

Presentación

EDITORIAL NOTE

Para el Comité Editorial de la revista *Iconofacto*, así como para la Escuela de Arquitectura y Diseño de la U.P.B., es un placer presentar al público nacional e internacional el segundo número del año 2011.

Es grato saber que las políticas editoriales que fueron trazadas recientemente empiezan a rendir sus frutos y que la revista, en concordancia con las exigencias de calidad bibliométrica y cientiométrica, se convierte en un escenario que difunde la producción teórica de los autores. Es destacable el esfuerzo de personas con distintas formaciones, que vienen a aportar al tema del diseño y que desde un ángulo diferente les brindan respuestas a los propios arquitectos y diseñadores. Esto corrobora una vez más el carácter transdisciplinario del diseño y la importancia que en este campo tiene la investigación, como materia prima que permite entender que la producción de objetos y la intervención en el espacio se transforman en valores éticos y estéticos, en imaginarios e ideologías que rigen la vida cotidiana.

En esta oportunidad el aporte internacional proviene de Barcelona y es realizado por el profesor Iván Sánchez-Moreno, que retoma un modelo de contemplación cinematográfica propuesto por el fallecido Miquel Siguan y, a partir de él, ahonda en el tema del gusto estético, de la psicología formalista, de la influencia mediática y del alcance que tiene la imagen a la hora de modificar las actitudes del espectador.

Presentación

Por otra parte, la profesora Gladys Zuluaga da a conocer un avance de la tesis doctoral que adelanta en la Universidad de Barcelona y cuyo tema es el diseño industrial desarrollado a la par del proyecto de transporte masivo más ambicioso y moderno de Colombia, el Sistema Metro, que comprende los años 1995 y 2007. Fruto también de otra tesis doctoral adelantada en la Universidad de Valencia, se encuentra el texto de la profesora Margarita Baquero, que junto con su grupo de investigación (conformado por Margarita Baena, Magdalena Bosch, Isabel Cantista y Joaquim Lloveras) presenta un minucioso análisis de las relaciones existentes entre las prendas, el contexto cultural y el contexto de uso, un análisis que impone el reto de desarrollar nuevas cualidades para el vestir y de aprovechar para este campo todo un recurso tecnológico que se mejora en el día a día.

Ya desde la Universidad Politécnica de Valencia otro grupo interdisciplinario de investigación, del que hacen parte reconocidos doctores y profesores de España y de Brasil, da a conocer un tema trascendental para el diseño: el de cómo transformar de manera sostenible y ética la producción artesanal en producción semi-industrial sin que se impacte el medio ambiente ni se alteren las relaciones y tradiciones que mantienen unidos a los indígenas artesanos del Amazonas brasilero. Así, Karla Mazarelo, Bernabé

Hernandis, Ires Paula de Andrade Miranda y Susana Paixão Pereira Mestre Barradas, no solo plantean una metodología bien fundamentada que aborda temas relacionados con la producción, la técnica y el diseño de objetos utilitarios, sino que además dejan entrever que los cambios en las formas de producción se pueden efectuar de manera inteligente y que la sabiduría tradicional de los pueblos indígenas tiene mucho que aportar al diseñador actual.

En concordancia con el tema de la artesanía, la investigadora María Olga Largacha Martínez de la Corporación Educativa ITAE de la ciudad de Bucaramanga, se enfoca en el análisis de la producción manual del fique, la cerámica, la fibra de guadua y los tejidos de algodón de la provincia guantán. Aplicando una metodología básica, su estudio plantea un estado general del arte de la producción, la relación entre el medio ambiente y el medio cultural, el contexto social y las necesidades más sentidas de la comunidad de esa región.

Por último, desde el contexto local, el publicista y profesor Juan Diego López Medina contribuye a este número con un estudio enfocado en la señalética, que toma como punto de partida las clasificaciones tradicionales para luego abordar una perspectiva más amplia que involucra factores funcionales, formales y comunicativos.

Con todos y cada uno de estos trabajos queda en firme que el diseño y la arquitectura se enriquecen formidablemente cuando las personas participan de su desarrollo y que, como dice Victor Margolin en su texto *Las políticas de lo artificial* (2005), el “establecer una conexión entre [los] productos y la experiencia puede ayudar a discernir las cualidades que derivan en uso satisfactorio y proporcionar una motivación para desarrollar productos que contribuyan a alcanzar esas cualidades”, pues, a fin de cuentas, cada una de estas disciplinas se transforma en la medida en que transforma nuestra vida.