado 12 de Octubre, Plaza de mercado 20 de Julio, Plaza de mercado 7 de Agosto, Plaza de mercado Boyacá, Plaza de mercado El Carmen, Plaza de mercado Fontibón, Plaza de mercado Kennedy, Plaza de mercado La Concordia, Plaza de mercado La Perseverancia. Plaza de mercado Las Cruces, Plaza de mercado Las Ferias, Plaza de mercado Lucero, Plaza de mercado Quirigua, Plaza de mercado Restrepo, Plaza de mercado Samper Mendoza, Plaza de mercado San Benito, Plaza de mercado San Carlos, Plaza de mercado Santander y la Plaza de mercado Trinidad Galán (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, s.f.). Estas son origen y centro de un gran encuentro gastronómico, social, político y religioso (Alcaldía de Bogotá, 2020). “Las plazas de mercado de la ciudad reúnen una extensa exhibición de frutas, verduras, carnes Y hierbas, vendidas por campesinos de los municipios cercanos y de las personas de habitan la ciudad” (Alcaldía de Bogotá, 2020), allí el prestigio no lo pone la marca del producto sino la calidad y fidelidad del tendero, son lugares de verdadera comunicación, reunión y encuentro, allí se incrementa el sentido de pertenencia por lo local entre comerciantes, usuarios y vecinos (DANE, 2020).

En temas de cultura y esparcimiento no solo están las Plazas de Mercado, también están los establecimientos como las panaderías, librerías, clubs de ajedrez y tejo, boleras, clubes sociales, tiendas de artículos religiosos y billares, estos lugares son frecuentados en su cotidianidad con el fin de entretener y crear vínculos con personas con intereses similares, estos establecimientos nacieron años atrás y son considerados patrimonio cultural por su diversidad, particularidad y funcionalidad (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2020), “la función patrimonial de estos sitios se relaciona con el valor que les han

otorgado quienes los frecuentan gracias a los lazos de confianza, el contacto con personas con intereses comunes y el vínculo con las actividades cotidianas que genera el habitar, trabajar o transitar frecuentemente el centro histórico” (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2020, pág. s.p). A pesar de las transformaciones culturales en el territorio este tipo de comercio y actividades siguen siendo parte de la Bogotá moderna y son asistidos por habitantes actuales de barrios populares, trabajadores, estudiantes, quienes allí encuentran una experiencia de interacción cultural, literaria y memoria urbana (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2020).

El centro histórico de Bogotá. es rico en oficios de alto reconocimiento por su historia y tradición, los cuales se caracterizan por desarrollar técnicas de fabricación, reparación y comercialización de productos artesanales; las personas que practican estos oficios se han convertido en testigos de las transformaciones sociales, políticas, culturales y urbanísticas de la ciudad, en estos oficios se destacan los loteros, fotógrafos, ferreteros, lustradores de calzado y litógrafos (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2020), , “el Centro Histórico es entonces un lugar privilegiado para la interacción de la mayoría de los residentes de la ciudad, depositario de la identidad cultural nacional y local, cuya revitalización implica una mayor apertura a la metropolización y a la cosmopolitización” (Garavito, 2013, pág. 244), allí se conservan y preservan características culturales y el patrimonio arquitectónico (Garavito, 2013).

En la actualidad la presencia de población china en la ciudad sigue aumentando, según cifras del Departamento Administrativo de seguridad (DAS), a diciembre de 2010 en Colombia había 2.359 chinos de los cuales 1.399 residían en la capital colombiana, todos estos registrados con cédulas de extranjería (Departamento Administrativo de

Seguridad, 2010). La primera etapa migratoria china a Colombia se originó a comienzos del siglo XX, “en vista de que la migración desde China Continental estaba controlada por el gobierno chino, éste diseñó diversos programas de intercambio que fomentaban la emigración por un período determinado de tiempo y con fines específicos (Marriaga, 2012). Es así como, por lo menos en Colombia, muchos de los chinos que hoy tienen restaurantes, vinieron, en principio, con el programa de Hoteles y Restaurantes del gobierno chino” (Marriaga, 2012, pág. 42). El programa consistía en venir al país por dos o tres años para fomentar la industria culinaria, el gobierno les asignaba el país y allí eran enviados, lograban este cometido a través de las diásporas, de manera que una vez establecidas las comunidades de chinos (usualmente de la misma región) convocaban a otros que quisieran irse del país en busca de un mejor futuro (Marriaga, 2012). Con el nuevo escenario mundial, en el que las corporaciones multinacionales son cada vez más fuertes, se está dando una migración de funcionarios y empresarios altamente cualificados provenientes del país asiático (Universidad Nacional de Colombia, 2014 ).

Actualmente se vive una migración china a Bogotá de dos tipos, comerciantes y corporativos; los primeros han ocupado áreas como San Victorino, donde representan un gran riesgo para los comerciantes nacionales, puesto que tienen una comunidad establecida y gran capacidad de importar materias primas a precios más bajos, los segundos son expatriados que vienen con motivos empresariales y gerenciales a ciudades como Bogotá; esto ha hecho que en cuestión de una década la población china en la capital colombiana haya aumentado exponencialmente (Panorama Cultural, 2020). “El impacto de los chinos en el país, sobre todo en la última década y en los años que vienen (sin demeritar la influencia de los que llegaron antes), puede llegar a ser muy positivo, especialmente para el desarrollo económico de Colombia” (Marriaga, 2012, pág.

43). Siempre hay que tener presente la razón por la que ellos están acá, y si se busca mantenerlos como amigos, socios y aliados, es indispensable presentarles facilidades que no encuentren en otros países. El entendimiento de su cultura, de sus costumbres y de su manera de hacer negocios es una de ellas (Marriaga, 2012, pág. 43). Bogotá ha sido una ciudad que año tras año busca que sus habitantes obtengan una mejor calidad de vida y que estén lo menos expuestos a una vida de pobreza. La metodología de necesidades básicas insatisfechas define la pobreza utilizando cinco indicadores simples: condiciones de vivienda inadecuadas, según el material de las paredes y pisos, servicios inadecuados como acueducto y disponibilidad de baños, hacinamiento o alta densidad de empleo de los hogares; Incumplimiento escolar de los niños, dependencia económica en relación a un número mínimo de personas en el hogar por empleado (Bogotá, 2020). Aquellas familias con uno de los indicadores simples y todos sus miembros se consideran pobres porque no se satisfacen sus necesidades básicas, mientras que aquellas con más de un indicador simple se consideran pobres. (Bogotá, 2020). De acuerdo con el DANE el porcentaje de población con necesidades básicas insatisfechas se ha venido reduciendo al pasar de 17.2% en 1993 a 7.8% en 2003 y en el 2020 a 3,3% lo que es una gran reducción del índice (Bogotá, 2020). . Esta conclusión es igualmente válida en todos los lugares, por lo que se puede decir que la situación de necesidades básicas insatisfechas en la región ha mejorado (Bogotá, 2020). Sin embargo, cabe destacar que la incidencia de ciudades como Ciudad Bolívar, San Cristóbal y Santa Fe, debido a que no se satisfacen sus necesidades básicas, que es mucho mayor al 10% (Bogotá, 2020).

Así como Bogotá desarrolló un plan para grupos vulnerables en 2020, la Secretaría Regional de Movilidad también ha establecido variables y las ha priorizado para que la entidad pueda identificar, subdividir y comprender su grupo de valor, y así determinar el las principales necesidades de sus usuarios y grupos de interés para brindar

mejores servicios y determinar estrategias para resolver los principales problemas (Secretaría Distrital De Movilidad, 2020). Lo anterior busca mejorar los servicios físicos, insumos importantes para políticas, planes, proyectos, y el desarrollo de actividades de participación ciudadana y rendición de cuentas (Secretaría Distrital De Movilidad, 2020). Finalmente, ante la enorme repercusión del servidor, la entidad ha desarrollado un plan de formación institucional en cuanto a la capacidad de prestación de servicios que cumplan con los requisitos de los interesados, que se irá actualizando según la lista de requisitos para mejorar progresivamente la ciudadanía (Secretaría Distrital De Movilidad, 2020).

### **NUEVA INFLUENCIA CHINA EN BOGOTÁ, ¿QUÉ VA A PASAR CON LA CONSTRUCCIÓN DEL METRO DE BOGOTÁ?**

La migración china en Colombia, se pueden interpretar cuatro momentos claves en la historia, en primer lugar, la migración china en Panamá (antigua provincia colombiana) para la construcción del ferrocarril transístmico, en segunda instancia la reubicación de estos en ciudades como Barranquilla y Buenaventura, en tercer lugar, el incentivo del gobierno chino por la expansión hotelera y gastronómica en Latinoamérica y por último, la expansión empresarial comercial e industrial de China en el mundo .

Los procesos migratorios de los chinos hacia Panamá en la construcción del Canal de Panamá dieron lugar a la interacción de los chinos con los panameños, esto generó un nuevo entorno y una cultura diferente. Por ende, los chinos vivieron un proceso de adaptación, debido a las influencias que se han dado de manera constante entre ambas culturas. Huntington (1997) hace referencia al término “regionalismo”, las regiones son realidades geográficas, no políticas ni culturales y las personas pueden redefinir su

identidad y como consecuencia de ello, la composición y formas de las civilizaciones cambian con el tiempo. Este proceso se ve reflejado en la actualidad en la Ciudad de Panamá, en la cual la comunidad china cuenta con una zona comercial cerca al El Dorado, hay presencia de uno de los barrios chinos más grandes de Latinoamérica cercano a la Ciudad Antigua, el cual es considerado zona de integración, en donde se ve reflejado claramente la conjugación de intereses, recursos, arquitectura, arte, y festividades como la Llegada del Año Nuevo Chino (Menéndez, 2015).

Sin embargo, como se mencionó anteriormente la migración sino-panameña no ha sido la única forma en que los chinos han entrado a Colombia; en la migración a Barranquilla después de la construcción del Canal de Panamá se presentaron algunas transformaciones en la cultura inmaterial debido a la interacción con la cultura barranquillera, sin embargo, no se presentaron transformaciones en la cultura inmaterial (Montoya, Posada, & Kuang, 2019). En la actualidad no solo hay colonias chinas en Barranquilla, en Bogotá también se residen aproximadamente 1.399 en la capital colombiana (Departamento Administrativo de Seguridad, 2010), los cuales se reúnen como comunidad mediante la Asociación de la Amistad Colombo China entidad pública con nivel ministerial que hace parte de la estructura del Estado chino y desarrolla desde su creación una diplomacia cultural de China en el mundo; esta organización tiene como objetivo reunir a la comunidad china bajo sus culturas y tradiciones (Asociación de la Amistad Colombo China, 2020). Para Geertz (1973), la cultura de un pueblo es un conjunto de signos, un sistema, acontecimientos sociales y modos de conducta y no debe ser vista como una entidad, lo que permite interpretar que sin importar la cantidad de chinos en Bogotá, estos viven su cultura en su comportamiento, forma de ver la vida y

relaciones sociales sin necesidad de que haya una transformación cultural, sino que por el contrario se genera una interacción entre ambas culturas.

Teniendo en cuenta el concepto de cultura de Geertz ((1973) ,en el que se entienden los fenómenos culturales a partir de un análisis interpretativo del contexto, se puede inferir que hay dos posibles caminos con la llegada de los chinos durante la construcción del Metro de Panamá que pueden determinar la influencia cultural, uno de ellos es la adaptación y transformación, la generación de nuevos espacios que le permitan a la comunidad china expresar su cultura tanto material como inmaterial, lo cual es el caso de Panamá, si esto sucede, es posible la creación de un barrio chino en la capital colombiana, nuevos sectores comerciales, celebración de las festividades más importantes de la comunidad china y relaciones sentimentales y personales entre chinos y colombianos.

El segundo camino sería que simplemente se genere una interacción, los ciudadanos chinos llegan a Bogotá para realizar las obras de la construcción del Metro de Bogotá, durante su estadía aquí tendrán cercanía con la cultura colombiana y bogotana pero no habrá una adaptación, ellos seguirán viviendo su cultura y generando comunidad entre ellos mismos durante el tiempo de su estadía en el país, un ejemplo de esto es lo que sucedió durante la construcción de la carretera Conexión al Mar 2 en Antioquia, allí la presencia de los ciudadanos asiáticos es notoria, durante la obra siempre estuvieron juntos como comunidad y sus celebraciones no se quedan atrás, como el inicio del año de la Rata, las reuniones en los campamentos para los tan conocidos karaokes y hasta la señalización en mandarín (Correa, 2020)..

Hoy en día es evidente el interés del país asiático por crear relaciones comerciales y de inversión con países en vía de desarrollo como Colombia, un ejemplo de esto es la construcción del Metro de Bogotá, un proyecto de inversión pública y al realizar contratación extranjera, el cual será construido por empresas de origen chino. En este caso es muy probable que ciudadanos chinos, aporten a la multiculturalidad en la ciudad de Bogotá, sin dejar de lado las costumbres natales ni modificar la cultura nativa, por el contrario, la capital colombiana se enriquece al permitir una cultura extranjera que se va desarrollando proporcionalmente de la mano de licitaciones para nuevos proyectos de la ciudad e incentivando el desarrollo de la ciudad. Durante el proceso de construcción del Metro de Bogotá.

## REFERENCIAS

Alcaldía de Bogotá. (15 de 09 de 2020). Obtenido de bogota.gov.co:

<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/cultura-recreacion-y-deporte/bogota-una-capital-cultural>

Asociación Ambiente y Sociedad, DAR, CDES, CedLa, Conectas. (2018). *Inversión Pública y Financiamiento Chino en América Latina: Megaproyectos, Condicionales e Impactos*. Coalición Regional por la transparencia y la participación.

Baldus, H. (05 de 1947). Material de Cultura. *Revista Mexicana de Sociología*, 9(2), 1947.

Barreto, M. (6 de agosto de 2018). *¿Cómo se fundó Bogotá? Conozca la historia de la ciudad*. Recuperado el 19 de septiembre de 2020, de conexión capital:  
<https://conexioncapital.co/historia-de->



- Correa, M. V. (21 de 02 de 2020). Una carretera que se construye con mano de obra china. *El Colombiano*, pág. s.p.
- Cunhai, G. (2018). *La construcción de la imagen de China en América Latina en el siglo XXI*. CLACSO.
- Dadzie, R. (2012). *Chinese and African Perspectives on China in Africa*. En *African Affairs* (Vol. 111, págs. 334-335). Ciudad del Cabo: Oxford University Press.
- DANE. (15 de 09 de 2020). *Plazas de Mercado y la Economía Naranja*. Obtenido de geoportal.dane.gov.co: <http://geoportal.dane.gov.co/servicios/mapames/2019/06/src/html/mapa.html>
- Departamento Administrativo de Seguridad. (2010). *DISTRIBUCIÓN DE CHINOS EN COLOMBIA, Según Reporte Extranjeros por nacionalidad con cédula de extranjería vigente a 31/12/2010*. Bogotá: Dirección General Operativa, Subdirección de Extranjería.
- Díaz, L., & Gómez, D. (2016). Las Organizaciones Chinas en Colombia. *Scielo*.
- Eng, G. (2015). *Barrios chinos de América Latina y El Caribe*. Universidad de La Habana.
- Fleischer, F. (2012). La diáspora china: un acercamiento a la migración china en Colombia. *Revista de Estudios Sociales* Nº 42, 79.
- Garavito, L. (2013). El centro tradicional de Bogotá. Valor de uso popular y patrimonio arquitectónico de la ciudad. *Territorios*, 241-246.
- Gobierno de Colombia. (0915 de 2019). Obtenido de <https://colombia.travel/es>: <https://colombia.travel/es/blog/bogota-para-vivir-la-cultura>
- Gómez, D., & Díaz, L. (2016). Las organizaciones chinas en Colombia. *Migración y Desarrollo* Nº26, 109.
- Greertz, C. (1973). *The interpretation of cultures*. Basic Books.

- Gutiérrez, E. S. (2020). Recetas tradicionales con sabor colombiano. *BOLETÍN CULTURAL Y BIBLIOGRÁFICO*, VOL. LIV, N.o 98, 2020. Obtenido de [https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin\\_cultural/article/view/20979/21377](https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/20979/21377)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill Education.
- Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. (15 de 09 de 2020). *CULTURA Y ESPARCIMIENTO*. Obtenido de idpc.gov.co: <https://idpc.gov.co/cultura-y-esparcimiento%e2%80%8b/>
- Instituto Distrital de Turismo. (15 de 09 de 2020). *Turismo Cultural*. Obtenido de [www.bogotaturismo.gov.co](http://www.bogotaturismo.gov.co/Turismo%20Cultural): <http://www.bogotaturismo.gov.co/Turismo%20Cultural>
- Junru, L. (2011). Chinese Foods. En *Introduction to Chinese Culture*.
- Kuiper, K. (2010). *The Culture of China*. Nueva York: Britannica Educational Publishing.
- Lerchundi, I. D. (2016). *Un estudio intercultural sobre conceptos de relaciones informales de intercambio: Guanxi y conocidos*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Liu, H. (20 de agosto de 2013). *La Fiesta de Primavera*. España. Obtenido de Casa Asia: [https://www.casaasia.es/media/asset\\_publics/resources/000/030/971/original/Fiesta\\_de\\_Primavera.pdf](https://www.casaasia.es/media/asset_publics/resources/000/030/971/original/Fiesta_de_Primavera.pdf)
- M. C., & R. B. (1992). *China-América Latina: Génesis y Desarrollo de sus relaciones*. México D.F: El Colegio de México.
- Marriaga, N. (2012). *Crónicas de inmigrantes chinos en Bogotá*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Martínez, F. (2013). Del chocolate santafereño al té bogotano: El escritor costumbrista frente a la sociedad de consumo. *La Memoria* (4), 40-47.

- Menéndez, Y. G. (2015). Barrios chinos de América Latina. En Y. G. Menéndez, *América Latina y el Caribe y China: Historia cultura y aprendizaje del chino* (pág. 65).  
Obtenido de [https://www.redalc-china.org/redalcchina\\_2015\\_historia.pdf](https://www.redalc-china.org/redalcchina_2015_historia.pdf)
- Ministerio de Relaciones Exteriores, R. d. (01 de 07 de 2016). Panamá y la República de China: forjando juntos un futuro mejor. *Noticias de Taiwán*. Obtenido de <https://noticias.nat.gov.tw/news.php?unit=93&post=103733>
- Montoya, E. M., Posada, J. E., & Kuang, X. L. (2019). *Caracterización de Transformaciones de Expresiones Culturales Materiales e Inmateriales de la Colonia China de la Ciudad de Barranquilla - Colombia, en el Periodo 1990 – 2019*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Moreno, W. (06 de 11 de 2012). Algunas Generalidades y costumbres de la Ciudad Capital. *ACERCANDONOS A LA TEORIA Y FILOSOFIA DEL ARTE*.
- Morimoto, A., Araki, R., de Freitas, S. M., Amemiya, K., Misawa, T., Sakurai, C., . . . Estra. (2004). *Cuando Oriente llegó a América: Contribuciones de inmigrantes chinos, japoneses y coreanos*. Washington D.C: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Muñoz, A. (09 de 2002). Efectos de la globalización en las migraciones internacionales. *SciElo*, 8(33).
- Ordóñez, P. (2004). Relaciones Empresariales En China: Implicaciones. *Tribuna de Economía*, 221-234.
- Panorama Cultural. (14 de 04 de 2020). Las culturas asiáticas escondidas en Colombia. *Panorama Cultural*, pág. s.p.
- Pulido Ritter, L. (2013). Re-presentación de los chinos en la literatura y la cultura. 3.  
doi:0494-7061

- Rico, I. C. (2007). *China multiétnica: Consideraciones sobre la etnicidad en China y la construcción histórica de los Han como etnia mayoritaria*. Ciudad de México: Centro de Estudios de Asia y África, El Colegio de México.
- Ríos, J. K. (Enero - Abril de 2015). Chinos e identidad panameña. 43. Obtenido de <https://revistas.usma.ac.pa/ojs/index.php/ipc/article/view/42/41>
- Rivera, E. M. (2016). *Características y análisis de la cultura de negocios china para el diseño de estrategias en empresas colombianas*. Cartagena: Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (s.f.). *Las Plazas de Mercado de Bogotá*. Obtenido de Bogotá: <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/bogodatos/las-plazas-de-mercado-de-bogota>
- Senado de la República. (s.f.). *Historia del Congreso de la República de Colombia*. Obtenido de Congreso De La Republica de Colombia: <https://www.senado.gov.co/index.php/el-senado/historia>
- Shicheng, X. (2018). *El desarrollo del intercambio cultural entre China, América Latina y el Caribe*. Venezuela: Universidad de Los Andes.
- Stanford, L. (1986). *Chinatown and Little Tokyo: Power, Conflict, and Community among Chinese and Japanese Immigrants in America*. Millwood: Associated Faculty Press.
- Taff, J. (2005). Huellas Chinas en Panamá. *LOTERIA*, 7-12. Obtenido de <http://200.115.157.117/RevistasLoteria/459.pdf>
- Takaki, R. (1989). *Strangers from Different Shores. A History of Asian Americans*. New York: Penguin Books.

- Tam, J. (2006). Huellas Chinas en Panamá: 150 años de presencia. *Revista Cultural Lotería*, 1, 333.
- Universidad Nacional de Colombia. (2014). Presencia de chinos en Colombia se ha duplicado en ocho años. *Agencia de Noticias UN*, s.p.
- Urrego, M. (01 de 09 de 1994). Identidad nacional, identidades culturales y familia. Las familias bogotanas. *Nómadas* (1).
- Vásquez, J. D. (2006). El "desembarco" de China en América Latina. *Economía y Desarrollo*, 140(2), 89 - 116.
- Vidal Agüí, J. C. (2017). *TGF: el Año Nuevo Chino: historia, tradiciones y su aplicación educativa*. Granada: Universidad de Granada.
- Zambrano, F., & De Urbina, A. (2009). Impacto de "El Bogotazo" en las actividades residenciales y los servicios de alto rango en el centro histórico de Bogotá. *Dearquitectura*, 152-265.
- Zhaoyuan, L. (2015). *China – Un tesoro culinario milenario*. Gandía: Escuela Politécnica Superior de Gandía.