

DIFUSIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS PARA LA SECCIÓN DE  
NOTICIAS DEL CANAL TELEPETRÓLEO DE BARRANCABERMEJA  
(SANTANDER).

HAROLD ANDRÉS PARDO QUIÑONES

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, SECCIONAL BUCARAMANGA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
BUCARAMANGA

2018 DIFUSIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS PARA LA SECCIÓN DE NOTICIAS  
DEL CANAL TELEPETRÓLEO DE BARRANCABERMEJA (SANTANDER).

HAROLD ANDRÉS PARDO QUIÑONES

TRABAJO DE GRADO EN LA MODALIDAD DE PASANTÍA PARA OPTAR POR  
EL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA

SUPERVISOR  
FIDEL EDUARDO SANCHEZ RINCÓN  
MG. Creación en guion audiovisual

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, SECCIONAL BUCARAMANGA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
BUCARAMANGA  
2018

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

## **AGRADECIMIENTOS**

Dedico este trabajo a todas las personas del municipio de Barrancabermeja, quienes a diario sintonizan el noticiero del Canal Telepetróleo, pues ha sido su rol de público activo el que ha dado sentido y validez al proceso de pasantía que allí realicé. A su vez, agradezco el voto de confianza que depositaron en mí, las directivas del canal para que desde la práctica diera cuenta de mis conocimientos y más que eso, para aprender de las técnicas de producción de contenido utilizadas por un canal de televisión local.

Por otra parte, incluyo a mis padres, Luis Humberto pardo y Katty Margarita Quiñones, porque sin duda, este sueño sin ellos no hubiera sido posible, a mis hermanos y a toda mi familia porque los amo y siento admiración por ellos, a DIOS por ser mi guía en este interesante camino y por supuesto a colegas y amigos, quienes han creído en mi sueño de convertirme en comunicador social para servirle a las comunidades y así contribuir al bienestar de estas. Los retos durante este proceso de formación han sido arduos, pero ha sido su fe en mi talento lo que me ha motivado a despertar cada mañana y encontrar una nueva razón para seguirlo intentando.

Finalmente agradezco a la Universidad Pontificia Bolivariana y a cada una de las personas docentes que, durante mi formación, hicieron de mí un ser humano con pensamiento crítico, sensibilidad hacia lo social y responsabilidad para llevar a cabo de manera íntegra, cada una de las tareas que asumo. Sin lugar a duda, ha sido este aspecto el que permite que no solo yo, sino todos los egresados de la Facultad de Comunicación Social nos destaquemos en las diferentes empresas. Gracias.

## TABLA CONTENIDO

	<b>pág.</b>
INTRODUCCIÓN	11
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CANAL TELEPETROLEO	14
1.1 RESEÑA HISTÓRICA	14
1.1.1 Misión	15
1.1.2 Visión	15
1.1.3 Organigrama	15
1.1.4 Valores Institucionales	16
1.2 OBJETIVOS DEL CANAL TELEPETRÓLEO	16
1.3 SERVICIOS QUE OFRECE	17
2. OBJETIVOS	18
2.1 OBJETIVO GENERAL	18
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
3. METODOLOGIA	19
4. RESULTADOS	31
4.1 REDACTAR EL CONTENIDO DE LOS PRONTERS PARA CADA HECHO NOTICIOSO DE LAS NOTICIAS SEGÚN CORRESPONDA.	31
4.2 REALIZAR LAS PRESENTACIONES ANTE CÁMARA DE LAS NOTICIAS SELECCIONADAS DURANTE LA EMISIÓN.	31
4.3 LLEVAR A CABO ENTREVISTAS A DIFERENTES PERSONAS PARA PROFUNDIZAR LA INFORMACIÓN DE LA NOTICIA.	32
5. CONCLUSIONES	33
6. RECOMENDACIONES	34
BIBLIOGRAFÍA	35
ANEXOS	36

## LISTA DE TABLAS

	<b>pág</b>
Tabla 1. Cronograma	19
Tabla 2. Escaleta del noticiero	21
Tabla 3. Modelo Guión Técnico	22
Tabla 4. Descripción de actividades	25

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág</b>
Figura 1. Actividad #1: Archivos pronters redactados	27
Figura 2. Ilustración 1 Actividad #1: Pronters del 4 Enero 2018	27
Figura 3. Actividad #2 : Presentación noticias en vivo transmitido por televisión e internet.	28
Figura 4. Actividad #2 Noticiero emisión 5 de Diciembre 2017	28
Figura 5. Actividad #3: Entrevista a economista "Cómo ahorrar dinero"	29
Figura 6. Actividad #4: Entrevista a televidente pregunta del día en sección "Al derecho"	29
Figura 7. Gestión de entrevista a Abogado para la sección "Al derecho"	30

## LISTA DE ANEXOS

	<b>pág</b>
Anexo A. Texto Pronters	37
Anexo B. Formulario de preguntas que se realizaron al candidato Quintin Herrera	38

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

**TITULO:** Difusión de contenidos informativos para la sección de noticias del Canal Telepetróleo, Barrancabermeja, Santander.

**AUTOR(ES):** Harold Andrés Pardo Quiñones

**FACULTAD:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR(A):** Fidel Eduardo Sánchez Rincón

### RESUMEN

El presente informe da cuenta de la pasantía profesional realizada en el Canal Telepetróleo, desarrollándose bajo los parámetros de la producción de contenido informativo para un canal local de televisión. Su principal objetivo se erigió en difundir contenido, acción que estuvo respaldada por la redacción de pronters, presentación de la información y la ejecución de entrevistas que profundizaran en contenido las noticias. Cabe mencionar de este proceso las concepciones editoriales que tiene el canal para tratar la información, pues rompe los esquemas tradicionales de presentación en términos de duración y avanza en mayor tiempo al aire por nota, para que el televidente conozca a profundidad el hecho y se da prioridad a la información para que cada persona detrás de las pantallas genere sus propios juicios respecto a lo que ve. Durante la pasantía se exploraron de diversas maneras las etapas de preproducción, producción y posproducción de contenido al interior de un canal de televisión. Se reconoce el impacto de Telepetróleo al ser un canal local para el municipio de Barrancabermeja, lo que le convierte en una fuente de información de gran relevancia para la comunidad al incluir en su contenido informativo temas relacionados con la comunidad, aspecto del que suelen carecer los noticieros nacionales.

### PALABRAS CLAVES:

Televisión local, Periodismo, Informativos, Producción de contenido, Telepetróleo

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

## **GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** Diffusion of information content for the news section of Canal Telepetróleo, Barrancabermeja, Santander.

**AUTHOR(S):** Harold Andrés Pardo Quiñones

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** Fidel Eduardo Sánchez Rincón

### **ABSTRACT**

This report gives an account of the professional internship carried out in the Canal Telepetróleo, being developed under the parameters of the production of informative content for a local television channel. Its main objective was to disseminate content, an action that was supported by the writing of prongs, presentation of the information and the execution of interviews that deepened the content of the news. It is worth mentioning in this process the editorial conceptions that the channel has to deal with information, because it breaks the traditional presentation schemes in terms of duration and advances in more time on air per note, so that the viewer knows in depth the fact and gives priority to information so that each person behind the screens generates their own judgments about what they see. During the internship the stages of preproduction, production and postproduction of content within a television channel were explored in various ways. The impact of Telepetróleo is recognized as a local channel for the municipality of Barrancabermeja, which makes it a source of information of great relevance to the community by including community-related issues in its informative content, an aspect that is often lacking. national news.

### **KEYWORDS:**

Local television, Journalism, News, Content production, Telepetróleo

**V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK**

## INTRODUCCIÓN

Adentrarse en el mundo de la televisión implica comprender este medio informativo como uno en constante transformación, en cuanto a las formas de producir contenido y los intersticios que implica generar información en sociedades cada vez más hiperconectadas. Aun así, la televisión se caracteriza por ser el medio de comunicación que más ha permeado a la sociedad occidental, lo cual le convierte en uno de los referentes cruciales en la formación de percepciones en las personas televidentes. Lo anterior, argumenta Cerezo que se debe “a su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual”.

<sup>1</sup>

Desde este ángulo se puede inferir con poco margen de error, que la televisión llega a ser un miembro más de las familias. Se consolida como una opción para acceder a entretenimiento, información y cultura, con diversas alternativas de contenidos que suelen responder a los gustos e intereses de las audiencias. Haciendo una escueta relación con la teoría de Usos y Gratificaciones de Katz, Blumer y Gurevechi, consolidada por Maslow, pone al descubierto la necesidad de comprender a las audiencias más allá de simples receptores, ya que, en el proceso de consumir contenidos, son quienes definen y seleccionan qué ver de acuerdo con sus necesidades puntuales.

Además de lo anterior, la televisión es un vehículo de información suficientemente decisivo como menciona Froufe Quintas al afirmar que este medio influye “en la formación de criterios personales”<sup>2</sup>, por lo cual, “es imprescindible determinar qué tipo de información se vincula y qué efectos produce en los receptores”.<sup>3</sup> Dicha postura trae a colación la responsabilidad ética que debe envolver a los medios de comunicación y en este caso a la televisión para definir qué informa y de qué manera lo hace. Así las cosas, el proceso de generación y consumo de contenido se vuelve en algo recíproco pues se asume que este tiene implicaciones directas en las percepciones de la audiencia.

Ante tal connotación, el periodista español Lorenzo Gomis, da referencia en su libro Teoría del Periodismo que la realidad dejó de ser televisada para ser tendencia, es la interpretación que hoy se concibe del periodismo. Él arguye, desde su experiencia y argumentos teóricos, “que la teoría del periodismo debe explicar cómo el medio

---

<sup>1</sup> Cerezo, M. Teorías sobre el medio televisivo y educación: El discurso de la televisión. Grupo Imago. Granada, 1994, p.p. 16.

<sup>2</sup> Froufe, S. Los usos sociales de la televisión: hacia una televisión local. Revista Comunicar 6, España, 1996, p.p. 74.

<sup>3</sup> Ibídem. p.p. 74.

decide lo que va emitir y por qué”<sup>4</sup>. Para eso, Gomis define un modelo abstracto que interprete el papel del periodismo en los medios y su fin en la sociedad, por lo cual “una teoría del periodismo debe comprender por qué una noticia desplaza a la otra y por qué comentamos una noticia en vez de otra”<sup>5</sup>.

Dicha teoría define al periodismo como un promotor de las realidades percibidas por los televidentes, lectores, internautas, sea cualquiera el medio. Gomis lo llamó el presente social, el periodismo forma y reforma todas las dinámicas compartidas que llegan a representar el presente común, aunque dichas dinámicas mutaron de forma con la inclusión de las redes, no dejaron de formar y reformar ocasionando que los sucesos generen tendencia en la opinión pública.

Pero este argumento va mucha más allá, la reciprocidad que hoy ejerce el medio con su televidente o internauta promovió una serie de sensaciones como la participación política de los públicos. La ciudadanía hoy participa y escoge qué ver; sin embargo, esa elección sigue siendo persuadida por los medios, limitando aún más la realidad social.

Para ser más claro sobre la realidad social o el presente social manifestado por Gomis, dicha elección sigue siendo manipulada, a raíz que la veracidad de la información impartida por las redes sociales se ve cuestionada ante la polarización ejercida por las mismas noticias sobre diferentes temas coyunturales. Tal es el caso del comentario, al reproducir información sea falsa o verídica, el comentario es la única evidencia que demuestra la capacidad de indagación sobre la nota y la posición subjetiva que tiene el público sobre la nota.

El porqué de esta aseveración está reflejada en el quehacer diario, la rutina de la sociedad se especifica entre hablar lo que ve, hablar lo que lee y hablar lo que vive, la noticia es percibida en las inmediaciones de cualquier conversación. Por esta razón, “nadie pone en duda la importancia informativa de la televisión en nuestra época. Su caudal de noticias es tan amplio y complejo, que hace que las realidades más lejanas se nos hagan próximas y que los aprendizajes sociales se infieran de los mensajes.”<sup>6</sup>

Ahora bien, en la amplia popularización que tiene la televisión y las dimensiones de su alcance en los ámbitos nacional e internacional, encontrar nuevas apuestas de este tipo desde lo local, se hace significativo y crucial para cimentar las bases culturales e identitarias de las comunidades donde se desarrolla. Tal como lo expresa Viché, “la existencia de la televisión local es fundamental, no solo desde el

---

<sup>4</sup> GOMIS, Lorenzo. Teoría del periodismo, Cómo se forma el presente. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. (Recuperado el 16 de Enero del 2018) Disponible en <http://mariapalacio.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2014/11/Teoria-del-periodismo-Como-se-forma-el-presente-Lorenzo-Gomis.pdf>

<sup>5</sup> *Ibíd.*

<sup>6</sup> Froufe, S. Los usos sociales de la televisión: hacia una televisión local. Revista Comunicar 6, España, 1996, p.p. 76.

punto de vista de la identidad cultural, sino desde la perspectiva del establecimiento de redes de comunicación intraterritoriales y como garante de la libertad de expresión y comunicación de la colectividad”<sup>7</sup>

Por lo anterior y como una necesidad de contribuir con la labor de la televisión local, durante los siguientes capítulos se da cuenta del proceso de pasantía efectuado en el Canal Telepetróleo del municipio de Barracabermeja en el departamento de Santander. El desarrollo de las acciones propuestas tuvo como temas centrales, el carácter de la televisión comunitaria para ser un referente cotidiano dentro de la comunidad, la producción de contenido para el espacio informativo siguiendo el lineamiento editorial del medio y los géneros periodísticos como directriz para darle tratamiento al contenido.

---

<sup>7</sup> Viché M. Animación, sistema de comunicación. Valencia, GrupDissbate. 1991, 90.

# 1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN CANAL TELEPETROLEO

Nombre de la Organización: Telepetróleo.

Razón social: Corporación Comunitaria del Magdalena Medio

Representante legal: Diosalva Martínez Lozano

Ubicación: Municipio de Barrancabermeja – Departamento de Santander

Dirección: Calle 50 N 22 esquina.

Teléfono: (07) (6) 223295

Página web: [www.telepetroleo.com](http://www.telepetroleo.com)

## 1.1 RESEÑA HISTÓRICA

“Telepetróleo es un Canal de Televisión local de Barrancabermeja; nace en 1998 como soporte de comunicación de un proyecto promovido por la Corporación Comunitaria del Magdalena Medio. Se Constituye en la primera concesión de televisión local, con reconocimiento legal, en Barrancabermeja y el Magdalena Medio y la tercera en el departamento de Santander, según Resolución 0468 de 2000, comenzó a emitir señal de prueba de manera legal en Barrancabermeja el día 30 de Mayo de 2000.

La creación de Telepetróleo tiene como antecedentes directos la experiencia de las Emisoras comunitarias, continuando posteriormente por los modelos de televisión local asociativa y comunitaria desarrollados en el país. El surgimiento de Telepetróleo se inspira en las referencias de comunicación audiovisual aplicadas al desarrollo de la televisión local”.<sup>8</sup>

Cabe agregar a manera de contexto que la Corporación Comunitaria del Magdalena Medio nació en 1995 y es “una entidad de derecho privado e independiente, sin ánimo de lucro y de utilidad común, constituida de acuerdo a las disposiciones legales vigentes, cuyo objetivo es la asistencia, cooperación y atención humanitaria a la población en condición de pobreza extrema, desplazados y víctimas de la violencia y la exclusión social, entre los que se encuentran en orden de prioridad, niños, ancianos, madres lactantes, discapacitados y población vulnerable en general además cuenta con una herramienta comunicativa que permite visibilizar y dar difusión de sus actividades y el trabajo comunitario con el canal de televisión

---

<sup>8</sup> Telepetróleo ¡Tu canal, Nuestro canal! [En Línea] [Consultado el 29 Mar. de 2018] Disponible en Internet: <https://telepetroleo.com/tu-canal/>

comunitario telepetróleo, el de mayor prestigio y audiencia en la ciudad de Barrancabermeja”.<sup>9</sup>

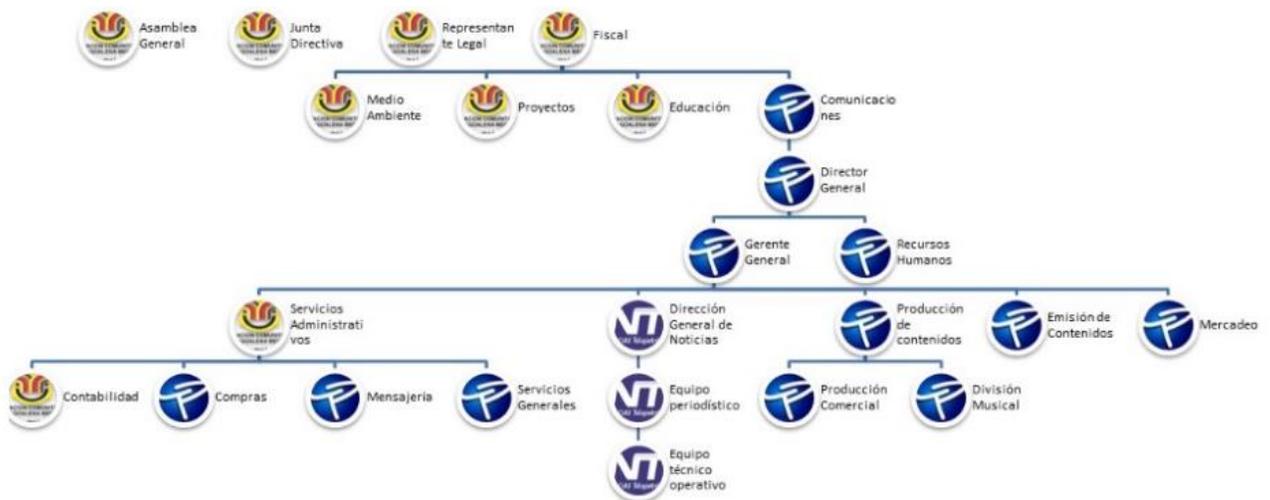
### 1.1.1 Misión

“Producir y emitir contenidos de calidad; desarrollando una cultura solidaria con sentido empresarial, para ofrecer productos y servicios de comunicación con eficiencia, eficacia, talento humano especializado, de forma objetiva y responsable; que permitan alcanzar el crecimiento y desarrollo de nuestra región mediante la divulgación y la promoción de valores y el amor de Dios.”<sup>10</sup>

### 1.1.2 Visión

“Para el 2025 ser el canal de televisión preferido de Barrancabermeja y el Magdalena Medio y región.”<sup>11</sup>

### 1.1.3 Organigrama



<sup>9</sup> Telepetróleo ¡Tu canal, Nuestro canal! [En Línea] [Consultado el 29 Mar. de 2018] Disponible en Internet: <https://telepetroleo.com/tu-canal/corporacion-2/>.

<sup>10</sup> Telepetróleo ¡Tu canal, Nuestro canal! [En Línea] [Consultado el 29 Mar. de 2018] Disponible en Internet: <https://telepetroleo.com/tu-canal/>

<sup>11</sup> Telepetróleo ¡Tu canal, Nuestro canal! [En Línea] [Consultado el 29 Mar. de 2018] Disponible en Internet: <https://telepetroleo.com/tu-canal/>

### 1.1.4 Valores Institucionales

Telepetróleo fundamenta su trabajo en el temor a los designios de Dios, por consiguiente, los valores corporativos son los siguientes:

**Honestidad:** Al manejar los recursos que sean asignados, sean económicos o técnicos y el manejo de la información que se administre.

**Respeto:** Hacia los jefes inmediatos, los compañeros de trabajo y sobre todo, a la comunidad.

**Disciplina:** Según palabras del periodista Juan Gossain “el talento sin disciplina no es más que un desperdicio”. No es suficiente el talento si no se potencializa.

**Trabajo en equipo:** para que Telepetróleo cumpla su misión y visión, todas las dependencias deben trabajar de la mano y apoyarse entre sí.

**Liderazgo:** Los empleados deben tener la convicción que hacen parte del canal de televisión preferido en Barrancabermeja. Esta premisa contribuirá a lograr la visión de la organización.

**Responsabilidad:** Cumplimiento de cada una de las tareas propuestas.

**Tolerancia:** Respeto a las ideas, creencias o prácticas de los demás.

## 1.2 OBJETIVOS DEL CANAL TELEPETRÓLEO

- Ser un canal responsable: El compromiso del canal Telepetróleo es con la comunidad. Por esta razón sus diferentes producciones y acciones están encaminadas a favorecer el desarrollo de Barrancabermeja al igual que promocionar cultura y convivencia ciudadana.
- Brindar una información veraz y oportuna: Los contenidos emitidos no atentarán contra la integridad de ninguna persona, favorecerán la diversidad cultural y fortalecerán los procesos de construcción de paz que se desarrollen en el municipio.
- Talento humano con sentido social: Brindar capacitaciones para nuestros colaboradores con el fin de fortalecer su desarrollo profesional y promoción en cargos. Sin embargo, prima en Telepetróleo contar con empleados con sensibilidad por lo social y gran sentido humano.
- Ser respetuosos con las normas que nos rigen: Nuestra parrilla de programación cumplirá con los requerimientos técnicos y de contenidos estipulados por el Ministerio de Comunicaciones.
- Consolidar una imagen positiva ante los colaboradores externos: Contar con relaciones públicas positivas y permanentes con propietarios de parabólicas,

canales de televisión, gobernantes, gremios, patrocinadores y auspiciantes, entre otros.<sup>12</sup>

### 1.3 SERVICIOS QUE OFRECE

- Producción FULL HD
- Edición no Lineal en tiempo real
- Iluminación de set y exteriores
- Dirección y Producción de Cine y Televisión
- Servicio de Audio Digital
- Producción Audiovisual
- Servicio de Locución
- Efectos Especiales y animación en 3D
- Postproducción Digital
- Manejo de Imágenes de Archivos
- Alquiler de Equipos
- Transmisiones en Directo Vía Microondas
- Alquiler de estudios
- Diseños y alquiler de Set
- Difusión y Divulgación de Eventos
- Producción y emisión de Programas
- Diseño y Producción de spot Publicitarios
- Elaboración de Videos
- Grabación de Eventos
- Transmisiones en directo desde cualquier sitio de la ciudad.

---

<sup>12</sup> Telepetróleo ¡Tu canal, Nuestro canal! [En Línea] [Consultado el 29 Mar. de 2018] Disponible en Internet: <http://www.telepetroleo.com/index.php/telepetroleo/valores>

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Difundir contenidos informativos para la sección de noticias del Canal Telepetróleo en Barrancabermeja, departamento de Santander.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Redactar el contenido de los pronters para cada hecho noticioso de las noticias según corresponda.

Realizar las presentaciones ante cámara de las noticias seleccionadas durante la emisión.

Llevar a cabo entrevistas a diferentes personas para profundizar la información de la noticia.

### 3. METODOLOGIA

El desarrollo de la pasantía implicó la realización de actividades concretas relacionadas con los objetivos específicos. Debido a la dinámica que se maneja en un canal de televisión, las tareas se realizaron a diario durante el periodo del convenio, lo que conllevó a dar cumplimiento con la generación de la información requerida con relación al total de notas que fueron emitidas.

Para dar cumplimiento a lo anterior, se estableció el siguiente cronograma.

Tabla 1. Cronograma

Objetivo	Actividades	DIC	ENE
Redactar el contenido de los pronters para cada hecho noticioso de las noticias según corresponda	Redactar de forma clara y coherente las notas periodísticas de los reporteros y establecer los pronters, con el propósito de difundir la información en la sección de noticias del medio día y noche		
Realizar las presentaciones ante cámara de las noticias seleccionadas durante la emisión.	Preparar la información de cada noticia a ser emitida.		
	Presentar ante cámara las noticias seleccionadas de forma clara y concisa.		
Llevar a cabo entrevistas a diferentes personas para profundizar la información de la noticia.	Identificar cuáles noticias son susceptibles de profundizar con la intervención de una persona experta.		
	Hacer el contacto con las personas a quienes se les realizará la entrevista.		
	Llevar a cabo durante la emisión del noticiero las entrevistas a las personas identificadas.		

Fuente: Autor.

Es importante recordar que la producción de televisión requiere de un alto componente técnico y humano. Es por ello que el Canal Telepetróleo cuenta con el siguiente material para llevar a cabo las emisiones informativas día a día.

- Cámaras para capturar las imágenes del estudio y las externas que proveen de imagen cada nota.
- Sistema de grabación de imagen y sonido.
- Sistema de micrófonos para captar los diversos audios.
- Mesa de edición en la cual se mezclan las diferentes fuentes de imágenes y sonidos.

Así mismo se requiere del respaldo y compromiso de personas capacitadas en diferentes cargos, dentro de ellos, se mencionan los siguientes:

- Director: es quien dirige y está al tanto de todos los equipos de trabajo.
- Realizador: es el encargado de señalar la disposición de las cámaras, los tipos de planos y la combinación durante la emisión de estos.
- Operadores de cámara: controlan las cámaras en el estudio y siguen las instrucciones dadas por el realizador en caso de que sea necesario abrir el plano, cambiar de ángulo, etc.
- Técnicos de sonido: controlan el volumen y calidad del registro de sonido de cada micrófono utilizado
- Editores de vídeo: encargados del montaje a través de la mezcla de las diversas fuentes de imagen y sonido.
- Presentadores: conducen el programa desde el estudio o desde el escenario desde el cual se está haciendo el cubrimiento periodístico.

En este punto se hace de vital importancia afirmar que dentro de los géneros televisivos lo realizado durante la pasantía es del orden informativo y corresponde al formato de telediario, considerado este como “programa informativo por excelencia, ocupa la franja más importante y aunque son caros de producir, llevan el peso de la credibilidad e imagen de una cadena.”<sup>13</sup>

De acuerdo con José Martínez, licenciado en Ciencias de la Información, la preproducción en televisión es la fase más importante dado que define los primeros interrogantes, ¿qué se va hacer?, ¿cómo se va hacer? y ¿con qué presupuesto se va ejecutar?, en palabras del autor, “el mayor esfuerzo productivo se realiza en esta

---

<sup>13</sup> CRIF, Las acacias. [En Línea] [Consultado el 29 Mar. de 2018] Disponible en Internet: <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2television.pdf>

fase. El equipo de producción atenderá a la resolución de los problemas que planteen las personas y los medios precisos para la realización del programa”.<sup>14</sup>

De esta concepción parte el guion técnico como manual sistemático de la idea a desarrollar, en este caso la realización de informativos requiere algo de mayor complejidad, debido a que se trabaja contra reloj y se dispone de poco tiempo para su consecución. Es por eso, que la preproducción en la producción de un telediario inicia con la primera reunión de la mañana, se planifica y se toman decisiones sobre la importancia de las noticias, los modos de cobertura y el establecimiento de la parrilla de contenido informativo.

La segunda fase se define como la etapa de rodaje. En la experiencia profesional esta etapa es precedida de varias acciones antes de emitir el informativo: producción de voz in/off, redacción de pronters, desarrollo de la escaleta técnica y guion, que son los instrumentos con los que inicia la producción. En cuanto a la postproducción, según Martínez, esta consiste en la selección de los contenidos final, y finalización del clip o reel, en un telediario. la postproducción sigue con la investigación, profundización y seguimiento de las notas emitidas.

Cada emisión realizada en la sección de noticias del Canal Telepetróleo, contó con el respaldo de un guion tipo escaleta en el que se describe de forma general la estructura del noticiero y las entradas de cada nota. A continuación, se incluye dicho modelo.

Tabla 2. Escaleta del noticiero

<b>Nota</b>	<b>Duración</b>	<b>Entrada</b>	<b>Salida</b>	<b>Sección</b>
Titulares	30 sg	12:00:00 pm	12:00:30 pm	/
1	2 min	12:00:30 pm	12:02:00 pm	Local
2	1:40 min	12:02:00 pm	12:03:40 pm	Local
3	3 min	12:03:40 pm	12:06:40 pm	Local
4	3 min	12:06:40 pm	12:09:40 pm	Local
Comerciales	7 min	12:09:40 pm	12:16:40 pm	/
5	3 min	12:16:40 pm	12:19:40 pm	Local
6	3 min	12:19:40 pm	12:22:40 pm	Local

<sup>14</sup> Fragmento de tesis. Producción audiovisual. Cap. 2. [En Línea] [Consultado el 29 Mar. de 2018] Disponible en Internet: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0093792/cap02.pdf>

7	1 min	12:22:40 pm	12:23:40 pm	Local
Indicadores	1 min	12:23:40 pm	12:24:40 pm	/
Comerciales	5 min	12:24:40 pm	12:29:40 pm	/
8	3 min	12:29:40 pm	12:32:40 pm	Local
9	5:15 min	12:32:40 pm	12:37:55 pm	Deportes
10	2 min	12:37:55 pm	12:39:55 pm	Deportes
Comerciales	5 min	12:39:55 pm	12:44:55 pm	Deportes
11	4 min	12:44:55 pm	12:48:55 pm	Sociedad y actualidad
12	1:05	12:48:55 pm	12:50 pm	Cierre

Fuente: Canal Telepetróleo

Tabla 3. Modelo Guión Técnico

	Video	Audio
Nota 1	<b>Presentador</b>	<b>Presentador 1:</b> con una triste noticia damos inicio a nuestra información, puesto que anoche un motociclista perdió la vida tras chocar contra un vehículo de servicio individual. Santiago Ospino alcanzo a ser remitido al hospital regional pero ya no presentaba signos vitales.
		Voz in off
	<b>Imágenes</b>	Entrevista (1)
		Voz in off
		Entrevista (1)
		Voz in off
Nota 2	<b>Presentador</b>	<b>Presentador 2:</b> en otro hecho, un adulto mayor murió tras ser arrollado por un bus en un tramo de la vereda patio bonito, sus familiares residentes en Medellín poco saben de las causas exactas en las que se dio el accidente.
		Voz in off
	<b>Imágenes</b>	Entrevista (1)
		Voz in off
		Entrevista (1)
		Voz in off

		Entrevista (2)
		Voz in off
Nota 3	<b>Presentador</b>	<b>Presentador 1:</b> familiares del líder asesinado ayer en Yondo, Antioquia piden a las autoridades que este crimen no quede impune y que se dé con la captura de los responsables.
	<b>Imágenes</b>	Voz in off
		Entrevista (1)
		Voz in off
		Entrevista (2)
		Voz in off
Nota 4	<b>Presentador</b>	<b>Presentador 2:</b> en la clínica San Nicolás se presentó un caso en las últimas horas en el que la familia de un paciente tuvo inconvenientes para que pudiera ser dado de alta debido al parecer a la falta de un reporte de pago oportuno por parte de la EPS.
	<b>Imágenes</b>	Entrevista
<b>COMERCIALES</b>		
Nota 5	<b>Presentador</b>	<b>Presentador 1:</b> en Cantagallo sur de Bolívar, organismos de socorro atendieron un incendio registrado en una vivienda.
	<b>Imágenes</b>	Voz in off
		Entrevista (1)
		Voz in off
		Entrevista (1)
		Voz in off
		Entrevista (2)
		Voz in off
Nota 6	<b>Presentador</b>	<b>Presentador 2:</b> una de las noticias más importantes de las últimas horas tiene que ver con la liquidación total de Navelena...panorama nacional en noticias Telepetróleo
	<b>Imágenes</b>	Voz in off
<b>INDICADORES</b>		
	<b>Presentador</b>	<b>Presentador 1:</b> al regreso les presentaremos información sobre la recta final de los hexagonales de futbol en la floresta...ya volvemos <b>Presentador 2:</b> en las últimas horas autoridades del departamento realizaron un consejo de seguridad

		con la policía, el ejército y el procurador provincial en Puerto Wilches, debido a la situación que se viene presentando en Badillo por el despojo de familias campesinas.
Nota 7	<b>Imágenes</b>	Voz in off
		Entrevista (1)
		Voz in off
		Entrevista (1)
		Voz in off
		Entrevista (2)
		Voz in off
Nota 8	<b>Presentador</b>	<b>Presentador 1:</b> 3 goles a 2 gana el equipo de Vefran en el hexagonal de futbol del barrio la floresta. Este próximo sábado 27 de enero se llevará a cabo la gran final de este torneo que reúnen la experiencia y la pasión de los deportistas de nuestra ciudad.
	<b>Imágenes</b>	Voz in off
		Entrevista (1)
		Voz in off
		Entrevista (1)
		Voz in off
		Entrevista (2)
Nota 9	<b>Presentador</b>	<b>Presentador 2:</b> en Barrancabermeja existe un grupo de adultos que son considerados como figuras significativas del futbol profesional, hoy les mostramos la historia de uno de ellos.
	<b>Imágenes</b>	Voz in off
		Entrevista (1)
		Voz in off
		Entrevista (1)
		Voz in off
		Voz in off

Fuente: Canal Telepetróleo

De acuerdo con la descripción del guion técnico y la escaleta, el noticiero se divide en secciones internas: nacional, regional, deportes y sociedad y actualidad, para un total aproximado, dependiendo de la investigación, de 10 a 13 notas por emisión. Durante los 2 meses de la pasantía, se emitieron 88 informativos clasificados en 2 informativos por día, 12 pm y 6 pm, para un total de 500 min semanales; no obstante, algunas notas se reciclan para el informativo de las 6 pm.

En el canal local Telepetróleo, la información se maneja de una forma distinta. Una de esas características es el tiempo, los intervalos de duración al aire de una nota son de 2 a 4 minutos, dependiendo de la coyuntura, mientras que en los noticieros nacionales el tiempo oscila entre 1 y 2 minutos. Además, el proceso de imagen es diferente, mientras que un informativo se destaca voz in off – entrevista, en Telepetróleo se narra una historia con las fuentes entrevistadas, la voz in off y las imágenes que giran en la emisión.

Adicionalmente, la cobertura del canal es regional y la señal abarca todo el Magdalena medio. La emisión informativa dura 45 min, de los cuales 10 minutos se dividen en pautas publicitarias y carrete de comerciales.

Teniendo en cuenta los objetivos de la pasantía y en concordancia con el cronograma establecido, se agrega en la siguiente tabla la descripción correspondiente a lo ejecutado.

Tabla 4. Descripción de actividades

<b>Actividades</b>	<b>Descripción</b>
<p>1) Redactar de forma clara y coherente las notas periodísticas de los reporteros, con el propósito de difundir la información en la sección de noticias del medio día y noche.</p>	<p>La actividad se desarrolló bajo la necesidad de difundir información veraz y con alta fidelidad en la corroboración de la información suministrada, a partir de lo anterior, el proceso se resume en seleccionar las notas, escucharlas y redactar el pronter para la emisión de medio día.</p> <p>Cabe agregar que la inmediatez en televisión es legitimada con la emisión en vivo, pero no necesariamente se actualiza para las emisiones posteriores, quedando como enlatado las notas del medio día para el noticiero de la noche. Ante esto, el director es la persona encargada de dirigir qué notas y en qué momentos serán dirigidos a la audiencia. De acuerdo con lo experimentado en el canal, las notas se difunden según el grado de impacto y repercusión que genere en el tiempo dicha nota.</p> <p>Un ejemplo fue el suceso natural que ocurrido en la vía entre Bucaramanga – Barracabermeja, noticia que incidió en la opinión pública, debido a los constantes derrumbes que se ocasionan en esta vía nacional, lo cual influye en el aparato económico de las dos ciudades.</p>

	<p>El total de notas emitidas en una en la sección de medio día está en el intervalo de 10 a 18 notas difundidas en 1 hora de emisión. Dichas notas se clasifican por los siguientes indicadores: Política, económica, social, deportiva, judicial y entretenimiento. En total se redactaron 80 pronters.</p>
<p>2) Preparar la información de cada noticia a ser emitida.</p> <p>Presentar ante cámara las noticias seleccionadas de forma clara y concisa.</p>	<p>Esta actividad consistió en presentar durante todas las emisiones informativas del canal las noticias seleccionadas. Cabe mencionar que la fluidez verbal y la argumentación de la información repercuten en la confiabilidad que desarrolla el televidente frente a lo que ve. Los televidentes miden su confiabilidad a partir de las sensaciones generadas por el programa, en este caso la presentador o conductor del programa.</p>
<p>3) Identificar cuáles noticias son susceptibles de profundizar con la intervención de una persona experta.</p> <p>Hacer el contacto con las personas a quienes se les realizará la entrevista.</p> <p>Llevar a cabo durante la emisión del noticiero las entrevistas a las personas identificadas.</p>	<p>El sentido de profundizar la noticia es dar credibilidad a la nota y generar concientización sobre el tema.</p> <p>Las entrevistas realizadas a lo largo de la pasantía fueron 12, divididas en dos programas, sección de noticias y Hable con el abogado. Este último consistió en dar a conocer, las normativas y leyes que la comunidad exonera en sus acciones diarias, de igual forma aclara dudas sobre casos legales de las personas, que por alguna razón no tienen los recursos económicos para pagar una consulta con un abogado.</p>

Fuente: Autor

## EVIDENCIA DE ACTIVIDADES:

Figura 1. Actividad #1: Archivos pronters redactados

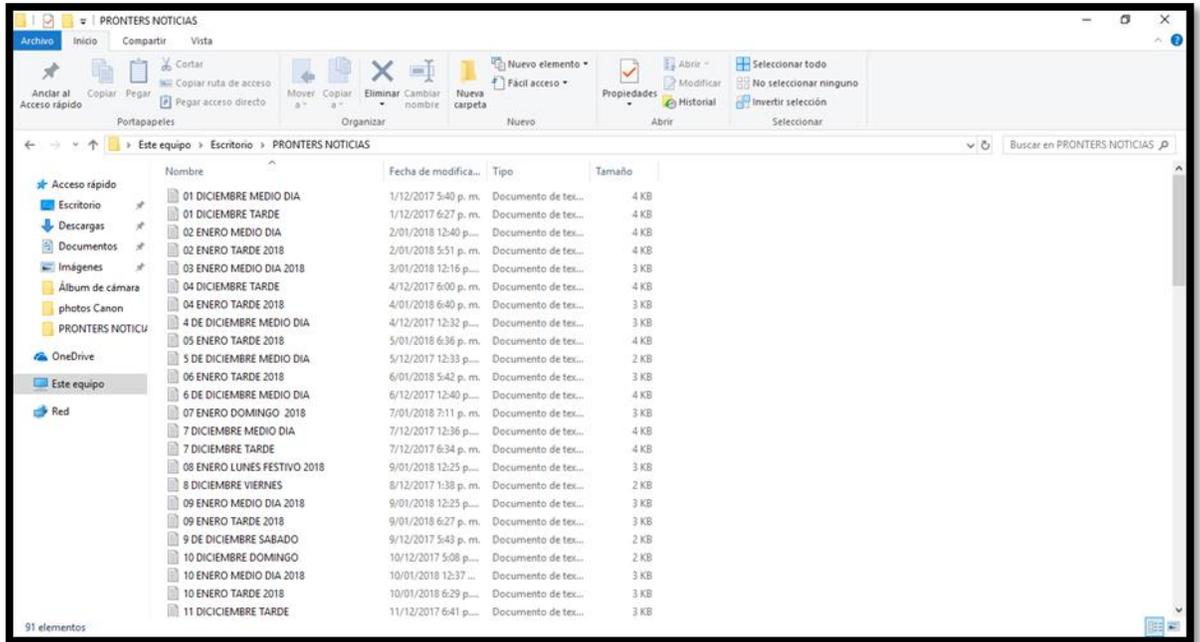


Figura 2. Ilustración 1 Actividad #1: Pronters del 4 Enero 2018

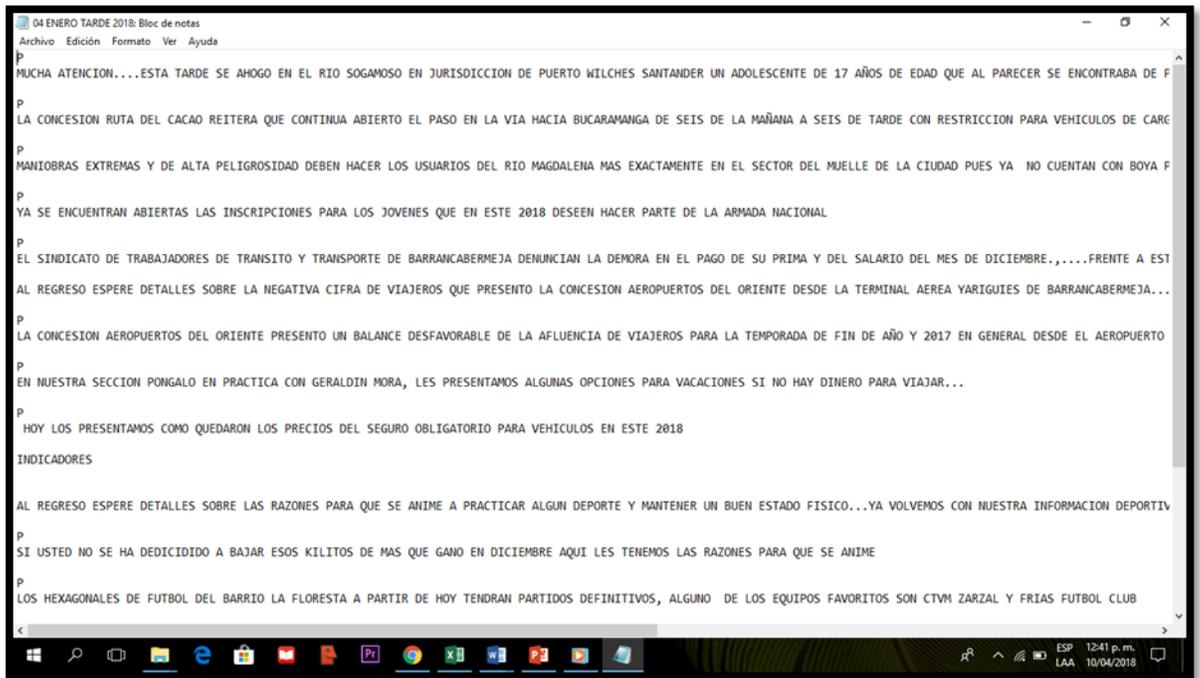


Figura 3. Actividad #2 : Presentación noticias en vivo transmitido por televisión e internet.



Figura 4. Actividad #2 Noticiero emisión 5 de Diciembre 2017



Figura 5. Actividad #3: Entrevista a economista "Cómo ahorrar dinero"



Figura 6. Actividad #4: Entrevista a televidente pregunta del día en sección "Al derecho"



Figura 7. Gestión de entrevista a Abogado para la sección "Al derecho"



## **4. RESULTADOS**

### **4.1 REDACTAR EL CONTENIDO DE LOS PRONTERS PARA CADA HECHO NOTICIOSO DE LAS NOTICIAS SEGÚN CORRESPONDA.**

Los resultados del proceso realizado en el Canal Telepetróleo se midieron bajo dos premisas, que para el caso del proceso práctico es imprescindible apartar, dado que el periodismo desde sus discusiones deontológicas siempre ha sido el foco de críticas por parte de la sociedad. Esas premisas se resumen en dos, calidad y cantidad. La primera se mide en veracidad de la información, investigación y corroboración de la nota, tres acciones que promueve Rafael Pombo en el Manual de Redacción del Tiempo<sup>15</sup> promulgadas en este proceso profesional.

La segunda expresa, más que las notas investigativas del Canal y del cual se harán reflexiones más adelante, pretende medir la cantidad de micro a macro el desarrollo tangible de las notas realizadas en los dos meses de pasantía. Teniendo claro lo anterior, a continuación el total de notas bajo estas dos premisas.

La veracidad de la información, la investigación y la corroboración de la misma para el canal local se mide por la sistematización que tiene la investigación en cada hecho noticioso, es decir, entre más fuentes de confrontación de la verdad hayan es factible el equilibrio de la información en el hecho noticioso. Para eso, cada nota presentada por el periodista dispone de mínimo 4 fuentes que es corroborada por el mismo periodista en campo, el presentador y el director de la emisión, estos dos últimos a través de sus notas de campo.

En cuanto a la cantidad, se desarrollaron aproximadamente 560 notas en dos emisiones de lunes a viernes durante los meses de diciembre y enero. Cabe agregar que la media de notas por edición eran de 14 notas, es decir 28 por día, para un total de 1.120 notas redactadas en el proceso de pasantía, el cual fueron clasificadas en 4 secciones, política / económicas, judicial, deportes y actualidad.

### **4.2 REALIZAR LAS PRESENTACIONES ANTE CÁMARA DE LAS NOTICIAS SELECCIONADAS DURANTE LA EMISIÓN.**

La presentación ante cámara fue de 80, catalogadas en En Vivo y falso directo, de la última solo se desarrollaron 15 en los dos meses. El falso directo consistía en emitir la información al televidente haciéndole creer que había un En Vivo, pero esto solo se realizaba para las emisiones de la tarde, dado que por normativa del Canal

---

<sup>15</sup> Mompotes Andrés. Manual de Redacción del Tiempo. Edición 8ª. El tiempo Casa Editorial. 2017

era primordial hacer un En Vivo en la emisión de las 12:30pm, dado que es el informativo matutino de mayor relevancia para la región del Magdalena medio.

En cuanto a lo cualitativo, los resultados que se obtienen de este proceso es el manejo de la inmediatez y los posibles cambios y revés que podía traer una nota al hacer el En Vivo. Para eso las redes fueron la base fundamental, tanto para retroalimentar como para recibir la información y corroborarla con nuestro equipo de investigación. Cabe agregar que antes de cada emisión había un consejo de redacción para designar roles en la presentación, se designaba la parrilla de información y si se debía profundizar alguna nota.

#### **4.3 LLEVAR A CABO ENTREVISTAS A DIFERENTES PERSONAS PARA PROFUNDIZAR LA INFORMACIÓN DE LA NOTICIA.**

Este último objetivo tuvo como resultados 12 entrevistas divididas en dos programas, es decir, las emisiones informativas y el programa Hable con el abogado, este último se define como un programa de responsabilidad social, el cual busca la resolución de conflictos e consultoría jurídica para los televidentes.

En las emisiones se desarrollaron 4 entrevistas En Vivo, siendo una de esas al candidato que se postuló al Senado Quintín Herrera, la entrevista se desarrolló en el contexto durante las elección al senado para conocer las propuestas y los intereses del candidato. Las restantes del primer panel de 4 se dieron a personas expertas en temas de política, economía y entes gubernamentales, que eran los temas que el director seleccionaba para profundizar en las emisiones En Vivo del canal. De otra parte, las 8 entrevistas restantes se dieron en el programa Hable con el abogado, en dicho programa se realizaron entrevistas orientadas a los temas de mayor trascendencia en la sociedad, como maltrato familiar, temas civiles y demás hechos penales.

## 5. CONCLUSIONES

Las dinámicas de producción de un telediario se simplifican en la realización de tareas sistemáticas y estructuradas. Para el caso del cumplimiento del primer objetivo, que se basó en redactar los prontos para la sección de noticias, se logra concluir que la redacción de estas notas para televisión pareciera sencilla, pero en su interior conlleva un alto grado de complejidad, pues es necesario establecer la noción de tiempo y el léxico urbano para que la audiencia comprenda los mensajes y no se generen confusión en el proceso de recepción.

La televisión local maneja diferentes estándares en el tratamiento que le da a la información. Como un aspecto positivo se destaca que el Canal Telepetróleo cuenta con una amplia red de periodistas e informantes en la región lo que ayuda a mejorar la calidad de la información y le da una participación activa a la comunidad. Se logró percibir en la redacción de los prontos, que cada periodista tiene en su investigación un máximo de 4 fuentes.

En concordancia con lo anterior se refuerza la relevancia de la televisión local porque “favorece el campo de la intervención cultural en un territorio concreto. Actúa como complemento necesario a las televisiones nacionales y transnacionales en cuanto producen una mirada hacia adentro, que posibilita una referencia inmediata al entorno más cercano, fija la identidad territorial como un compromiso informativo útil y exprime la riqueza de lo cotidiano”.<sup>16</sup>

La presentación de los contenidos en un canal de televisión permitió una visión real y no idealizada de las nuevas dinámicas del periodismo en la actualidad. Es el ejercicio de presentar, la actividad que se pone a prueba las habilidades del estudiante, tanto en su retórica como en su elocuencia. Presentar noticias en un telediario hizo del aprendizaje en la pasantía un proceso diario.

Por último, la responsabilidad que tiene un conductor, presentador de noticias o cualquier periodista, es igual de grande a la que tiene un doctor en una sala de cirugía, la difusión de información sin previa investigación y contraste crea conceptos tergiversados y estigmatizados provocando en los públicos un estado de enajenación con el otro. De allí la relevancia por implementar estrategias que le permitan al medio y a la audiencia, hacer uso de los recursos con los que cuentan para generar procesos comunitarios en los que las necesidades de las personas se las que se vean reflejadas.

---

<sup>16</sup> Froufe, S. Los usos sociales de la televisión: hacia una televisión local. Revista Comunicar 6, España, 1996, p.p. 76.

## 6. RECOMENDACIONES

Concluida la pasantía profesional, el autor recomienda al Canal Telepetróleo:

- Las formas de investigación de los reporteros pueden ser mejoradas al comprender que un telediario no requiere ser saturado de información, todo lo contrario de emitir información concreta cuyo tratamiento haya sido profundo a partir de la investigación. Lo anterior al reconocer que en la región suceden temas de gran impacto para la comunidad por lo cual merecen ser abordados con una mayor dedicación.
- Se recomienda continuar con el fortalecimiento de los procesos iniciados, esto con el fin de contribuir al alcance de la visión del Canal Telepetróleo para el 2018, año el cual proyectó convertirse en el canal de televisión preferido de Barrancabermeja y el Magdalena Medio.
- Fortalecer los contenidos de la web para generar interacción con los internautas, de esta forma generaría fidelidad y mayor participación entre el usuario y la noticia.
- Para generar mayor interacción sería bueno implementar la sección “periodista soy yo”, donde permite la libre expresión y denuncios por parte del televidente con temas que aquejan la ciudad.
- Para transmitir programas de calidad es necesario mejorar los aspectos sonoros, es necesario un sonido con menos eco y más lineal para que el noticiero se pueda apreciar mejor.

## BIBLIOGRAFÍA

CASASÚS I GURI, José María. Nuevos conceptos teóricos para la investigación en periodismo digital. Universidad Pampeu Fabra. (Citado el 25 de Diciembre de 2017) Disponible en <http://fama2.us.es/fco/digicomu/cap11.pdf>

CRIF, Las acacias. [En Línea] [Consultado el 29 Mar. de 2018] Disponible en Internet: <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2television.pdf>

Fragmento de tesis. Producción audiovisual. Cap. 2. [En Línea] [Consultado el 29 Mar. de 2018] Disponible en Internet: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0093792/cap02.pdf>

FROUFE, S. Los usos sociales de la televisión: hacia una televisión local. Revista Comunicar 6, España, 1996, p.p. 76.

GOMIS, Lorenzo. Teoría del periodismo, Cómo se forma el presente. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. (Citado el 16 de Enero del 2018) Disponible en <http://mariapalacio.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2014/11/Teoria-del-periodismo-Como-se-forma-el-presente-Lorenzo-Gomis.pdf>

ZETTL, Herbert. Manual de Producción de Televisión. Edición 7ª . 2000

MOMPOTES Andrés. Manual de Redacción del Tiempo. Edición 8ª. El tiempo Casa Editorial. 2017

Telepetróleo ¡Tu canal, Nuestro canal! [En Línea] [Consultado el 29 Mar. de 2018] Disponible en Internet: <https://telepetroleo.com/tu-canal/>

VICHÉ, M. Animación, sistema de comunicación. Valencia, GrupDissbate. 1991, 90.

WELLS, Paul. Television, video, radio. Barcelona. 1997. Pardos Comunicación

# **ANEXOS**

## **ANEXO A. Texto Pronoters**

**P**

A ESTA HORA LA INFORMACION QUE ENTREGA LA CONCESION RUTA DEL CACAO ES QUE DE MARCHAR BIEN LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN EN EL KILOMETRO 31 SECTOR MATA DE CACAO ANTE LA ULTIMA EMERGENCIA QUE SE PRESENTO Y QUE OBLIGO AL CIERRE TOTAL, SE ESTARA ABRIENDO PASO MAÑANA ENTRE LAS SEIS DE LA MAÑANA Y CUATRO DE LA TARDE.....

Y ES QUE SOBRE ESTA SITUACION....LAS VEEDURIAS DEL SANTANDER HICIERON UN ENFATICO LLAMADO A LOS ENCARGADOS DE ESTE EJE VIAL PARA QUE SE GARANTICE DE UNA VEZ POR TODAS EL TRANSITO Y LA SEGURIDAD. ADEMAS LA SOCIEDAD DE INGENIEROS DE SANTANDER SOLICITA UNA REUNION DE CARACTER URGENTE CON AUTORIDADES DEL GOBIERNO NACIONAL.

**P**

ESTA MAÑANA SE REGISTRO UN ACCIDENTE EN LA VIA YONDO BARRANCABERMEJA EN EL QUE UN VEHICULO DE CARGA PESADA QUE TRANSPORTABA MAS DE 25 TONELADAS DE POLIETILENO...EL CONDUCTOR POR FORTUNA RESULTO ILESO.

**P**

MUCHA ATENCION QUE RESTAN POCOS DIAS PARA EL PROCESO DE INSCRIPCION DE LOS JOVENES QUE SE QUIERAN POSTULAR A UNA BECA ESTUDIANTIL EN BARRANCABERMEJA PARA CARRERAS TECNICAS O PROFESIONALES.

EN MINUTOS ESPERE DETALLES SOBRE EL PLAZO PARA LA RENOVACION DE MATRICULA MERCANTIL QUE ES HASTA EL PROXIMO MES DE MARZO...YA VOLVEMOS CON MAS NOTICIAS TELEPETROLEO...

REITERAMOS LA INFORMACION ENTREGADA POR LA CONCESION RUTA DEL CACAO SOBRE LA APERTURA DE LA VIA BARRANCABERMEJA BUCARAMANGA ESTE VIERNES 12 DE ENERO DE SEIS DE LA MAÑANA A SEIS DE LA TARDE. SEGUN INFORMACION DEL INGENIERO JUAN NAVARRO JEFE DE OPERACIONES EL TRANSITO ES SEGURO SI NO SE PRESENTAN LLUVIAS EN LAS PROXIMAS HORAS

EN OTRO CAMPO INFORMATIVO...HASTA EL PROXIMO 31 DE MARZO HAY PLAZO PARA QUE LOS COMERCIANTEs RENUENEN SUS MATRICULAS Y EVITEN SANCIONES DE LEY.

P

11 INTEGRANTES DE UNA FAMILIA DESPLAZADA PROVENIENTE DE QUIBA- CUNDINAMARCA SE ENCUENTRAN ALBERGADOS EN EL SALÓN COMUNAL DEL BARRIO 9 DE ABRIL EN LA COMUNA 7 DEL PUERTO PETROLERO.

P

POR TERCER AÑO CONSECUTIVO LA ASOCIACION ASDEHIR SOLICITA AL CONCEJO MUNICIPAL LA APROBACIÓN DE LOS RECURSOS PARA EL AUXILIO FÚNEBRE A FAVOR DE LA POBLACIÓN MÁS VULNERABLE DE LA CIUDAD.

#### INDICADORES

EN MINUTOS LES PRESENTAREMOS A LAS JUGADORAS QUE HACEN PARTE DEL CLUB FENIX DE FUTBOL Y QUE NOS CUENTAN SU EXPERINCIA EN ESTA DISCIPLINA QUE A TRAVES DEL TIEMPO EL GENERO FEMENINO HA GANADO ESPACIO.....YA REGRESAMOS

LAS JUGADORAS DEL CLUB FENIX DE FUTBOL INICIARON SU PRETEMPORADA CON MIRAS A LOS TORNEOS 2018...LAS PRACTICAS SE CUMPLEN EN LA CANCHA SINTETICA DE LA COTRAECO...

P

EN EL ESTADIO DE SÓFTBOL JOAQUÍN BARROS MACHUCA SE CUMPLIO LA CUARTA FECHA DEL CAMPEONATO JAGUARES SOFTBOL CLUB...ESTA NOCHE EL EQUIPO DE LOS HALCONES SE ENFRENTARA CON HURACANES PARA DISPUTAR UNA POSICIÓN EN EL CAMPEONATO

EN MINUTOS LINDA RIVERA NOS ENTREGARA INFORMACION SOBRE EL FESTIVAL MUSICAL DE LA TIGRA QUE SE REALIZARA EN PIEDECUESTA Y DEL QUE BARRANCABERMEJA TENDRA PROTAGONISMO CON ALGUNAS AGRUPACIONES JUVENILES ALTERNATIVAS....YA VOLVEMOS<sup>17</sup>

## **ANEXO B. Formulario de preguntas que se realizaron al candidato Quintín Herrera**

Se formuló un par de preguntas al candidato Quintín Herrera para hacer contexto de su rol como candidato y dar a conocer sus propuestas e intereses por medio de una entrevista realizada en el canal.

Antes de hablar de política hablemos de medicina. Pues tenemos aquí a un médico, cirujano, radiología y además de sobreviviente de cáncer... ¿cómo fue la experiencia de ser parte del sistema de salud y que de ella conserva hoy?

Ahora desde la óptica de un político; para usted cual es el cáncer de la salud hoy en Colombia y cuál es la solución?

Después de estar en esta bonita labor en la cual también se salva un país salvando vidas ¿qué motivo lo hizo cambiar el rumbo hacia la política?

esta pregunta le interesa mucho a la ciudadanía en general; que tal real o tan efectiva es la representación de las necesidades reales de la región (como Barrancabermeja puntualmente en el congreso).

¿Cuáles son los desafíos más grandes que tiene el congreso frente al país, que temas están complicados?

Díganos que tiene de mal el congreso de Colombia? que cada vez hace creer menos a los ciudadanos en la política.

Esta pregunta es clave, doctor Quintín, ¿qué significa Barrancabermeja para usted?

¿Que lo hace estar hoy aquí?

amado por muchos... pero .... Polémico y resentido por otros, el ex presidente y ahora gobernador Álvaro Uribe significa mucho en su trasegar político, cuál es su influencia sobre sus posturas? ¿Y así mismo que representa para usted?

Por ultimo a quienes lo conocen.... ¿ Por qué confiar en Quintín herrera ?