

FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA PRODUCCIÓN DE UNAB RADIO

MAYERLY TATIANA ORTEGA GÓMEZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
SECCIONAL BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA

2018

FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA PRODUCCIÓN DE UNAB RADIO

MAYERLY TATIANA ORTEGA GÓMEZ

**Trabajo de grado en la modalidad pasantía, para optar por el título de COMUNICADORA
SOCIAL - PERIODISTA**

Director ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO

Magíster en Pedagogía

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

BUCARAMANGA

2018

Nota de aceptación

Javier Sandoval

Director de Unab Radio

Alfredo Álvarez Orozco

Supervisor de pasantía

Bucaramanga 13.08. 2018

AGRADECIMIENTOS

No podía empezar sin antes agradecer enormemente a quienes han hecho de este proyecto algo real, una meta alcanzada, un sueño cumplido. No terminaría nunca de agradecer primeramente al todo poderoso, mi Dios, el Dios de todos nosotros, quien con su infinita bondad y amor hoy está de la mano conmigo, sin él nada de esto hubiese sido posible, él fue quien me hizo fuerte, persistente y quien me brindó su apoyo incondicional para emprender este sueño. Seguidamente y con todo el amor del mundo quiero agradecer a 3 personas que son el eje fundamental en mi vida, mis hijos, a ellos gracias por esperarme mientras terminaba cada hoja escrita en estos años, por la paciencia, por el amor, por darme aún más motivos para salir adelante y trazarme nuevas y mejores metas, chicos, ustedes son todo. ¡A ustedes mil y mil gracias!

A mi compañero de vida, quien me apoyó desde el inicio, ha sido mi soporte y me ha brindado su amor incondicional, a mis dos compañeras inseparables que hicieron más divertido este viaje, juntas creímos y juntas trabajamos pero por cuestiones de vida no nos graduamos como queríamos, a mi hermana consentida por comprender, entender y aprender de mis experiencias y por supuesto a mi madre, quien siempre confió en mí, el ser humano que me dijo que yo podía y que era capaz de hacerlo todo, de enfrentarme a todo, a ella por ser quien cuidaba de mis pequeños mientras yo salía a trabajar por mis sueños. Ella es la única que comprende en toda su palabra que por los hijos se vale todo, porque al final este triunfo no es mío, es de ellos. A mi padre por el apoyo económico y por creer en mí.

Finalmente, a toda mi familia, hermanos, amigos, docentes y cada persona que conocí en el camino y aportaron su grano de arena en mi proceso de aprendizaje. A todos gracias, este es solo inicio de una gran aventura, los sueños continúan, las fuerzas no se acaban.

Contenido

INTRODUCCIÓN	
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	
1.1 Generalidades	
1.2 ¿Quiénes somos?	
1.3 Perfil.....	
1.4 Historia.....	
1.5 Misión.....	
1.6 Visión.....	
1.7 Propósito.....	
1.8 Organigrama UNAB	
2. OBJETIVOS	
2.1 Objetivo general	
2.2 Objetivos específicos.....	
3. ACCIONES DESARROLLADAS	
3.1 Objetivo 1	
3.1.1 Actividad 1: Actualización de redes y creación de contenido.....	
3.2 Objetivo 2.....	
3.2.1 Actividad 1: Contenido para la página	
3.3 OBJETIVO 3.....	
3.3.1 Actividad 1: Cronograma semanal de Agenda	
3.3.2 Actividad 2: Espacios de participación	
3.4 Objetivo 4.....	
3.4.1 Actividad 1: Cumplir con las funciones asignadas	
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES.....	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama UNAB	16
Figura 2. Organigrama Unab Radio.....	17

LISTA DE ANEXOS

Anexo a. Redes sociales	19
Anexo b. Página web	19
Anexo c. Creación de piezas publicitarias	20
Anexo d. Registro de archivos de audios	20
Anexo e. Programa Agenda	21
Anexo f. Correo Electrónico	21
Anexo g. Santander a las Urnas	22
Anexo h. Fotografías de eventos	22

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA PRODUCCIÓN DE UNAB RADIO

AUTOR(ES): MAYERLY TATIANA ORTEGA GÓMEZ

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO

RESUMEN

El presente proyecto tiene como fin el fortalecimiento y apoyo a la producción de la emisora universitaria Unab Radio. Para esto, se llevaron a cabo diferentes estrategias propuestas para el mejoramiento de la emisora, como la creación de nuevo material de apoyo, aumentando de manera notoria el número de visitas en redes sociales y en la página oficial de Unab Radio. De igual forma, se llevó a cabo de manera satisfactoria la producción del programa Agenda, el cual tiene como objetivo dar a conocer la información cultural de Bucaramanga y su Área Metropolitana. El programa se emitió en las plataformas Facebook Live y www.unabradio.com, con el fin de lograr una mayor interacción con los oyentes.

PALABRAS CLAVE:

RADIO, RADIO UNIVERSITARIA, RADIO VIRTUAL, REDES SOCIALES, PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: STRENGTHENING AND SUPPORT FOR UNAB RADIO PRODUCTION

AUTHOR(S): MAYERLY TATIANA ORTEGA GÓMEZ

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO

ABSTRACT

The purpose of this project is to strengthen and support the production of the Unab Radio university station. For this, different proposed strategies were carried out to improve the station, such as the creation of new support material, having a notably increasing in the number of visits on social networks and on the official page of Unab Radio. Likewise, the program Agenda was produced satisfactorily, which aims to promote the cultural information of Bucaramanga and its Metropolitan Area. The program was broadcast on the platforms Facebook Live and www.unabradio.com, in order to achieve a greater interaction with listeners.

KEYWORDS:

RADIO, UNIVERSITY RADIO, VIRTUAL RADIO, SOCIAL NETWORKS, RADIO PRODUCTION

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

Con el paso de los años el crecimiento del mundo digital ha sido notorio, la velocidad con la que avanza la tecnología y la necesidad en las organizaciones de actualizarse, ha llevado consigo que las empresas se planteen la necesidad de hacer uso de las herramientas digitales y de la misma manera, estar en constante cambio conforme esta evoluciona. Manuel Castells en su libro ‘La era de la información: economía, sociedad y cultura, volumen 1’ señala: “Una revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, está modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado”. (Castells, 1996)

Es elemental tener en claro que, aunque estar en el constante cambio de las nuevas herramientas digitales proporciona puntos a favor en las organizaciones, esto no siempre determina que algunas cosas dentro de la organización cambien. Posiblemente aumenten las ventas, aumente el tráfico de las páginas web, se aumenten significativamente los seguidores de las redes, pero esto no determinará el éxito total de la empresa.

El uso de las redes sociales dentro de las empresas se ha convertido en una herramienta de gran importancia para la comunicación, lo cual ha permitido generar contenidos con diferentes fines, estas, sin lugar a dudas han ocupado un lugar tan potente a la hora de llegar a la audiencia, que actualmente, es de gran importancia para las empresas hacer uso de estas herramientas para garantizar el crecimiento de sus organizaciones, estar en contacto con los públicos objetivos, generar ventas, rating, reconocimiento y/o posicionamiento. Según Gabriel Jaraba “Es un medio que es breve, simple, directo y vital, y que además puede llegar instantáneamente a todo el

mundo y ser utilizado por todo el mundo, y que puede ser utilizado desde cualquier lugar, es un medio per se *naturalmente* periodístico” (Jaraba, 2015)

Por otra parte, el caso de otras compañías que no comercializan productos, si no por el contrario ofrecen información, publicidad y otra clase de servicios como la radio y la televisión, el propósito es totalmente diferente.

En el caso de la radio, siendo un medio convencional, ha tenido que seguir al paso de la innovación tecnológica haciendo uso de estas como canales de información. “La rápida adopción de las nuevas tecnologías sociales, en comparación con otras como el teléfono o la radio, ha convertido a internet en uno de los canales de distribución más importantes para muchas entidades, por lo que el precio de no invertir en tecnologías web es altísimo” (Celaya, 2011)

Según Javier Celaya “Las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información personal y profesional con terceras personas” (Celaya, 2011)

Se debe tener en cuenta que las estrategias de posicionamiento que proporcionan estas nuevas alternativas son muy altas, ya que permite atraer nuevos públicos y hacer de la compañía, un ente innovador que facilita, aporta información y permite tener relaciones personalizadas con los clientes.

Teniendo en cuenta lo anterior, la emisora Unab Radio, como medio radial debe estar en una constante actualización de contenidos informativos y ofrecer nuevos espacios de interacción con los oyentes, por ende, se busca generar estrategias de comunicación que permitan hacer uso de las nuevas herramientas tecnológicas, enfocadas en mejorar y fortalecer las redes sociales de la emisora.

El presente documento, tiene como objetivo dar a conocer cómo estas herramientas digitales fortalecen de manera significativa el proceso de comunicación dentro de la emisora Unab Radio, y se expone de manera descriptiva el proyecto, el cual busca fortalecer y gestionar el contenido de las mismas.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

A continuación, se dará a conocer la información de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, haciendo énfasis en el programa de Comunicación Social del cual se desprende la emisora Unab Radio.

1.1 Generalidades

Nombre de la empresa: Universidad Autónoma de Bucaramanga. Dependencia: programa de Comunicación Social. Emisora Universitaria: Unab Radio

Ubicación: Av. 42 #48 - 11, Bucaramanga, Santander

Teléfono: 6436111 EXT. 900-901

Correo: unab.radio@unab.edu.co

1.2 ¿Quiénes somos?

UNAB Radio es la emisora en Internet de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Su programación está orientada a la comunidad universitaria en general y, particularmente, a los jóvenes estudiantes de la UNAB, de Bucaramanga y del resto del mundo.

UNAB Radio ofrece música en diversos géneros contemporáneos y contenidos informativos de interés general.

Su objetivo es ofrecer a la comunidad universitaria un espacio, desde la producción radiofónica, para el desarrollo de habilidades comunicativas y la difusión de actividades académicas y culturales, que promuevan los ámbitos de docencia, extensión e investigación.

<http://unabradio.com/>

1.3 Perfil

Unab Radio es la emisora online de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, concebida como escenario de práctica para los estudiantes de Comunicación Social, desde la cual se proyectan los principios misionales de la institución en los ámbitos de la docencia, la investigación y la extensión.

1.4 Historia

Unab Radio nació como una iniciativa de estudiantes y docentes del programa de Comunicación Social, ante la necesidad de un espacio de práctica real de la producción radiofónica, en 2005. En 2009 se formalizó el proyecto que contó con un estudio de emisión propio y una programación incipiente. A partir de 2014 se reestructuró totalmente. Desde entonces cuenta con un sitio web propio, una programación musical por franjas y unos contenidos informativos producidos por estudiantes y docentes de diversos programas de la Universidad.

1.5 Misión

Unab Radio busca apoyar el diseño, producción y difusión en Internet de materiales sonoros y radiofónicos de las dependencias de la Unab, para contribuir a que la docencia, la investigación y la extensión encuentren en lo sonoro y radiofónico otras maneras de expresar su razón de ser y su acción.

1.6 Visión

Unab.Radio será reconocida por su alta calidad de producción técnica y estética, creatividad e innovación. Líder por divulgar los aportes sociales, científicos y culturales de la Unab y de la

región, y por su contribución, desde lo radiofónico, a la formación integral de los estudiantes y de la sociedad.

1.7 Propósito

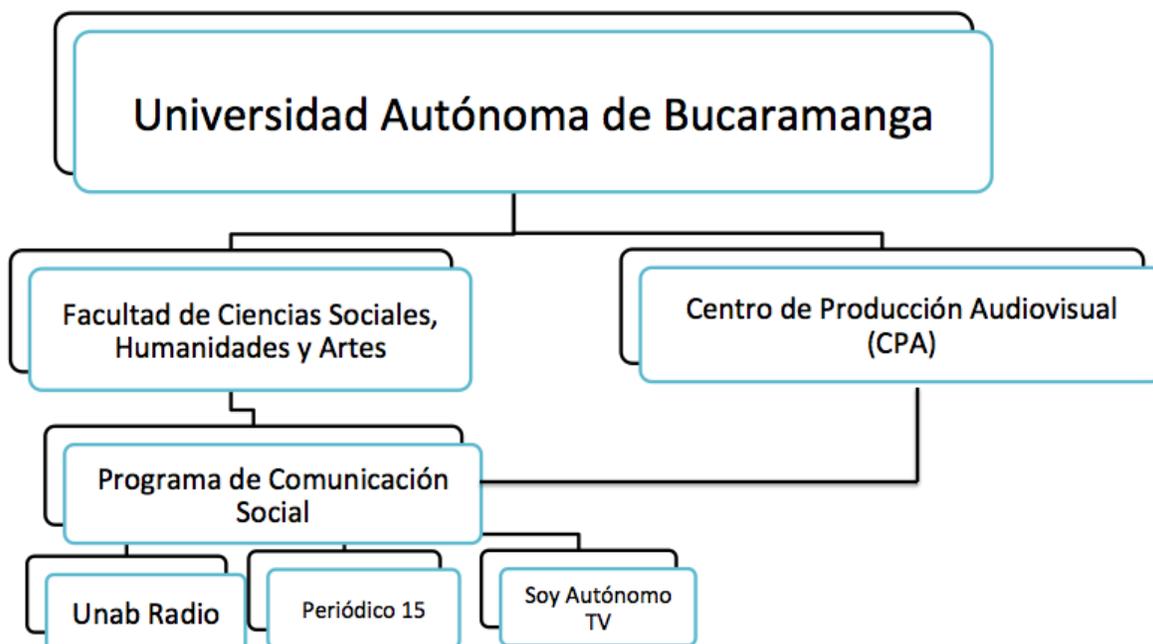
Ofrecer a la comunidad universitaria de la Unab, desde la producción radiofónica, un recurso de apoyo institucional, proyectando los ámbitos de docencia, extensión e investigación, y a la audiencia una alternativa musical y de contenidos informativos. (UNAB)

1.8 Organigrama UNAB

Figura 1. Organigrama Universidad Autónoma de Bucaramanga

1.9 Organigrama Unab Radio

Figura 2. Organigrama Unab Radio



2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Fortalecer y apoyar la producción de la emisora unab radio bucaramanga, mediante la creación y actualización de contenidos para las redes sociales y el programa Agenda.

2.2 Objetivos específicos

- Fortalecer y crear contenidos para las redes sociales de la emisora Unab Radio: instagram, twitter y facebook.
- Generar contenido para la plataforma wordpress.
- Crear y apoyar la producción de contenidos para el programa Agenda.
- Cumplir con todas las funciones asignadas durante el periodo de pasantía.

3. ACCIONES DESARROLLADAS

El propósito de cada objetivo establecido durante el periodo de pasantía, es que sea ejecutado con éxito y del mismo modo se de cumplimiento teniendo en cuenta el cronograma de actividades de acuerdo con las fechas correspondientes trazadas en el inicio del proyecto.

A continuación cada objetivo con sus respectivas acciones desarrolladas durante la pasantía.

3.1 Objetivo 1

- Fortalecer y crear contenidos para las redes sociales de la emisora Unab Radio: instagram, twitter y facebook.

3.1.1 Actividad 1: Actualización de redes y creación de contenido

Alimentar diariamente las redes sociales de Unab Radio (Facebook, Instagram y Twitter) con el fin de mantener actualizados a los usuarios sobre los programas emitidos, eventos en la universidad, información de interés para los estudiantes, noticias, entre otros. (Anexo A). [Redes sociales](#)

Con las actividades realizadas se logró tener una mayor interactividad de los usuarios en las diferentes plataformas, obteniendo un mayor número de visitas y ganancia de seguidores.

Por otro lado, se crearon piezas publicitarias de los programas emitidos, franjas musicales y piezas de publicitarias para las diferentes redes, con el objetivo de brindar nuevo contenido con un aspecto llamativo. (Anexo B). [Página web](#)

3.2 Objetivo 2

- Generar contenido para la plataforma wordpress

3.2.1 Actividad 1: Contenido para la página

Con el fin de promocionar de la parrilla de programación de Unab Radio, se realizaron notas informativas de cada programa, contando sobre las temáticas a tratar e invitando a los usuarios a sintonizar la emisora. De igual forma, se anunciaban los invitados especiales despertando así, el interés en los oyentes, se hizo la elaboración de notas informativas (Audio, texto) exponiendo a detalle información de eventos, contenido noticioso, actividades realizadas por estudiantes, entre otros. (Anexo C). [Creación de piezas publicitarias](#)

Del mismo modo se veló por mantener una constante actualización en los archivos de audio de cada programa en la página web y en la plataforma SoundCloud. (Anexo D). [Registro de archivos de audios](#)

3.3 OBJETIVO 3

- Crear y apoyar la producción de contenidos para el programa Agenda

3.3.1 Actividad 1: Cronograma semanal de Agenda

Realizar el cronograma semanal del programa Agenda, para esto se realizaba la respectiva investigación sobre los temas y eventos a tratar para cada día.

Temáticas a tratar:

- Eventos culturales
- Información de interés para estudiantes Unab
- Eventos musicales en la ciudad

- Información de actividades deportivas a realizar
- Invitación y avances de próximos programas

Posteriormente se realizaba una vez por semana un día especial en el cual se trataba una temática diferente con el objetivo de tener mayor participación y brindarles otras herramientas de entretenimiento a los oyentes.

3.3.2 Actividad 2: Espacios de participación

Generar espacios que permitan una mayor interacción con los oyentes cuando el programa esté al aire:

Se seguían las sugerencias de los oyentes para llevar el contenido de los programas especiales, se realizaban transmisiones en vivo en Facebook Live con el fin de brindar mejores experiencias y generar una mayor participación, con lo cual se logró una buena respuesta de participación de los oyentes. (Anexo E). [Programa Agenda](#)

3.4 Objetivo 4

- Cumplir con las funciones asignadas durante el periodo de pasantía.

3.4.1 Actividad 1: Cumplir con las funciones asignadas

- Contribuir, cumplir y aportar con las funciones que sean asignadas durante el periodo de pasantía en la emisora Unab Radio.

Durante el proceso de pasantía en Unab Radio se fueron asignando otras actividades diferentes a los objetivos propuestos, las cuales contribuyeron en el proceso, entre esas:

- Atención y manejo del correo electrónico de la emisora: unab.radio@unab.edu.co

(Anexo F). [Correo Electrónico](#)

- Edición de imágenes para actividades periodísticas de estudiantes del programa de Comunicación Social.
- Apoyo a estudiantes en la cabina ‘al aire’ de Unab Radio
- Cubrimiento especial a las elecciones legislativas y presidenciales 2018: Manejo de redes sociales Unab Radio, Contenido publicitario, notas informativas.

(Anexo G). [Santander a las Urnas](#)

- Asistencia a los eventos promovidos por la Universidad Autónoma de Bucaramanga y registro fotográfico para la divulgación en redes.

(Anexo H). [Fotografías de eventos](#)

CONCLUSIONES

Durante el proceso de pasantía se logró dar un buen uso y manejo de las redes sociales de la emisora Unab Radio, alimentando diariamente cada una de estas redes: Facebook, Instagram y Twitter con la información publicada en la página web de unab radio. Se creó nuevo contenido publicitario logrando captar la atención de los oyentes, aumentando el número de reproducciones de los programas y de visitas en la página web www.unabradio.com.

Se veló por mantener una constante actualización en la página principal de Unab Radio www.unabradio.com con contenido informativo, brindándole a los usuarios y estudiantes de la Universidad Autónoma de Bucaramanga buenas experiencias y espacios actualizados para indagar información de interés.

Con la producción del programa Agenda, se pudo evidenciar que con el uso de Facebook Live se logró un acercamiento más directo con los oyentes, abriendo nuevos espacios entretenimiento y participación. Con la propuesta de la producción de los ‘programas especiales’ se consiguió captar la atención de nueva audiencia permitiendo una interacción activa y convirtiendo a estos en prosumidores.

En cada una de las actividades realizadas se trabajó por lograr excelentes resultados, velando por cumplir cada uno de los objetivos propuestos y acciones asignadas.

RECOMENDACIONES

Es preciso tener en cuenta algunas recomendaciones que servirán de apoyo y mejoría para los nuevos pasantes y para las emisoras universitarias en general.

- Es necesario que cuando se dé por terminado cada periodo de pasantía, velar porque se le dé continuidad a cada proyecto, dado que el objetivo es seguir contribuyendo y aportando al crecimiento de la emisora.
- Se sugiere a Unab Radio que a los nuevos pasantes se les pueda brindar materiales o elementos necesarios para llevar a cabo actividades periodísticas, como cámara, trípode, grabadora, dado que es complicado solicitar estos equipos.
- Es fundamental que Unab Radio y en general las radios universitarias, sigan contribuyendo con este espacio de aprendizaje, brindándole la oportunidad a los estudiantes de poder crecer profesionalmente y aprender nuevas experiencias enriquecedoras que son de utilidad en la profesión.

BIBLIOGRAFÍA

Bucaramanga, U. A. (s.f.). *¿Quiénes Somos?*

Castells, M. (1996). *La Era de la Información*. Massachusetts: Black well publishers inc.

Celaya, J. (2011). *La empresa en la web 2.0: El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial*. Ediciones Gestión 2000.

Jaraba, G. (2015). *Twitter para periodistas*. Barcelona: Editorial IUOC.

UNAB. (s.f.). *Acerca de la Unab*.

ANEXOS

Anexo a. [Redes sociales](#)

Anexo b. [Página web](#)

Anexo c. [Creación de piezas publicitarias](#)

Anexo d. [Registro de archivos de audios](#)

Anexo e. [Programa Agenda](#)

Anexo f. [Correo Electrónico](#)

Anexo g. [Santander a las Urnas](#)

Anexo h. [Fotografías de eventos](#)