

**INFLUENCIA DE LAS POLÍTICAS INTERNACIONALES DE CHINA EN LA
RELACIÓN BILATERAL SINO-COLOMBIANA**

YEIDY NATALIA LÓPEZ GONZALEZ

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
MEDELLÍN
2018**

**INFLUENCIA DE LAS POLÍTICAS INTERNACIONALES DE CHINA EN LA
RELACIÓN BILATERAL SINO-COLOMBIANA**

YEIDY NATALIA LÓPEZ GONZALEZ

Trabajo de grado para optar al título de Negociadora Internacional

Asesor

LADY GAVIRIA OCHOA

MSc. En Desarrollo

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ECONOMIA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MEDELLIN

2018

Medellín, 30 de mayo de 2019

“Declaro que esta tesis (o trabajo de grado) no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad”.

Yeidy Natalia López González

Contenido

Resumen	7
Presentación	8
CAPITULO 1	10
1.Descripción Del Problema	10
2. Pregunta	16
2.1 Objetivos General.....	16
2.2 Objetivos Especificos	16
3. Justificación.....	16
4. Estado Del Arte	17
5. Marco Teorico	27
6. Diseño Metodológico.....	31
CAPITULO 2	38
a) Dinastías e Imperios	38
b) Influencia europea.....	49
c) Partido	56
Hallazgos	60
CAPITULO 3	65
a) Mundo.....	65
b) Latinoamérica y el Caribe - LAC.....	75
Hallazgos	79
CAPITULO 4	81
a) Relación Política Sino-colombiana	81
c) Relación Económica Sino-colombiana	85
d) Relación Cultural Sino-colombiana.....	91
Hallazgos	94
CAPITULO 5	96
Referencias	100

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Balanza comercial	14
Ilustración 2. Línea del tiempo Dinastías	40
Ilustración 3. Confucio.	41
Ilustración 4. Qin Shi Huangdi.....	42
Ilustración 5. Soldados Terracota	43
Ilustración 6. Antigua Ruta de la Seda	46
Ilustración 7. Emperador Hongwu.....	48
Ilustración 8. Templo del cielo.....	49
Ilustración 9. Guerra del Opio	52
Ilustración 10. Rutas Belt and Road Initiative.....	67
Ilustración 11. Origen Importaciones Colombianas	86
Ilustración 12. Importaciones Colombianas de China	87
Ilustración 13. Destino de las exportaciones Colombianas	88
Ilustración 14. Exportaciones de Colombia hacia China.....	88
Ilustración 15. Balanza comercial	89
Ilustración 16. Exhibición Guerreros de Terracota de Xi'an.....	92
Ilustración 17. Institutos Confucio Colombia.	93

Lista de tablas

Tabla 1. Estado del Arte	18
Tabla 2. Primer objetivo específico	33
Tabla 3. Segundo objetivo específico	34
Tabla 4. Tercer Objetivo específico	36

Resumen

El tema principal del presente trabajo es la política exterior de la República Popular de China, especialmente el proyecto *Belt Road Initiative (BRI)*, y su influencia en la relación bilateral Sino-Colombiana. El objetivo general de este trabajo es describir como influencia la política exterior China las relaciones bilaterales, económica, política y cultural Sino-colombianas. Los objetivos específicos son: relacionar los hitos históricos que han formado la visión China contemporánea, describir como el BRI moldea sus relaciones con el mundo, y, caracterizar la relación bilateral Sino-colombiana. La metodología de esta investigación tiene un enfoque cualitativo con alcance descriptivo, basado en un proceso deductivo y se tienen en cuenta los tipos inferencias según Krippendorff. Los resultados demuestran que la relación Sino-Colombiana esta mediada desde China, el Partido Comunista de China es quien configura y estructura el desarrollo de la relación, por eso Colombia debe adaptarse a las necesidades chinas y promover acciones que le permitan incluirse en sus proyectos de conectividad.

Palabras clave: *Belt and Road Initiative*, Institucionalidad, Política Exterior China, Relaciones Bilaterales.

Presentación

Este trabajo de grado se centra en entender como la política exterior de la República Popular de China, desde el *Belt and Road Initiative (BRI)*, ha influenciado la relación bilateral contemporánea con Colombia en aspectos políticos, económicos y culturales. China en los últimos años, ha presentado al mundo su visión de desarrollo a través del proyecto BRI, de esta manera ha demostrado sus intenciones de tomar posición en el escenario internacional. Esta visión ha moldeado la forma en que China se relaciona con el mundo, al promover su modelo de desarrollo enfocado en la cooperación y el beneficio mutuo, China pretende conectarse con el mundo mediante la apertura y la integración. Por ello, los propósitos de China de alcanzar su visión contemporánea influyen su relación bilateral con Colombia.

El objetivo de este trabajo es entender la manera en que la política exterior China genera influencia sobre la relación bilateral Sino-colombiana, por eso, es necesario entender como China está configurada desde el interior, es decir, desde su historia. Para ello, primero es necesario entender la manera en que China mediante su política exterior incorpora aspectos relevantes de su historia y planea recuperar parte de su tradición, en otras palabras, existen hitos en la historia de China que permiten comprender como se ha formado su visión contemporánea. Luego de entender lo anterior, es pertinente analizar la forma que esa visión China que se ha formado a lo largo de la historia China, teniendo al BRI como herramienta, moldea y define las relaciones internacionales de China. Y, por último, al comprender como se venido desarrollando la relación bilateral Sino-colombiana, y analizar cada hallazgo, se puede encontrar respuesta al objetivo central del trabajo.

La metodología de esta investigación tiene un enfoque cualitativo, basado en un proceso deductivo, ya que va de lo general a lo específico, su alcance es descriptivo. Además, el análisis de los objetivos se basó en Krippendorff (2004), con instrumentos de análisis de información como procesos institucionales, patrones y

tendencias. Se tuvo en cuenta para el marco teórico, la teórica sobre la institucionalidad de Huntington y la de relaciones internacionales de Palmer y Morgan.

Los resultados demuestran que la relación Sino-Colombiana está influenciada por China, el Partido Comunista es quien configura y estructura la manera en que la relación se va a desarrollar, es decir, como la relación con Colombia le permite a China alcanzar su visión contemporánea. Por eso Colombia debe adaptarse a las necesidades chinas, mejorar su relación bilateral con China en todos los aspectos y promover acciones que le permitan ser parte de los proyectos de conectividad de China.

CAPITULO 1

INTRODUCCIÓN

China en los últimos años se ha presentado como una economía emergente, con una nueva visión y objetivos de desarrollo, de esta manera ha logrado convertirse en un actor importante en la dinámica global. Debido a ello, Colombia necesita reconocer su papel dentro del actuar del gobierno Chino, además de las oportunidades y desventajas a las que se enfrenta en su relación con este país asiático. Reconocer las influencias que las políticas internacionales de China tienen sobre la relación bilateral entre ambos países. Este capítulo pretende presentar las pautas generales en las que se sustenta el presente trabajo de grado, permitiendo de esta manera aclarar la delimitación del problema, el desarrollo de la pregunta de investigación y los objetivos, las fuentes de referencia, las teorías en las que se fundamenta el trabajo y la metodología en la que se pretende analizar cada capítulo.

De esta manera el capítulo se divide en seis partes, 1) la descripción del problema de investigación, 2) la pregunta de investigación y los objetivos, 3) la justificación del trabajo, 4) el estado del arte, 5) el marco teórico, y, 6) el diseño metodológico.

1.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las relaciones diplomáticas informales entre China y Colombia empezaron en 1940 cuando el Embajador Chino en Cuba viajó a Bogotá, luego, en 1947 Colombia y China presentaron cartas credenciales, y, en 1968, ambos países acordaron en la ONU trabajar juntos para crear intercambio comercial (Barbosa, 2011). Cuando la Asociación de amistad Colombo-China empezó en 1977 con el intercambio artístico, cultural y de información científica, los lazos de amistad y cooperación ayudaron en el progreso de la relación bilateral (Asociación de amistad Colombo China, s.f.).

Estos acercamientos fueron significativos, pero en 1980 Colombia aceptó a Beijing como el gobierno legal legítimo de China y a Taiwán como parte de su territorio, desde ese momento se estableció una relación diplomática formal entre ambos países (Barbosa, 2011). Más tarde, Colombia y China continuaron intercambiando visitas en las cuales ambos países lograron colaboración en diferentes áreas como la económica, la educación, cultura y otros.

La primera visita oficial fue en 1981 cuando el Presidente Belisario Betancur invitó al Primer Ministro de la República Popular de China Zhao Ziyang. El Presidente Ernesto Samper fue el primer jefe colombiano en visitar China en el año 1996 y luego el Presidente Andrés Pastrana en 1999. En 2005, el Presidente Álvaro Uribe hizo una visita oficial al país asiático para celebrar el 25° aniversario de las relaciones diplomáticas. De la misma manera el Presidente del gobierno chino realizó visitas a Colombia en el 2008, 2009 y el 2010 como la presencia del Vicepresidente Xi Jinping, el Vicepresidente de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino Abdul'ahat Abdulrixit, el Ministro de Justicia Wu Aiyong y el Consejero de Estado y Ministro de Defensa Liang Guanglie. (Ministerio de Relaciones Exteriores , 2010)

Los encuentros mencionados anteriormente han llevado al fortalecimiento de la relación y el logro de diferentes alianzas. En 2012, durante la visita de Li Changchun, miembro del Comité Permanente del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista Chino, se firmaron varios instrumentos de cooperación y cultura¹. En el mismo año, el Presidente Juan Manuel Santos realizó una visita de Estado a la República Popular de China -RPC con el fin de fortalecer las relaciones bilaterales y dinamizar los mecanismos de cooperación existentes. Durante esta

¹ Entre los cuales se encuentran: El Convenio de Prevención del Hurto, Excavación Clandestina e Importación y Exportación Ilícitas de Bienes culturales; Memorando de Entendimiento para la realización del Estudio Conjunto sobre la factibilidad de un tratado de Libre Comercio; Memorando de Entendimiento sobre cooperación agrícola; Memorando de Cooperación entre el Ministerios de Agricultura y desarrollo rural de la República de Colombia y la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena De China; Memorando para la promoción de la cooperación en el sector de Minas y Energía (Cancillería, S.f).

visita se suscribieron diferentes instrumentos de cooperación en materia agrícola, acuerdos de cooperación energética y minera, y un memorando de entendimiento que establece un grupo de estudio para analizar la viabilidad de un acuerdo de libre comercio entre Colombia y China. (Cancillería, S.f)

En 2013, un Memorando de Entendimiento fue firmado durante la visita del Viceministro de la Administración General de Inspección y Supervisión de la Calidad y Cuarentena de la República Popular de China, Memorando que levanta la restricción por fiebre aftosa para la exportación de carne bovina a China. Además de ello, se firmó un Protocolo Sanitario que establece los requisitos que debe cumplir la carne bovina que será exportada a ese país. (Cancillería, S.f)

En los años siguientes, el Presidente Juan Manuel Santos sostuvo una reunión con el presidente del Comité Permanente de la Asamblea Nacional China, Zhang Deijiang. Durante la reunión se discutieron diferentes asuntos para el fortalecimiento de las relaciones entre los dos países en áreas como comercio e inversión, educación, transporte, y tecnologías de la información y las comunicaciones. Uno de los encuentros de más alto nivel se dio en 2015, cuando el Primer Ministro de China Li Keqiang y el Presidente de Colombia Juan Manuel Santos se reúnen con el propósito de promover la diversificación de la relación bilateral y se suscriben 12 instrumentos. (Cancillería, S.f)

Durante las reuniones que se han establecido entre ambos países, se han firmado diferentes acuerdos de cooperación en diferentes áreas. Económicamente hablando, el gobierno Chino ha donado a Colombia, instrumentos musicales, computadores, equipos de rayos x, maquinaria agrícola, equipos médicos y medicina tradicional, entre otra. Asimismo, China ha otorgado a Colombia ayuda humanitaria para los damnificados por las inundaciones, ha apoyado programas del gobierno nacional para la eliminación de minas antipersonal y apoyó la participación de Colombia en Expo Shanghai en el año 2010. La cooperación científica, tecnológica y en educación ha permitido el intercambio de experiencias y acuerdos entre ambos países. En el aspecto cultural tanto China como Colombia se han

enfocado en intercambios artísticos. (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, 2010)

Las interacciones diplomáticas entre China y Colombia han sobrepasado las diferencias ideológicas para crear intereses políticos y comerciales que puedan impulsar la cooperación. A pesar de que China ha desarrollado una relación histórica con Colombia, la RPC reconoce la influencia de Estados Unidos en la economía latinoamericana. China ha sido cuidadosa con los países que tienen una relación cercana con los Estados Unidos, como Colombia (Ellis, 2012).

Las múltiples visitas han sido significativas y ambos países han progresado en materia de cooperación, pero la relación aún necesita fortalecerse. Los encuentros diplomáticos requieren profundizar en la relación de cooperación bilateral y poner en práctica las promesas de fortalecimiento de la relación entre ambos países.

La relación bilateral que Colombia tiene con China ha estado limitada por diferentes aspectos tanto políticos como económicos entre los cuales se encuentra la falta de conocimiento en el ámbito diplomático y del idioma, lo cual lo dificulta la mejora de la relación diplomática. Realmente, solo uno de los embajadores de Colombia en China ha dominado el idioma chino y dos de los embajadores del periodo 2002-2010 no tenían una carrera diplomática (Páez, 2014).

Luego de la apertura económica de Colombia y gracias al previo establecimiento de las relaciones diplomáticas, el intercambio comercial entre ambos países dio paso al inicio de la relación económica entre China y Colombia, desde entonces la participación de Colombia en la RPC ha incrementado significativamente, y viceversa.

Sin embargo, los obstáculos en la relación diplomática también afectan los intereses económicos.

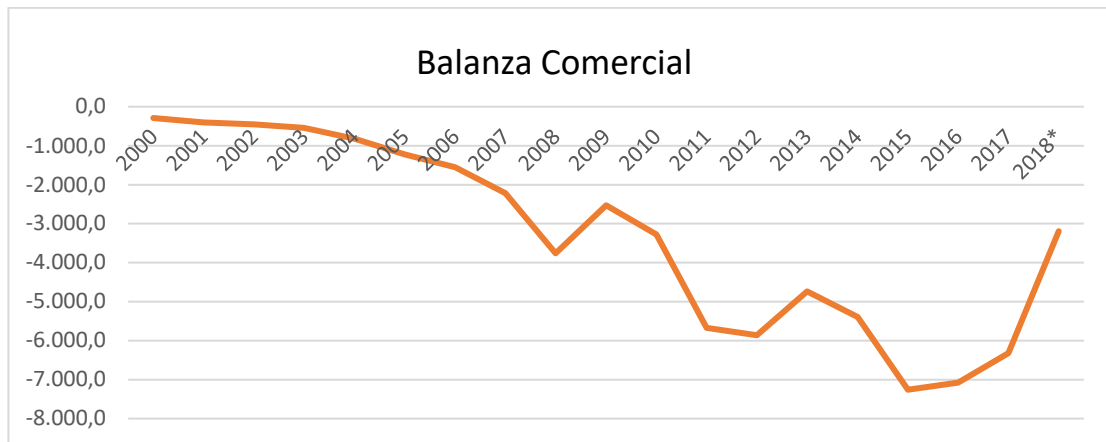


Ilustración 1. Balanza comercial

Fuente: DANE. (14 de Agosto de 2018). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado el 25 de Septiembre de 2018, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>

El déficit en la balanza comercial mostrado en la Ilustración 1, representa como la relación entre ambos países, no es necesariamente favorable, mientras China exporta a Colombia numerosos productos con alto valor agregado, China importa de Colombia productos tradicionales, en menor cuantía.

Según el DANE-DIAN (2018), las exportaciones colombianas hacia China para el año 2016 se dieron por el valor de 1,1 billones de dólares FOB, y para el año 2017 fue de 1,9 billones de dólares FOB. Mientras que las importaciones colombianas provenientes de China para el año 2016 se dieron por el valor de 8,2 billones de dólares FOB, y para el año 2017 fue de 8,3 billones de dólares FOB.

Debido a ello, Colombia necesita mejorar el intercambio comercial con China, especialmente el sector de exportaciones, el cual debería ser fomentado para afrontar la potencialidad del mercado chino. Colombia debería reforzar sus industrias de valor agregado, con el fin de competir con los productos chinos en determinadas ciudades objetivo y mejorar sus exportaciones hacia el mercado asiático. De ese modo Colombia podría aprovechar la relación a su favor, abriendo

su mercado y mejorando su capacidad. Además de eso, es necesario reconocer las áreas débiles del mercado nacional que podrían verse afectadas por la presencia de los productos chinos.

La posibilidad de un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y China representa más riesgos que beneficios. Una de las ventajas es la diversificación del mercado colombiano y la extensión de este hacia un país con poder económico. Pero el déficit en la balanza comercial que Colombia tiene con China hace que un TLC con China sea cuestionable. Del mismo modo que países como Perú y Costa Rica, Colombia se ha visto afectada en el sector textil, lo que significa que un TLC podría empeorar la situación. Adicionalmente, Colombia no ha alcanzado altos niveles de competitividad para confrontar los altos niveles de producción de China. Con el fin de lograr un TLC con China, Colombia debe mejorar sus problemas estructurales y de competitividad. (Mateus & Rojas, 2015)

El documento publicado por el gobierno Chino en noviembre del año 2016 sobre la política de China hacia América Latina y el Caribe, contiene un programa de cooperación que se resume en la siguiente ecuación: 1 + 3 + 6. El número 1 representa el Plan de Cooperación China-América Latina y el Caribe (2015-2019). El 3 alude a los aspectos en que se centra la cooperación: comercio, inversión y financiera. Y el número 6 establece los sectores claves: energía y recursos, obras de infraestructura, agricultura, manufactura, innovación científica y técnica, y tecnologías de la información. (FMPRC, 2016)

La visión de China en Latinoamérica representa una oportunidad para el crecimiento y desarrollo de la economía colombiana, al mejorar las relaciones con China le permite a Colombia ganar experiencia en el escenario mundial y esto le permitiría avanzar en su estrategia de inserción en el Asia Pacífico.

2. PREGUNTA

¿Cómo la política exterior de la República Popular de China ha influenciado la relación bilateral contemporánea² con Colombia en aspectos políticos, económicos y culturales?

2.1 OBJETIVOS GENERAL

Describir la influencia de la política exterior y el proyecto *Belt Road Initiative* de la República Popular de China sobre la relación bilateral política, económica y cultural con Colombia.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Relacionar los hitos históricos de China con la visión política y económica contemporánea del gobierno chino de Xi Jinping.
2. Describir la influencia de la política exterior de China a partir del *Belt Road Initiative* sobre sus relaciones bilaterales en el ámbito global.
3. Caracterizar factores políticos, económicos y culturales de la relación Sino-colombiana contemporánea.

3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación permite comprender la manera en que la visión China, a través de su política internacional de cooperación mutua, ha influenciado sus relaciones internacionales con el mundo. Esta investigación es un acercamiento a la manera en que Colombia se ve envuelta en las dinámicas chinas, y como Colombia podría aprovechar a su favor las oportunidades que ofrece.

² CONTEMPORANEA (RAE): Def. Pertenciente o relativo al tiempo o época en que se vive.

De esta manera, los beneficiados de esta investigación son los interesados en comprender las intenciones de la política exterior china, y específicamente la influencia de estas en la relación Sino-Colombiana. Los aspectos económicos de este trabajo sirven a aquellos agentes económicos que deseen conocer acerca del país asiático, la manera de acercarse económicamente y sus posibilidades de tener ventaja frente a esta. Así mismo los aspectos políticos, permiten que los agentes políticos interesados en el tema puedan abordar la relación Sino- Colombiana como una relación unilateral de parte de China, y puedan promover estrategias que estén alineadas con las dinámicas Chinas.

Adicionalmente, este trabajo servirá de guía para la elaboración de futuros análisis de las relaciones bilaterales de China con el mundo, particularmente con Latinoamérica. De este modo el trabajo contribuirá a la concepción general de incluir en los análisis, la manera en que la visión China condiciona el desarrollo de sus relaciones internacionales. Los resultados de esta investigación pueden convertirse en insumo para el curso Regionalización Asia Pacífico perteneciente a la Facultad de Negocios Internacionales.

Por último, este trabajo de grado es elaborado como requisito para aspirar al título de Negociadora Internacional de la Universidad Pontificia Bolivariana.

4. ESTADO DEL ARTE

La base de teórica de esta investigación está conformada por una serie de investigaciones que abordan los ámbitos necesarios para soportar el problema propuesto (ver Tabla 1 Estado del arte). Primero se tienen en cuenta los textos históricos de China, aquellos que a través de la descripción de los acontecimientos demuestran cómo se ha llegado a la China actual, luego se enfoca en las investigaciones que analizan el contexto de las relaciones bilaterales Sino-Latinoamericanas y Sino- Colombianas, la cuales tienen en cuenta, directa o indirectamente la influencia de la política exterior China sobre las relaciones.

Tabla 1 Estado del Arte

A: Relación Bilateral

B: Política Exterior

C: Institucionalidad

CONCEPTO	AUTOR	TITULO	OBJETO	ESPACIO & TIEMPO	PRÓPOSITO	RESULTADO	OBSERVACIONES
A	Sandra Borda Guzmán; María Paz Berger	Relaciones bilaterales China y Colombia: 1990-2010	Relación bilateral entre China y Colombia	Colombia y China (1990-2010)	Explicar los orígenes y la evolución de esta relación desde diferentes aspectos políticos.	El análisis de los obstáculos que ha tenido la relación Sino-Colombiana en el ámbito político, y cómo estos no han permitido el fortalecimiento de las relaciones bilaterales.	Desarrollo de las relaciones bilaterales teniendo como base la relación política que desencadenó la económica.
A	Guillermo Rudas Lleras; Mauricio Cabrera Leal	Colombia and China: Social environment impact of trade and foreign direct investment	Se enfoca en el sector extractivo de la inversión China en Colombia	Colombia	Describir la inversión directa extranjera de China en Colombia, y los impactos sociales y en los ecosistemas que ha causado.	Debido a la importancia del sector extractivo en la inversión extranjera directa China y los problemas de este sector a nivel ambiental y social,	Es un análisis visto desde un punto de vista social y ambiental, lo cual permite ver el impacto de las inversiones en el territorio colombiano.

						Colombia debe enfocarse en mejorar la viabilidad de la inversión en este sector.	
A	Lady Gaviria-Ochoa	The cultural entanglement of China and Latin America. A challenging web rooted in ideas and behaviors	La relación cultural Sino-Latinoamericana.	China-Latinoamérica	Describir las diferencias culturales que existen entre China y Latinoamérica, y cómo estas moldean la relación económica y política entre ambas regiones.	China y Latinoamérica a necesitan superar los obstáculos culturales que están presentes y que no permiten el desarrollo de sus relaciones, sin embargo, también existen retos en los aspectos económicos y políticos de la relación.	Análisis de la relación Sino-Latinoamérica desde un enfoque poco estudiado, el cultural.

A	Oswaldo Rosales Mikio Kuwayama	China and Latin America and the Caribbean Building a strategic economic and trade relationship	Analizar las estrategias globales y regionales, con énfasis en los vínculos Sur-Sur con miras a entender la estrategia de beneficio mutuo que propone China.	China-Latinoamérica y el caribe	Resaltar las oportunidades y retos a los que se enfrenta la relación entre ambas regiones, teniendo presente las dinámicas de los países latinoamericanos y del caribe.	Análisis los vínculos que tiene China con los países del pacífico y a través de este describir las limitaciones y retos que tiene la relación Sino-latinoamericana.	Extenso análisis sobre las relaciones bilaterales de China, con énfasis en la latinoamericana.
A	Fernando Barbosa	Colombia-China: Contradicciones y ambigüedades	Descripción histórica del proceso de establecimiento de las relaciones entre ambos países.	China	Describir el contexto colombiano de la relación Sino-Colombiana desde una perspectiva histórica.	La relación bilateral entre ambos países se ha dado gracias a una serie de sucesos históricos que han permitido el desarrollo de este.	Describe los procesos desde una perspectiva crítica, en la cual analiza su influencia en el desarrollo de las relaciones Sino-colombiana.

B	Lady Gaviria-Ochoa; Mariana Sierra-Estrada	How government al policies have shaped the Sino – LAC economic relationship in the period 2007-2017	La influencia de las políticas internacional es Chinas en Latinoaméric a	China-Latinoamérica (2007-2017)	Describir cómo los factores de la política internacional de China influyen en las relaciones bilaterales Sino-Latinoamericana.	La manera en que la política internacional china influencia la relación Sino-Latinoamericana demuestra cuan unilateral es la relación.	Describe los puntos importantes a tener en cuenta en la política internacional que China a implementado con Latinoamérica.
B	Rebecca Ray Kevin P. Gallagher Andres Lopez Cynthia Sanborn	Lessons for South-South Cooperation and Sustainable Development	Cooperación entre China y Latinoaméric a y el caribe	China-Latinoamérica y el caribe	Describir a las actividades de cooperación entre ambos países a través de su impacto en lo social y ambiental, además de analizar la posición de los actores de la relación de cooperación.	A los gobiernos y a las empresas de China y Latinoaméric a les interesa implementar las políticas sociales y ambientales adecuadas para maximizar los beneficios y mitigar los riesgos de la actividad económica de China en América Latina.	Se contextualiza el escenario internacional de ambos países y se analiza la visión de desarrollo de China para luego dar paso al contexto de la relación de ambas regiones.

B	Alicia Bárcena; Antonio Prado; Osvaldo Rosales; Ricardo Pérez	Latin America and the Caribbean and China Towards a new era in economic cooperation	Cooperación entre China y Latinoamérica	China-Latinoamérica	Analizar el contexto económico de Latinoamérica y China, el proceso de reformas que ha venido llevando china y por último el comercio entre ambas regiones.	Es necesario diversificar las exportaciones y la inversión extranjera directa de China en Latinoamérica.	
B	Jiang Shixue	La cooperación Sur-Sur de China y Latinoamérica	Cooperación entre China y Latinoamérica	China-Latinoamérica	Describir el interés estratégico que China tiene para con Latinoamérica, a través del documento de acción para Latinoamérica publicado por el gobierno Chino.	"Aunque el poderío económico chino ha aumentado, su política es seguir profundizando la cooperación con otros países en desarrollo"	China aun es un país en desarrollo
B	Angela Stanzel; Heike Holbig; Jean Christopher	China's "New Era" with Xi Jinping	El periodo presidencial de Xi Jinping	China	Caracterizar la visión de China de la mano de los sucesos que	En general todos los autores desarrollan el contexto y	El texto está conformado por diferentes puntos de vista de diferentes autores.

	Mittelstaedt ;Yevgen Sautin ; Jérôme Doyon.	características			han tomado lugar en el contexto del presidente de China Xi Jinping.	describen las limitaciones o rupturas que conlleva la nueva visión china.	
C	Marisela Connelly	China de la diplomacia revolucionaria a la diplomacia de paz y desarrollo	El paso del modelo de gobierno de Mao hacia el nuevo orden de desarrollo de China	China (Desde la fundación del estado socialista - 2006)	Analizar el contexto de la diplomacia revolucionaria de China en el periodo de Mao y su transformación en una diplomacia de desarrollo luego de su muerte.		
C	Willian A. Callahan	The rise of China: How to understand China: the dangers and opportunities of being a rising power	Ascenso de China al poder	China (Actualidad)	Entender las dinámicas de la China actual con el propósito de analizar la razón de su poderío actual y lo que implica ese ascenso para China y para el mundo	A través de diferentes autores se da una perspectiva del contexto Chino, apoyados en textos chinos con el fin de entender su punto de vista.	Diferentes autores con sus puntos de vista.

C	John King Fairbank	China una nueva historia	Historia de China	China	Detallar los procesos históricos que han definido a la China actual	La historia de China esta impregnada por la institucionalidad.	Historia detallada y en orden cronológico desde los hallazgos arqueológicos hasta la actual República Popular.
C	Eugenio Anguiano	Diplomacia de la República Popular China	El estado comunista Chino	China	Describir el estado comunista Chino y los procesos históricos que lo han transformado .	China logró consolidarse como parte del orden político mundial e inició su despegue hacia el desarrollo y la modernización	

Para entender la posición de la China actual, es necesario entender como a partir de sus instituciones ha podido posicionarse como poder global a lo largo de la historia. La institucionalidad de China se demuestra desde sus dinastías e imperios, en la manera en que lo político regía de manera unánime y autorregulado, esto daría paso más tarde a la república, que seguiría las mismas características de poderío e institucionalidad, las cuales se ven entre mezcladas con las ideologías del confucianismo que marcan de manera significativa a la sociedad china. Según John King Fairbank, las diferencias tan marcadas entre China y occidente determinaron su aislamiento del mundo en la modernidad, el autor no solo describe la historia de China desde la prehistoria, mediante hallazgos antropológicos, hasta la República Popular de China, sino que realiza un paralelo entre la historia China y la historia occidental, para marcar un punto de referencia y contexto histórico. De esta manera estos aspectos anteriormente mencionados se pueden ver reflejados detalladamente en “China una nueva historia”. (King, China una nueva historia, 1991)

Adicionalmente, la situación de ascenso al poder de China ha abierto el debate a nivel mundial de las implicaciones de esta como potencia, por ello se ha analizado sobre si las estrategias de China son o no una amenaza, o si por el contrario representan una alternativa viable para los países. Así lo presenta William A. Callahan en su ensayo sobre “*Forum: the rise of China. How to understand China: the dangers and opportunities of being a rising power*”, en el cual se tienen en cuenta diferentes perspectivas de China tanto internas como externas (Americana, Británica y Taiwanesa) sobre los temas de la estrategia de seguridad China, el desarrollo político-económico y su diplomacia político- cultural. (Callahan, 2005)

Las investigaciones que tienen en cuenta la institucionalidad de China, en su mayoría se enfocan en el momento en que China empieza a tomar lugar en el contexto mundial, es decir desde la fundación del estado socialista. Luego de la llegada de Mao al poder, China experimentó un cambio en su modelo y su visión, el cual daría paso luego de su muerte, a la búsqueda de una nueva forma de estado socialista que permitiera a China posicionarse como poder global. Esto se puede

ver reflejado al tener en cuenta las formas de diplomacia implementadas por China desde entonces, tal como se puede ver en “China: de la diplomacia revolucionaria a la diplomacia de paz y desarrollo” (Connelly, 2006) y “Diplomacia de la república popular china” (Anguiano, 2001).

En cuanto a las relaciones Sino-Latinoamericanas, las investigaciones se centran en la política exterior que China ha implementado para Latinoamérica, la cual se enfoca en la cooperación Sur-Sur en el ámbito económico, político, cultural y militar. Sin embargo, el interés real de China en Latinoamérica es económico debido a la necesidad de recursos para satisfacer a su población, tal como lo menciona Jiang Shixue, en su investigación “La cooperación Sur-Sur de China y Latinoamérica” en la que describe de estratégica las relaciones sino-latinoamericanas y explica porque China es un factor crucial en el crecimiento y desarrollo de la región latinoamericana. (Shixue, 2012)

Los intereses de China pueden verse reflejados en investigaciones como “*How governmental policies have shaped the Sino – LAC economic relationship*” en cual las autoras, Lady Gaviria-Ochoa y Mariana Sierra-Estrada, tienen en cuenta cómo los aspectos políticos, es decir la política exterior de China influencia y/o condiciona la relación económica Sino-LAC. Por otro lado las investigaciones que se centran en el análisis económico “*Latin America and the Caribbean and China Towards a new era in economic cooperation*”, y “*China in Latin America: Lessons for South-South Cooperation and Sustainable Development*”, abordan el avance de las relaciones y el impacto que ésta ha dejado para Latinoamérica. Así mismo, existen investigaciones como “*The cultural entanglement of China and Latin America. A challenging web rooted in ideas and behavior*” que se enfoca en la relación cultural Sino-Latinoamericana. En el contexto de las relaciones Sino-Colombianas, las investigaciones que se encuentran al respecto son limitadas, debido a que se enfocan en ámbitos económicos como el comercio y dejan a un lado los análisis políticos y culturales. Por ese motivo se tendrán en cuenta investigaciones como “Relaciones bilaterales China y Colombia: 1990-2010” que habla del análisis de los obstáculos que ha tenido la relación Sino-Colombiana en el ámbito político, y cómo

estos no han permitido el fortalecimiento de las relaciones bilaterales. Dicha investigación posee una perspectiva política, vista desde la diplomacia, la cual desenvuelve el tema económico de la relación.

Otra investigación que habla sobre la relación Sino-Colombiana es “Colombia and China: Social and Environmental Impact of Trade and Foreign Direct Investment”, en el que Guillermo Rudas Lleras y Mauricio Cabrera Leal abordan el tema de inversión China en Colombia desde la perspectiva social y ambiental, enfatizando en el daño ambiental que las inversiones en el sector extractivo colombiano han causado en zonas pobres entre ecosistemas sensibles.

Considerando las anteriores investigaciones es necesario puntualizar que la presente investigación difiere de las mismas, debido a que en ésta se toma un análisis de China desde su historia, sus instituciones y su posición como poder global, para poder contextualizar su política internacional hacia Latinoamérica y las implicaciones de esta, y través de ello poder contextualizar la relación Sino-colombiana.

5. MARCO TEORICO

Existen diferentes perspectivas sobre la forma en que los gobiernos visualizan, manejan y moldean sus instituciones y su política exterior, por ello con el fin de delimitar el marco teórico se han tomado las teorías que más se acercan a lo que se pretende plantear en esta investigación. Samuel Huntington habla sobre el desarrollo político mediante la estabilidad política y el fortalecimiento de las instituciones democráticas, y plantea una tesis sobre las causas de la violencia e inestabilidad política. Por otro lado, la teoría de los dos bienes presentada por Palmer y Morgan, en su libro “La teoría de la política exterior”, responde a la pregunta de porque los países hacen lo que hacen cuando tratan con otros Estados, esta teoría trata de dar un punto de vista general y aplicable para cualquier estado en cualquier época.

La inestabilidad política según Huntington (1996) se da debido a que el lento desarrollo de las instituciones políticas no permite que los Estados se adapten a los cambios sociales y la movilización política de nuevos grupos. Por ello, Huntington (1968) plantea la construcción de un orden político, en el cual es fundamental el fortalecimiento de las instituciones políticas. “La institucionalización es el proceso por el cual adquieren valor y estabilidad las organizaciones y procedimientos” (Huntington, 1996). Es decir, es el nivel de desarrollo político que una organización posee, su posición frente al sistema político.

En una sociedad compleja, la comunidad política se basa en la fuerza de sus organizaciones y procedimientos políticos, fuerza que depende del alcance de éstas y su nivel de institucionalización. El autor define los niveles de institucionalización mediante los cuales se puede estimar la institucionalidad de un gobierno, además de analizar los partidos políticos, la modernización y la estabilidad política de los mismos. (Huntington, 1996)

Huntington (1996) explica cuatro variables que permiten identificar el grado de institucionalidad de las organizaciones y los procedimientos de cualquier sistema político. La primera variable analizada es la adaptabilidad de una organización, la cual se refiere a su antigüedad y los desafíos del ambiente. La adaptabilidad es explicada a través de tres formas de medición: La cronológica, que se refiere al resultado del tiempo y las experiencias intensas que haya experimentado la organización, es decir cuanto más antigua es la organización, mayor es su nivel de institucionalización, si a esto se le suman experiencias violentas el proceso de adaptación puede acelerarse. La edad generacional, que se refiere al problema de sucesión política y el intercambio de experiencias, en otras palabras, continuar bajo el liderazgo de una misma generación durante décadas es reflejo de un bajo nivel de institucionalidad. Por último, la funcionalidad, que se describe como la necesidad de una organización de adaptar sus funciones primitivas a los nuevos cambios en el ambiente, para asegurar su continuidad, un partido que no sea capaz de cambiar su electorado o de adaptarse al poder es menos institucional que aquel que pueda hacer estos cambios. (Huntington, 1996)

La segunda variable para tener en cuenta al identificar el nivel de institucionalidad es la complejidad de una organización, esto significa la multiplicación de subunidades organizativas, en el plano jerárquico y funcional, como la diferenciación de varios tipos de esas subunidades. Es decir, entre más variable sea una organización más institucionalidad existe. Los sistemas tradicionales complejos son capaces de adaptarse a las nuevas exigencias, mientras que las simples pueden ser destruidas en los procesos de modernización. Para evitar la inestabilidad política se debe combinar elementos de todas las buenas formas de gobierno en un Estado mixto. Esta variable se basa en que la complejidad origina estabilidad. (Huntington, 1996)

La institucionalización es medida también por su autonomía, es decir en qué medida una organización o procedimiento político es independiente de otros grupos y métodos de conducta sociales. Específicamente, se refiere a la relación entre las fuerzas sociales y las organizaciones políticas, es decir, la relación que hay entre los objetivos de las organizaciones y los intereses de determinados grupos sociales. Entre menos compleja sea el sistema político es más vulnerable a influencia externas. Alrededor de esta variable se mueven temas de violencia, sobornos y corrupción, la cuales se dan debido a la falta de autonomía de un sistema político con respecto a otros. (Huntington, 1996)

Por último, la coherencia y unificación de una organización reflejan el grado de institucionalización de esta, el consenso general es necesario para la existencia de cualquier grupo social, Huntington (1996) afirma que la Unidad, espíritu, moral y disciplina son indispensables en los gobiernos tanto como en los regimientos, se compara la guerra con la política para resaltar la necesidad de coordinación y disciplina. La autonomía es un medio para lograr la coherencia y le permiten desarrollar un espíritu y un estilo que definen su conducta.

Estas cuatro variables vistas como un conjunto, las cuales se influyen unas a otras, permiten comprender el desarrollo institucional de los sistemas políticos. Esta institucionalidad proporciona las bases necesarias para el alcance de una estabilidad política, sin embargo, existen otras preocupaciones que van más allá de

las instituciones políticas y que son indispensables para el orden político. Las razones que llevan a los Estados a tomar decisiones internacionales y las variables que afectan sus políticas exteriores son cuestiones que también hacen parte del marco teórico de esta investigación.

Palmer y Morgan (2006) explican estas cuestiones mediante la aplicación de una teoría, primero visualizan las acciones de los Estados como componentes de un portafolio, es decir un conjunto de diferentes políticas exteriores que se resumen al unificarse sin necesidad de mezclarse, esto les permite generalizar la política exterior para hacerla aplicable temporal y geográficamente, lo que les facilita ubicarla en un espacio de dos dimensiones, mediante el cual desarrollan la teoría de los dos bienes. Esta teoría supone que los Estados persiguen dos cosas con su comportamiento internacional y los componentes de sus políticas extranjeras: cambio y sostenimiento. Aunque los objetivos específicos de las políticas exteriores y sus propósitos sean distintos y específicos, todo se resume en esas dos dimensiones generales. (Palmer & Morgan, 2006)

El mundo es visto como un espacio multidimensional de problemas que está constantemente en cambio, el *status quo* es la consecuencia de la existencia de todos esos problemas. Las acciones de la política exterior se enfocan ya sea en sostener o en cambiar los componentes específicos de ese *status quo* internacional. Se toma la premisa de que los Estados persiguen sus objetivos a través de sus políticas exteriores, la preferencia de un Estado por uno u otro objetivo ya sea cambio o sostenimiento, es crucial al momento de decidir el tipo de política que se debe adoptar. Adicionalmente, la capacidad del Estado define su lado de inclinación sobre el cambio o sostenimiento del *status quo* internacional, es decir, los Estados con mayores recursos pueden invertir en políticas que les permitan cambiar los aspectos internacionales que desean modificar, mientras que aquellos con escasos recursos se centran en sostener el *status quo*. (Palmer & Morgan, 2006)

Palmer y Morgan (2006) aclaran que la teoría al involucrar dos bienes intangibles, cambio y sostenimiento, permite que el análisis sea abstracto y manejable, debido a que estos pueden involucran una variedad de problemas tangibles que pueden

ser analizados independientemente. Asimismo, reiteran que el modelo es moldeable al afirmar que Los Estados no buscan solo cambiar o solo mantener el *status quo* internacional, sino que cada Estado busca una combinación entre cambio y sostenimiento.

Esta teoría difiere de otros enfoques como los realistas o neorrealistas, ya que éstas tratan de explicar acciones específicas de las políticas exteriores mientras que la Teoría de Palmer y Morgan tiene un enfoque general que analiza el comportamiento de los Estados y sus políticas exteriores. Sin embargo, estos enfoques comparten algunos aspectos tales como el supuesto de que no existe una entidad supranacional que influya en las políticas y normas de los Estados, ya que se asume que los Estados son capaces de alcanzar acuerdos de satisfacción mutua.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

Esta investigación presenta las características de un enfoque cualitativo, este tipo de estudios se enfocan en la descripción detallada de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones. En este tipo de investigación se analizan los hechos y luego se procede a desarrollar una teoría que represente el fenómeno de forma coherente. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

El alcance de esta investigación es descriptivo, es decir que la investigación muestra con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. De esta manera se busca especificar propiedades y características importantes del fenómeno que se esté analizando. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Las investigaciones cualitativas se basan en una lógica y proceso deductivo, es decir explorar, describir y luego generar hipótesis al respecto. La lógica deductiva encaja con esta investigación debido a que va de lo general a lo particular, desde el análisis de datos hasta la formulación de teoría. (Krippendorff, 2004)

Los objetivos se plantean como guía para el análisis del problema de la investigación y son estas las que orientan las actividades a seguir dentro del mismo. Para alcanzar los objetivos propuestos es necesario una lectura crítica de las fuentes primarias y secundarias, para luego aplicar los análisis necesarios y plasmarlos en forma de textos, los cuales serán claves para el desarrollo del trabajo. El primer objetivo específico requiere la caracterización de los momentos históricos que han influenciado la visión política y económica actual de China.

Las fuentes primarias utilizadas para el desarrollo del primer objetivo son, *China una nueva historia* de John King muestra una descripción detallada de la historia de China, poniéndola en contexto con el mundo occidental y proporcionando las aclaraciones necesarias para comprender de manera objetiva la historia, adicionalmente se tendrá en cuenta, *Historia de China* de Roberts, libro que además de resumir la historia de China provee el análisis de los hechos históricos de China desde el punto de vista de distintos autores.

Para complementar serán necesarias fuentes secundarias como, *China* de Life en Español, la cual presenta un resumen detallado de diferentes momentos en la historia de China, desde la antigüedad hasta la época del partido. Así mismo *Aproximación a China* de Echavarría dedica parte del libro a la descripción de hitos históricos que son necesarios para entender a la actual China.

La información contenida en las fuentes primarias y secundarias será recolectada y agrupada de manera que sea asequible al momento de realizar cualquier análisis, para ello se presentaran en forma de mapas conceptuales. El instrumento de análisis de información que se tendrá en cuenta en el desarrollo del primer objetivo según los tipos de inferencias de Krippendorff (2004), es el de los procesos institucionales, este amplia el alcance del análisis de contenido para incluir inferencias sobre los fenómenos institucionales, en la cuál tiene en cuenta aspectos como la comunicación, habitualización y funciones de las instituciones.

Tabla 2 Primer objetivo específico

1. Objetivo específico.	Describir hitos históricos de China que forman su visión política y económica contemporánea.
2. Actividades para lograr el objetivo.	Leer las fuentes primarias y secundarias, analizarlas para luego plasmar en un texto las conclusiones a la que se llegue.
3. Fuentes primarias.	<i>King, J. (1991). China una nueva historia. Harvard University Press.</i> <i>Roberts, J. A. (1999). Historia de China. Universidad de valencia.</i>
4. Fuentes secundarias.	<i>Life en Español. (1964). CHINA. México, D.F.: Offset Multicolor, S.A.</i> <i>Echavarría, P. (2009). Aproximación a China. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.</i>
5. Instrumento de recolección de información.	Mapas conceptuales
6. Instrumento de análisis de información.	El tipo de inferencia que se tendrá en cuenta en este trabajo será el de los procesos institucionales.

El segundo objetivo específico se refiere a la influencia de la política exterior China en las relaciones bilaterales en el ámbito global. Entre las fuentes primarias que se utilizarán para el desarrollo del segundo objetivo están *China's Belt and Road Initiative (BRI) and Southeast Asia* del *CIMB ASEAN Research Institute*, y *Decoding China-Africa Relations: ¿Partnership for development or '(neo) colonialism by invitation'?* de Cheru y Obi, estas investigaciones pretenden dar describir las acciones que China ha venido desarrollando y aquellas que pretende realizar,

específicamente sobre *Belt and Road Initiative* (BRI), de este modo analizan tanto oportunidades como obstáculos en la visión de China para con cada región.

Para complementar serán necesarias fuentes secundarias como *One Belt, One Road: the Chinese Dream and its impact on Europe* de Müller Markus, para complementar la información requerida para el análisis de cada región, en este caso Europa. Así mismo se utilizó *Xi Jinping Chairs and Addresses the Leaders' Roundtable of the Second Belt and Road Forum for International Cooperation (BRF)*, para adicionar información reciente sobre el BRI, de este modo confirmar los propósitos que China tiene con el proyecto.

El instrumento de análisis de información que se tendrá en cuenta en este segundo objetivo, según los tipos de inferencias de Krippendorff (2004), es el de patrones y tendencias, para el cual se analizar los patrones de unos fenómeno que cambian o continúan en el tiempo.

Tabla 3. Segundo objetivo específico

1. Objetivo específico.	Determinar como la influencia de la política exterior China a partir del <i>Belt Road Initiative</i> ha moldeado sus relaciones bilaterales en el ámbito global.
2. Actividades para lograr el objetivo.	Leer las fuentes primarias y secundarias, analizarlas para luego plasmar en un texto las conclusiones a la que se llegue.
3. Fuentes primarias.	<p><i>CIMB ASEAN Research Institute. (2018). China's Belt and Road Initiative (BRI) and Southeast Asia.</i></p> <p><i>Cheru, F., & Obi, C. (September - October de 2011). Decoding China-Africa Relations: Partnership for development or '(neo) colonialism by invitation'? The World Financial Review, págs. 72-75.</i></p> <p><i>Gaviria Ochoa, L., & Sierra Estrada, M. (2018-9). The Western Balkans as China's economic gateway to Europe. Medellin.</i></p>

		<i>Gaviria Ochoa, L., & Sierra Estrada, M. (2018). How governmental policies have shaped the Sino – LAC economic relationship in the period 2007-2017. Medellin.</i>
4. Fuentes secundarias.		<p><i>Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT. (2016). La presencia de China en América Latina Comercio, inversión y cooperación económica. Medellin.</i></p> <p><i>Müller Markus, C. (2016). ONE BELT, ONE ROAD: the Chinese Dream and its impact on Europe. Barcelona Centre for International Affair.</i></p> <p><i>Belt and Road Forum. (28 de Abril de 2019). Recuperado el 19 de Mayo de 2019, de Xi Jinping Chairs and Addresses the Leaders' Roundtable of the Second Belt and Road Forum for International Cooperation (BRF):</i> http://www.beltandroadforum.org/english/n100/2019/0429/c22-1392.html</p>
5. Instrumento de recolección de información.	de de	Mapas conceptuales
6. Instrumento de análisis de información.		El tipo de inferencia que se tendrá en cuenta en este trabajo será el de patrones y tendencias.

El tercer objetivo específico pretende describir los factores políticos, económicos y culturales que configuran la relación Sino- colombiana actual. Algunas de las fuentes primarias que se utilizarán para el desarrollo del primer objetivo son, *Relaciones bilaterales China y Colombia: 1990-2010*¹ de Sandra Borda Guzmán y María Paz Berger, que se enfoca en describir la manera en que se desarrolla la relación Sino- colombiana primero desde lo político, y a partir de esto se desarrolla la relación económica; además será necesario *Colombia-China: Contradicciones y ambigüedades* de Fernando Barbosa para dar un contexto histórico de la relación entre China y Colombia, permitiendo una análisis crítico de los momentos

relevantes; Por último serán necesarias fuentes de datos para el análisis de aspectos como el comercio y la inversión extranjera, por ejemplo,

Para complementar serán necesarias fuentes secundarias como *Incrementando las relaciones comerciales entre Colombia y China*, de *Ahcar Olmos*, investigación de carácter significativo para completar el análisis de este objetivo, teniendo en cuenta la escasa información encontrada sobre la relación bilateral Sino-Colombiana.

Para este tercer objetivo el instrumento de análisis de información según los tipos de inferencias de Krippendorff (2004), coincide con el del segundo objetivo, es decir, patrones y tendencias.

Tabla 4. Tercer Objetivo específico

1. Objetivo específico.	Describir factores políticos, económicos y culturales de la relación Sino- colombiana.
2. Actividades para lograr el objetivo.	Leer las fuentes primarias y secundarias, analizarlas para luego plasmar en un texto las conclusiones a la que se llegue.
3. Fuentes primarias.	<p><i>Barbosa, F. (2011). Colombia-China: Contradicciones y ambigüedades. Revista Análisis Internacional , 203-220.</i></p> <p><i>Borda Guzmán, S., & Paz Berger, M. (2012, Enero a Junio). Relaciones bilaterales China y Colombia: 1990-2010. Colombia Internacional 75, pp. 83-129.</i></p> <p><i>Ministerio de Relaciones Exteriores. (2010). Colombia y China: treinta años de amistad y cooperación. Bogotá: Comité Editorial Ministerio de Relaciones Exteriores.</i></p>

	<i>Simoes, A. (2016). The Observatory of Economic Complexity. Obtenido de https://atlas.media.mit.edu</i>
4. Fuentes secundarias.	<i>Ahcar Olmos, J. R., & Osorio Medina, E. (Octubre- Diciembre de 2008). Incrementando las relaciones comerciales entre Colombia y China. ESTUDIOS GERENCIALES, 127-165.</i>
5. Instrumento de recolección de información.	Mapas conceptuales
6. Instrumento de análisis de información.	El tipo de inferencia que se tendrá en cuenta en este trabajo será el de patrones y tendencias.

CAPITULO 2

Hitos históricos de China que forman su visión política y económica contemporánea

Las bases sociales, económicas, políticas y culturales de lo que se conoce actualmente como la República Popular de China, son el producto de miles de años de historia, que aún permean el pensamiento y la visión que China tiene sobre el mundo. Al resaltar los hitos históricos de China desde la prehistoria hasta los tiempos del Partido, se pretende entender la manera en que estas dinámicas influyen en las decisiones de la China actual. Las dinastías e imperios permitieron la unificación de la población China y su cultura, y establecieron un sistema de poder político que sirvió como base para la China Moderna. La invasión extranjera y su influencia, sumado al espíritu de autosuficiencia china, provocó un descontento con el imperio y un sentimiento de rechazo hacia lo extranjero y sus influencias, sobre todo el capitalismo. Esto provocaría movimientos como el nacionalista y el comunista que más tarde se disputarían el poder y provocarían cambios tanto sociales como económicos y políticos que aún afectan a la China contemporánea.

El siguiente capítulo se dividirá en tres secciones, la primera abordará el tema de las dinastías e imperios de la historia de China, luego el capítulo se enfocará en la influencia Europea sobre China, y, por último, se dará contexto a la creación y desarrollo del partido comunista en China.

a) Dinastías e Imperios

En 1929, hallazgos arqueológicos encontraron el cráneo de el “hombre de Pekín” que vivió en una caverna en China hace aproximadamente 360.000 años. Aunque no se han encontrado evidencias del enlace entre el Hombre de Pekín con los chinos modernos, estos descubrimientos acabaron con la idea que los chinos era simples brotes migratorios de civilizaciones del Oriente Medio. La historia China está

rodeada de leyendas que hablan sobre héroes que gobernaron dinastías durante miles de años y dotaron a la humanidad de lo esencial en la vida civilizada. Entre los héroes se habla de Fu Hsi a quien se le atribuye la enseñanza de la caza, la pesca, el pastoreo, la escritura, la filosofía y la música. Otros como Yao, Shun y Yu, se les relaciona con la prevención de las inundaciones, un gobierno poderoso y la creación de la dinastía Xia. Sin embargo, no existe suficiente evidencia arqueológica que pruebe la existencia de la dinastía Xia, que se cree existió en los años 2205-1766 a.C. Las razones que lo respaldan son las crónicas chinas que aceptan de manera unánime la existencia de esta dinastía. (Life en Español, 1964, págs. 27-28)

La historia de China evidencia diferentes dinastías desde 1700 a.C. hasta 1911 (ver Ilustración 2). Las primeras dinastías que cuentan con evidencia documental y arqueológica son la Shang 1700- 1100 a.C, la Zhou 1122-221 a.C, y la Qin 221-206 a.C (Echavarría, 2009). La historia de estas dinastías era generalmente escrita por autores de la dinastía siguiente, que documentaban los hechos históricos (Life en Español, 1964)

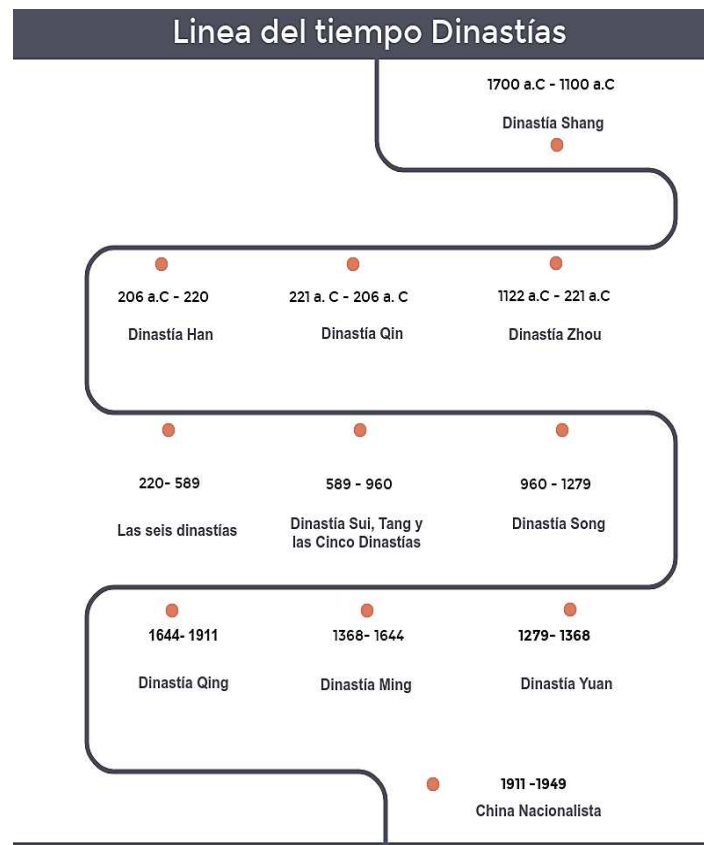


Ilustración 2. Línea del tiempo Dinastías

Estas hacen parte de las dinastías de la China antigua, durante este periodo se da un sistema de escritura avanzado (Dinastía Shang), aparece Confucio y otros sabios (Dinastía Zhou) y se logra dominar la china oriental (Dinastía Qin) (Life en Español, 1964). Las fuentes que documentan la existencia de la Dinastía Shang incluyen algunos de los clásicos posteriores, especialmente el *Clásico de la poesía* (Meyer, 1994). Es la primera dinastía civilizada registrada de Asia del este, que ha sido confirmada por descubrimientos arqueológicos (Meyer, 1994).

Durante la Dinastía Shang los monarcas se consideraban los “Hijos del cielo”, esta imagen forma la base del actual pensamiento chino sobre las políticas. Los reyes no eran vistos como una deidad, se consideraba que poseían un mandato divino para gobernar. Shang Di era el dios supremo del cielo y el último antepasado Shang, quien confirió beneficios a sus descendientes en forma de muchos hijos, buena cosecha y victorias en las batallas. (Cotterell, 2011)

Los reyes de la dinastía Shang eran conocidos como “El único hombre”, se consideraban intermediarios entre el cielo y la tierra. El rey realizaba ceremonias religiosas de forma anual y sus predecesores, se creía, ascendían al cielo como un “Dios rey” que servía en la corte de Shan Di. El cielo era el lugar donde se hallaba la sabiduría del ser humano y solo el rey mediante mediación con sus divinos ancestros podía acceder a esta información. Según Mencio el cielo garantiza el trono, pero la continuidad depende de la aceptación del nuevo rey por parte del pueblo. (Cotterell, 2011)

Una de las razones por las que se da el cambio de dinastía es debido a que el último rey de la Dinastía Shang, Di Xin, fue incapaz de gobernar como un servidor divino. Según el punto de vista chino, la Dinastía Shang fue derrocada a través de una rebelión justificada, es decir los Zhou invadieron a los Shang y se alcanzaron el poder. (Cotterell, 2011)

El rey de la Dinastía Zhou gobernaba a través de la virtud moral y el mandato del cielo, era asesorado por el jefe de gobierno y seis ministros. El Estado funcionaba como una burocracia elaborada basada en la riqueza, el título y el cargo. Este periodo se considera como feudal y los habitantes tenían la obligación de pagar impuestos. Debido al tamaño del país y la deficiente comunicación que existía, la autoridad era delegada a los señores feudales. El comercio interregional floreció, centros urbanos comerciales emergieron para ayudar aquellas comunidades no agrícolas. Asimismo, florecieron escuelas de filosofías que proponían soluciones para diferentes problemas sociales. (Meyer, 1994)



Durante esta época aparece Confucio (ver Ilustración 3), quien se refería a temas como el gobierno, la familia y la sociedad, decía que la característica principal de la relación del rey y sus súbditos era la virtud de la obediencia. Además, tenía la reputación de ser experto en el ámbito de los rituales, esto le permitió formular un código de conducta, que se regía por la lealtad y obediencia. (Cotterell, 2011)

Ilustración 3. Confucio.

Recuperado de: <https://confuciusinstitute.buffalo.edu/>

La misión de Confucio era restaurar la armonía social y política, recuperando la moral de la clase dominante y los eruditos. La base de la moral se dividía en tres virtudes principales: La humanidad que se refiere a la bondad y el amor hacia los demás, la propiedad ritual es la expresión de esa humanidad y el respeto filial que es el respeto a los mayores, virtud natural y básica (A. Adler & College, 2011). Confucio creía que estos principios eran la base de las relaciones sociales y que estos permitían el establecimiento de la paz y la prosperidad en el estado, la familia y los individuos. Según Confucio, la bondad podía ser aprendida y enseñada, además afirmaba que la sociedad solo podía estar en paz bajo la guía de la sabiduría (Yao, 2000).

Shan Yang en el año 356 a. C. tuvo la autorización de la corte del Estado Qin para aplicar un nuevo código de ley que se conoce como el Legalismo, fue una hostil filosofía que fortalecía el poder militar del Estado mediante la disminución de la influencia de los nobles, deshaciendo poderosos clanes, liberando a los campesinos de la esclavitud y esclavizando a los mercaderes. Usó la responsabilidad colectiva como método de seguridad, mediante la técnica de control mutuo en el cual todos controlaban a todos, asimismo todos tenían que ayudar en las actividades fundamentales de la agricultura y el tejido. (Cotterell, 2011)

A partir de la Dinastía Qin se da un periodo que se denomina la China Imperial e inicia a partir de la unificación de China por parte de Qin Shi Huangdi quien se proclamó a sí mismo el Primer Emperador de China (Echavarría, 2009). Shi Huangdi estableció su imperio bajo las ideas de la escuela legalista, las cuales habían surgido durante generaciones anteriores (Meyer, 1994). El primer emperador creó su propio mausoleo en el Monte Li, los primeros enviados imperiales fueron a la



montaña para establecer relaciones con los Inmortales que se creía habitaban en la cima, el objetivo de Shi Huangdi era encontrar la fuente del elixir de la vida (Cotterell, 2011). La obsesión de Qin Shi Huangdi por la inmortalidad, lo llevo a pedir preparativos fúnebres que le permitieran tener una estancia digna de un futuro inmortal, por ello debía estar resguardado por miles de soldados terracotas y caballos de tamaño real (ver Ilustración 4 y 5) (Cotterell, 2011).

Ilustración 4. Qin Shi Huangdi

The British Library Board, 18th century, An 18th century album of portraits of 86 emperors of China, Recuperado de:

https://imagesonline.bl.uk/en/asset/show_zoom_window_popup.html?asset=12125&location=grid&asset_list=3380,12125&basket_item_id=undefined



Ilustración 5. Soldados Terracota

BBC News, Zhao Kangmin: The man who 'discovered' China's terracotta army, Recuperado de: <https://www.bbc.com/news/world-asia-china-44244493>

El imperio fue dividido en distritos administrativos, los cuarteles fueron ubicados estratégicamente y un cuerpo de inspectores se establecieron un control de cuentas y administración de justicia. Durante este periodo se dio la construcción de la Gran muralla China, el cual tenía la intención de mantener a sus súbditos dentro y a los enemigos fuera. Qin Shi Huangdi se da cuenta que los edictos basaban sus críticas en las ideas de los eruditos confucionistas, por ello decidió quemar todos los libros, excepto los de medicina, silvicultura, agricultura y divinidad. Pero el restablecimiento de las críticas provoco que en 212 a. C. el emperador realizará una purga de eruditos, 460 fueron condenados a muerte por querer oponerse a la represión. (Cotterell, 2011)

Qin Shi Huangdi logro ampliar las fronteras de China y mantuvo una línea en contra de los invasores al construir la Gran Muralla, se cree que su valor real era psicológico, una línea que dividía dos culturas, los del sur, los chinos, y los del norte,

los barbaros (Meyer, 1994). Según algunos historiadores occidentales las posibles causas de la caída de la dinastía Qin son la deficiencia moral para gobernar y el descontento social debido a las políticas impuestas (Roberts, 1999).

La siguiente fue la Dinastía Han: del oeste o anterior y del este o posterior, (206 a.C. – 220) quienes aplicaban la política de atribuir prioridad a la agricultura y de inhibir el comercio, sin embargo, a través de la ruta de la seda se intensificaron las relaciones comerciales con Asia Central y Roma, y se propagó el budismo (Echavarría, 2009). Los emperadores de esta dinastía eran pragmáticos y perspicaces, y declararon el confucianismo como doctrina de Estado. Las instituciones que surgieron en las Dinastías Zhou y Qin, pero que tuvieron éxito durante esta dinastía, establecieron las bases políticas y culturales de China (Meyer, 1994).

El primer emperador de la Dinastía Han Anterior, Gaozu, era de origen campesino, quien debido a sus virtudes excepcionales pudo subir al poder. Gaozu implementó dos medidas para garantizar la paz del reino, por un lado, formalizar el sistema de gobierno burocrático que se había dado durante la Dinastía Qin, en el cual las Tres Excelencias apoyaban al rey, con la ayuda de nueve ministros, y por otro lado, se dio el principio de la adopción de los valores confucianos gracias a que Lu Jia, luego de recopilar una colección de ensayos que analizaban los defectos de la Dinastía Qin, le dio recomendaciones al emperador para gobernar con valores éticos. (Roberts, 1999)

Durante el reinado del emperador Wudi entre 141 a. C. y 87 a. C, se expandió el territorio del imperio, hubo significativas reformas políticas y se alcanzaron logros en el pensamiento y la cultura. Mientras aparecían amenazas en la frontera, crecían los problemas financieros y surgían tensiones en la corte. Durante este periodo se pudo dominar parte del territorio de lo que es actualmente Corea del Norte y Vietnam. Una de las reformas que cumplía con las obligaciones del gobernante definidas por Confucio, era la de reclutar a personas capaces, de mérito, para la administración. (Roberts, 1999)

Entre el periodo de la Dinastía Han del Oeste y del Este, se dio un periodo llamado la Dinastía Xin (9 a. C. -23), el cual fue establecido por Wang Mang, quien al no ser parte de la familia imperial es considerado ilegítimo por parte de los historiadores chinos (Meyer, 1994). Durante su reinado, estableció reformas radicales tal como la abolición de la propiedad privada, prohibió la venta de tierras y de esclavos, y reintrodujo los monopolios de la sal y del hierro (Roberts, 1999).

Sin embargo, la caída de esta Dinastía se dio debido a diferentes circunstancias entre las cuales estaban, el cambio del curso del Río Amarillo hacia el sur, el cual trajo la muerte de varias familias y precipitó la migración de otras familias hacia el norte; la aparición de una rebelión masiva de campesinos llamados Cejas Rojas; y por último, la toma del poder por parte de Guang Wudi, quien pertenecía a un clan que afirmaba ser parte de la familia imperial (Roberts, 1999). Debido a que Guang Wudi perteneció a la misma familia imperial de la Dinastía Han, este periodo se considera como la restauración del poder de la Dinastía Han (Meyer, 1994).

La Dinastía Han Posterior o del este, es llamada así debido a que, luego de la Dinastía Xin, la capital se instaló en Luoyang a unos 300 kilómetros al este de Chang'an, la capital de los Han Anteriores. Los emperadores Guang Wudi, Mingdi (57-75 d.C.) y Zhangdi (75-88 d.C.) continuaron con las prácticas administrativas de la Dinastía Han Anterior e intentaron recuperar su influencia en la periferia del imperio (Roberts, 1999). Durante esta época se utilizaron diferentes tipos de rutas que conectaban a China con países en el occidente y el sur, entre ellas la Ruta de la Seda (ver Ilustración 6), incluso se utilizaban rutas marítimas que se basan principalmente en el intercambio de bienes lujosos (Meyer, 1994).

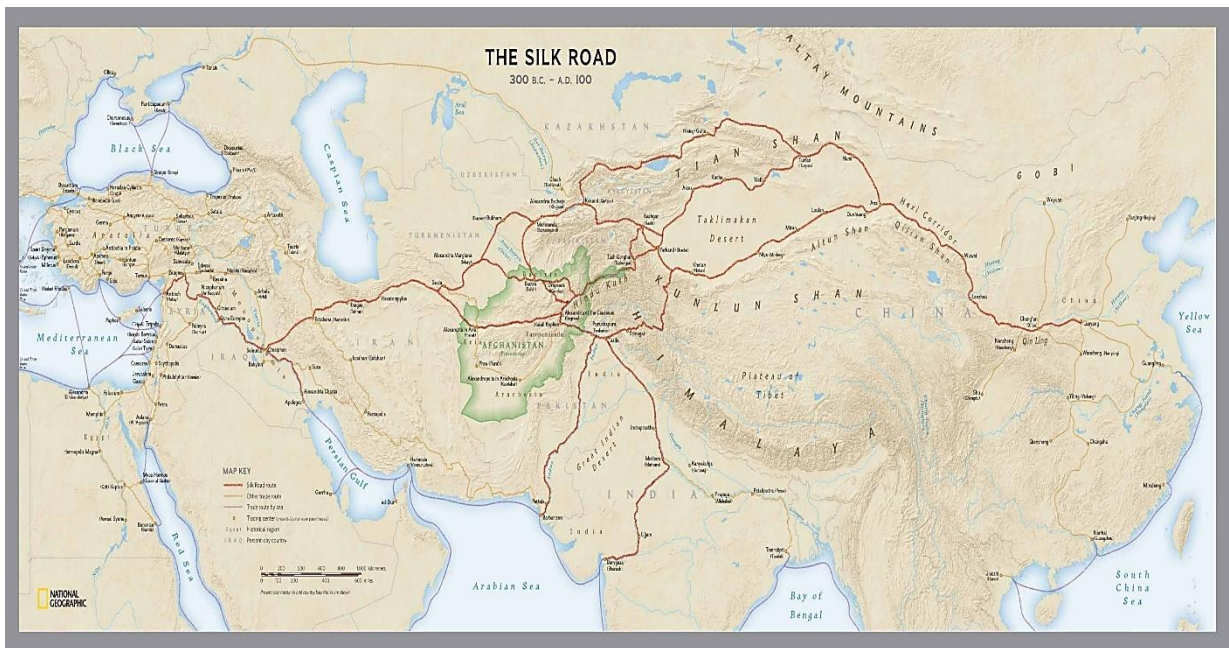


Ilustración 6. Antigua Ruta de la Seda

National Geographic, Afghanistan: Hidden treasures from The National Museum, Kabul, Recuperado de: <https://blog.qm.qld.gov.au/2013/09/16/afghanistan-hidden-treasures-from-the-national-museum-kabul/>

En esta época surgieron rebeliones populares como los Turbantes Amarillos y los Cinco Granos Arroz que eventualmente fueron reprimidas, sin embargo, otros movimientos crecieron. Luego de la muerte de emperador Lingdi y debido a las constantes crisis sucesorias, la dinastía Han comenzó a debilitarse, y el imperio se dividió entre tres generales de los Han posteriores. En el año 220 tras la muerte de uno de los tres contendientes, Cao Cao, y la abdicación del emperador, la dinastía Han llegó a su fin. (Roberts, 1999)

Las Seis Dinastías se refieren al periodo de desunión que se dio después de la caída de la Dinastía Han del este, en el cual el poder del imperio estuvo dividido en “tres reinos”, por una parte, estaba el legítimo sucesor de al trono, el cual había sido escogido por el último emperador (Dinastía Wei), por otra parte, estaban dos

militares que se proclamaron emperadores y dominaron parte del extremo interior y parte del sur (la Dinastía Shu - Han y el Imperio Wu), este periodo fue marcado por guerras sangrientas e intrigas diplomáticas (Echavarría, 2009). Adicionalmente, el budismo se esparció a través de todo el territorio, el confucianismo perdió influencia durante la era del budismo en China (siglos V al IX) en el cual el arte y las enseñanzas budistas tuvieron un profundo efecto sobre la cultura china (King, China una nueva historia, 1991).

El periodo comprendido entre los años 589 y 618, se denomina Dinastía Sui, durante este tiempo se dio una nueva unificación de China que sirvió de base para la siguiente, la Dinastía Tang (618- 907) que se caracterizó por el desarrollo cultural y por abrir las puertas del imperio a otros pueblos, productos, culturas y estilos de vida procedentes del exterior. Se caracterizó por su destreza militar, su poesía y su música (Echavarría, 2009). Bajo el reinado de los emperadores Tang, China experimentó un periodo de renovación que continuo en la Dinastía Song. El emperador Wen Di revivió las creencias tradicionales, el patrocinio del imperio se extendió para el Daoismo y el Confucianismo (Cotterell, 2011). Durante esta dinastía China tuvo contacto fuera de sus fronteras, en parte debido al budismo, además los intercambios comerciales de ultramar superaron los de la Dinastía Han (Meyer, 1994). La reaparición de grupos de rebeldes, las revueltas y las guerras internas, acompañadas de incompetencia por parte del gobierno, acabaron debilitando la Dinastía Tang. (Meyer, 1994)

El último general de las Cinco Dinastías tomó el poder y estableció la Dinastía Song (Roberts, 1999). La Dinastía Song (960-1279), consiguió la reunificación de gran parte del territorio que había estado bajo la Dinastía Tang (Echavarría, 2009). Durante la Dinastía Song se dio un progreso en la industria y el comercio tanto el exterior como el doméstico (Echavarría, 2009). El comercio internacional generaba una parte significativa en los ingresos del gobierno, el sistema tributario dejó de basarse en el territorio y paso a basarse en el comercio (King, 1991). Adicionalmente, la capacidad de navegación marítima de los Song estaba a la

cabeza del mundo y sus flotas llegaban diferentes países y regiones del mundo (Echavarría, 2009).

La Dinastía Yuan (1279-1368), fue la primera dinastía no China, ya que fue gobernada por mongoles descendientes de Genghis Khan, durante esta dinastía residieron en China numerosos extranjeros que se dedicaban al comercio y que incluso tenían cargo en el gobierno. Los yuan se caracterizaron por el arte y la literatura, su ópera alcanzó un éxito notable (Echavarría, 2009). Los mongoles implementaron algunos de los métodos chinos para gobernar y rechazaron otros para mantener el poder en sus manos, a pesar de las diferencias culturales aceptaron como bases de estado, la ideología confucianista y la vida política burocrática (Meyer, 1994). Las rebeliones locales comenzaron a crecer y adquirieron una dimensión moral, esto provocó una guerra civil entre los Yuan. (Roberts, 1999)



La dinastía Ming (1368-1644) fue fundada por Hongwu, quien luego de vencer a sus rivales en los grupos rebeldes y tomar ventaja de la vulnerabilidad de la corte mongol, asumió el poder (Roberts, 1999). Hongwu primero intentó recuperar el control del resto de China y proteger las fronteras de los mongoles, y posteriormente mantener la estabilidad nacional y evitar las influencias foráneas (King, 1991). Además, intentó retomar los modelos de gobierno de las Dinastías Han y Tang, pero terminó implementando los modelos de la Dinastía Yuan (King, 1991).

Ilustración 7. Emperador Hongwu

History, Zhu Yuanzhang after assuming power as the Hongwu Emperor, Recuperado de: <https://www.history.com/news/7-things-you-may-not-know-about-the-ming-dynasty>

Este periodo es conocido por ser un periodo de introspección, a pesar de haber introducido productos extranjeros como el maíz, el maní, el tabaco y otros productos del extranjero, la política tradicional de restringir el comercio se agravo al punto de cancelar las actividades comerciales con el extranjero. Durante esta dinastía se dieron contribuciones al desarrollo de la agricultura, la astronomía, la cartografía, la



medicina, las matemáticas, las ciencias físicas, la ingeniería y la tecnología industrial, durante este periodo el territorio crecía, pero no se desarrollaba. Contaban con la “Flota del tesoro” la cual efectuó diferentes expediciones marítimas que llegarían a tierras como Somalia en la costa Oriental de África y posiblemente más lejos, sin embargo, en 1433 estas expediciones terminaron y se restringe el contacto con los extranjeros o “barbaros”. (Echavarría, 2009)

Ilustración 8. Templo del cielo

Luego de que en 1644 los manchúes derrotaran la dinastía Ming, se fundó la Dinastía manchú o Qing, quienes, a diferencia de los mongoles, aceptaron la cultura China y gobernaron de la mano de funcionarios chinos. El gobierno Qing continuo con la restricción hacia el comercio extranjero. (Echavarría, 2009)

b) Influencia europea

Durante la Dinastía Qing Tardía empezaron los problemas con el opio que Inglaterra vendía a comerciantes chinos mediante la compañía de las Indias Orientales. El emperador preocupado por la situación de adicción y la disminución de las reservas del gobierno decidió prohibir el comercio de Opio, lo que provocó una serie de enfrentamientos que desencadenarían las guerras del Opio, las cuales estuvieron marcadas por enfrentamientos e invasiones por parte de los británicos. Estos enfrentamientos terminaron en acuerdos que favorecieron la posición de los británicos, sin embargo, el desinterés de los chinos por cumplirla los llevaría a un

ciclo de constantes represalias y hostilidades entre ambas partes. Estas guerras le costaron a China la permanencia de los británicos en la isla de Hong Kong. (Echavarría, 2009)

Las relaciones de China con el exterior en este periodo se basaron principalmente en el comercio, debido a que la estricta política de supresión por parte del gobierno Chino sumado a las condiciones europeas dificultaron la propagación de grupos religiosos externos como la compañía jesuita, que hacía parte de la iglesia católica y algunos grupos musulmanes (Meyer, 1994). El cristianismo era visto como el arma cultural del imperialismo occidental, los eruditos confucianistas y los nobles presentaban una gran oposición, ellos veían en el cristianismo una amenaza; pese a ello lograron aumentar los conversos en China (Roberts, 1999).

En cuanto al comercio, China pese a considerarse autosuficiente empezó a desear productos extranjeros como el opio, pieles y algunos alimentos, y por el otro lado, los occidentales querían comprarle a China principalmente, té y seda. En Macao, los portugueses disfrutaron de un monopolio comercial, hasta que compañías como la británica de las Indias Orientales tomaron posición en el sur de China. (Meyer, 1994)

Los occidentales consideraban injusto el comercio con China ya que se sometían a diferentes tipos de restricciones, el comercio marítimo se limitaba a Guangzhou y en el comercio de Cantón los extranjeros eran confinados en residencias lejos del lugar de descargo de su mercancía y debían realizar las operaciones con ayuda de un Hong, que eran comerciantes Chinos que actuaban como intermediarios, ellos se encargaban de controlar el comercio y el proceso de aduanas. (Meyer, 1994)

En 1784, debido a un accidente en el que mueren dos oficiales Chinos y un artillero Británico es estrangulado, las relaciones comerciales entre ambos países empezaron a debilitar. Este incidente incidió en la decisión del gobierno británico de mandar una embajada a China liderada por Lord Macartney en que pretendía principalmente negociar un tratado comercial, solicitar un permiso para la acreditación de un ministro residente en la corte de Qianlong, la apertura de más

puertos aparte de Guangzhou y la solicitud de una base que estuviera más cerca de las zonas de producción de té y seda. (Roberts, 1999)

El emperador rechaza todas las demandas de Macartney y recibe sus regalos, muestras de productos británicos, afirmando la falta de valor y utilidad que estos tenían para ellos (Roberts, 1999). La respuesta del emperador Qianlong demuestra el sentimiento de autosuficiencia chino y desinterés hacia lo extranjero (Echavarría, 2009). Luego el año 1816 se vuelve a dirigir una embajada hacia China, pero las peticiones son nuevamente rechazadas (Roberts, 1999).

Paralelamente al comercio legal de las empresas británicas, empezó a crecer un comercio reducido pero lucrativo de opio, que se introducía de contrabando en China. Para comienzos del siglo XIX el valor del opio en China aumentó y provocó un déficit en el balance comercial chino. En 1838, Lin Zexu, ordenó la detención de 60 conocidos traficantes de opio y ordenó a los Hong recoger las existencias de opio de los comerciantes extranjeros y hacerlos firmar una declaración donde sino dejaban de comerciar opio los matarían. (Roberts, 1999)

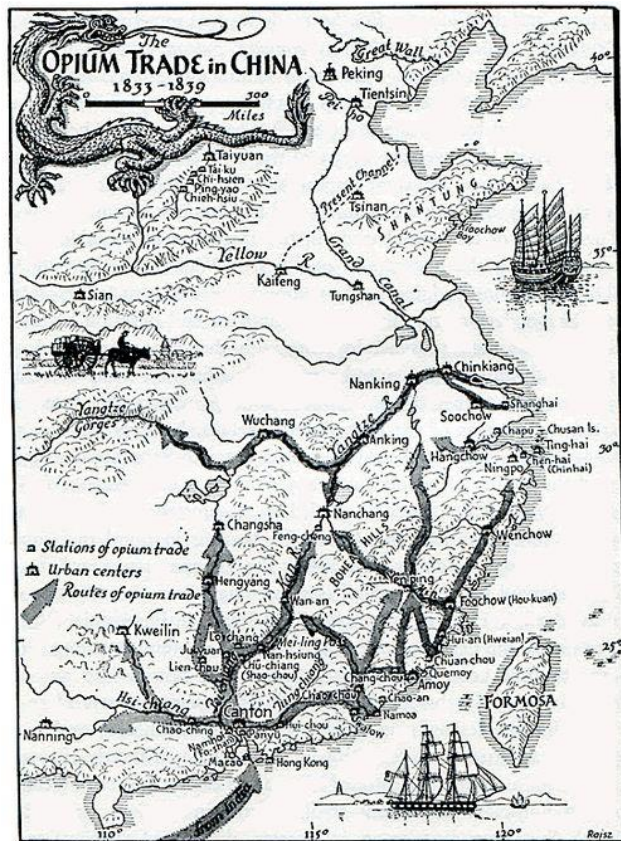


Ilustración 9. Guerra del Opio

Recuperado de: <https://co.pinterest.com/pin/573153490062306145/?lp=true>

Luego de lo sucedido, Lord Palmerson, Ministro de Asuntos exteriores del gobierno Británico, envió una expedición a China con el objetivo de obligarlos a abolir a los Hong, a ceder una base insular y a compensar a los comerciantes por sus pérdidas. La expedición británica bloqueó Guangzhou y avanzó al norte tomando a Zhoushan y amenazando a Taijiin y Beijing. La invasión por parte de las tropas británicas, impulsó a los nobles locales a organizar una fuerza militar que tenía como objetivo retener y acosar a las tropas invasoras, esto marcó el inicio de la resistencia popular china. Durante la segunda etapa de la guerra, los Británicos invadieron Xiamen, Zhoushan, Ningbo y Zhapu, luego de vencer a la resistencia china. (Roberts, 1999)

Para cuando el emperador autorizó las negociaciones, las tropas de Británicas habían ocupado Shanghai y estaban subiendo por el río Yangzi, fue así como el tratado de Nanking se firmó el 9 de agosto de 1842, este incluía, la apertura de cinco puertos para el comercio y la estancia de los británicos; La entrega de Xianggang (Hong Kong) a los británicos; La abolición de los Hong y una indemnización de 21 millones de dólares que China debía pagar a Gran Bretaña para cubrir los gastos de la guerra y las pérdidas de las mercancías (Roberts, 1999).

Además, incluía la cláusula de la nación más favorecida con el cual todas las potencias se beneficiaban de los privilegios de las demás; la extraterritorialidad por la cual los extranjeros y sus actividades respondían a las leyes extranjeras y no a las chinas; y un arancel establecido. Además, los tratados que China estableció con otros países fueron desventajosos para ellos debido a que la apertura al comercio y a la cultura occidental fue forzosa e inequitativa (King, 1991).

Durante los años 1850 y 1864 se dieron una serie de rebeliones que casi provocan el derrocamiento de la dinastía Qing, estas surgieron como consecuencia de las guerras del opio, la debilidad del gobierno, las múltiples inundaciones, el aumento de la población y las hambrunas, entre otros factores (King, 1991).

La Rebelión de los Taiping, que era liderada por Hong Xiuquan quien creía que era el hijo chino de Dios que tenía como misión restaurar la Verdadera fe en China, en 1851 logró tomar una ciudad amurallada de Pongan, donde crearon una organización militar que para el año 1852 logró escapar de las tropas del gobierno y empezó a avanzar hacia el norte ganando adeptos en el camino. Durante 7 años ocuparon el curso del río Yangzi y las tropas del gobierno no pudieron desplazarlos. Paralelamente a la rebelión Taiping se dan otras rebeliones como las musulmanas que se dieron al Suroeste y noroeste de China, en 1856 establecieron un estado independiente con su capital en Dali y en 1864 ocuparon Gansu. (Roberts, 1999)

Los líderes Taiping se centraron en la religión y olvidaban aspectos como la planificación, la economía y la política, ellos prefirieron asentarse en las ciudades, sus esfuerzos por avanzar eran ineficientes (King, 1991). La razón de que las rebeliones duraran tanto tiempo era la limitada capacidad de las fuerzas tradicionales de la dinastía manchú y la persistencia de la rebelión (Roberts, 1999).

El ejército de Hunan liderado por el comandante Zeng Guofan pudo vencer a la rebelión Taiping debido a sus tácticas de organización basados en la lealtad, Li Hongzhang, un ex ayudante de Zeng organizó el ejército Anhui siguiendo el ejemplo del ejército de Hunan y lograron defender Shanghai y derrotar a la rebelión Nian, así mismo otra rama reorganizada del ejército de Hunan bajo el liderazgo de Zhuo Zongtang ayudaron a la supresión de la rebelión musulmana del noroeste. (Roberts, 1999)

En 1861, hubo un golpe de estado en el cual la Emperatriz Viuda (Cixi) toma el poder, junto con el príncipe Gong y el Supremo Consejero Wenxiang, ellos desarrollaron una política dual, al solucionar problemas internos y externos, ellos aceptaron el sistema de tratados y asignaron cargos de auténtico poder a ciudadanos chinos con el objetivo de derrotar a la rebelión (King, 1991).

El periodo que se presentó después de la derrota de las rebeliones se conoce como un periodo de restauración de la Dinastía Qing, en la cual los componentes del tradicional Estado confuciano fueron reactivados y volvieron a funcionar, asimismo comenzaron a occidentalizarse adquiriendo armas modernas, barcos a vapor y

libros traducidos sobre la tecnología y la ciencia. Sin embargo, los líderes de la restauración seguían considerando la agricultura como la base de la economía China, seguían subestimando el comercio y sobre todo el internacional. En 1870 la restauración perdió vitalidad entre otras cosas debido a las ideas conservadoras que no permitían el gobierno pudiera manejar los problemas que acarrearía la occidentalización. (King, 1991)

El autorreforzamiento se basó en la idea de que el saber chino debía ser el primer fundamento y el occidental el complemento. Por ello se comenzaron a instalar escuelas de idiomas extranjeros, fábricas de armamentos y de barcos a vapor, pero la maquinaria necesaria y competir con los estándares europeos se convirtió en un obstáculo (Roberts, 1999). En 1894-1895 la guerra Sino-Japonesa acabó con el autorreforzamiento; debido a la falta de financiamiento, a el pésimo estado de los barcos y el armamento, y la ineficiencia del gobierno al dejar la guerra en manos de un funcionario provincial, los japoneses ganan la guerra en Corea, y para pagar la indemnización de la guerra, China se endeuda con tenedores de bonos europeos (King, 1991).

La rebelión de los Boxers que se dio entre el 29 de junio y el 14 de agosto de 1900, demostró el descontento chino hacia la opresión extranjera, los Boxers eran un grupo de campesinos en el norte de China que tenían como objetivo apoyar a la dinastía Qing y destruir a los extranjeros, ellos contaban con el apoyo de la Emperatriz Viuda. Luego de múltiples enfrentamientos contra civiles extranjeros, soldados y chinos cristianos, una expedición extranjera tomó el control e infringió castigos a las ciudades que apoyaron a los Boxers. El protocolo de los Boxers exigía entre otras cosas la ejecución de los funcionarios que hicieron parte del movimiento y el pago de una indemnización de casi 333 millones de dólares con unos intereses que terminaban duplicando el montón. (King, 1991)

“Tres fueron los elementos que dominaron la experiencia china en el siglo XIX: la rebelión nacional, la invasión extranjera y los esfuerzos de la élite gobernante por controlar ambas y preservar su dominio” (King, 1991, pág. 128). La represión de los movimientos revolucionarios a través de la militarización y la posterior presencia del

activismo por parte de los nobles en la esfera pública, acompañado de las influencias japonesas promoverían una serie de reformas que pretendían mantener a la dinastía Qing en el poder, pese a ello, los esfuerzos no fueron suficientes (King, 1991).

En 1911, la dinastía Qing fue derrocada por el movimiento nacionalista luego de que varias provincias declararan su independencia del régimen Qing, lo que daría paso a la fundación de la República de China el año 1912. El movimiento nacionalista promovido por Sun Yat-Sen impulsó el programa “Los tres principios del pueblo”, el nacionalismo, la democracia y la mejora del nivel de vida por medio de una redistribución de las tierras y el control de la industria particular. Más tarde el poder pasó a manos de Yuan Shikai, quien no se adaptó al sistema parlamentario propuesto por Sun Yat-Sen e intentó proclamarse como emperador y aunque su muerte en 1916 lo impediría, para entonces ya se había precipitado la separación del país y se había dado paso a una etapa conocida como la era de los señores de la guerra. (Echavarría, 2009)

El movimiento del 4 de mayo de 1919 fue provocado debido a la decisión que se había tomado en la Conferencia de Paz de Versalles, en la cual las concesiones alemanas en Shandong habían quedado en manos de Japón (Echavarría, 2009). Este movimiento intelectual y cultural se caracterizó por un ataque contra el confucianismo, admirar nuevas ideas y una revolución literaria (Roberts, 1999). Este movimiento propiciaría un ambiente de inconformismo que resultaría en la formación del Partido Comunista de China o PCCh en 1921 y la realización del Primer Congreso Nacional del Partido Comunista de China (Echavarría, 2009). Durante esta década el Partido Comunista Chino y el Partido Nacionalista o Guomindang cooperaron y compitieron en el Primer Frente Unido para destruir el dominio de los señores de la guerra y acabar con el imperialismo (King, 1991).

En 1927 el sucesor de Sun, Chiang Kai-Shek provocaría la masacre de Shangai, persecución en la cual los Comunistas fueron asesinados y forzados a refugiarse en la clandestinidad (Echavarría, 2009, pág. 61). Luego de esto, los comunistas

siguiendo las ordenes de los soviéticos intentaron una sublevación armada que terminó en fracaso (Roberts, 1999).

c) Partido

“El comienzo de este periodo se caracterizó por ser un período creativo, de reconstrucción, crecimiento e innovación. La segunda fase se dio en 1958-1960 con “el Gran Salto Adelante “al que le siguieron unos años de recuperación económica (de 1961 a 1965), y la Revolución Cultural de 1966, período que termina con la muerte de Mao Zedong en 1976.” (King, 1991, pág. 225).

En 1929, Mao Zedong se refugiaba en una base rural comunista en la zona de Ruinjin, como parte de su estrategia revolucionaria, en ese lugar Mao empezó a poner en práctica tres estrategias claves, la primera, convertir al Ejército Rojo en una fuerza militar disciplinada teniendo en cuenta los principios básicos de la guerra de las guerrillas y las Tres Reglas, obedecer las órdenes, no coger nada de los campesinos y entregar todos los bienes tomados; La segunda, una reforma Agraria revolucionaria que pretendía la confiscación de las tierras de los terratenientes y la redistribución a los campesinos del pueblo; Y la última era sobre la reforma social, específicamente la posición de la mujer, que pretendía la libertad de matrimonio y de divorcio. (Roberts, 1999)

A finales de 1934 el PCCh emprendió la Larga Marcha liderada por Mao que tenía como objetivo establecer una nueva base territorial en la periferia del poder nacionalista. Para cruzar al sudoeste caminando, tuvieron que atravesar ríos y montañas al tiempo que evitaban las llanuras y sus escasas carreteras, por ello la mayor parte de la ruta debió ser cuesta arriba por las colinas y cuesta abajo por los valles, pocas veces sobre las planicies, así se inició una guerra civil que para el año 1949 terminaría con la fundación de la República Popular de China. A pesar de los constantes enfrentamientos, los Comunistas y Nacionalistas tuvieron que formar nuevamente un Frente Unido para combatir la invasión de Japón en 1937, pero Mao no pretendía la unión, su objetivo era continuar la revolución social en áreas soviéticas y combatir a Japón en nombre de la nación. (King, 1991)

La invasión japonesa en Manchuria fue el comienzo de la guerra Sino-japonesa que finalizaría en 1945 con el bombardeo de Hiroshima y Nagasaki por parte de Estados Unidos. Luego de que la guerra finalizara, ambos partidos intentaron tomar posesión del territorio ocupado por los japoneses, sin embargo, los comunistas chinos lograron ocupar Manchuria. Los Nacionalistas tenían ventaja, ya que dominaban las principales ciudades, que también eran base industrial, además, poseían un ejército de más del doble de hombres que los comunistas. (Roberts, 1999)

La guerra civil se divide en tres partes, de julio de 1946 a junio de 1947 se dio la ocupación de las principales ciudades de Manchuria por parte de los nacionalistas, además, el Ejército Popular de Liberación, es decir las fuerzas comunistas, adoptaron nuevas tácticas, cediendo territorio, acosando y luego destruyendo las fuerzas nacionalistas. En junio de 1947, el Ejército Popular de Liberación invadieron parte de Manchuria, cruzaron el río Amarillo y tomaron Xia'an, para 1948, el control de los nacionalistas en Manchuria se redujo a tres ciudades. Entre 1948 y 1949 los comunistas se enfrentaron a las tropas nacionalistas y tomaron Tianjin, Yangzi, Nanjing y finalmente Shanghái. (Roberts, 1999)

Algunas de las razones que explican la victoria comunista, tienen que ver con los errores estratégicos de los nacionalistas al intentar retomar Manchuria, la incompetencia y el descontento de su ejército, sumado a las estrategias de los líderes comunistas que permitieron rodear a los nacionalistas y obligarlos a rendirse. Otras razones se enfocan en la lucha política y en la incapacidad de los nacionalistas de promover un gobierno modernizador. (Roberts, 1999)

Después de la revolución de 1949, el gobierno se enfocó en mantener el control, el país fue dividido en seis regiones administrativas militares que empezaron a ejercer el poder. El nuevo gobierno logró definir sus características políticas a través de la adopción de una Ley Orgánica que más tarde significó una dictadura democrática y un Programa Común, que garantizó los derechos humanos básicos, la igualdad a las mujeres, continuar con la reforma agraria revolucionaria, el desarrollo de la industria pesada y la salvaguarda de los derechos de las minorías nacionales.

Adicionalmente, el nuevo gobierno logró controlar la inflación, aumentando los ingresos del estado creando un sistema fiscal unificado. (Roberts, 1999)

Teniendo un año en el poder, la PCCh intervino en la guerra de Corea y en 1950 detuvieron el avance norteamericano en la frontera hacia el río Yalu. Esto aumentó la confianza del pueblo en el partido, que veían a un gobierno dedicado, que controlaba la inflación, abolía los privilegios de los extranjeros, acababa con la adicción al opio y promovía acciones sociales. Sin embargo, los fundamentos de la tierra prometida eran la manipulación y el control sistemáticos, el PCCh estableció modelos de conducta, prescribiría el pensamiento permitido y suprimiría las desviaciones individuales. (King, 1991)

En 1953 los comunistas comenzaron a implementar su política de transformación socialista y de desarrollo económico, convirtieron la propiedad privada en pública y la planificación económica centralizada. Ese mismo año se introduce el Primer Plan Quinquenal, que comenzó con la colectivización de la agricultura y un programa extensivo de reformas sociales. En 1958 se empezó El Gran Salto Adelante, un proyecto radical que tenía como propósito completar el establecimiento del socialismo, anticiparse a la época y saltar hacia el comunismo. El periodo posterior a El Gran Salto Adelante se caracterizó por la reconstrucción económica y el ajuste educativo y político. (Roberts, 1999)

Los programas del partido otorgaban derechos a las mujeres, despojaban a los dueños de sus tierras y permitían que el pueblo las explotara, así mismo, prometían una mejor vida donde no haría falta ni la comida ni la vestimenta, el pueblo sería el dueño del país, de esta manera se ganaron el apoyo del pueblo que sin dudarlo comenzaron a apoyar el partido. (China Media Ventures, s.f.)

Sin embargo, Mao comenzó a perder el poder dentro del partido, debido a que los líderes consideraban que sus programas eran radicales, por ello Mao decide intentar tomar el poder de otra manera, así es como a través de propaganda empieza a ganar popularidad e influencia en la sociedad China, aprovechando las “necesidades espirituales” que el pueblo tenía, a este periodo se le denomina La Revolución Cultural. (History, s.f.)

La Revolución Cultural comenzó en mayo de 1966 y duró hasta 1969, pero sus consecuencias se sintieron hasta después de la muerte de Mao en 1976. Según el documento Los Dieciséis puntos, la Revolución Cultural tenía el objetivo de luchar contra las personas al mando que estaban optando por el camino del capitalismo y acabarlas, además de transformar la educación, la literatura, el arte y cualquier otro aspecto que no siga como base económica al socialismo. El movimiento de la Cien Flores que se dio durante este periodo pretendía consentir las críticas hacia el partido, pero resultó en la supresión de aquellos intelectuales que se atrevieron a expresar abiertamente sus ideas. (Roberts, 1999)

La cuarta esposa de Mao, Jiang Qin influenció a Mao para que erradicara toda signo artístico que denotara ideas capitalistas, clásicas o extranjeras, empezando por obras de teatro y operas, y remplazándolas por historias que incluían a la revolución, la guerra, el sacrificio y la veneración a Mao. Su idea era reconstruir la cultura China, reemplazándola con los ideología de Mao, Jiang Qing era la encargada de transmitir su mensaje al pueblo. (History, s.f.)

Los Guardias Rojos fueron un movimiento de masas revolucionarias conformadas por estudiantes, a los cuales Mao alentaba con frases como “Aprende la revolución haciendo la revolución”, este movimiento resultó en actividades destructivas como asaltar familias, destruir libros y promoviendo el ataque hacia los cuatro viejos (viejas ideas, vieja cultura, viejos derechos, viejos hábito). Este movimiento pretendía impartir su propia justicia moral y atacar cualquier tipo de indicio extranjero, todo esto provocó un reinado del terror. (King, China una nueva historia, 1991)

El “libro rojo” como es conocido era un libro que en el cual se compilaron los textos, discursos y citas de Mao durante el “Gran salto adelante”, este texto fue entregado a los Guardias Rojos y soldados para que aprendieran de las enseñanzas de Mao. Durante este periodo se suspendieron las clases debido a que los estudiantes estaban enfocados en saquear viviendas, humillar y encontrar personas que estuvieran en contra del partido, ellos eran entrenados para luchar en cualquier momento contra alguna invasión extranjera. (History, s.f.)

Las relaciones exteriores de China durante la Revolución Cultural se caracterizaron por el mismo fanatismo que afectó a los asuntos domésticos, pues en ese momento la aversión no era sólo hacia lo antiguo, sino también hacia lo extranjero. El anti-intelectualismo vino acompañado por la xenofobia. La última década de Mao -desde 1966 hasta su muerte en 1976- fue testigo de una lucha política interna que convulsionó a China, lo que significó una constante amenaza para el resto del mundo y originó una espantosa destrucción. (King, 1991).

A partir de la muerte de Mao y de la caída de la Banda de los Cuatro, Deng Xiaoping se consolidó en el poder y se inició una era de progreso y desarrollo bajo el lema de las “cuatro modernizaciones” debían producirse en los ámbitos de agricultura, industria, ciencia y tecnología, y defensa. (King, China una nueva historia, 1991). Esto trajo consigo una apertura de la economía china a la corriente internacional de mercancías y servicios (Echavarría, 2009). Este cambio desató una serie de reformas que estarían destinadas a aumentar la participación china en el mercado mundial, además, las políticas destinadas al fomento de la inversión extranjera y la apertura económica del mercado chino lo posicionarían más tarde como una de las economías más importantes del mundo (Echavarría, 2009).

Hallazgos

En sus discursos, El presidente Xi Jinping hace énfasis en la necesidad de hacer frente a los problemas globales, afirma que los cambios que se están dando a nivel mundial requieren de reformas en el sistema que mejoren el desarrollo de las naciones, de esta manera, propone al mundo el modelo de desarrollo chino basado en la cooperación y el beneficio mutuo. (New China TV, 2018)

China ha logrado recuperar las formas de tradición china desde distintos aspectos y adaptarlo a sus objetivos contemporáneos, Xi Jinping en sus discursos hace algunas referencias directas al pasado, tal como el uso de proverbios. Durante su discurso para la cumbre de APEC CEO en Papua Nueva Guinea en noviembre del

2018, habla del aprendizaje de los errores del pasado cuando cita el proverbio de un antiguo filósofo chino, que habla sobre aprender a limpiar el espejo antes de mirarse a sí mismo, y aprender las lecciones del pasado antes de tomar las decisiones de hoy (New China TV, 2018). Así mismo en su discurso en el Foro Económico Mundial en Davos habla sobre la globalización económica cómo la clave del desarrollo económico y mediante un antiguo poema chino que dice, los melones de miel cuelgan de viñas amargas; dulces épocas crecen en cardos y espinas, reafirma que nada es perfecto en el mundo y por ello, aunque la globalización económica ha traído problemas no debería ser completamente descartado. (World Economic Forum, 2017)

El confucianismo, el budismo y el taoísmo hacen parte de las formas de tradición china que aún influyen el estilo de vida, pensamiento y actuar de la China contemporánea, y, por ende, su política y visión.

El confucianismo surgió durante la Dinastía Zhou y ha alcanzado un lugar de preferencia en la agenda del gobierno Chino especialmente después del XVIII Congreso del Partido Comunista Chino (Barbosa, 2015). Deng Xiaoping durante su gobierno promovió el rescate del confucianismo a partir de las reformas que impulsó desde 1978 (Barbosa, 2015). Los mandatarios que le precedieron continuaron vinculando estas formas de tradición chinas como parte de su discurso político. “China tiene una larga cultura tradicional, y China creará una nueva gloria de su cultura. El pensamiento confucianista puede jugar un papel positivo en el desarrollo de China hoy” Presidente Xi Jinping 27 de noviembre de 2013 (Samaruga, 2013, pág. 2).

El budismo también hace parte de las ideologías que aún influyen a China, “El lema “爱国爱教”, amor a la patria y a la doctrina, ha sido fundamental en el discurso del presidente Xi Jinping sobre la política del “sueño chino”, donde converge con los ideales de una sociedad armónica, civilizada y patriótica del partido” (Ríos Peñalfield, 2017, pág. 569).

La política exterior china está formada por el deseo chino de diferenciarse de las prácticas de gobierno occidentales, este punto de vista podría estar influenciado por las constantes humillaciones por las que paso China durante el periodo de las invasiones extranjeras y la guerra del opio (Weissmann, 2015). El partido comunista ha controlado la política y la economía en los últimos años, sin embargo, el Partido también ha controlado otros aspectos como el entretenimiento y las noticias. China pretende controlar la influencia que el exterior tiene sobre la población china, mediante la censura de contenido extranjero o “inapropiado” (Buckley, 2018). El gran sistema de cortafuegos en China demuestra el nivel de censura que le han impuesto a la información proveniente del extranjero en internet, pero este sistema de censura no se limita solo al contenido extranjero, cualquier tipo de información considerada inadecuada es prohibida y censurada, por ejemplo, en las últimas décadas, casi cualquier referencia a la masacre de Tiananmen ha sido exiliada, marginada y en gran parte aislada de los jóvenes, con la intención de borrar el incidente de la conciencia popular China (Griffiths, 2019). Este tipo de acciones no son nuevas en la historia de China, durante la revolución cultural, también se aplicó la censura y el control sobre el entretenimiento extranjero. El control de la propaganda política ha sido un recurso que el partido continúa utilizando,

La política exterior actual de China se orienta en el establecimiento de la misión histórica del PCCh en una nueva era, así mismo, se enfoca en el pensamiento socialista con características Chinas. La imagen actual de la juventud en China puede referenciarse históricamente desde los Guardias Rojos, dejando a un lado el ambiente violento en que se tornó, la inclusión de los jóvenes en la visión del gobierno aún puede verse reflejado en las reformas impulsadas por Xi Jinping que tienen como objetivo fortalecer la supervisión que el partido tiene sobre la juventud, mediante reformas sobre la administración de las universidades y la Liga de la Juventud Comunista de China (Stanzel, Doyon, Holbig, Mittelstaedt, & Sautin, 2017). El nacionalismo chino y el crecimiento económico están directamente conectados, el sentimiento nacionalista aún está presente, sin embargo, este ya no se basa en políticas radicales, el sentimiento nacionalista se satisface mediante el

crecimiento económico que alcanzado china en los últimos años (Weissmann, 2015).

Debido al aumento en la competencia en el nivel de precios de los productos manufacturados internacionales, en 2015, China comenzó el plan “*Made in China 2025*” que se enfoca en promover y mejorar la calidad del sector manufacturero del país, a través de la digitalización de los procesos industriales y la creación de marcas fuertes que puedan competir a nivel internacional con productos de calidad. Algunos de los sectores en los que China se enfoca son los referentes a la robótica, satélites, vehículos eléctricos, ingeniería marítima, Etc. Sin embargo, la plan no solo se enfoca en 2025, dentro del plan China se proyecta para 2035, haber avanzado en las principales industrias y liderar la innovación en los sectores más fuertes, y para el 2049, el objetivo de China es ser líder en las actividades manufactureras globales. (BBC, 2018)

China luego de un periodo de aislamiento y retrospección, retoma la importancia del comercio nacional e internacional en su economía, tal como lo fue durante las dinastías Song y Yuan, los objetivos de China se enfocan en ser un defensor del libre comercio y esto lo demuestra en sus políticas *Belt and Road initiative (BRI)* y *Going Global* (China Policy, 2017).

La antigua Ruta de la Seda es un hito histórico que claramente ha influenciado la actual visión China, la iniciativa *One Belt and One Road* que fue lanzada en 2013 con el objetivo de restaurar la antigua Ruta de la Seda y crear nuevas plataformas de cooperación multilateral para construir nuevas rutas comerciales tanto terrestres como marítimas, enlaces económicos y redes de negocios (New Frontiers, 2018). Los proyectos se enfocan en la construcción de carreteras, ferrocarriles, hidroeléctricas, etc, el propósito es facilitar la conexión del mercado nacional con el internacional.

Los principios del BRI son, el respeto mutuo por la integridad territorial y la soberanía, el respeto por la no interferencia en los asuntos internos de los países, el mutuo beneficio y la coexistencia pacífica (Belt and Road Portal , s.f.). Según Yang Jiechi, China debería aprovechar el período de oportunidades estratégicas

para su desarrollo, crear un entorno externo más propicio para el logro de una sociedad moderadamente próspera en China y contribuir aún más a la paz y el desarrollo del mundo (Jiechi, s.f.).

CAPITULO 3

Influencia del *Belt and Road Initiative* en las relaciones bilaterales de China con el mundo

El posicionamiento de China en el mercado global se dió gracias a su incorporación en las dinámicas de globalización, de la mano con su nueva visión y su modelo desarrollo chino basado en la cooperación y el beneficio mutuo. Esto dió paso a la creación del *Belt and Road Initiative* (BRI), proyecto que ha permeado las relaciones bilaterales de China con el mundo. Por esa razón este capítulo pretende describir la forma en que el BRI ha moldeado estas relaciones.

La primera parte del capítulo se enfoca en el mundo, pasando por las regiones de Asia, Europa, Africa, Estados Unidos y Rusia, mientras que en la segunda parte se abordara a Latinoamérica.

a) Mundo

El crecimiento que ha tenido China en los últimos años ha venido de la mano de la visión del país de acoplar a la nación a las nuevas tendencias de globalización, buscando así la construcción de un estado socialista moderno que sea “próspero, fuerte, democrático, culturalmente avanzado y armonioso” (Ministerio de relaciones exteriores de China, 2016). El cambio en los objetivos de China representó el replanteamiento de la percepción que el mundo tenía sobre la misma. “China no es más una amenaza para el orden mundial, los paradigmas económicos o tendencias políticas; al contrario, China es un aliado, especialmente para los países en desarrollo”³ (Gaviria Ochoa & Sierra Estrada, 2018, pág. 4).

³ Traducción: “China is no longer a threat to the world order, economic paradigms or political tendencies; on the contrary, China is a partner or ally, especially for developing countries. “

La visión de China de acoplarse a las nuevas tendencias de globalización lo ha llevado a establecer estrategias como *Belt and Road Initiative*, que busca conectarse con el mundo mediante la cooperación mutua, China se enfoca principalmente en la alianza con los países Euroasiáticos, los del sudeste asiático y África. Sin embargo, otras regiones como Europa y Latinoamérica forman parte de sus objetivos a nivel mundial. Mientras las relaciones con regiones como Rusia, Estados Unidos y Europa representan un reto para la visión china.

El BRI tiene como objetivo conectar los continentes asiático, europeo y africano, incluyendo sus mares, así mismo, establecer y fortalecer las alianzas entre los países que hacen parte del proyecto, establecer redes de conectividad, y realizar un desarrollo diversificado, independiente, equilibrado y sostenible en estos países. Los proyectos de conectividad ayudan a coordinar las estrategias de desarrollo de los países involucrados, y de este modo promover la inversión y el consumo, crear demandas, mejorar los intercambios, económicos, políticos y culturales, además del aprendizaje mutuo entre pueblos. (Xinhua, 2017)

El BRI defiende los Cinco Principios de la coexistencia pacífica: respeto mutuo de la soberanía y la integridad territorial de los demás, no agresión mutua, no interferencia mutua en los asuntos internos de los demás, igualdad y beneficio mutuo, y coexistencia pacífica. BRI está abierta a la cooperación, no se queda solo en los países que hacían parte de la antigua ruta de la seda, está abierta a todos los países y a organizaciones internacionales y regionales para el compromiso, de modo que los resultados de los esfuerzos beneficien a áreas más amplias. Esta iniciativa es una forma de cooperación que promueve el “ganar-ganar” es decir, el desarrollo y la prosperidad comunes, mediante la mejora del entendimiento y la confianza mutuos, y el fortalecimiento de los intercambios generales. (Xinhua, 2017)

El BRI conecta a Asia oriental en un extremo y a Europea en el otro, y abarcan países con un enorme potencial de desarrollo económico. El Cinturón Económico de la Ruta de la Seda vincula a China con el Golfo Pérsico y el Mar Mediterráneo a través de Asia Central y Asia Occidental; y conecta a China con el sudeste asiático, el sur de Asia y el océano Índico. La Ruta de la Seda Marítima del siglo XXI está

diseñada en dos rutas una que va desde la costa de China a Europa a través del Mar de China Meridional y el Océano Índico, y otra que va de la costa de China a través del Mar de China Meridional hasta el Pacífico Sur, ver ilustración 11 (Xinhua, 2017)

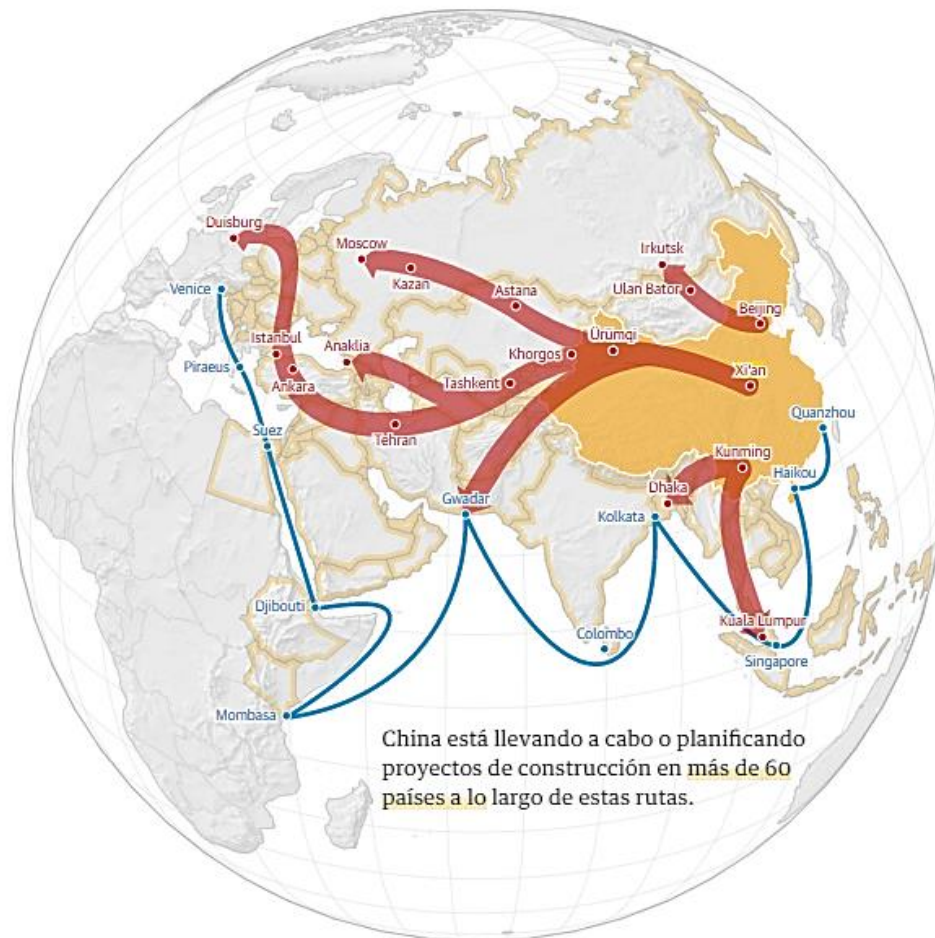


Ilustración 10. Rutas Belt and Road Initiative

Recuperado de: <https://www.theguardian.com/cities/ng-interactive/2018/jul/30/what-china-belt-road-initiative-silk-road-explainer>

Entre los planes de construcción, la iniciativa China se centra en la creación de un nuevo Puente Terrestre Euroasiático y en el desarrollo de los corredores económicos China-Mongolia-Rusia, China-Asia Central-Asia Occidental y la Península Indochina de China aprovechando las rutas de transporte internacional,

uniendo a las principales ciudades a lo largo de las rutas económicas y utilizando los principales parques económicos industriales como plataformas de cooperación. Además, en la ruta marítima, la iniciativa se centra en la construcción de rutas de transporte suaves, seguras y eficientes que conecten los principales puertos marítimos. El Corredor Económico China-Pakistán y el Corredor Económico Bangladesh-China-India-Myanmar están estrechamente relacionados con la Iniciativa Belt and Road, y por lo tanto requieren una cooperación estratégica. (Xinhua, 2017)

China aprovechará plenamente las ventajas comparativas de cada una de sus regiones y ciudades, adoptará una estrategia de mayor apertura, fortalecerá la interacción y la cooperación entre las regiones oriental, occidental y central, y mejorará ampliamente la apertura de la economía china. (Xinhua, 2017)

El 27 de abril de 2019, la mesa redonda de líderes del segundo Belt and Road Forum for International Cooperation (BRF) se celebró en Beijing, y los líderes de 40 países y organizaciones internacionales asistieron a la mesa redonda, intercambiaron opiniones sobre temas como el avance de la conectividad, el fortalecimiento de la sinergia de políticas y la promoción de un desarrollo verde y sostenible. Durante el foro, se habló sobre mejorar el concepto de cooperación para el desarrollo de alta calidad de la cooperación Belt and Road, implementar plenamente el principio de consulta extensa, contribución conjunta y beneficios compartidos, y buscar una cooperación abierta, verde y limpia, y sostenible. (Belt and Road Forum, 2019)

Asia

La relación de China con los países asiáticos se remota a muchos años atrás, los porcentajes de población con ascendencia China en los países del Sureste asiáticos son altos, la proximidad cultural entre China y estos países es histórica. Las diásporas chinas han influenciado a los países del sureste asiático desde hace miles de años, incluso desde la dinastía Ming, esto ha provocado que la influencia china en esta región sea representativa. Debido a esto, los países comparten ciertas características chinas, como sus antepasados y su cultura. (China-Southeast Asia Relations, 2006)

Adicionalmente, la cercanía geográfica de China con los países del Sudeste asiático facilita la inclusión de estos a países en sus planes estratégicos. Esto se puede reflejar en los diversos mecanismos de cooperación regional que China ha implementado para facilitar la integración económica regional y promover sus intereses nacionales a través de la mejora de la conectividad interregional. Algunos de estos mecanismos de cooperación son: La Organización de Cooperación de Shanghai (OCS), ASEAN Plus China (10 + 1), China-ASEAN Expo, Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (APEC) y Cooperación Económica de la Subregión del Gran Mekong (GMS). (Hong Yu, 2017)

A través de su participación en esos mecanismos de cooperación, China pretende crear puentes que le ayuden a obtener el apoyo que necesita para promover sus objetivos de desarrollo. Por eso mismo China ve a la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN), como un intermediario para llegar a los países asiáticos y así conectarse con la región. Para los países que hacen parte de la ASEAN, el BRI es una oportunidad de conseguir los recursos necesarios para completar sus proyectos en infraestructura, los cuales facilitarán el desarrollo económico de estos países a corto y largo plazo, además de verse beneficiados al conectarse a corredores comerciales. Al mejorar la infraestructura de los países de la ASEAN, su crecimiento económico mejoraría gracias al aumento del comercio, la inversión, además de la conexión con la región y con el resto del mundo. (CIMB ASEAN Research Institute, 2018)

Debido a que el sudeste asiático se ha convertido en el principal objetivo de las inversiones del BRI, sumado con la creciente asertividad de China en el área, los intereses económicos de Estados Unidos y Europa en la región están en riesgo. Más de un tercio del comercio exterior de Europa y un cuarto del país pasa por la región del Indo- Pacífico, y cualquier escalada de tensiones en el área, sin duda, tienen un impacto directo en el oeste. (CIMB ASEAN Research Institute, 2018)

La mayoría de los proyectos BRI en los Estados miembros de la ASEAN iniciados desde 2013, involucraron proyectos de ferrocarriles, carreteras y energía. Sin embargo, los proyectos BRI también podrían contribuir a un incrementar el

desequilibrio comercial entre ASEAN y China que ya existe, es decir, el comercio de bienes y servicios entre ambas partes seguirá favoreciendo a China. Por ello cuando los proyectos de la BRI se terminen, la ASEAN debería trabajar para aumentar las exportaciones a China, para lograr un mayor equilibrio en el comercio de bienes y servicios. (CIMB ASEAN Research Institute, 2018)

Las relaciones de China con otros países en el sur de Asia varían, por un lado, Pakistán, Sri Lanka, Nepal y Bangladesh, son socios comerciales y militares, en el caso de Pakistán, de China. Por otro lado, las relaciones pueden ser fuente de tensiones. Las relaciones entre Afganistán y China fueron amistosas durante la gran parte del siglo XX, pero después de la invasión soviética de Afganistán, las relaciones se deterioraron. Con Bután, sus fronteras han sido una fuente de conflicto potencial, al igual que la India, que ha resultado en conflictos militares. Además, de la competencia económica entre la India y China. (Tabka & Garcia, 2019)

China aspira intervenir en los tratos de paz en esta región para resolver los problemas y continuar los proyectos de infraestructura e industriales que deben terminar para el BRI. Es importante para China mantener a CPEC como socios, con reducciones de barreras comerciales, integraciones financieras e intercambios culturales y académicos. (Tabka & Garcia, 2019)

Africa

La asociación estratégica entre China y los países Africanos ha venido fortaleciéndose en los últimos años, generando un impacto en el desempeño de las economías africanas. El crecimiento económico de los países africanos se ha basado en la demanda china de petróleo africano y materias primas, sumado a la expansión de las inversiones chinas en el sector de infraestructuras, con proyectos de carreteras, generación de energía, puertos y nuevos aeropuertos, entre otros. Las inversiones Chinas han mejorado la productividad de las empresas africanas, ya que se han visto beneficiadas en aspectos como la mejora en el transporte y la energía, uno de los sectores con mayor avance ha sido el sector agrícola. (Cheru & Obi, 2011)

Existen otros aspectos que los países africanos consideran “atractivo” en su relación con China en comparación con su compromiso con los países occidentales tradicionales. Estos aspectos son: a) los valores instructivos de la experiencia de desarrollo de China para África; b) la complementariedad de la inversión china a las necesidades africanas; y, c) los chinos representan a África en una luz positiva. Sin embargo, algunos críticos han comenzado a acusar a China de "neocolonialismo" en sus relaciones con África. Afirman que, en este modelo de negocio, quien gana se lo lleva todo. Las críticas se basan en, el apoyo chino a regímenes antidemocráticos, el poco respeto por las normas medioambientales, las malas prácticas laborales de las empresas chinas y la competencia desleal en el mercado interno africano. (Cheru & Obi, 2011)

Los préstamos sin intereses a gran escala con poca o ninguna condición política adjunta que China está otorgando, marcan un contraste con los gobiernos occidentales que atribuyen condicionalidades políticas y económicas (Cheru & Obi, 2011). Sin embargo, países como Estados Unidos, consideran que China utiliza su inversión para ganar influencia en la región y advierten del riesgo de que algunos países africanos no puedan devolver la deuda y vean su soberanía reducida, China se defiende afirmando que su objetivo es ayudar al desarrollo de África y que sus préstamos no tienen "ataduras políticas" (BBC News Mundo, 2018).

Todas las críticas han sido descartadas por los funcionarios chinos debido a que, según ellos, están motivadas políticamente por gobiernos occidentales que han mantenido a África pobre y marginada con sus condiciones de préstamos y prácticas desleales de comercio. (Cheru & Obi, 2011)

Según, la directora de *China Africa Research Initiative* (CARI), Deborah Bräutigam, los países africanos tienen que ser conscientes del riesgo relacionado con la rentabilidad de los proyectos, la directora plantea cuestiones como, la magnitud de desarrollo económico generado por estos proyectos y su capacidad para cubrir la deuda de los préstamos, así mismo la posibilidad de que estos proyectos sean vistos como una oportunidad de expansión, los chinos creen que los puertos y las

zonas económicas especiales son una herramienta de desarrollo "ganar-ganar". (Van Mead, 2018)

China se está convirtiendo en un actor responsable y un poder emergente en los asuntos globales. Las oportunidades económicas que representa China no pueden ser ignoradas por los países africanos. Pero para aprovechar al máximo esta nueva oportunidad, los líderes africanos deben desarrollar políticas nacionales coherentes y estrategias regionales integradas para interactuar con China desde una perspectiva a largo plazo sólida y estratégica. (Cheru & Obi, 2011)

Europa

Pese a que la política exterior de China hacia Eurasia y África ha sido definida en proyectos como el BRI, regiones como Europa y la Unión Europea no cuenta con una política clara. La relación entre Europa y China ha estado aislada por diferencias en ideologías políticas, prácticas culturales y actividades comerciales. Sin embargo, la incorporación de China a las nuevas tendencias de globalización, exigen que ambas regiones fortalezcan sus relaciones y mejoren su cooperación. (Gaviria Ochoa & Sierra Estrada, 2019)

La importancia que tiene Europa para China se puede definir, primero por su posición geográfica y estratégica como puente para conectar a China con el mundo, y segundo por su interés económico en la región, en términos de comercio e inversión. (Gaviria Ochoa & Sierra Estrada, 2019)

China afirma que sus cinco principios de coexistencia pacífica se alinean con los principios y propuestas de las Carta de las Naciones Unidas. Así mismo, China demuestra su capacidad de adaptarse a los desafíos ambientales del siglo XXI, tal como lo da a entender el lema del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura, "lean, clean and green", al inferir que su desarrollo se relaciona directamente con el cuidado del medio ambiente. Todo de la mano con los objetivos de la UE. (Müller Markus, 2016)

China ha promovido proyectos de inversión en Europa, haciendo énfasis en como este difiere de proyecto antes presentados, afirma que el BRI es inclusivo y no es

una herramienta geopolítica, tal como lo fue el plan Marshall. La inversión extranjera directa China en Europa se enfoca en sectores de importancia estratégica, como las industrias nuclear y aeronáutica, energía, automóviles, infraestructura de transporte, telecomunicaciones y banca, entre otros. Esto genera temores sobre las implicaciones para la seguridad nacional de los países europeos y las preocupaciones sobre el cumplimiento por parte de China de las regulaciones de la UE. (Müller Markus, 2016)

El comercio entre estas dos regiones podría resultar fundamental para la economía internacional. Pero, dado que los miembros de la UE siguen su propia agenda coordinada, es posible que el BRI de China no sea completamente cohesivo o conveniente con sus contrapartes. (Gaviria Ochoa & Sierra Estrada, 2019)

A pesar de mecanismos de diálogo y cooperación como la Plataforma de Conectividad o el grupo de trabajo conjunto formado por el Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (FEIE) y el Fondo de la Ruta de la Seda, la falta de unificación y visión estratégica de los países europeos ha obstaculizado la formulación de una política común y coordinada de la UE sobre el BRI. La falta de una decisión conjunta demuestra la fragmentación en las perspectivas de los países, lo que le permite a China establecer relaciones individuales con los países europeos. (Müller Markus, 2016)

Los sucesores de la antigua República Federativa Socialista de Yugoslavia, ahora conocidos como los Balcanes Occidentales, gracias a su posición de posibles miembros de la UE, ofrecen una flexibilidad en sus regulaciones económicas que otros países de Europa no tienen, además su ubicación geográfica brinda un acceso marítimo y terrestre, estratégico hacia el continente. El “Silk Road Economic Belt” y el “Maritime Silk Road”, se encuentran en la península balcánica, esta zona permite el acceso a Afro-Eurasia y por ello necesaria para el proyecto. (Gaviria Ochoa, 2019)

El BRI se ha vuelto controversial entre los países que conforman la Unión Europea, debido a las regulaciones que exige la región, el proyecto cuenta con la resistencia de importantes miembros de la UE. La preocupación por la sostenibilidad, el

financiamiento y la transparencia de los proyectos del BRI, influenciaron la negativa de Francia y Alemania sobre la declaración final de la cumbre del Belt and Road Forum de 2017. (Gaviria Ochoa, 2019)

Por otra parte, el Grupo Visegrád conformado por países que hacen parte de la UE, pero que no tienen tanto protagonismo en la toma de decisiones de esta, se presenta como una oportunidad de las propuestas de cooperación “Ganar-ganar” de China. Algunos líderes del grupo han expresado la conveniencia de los proyectos chinos para el V4, ya que las naciones V4 necesitan diversificar su dinámica económica y el financiamiento institucional. (Gaviria Ochoa, 2019)

Estados Unidos- Rusia

En cuanto a la relación de China con Estados Unidos, ambos países están atrapados en una escalada batalla comercial. El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, se ha quejado de las prácticas comerciales de China desde antes de asumir el cargo en 2016 (BBC News, 2019). Durante el año 2018, después de que Estados Unidos impusiera aranceles a \$ 50 mil millones en importaciones chinas, China tomó represalias para gravar impuestos por \$ 50 mil millones de productos de EE. UU. incluidos carne de res, automóviles, aviones, soja y whisky (The Guardian, 2018). Después de meses de hostilidades, un gran avance llegó en diciembre del mismo año, ambos países acordaron detener los nuevos aranceles comerciales durante 90 días para permitir las conversaciones. Sin embargo, esas conversaciones han dado algunos avances y se ha retrasado el plazo del 1 de marzo para aumentar los aranceles (BBC News, 2019).

Hasta ahora, los Estados Unidos han impuesto tres rondas de aranceles a los productos chinos, por un total de más de \$ 250 mil millones de dólares. Los aranceles van del 10% al 25% y cubren una amplia gama de artículos industriales y de consumo, desde bolsos de mano hasta equipos ferroviarios. (BBC News, 2019)

Por otro lado, Rusia y China fueron inicialmente muy cercanas en la década de 1950 después de que el Partido Comunista tomó el poder en Beijing, lo que llevó a una gran cooperación entre las dos potencias socialistas. En la última década, las

relaciones se han restablecido en gran medida, en medio de grandes ventas de armas y energía entre los dos países. Durante una visita a Moscú, el ministro de Relaciones Exteriores de China, Wang Yi, dijo que las relaciones entre dos países estaban "en el mejor nivel de la historia". (Westcott, 2018)

China y Rusia se refieren a su relación como una "asociación estratégica integral", en la que Rusia suministra petróleo a China y los dos países realizan ejercicios militares conjuntos y formalmente su relación es excepcional. Pero el comercio está desequilibrado a favor de China, la caída en los precios de la energía ha hecho a China considerablemente menos dependiente de Rusia. Mientras Rusia vende armas a los adversarios de China, India y Vietnam, China copia los diseños de las armas rusas. Además, el objetivo de China es dominar a Eurasia, lo que significa relegar a Rusia a ser una potencia de segundo nivel. (Kaplan, 2017)

Estas realidades geopolíticas son profundas y significan que China y Rusia son solo aliados de conveniencia, ya que la rivalidad entre ambos países de largo plazo, discreta y enfocada en temas complejos, por lo que carece de atractivo para los medios de comunicación, por ello suele ser ignorado. (Kaplan, 2017)

b) Latinoamérica y el Caribe - LAC

Durante los últimos años, China se ha enfocado en mejorar su relación con América Latina, este dinamismo ha sido impulsado por el crecimiento de China y su inclusión en los asuntos globales. Ambas regiones se han convertido en socios estratégicos en el comercio, la inversión y la cooperación. (Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT, 2016)

El 5 de noviembre de 2008, se emitió un primer documento para América Latina y el Caribe donde se aclaraban los objetivos diplomáticos de China. Para China la importancia estratégica de Latinoamérica abarca la cooperación bilateral en una amplia variedad de campos, entre ellos: la cooperación política; económica; los aspectos culturales y sociales; la paz, seguridad y asuntos judiciales; y la cooperación con organizaciones regionales en Latinoamérica. No obstante, la

realidad es que el interés de China en América Latina es fundamentalmente económico. (Shixu, 2012)

El interés de China en América Latina y el Caribe se debe, por una parte, a que la región está bien provista de toda clase de recursos naturales y materias primas; además de abarcar un mercado grande para las exportaciones chinas. La República Popular China también posee enormes cantidades de recursos naturales y materias prima pero la economía china es ineficiente y requiere recursos. Por tanto, para mantener su rápido crecimiento económico, necesita importar toda clase de recursos y materias primas. (Shixu, 2012)

BRI también ha tenido en cuenta a los países Latinoamericanos y del Caribe, los documentos que han sido publicados sobre esta región contienen secciones específicas de los temas prioritarios sobre los cuales se realizará la cooperación entre ambas regiones. Por ejemplo, en el área política se espera incrementar el conocimiento de China por medio de intercambios de alto nivel. A nivel económico se busca ampliar y equilibrar el comercio, cooperar en organismos multilaterales de comercio, en sectores específicos, como el financiero, agrícola, industrial, construcción de infraestructura, turismo, recursos y energía. En el área cultural y social se abarcan temas desde el intercambio cultural, hasta la cooperación científica y tecnológica, la protección del medio ambiente y la pobreza. El área de la paz, la seguridad y la justicia promueve el intercambio y la colaboración militar, la cooperación judicial y policial, y la seguridad no tradicional. Igualmente, manifiesta la voluntad de suscribir tratados de libre comercio (TLC) con los países Latinoamericanos y Caribeños. (Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT, 2016)

El documento para América Latina y el Caribe, China ha propuesto cinco dimensiones para el avance, progreso y crecimiento entre ambas regiones. Estas dimensiones son: sinceridad y confianza; cooperación mutua; aprendizaje mutuo para crear una relación a largo plazo; coordinación en asuntos internacionales; y, fortalecimiento de los acuerdos bilaterales. (Gaviria Ochoa & Sierra Estrada, 2018)

La primera dimensión es la sinceridad y la confianza, la relación China-CELAC debe basarse en los principios de igualdad, sinceridad y confianza mutua entre los países, promoviendo acciones autónomas de acuerdo con el desarrollo de cada país y la independencia de la influencia occidental. El segundo se basa en la cooperación mutua para lograr el desarrollo, es decir ambas partes ganan. Para esto China propone el marco "1 + 3 + 6". El número uno se refiere a "El Plan de Cooperación Sino-Latinoamericana y del Caribe (2015-2019)", que habla sobre políticas económicas y políticas, infraestructura, recursos naturales y transferencia de conocimiento entre las regiones. El número 3 se refiere a los tres motores de la cooperación, comercio, inversión y cooperación financiera. Y, por último, el número 6 que reúne las seis áreas principales de la cooperación: energía y recursos; infraestructura; agricultura; fabricación; innovación científica y tecnológica; y, tecnologías de la información. (Gaviria Ochoa & Sierra Estrada, 2018)

La tercera dimensión es el aprendizaje mutuo para crear una relación a largo plazo entre China y ALC, el intercambio se centra en las interacciones a nivel institucional. Esta dimensión proporciona una mayor comprensión de cómo el resurgimiento de China y las múltiples acciones estratégicas tendrán un impacto en el orden mundial. Si China y América Latina y el Caribe cooperan en asuntos globales la economía mundial se verá influenciada. (Gaviria Ochoa & Sierra Estrada, 2018)

Por último, la quinta dimensión es la cooperación y fortalecimiento de los lazos bilaterales. Esto requiere el desarrollo de los tres motores y las seis áreas propuestas por China. Esta meta sumada a el mecanismo de reunión conocido como el Foro China-CELAC representan plataformas y nuevas oportunidades, para realizar esfuerzos conjuntos para promover una asociación cooperativa integral entre China y ALC. (Gaviria Ochoa & Sierra Estrada, 2018)

China ha logrado convertirse en la fuente principal de financiamiento de proyectos de desarrollo de los países latinoamericanos, logrando superar a organismo como Banco Mundial o el Banco Interamericano de Desarrollo. Entidades como China "Development Bank" y "Export-Import Bank of China" están detrás del desarrollo de grandes proyectos de construcción, especialmente en Brasil. (Barría, 2018)

Las políticas Internacionales Chinas han dado paso a una nueva dependencia para los países Latinoamericanos, al permitirles independizarse de la influencia de los Estados Unidos y buscar una autonomía política y económica. (Gaviria Ochoa & Sierra Estrada, 2018)

El primer TLC de China con una nación de América Latina fue con Chile y entró en vigor en octubre del 2006. Después de esto, se negoció el TLC con Perú, y entró en vigor desde marzo del 2010, y el TLC con Costa Rica, está en marcha desde agosto del 2011. Los TLC de China con Chile y Perú tienen una motivación económica, ya que le permiten a China asegurar el acceso a recursos de cobre, mineral de hierro y otros productos estratégicos. Sin embargo, el caso de Costa Rica es diferente, sus motivos fueron políticos, debido a que Centro América aún existen países que no reconocen a Taiwán como parte del territorio de China, por esto el TLC con Costa Rica representa el avance en su política de “Una sola china”. (Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT, 2016)

Por otro lado, para los países en América Latina, la negociación de un TLC con China representaba la oportunidad de asegurar el acceso al mercado asiático, establecer un canal para la atracción de inversión extranjera de este país y para crear escenarios de cooperación económica con el gigante asiático. (Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT, 2016)

Aunque el Plan de Cooperación “1+3+6 confirma el interés de China con América Latina, la región todavía necesita de una estrategia clara hacia China. Es necesario que los países latinoamericanos consoliden un plan de acción en la que se prioricen temas como mejora en la tecnología, la creación de cadenas de valor, la ampliación de la oferta exportadora y la generación de mayor productividad, los cuales representan los aspectos necesarios para competir con el mercado Chino e impulsar la competitividad de la oferta exportable regional. (Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT, 2016)

A pesar de ser considerado un documento completo, que cubre gran diversidad de áreas y temas, carece del establecimiento de acciones concretas que materialicen los objetivos establecidos; además, el documento no aborda las diferentes

realidades de las relaciones de China con cada uno de ellos. Existen dos retos fundamentales que deben ser abordados en el marco de la cooperación entre China y América Latina y el Caribe, la fragmentación regional y la transición de la primarización hacia el comercio postcommodity, es decir, la transición de una economía basada en productos primarios, a una economía basada en productos con valor agregado. Esto pone en riesgo la consolidación y la continuidad de la relación cooperativa entre las partes. (Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT, 2016)

Hallazgos

La RPC bajo la administración de Xi Jinping busca una política exterior activa, que se enfoque en su visión de lograr la modernización, crear un entorno de cooperación, y tomar acciones que le permitan desarrollar su economía doméstica. Igualmente, China a través de sus políticas pretende influenciar el actual *status quo* internacional. Es decir, el BRI como instrumento clave de su política exterior, le permite a China alcanzar su visión de, restaurar y legitimar su resurgimiento como máximo poder mundial. (Müller Markus, 2016)

Belt and Road es una iniciativa contemporánea que pretende recuperar la conectividad que China tenía en el mundo antiguo, antes de su periodo de aislamiento, es por esto por lo que la RPC rescata su antigua conexión con el mundo a través del proyecto de restauración de la Ruta de Seda. La nueva ruta de la seda del siglo XXI incluye corredores de conectividad marítimas y terrestres entre China, Eurasia, Oriente Medio, Europa y África. Esta iniciativa se enfoca en la conectividad de ciudades a través del mundo, por medio del flujo de bienes y servicios que atraviesan la nueva ruta de la seda, teniendo a China como centro.

La institucionalidad del Partido Comunista de China ha permitido que durante años el partido haya planeado y promovido las reformas necesarias para situar a China en su posición actual. Estas mismas reformas son las que han permitido que China se enfoque en su visión, es decir, la visión del partido. Sin embargo, esos cambios

no solo se han dado dentro de China, también lo han hecho con el mundo, la apertura, integración y cooperación de China con el mundo, le ha permitido incluir al mundo en su visión global.

La intención de China de integrar a los países del mundo en su visión global ha sido posible gracias a que la RPC se ha basado en la cooperación y el beneficio mutuo para promover su iniciativa de *Belt and Road*, principalmente en regiones que potencialicen los beneficios de la conectividad y generen crecimiento en economías emergentes, lo cual ha significado su presencia e influencia en algunas regiones de Asia, América Latina y África. Así mismo, China está tratando de desarrollar su cooperación con otros Estados o comunidades como Rusia o la Unión Europea.

Sin embargo, algunos países han demostrado dudar en los proyectos BRI, debido a los retrasos y el supuesto aumento en las deudas con China. En algunos países crece el miedo de que China como potencia económica, consolide un área económica exclusiva basada en el BRI y así pueda moldear las dinámicas globales a su beneficio, de esta manera China representa una amenaza para el orden mundial actual.

El BRI se ha enfocado en regiones específicas y ha empleado distintas estrategias para cada una, teniendo en cuenta el contexto y las necesidades de la región, de esta manera, para Latinoamérica, China creó una visión de cooperación mutua basada en la búsqueda de intereses de desarrollo común, enfocado en la mejora de sus relaciones a través de la implementación de políticas gubernamentales que promueven el acercamiento entre estas. Situación que ha permitido que países como Colombia vean a China como una oportunidad para el crecimiento y desarrollo de sus economías. Además, los intereses de Colombia en la región también son prioridad de la política exterior, tal como se puede evidenciar en la estrategia de inserción en el Asia Pacífico. Sin embargo, Colombia debe tener en cuenta las implicaciones de su relación con China.

CAPITULO 4

Relación bilateral Sino-Colombiana

El BRI se ha enfocado en distintas regiones del mundo, incluida Latinoamérica, esto ha permitido que las relaciones bilaterales entre ambas regiones hayan mejorado significativamente. En cuanto al escenario Colombiano, la relación de China con Latinoamérica representa una oportunidad para mejorar su relación con este país, debido a que su relación con China sigue mediada por intercambios comerciales e inversión extranjera directa que no se comparan a los de otros países latinoamericanos.

Este capítulo se compone de tres partes, la primera es la descripción de la relación política Sino-Colombiana, la segunda, es el análisis de la relación económica Sino-Colombiana, y, por último, la descripción de la relación cultural Sino-Colombiana.

a) Relación Política Sino-colombiana

El primer país del Este de Asia, con el que Colombia se comprometió a establecer relaciones diplomáticas, fue Japón en 1908. China fue el segundo en la década de 1940. El entonces Embajador Chino en Cuba viajó a Bogotá para establecer relaciones diplomáticas. En 1947, Colombia firma credenciales diplomáticas con la República de China-Taiwán. (Barbosa, 2011)

En 1978, con un intercambio formal de cartas de intención a las delegaciones de la China Comunista y Colombia, acordaron en las Naciones Unidas trabajar en el establecimiento de relaciones diplomáticas, a partir de un vínculo comercial y de intercambios. (Barbosa, 2011)

Colombia estableció relaciones diplomáticas con la República Popular China el 07 de febrero de 1980 adhiriéndose al principio de “Una Sola China”, es decir que Colombia reconoce al Gobierno de Beijing como el único y legítimo Gobierno legal

de la República Popular China (Ministerio de Relaciones Exteriores , 2010). Sin embargo, esto solo fue posible luego de la visita del entonces Presidente de Estados Unidos, Richard Nixon, a Beijing en 1972 para establecer relaciones diplomáticas con la RPC. (Borda Guzmán & Paz Berger, 2012)

En 1981, comenzaron las visitas de alto nivel entre Colombia y la República Popular China, las cuales han sido una constante y un factor decisivo para el entendimiento y la dinámica de las relaciones entre los dos países. La primera visita oficial y de más alto nivel a la República de Colombia, la realizó el Premier del Gobierno Chino, Zhao Ziyang, atendiendo la invitación del Presidente Belisario Betancur en 1985 (Ministerio de Relaciones Exteriores , 2010). Siendo éste el primer funcionario de alto rango del Gobierno chino en visitar el continente se trató de un evento que relevante para Colombia, ya que hizo parte de un grupo pequeño de países (Argentina, Brasil y Venezuela) (Relaciones bilaterales China y Colombia: 1990-20101). Adicionalmente, el Presidente Ernesto Samper Pizano, efectuó la primera visita de Jefe de Estado a China en octubre de 1996 y posteriormente el Presidente Andrés Pastrana Arango en 1999 (Ministerio de Relaciones Exteriores , 2010).

En esta fecha la estrategia de China para ser parte de la agenda internacional pero no ser reconocido diplomáticamente era la llamada diplomacia no formal, la base de esta estrategia fue la Asociación de Amistad del Pueblo Chino con Países Extranjeros. El objetivo era fomentar las relaciones no diplomáticas entre las más altas esferas del Estado chino y los sectores simpatizantes de China en el exterior, independientemente de su afinidad ideológica, pero que apoyaban la política de “Una sola China”. A cambio de esto, las organizaciones de amistad con China en el exterior fueron reconocidas en su carácter nacional por los chinos y se convirtieron en canales privilegiados del intercambio cultural con los países extranjeros. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2010)

Un factor que ayudó a China a establecer relaciones con el resto del mundo fue uno de sus principios que promovía el respeto de cada país a escoger el sistema político y social que quisiera, así mismo, proponer que las relaciones entre los países del mundo debían regirse por la comunidad de intereses y no por afinidades

ideológicas. Es por esto por lo que la relación entre Colombia y China empezó una diplomacia no formal que luego de varios años pasaría a una diplomacia formal. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2010)

Desde la década de los noventa, Colombia y China han mantenido una interacción de carácter esencialmente económico. El establecimiento formal de las relaciones diplomáticas entre ambos países comenzó más o menos simultáneamente con la apertura comercial de China. Sin embargo, el crecimiento en el comercio entre ambos países se dio con la apertura económica de Colombia, en 1991. (Borda Guzmán & Paz Berger, 2012)

Más tarde el año 2005, el Presidente Álvaro Uribe Vélez realizó una visita oficial a la República Popular China, con ocasión del vigésimo quinto aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas, acompañado por una importante misión empresarial y académica. En el año 2006, el Vicepresidente de la República de Colombia, Francisco Santos, efectuó una visita oficial a China, como así lo hizo en el 2010 en el marco de Expo Shanghai, donde además y en un gesto de amistad se sostuvo reunión privada con el Vicepresidente Xi Jinping. Durante los últimos años los Jefes de Estado de los dos países han sostenido encuentros en el marco de la Asamblea General de las Naciones Unidas y en el encuentro empresarial del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico. (Ministerio de Relaciones Exteriores , 2010)

En el año 2008, una delegación encabezada por el Vicepresidente de la Comisión de Asuntos Exteriores del Comité Nacional de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino visitó Colombia. En el año 2009, el Vicepresidente Xi Jinping y el Vicepresidente de la Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino Abdul'ahat Abdulrixit estuvieron en Colombia en febrero y noviembre, respectivamente. (Ministerio de Relaciones Exteriores , 2010)

En el ámbito multilateral, China y Colombia se han apoyado mutuamente. Colombia apoyó y respaldó la aspiración de la República Popular China de pertenecer a la Organización Mundial del Comercio (OMC), al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), así como la candidatura de Shanghai como sede de la Exposición Mundial

2010 y los Juegos Olímpicos de Beijing 2008. Así mismo, Colombia ha recibido el apoyo decidido de China en su aspiración de convertirse miembro del Foro de Cooperación Económica de Asia – Pacífico (APEC). (Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, 2010)

En cuanto a la cooperación económica, la cual se deriva del Convenio Marco de Cooperación Económica de 1985, se han firmado diferentes Convenios bilaterales entre el 2004 y 2010⁴, a través de las cuales se han hecho efectivas donaciones por parte del Gobierno chino. Asimismo, el Gobierno chino ha otorgado ayuda humanitaria a Colombia para los damnificados por las inundaciones, apoya programas del gobierno nacional para la eliminación de minas antipersonal y apoyó la participación de Colombia en Expo Shanghai. (Ministerio de Relaciones Exteriores , 2010)

En el año 2015, el Primer Ministro de la República Popular China, Li Keqiang, llevó a cabo una visita oficial a Colombia. En esta oportunidad, se reunió con el Presidente Santos para hacer seguimiento a los compromisos de la agenda bilateral, y dar impulso a nuevos temas, promoviendo la diversificación del relacionamiento entre los dos países. Se suscribieron doce (12) instrumentos en presencia de los dos mandatarios. (Cancillería, S.f)

Las relaciones actuales entre Colombia y China se limitan a una amistad entre Estados, comparado con un status de “Socio Estratégico” con el que cuentan Brasil, Chile, México y Perú en sus relaciones con China, ya que estos países han

⁴ **Convenios bilaterales entre 2005 y 2010**

- Convenios sobre Cooperación Fitosanitaria y Sanidad Animal (2005)
- Convenio sobre cooperación en sanidad animal y cuarentena (2008)
- Acuerdo sobre Asistencia Militar gratuita entre el Ministerio de Defensa Nacional de Colombia y de la República Popular China (2005 y 2007)
- Memorando de Entendimiento sobre el Intercambio Cinematográfico. (2005)
- Memorando de Entendimiento relativo a la Cooperación en Materia de las Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones (2005)
- Carta de Intención entre la Administración Estatal de Reliquias Culturales de la República Popular China y el Ministerio de Cultura. (2008)
- Acuerdo para la Promoción y Protección de Inversión (2008)

reconocido a China como una Economía de Mercado, esto significaría aceptar en el marco multilateral de comercio que la intervención del Estado en la economía china corresponde únicamente a mantener en orden los conceptos de oferta y demanda, permitiendo un contexto de competencia imperfecta y no siendo una economía dirigida como muchos otros países la denominan. Esto implicaría, cambiar la agenda política no solo de China, sino también de Estados Unidos. Adicional a esto, si se compara la balanza comercial de otros países de la Alianza pacifico, Colombia se encuentra atrasada. Otros países como Chile han diversificado su mercado y exportan productos no tradicionales con mayor participación. (Ministerio de Relaciones Exteriores , 2010)

La firma de acuerdos comerciales entre las naciones constituye uno de los más poderosos mecanismos para fortalecer los lazos comerciales y potencializar el comercio. En este sentido, la ausencia de un acuerdo comercial entre Colombia y China podría considerarse como un elemento que limita el comercio con este país. Los ministerios de Comercio y de Relaciones Exteriores, en coordinación con las respectivas embajadas de Colombia y China, deberían intensificar sus acercamientos y facilitar el contacto de los empresarios colombianos con los empresarios chinos. (Ahcar Olmos & Osorio Medina, 2008)

Aunque Colombia no hace parte directa de los proyectos de inversión el BRI, todos los países hacen parte de la visión China de cooperación mutua basada en la búsqueda de intereses de desarrollo común, y Colombia no es la excepción. Por ello, es necesario para el país entender el desarrollo de su relaciones bilaterales con China.

c) Relación Económica Sino-colombiana

La relación entre China y Colombia es esencialmente económica, luego de la apertura económica de Colombia en 1991, bajo el mandato de César Gaviria, las cifras de intercambio comercio entre ambas naciones, aumentaron exponencialmente. (Borda Guzmán & Paz Berger, 2012)

Según un informe de la Organización Mundial del Comercio – OMC (2007), en el año 2005 China se consolidó como el tercer país con mayor relevancia en el comercio mundial, al exportar mercancías por 762 billones de dólares equivalentes al 7,3% de las exportaciones mundiales. (Ahcar Olmos & Osorio Medina, 2008)

China es el segundo origen de las importaciones colombianas, después de Estados Unidos. Tal como se puede apreciar en la Ilustración 11, en el año 2016, 20% de las importaciones colombianas provenían de China y 27% de Estados Unidos.

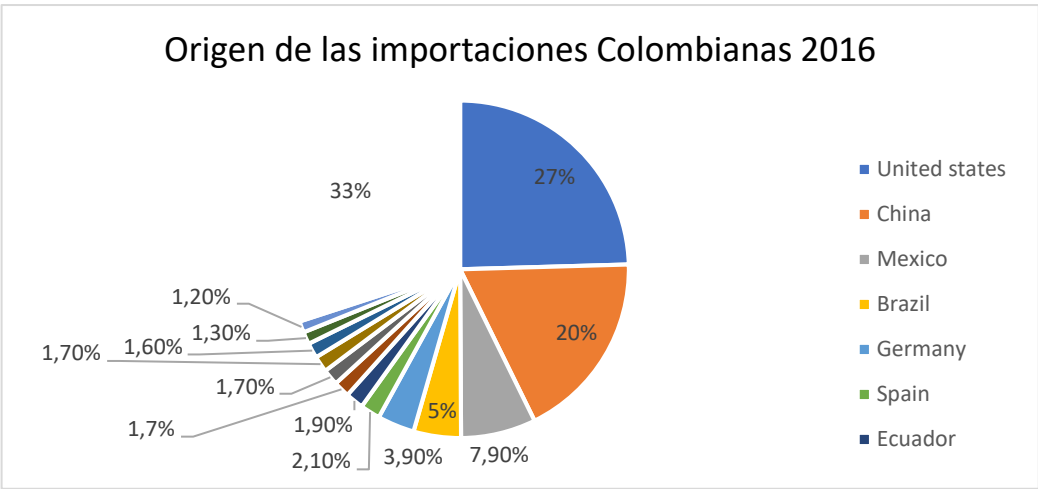


Ilustración 11. Origen Importaciones Colombianas

Fuente: Simoes, A. (2016). The Observatory of Economic Complexity.

Las importaciones colombianas provenientes de China para el año 2016 se dieron por el valor de 8,2 billones de dólares FOB, y para el año 2017 fue de 8,3 billones de dólares FOB. Tal como se puede observar en la Ilustración 12.

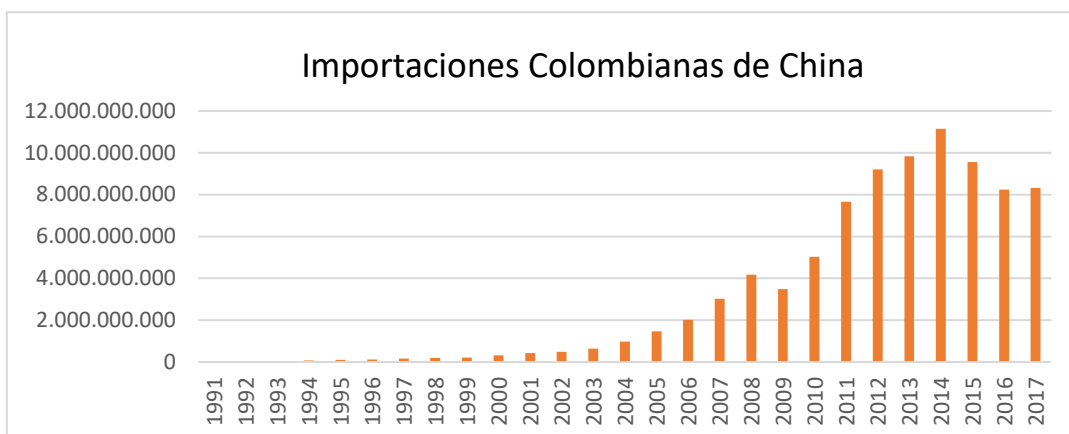


Ilustración 12. Importaciones Colombianas de China

Fuente: DANE-DIAN. MinCIT.

Los productos que Colombia importa de China son principalmente maquinas, textiles, metales y productos químicos, en el 2017, del total de los productos importados de China, el 46% era maquinaria, incluyendo, 17% en equipos de transmisión y 7,3% computadores, así mismo, el 9,4% de las importaciones fueron textiles, 9% productos químicos y 8,9% Metales. (Simoes, 2016)

En cuanto a las exportaciones, para el 2016 el destino principal de las exportaciones colombianas fue Estados Unidos, al abarcar 32% del total de las exportaciones colombianas. Mientras, en el mismo año China abarcó 3,5% de las exportaciones colombianas. (ver Ilustración 13)

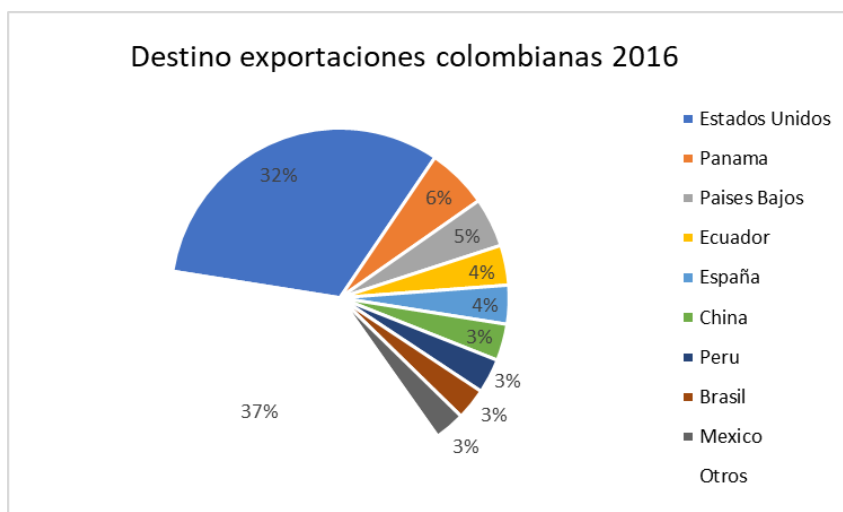


Ilustración 13. Destino de las exportaciones Colombianas

Fuente: Simoes, A. (2016). The Observatory of Economic Complexity.

Las exportaciones colombianas hacia China para el año 2016 se dieron por el valor de 1,1 billones de dólares FOB, y para el año 2017 fue de 1,9 billones de dólares FOB. Como se puede observar en la Ilustración 14.

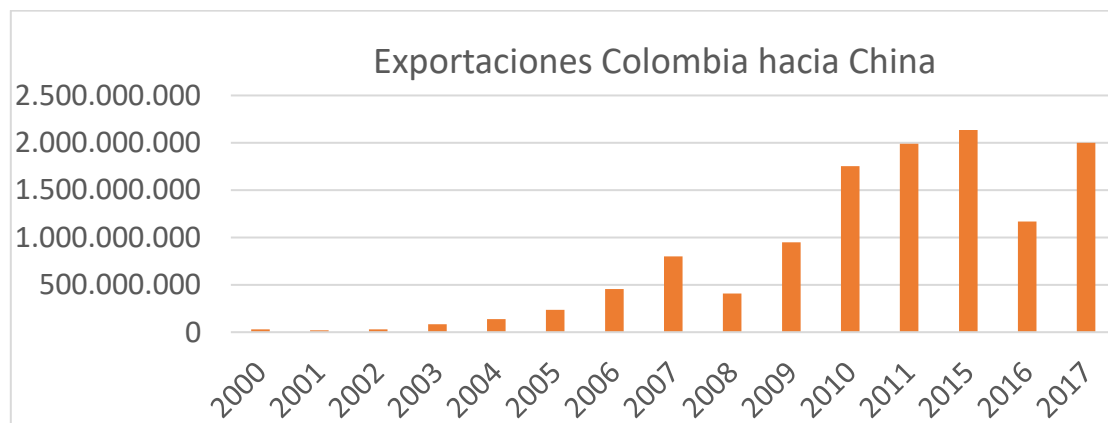


Ilustración 14. Exportaciones de Colombia hacia China

Fuente: DANE-DIAN. MinCIT.

Los productos que Colombia exporta hacia China son en mayor parte minerales, como el petróleo, en 2017 el 81% del total de las exportaciones a China fueron

aceites de petróleo y crudo, y el 15% fueron metales como el Ferroníquel (7,9 %) y el cobre (6,7%), y las pieles de animales con representaron el 1,6%. (Simoes, 2016)

Pese a que han aumentado las importaciones colombianas desde China y las exportaciones colombianas hacia China, el aumento de la importación por encima de las exportaciones ha causado una la balanza comercial que favorece a China. (Borda Guzmán & Paz Berger, 2012)

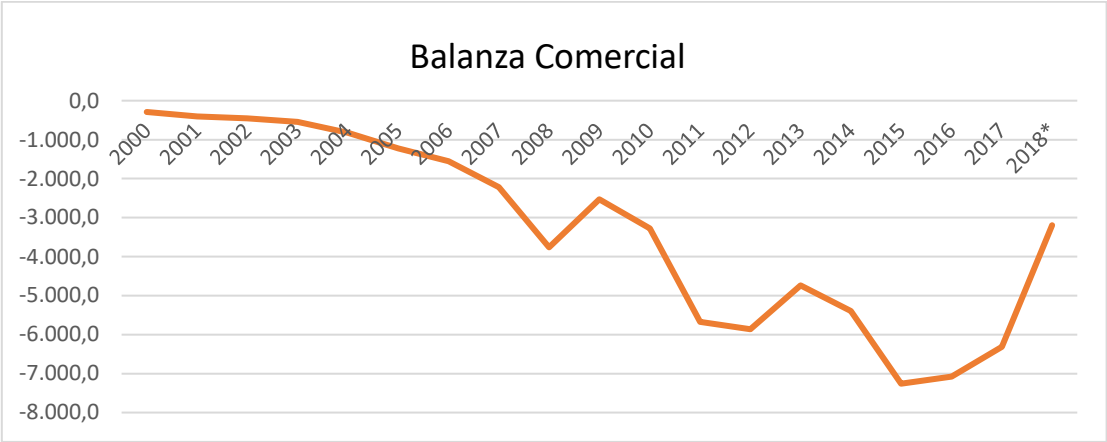


Ilustración 15. Balanza comercial

Fuente: DANE-DIAN. MinCIT.

En lo que concierne específicamente a la balanza comercial bilateral, se puede observar en la Ilustración 15, que la relación comercial ha aumentado significativamente en los últimos años, pero con una tendencia hacia el déficit.

Este incremento ha sido posible gracias a la firma del Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) entre Colombia y la RPC, que tuvo lugar el 22 de noviembre de 2008, durante la Cumbre del APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation) en Lima. (Borda Guzmán & Paz Berger, 2012)

La Inversión extranjera Directa de China en el mundo empezó a aumentar a partir de 2005, cuando las empresas privadas de este país aumentaron significativamente sus inversiones. Este despegue pudo deberse, a su ingreso a la Organización Mundial del Comercio (OMC), y a su posicionamiento en el centro de las estrategias de los inversores. (Borda Guzmán & Paz Berger, 2012)

Por esto, aunque Colombia tiene una balanza comercial deficitaria con China, una de las principales áreas para compensar este desequilibrio es la inversión extranjera directa. Colombia tiene como objetivo promover la inversión china en el país, la inversión se ha dirigido principalmente a tres sectores: telecomunicaciones (ZTE y Huawei⁵), hidrocarburos (SINOPEC⁶ y SINOCEM⁷) e infraestructura (Capital Airport Holding⁸ y HydroChina) (Cancillería, S.f). En el periodo 2003-2016, el país atrajo 2.000 millones de dólares de inversiones chinas, pero esto solo representó un 2 por ciento del total invertido por China en la región. (Castrillón, 2018)

En los últimos años en Colombia, los inversionistas asiáticos han invertido en programas de infraestructura en vías, aeropuertos, puertos, petróleo y energía. Uno de los primeros conglomerados en llegar fue Capital Airport Holding⁹, que maneja a través de Airplan los aeropuertos de Medellín, Rionegro, Carepa, Montería, Corozal y Quibdó. Además, Hydrochina se asoció hace unos años con Cormagdalena y luego le entregó al gobierno el clave para recuperar la navegabilidad del río Magdalena. (Semana, 2014)

A partir del año 2006, los resultados de la promoción de la inversión China en Colombia se han empezado a consolidar. En efecto, la segunda petrolera China, SINOPEC, realizó una inversión por más de 400 millones de dólares en Colombia,

⁵ Huawei es un proveedor líder en el mercado mundial de infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y dispositivos inteligentes. Fuente: <https://consumer.huawei.com/co/about-us/>

⁶ SINOPEC es el mayor proveedor de productos refinados de petróleo y petroquímicos de China y el segundo mayor productor de petróleo y gas. Es la compañía de refinación más grande del mundo y la segunda compañía química más grande. Fuente: <http://www.sinopecgroup.com/group/gsjsgsgk/>

⁷ SINOCEM es una de las cuatro compañías petroleras estatales más grandes de China, el proveedor de servicios químicos líder en China, la mayor compañía de insumos agrícolas (fertilizantes, semillas y agroquímicos) de China y un operador integrado de servicios agrícolas modernos. Fuente: <http://www.sinochem.com/en/1250.html>

⁸ Capital Airport Holding pertenece a la Administración de Aviación Civil de China, es una industria aeroportuaria entre regiones como el núcleo de grandes grupos de empresas de propiedad estatal. Fuente: <http://www.cah.com.cn/jtgk.jhtml#abouts>

⁹ Ocho empresas colombianas se aliaron con Capital Airports Holding Company (Fernando Mazuera y Cía., Supertiempos y Droguerías Olímpica y Malibú S.A.) conformando la Sociedad Operadora de Aeropuertos Centro Norte.

adquiriendo los activos de la empresa Americana Omimex. En el 2007, después de un intenso trabajo en equipo con un grupo de empresarios colombianos y la empresa china, Capital Airports Holding, obtuvo a partir de licitación y ardua competencia de talla internacional, la concesión para administrar seis aeropuertos en Colombia entre los que se destacan el aeropuerto José María Córdoba y el Olaya Herrera de Medellín. Y, para el año 2009, pese al panorama financiero internacional, la empresa china de petroquímicos, SINOCEM, ingreso al país con una inversión de más de 300 millones de dólares. (Ministerio de Relaciones Exteriores , 2010)

La Oficina Comercial de Proexport en China, ha sido un impulso para las inversiones de empresas Chinas en Colombia, así mismo, el trabajo por parte de la Embajada de Colombia en China con diferentes empresas, entidades y organizaciones, con la firme intención de estrechar los lazos comerciales y de amistad bilateral, ha sido de valor para mejorar la relación entre ambos países. (Ministerio de Relaciones Exteriores , 2010)

La balanza comercial entre ambas naciones favorece a principalmente a China, debido a que Colombia presenta un déficit comercial con China y el tipo de productos involucrados, mientras China intercambia productos con valor agregado como maquinaria, Colombia le exporta a China productos minerales.

d) Relación Cultural Sino-colombiana

En el terreno cultural, los Programas desarrollados dentro del Convenio suscrito en 1981, contemplan todos los elementos de las artes, las letras, el patrimonio y demás manifestaciones de la cultura. En la última década grupos folclóricos y artísticos de diferentes partes de Colombia han incrementado el intercambio artístico con China. Desde los años 80, gracias al intercambio cultural entre ambos países, el público colombiano empezó a conocer la acrobacia, música, danza, opera y otras disciplinas artísticas de China. (Ministerio de Relaciones Exteriores , 2010)

La Exhibición *de Los Guerreros de Terracota de Xi'an* en el Museo Nacional de Bogotá durante 6 meses, inaugurándose en junio del 2006, se ha convertido en una



de las exhibición más representativas de China en Colombia (Ver ilustración 16). Por su parte, el Museo de Oro de Colombia exhibió 168 piezas originales de la cultura prehispánica colombiana entre mayo y septiembre del 2009 en el Museo de Shanghai. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2010)

Ilustración 16. Exhibición Guerreros de Terracota de Xi'an

Fuente:

<http://www.museonacional.gov.co/sitio/guerreros/guerreros3.html#guerr>

Las diferencias culturales y de idioma, han representado un obstáculo en la comunicación entre ambos países, por ello China ha promovido políticas de cooperación académica, mediante la movilidad estudiantil, intercambio cultural a través de institutos de Confucio, la cooperación en investigación, entre otros.

Los factores culturales que afectan las relaciones comerciales internacionales incluyen elementos como el idioma, el sistema de escritura, la religión, las costumbres y las discrepancias de género. Las barreras relacionadas con la capacidad de manejar un mismo idioma o de poderse comunicar en un tercer idioma neutral como el inglés. Así mismo, para la población China las creencias y formas de relacionarse con la naturaleza y el entorno se encuentran fuertemente influenciadas por el taoísmo y el budismo. Estos son precisamente estos aspectos que se deben tener en cuenta cuando se trata de establecer contactos de negocios con un país como China. (Ministerio de Relaciones Exteriores , 2010)

El acompañamiento en el proceso de exploración de los empresarios colombianos al mercado chino, por parte de agencias de promoción del comercio como Proexport, se presenta como un apoyo para las empresas colombianas, dado el gran desconocimiento acerca de la cultura asiática, su lengua, escritura, hábitos

alimenticios y costumbres en la negociación y las relaciones personales. (Ahcar Olmos & Osorio Medina, 2008)

En lo educativo, en los últimos años se han establecido dos Institutos Confucio en Colombia, uno en la Universidad de los Andes en Bogotá, uno en la Universidad Jorge Tadeo Lozano y otro en conjunto entre la Universidad de Antioquia y EAFIT de Medellín (Ver Ilustración 17), adicionalmente existen varias escuelas de idiomas, universidades y colegios en Colombia que ofrecen cursos de mandarín. (Ministerio de Relaciones Exteriores , 2010)

Institutos Confucio en Colombia

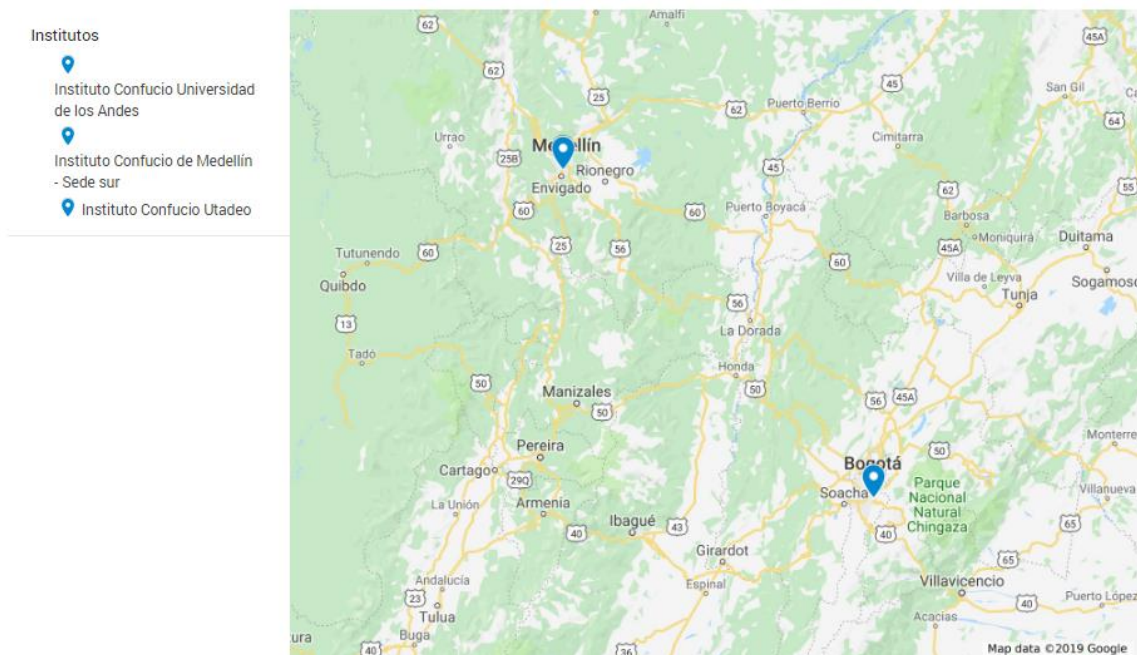


Ilustración 17. Institutos Confucio Colombia. Fuente: Google maps

Desde el año 2006, cerca de cuarenta colombianos son becados anualmente por el gobierno chino, y veinte estudiantes chinos participan en el Programa de Movilidad Académica del ICETEX, el cual permite que perfeccionen su idioma español y difundan la cultura como el idioma mandarín en diversas universidades y espacios académicos de Colombia. Este programa ha sido un factor decisivo para el fortalecimiento de las relaciones entre los dos países, siendo este el principal articulador de la cooperación educativa. Los acercamientos entre los dos países se

fortalecen a través del plano educativo, del conocimiento de la cultura y del aprendizaje de los idiomas mandarín y español, respectivamente. (Ministerio de Relaciones Exteriores , 2010)

Hallazgos

La relación entre China y Colombia es principalmente económica, ya que, desde el comienzo de las relaciones diplomáticas formales entre ambos países no se ha profundizado en otros aspectos. Sin embargo, la relación comercial que existe entre ambos países aún requiere esfuerzos, el desarrollo comercial de Colombia y China no se ha propiciado con el mismo éxito que otros países latinoamericanos como Chile y Brasil.

China se ha enfocado en mejorar sus relaciones con Latinoamérica y el Caribe, al llevar a cabo una política que describe la forma en que la relación entre ambas partes se va a desarrollar. Este plan de China para Latinoamérica representa una oportunidad para Colombia de mejorar su relación con China, y hay diferentes áreas que Colombia podría aprovechar en el plan de acción de China con Latinoamérica. Una de ellas es la del comercio de bienes, ya que, a pesar de que China es el segundo socio comercial de Colombia, la relación puede profundizarse y ser más sofisticada. Lo han conseguido Perú y Chile, que mantienen superávits comerciales con China.

La relación bilateral entre ambos países debe mejorarse, aunque la relación Sino-Colombiana se basa en lo económico, esta relación económica está mediada por la necesidad China, es por ello que para encontrar un beneficio en esta relación Colombia debe adaptarse y entender las necesidades de China. La relación política aun necesita potencializarse, entablar mejores relaciones diplomáticas, aprovechar los acuerdos ya suscritos entre ambos países, y seguir estableciendo acuerdos.

La relación cultural entre ambos países ha representado un obstáculo en el desarrollo de la relación bilateral entre Colombia y China, aunque China han promovido políticas de cooperación, intercambios académicos y culturales, no han

sido suficientes para llenar el desconocimiento colombiano sobre la cultura China y su forma de hacer negocios.

La relación bilateral Sino-Colombiana esta mediada por las decisiones de China, la relación para Colombia se basa en recibir beneficios y depender de lo que China demande en todos los aspectos. Aunque Colombia no puede hacer nada para moldear la relación a su favor, poco hace para entender y aprovechar la manera en que está se desarrolla. Colombia no hace parte del proyecto de conectividad de China con el mundo, hace falta avanzar y mejorar las relaciones política, económica y cultural, antes de pretender incorporarse a proyectos de China, como el BRI.

CAPITULO 5

Influencia de la política exterior de China en la relación bilateral con Colombia

La institucionalidad ha sido fundamental en la historia de China, sus instituciones, es decir, las dinastías, imperios y el partido, han concedido un nivel de estabilidad y valor a sus procedimientos que ha logrado ganarse la legitimación del pueblo chino. Esta institucionalidad del Partido es representada por su líder Xi Jinping, quien simpatiza con el pueblo y la institución se valida desde la aceptación de este. El nivel de institucionalidad del Partido Comunista de China (PCCh), le ha permitido durante años, planear y promover las reformas necesarias para ubicar a China en su posición actual. Estas mismas reformas son las que han permitido que China se enfoque en su visión, en otras palabras, la visión del partido.

La política exterior de China se centra en alcanzar la visión del Partido, es decir, convertir a China en el nuevo máximo poder mundial. En otras palabras, China con su política exterior busca moldear el status quo internacional para su beneficio. El PPCh intenta rescatar la tradición China dentro de su política exterior, tomando de base ideologías como el confucianismo, además de la idea de retomar su antigua posición frente al mundo y restaurar la Antigua Ruta de la Seda. Por ello, el pilar fundamental de la política exterior China guiado para alcanzar su visión de forma auténtica, es el *Belt and Road Initiative*, proyecto que se enfoca en conectar las ciudades del mundo teniendo a China como eje central. La idea de conectar a China con el mundo por medio de la restauración de las rutas comerciales de la Antigua Ruta de la Seda y la construcción de nuevas rutas terrestres y marítimas es aprovechar la apertura y conectividad que esto implica para China, con el objetivo de mejorar el desarrollo de su economía doméstica.

China Incorpora al mundo en su visión global, con sus esfuerzos de conectividad, mediante la propuesta de cooperación y beneficio mutuo, que se traduce principalmente en la financiación de proyectos de infraestructura. En este sentido, la visión del PCCh no solo influye su política exterior sino también sus relaciones bilaterales con el mundo. China reconoce la necesidad de mejorar sus relaciones con el mundo, ya que de ello depende el éxito de su visión, por eso China prepara el escenario internacional a su favor, al generar dependencia e influenciar en sus relaciones.

Por lo dicho anteriormente, se puede afirmar que la Relación Bilateral Sino-Colombiana depende de lo que plantee, estructure y valide el PCCh, por ello China es quien influye la manera en que la relación se está desarrollando. Colombia recibe los beneficios que China le está proporcionando en términos de comercio e inversión extranjera, pero la relación al depender del aspecto económico se conforma con favorecer a China, ya que todo depende de lo que este demande.

Colombia está incluido en los propósitos chinos, debido a que su visión es global e incluye a Latinoamérica, sin embargo, el país no hace parte de los proyectos del BRI, ya que no genera conectividad y su relación con China aun tiene un largo camino por recorrer. La relación entre ambos países puede potencializarse, el BRI se presenta como una oportunidad para el país de conectarse con el mundo, pero para pensar en aprovechar esta oportunidad, Colombia debe prepararse para enfrentarse al mercado mundial, principalmente el mercado chino. Por eso el país debe enfocarse en mejorar sus relaciones bilaterales con China, empezando con las relaciones diplomáticas, y mejorando su relación económica mediante la especialización de su mercado para agregar a su oferta productos capaces de competir con los chinos y equilibrar la balanza comercial, adaptándose a la demanda china.

No obstante, los aspectos políticos y económicos no son suficientes para mejorar la relación Sino-colombiana, debido a que China está enfocado en sus proyectos de conectividad del BRI, ha sido consciente de la necesidad de que el mundo entienda sus propósitos, su manera de actuar e interactuar con el mundo. La falta de

conocimiento general necesaria para entender los propósitos de China, generan incomprendiones, malentendidos y choques, que se traducen en pérdida de oportunidades, por esto el país asiático ha incorporado en sus proyectos, programas de intercambio cultural que le permiten a los países acercarse y generar conocimiento legitimo sobre la cultura china. Esto se da mediante la movilidad académica, cultural y el establecimiento de institutos Confucio.

Colombia tiene la posibilidad de incorporarse en los proyecto de China solo si reconoce la oportunidad que esta representa y fomenta los esfuerzos necesarios para mejorar la relación bilateral con China en todos los aspectos, de esta forma Colombia podría estar preparada para enfrentarse a los desafíos que representa ser parte de la visión del PCCh.

Conclusiones

El Partido Comunista de China es el mediador de la política exterior China y de sus relaciones internacionales, por ello ambas están enfocadas en alcanzar la visión China de resurgir como máximo poder mundial. Las relaciones bilaterales de China con el mundo dependen de lo que se valide desde el partido, por eso la relación bilateral Sino-Colombiana esta influenciada por las demandas de China. Aunque Colombia no esta incluida dentro de los proyectos del BRI, el país podría aprovechar los beneficios del proyecto si se enfoca en potencializar sus relaciones bilaterales con China. Las futuras investigaciones que se pueden generar con respecto a este tema pueden enfocarse en la manera en que Colombia debe mejorar su relación con China o la manera en que Colombia puede generar conectividad para poder ser incluido en el BRI.

Referencias

- (s.f.). Obtenido de Belt and Road Portal : <https://eng.yidaiyilu.gov.cn/ztindex.htm>
- A. Adler, J., & College, K. (2011). *Confucianism in China Today* . Nueva York : Pearson Living Religions Forum.
- Ahcar Olmos, J. R., & Osorio Medina, E. (Octubre- Diciembre de 2008). Incrementando las relaciones comerciales entre Colombia y China. *ESTUDIOS GERENCIALES*, 127-165.
- Anguiano, E. (2001). Diplomacia de la república popular china. En F. B. Eugenio Anguiano, *China contemporánea. La reconstrucción de un país desde 1949* (págs. 179-283). Colegio de Mexico.
- Asociación de amistad Colombo China*. (s.f.). Recuperado el 23 de Septiembre de 2018, de <http://colombochina.org.co/>
- Barbosa, F. (2011). Colombia-China: Contradicciones y ambigüedades. *Revista Análisis Internacional* , 203-220.
- Barbosa, F. (2015). *Han Fei y el legalismo: ayer y hoy en el mismo espejo*. Revista Análisis Internacional .
- Barría, C. (20 de Diciembre de 2018). *Hacia dónde va el dinero de China en América Latina y cuáles son las nuevas inversiones del gigante asiático en la región*. Obtenido de BBC News Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46609465>
- BBC. (29 de Junio de 2018). *How China hopes to redefine " Made in China"* . Obtenido de <https://www.bbc.com/news/av/44652064/made-in-china-2025-how-china-aims-to-be-known-for-quality>
- BBC Mundo*. (s.f.). Obtenido de Grupos etnicos de China: http://www.bbc.co.uk/spanish/specials/1513_china_moderna/page3.shtml
- BBC News. (5 de Abril de 2019). *A quick guide to the US-China trade war*. Obtenido de <https://www.bbc.com/news/business-45899310>
- BBC News Mundo. (6 de Septiembre de 2018). *El único país de África que no quiere los millones de China (y por qué preocupan las crecientes inversiones de Pekín en el continente)*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-45412854>
- Belt and Road Forum*. (28 de Abril de 2019). Recuperado el 19 de Mayo de 2019, de Xi Jinping Chairs and Addresses the Leaders' Roundtable of the Second Belt and Road Forum for International Cooperation (BRF): <http://www.beltandroadforum.org/english/n100/2019/0429/c22-1392.html>

- Borda Guzmán, S., & Paz Berger, M. (Enero a Junio de 2012). Relaciones bilaterales China y Colombia: 1990-2010. *Colombia Internacional* 75, págs. 83-129.
- Buckley, C. (21 de Marzo de 2018). *China Gives Communist Party More Control Over Policy and Media*. Obtenido de The new york times : <https://www.nytimes.com/2018/03/21/world/asia/china-communist-party-xi-jinping.html>
- Callahan, W. (2005). *Forum: The Rise of China. How to understand China: the dangers and opportunities of being a rising power*. Review of International Studies.
- Cancillería. (S.f). *Embajada de Colombia en China*. Recuperado el 1 de Octubre de 2018, de Encuentros de Alto Nivel Colombia - China: http://china.embajada.gov.co/colombia/encuentros_alto_nivel
- Cancillería. (S.f). *Embajada de Colombia en China*. Recuperado el 1 de Octubre de 2018, de Asuntos Económicos: http://china.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos
- Castrillón, D. (12 de Abril de 2018). El mejor aliado está en Oriente. *Semana*. Obtenido de <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/la-cuarta-oportunidad/articulo/el-mejor-aliado-esta-en-oriente/592853>
- Centro de Estudios Asia Pacífico de la Universidad EAFIT. (2016). *La presencia de China en América Latina Comercio, inversión y cooperación económica*. Medellín.
- Cheru, F., & Obi, C. (September - October de 2011). De-coding China-Africa Relations: Partnership for development or '(neo) colonialism by invitation'? *The World Financial Review*, págs. 72-75.
- China Media Ventures. (s.f.). Obtenido de China A Century of Revolution 1949 - 1976: https://www.youtube.com/watch?v=PJyoX_vrlns&list=PLk280gFXNXyaa_eaaHkRUDDpdu-5zXq27&index=3&t=771s
- China Policy. (2017). *China Going Global between ambition and capacity*.
- China-Southeast Asia Relations. (2006). *Trends, Issues, and Implications for the United States*. Washington: Congressional Research Service The Library of Congress.
- CIMB ASEAN Research Institute. (2018). *China's Belt and Road Initiative (BRI) and Southeast Asia* .
- Connelly, M. (2006). China: de la diplomacia revolucionaria a la diplomacia de paz y desarrollo. En R. Cornejo, *China: Perspectivas sobre su cultura e historia. Tomo 2* (págs. 308 -326). Colegio de Mexico.
- Cotterell, A. (2011). *Asia. A concise history*. Jhon Wiley & Sons pte. Ltd.
- DANE. (14 de Agosto de 2018). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2018, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- Echavarría, P. (2009). *Aproximación a China*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

- Ellis, R. E. (2012, May). *The United States, Latin America and China: A "triangular relationship"?* Washington: Inter-American Dialogue.
- FMPRC, M. o. (Abril de 2016). *China's Policy Paper on Latin America and the Caribbean*. Recuperado el 02 de 02 de 2019, de http://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/wjdt_665385/2649_665393/t1418254.shtml
- Gaviria Ochoa, L. (2019). *The Visegrad Group as a Chinese Viable Geopolitical Entry Point to the European Union, or just a Diplomatic Learning Strategy*. Medellín.
- Gaviria Ochoa, L., & Sierra Estrada, M. (2018). *How governmental policies have shaped the Sino – LAC economic relationship in the period 2007-2017*. Medellín.
- Gaviria Ochoa, L., & Sierra Estrada, M. (2019). *The Western Balkans as China's economic gateway to Europe*. Medellín.
- Griffiths, J. (7 de Enero de 2019). *China's censors face a major test in 2019. But they've spent three decades getting ready*. Obtenido de CNN: <https://edition.cnn.com/2019/01/04/asia/china-internet-censorship-2019-intl/index.html>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- History. (s.f.). *Youtube*. Obtenido de Chairman Mao Documentary The Cultural Revolution Destruction Of China: https://www.youtube.com/watch?v=W-yLjk8sH0&index=2&list=PLk280gFXNXyaa_eaaHkRUDDpdu-5zXq27&t=0s
- Hong Yu. (2017). *Motivation behind China's 'One Belt, One Road' Initiatives and Establishment of the Asian Infrastructure Investment Bank*. Journal of Contemporary China.
- Huntington, S. P. (1996). *El orden político en las sociedades en cambio*. Buenos Aires: Paidós.
- Jiechi, Y. (s.f.). *China institute of international studies*. Obtenido de La interacción de China con el mundo exterior en la nueva era: en ocasión de la mejora de los estudios internacionales: http://www.ciis.org.cn/english/2011-11/18/content_4634820.htm
- Kaplan, R. d. (7 de Noviembre de 2017). *The Quiet Rivalry Between China and Russia*. *The New York Times*. Obtenido de https://www.nytimes.com/2017/11/03/opinion/china-russia-rivalry.html?_ga=2.218395673.1890398638.1557095383-135640687.1557004718
- King, J. (1991). *China una nueva historia*. Harvard University Press.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis, An introduction to its methodology*. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data.
- Life en Español. (1964). *CHINA*. México, D.F.: Offset Multicolor, S.A.
- Mateus, L., & Rojas, J. (2015). *INSERCIÓN DE COLOMBIA EN EL MERCADO DE CHINA, HACIA UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA – CHINA*. Bogotá.
- Meyer, M. W. (1994). *China: A concise history*. Rowman & Littlefield Publishers, Inc.

- Ministerio de relaciones exteriores de China. (24 de Noviembre de 2016). *Ministerio de Relaciones Exteriores de la Republica Popular de China*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2018, de https://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/wjdt_665385/2649_665393/t1418254.shtml
- Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (2010). *Colombia y China: Treinta años de amistad y cooperación*. Bogotá. Obtenido de https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/ChinaColombia_WEB.pdf
- Müller Markus, C. (2016). ONE BELT, ONE ROAD: the Chinese Dream and its impact on Europe. *Barcelona Centre for International Affair*.
- New China TV. (17 de nov de 2018). Recuperado el Abril de 2019, de LIVE: President Xi Jinping delivers keynote speech at APEC CEO summit: <https://www.youtube.com/watch?v=70yL52hPRSc>
- (2018). *New Frontiers* . Knight Frank.
- Páez, M. (2014). *La política exterior de Colombia con China: ¿Cuáles son los retos?* Bogotá.
- Palmer, G., & Morgan, T. C. (2006). *A Theory Of Foreign Policy*. Princeton University Press.
- Ríos Peñalfiel, M. E. (2017). *El budismo en el discurso político chino: construcción de una narración patriótico-religiosa*. ESTUDIOS DE ASIA Y ÁFRICA.
- Roberts, J. A. (1999). *Historia de China*. Universidad de valencia.
- Samaruga, M. (2013). *The influence of Confucianism in Chinese Foreign Policy (1971-2013)*. University of International Relations.
- Semana. (20 de Septiembre de 2014). *El dragón que entró a Colombia*. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/articulo/el-dragon-que-entro-colombia/403420-3>
- Shixue, J. (2012). *La cooperación Sur-Sur de China y Latinoamérica*. Estudios de Política Exterior S. A.
- Simoës, A. (2016). *The Observatory of Economic Complexity*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2018, de https://atlas.media.mit.edu/en/visualize/tree_map/hs92/import/col/show/all/2016/
- Stanzel, A., Doyon, J., Holbig, H., Mittelstaedt, J., & Sautin, Y. (2017). *China's "new era" with Xi Jinping characteristics*. European Council on Foreign Relations .
- Tabka, I., & Garcia, M. (2019). *The Road Belt Initiative in South Asia*. Medellín .
- The Guardian. (4 de Abril de 2018). Trump plays down USChina trade war concerns: 'When you're \$50 bn down you can't lose'. *The Guardian*.
- Van Mead, N. (31 de Julio de 2018). China in Africa: win-win development, or a new colonialism? *The guardian*. Obtenido de <https://www.theguardian.com/cities/2018/jul/31/china-in-africa-win-win-development-or-a-new-colonialism>

Weissmann, M. (2015). *Chinese Foreign Policy in a Global Perspective: A Responsible Reformer "Striving For Achievement"* . Journal of China and International Relations .

Westcott, B. (6 de Abril de 2018). *Aumento de la presencia china en Europa a través de este proyecto*. Obtenido de CNN: <https://edition.cnn.com/2018/04/06/asia/russia-china-relations-us-intl/index.html>

World Economic Forum. (17 de Enero de 2017). *Youtube*. Obtenido de Davos 2017 - Opening Plenary with Xi Jinping, President of the Peoples Republic of China: <https://www.youtube.com/watch?v=Ys6skqxQKMK>

Xinhua. (10 de Abril de 2017). *Belt and Road Forum for international cooperation* . Obtenido de Full Text: Vision and actions on jointly building Belt and Road: <http://2017.beltandroadforum.org/english/n100/2017/0410/c22-45.html>

Yao, X. (2000). *An introduction to confucianism*. Cambridge university press.