

ESTRATEGIA AUDIOVISUAL DE VISIBILIZACIÓN DE ESTUDIANTES
ORGULLO UPB

RAIZA KATERINNE RAMIREZ LLANOS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
2018

ESTRATEGIA AUDIOVISUAL DE VISIBILIZACIÓN DE ESTUDIANTES
ORGULLO UPB

RAIZA KATERINNE RAMIREZ LLANOS

INFORME DE PASANTIA PARA OPTAR PARA EL TITULO DE
COMUNICADORA SOCIAL - PERIODISTA

HÉCTOR MAURICIO GÓMEZ MORA
MAGISTER EN COMUNICACIÓN DIGITAL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
2018

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bucaramanga marzo 16 del 2018

A Dios, mis padres y mis
hermanos

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a Dios, porque ha sido su voluntad terminar mi carrera. A mis padres, sin su esfuerzo nada de esto sería posible, mis hermanos, porque han sido el motor para convertirme en un ejemplo para ellos.

Debo agradecer a todos los del Departamento de Comunicaciones, en especial a la jefa Claudia, una mujer maravillosa y excepcional. A mis compañeros: Diego Almeida, Paola Camacho y Sebastián Ardila, hicieron de mi pasantía una grata experiencia. A mi supervisor, Héctor Mauricio Gómez, "Hécticor" el mejor de todos, sin dejar a un lado a Fidel Sánchez "Fidelito" el alma del CPA, gracias por aguantar mi mal genio y mi gran paciencia.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	12
IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	18
OBJETIVOS DE LA PASANTÍA.....	23
ACCIONES A DESARROLLAR	24
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	26
DESARROLLO DE ACTIVIDADES.....	27
CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES	37
BIBLIOGRAFÍA.....	38
ANEXOS	40

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Acciones a desarrollar. Raiza Ramírez	24
Tabla 2. Cronograma de actividades. Raiza Ramírez	26
TABLA 3. Formato guión #OrgulloUPB. Raiza Ramírez Llanos	31

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Estructura organizacional de la UPB Bucaramanga	20
Figura 2. Nanotecnología al servicio de la salud	27
Figura 3. Estudiante UPB participó en el modelo ONU desarrollado en Venezuela	28
Figura 4. Deportistas UPB reconocidas internacionalmente	29
Figura 5. Informativos UPB	33
Figura 6. Concurso Video-selfie ingenierías UPB	33
Figura 7. La quiero, la cuido	34
Figura 8. Día del periodista	34
figura 9. Saludo de Navidad UPBBGA	35

LISTA DE ANEXOS

	Pág
Anexo 1. Escaleta entrevista Rafael	40
Anexo 2. Guion entrevista Rafael	40
Anexo 3. Escaleta entrevista a Brayam	42
Anexo 4. Guion entrevista Brayam	42
Anexo 5. Escaleta entrevista a Karen	44
Anexo 6. Guion entrevista karen	44

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: ESTRATEGIA AUDIOVISUAL DE VISIBILIZACIÓN DE ESTUDIANTES ORGULLO UPB

AUTOR(ES): Raiza katerinne Ramírez Llanos

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Héctor Mauricio Gómez Mora

RESUMEN

El siguiente trabajo es el informe de la pasantía realizada por la estudiante Raiza Ramírez Llanos en el Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga. El plan de trabajo de la pasante consiste en resaltar a estudiantes de la UPB Bucaramanga que han sido destacados por representar a la institución, dentro y fuera del país, en áreas deportivas, académicas o culturales, produciendo 3 videoclips denominados #OrgulloUPB que circularían en redes sociales y el canal UPB TV, el cual hace parte de las estrategias comunicativas del departamento de comunicaciones y relaciones públicas de la universidad, y se fundamenta en el Plan de Comunicación Institucional, el cual busca incrementar la visibilidad y contribuir en el fortalecimiento de la marca UPB. Es por eso que la pasante del Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas, responsable del canal UPB televisión, está interesada en resaltar aquellos estudiantes que nutren la marca UPB, a través del circuito cerrado de televisión del campus, ya que este permite transmitir a estudiantes, empleados, administrativos, directivos, docentes, y personal en general, los objetivos, principios y valores que promueve la institución. De esta forma se evidenciaría la educación de calidad y con sentido humano que la institución ofrece a la región y al país. A su vez promoverá el sentido de pertenencia entre los estudiantes hacia la institución. Por otro lado, el proyecto evidencia las acciones realizadas por la pasante entorno a la producción de contenidos para el circuito cerrado de televisión del campus universitario UPB TV, Realizando tres informativos semanales, alimentando la parrilla de programación del canal, brindando apoyo y registro audiovisual de cada uno de los eventos realizados en el campus, tales como congresos, conferencias, conversatorios, talleres, en cumplimiento de las labores propias del Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la universidad.

PALABRAS CLAVE:

Comunicación interna, videoclips, estudiantes, Universidad, Bucaramanga, UPB.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: AUDIOVISUAL VISIBILIZATION STRATEGY OF UPB PRIDE STUDENTS

AUTHOR(S): Raiza Katerinne Ramirez Llanos

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Hector Mauricio Gomez Mora

ABSTRACT

The following document contains the report of the internship carried out by the student Raiza Ramírez Llanos in the department of communications and public relations of the Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga. The work plan of the intern consist in highlighting the UPB Bucaramanga students who have been outstanding for representing the institution, in and out of the country, in sports, cultural and academic areas, producing 3 video clips denominated #OrgulloUPB that would be circulating in social media and the UPB TV channel, which is part of the communicative strategies of the department of communications and public relations of the university, is based on the institutional communication plan, which seeks to increase the visibility and contribute to the strengthening of the UPB brand. That is why the intern of the department of communication and public relations, responsible of the UPB TV channel, is interested in highlighting those students who nurture the UPB brand, through the closed circuit television of campus, since it allows to transmit the students, employees, administrators, managers, teachers and the personnel in general, the objectives, principles and values that the institution promotes. In this way the quality of the education and the human sense that the institution offers to the region and country would be evident. At the same time, it will promote the sense of belonging among the students towards the institution. On the other hand, the project evidences the actions carried out by the intern around the production of content for the closed circuit television of the university campus UPB TV. Making three weekly news, feeding the programming grid of the channel, providing support and audiovisual record of each of the events held on campus, such as conferences, talks, workshops, in compliance with the work of the department of communication and public relations of the university

KEYWORDS:

Internal communication, video clips, students, University, Bucaramanga, UPB

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

La Universidad Pontificia Bolivariana cuenta con el Canal de televisión UPB TV, una herramienta de comunicación interna, que permite hacer visible los diferentes trabajos audiovisuales de los estudiantes y que mantiene informados a todos en la universidad, respecto a las actividades realizadas y programadas en el campus de la universidad.

El canal **UPB TV** es una herramienta comunicacional en la que se puede transmitir a estudiantes, empleados, administrativos, directivos, docentes, y personal en general, los objetivos y valores que promueve la institución.

Desde el 2013 UPB TV es un circuito interno de televisión. Su programación está enfocada especialmente en las actividades que suceden en la Universidad y noticias de interés.

UPB Televisión hace parte de las estrategias comunicativas del departamento de comunicaciones y relaciones públicas de la universidad, y se fundamenta en el Plan de Comunicación Institucional, el cual busca incrementar la visibilidad y contribuir en el fortalecimiento de la marca UPB. Es por eso que la pasante del departamento de comunicaciones y relaciones públicas, responsable del canal UPB televisión, está interesada en resaltar aquellos estudiantes que nutren la marca UPB a nivel nacional e internacional en actividades deportivas, académicas y culturales, por medio de un contenido audiovisual, en formato video clips denominado #OrgulloUPB dentro del informativo UPB o de forma individual.

2.1. Comunicación interna a través de medios audiovisuales

Actualmente se tiene infinidad de opciones para comunicar, pero precisamente el tema audiovisual ha cobrado mucha fuerza. Según la especialista en Imagen Corporativa y Comunicaciones Integradas, Marisa Cuervo (2011) “las grandes

empresas han introducido innovaciones en sus canales de comunicación interna como circuitos cerrados de televisión, carteleras electrónicas, Messenger interno y tecnologías multimedia aplicadas a la capacitación” dándole gran protagonismo a lo audiovisual, ya que este contenido es innovador, atrayente y sobre todo incluyente. Logra hacerle ver al trabajador, en este caso los estudiantes, que son ficha clave e importante dentro de la organización.

Por otro lado, Álvarez (2007) indica que “la comunicación interna persigue el éxito empresarial, incentivando el talento y promoviendo el conocimiento dentro de una organización.” En esta medida, se podría reconocer que el video se ha convertido en una de las estrategias comunicativas por excelencia, ya que el ofrece a los trabajadores una oportunidad para ampliar y/o complementar información, además permite generar en él una experiencia, llegando incluso a influir en emociones y pensamientos.

El video como estrategia de comunicación interna, busca despertar en el empleado un interés más profundo en la organización, en el caso de este proyecto, el video busca reconocer la participación de algunos estudiantes que han dejado el nombre de la universidad en alto, desempeñando actividades deportivas, académicas o culturales.

2.1.1. Usos del vídeo en la comunicación interna

El vídeo como estrategia de comunicación interna se centra en el mensaje que se quiere transmitir, es decir, actividades programadas de la entidad, noticias relevantes, actividades formativas y educacionales o de integración en la empresa. Todo ello para potenciar la capacidad de trabajo de los empleados.

Esta estrategia tiene como objetivo buscar una apropiación de la empresa misma, por parte de los empleados, es decir, que el trabajador sienta que su función en la organización es importante y necesaria.

Precisamente el portal web NATINOVA, especialista en comunicación interna, indica algunas posibilidades de uso de herramientas audiovisuales para la comunicación interna:

- **La videoconferencia:** Esta herramienta se usa para realizar conversaciones en directo y a distancia. La videoconferencia en streaming permite un ahorro en tiempo y dinero, puesto que hacer desplazamientos o reunir durante varias horas a directivos o empleados supone un gasto económico para la entidad.

- **Vídeos testimoniales:** son los miembros de la compañía los que se ponen ante la cámara. Este tipo de pieza audiovisual se realiza de manera individual, el mensaje es directo y sencillo.

- **Vídeos motivacionales:** este tipo de vídeos están protagonizados por los miembros de la organización. Son ellos quienes emiten el mensaje a otros trabajadores de la misma organización. De esta manera se logra incluir la participación activa de toda la organización, además de generar una sensación de cercanía entre los empleados.

Teniendo en cuenta lo anterior, este proyecto usará los modelos de videos testimoniales y videos motivacionales para reforzar la marca UPB, mediante estudiantes destacando de la universidad a través de videoclips.

2.2. ¿Qué es un videoclip?

El videoclip es una producción audiovisual definida a partir de sus objetivos, generalmente comerciales y común en muchos aspectos a la publicidad televisiva. El video clip permite, entonces, una forma de vender o promocionar una marca. En

este caso, se promocionaría la marca UPB a través de aquellos estudiantes, que han combinado su disciplina y su talento, logrando dejar el nombre de la Universidad muy bien representado.

Las posibilidades narrativas que permite el videoclip son amplias y van condicionadas por contenido, puesta en escena y edición. Según el investigador José Patricio Pérez Rufí (2011) “La puesta en marcha de un proyecto audiovisual tiene por objetivos la difusión de unos contenidos culturales o ideológicos y lograr una rentabilidad que compense la inversión realizada” para efectos del actual proyecto el contenido que se proyectará hará visible aquellos estudiantes UPB que han representado a la universidad y por tanto refuerzan la marca de la institución. Sedeño (2007) citado por Rufí (2011), define el videoclip como un formato-producto audiovisual fabricado por un determinado tipo de industrias (culturales) “para cubrir unos objetivos lucrativos, con el consiguiente peso e influencia socio-político-económicos” siendo entonces el interés del proyecto reforzar la marca UPB a través de esos estudiantes destacados, en un formato de videoclips testimoniales, en el que cada estudiante narrará su participación en la actividad en la que se destacó y representó a la universidad.

En ese sentido, para la elaboración de un video clip, entendiendo que hace parte de las producciones audiovisuales se debe tener en cuenta los siguientes conceptos:

- **Producción audiovisual**, consiste en la planeación, desarrollo y emisión de un producto para medios de comunicación audiovisuales como el cine o la televisión. Los trabajos audiovisuales se dividen en tres etapas:

- a. **Pre-producción:** Esta primera etapa es en la que se plantean las ideas, es considerada la más importante en el proyecto audiovisual, ya que es donde se establecen las bases y las acciones a realizar. Según el Licenciado Jorge Jaunarena (2007) “Esta etapa es significativa porque ayuda a evitar errores

y olvidos posteriores; permite optimizar tiempos y costos. va desde la idea original del video (elección del tema) hasta estructurar el guion que describa el desarrollo del video y organizar el plan de rodaje”. La pre-producción es una etapa llena de detalles, es donde se plantea el paso a paso del proyecto. Es indispensable, en esta etapa presentar:

- **El guión:** este es el primer paso que se da para materializar la idea, Guillermo Sierra (2015) afirma que “Una producción audiovisual nace a partir de una simple idea, de una obra literaria o un acontecimiento real”. Precisamente en el guion se establecen tiempos de duración, imágenes, entrevistas, planos, colores, tonos, matices, podría establecerse como la pieza fundamental del producto, ya que en el se enmarcan, de forma detallada, cada parte del producto.
- **Storyboard:** Esta parte es una pre visualización de los planos y encuadres de la producción, según Urbano, el storyboard “Es un conjunto de imágenes mostradas en secuencia, con el fin de pre visualizar una animación o cualquier otro medio gráfico o interactivo”.
- b. Producción:** Esta en la etapa de ejecución de todo lo planteado en el guion y en el storyboard. Se identifican y establecen personajes, locaciones y personal. En esta etapa se ejecutan todas las ideas planteadas. Siguiendo con el licenciado Jaunarena (2007) en la etapa de producción “Se recopilan todos los elementos auditivos y visuales que formarán parte de la producción final. Es el registro de entrevistas, contextos (acompañan y agregan información al tema) y la búsqueda de materiales complementarios (imágenes de archivo).” Es en esta etapa en donde empieza a tomar forma lo planteado en el guion, se ejecuta cada acción y se tienen en cuenta los detalles planteados en la pre-producción. Michael Rabiger dice que “la etapa de rodaje es aquella donde se realiza el proceso global de grabar o filmar un

proyecto audiovisual. En esta etapa se unen tanto el personal humano como los recursos técnicos necesarios para la captura de las imágenes y el sonido, para darle forma a lo que se quiere comunicar”

- **Post- producción:** es la fase de edición. En esta etapa del proceso trabajan el productor, el editor y el director. En esta etapa se arma lo planteado en el guion. Jaunarena (2007) indica que “la edición un conjunto de operaciones realizadas sobre material grabado para obtener la versión completa y definitiva de la realización audiovisual. Es la forma final del producto audiovisual. Se tiene muy en cuenta el orden de los planos, el ritmo y la sonorización.” Es decir, se le da forma a los planos, se le da sonido, música, efectos, gráficos, etc.

Toda producción audiovisual debe atravesar las etapas anteriormente nombradas, precisamente, como el fin de este trabajo en lograr la realización de video clips titulados #OrgulloUPB a través del circuito de televisión cerrada de la Universidad pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, UPB TV, con el objetivo de motivar y visibilizar a estudiantes y trabajadores que representan un orgullo para la institución educativa, es decir, esos estudiantes que se han destacado y han demostrado una buena representación a la universidad, ya sea en un campo artístico, deportivo o académico.

IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Ubicación y reseña histórica de la organización.

Nombre de la Organización: Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

Ubicación: Km. 7 vía a Piedecuesta, oficina D-100, Colombia, Santander Bucaramanga, Tel: (+57-7) 6796220 Ext. 20642

Reseña Histórica de la Organización:

Villamizar (2015) “El 15 de septiembre de 1936, por decreto del señor Arzobispo de la ciudad de Medellín Monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera, se funda la Universidad Católica Bolivariana, siendo su primer rector Monseñor Manuel José Sierra. Inició su actividad académica con 78 estudiantes matriculados en la Facultad de Derecho. Nueve años después, el 16 de agosto de 1945, como reconocimiento a su trabajo evangelizador, Su Santidad Pío XII le otorga el título de "Pontificia" y desde entonces se conoce como Universidad Pontificia Bolivariana.

Misión, visión, valores institucionales

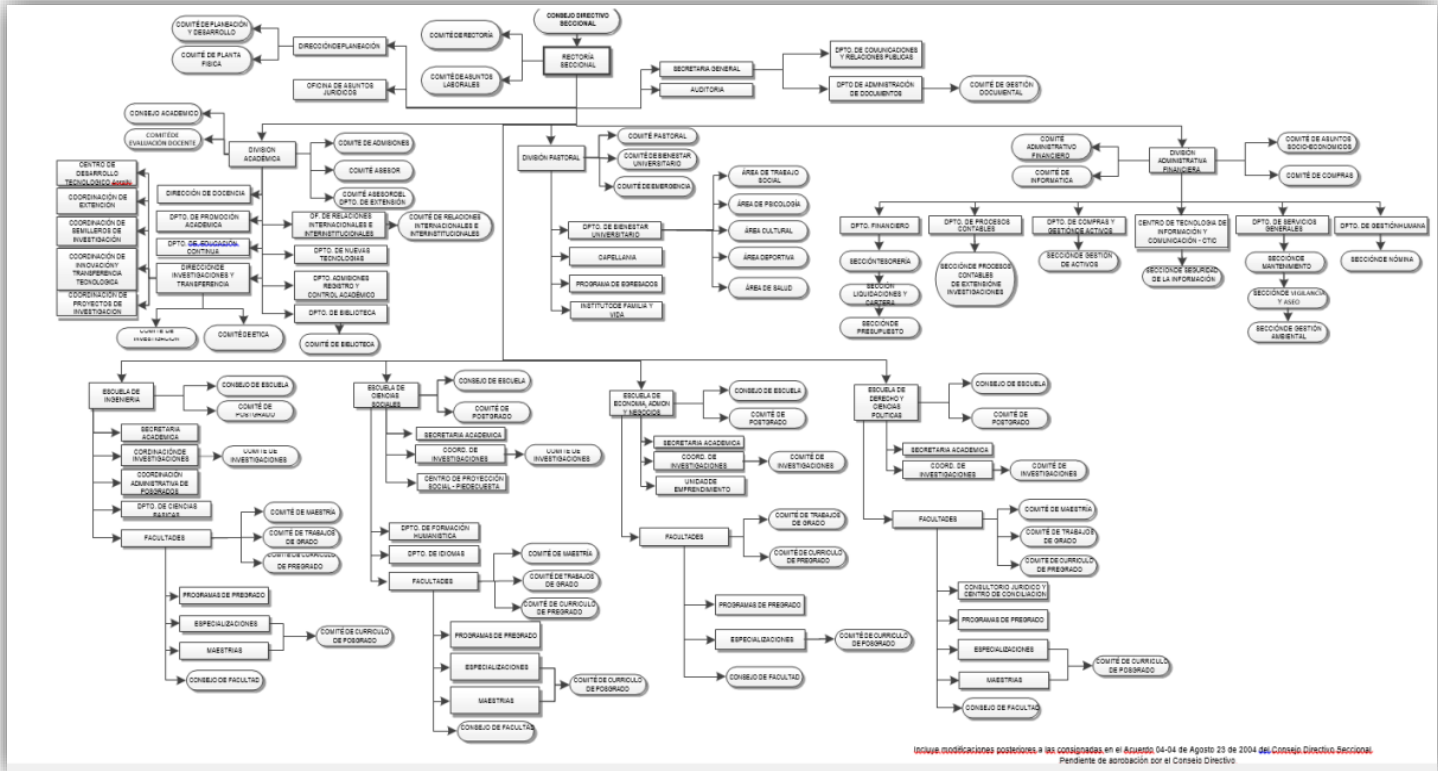
Misión: La UPB tiene como misión la formación integral de las personas que constituyen la universidad Pontificia Bolivariana, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, en los procesos de docencia, investigación proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano.

Visión: La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país”

Principios y Valores: La Universidad Pontificia Bolivariana como institución educativa católica, promueve los siguientes valores:

- Reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna.
- La búsqueda de la verdad y el conocimiento.
- La solidaridad.
- La justicia.
- La honradez.
- La creatividad e innovación.
- La lealtad.
- El compromiso con la paz y el desarrollo del país.

Estructura organizacional



Usar modificaciones posteriores a las consignadas en el Acuerdo 04-04 de Agosto 23 de 2004 del Consejo Directivo Regional. Pendiente de aprobación por el Consejo Directivo.

Figura 1. Estructura organizacional de la UPB Bucaramanga. Fuente: <https://www.upb.edu.co/es/identidad-principios-historia/mision-vision-valores>

Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas

El Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas trabaja por los propósitos de cohesión, integración y participación institucional y dinamizar las relaciones de la Universidad con su entorno mediante activos procesos de comunicación internos y externos. Su campo de acción se centra en cinco áreas de trabajo específicas como son:

- Gestión de la comunicación: institucional, organizacional y de apoyo al mercadeo.
- Apoyo y asesoría a las dependencias universitarias.
- Intermediación de trámites en productos y servicios.
- Administración de los auditorios y espacios externos de la Universidad
- Contact center y recepción.

Administración de procesos de comunicación: Dentro de esta área se destacan los medios (impresos, virtuales y audiovisuales) y estrategias de comunicación interna y externa, así como la gestión de relaciones con los diferentes públicos internos y externos de la Universidad.

Medios institucionales:

- Boletín Micronotas: Se originó en el 2002, como medio de comunicación interno, el cual contiene las principales noticias institucionales, académicas, fechas importantes, consejos ecológicos e información sobre actividades realizadas por los empleados, y actividades que contribuyan con el desarrollo de los administrativos y docentes de la Universidad.
- Boletín Contacto UPB: Inició en marzo del 2003, como un boletín informativo interno, dirigido principalmente a los estudiantes, donde se publican noticias, eventos y actividades académicas.
- Boletines de prensa: Este medio permite dar a conocer a los medios de comunicaciones locales, regionales y algunos nacionales, los principales eventos académicos e institucionales, investigaciones y en general noticias que pueden ser de gran impacto para la región. Desde agosto de 2015, se emite un boletín de prensa semanal, y si se requiere, se realizan boletines extraordinarios.

- Canal interno UPB Televisión: Nació como un circuito interno de televisión y a finales del año 2013 pasó a ser un canal a través de IP, convirtiéndose en un espacio de realización, producción y emisión de contenidos audiovisuales desarrollados por estudiantes del Programa de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Su programación está enfocada en las actividades que suceden en la Universidad y noticias de interés, las cuales se puede ver a través de las pantallas ubicadas en diferentes puntos del campus universitario.
- Página web institucional: Es el medio virtual de divulgación interna y externa, que publica diariamente las noticias, eventos, y actividades más importantes de la Universidad.
- Redes sociales: Mediante el fan page institucional de Facebook y el perfil de Twitter, se informan diariamente las noticias, eventos, y actividades más importantes de la Universidad. También se cuenta con YouTube e Instagram.

OBJETIVOS DE LA PASANTÍA

OBJETIVO GENERAL

Visibilizar por medio de video clip denominados #OrgulloUPB a estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, que han sido destacados por representar a la institución en áreas deportivas, académicas o culturales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar a estudiantes que han sido destacados por representar a la UPB en áreas deportivas, académicas o culturales.
- Realizar el segmento #OrgulloUPB, el cual permitirá resaltar estudiantes que han sido destacados por representar a la universidad en áreas deportivas, académicas o culturales.
- Apoyo en las actividades y funciones del canal de televisión UPB TV, como producir el informativo UPB, el cubrimiento de los eventos realizados en el campus, la producción de campañas institucionales, entre otros productos audiovisuales que refuerzan las labores propias del Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la universidad.

ACCIONES A DESARROLLAR

Objetivo	Estrategia	Acción
<p>Visibilizar por medio de video clip denominados #OrgulloUPB a estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, que han sido destacados por representar a la institución en áreas deportivas, académicas o culturales</p>	<p>Identificar a estudiantes que han sido destacados por representar a la UPB en áreas deportivas, académicas o culturales</p>	<p>-Seleccionar los estudiantes destacados por representar a la Universidad Pontificia Bolivariana en áreas deportivas, académicas o culturales.</p>
	<p>Diseñar un segmento en el Informativo UPB que permita resaltar estudiantes que han sido destacados por representar a la universidad en áreas deportivas, académicas o culturales</p>	<p>-Realizar el guion técnico para llevar a cabo la producción el perfil del estudiante a destacar, para desarrollar la sección #OrgulloUPB. -Realizar formato de preguntas para la entrevista semi estructurada. -Desarrollar la producción de cada uno de los videoclips que</p>

		conformarán la sección #OrgulloUPB.
	Apoyo en las actividades y funciones del canal de televisión UPB TV.	<ul style="list-style-type: none"> -Producción Informativo UPB (3 informativos por semana) -Cubrimiento de eventos institucionales. -Producción de videos institucionales para los Departamentos de Bienestar Universitario y Gestión Humana, de la Seccional Bucaramanga. -Apoyo en la programación de las pantallas de televisión del campus universitario.

Tabla 1. Acciones a desarrollar. Raiza Ramírez

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

mes actividad	Agosto	septiembre	octubre	noviembre	Diciembre	Enero	febrero	Marzo
r Producción del Informativo UPB	La pasantía inició el 11 de agosto. 11 informativos	12 informativos	10 informativos	7 informativos	Se trabajó hasta el 15 de diciembre	Continuó labores el 11 de enero de 2018. 6 informativos	9 informativos	La pasantía finalizó el 2 de marzo.
Apoyo en eventos	La pasante apoyó constantemente cada uno de los eventos realizados en la universidad, tales como congresos, conferencias, conversatorios, talleres, entre otros. Se realizaban entrevistas, ya que se usaba ese material para nutrir el informativo UPB.							
Programación del canal UPB TV	La pasante estaba atenta a la programación del circuito cerrado de televisión, el canal UPB TV.							
Selección de estudiantes destacados		x	x					
Diseño de la entrevista y selección de estudiantes destacados					Se escogieron 3 estudiantes			
Grabación de entrevistas a estudiantes destacados						Grabación a Rafael	Grabación a Brayam	Grabación a karen

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Para este proyecto se seleccionaron tres estudiantes destacados en diferentes áreas: investigativa, académica y deportiva.

Brayam Darío Santamaría Pedroza, estudiante de VIII semestre Facultad de Ingeniería Mecánica de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

Desarrolló una pasantía en México, con un proyecto de investigación sobre nanotubos de carbono. El proyecto fue uno de los mejores del 13° Verano de la Investigación Científica en el Centro de Investigación en Materiales Avanzados CIMAV en Chihuahua – México. Durante un mes y bajo la coordinación de un tutor experto del Cimav. Brayam trabajó en la investigación: Síntesis de Nanotubos de Carbono dopados de Nitrógeno con propiedades Magnéticas para tratamiento anti cáncer, que busca usar la nanotecnología para atacar la enfermedad, localizando el medicamento en la parte afectada del cuerpo.

La idea de esta investigación fue sintetizar nanotubos de carbono que tuvieran propiedades magnéticas, para poderles anclar un fármaco utilizados en tratamiento anti cáncer. Estas propiedades magnéticas se utilizan para dirigir el fármaco a las

zonas localizadas del cuerpo donde se necesita el medicamento.

Nanotecnología al servicio de la salud

Disponible en: Bucaramanga | 12 sep. 2017 |



Brayam Darío Santamaría Pedroza, estudiante de VIII semestre Facultad de Ingeniería Mecánica de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

Agencia de Noticias UPB - Bucaramanga. El proyecto de investigación sobre nanotubos de carbono adelantado por Brayam Darío Santamaría Pedroza, estudiante de octavo semestre de la Facultad de Ingeniería Mecánica de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, fue uno de los mejores proyectos del 13º Verano de la Investigación Científica en el Centro de Investigación en Materiales Avanzados CIMAV en Chihuahua – México.

Durante un mes y bajo la coordinación de un tutor experto del Cimav, Brayam trabajó en la investigación: Síntesis de Nanotubos de Carbono dopados de Nitrógeno con propiedades Magnéticas para tratamiento anticáncer, que busca usar la nanotecnología para atacar la enfermedad, localizando el medicamento en la parte afectada del cuerpo.

“ El Cimav le asigna a uno un investigador experto en cada área de conocimiento que trabajan allá. En mi caso, la rama que escogí fue: química de materiales y nanomateriales nanoestructurados, así que antes de viajar, tuve contacto directo con el investigador experto en este tema y luego de cruzar un par de correos donde manifestaba mi interés por los aplicativos de los nanotubos de carbono, el profesor me comentó que tenía un proyecto listo para empezar a trabajar una vez iniciará mi verano, comentó Santamaría.

Año tras año el Cimav ofrece a estudiantes de diferentes universidades de México y extranjeras, la oportunidad de participar en proyectos de investigación científica relacionados con las áreas de ciencia de materiales, medio ambiente y energía.

- Agencia de Noticias
- Kit de Prensa
- Editorial y Librería
- Medios
- Eventos

Lo más visto

1. **Vigilancia e inteligencia para la observación del entorno, ejemplo de buenas prácticas**
Medellín | Ciencia y Tecnología | 19 dic. 2017
2. **Cómo llegar a la UPB Medellín usando el sistema de transporte masivo**
Medellín | Estudiantes, Política y sociedad | 1 feb. 2017
3. **Aportes de la psicología en tratamientos de enfermedades cardiovasculares**
Bucaramanga | Ciencia y Tecnología | 6 mar. 2018
4. **Lorica, reflejos de un espejo con color de antaño**
Montería | Prensa | 6 mar. 2018
5. **Nuevos estudiantes que proyectan la calidad de la Universidad**
Bucaramanga | Estudiantes | 6 mar. 2018

Ingeniería Mecánica
La Facultad de Ingeniería Mecánica de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional

Figura 2. Nanotecnología al servicio de la salud. Fuente: <https://www.upb.edu.co/es/noticias>

2. Rafael Jesús Calles, estudiante de IV Semestre de la Facultad de Administración de Negocios Internacionales de la UPB Seccional Bucaramanga.

El estudiante participó como ‘Head delegate’ en la aplicación del Modelo de las Naciones Unidas, ONU, que se realizó del 22 al 24 de noviembre en la Universidad de los Andes, ULA, en Mérida – Venezuela. Durante la décima segunda edición de este evento, la temática central fue el "Crecimiento Económico y el Desarrollo Sostenible". Rafael Calles ocupó el primer lugar en Venezuela, gracias a su papel representando a Francia en el Banco Mundial. Este premio fue otorgado por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la ULA.

Estudiante UPB participó en el modelo ONU desarrollado en Venezuela

Disponible en: Bucaramanga 28 nov. 2017   



Agencia de Noticias UPB - Bucaramanga. Rafael Jesús Calles, estudiante de IV Semestre de la Facultad de Administración de Negocios Internacionales de la UPB Seccional Bucaramanga, participó como 'head delegate' en la aplicación del Modelo de las Naciones Unidas, ONU, que se realizó del 22 al 24 de noviembre en la Universidad de los Andes, ULA, en Mérida – Venezuela. Durante la décima segunda edición de este evento, la temática central fue el "Crecimiento Económico y el Desarrollo Sostenible".

“Estar en el modelo de las Naciones Unidas de la ULA, fue una valiosa oportunidad de consolidar los conocimientos adquiridos con el fin de seguirme preparando para el modelo ONU del 2018, en el que participaré junto a otros estudiantes representando a la UPB seccional



Administración de Negocios Internacionales
El programa de Administración de Negocios Internacionales ofrece a la comunidad un

Figura 3. Estudiante UPB participó en el modelo ONU desarrollado en Venezuela. Fuente: <https://www.upb.edu.co/es/noticias>

3. Karen Lucía Fuentes García, estudiante de la Facultad de Ingeniería Ambiental de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.


Deportista de alto rendimiento y ha tenido la oportunidad de representar no solo a la Universidad sino a Santander y a Colombia en diferentes campeonatos locales, nacionales e internacionales.

El reconocimiento más reciente de Karen fue la medalla de oro que obtuvo en Atletismo modalidad, lanzamiento de jabalina, en la última edición de los Juegos Universitarios Nacionales ASCUN 2017 realizados en Tunja, dónde participaba por primera vez en representación de la UPB Bucaramanga.

Deportistas UPB Reconocidas Internacionalmente

Disponible en: Bucaramanga, 20 nov. 2017     



 Karen Lucía Fuentes García medalla de Oro en Atletismo modalidad, lanzamiento de jabalina, en los Juegos Universitarios Nacionales ASCUN 2017

Agencia de Noticias UPB - Bucaramanga. En el 2018 dos deportistas de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, representarán a Colombia en dos eventos deportivos de talla internacional, el Mundial de Naciones de Ultimate en Perth, Australia y el

- Agencia de Noticias
- Kit de Prensa
- Editorial y Librería
- Medios
- Eventos

Lo más visto

1. **Reconociendo nuevas formas de convivencia social**
Montería | Prensa
13 mar. 2018
2. **El encanto y la magia del cine en Cartagena**
Montería | Prensa
9 mar. 2018
3. **Lorica, reflejos de un espejo con color de antaño**
Montería | Prensa
6 mar. 2018
4. **Alianzas estratégicas con Cámara de Comercio de Panamá**
Montería | Prensa
5 mar. 2018
5. **Nuevos proyectos y más voluntarios sociales**
Montería | Prensa
2 mar. 2018



Ingeniería Ambiental

El programa tiene más de veinte años de vida académica consolidada, respaldado en un prestigioso grupo de docentes, el desarrollo de acciones de formación profesional y humanística, y múltiples investigaciones que generan un importante impacto en la

Figura 4. Deportistas UPB reconocidas internacionalmente. Fuente: <https://www.upb.edu.co/es/noticias>

Para la selección de los estudiantes destacados se tuvo en cuenta los artículos publicados por el portal web de la universidad, a cargo del Departamento de Comunicaciones, quienes redactaron perfiles de los estudiantes, se hizo el contacto con ellos y se realizó la entrevista en el estudio de televisión de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la UPB Bucaramanga.

La siguiente acción que se debía desempeñar para la producción de los video clips #OrgulloUPB era realizar el guion técnico para llevar a cabo la producción el perfil del estudiante a destacar.

Formato de escaleta #OrgulloUPB

TEMA: Video Clip #OrgulloUPB

Objetivo: Visibilizar por medio de video clip denominados #OrgulloUPB a estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, que han sido destacados por representar a la institución en áreas deportivas, académicas o culturales.

1.- INTERIOR / ESTUDIO DE TV

El programa inicia con la cortinilla de entrada, la cual está formada por imágenes de estudiantes caminando por la universidad, con el título #OrgulloUPB.

Entra el estudiante hablando respecto a la actividad en la que se destacó, a medida que el estudiante habla van apareciendo imágenes de apoyo, que dan fuerza a lo que el estudiante narra.

El video clip termina con la misma cortinilla usada al principio.

TABLA 3. FORMATO GUIÓN #OrgulloUPB

ESCE NA	PLANO	IMAGEN	AUDIO	TIEMPO
1	-	cabezote: Tomas generales de estudiantes de la Universidad en velocidad alta, con el título de #OrgulloUPB	Sonido de música instrumental	10 seg.
2	medio	Testimonio del estudiante.		1 minuto.

		Durante la entrevista irán imágenes de apoyo que argumenten la actividad del estudiante destacado	
3	-	cabezote: Tomas generales de estudiantes de la Universidad en velocidad alta, con el título de #OrgulloUPB	6 seg.
4	-	Logo UPB	7 seg.

Nombre del estudiante, carrera y semestre que cursa
¿en qué actividad representó a la UPB Bucaramanga?
¿cuál fue el resultado de representar a la UPB Bucaramanga?
¿cómo fue la preparación para dicho logro?
¿cuál fue el aporte por parte de la UPB para alcanzar dicho logro?
¿cómo cree que se beneficia la UPB con el logro obtenido por parte del estudiante?
¿sin el apoyo de la universidad hubiera alcanzado dicho logro?
¿qué significa dicho logro en su vida personal y profesional?

En desarrollo del tercer objetivo específico del informe de pasantía, el cual hace referencia a las labores propias del Departamento de Comunicaciones y Relaciones

Públicas de la universidad evidenciadas en la producción de 55 informativos, nutridos por las diferentes entrevistas y eventos realizados en el campus de la universidad.



Figura 5. Informativos UPB. Fuente <https://www.youtube.com/user/UpbBucaramanga1/videos>

Se apoyó a la escuela de ingenierías diseñando el video publicitario de su concurso llamado “video selfie” en el cual el Decano de la escuela, y alguno docentes hacían la invitación a los estudiantes a que participaran de él.

Se realizaron 4 videos, los cuales hicieron parte de la parrilla de programación del circuito cerrado de televisión de la Universidad, las redes sociales y portal web.



CONCURSO VIDEO-SELFIE INGENIERIAS UPB

218 vistas • Hace 4 meses

Figura 6. Concurso Video-selfie ingenierías UPB. Fuente <https://www.youtube.com/watch?v=u2zqHyripGE>

Se realizó el acompañamiento a la campaña institucional “porque la quiero la cuido” la cual se basaba en que estudiantes y trabajadores de la universidad (personal directivo, administrativo y de servicios generales) dimensionaran cuál era su compromiso con el cuidado de la institución. Se realizaron 4 videos para esa campaña.



La quiero, la cuido

107 vistas • Hace 1 mes

Figura 7. La quiero, la cuido. Fuente <https://www.youtube.com/watch?v=47UrnsORWoo>

Se produjeron 3 bloques de videos en el que periodistas egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana hablaban del papel del periodista actualmente frente a las “fake news”.



Día del periodista

117 vistas • Hace 1 mes

Día del periodista en la UPB

179 vistas • Hace 1 mes

Figura 8. Día del periodista. Fuente <https://www.youtube.com/user/UpbBucaramanga1/videos>

Se realizó la producción del navideño de la institución.



Saludo de Navidad UPBBGA

299 vistas • Hace 3 meses

figura 9. Saludo de Navidad UPBBGA. Fuente <https://www.youtube.com/watch?v=almiaStGdf8>

Se cumplió con el acompañamiento y registro audiovisual de todos los eventos realizados en el campus universitario.

Se animaron las diferentes e-cards que debían aparecer en las pantallas del circuito cerrado de televisión UPB TV.

Y finalmente se realizaron cuatro videos institucionales de las escuelas de la Universidad. Todo el material audiovisual producido esta en el canal de YouTube oficial de la seccional.

CONCLUSIONES

El proyecto permitió identificar que la Universidad Pontificia Bolivariana cuenta con un número significativo de estudiantes que la representan constantemente en pasantías realizadas en el interior y exterior del país, becas ganadas, campeonatos deportivos y reconocimientos otorgados en el campo investigativo y cultural, es por eso que se encuentra importante visibilizarlos, motivarlos a que sigan dejando el nombre de la Universidad muy en alto. En esta medida, los videoclips #OrgulloUPB son una forma de mostrar la educación de calidad y con sentido humano que la institución ofrece a la región y al país.

Durante las entrevistas los estudiantes enunciaron algunas acciones que evidencian apoyo por parte de la universidad para obtener cada uno de sus logros, tal y como el soporte financiero, la información brindada a través de la oficina de relaciones internacionales respecto a las actividades en que ellos participan, la guía y la preparación por parte de algunos docentes de la carrera o de los diferentes instructores deportivos de la institución. De igual forma los estudiantes aseguran que las experiencias y los logros obtenidos los nutren en la dimensión personal y profesional, y refuerzan el nombre de la institución a nivel local, regional, nacional e internacional.

De esta forma se tiene que por medio de los videoclips #OrgulloUPB se pudo visibilizar a algunos estudiantes destacados por representar a la institución en áreas deportivas, académicas o culturales, dentro y fuera del país.

Por otro lado, se cumplió con la producción del circuito cerrado de televisión del campus UPB TV. Realizando la producción de tres informativos semanales, apoyo en cada uno de los eventos realizados en la universidad, tales como congresos, conferencias, conversatorios, talleres, en cumplimiento de las labores propias del Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la universidad

RECOMENDACIONES

Se recomienda que las actividades de apoyo al circuito cerrado de televisión del campus, UPB TV, las realicen mínimo dos personas que trabajen tiempo completo, por salud y por un buen desempeño laboral, ya que la universidad cuenta con constantes actividades y a veces, una sola persona en ese cargo, siente que no da abasto para cumplir con el total de las funciones.

Se encontraron inconformidades por parte de la audiencia del circuito cerrado de televisión respecto a la falta de volumen de las pantallas, por tanto, se hace necesario el uso de subtítulos o textos que permita el entendimiento y comprensión de la información emitida.

Se recomienda realizar un banco de imágenes, para enriquecer la biblioteca.

Es importante tener una copia de seguridad de todos los documentos administrados en el computador del pasante.

BIBLIOGRAFÍA

Cuervo, Marisa. Relaciones públicas, nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas?. Comunicación interna y formación profesional. Cuadernos del centro de estudios en diseño y comunicación. Ensayos. No.35 ciudad autónoma de buenos aires mar. 2011. *Versión on-line* issn 1853-3523 de julio de 2017.

Jaunarena Jorge. LAS ETAPAS DEL PROCESO DE REALIZACIÓN. Ficha de cátedra. En línea http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/07_jaunarena_jorge_las_etapas_del_proceso_de_realizacion_ficha_de_catedra.pdf

Peláez Alicia, Rodríguez Jorge, Ramírez Samantha, Pérez Laura, Vázquez Ana, González Laura. La entrevista, Documento en PDF. En línea. https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf recuperado en marzo de 2018

Rabiger, Michel. Dirección de Documentales. Instituto oficial de Radio y Televisión. Sandoval, Xiomara. Fortalecimiento de los medios de comunicación internos y externos de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Documento en pdf. 2017.

Sierra. Guillermo. Fascículo6: producción audiovisual. Cuaderno 3. Conectarigualdad.gov. [en línea]. Disponible en: https://cdn.educ.ar/repositorio/download/file?file_id=8d62f101-6324-4344-9627-81ad9cf8c713 <citado en 25 de julio de 2017>

Televisión Española. RTVE 2005. En línea <http://campostrilnick.org/wp-content/uploads/2016/04/Direccion-de-Documentales-Michael-Rabiger.pdf>

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. [en línea], septiembre de 2016. Disponible en internet: <https://www.upb.edu.co/es/identidad-principios-historia/mision-vision-valores>. [revisado 17 de agosto 2017]

Urbano, Jhon. Qué es un storyborad y algunos ejemplos. Blog de diseño gráfico. [en línea]. Disponible en: <http://www.jhonurbano.com/2013/01/que-es-el-storyboard-ejemplos.html><citado 25 <http://blog.acsendo.com/la-importancia-de-la-comunicacion-interna-en-las-organizaciones/>

Viola Villamizar, Diana Lucia, apoyo a la creación de una estrategia de difusión digital dirigida a medios masivos para el departamento de comunicación y relaciones públicas de la UPB Seccional Bucaramanga. 2015.

ANEXOS

Anexo 1. Escaleta entrevista Rafael

TEMA: UPB en la aplicación del Modelo de las Naciones Unidas, ONU.

1.- INTERIOR / ESTUDIO DE TV

El programa inicia con la cortinilla de entrada, la cual está formada por imágenes de estudiantes caminando por la universidad. (se acelera la velocidad y se le pone el título #OrgulloUPB)

Entra el estudiante Rafael Jesús Calles, estudiante de IV Semestre de la Facultad de Administración de Negocios Internacionales de la UPB Seccional Bucaramanga, quien participó como 'Head delegate' en la aplicación del Modelo de las Naciones Unidas, ONU, que se realizó en la Universidad de los Andes, ULA, en Mérida – Venezuela. A medida que el estudiante va hablando respecto a la preparación que tuvo y del logro obtenido, aparecen imágenes de apoyo (fotografías suministradas por el estudiante y videos realizados por la pasante) que dan fuerza a lo que el estudiante narra.

El video clip termina con la misma cortinilla usada al principio.

Anexo 2. Guion entrevista Rafael

ESCE NA	PLANO	IMAGEN	AUDIO	TIEMPO
1	-	cabezote: Tomas generales de estudiantes de la Universidad en	Sonido de música instrumental	10 seg.

		velocidad alta, con el título de #OrgulloUPB	
2	medio	Testimonio del estudiante. Rafael Jesús Calles, estudiante de IV Semestre de la Facultad de Administración de Negocios Internacionales de la UPB Seccional Bucaramanga, participante en la aplicación del Modelo de las Naciones Unidas, ONU, que se realizó en la Universidad de los Andes, ULA, en Mérida - Venezuela.	1 minuto.
3	-	cabezote: Tomas generales de estudiantes de la Universidad en velocidad alta, con el título de #OrgulloUPB	6 seg.
4	-	Logo UPB	7 seg.

Anexo 3. Escaleta entrevista a Brayam

TEMA: Pasantía en México.

1.- INTERIOR / ESTUDIO DE TV

El programa inicia con la cortinilla de entrada, la cual está formada por imágenes de estudiantes caminando por la universidad. (se acelera la velocidad y se le pone el título #OrgulloUPB)

Entra el estudiante Brayam Darío Santamaría Pedroza, estudiante de VIII semestre Facultad de Ingeniería Mecánica de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, quien desarrolló una pasantía en México, con un proyecto de investigación sobre nanotubos de carbono en el Centro de Investigación en Materiales Avanzados CIMAV en Chihuahua – México. A medida que el estudiante va hablando respecto al proyecto que trabajó, aparecen imágenes de apoyo (fotografías suministradas por el estudiante y videos realizados por la pasante) que dan fuerza a lo que el estudiante narra.

El video clip termina con la misma cortinilla usada al principio.

Anexo 4. Guion entrevista Brayam

ESCE NA	PLANO	IMAGEN	AUDIO	TIEMPO
1	-	cabezote: Tomas generales de estudiantes de la Universidad en velocidad alta, con	Sonido de música instrumental	10 seg.

		el título de #OrgulloUPB		
2	medio	Testimonio de Brayam Darío Santamaría Pedroza, estudiante de VIII semestre Facultad de Ingeniería Mecánica de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, quien desarrolló una pasantía en México, con un proyecto de investigación sobre nanotubos de carbono en el Centro de Investigación en Materiales Avanzados CIMAV en Chihuahua - México.		1 minuto.
3	-	cabezote: Tomas generales de estudiantes de la Universidad en velocidad alta, con el título de #OrgulloUPB		6 seg.
4	-	Logo UPB		7 seg.

Anexo 5. Escaleta entrevista a Karen

TEMA: Primer puesto en lanzamiento jabalina.

1.- INTERIOR / ESTUDIO DE TV

El programa inicia con la cortinilla de entrada, la cual está formada por imágenes de estudiantes caminando por la universidad. (se acelera la velocidad y se le pone el título #OrgulloUPB)

Entra la estudiante Karen Lucía Fuentes García, de la Facultad de Ingeniería Ambiental de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga. Ella es deportista de alto rendimiento y ha tenido la oportunidad de representar a la Universidad, a Santander y a Colombia en diferentes campeonatos locales, nacionales e internacionales. El reconocimiento más reciente de Karen fue la medalla de oro que obtuvo en Atletismo modalidad, lanzamiento de jabalina, en la última edición de los Juegos Universitarios Nacionales ASCUN 2017 realizados en Tunja, dónde participaba por primera vez en representación de la UPB Bucaramanga. A medida que el estudiante va hablando respecto al proyecto que trabajó, aparecen imágenes de apoyo (fotografías suministradas por el estudiante y videos realizados por la pasante) que dan fuerza a lo que el estudiante narra.

El video clip termina con la misma cortinilla usada al principio.

Anexo 6. Guion entrevista karen

ESCE NA	PLANO	IMAGEN	AUDIO	TIEMPO
1	-	cabezote: Tomas generales de estudiantes de la Universidad en	Sonido de música instrumental	10 seg.

		velocidad alta, con el título de #OrgulloUPB	
2	medio	Testimonio de la estudiante Karen Lucía Fuentes García, de la Facultad de Ingeniería Ambiental de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga. Ella es deportista de alto rendimiento y ha tenido la oportunidad de representar a la Universidad, a Santander y a Colombia en diferentes campeonatos locales, nacionales e internacionales. El reconocimiento más reciente de Karen fue la medalla de oro que obtuvo en Atletismo modalidad, lanzamiento de jabalina, en la	1 minuto.

		última edición de los Juegos Universitarios Nacionales ASCUN 2017 realizados en Tunja, dónde participaba por primera vez en representación de la UPB Bucaramanga.	
3	-	cabezote: Tomas generales de estudiantes de la Universidad en velocidad alta, con el título de #OrgulloUPB	6 seg.
4	-	Logo UPB	7 seg.