

**REDISEÑO DE LOS PROGRAMAS “SCHOOLPLAY”, “NOTI 11”, “HECHO EN
SANTANDER”, “CONOCIENDO SANTANDER” PARA LA PARRILLA DE
PROGRAMACIÓN DEL CANAL COMUNITARIO ATERECO TV**

ANA MILENA RIASCOS JARAMILLO

TÍTULO A OBTENER: COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA

TRABAJO DE GRADO – MODALIDAD SERVICIO SOCIAL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

BUCARAMANGA

2013

REDISEÑO DE LOS PROGRAMAS “SCHOOLPLAY”, “NOTI 11”, “HECHO EN SANTANDER”, “CONOCIENDO SANTANDER” PARA LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DEL CANAL COMUNITARIO ATERECO TV

ANA MILENA RIASCOS JARAMILLO

TÍTULO A OBTENER: COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA

TRABAJO DE GRADO – MODALIDAD SERVICIO SOCIAL

FIDEL SÁNCHEZ

DOCENTE DE FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

REALIZADOR DE CINE Y TELEVISIÓN

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

BUCARAMANGA

2013

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bucaramanga, noviembre 2013

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por permitirme alcanzar esta primera meta al obtener mi título de Comunicadora Social – Periodista, a mis padres Luis Alfonso Riascos Quesada y Ana Emilia Jaramillo Bolívar que me brindaron las garantías necesarias para llevar a cabo mi proceso de formación, también a la Asociación de Televisión Recreativa y Comunitaria de la comuna 11 y barrios circunvecinos, Atereco tv, por permitirme realizar el servicio social que hoy me permite obtener mi título.

Al mismo tiempo que debo agradecer a todos mis docentes de la Universidad Pontificia Bolivariana que me enseñaron que con esfuerzo y empeño, todo se puede lograr y que sin importar nuestra profesión debemos velar por el bienestar del prójimo.

DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios que me permitió alcanzar esta meta, a mis padres y amigos que me alentaron a seguir adelante aún en medio de la adversidad.

Tabla de contenido

Introducción.....	9
Identificación de la organización.....	11
Justificación.....	13
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos.....	15
Actividades desarrolladas.....	16
Conclusiones.....	26
Recomendaciones.....	27
Bibliografía.....	28
Anexos	

RESUMEN

TÍTULO: Rediseño de los programas School Play, Noti 11, Hecho en Santander, Conociendo Santander para la parrilla de programación del canal comunitario atereco tv.

AUTOR(ES): Ana Milena Riascos Jaramillo

FACULTAD: Comunicación Social-Periodismo

DIRECTOR (A): Fidel Sánchez

RESUMEN: Atereco tv, es un canal de televisión comunitaria que en medio de las dificultades que atraviesa hoy por hoy este tipo de televisión, sigue creyendo firmemente en que se debe defender el derecho que tiene la comunidad de proponer y producir, contenidos en un medio de comunicación eminentemente ciudadano y participativo, dado su interés por ofrecer cada vez un mejor servicio de televisión, se han desarrollado cambios en cuanto al contenido de los programas que forman parte de su parrilla de programación orientando los ajustes no solo a la forma sino también al contenido, buscando que este canal comunitario se aparte un poco de lo que se ve en la televisión comercial y se acerque más a la esencia de lo comunitario y la comunicación para el desarrollo de la población de la comuna 11 al suroriente de la ciudad de Bucaramanga.

Palabras claves: Televisión comunitaria, comuna 11, parrilla de programación, canal de televisión comunitaria.

ABSTRACT

TITLE: Redesign School Play programs, Noti 11, Hecho en Santander, Conociendo Santander the program schedule tv channel atereco community.

AUTHOR (S): Ana Milena Riascos Jaramillo

FACULTY: Social Communication and Journalism

DIRECTOR (A): Fidel Sánchez

ABSTRACT:

Atereco TV is a community television channel in the middle of the problems facing today this type of television, continues to believe strongly that it must defend the right of the community to propose and produce content in a media eminently participatory citizen, given their interest in offering more and better TV service, have developed changes in the content of the programs that are part of its program schedule adjustments guiding not only the form but also the content, looking to this community channel deviates slightly from what you see on commercial television and is closer to the essence of community and communication for the development of the population of the commune 11 Bucaramanga Santander.

Keywords: Community Television, commune 11, programming schedule, community television channel.

INTRODUCCIÓN

La televisión comunitaria en Colombia existe desde hace más de 20 años, como la manera de ofrecerle a la comunidad la oportunidad de tener varios canales de televisión nacional e internacional en sus hogares, de hecho estos sistemas de televisión fueron pioneros en llevar la señal a los lugares más recónditos de Colombia, esos donde los operadores por cable no llegaban.

Hoy por hoy el panorama ha cambiado en gran manera, el paso invasor de grandes compañías de televisión por cable o de manera satelital a nivel nacional, ha cambiado la dinámica de la prestación del servicio de televisión, por un lado las grandes compañías compiten con herramientas de última tecnología, precios bajos y paquetes de telefonía, televisión e internet y por otro lado, la Autoridad Nacional de Televisión ANTV ha estado imponiendo reglas de juego muy difíciles de cumplir para sistemas de televisión comunitaria que tienen escasos recursos económicos, dada su actividad comercial y su naturaleza de asociaciones sin ánimo de lucro.

En el marco de este panorama nacional existe hace 13 años Atereco tv, la Asociación de televisión recreativa y comunitaria de la comuna 11 y barrios circunvecinos, esta entidad le ofrece servicio de televisión a la población ubicada en este sector de Bucaramanga allí ofrece señal a mas de 15 barrios con estratos socio económicos que van desde los asentamientos humanos hasta el estrato 4, el servicio incluye 56 canales, dentro de ellos canales regionales, 7 canales internacionales de señal codificada, canales internacionales de señal incidental y el canal de producción propia, dedicado a programación de interés general, producido por Atereco tv.

Con el paso del tiempo, Atereco se ha consolidado en distintos sectores de la comuna 11, y ha intensificado sus esfuerzos en el fortalecimiento del canal comunitario como una estrategia para mantener sus usuarios como factor diferenciador frente a la competencia de los operadores de televisión y de esta manera mostrar las expresiones artísticas y culturales de los niños, jóvenes y adultos de la comuna11.

En el presente año, el canal de producción propia orienta su programación a la producción de programas que resalten la cultura propia de la comuna 11, sus actividades sociales, culturales, deportivas y comerciales.

Dentro de los nuevos objetivos del canal, se hizo necesario el rediseño de los programas que integran la parrilla de programación, este trabajo se orientó específicamente a 4 de los programas, school play donde se vincula a la población juvenil e infantil, Noti 11 informativo de la región, Conociendo Santander programa en el que se muestran las bondades de los distintos municipios de Santander y Hecho en Santander dedicado a mostrar a los artesanos y empresarios de distintos sectores económicos.

Finalmente, es importante destacar que el rediseño de los programas pretendió promover la televisión comunitaria en la comuna 11 con la apropiación de los televidentes, ofreciendo programación de calidad.

IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

NOMBRE Y UBICACIÓN DE LA EMPRESA

Atereco tv, Asociación de televisión recreativa y comunitaria de la comuna 11 y sectores circunvecinos, está ubicada en la comuna 11, en la dirección que corresponde a la calle 104 c # 12- 02 barrio Manuela Beltrán, en la ciudad de Bucaramanga, Santander.

ATERECO TV



Esta empresa fue constituida mediante asamblea general el 29 de marzo del año 2000 y registrada en la cámara de comercio de Bucaramanga el 17 de mayo del año 2000, siendo asignado como presidente de la junta directiva y representante legal al señor Alonso Parra Gómez, que ejerce este cargo hasta la actualidad.

El canal de televisión comunitaria inició labores en el año 2008, mediante la autorización de la Comisión Nacional de Televisión, la programación que se puso en marcha en ese entonces fue coherente con las actividades para las que fue organizada la asociación de televisión comunitaria, mostrando programación que resaltara la importancia de lo comunitario y el sentido de pertenencia.

Atereco tv con más de 13 años en la comuna 11 se ha consolidado como una empresa de televisión comunitaria responsable y seria, que tiene como objeto social el desarrollo de las siguientes actividades:

- El desarrollo de actividades de utilidad social y cultural en el campo de la televisión comunitaria local y regional.
- Promover un canal de televisión comunitaria donde se integra la estrategia de comunicación para el desarrollo en apoyo de las actividades recreativas, culturales, educativas, deportivas, ecológicas, de salud, programas autogestionarios, de investigación científica y social, que se constituya en facilitador de conocimientos, promotor de iniciativas de la comunidad y valores cívicos.
- Posibilitar la diversificación informativa, recreativa, los adelantos tecnológicos, el conocimiento e intercambio con otras culturas a través de materiales de apoyo, comunicación interactiva y ayudas de interés bilateral con organismos locales, nacionales e internacionales.
- Garantizar el adecuado y eficiente cubrimiento, instalaciones, etc, manejo y rediseño de redes y componentes que permita una recepción con aceptable calidad.
- Promover el deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, facilitar la intercomunicación para dar apoyo a la educación escolar, no formal en todos los niveles y estamentos de la comuna.
- Fortalecer los mecanismos de participación comunitaria entre los copropietarios, delegados y coadyuvar con otras organizaciones de la comuna y fuera de ella, integrando mecanismos solidarios de correspondencia y acción conjunta.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto dentro del servicio social en el canal Atereco tv, es importante porque permitió darle una mirada desde la comunicación a los contenidos y la producción de los programas del canal de producción propia de Atereco tv, enfocando el rediseño a 4 programas que forman parte de la parrilla de programación.

Es así como se realizó por 6 meses este rediseño de los programas y sus contenidos, iniciando con la reforma de la parrilla de programación en cuanto a los horarios de emisión según el tipo de programa, luego se trabajó en el rediseño y reorientación de algunos de los programas del canal, además de implementar estrategias para que la comunidad se apropie de la programación emitida por el canal.

Este proyecto fue importante para el canal de producción propia, ya que permitió darle una mirada desde las teorías de comunicación y demás conceptos que forman parte de la comunicación comunitaria, y que hacen diferencia al momento de producir programas para el canal de producción propia.

OBJETIVO GENERAL

Rediseñar los programas para la parrilla de programación de Atereco tv, con la finalidad de promover la televisión comunitaria y lograr la apropiación de los televidentes, ofreciendo programación de calidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Producir los programas necesarios para alimentar la parrilla de programación de Atereco tv.
- Mejorar la calidad de los programas School play, Noti 11, Hecho en Santander y Conociendo Santander.
- Incentivar el sentido de pertenencia de los televidentes con el canal comunitario.
- Incursionar en la web, para mostrar la producción propia de Atereco tv.

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
PRIMER TRIMESTRE**

	Actividad	Enero	Febrero				Marzo				Abril				
		25- 31	S 2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S 10	S11	S12	S13	S14
1	Conocer la organización														
2	Estudio de la parrilla de programación														
3	Reforma de la parrilla														
4	Publicación de la parrilla														
5	Preproducción de Hecho en Santander														
6	Producción hecho en Santander														
7	Emisión Hecho en Santander														
8	Preproducción schoolplay														
9	Producción Schoolplay														
10	Emisión Schoolplay														
11	Preproducción Noti11														
12	Producción Noti 11														
13	Emisión Noti11														
14	Preproducción Conociendo Santander														
15	Producción Conociendo Santander														
16	Emisión conociendo Santander														
17	Elaboración plan estratégico de comunicación Para Atereco tv														

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SEGUNDO TRIMESTRE

	Actividad	MAYO				JUNIO				JULIO			
		S 1 5	S 16	S1 7	S 18	S 19	S 20	S 21	S22	S 23	S 24	S 25	S 26
1	Preproducción de Hecho en Santander												
2	Producción hecho en Santander												
3	Emisión Hecho en Santander												
4	Preproducción schoolplay												
5	Producción Schoolplay												
6	Emisión Schoolplay												
7	Preproducción Noti11												
8	Producción Noti 11												
9	Emisión Noti11												
10	Preproducción Conociendo Santander												
11	Producción Conociendo Santander												
12	Emisión conociendo Santander												
13	Creación perfil de Facebook												
14	Actualizaciones del perfil de facebook												
15	Publicación emisión de schoolplay en youtube												
16	Entrega del informe final de actividades.												

La televisión comunitaria hoy por hoy tiene grandes retos como lo son llevar la información a la comunidad y al mismo tiempo permitir que la comunidad sea protagonista en la pantalla, al respecto la licenciada Lizet Márquez Gómez afirma que, la televisión comunitaria debe ser entendida como: “el espacio televisivo en el que participa la comunidad, no como actor pasivo, sino como protagonista activo, donde ésta se hace partícipe del proceso de creación, realización, promoción, crítica y censura¹”, teniendo en cuenta lo anterior, las actividades desarrolladas en el cronograma de apuntan a acercar a la comunidad a la televisión comunitaria de su comuna además de cumplir los objetivos específicos trazados en este proyecto, a continuación se relacionarán los objetivos con las actividades.

1. Producir los programas necesarios para alimentar la parrilla de programación de Atereco tv

En cuanto a este objetivo, por un lado, se desarrollaron emisiones semanales de los programas School play y Noti 11, de esta manera se garantizó que los televidentes tuvieran a la semana una emisión de cada uno de estos programas, por otro lado, los programas Hecho en Santander y Conociendo Santander se realizaron en una emisión mensual.

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN ATERECO TV

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
3:15 – 3:30 Pm	HIMNOS	HIMNOS	HIMNOS	HIMNOS	HIMNOS
3:30 – 4:30 PM	SCHOOL PLAY	MAGAZIN CIUDADANO	CONOCIENDO SANTANDER	MAGAZIN CIUDANO	HECHO EN SANTANDER
4:30 – 5:30 PM	VIDEOS INTITUCIONALES	VIDEOS INSTITUCIONALES	VIDEOS INSTITUCIONALES	VIDEOS INSTITUCIONALES	VIDEOS INSTITUCIONALES
5:30 – 6:30 PM	COMUNA 11	NOTI 11	SCHOOL PLAY	NOTI 11	COMUNA 11
6:30 – 6:45 PM	HIMNOS	HIMNOS	HIMNOS	HIMNOS	HIMNOS

¹ MÁRQUEZ GÓMEZ. Lizet. Una tv verdaderamente comunitaria. 2013, [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/09 Marquez V82.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/09_Marquez_V82.pdf), [consultado:martes,20 de agosto 2013]

2. **Mejorar la calidad de los programas School play, Noti 11, Hecho en Santander y Conociendo Santander.**

Este objetivo a punta lograr a lo declarado por los investigadores Lizandro Angulo e Iñaki Rincón en cuanto a que la televisión comunitaria debe apuntar a: “crear capital social para que las comunidades desarrollen sus capacidades expresivas y se nutran con contenidos orientados a mejorar su calidad de vida”², es así como en los distintos programas de la parrilla de programación del canal comunitario de Atereco tv, se trabajó en contenidos de utilidad para la población de la comuna 11 que recibe los contenidos producidos en el canal, evidenciándose en los distintos programas así:

- **School play**, es un programa dedicado a temáticas infantiles y juveniles, en cuanto al desarrollo del objetivo de mejorar la calidad, el rediseño de este programa se enfocó hacia el registro de eventos deportivos, culturales y sociales que involucren a los niños y jóvenes de la comuna 11.
- **Noti 11**, es un programa que desde su creación es de carácter informativo, el trabajo que se realizó hizo el rediseño en cuanto a la forma, durante las emisiones se orientó a realizar un informativo sobre noticias de relevancia, departamental, municipal o local, dividido por secciones, tratando temas jurídicos, de salud, medio ambiente, entretenimiento y recetas de cocina sin dejar de lado las ediciones especiales.
- **Hecho en Santander** se orientó a mostrar las microempresas de distintos sectores económicos en la comuna 11.
- **Conociendo Santander** se orientó a mostrar el valor, turístico, social y cultural de los distintos municipios de Santander.

Es importante tener en cuenta en el diseño de los mensajes de los programas anteriormente mencionados lo sugerido por el investigador

² Angulo Rincón, Lizandro y Zabaleta Urquiola, Iñaki , Cinco estrategias para un modelo de televisión comunitaria: una perspectiva desde la experiencia colombiana, disponible en:<http://redacuiferoguarani.files.wordpress.com/2012/01/tv-comunitaria-colombia.pdf>

Vicente González: “Para atraer la atención se requieren mensajes fuertes, bien elaborados, que su mensaje sea claro y trascendente, que el público considere que con ellos puede aprender algo nuevo, resolver un problema cotidiano, divertirse, emocionarse³”, puesto que cautivando al televidente con un buen mensaje se puede captar su interés por el programa que está viendo en pantalla.

3. Incentivar el sentido de pertenencia de los televidentes con el canal comunitario

En cuanto a este objetivo es importante involucrar de distintas maneras a los televidentes y hacerlos partícipes del cambio como lo afirma Berrigan: “La utilidad de la opinión local es que, aunque pueda parecer que un plan constituye el camino más rápido para alcanzar la prosperidad, no ocurrirá esto si no cuenta con el apoyo de quienes han de efectuar los cambios”, partiendo de este punto dentro del desarrollo de este objetivo específico, se diseñó un plan estratégico de comunicación que tenía por objetivo principal lograr que los usuarios de Atereco tv, vieran el canal de producción propia.

Este plan estratégico cuenta con 6 estrategias con acciones y objetivos específicos que se explican de manera detallada a continuación:

ESTRATEGIA 1:

Atereco tv, se toma la comuna 11 en colegios y escuelas.

ACCIONES

1. Proyectar el capítulo de schoolplay o noti 11, en las escuelas de la comuna 11
2. Se organiza la proyección en reunión mensual con padres de familia y alumnos con apoyo de las coordinadoras de las escuelas la sesión sería de 7:00pm a 8:00pm.

³ González Castro, V, Para entender la Televisión, disponible en: http://www.vicent.cult.cu/vicente/descargas_doc/para_entender_la_television.pdf [consultado: martes, 20 de agosto 2013]

3. Al finalizar cada proyección se realizará un sondeo a cerca de la percepción de padres y niños sobre la labor del canal.

OBJETIVO:

Con esta estrategia se pretende que la población de la comuna 11 se vea reflejada en el canal de producción propia, al que tienen acceso solo los usuarios de Atereco tv.

Resultado:

Esta estrategia no fue implementada porque no se pudo acordar con la rectora de la institución educativa la proyección de los capítulos.

ESTRATEGIA 2:

Publicidad alusiva al canal de televisión propia.

ACCIONES

1. Realizar volantes con la información exacta de la parrilla de programación y ubicarlos en negocios del sector y en las instalaciones de Atereco, para promover que los usuarios vean el canal de producción propia.

OBJETIVO:

Con esta estrategia se busca que la población en general usuarios y no usuarios se enteren de la existencia del canal de producción propia.

Resultado:

Esta estrategia no fue implementada por falta de recursos

ESTRATEGIA 3:

Realización efectiva de la encuesta para establecer el real perfil de nuestros televidentes.

ACCIONES:

1. Realizar la encuesta a los usuarios de Atereco tv, que son televidentes o que pueden convertirse en televidentes del canal de producción propia, que se acerquen a la oficina principal del canal para hacer sus pagos habituales.

OBJETIVO:

Con esta estrategia se busca saber en realidad el perfil del televidente actual y del que se puede llegar a conquistar con la programación con temas de interés general y comunitario.

Resultado

Se realizó una encuesta piloto, en la que se encontró que es bajo el interés de los usuarios adultos por el canal comunitario y su programación, sin embargo en el caso de los niños, si se observó interés puesto que ellos son protagonistas de algunos programas de la parrilla de programación del canal.

ESTRATEGIA 4:

Cumplimiento de la parrilla de programación.

ACCIONES:

1. Cumplimiento exacto de día y hora en la transmisión del programa que se encuentra en la parrilla de programación, una vez grabado un programa máximo 2 días calendario para presentarlo en primera emisión.

OBJETIVO: con esta estrategia se busca que el televidente tenga la certeza de la hora y día exacto en el que se transmitirá el programa de su interés.

Resultado

Esta estrategia fue implementada con éxito, se emitieron los programas el día y hora establecidos en la parrilla de programación de la siguiente manera, en la que además se agrega una descripción del contenido de los programas:

- **School play (semanal)**

Es un programa de entretenimiento dirigido a todo público, pero con un blanco de audiencia de población juvenil e infantil de la comuna 11, es emitido pregrabado los lunes y miércoles.

Duración: 30 – 60 minutos.

- **Noti 11(semanal)**

Este programa es de carácter informativo, apto para todo público que pretende informar a la comunidad de hechos de relevancia, que forman parte de la agenda informativa local, regional y nacional, es pregrabado y emitido martes y jueves.

Duración: 30 – 60 minutos.

- **Hecho en Santander (mensual)**

Este programa es de contenido cultural, que tiene como finalidad mostrar las pequeñas y medianas empresas de Santandereanos de los distintos sectores económicos, es pregrabado y emitido el día viernes, se está realizando con ***empresarios de la comuna 11.***

Duración: 30 – 60 minutos.

- **Conociendo Santander (mensual)**

Este programa es de contenido cultural, tiene como finalidad mostrar los distintos municipios de Santander, resaltando los lugares turísticos, las características particulares de gastronomía y cultura, promoviendo la identidad cultural particular de Santander. Duración: 30 – 60 minutos.

(CONVENIO UNISANDER)

ESTRATEGIA 5:

Fortalecimiento del manejo de las redes sociales y creación de cuenta en youtube.

ACCIONES

1. Manejo del perfil de facebook de Atereco tv, diariamente para difundir en que eventos estaremos presentes y cuando se emitira el programa que se está grabando.
2. crear canal en la plataforma de youtube, donde se ponga un pequeño resumen de nuestros programas para que la gente los consulte y ese sea enlazado con el perfil de Facebook.

OBJETIVO:

Con esta estrategia se busca que el canal incursione en las redes sociales para que tanto niños, jóvenes y adultos tengan acceso a lo que se transmitió alguna vez en el canal y la presencia del canal en los eventos de su comunidad.

Resultado:

En cuanto a esta estrategia se creó el perfil de Facebook para el canal y se publicó un programa completo en la plataforma de youtube.

ESTRATEGIA 6:

Fortalecimiento de relaciones estratégicas con Unisander.

ACCIONES

1 .Contactar a los demás canales comunitarios de Santander cuando se requiera para el intercambio de programación.

OBJETIVO:

Con esta estrategia se busca que al fortalecer las relaciones estratégicas con los distintos canales de televisión que conforman unisander, se pueda realizar a bajos costos el programa conociendo Santander que apunta a crear identidad cultural en la región.

Resultado: Como resultado de la aplicación de esta estrategia se realizó un programa de Conociendo Santander con la colaboración de Telechucurí, resaltando las bondades del municipio de San Vicente de Chucurí.

CONCLUSIONES

La ejecución de este proyecto para el canal comunitario Atereco tv, permitió realizar televisión al servicio de la comunidad de mejor calidad, al mismo tiempo que permitió corregir y reorientar algunos aspectos de los programas que integran la parrilla del canal.

Además evidenció algunos aspectos que se deben mejorar en cuanto a las temáticas y orientación de las mismas dentro de los programas del canal comunitario de producción propia.

Cabe destacar que en la pequeña muestra de la encuesta piloto, los televidentes y usuarios del servicio de televisión tienen claros el tipo de canales que se ofrece Atereco tv, en cuanto a su cubrimiento, local, regional, nacional e internacional y a esto se suma que tienen claros los programas de su preferencia y las temáticas tratadas por los canales.

Para finalizar, por un lado, los usuarios del servicio de televisión de Atereco tv se muestran satisfechos en cuanto a la prestación de este servicio, pero por otro lado se debe trabajar más para lograr que los televidentes vean la producción propia del canal y no solo aparezcan como protagonistas de las historias presentadas allí.

RECOMENDACIONES

Es pertinente más inversión económica para el mejoramiento de la producción de los programas de producción propia de la parrilla de programación del canal comunitario, puesto que la optimización de los recursos económicos permitirá que el personal que trabaja en el canal pueda realizar su labor de mejor manera.

Además de debe trabajar para lograr que los televidentes vean el canal de producción propia, al respecto existen varias alternativas, primera que sean modificados los horarios en los que el canal de producción propia emite su señal, esto se recomienda ya que la mayor parte de los usuarios tienen jornadas laborales que se extienden hasta horas de la noche y el canal solo funciona en el período comprendido entre las 3:00pm y 7:00 pm, segundo, apoyarse de las redes sociales para informar los programas que se emitirán en cada jornada diaria de manera previa y mientras se emiten, tercero, que los usuarios tengan a la mano y en sus hogares los horarios y programas que se emiten diariamente y por último y más importante que se cumplan tiempos mínimos entre la grabación y emisión de los programas con el fin de que la comunidad tenga claridad de la hora y nombre del programa en el que se emitirá la información de su interés.

La Asociación de televisión recreativa y comunitaria de la comuna 11 y sectores circunvecinos, Atereco tv, debe optimizar los recursos existentes para el fortalecimiento del canal de producción propia, puesto que este es el único y más importante factor diferenciador frente los grandes operaciones de televisión por cable que incursionan en la comuna y que se preparan para la era digital.

También es importante recomendar a la Universidad, que forme a los profesionales de comunicación para el desarrollo de la televisión comunitaria, campo de la comunicación poco explorado.

BIBLIOGRAFÍA

- Angulo Rincón, Lizandro y Zabaleta Urquiola, Iñaki , *Cinco estrategias para un modelo de televisión comunitaria: una perspectiva desde la experiencia colombiana*, disponible en: <http://redacuiferoguarani.files.wordpress.com/2012/01/tv-comunitaria-colombia.pdf> [consultado:martes,20 de agosto 2013]
- Berrigan, Francés, *La comunicación comunitaria: Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*, disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001343/134355so.pdf>, [consultado:martes,20 de agosto 2013]
- González Castro, V, *Para entender la Televisión*, disponible en: http://www.vicent.cult.cu/vicente/descargas_doc/para_entender_la_televisio_n.pdf [consultado:martes,20 de agosto 2013]
- MÁRQUEZ GÓMEZ. Lizet. Una tv verdaderamente comunitaria. 2013, http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/09_Marquez_V82.pdf, [consultado:martes,20 de agosto 2013]