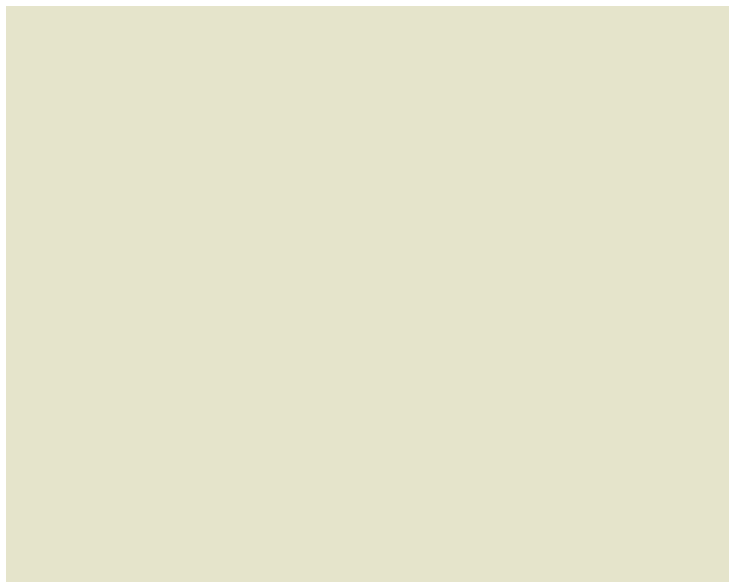


Presentación

EDITORIAL NOTE

Presentamos este nuevo número de la revista con el fin de cumplir una vez más con la política editorial trazada hace más de cinco años por la Escuela de Arquitectura y Diseño. Nuestro propósito es acercar el trabajo realizado por investigadores de las áreas del diseño y de la arquitectura a la comunidad académica.

En esta oportunidad, el corpus de la publicación lo integran cuatro textos internacionales, provenientes de España, y dos nacionales. De nuevo, el tema del espacio doméstico, que es transversal al diseño y a la arquitectura, vuelve a ocupar un reglón importante, esta vez de la mano del profesor Juan David Chávez, quien destaca el amplio espectro de significaciones que atraviesan al hombre común en su cotidianidad. Otra temática que ocupa el interés del diseño y de las distintas ciencias sociales es la del consumo. Como categoría de análisis de los distintos fenómenos de la actualidad, el consumo se resemantiza bajo un concepto cargado de profundas connotaciones, como el de la personalización, el valor de marca, el diseño emocional, etc., al tiempo que traza el reto de entender que las dinámicas sociales son activadas por la innovación y la comunicación multidimensional. Esto es precisamente lo que nos presentan en su escrito José Rafael González Díaz, Bernabé Hernandis Ortuño y Elingth Simoné Rosales Marquina.



Presentación

De otro lado, Alejandro Rivera Plata y Widman Said Valbuena presentan una valiosa reflexión sobre los aportes del aprendizaje y el desarrollo de competencias específicas del diseñador. Desde aquí es posible vislumbrar la manera como día a día el diseño expande sus horizontes e impone retos interpretativos en lo concerniente a su propedéutica y didáctica. Con el fin de demostrar que los grandes temas carecen de temporalidad y que desde la antigua Grecia se reflexionaba sobre el bienestar, Nélida Ramírez Triana, Manuel Lecuona López y John Jairo Cardozo Vásquez se encargan de focalizar este tema en una metodología de diseño sustentada en una amplia bibliografía relacionada con el bienestar humano.

Desde Barcelona, el filósofo y psicólogo Oriol Alonso Cano analiza a profundidad un objeto tan habitual como lo es el reloj, y traza una ruta en relación con dos formas de la experiencia, la subjetiva y la objetiva. En sus palabras se encierra una poética de la temporalidad, de la existencia y, tal vez, de la inexistencia, que determina implacablemente dicho objeto. Por último, Andrea Medina Gómez y Bernabé Hernandis Ortuño hacen una investigación sobre la visión evolutiva del diseño de joyería como vehículo que potencia la materia, la técnica y sus significados. Finalmente, manifestamos nuestra entera gratitud a los autores, árbitros y miembros de los comités que, con sus aportes, nutren el escenario pluralista del diseño.