



- David Escobar Hurtado
- Daniel Espinal Montoya
- Miguel Ángel González Díaz
- Marlen Dahiana Murillo Estepa

## Módulo Envases y Empaques

### Planteamiento

Proyectar sistemas integrales de envases, empaques y embalajes para transporte, almacenamiento y exhibición. Se llevará a cabo una investigación para encontrar oportunidades de diseño para diferentes segmentos y así desarrollar proyectos hipotéticos relacionados con el aguacate, construyendo la marca, el portafolio de productos y empaques para la comercialización eficiente de toda una línea comercial.

### Descripción / Description

AVO es una compañía preocupada por promover una vida activa y saludable, mediante el desarrollo de productos alimenticios que aprovechan y potencian los beneficios nutricionales del aguacate en una dieta deportiva.

AVO is a company concerned with promoting an active and healthy life, through the development of food products that take advantage and enhance the nutritional benefits of avocado in a sports diet.



### Segmento y solución

Iniciar una vida activa en el gimnasio es una decisión que demanda compromiso en la alimentación, “el punto crítico” al que muchos no logran adaptarse.

Por esto, las personas que persiguen este estilo de vida **necesitan suplir la búsqueda de alimentos sintéticos, dañinos y aburridos**, con productos que puedan brindar los mismos beneficios y que sean **naturales y deliciosos**.

A este reto responde AVO con un **portafolio de productos a base de aguacate**, que complementan los diferentes momentos de una dieta deportiva, **ofreciendo al consumidor una experiencia única y poder para llegar a la meta**.



### Propuesta de Sostenibilidad

AVO se propone impactar desde dos enfoques: el ambiental, que busca la implementación de un ciclo de producción cerrado en todos sus productos, comprando a proveedores certificados en cultivos sostenibles y buenas prácticas; el social, por su parte busca aportar a la construcción de una sociedad incluyente, con una fundación enfocada en la formación deportiva de la niñez del país en estado de vulnerabilidad (bajos recursos o capacidades diversas).



Certificaciones y sellos de nuestros proveedores



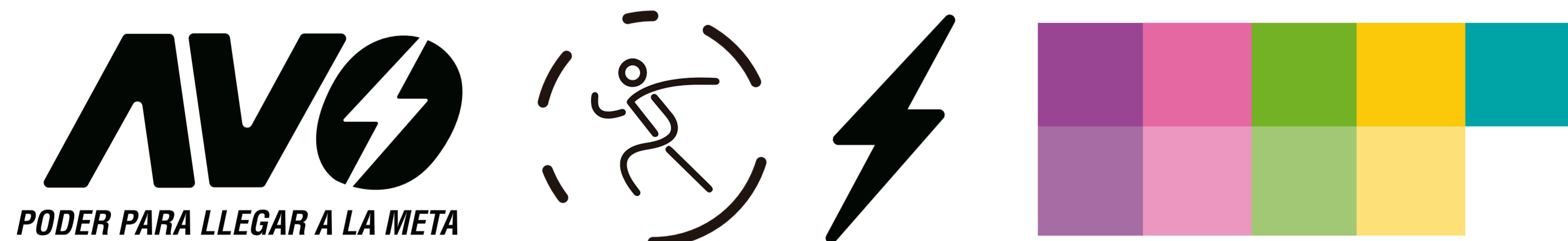
Sostenibilidad ambiental y social



Un % de las utilidades se destina a la fundación

### Marca / Comunicación

AVO es una marca cercana a sus consumidores, que motiva, inspira y ofrece experiencias ricas en nutrientes, energía y sabor antes, durante y después un entrenamiento, creando un estilo de vida en torno a una dieta saludable y flexible.



### Portafolio de productos



Curso académico, teórico práctico para el estudio y desarrollo de proyectos de diseño de envases, empaques y embalajes para la distribución eficiente de bienes y servicios en los diferentes canales comerciales.



**EQUIPO DOCENTE:** Federico Beyer Tobón, David Vega Quiceno  
**MONITORA:** Valentina Trujillo

### Equipo



Miguel Ángel González Díaz



David Escobar Hurtado



Daniel Espinal Montoya



Marlen Dahiana Murillo Estepa

#### APRENDIZAJES:

Desarrollar AVO nos permitió entender de manera más profunda la labor del diseño de empaques en la experiencia de los consumidores, y cómo proponer un producto integral desde el planteamiento estructural, conceptual y de mercadeo, apoyados en un trabajo riguroso, metódico y sinérgico a lo largo del semestre.