

PRODUCCIÓN DE MICRO NOTAS INSTITUCIONALES PARA LA PÁGINA  
WEB DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, SECCIONAL  
BUCARAMANGA

CRISTÓBAL RODRÍGUEZ MATIZ



UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL  
SECCIONAL BUCARAMANGA

2009

PRODUCCIÓN DE MICRO NOTAS INSTITUCIONALES PARA LA PÁGINA  
WEB DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, SECCIONAL  
BUCARAMANGA

CRISTÓBAL RODRÍGUEZ MATIZ

PROYECTO DE PASANTÍA

ASESOR: MARÍA JULIANA VÉLEZ  
COMUNICADORA SOCIAL



UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL  
SECCIONAL BUCARAMANGA

2009

Nota de aceptación

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Bucaramanga, 4 de agosto de 2008

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primera medida a Dios por darme la paciencia, las ganas y la vida para realizar mis sueños y los de las personas que amo y que esperan este título profesional tanto como yo.

A mis padres, por el sacrificio, el amor y la pasión que pusieron para que este sueño sea una realidad y un triunfo familiar.

A mi familia, a mis hermanas y a todos y cada uno de los que siempre estuvieron a mi lado apoyándome y dándome la mano cuando más lo necesitaba.

Doy gracias a mi esposa por estar a mi lado dándome fuerzas y apoyo para seguir adelante.

Por último, agradezco a mis docentes que contribuyeron para que mi proceso fuera el más adecuado. A mi directora de pasantía María Juliana Vélez, a Fidel Sánchez mi jefe de pasantía y a todos mis compañeros, amigos y a los que hicieron parte de este proyecto para la vida.

## DEDICATORIA

Dedico este final de proceso a mis padres; a Gilma Matiz, mi madre, sin ella las cosas no hubieran sido igual, siempre conté con su apoyo, con su sabiduría, con su paciencia y su entrega para realizar mi sueño. A Cristóbal Rodríguez, mi padre y patrocinador económico de esta meta, sé que éste también es su sueño y lo espera tanto como yo.

Dedico también este triunfo en la vida a Natalia Leytón, mi esposa; a mi hija Sofía de Los Ángeles, a Estefany, a Patricia, a Johana, a mis sobrinos, a todos mis tíos para los que siempre he sido un hijo y a mi familia en general.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
1. JUSTIFICACIÓN	11
2. MARCO CONTEXTUAL	12
2.1 EL ALMA MATER	12
2.2 MISIÓN , VISIÓN Y ORGANIGRAMA	13
2.2.1 MISIÓN	13
2.2.2 VISIÓN	13
2.2.3 ORGANIGRAMA	14
2.3 CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	15
2.4 MISIÓN, OBJETIVO Y FUNCIONES	15
2.4.1 MISIÓN	15
2.4.2 OBJETIVOS	16
2.4.3 FUNCIONES	17
3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	18
4. OBJETIVOS DEL PROYECTO	19
4.1 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	19
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	19
5. MARCOTEORICO – CONCEPTUAL	20
5.1 UN MEDIO DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL	20
5.2 EL TRATAMIENTO AUDIOVISUAL Y CONCEPTOS WEB	21
6. METODOLOGIA DE TRABAJO	23
6.1 TRATAMIENTO AUDIOVISUAL	24
6.1.1 FORMATO	24
6.1.2 EXPRESION VISUAL	24

6.1.3 EXPRESIÓN SONORA	25
6.1.4 MONTAJE	25
6.1.5 LETRAS, GRÁFICOS Y SELLOS	25
6.2 FASES DE EJECUCIÓN	26
7. CRONOGRAMA	27
8. PRESUPUESTOS Y RECURSOS	28
9. INFORME CENTRAL	29
9.1 VISUALIZACIÓN GENERAL	29
9.2 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INTERNA	31
9.2.1 ALGUNOS CUBRIMIENTOS	32
9.3 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EXTERNA	32
9.3.1 ECOPETROL, CLIENTE EXTERNO DEL CPA	32
9.3.2 CON EL DOCUMENTAL LAS CANTADORAS DE BOLIVAR	33
9.4 LA POSTPRODUCCIÓN	33
10. LA FINALIZACIÓN DEL PROYECTO	34
10.1 INDAGACIÓN Y EXPLORACIÓN	34
10.2 PRÁCTICA EXPERIMENTAL	35
10.3 EVOLUCIÓN Y RESULTADOS	36
11. CONCLUSIONES FINALES	37
11.1 LAS FASES, EN CONCLUSIÓN	37
11.2 RESULTADOS AUDIOVISUALES	38
11.3 EL APORTE AL PROFESIONAL	38
11.4 EN EL CPA	39
11.5 UNA MIRADA A LOS OBJETIVOS	39
11.6 RECOMENDACIONES	40
BIBLIOGRAFÍA	41
ANEXOS	42

## RESUMEN DE TRABAJO DE GRADO

### **TITULO:**

**PRODUCCIÓN DE MICRO NOTAS INSTITUCIONALES PARA LA PÁGINA WEB DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, SECCIONAL BUCARAMANGA.**

**AUTOR(ES):** Cristóbal Rodríguez Matiz

**FACULTAD:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR(A):** María Juliana Vélez

### RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo principal desarrollar un espacio de información y promoción audiovisual para la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga que visita la página web. El eje central fue la producción de micronotas institucionales, una semanal, que permiten a los internautas bolivarianos ampliar los contenidos institucionales.

Las notas involucran procesos internos y actividades que se realizan en la universidad, estas enfatizan en contenidos informativos y promocionales de la organización. Por otro lado, se caracterizan por su tratamiento audiovisual necesario (planos fijos, compresión web, voz off) para la publicación en la web.

El medio de difusión fue la página institucional, donde se alojaron diferentes videos que muestran algunos aspectos sobre los proyectos que se desarrollan al interior de la Universidad.

Se llevaron a cabo tres fases en las que se realizó el trabajo de preproducción, producción y post producción, evaluando los resultados en el proceso y al final de éste

Se pretende que la herramienta se constituya en medio constante de información, que contribuya a ampliar los contenidos sobre datos concretos de la organización y agilice los procesos de información de la institución.

Palabras claves:

Producción notas web, notas para la web, información institucional, promoción institucional, comunicación organizacional.

## **FINAL PROYECT ABSTRACT**

### **TITLE**

**INSTITUTIONAL PRODUCTION MICRO NOTES TO THE WEBSITE OF THE UNIVERSITY PONTIFICAL BOLIVARIAN, BRANCH BUCARAMANGA.**

**AUTHOR (S):** Cristóbal Rodríguez Matiz

**FACULTY:** Faculty of Social Communication

**DIRECTOR (A):** María Juliana Vélez

### **ABSTRACT**

This work has as main objective to develop an area of audiovisual information and advocacy for the community of the Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga branch visiting the website. It built the production of institutional micronotas, a weekly, which allow Internet users Bolivarians expanding enterprise content.

The notes involve internal processes and activities in the university, it emphasizes in informative contents and promotional organization. On the other hand, are characterized by their processing audiovisual input (fixed planes for which the images are not pixels, web compression, voice off) for publishing on the web.

The means of dissemination was the institutional home page, where they stayed several videos that show some aspects of the projects developed within the University.

Were carried out three phases in which the work was done in preproduction, production and post production, assessing the results of the process and at the end of the

It is intended that the tool is in the midst of information that will help to expand the content on specifics of the organization and streamline reporting processes of the institution.

**Keywords:**

Production, notes, web notes for the web, institutional information, institutional promotion, organizational communication.

## INTRODUCCIÓN

La presencia de los medios en nuestros espacios cotidianos ha hecho posible que el adelanto de las nuevas tecnologías sea cada vez más notorio y en ocasiones necesario para fundamentar procesos de información, promoción y espacios alternativos que contribuyan a mejorar la calidad de los mensajes y a utilizar herramientas efectivas en el momento de recibir la información de manera correcta.

Cabe resaltar que, el uso de internet para difundir los mensajes institucionales es eficaz, teniendo en cuenta que, su manejo sea el adecuado para tratar de innovar en los procesos de construcción de herramientas y propagación de informaciones de interés para la organización. Por esta razón, se implementa un proyecto para dar un manejo claro a los mensajes informativos y promocionales de una forma mucho más atractiva y que facilite a los cibernautas la recepción de estos por su inmediatez, sus características de cómodo acceso y su desarrollo descriptivo, realizado de manera audiovisual.

Las notas audiovisuales por su agilidad y proximidad hacen que la información que queremos que la organización conozca esté lo más rápido posible en su destinatario. Por esto, con la creación de un espacio de información en la web, la producción de micro notas; se contribuye a que los visitantes de la página web de la universidad, accedan a algunas de las informaciones audiovisualmente y esto sea un elemento que haga que este proceso sea más efectivo.

La producción de las micro notas se hará diariamente y se publicará al menos una nota semanal en la web universitaria. Por esta razón, se tendrán en cuenta los procesos de producción audiovisual en la construcción y la publicación de dichas notas. El contenido de estas notas será institucional y se utilizará para dar informaciones y promocionar interna y externamente situaciones de relevancia de y para la organización.

Con el adecuado desarrollo de los objetivos de este proyecto se pretende que la herramienta se constituya en medio constante de información, contribuyente de los procesos audiovisuales para la web, en un espacio válido y con datos concretos sobre la organización.

## 1. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad la internet brinda múltiples y variadas formas de información, para ello, se utilizan diferentes contenidos, sabiendo que algunos de los que se presentan no son tan elaborados como debería ser.

Por otro lado, tener acceso a estos medios, también da la comodidad de escoger qué tipos de contenidos queremos ver. Es importante resaltar, que la información por este medio es más ágil y eficaz, por su brevedad y acercamiento a lo específico. La utilización de esta herramienta brinda la posibilidad de acceder a la información con un solo clic.

Para la universidad es importante la producción de las micro notas en la web, para así; mantener los procesos de comunicación interna y hacerlos cada vez más ágiles y responsables. Con esto, se buscará un acercamiento de la universidad hacia la comunidad universitaria en general.

Uno de los aportes de esta herramienta de las nuevas tecnologías es la promoción externa, que se da por medio de este tipo de informaciones que promueven la identidad y la imagen de la universidad para público externo que revisa los contenidos de la web.

## 2. MARCO CONTEXTUAL

### 2.1 EL ALMA MATER

El 15 de Septiembre de 1936, se funda la Universidad Católica Bolivariana, por Decreto del señor Arzobispo de la ciudad de Medellín Monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera, siendo su primer rector Monseñor Manuel José Sierra.

La universidad inicia actividades académicas con 78 estudiantes matriculados en la Facultad de Derecho. El 16 de Agosto de 1945, Su Santidad Pío XII le otorga el título de "Pontificia" y desde entonces se conoce con el nombre de Universidad Pontificia Bolivariana.

Sus principios son inspirados en el humanismo cristiano, el magisterio de la Iglesia y los ideales del libertador Simón Bolívar son el horizonte de la sólida formación e instrucción científica, tecnológica y humana con la que se forman nuestros educandos, líderes que contribuyen al desarrollo del país. Actualmente la UPB cuenta con tres seccionales, las cuales tienen sus sedes en las ciudades de Bucaramanga, Montería y Palmira.

La Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, nace por el interés de un grupo entusiasta de religiosos, empresarios, profesionales y educadores, en servir a la iglesia con la formación profesional de líderes cristianos, propósito llevado a cabo con la orientación y el apoyo del entonces Arzobispo de la ciudad, Monseñor Héctor Rueda Hernández.

El grupo que imaginó esta idea y la sacó adelante estaba conformado por los Señores Luís Enrique Aramburo Bolaños, Luís Alfonso Díaz Nieto, Sergio Gamboa Sepúlveda, Álvaro García Pinzón, Hernán Porras Díaz, Jorge E. Viccini Ramírez (q.e.p.d.), Mons. Isaías Duarte Cancino (q.e.p.d.), Mons. Néstor Navarro Barrera y Mons. Darío Múnera Vélez – Rector de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

Su Funcionamiento está autorizado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES, según Acuerdo No. 083 del 12 de julio de 1990, pero es en 1991 cuando inicia labores académicas con el primer

programa de pregrado que fue el de Ingeniería Electrónica. En ese momento y hasta 1998 la Rectoría estuvo bajo la dirección de Monseñor Jesús Quirós Crispín (q.e.p.d.) quien fue sucedido por Monseñor Néstor Navarro Barrera y este a su vez fue sucedido por Monseñor Primitivo Sierra Cano, Actual Rector de la institución.

La Universidad comenzó en las instalaciones del Seminario Arquidiocesano y desde 1998 tiene su propia sede ubicada en el Km. 7 de la Autopista a Piedecuesta. Este es un proyecto arquitectónico moderno que contempla un área construida de aproximadamente 35.000 metros cuadrados que serán desarrollados en cinco etapas, de las cuales están construidas las dos primeras con un total de 9 edificios.<sup>1</sup>

## 2.2 MISIÓN, VISIÓN Y ORGANIGRAMA

### 2.2.1 Misión

“La Universidad Pontificia Bolivariana tiene por misión la formación integral de las personas que la construyen, mediante la evangelización de la cultura, en la búsqueda constante de la verdad, con procesos de docencia, investigación y servicios, reafirmando los valores del humanismo cristiano, para bien de la sociedad”.<sup>2</sup>

### 2.2.2 Visión

“La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país”.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> HOME, Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga. Bucaramanga. 2007. Consulta 1 de febrero de 2009. Disponible en <<http://www.upbbga.edu.co/nuestraupb/historia.html>>

<sup>2</sup> Ibid

<sup>3</sup> Ibid

### 2.2.3 Organigrama

Gran Canciller de la UPB  
MONSEÑOR ALBERTO GIRALDO  
JARAMILLO  
Arzobispo de Medellín

Canciller UPB-Bucaramanga  
MONSEÑOR ISMAEL RUEDA SIERRA  
Arzobispo de la Ciudad

Rector General  
MONSEÑOR LUIS FERNANDO RODRÍGUEZ VELÁSQUEZ

Rector UPB-Bucaramanga  
MONSEÑOR PRIMITIVO SIERRA CANO

Vicerrector de Pastoral  
MONSEÑOR PRIMITIVO SIERRA CANO

Vicerrector Académico  
Dr. LUIS FELIPE CASAS RAMÍREZ

Vicerrectora de Asuntos Administrativos y Financieros  
Dra. ELSA BEATRIZ GUTIÉRREZ NAVAS

Secretario General  
Dr. CARLOS AUGUSTO MORA GONZALEZ

Decano Escuela de Ingeniería y Administración  
Dr. SAMUEL MONTERO VARGAS

Decano Escuela de Ciencias Sociales  
Dr. RAÚL JAIMES HERNÁNDEZ

Decano Escuela de Derecho y Ciencias Políticas  
Dr. GERARDO MANTILLA MANTILLA

Jefe de Planeación  
Dr. LUIS ALFONSO DÍAZ NIETO

### 2.3 Centro de Producción Audiovisual.

“El Centro de Producción Audiovisual, (CPA) de la Universidad Pontificia Bolivariana, fue creado en el segundo semestre del año 2006. Con el objetivo de contribuir, a través de proyectos audiovisuales, a la divulgación del desarrollo académico, promoción de la cultura y la labor social de la Universidad. Así mismo, busca desarrollar productos audiovisuales que generen espacios de reflexión a la comunidad universitaria. En el CPA se prestan servicios de producción audiovisual (preproducción, producción y postproducción), para piezas comerciales, videos institucionales, y hasta hace muy poco se realizaba un programa de televisión titulado U.P.B. Noticias, este informativo alcanzo las veintidós emisiones”.<sup>4</sup>

En estos momentos la producción de notas audiovisuales de interés institucional con énfasis en información y promoción no son tan competidas a nivel nacional, solo algunas excepciones hacen parte del grupo de universidades que aprovechan las nuevas tecnologías en sus organizaciones.

Durante el año anterior, el CPA de la universidad, realizó la publicación de algunas notas en la web, a su vez, estas fueron subidas al sistema de la página [www.youtube.com](http://www.youtube.com), para dar a conocer y promocionar por este medio de las nuevas tecnologías las actividades realizadas en la universidad.

A nivel nacional, encontramos la presencia de un medio audiovisual dentro de la página web de la Universidad Nacional de Colombia, en Bogotá. En este, se publican productos audiovisuales con las características que este medio recomienda para tales fines; planos fijos, voz en off, texto, graficación, conversión a la web. En sus notas hacen énfasis en temas de interés institucional y promoción de la universidad, de sus programas y de las actividades que se realizan al interior de ésta. La utilización de esta herramienta de las nuevas tecnologías, de manera audiovisual y dirigida a públicos institucionales, aún no se encuentra institucionalizada en las páginas de internet de las organizaciones, en este caso, en las universidades de la región.

---

<sup>4</sup> Manual de producción del Centro de Producción Audiovisual. Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga.

## 2.4 Misión, objetivo, funciones.

### 2.4.1 Misión

“Contribuir a través de proyectos audiovisuales a la divulgación del desarrollo académico, promoción de la cultura y labor social de la Universidad Pontificia Bolivariana. Así mismo prestar servicios audiovisuales al público externo con concepto audiovisual, creatividad y profesionalismo”.<sup>5</sup>

### 2.4.2 Objetivo

“Contribuir, a través de proyectos audiovisuales, a la divulgación del desarrollo académico, promoción de la cultura y la labor social de la Universidad”.<sup>6</sup>

### 2.4.3 Funciones

“Brindar cobertura audiovisual a los actos académicos e institucionales organizados por la Universidad, con la finalidad de realizar un resumen de los mismos en vídeo, para transmisión en el circuito cerrado de televisión o como nota para los canales regionales”.<sup>7</sup>

Se realizan videos para organizaciones externas a la universidad que contratan los servicios del CPA.

El CPA se une a producciones y trabaja en equipo , cumpliendo la función de coproducción.

---

<sup>5</sup> Ibid

<sup>6</sup> Ibid

<sup>7</sup> Ibid

### 3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Durante la ejecución de este proyecto, el tiempo dado por los seis meses de pasantía, se tendrá en cuenta la información institucional. Se cubrirán las actividades internas de interés para la comunidad universitaria y se publicará hasta una nota semanal durante los seis meses de actividad del proyecto.

Se producirán notas que se publicarán en la página web de la universidad, de la mano con el departamento de comunicaciones y con la supervisión del CPA; este, actuando como filtro de realización.

Estas notas serán el aporte fundamental para la creación semanal de un espacio audiovisual en la web. Una pieza audiovisual hará parte de la publicación. La duración aproximada de cada nota, está entre los 60 segundos y los seis minutos. Los contenidos fundamentales de las notas serán la información y la promoción institucional. Se manejarán planos fijos, plano general, plano medio, primer plano. Se evitarán los paneos, los movimientos en general, el zoom in, zoom out, para mantener la mejor calidad en la web y que las imágenes no se pixelen o no pierdan su calidad audiovisual.

La producción cumplirá todos los pasos, desde la investigación respectiva en el área periodística y de realización, a su vez, el trabajo de campo audiovisual y composición de las imágenes y planos específicos para publicaciones en la web; teniendo en cuenta el tiempo de duración y la omisión del zoom in, out, paneos y movimientos de cámara que se dan a notar en la publicación final.

Vale la pena resaltar la oportunidad de que los estudiantes lleguen a publicar en un futuro, con su respectivo filtro, informaciones resultantes de las clases de tv y taller de tv. De esta manera, se motiva a los estudiantes a hacer mejores ejercicios prácticos de clase para que sean publicados como una exaltación a su esfuerzo.

Con este proyecto se pretende también, aprovechar los espacios de comunicación que brindan las nuevas tecnologías para diversificar el medio web de la universidad. Por otro lado, fomentar los procesos de información institucional que no están siendo explotados en estos momentos.

Se busca mantener e institucionalizar el proyecto para que después de ser creado se mantenga como un medio eficaz de información que amplíe las

perspectivas audiovisuales de los visitantes de la página de internet de la Universidad Pontificia Bolivariana.

A su vez, es clave determinar que el tratamiento audiovisual que se debe mantener para este tipo de realización es específico. Para esto se evitan los planos de secuencia, el uso del Zoom in, zoom out; la cámara en movimiento es evitada. Al contrario, los planos en su mayoría son fijos, sobre trípode y numerosos; de esta manera, se nutren los espacios para entrevista y voz en off, que es otra de las formas audiovisuales que se presentan en este tipo de notas. En ellas, la voz off es indispensable para darle color a la nota y para aprovechar la rapidez de la misma y que la información sea recibida en todos los aspectos.

De no aplicarse esta regla mínima, es posible que el peso del archivo sea un impedimento al momento de subir la información al sistema web. También, es posible que las imágenes que se deben evitar sean las que se pixelan y su calidad no sea la mejor. Al contrario, las imágenes quietas tienen una mejor estética realizada la compresión del archivo para la web.

Al usar la voz off, se brinda la posibilidad a personas discapacitadas visualmente para que reciban la información, “la audio descripción consiste en añadir un contenido auditivo suplementario que se encarga de narrar toda aquella información que se transmite de forma visual y que resulta importante para su interpretación auditiva. Para ello, el contenido de la audio descripción se intercala aprovechando los silencios del contenido audiovisual”.<sup>8</sup>

Sin embargo, se cuida mucho de las imágenes para que el off no se convierta en una tabla de salvación en casos en los que la imagen no dice nada. Pero su verdadera función es complementar lo que las imágenes dicen y brindar un apoyo importante para que la información sea bien recibida y su comprensión sea total.

---

<sup>8</sup> Tubella, I.; Tabernero, C.; Dwyer, V. (2007). *La comunicació com a factor de canvi en la societat de la informació*. Barcelona: IN3-UOC. <http://www.ub.edu/bid/21/voces2.htm/> Consultado 1 febrero de 2009.

## 4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

### 4.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un espacio de información y promoción audiovisual para la comunidad universitaria de la Universidad Pontificia Bolivariana que visita la red

### 4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Indagar en torno a la producción audiovisual para páginas web en el país.
2. Definir los conceptos de producción audiovisual para la web.
3. Producir micro-notas audiovisuales con información institucional para la página web de la Universidad.

## 5. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

### 5.1 Un medio de información y promoción institucional.

La utilización de los contenidos de la información en la web, proporciona la facilidad de acceso a temas que queremos investigar o que son de nuestro interés. Es por esto que su uso se ha convertido en indispensable para que las personas se enteren de lo que sucede en su entorno.

“Una página web es una fuente de información adaptada para la World Wide Web (WWW) y accesible mediante un navegador de Internet. Esta información se presenta generalmente en formato HTML y puede contener hiperenlaces a otras páginas web, constituyendo la red enlazada de la World Wide Web. Una página Web está compuesta por uno o varios documentos html relacionados entre sí mediante hipervínculos (enlaces). Además estos documentos pueden contener otros elementos como imágenes, sonidos, animaciones multimedia, aplicaciones”...<sup>9</sup>

Desde que el computador esté conectado a un sistema como el de internet se hace parte de este, lo que constituye que, cada uno de los ordenadores que hacen parte del sistema, están regidos por una misma forma de comunicación en la red, hacen parte de un grupo y su manejo es totalmente interactivo y multimediático, fomentando procesos más ágiles y específicos, como en el caso de las organizaciones y sus comunicaciones internas y externas.

Las páginas web institucionales, son un medio que elabora los contenidos para que sus usuarios, o público objetivo, tengan la oportunidad de conocer las informaciones de una manera más formal. “En los últimos años estamos presenciando un incremento paulatino en el uso de los contenidos audiovisuales en la web. Gracias a la incesante evolución de las tecnologías de la información y de la comunicación, todo tipo de organizaciones y particulares son ahora capaces de crear, editar, publicar y consumir este tipo de contenidos de una forma rápida y sencilla”.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> WebAIM (2006). "Media Player Accessibility". <<http://www.webaim.org/techniques/captions/mediaplayers/>>. [Consulta: 08-03-2009].

<sup>10</sup>Voces, R.; Codina, L. (2008). "La accesibilidad potencial y real del formato pdf: análisis de diarios digitales españoles". *El profesional de la información*, n.º 17, p. 205–212. Disponible en <http://www.ub.edu/bid/21/voces/htm>

Por este motivo, las organizaciones hoy día implementan estrategias relacionadas con la promoción y la difusión de informaciones que contribuyen a los procesos de comunicación de las instituciones.

Este proyecto pretende aprovechar los espacios de comunicación que brindan las nuevas tecnologías, para diversificar el medio web de la universidad. Por otro lado, fomentar los procesos de información institucional que no están siendo explotados en estos momentos.

Se busca mantener e institucionalizar el proyecto para que después de ser creado se mantenga como un medio eficaz de información que amplíe las perspectivas audiovisuales de los visitantes de la página de internet de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Por su parte, la comunicación audiovisual, fomenta la integración de la información en la organización, alimenta los procesos y contribuye de manera satisfactoria para que las relaciones y el conocimiento de los integrantes de su comunidad, sea el preciso.

## 5.2 El tratamiento audiovisual y conceptos para la web

“Las tecnologías de la información y la comunicación han hecho posible algo que hasta hace unos pocos años implicaba serios problemas técnicos: la creación, edición y publicación de contenidos audiovisuales en la web es ahora relativamente simple y está al alcance de la mayoría de las personas”.<sup>11</sup>

Es por esto que cada vez más contenidos de información están por la red a nivel audiovisual para servicio de usuarios de instituciones y organizaciones.

“Desde el punto de vista cualitativo, es importante empezar a pensar que en muchas ocasiones el contenido audiovisual ya no representa un complemento a la información textual de la web sino que es justamente al revés. No podemos olvidar que esta web audiovisual se está empezando a convertir en un serio competidor de los medios de comunicación tradicionales, en especial la televisión, donde hay una clara disminución en su consumo, sobre todo en los segmentos más jóvenes de la población”.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Tubella, I.; Tabernero, C.; Dwyer, V. (2007). *La comunicació com a factor de canvi en la societat de la informació*. Barcelona: IN3-UOC. <http://www.ub.edu/bid/21/voces2.htm>

<sup>12</sup> Ibid

Es por esto que cada información en internet ya tiene su vínculo audiovisual, porque cada vez se hace más necesario que la información llegue pronta y deje la sensación de quedar bien informados.

El concepto de “streaming (Transmisión al punto) en Internet significa que el contenido está disponible mientras se sigue descargando en su totalidad. Este concepto es aplicable tanto a audio, vídeo”<sup>13</sup>. Los enlaces establecidos en la red hacen que cada una de las necesidades sea solventada, por medio de Streaming, el usuario web, solo tiene que dar un clic para estar con la información en su poder. No es necesario que la información sea bajada al computador, esta ya se desplaza por la red y se despliega a petición de quien la usa.

La realización de notas audiovisuales en la web constituye un argumento fundamental en la evolución de los contenidos de esta herramienta de las nuevas tecnologías, aprovechando las facilidades que brinda esta para su uso en las instituciones. Por esta razón, es eficaz la utilización de los llamados géneros de la red como lo señala María Teresa Vilariño “microrelato, que no supera casi nunca el minuto de duración y se ha convertido, junto con los anuncios publicitarios, los videoclips o los trailers en uno de los géneros audiovisuales preferidos por la gran mayoría de cibernautas”<sup>14</sup>, ha sido muy útil en el aspecto informativo y promocional, fundamental para las organizaciones y sus comunicaciones.

Basándonos en el argumento anterior, es claro definir los conceptos técnicos más eficaces en este tipo de contenidos para la web, que aunque no aparezcan en un recetario son claves al momento de distinguir la calidad de las piezas audiovisuales en los que se aplicaron y, en los que no.

La característica más evidente es la calidad. Es por este motivo, que la utilización de cámara fija y planos fijos es la referencia básica, a su vez hay que tener en cuenta que los movimientos de cámara, los paneos, los zoom pueden llegar a afectar la calidad final de la nota audiovisual en la web. El uso de la herramienta de voz off, en todos los casos, que narra, describe, informa y promociona. Créditos de los personajes, entrevistados y periodistas que realizan la nota, música incidental y manejos de postproducción exploratorios, uso de plantillas de edición y efectos afines o que generen ambientes emocionales en las notas.

---

<sup>13</sup> Tomado de [www.diccionarioinformatico.com/streaming](http://www.diccionarioinformatico.com/streaming).

<sup>14</sup> Vilariño, Ma Teresa y Anxio, Abuín (2006) (Ed). Teoría del hipertexto. La literatura en la era electrónica. Madrid: Arco Libros. Tomado de [www.hipertext.net/web/pag285.htm#microrelato](http://www.hipertext.net/web/pag285.htm#microrelato)

## 6. METODOLOGÍA DEL TRABAJO

El desarrollo del proyecto se enfoca en la necesidad de transmitir información y promoción institucional al público de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga que visita la página web.

De esta forma el público objetivo es el de la comunidad universitaria que busca información que tiene que ver con el desarrollo institucional y la promoción de los eventos que realizan las diferentes escuelas, facultades y departamentos de la universidad.

La creación de un espacio en la web que contenga notas informativas y promocionales de la institución por medio de la publicación de los mensajes audiovisuales con los contenidos adecuados y el tratamiento audiovisual requerido para la web, es posible, si se tienen en cuenta cada uno de los pasos de investigación (preproducción), producción y postproducción y su final publicación de interés para la comunidad.

Aproximadamente una nota semanal se pretende publicar en la web durante el desarrollo del proyecto. Para esto, es necesario indagar sobre los conceptos de tratamiento audiovisual para la web y durante la primera fase se indagará sobre el tema. A su vez, se investigará para la producción, realizando el trabajo periodístico de campo para cada una de las notas en la mayoría de los casos dentro de la misma institución.

Luego de realizar el proceso de investigación previa para cada nota, la "preproducción"; se elabora un trabajo de campo a nivel de producción, se hacen los planos respectivos y las entrevistas necesarias para en máximo cinco minutos dar la información. Se redacta la voz off y se ejecuta la locución en la cabina de radio de la universidad. Con la voz off se tiene en cuenta las entrevistas y los apoyos visuales, junto con el manejo de audio; música y demarcaciones especiales de postproducción requeridos por el centro de Producción Audiovisual, CPA; como sellos audiovisuales de la institución.

La pieza final está terminada en 16 horas de trabajo de preproducción, producción y postproducción. Todas las herramientas necesarias para la ejecución son brindadas por el CPA desde el talento humano, hasta los equipos de realización audiovisual, en términos generales.

Se realizará un guión técnico básico, cuando este sea necesario por manejo técnico en la post producción y se presentará un modelo de guión técnico de una de las notas audiovisuales en los anexos del proyecto.

Durante el desarrollo del trabajo, se llevarán a cabo asesorías académicas en fechas determinadas con el director de proyecto. Se entregarán en las fechas pactadas los informes correspondientes al proceso y se evolucionará en la producción de notas audiovisuales en la búsqueda de los resultados positivos, para la empresa y para el mejor proceso académico – práctico de quien desarrolla el proyecto.

## 6.1 TRATAMIENTO AUDIOVISUAL

6.1.1 Formato: Se maneja el doble concepto de información y promoción y se enfatiza en lo institucional.

6.1.2 Expresión visual: El lenguaje a utilizar visualmente en su mayoría es descriptivo y contribuye a la información. Se manejarán planos de apoyo para cada una de las notas, a su vez, los planos se realizarán en cámara fija y en algunas excepciones se producirán tomas en movimiento según lo requiera la realización. Se evitarán el uso del Zoom in y el zoom out, se iluminarán espacios interiores que no proporcionen el nivel de luz requerido para la elaboración del video. Se cuidará de las imágenes por la brevedad de la nota, estas tienen que determinar el punto clave de la información para desarrollar la nota en el menor tiempo posible.

Las entrevistas que se realicen, cumplirán la regla de los tres tercios que divide la escena en tres partes, tanto horizontal como verticalmente. Las líneas que determinan estos tercios se cortan en puntos estéticamente adecuados para situar el centro de interés, con lo que evitamos que éste, al estar situado en el centro de la imagen resulte estático, precisas (¿?) para ahorrar espacio y ser efectivas para la nota. En el caso de la voz off las imágenes de apoyo cumplirán su función de información dentro de la nota.

Las notas serán sencillas pero eficaces y el trabajo de realización y fotografía estará cumpliendo las normas de producción audiovisual para la web; la utilización de cámara fija y planos fijos es relevante, a su vez hay que tener en cuenta que los movimientos de cámara, los paneos, los zoom pueden llegar a afectar la calidad final de la nota audiovisual en la web.

Créditos de los personajes, entrevistados y periodistas que realizan la nota, música incidental y manejos de postproducción exploratorios, uso de plantillas de edición y efectos afines o que generen ambientes emocionales en las notas.

Es importante resaltar, que la calidad de la imagen disminuirá por la compresión que se hace para la web. Sin embargo, el trabajo de cámara en el

campo será fundamental en este momento. Las imágenes tratadas como corresponden no se pixelarán y su calidad será buena.

6.1.3 Expresión sonora: Una de las herramientas de más uso en este proyecto será la utilización de la voz off. El uso de la herramienta de voz off, en todos los casos, que narra, informa y promociona. Esta guiará el sentido que las imágenes nos mostrarán y será un hilo conductor para hacer la descripción general de los hechos informativos o los que tienen carácter de importancia para nutrir la descripción de la nota.

La música será incidental y su carácter será de acompañamiento de las imágenes y en algunos casos para generar ambientes que requieran y contribuyan al lenguaje sonoro.

En las entrevistas se utilizarán micrófonos de solapa y de mano para unidireccionar el audio y evitar los ruidos del entorno que hagan perder el enfoque en la información por parte del cibernauta.

6.1.4 Montaje: se realizará una previa visualización de las imágenes. Teniendo en cuenta los tiempos para edición por nota que no deben ser mayores a cuatro horas por cada una. La edición se llevará a cabo en Final Cut Pro.

6.1.5 Letras, Gráficos y sellos: Los títulos y encabezados serán de utilización variada, estos dependerán de la exploración en cuanto a la nota y a la información correspondiente. Lo que se quiere es ser expresivos, pero sin que esto afecte la estética del resultado final. Se usarán programas como e-motion y Final Cut Pro.

Para los créditos se utilizará una letra arial bold para resaltar en la imagen, estos estarán en la parte izquierda inferior de la página y su tamaño es grande para que se note en las pantallas de los computadores con claridad.

El CPA de la Universidad Pontificia Bolivariana, tiene sellos audiovisuales para sus piezas y son utilizadas en las emisiones y publicaciones que en su nombre se realizan.

## 6.2 FASES DE EJECUCIÓN

Durante la ejecución del proyecto se llevaron a cabo tres fases, A su vez, es claro resaltar que dentro de las fases algunas tareas se convirtieron en repetitivas por sus características de producción y realización audiovisual de un espacio de información.

En esta primera fase, indagación y exploración, se desarrolló el anteproyecto y su respectiva presentación ante el jefe de la empresa y el director de pasantía. Se realizó la investigación en la que se definieron los conceptos audiovisuales para la web y se produjeron las primeras notas audiovisuales. El tiempo que se determinó para el desarrollo de esta fase fue de 6 semanas.

En la segunda fase, práctica – experimental, se profundizó en los procesos de producción y se realizaron publicaciones audiovisuales para la web institucional. Durante cada semana de esta fase se realizó una nota audiovisual. Se continuó con la investigación de conceptos para el tratamiento audiovisual para la web y con las asesorías para la elaboración correcta del documento. Esta fase fue desarrollada en 14 semanas.

En la tercera y última fase, evolución y resultados: se contrastó toda la información recogida y se elaboró un documento final presentado a la universidad. El proceso de producción continuó y se determinaron los resultados adquiridos en el proyecto. Esta fase se llevó a cabo en 4 semanas, que fueron las finales.

Durante todo el proceso de ejecución de las fases del proyecto, seis meses; es persistente la presencia de la producción como elemento fundamental de construcción del espacio en la web y de la elaboración de las notas de información y promoción institucional.

## 7. CRONOGRAMA

	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Actividades</b>																								
<b>Fase 1 Indagación y exploración.</b>																								
Anteproyecto,	█	█	█	█																				
Indagación conceptos	█	█	█	█	█																			
Asesorías	█					█	█																	
Presentación anteproyecto					█																			
Preproducción, Producción, postproducción						█	█																	
<b>Fase 2 Práctica - Experimental.</b>																								
Preproducción, Producción, postproducción y publicación.						█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Indagación audiovisuales					█	█	█	█																
Asesorías									█		█		█		█		█		█					
<b>Fase 3 Evolución y resultados.</b>																								
Preproducción, Producción, postproducción y publicación.																	█	█	█	█	█	█	█	█
Asesorías																			█				█	
Contrastación y resultados																			█	█	█			
Presentación Proyecto final																								█

█ No se realizó producción de notas audiovisuales para el proyecto

## 8. PRESUPUESTO Y RECURSOS

Estuvo a cargo del centro de producción audiovisual de la Universidad Pontificia Bolivariana. (CPA) los suministros básicos para la elaboración de los micro noticieros. Equipos técnicos y talento humano que contribuyen en este proceso. Las personas encargadas de estar en su totalidad de producción en este proyecto son un editor, el filtro que es el coordinador del CPA, Fidel Sánchez; y el pasante quien es el encargado del proyecto y su buen desarrollo.

<b>Producción de un micro noticiero institucional para la página web de la Universidad Pontificia Bolivariana.</b>			
<b>Presupuesto general</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
1	Pasante, Realizador	\$497.900	\$2.987.400
1	Cámara, micrófono y audífonos ( 100 horas)	*\$40.000	\$ 4.000.000
1	Kit de luces( 50 horas)	*\$12.000	\$ 600.000
1	Computador ( 100 horas)	*\$1.000	*\$100.000
1	Impresos y resma de papel	*\$400	*\$50.000
24	Casetes de Mini Dv	\$ 15.000	\$ 360.000
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor unitario</b>	
1	Editor (60 horas de edición)	*40.000	2.400.000
*gastos asumidos por la universidad.			
<b>Total</b>			<b>\$ 10.497.400</b>

## 9. INFORME CENTRAL

### 9.1 Visualización general

Durante los seis meses en los que se realizó la pasantía, se cumplieron funciones en el campo audiovisual para el Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, CPA.

El CPA cubrió todas las necesidades técnicas requeridas para la realización del proyecto, con equipos para producción de campo (cámaras, micrófonos, luces, cassettes) y post producción, con equipos MAC de alta tecnología en edición, con herramientas como Final Cut Pro para la edición de las notas propuestas en el proyecto de pasantía.

Desde el inicio de labores en la pasantía, 2 de febrero de 2009 hasta su final 28 de julio de 2009, se realizaron tareas que contribuyeron a los procesos audiovisuales ejecutados por el Centro de Producción Audiovisual, CPA.

De esta forma, también se contribuyó con procesos de servicio del CPA como entrega de equipos, recepción de los mismos, manejo de formularios, solicitudes de préstamos, salida de equipos y material audiovisual; así como asesoría a estudiantes en el campo técnico audiovisual, de manejo de equipos y de apoyo y respuesta a interrogantes formulados por los jóvenes, cuando estos lo requerían.

Se realizaron acompañamientos en las variadas situaciones académicas dentro de las instalaciones de la universidad a los estudiantes de comunicación que solicitaban apoyo, asesorando el proceso para que fuera debidamente ejecutado (realización de voz off, grabaciones, Crhoma key, montaje de luces para presentaciones tipo estudio) y además, pretendiendo el cuidado de equipos, laboratorios y salas a cargo del Centro de Producción Audiovisual.

La realización de los tranfers en DVD y MiniDV de videos para las diferentes facultades de la Universidad, se convirtió en una de las tareas cotidianas de la pasantía, al igual que la entrega y recepción de los equipos para la realización de los ejercicios de clase de los estudiantes de las asignaturas de televisión y cine. Este servicio, prestado con su respectiva asesoría técnica para el mejor aprovechamiento de las herramientas audiovisuales suministradas por el CPA.

Por otro lado, durante 8 días se hizo el reemplazo en las funciones generales del realizador Oscar Vega, que se encontraba de licencia en cumplimiento de la "Ley Mariana".

Una de las características más relevantes de la pasantía fue el desempeño en la locución de los eventos que durante el semestre se han realizado en la

universidad para la comunidad. Para destacar, la voz off de todos los videos producidos por el CPA para la universidad y público externo. Es así que como miembro de este centro de producción se contribuyó con la voz institucional para el lanzamiento de la emisora virtual de la UPB Bucaramanga, estación V.

En este periodo, se recibieron las asesorías correspondientes y en las fechas indicadas por la asesora de pasantía María Juliana Vélez. En las asesorías se estipularon a la vez fechas de entrega de anteproyecto, los respectivos informes de avance del proyecto y la entrega del informe final. Todo fue entregado como se pactó desde el inicio de las asesorías.

Es preciso concluir, que durante el proceso, cada una de las necesidades del proyecto de pasantía fue solventada por el CPA y esto facilitó el buen desarrollo del proyecto. Además, se presentaron avances en el ámbito de la Postproducción en el que se encontraban falencias, se adquirió habilidad para el manejo de los equipos técnicos que posee el Centro de Producción Audiovisual, como cámaras y equipos de edición. De esta misma forma para la producción audiovisual institucional y la realización de notas para la web.

Se adquirió un mayor desempeño como videógrafo y se aumentó en gran medida la experiencia en el campo audiovisual y de conocimiento de producción con las actividades realizadas para Ecopetrol y el documental “Las Cantadoras de Bolívar” producidos en viajes fuera de la ciudad mientras se llevaba a cabo la pasantía.

Al igual que se adquirieron conocimientos para la creación de notas audiovisuales de carácter institucional, se tomó un estilo propio para este tipo de producciones de contenido informativo y promocional de las organizaciones, en este caso desde una institución educativa de educación superior.

## 9.2 Producción audiovisual interna

En el periodo de tiempo transcurrido desde el inicio de las funciones como pasante del CPA hasta el fin del proceso se llevaron a cabo un sinnúmero de actividades relacionadas con el ámbito institucional de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga. En estos, se hizo el cubrimiento y algunas de estas notas audiovisuales resultantes hicieron parte del proyecto.

Junto al realizador de televisión del CPA Oscar Vega y al Coordinador Fidel Sánchez, se llevó a cabo, el video institucional para la especialización de Gerencia de la comunicación organizacional. Se hicieron las entrevistas y la realización de las presentaciones definitivas del video con la presentadora de televisión Luisa Fernanda Tobo.

Se cubrió en su totalidad el congreso de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración, Ascolfa. Este tuvo una duración de cuatro días en los cuales se realizaron entrevistas, se grabaron cada una de las ponencias, presentaciones, voz off y se hicieron las correspondientes imágenes de apoyo. Esta pieza con las memorias fue entregada a la dirección de la Facultad de Administración de Empresas de la UPB para su respectiva difusión.

Dentro de las funciones de cubrimiento de eventos al interior de la universidad y la realización de algunos videos a nivel institucional están:

- La bienvenida a la vida universitaria primer periodo.
- La apertura de caja del Banco de Bogotá.
- La semana por la vida.
- El día de la mujer.
- La despedida al Vicerrector de Pastoral.
- El evento denominado “Aprendiz Bolivariano” de la facultad de Ingeniería Industrial.
- La premiación de los juegos Interroscas.
- El evento de renovación de la pastoral universitaria.

### 9.2.1 Algunos cubrimientos internos

Para el lanzamiento de la emisora virtual de la UPB se hizo el video y se subió como informativo en la web, a su vez, el video del festival de la canción en inglés. Además, se cubrió éste evento en el auditorio Juan Pablo II.

Video institucional de promoción y presentación de Vicerrectoria de Pastoral, Grabación proceso capacitación ingenieros civiles en equipos electrónicos para el trabajo de laboratorios, Capacitación de construcción de material audiovisual y narrativo de la página de información web de la facultad de Ing. Civil, se cubrió el evento de retiro del arzobispo Víctor Manuel López Forero en la

universidad y el evento de bienvenida al Arzobispo de Bucaramanga y cardenal de La Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga.

Se llevo a cabo el cubrimiento del encuentro de egresados de la facultad de Administración de Empresas, la bienvenida a la vida profesional, la bienvenida a la vida universitaria a los nuevos estudiantes segundo periodo y el encuentro de egresados de la facultad de Ingeniería Industrial, entre otros que cotidianamente se realizaban al interior de la universidad.

### 9.3 Producción audiovisual externa

Dentro de las funciones realizadas para el CPA se produjeron piezas audiovisuales para el cumplimiento de los compromisos de este centro con clientes externos, a su vez, se apoyo en los procesos de producción y rodaje del documental Las Cantadoras de Bolivar.

#### 9.3.1 Ecopetrol cliente externo del CPA

Para cubrir las responsabilidades que tiene el CPA con Ecopetrol, se hizo el trabajo de campo del primer aniversario de la Universidad Corporativa de Ecopetrol. Se realizaron las grabaciones de las ponencias y el seguimiento al presidente de la empresa de petróleos mientras se hacía el recorrido por las instalaciones ubicadas en el Instituto Colombiano de Petróleos, ICP, a su vez, las respectivas entrevistas. Con este material se realizó una crónica, con la respectiva voz off, que se entregó a la oficina de la Universidad Corporativa de Ecopetrol con sede en la UPB Bucaramanga.

Es indispensable destacar la realización de voz off en la mayoría de videos a cargo del CPA, por ejemplo; los presentados a Ecopetrol, en estos, se llevó a cabo la redacción y grabación de la voz off.

Otras actividades realizadas mientras se ejecutaba el proyecto en este periodo han sido: Del 3 al 5 de mayo se llevó a cabo una visita a la refinería de Barrancabermeja para la realización de los tres videos de procesos técnicos y de transporte de hidrocarburos para la universidad Corporativa de Ecopetrol. Durante la siguiente semana se trabajó el proceso de post producción de estos mismos y se entregaron a la oficina de Ecopetrol situada en la UPB para ser utilizados como material pedagógico en las capacitaciones de personal técnico de esta empresa.

El 14 y 15 de julio se realizó el viaje a la refinería de Barrancabermeja para hacer unos videos que en su momento había solicitado la Universidad corporativa de Ecopetrol, para esta oportunidad la función a cumplir fue de periodista y apoyo a la producción de las entrevistas realizadas a los técnicos

y funcionarios de la empresa que intervienen en el proceso de mantenimiento y desarrollo de seguridad industrial.

### 9.3.2 Con el documental Las cantadoras de Bolívar

En Semana Santa se realizó el viaje al municipio de Bolívar, Santander. Los días: 3, 4, 5, 6, 7 y 8 del mes de abril. En este periodo se llevaron a cabo funciones encaminadas al patrocinio que le ha dado la universidad a la producción del documental “Las Cantadoras de Bolívar”, dirigido por el egresado de la Facultad de comunicación Social Frank Rodríguez. De esta manera, se colaboró en las labores y se estuvo presente durante el proceso de ensayos de personajes para el documental, contribuyendo en el proceso de producción y verificando el adecuado manejo de los equipos técnicos suministrados por la Universidad.

Para este mismo documental desde el 30 de junio hasta el 9 de julio se llevó a cabo el rodaje en el municipio de Bolívar. En este caso las funciones fueron de asistente de la producción, logrando un exitoso rodaje con el equipo de producción constituido en su mayoría por egresados y estudiantes de la UPB adquiriendo experiencia en este tipo de producciones.

### 9.4 La Postproducción

La post producción se desarrollo de manera evolutiva. Al inicio de las funciones como pasante del CPA no se conocía muy bien el manejo de las herramientas de edición que contiene el sistema MAC, en este caso el programa Final Cut Pro. Sin embargo, con el paso del tiempo y junto a la necesidad se fue evolucionando en la utilización de esta herramienta construyendo en un principio los cortes de edición, y mientras se llevaba a cabo el proceso, la edición final de las piezas para la web institucional.

En la post producción se usaron programas como Soundtrack, para la edición de sonido; Garage Band para la creación de piezas sonoras y musicales para las micro notas; Color, en la edición de color de las imágenes para filtros y composición de luz artificial, entre otros utilizados desde la plataforma de Final Cut Pro. En este proceso se incluye la voz off y la música y los sonidos incidentales.

En post producción al tener la nota totalmente editada se le realizaba la compresión en la herramienta Compresor, convirtiendo la nota en formato MPG1 adaptado a la web.

## 10. La finalización del proyecto.

### 10.1 Indagación y exploración

Durante el tiempo comprendido desde el inicio de labores en la pasantía, 2 de febrero de 2009 hasta el 30 de marzo de 2009, se ejecutaron de forma correcta las fases del proyecto; desde la indagación, hasta la puesta en marcha de la producción, la publicación de cinco notas informativas y promocionales de carácter institucional, de la misma forma; se entregó el anteproyecto al jefe de la empresa y a la asesora de pasantía en la fecha indicada.

Se realizó una pieza piloto, la publicación de cinco notas en la página web de la Universidad pontificia Bolivariana. A su vez, estas han sido subidas a la plataforma de [www.youtube.com](http://www.youtube.com), donde se contienen y se enlazan desde la web de la universidad para ser visualizadas por los cibernautas.

Las notas realizadas corresponden a las características de información y promoción mencionadas en el proyecto. Además, cumplen con requerimientos básicos de producción audiovisual para este tipo de piezas; cámaras fijas en su mayoría, planos definidos entre generales, medios y primeros planos. Evitando el zoom in, el zoom out y los movimientos que hagan perder la calidad de la imagen en la web. En todas se destaca la utilización de la voz off como descripción informativa o de divulgación de los mensajes, para dar color y especificar los datos de la nota.

En esta etapa la exploración en la producción ha sido valiosa: Se han tenido en cuenta algunas características de realización como los planos fijos; se nutren las notas con una cantidad variada de planos que contribuyen descriptivamente a la información. Se ha creado voz off en las notas, para afianzar el proceso de información.

Podemos decir que las notas de la web fueron un ingrediente fundamental en el último periodo para el medio universitario. Se complementaron informaciones y promocionales como: La semana de donación de sangre, la apertura de la extensión de caja del Banco de Bogotá, la divulgación del congreso de Ascolfa, el día de la mujer UPB, el cubrimiento del Congreso Ascolfa.

En términos generales, el proyecto marchaba bien en ese momento y los procesos de sus fases se ceñían a lo que se pretendía desde un principio.

## 10.2 Práctica - experimental

En la segunda fase, se llevó a cabo la construcción de siete notas para la web institucional enlazadas desde la plataforma de la pagina [www.youtube.com](http://www.youtube.com) , entre las que se encuentran: El video de despedida del vicerrector de Pastoral Universitaria, el video de lanzamiento de la emisora virtual, la nota con las presentaciones de los finalistas del Festival de la Canción Inglesa, video del evento denominado “Aprendiz Bolivariano” , un video clip de la premiación de los Juegos inter – Roscas UPB y el video institucional de promoción y presentación de Vicerrectoría de Pastoral, proyectado a las directivas nacionales de la universidad en el mes de junio.

En su mayoría lo propuesto se ha cumplido, a excepción de la edición de la nota de la egresada de la facultad de psicología, Rosalba Mantilla; infortunadamente por accidente las imágenes se dañaron y no eran las mejores para llevar a post producción debido a los drops del cassette. En este caso, se prefirió dejar de hacer la nota, teniendo en cuenta, que el personaje es una persona invidente y su traslado para una nueva entrevista hasta la universidad (locación necesaria) le puede generar dificultades.

En esta fase se dejó de hacer la producción de tres notas por motivos de compromisos laborales del CPA, como viajes y cubrimientos de eventos institucionales y de clientes externos, a su vez, por la Semana Santa y otros compromisos adquiridos por el Centro de Producción Audiovisual con anterioridad.

Sin embargo, las múltiples funciones en el centro de producción generaron un mínimo de dificultad en la ejecución de las metas propuestas. En ocasiones, el cubrimiento de los eventos y la realización de tareas operativas han disminuido el de tiempo necesario para que el proceso sea el ideal en la ejecución del proyecto.

### 10.3 Evolución y resultados

En la tercera y última fase, evolución y resultados: se contrastó la información recogida, se elaboró un documento final para presentar a la universidad y se determinaron los resultados adquiridos en el proyecto. El proceso de producción continua hasta las cuatros semanas antes de la culminación de las funciones de pasantía. Se había propuesto continuar con la producción hasta el final, pero en las últimas semanas las responsabilidades con clientes externos y producción interna del CPA impidieron que se ejecutara la producción hasta el final.

Sin embargo, se realizó un número considerable de notas para la web como se había propuesto. Para esta fase se realizaron dos notas; bienvenida a la vida profesional y El video de bienvenida a la vida universitaria, proyectado en el Auditorio Juan pablo II a los nuevos estudiantes de la universidad.

Las notas fueron elaboradas con características de producción audiovisual específicas para la web con conceptos que hemos identificado durante el trabajo. La necesidad de una cámara fija y con el mínimo de movimientos para evitar que las imágenes se pixelen, teniendo en cuenta la utilización de la música y la voz en off para que la información llegue de la mejor manera y además sea eficaz.

Aunque se presentaron dificultades en el área de producción y postproducción por manejo de los tiempos, se ejecuto la fase de la manera más adecuada, obteniendo buenos resultados en la experiencia audiovisual, la evolución y la respectiva publicación de la gran mayoría de las notas.

Los resultados obtenidos fueron importantes, pues se elabora un trabajo durante seis meses enfocado a la producción audiovisual y a la información institucional, obteniendo otro tipo de experiencia en esta área de la comunicación para el beneficio profesional.

## 11. Conclusiones generales finales

### 11.1 Las fases, en conclusión

En conclusión la fase 1 Indagación y exploración; fue llevada a cabo sin dificultades y estableciendo el adecuado cumplimiento del objetivo general y de los específicos. Se realizó la respectiva indagación para adquirir los conceptos necesarios en la creación de notas audiovisuales para la web.

Se realizó la producción de cinco notas para la web de la universidad y su respectiva publicación en la página web de la universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, enlazadas desde la plataforma del sistema [www.youtube.com](http://www.youtube.com) al que se llega con un solo clic en la imagen de la publicación en la red.

Por otro lado, la fase 2: Práctica – experimental; se llevó a cabo obteniendo buenos resultados, evolucionando en la exploración y experimentación de la elaboración de las piezas audiovisuales. De esta fase cabe resaltar que se realizó el proceso completo de todas las notas (preproducción, producción y post producción), destacando que antes del inicio de la pasantía el conocimiento de la edición audiovisual se limitaba sólo a la conceptualización, ahora con un importante avance en operatividad de las herramientas de post producción, en este caso, el programa de edición Final Cut Pro.

En la fase final del proyecto, evolución y resultados, se evaluó lo hecho durante el tiempo de pasantía, se tomaron los resultados de cada una de las fases y se elaboró un documento final en el que se destacan las ventajas y las falencias del proyecto y de su ejecución. En términos generales, en esta fase se cumplió con los resultados que se requerían para el buen desempeño en las funciones práctico – académicas desde el punto de vista de la comunicación y la información.

### 11.2 Resultados audiovisuales

Durante todo el proceso de ejecución de las fases del proyecto, seis meses; es persistente la presencia de la producción como elemento fundamental de construcción del espacio en la web y de la elaboración de las notas de información y promoción institucional.

Se dejaron trece notas audiovisuales en la web, su respectiva publicación en la plataforma del sistema [www.youtube.com](http://www.youtube.com), desde donde se enlazaban para la página de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga. Todas elaboradas con las correspondientes características para la web: cámara fija, uso limitado de paneos y zoom, imágenes apoyadas en la composición de la

regla de los tres tercios, imágenes limpias y utilización de luces para lugares que no permitían buen acceso de luz natural.

El uso de la voz off fue indispensable para la realización de las notas, con esta, se da la oportunidad de que el cibernauta obtenga una información más clara y eficaz. Por otra parte, la música incidental es utilizada en la mayoría de las notas, esta genera la posibilidad de crear video clips y dar mayor color a las notas. La música que se encuentra en las notas web es de creación propia en el momento de la edición.

Las notas a su vez, poseen cabezote y graficación de texto animado por medio de la herramienta e-motion que se encuentra en los equipos de edición MAC del CPA. Con esta y otras herramientas se contribuyó con la experimentación audiovisual y con la creación de efectos para crear ambientes de información más agradables.

La creación de notas para la web de la UPB Bucaramanga ha sido importante porque se establecen formas creativas de utilizar la herramienta web. Las informaciones y promociones institucionales que se brindaron, dieron la oportunidad que se adentrara un poco en la comunicación organizacional. El cubrimiento de las actividades institucionales es mejor recibido cuando se destacan las personas que laboran en la organización, por esto, se realizaban notas enfocadas a los eventos en donde los organizadores y las personas destacadas en diferentes disciplinas de la universidad eran tenidas en cuenta para recalcar su labor.

### 11.3 El aporte al profesional

Finalmente en este documento queda la satisfacción de un trabajo cumplido de manera adecuada, brindando un trabajo eficaz, contributivo y comprometido.

Se aprenden nuevas formas de comunicación antes no experimentadas, como la comunicación organizacional, se distingue la realización audiovisual para las instituciones y se alterna con conocimientos anteriores en el área del video.

Se obtiene experiencia valiosa en el campo de la locución por su misma ejecución durante la pasantía y se adquiere compromiso con una imagen proyectada en la voz.

Otro avance importante es el conocimiento adquirido en el manejo de los equipos con los que cuenta el CPA, como lo son las cámaras, elementos para el manejo del audio y la correcta utilización de las luces y otros artefactos utilizados en el cumplimiento de la labor cotidiana en el centro de producción.

Se logra la obtención de conocimientos en la compresión de video para web, se generan nuevos conceptos y se implementa lo aprendido en pro de los resultados de la pasantía.

Todos los aspectos contemplados en el marco teórico-conceptual se cumplieron al pie de la letra, siendo estos importantes para el desarrollo adecuado de un proceso audiovisual; tanto en la parte académica como en la construcción de elementos de competencia en la vida laboral. Se cumplen con las normas audiovisuales y conceptuales para la construcción de notas para la web y se contribuyo con los procesos de información al interior de la universidad y del medio web institucional.

#### 11.4 En el CPA

El apoyo a nivel laboral brindado por los integrantes del CPA fue indispensable para que las funciones se llevaran a cabo de la mejor manera. La facilidad para poder utilizar las herramientas de construcción audiovisual también fue fundamental en el proceso.

Aunque durante la pasantía se cumplieron los resultados esperados en cuanto a la producción, se presentaron dificultades en el manejo del tiempo y los espacios para producción y post producción, sin embargo, las metas se cumplieron y los objetivos fueron alcanzados.

#### 11.5 Una mirada a los objetivos

Se indagó en torno a la producción audiovisual para páginas web en el país, se definieron los conceptos de producción audiovisual para la web, se produjeron 13 micro-notas audiovisuales con información institucional para la página web de la Universidad y finalmente, se desarrolló un espacio de información y promoción audiovisual para la comunidad universitaria de la Universidad Pontificia Bolivariana que visita la red.

En rasgos generales el proyecto se realizó de manera adecuada, teniendo en cuenta sus objetivos, las fases del proyecto, la metodología del trabajo y lo propuesto desde el inicio de la pasantía en el Centro de producción audiovisual de la UPB Bucaramanga.

## 11.6 Recomendaciones

Dentro del ámbito de las recomendaciones que se pueda llegar a generar en este documento, se encuentran las relacionadas entre el CPA, el pasante y la multiplicidad de funciones en producción. Es necesario ampliar la planta de personal del Centro de Producción Audiovisual de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga; pues las múltiples funciones llevadas a cabo en la pasantía correspondientes a la producción interna y externa coinciden con los tiempos de ejecución del proyecto académico – práctico específico del pasante. Aunque el pasante cumple con todas las responsabilidades de su cargo, en ocasiones su rendimiento puede decaer por el cumplimiento de funciones correspondientes a la demanda de producción de campo y realización audiovisual del CPA.

Se recomienda la continuidad del desarrollo de producción. La producción y publicación de las notas audiovisuales para la web de la UPB Bucaramanga, estas generan espacios indispensables para una mejor recepción de la información en el ámbito institucional.

Por otra parte, es necesario que la UPB Bucaramanga, posea en su página web un link del CPA en el que se llegue con solo un clic a la información de interés. Este podría hacerse junto con el Departamento de Comunicaciones para complementar audiovisualmente las informaciones que se publican y que son de interés para toda la comunidad universitaria.

## BIBLIOGRAFIA

HOME, Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga. Bucaramanga. 2007. Disponible en <<http://www.upbbga.edu.co/nuestraupb/historia.html>> consultado 2 febrero de 2009.

WEBAIM(2006).MediaPlayerAccessibility". <<http://www.webaim.org/techniques/captions/mediaplayers/>>. [Consulta: 08-03-2009.

TUBELLA, I.; TABERNERO, C.; DWYER, V. (2007). *La comunicació com a factor de canvi en la societat de la informació*. Barcelona: IN3-UOC. <http://www.ub.edu/bid/21/voces2.htm>. Marzo 2 de 2009.

VEGA PEREZ, Oscar. Propuesta audiovisual para público juvenil universitario, Proyecto de pasantía, Marco contextual Universidad Pontificia bolivariana, 2008.

VILARIÑO, Ma Teresa y ANXIO, Abuín (2006) (Ed). Teoría del hipertexto. La literatura en la era electrónica. Madrid: Arco Libros. Tomado de [www.hipertext.net/web/pag285.htm#microrelato](http://www.hipertext.net/web/pag285.htm#microrelato). Consultado 3 marzo de 2009

VOCES, R.; CODINA, L. (2008). "La accesibilidad potencial y real del formato pdf: análisis de diarios digitales españoles". *El profesional de la información*, n.º 17, p. 205–212. Disponible en <http://www.ub.edu/bid/21/voces/htm>. Consulta marzo 3 de 2009

[www.diccionarioinformatico.com/concepto\\_streaming](http://www.diccionarioinformatico.com/concepto_streaming). Streaming. Consultado 20 febrero de 2009.

## ANEXOS

Se anexa al documento final un modelo del guión técnico que se utilizó en las ocasiones que fue necesario para la edición de la nota audiovisual. Por otro lado, se realizó un video final que se adjunta en formato DVD y que contiene el resumen de los videos producidos durante la pasantía.

### Guión técnico

Título: Nota Banco de Bogotá

Duración: 01'15"

Formato: mini Dv convertido a MPGA 1 compreso a WEB

AUDIO	VIDEO
Música CPA garaje Band	Cabezote, Plantilla presentación CPA, e- motion
Música Voz off: El 2 de marzo se inauguro la extensión de caja del banco de Bogotá. Ubicado en el edificio c de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga.	Imágenes de apoyo evento Planos generales fachada Planos generales directivas Apoyos de la cajera Seccional Banco Bogotá UPB
Música de fondo Voz in entrevista	Entrevista Gerente Banco de Bogotá
Los servicios que se prestaran a la comunidad universitaria en la extensión de caja del banco de Bogotá, serán los siguientes:  Pagos de cheques, Retiros Consignaciones nacionales, Consignaciones a credi banco, Consignaciones de cuenta corriente y de ahorros, Y pagos de servicios públicos. El horario de atención: 9 - 1 pm y de 2:30 a 5 pm de lunes a viernes.	Imágenes de apoyo banco de Bogotá Primeros planos de la caja Planos generales del evento Créditos periodista, e- motion
MÚSICA	Logo UPB