

PROPUESTA

ESTRUCTURA DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE
EMPREDIMIENTO PARA ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA

Por:

Katherine Roa Toloza

Trabajo De Grado

Práctica Profesional En Administración De Empresas

Tutor:

Juan Felipe Reyes Rodríguez

Docente de Planta

Jefe De Practica:

Alejandro Villarraga

Coordinador De La Unidad De Emprendimiento

Universidad Pontificia Bolivariana

Seccional Bucaramanga

Escuela de Economía, Administración y Negocios

Facultad Administración De Empresas

2019

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: PROPUESTA ESTRUCTURA DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE EMPRENDIMIENTO PARA ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA

AUTOR(ES): KATHERINE ROA TOLOZA

PROGRAMA: Facultad de Administración de Empresas

DIRECTOR(A): JUAN FELIPE REYES RODRÍGUEZ

RESUMEN

Las instituciones de educación superior se constituyen como agentes clave en el fomento del emprendimiento en la sociedad en general por medio del establecimiento de centros de apoyo y la integración de la formación para el emprendimiento en el currículo. El presente trabajo busca proponer la estructura de modalidad de opción de grado en emprendimiento para los estudiantes de pregrado de la Universidad Pontificia Bolivariana. Para esto, se llevó a cabo inicialmente la recolección de datos cualitativos, enmarcado en un estudio de caso, relacionados con el acompañamiento a emprendedores en cuatro universidades en Santander. A partir de allí se identificaron tres perfiles de ideas de negocio que pueden tomar esta opción de grado: emprendimientos en nacimiento, en crecimiento y en desarrollo. Para estos perfiles se proponen tanto los procedimientos de aplicación para la modalidad de grado como el desarrollo de la práctica y la evaluación de la misma que contenga las respectivas evidencias. Se formulan finalmente conclusiones del ejercicio

PALABRAS CLAVE:

Emprendimiento, creación de empresas, estudio de caso, estudiantes universitarios

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: PROPOSAL OF THE DEGREE WORK ON ENTREPRENEURSHIP FOR UNDERGRADUATE STUDENTS AT UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA CAMPUS BUCARAMANGA

AUTHOR(S): KATHERINE ROA TOLOZA

FACULTY: Facultad de Administración de Empresas

DIRECTOR: JUAN FELIPE REYES RODRÍGUEZ

ABSTRACT

Higher education institutions are key agents for the promotion of entrepreneurship in society through the establishment of support centres as well as training schemes in the curricula. This work proposes a structure of the degree work on entrepreneurship for undergraduate students at Universidad Pontificia Bolivariana in Bucaramanga - Colombia. For this purpose, a qualitative case study was carried out based on data from four universities in Santander. Three profiles of business ideas were identified in connection with entrepreneurs that may take the final degree work: start-ups at birth, at growth, and under development. For these profiles, application procedures, development and assessment of coursework are proposed including the respective evidences. Finally, conclusions based on the results are put forward.

KEYWORDS:

Entrepreneurship, new venture creation, case study, undergraduate students

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCION

El presente trabajo, busca proponer la modalidad de opción de grado en emprendimiento, que permita a los estudiantes tanto la creación de empresas como el cumplimiento de requisitos académicos de sus programas de estudio.

Para ello se quiere proponer esta modalidad donde abarque una serie de características y deberes que se deben cumplir si el estudiante o emprendedor, quiere que su proyecto se valide como práctica empresarial. Deberá seguir unas estructuras según el avance que lleve su proyecto así mismo la universidad pontificia estará presente desde su creación la idea de negocio y su estructura sólida del mismo, el beneficio que adquieren no solamente el estudiante sino la unidad de emprendimiento será con un mayor reconocimiento empresarial de pequeñas y grandes empresas ya que al estudiante no solo se le formara para la creación de su plan de trabajo, y para que este sea factible, sino que se le estará dando un espacio, donde se le brindaran horas de asesoría y deberá mostrar los avances que lleva su proyecto. Esta modalidad busca no solo mostrar al estudiante una opción de grado alternativa si no la importancia y el impulso que brinda la universidad a jóvenes con espíritu emprendedor, Por otro lado, es muy importante que la Universidad Pontificia Bolivariana les permita a estudiantes de últimos semestres de la facultad de Administración de Empresas y de Negocios Internacionales desarrollar sus prácticas dentro de su campus, en este caso en la Unidad de Emprendimiento, ya que le brinda al estudiante iniciar su vida laboral e ir adquiriendo experiencia, asumir responsabilidades, y tomar decisiones. Como objetivo adicional se busca la promoción de la Unidad de Emprendimiento para que así se haga un acercamiento entre la comunidad universitaria y los funcionarios que en ella trabajan.

RESEÑA HISTORICA

La universidad pontificia bolivariana se fundó en los años de 1936 en la Arquidiócesis de Medellín. Para 1945, el Papa Pío XII la elige como Pontificia y desde entonces asume el nombre actual, En estos momentos la Universidad tiene presencia en gran parte del territorio colombiano a través del funcionamiento de su sede principal y las seccionales de Bucaramanga, Montería y Palmira, y su unidad de proyección y gestión en Bogotá.

Para los años 1988 se decide expandirla al nor-orienté del país buscando contribuir a la sociedad en el camino de la educación superior. Y fue así que en ese año el 11 de octubre, la Seccional acoge como propios la misión y los principios fundamentales que rigen a toda la UPB.

la seccional Bucaramanga se crea a partir del entusiasmo y dedicación de un grupo religioso donde hacían parte empresarios, profesionales y educadores, entre quienes vale destacar a sus promotores los doctores: Luis Enrique Aramburo Bolaños, Luis Alfonso Díaz Nieto, Sergio Gamboa Sepúlveda, Álvaro García Pinzón, Hernán Porras Díaz, Jorge E. Viccini Ramírez (q.e.p.d.), Mons. Isaías Duarte Cansino (q.e.p.d.), Mons. Darío Múnera Vélez y Mons. Néstor Navarro Barrera; quienes bajo la orientación y el apoyo del entonces Arzobispo de la ciudad, Mons. Héctor Rueda Hernández, hicieron realidad este gran sueño.

El funcionamiento de la UPB Seccional Bucaramanga, está autorizado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior -ICFES, según Acuerdo No. 083 del 12 de julio de 1990. Con este aval inicia labores académicas el segundo semestre de 1991 con el programa de pregrado de Ingeniería Electrónica. En ese momento y hasta 1998 la Rectoría estuvo bajo la dirección de Mons. Jesús Quirós Crispín (q.e.p.d.), posteriormente fue elegido Mons. Néstor Navarro Barrera y a partir del 2007 fue designado para este cargo Mons. Primitivo Sierra Cano hasta mayo del año 2017, actualmente Pbro. Gustavo Méndez Paredes es el rector de la institución.

En la actualidad la Seccional se encuentra bien posicionada en el medio universitario y goza de gran prestigio en el ámbito local y regional, cuenta con cerca de 4000 estudiantes de pregrado y postgrado agrupados en 10 carreras, 2 de ellas con acreditación de alta calidad (Ing. Electrónica y Psicología) y 13 especializaciones. Todos estos programas poseen Registro Calificado.

Además de la alta calidad académica y la solidez financiera, que ubican a la institución en uno de los primeros lugares de la ciudad, cabe destacar su balance social, en aportes como: becas, ayudas y rebajas a los estudiantes y empleados de más escasos recursos lo que significa una suma significativa en la vida de la Universidad. (Universidad Pontificia Bolivariana, 2019)

La unidad de emprendimiento de la U.P.B está conformada por un equipo humano que pretende sensibilizar y motivar a la comunidad bolivariana en las actividades encaminadas al emprendimiento, asesorarlos en la formulación de planes de negocio y acompañarlos en el proceso de puesta en marcha de sus iniciativas, de manera que la formación integral de profesionales con espíritu emprendedor se haga una realidad con la creación de empresa, que se espera sea auto sostenible con el tiempo, productiva, rentable que cumpla su función social como generadora de empleo y desarrollo para la región.

MISIÓN

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad. (Universidad Pontificia Bolivariana, 2019)

VISIÓN

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país. (ibid.)

La unidad de emprendimiento tiene es un espacio donde se capacita y se asesora a los estudiantes en los procesos de formulación de ideas de negocio y la consolidación de unidades productivas con formación en la cultura emprendedoras con avances tecnológicos en pro de la competitividad

PRINCIPIOS Y VALORES

La Universidad Pontificia Bolivariana, como institución educativa de la Iglesia Católica, promueve y apoya, desde el Espíritu del Evangelio, los siguientes valores: Reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna. La búsqueda de la verdad y el conocimiento. (ibid.)

La Solidaridad. La Justicia.

La Honradez.

La Creatividad e Innovación. La Lealtad.

El Compromiso con la paz y el desarrollo del país

CAMPO DE ACCIÓN

Se realizó la práctica profesional en a la unidad de emprendimiento de U.P.B, la unidad de emprendimiento es un espacio donde jóvenes estudiantes emprendedores, se les brinda asesoría y se capacita para el desarrollo y la formulación de ideas de negocio y creación de empresa, generando así una idea con una estructura sólida, eficiente y productiva, incentivando al estudiante a tener un espíritu emprendedor, creando e innovando.

Este apoyo que brinda la unidad de emprendimiento es para todo tipo de emprendedor, sea en que apenas va iniciar o el que necesite formalizar su negocio, también está abierto para toda la comunidad, sean estudiante, egresados, empleados o pequeños empresarios.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La unidad de Emprendimiento está ubicada actualmente en el A-300, es un espacio donde continuamente se reciben jóvenes emprendedores con ideas de negocio, y se les brinda asesoría y capacitación para la formalización de un plan de negocio y creación de empresa.

Cuenta con un grupo de trabajo enfocado a motivar a la comunidad bolivariana en las actividades encaminadas al emprendimiento e innovación, aun cuando la unidad de emprendimiento juega un papel importante para la creación de empresa y función social como generadora de empleo y desarrollo para la región, no es tan conocida por los estudiantes y no se tiene en cuenta como opción de grado en las diferentes dependencias lo que le resta importancia ya que el estudiante se enfoca más en aprobar materias que en crear nuevas opciones de sostenimiento.

Actualmente en la Unidad de emprendimiento de la U.P.B no cuenta con una modalidad de opción de grado en emprendimiento lo que limita a que jóvenes estudiantes con diversas ideas no se sientan incentivados con el espíritu emprendedor, a través del tiempo se ha visto que jóvenes estudiantes o egresados llegan a la unidad de emprendimiento con la necesidad de orientación en sus proyectos o empresas también que jóvenes pequeños empresarios estudiantes no cuenten con el respaldo suficiente de la universidad para tomar en cuenta su proyecto o emprendimiento como valido de esta opción ya que no se brinda muchos estudiantes emprendedores que tiene interés no lo asumen con gran importancia debido a que no está como requisito académico. Lo cual causa que estos jóvenes que tienen ideas de negocio no se den la oportunidad de llevarlas a cabo por que se está dando más importancia y fortalecimiento a la mentalidad de empleado y no la de creador de empresa es decir, se le limita al estudiante no solo la oportunidad de crear empresa si no de innovar, explorar y crear nuevas alternativas al mercado y esto tiene como consecuencia no solo la limitación al emprendedor sino que también la falta de dinamismo y poca atención o aceptación de la unidad de emprendimiento dejando de fortalecer ideas de negocio.

JUSTIFICACION

Este trabajo lo que buscaba investigar era el funcionamiento de una opción d grado en emprendimiento y como esta se manejaba en diferentes escuelas de nivel superior se realizó un análisis profundo y detallado de como las necesidades de los jóvenes universitarios puede ayudar al fortalecimiento de la unidad de emprendimiento y las entidades de nivel superior ya que en el interior de cada estudiante siempre abra un emprendedor con ganas de independizarse, pero no solo se basa en eso, si no en las problemáticas que tenemos algunos jóvenes respecto a la forma de grado limitadas que se usan no solo despertando inconformidades si no soltando una oportunidad de éxito tanto para el estudiante emprendedor como para su tutor, guía y ayudante en el camino al éxito. En la universidad es muy importante el fortalecer el emprendimiento y el espíritu emprendedor en el estudiantado para que busque siempre generar oportunidades laborales, y creación de empresas innovadoras resulta de vital importancia para comprender plenamente el pensamiento del emprendedor y sus motivaciones en temas de desarrollo empresarial a través de las unidades de emprendimiento de diferentes entidades y sus beneficios y apoyo a el crecimiento empresarial.

OBJETIVO

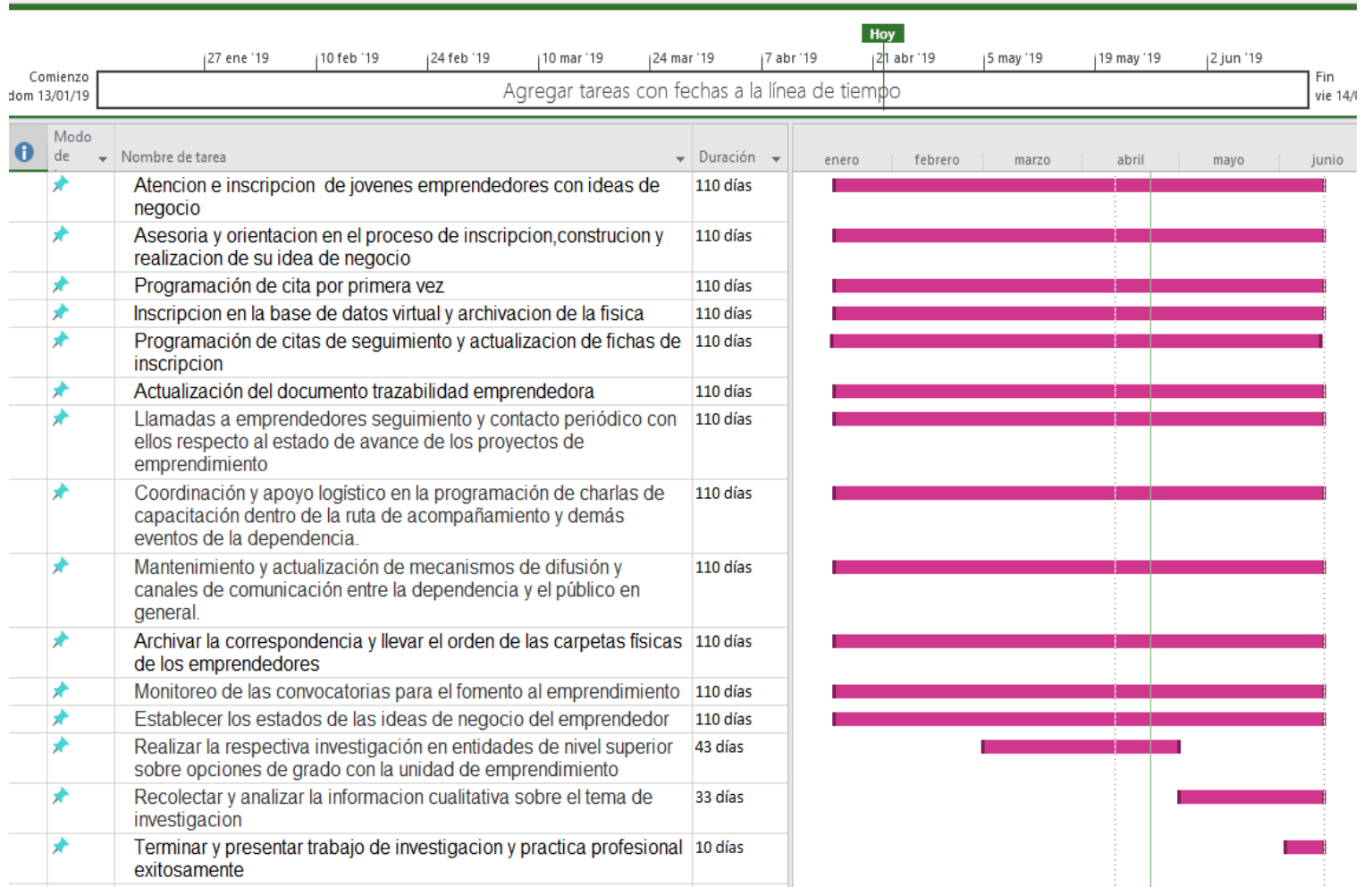
Proponer una estructura de trabajo de grado en modalidad de emprendimiento para estudiantes de pregrado de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga con base en el estado de desarrollo inicial de las ideas de negocio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Explorar la estructura de opción de grado existentes en emprendimiento, en educaciones de nivel superior
- Definir las categorías de estado de desarrollo de las ideas de negocio que sirvan de guía para la caracterización de la modalidad de trabajo de grado en emprendimiento
- Caracterizar las diferentes variantes de la opción de grado en la unidad de emprendimiento incluyendo, alcance, propósito, y evidencias de cumplimiento de acuerdo con las categorías de estado de desarrollo de ideas de negocio.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PRACTICA PROFESIONAL

En el siguiente cronograma se apreciará las actividades que se deben realizar en cumplimiento de labor de práctica profesional en la unidad de emprendimiento y otras más que se hacen como fortalecimiento de la misma



Como una de las actividades operativas realizadas en la unidad de emprendimiento está la de atender a jóvenes emprendedores con inquietudes o ideas para la formalización de un negocio. Luego de esto se da una respectiva guía de las actividades que se hacen y se asesora a los jóvenes de cómo empezar a formalizar su idea de negocio, se les hace un respectivo seguimiento que con el tiempo y desarrollo de su idea se va actualizando en su carpeta, esta labor se hace casi diariamente según el flujo de estudiantes que ingresen, respecto a los jóvenes que ya tienen su negocio en marcha, se les llama, se les hace seguimiento y se actualizan sus datos. se invitan a las charlas y eventos que la universidad y la unidad de emprendimiento este realizando y para los que aplicaron y fueron seleccionados por el fondo emprender. Se les hace un seguimiento más detallado, llevando una carpeta tanto física como virtual donde se anexa cada crecimiento que tiene su empresa o negocio, como una de las labores esta mantener actualizado las redes sociales de la unidad de emprendimiento con las convocatorias o eventos y talleres que se realicen. Y la de verificar y archivar la correspondencia.

En el cronograma también se evidencia las fechas de las entregas del trabajo de grado donde encontramos como un conducto regular los pasos que se deben realizar es decir investigar, recolectar y analizar la información que se encuentre de la propuesta que se busque exponer también la de adjuntar evidencia y formalizar la propuesta en un trabajo y realizar su respectiva sustentación.

MARCO CONCEPTUAL

EL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

El emprendimiento es el inicio de una actividad en este caso empresarial, donde la capacidad y el desarrollo de una idea de negocio que una persona toma como iniciativa, ya sea para su vida laboral o profesional, con este trabajo buscamos saber lo que jóvenes universitarios buscan en el momento de emprender una idea de negocio a tal punto de saber que los caracteriza que los impulsa que habilidades son una herramienta en la formación y desarrollo de sus ideas emprendedoras

Por lo general los jóvenes universitarios con negocio o empresa, muchos de ellos trabajando informal e independientemente y otros administrando y mejorando las empresas o actividades de negocios familiares, para muchos jóvenes esta es su primera experiencia laboral.

Para formar un espíritu emprendedor la mayoría de las veces se debe potenciar, impulsar y apoyar desde etapas de la vida tempranas. desde mi punto de vista no siempre el joven que recibe este tipo de apoyo puede lograr el éxito si no está en su forma de vida serlo o si no se proyecta metas para lograrlo. para algunos autores el emprendimiento ay que saberlo descifrar o entender desde diferentes puntos de vista, para la creación de una empresa o negocio por lo general se pone a prueba la capacidad y convicción del individuo como este se relacione y escuche lo que el entorno le ofrece.

Por qué es tan importante desarrollar estas ideas emprendedoras poniendo en marcha nuestras habilidades, existen diferentes tipos de habilidades de las cuales estamos dotados por ejemplo una habilidad muy importante que debemos tener para nuestra vida no solo social si no profesional y empresarial es la de relacionarnos con las personas lo único que cambiaría o se modificaría es que estas relaciones sería más profesionales que sociales donde buscan crear alianzas que tengan un beneficio.

Otra que los jóvenes universitarios tienen muy presente es la de resolución de problemas y es allí donde la palabra emprendimiento cobra una gran fuerza ya que un emprendedor lo que busca es satisfacer una necesidad con esto podemos decir que desde la parte educativa a nivel superior es decir las (universidades) desde allí se deben seguir generando habilidades y competencias asociadas a la creatividad de los estudiante con el fin de formar personas con la suficiente capacidad para generar ideas y soluciones a diferentes problemáticas según lo analizado por Timmons y Spinelli (2007) consideran que los emprendedores están cambiando el mundo ya que la mayoría crean trabajo a partir de la innovación reconociendo oportunidades que muchos empresarios pasan por alto, son más arriesgados, lo que inmediatamente hace un cambio en la economía y ven estos cambios como una oportunidad de mejorar su economía a esto llegamos con la forma de ver el emprendimiento desde diferentes puntos de vista ya que un empresario común vería esto como un problema que hay que buscarle una pronta solución, a diferencia de estos jóvenes que apenas emprenden, es solo una corrección que puede mejorar y no una limitante. (Durán, Parra, & Márceles, 2015)

Pero no solo los jóvenes que son impulsados desde una etapa temprana pueden emprender también es cuestión de actitud vemos algunos jóvenes quienes no han contado con una “guía o persona que los oriente” pero en el momento que entran o ingresan a una institución sea de nivel superior o no les brinda una oportunidad de buscar o desarrollar lo que le gusta fomentando así el espíritu empresarial y es allí donde se ve reflejada la motivación y la capacidad del individuo en el momento de identificar una oportunidad y luchar por ella para si lograr crear un nuevo producto o valor agregado o teniendo un éxito económico cubriendo una necesidad.

Esta actitud no solo impulsa a la creación o a la innovación, sino que también es sumamente importante para la competitividad, ya que las nuevas ideas impulsan no solo económicamente si no territorialmente lo que al aumentar la competencia presiona para que se innove

Se ha afirmado que los altos índices de desempleo han estimulado la creación de diferentes actividades empresariales, ya que al no tener un empleo fijo se busca una forma de aumentar los ingresos, llevando a las personas con espíritu emprendedor a investigar o indagar sobre necesidades o soluciones prácticas para el desarrollo de una tarea

Según McClellan, 1961 citado por Liñán Alcalde & Rodríguez Cohard (2019 pág. 5)” Es por eso por lo que muchos autores buscan profundizar sobre el por qué la decisión de ser empresario y que rasgos de la personalidad se asocian con la actividad empresarial según (McClelland, 1961) también han analizado ciertas características como los son la edad el género en fin, pero al fin de cuentas solo valdrá la percepción con la que se vea y tome una decisión el individuo para evaluar sus alternativas disponibles es decir tener una intención empresarial ya que consta de buscar o tomar como una oportunidad las debilidades que se perciba del entorno y la eficiencia y el conocimiento empresarial que se tenga para buscar una pronta solución” (Liñán Alcalde & Rodríguez Cohard, 2019)

Pero es posible determinar el emprendimiento según Neira, et al (2012) se pueden clasificar en tres tipos factores como lo son individuales, sociales y macroeconómicos donde los individuales habla más las características de las personas edad, genero, actitudes etc buscando así analizar las capacidades del individuo cuando hablamos de las sociales hablamos de como nacen nuestra ideas emprendedoras como es que las encontramos o en que nos enfocamos y por ultimo cuando hablamos del aspecto macroeconómico hablamos de cómo funciona por la parte financiera

Pero esto no define todo ya que hay variedad de aspectos que influyen en la importancia del emprendimiento hablemos de las un verdades y de cómo estas son un factor clave para el desarrollo del espíritu empresarial como ya lo había escrito antes las instituciones de nivel superior hacen acompañamiento en el fortalecimiento de estas lo que promueve que el estudiante se sienta motivado y con ganas de emprender lo que quiera ya que cuenta con una base sólida que es la supervisión y acompañamiento en el trascurso de su idea es una parte fundamental para el crecimiento de emprendedores así lo señala , Laspita et al. (2007) y dice que es así como se debe manejar un entorno positivo y cómodo donde el estudiante se sienta a gusto y se discipline para fomentar sus metas y crecimientos personales y profesionales (Soria Barreto, Zuniga Jara, & Ruiz Campo , 2016)

Pero que caracteriza a estos jóvenes a emprender según La necesidad de logro (McClelland, 1961) “se puede definir como una característica básica de los Emprendedores” se puede decir que la necesidad de tomar responsabilidades de tomar sus propias decisiones tener su propio control y por tal motivo se hacen cargo de sus propias responsabilidades tomando así todo el éxito si este se logra

Otra característica que define a los emprendedores, es la forma de búsqueda para retroalimentar los conocimientos y así modificar o fortalecer los objetivos siempre enfocados en el éxito. Debido a que el conocimiento es la base del futuro por este motivo es que una de las características más relevantes, es la de fijar metas que sean retadoras pero realistas o alcanzables para ir paso a paso, pero con pasos sólidos

Una de las características que se puede analizar en universitarios, es que no son fan de las rutinas, siempre buscan cosas diferentes que sean un reto para cumplir, que los esfuerzos influyan en los resultados y no entrar en zona de confort.

Por este motivo cuando se busca alcanzar las metas o propósitos se hacen alianzas con personas profesionales o expertas en ciertas áreas, Sean amigos o conocidos, ya que se mantendrá al margen lo laboral como personal.

Es importante tener siempre personas experimentadas para la realización o cumplimiento de una tarea u objetivo.

Otra característica importante que tiene el emprendedor, es que no siempre el que emprende es el que innova o crea, por eso es muy importante distinguir entre emprendedor e inventor debido a que, aunque el inventor lleve un espíritu emprendedor es más arriesgado ya que una vez inicie a crear una idea de un producto o servicio para prestar está dispuesto a enfrentar la ambigüedad y la incertidumbre y siempre se mantendrá al margen de lo que quiere lograr a diferencia del emprendedor se interesa desde su organización de un nuevo negocio y se compromete a su supervivencia lo que marca la diferencia va en que el inventor se enfrasca en su creación y no siempre acepta modificaciones en su trabajo mientras que el emprendedor siempre buscar la forma de mejorarlo para ser exitoso. (Krauss, 2011)

PERFILES EMPRENDEDORES.

Existen diferentes perfiles de emprendedores. El emprendedor siempre buscare mejorar su emprendimiento por lo cual está abierto a constantes cambios, es por esta razón que al igual que los seres humanos las empresas junto con los emprendedores se clasifican en 5 etapas según (Gem 2017 pág. 9) “El emprendimiento, El emprendedor potencial, El emprendedor naciente, Nuevo empresario, y El empresario establecido” (Sotomayor O, Vásquez M., Ávila, & Sierra, 2017)

El emprendimiento es cuando el individuo con unas característica, habilidades y conocimientos, busca crear cualquier intento por poner en marcha su propia empresa o empezar a trabajar independientemente desde sus inicios.

El emprendedor potencial es cuando las personas buscan o aprovechan, a través de su percepción oportunidades, y está decidida a desarrollar planes para la creación de una futura actividad o empresa.

El emprendedor naciente es cuando el emprendedor pone en marcha su plan de negocio o su idea, pero no han formalizado su empresa ni han contratado personal por un periodo de 3 meses.

Nuevo empresario es aquel individuo que ya tiene en marcha su negocio y tiene empleados o está pagando remuneraciones por más de 3 meses, pero no superior a 2 años.

Empresario establecido es cuando el empresario tiene su empresa no solo legalmente constituida, si no que ha venido trabajando con empleados por más de 2 años y su empresa está en una etapa de equilibrio y sostenibilidad.

Para concluir en este trabajo se analizó las herramientas, características, habilidades y etapas que un joven universitario tienen para el desarrollo de un emprendimiento ya sea en una entidad de nivel superior o no el emprendedor Nace, pero nadie afirma que con el tiempo no se pueda hacer las decisiones que tomemos al final de cuenta serán lo que nos definen y somos quienes con esfuerzo forjamos nuestro destino

METODOLOGIA

Para la realización de esta investigación se aplicó el método cualitativo junto con el estudio de caso la investigación cualitativa. Es una herramienta que recoge toda la información necesaria y suficiente para alcanzar los objetivos o solucionar un problema en este caso se empleó una entrevista con las siguientes preguntas.

ESTUDIO DE CASO

Según Chetty citado por Martínez Carazo(2006 pág. 167) “El método de estudio de caso es una herramienta de investigación y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado, en el método de estudio de caso los datos pueden ser obtenidos desde una variedad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas; esto es, documentos, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos (Chetty, 1996)”

Para ello se escogió la metodología cualitativa que consiste en teorías ya existentes “a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio” (Martínez Carazo, 2006, págs. 165-193)

El estudio de caso es una herramienta, que se caracteriza y hace referencia a que toma, mide registra e investiga la recolección de información de un tema específico. El estudio de caso por lo general destaca entre los diseños de tipo cualitativo dado que es muy utilizado en algunas disciplinas de la administración.

Para algunos autores que aparecen en este artículo el estudio de caso es un concepto que abarca numerosos temas de investigación, y métodos de investigación que se caracterizan por la indagación entorno a un ejemplo debido a que está estrechamente vinculado con la teoría desde el punto de vista de otros autores. El estudio de caso es debe considerarse una guía para la toma de decisiones

Algunas características básicas de los estudios de caso son la realización y contextualización del objetivo de estudio otra es que llegan hacer estudios holísticos es decir donde el investigador observa la realidad con una visión más profunda buscando reflejar la complejidad del estudio otra sería su forma de ver las cosas su enfoque no es hipotético si no que busca sacar conclusiones e informar de ellas y muchas más.

Se elige el método de estudio de caso, por autores como (Cebreiro López y Fernández Morante) afirmaban que este estudio de caso se presenta cuando un objetivo no es lo suficientemente claro y más bien confuso.

Es cuando es algo complejo o controvertido difícil de especificar también se puede decir que elegimos este estudio de caso cuando nos surgen preguntas de tipo “como” o “por qué” y queremos tener una base más sólida. También se comentaba que elegimos estudio de caso cuando tenemos una o más razones de apoyo como en este caso que elegí dos. que son de carácter crítico y extremo, donde el crítico se enfoca más en los cambios que pueda tener el objetivo de estudio es decir que se pueda modificar o cambiar y mejorar a medida que se obtiene más información y de carácter extremo cuando hablamos de una situación que se presenta y tiene un carácter específico, es decir cuando tiene un interés muy relevante y especial en sí mismo de igual manera ambos nos explica que si se tiene un objetivo que se quiere cumplir sobre un tema específico la mejor forma es la indagación y recolección de información contundente que pueda mejorar nuestra investigación, dándole solución a cierta problemática que se tiene con un enfoque analítico de otros casos

En la parte educativa el estudio de caso plantea tanto ventajas como limitaciones, pero trae consigo muchas posibilidades en la investigación como lo son la de descubrir hechos o procesos que con otras herramientas utilizadas se pasarían por alto. También ayuda a encontrar significados profundos o desconocidos, lo que impulsa la toma de

decisiones en algunas problemáticas educativas que surgen, ayuda a entender los procesos tanto externos como internos, descubrir problemáticas o contradicciones ayudando a buscar un mejor enfoque para reflexionar otros métodos de práctica y sobre las practicas, puede emplear diferentes técnicas de recolección y análisis de datos ya sean cualitativos o cuantitativos con el fin de solucionar una problemática, también es considerado un método muy adecuado ya sea para investigaciones individuales o de pequeña escala. (Álvarez Álvarez & San Fabián Maroto, 2012)

RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la investigación y recolección de información, se indago en portales web, como la Red de emprendimiento y las páginas de emprendimiento de dichas universidades. Se les aplicó una entrevista vía telefónica donde participaron cuatro diferentes universidades, como (Unisangil, Universidad Santo Tomás, Universidad Industrial De Santander y la Universidad Autónoma De Bucaramanga).

GENERALIDADES

Las unidades de emprendimiento de las diferentes universidades, buscan el desarrollo de ideas emprendedoras e innovadoras de jóvenes estudiantes fortaleciendo en ellos el espíritu emprendedor y su mentalidad de jefe creador de oportunidades laborales.

Como método de recolección de información cualitativa, se crearon unas preguntas conforme al proceso y desarrollo de esta opción de grado en emprendimiento, para ello siguió una guía de entrevista elaborada con anterioridad, que se muestra más abajo donde participaron estas 4 universidades.

De la información recolectada se analizó, el rol que tienen las unidades de emprendimiento para el cumplimiento del objetivo en esta opción de grado. En cualquier proyecto de emprendimiento, se tiene como labor investigar, orientar y apoyar un esquema de autogestión donde no solo se apoya el espíritu y la creatividad emprendedora, sino que también se formula un modelo de negocio estructurado.

RESULTADOS:

En algunas universidades hay la posibilidad de ser un guía un tutor o codirector de los proyectos de grado de los estudiantes de pregrado y por supuesto darles seguimiento a los progresos de estos proyectos.

Los beneficios que brindan las unidades de emprendimiento para esta opción de grado son la de fomento, formación y fortalecimiento a través de las asesorías que se les brindan a estudiantes en sus proyectos.

Para que estos estudiantes puedan emprender su idea solo necesitan en la gran mayoría de universidades inscribirse y participar en otras aplicar a las convocatorias y salir favorecidos con sus ideas, en otras está el empezar cuando se toma la materia de núcleo integrador y en general cuando el estudiante tenga este espíritu emprendedor innato.

Las universidades perfilan al estudiante. Muchas dependiendo de la facultad, pero la gran mayoría busca que tengan un espíritu emprendedor, ideas de negocios, responsabilidad y cumplimiento de las fechas de capacitación, responsabilidad académica y dinamismos creativos e innovadores.

El estado mínimo de avance que se considera para recibir una idea de negocio, casi siempre es, que se tenga la idea clara y su alcance, para algunas entidades dependerá del programa del estudiante y otras contar con una fase de monetización y validación, pero generalmente desde sus inicios, para que estas ideas de negocio se logren la

unidad de emprendimiento brindan beneficios como lo son Talleres, capacitación, conferencias, certificación, alianzas, apoyo, visibilidad y respaldo. Según su proceso y resultados.

Para que estos procesos se puedan llevar a cabo los estudiantes deben Entregar formato como propuesta de trabajo de grado a la Coordinación de Emprendimiento, para su respectivo visto bueno y presentación ante el Comité de Trabajos de Grado para su aprobación y asignación de director. Para otras universidades Informar en el programa académico y notificar su estado apto para iniciar el proceso de evaluación de pertinencia y resultados de la evaluación del modelo de negocio.

Las responsabilidades que el estudiante adquiere con esta opción de grado en algunos casos dependerán del programa y en otros será la de entregables con el desarrollo de sus proyectos, Definir y cumplir con el alcance, Identificar y cumplir con los objetivos del proyecto, Documentar el proyecto de acuerdo a los lineamientos definidos por las escuelas.

Para las universidades las evidencias que se deben presentar para ser válido este trabajo de grado en emprendimiento, dependen de su proceso, en unas se deben entregar facturas, pagos a la Dian, registro cámara de comercio, otras Pitch de cierre, proyecto aprobado. Otras, Dependen de que opción allá escogido en la modalidad de Autogestión Empresarial. Y en otras Inicialmente el libro, dependiendo de los objetivos que se definan junto con el director del proyecto, tal como lo muestra la tabla.

Se aclara los entregables que se deben quedar, como mínimo debe presentar estudio del entorno, mercado, competencias, concepto del negocio, componente diferenciador y de organización.

Para el desarrollo de estas ideas de negocio la mitad de las universidades aprueban que se presenten individualmente y las otras según el proyecto.

Lo que nos confirma que esta modalidad de opción de grado no solo ya está en funcionamiento en otras universidades si no que cuentan con todo su respaldo.

RESULTADOS RELEVANTES DE LAS UNIVERSIDADES:

PERFILES DE EMPRENDEDORES SEGÚN LAS UNIVERSIDADES

Universidad Santo Tomas	Según lo difiera cada facultad, en algunas tener espíritu emprendedor y haber cursado todas las materias
Universidad Autónoma De Bucaramanga	Tener espíritu emprendedor, ideas de negocios, responsabilidad y cumplimiento de las fechas de capacitación, responsabilidad académica y dinamismos creativos e innovadores.
Unisangil	Estudiantes con pensamiento claro de constitución y formalización de empresa, con espíritu emprendedor y disposición.
Universidad Industrial De Santander	Estudiantes de pregrado presencial con una idea de negocio, con iniciativas de emprendimiento.

EVIDENCIAS PARA LA VALIDACION DE ESTA MODALIDAD EN LAS UNIVERSIDADES

Universidad Santo Tomas	Facturas, pagos a la Dian, registro cámara de comercio
Universidad Autónoma De Bucaramanga	Solo sustentara en un Pitch de cierre todo su trabajo y se decide si su proyecto es aprobado.
Unisangil	Existen 3 tipos de opciones en una solo basta con el registro y la entrega de su proyecto en un informe, en la otras su plan de negocios y su inscripción en la unidad y su informe por último la opción tres, el estudiante que ya tiene empresa debe presentar documentos como cámara de comercio, Dian, estudio de mercado, Rut.
Universidad Industrial De Santander	Inicialmente un libro, dependiendo de los objetivos que se definan junto con el director del proyecto se aclara los entregables que se deben entregar, como mínimo debe presentar estudio del entorno, mercado, competencias, concepto del negocio, componente diferenciador y organización.

PROPUESTA MODALIDAD DE OPCIÓN DE GRADO EN EMPRENDIMIENTO

De acuerdo con los resultados obtenidos en las entrevistas y el análisis de la situación de la Unidad de Emprendimiento de la U.P.B se propone estructurar la modalidad de opción de grado en emprendimiento. Donde estudiantes de últimos semestres, tengan esta opción de práctica empresarial en emprendimiento si así lo desean y Si la opción de grado es elegida por el estudiante deberá cumplir los siguientes requisitos.

REQUISITOS PARA ESTA OPCIÓN:

- Haber cursado y aprobado todas las materias de la carrera.
- Matricular oportunamente esta opción de grado y hacer su pago en el tiempo oportuno.
- Llenar el formulario de registro de la unidad de emprendimiento para su seguimiento.
- Tener actitud emprendedora
- Podrá realizar su proyecto ya sea grupal o individual.

CLASIFICACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO:

Para el desarrollo de la práctica una idea de negocio se clasifica en Nacimiento, crecimiento y el Desarrollo.

Nacimiento: Es cuando el estudiante o emprendedor, a partir del conocimiento de sus características y habilidades desea emplearlas para su vida y trae consigo su iniciativa, una idea o concepto breve de lo que desea emprender o formalizar.

Crecimiento: Este se da cuando el estudiante o emprendedor ya trae una idea clara de lo que desea emprender o ya está emprendiendo si ya se encuentre trabajado en ella sin formalizarla, es decir aquellos jóvenes que venden o crean productos y servicios pero no han formado un plan de negocios para el crecimiento de su proyecto o aquellos que traen una idea ya plasmada y quieren empezar a trabajarla con bases sólidas.

Desarrollo: Es cuando el emprendedor o estudiante ya trabaja formalmente con su empresa o negocio, es decir vende productos o servicios a diferentes clientes, pero necesita estructurar mejor su plan de negocios para que este crezca y alcance el éxito.

PROCEDIMIENTO DE APLICACIÓN:

Todos los procedimientos llevaran una ruta de acompañamiento, asesoría y su respectivo registro, el estudiante deberá informar a su coordinador o facultad su intención de realizar la práctica bajo la modalidad de emprendimiento, según el estado de su proyecto se iniciará su etapa de desarrollo.

Nacimiento: Se llena un formulario de registro, se crea una carpeta tanto física como virtual, se crea y se inicia un plan de negocios, y una ruta de acompañamiento y como evidencia debe comentarle al tutor y plasmar su idea en el formulario para empezar a trabajar.

Crecimiento: Se hace la inscripción con el formulario, se crea la carpeta física y virtual, pero esta vez se analiza, evalúa y estudia el plan de negocios que el estudiante está ejerciendo, de no ser así se crea según el desarrollo de su idea un plan de negocios, y se hacen las respectivas modificaciones,

Se lleva una ruta de acompañamiento con un tutor designado por la unidad y se pone en marcha para su legalización en este caso en particular el estudiante debe mostrar al tutor como está ejerciendo los costos, ventas, adquisición de bienes o materias primas para el desarrollo de su proyecto y debe hacer con el tutor una estructura financiera para verificar la viabilidad de su idea.

Desarrollo: el emprendedor debe traer sus documentos legales y presentarlos como (cámara de comercio, Dian. Rut), debe llenar el formulario de inscripción, y la creación de su carpeta virtual donde se anexará una copia de sus documentos ya existentes, se evaluará el estado del negocio y se verificará y analizará su plan de negocios, de no tener un plan de negocios se realizará uno en compañía del tutor designado, y este hará seguimiento de su proyecto, analizará y evaluará el estado de su negocio y empezarán a trabajar juntos en la estructura sólida del mismo.

Desarrollo de la práctica:

El estudiante podrá elegir si quiere ejecutar su proyecto o solo tenerlo estructurado para presentarlo (solo aplica para la 1 primera clasificación). El estudiante durante el desarrollo de su práctica deberá asistir a charlas complementarias según su proyecto, deberá tener asesoría 2 horas por semana, también deberá llevar avances de su trabajo a su tutor semanalmente, el estudiante deberá llenar un formato de planilla de sus asesorías y charlas a las que asistió, esto será importante para su calificación, el estudiante deberá asistir por mínimo a 5 charlas para las dos primeras clasificaciones y a 3 para la última clasificación, talleres o eventos que la unidad de emprendimiento realice, el tiempo de ejecución de su práctica será según el avance de su proyecto como mínimo serán 4 meses para las dos primeras opciones y para la tercera un mínimo de 3 meses, el desarrollo de su idea de negocio la podrá realizar ya sea grupal o individualmente, al momento de la entrega del trabajo se calificará grupal, pero en la sustentación de su práctica será individual.

Evaluación de práctica:

Esta se llevará a cabo una vez finalice su proceso, donde él o los estudiantes se someterán presentar su proyecto a expertos en diferentes metodologías como la financiera, administrativa, y organizacional.

Para los casos donde la idea de negocio es de **Nacimiento:** el tutor evaluará el 50% y el otro 50% será evaluado por el comité de sustentaciones para proyectos, es decir los docentes de diferentes materias que dictan estas ramas. Donde se presentara un informe con lo más relevante de su desarrollo (una investigación del mercado, competidores, estructura financiera, determinación de costos y presupuestos y estructura legal). También realizará una exposición breve del mismo y su calificación será inmediata. Solo aplica para este caso (si el estudiante no desea poner en marcha su negocio o idea, por el motivo que sea, una vez se halla estructurado todo su plan de negocio se evaluará el proyecto y desarrollo investigativo del mismo y se anexará su informe a su registro).

Para el caso de **Crecimiento**: el tutor evaluará el 60% y 40% el comité que se elija en el momento de la sustentación, allí el estudiante deberá presentar un informe con lo más relevante, (deberá realizar análisis comparativo de los avances que tenía y los que logró, la estructura financiera del antes y después, la investigación de mercado y a que público va dirigido, y el crecimiento y estructura que recibió su plan de negocios, también deberá entregar una proyección de los próximos 5 meses). Y deberá realizar una corta exposición de como con base a lo investigado y analizado ha crecido su negocio, proyecto o empresa.

Para el caso de **Desarrollo**: El representante o tutor evaluará el 70% de su trabajo ya que estuvo en el análisis y evaluación de su negocio, para su evaluación presentará (un informe comparativo de su estructura financiera y organizacional, plasmará como se ha venido desarrollando su proyecto y las correcciones que este ha tenido para su mejora, mostrará el análisis investigativo de su negocio, su viabilidad y una proyección de sus futuras propuestas o crecimientos). El estudiante debe realizar una exposición de las mejoras que ha tenido su empresa y de los crecimientos que ha logrado.

El estudiante que desee presentarse a una convocatoria de emprendimiento nacional o local se le apoyará y contará como una nota adicional para su práctica.

Para Tener En Cuenta:

- La fecha de inicio y finalización de la práctica en emprendimiento deben ser acordes al calendario semestral.
- Una vez el estudiante escoja esta opción y empiece a desarrollarla tendrá un plazo de 2 semanas para decidir continuar.
- El estudiante que inicie en esta práctica y no cumpla con los requisitos de su perfil o la abandone, será reportado y afectará su calificación final.

Conclusiones y recomendaciones.

La presente investigación, busca proponer la modalidad de opción de grado en emprendimiento para la U.P.B, para ello se indagó en diferentes páginas web relacionadas con entidades de nivel superior que tiene esta opción, se realizó una entrevista telefónica a estas unidades de emprendimiento y se verificó que esta opción es muy importante para el desarrollo emprendedor de los estudiantes, ya que motiva al estudiante a crear nuevas oportunidades laborales.

Se estructuró previamente un cuestionario para la recolección de información, y como resultados de la misma, se analizó que la mayoría de entidades de nivel superior que participaron en esta entrevista cuentan con esta modalidad.

A través de esta investigación se pudo analizar las diferentes etapas de desarrollo que tiene las ideas de negocio, los alcances, y las evidencias que se deben entregar en otras entidades de nivel superior, con la información recolectada se pudo plantear en la propuesta las etapas que esta llevaría, sus alcances y las evidencias que cada una de ellas debía realizar para su trabajo.

Se puede concluir que esta modalidad es muy importante tenerla como opción de grado, debido a que muchos jóvenes estudiantes desean crear empresa, visionan con ser creadores innovadores de oportunidades y el no contar con esta opción limita el pensamiento emprendedor que no solo ayudaría al estudiante, si no que sería una contribución al ámbito empresarial de la región.

Investigación preguntas entrevista

1. Universidad:
2. ¿Cuenta con modalidad de opción de grado en emprendiendo o creación de empresa?
3. ¿Qué rol tiene la unidad de emprendimiento en el cumplimiento objetivo de trabajo de grado?
4. ¿Qué beneficios brinda la unidad de emprendimiento a los estudiantes que escogen esta opción?
5. ¿Qué deben hacer los estudiantes que quieran emprender su idea de negocio en la unidad emprendimiento?
6. ¿Cuál es el perfil de los estudiantes que pueden realizar esta opción de grado?
7. ¿Cuál es el estado mínimo de avance que se considera de la idea de negocio para poder ser considerado como opción de grado por parte de su unidad de emprendimiento?
8. ¿Cómo se ve materializado el apoyo a los emprendedores?
9. ¿Qué procedimientos formales debe realizar el estudiante que toma esta opción de grado para poderlo hacer?
10. ¿Cuáles son las responsabilidades que el estudiante adquiere en esta modalidad de trabajo de grado?
11. ¿Cuáles son los productos, evidencias o entregables que el estudiante debe mostrar para considerar el trabajo de grado en emprendimiento como aprobado?
12. ¿El trabajo de grado es individual o se permiten equipos de trabajo y cuántos integrantes como máximo se permiten?

Referencias

- Álvarez Álvarez, C., & San Fabián Maroto, J. L. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa. *Gazeta de Antropología*, Artículo 14.
- Durán, S., Parra, M., & Márceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 201-2015.
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios:. *Dialnet- Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios:*, 28-40.
- Liñán Alcalde, F., & Rodríguez Cohard, J. C. (01 de 05 de 2019). *Departamento de Economía Aplicada*. Obtenido de Departamrnte de Economía Aplicada: https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/61534/Actitudes_empresariales_de_los_estudiantes.pdf?sequence=1
- Martínez Carazo, P. C. (29 de 04 de 2006). El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica . *Pensamiento y Gestión*, 20, 165-193. Obtenido de El método de estudio de caso: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3576/2301>
- Soria Barreto, K., Zuniga Jara, S., & Ruiz Campo , S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Scielo vol.9 no.1 La Serena*, Univ. vol.9 no.1.
- Sotomayor O, Z., Vásquez M., L. G., Ávila, K., & Sierra, H. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Colombia*. Barranquilla: Univeridad del Norte.
- Universidad Pontificia Bolivariana*. (01 de 04 de 2019). Obtenido de UPB: <https://www.upb.edu.co/es/identidad-principios-historia/mision-vision-valores>
- Universidad Pontificia Bolivariana*. (01 de 04 de 2019). Obtenido de Historia UPB: <http://www.upbbga.edu.co/nuestraupb/historia.html>
- upbbga. (01 de 04 de 2019). Obtenido de upbbga.edu.co: <http://www.upbbga.edu.co/nuestraupb/historia.html>