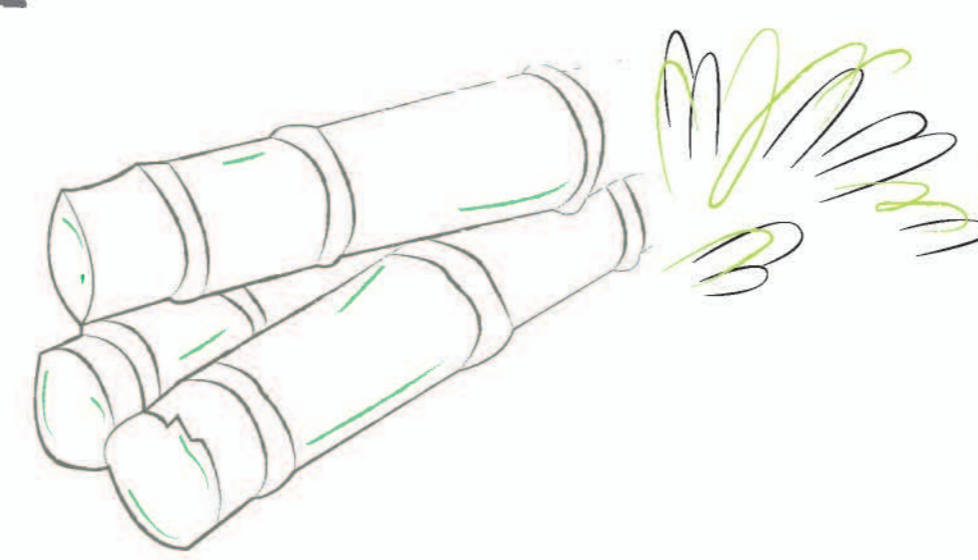


RASPANELA



Una metáfora de vida

PROBLEMA

Las malas condiciones económicas por las que atraviesan mujeres víctimas de la violencia en Colombia, que no cuentan con un trabajo estable sumando a esto sus necesidades emocionales respecto a superar su pasado traumático y el resentimiento, así como la lucha por difundir sus memorias para evitar el olvido intencional de sus experiencias que las deja en un vacío emocional y social.



Ella es: Lourdes Zapata - 55 Años.
Madre víctima del conflicto y de la desaparición forzada en Colombia.
Una de las madres de la candelaria.

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Vemos como oportunidad de negocio un comportamiento emergente de personas que buscan conectarse y desean conocer de primera mano lugares, culturas y comunidades con todo y sus conflictos, **los llamados** Multilaterales, ellos quieren ser parte de múltiples lugares y culturas viven-ciando las experiencias y narrativas propias de sus habitantes.

El es: Juan Carlos Ochoa - 23 Años.
Persona Multilocal apasionada por vivir experiencias con sentido social.



SOLUCIÓN

Ofrecemos una experiencia de vida y re significación con mujeres víctimas del conflicto armado en Colombia, testimoniales de los hechos vividos donde la voz de la víctima es un registro de memoria que lucha contra el olvido y es a la vez el acompañamiento para una práctica terapéutica donde la poesía del hacer es similar a meditar y la materializamos en un KIT de intervención, una prenda y los elementos necesarios para que quien toma la experiencia intervenga mientras escucha, **el hacer como terapia que les permite llevarse algo tangible de este viaje.**

Esta experiencia la ofrecemos dentro de un **paquete turístico para quienes vienen principalmente del exterior** u otros lugares de Colombia o la experiencia como producto individual para los locales o aquellos que así lo deseen.

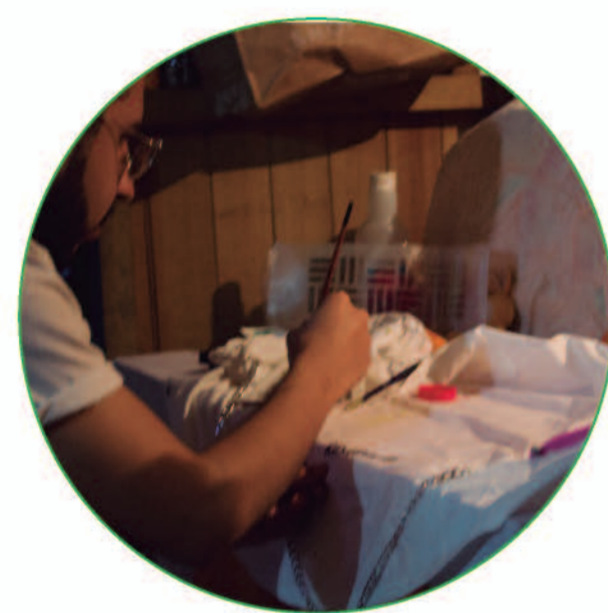


Este proyecto nos debe permitir mejorar la situación económica y social de las madres de la Candelaria como protagonistas de la experiencia y son ellas el primer beneficiario económico de nuestro proyecto.

COMO FUNCIONA LA EXPERIENCIA

La experiencia es una metáfora donde comparamos la vida misma con el proceso de la caña de azúcar, pasar por un trapiche, convertirse en líquido y ser cocinado hasta quemarse para convertirse en un producto terminado poderoso y limpio que sale del proceso. Así re-significamos la vida de las madres de la Candelaria que han pasado por estos procesos traumáticos en sus vidas para convertirse en las mujeres fuertes que son hoy, denominamos a esta actividad "La Experiencia RASPANELA"

"Una experiencia con sentido social"



"NUESTROS MOMENTOS RASPANELA"

A través de estos momentos vamos a contar y a permitir Vivir las narrativas de nuestras madres de la candelaria

Primer Momento

La Cosecha
Recogiendo nuestro dolor.

Segundo Momento

El Trapiche
Moliendo el dolor
Experiencia cuerpo-dolor.

Tercer Momento

Sacando la esencia
Compartir Sintiendo el dolor.

Cuarto Momento

Coccion a fuego lento
Reflexión Aprendizaje.

Quinto Momento

La panela
Entierro y materialización
Trascender el resentimiento y vivir en resiliencia.

KIT RASPANELA

- Como diseñadoras seremos gestoras y creadoras de la experiencia RASPANELA, utilizando el vestuario como herramienta que guiará este proceso.
- Los participantes acompañados por una mujer de la asociación escuchan una narrativa y viven así la experiencia particular de esa mujer y al tiempo van interviniendo el KIT, una prenda y los insumos necesarios para plasmar esa experiencia y poder apropiarse de ella.
- Al final cada persona se lleva el producto terminado y un mensaje de la mujer que lo acompañara como vivencia de esta experiencia.



"Tomarse el tiempo de invertir en La poesía del hacer"

NUESTROS USUARIOS LOS MULTILOCALES

Personas que buscan conectarse y desean conocer de primera mano lugares, culturas y comunidades con todo y sus conflictos, **los llamados Multilocales**, personas que se sienten locales en múltiples lugares sobre todo al compartir memorias y relatos, se sensibilizan con este tipo de proyectos de carácter social y artesanal, están menos centradas en comprar cosas y más en vivir experiencias, ellos quieren ser parte de múltiples lugares y culturas.

Linda del Mar Casanova - María Camila Morales - María Luisa Usuga.