

**LAS REDES SOCIALES DIGITALES COMO UN ESPACIO PARA EL DESARROLLO
DE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL ÁREA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA
Y CULTURAL, EL CASO DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO Y NOVENO GRADO
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EL DIAMANTE**

FELIPE OSWALDO ACEVEDO OSSA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

MEDELLÍN

2020

**LAS REDES SOCIALES DIGITALES COMO UN ESPACIO PARA EL DESARROLLO
DE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL ÁREA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA
Y CULTURAL, EL CASO DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO Y NOVENO GRADO
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EL DIAMANTE**

Lic. Felipe Oswaldo Acevedo Ossa

Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Educación

Directora

Dra. María Elena Giraldo Ramírez

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

MEDELLÍN

2020

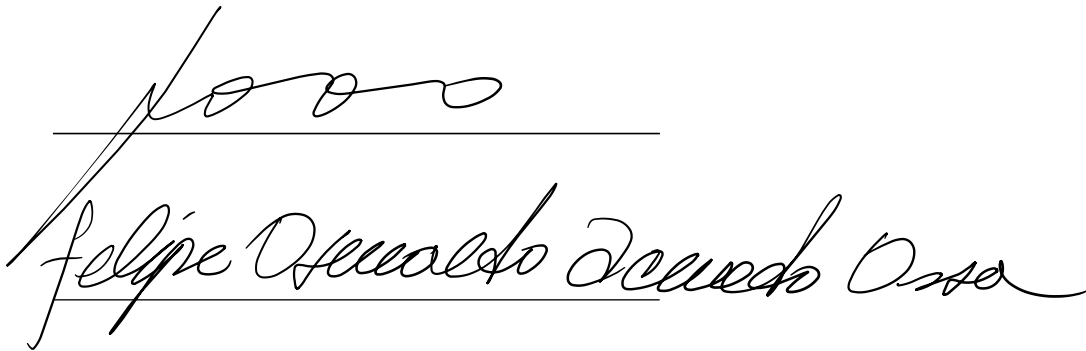
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Febrero de 2020

Felipe Oswaldo Acevedo Ossa

“Declaro que esta tesis (o trabajo de grado) no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad”. Art. 82 Régimen Discente de Formación Avanzada, Universidad Pontificia Bolivariana.

Firma



A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script. The signature is written over a horizontal line. Below the signature, the full name "Felipe Oswaldo Acevedo Ossa" is written in a similar cursive script, also over a horizontal line.

Medellín, 2020

DEDICATORIA

A mí perseverancia ante las dificultades

AGRADECIMIENTOS:

Partiendo desde lo general, este agradecimiento va dirigido en primera instancia hacia todos los docentes y facilitadores de la Maestría en Educación de la Universidad Pontificia Bolivariana sede Medellín, por su gran colaboración, entrega y pasión en lo que hacen, logrando desarrollar en sus estudiantes procesos en pro del conocimiento y el aprendizaje, en torno a problemáticas educativas, permitiendo y contribuyendo de esta forma a la mejora de prácticas pedagógicas bajo diferentes contextos sociales.

Por otro lado, es necesario también agradecer a todos los directivos, estudiantes y docentes que hicieron parte de la Institución Educativa El Diamante, mientras se realizó esta investigación, ya que, debido a su disposición y colaboración bajo los diferentes procesos establecidos, facilitaron su idóneo desarrollo y por ende la culminación de este trabajo.

Ya pasando a un nivel más particular, un agradecimiento inmenso a las profesoras María Elena Giraldo y Mercedes Vallejo Gómez por su calidez humana, gran generosidad con el conocimiento y alto desempeño a nivel intelectual, ya que a través de estos factores me permitieron desarrollar mis capacidades y también cuestionarlas, dejando como legado una admiración y estimación infinitas hacia ellas.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1 Educación artística, tecnología y comunicación.....	7
1.2 Las TIC y el arte: un espacio para la transformación.....	12
1.3 Las redes sociales: un camino para el desarrollo de competencias	21
2. OBJETIVOS.....	25
2.1 Objetivo general.....	25
2.2 Objetivos específicos.....	25
3. JUSTIFICACIÓN.....	26
4. CONTEXTUALIZACIÓN.....	32
5. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	35
5.1 La incidencia de las TIC en los adolescentes.....	36
5.1.1 Primero: frente a la masificación tecnológica y sus usos.....	36
5.1.2 Segundo: frente al desarrollo de habilidades y transformaciones.....	44
5.2 La incidencia de las TIC en el área de la educación artística y cultural.....	60
5.2.1. Problemáticas y desafíos frente a la educación artística.....	69
6. MARCO CONCEPTUAL.....	78
6.1 Mediación de TIC	78
6.1.1 Las redes sociales digitales.....	81
6.2 Competencias en la educación artística y cultural.....	90
7. DISEÑO METODOLÓGICO.....	101

7.1 Fases de la investigación.....	103
7.1.1 Fase Documental.....	105
7.1.2 Fase Diagnóstica.....	112
7.1.3 Fase trabajo de campo.....	116
7.1.4 Fase sistematización y análisis.....	119
8. HALLAZGOS Y RESULTADOS.....	144
8.1 En relación con la encuesta.....	144
8.2 En relación con los grupos de discusión.....	146
8.2.1 Categoría: Redes sociales digitales.....	146
8.2.2 Categoría: Competencias educación artística y cultural.....	162
9. CONCLUSIONES.....	179
9.1 Identificar las relaciones existentes entre las competencias del área de educación artística y cultural y los contenidos que subyacen en las redes sociales digitales.....	179
9.2 Caracterizar usos que hacen los estudiantes en sus interacciones con las redes sociales digitales y su incidencia en el desarrollo de las competencias del área de educación artística: sensibilidad, apreciación estética y comunicación.....	181
10. RECOMENDACIONES.....	184
11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	185
12. ANEXOS.....	194

ÍNDICE DE TABLAS, GRÁFICOS E ILUSTRACIONES

Tablas

Tabla 1: Matriz categorial.....	116
Tabla 2: Nueva matriz categorial.....	188

Gráficos

Gráfico 1. Esquema del diseño metodológico	110
Gráfico 2: Grados escolares de los estudiantes que realizaron la encuesta	126
Gráfico 3: Géneros de los estudiantes que realizaron la encuesta	127
Gráfico 4: Edades de los estudiantes que realizaron la encuesta	127
Gráfico 5: Porcentaje de estudiantes que poseen teléfono celular.	128
Gráfico 6: Tipos de celulares que poseen los estudiantes.	129
Gráfico 7: Porcentaje de estudiantes que poseen datos o internet móvil en su celular.....	129
Gráfico 8: Porcentaje de estudiantes que poseen computadora.....	130
Gráfico 9: Tipos de computador que poseen los estudiantes.....	130
Gráfico 10: Porcentaje de estudiantes que navegan en la internet a través de su computador	131
Gráfico 11: Dispositivos tecnológicos que más utilizan los estudiantes para ingresar a internet.	132
Gráfico 12: Lugares donde acceden con mayor frecuencia los estudiantes a internet.....	132
Gráfico 13: Actividades y usos que realizan los estudiantes en la web.....	133
Gráfico 14: Porcentaje de estudiantes que poseen redes sociales digitales	134
Gráfico 15: Actividades que realizan los estudiantes a través de las redes sociales digitales	135
Gráfico 16: Horas que les dedican al día los estudiantes a las interacciones con redes	135
Gráfico 17: Porcentaje de las redes sociales digitales favoritas entre los estudiantes.	136
Gráfico 18: Porcentaje de las redes sociales digitales que más utilizan los estudiantes.....	136

Gráfico 19: Porcentaje de estudiantes que estuvieron interesados en pasar a un nivel investigativo con mayor profundización.	137
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Ilustraciones

Ilustración 1: Proceso de la construcción de nodos	139
Ilustración 2: Proceso de clasificación de los casos.....	141
Ilustración 3: Ejemplo de proceso de clasificación de la información	143
Ilustración 4: Agrupación de códigos emergentes	144
Ilustración 5: Ejemplo de proceso de codificación y redacción de memos	145
Ilustración 6: Diagrama de relaciones utilizando la codificación axial en atributo de la investigación	148
Ilustración 7: diagrama de relaciones utilizando la codificación axial en dimensión de la investigación	149
Ilustración 8: Diagrama de relaciones utilizando la codificación axial en categoría de la investigación	150
Ilustración 9: Nube de palabras sobre la mediación tic	159
Ilustración 10: Nube de palabras sobre identidades.....	165
Ilustración 11: Nube de palabras sobre estéticas	170
Ilustración 12: Mapa ramificado de la competencia sensibilidad.....	177
Ilustración 13: Mapa ramificado de la competencia apreciación estética.....	182
Ilustración 14: Mapa ramificado de la competencia comunicación.....	185

Resumen

La proliferación de las redes sociales digitales en la actualidad, genera una serie de cuestionamientos frente a sus usos y alcances para el desarrollo de capacidades en los jóvenes de esta generación. El siguiente trabajo analiza las relaciones existentes entre estas interacciones que realizan los estudiantes de una institución educativa, alrededor de las redes sociales digitales y la adquisición de competencias en el área de educación artística que allí se imparte. Para ello se estableció una estructura metodológica a partir de cuatro fases: Documental, Diagnóstica, Trabajo de campo y Hallazgos y resultados. Dando como producto una serie de vinculaciones entre los usos de las redes sociales digitales y el desarrollo de capacidades críticas y reflexivas, expresivas e identitarias en los jóvenes, las cuales podrían llegar a incidir, indirectamente, en el desarrollo de algunos aspectos que componen las competencias específicas de la educación artística y cultural, la comunicación, la sensibilidad y la apreciación estética.

Palabras clave:

Educación artística, competencia educativa, redes sociales digitales.

Abstract

The proliferation of digital social networks currently generates a series of questions regarding their uses and scope for capacity development among young people of this generation. The following work aims to analyze the relationships between these interactions that students of an educational institution make around digital social networks and the acquisition of skills in the area of artistic education that is taught there. For this, a methodological structure was established based on four sentences: Documentary, Diagnostic, Fieldwork and Findings and results. Resulting in a series of links between the uses of digital social networks and the development of critical and reflective, expressive and identity abilities in young people; which could indirectly influence the development of some aspects that make up the specific competences of artistic and cultural education, communication, sensitivity and aesthetic appreciation.

Key words:

Artistic education, educational competence, digital social networks.

Introducción

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC- se han convertido en un elemento fundamental para el ser humano y la sociedad, permitiéndoles incidir sobre diversos espacios en los que este habita, siendo uno de ellos; la escuela. El presente trabajo pretende indagar acerca de estas vinculaciones que ocurren entre estos dos agentes: la escuela-las TIC. Específicamente, alrededor de las redes sociales digitales y cómo estas pueden ser una herramienta para el desarrollo de competencias académicas.

Los intereses entonces para la realización de este trabajo, surgen alrededor de dos vías: una enmarcada en las reflexiones realizadas por el investigador frente a su práctica pedagógica, en la cual se preguntaba acerca de las dificultades que evidenciaba en sus estudiantes, lo que lo llevó a realizar comparaciones con otras relaciones significativas para ellos, como por ejemplo con las redes sociales digitales, suscitando cuestionamientos direccionados a cómo utilizar estas herramientas para el beneficio y desarrollo académico. La segunda vía, surge a partir de las influencias teóricas suministradas en la Maestría en educación, ofrecida por la Universidad Pontificia Bolivariana, y en especial las relacionadas con el Énfasis de ambientes virtuales de aprendizaje -EAV- en donde se enfatizaba acerca de la incidencia, las potencialidades y la importancia de las TIC para el desarrollo de procesos educativos de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes.

De acuerdo con lo anterior y después de varios constructos, esta investigación se planteó como objetivo: analizar la incidencia de los usos de las redes sociales digitales, en el desarrollo de competencias en el área de educación artística y cultural, de los estudiantes de octavo y noveno grado de la Institución Educativa El Diamante, esto por medio de la identificación de relaciones

existentes entre las competencias de dicha área y los contenidos que subyacen en las redes sociales digitales, a través de la caracterización de sus usos y su incidencia en el desarrollo de las competencias específicas de la educación artística: sensibilidad, apreciación estética y comunicación.

El alcance de esta investigación, solo sería la de comprender las relaciones entre las redes sociales digitales y la educación artística, para los estudiantes de esta institución educativa, específicamente, y así fortalecer los procesos relacionados con la enseñanza y aprendizaje de esta área del conocimiento. Por tanto, el alcance no es el de generar una especie de método generalizado para el desarrollo de competencias y habilidades en el área artística, o cualquier otra área perteneciente al currículo escolar, dictaminando parámetros frente a los usos e interacciones que pueden o deben realizar los estudiantes con las redes sociales digitales. Su validez radica en la contribución que puede aportar esta experiencia a otras investigaciones o estudios que se centren en temáticas afines.

Ilustrado este aspecto, y como punto de partida al proceso realizado bajo este trabajo investigativo, de corte cualitativo (el cual se enfoca en la búsqueda del sentido, el análisis y la descripción del por qué y el para qué de ciertos comportamientos humanos) se comenzó su construcción a partir de un soporte documental, mediante indagaciones a través de la literatura académica, nutriendo el planteamiento del problema y construyendo un estado de la cuestión que facilitó la comprensión de la problemática a una escala global. Todo esto debido a una clasificación internacional, nacional y local de la información, la cual se centró, particularmente, en establecer las relaciones e incidencias existentes entre las TIC, los adolescentes y la educación artística y cultural.

Paso seguido, y como producto de este ejercicio, se identificaron una serie de conceptos recurrentes entre estos textos, que necesitaron ser comprendidos a una mayor escala, través de la elaboración de un marco teórico, en el cual se establecieron como categorías conceptuales: la mediación en TIC, las redes sociales digitales y las competencias específicas del área de educación artística y cultural. Conceptos que fueron diseminados a su vez a través de diferentes dimensiones y atributos, que permitieron generar una mayor comprensión y análisis.

Consolidada esta fase, y con miras a la preparación para el trabajo de campo, se estructuró un diseño metodológico que facilitó marcar una hoja de ruta para la obtención de la información, regida por un enfoque investigativo del interaccionismo simbólico, y del estudio de caso, como estrategias metodológicas, ya que estas tendencias ayudaron a particularizar, estudiar y reflexionar la situación social específica, que ocurría alrededor de los estudiantes y las redes sociales digitales de esta institución. Una vez establecido esto, se determinó, por sus características e intereses investigativos, aplicar dos instrumentos indagatorios: la encuesta (como primer acercamiento diagnóstico a la problemática establecida) y los grupos de discusión (como método de profundización discursiva a través de la formación de dos grupos).

Como resultado final de la aplicación de estos instrumentos, surgió una serie de datos que necesitaron ser clasificados a través de diferentes softwares, para luego de allí poder ser analizados y determinar una serie de hallazgos y resultados. Estos incidieron al final en una nueva estructuración a nivel conceptual, y fijaron el soporte para la construcción de una serie de conclusiones, que permitieran aportar tanto al mejoramiento de la práctica docente del investigador, al cumplimiento de los propósitos establecidos bajo este trabajo académico y a las relaciones existentes entre las TIC y la escuela.

1. Planteamiento del problema

El interés de este trabajo investigativo, parte de las observaciones realizadas dentro de las prácticas pedagógicas del investigador, las cuales se centraban en el área de Educación artística y cultural de la Institución Educativa El Diamante, y de las relaciones que tienen los estudiantes - involucrados en dichas prácticas –con respecto al campo educativo artístico y las TIC.

En el desarrollo de dichas prácticas, se pudo observar y reflexionar sobre varios aspectos que acontecen en ellas, pero se priorizaron algunos de estos, ya que cobraron mayor importancia para el investigador en el campo educativo. El primero de ellos se refiere a la des-valorización del quehacer artístico en el contexto escolar, es decir, a que algunos estudiantes de esta institución educativa manifiestan desinterés y desmotivación frente a las actividades que se realizan dentro del área de educación artística y cultural. Se infiere esto, debido a que en el desarrollo de algunos ejercicios artísticos se ha observado una recurrente displancia y baja actitud por parte los estudiantes, expresando comentarios como: “¿esto para qué?”, “qué bobada”, “¿esto sirve?”. De acuerdo con esto, se devela una apatía y poca valoración por parte de los estudiantes frente al quehacer artístico como elemento relevante en su desarrollo formativo.

El segundo aspecto, parte también de otras observaciones realizadas en el marco de las actividades implementadas para el área, en las cuales, se ha reconocido que a algunos estudiantes se les dificulta ser expresivos en sus producciones artísticas. Esto se identificó en la ejecución de algunos ejercicios en los que se aprecia incomodidad y dificultad al hablar sobre sí mismos, sobre aspectos relacionados con su identidad, sus gustos, sus opiniones o posturas, las cuales, para esta área del conocimiento, se espera que se manifiesten de manera espontánea a través de los diferentes

lenguajes artísticos, como lo son el dibujo, la pintura o la escritura, entre otros. Hablar de sí, comunicarse con la intención de plasmar sus opiniones o pensamientos en relación con un tema asignado, les resulta difícil. Así que, para encontrar una solución rápida a esta problemática, optan al final de las actividades por imitar a un compañero o por ceñirse a las indicaciones del ejemplo dado por el docente.

Partiendo de estas inquietudes, entonces, se comenzó a indagar a través de la literatura académica sobre estas problemáticas y/o afines, encontrando al final una serie de textos que hablan de estas dificultades con relación al área artística en la escolaridad. Aspectos que se expondrán con mayor amplitud en el estado de la cuestión de este trabajo, pero que permitieron en principio dar un vistazo a aspectos como la marginalidad y poca valoración del arte en el currículo escolar, como menciona Eurydice (2009) y Metla (2015), o la baja legitimación que tiene esta área artística en la sociedad debido a que no se considera como un medio reductible económicamente, Palacios (2006). Adicional a esto, también se evidenciaron corrientes que tratan de otorgarle a la educación artística un papel decisivo en el desarrollo y adquisición de habilidades cognitivas de comunicación y expresión, a través de la inmersión de otros medios como las TIC, así como lo plantean Loveless (2005) Huertas (2011) y Bueno Gil (2016).

Así pues, todas estas observaciones e indagaciones realizadas alrededor de una problemática experimentada en la práctica pedagógica, tienen como fin mejorarla, o, al menos, comprender el porqué de algunas dificultades que se presentan en aspectos que se encuentran estrechamente relacionados con los parámetros que debe tener un educador de esta asignatura, así como lo menciona los lineamientos curriculares publicados por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) para esta área de la educación artística en media y básica escolar, donde menciona en sus documentos Curriculares (2000) que:

La racionalidad sobre la práctica educativa con arreglo a fines, es la pedagogía en cuanto reflexión sistemática sobre el hacer del maestro en torno a la educabilidad de los sujetos, la enseñabilidad de los saberes, la epistemología de la relación enseñanza aprendizaje y la mediación de los conocimientos y en cuanto historia de la reflexión y consolidación de tendencias explicativas de las maneras de educar. (p.28)

Lo anterior, justifica la importancia que tiene el investigar y reflexionar sobre este tema, para el mejoramiento de las prácticas educativas, valiéndonos para ello de la observación y el análisis a la praxis para marcar el camino, en este caso bajo contextos artísticos y culturales. Adicional a esto, y siguiendo estos lineamientos que estructuran a esta área del conocimiento, cuando en la labor de educar, y de educar alrededor del arte, se amerita visibilizar al otro, visibilizarlo con sus necesidades y particularidades, se reconoce que “[...] cada cual es diferente porque percibe, se emociona, siente, expresa y valora su modo de ser y de sentirse persona. Con sus aciertos, pero también y afortunadamente, con sus vacíos, debilidades y dudas, porque sin ellos ¿qué sentido tendría la escuela?”. (Curriculares, 2000, p.30)

La escuela, entonces, y en especial la educación artística, tiene la responsabilidad de percatarse de las múltiples particularidades que poseen los estudiantes para poder atenderlas, como en este caso, que se partió de expresiones y falencias observadas dentro del aula de clase, las cuales podrían tener relación por ejemplo con la falta de sentido, de valoración y desarrollo comunicacional e identitario. Elementos que sin este ejercicio no hubiesen sido reconocidos. Por consiguiente, como afirma en Curriculares (2000):

El reconocimiento y comprensión de la diferencia permite que la educación artística se conecte con lo humano, facilitando de esta forma el desarrollo de propuestas que van nutriendo al área, frente a sus competencias y carácter formativo. Esto significa que la

escuela debe hacer una lectura distinta de lo artístico desde una óptica pedagógica mediante la cual lo artístico se integra a la cultura local y regional en sus diversas manifestaciones, la asume como elemento de la formación inicial, la proyecta en contenidos universales, que se convierten en elementos permanentes de encuentro con lo humano a través de la dinámica del conocimiento y el reconocimiento por una parte y por otra, a través de la experiencia didáctica mediante formas libres de creación individual o colectiva de expresión de la experiencia y la conciencia del conocer y el aprender. (p 22)

De acuerdo con estos fundamentos, el docente investigador se propuso realizar mayores indagaciones, pero ya en otros espacios escolares- como en las horas libres o el descanso- apartando su mirada fuera del aula de clase, con el fin de encontrar otras manifestaciones de los estudiantes, percibiendo sus modos de ser, sus formas libres de creación, de expresión y aprendizaje por medio de sus interacciones a través de objetos, espacios, herramientas y personas. Este reconocimiento lo realizó con el fin de encontrar elementos o situaciones que le permitieran realizar un ejercicio comparativo y de contraste, frente a las falencias que advirtió al interior de la clase de educación artística, ya que era posible que estas problemáticas sí se desarrollaran de otra manera, bajo otros contextos, de una forma no explícita o bajo otros medios.

En el siguiente apartado, se dará cuenta de algunos elementos encontrados durante este ejercicio exploratorio, en los cuales, se logró interpretar diferentes intereses e interacciones que realizaban los estudiantes, y que se consideraron como importantes con relación a la construcción del problema de investigación.

1.1 Educación artística, tecnología y comunicación

Como resultado de las indagaciones realizadas a los estudiantes, frente a sus comportamientos y modos de ser dentro de los espacios escolares, se evidenció que existe una marcada utilización e

interacción con diversos dispositivos electrónicos – Tablet, PC, PSP, MP3, celulares-los cuales utilizan para jugar, escuchar música, realizar y observar fotos y videos, escribir, entre otros. Lo que resulta importante resaltar, es que estas herramientas despiertan en ellos gran interés, tanto en su utilización como en los contenidos que les pueden ofrecer.

Se deduce esto, gracias a la constante interacción e inversión de tiempo que los estudiantes dedican a estos dispositivos -dentro y fuera del aula de clase- y a su uso tan generalizado, el cual, podría propiciar un mayor despliegue de sus capacidades comunicativas, debido a la gran variedad de lenguajes ofrecidos en estos dispositivos electrónicos. Estas nuevas formas de comunicación, cobran mayor importancia y sentido en los estudiantes, ya que se observa que en ellas se encuentran cómodos e identificados, a diferencia de otras formas de comunicación y actividades más convencionales, como por ejemplo las que se ofrecen a través del área de educación artística y cultural, como el dibujo, la pintura, la poesía por mencionar algunas.

Debido a esto, se desprende el interés por comenzar a indagar acerca de la competencia comunicativa que se pretende desarrollar al interior del área de educación artística, comenzando por la lectura de la última guía de Orientaciones Pedagógicas para esta área, escrita por Cuellar & Sol (2010) y publicada por el MEN -la N°16- en la cual se menciona que se deben “[...] generar espacios dialógicos alrededor del arte” (p.42) en los que los estudiantes, por medio de sus producciones artísticas, establezcan una relación con un público o espectador. Diciendo, además, que la comunicación artística debe generar espacios dialógicos, no solo explícitamente verbales, sino también a través de otras interpretaciones y apreciaciones que realicen los sujetos – sujeto estudiante- consigo mismos y con los otros alrededor del hecho artístico. Por tanto, se puede inferir que la relación arte y comunicación se encuentra intrínsecamente ligada, ya que el arte es un motor dialógico y por ende promueve la comunicación.

Adicional a esto, el texto también menciona que la comunicación posee un elemento que la nutre: la transformación simbólica, la cual en palabras de Cuellar & Sol (2010) es “un proceso comunicativo de manipulación y modificación de los distintos lenguajes artísticos y símbolos propios de una cultura, por medio de los cuales el estudiante puede aprender a enriquecer sus posibilidades de expresión” (p.44). Consideran, además, que el desarrollo de la transformación simbólica les brinda a los estudiantes el poder de manipular y modificar diversos contenidos culturales de su contexto, sus lenguajes o símbolos, con el fin de lograr mayores posibilidades expresivas para consigo mismos y para con los demás. En definitiva, permite mejorar su competencia comunicativa.

De acuerdo a lo anterior, se podría determinar que esta capacidad comunicativa no solo se desarrolla a través de espacios artísticos, sino que también se potencia a través de otros espacios menos convencionales que habitan en los contextos escolares, como por ejemplo los virtuales, ofrecidos por diversas herramientas tecnológicas, y que se utilizan según lo observado masivamente por los estudiantes de esta institución educativa. Por consiguiente, el desarrollo de la competencia comunicativa y de los elementos que la componen, como la transformación simbólica, podrían no depender solo de las actividades propuestas al interior del aula de educación artística, sino que también se ven permeadas mediante los usos y las interacciones que realizan los estudiantes por medio de diversas herramientas que les ofrecen las TIC.

Potencialidades que adquieren, en gran medida, gracias a las habilidades que estos poseen para manipular y crear a través de herramientas tecnológicas. Es decir, estos han desarrollado una capacidad técnica frente a ellas, logrando así encontrar canales de comunicación y de expresión más contundentes, por medio de estos dispositivos, ya que como argumenta Pindado (2006) “La comunicación es el proceso interactivo juvenil por excelencia y se halla repleto de contenidos que

nutren sus experiencias mediadas” (p.18). Estas mediaciones y transformaciones ocurren hoy a través de las TIC.

Estas dinámicas no acontecen con la misma fluidez al interior de la clase de educación artística, debido a que no todos los estudiantes poseen las mismas destrezas y habilidades para poder crear, representar y expresarse de una forma contundente. Por lo tanto, su competencia comunicativa es limitada. Esto supone que la interacción y el uso constante de diversas herramientas tecnológicas han permitido a los estudiantes encontrar espacios familiares – físicos o virtuales- en donde pueden ir desplegando sus habilidades, a la vez que van desarrollando diversas competencias, entre ellas la comunicativa.

De acuerdo con esto, el desarrollo de diferentes competencias que inciden en el arte, podrían estar siendo mediadas a través de las TIC, y por tal motivo, se estima necesario indagar aún más sobre su incidencia a nivel formativo, ya que, por medio de este conocimiento, es posible mejorar, por una parte, los procesos relacionados con la enseñanza y el aprendizaje alrededor de la educación artística, y por otra, ir marcando una ruta para la fijación del objetivo de este trabajo investigativo.

Por consiguiente, se realizaron otras indagaciones sobre estos aspectos, logrando evidenciar a través de la literatura académica, en principio, algunas particularidades que poseen las TIC, y el manejo de sus herramientas, para la adquisición de competencias y habilidades en los estudiantes, como lo menciona Noguera Fructuoso (2015) al afirmar que las “[...] TIC están cambiando la forma de aprender”(p.46) desarrollando en los individuos capacidades como la multitarea, el uso de recursos multimedia, las capacidades y la obtención nuevas habilidades, por su parte Zuleta Salazar (2017) menciona que “Las TIC son una herramienta que está presente en los procesos de formación escolar, social, emocional y cognitiva de los adolescentes, la cual aporta y prepara en

áreas claves como la formación en la autonomía e incremento del capital social e intelectual.” (p.22).

Adicional a esto, Valencia, González, Bedoya, & Saldarriaga (2016) aducen que a través de estos nuevos medios, los niños y jóvenes “[...] se sienten más autónomos para expresarse frente a otras personas, creando nuevas identidades, e identificándose con las de los demás; dejando de lado las limitaciones; y creando espacios independientes donde sienten que pueden ser ellos sin temor.” (p.132). Por consiguiente, y de acuerdo a estas primeras indagaciones sobre las posibilidades que ofrecen las TIC, se comienza a pensar que estas están configurando muchos aspectos en los jóvenes actuales, ya que hacen parte de sus procesos mentales, relacionales y de adquisición del conocimiento. Aspectos que no pueden pasar inadvertidos por la escuela, para adaptarlos y escudriñarlos con mayor precisión, y así poder evidenciar la capacidad transformadora que poseen estos medios en la formación de los estudiantes, que ya hacen parte de ellos y de sus lenguajes comunicacionales. Ya que como menciona Palfrey & Gasser, (2008) citados por Olmo García (2008) “Los medios digitales les ofrecen nuevas posibilidades de expresión, y son fundamentales a la hora de entender cómo los jóvenes se expresan, se conciben a sí mismos y sus relaciones con los demás en el contexto social, tanto dentro como fuera de la red” (p.134)

De acuerdo con lo anterior, se hace necesario profundizar a través del siguiente apartado, la naturaleza intrínseca que poseen el arte y las TIC en el desarrollo y transformación del hombre, además de detectar sus posibles incidencias y relaciones en diferentes aspectos. Esto con el propósito de generar mayores comprensiones alrededor de estos temas y fundamentar, aún más, su relevancia como tema de indagación bajo contextos educativos.

1.2 Las TIC y el arte: un espacio para la transformación

La implementación del arte en la escuela, por medio de sus diferentes lenguajes, tiene como objetivo desarrollar procesos cognitivos y formativos en los estudiantes, no obstante lo cual, se tiende a cuestionar su utilidad y sentido en imaginarios instaurados por la cotidianidad. Por tal motivo, es necesario reposicionarla, así como lo aduce Morton Gómez (2001) quien dice que “es necesario superar la idea de que este tipo de educación es un lujo reservado a sectores privilegiados o un complemento decorativo, para recuperar así la naturaleza formativa, terapéutica, comprensiva del arte y la de formación de concepto” (p.29).

En este sentido, el desarrollo formativo del arte, impartido en los estudiantes durante su proceso académico, tiene como propósito potenciar la re-significación del campo artístico en su ser, observar las utilidades y posibilidades que el área le puede ofrecer para conocerse, reconocerse, reflexionar y expresarse. En definitiva, ir construyendo elementos significantes que van enriqueciendo su identidad, como aduce Hart (2002) “el concepto de arte, como una construcción humana de algo significativo, en una forma que resulta apropiada o agradable.” (p.151)

Esta construcción humana, a la que hace referencia Hart (2002), deviene de un proceso de identificación y vinculación del sujeto -en este caso el sujeto estudiante- respecto a la obra que aprecia y construye, pero no es un sujeto per se, es un sujeto ubicado en unos contextos histórico, social, cultural y escolar. Por tanto, todas estas características en las cuales se ve enmarcado el estudiante, entre las que se incluyen las TIC, inciden en el proceso de identificación o vinculación con los elementos que este aprecia o construye, a la vez que propician el desarrollo de su transformación simbólica. Componente fundamental en la competencia comunicacional, como ya se ha expuesto anteriormente.

Estos procesos comunicativos e identitarios, que van surgiendo en el estudiante, de acuerdo con cada contexto en el que este se ve inmerso, enmarcan esa subjetividad que se relaciona –distancia o cerca- con la esfera de lo estético. Ya que, si bien el arte y la educación artística, han pretendido generar procesos de vinculación y sentido por parte del estudiante, es este de manera autónoma, el que dota algo de significado, de acuerdo con su apreciación estética, que se encuentra nutrida bajo diferentes contextos o particularidades.

Las TIC, entonces, presentes en diferentes contextos educativos, podrían constituirse como un elemento importante para el desarrollo identitario y de apreciación estética, de los estudiantes, en razón de la constante interacción que estos tienen con sus herramientas tecnológicas, con sus contenidos y referentes estéticos expuestos. Elementos que se podrían estar convirtiendo en referencias para ellos en la construcción de sus estilos de vida. Ideas que concuerdan con las formuladas por Giddens (1997) con relación a este aspecto del estilo de vida, el cual se ha convertido en un elemento importante en la modernidad para la construcción de la identidad. Así lo nombra Giddens (1997):

En las condiciones de la modernidad reciente todos nosotros nos atenemos a estilos de vida, pero además, en cierto sentido, nos vemos forzados a hacerlo (no tenemos más elección que elegir). Un estilo de vida puede definirse como un conjunto de prácticas más o menos integrado que un individuo adopta no sólo porque satisface necesidades utilitarias, sino porque dan forma material a una crónica concreta de la identidad del yo. (p.106)

Pero, antes de continuar con el desarrollo de esta idea, que es importante para esta investigación, se considera necesario ilustrar con mayor amplitud la relevancia que ha tenido la tecnología en el desarrollo del ser humano, ya que a través de esta mediación, se han propiciado cambios y

modificaciones en sus relaciones con el mundo, y hasta con él mismo, facilitándole su constante evolución. Tal como lo enuncia Benjamin (1989):

Dentro de grandes espacios históricos se modifican, junto con la toda la existencia de las colectividades humanas, el modo y manera de su percepción sensorial. Dichos modos y maneras en que esa percepción se organiza, el medio en el que acontecen, están condicionando no solo natural, sino también históricamente. (p.4)

De acuerdo con esto, las transformaciones que han propiciado las TIC, no solo han logrado producir cambios en la percepción del hombre y en sus relaciones, sino que, también han permitido transformar su historia, y por ende su existencia, como lo describe la siguiente cita que menciona la incursión de herramientas tecnológicas en el campo artístico.

La fusión de la pintura con la fotografía en el siglo XIX y el surgimiento del cine al comienzo del siglo XX, desplazaron el sentido y la dirección de la comunicación verbal hacia el flujo de imágenes y plantearon a la conciencia un nuevo hecho, la síntesis de la relación entre arte y máquina y de la relación arte y técnica, aunque de estas relaciones no salgan siempre obras artísticas. Este nuevo momento denominado de la expresividad digital nos coloca ante lo irremediable en el arte y es que él no se puede escapar de la máquina puesto que "nadie se puede escapar de la máquina ya que sólo la máquina nos puede ayudar a escapar del destino". Tristán Tzara citado por Curriculares (2000, p. 14)

Las TIC, y sus "máquinas", han permitido el desarrollo de otras racionalidades y formas de ver y percibir la realidad, que al igual que sucedió con el arte, van configurando y abriendo una variedad de posibilidades en pro de la evolución y de la identificación del ser humano con estas. Esto se debe, en gran medida, a que las TIC poseen dos cualidades constitutivas que les permiten

realizar este tipo de cambios: su naturaleza expresiva y técnica, las cuales, han incidido en las diferentes configuraciones o relaciones a través de la historia del hombre y también en las descritas bajo este trabajo indagatorio con los estudiantes de la Institución Educativa El diamante.

“En la actualidad, con la expansión creciente de internet, las páginas Web y los teléfonos móviles, están apareciendo unos nuevos modelos de comunicación más individualizados, flexibles, interactivos y participativos.” Marín (2006, p.29). Esta expansión y nuevos modelos de comunicación a los que hace referencia Marín, están ligados a la naturaleza expresiva de las TIC, ya que esta naturaleza permite el desarrollo de nuevas y mejores formas de comunicación, que amplían los lenguajes comunicativos, mezclando y manipulando para ello imágenes, sonidos y texto.

En el ámbito expresivo los nuevos media están implicados directamente con el lenguaje: Codifican y decodifican la palabra, trafican incesantemente con toda clase de informaciones; tejen vastas redes de comunicación, archivan y transmiten la memoria del hombre, inauguran relaciones más o menos inteligentes, dialogan entre sí, procesan textos, son sumamente dóciles con las leyes de la lógica, realizan operaciones propias de los centros nerviosos superiores y son simulacros de los cuatro grandes arcanos: el Nombre, el Número, la Voz y la Imagen. (Cueto, J, 1986, citado por Giraldo, M. E, 1998, p.15)

En este nuevo lenguaje expresivo, los usuarios no solo son receptores, sino también partícipes en la construcción de diferentes contenidos, se dotan de poder y facultades de transformación sobre los contenidos, como menciona (Abruzzese, 1997, p.199). “Es el lenguaje el que hace *soberanos*”. Esta nueva característica sobre el lenguaje y sus formas de expresión, son elementos que empoderan a los estudiantes, los convierten no solo en consumidores sino también en

transformadores. Esto que lleva a reafirmar los pensamientos descritos anteriormente en este texto, en los que planteo que las TIC, a través de sus diferentes herramientas tecnológicas, están permitiendo un mayor desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes, lo que lleva a enriquecer también aspectos como la apreciación estética y la identidad.

Este empoderamiento que poseen hoy los estudiantes frente a diversas herramientas tecnológicas, y el sentido de utilidad que ellos les otorgan, hacen parte de la segunda característica de las TIC: su naturaleza técnica. La cual, se encuentra de manera innata en el hombre, permitiéndole adecuar sus hábitats, contextos o realidades, a sus necesidades. Ha despertado en él un instinto de transformación y generación de sentido hacia aquello que le resulta útil.

La creación técnica del hombre es una respuesta transformadora a las circunstancias impuestas por la naturaleza. Transformadora, porque todo el repertorio de actos técnicos no están (sic) orientados a adaptarse a las circunstancias sino a modificarlas, a crear, en palabras de Ortega una nueva naturaleza puesta sobre aquélla, una sobrenaturaleza. (Ortega y Gasset, J. 1989, p.34 citado por Giraldo, M. E, 2015, p.150)

Esta capacidad técnica que instauran nuevas “sobrenaturalezas”, son las que podrían observarse con la inmersión de las TIC en los campos educativos, ya que los estudiantes han encontrado en ellas nuevas formas de comunicación y conocimiento, de creación de sentidos y de conexión, de transformación y poder. Elementos que no se generan con la misma inmediatez en las disciplinas académicas escolares, para este caso particular en la educación artística, y que les permiten configurar y modificar las circunstancias de sus contextos y perspectivas sobre sí mismos y sus realidades.

Recapitulando, la naturaleza técnica y la naturaleza expresiva que poseen las TIC, han permitido el desarrollo y la transformación del hombre, dotando de vinculación y sentido aquello que le resulta útil y benéfico para su supervivencia. Ahora, las herramientas tecnológicas hacen parte de esto, o como menciona Martín Barbero (2009) “las tecnologías configuran hoy un verdadero *ecosistema comunicativo* de la sociedad” (p.23), en el cual los estudiantes deben aprender a sobrevivir y para lo que necesitan adecuarse y transformarse para sincronizarse con ellas. Rueda (2008), afirma que:

Desde estos campos se examina la manera en que las tecnologías permiten a grupos o actores, o grupos sociales relevantes, negociar formas específicas de poder, autoridad y representación en la producción de conocimientos, así como las posibilidades para articulaciones potenciales entre los seres humanos, la naturaleza y las máquinas. (p.10)

Estas negociaciones, a las cuales se refiere el autor, se podría pensar que se realizan de forma autónoma, en pro de desarrollar nuevas y mejores capacidades en los estudiantes, a niveles cognitivos. Es decir, en donde ellos desarrollan competencias para poder manipular y transformar dicho conocimiento, mediante las TIC. Pero, también se contempla que estas mediaciones tecnológicas podrían estar influenciando en el desarrollo de competencias en los estudiantes a nivel académico y personal.

Estas asociaciones y pensamientos con relación a las TIC, me permiten retomar con mayor fuerza la idea que había dejado suspendida, en la cual se considera a las TIC como referente para el desarrollo estético, identitario y de estilo de vida de los estudiantes, debido a que sus contenidos han ido transformando y han ido incidiendo en la percepción de los estudiantes, llevándolos a desarrollar “sobrenaturalezas” para poder sobrevivir en estos “ecosistemas” comunicativos.

Las redes sociales, tan comunes y presentes en diversos espacios escolares, se convierten en un punto referencial para el desarrollo de estas ideas, ya que poseen una gran carga estética, que se nutre a través de imágenes, tendencias y estereotipos, y que van promoviendo un estilo de vida que podría resultar llamativo para los estudiantes, además de brindarles puntos de referencia para su proceso de identificación y construcción de sí. En el siguiente apartado se expondrán con mayor claridad estas ideas.

1.3 El poder y la incidencia de las redes sociales

En la actualidad, vivimos en una época permeada por las características propias de la modernidad, en donde es imposible concebir al ser humano desde un punto de vista individual. Por el contrario, el hombre de hoy se encuentra, como nunca antes en su historia, en constante conexión y diálogo con los demás, como lo menciona Anthony Giddens (1997) “Pero el grado de distanciamiento espacio temporal introducido por la modernidad reciente, se halla tan extendido que, por primera vez en la historia de la humanidad, el yo y la sociedad están interrelacionados en un medio mundial”. (p.48)

Gracias a esto, se han desarrollado herramientas tecnológicas que facilitan y potencian el surgimiento de estas interrelaciones del hombre con el otro, o lo otro. Las redes sociales son un ejemplo de ello, ya que permiten crear relaciones de múltiples maneras entre sus usuarios, debido a las posibilidades comunicativas que poseen, basadas en sonidos, textos e imágenes, es decir, multimedial.

Adicional a esto, pese a la gran variedad de herramientas o recursos que poseen las TIC para potenciar y desarrollar en los estudiantes diversas facultades, como lo son: los blogs, las páginas web, los foros, entre otros, son las redes sociales digitales las que han cautivado la atención de la

gran mayoría de ellos. Esto se deduce gracias a las observaciones realizadas en diferentes dinámicas escolares, en las cuales se pudo constatar la gran conexión generalizada que existe por parte de los estudiantes hacia este tipo de herramientas tecnológicas.

Esto se debe, en gran medida, a la constante muestra e intercambio de información que hay en las redes sociales, a su dinamismo, que resulta tan atractivo para los adolescentes, ya que potencia y desarrolla sus capacidades comunicativas, además de permitirles construir y transformar a través del yo, el otro y los otros. Además, no es algo estático, sino que traspasa lo local, los vincula con el mundo, les brinda una experiencia mediada a gran escala.

Esta mediación tecnológica que propicia las redes sociales, no se queda solo en la virtualidad, también puede estar presente e incidir en la vida real, en la cotidianidad de sus usuarios, como lo expone Giddens (1997) quien afirma que “Cualquier individuo incorpora selectivamente a su conducta diaria muchos elementos de la experiencia mediada y lo hace de forma activa, aunque no siempre consciente” (p.239). Estas características expuestas por el autor, hacen parte de las variadas justificaciones académicas –que se ampliarán más adelante en el marco teórico- que ilustran la incidencia que existe en los individuos en la interacción con este tipo de herramientas tecnológicas.

Las estéticas e identidades ofrecidas en las redes sociales, por medio de sus diferentes contenidos, sumado a la acogida que estas tienen por parte de los estudiantes, podrían llevar a persuadir y nutrir las percepciones de estos, configurar y consolidar sus gustos y sensibilidades, a la vez que contribuir a la creación de sus identidades, las cuales, no siempre se construyen conscientemente, sino que se van elaborando gracias a las diferentes experiencias y necesidades que ellos mismos se imponen, o que la sociedad de consumo les ofrece, como lo afirman

Rodríguez, Aguilar & Hung (2010) “tales espacios dan la oportunidad a los individuos de crear versiones ideales de sí mismos, en muchos casos, rebosantes de virtudes y carentes de defectos” (p.192).

De acuerdo con esto, las redes sociales hoy se han convertido en un camino para la incursión de diversas dinámicas de mercadeo y consumo, debido a la facilidad que estas brindan para relacionarse, persuadir, ofrecer y vender diferentes ideas y conceptos. Al respecto, Rueda (2008), dice:

Asistimos pues a la reconfiguración de las relaciones entre cultura y economía, de las relaciones de poder y los conocimientos globales y locales y a la emergencia de subjetividades individuales y colectivas que se mueven entre las inequidades e injusticias estructurales de vieja data en nuestras sociedades y las seducciones del actual capitalismo y sus modos de capturar la fuerza y la vitalidad de nuestros cuerpos-mentes en aras del mercado y el consumo. (p.17)

Este mercado y consumo, han encontrado en las redes sociales una nueva vía de incursión, gracias a sus dinámicas interactivas y su masificación en diferentes contextos -entre ellos la escuela-, además de la trasmisión de mensajes por medio de la imagen y su carga estética, la cual se ha convertido en un mecanismo de mediación y persuasión infalible en la actualidad , ya que “Las mediaciones cognoscitivas, como la capacidad de percepción, se alteran debido a las posibilidades tecnológicas de transmisión y el consumo de información, principalmente de imágenes.” (Orozco, G, 2002. p.27)

De esta manera, las diferentes influencias mediáticas instauradas por la sociedad de consumo, configuran e inciden en el desarrollo de habilidades y competencias en los estudiantes, debido a la

instauración de imaginarios sobre estos, sobre lo que deberían ser, lo que les es útil, lo que tiene sentido. Las redes sociales entonces, se han convertido en un medio para la venta y configuración de estilos de vida, gracias a su intercambio estético, que activa y nutre procesos identitarios. Como lo afirma Giddens (1997):

Quizás uno de los fenómenos sustantivos más característicos de este cambio de época en relación con las identidades no sea ni su fragmentación ni su volatilidad, sino justamente su centralidad en el reconocimiento y consecuentemente su cada vez mayor dependencia de él. Reconocimiento que solo es posible gracias a la tecnología mediática. (p.30)

Este fenómeno de las TIC en la modernidad, en este caso a través de las redes sociales, amerita ser tenido en cuenta por la escuela, ya que en estas particularidades y realidades que se dan en los contextos académicos y sociales de los estudiantes, se pueden encontrar elementos que contribuyen al mejoramiento de procesos relacionados con la enseñanza y el aprendizaje.

En el siguiente apartado se describirá cómo la escuela, a través del área de educación artística y cultural, podría potencializar el desarrollo de competencias y diversos procesos en los estudiantes, tomando como base las particularidades descritas en relación con las TIC, las redes sociales, su influencia estética e identitaria, al igual que su capacidad para generar percepciones y transformaciones.

1.3 Las redes sociales: un camino para el desarrollo de competencias

La escuela requiere constantemente contextualizarse con las dinámicas sociales en las que se desenvuelven las vidas de sus estudiantes, ya que esto le permite acercarse más al lenguaje y a la cultura de estos, y a que no perciban la formación como algo externo a sus realidades y sentires. Esto se advierte con la intención de no caer en lo que menciona Martín Barbero (2009) sobre la

escuela, la cual “[...] nada tiene que ver con las dinámicas comunicativas de la sociedad, es decir por causa de una escuela que sigue exigiendo a los alumnos dejar fuera de ella su cuerpo y su alma, sus sensibilidades, sus experiencias y sus culturas.” (p.23)

Por esta razón, las redes sociales, inmersas ya en la cultura y en los diferentes contextos de los estudiantes, exigen por parte del sector educativo una mirada nueva e integradora, que valore las facultades que tienen estas para el desarrollo de competencias, y el mejoramiento de procesos formativos en los estudiantes. En este sentido se pretende desarrollar este trabajo investigativo, que se basa en Curriculares (2000), para afirmar que:

La era de la digitalización de lo estético con el surgimiento de una nueva mentalidad reactiva frente a la computadora nos coloca igualmente frente al reto de construir nuevas categorías para entendernos dentro del marco de las competencias estéticas que exige el surgimiento de una Cibercultura en el mundo de hoy. Para los educadores es el reto de caminar hacia la construcción de propuestas pedagógicas para formar de manera competente tanto para el disfrute de lo artístico como para su producción en condiciones tecnológicas nunca antes vistas. (p.28)

De acuerdo con esta nueva mentalidad que instauran las TIC y con vía al surgimiento de nuevas propuestas pedagógicas, este trabajo investigativo pretende encontrar una relación entre la educación artística y las características e implicaciones que se han ido describiendo en relación con las redes sociales.

Se establece esto, ya que la educación artística y cultural, a través de sus niveles de básica y media académica, aspira a desarrollar en los estudiantes tres competencias básicas: la sensibilidad, comunicación y apreciación estética, Cuellar & Sol (2010), y estas mismas competencias se encuentran muy ligadas a los conceptos que hemos venido tratando en el transcurso de este texto,

los cuales son: la estética, lo identitario y lo comunicativo; los cuales fueron definidos a través de la reflexión sobre la práctica pedagógica. Adicional a esto, esta guía plantea estrategias para el desarrollo de sus competencias, las cuales, permiten su aplicabilidad bajo cualquier experiencia artística u objeto de aprendizaje. Al respecto Cuellar & Sol (2010), dicen que:

Los procesos comunes a todas las prácticas artísticas, que pueden reunirse en tres grandes grupos de acuerdo con los diferentes roles que los estudiantes pueden desempeñar en las artes y la cultura, ya sea como espectadores, como creadores o como expositores.

1. Como **espectadores**, realizan procesos de **recepción**.
2. Como **creadores**, realizan procesos de **creación**: apropiación y creación.
3. Como **expositores**, realizan procesos de **socialización**: presentación pública y gestión.(p.48)

Las redes sociales entonces, además de poseer una posible relación con las competencias que se desarrollan en el área de educación artística, podrían convertirse en un instrumento para el desarrollo del aprendizaje, ya que a través de la interacción que tienen los estudiantes con sus contenidos, estos podrían potencializar la implementación de procesos y roles planteados para el desarrollo de las competencias de esta área. Por ejemplo, en el proceso de recepción y el rol de espectadores, ya que es por estos medios que los estudiantes se relacionan y aprecian los contenidos provistos por estas redes sociales digitales.

A modo de cierre, y en relación con las premisas que se han expuesto sobre las TIC, las redes sociales y el área de educación artística, este trabajo de grado plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué incidencia tienen las redes sociales digitales, en el desarrollo de las competencias básicas del área de educación artística y cultural, en los estudiantes de la Institución Educativa El Diamante?

En pro de generar mejores comprensiones alrededor de esta pregunta investigativa, se propusieron otras preguntas orientadoras como:

- ¿De qué manera se desarrolla la apreciación estética en los estudiantes, a través de los contenidos digitales ofrecidos por las redes sociales?
- ¿Cómo se podría potencializar, a través de las redes sociales, aspectos que desarrollen la expresión, comunicación e identidad de los estudiantes?
- ¿Es posible el desarrollo de la sensibilidad y la percepción de los estudiantes a través de contenidos previstos por las redes sociales?
- ¿De qué manera y bajo qué contextos (culturales y tecnológicos), los estudiantes podrían desarrollar competencias en el área de la educación artística?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Analizar la incidencia de los usos de las redes sociales digitales, en el desarrollo de competencias en el área de educación artística y cultural, de los estudiantes de octavo y noveno grado de la Institución Educativa El Diamante.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar las relaciones que existen entre las competencias del área de educación artística y cultural y los contenidos que subyacen en las redes sociales digitales.
- Caracterizar los usos que hacen los estudiantes en sus interacciones con las redes sociales digitales y su incidencia en el desarrollo de las competencias del área de educación artística: sensibilidad, apreciación estética y comunicación.

3. Justificación

Este trabajo de grado, parte de la sincronía encontrada entre los intereses investigativos y las diferentes políticas y directrices que se estipulan para el sector educativo hoy, en las cuales, se busca direccionar las miradas de los procesos pedagógicos de las instituciones educativas, hacia los intereses y necesidades de los estudiantes pertenecientes a ellas. Esto, con el fin de generar en ellos diversos y mayores procesos de pensamiento, conocimiento y reflexión frente a la formación, tomando como insumos aquellos hechos o elementos que les motivan y les son familiares, así como lo propone la UNESCO (2015)

En el último decenio se ha pasado gradualmente de las prácticas educativas centradas en los docentes a la pedagogía centrada en los alumnos. Con este método se promueve el pensamiento crítico, y los docentes deben ayudar a los alumnos a construir activamente los conocimientos mediante actividades, el trabajo en grupo y la reflexión. (p.241)

El horizonte de este trabajo investigativo, apunta al desarrollo de estas prácticas pedagógicas, debido a que los elementos que se tuvieron en cuenta para su conformación son afines a los intereses de los estudiantes. Las redes sociales digitales, las cuales ellos encuentran familiares, les interesan y los motiva. Además, se espera que a través de esta investigación se puedan generar comprensiones que incidan en el desarrollo educativo de los estudiantes y de las prácticas pedagógicas en los planteles educativos, ya que, como se afirma en Curriculares (2000):

Cuando se trabaja en la escuela a partir de las inquietudes de los alumnos, o cuando se incorporan los temas que se proponen con sus experiencias o reconsiderando con ellos el contexto cultural, o apelando directamente a su imaginación para ilustrar la historia, o

formulando y desarrollando proyectos conjuntamente, se logra una alta motivación en el estudiantado, distensión, imaginación fantasiosa, deseo por aprender, compañerismo, compromiso y responsabilidad. (p.28)

Por consiguiente, la investigación podría tener como consecuencia el desarrollo de un tipo de reconocimiento hacia los estudiantes, para así generar en ellos motivaciones y responsabilidades frente a sus procesos formativos, gracias a las vinculaciones que generarían sus experiencias y contextos culturales en los procesos formativos, adquiriendo así mayor validez para ellos. Estos aspectos también han sido priorizados y tenidos en cuenta en la Institución Educativa El Diamante, plantel educativo en el cual se pretende desarrollar la propuesta investigativa, ya que a través de indagaciones que se realizaron en su Proyecto Educativo Institucional (PEI) se evidenció, que existe un enfoque filosófico que va en pro de estas articulaciones pedagógicas, tal como se expresa en la siguiente cita del PEI Institución Educativa el Diamante (2015), que dice:

Entre las corrientes filosóficas que se podrían catalogar como radicalmente humanistas, en el contexto de la contemporaneidad, se encuentran las teorías crítica y pos crítica, las cuales juegan un papel fundamental en las orientaciones de las prácticas pedagógicas y las relaciones sociales que se desarrollan en la Institución Educativa el Diamante. (p, 35)

Este tipo de enfoque filosófico crítico y pos crítico, al que apuesta el colegio, permite el desarrollo, la reflexión y el análisis de todo aquello que pueda afectar o incidir en el ser humano. En este mismo PEI mencionan, por ejemplo, que este enfoque filosófico permite el abordaje de lo colectivo y lo subjetivo, de lo simbólico, de lo político y lo público, de lo privado y lo íntimo. En definitiva, en todo aquello que se encuentre en pro de contribuir al desarrollo integral del ser humano. Adicional a esto, impulsa la orientación del quehacer pedagógico de las instituciones alrededor de dos conceptos fundamentales: el diálogo de saberes y la transformación.

De acuerdo con esto, se considera pertinente la implementación y el desarrollo de esta investigación educativa, bajo los espacios y con los estudiantes que habitan en esta Institución, debido a que los intereses investigativos se encuentran en sincronía con el enfoque filosófico institucional, que reconoce todas las singularidades de los estudiantes y las adopta para el desarrollo de sus procesos pedagógicos. Por otra parte, el propósito de la investigación se encuentra centrado en evidenciar si un elemento que hace parte de las experiencias y contextos sociales y cultura de los estudiantes –como lo son las redes sociales- podría ser tomado como un instrumento que mejore los procesos educativos.

En definitiva, los hallazgos que se obtengan bajo esta investigación pueden contribuir a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes, no solo en relación con el área de educación artística, sino también en otros procesos pedagógicos que emprenda la institución educativa, ya que serviría como referente académico para el desarrollo de iniciativas pedagógicas creadas a partir de los intereses y las necesidades de los estudiantes.

La significación que se le puede dar a la práctica educativa por parte de los agentes que componen la escuela, como lo son los docentes y los estudiantes, es una contribución a hacer con este trabajo de grado, ya que estas articulaciones entre lo académico y los elementos que hacen parte del diario vivir de los estudiantes, generan en ellos procesos de transformación, análisis y mejoramiento de su realidad y de las percepciones de su vida, tal como lo sugieren los Lineamientos curriculares a nivel nacional, para el desarrollo de la educación artística dentro de la escolaridad. Al respecto Curriculares (2000), dice que:

La Educación Artística es un área del conocimiento que estudia precisamente la sensibilidad mediante la experiencia (experiencia sensible) de interacción transformadora y comprensiva del mundo, en la cual se contempla y se valora la calidad de la vida, cuya

razón de ser es eminentemente social y cultural que posibilita el juego en el cual la persona transforma expresivamente, de maneras impredecibles, las relaciones que tiene con los otros y las representa significando la experiencia misma. (p.25)

Valorar, potenciar y reflexionar sobre la experiencia, conforman el carácter formativo de la educación artística, ya que es a partir de ahí que se tejen las relaciones con los contextos socio-culturales, y de esta experiencia es de donde se pueden sacar insumos para propiciar transformaciones y construcciones de conocimiento en los estudiantes. Pero, como se menciona más adelante en esta guía curricular del área:

Lo más frecuente es que no se articule el trabajo que se hace en clase con aspectos de la dimensión social y cultural de la experiencia de los alumnos, ni se representen maneras de ver el entorno, ni formas de relacionarse con los otros y las cosas, a través de la expresión plástica. (p.45)

De acuerdo con esta premisa, se hace primordial que el desarrollo de este trabajo investigativo contribuya a la realización de este tipo de articulaciones dialógicas, entre los procesos formativos y académicos, y los elementos contextuales de los estudiantes, como lo son las TIC y las redes sociales, para así llenar estos posibles vacíos que presenta el área en sus prácticas pedagógicas.

Y resulta aún más pertinente realizar este tipo de articulaciones educativas, cuando lo tecnológico y digital adquieren hoy un papel protagónico para incentivar procesos educativos y de adquisición de conocimiento, por parte de los estudiantes de esta generación, denominada la generación Z o nativos digitales. La cual, desarrolla sus procesos de comprensión y conocimiento del mundo a través de la mediación tecnológica, características que no puede ser ignorada por las instituciones educativas ni por el área de educación artística, ya que la integración de estas

herramientas tecnológicas al campo educativo se ha convertido en todo un desafío, tal como lo expresa Di Lucca (2012):

Son los Z chicos que crecen en vertiginosos tiempos de cambio. Cambio que se manifiesta en la metodología que utilizan y consideran adecuada para adquirir e incorporar conocimientos. Podríamos decir que se trata de una generación signada por integradores digitales, pues la edad a la que iniciaron su contacto con la tecnología es la que determina cómo será su dinámica de captación de conocimientos. Es aquí donde el ámbito académico puede tener un rol fundamental que la escuela secundaria no ha podido abordar. (p.23)

Por lo tanto, la inmersión de las TIC en esta generación va en aumento, debido en gran parte a la temprana interacción que tienen los jóvenes con los dispositivos y herramientas tecnológicas, las cuales, han ido desarrollando en ellos nuevas formas de comprender, de comunicarse y expresarse, que se distancian de las formas convencionales para la adquisición de estas competencias.

A la educación, a nivel internacional, se le ha puesto la tarea de integrar estas necesidades y particularidades impuestas por las TIC y los “nativos digitales”, en pro de articular de una manera más efectiva los procesos pedagógicos relacionados con la enseñanza y el aprendizaje, tal como lo mencionan Aparicio & Silva (2008):

Otorgar hoy el justo valor de las TIC – y específicamente de la tecnología en red-ponderando críticamente todas las posibilidades que brindan a los procesos educativos y de transformación social, responde a una de las demandas más urgentes y prioritarias dentro del ámbito político educativo en América Latina. (p.81)

En este orden de ideas, el planteamiento y desarrollo de este trabajo investigativo se encuentra en línea y contribuye a la integración de las demandas y requerimientos, que se instauran hoy a

nivel nacional e internacional alrededor de la educación y las TIC. Por ello, se hace necesario centrar los procesos pedagógicos en concordancia con las singularidades, experiencias, necesidades y características de los estudiantes, a la vez que se mide la incidencia de esta mediación tecnológica en el desarrollo de los adolescentes, su influencia en la construcción de su identidad, su aprendizaje y su conocimiento sobre el mundo. Adicional a esto, este mismo documento reclama que, como lo afirman Aparicio & Silva, (2008):

[...] es imperioso reflexionar sobre el espacio educativo, el rol de los actores y las formas instituidas de percibir los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Para ello, el aprovechamiento de las TIC como instrumento y herramienta de comunicación, reflexión, y como espacio referente construido por los actores, generaría un movimiento más efectivo de integración escolar imbricado en la innovación educativa. (p.84)

Aunque ya se han comenzado a realizar diferentes reflexiones académicas y proyectos relacionados con la incidencia de las TIC en el campo educativo, y en el desarrollo de los adolescentes de esta generación, como se expondrá más adelante en el estado de la cuestión de este trabajo investigativo, resulta importante resaltar que esta propuesta investigativa, en particular, podría contribuir a superar dificultades frente a la valoración del área de Educación artística y cultural en la sociedad y en el currículo escolar. Esto debido a que, en estas mismas indagaciones académicas, se deduce la importancia de desarrollar este tipo de propuestas y estrategias pedagógicas alrededor del campo artístico, permitiendo superar imaginarios acerca del área y facilitando su incorporación en los diferentes contextos y realidades culturales y sociales que habitan hoy en los estudiantes y en la escuela.

4. Contextualización

Como ya se ha mencionado antes, la institución educativa a la cual será aplicado este trabajo investigativo, llamada I.E. El Diamante, es de carácter oficial, y se encuentra ubicada en la comuna 7 (Robledo) de Medellín, en el barrio del mismo nombre y es supervisada por el núcleo educativo 922. En ella, se imparte educación básica primaria, secundaria, media y técnica, sumando en total una matrícula estudiantil que supera los 1145 estudiantes.

Las características socio económicas de la población escolar está clasificada entre los estratos 2 y 3, y se advierte además que en su gran mayoría posee acceso a herramientas mediadas por TIC, como lo son el computador, el internet, las tablets, la televisión, los Smartphone y algunos dispositivos para practicar video juegos. Se han realizado diferentes actividades escolares en donde se ha requerido el uso de alguno de estos elementos y se han logrado ejecutar, como por ejemplo: encuestas, investigaciones escolares, recolección de información por la página web de la institución, www.ieeldiamante.edu.co, entre otras. Además, estos dispositivos tecnológicos son implementados dentro y fuera de la institución, en diferentes actividades académicas y personales de los estudiantes, como, por ejemplo: en la utilización de su tiempo libre, escuchando música, viendo videos, jugando o interactuando a través de la web.

La sede de bachillerato, en la cual trabaja el investigador, cuenta con una planta docente de 16 educadores, los cuales, en un 90%, dictan el área en la cual fueron formados profesionalmente. También se dispone de una sala de informática -dotada con 30 computadores-, acceso a internet, 16 portátiles, 3 video proyectores, 5 aulas con Smart-tv y 3 parlantes de sonido. La utilización de la sala de informática es eventual, debido a su gran demanda por parte de los encargados del área

de tecnología e informática y otros docentes. Se puede acceder a ella siempre y cuando se haga una reserva con tiempo de antelación.

Adicional a esto, la institución no ha establecido proyectos o lineamientos en torno a la implementación y formación en las TIC, ya que en consultas realizadas en el PEI y en el Manual de convivencia, solo se encuentran normas de cuidado para el uso de los aparatos tecnológicos, mas no en su proyección y sentido pedagógico. Lo que lleva a inferir que las razones por las que se ha dificultado el avance en la apropiación de las TIC son:

- La falta de dotación en la institución.
- Proyectos internos o externos que no ven necesario el uso de estas tecnologías.
- Falta de iniciativas investigativas o pedagógicas en relación con la mediación en TIC.

En conversaciones informales, realizadas en el mes de octubre del 2017, con los docentes del área de tecnología e informática, y con otros de áreas como Ciencias naturales y Sociales, a los cuales el uso de las TIC les parece necesario e importante en sus prácticas pedagógicas, mencionan que sus propuestas van en pro de propósitos particulares, mas no cuentan con una guía o articulación externa que los vinculen con procesos o actividades institucionales o municipales.

Ya para terminar, y pasando a otros aspectos, en diálogos informales realizados con directivos docentes y estudiantes, estos últimos manifiestan que dentro del aula de informática pueden acceder a diferentes contenidos como juegos o pasatiempos, entre los cuales se encuentran las redes sociales digitales, mencionando, por ejemplo, que entrar al Facebook es lo primero que hacen antes de comenzar a realizar las actividades académicas. Los directivos y docentes manifiestan expresamente que es necesario que en la institución se mejoren las mediaciones con las TIC, ya que, si bien reconocen su poder e impacto en los estudiantes, evidencian falencias en su

articulación con lo académico, que no permiten impulsarlas como deberían, para el fortalecimiento de procesos pedagógicos, formativos y comunicativos.

5. Estado de la cuestión

A continuación, se dará cuenta de la exploración de la literatura - científica y de contexto- en el ámbito internacional, nacional y local, sobre algunos temas abordados en este trabajo investigativo. Esto, con el propósito de soportar más aún la pertinencia del problema investigativo, a la vez que se despliega un panorama más amplio y contextual sobre el objeto de estudio de este, el cual, se enfocará en analizar la incidencia de los usos de las redes sociales digitales, en el desarrollo de competencias específicas del área de educación artística y cultural, de los estudiantes de la institución educativa antes mencionada.

Para dar comienzo, es necesario mencionar que se dividió la literatura académica en dos apartados, el primero encaminado a exponer la incidencia de las TIC en los adolescentes con relación a los usos y a las redes sociales digitales, y el segundo, orientado hacia evidenciar la incidencia de las TIC en el área de educación artística y cultural, enfocándose en los desafíos y problemáticas que enfrenta esta área del conocimiento, en el sistema educativo actual, así como se muestra en el siguiente diagrama:



Fuente: elaboración propia

5.1 La incidencia de las TIC en los adolescentes

A través del siguiente apartado, se pretende exponer una perspectiva más amplia sobre las incidencias que poseen las TIC en los adolescentes actualmente. Lo anterior, a través de dos vertientes: la primera, encaminada a evidenciar si existe una masificación a nivel de la tecnología digital y cuáles son los usos que esta generación le destina a la misma, y la segunda, dirigida hacia descubrir qué tipo de transformaciones podrían desarrollarse o potenciarse en los adolescentes, gracias a la interacción que ellos tienen con estos dispositivos tecnológicos. Centrándonos, en especial, en esferas relacionadas con lo educativo y las redes sociales digitales.

5.1.1 Primero: frente a la masificación tecnológica y sus usos.

A través de diferentes estudios relacionados con la proliferación y los usos de las tecnologías digitales -como internet, los dispositivos móviles y diversas herramientas tecnológicas- se ha podido apreciar que el acceso a estas, durante los últimos años, a nivel internacional, ha ido en aumento. Esto lo expone un estudio realizado por el Banco Mundial (2016), en el que, a través de un informe, menciona que en la mayoría de países y más aún en los que se encuentran en vía de desarrollo, son más los hogares que poseen alguna herramienta tecnológica, que el acceso a servicios básicos como el agua limpia o a la electricidad, logrando afirmar que el 70% de los hogares en condiciones económicas bajas, a nivel mundial, poseen al menos un teléfono móvil. Adicional a esto, el estudio menciona que “El total de usuarios de Internet se ha triplicado con creces en una década, de 1000 millones en 2005 a una cifra estimada 3200 millones a fines de 2015.” (p.2)

Cifras que permiten evidenciar que la masificación tecnológica va en aumento cada día más, indiscriminadamente del nivel socio-económico al que pertenezcan las personas. Lo cual, podría ir incidiendo en el desarrollo y transformación de la sociedad y los individuos hoy en día, en

especial los adolescentes, los cuales evidencian cada vez más la necesidad de estar en sincronía con diversos dispositivos tecnológicos y generar nuevas dinámicas gracias a la interacción y a los diversos usos que se le dan a estas. Situación que podría redirigir o potencializar aspectos que están entre lo comunicativo y lo académico.

Uno de estos casos, por ejemplo, es el que evidenció un estudio hecho en Estados Unidos por del Olmo García (2008), en el cual se hace un análisis acerca de la baja capacidad lectora en los adolescentes en este país, dando como resultado a esta problemática que se debe, en gran medida, a la inmersión de la tecnológica en la vida cotidiana de los adolescentes, la cual ha efectuado cambios en sus maneras de adquirir, procesar y concebir la información de una manera diferente a la convencional, debido, en parte, a que más del 50% de los adolescentes en este país utilizan para sus labores académicas y/o sociales diversos dispositivos tecnológicos a la vez -a lo que el autor denomina multitarea- tal como lo demuestra el siguiente gráfico:

<i>“DIGITALANDIA”</i> en cifras
<ul style="list-style-type: none"> • El 97% de los jóvenes tienen ordenador.
<ul style="list-style-type: none"> • El 94% tienen móvil.
<ul style="list-style-type: none"> • El 83% juegan videojuegos; 43% juega online.
<ul style="list-style-type: none"> • El 76% chatea habitualmente; 35 horas semanales de media. El 80% confiesa haber chateado con colegas que estaban en la misma sala. El 75% chatea mientras estudia.
<ul style="list-style-type: none"> • El 69% tiene cuenta en Facebook.
<ul style="list-style-type: none"> • El 62% tiene cámara digital.
<ul style="list-style-type: none"> • El 56% tiene MP3

<ul style="list-style-type: none"> • EL 56% tiene más de una dirección de correo electrónico; el 24% de ellos confiesa tener algún secreto.
<ul style="list-style-type: none"> • El 28% tiene blog; 44% lee blogs.
<ul style="list-style-type: none"> • El 24% a fingido ser otro online, habitualmente para gastar bromas y no por desear identidades alternativas.
<p>Leen 8 libros al año, 2.300 páginas web y 1281 perfiles de Facebook. Completan el 49% de las lecturas signadas y consideran que solo el 26% de ellas tiene relevancia en su vida.</p> <p>En un semestre escriben 42 páginas de trabajos, pero más de 500 páginas de emails.</p> <p>Pasan 10 horas a la semana online; pero consumen 20 horas de nuevos medios al día.</p> <p>Hablan 30 min por el móvil y mandan 6 a 10 sms al día.</p>

Tomado de: Abrom, Bryant, Valines, Palfrey y Gasser (2008) citados por Olmo García (2008, p.139)

Esta masificación e incidencia en los usos de dispositivos tecnológicos en adolescentes, no es un fenómeno exclusivo de este país, ya que en un informe escrito por Chóliz, Villanueva & Chóliz, M. (2009), se da cuenta de un estudio realizado por el departamento de psicología de la Universidad de Valencia en España, en el cual se tenía como objetivo determinar la adicción de los adolescentes a los dispositivos tecnológicos, y aunque este trabajo académico no posee una estrecha relación con el sector educativo, resulta interesante ya que sus conclusiones arrojaron elementos importantes para esta contextualización investigativa relacionada con la masificación y los usos de dispositivos tecnológicos digitales en los jóvenes. Mencionan, por ejemplo, que “El 95% de los participantes en el estudio indican que poseen teléfono móvil y dicho porcentaje oscila

entre el 92% de los adolescentes entre 12 y 14 años y el 99% de los adolescentes entre 17 y 18 años.” (p.79) lo que nos lleva a deducir que la inmersión de la tecnología digital, en el diario vivir de los jóvenes de este país, es un factor innegable que los acompaña durante todo el recorrido de esta tan importante etapa en el desarrollo humano.

En otras indagaciones realizadas, ya a nivel latinoamericano, como es el caso de México, se encontraron documentos que miden la penetración tecnológica en ese país -lo cual se refiere a aspectos relacionados con el acceso y la conectividad de las personas-. Uno de ellos fue la encuesta nacional sobre disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares (ENDUTIH), realizada en el año 2015, y en la que se obtuvieron datos representativos a nivel nacional, gracias a una muestra obtenida de 90.030 viviendas encuestadas, en donde se determinó que el 44.9% de los hogares indagados declararon contar con al menos una computadora en condiciones de uso, y el 39.2% mencionaron poseerla con disponibilidad de Internet. Además, describen frente a los usos que: “Los cibernautas mexicanos declararon emplear la red, principalmente para obtener información general (88.7 por ciento), como herramienta de comunicación (84.1 por ciento), para acceder a contenidos audiovisuales (76.6 por ciento) y para acceder a redes sociales (71.5 por ciento)” INEGUI (2016, p.2).

Por otra parte, en el contexto Colombiano, se realizaron indagaciones con relación a la penetración de la tecnología, llegando a encontrar un informe realizado por De Argaez (2017), en donde se menciona que este país se ubica en el tercer puesto, con relación a este aspecto a nivel suramericano, debido a que en los últimos años se ha venido midiendo el incremento frente al acceso y la conectividad de su población. Factores que han aumentado porcentualmente cada año, deduciéndose que esto se debe al aumento en la adquisición de un teléfono móvil por gran parte

de su población, y al uso continuo de redes sociales como Facebook. Esta información se ilustra más claramente en el siguiente cuadro:

Colombia
49,067,981 population (2017) Country Area: 1,141,748 sq km
Capital City: Bogotá – population 8, 254, 722 (2015)
28,475, 560 internet users as of March/2017, 58,0% Penetration, per IWS.
57, 327,470 Mobile phone subscriptions for Mar/16, 116,8% penetration, per MIN.
26,000,000 facebook users on Jun/2016, 53.0% penetration rate.

Tomado de: De Argaez (2017)

En otras indagaciones realizadas en el contexto colombiano, y con la intención de investigar con mayor profundidad acerca del desarrollo y penetración de las TIC en este país, se hallaron boletines informativos -de carácter trimestral- publicados por MINTIC¹, los cuales tienen como objetivo divulgar los datos más relevantes frente a este sector en el país, y para este efecto, se valen de la información suministrada por el DANE², los Proveedores de Redes, de Servicios de internet y telefonía móvil, entre otros que recolecta este ministerio.

Así pues, en el informe del primer trimestre del 2017, se expusieron cifras estadísticas acerca del incremento en la penetración de la internet y la banda ancha en la población colombiana, mencionando datos como este: “Al término del primer trimestre del año 2017, el índice de

¹ Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones

² Departamento Administrativo Nacional de Estadística

penetración de las conexiones a Internet de Banda Ancha en Colombia aumentó 5,2 puntos porcentuales con relación al primer trimestre del año 2016, alcanzando un índice de 57,6%” MINTIC (2017, p.7)

Índice que representa un total de 28.388.361 de suscriptores en el país, y como mencionan más adelante “ [...] siendo las conexiones en el estrato 1 las de mayor aumento en términos porcentuales, con un 9,3%; en el estrato 2 aumentaron 5,8% y, en el estrato 3 crecieron 8,5%” (MINTIC, 2017, p.10), datos que podrían apoyar los expuestos al principio de este apartado por el Banco Mundial, acerca de que en los países en vía de desarrollo son más los hogares que poseen alguna herramienta tecnológica que el acceso, por ejemplo, a servicios básicos.

En otras exploraciones realizadas, con el objetivo de encontrar datos estadísticos con relación a masificación de las TIC, y a los usos de los dispositivos tecnológicos en su población adolescente, se encontró un estudio realizado por La Generación Interactiva en Iberoamérica el cual fue publicado a través de la web del programa en TIC-confío (2015) - programa diseñado por el MINTIC, como una estrategia para la promoción del uso responsable de la internet y de las nuevas tecnologías para niños, padres de familia, educadores y el público en este país. En él se arrojaron datos relevantes que se encuentran en estrecha relación con los expuestos anteriormente en otros países, como por ejemplo que más del 50% de los adolescentes colombianos posee, usa e interactúa con diversos dispositivos electrónicos, y además de esto, posee acceso y conectividad a la internet, lo que facilita sus interacciones con otras personas y con las redes sociales, tal como lo demuestra el siguiente cuadro:

- En Colombia, 3 de cada 10 Niños prefieren navegar en internet que ver Televisión.

- El 55% de los niños y niñas obtuvieron su primer celular a los 8 años.
- El 68% de los niños y niñas discuten con sus padres porque “hablan demasiado por teléfono”.
- El 80% de adolescentes entre los 10 y 18 años navegan por internet sin ningún tipo de supervisión.
- El 50% de los niños entre los 6 y 9 años de edad navegan solos.
- El 95% de los niños participantes en el estudio aceptaron que tenían cuenta en Facebook.
- EL 27% de los participantes ya han conocido personalmente a sus amigos virtuales.
- El 60% de los niños reconoce que el Internet los aísla de sus amigos reales.
- El 40% de los participantes navegan más de dos horas al día, pero sólo a la mitad de ellos sus padres les preguntan por las actividades que hacen mientras navegan.

Del año 2008 al 2010 aumentó 875 la cantidad de niños con acceso a Internet en su casa. Según un estudio realizado por la firma de Yan Hass en Colombia, fue posible determinar que:

- La red social más popular en Colombia es Facebook. El 96% de los participantes aceptaron tener una cuenta. Las redes sociales que se utilizan luego de Facebook son Youtube y twitter.

Acotando esta exploración a espacio más local, se realizaron estas mismas indagaciones en el departamento de Antioquia, hallando datos importantes en el tercer boletín trimestral de las TIC 2017, publicado por MINTIC (2018), en donde se ubicó a esta región del país en el segundo lugar en el ranking de penetración por departamentos, con un índice del 16,47% durante el tercer trimestre del 2017, representando un aumento del 0,25%, comparado con el índice medido durante el segundo trimestre de ese mismo año. Adicional a esto, en su ciudad capital Medellín, también se presentó un incremento considerable en este aspecto ya que esta ciudad se logró ubicar en el segundo puesto de las capitales con mayor penetración, así como se muestra en el siguiente gráfico:



Fuente: MINTIC. (2018, p.48)

Este incremento en la ciudad de Medellín también fue registrado en un informe realizado por la alcaldía de esta ciudad, llamado Vamos, M. C. (2016), en el cual se da un parte de cómo es la calidad de vida de sus habitantes, mencionando, por ejemplo que, sobre una encuesta realizada a la población que trata de medir la calidad de vida de sus habitantes, se encontraron datos interesantes sobre el incremento en los suscriptores a internet, que en cierta forma corroboran los datos suministrados por MINTIC (2018). Así lo menciona en uno de sus apartados al decir que

“Por su parte, el indicador de suscriptores a internet dedicado por cada mil habitantes pasó de 207 en 2016 a 219 suscriptores en 2017, evidenciando un crecimiento del 5.7%, lo que confirma la tendencia creciente de los últimos años” (p.190). Esta información, además de corroborar datos anteriormente expuestos, nos amplía un poco el panorama con respecto al acceso y la conectividad en la ciudad.

Para terminar, es importante aclarar que, pese al interés de encontrar datos actualizados, es decir de los últimos 5 años, en relación con los diferentes usos que les otorgan los habitantes de esta ciudad y en especial los adolescentes a los dispositivos tecnológicos digitales, no fue posible hallar documentos que tuvieran estas características, lo cual evidenció un vacío en la información.

5.1.2 Segundo: frente al desarrollo de habilidades y transformaciones.

Antes de comenzar con este apartado, es importante aclarar que para la denominada generación Z, o también llamada de nativos digitales, la interacción con diferentes herramientas tecnológicas provistas por las TIC, ocupan un lugar fundamental en sus contextos cotidianos. Este fenómeno se debe, en gran medida, a que los adolescentes de esta generación encuentran en estos medios tecnológicos diferentes herramientas que les permiten desarrollar y construir capacidades tales como la comunicación o la expresión, no solo para sí mismos, sino también para con el medio que los rodea. Para sustentar estas ideas, se expondrá una cita de un estudio escrito por del Olmo García. (2008), que ya ha sido nombrado anteriormente en esta contextualización, el cual trata sobre la digitalización en los adolescentes en Estados Unidos y en donde se menciona que:

Los medios digitales les ofrecen nuevas posibilidades de expresión, y son fundamentales a la hora de entender cómo los jóvenes se expresan, se conciben a sí mismos y sus relaciones

con los demás en el contexto social, tanto dentro como fuera de la red. Palfrey & Gasset (2008) citados por Olmo Garcia (2008, p.134)

De acuerdo con lo anterior, ignorar la incidencia que tienen las TIC en el desarrollo de transformaciones en la generación actual, sería también desconocer sus lenguajes, sus formas de expresión y de comprensión del mundo que los rodea, o lo que resulta más importante aún, se traduciría en el desconocimiento de que las TIC han abierto nuevas maneras en las que el conocimiento y el individuo se desarrollan. Por tal motivo, se dividirán las exploraciones de este inter subtítulo en dos sentidos: a) encaminado a exponer las transformaciones en lo educativo y b) encaminado a exponer las transformaciones e implicaciones presentes en las redes sociales digitales.

5.1.2.1 Las TIC y sus transformaciones en lo educativo.

Como se mencionó anteriormente, la población estudiantil actual posee características muy particulares que la hacen diferente a las anteriores, y esto se debe a que para esta generación de “nativos digitales”, la mediación tecnológica representa algo connatural a su diario vivir. Por lo tanto, los sistemas sociales, como la educación, ameritan ser intervenidos para colocarse en sincronía con estas singularidades sociales. Para apoyar esta idea, se trae a escena un texto producido en España por Noguera Fructuoso (2015) en donde la autora menciona que “Si la sociedad cambia la educación debe cambiar” (p.46), y, por consiguiente, todos los procesos relacionados con esta, como lo formativo y lo académico, para poder apuntar al desarrollo de estas nuevas particularidades de la población estudiantil. Más adelante, en su texto, ella las describe con mayor precisión así:

Los estudiantes digitales son diferentes de las generaciones anteriores porque: a) son capaces de hacer varias cosas simultáneamente (multiprocesamiento), b) son multialfabetizado (Hofstetter, 2000), c) usan la navegación por Internet para el aprendizaje

y el entretenimiento (infoentretenimiento), d) su razonamiento se basa en el bricolaje, entendido como "capacidad de encontrar algo –un objeto, herramienta, documento, un pedazo de código- para usarlo y construir algo que ellos consideren importante. Brown (2000, p.13) citado por Noguera Fructuoso (2015, p.46)

El aprovechamiento y reconocimiento de estas habilidades descritas en los estudiantes, se traducen en un reto importante para los educadores y el sistema educativo actual, ya que como también lo expresaba el académico estadounidense Marck Prensky (2003), estas nuevas habilidades y características de los nativos digitales son incomprendidas e ignoradas por los educadores, lo que conlleva a generar varios problemas entre ellos y sus estudiantes, afectando aspectos tales como la comunicación.

Este mismo autor, además, centra sus intereses en transformar las concepciones que se tienen frente al desarrollo de procesos relacionados con la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, y en como acoger las habilidades, intereses y necesidades generadas en estos jóvenes, gracias a las tecnologías digitales en pro de reducir las brechas generacionales, frente a la adquisición del conocimiento, y al cómo se aprende. Parafraseando un poco a Prensky (2003), y con el fin de exponer con mayor claridad sus ideas, este argumenta que a menudo es difícil aceptar las nuevas perspectivas educativas, y más aún, cuando estas marcan la idea de que los estudiantes de hoy pueden ser muy diferentes intelectualmente a sus profesores.

Concepciones que podrían significar una de las dificultades que se presentan hoy alrededor de la inmersión de las TIC en lo educativo, debido a que, en ocasiones, se desconocen y se desestiman las habilidades que esta mediación tecnológica puede desarrollar en los estudiantes, no solo a nivel comunicativo como lo menciono anteriormente, sino también en procesos de mayor relevancia, como el aspecto cognitivo. Para ampliar aún más este panorama, y siguiendo este hilo discursivo,

pero en un contexto Latino Americano, se trae a colación un estudio realizado en Argentina por Naso, Balbi, Di Grazia & Peri (2012), en el que se expone que las TIC y las redes, son los canales elegidos por esta generación para apropiarse del conocimiento. Mencionan que “Sus lenguajes están modelando nuevos estilos cognitivos y estructuras mentales como otras formas de comprensión y percepción de la realidad.” (p.2)

Estas nuevas transformaciones sociales, frente a la adquisición del conocimiento y el desarrollo del aprendizaje generado de una manera tan espontánea y libre, deben ser tomadas en cuenta como un referente, y a la vez, como una fuente de oportunidades para el desarrollo de nuevas concepciones educativas, ya que la inmersión de estos fenómenos sociales -generados por las TIC y sus diversas herramientas como las redes sociales digitales- permitirían ir contextualizando las dinámicas escolares, formativas y pedagógicas para los adolescentes de esta generación emergente, y para las otras que les siguen, así como lo menciona este mismo estudio:

Si vemos desde un punto estratégico y de enseñanza, los usuarios tienden a pasar más tiempo en las redes sociales que en cualquier otro sitio, con lo cual son una excelente oportunidad para potenciar el aprendizaje. Las mismas permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación (p.1)

Realizando un recorrido por las indagaciones académicas, pero ahora en un contexto local como el colombiano, se encontró un texto publicado por el Ministerio de Educación MEN (2016) titulado: *La innovación educativa en Colombia*, en el cual se hace un estudio y análisis frente a la innovación y la inmersión de las TIC en el sistema educativo, aclarando que:

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación hacen parte de la vida cotidiana de todos los ciudadanos, y por ende de nuestros maestros, alumnos y directivos docentes, es

así como el sistema educativo cada día demanda el aprovechamiento eficaz de dichas tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje; esto implica una transformación.

(p.5)

Transformaciones que se encuentran referidas al desarrollo de nuevas prácticas pedagógicas, en las cuales se potencien las capacidades cognitivas de los estudiantes, a través de las TIC. Permitiendo, además, que la interacción con diversas herramientas tecnológicas provistas por estas tenga un propósito y sentido, no solo para el desarrollo de la enseñanza y el aprendizaje y de los contenidos académicos, sino también, para el desarrollo de habilidades que sean útiles para el contexto de los estudiantes. Así lo expresa más adelante, este mismo texto, en sus conclusiones, “los contenidos educativos digitales [...] solo tendrán éxito en el mejoramiento del aprendizaje de los estudiantes cuando incorporan: retroalimentación de los resultados, desarrollo de problemas, generen pensamiento crítico y tengan una conexión con el mundo.” MEN (2016, p.17)

Por consiguiente, la inmersión de las TIC en la educación, permite situar al estudiante en un papel más activo dentro de su formación, debido a que estas le brindan un mayor desarrollo de su aprendizaje y control frente a sus habilidades. Estas ideas fueron tomadas del artículo escrito por Almenara & Cejudo (2015) para la revista lasallista de investigación en Antioquia, en el cual, mencionan que las TIC han configurado nuevos escenarios para la formación y el aprendizaje que permiten “ubicar a los estudiantes en el centro del escenario formativo” (p.187), y no solo como receptores del conocimiento, sino también como productores del mismo, tal como lo exponen a continuación:

En la actualidad el aprendizaje requiere la puesta en acción por parte del estudiante de diferentes competencias que supere la nemotécnica, clave en la escuela de la sociedad postindustrial, y que implica: hacer cosas, pensar sobre conexiones, pensar sobre

conceptos, criticar y evaluar, crear conocimiento, y compartir el conocimiento. Starkeym (2011) citado por Almenara & Cejudo (2015, p.187)

Si bien los autores exaltan las diferentes significaciones que se van adquiriendo en este siglo XXI, frente al aprendizaje y a las conexiones sociales que se crean gracias a las TIC, también aclaran que se debe tener una guía e intención clara en la utilización de estos instrumentos tecnológicos, para así obtener los propósitos esperados, ya que, como mencionan en su texto “no se debe confundir los medios con los fines, ni los instrumentos de comunicación con el aprendizaje. Contar con un canal en YouTube, usar Twitter o Skype, no garantiza por sí mismo el aprendizaje.” (p.188)

Para ir cerrando este apartado, se expondrán las indagaciones académicas realizadas en el contexto de la ciudad de Medellín, entre las cuales se halló, por ejemplo, un artículo escrito por Agudelo, W (2012), en el cual se ilustra acerca de la importancia de las TIC en los ámbitos escolares, convirtiéndolas en una estrategia innovadora para el desarrollo de factores como la inclusión, la equidad y la pertinencia educativa. Este texto expresa una idea que resulta importante y que ha sido repetitiva bajo esta contextualización, ya que aclara que no es solo la herramienta la que genera procesos cognitivos, sino el uso dado por los actores que median a través de la utilización de estas.

El estudiante se involucra cognitivamente en los procesos de aprendizaje, y no como receptor pasivo de información, bajo este concepto, el usuario no se deja controlar de la máquina, por el contrario, es él quien la controla y utiliza como mediador cognitivo en la construcción y desarrollo de procesos mentales de orden superior como conceptualizar, argumentar, interpretar, proponer, tomar decisiones, modelar, resolver problemas, entre otros. (p.64)

El artículo, además, menciona que a pesar del gran esfuerzo que ha realizado la administración de ciudad de Medellín, frente a la conectividad y la apropiación en TIC en las instituciones educativas, “no se logra la adecuada articulación pedagógica de tales herramientas tecnológicas al desarrollo de las diferentes disciplinas que integran el currículo, y en la manera eficaz cómo deberían impregnar los ambientes de aprendizaje.” (p.63). De acuerdo con esto se hace un llamado a los educadores para que se preparen y se actualicen en el uso crítico de estas herramientas, actualizando los currículos y metodologías educativas, para estar en concordancia con los requerimientos de la sociedad y la educación actual, ya que los estudiantes requieren incentivos y estrategias innovadoras.

Otro texto encontrado fue un proyecto investigativo realizado por Castellano Ascencio & Arboleda Montoya (2013), en el cual se relacionan las estrategias didácticas y las TIC, con las prácticas pedagógicas de los docentes de instituciones educativas de Medellín. Esto, con el fin de incentivar la utilización de las TIC en el campo pedagógico, para el desarrollo de procesos relacionados con aspectos cognitivos y formativos en los estudiantes, tal como lo mencionan en la siguiente cita:

Es importante reconocer, entonces, que el tratamiento pedagógico de estas tecnologías es un insumo bastante útil en la movilización de procesos de aprendizaje y también de procesos formativos. Además, porque las tecnologías, de una u otra forma, han abierto los espacios de formación más allá de las fronteras de la escuela. (p.58)

Esta investigación, que fue aplicada sobre una muestra de catorce docentes -de tecnología e informática y lengua castellana- de cuatro instituciones educativas de la ciudad de Medellín, obtuvo, entre sus hallazgos, que la utilización en el aula de las herramientas tecnológicas estaba direccionada hacia la búsqueda de información – algo instrumental- y no hacia la generación y

construcción de espacios comunicativos e interactivos, así como lo menciona la siguiente cita referida a una de las áreas indagadas, en la que Castellano Ascencio & Arboleda Montoya (2013), afirman que:

Además, dicha área está marcada por el manejo instrumental de programas, sin que esto implique trascender al uso de estas tecnologías como mediadores o potenciadores de procesos de aprendizaje, de socializadores de experiencias y conocimientos, de debate, de consulta, análisis y reflexión de la información obtenida allí. (p.78)

Adicional a esto, esta investigación concluye que todas las problemáticas advertidas a lo largo de las indagaciones, se encuentran encaminadas hacia el tema de la mediación pedagógica, entendida esta, no solo como la implementación de las TIC al interior del aula de clase, sino también, relacionada con el diálogo entre lo pedagógico, lo didáctico y lo disciplinar, alrededor de estas herramientas tecnológicas que habitan hoy dentro del contexto escolar.

A modo de reflexión, sobre este apartado, se pudo advertir, a través de las diferentes indagaciones académicas, la importancia que poseen hoy las TIC para esta nueva generación. La cual, posee características, habilidades y necesidades especiales que el sistema educativo no debe desconocer, por el contrario, debe acoger y potencializar dentro de sus dinámicas escolares. Esto con el fin de sincronizarse a estas nuevas transformaciones sociales, las cuales, no solo impactan los ámbitos académicos y cognitivos de los estudiantes, sino también otras esferas como en su identidad. Aspectos que se expondrán más ampliamente en el siguiente apartado.

5.1.2.2. A través de las redes sociales digitales.

En las siguientes páginas, se pretende ampliar un poco la perspectiva académica frente las implicaciones que trae consigo la continua interacción que poseen los jóvenes actuales, con diversas redes sociales digitales. Y para este efecto, se comenzará con exponer algunas ideas

obtenidas de un estudio realizado en España por Rubio Gil (2010), en el que se habla sobre la cibercultura juvenil en este país, resaltando una característica importante sobre los adolescentes de la siguiente manera, “durante esta etapa el chico y la chica adolescentes luchan por la construcción de su realidad psíquica, por la reubicación de sus vínculos con el mundo exterior y por su identidad.” (p.204)

Esta cita resulta interesante, ya que determina ciertas características y necesidades que poseen los adolescentes en esta etapa de su desarrollo, las cuales, los convierten en una población sumamente susceptible a diferentes influencias de sus entornos, como lo pueden ser la familia, la escuela, los amigos y también las TIC – de las que hacen parte las redes sociales digitales- ya que es allí, en estas mediaciones, en donde los jóvenes toman insumos y se equipan para enfrentar las “batallas” que hacen parte de su adolescencia. Por tal motivo, las TIC que hoy hacen parte de la cotidianidad de los estudiantes, no solo median en procesos relacionados con lo educativo -como se expuso anteriormente-, sino que también, se han ido convirtiendo en un referente para la construcción y el desarrollo de los adolescentes de esta generación, así como lo expone esta misma autora más adelante:

De ahí la importancia de la información recibida de los agentes de socialización difusa, que como la televisión, la prensa y más recientemente Internet y en general los nuevos medios, comienzan a anteponerse a los de socialización primaria (escuela y progenitores) cada vez de forma más temprana, y de forma consustancia a la propia lógica de la psicología adolescente de individualización. (p.204)

Y podríamos determinar que este fenómeno se debe en gran medida a factores tales como la masificación actual del internet, el despliegue de dispositivos tecnológicos entre los jóvenes desde muy temprana edad, sumado a la popularidad frente a los usos de sistemas comunicativos como

las redes sociales digitales y al tiempo invertido por estos en su interacción, lo cual ha hecho que las TIC se conviertan en un elemento referencial para los adolescentes en el desarrollo de aspectos como la identidad o un estilo de vida.

Un texto académico encontrado, que apoya estas ideas, y que además brinda otras claridades sobre estos aspectos antes mencionados, es el estudio realizado por Ahn, J (2011) para la Universidad de Maryland, en donde expone teorías y controversias con relación a las redes sociales y a su papel en el desarrollo social y académico en los adolescentes. Esta investigación, por ejemplo, parte de la idea de que: “*Social network sites provide a platform for teenagers to develop personal and social identities*”³ (p.1438) debido a que allí es donde los adolescentes encuentran un espacio para estructurar, nutrir y desarrollar sus “ideales de vida” o “estilos de vida” a nivel personal y social, en pro de “encajar” o agradar a una sociedad, así como lo menciona este mismo estudio más adelante: “ [...] *the researchers report that having more positive reactions on one’s SNS profile is correlated with higher self-esteem, and higher self-esteem is significantly correlated with satisfaction with life*”⁴ (p.1441).

Cabe aclarar que estas ideas soportan los criterios antes mencionados, acerca de la incidencia que poseen las redes sociales digitales en el desarrollo de la identidad en los adolescentes, ya que estas sirven como mediadoras y referentes para las construcciones de sus proyectos o estilos de vida. Por otra parte, este estudio también expone otra perspectiva, en el sentido de que, si bien las redes sociales afectan el comportamiento de los usuarios, esto se debe en gran medida a la utilidad que sus usuarios les dan a estas herramientas y a los factores sociales en los que se encuentran inmersos. Parfraseando un poco a Ahn (2011) este menciona que los adolescentes traen consigo

³ Los sitios de redes sociales brindan una plataforma para que los adolescentes desarrollen identidades personales y sociales.

⁴ los investigadores informan que tener más reacciones positivas en el perfil del SNS - Social network sites - se correlaciona con una mayor autoestima, y una mayor autoestima está significativamente correlacionada con la satisfacción con la vida

a la comunidad en línea características sociales, psicológicas, emocionales, normas culturales y prácticas de comportamiento que ya poseían antes, las cuales inciden en la forma en la que ellos utilizan estas herramientas, determinando entonces que las características de una tecnología, y no la propia tecnología, son las que permiten el desarrollo o limitan el uso de la herramienta.

Pasando a otra investigación encontrada en Latinoamérica, y con el fin de explorar esta temática desde otras áreas del conocimiento, como por ejemplo la psicología, se abordó un estudio realizado en Chile por los doctores Arab & Díaz (2015), en el que analizan aspectos positivos y negativos con relación al uso de las redes sociales por parte de los adolescentes. En dicho estudio mencionan que: “Los individuos actúan en distintos espacios, creando diversas identidades que van cambiando a muy rápida velocidad y que pueden generar experiencias interpersonales e interpersonales enriquecedoras o destructivas, según cómo se utilice la comunicación online” (p.8).

De esta manera, en el estudio plantean como necesario que los adolescentes desarrollen competencias enmarcadas en el control, y en la reflexión frente a los contenidos que estas redes les proveen, utilizando para ello la tutoría y supervisión de adultos, como familiares o docentes. Así lo expresan más adelante en el texto: “Es por esto que resulta fundamental la guía y la educación que puedan realizar los adultos significativos, tanto en la generación de filtros informáticos, como en el desarrollo de la capacidad de autocontrol y autodirección en la red” Arab & Díaz (2015, p.9).

Adicional a esto, el estudio termina concluyendo con ideas que se asemejan a las antes expuestas por otros referentes en estas indagaciones, las cuales mencionan que las consecuencias o potencialidades que traen consigo las redes sociales digitales, se ven influidas por los rasgos de la personalidad de los jóvenes. Rasgos que determinan los usos y direccionamientos que se les da a estas herramientas tecnológicas, proponiendo para este papel a la escuela y a la familia, así como

lo expresan en la siguiente cita: “Ello puede ser un elemento importantísimo en la planificación de una intervención a nivel escolar y familiar” (p.12)

Estas series de propuestas, ya habían sido tomadas en cuenta por algunos estudiosos sobre el tema, como en el caso de De Haro Ollé (2010) el cual diseñó un manual o instructivo que motiva a utilizar las redes sociales digitales como un instrumento, para el desarrollo de aspectos relacionados con la enseñanza y el aprendizaje, gracias a sus dinámicas comunicativas.

Las características de comunicación que tienen las redes sociales, donde no se limitan a uno o dos modos de interacción entre los usuarios, si no que pueden llegar a ser muy numerosos, así como la capacidad de crear objetos digitales muy variados, las hacen óptimas para actuar como centro neurálgico educativo [...] de esta manera las redes se presentan como un medio idóneo para la creación de comunidades virtuales y grupos de aprendizaje. (p.1)

Potencializar la utilización de las redes sociales digitales en el sector educativo, para el beneficio y desarrollo de diferentes procesos como el comunicativo, entre otros ya mencionados, permite el acercamiento entre docentes y estudiantes, o también, traducido de otra forma, el acercamiento entre lo educativo y las nuevas características sociales, ya que como expresa este mismo manual “La inespecificidad de las redes sociales es lo que las hace aptas para la educación ya que se les puede dar usos muy diversos, según las necesidades educativas. Serán los docentes y el proceso educativo los que definan los objetivos sociales en torno a los cuales se desarrollara la red” (p.2).

Pasando a un contexto más próximo, como el colombiano, se halló un texto escrito por Zuleta Salazar (2017) en el que se habla de la incidencia o adicciones de la tecnología y las redes sociales en los jóvenes de esta generación. Este estudio, al igual que uno citado anteriormente, posee una

perspectiva desde el área de la salud y las ciencias sociales, pero al igual que en el anterior, sus conclusiones contribuyen a nutrir esta exploración debido a que en su texto reconocen por ejemplo que: “Las TIC son una herramienta que está presente en los procesos de formación escolar, social, emocional y cognitiva de los adolescentes, la cual aporta y prepara en áreas claves como la formación en la autonomía e incremento del capital social e intelectual.” (p.22)

Nuevamente, se vincula a las TIC en el desarrollo y transformación de múltiples aspectos de la vida cotidiana de los adolescentes, abarcando aspectos que van desde lo social o lo personal y adicional a esto, el estudio termina concluyendo que la generación de iniciativas positivas, frente a la utilización de las redes sociales digitales, podría representar una herramienta de gran poder motivacional para ellos, ya que los llevaría a desarrollar mayores vinculaciones y articulaciones en los procesos relacionados con su aprendizaje, y por ende en su educación, así como lo menciona a continuación Zuleta Salazar (2017):

En los entornos de aprendizaje se pretende optimizar el uso de los SRS, buscando con ello aprendizajes multimodales, integración de nodos y una cultura digital con prácticas más útiles sobre todo en los adolescentes, que quizá con una buena educación informacional, logre aumentarlos niveles motivacionales de los jóvenes y así mismo los adultos medien el uso de las TIC de manera positiva. (p.22)

Si bien, las redes sociales digitales, pueden ser utilizadas como una herramienta para optimizar proyectos encaminados al mejoramiento de la enseñanza y el aprendizaje en los adolescentes, estas requieren de una mediación adecuada frente a sus usos, para que de esta manera sus dinámicas sean aprovechadas óptimamente a beneficio de los ámbitos personal, escolar o familiar.

Pasando a otra investigación, realizada por Arango Forero, Bringué Sala & Sádaba Chalezquer (2010) en la que indagan sobre interactividad en los adolescentes, en etapa escolar -de 10 a 18 años

de edad-, se evidencia una falencia frente a la mediación que tienen los jóvenes frente a los usos de las diversas herramientas tecnológicas, tal como lo expresan en la siguiente cita:

La investigación realizada también revela que la mayoría de los adolescentes 41,3%, son autodidactos en el uso de Internet [...] Este dato refuerza la importancia que los centros educativos tienen en la implementación y la enseñanza de las TIC en Colombia. Ante la evidente ausencia de instituciones orientadoras, gran parte de la formación proviene de personas semejantes. (p. 51)

Adicional a esto, la investigación pone de manifiesto una preocupación: si bien existe la intención de utilizar diversas herramientas tecnológicas para motivar a los estudiantes, despertar su intereses o potenciar sus capacidades, estos objetivos podrían verse opacados por los usos destinados solo a la esfera de lo lúdico y lo recreacional por parte de ellos, fenómeno que se debe en gran medida a la falta de direccionamiento e intención frente a la utilización de estas herramientas, así como lo expresan más adelante en el estudio al decir que “preocupa que el mayor destino que los adolescentes colombianos le dan a estas tecnologías esté enfocado más hacia el ocio, el entretenimiento y la recreación, mientras se desperdicia este recurso con fines de formación personal y de educación formal, en un grupo de edad privilegiado para estos propósitos.” (p.55)

Pero, por otra parte, en algunos sectores del país ya se han comenzado a forjar iniciativas académicas con relación a estos temas, esto con el fin de implementar de una mejor manera y direccionar adecuadamente los usos que se le pueden brindar a estas herramientas tecnológicas, y en particular a las redes sociales digitales, en la formación de los estudiantes. Así se expone en la tesis escrita por Soler Ozuna (2013) la cual centra su investigación en la red social Facebook, como instrumento para el aprendizaje de los adolescentes, ya que, parafraseando un poco las palabras de esta autora, se debe aprovechar esta herramienta virtual como un mecanismo para el desarrollo de

iniciativas educativas, debido en gran parte a la frecuencia con que los jóvenes se conectan a esta red social.

Esta autora, en su investigación, pudo constatar que las relaciones que se establecen en la virtualidad -a través de la red social Facebook- pueden incentivar la adquisición de competencias en la presencialidad de los estudiantes, ya que lo virtual y lo real no son espacios separados uno del otro, estos se entrelazan y se nutren.

Otro estudio encontrado en relación con la utilización de las redes sociales digitales en la ciudad de Medellín, fue la investigación realizada por Parra Castellón (2010), en la cual se estudió el uso de las redes sociales como punto de encuentro entre los estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín. La investigación inicia con una contextualización frente a los nuevos esquemas que traen consigo la era digital y las redes sociales, planteando por ejemplo que estas se han convertido en un punto de encuentro entre los sujetos, como lo pueden llegar a ser la familia o la escuela. “Así las cosas, junto con la plaza pública, la institución educativa, el recinto familiar o el ambiente laboral, para la sociedad se presenta de cerca en el ciberespacio otra posibilidad de estar con los demás.” (p.109)

Aduciendo, además, a que el mundo actual se encuentra constituido en una sociedad en red, en donde muchos aspectos de nuestra vida cotidiana se encuentran mediados a través de la tecnología, lo que nos invita a ser partícipes de ella.

En esta sociedad el entorno está fundado por multiplicidad de redes de personas y de dispositivos que producen, reciben, procesan, almacenan y transmiten información sin condiciones de distancia, tiempo o cantidad. La gente está en red quiéralo o no. Y las ventajas por pertenecer a más redes sitúan a las personas y las organizaciones en posiciones notables. Castells (2002) citado por Parra Castellón, E. (2010, p.109)

Otro aspecto interesante en esta investigación, es que se resalta la cohesión en la red, como algo importante en la sociedad actual, ya que permite a los sujetos realizar conexiones entre unos y otros, explorando y expresando sus afinidades, intereses e identidades. De esta manera, la tecnología y las redes sociales digitales no se establecen como un fin en sí mismo, si no como un medio para el desarrollo de diferentes competencias, que pretenden mejorar e impactar en la vida de las personas.

Para dar cierre a este apartado, se trae a colación un análisis realizado por la facultad de psicología de la Universidad Luis Amigó, a través de los estudiantes Valencia, González, Bedoya & Saldarriaga (2016), en el que indagan acerca del uso, el aprovechamiento y los riesgos de las redes sociales, en los adolescentes de la ciudad de Medellín. En dicho documento, se menciona que el desarrollo social de los jóvenes actuales se encuentra enmarcado entre dos esferas, lo virtual y lo real, de las cuales entran y salen permanentemente sin necesidad de distinguir sus fronteras de manera explícita.

Además, el estudio menciona que gracias a las redes sociales y a la digitalización que poseen los jóvenes actuales, se han podido transformar y potencializar en ellos diferentes competencias relacionadas con la comunicación y el desarrollo de la identidad, debido a la libertad expresiva que estos medios les brindan.

Sin duda alguna, internet ha facilitado la vida actual, generando cambios en la sociedad y en la cultura, y llevando, además, estas transformaciones a un punto de libertad, lo que permite un mejor desarrollo, en los medios, por parte de niños y jóvenes, quienes se sienten más autónomos para expresarse frente a otras personas, creando nuevas identidades, e identificándose con las de los demás; dejando de lado las limitaciones; y creando espacios independientes donde sienten que pueden ser ellos sin temor. (p.132)

Estos nuevos espacios virtuales de interacción y de socialización que han generado las TIC en la cultura y en la sociedad actual, han cobrado gran importancia e influencia en los jóvenes de esta generación, tanto así, que estos espacios entran a competir con otras interacciones y socializaciones realizadas en el mundo real, como lo son la familia, el colegio, el barrio, entre otros, como ya lo han resaltado investigaciones anteriores. Por tal motivo, este estudio recalca que se deben realizar mayores articulaciones entre estos espacios -los tradicionales y los provistos a través de la red-, para así, ir haciendo una retroalimentación entre ellos, así como lo expresan más adelante en el texto al afirmar que “Ahora, lo que se debe tener en cuenta no es cómo alejar al joven de esto, sino cómo puede haber una actuación mayor de las relaciones tradicionales, como la de la familia, sin dejar de comunicarse con sus amigos o conocidos a través de la red.”(p.133)

Por último, el texto menciona que el uso que se le da a las redes sociales- sea positivo o negativo- se encuentra ligado a las necesidades de los usuarios, debido a que estas herramientas les brindan a ellos un medio para expresarse, para subsanar sus necesidades o transformar sus realidades de vida. “En consecuencia, los jóvenes “buscan asilo” dentro de estas redes, que no sólo usan para expresarse y comunicarse, sino para tratar de subsanar la falta de apoyo e interacción social”. (p.134)

5.2 La incidencia de las TIC en el área de la educación artística y cultural

Esta segunda parte exploratoria estará destinada a determinar las posibles relaciones existentes entre las TIC y el área de Educación artística y cultural, mostrando, a través de diferentes estudios, cómo podría contribuir la colaboración de estos dos saberes en el desarrollo y potenciación de ciertas competencias, habilidades o capacidades relacionadas con el arte, o con procesos cognitivos en los adolescentes. Adicional a esto, también se expondrán diferentes problemáticas y desafíos que posee el área de la Educación artística al interior del sistema escolar.

En este orden de ideas, se comenzará con evidenciar la necesidad a nivel internacional de implementar las TIC en los procesos educativos de los jóvenes de esta generación, mediante la publicación de diferentes directrices e iniciativas que tienen como objetivo exaltar y valorar la utilización de herramientas tecnológicas en diversos procesos académicos y curriculares, en donde la educación artística y cultural ocupa un espacio.

Un texto que podría evidencia estos aspectos, es el informe escrito por Eurydice (2009) en el que analiza a la educación artística y cultural en el contexto educativo europeo, especificando que: “dos tercios de los países cuentan con recomendaciones específicas sobre el fomento del uso de las TIC dentro del currículo de educación artística.” (p.32). Lo que lleva a determinar que, a nivel internacional, se viene concibiendo a la tecnología como un instrumento que permite el desarrollo de habilidades artísticas en los estudiantes, permitiendo ser utilizadas, por ejemplo, para el fomento de lenguajes comunicativos y expresivos de los mismos jóvenes, en donde se podrían convertir en un espacio para el desarrollo de sus ideas, así como lo menciona este mismo texto más adelante “Se trata de un objetivo de especial importancia para el currículo de educación artística, y en él se establece específicamente que los alumnos deben ser capaces de utilizar las TIC para expresar de forma creativa sus propias ideas.” Eurydice (2009, p.33)

Adicional a esto, el texto expone diversas experiencias con relación a la implementación de las TIC en el área de Educación artística, describiendo el caso particular de Bélgica, en donde se utilizaron los dispositivos tecnológicos como un mecanismo alternativo para el despliegue expresivo y comunicativo de los estudiantes.

Otras directrices que se encontraron, con relación a este tema, fueron las dadas por la OEI⁵ (2010), en las que, a través de un informe, fijó unas metas educativas para el 2021, proponiendo,

⁵ Organización de estados iberoamericanos.

por ejemplo, que se debe “Ofrecer un currículo que incorpore la lectura y el uso del computador en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en el que la educación artística y la educación física tengan un papel relevante, y estimule el interés por la ciencia, el arte y el deporte entre los alumnos” (p.152). Consideraciones que determinan que la utilización de estos dispositivos tecnológicos, permite desarrollar en los estudiantes mayores capacidades académicas y potencializar áreas del conocimiento como la Educación artística.

Otros textos determinantes para esta contextualización sobre la relación entre la educación artística y las TIC, fueron las agendas u hojas de ruta publicadas por la UNESCO en las dos últimas conferencias mundiales sobre la Educación artística, celebradas en el 2006 y el 2010, y en donde se menciona el potencial que tiene, para el desarrollo de procesos educativos en las artes, la integración de estas nuevas tecnologías, mencionando al final en sus recomendaciones que “Advirtiendo el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de las sociedades y economías y el potencial que ofrecen para mejorar la educación artística.” (p.13)

Pero aclaran que para que esto ocurra, es necesario que los docentes se actualicen, incorporen y se ubiquen en un nuevo papel como mediadores, frente a la implementación de estas nuevas dinámicas pedagógicas, ya que como se menciona en el texto, “El uso de las nuevas tecnologías ha ampliado el papel de la educación artística y proporciona nuevos roles a los profesores de asignaturas artísticas en el siglo XXI” (p.7)

Pasando ahora a la última conferencia de la UNESCO (2010), realizada en Seúl, se propone una serie de objetivos -no solo recomendaciones- y estrategias, para lograr un óptimo desarrollo de esta área educativa, al interior del currículo escolar, proponiendo para ello:

Fortalecer la comunicación y la sensibilización mediante el refuerzo de las relaciones con los medios de comunicación, la elaboración de un lenguaje de comunicación apropiado y el uso de la tecnología de la información y los sistemas de redes virtuales para vincular las iniciativas existentes en los planos nacional y regional. (p.5)

Además de esto, en otras indagaciones enfocadas en encontrar textos académicos, abordando la educación artística a través de las TIC, se encontró un escrito de la académica estadounidense Loveless (2005), la cual, a través de un publicación titulada *ICT and arts education- for art's sake* (educación en artes y TIC -por el amor al arte), ofrece un marco conceptual para abordar las TIC y las artes en la formación docente, apoyándose para ello en la visión, expresión, experiencia e integridad, en la investigación en este campo. En este documento, la autora comienza formulando cuatro preguntas que para su concepción definirían el enfoque entre la educación artística y las TIC, las cuales son, según *Loveless, A. (2005)*

⇒ *What are the visions for the role of the arts and the affordances of ICT in education in our times?*

⇒ *How are ICTs being used to express creativity and meaning in arts education*

⇒ *How do arts educators experience the opportunities and constraints in emerging practices?*

⇒ *How do we pose questions and conduct research with integrity in the field? (p.2)*

Adicional a estos interrogantes, los cuales buscan darle una mayor trascendencia a la utilización y a los usos que se les da a las herramientas tecnológicas, al interior del aula de clase, Loveless se apoya en ideas de Eisner (2004), para expresar que existen seis formas distintivas de pensamiento, que se requieren en las artes, y que factiblemente se pueden desarrollar a través de la interacción con las TIC, estas son: la composición, el propósito flexible, el reconocimiento de la relación inseparable entre forma y contenido, las concepciones de la mente, la mediación y la motivación.

Para terminar la exposición sobre este texto, y parafraseando un poco a Loveless, ella argumenta que las tecnologías digitales exhiben características que pueden ser explotadas para contribuir a las actividades de una manera distinta. Es decir, permiten a los usuarios hacer cosas que no se podrían hacer, efectivamente, de otra manera o bajo la utilización de otras herramientas, debido a que las TIC poseen características como provisionalidad, interactividad, capacidad, alcance, velocidad y automaticidad. Funciones que deberían ser tomadas en cuenta como un elemento significativo para los niños y profesores, a la hora de decidir sobre cómo y cuándo usarlas en un contexto determinado.

Pasando a otro contexto como el español, se indagó sobre un texto realizado por Giráldez (2013) en el cual se propone formas de enseñar artes en un mundo digital, asumiendo que las TIC constituyen un elemento clave en el proceso de redefinición de la escuela, teniendo presente “su función en la educación en general y en la educación artística en particular, y qué acciones deben llevarse a cabo para favorecer su integración en el aula.” (p.87)

Ya que, como considera esta autora, las artes, y por consiguiente la Educación artística, adquiere un papel relevante en la sociedad actual, debido a la proliferación de ambientes y lenguajes multimediales, en donde “El idioma del arte se ha convertido [junto a la lectura, la escritura y las matemáticas] en el cuarto pilar básico del currículo” Ohler (2000) citado por Giráldez (2013, p.87). Por consiguiente, esta autora, propone que la educación artística y las TIC pueden contribuir a los procesos relacionados con la enseñanza y el aprendizaje como lo menciona en el siguiente apartado: “(1) como recurso para la apreciación de obras artísticas y para la obtención de datos relacionados con su historia y contexto social y cultural; (2) como recurso para la creación; y (3) como medio de difusión y comunicación.” (p.91)

En otro texto publicado también en España, y que posee una relación con estas contribuciones que dan las TIC a la educación artística, escrito por Bueno Gil (2016), se investigó acerca de la Educación Artística y la adecuación de las TIC como medio de enseñanza, resaltando que las capacidades que traen consigo las TIC en los estudiantes podrían ser el poder de creación y la creatividad, pero haciendo una salvedad que “las herramientas de creación y manipulación de imagen y sonido deben ser consideradas como un medio para la creación, no como un fin en sí mismas, es decir, no podemos sustituir la creatividad de los alumnos con estos medios, sino utilizarlos como un vehículo para conseguir creaciones propias.” (p.18)

Queda claro en este estudio que las herramientas tecnológicas no configuran por sí solas el desarrollo de las capacidades o competencias de los estudiantes, más bien estas permiten desarrollar nuevas propuestas metodológicas y didácticas en la educación artística, tal como se expresa en la siguiente cita más adelante : “Las nuevas opciones que nos da Internet permiten que las metodologías de la didáctica sean más innovadoras, ya que además de plantear nuevas propuestas nos amplían el campo de trabajo [...]” Bueno Gil (2016, p.21)

Pasando ahora a un contexto latino americano, se encontró un estudio realizado en Chile por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2012), en el cual, se realiza un levantamiento acerca de las buenas prácticas en la educación artística, ya que justifican que esta área del conocimiento actualmente está pasando por un reposicionamiento en la sociedad y por lo tanto requiere un replanteamiento “[...] que incluya, entre otros, las manifestaciones de la alta cultura, la cultura popular y la influencia de los dispositivos audiovisuales y las tecnologías de la representación, entrelazadas en un contexto social relacional y dialógico.” (p.15)

Así pues, este estudio pone uno de sus focos en la influencia mediática y tecnológica a la que se encuentran expuestos los estudiantes en la actualidad, y en cómo la educación artística, a través

de diferentes experiencias educativas, puede contribuir a los jóvenes a abordar estos fenómenos sociales. Para ello postulan una serie de ideas para conceptualizar las buenas prácticas en el arte, entre ellas la de incorporar las nuevas tecnologías de la información y los medios audiovisuales de comunicación como entorno cultural, ya que como mencionan más adelante “Es importante comprender que el mundo multimedia-cibernético es estimulante y es parte del proceso enseñanza y aprendizaje, presentando infinitas posibilidades para el docente y para los estudiantes, especialmente en la búsqueda de información y conocimiento.” (p.46)

Si bien el texto expone diferentes problemáticas concernientes a la mediación tecnológica, se le dificulta definir a qué tipo de habilidades, competencias o destrezas se apuntan para ser desarrolladas en los estudiantes a través de la implementación de estas “nuevas” prácticas educativas.

Pasando a otra investigación encontrada en Brasil y escrita por Miranda (2010), en la cual se habla sobre la Educación y la cultura visual, se argumenta que, en la actualidad, gracias a la medicación tecnológica, los sujetos se encuentran, como nunca antes en la historia, expuestos a una influencia y masificación frente a lo visual, lo cual, podría influir en las percepciones de los estudiantes, si estos no logran adquirir una mirada crítica frente a ellas. Por lo tanto, le concede a la educación artística el papel de mediador sobre esta problemática, debido a que, parafraseando un poco al autor, la educación artística podría ayudar a reconocer los contextos de actuación y pensamiento por parte de los estudiantes, logrando así significados y transformaciones en la vida de estos.

Así pues, el artículo hace un llamado a prestar atención hacia estos nuevos fenómenos visuales que traen consigo las TIC, los cuales, no solo deben ser enfocados hacia la utilización de diferentes herramientas destinadas a la creación, sino, además, hacia el desarrollo de habilidades crítico-

reflexivas, al interior del área de educación artística. Así lo menciona en la siguiente cita: “Arribados a este punto, reconocer las nuevas maneras de la visualidad, junto con las de las prácticas artísticas, es una obligación que debe asumirse en reflexión de los ámbitos diversos de la creación, pero también, de manera más sistemática y constante, en la educación artística.” Miranda (2010, p.5)

Ahora, pasando al contexto académico colombiano, se encontró, a través de los lineamientos curriculares provistos para esta área de la educación artística, una serie de perspectivas pedagógicas en las cuales se induce a la utilización de diferentes herramientas tecnológicas, para el desarrollo de procesos cognitivos, que estimulen en los estudiantes nuevas formas de pensar y sentir con relación al arte y a su formación, tal como se expresa en la siguiente cita de Curriculares (2000):

Los aportes de las corrientes cognitivas de la psicología marchan siguiendo el paso a los avances tecnológicos de la informática, la cibernética y la telemática exigiendo a la educación un replanteamiento urgente e indispensable en nuestra manera de captar el arte y de integrarlo a la formación del ciudadano. Exigen dar espacio a la creación y al perfeccionamiento de nuevas formas de pensar y de sentir que caminan muy seguramente por los desarrollos inéditos de inteligencias poco conocidas que progresivamente se abren espacio por los diferentes avances de las nuevas tecnologías hacia la integración del sujeto en la proyección de una nueva cultura intensiva en desarrollo tecnológico. (p.16)

De esta manera, se aprecia que, por parte del Ministerio de Educación colombiano, hay un interés por integrar a las TIC en los procesos pedagógicos de los estudiantes, ya que consideran que de esta manera se estarían potenciando en ellos el desarrollo de nuevas habilidades y la integración con espacios y tiempos que hacen parte de sus contextos. Por lo cual, proponen que

en el currículo de la Educación artística a nivel escolar se tenga presente el proceso denominado transformación simbólica, la cual se base en la interacción de los estudiantes con el mundo que los rodea, y planteando como uno de sus logros el “desarrollo de habilidades comunicativas que impliquen dominio técnico y tecnológico.” (p.40)

Indagando otras publicaciones más recientes publicadas por el ministerio de educación nacional (MEN), se encontró un texto denominado Orientaciones pedagógicas para el área de educación artística, escrito por Cuellar & Sol (2010), en donde también se mencionan aspectos interesantes que vinculan a las TIC, como fuente para el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes, mediante la utilización de contenidos y el análisis de sus prácticas frente a estas herramientas tecnológicas.

Un aspecto interesante del texto, además, es que determina de manera explícita que las TIC contribuyen al desarrollo de la competencia comunicativa, además de otras habilidades relacionadas con esta, elementos que no fueron expuestos tan contundentemente en los lineamientos curriculares anteriormente descritos.

Adicional a esto, en estas orientaciones pedagógicas ya ubican a la tecnología como un ámbito para el aprendizaje, lo cual indica que ya no es tomada como una tendencia educativa, sino como un espacio que facilita el desarrollo de esta área de la educación artística, así como se amplía en la siguiente cita:

Uno de los ámbitos de aprendizaje que puede trabajarse con los jóvenes y los niños, es precisamente el de los textos que circulan a través de los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías de la imagen (Internet, multimedia, etc.) [...] En este sentido es posible aprovechar formas de producción y significación del hipertexto, la interactividad, la multimedia, en *actos comunicativos* para su análisis en el aula, con el fin de fortalecer

las habilidades interpretativas, argumentativas, propositivas y críticas de los estudiantes.
(p.61)

De esta manera, este documento considera que las TIC y las capacidades comunicativas que estas generan, se convierten en un ambiente de posibilidades para el aprendizaje del estudiante, en donde a través de sus diferentes recursos y dinámicas, ellos se ponen “en contacto con las artes y la cultura de diferentes épocas y lugares, a la vez que proponen múltiples maneras de utilizarlos como medio expresivo en la Educación Artística.” (p.71), fortaleciendo así la adquisición y el desarrollo de competencias establecidas para el área, que para este texto están expuestas de manera directa, las cuales son: la apreciación estética, sensibilidad y comunicación.

Para finalizar, es importante exponer que se intentó encontrar más documentos con relación a este tema -desarrollo de competencias en el área de artística por medio de la utilización de las TIC- en el contexto local del departamento de Antioquia, y en la ciudad de Medellín, pero no fue posible encontrar a través de diferentes estudios o publicaciones académicas, elementos con relación a estos temas particulares, por lo cual, se presume que existe un vacío académico alrededor de este campo.

5.2.1. Problemáticas y desafíos frente a la educación artística.

La creación de este apartado se considera importante, ya que, en gran parte de las indagaciones académicas realizadas con relación al área de la educación artística y a las TIC, se pudo observar una marcada reiteración cerca de la necesidad de darle resignificación y valor al campo artístico, en el sistema educativo actual, por lo cual, se consideró pertinente para esta contextualización académica dar un espacio para exponer estas necesidades y el desarrollo de nuevas perspectivas para esta área del conocimiento.

Aclarado esto, comenzaremos con retomar algunas “denuncias” realizadas a nivel internacional, o específicamente en el contexto europeo, en donde se menciona que “Muchos trabajos de investigación anteriores insisten en que la educación artística ocupa un lugar relativamente marginal en el currículo” Eurydice (2009, p.79). Lo que podría llevar a que su papel como potencializadora de diferentes habilidades o competencias en los estudiantes se viera menguado.

Y es que esta problemática, sobre la posible desvalorización de la Educación artística en el contexto escolar no es algo exclusivo de una región del mundo, ya que a través de indagaciones realizadas a nivel internacional, se encontró en un artículo escrito por Metla V. (2015) titulado: *School art programs: Should they be saved*⁶?, en donde se expone una problemática alrededor de la educación artística en los Estados Unidos, la cual, en principio, no se considera como una área básica en este país, y por lo tanto, se encuentra sujeta al presupuesto que las instituciones escolares quieran otorgarle, es decir, la escuela decide si es necesario o no dictarla, lo que significa y denuncia este artículo, que muchos estudiantes en este país podrían perder los beneficios que traen consigo las clases de arte en su desarrollo formativo, y de esta manera hacer aún más dificultoso el camino de la reivindicación del arte en el sector educativo.

El texto, además, menciona que se estima que desde el 2008 más del 80% de las escuelas de todo el país experimentaron recortes en sus presupuestos y como remedio a esto, en algunos casos, eliminaron los programas de arte de forma parcial o completamente de los distritos escolares afectados. Lo que se traduce, al final, en una marcada desigualdad frente al desarrollo de capacidades artísticas en los estudiantes de las instituciones educativas en este país.

⁶ Programas de artes escolar: ¿deberían ser salvados?

Pasando a otro documento, que podría soportar estos datos, encontramos el estudio realizado por *National Art Education Association* (2013), en el que, a través, de una contextualización del área artística, a nivel nacional en los Estados Unidos, determinaron que: “Sin embargo, muchas escuelas han sucumbido a los desafíos de financiación o han adoptado un enfoque limitado en las materias evaluadas, lo que resulta en experiencias mínimas, si las hay, de artes para los niños que atienden” (p.3), Lo que ha llevado a que el acceso de los niños a la educación artística, como parte de su educación básica, sea desigual en diferentes estados, dando un estimado de 14,000 distritos escolares que poseen estas características de recorte presupuestal alrededor de la educación artística.

Pasando a un contexto latinoamericano como el mexicano, la académica Palacios (2006), a través de un texto titulado: el valor del arte en el proceso educativo, también hace mención a esta problemática de desvalorización de esta área en el contexto escolar, mencionando por ejemplo que “Lo cierto es que el arte en nuestra sociedad y en las representaciones que los sujetos se hacen de ella, sí sufre un gran desprestigio. El arte no constituye un objeto valorado y legitimado socialmente.” (p.3). Además, expone que estas concepciones han ido afectando el campo artístico hasta la actualidad, ya que para gran parte de la población el arte es concebido como un bien no reductible, económicamente hablando, y representa un valor poco productivo del cual se podría prescindir, rebajándolo en algunos casos a una actividad de orden ornamental.

Por tanto, y teniendo presente estos imaginarios, Palacios (2006) considera necesario reivindicar el valor del campo artístico al interior de las instituciones educativas, y en la sociedad en general, debido a su importancia y a su capacidad de redimir y humanizar al hombre actual, así como lo expresa en la siguiente cita:

La situación del arte en la sociedad moderna y su endeble presencia en los ámbitos escolares nos obliga a la construcción de una fundamentación cada vez más consistente que reúna las diferentes perspectivas desde donde se revaloriza la importancia del arte en la vida humana, porque el arte es una necesidad primaria y representa una posibilidad de redimir al hombre del acelerado proceso de deshumanización que vive en la sociedad actual. (p.4)

Pasando ahora a otro contexto, como el ecuatoriano, se encontraron textos escritos por Romero Rodríguez (2001) en los que analiza el estado y el desarrollo de la educación artística a nivel escolar en este país, resaltando un marcado contraste entre los discursos acerca de la importancia del área artística, en el contexto educativo y el lugar real que ocupa esta área en dicho sistema. Tal como lo menciona en la siguiente cita, refiriéndose a la Educación artística como “un espacio marginal, intrascendente, complementario a la educación más valorada; un lugar que es importante sólo en el plano teórico, el de las intenciones, pero que no se traslada a la práctica real” (p.214)

De acuerdo con esto, y parafraseando a este autor, se aduce que es imprescindible que se desarrollen facultades y habilidades en el área que permitan posicionarla en el sistema educativo. En principio podría ser a través de la potencialización de características diferenciadoras de esta área frente a otras, como la expresión, las relaciones afectivas o la percepción frente a las realidades culturales y sociales. Así pues, estas propuestas que proponía Romero Rodríguez en el 2001, fueron siendo maduradas a través de los años en su trabajo académico, ya que, en un texto publicado por él en el 2008, define que la educación artística debe traspasar ya terrenos que antes no eran considerados como familiares, o en relación con su disciplina, tal como lo expresa a continuación:

Porque extienden el espacio del arte hacia un territorio mayor, empujando sus borrosos límites hacia campos no considerados anteriormente ni identificados con lo artístico, disolviendo fronteras e infiltrándose en la vida cotidiana; conexiones, porque se crean constantemente puentes entre disciplinas, entre ámbitos de actuación, entre artistas y espectadores, entre medios de expresión y tecnologías. (p.1)

Por consiguiente, este autor propone como un medio apropiado para el desarrollo del campo artístico en la actualidad a las TIC, ya que como menciona más adelante “Hablar de nuevas tecnologías y de internet es hablar de cambios estructurales y de transformaciones integrales de la sociedad y los modos de vivir, incluidos los modos de pensar y crear arte [...]” (p.3) añadiendo, además, que es a través de estos contextos donde los artistas y la educación artística debe apuntar-tomarlo como una perspectiva-, ya que por medio de estos medios tecnológicos se acumulan nuevas formas de comunicar, imaginar y producir el arte, lo que llevaría a romper con sus imaginarios estéticos y de creación. Así lo afirma Romero Rodríguez (2008) “Exploraciones artísticas que nos interpelan y demandan nuevos modos de pensar acerca de nuevos problemas, que acaban con la división de las disciplinas artísticas en compartimentos estancos y con los modos simplificadores de contemplar la realidad.” (p.5)

Pasando ya al contexto colombiano, se realizaron diferentes indagaciones académicas con relación al área de Educación artística y cultural, en las cuales, se pudieron evidenciar que existe la misma problemática planteada a nivel internacional, sobre la desvalorización de esta área del conocimiento, y esto se podría evidenciar a través de un diagnóstico publicado por el Ministerio de Cultura colombiano (Mincultura) y escrito por Rey (2009), en el cual se expone la baja estimación que existe frente al arte y la cultura, a nivel social, además de restarle valores cognitivos

a estas actividades, apartándolas de los sistemas sociales competitivos, productivos y racionales, como lo dice a continuación Rey, G. (2009):

[...] el papel secundario y la poca valoración que se les otorga socialmente a las expresiones artísticas y culturales. Al no conceder valor cognitivo al saber artístico, se le aparta del sistema social competitivo, productivo y eficaz que busca modos útiles de desarrollo de la racionalidad. Los aspectos de la vida mental como la intuición y la imaginación se han devaluado, lo cual ha reducido las funciones cognitivas valoradas a los datos empíricos y traducidos a números. (p.137)

Para contrarrestar esto Mincultura se ha propuesto, por su parte, trabajar conjuntamente con el MEN para fijar un Plan nacional de Educación artística, en el cual se trate de reivindicar el valor del campo artístico en la escolaridad y en la sociedad colombiana. Para lograr esto, Rey (2009), fija una serie de estrategias proyectadas para el año 2019, en las que se propone, por ejemplo: una mayor presencia de la formación artística en educación preescolar, básica y media, además del reconocimiento de la educación artística como un área del conocimiento, que permite fomentar competencias en los estudiantes. Aclara que para que esto suceda, se debe apuntar hacia al fortalecimiento investigativo en este campo académico.

De esta manera, se puede deducir que en Colombia se vienen generando diferentes políticas, reflexiones y desafíos con relación a la Educación artística y cultural, las cuales pretenden reivindicar el papel del arte en la formación de los estudiantes y en la sociedad actual. Un documento que podría complementar estas ideas es el texto escrito por Huertas (2011), en el cual se realiza un análisis frente a las concepciones que se tienen sobre el arte, y la forma en la que se enseña en las instituciones educativas del país, planteando al final del escrito, que el panorama artístico debe trascender del hacer y lo técnico, para mezclarse con otras facetas implícitas en la

vida cotidiana de los estudiantes. Esto, con el objetivo de ir evidenciando el poder cognitivo, investigativo y transformador que tiene el campo artístico, como lo menciona a continuación:

[...] el buen gusto, el conocimiento, la utilidad social, remiten a problemas culturales y políticos cuya definición afecta la vida concreta, y la forma como se entrecruzan estas categorías en las definiciones de arte no es asunto que pueda seguir siendo ignorado por las didácticas que asumen el arte como una simple técnica y que el papel del profesor es el de acercar al estudiante a ese saber ya formulado externamente a su propia experiencia. (p.174)

En otro texto hallado entre la literatura académica, se encontraron similitudes frente a las atribuciones o perspectivas que se le pretende dar a la Educación artística y cultural, tanto a nivel educativo como social. Por ejemplo, está la publicación escrita por Báez Cárdenas (2010), en la cual se exploran las posibilidades de la educación artística al interior de las instituciones educativas, reconociendo sus cualidades y su papel en el desarrollo formativo de los estudiantes, ubicándola como “[...] un centro gravitacional sobre el cual se integren individuos sensibles con su entorno y con su propia expresión [...] sin dejar de lado la presencia afectiva y cognitiva de sus individuos.” (p.146)

De esta manera, este autor también propone una serie de programas, procesos e investigaciones, que deben ir en pro de la valoración de la Educación artística y cultural en la sociedad, en la escuela y en los estudiantes. Considera que, por medio de estas búsquedas, se podría reivindicar el papel del arte en el desarrollo de procesos cognitivos, mediante la utilización de elementos que no solo tengan que ver con el objeto artístico, sino que también, formen parte de la vida cotidiana de los individuos. Uno de ellos puede ser la tecnología.

[...] características valorativas, formativas y educacionales inherentes al objeto artístico permiten que dentro del campo educacional formen plataformas cognitivas, donde la

mímesis del contexto puede ser transformada, al utilizar las tecnologías de vanguardia, para crear un intercambio constructivo que rompa las fronteras establecidas en ocasiones por el propio currículum, permaneciendo al tanto de nuevas ideas que comulguen con los materiales que se adapten a la nueva cultura del ciberespacio y la programación multimedia. (p.147)

A modo de cierre, y pasando a un contexto más local, se encontró una investigación realizada en la ciudad de Medellín, escrita por Restrepo Acevedo (2012), la cual posee relación con este tema de integrar a la educación artística con otras áreas del conocimiento, como las TIC, para su valoración y reposicionamiento en el currículum escolar. Dicha investigación describe una propuesta pedagógica desarrollada por Hipertrópico⁷ -Grupo de Investigación- como ejemplo, la cual pretende integrar a los planes y currículos de educación artística de la ciudad, procesos de enseñanza y aprendizaje a través del arte digital.

Menciona además que pese a las inversiones y acciones que se han desarrollado en la ciudad, para integrar lo tecnológico con el sector educativo, “dicha integración no ha logrado consolidarse en la dimensión esperada en la educación preescolar, básica primaria y media.” (p.108) y esto se debe a dos factores fundamentales: falta de amplitud en la infraestructura tecnológica y poca capacitación y acompañamiento a los docentes. Razones por las cuales, la educación artística se queda estancada y no puede acoger otras perspectivas frente a su enseñanza, así como lo justifica a través de la siguiente cita de Restrepo Acevedo (2012):

En particular, el uso de las TIC en la enseñanza artística, en la ciudad de Medellín, es bastante limitado, razón por la cual los planes curriculares siguen priorizando la enseñanza

⁷ <http://www.udea.edu.co/hipertropico>

de medios tradicionales como el dibujo, la pintura, el grabado, entre otros, sin brindar un espacio para la enseñanza del arte digital. (p.109)

Esta investigación, concluye que estas falencias conllevan a que las instituciones educativas de la ciudad de Medellín, estén en disonancia con las propuestas internacionales y nacionales, que buscan reivindicar y posicionar a la educación artística y a las TIC, como un medio para el desarrollo de diversas capacidades y habilidades cognitivas en los estudiantes.

6. Marco conceptual

En las siguientes páginas, se expondrán diferentes conceptos desarrollados en este proyecto investigativo, tales como: la mediación en TIC, las redes sociales digitales y las competencias específicas del área de Educación artística y cultural, desglosados a partir de diferentes referentes, que permitirán un mayor conocimiento y comprensión de estos temas, para efectos de este estudio.

6.1 Mediación de TIC

En palabras de Jesús Martín-Barbero, “Las TIC han configurado nuevas formas de razón y de saberes” (2005, p.11) las cuales han ido transformado poco a poco las dinámicas de la vida contemporánea, articulando y desarrollando lógicas diferentes, permitiendo diversas interacciones en el ser humano, llevándolo a adquirir nuevos conocimientos y formas de ver el mundo.

Factores que han permitido consolidar a la mediación en TIC como un campo de estudio sistemático en las ciencias sociales, y particularmente, en el campo educativo hoy en día, debido a que esta ha permitido generar nuevos significados y lenguajes en el hombre o como menciona también Martín-Barbero (2005), creando nuevos “ecosistemas” que nos configuran con los otros y con nosotros mismos. “Ecosistemas” que se crean e impactan en diferentes ámbitos de la cotidianidad del individuo, en contextos íntimos y personales o en otros de características amplias y heterogéneas, como lo pueden ser la familia o la escuela. La presencia de las TIC ha ido enriqueciendo las relaciones, los significados y los lenguajes entre los agentes que en ellas participan, debido a elementos como la interacción, la participación y el diálogo que se generan a partir de la utilización de diversos dispositivos y herramientas tecnológicas.

Un ejemplo de esta mediación de las TIC en contextos educativos, son los textos de Mario Kaplún en donde concibe que, “En efecto, todo proceso educativo es un proceso de comunicación” (1985, p.9) en donde participan el lenguaje, la información y la interacción -elementos implícitos en la mediación tecnológica- como factores para el desarrollo cognitivo de los educandos, mencionando además que “Educarse es involucrarse en un proceso de múltiples flujos comunicativos. Un sistema será tanto o más educativo cuanto más rica sea la trama de interacciones comunicacionales que sepa abrir y poner a disposición de los educandos.” Kaplún (1992) citándose a sí mismo (1998, p.8)

De esta manera, las TIC, como medio que potencia lo comunicativo en los individuos, que facilita la interacción, el diálogo y difusión de la información entre ellos, se convierte en un elemento pedagógico que permite el desarrollo intelectual de las personas, o como afirma nuevamente Kaplún (1998) “Lo cual supone considerar a la Comunicación no como un mero instrumento mediático y tecnológico sino ante todo como un componente pedagógico” (p.1).

La mediación de las TIC, se convierte en elemento generador y agrupador de potencialidades, tanto colectivas como individuales, en donde se crean nuevas formas de raciocinio, no solo, alrededor de lo educativo, sino también frente a otros contextos y espacios de las personas, así como lo expresa Martín-Barbero (2009) “la mediación tecnológica cada día más transforma nuestra relación con el mundo, nuestra racionalización con él y esto se debe a que no es solo una herramienta instrumental, sino un componente que estructura y configura la sociedad actual en donde está inmerso el individuo, su identidad y las relaciones que se establecen con el otro y con lo otro.”

Para ampliar este aspecto, y parafraseando a María Elena Giraldo Ramírez (2006), se debe entender a la mediación como el actuar a través de cosas que existen y que sirven para otra cosa.

Por lo tanto, la mediación en TIC no solo se debe relacionar con el uso y utilidad que se le da a las herramientas tecnológicas, bajo diferentes escenarios sociales o bajo intereses que afectan solo aspectos comunicativos, sino también, con relación a su papel e influencia en el desarrollo y transformación de las experiencias y significaciones en el hombre.

Esto, debido a que la mediación tecnológica ha posibilitado el surgimiento de nuevas lógicas y conexiones, en las que la identidad del sujeto se ha visto involucrada, tal como hace referencia de nuevo Giraldo Ramírez (2010), acerca de la tecnología, la cual “no sólo hace cosas para nosotros, sino que hace cosas con nosotros, es decir, está directamente implicada en la subjetividad humana, en la forma como nos vemos y nos asumimos frente al mundo: en la construcción de identidades” (p.198). De esta manera, la mediación tecnológica ocupa un lugar preponderante en el desarrollo de las percepciones y relaciones que establecen en la vida cotidiana -hogar, trabajo, escuela- lo que conlleva a que se configuren nuestra identidad y estilo de vida.

Yendo un poco más allá, el filósofo Peter Paul Verbeek (2015) afirma que “La mediación tecnológica es parte de la condición humana; no podemos ser humanos sin tecnologías” (p.30), señalando además la idea de que los humanos y las tecnologías no deberían verse como dos “polos” opuestos, entre los cuales hay una interacción. Más bien, estos son el resultado de esta interacción, la cual ha llevado a una relación del ser humano con el mundo, en donde las tecnologías juegan un papel de mediación.

La mediación tecnológica, según Verbeek (2015), debe entenderse como una fusión existente entre el ser humano y la herramienta, ya que el hombre se ha apoyado en ella para la construcción de su mundo y de su vida misma, como cita con relación a los productos tecnológicos, de los que

dice que “[...] no solo tienen cualidades funcionales, interactivas y estéticas, sino que también son mediadores en la vida de los seres humanos”. (p.29)

De esta manera, no debe hacerse extraño el papel protagónico y transformador que ocupa la mediación tecnología hoy en los adolescentes, en la escuela y en los entornos sociales y culturales, ya que se debe asumir a la mediación en TIC como parte del desarrollo del hombre, que lo ha llevado a reconocer, a reconocerse y transformar su entorno. Por tanto, la incidencia e inmersión que hoy tienen algunas tecnologías en diferentes entornos sociales, como por ejemplo las redes sociales digitales, en el interior de la escuela, no debe parecer extraño y ayudan a apoyar estas teorías.

6.1.1 Las redes sociales digitales.

Al abordar el concepto de red social digital, resulta imprescindible desplegar las características que llevaron a su conformación, tal como lo fue el desarrollo tecnológico generado a mediados del 2004: la denominada web 2.0, con la cual se amplió el papel comunicativo e informativo que poseen los usuarios a través de la internet. Con la anterior web 1.0, los usuarios no poseían una participación tan relevante en la web, debido a que su interactividad era restringida. Pero con la aparición de la web 2.0, el papel de estos se transformó, se convirtieron en partícipes y constructores de los contenidos e información que allí se exponía, dotándolos así de un poder que va más allá de la técnica, el uso y lo instrumental, como lo aclara Herreros (2008) “Se parte de la concepción de la web 2.0 como algo que va más allá de la acepción técnica, o puramente instrumental, para profundizar en su dimensión comunicativa e informativa” (p.346).

Así pues, este avance tecnológico instauró un nuevo modelo comunicativo más participativo en la internet, en donde los usuarios adquirieron un rol más activo frente a la información y los

contenidos que se desarrollan en la web, optimizando así mayores canales comunicativos, debido a que: “La web 2.0 propicia una mayor integración de sistemas expresivos audiovisuales a los que incorpora la complejidad de los diversos modelos de navegación o búsquedas, de enlaces hipertextuales e hipermediales y sobre todo de interactividad.” (Herrerros, 2008, p.348)

Estos canales de participación, comunicación y expresión, comenzaron a generar vinculaciones entre los usuarios, “conexiones” frente a los intereses, información y contenidos que se publicaban en la web, propiciando así el surgimiento de redes de vinculación mediante la asociación con elementos significantes, ya que como menciona este mismo autor, “El concepto de red se distancia de su acepción técnica y adquiere una dimensión de vinculación social. Pierde su valor instrumental para erigirse en valor comunicativo, en algo que une a diversas personas y es lo que le otorga una significación social” (p.346).

En este orden de ideas, el concepto de red social se establece mediante las interacciones y relaciones que se dan entre personas o grupos a través de la web, o como lo menciona Ros-Martín (2009) “podríamos definir un servicio de red social en internet como una plataforma web cuyo fin es la creación de comunidades en línea mediante la representación de las conexiones personales que los usuarios disponen los unos de los otros”. (p.554) Y para el desarrollo de dichas conexiones, se hace indispensable el uso de canales comunicativos previstos por las plataformas web -como menciona la cita-, o a través de otros dispositivos tecnológicos que permitan estas relaciones.

De este modo, el concepto de redes sociales digitales se instaura gracias al surgimiento de la comunicación electrónica, la cual representa en palabras de Castells & Andrade (2010) “la nueva morfología social de nuestras sociedades” (p.140), en donde se acercan las distancias, se reordena el tiempo y el espacio, trayendo con sígo procesos de transformación de la sociedad. Debido, en

gran parte, a la globalización y la comunicación en red o como menciona más adelante en su texto, van “modificando culturas e identidades generando nuevas formas de democracia y de participación” (p.140).

A modo de cierre, se puede definir que las redes sociales digitales, han propiciado el desarrollo de una nueva sociedad, constituida a partir de la comunicación electrónica, la cual posibilita la interacción y el diálogo entre los individuos, a través de sus diversas estéticas, percepciones y lógicas, y que a su vez, incide en la transformación de sí mismos y del mundo que los rodea, tal como lo expresa de nuevo Herreros (2008):

Se pierde parcialmente la significación propia para entrar en otras significaciones parciales y, entre todas estas expresiones, crear la significación conjunta. A su vez los usuarios, según su capacidad de vincular e interactuar con todos estos elementos, reorientan la significación a otros campos nuevos. (p.348)

Con lo cual, se confirma que, mediante la comunicación, la información y las estéticas provistas por los medios digitales - donde se encuentran inmersas las redes sociales- el individuo adquiere insumos para generar canales dialógicos con su entorno y consigo mismo, configurando así su identidad. Principios que ya han sido expuestos con antelación en relación a la mediación en TIC.

6.1.1.1 Identidad.

Bajo la mirada de este trabajo investigativo, se concibe a la identidad como un aspecto vulnerable al cambio, en la cual, influyen diferentes mediaciones existentes en los entornos de los individuos y de la sociedad en la que habitan -como la mediación tecnológica-. Debido a esto, no

se percibe en este estudio a la identidad como: “una especie de alma o esencia con la que nacemos, no a un conjunto de disposiciones internas que permanecen fundamentalmente iguales durante toda la vida, independientemente del medio social donde la persona se encuentre” Larraín (2006, p. 32). Por el contrario, se ubica a la identidad y al desarrollo de esta, dentro de un proceso que continuamente se nutre y se reconfigura frente a diferentes estímulos y prospecciones, propias y colectivas. Tal como lo menciona este mismo autor más adelante, es “un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas” (p.32).

De acuerdo con esto, se infiere que la identidad hoy se ve influenciada y sujeta a la mediación tecnológica, debido a que las dinámicas sociales que se imponen en los individuos de esta generación, despliegan características comunicativas y estéticas que indican en la construcción de la misma. Por lo tanto, resulta ineludible aludir a estas características, ya que están inmersas en su entorno, en sus relaciones y en su cotidianidad, lo que los lleva a ubicarse en el mundo, a seguir el paso a una vida moderna.

Para entender más este aspecto, sobre los efectos de la modernidad en el individuo -el yo-, es necesario exponer las ideas de Anthony Giddens (1997) debido a que este autor habla de los efectos de lo que él ha denominado la “modernidad tardía”, en la que el yo, se ha convertido en un proyecto reflejo de la organización social moderna, viéndose constantemente sometido y presionado a reconfigurar su ser, su identidad y su estilo de vida. Todo esto, con el fin de poder “sobrevivir” en un medio que le demanda cada vez más de sí mismo, y que lo obliga a estar siempre activo en pro de construir su identidad. Citando a Giddens (1997):

El yo no es una entidad pasiva determinada por influjos externos; al forjar sus identidades propias, y sin que importe el carácter local de sus circunstancias específicas de acción, los

individuos intervienen en las influencias sociales, cuyas consecuencias e implicaciones son de carácter universal, y las fomentan de manera directa. (p. 10)

Además, expone que elementos como el capitalismo y la mediación tecnológica, hacen parte las influencias en la “modernidad tardía”, debido a que estas facilitan el desarrollo y las transformaciones a nivel social y cultural del hombre, permeando e influyendo al yo y a sus identidades a través de diferentes mensajes persuasivos. Así lo señala más adelante al decir que “en las condiciones de modernidad, los medios no reflejan realidades, sino que, en cierta medida, las configuran” (p.42), lo que desencadena en el individuo que se encuentre en un sometimiento que lo obliga a realizar transformaciones en su identidad, para así estar en sincronía con estos códigos y estéticas que se instauran a través de estas mediaciones.

Estas teorías desarrolladas alrededor de la identidad en la modernidad, poseen cierta similitud con los postulados expuestos por Bauman (2005), en los cuales, el autor parte de la premisa de que nos encontramos en una época de la “modernidad líquida”, en donde los entornos son fluidos y constantemente mudables, en donde la idea de eternidad y perpetuidad no encuentra sedimento en la experiencia humana, lo que lleva al individuo inmerso bajo estas premisas a estar en una constante búsqueda de una identidad. Identidad que le brinde un equilibrio y estabilidad que la estructura social ya no le provee, por lo tanto, como dice este autor: “El anhelo de identidad procede del deseo de seguridad que, en sí mismo, es un sentimiento ambiguo.” (p.68)

Ambigüedad que se enriquece según Bauman (2005), gracias a la globalización, en donde la sensación de seguridad e identidad que se daba anteriormente -en el estado nación- se desdibuja o no existe, debido a que la “Globalización significa que el Estado ya no tiene peso ni ganas para mantener su matrimonio sólido e inexpugnable con la nación”(p.65), por consiguiente el individuo debe emprender una búsqueda constante que le permita sentirse protegido, ser parte de una

comunidad, de un nosotros, y para ello se vale y toma como herramienta la construcción de una identificación.

Una vez que la identidad pierde los anclajes *sociales* que hacen que parezca "natural", predeterminada e innegociable, la "identificación" se hace cada vez más importante para los individuos que buscan desesperadamente un "nosotros" al que puedan tener acceso.
(p.57)

Definiendo las ideas de Bauman (2005), la construcción de una identidad para los individuos, hoy constituye una batalla constante, ya que no es algo "sólido", es "fluido", y por lo tanto, no conserva su forma por mucho tiempo, cambia y se modifica de acuerdo a las influencias que se encuentran en su entorno, en donde se encuentran presentes la mediación tecnológica y sus diversos contenidos estéticos, los cuales contribuyen a persuadir e influenciar en estos moldeamientos, así como lo menciona este autor más adelante, al afirma que "[...] nos vemos eternamente obligados a dar nuevos giros y a moldear nuestras identidades, y porque no se nos permite ceñirnos a una identidad por mucho que lo deseemos, esos instrumentos electrónicos nos vienen bien, de ahí que hayan encontrado millones de adeptos entusiastas." (p.189)

Adicional a esto, este autor menciona que se debe tener presente que, bajo los influjos de una mediación, está implícita una transformación. Así que la mediación tecnológica propicia y sirve como insumo para la construcción de identidades, debido a que esta mediación trae consigo diferentes referentes -estéticos y de consumo- los cuales van siendo impuestos por una sociedad capitalistas, en la que nuestras identidades deben encajar. "Hoy somos, un siglo y medio después, consumidores de una sociedad de consumo. La sociedad de consumo es la sociedad de mercado; todos nosotros estamos *en* y somos *del* mercado, a la vez clientes y mercancías." (p.192)

Para concluir este apartado, se entiende entonces que la identidad es una característica del individuo, que se va construyendo y transformando mediante las diversas experiencias, necesidades e influencias que este percibe, y ocurren en sus contextos. Las diferentes mediaciones que ocurren actualmente en un mundo globalizado, influyen y nutren estas construcciones a través de la creación de percepciones, sensaciones y estéticas que le sirven como insumos, tal como lo expone Katya Mandoki (1992) “La identidad es un proceso estético pues tiene que ver con formas particulares del gesto, el habla y la imagen del otro en la producción de efectos emotivos e impresiones sensoriales.” (p.169)

6.1.1.2 La estética.

El concepto de estética, comúnmente ligado al campo de lo artístico y de lo bello a lo largo de la historia de la humanidad, en la contemporaneidad puede considerarse con otras connotaciones, así como lo expresa George Santayana (2006) “Hoy en día el término “Estética” no es sino una palabra imprecisa” (p.71), la cual se aplica a muchos tipos de relaciones dialécticas -distanciadas de lo bello- enmarcadas frente a lo racional o lo expresivo, tal como lo describe a continuación este autor:

Así, por ejemplo, en la reciente Estética de Benedetto Croce, se nos instruye en que la Estética es pura y simplemente la ciencia de la expresión; una expresión definida en sí misma como idéntica a toda forma de apercepción, intuición, o síntesis imaginativa. Esta Estética imaginaria incluye la teoría del habla y de la percepción activa, al tiempo que no tiene nada que ver particularmente con la belleza o con cualquier tipo de preferencia. (p.71)

De acuerdo con estas características que posee hoy este concepto, esta investigación se acoge a interpretar lo estético desde un enfoque dialéctico, en el cual, se entrelazan todas las particularidades, expresiones y realidades del hombre en su cotidianidad. Ya que como menciona

nuevamente a Santayana (2006) de no ser así, se estaría desmeritando y castrando el campo estético ya que “Intentar, entonces, abstraer un presunto interés estético de todos los demás intereses, y un presunto objeto artístico de lo que cualquier objeto involucre, de un modo a otro, a todo bien humano, es hacer el campo estético despreciable.” (p.75)

Lo estético, entonces, se enriquece y se nutre con las diferentes particularidades y mediaciones que afectan al ser humano, con el intercambio social que los individuos realizan en sus entornos, ideas que se ven sustentadas a través de los trabajos académicos de Mandoki (2008) en donde expresa que:

La estética no es, por tanto, un mero fantaseo del individuo aislado en su mundo interior, ni una facultad humana enigmática e inaprehensible, una colección de objetos o categoría de clasificación de éstos, sino que es un ingrediente activo en intercambios sociales concretos entre los sujetos y con su contexto. (p.142)

La concepción de estética que formula esta autora, y que acoge esta investigación, es la de una estética prosaica, la cual recoge todo los componentes sensibles, perceptivos o experienciales que tiene el individuo con los elementos y contextos que hacen parte de la cotidianidad. O como la describe también Alvarenga (2017, p.1) “Eso es la Prosaica: sencillamente, la estética cotidiana. [...] se expresa de mil maneras, desde nuestra forma de vivir, en el lenguaje y el porte, el modo de ataviarse y comer, de rendir culto a deidades o a personalidades [...]”. Componentes que van permitiendo, en el individuo, el desarrollo de subjetividades e identidades sociales mediante los procesos dialógicos que se generan entre los objetos, las situaciones y las diversas mediaciones sociales en las que habita.

De esta manera, la estética prosaica contempla las relaciones mediadas que existen en la sociedad, como lo pueden ser: TIC-comunicación, TIC-educación y TIC-identidad. En las cuales

se encuentran implícitas percepciones y sensibilidades de los individuos, y que los van moldeando y transformando consciente o inconscientemente, suscitando en ellos nuevas formas de expresión, de vínculo y significado, tal como lo menciona más adelante Mandoki (2008) “Lo cotidiano no es un hecho simple dado sin mediaciones, pues se constituye continuamente sobre la base de acuerdos negociados y reglas compartidas donde están en juego las identidades personales y colectivas presentadas a la sensibilidad de los participantes.” (p.152)

Por consiguiente, lo bello, como objeto de estudio en la estética tradicional kantiana, se amplifica para dar paso a una apreciación estética nutrida por los medios de comunicación tecnológica y las relaciones personales y virtuales. Vínculos y estéticas que se crean gracias a los dispositivos y herramientas que hacen parte del contexto y la cotidianidad de los individuos, que abarcan a la familia, al trabajo y la escuela, creando así una estética “poderosa”, que como aduce Mandoki (2008), no solo sirve para vender, sino que es un vehículo también para enseñar y aprender, curar o enfermar, aglutinar y dividir, persuadir y disuadir, intimidar o estimular.

Lo estético, como referente de estudio al interior de la escuela, no debe limitarse a la elaboración y apreciación artística, sino que debe comprender, relacionar y potenciar las múltiples sensibilidades y experiencias que ocurren alrededor de los adolescentes actualmente, por medio de la indagación, la reflexión o el desarrollo de competencias, frente a estos elementos que hacen parte de sus entornos. Así lo señala finalmente Mandoki (2008):

Olvidamos que el ser humano no es sólo un ente cuya productividad hay que optimar o un consumidor cuyos recursos hay que absorber a la brevedad. No somos solamente una máquina falible en la medicina o productiva en la economía, domable en la política o generadora de prótesis en la tecnología. ¿No es acaso ya el momento de ampliar los horizontes de la estética para reflexionar y asumir estos problemas? Se trataría, en última

instancia, de partir de la estética para comprender al sujeto cual vulnerable e impresionable es, abierto al mundo o cerrado por la violencia, expuesto al gozo o al dolor con un lapso de vida efímero e irreversible. (p.147)

6.2 Competencias en la educación artística y cultural

Para comenzar, el término de competencias ha sido implementado ampliamente durante los últimos años en el sector educativo, con miras al mejoramiento y al desarrollo de la calidad en la enseñanza y el aprendizaje al interior de las instituciones educativas. Para ello, se han originado diversas propuestas metodológicas para su implementación. Pero, resulta importante evidenciar el origen de este concepto a través de diferentes referentes como por ejemplo con Ferrés & Piscitelli (2012) los cuales menciona que: “El concepto de competencia nació asociado al mundo laboral, al mundo de la empresa.” (p.76) pero se ha ido integrando gradualmente al sector académico hasta convertirse en el eje conceptual de las reformas educativas.

Adicional a esto, los autores definen al concepto de competencia como: “una combinación de conocimientos, destrezas y actitudes que se consideran necesarios para un determinado contexto”. (p.76), garantizando con su adquisición la eficacia profesional y la excelencia personal.

Por otra parte, Sergio Tobón (2006), expone que el concepto de competencia en el sector educativo, ha sido implementado desde mediados de la década de los años noventa en varios países, buscando con él la formación de personas para la inserción laboral. Añadiendo, además, que el fin de la educación por competencias, es el de generar un comportamiento que pueda ser observable, efectivo y verificable, todo esto vinculado con factores de desempeño.

Por consiguiente, este autor define a las competencias como “procesos complejos de desempeño con idoneidad en un determinado contexto, con responsabilidad.” Tobón (2006, p.5). Pero aclara que es importante determinar la formación basada en competencias, como un enfoque

educativo y no como un modelo pedagógico, ya que estas no representan todo el ideal de lo que debe ser un proceso educativo.

Desde un punto de vista más institucional, el MEN (2006), describe a la competencia como el “saber hacer” en situaciones concretas que requieren la aplicación creativa, flexible y responsable de conocimientos, habilidades y actitudes.” (p.12), aclarando que, aunque la noción de competencia se encuentra históricamente ligada al contexto laboral, su significado se ha enriquecido en el mundo de la educación, debido a que la comprensión del sentido frente a cada actividad trae implicaciones éticas, sociales, económicas y políticas.

Por consiguiente, el área de Educación artística y cultural, se ha acogido a estos enfoques educativos, desarrollando competencias al interior de sus prácticas pedagógicas, con el fin de estar en sincronía con las tendencias educativas internacionales. Así lo demuestran las hojas de ruta elaboradas en las Conferencias Mundiales sobre la Educación Artística, realizadas por la UNESCO en el 2006 y el 2010. Ellas, habían sido mencionadas anteriormente en el estado de la cuestión, pero cobran de nuevo importancia debido a que en se plantean una serie de habilidades o competencias que se deben desarrollar en los estudiantes.

Por ejemplo, en la conferencia realizada en Lisboa en el 2006, fijaron desarrollar enfoques educativos artísticos, que permitan desplegar “La imaginación, la creatividad y la innovación cualidades que se encuentran presentes en todos los seres humanos y que pueden cultivarse y aplicarse.” UNESCO (2006, p.5), y aclaran, que para que esto suceda, se debe tener en cuenta la cultura en la que se desenvuelven los estudiantes, ya que “Cualquier enfoque de la educación artística debe tomar como base la cultura o culturas a las que pertenece la persona que aprende.” (p.5)

Otro objetivo importante, que se tomó de las conferencias Mundiales sobre la Educación Artística, fue uno propuesto en la de Seúl 2010, el cual consiste en “Aplicar los principios y las prácticas de la educación artística para contribuir a la solución de los problemas sociales y culturales del mundo contemporáneo” UNESCO (2010, p.8), determinando que para que esto suceda, se deben tener presente las recientes innovaciones tecnológicas, relacionadas con la comunicación como fuente de reflexión crítica y creativa en los estudiantes. Además, mencionan que se debe “Apoyar y fortalecer la función de la educación artística en la promoción de la responsabilidad social, la cohesión social, la diversidad cultural y el diálogo intercultural” (p.10), por medio del fomento, fortalecimiento y la comprensión de expresiones artísticas y culturales diferentes.

Si bien estas conferencias sobre la educación artística, no especifican las competencias particulares que debe desarrollar esta área de la educación, sí marcan una tendencia o ruta para implementar enfoques educativos, que vayan en pro de las adquisiciones de capacidades o habilidades como la imaginación, la creatividad, la innovación, la reflexión crítica y el diálogo de los individuos con sus contextos y su cultura.

Retomando esta vez el contexto nacional colombiano, los Lineamiento curriculares para el área de educación artísticas y cultural, propuestos por el MEN, revelan que las competencias, en el currículo escolar, se encuentran integradas con otros elementos formativos, los cuales hacen parte del desarrollo integral del estudiante, así como lo mencionan en el texto: “En este documento se tomará la expresión desarrollo integral para referirnos a los "procesos, saberes, competencias, y valores básicos y fundamentales de las personas y de los grupos, en las diversas culturas que integran la nacionalidad colombiana.” Curriculares (2000, p.29)

Adicional a esto, los lineamientos plantean que la contribución que debe realizar el área de Educación artística y cultural al desarrollo de formación integral, es el de estimular la dimensión estética, ya que, como aclara este documento más adelante “la Dimensión Estética es la capacidad profundamente humana de conmoverse, sentir, expresar, valorar y transformar las propias percepciones con respecto a sí mismo y a nuestro entorno, de una manera integrada y armónica.” (p.29). Por último, sugieren que para el desarrollo de esta dimensión se puede optar por una metodología basada en procesos, tales como:

- Proceso de desarrollo de pensamiento contemplativo
- Proceso de desarrollo de transformación simbólica en la interacción con el mundo.
- Proceso de desarrollo de pensamiento reflexivo y desarrollo de habilidades conceptuales
- Proceso de desarrollo de juicio crítico.

Pasando a otro documento más actualizado, publicado por el MEN: la *Guía N° 16*, escrita por Cuellar & Sol (2010), se fijan una serie de orientaciones pedagógicas para la educación artística en la básica y media escolar, exponiendo una información relevante para culminar este apartado, que es la denominación de una serie de competencias específicas que se deben desarrollar al interior de esta área del conocimiento educativo, para el fortalecimiento no solo de las prácticas artísticas, sino también de las competencias básicas de los estudiantes, debido a que “La Educación Artística en la educación básica y media [...] contribuye al fortalecimiento del desarrollo de competencias básicas, a la vez que favorece en el estudiante el desarrollo de competencias propias de las prácticas artísticas”(p.16). Dichas competencias propias, serán desplegadas con mayor detalle en el siguiente apartado.

6.2.1 Competencias específicas para el área de educación artística y cultural.

Para exponer en profundidad este apartado, se tomará como referente entonces la *Guía N° 16* publicada en el 2010 por el MEN, denominada Orientaciones curriculares para el área de educación artística y cultural, debido a que en esta se recogen y detallan las tres competencias específicas que se deben desarrollar en esta área del conocimiento escolar, las cuales son: la sensibilidad, la apreciación estética y la comunicación. Competencias que se incentivan a través del arte y que pretenden contribuir a la formación integral de los estudiantes y al desarrollo de sus competencias básicas, así como lo menciona este texto: “Es decir, se trata de una educación por las artes, que busca contribuir a la formación integral de los individuos a partir del aporte que realizan las competencias específicas sensibilidad, apreciación estética y comunicación al desarrollo de las competencias básicas” (p.16).

Con relación a esto, resulta importante mencionar que, para este trabajo investigativo, es fundamental conocer a profundidad en qué consiste cada una de estas competencias específicas, fijadas para la educación artística, debido a que, mediante su estudio, comprensión y análisis, se comenzaría a realizar un acercamiento teórico frente al problema de investigación planteado. Además, esto facilitará la realización de un diseño metodológico acorde, que permita alcanzar el objetivo fijado para este estudio, el cual consiste en analizar la incidencia de los usos de las redes sociales digitales en el desarrollo de competencias en el área de educación artística y cultural de los estudiantes de la Institución Educativa El Diamante. Por consiguiente, a continuación, se describirán en detalle cada una de estas competencias y los diferentes factores que las nutren y desarrollan.

6.2.1.1 Sensibilidad.

Esta competencia es presentada por estas orientaciones pedagógicas (2010), como una capacidad humana no solo centrada en estímulos biológicos o en reacciones a diversos estímulos del medio que los rodea, sino más bien, como un tipo de disposición humana que hace evidente el afectarse y el afectar a otros a través de procesos u objetos elaborados a través de la cultural y el arte.

El desarrollo de esta competencia, -aclaran- permite el afinamiento de la percepción; la cual propicia un encuentro y un redescubrimiento de las posibilidades del cuerpo, al involucrar la observación, el análisis, la asimilación, la selección y la transformación de las representaciones que lo rodean. También se menciona que el desarrollo de la sensibilidad, se relaciona con la expresión, debido a que al ser sensible se permite salir de sí mismo, con el fin de hacer partícipe a otros de vivencias personales y de la interpretación que se hace de las manifestaciones ajenas.

Concluyendo, define la competencia de la sensibilidad como: “un conjunto de disposiciones biológicas, cognitivas y relacionales, que permiten la recepción y el procesamiento de la información presente en un hecho estético, que puede ser una obra de arte, un trabajo artístico en proceso, un discurso, entre otros” Cuellar & Sol (2010, p.27). Agregan, además, que la sensibilidad puede ser desarrollada por medio de tres manifestaciones como la sensibilidad cenestésica, la sensibilidad auditiva o la sensibilidad visual.

6.2.1.2 Apreciación estética.

Es una facultad que mezcla lo sensible-racional frente a la experiencia estética, en donde se involucran aspectos emocionales o productivos frente a una construcción conceptual, ya que la apreciación estética “se refiere al conjunto de conocimientos, procesos mentales, actitudes y valoraciones, que, integrados y aplicados a las informaciones sensibles de una producción artística

o un hecho estético, nos permiten construir una comprensión de éstos en el campo de la idea, la reflexión y la conceptualización.(p.35). Por lo cual, el estudiante que desarrolla esta competencia estará en capacidad de efectuar operaciones de abstracción, distinción, categorización y generalización referidas al mundo artístico y a la obra de arte.

De esta manera, “la apreciación estética opera como un distanciamiento del hacer, que permite verlo en perspectiva; analizarlo, examinarlo, actualizarlo y preguntarse sobre el proceso mental y técnico vinculado a él.”(p.40) No obstante, esta apreciación no solo es aplicada a una vinculación afectiva sobre algo, sino que también es aplicada frente a la valoración de una tradición, una práctica o expresión cultural, ya que la apreciación estética lleva al estudiante a asociarse de una manera activa con su entorno, su naturaleza y su cultura.

Desde esta perspectiva, el documento propone dos maneras de acceder a esta interpretación y apreciación de los códigos artísticos y culturales, presentes en el contexto de los estudiantes, ya sea por medio de la interpretación formal o la interpretación extratextual.

Interpretación formal: Dirigida hacia la interpretación de una obra de arte, puede definirse como “el proceso de decodificación de los elementos estéticos o unidades de sentido que componen su estructura y la identificación del papel que juegan éstos en la configuración de dicha obra como un todo.”(p.36), en el cual el estudiante adquiere y fortalece habilidades relacionadas con el pensamiento abstracto, tales como la comparación, la clasificación, las inferencias y el análisis alrededor de la obra artística o cultural que aprecia. Esta interpretación formal se registra generalmente de manera verbal, bajo la formulación de descripciones, argumentos o textos referentes a la manifestación artística.

Interpretación extratextual: A diferencia del análisis formal de una producción artística- anteriormente expuesto- , que sólo da cuenta de lo que hay delante del espectador en el momento

contemplativo, la interpretación extratextual pretende trascender lo exclusivamente estético para lograr establecer otros significados presentes en las obras artísticas y/o culturales, debido a que la interpretación extratextual permite realizar lecturas de las manifestaciones artísticas en relación con la sociedad y la época de las que provienen, teniendo en consideración que estas pertenecen a un lugar histórico que les confiere características, modos de ser e interconexiones propias con distintas esferas sociales.

Como menciona Gadamer (1988), citado por Cuellar & Sol (2010, p.39) “el panteón del arte no es una actualidad intemporal que se represente a la pura conciencia estética, sino que es obra de un espíritu que se colecciona y recoge históricamente a sí mismo”, por lo tanto, la interpretación extratextual trasciende el estudio “técnico” del objeto artístico, para dar paso a la ampliación del conocimiento sobre la sociedad y las características contextuales que permitieron su elaboración. Para concluir, la guía describe que “Las actitudes, los hábitos y los procedimientos de análisis, que provee el ejercicio de la interpretación extratextual, preparan para la lectura y la interpretación de estructuras complejas de significación.” (p.39)

6.2.1.3 Comunicación.

Para el área de la Educación artística y cultural, se concibe a la comunicación como una competencia relacionada con el hacer y lo productivo. Es decir, en donde su desarrollo tiene como objetivo integrar a las demás competencias -la sensibilidad y la apreciación estética- por medio de la realización de producciones artísticas, en las cuales, los estudiantes no solo realicen cosas para ellos mismos, sino también, que generen un sentido para otros, por medio de dichas expresiones, tal como lo ilustra la siguiente cita de Cuellar & Sol (2010):

La comunicación se refiere al hacer, es la disposición productiva que integra la sensibilidad y la apreciación estética en el acto creativo. La comunicación no manifiesta en estricto sentido una comprensión verbal porque implica el dominio de formas sensibles irreductibles al orden del lenguaje, como el despliegue de acciones de una improvisación teatral, un ejercicio pictórico o una presentación musical. (p.41)

Por tanto, lo que pretende desarrollar esta competencia, es la adquisición de conocimientos, valoraciones y habilidades, que le permitan al estudiante imaginar, proyectar y concretar producciones artísticas que generen condiciones dialógicas, a través de una exposición ante una comunidad que las valide. Ya que debe entenderse que las producciones artísticas, “Pese a haber sido ejecutadas, requieren de la publicación, exhibición y representación, como formas a través de las cuales los productos artísticos se vinculan con la cultura e inciden en ella.” (p.42)

De esta manera, la competencia comunicativa busca crear canales de vinculación entre los contextos artísticos, la sociedad y la cultura, y para lograrlo, debe relacionarse a través de dos componentes fundamentales, la producción artística y la transformación simbólica.

La producción artística: Hace parte de uno de los componentes de la comunicación y se refiere a la ejecución, creación y concreción de una obra o saber artístico. Para esto, se requiere cierto conocimiento para poder construir, imaginar y proyectar una idea o una intención, debido a que la producción artística requiere de una exploración perceptiva y técnica para su creación. Como se menciona en las orientaciones pedagógicas, “la producción requiere de un ejercicio técnico que transforme la materia (sonido, espacio, materiales, textos) para manifestar o concretar el producto imaginado.” Cuellar & Sol (2010, p.42)

Por tanto, la adquisición de habilidades y destrezas artísticas son útiles en la medida en que estas permitan la proyección, construcción y concreción de un proceso imaginativo, en donde se encuentra inmerso un dominio técnico y exploratorio, frente a diferentes medios y procedimientos.

La transformación simbólica: Este componente de la comunicación se genera a partir de las experiencias que posee el ser humano con el mundo y sus adaptaciones a diferentes contextos determinados, dando como resultado diferentes adecuaciones y transformaciones a sus lenguajes artísticos. De esta manera, la transformación simbólica se podría describir en el contexto educativo como “un proceso comunicativo de manipulación y modificación de los distintos lenguajes artísticos y símbolos propios de una cultura, por medio del cual el estudiante puede aprender a enriquecer sus posibilidades de expresión.” (p.44)

La educación artística, entiende a la transformación simbólica, como un proceso comunicativo de manipulación y modificación de los distintos lenguajes y símbolos, propios de la cultura de los estudiantes, en donde ellos aprenden a enriquecer su expresión. Pero para lograr esto, es necesario realizar una traducción, es decir, captar la esencia de la realidad, ser perceptivos, para luego poder transformarla, “Dicho, en otros términos, el estudiante traslada una forma, creación o situación que proviene del contexto y la convierte en su propia expresión.” (p.44), lo que resulta fundamental para el desarrollo de otros aspectos, como la innovación, ya que este ejercicio permite generar visiones y valoraciones inéditas de una realidad ya conocida.

Para terminar, es importante hacer claridades sobre dos aspectos. El primero, que en las orientaciones pedagógicas escritas por Cuellar & Sol (2010) se describen a las competencias específicas del área de educación artística y cultural -sensibilidad, apreciación estética y comunicación- por separado, para efectos de su abordaje conceptual y pedagógico, pero estas competencias, como citan en el texto: “están presentes e integradas y operan en todo momento de

la actividad artística del estudiante, incluso en el examen de un mismo producto o una evidencia de aprendizaje”(p.25).

El segundo aspecto, consiste en exponer que estas orientaciones pedagógicas (2010), sugieren que el desarrollo de estas competencias se realice a través de procesos como la recepción, la creación y la socialización, aspectos que son comunes a todas las prácticas artísticas, y por lo tanto, facilitan su ejecución. Estos procesos entonces, se centran y conciben a partir del rol que el estudiante desempeña en relación con los productos del arte, tal como lo expone el documento: “1. Como **espectadores**, realizan procesos de **recepción**. 2. Como **creadores**, realizan procesos de **creación**: apropiación y creación. 3. Como **expositores**, realizan procesos de **socialización**: presentación pública y gestión.” (Cuellar & Sol, 2010, p.48)

7. Diseño metodológico

Con miras al logro de los objetivos fijados para este trabajo de grado, se planteó un diseño metodológico que permitiera servir como hoja de ruta, para dar respuesta a la problemática planteada, tal como lo propone Sandoval Casilimas (1996) con relación a la metodología, la cual es la manera cómo enfocamos los problemas, les damos forma y buscamos respuestas a los mismos. Por consiguiente, este capítulo expondrá el abordaje del tipo de estudio, enfoque y estrategia metodológica que se efectuó para este trabajo, seguido de una descripción detallada de las cuatro fases metodológicas trazadas para el mismo. Es esencial precisar que todas las consideraciones que se realizaron para el diseño metodológico, se basaron en las características y perspectivas planteadas para este estudio, tanto en el estado de la cuestión como en el marco teórico.

De acuerdo con esto, se comenzará por determinar que este estudio, con fines académicos, fue orientado bajo los principios de la investigación cualitativa, ya que, en palabras, nuevamente de Sandoval Casilimas (1996), esta permite abordar de manera científica las manifestaciones y realidades humanas, encontrando en ellas elementos útiles para el desarrollo de conocimiento. Señalando, además, que: “Los acercamientos de tipo cualitativo reivindican el abordaje de las realidades subjetiva e intersubjetiva como objetos legítimos de conocimiento científico.” (p.15), aspectos que se encuentran en concordancia con los propósitos de este trabajo.

Una vez definido esto, se dio paso a la selección de una línea de comprensión investigativa, a partir de un enfoque metodológico, el cual permitiera dotar de sentido y significado a la problemática planteada entre los sujetos-estudiantes y la mediación tecnológica. Llegando al final, a la conclusión de acoger algunas líneas teóricas del interaccionismo simbólico, debido

a que como menciona Giraldo Ramírez (2009), con relación a este enfoque metodológico, “[...] remite directamente a una reflexión sobre el sujeto, la subjetividad y la significación” (p.108). Elementos que se consideraron determinantes para comprender más a profundidad este fenómeno social particular en el que se centra este estudio.

Es importante aclarar, además, que, si bien el hilo conductor de este trabajo investigativo se centra en el análisis y la comprensión de los procesos sociales que ocurren a través de la mediación tecnológica en lo educativo, el énfasis en la reflexión y la búsqueda del sentido frente a estos procesos e interacciones estudiantes-TIC, es lo que constituye realmente el objeto de estudio. Por esta razón, las consideraciones frente a este tipo de enfoque se conciben como pertinentes, ya que como menciona esta misma autora más adelante “[...] lo que interesa como objeto de estudio no es la tecnología *per se*, sino la tecnología en el marco de los procesos de interacción y mediación a través de los cuales se relacionan los sujetos y se produce la realidad social dotada de significado.” (p.108)

Siguiendo sobre esta línea discursiva, se elige además como estrategia metodológica al estudio de caso, debido en principio a que los orígenes de esta investigación surgen a partir de realidades y/o experiencias específicas vividas por un docente alrededor de su práctica pedagógica -ya mencionada en el estado de la cuestión-. Lo que permite dotar a este trabajo de particularidades e inquietudes únicas, que concuerdan con los principios del estudio de caso a nivel intrínseco, y que en palabras de Robert Stake (1998) “El objetivo primordial del estudio de un caso no es la comprensión de otros. La primera obligación es comprender este caso. En un estudio intrínseco, el caso está preseleccionado” (1998, p.17). Así pues, esta estrategia metodológica permitiría particularizar, estudiar y reflexionar con mayor profundidad sobre las

situaciones específicas ya preseleccionadas de este fenómeno social, que ocurre entre los estudiantes y las TIC.

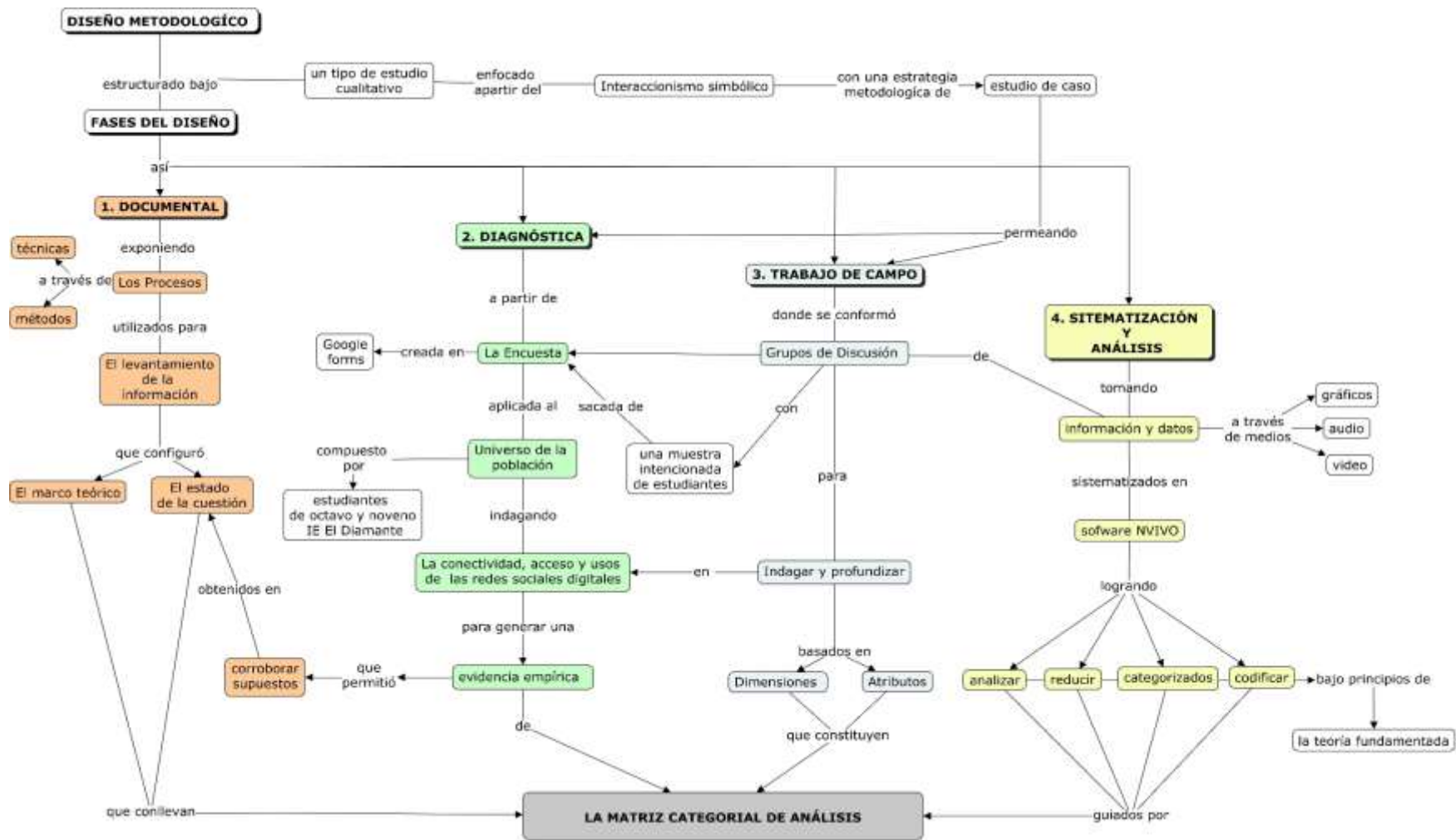
Resulta importante ilustrar, que solo una vez comprendido este caso, se podría llegar a entender y contribuir al análisis de otros casos con los que se tenga algún tipo de relación, sin necesidad de generalizarlos, pero sí, aportando en algo para su comprensión, así como lo confirma el Grupo IACE⁸ (1999) con relación a esta estrategia metodológica, aduciendo que “El caso es la vía para la comprensión de algo que está más allá de él mismo, para iluminar un problema o unas condiciones que afectan no sólo al caso seleccionado sino también a otros” (p. 5). Características que aluden también a los propósitos del tipo de estudio y el enfoque metodológico anteriormente expuestos.

7.1 Fases de la investigación

Para dar comienzo a este apartado, se elaboró un mapa conceptual, con el fin de guiar al lector frente a la comprensión de la estructura de las cuatro fases metodológicas diseñadas para esta investigación, y que se expondrán con mayor detalle a lo largo del siguiente texto.

⁸ Laboratorio para el análisis del cambio educativo

Gráfico 1. Esquema del Diseño Metodológico



Fuente: elaboración propia

7.1.1 Fase Documental.

El desarrollo de esta fase tuvo como propósito describir el proceso que se realizó frente al reconocimiento del objeto de estudio, es decir, las técnicas y métodos que se emplearon para el levantamiento de la información que permitió la construcción de un estado de la cuestión y un marco teórico para este trabajo investigativo. Por esta razón, se consideró a esta fase como el primer paso metodológico, debido a que permitió realizar una primera contextualización del campo, a la vez que facilitaría la construcción de una hoja de ruta que permitiría dar solución a la problemática establecida bajo este trabajo de grado.

De acuerdo con esto, el proceso efectuado para las exploraciones y la recopilaciones de los textos utilizados para esta investigación, se obtuvieron a través de búsquedas en diferentes bases de datos bibliográficos tales como: ApaPsyncNet, DialNet, Ebsco, OECD, Scielo, entre otros, y utilizando para ello descriptores como: TIC y educación, TIC y educación artística, competencias artísticas a través de las TIC, desarrollo de competencias a través de las redes sociales, redes sociales en adolescentes.

Obteniendo como resultado, una variedad de textos e informes de tipo académico y científico a nivel global, que una vez leídos y analizada su información, fueron clasificados bajo 3 principios de la siguiente forma: 1. Determinar el valor y el aporte de su información para argumentar y exponer los diferentes elementos que conformaban la problemática planteada bajo el trabajo investigativo. 2. Ser un material bibliográfico actualizado sobre la temática, es decir, que dentro de lo posible no excedieran los últimos 10 o 15 años en su publicación. 3. Que pudiera dar cuenta sobre lo indagado de este tema en esferas internacionales, nacionales y locales.

Una vez aplicados estos principios, fueron seleccionados alrededor de 52 textos - escritos en inglés y español- para la conformación del estado de la cuestión y el marco teórico del trabajo investigativo. Entre ellos se encontraban textos académicos relacionados con el campo pedagógico y educativo, pero también, se seleccionaron estudios de otras áreas del conocimiento como la psicología, la antropología o la filosofía, por mencionar algunos. Todo esto, con la intención de construir un reconocimiento del campo de estudio a nivel holístico, que nos permitiera comprender la problemática desde múltiples perspectivas y saberes.

Dicho reconocimiento, evidenció una serie de supuestos que ya habían sido advertidos por el investigador a lo largo del planteamiento del problema de este trabajo, y que fueron corroborados y sustentados a través de esta fase documental. Algunos de los cuales son:

- La alta masificación tecnológica entre los adolescentes.
- La capacidad de las TIC para el desarrollar habilidades e incentivar el conocimiento para los jóvenes de esta generación.
- El alto uso e inversión de tiempo que dedican los adolescentes en la interacción con herramientas tecnológicas como las redes sociales digitales.
- Las redes sociales digitales como motores para el desarrollo de capacidades comunicativas y expresivas entre los estudiantes.
- Las TIC y las redes sociales digitales como elementos de referenciación para la construcción de identidad y estilo de vida en los adolescentes.
- La necesidad de potencializar y articular las capacidades que desarrollan las TIC y las redes sociales digitales a favor de los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.

- La importancia de reivindicar el campo artístico en la sociedad y en la escuela a través de la integración de herramientas tecnológicas en sus prácticas.

En definitiva, y a modo de cierre, el desarrollo de esta fase documental dotó de insumos a la investigación para poder construir una serie de supuestos frente al objeto de estudio, los cuales, deberían ser corroborados a través del trabajo de campo en una población específica. Aspectos que se expondrán más adelante en el transcurso de la fase diagnóstica.

Pero, antes de dar paso a esto, resulta pertinente exponer que la fase de indagación documental, permitió identificar una serie de categorías conceptuales, las cuales debieron ser representadas como elementos guía para la búsqueda de los objetivos propuestos, y que, a su vez, permitieran transversalizar todos los procesos de diagnóstico e indagación resultantes para este diseño metodológico. Por tanto, antes de seguir con la exposición de la fase diagnóstica, es necesario exponer la intensión y el proceso de construcción de esta matriz categorial de análisis.

7.1.1.1 Matriz categorial de análisis.

La construcción de un sistema categorial de análisis, consiste en la organización de modo lógico y congruente de todos aquellos aspectos conceptuales que sustentan una investigación académica. Los cuales, han sido recolectados, explorados y sustentados previamente a través de diversas indagaciones teóricas, para luego, allí, dar paso a ejercicios de definición, reducción y relación de conceptos, que permiten generar mayores comprensiones e interpretaciones sobre el objeto de estudio. A su vez, servir como un elemento guía para la planeación de las fases siguientes de un diseño metodológico, así como lo menciona Galeano (2003) frente a las funciones principales de un sistema

categorial de análisis: “Las categorías se entienden como ordenadores epistemológicos, campos de agrupación temática, supuestos implícitos en el problema y recursos analíticos como unidades significativas dan sentido a los datos y permiten reducirlos, compararlos y relacionarlos [...]” (p.38)

De acuerdo con esto, el proceso para la construcción de la matriz categorial estuvo dirigido, en primer lugar, a la depuración de los grandes conceptos que abarcaban el problema investigativo. Concluyendo, al final, en la selección de las redes sociales digitales y las competencias básicas del área de educación artística como los conceptos más relevantes. Selección que se vio determinada a partir del problema de la investigación, el cual se encontraba sustentado alrededor de estos dos grandes ejes, por esto es importante aclarar que, a pesar de que en las primeras versiones realizadas de esta matriz se consideró a la mediación en TIC como una de estas categorías conceptuales, se determinó al final, que no eran las TIC el principal objeto de estudio a indagar, sino más bien los usos frente a las herramientas tecnológicas que estas proveen, como lo son las redes sociales digitales. Ubicando al final de este proceso, a la mediación tecnológica, como una dimensión que permitiría complementar y nutrir a la categoría conceptual primaria de redes sociales digitales.

Luego de esta depuración, se propuso realizar un ejercicio de descripción frente a las categorías conceptuales, de una forma clara y sencilla. Todo esto, de acuerdo con lo comprendido por el investigador a través de las indagaciones teóricas, para luego de allí, identificar una serie de dimensiones en cada una de ellas. Esto, con el propósito fundamental de delimitar los aspectos que se deseaban indagar de estas categorías conceptuales que pueden poseer muchas aristas. Como resultado, se obtuvieron tres

dimensiones para cada una de las categorías de la siguiente manera: Categoría 1- redes sociales digitales. Dimensiones: mediación TIC, estética, identidad. Categoría 2: Competencias Educación Artística y Cultural. Dimensiones: comunicación, sensibilidad, apreciación estética.

Paso seguido a este proceso, se procedió a identificar unos atributos que permitieran precisar y decantar más aún a estas dimensiones, para que así fuera más fácil la vinculación, codificación y clasificación de la información que se obtuviera en el trabajo de campo. Para concluir, se determinó la inclusión en la matriz categorial de una serie de preguntas que permitieran levantar información en relación con estos atributos y que, a su vez, también permitiera ir apuntando al logro de los objetivos propuestos para este trabajo de grado. Así como se puede apreciar a continuación:

Tabla 1: Matriz categorial

SISTEMA CATEGORIAL							
CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	DIMENSIONES	ATRIBUTOS		PREGUNTAS	OBJETIVOS	
Redes Sociales Digitales	Modelo de comunicación virtual fundamentado en la interactividad y en el intercambio de contenidos entre sus participantes	Mediación TIC	Interacción	Participación	1. ¿Cómo se establece y cuál es el propósito de entablar relaciones con otras personas a través de las redes sociales?	1 y 2	
			Comunicación	Expresión	2. ¿Consideras que las redes sociales digitales permiten el despliegue de tus pensamientos y opiniones? ¿Y a través de qué medios?	1 y 2	
			Lenguaje	Visual Textual Sonoro	3. ¿cuál es el tipo de contenido que hay en las redes sociales digitales que más aprecias, utilizas y difundes?	1	
		Estéticas	Sensibilidad	Impresión Relevancia	4. ¿Cuáles son Los contenidos de las redes sociales que más los han impactado y por qué?	1	
			Identidades	Subjetividad	transformación	5. ¿Consideran que es posible que las personas puedan cambiar su forma de ser a partir de los contenidos o influencias que se observan en las redes sociales? ¿Describe cómo?	1 y 2
					Interpretación	6. ¿Piensan que la información que los contenidos presentes en las redes sociales son comprendidos	2

Competencias Educación Artística y Cultural	Conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes, que se ejecutan bajo contextos y necesidades particulares.	Comunicación	Estilo de vida	Prácticas	de la misma manera por todas las personas? 7. ¿qué tipo de vida se muestra a través de las redes sociales? 8. ¿Qué diferencias existen entre la clase de vida que se muestra a través de las redes sociales y la de ustedes? 9. ¿Han intentado o han deseado cambiar cosas en sus vidas influenciados por cosas que han visto a través de las redes sociales?	1 y 2
				Elecciones	10. ¿Podrían mencionar algunos ejemplos de cómo utilizan sus sentidos cuando observan los contenidos presenten en las redes sociales?	2
		Sensibilidad		Percepción		
		Apreciación estética	Desarrolladas en el estudiante desde un papel como espectador	Análisis	11. ¿Han reflexionado sobre algunos de los contenidos que hayan observado en las redes sociales?	1 y 2

Fuente: elaboración propia

7.1.2 Fase Diagnóstica.

La fase diagnóstica tuvo como propósito dos aspectos, el primero, generar un acercamiento frente al objeto de estudio en una población de estudiantes específica, a través de la aplicación de una encuesta, en la que se indagó frente a la conectividad, acceso y usos que estos desarrollan a través de diversos dispositivos tecnológicos y las redes sociales digitales. Esto, con el propósito de generar una evidencia empírica que permitiera generar un contraste con algunos supuestos encontrados, a través de las indagaciones hechas en la fase anterior: la documental.

Y en segundo lugar, a partir de la información obtenida en este sondeo, conformar una muestra representativa de estudiantes, necesaria para la aplicación de la siguiente fase metodológica: el trabajo de campo. A continuación, se amplían con más detalle estos aspectos.

6.1.2.1 Población General y muestra.

La población que se planteó para la implementación del primer proceso investigativo, la encuesta, fueron todos los estudiantes de los grados octavo y noveno de la educación básica de la Institución Educativa El Diamante. Los cuales, según registros de matrícula y asistencia chequeados en el SIMAT⁹ en febrero del 2018, ascendían a 152 estudiantes, con edades que oscilaban entre los 11 y los 16 años de edad.

Este criterio de selección fue establecido, debido a que en las indagaciones que se realizaron a través del marco teórico de este trabajo de grado, se expusieron características importantes para determinar a esta población como la idónea para ser estudiada. Una de

⁹ Sistema integrado de matrícula estudiantil

estas características, por ejemplo, es que los estudiantes pertenecientes a estos grados escolares, hacían parte de la generación Z o también llamados nativos digitales, para los cuales las TIC, las interacciones y los usos de diferentes herramientas tecnológicas, como las redes sociales digitales, hacen parte de su cotidianidad, y constituyen un eje fundamental en su desarrollo cognitivo, social y personal.

Otro aspecto que se tuvo en cuenta, fue que, en un apartado encontrado en la Guía N°16 sobre Orientaciones curriculares para el área de Educación artística y cultural publicado por el MEN, se plantea que la edad en la que se encuentran estos estudiantes - de octavo y noveno grado- “[...] es una etapa propicia para avanzar significativamente en la apropiación de conceptos, saberes, discursos y técnicas, a través de nuevos medios y tecnologías” Cuellar & Sol (2010, p.88). Lo que conllevó a reafirmar como pertinente y justificable, la aplicación de este ejercicio investigativo con este segmento de estudiantes.

Definido esto, y una vez aplicado el instrumento de la encuesta a toda la población de estudiantes de los grados de octavo y noveno de la institución educativa, se procedió a la conformación de una muestra representativa de estos jóvenes, ya que el universo de esta población planteada era considerable para ser indagado, más de 152 estudiante. Se hizo necesaria la conformación de una muestra representativa con la que se pudiera llevar a cabo una fase de mayor profundidad en las indagaciones, las cuales se encontraban soportadas a través de la matriz categorial de análisis y los supuestos encontrados a través de la fase documental.

Es importante mencionar, además, que el proceso para la selección de la muestra representativa, estuvo asesorado por la experta en estadística de la UPB Marta Aida Palacio, la cual sugirió tomar como insumo la información y los datos suministrados por los

estudiantes, a través de las preguntas hechas en la encuesta como filtro para su conformación. Efectuando así un tipo de muestreo intencionado y representativo de jóvenes con los que se pudieran realizar el siguiente proceso de profundización. A continuación, se describirán los criterios que se tuvieron en cuenta para la selección de los estudiantes que conformaron la muestra:

1. La Edad (que existiera presencia de todas las edades establecidas desde los 11 hasta los 16 años).
2. El Sexo (equivalencia dentro de lo posible entre el género femenino y masculino).
3. El Acceso y conectividad por medio de diversos dispositivos tecnológicos (computador, teléfonos inteligentes y/o tablets).
4. El Poseer redes sociales digitales.
5. Tener una Frecuencia en el uso de las redes sociales digitales superior a 3 o 4 horas diarias.
6. Estar interesados en participar en el trabajo investigativo y tener consentimiento de sus acudientes para ello.

Una vez realizada la selección, bajo estos criterios, se obtuvo una muestra intencionada y representativa de 20 estudiantes de los grados octavo y noveno, de la institución educativa. Pero debido a que esta cantidad era considerable para la conformación de los grupos de discusión presentes en la siguiente fase metodológica, se seleccionaron tan solo a 16 de ellos, bajo una función aleatoria sin rango específico.

7.1.2.1 Delimitación Temporal.

Para este trabajo investigativo, si bien se comenzó su elaboración en el transcurso de los años 2016 y 2017, la aplicación de los instrumentos presentes en esta fase diagnóstica -la encuesta- y posteriormente en la siguiente fase del trabajo de campo -los grupos de discusión-, fueron efectuados durante el periodo de marzo a julio del año 2018, en los espacios y con los estudiantes de la Institución Educativa El Diamante.

7.1.2.2 La encuesta.

Este instrumento investigativo, fundamental para esta fase indagatoria, se implementó, como se explicó anteriormente, con la intención principal de realizar un primer acercamiento a la problemática investigativa. Es decir, con el fin de indagar acerca de las competencias y relaciones que establecían los estudiantes a través de las TIC y las redes sociales digitales, en aspectos como la conectividad, el acceso y los usos. Ya que, a través de esta información, era factible el corroborar algunos de los supuestos desplegados a través de la fase diagnóstica, los cuales, a su vez, como también se explicó anteriormente, estuvieron soportados por las indagaciones académicas hechas en el estado de la cuestión y en el marco teórico de este trabajo de grado.

Definido esto, se seleccionó la encuesta como el instrumento de investigación idóneo para indagar aspectos de conectividad, acceso y usos de TIC en la población objeto de estudio. Para la encuesta de tipo cerrada, se usó la herramienta digital de *Google Forms*, y fue aplicada en el mes de abril del año 2018 a 141 estudiantes de los 152 matriculados para los grados octavo y noveno de la Institución Educativa El Diamante. Lo que equivalió al 93% del universo de la población planteado, obteniendo un margen de error

del 1.9%, basados en una confiabilidad de éxito/fracaso del 50% y un nivel de confianza del 90%.

Adicional a esto, resulta importante aclarar que no se logró la aplicación de este instrumento al 100% de la población estipulada, debido a factores ajenos al investigador, tales como: inasistencias, cancelaciones de matrícula, necesidades educativas especiales de algunos estudiantes que pertenecían a estos grados, entre otros. Y que, además, el diseño de esta encuesta estuvo basado en una que ya había sido elaborada por el Grupo de investigación en ambientes virtuales de la Universidad Pontificia Bolivariana, con sede en Medellín en el año 2012. Guía que se estimó como pertinente, debido a que su diseño y construcción también se encontraba encaminada a la indagación frente a estos aspectos de conectividad, acceso y usos de una población.

7.1.3 Fase trabajo de campo.

Como ya se mencionó anteriormente, la implementación y diseño de esta fase tuvo como propósito profundizar aún más en la información suministrada por los estudiantes, con relación a las dinámicas, actividades y usos que estos realizaban a través de las redes sociales digitales, y esto se lograría tomando como insumo las percepciones, concepciones y asociaciones que estos manifestaran, a través de sus discursos, mediante la implementación de otro instrumento investigativo que lo propiciara, como lo fueron los grupos de discusión.

7.1.3.1 Grupos de discusión.

Esta técnica de investigación cualitativa ha venido siendo utilizada por varios investigadores sociales y educativos alrededor del mundo, debido, en parte, a que por

medio de ella es posible generar procesos discursivos entre los participantes, con relación a un tema planteado. Así como lo expone Gil Flores (1993) es “[...] una técnica no directiva que tiene por finalidad la producción controlada de un discurso por parte de un grupo de sujetos que son reunidos, durante un espacio de tiempo limitado, a fin de debatir sobre determinado tópico propuesto por el investigador.” (p.200)

Adicional a esto, recalca el autor que en los grupos de discusión se le debe dar al habla un papel protagónico, ya que esta se convierte en el objeto de análisis e interpretación para el desarrollo de la investigación. Por ende, se debe dotar a sus participantes de facultades comunicacionales que faciliten el despliegue de sus opiniones, ideas y discursos frente al tema establecido. Así lo proponen también Cerón & Sáez al decir que (1994) “El habla es el objeto y el objetivo de la investigación social. Al mismo tiempo, es el Instrumento con que se investiga.” (p.109)

Así pues, la elección de esta técnica investigativa facilitó realizar el proceso de profundización que se requería sobre el tema establecido, ya que tomó como objeto de análisis todas las percepciones, posturas, concepciones y exposiciones discursivas que manifestaron los estudiantes al interior de los grupos como objetos legítimos de conocimiento, así como lo sustenta Cervantes Barba (2002) sobre las dinámicas en los grupo de discusión, en donde se pone en juego representaciones, opiniones, actitudes, comportamientos, sistemas simbólicos, relaciones de poder y negociaciones mediante las cuales se llegan a consensos o a polarizaciones.

En definitiva, se conformaron dos grupos de discusión de ocho participantes cada uno de ellos, a partir de la muestra representativa descrita anteriormente. Teniendo en cuenta, además, que existieran al interior de ellos estudiantes de los dos grados elegidos y

variedad de género¹⁰. Esto para tomar en cuenta los preceptos de Krueger (1991) citado por Gil Flores (1993) sobre la conformación de estos grupos, ya que se hace necesario poseer “[...] una serie de características que los definen [...] un número limitado de personas (generalmente entre siete y diez) desconocidas entre sí y con características homogéneas en relación al tema investigado.” (p.201)

7.1.3.2 Pilotaje y acceso al campo.

Una vez definidos los grupos y sustentada la intención frente a su aplicación, se elaboró un guion con una serie de preguntas semiestructuradas, que durante toda la construcción de la matriz categorial fueron afinadas y replanteadas en conjunto con el asesor de esta investigación. Todo esto, con el propósito de permitir una mayor certeza frente a las indagaciones sobre el por qué y él para qué de las diversas dinámicas, que realizaban los estudiantes a través de las redes sociales digitales. Proceso que además se constituyó como una validación interna frente a la técnica investigativa que se pretendía implementar.

Pero, también era necesario realizar una validación externa de este instrumento investigativo, frente a un grupo de estudiantes que no conformaran la muestra definitiva, para así poder corregir elementos que no contribuyeran con los propósitos esperados con esta indagación. Por tal motivo, se realizó un pilotaje -el cual fue grabado en un registro de audio- con un grupo de ocho estudiantes en el que se formularon las preguntas estipuladas en el guion.

¹⁰ Ver protocolo empleado en el capítulo de anexos

Luego de finalizada la sección del pilotaje, y analizado el material informativo, se determinó que era necesario corregir algunos aspectos antes de acceder al campo. Como, por ejemplo: el orden en la participación, debido a que muchos de los estudiantes se les dificultaba pedir la palabra para sus intervenciones y por consiguiente no se escuchaban los unos a los otros y como consecuencia se cruzaban conversaciones. Además, debía hacerse el direccionamiento de las preguntas hacia el por qué y él para qué, ya que muchas de sus opiniones y respuestas rayaron con lo literal y no dieron cabida a la reflexión y a su significación. Por último, se afinaron y reformularon otras preguntas que no fueron comprendidas correctamente por los estudiantes, y por ende, suscitaban en ellos respuestas que se consideraron como repetitivas.

Terminado este proceso de cambios y ajustes, se estimó dar vía libre para el acceso al campo, reuniendo y citando a los dos grupos de discusión en horarios diferentes. Obteniendo como resultado, para cada uno de ellos, una serie de documentación escrita y soportes magnéticos de audio y video de aproximadamente 45 minutos, que le sirvieron posteriormente al investigador como insumo informativo para su posterior análisis y sistematización.

7.1.4 Fase sistematización y análisis.

A través de esta fase, se pretende describir todos los procedimientos y análisis realizados a la información arrojada por los instrumentos investigativos, aplicados bajo este diseño metodológico, -la encuesta y los grupos de discusión-. Esto, con el propósito principal de ir retratando el camino hacia el cumplimiento de los objetivos fijados en este trabajo de grado, y paralelamente, guiar al lector en la comprensión de los mismos.

De esta manera, se comenzará con el análisis descriptivo de la encuesta, que a lo largo de su caracterización ira contrastando la información obtenida con los diferentes supuestos que habían sido advertidos por el investigador, en principio en su práctica educativa, y que en la fase documental fueron corroborados a través de la literatura académica. Paso seguido, se abordará el proceso de clasificación y análisis de la información, realizado sobre los grupos de discusión.

7.1.4.1 Frente a la encuesta.

Este sondeo fue aplicado a 141 estudiantes pertenecientes a la Institución Educativa El Diamante, de los cuales 51.1% pertenecían al grado Noveno y el 48.9% al grado Octavo. El género femenino es el más preponderante dentro del universo de esta población, con porcentaje del 54.6%, con relación al masculino que sumó un 48.9%. Se lograron identificar, además, aspectos como la edad predominante entre los participantes, la cual fue de 14 años con un porcentaje total de 36.7%, seguida de la de 13 años con un 28.4%. Lo que evidenció que la población a la cual se le aplicó este instrumento investigativo, se encontraba dentro del rango establecido para pertenecer a la generación Z o nativos digitales. Deducciones que pueden verse sustentadas a través de la interpretación del siguiente grupo de gráficos que arrojó la herramienta de Google Forms, donde fue creada y aplicada esta encuesta, así como ya se había mencionado anteriormente.

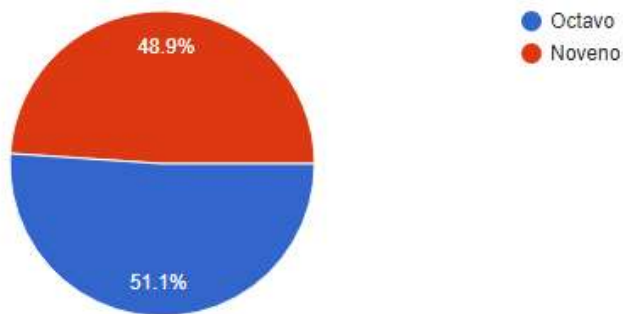


Gráfico 2: Grados escolares de los estudiantes que realizaron la encuesta

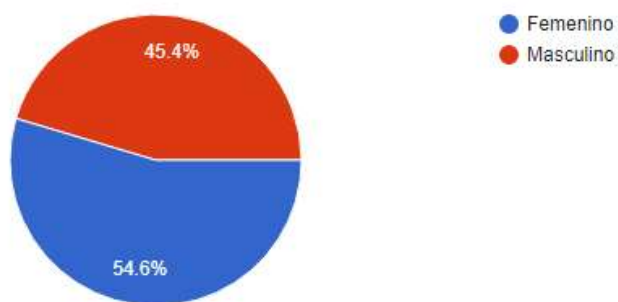


Gráfico 3: Géneros de los estudiantes que realizaron la encuesta

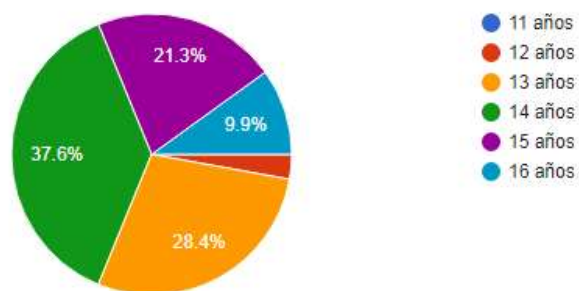


Gráfico 4: Edades de los estudiantes que realizaron la encuesta

Pasando a un segundo segmento, de este sondeo, se indagaron aspectos relacionados con la conectividad y el acceso de los estudiantes a través de la utilización de dispositivos tecnológicos. Iniciando con una serie de preguntas encaminadas hacia el uso del teléfono celular, obteniendo como resultado que el 78.7% de los estudiantes encuestados admitieron poseer uno. El de tipo inteligente es el más predominante, con un 73% de los encuestados, lo que posteriormente conllevó a que el 77.9% de la población indicara también que, por medio de este artefacto, acceden a internet. Se infiere entonces, de acuerdo con estas respuestas, que dicho acceso se hace de manera inalámbrica, a través de redes de Wifi, debido a que solo el 25,5% de los estudiantes manifestaron poseer un plan de datos. Esto puede apreciarse en el siguiente grupo de gráficos:

¿Posee teléfono celular?

141 respuestas

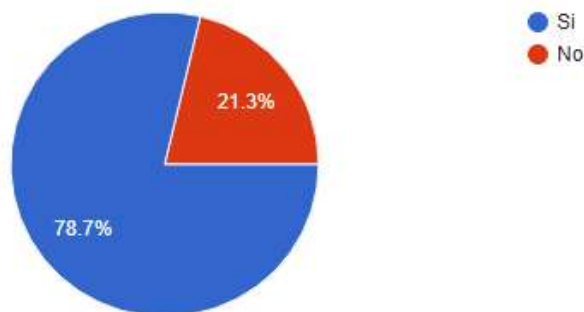


Gráfico 5: Porcentaje de estudiantes que poseen teléfono celular

¿Qué tipo de celular posee?

141 respuestas

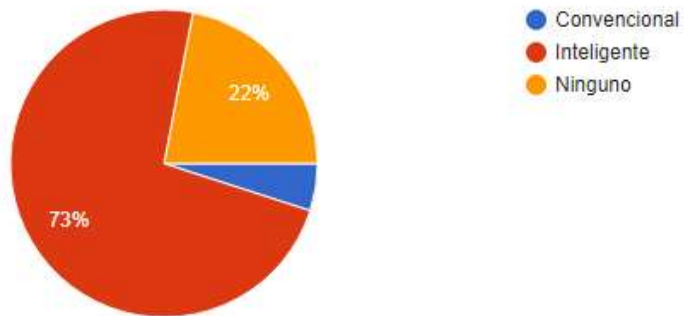


Gráfico 6: Tipos de celulares que poseen los estudiantes.

¿Posee plan de datos?

141 respuestas

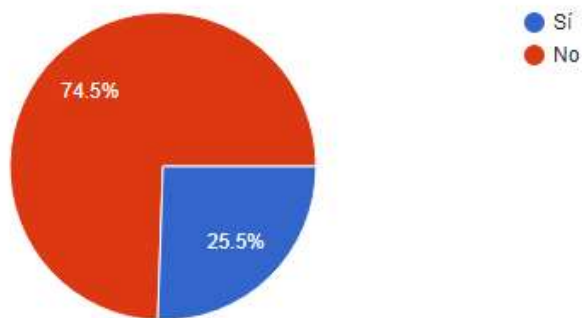


Gráfico 7: Porcentaje de estudiantes que poseen datos o internet móvil en su celular

Sumado a esto, se continuó la indagación alrededor del uso de otros dispositivos electrónicos como el computador, obteniendo como resultado que el 90.8% de los

estudiantes manifestaron poseer uno, de los cuales, el 46.8% corresponden al de tipo portátil, frente a un 44% al de tipo de escritorio. Adicional es esto, el 85.1% de los encuestados, indicaron que también navegan por medio de su computador a través de la internet, como se observa en el grupo de gráficos:

¿Posee computadora?

141 respuestas

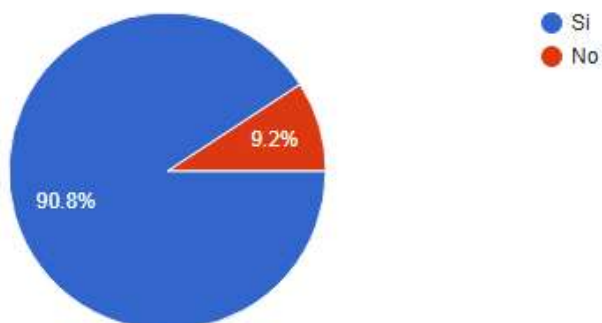


Gráfico 8: Porcentaje de estudiantes que poseen computadora

¿Que tipo de computador posee?

141 respuestas

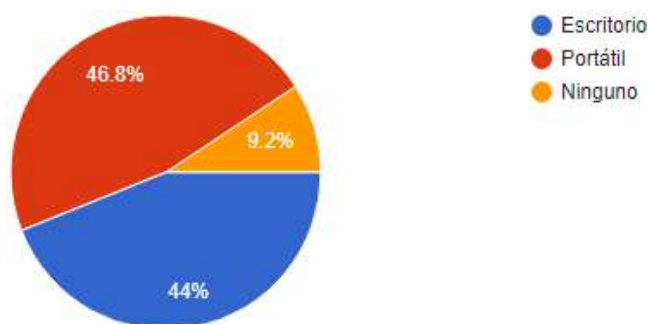


Gráfico 9: Tipos de computador que poseen los estudiantes

¿Navega por medio de su computador en Internet?

141 respuestas

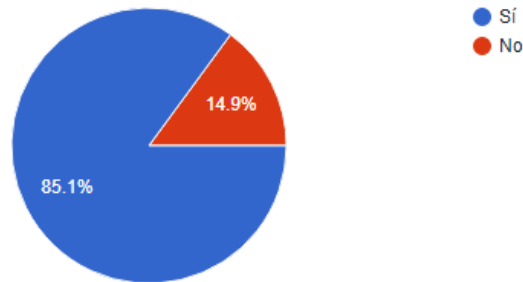


Gráfico 10: Porcentaje de estudiantes que navegan en la internet a través de su computador

Por consiguiente, y en concordancia con las respuestas dadas anteriormente, el 66.7% de los encuestados manifestaron que acceden con mayor frecuencia a la internet por medio de sus celulares, seguido del computador con un 56%, siendo en el hogar el principal lugar en donde acceden a la red, con un porcentaje del 93.6%, seguido de la casa de un familiar o amigo con un 22.7%. Como lo demuestran los siguientes gráficos:

¿A través de que artefactos tecnológicos accede con mas frecuencia a Internet?

141 respuestas

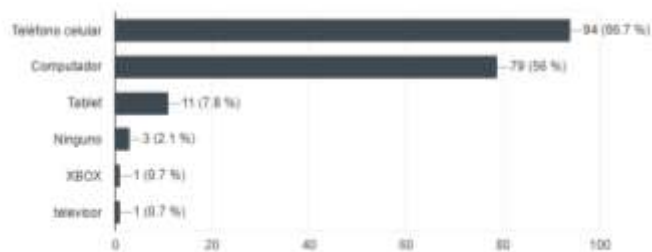


Gráfico 11: Dispositivos tecnológicos que más utilizan los estudiantes para ingresar a internet.

¿En qué lugares accede con mayor frecuencia a Internet ?

141 respuestas

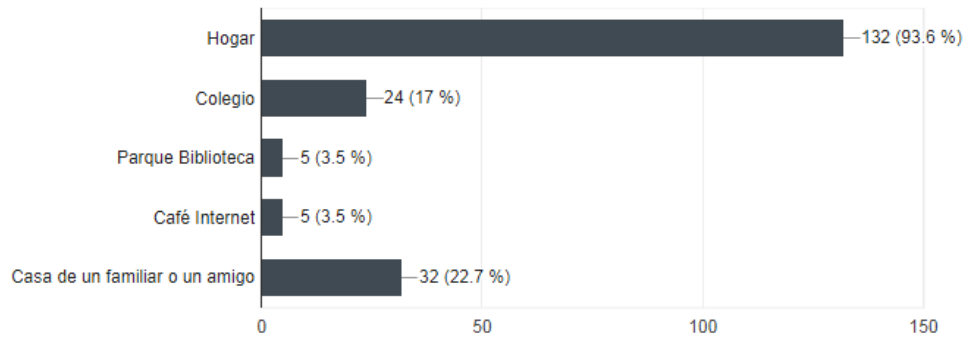


Gráfico 12: Lugares donde acceden con mayor frecuencia los estudiantes a internet

De acuerdo con lo expuesto hasta el momento, se pudo deducir que más de la mitad de los estudiantes que participaron en este sondeo, poseían y estaban en contacto constantemente con diversos dispositivos tecnológicos, los cuales les permiten conectarse y acceder a internet en diferentes espacios que conforman sus contextos.

Avanzando con esta exposición sobre los datos obtenidos a través de este sondeo, se pasará al tercer segmento de este, el cual se refiere a las actividades y los usos que los estudiantes realizan a través de la web, en donde se pudo constatar, a través de la interpretación de los resultados, que el 70.9% de los participantes manifestaron utilizar la red y los dispositivos tecnológicos para chatear, un 63.8% para escuchar música y solo un 42.6% para realizar, consultar y/o descargar información, tal como lo ilustra el siguiente gráfico:

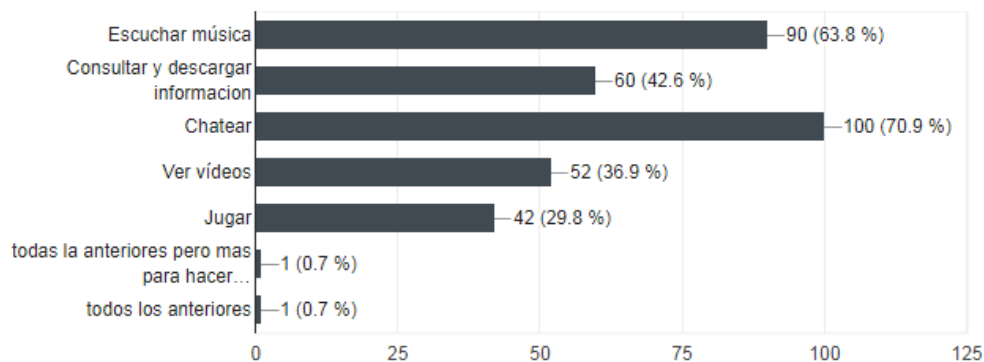


Gráfico 13: Actividades y usos que realizan los estudiantes en la web

Aspectos que también llevaron a nuevas interpretaciones, como que la mayoría de las actividades y los usos que les otorgan los estudiantes a la interacción y conexión con estos artefactos tecnológicos, se encuentra encaminada, en gran parte, hacia el desarrollo de actividades de tipo lúdico, recreativas y comunicacionales, dejando un tanto rezagadas otras actividades y usos, referidos al fortalecimiento del conocimiento y de procesos relacionados con lo académico.

Adicional a esto, se pudo constatar, por medio de esta encuesta, que dentro de las diversas herramientas digitales que facilitan el desarrollo de actividades lúdico-comunicacionales, se encontraban las redes sociales digitales como las principales, ya que en la cuarta sección del sondeo se indagó sobre ellas. Arrojando que el 97.2% de la población, es decir 137 estudiantes de los 141 encuestados, indicaron poseer redes sociales digitales. Lo que llevó posicionar a esta herramienta tecnológica como la más populares entre estos jóvenes, debido a que les facilita realizar las actividades que son de su agrado, como chatear, escuchar música, entre otras. Así se evidenció a través de sus respuestas, ya que el 86.1% de ellos mencionaron que lo que más realizaban por medio

de ellas era chatear, seguido de ver videos con un 56.9% e imágenes con un 44.5%, así como se ilustra en los siguientes gráficos:

¿Posee redes sociales?

141 respuestas

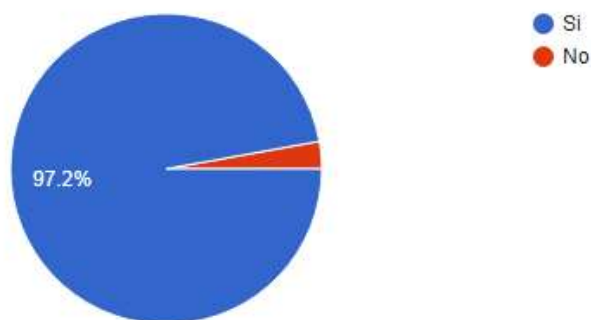


Gráfico 14: Porcentaje de estudiantes que poseen redes sociales digitales

¿ Qué actividades realiza en las redes sociales?

137 respuestas

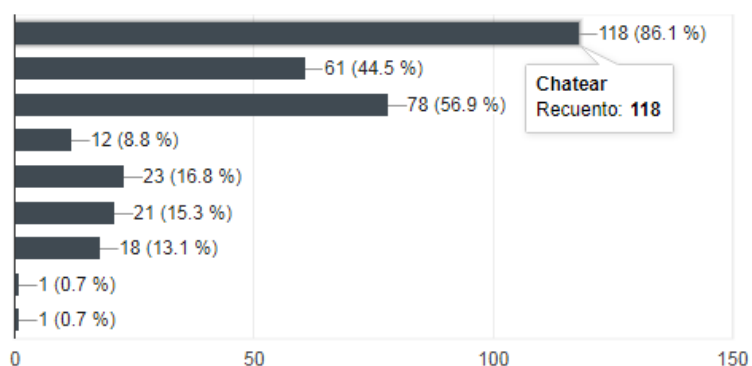


Gráfico 15: Actividades que realizan los estudiantes a través de las redes sociales digitales

Continuando con las averiguaciones alrededor de las redes sociales digitales, el 34,3% de los encuestados, manifestaron permanecer interactuando con estas herramientas

digitales entre 4 o más horas al día. Siendo la red social Facebook, con un 38%, la de mayor favoritismo y frecuencia por parte ellos, seguida muy de cerca del WhatsApp con un favoritismo 24.1% y con una alta frecuencia también, así como lo expone los siguientes gráficos:

¿Cuántas horas dedica al día en las redes sociales?

137 respuestas

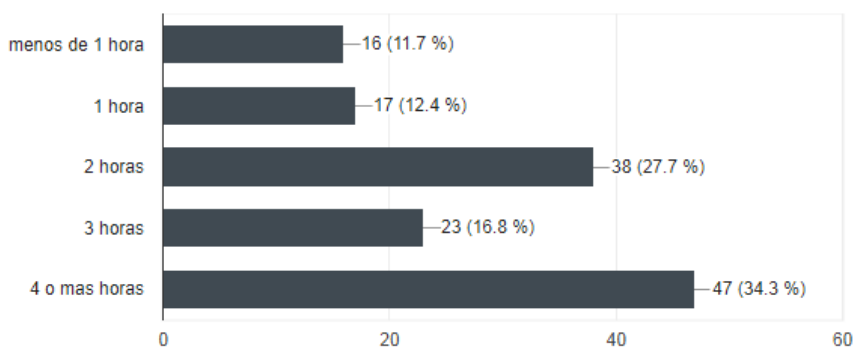


Gráfico 16: Horas que les dedican al día los estudiantes a las interacciones con redes sociales digitales

¿Cuál es su red social favorita?

137 respuestas

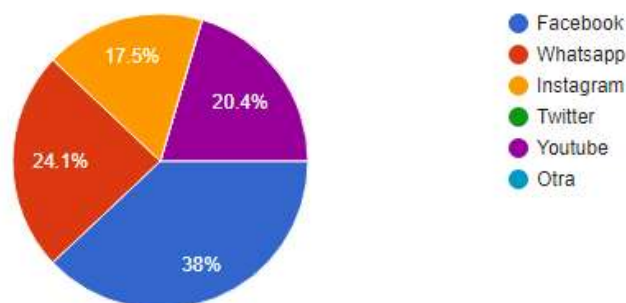


Gráfico 17: Porcentaje de las redes sociales digitales favoritas entre los estudiantes.

¿Cuáles redes sociales que utiliza con mayor frecuencia?

137 respuestas

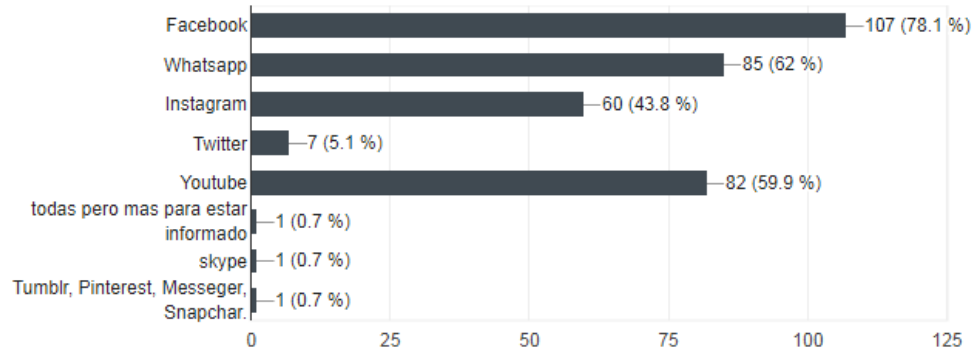


Gráfico 18: Porcentaje de las redes sociales digitales que más utilizan los estudiantes

Ya para concluir esta descripción y análisis de la información arrojada por la encuesta, resulta importante exponer que el 53.3% de los estudiantes que respondieron el sondeo, manifestaron estar en disposición para participar en una siguiente fase indagatoria -los grupos de discusión- de este diseño metodológico. Así como lo ilustra el siguiente gráfico:

¿Te interesaría participar en un trabajo investigativo que trata sobre estos temas?

137 respuestas

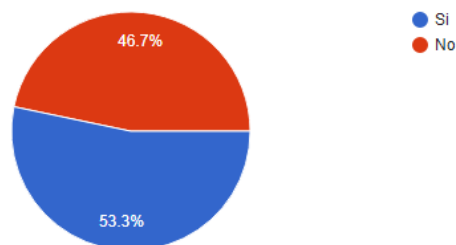


Gráfico 19: Porcentaje de estudiantes que estuvieron interesados en pasar a un nivel investigativo con mayor profundización

Resulta importante ilustrar esto, ya que si bien este primer ejercicio diagnóstico del campo pudo dar luces de la presencia de muchos de los supuestos descritos en la fase documental de este diseño metodológico, - los cuales serán expuestos en el apartado hallazgos y resultados-, se pudo advertir que la indagación quedó corta en abarcar otros factores descritos en los supuestos documentales y a través de las diversas dimensiones y atributos desplegados en el diseño de la matriz categorial de análisis. Por tal motivo, se consideró como necesario profundizar más sobre estos aspectos, mediante la implementación de otra técnica investigativa, la de los grupos de discusión, cuyo proceso se explicará a continuación.

7.1.4.2 Frente a los grupos de discusión

En este apartado se pretende describir el proceso realizado para la sistematización y análisis de los datos obtenidos en los grupos de discusión, y para ello, se comenzará con mencionar que se estimó pertinente la utilización de un software especializado denominado NVIVO12. El cual, se fundamenta en el análisis de datos investigativos de carácter cualitativo y facilita los procesos relacionados con la codificación, clasificación y análisis de la información necesaria para una investigación de este tipo.

Aclarado este aspecto, el primer paso a seguir consistió en la transcripción digital de toda la información recopilada, a través de las reuniones realizadas con los grupos de discusión. Debido a que esta se encontraba soportada en formatos magnéticos de audio y video, no era factible su manipulación a través del software. Paralelamente a este ejercicio, se replicó sobre el programa, el diseño de la matriz categorial de análisis, ya preestablecida, a través de una red de nodos. Herramienta que en el lenguaje de este software permite la recopilación y

almacenamiento del material informativo sobre un tema, y por lo tanto, facilita la clasificación, codificación y organización de los datos suministrados a través de los grupos de discusión. En la ilustración N° 1 se evidencia esta construcción.

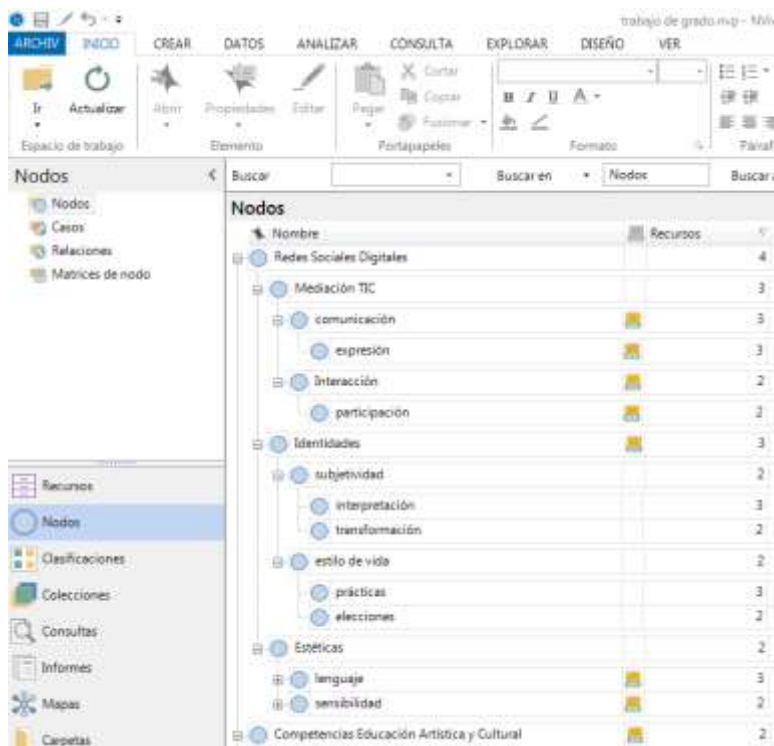


Ilustración 1: Proceso de la construcción de nodos

Una vez finalizada esta estructura, se presentó una dificultad metodológica, alrededor de cómo realizar un óptimo proceso de codificación de los datos, con miras al cumplimiento de los objetivos fijados, y que estuvieran acordes con la línea metodológica planteada hasta el momento. Por tal motivo, se hizo necesaria la indagación de un método o técnica, que permitiera lograr los objetivos, dando como resultado, mediante indagaciones, la adopción de algunos lineamientos de la teoría fundamental, que en palabras de Glaser y Strauss (1967) citados por Giménez (2007, p.1) consta de " [...] un método de investigación en el que la

teoría emerge desde los datos y que tiene como objeto la identificación de los procesos sociales básicos como un punto central de la teoría.”

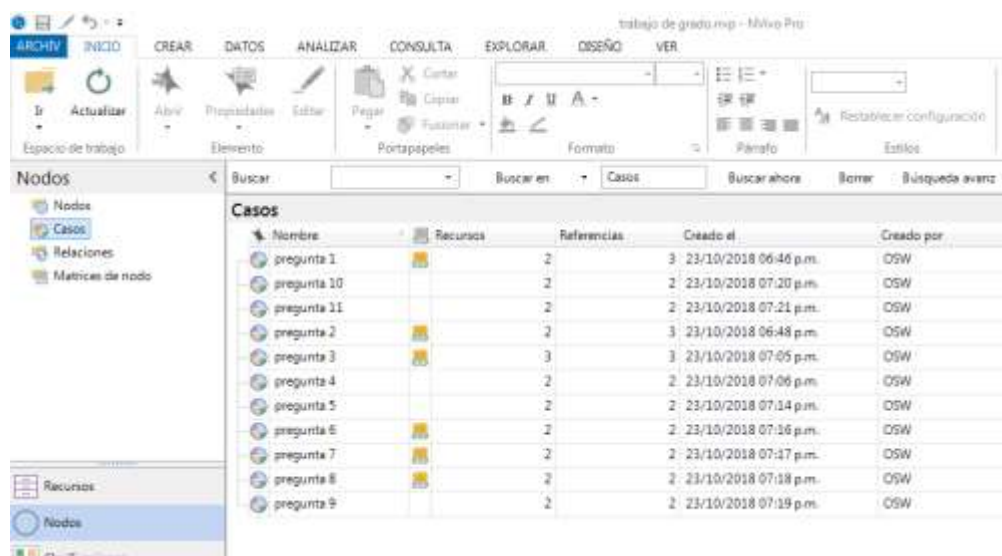
La admisión de este método, fue justificado a partir de dos aspectos, el primero referido a la similitud filosófica del método con las características de este trabajo investigativo, el cual pretende desarrollar una posible teoría frente a un proceso social que ocurre entre los sujetos-estudiantes de un centro educativo, a través de las redes sociales digitales, mediante el análisis y la interpretación de unos datos recolectados, y que según palabras de Strauss, Corbin & Zimmerman, (2002) “de ahí se basa y parte la teoría fundamentada para generar conocimientos, aumentar la comprensión y proporcionar guías significativas”.

Por otro lado, el segundo aspecto sustentatorio de la elección de este método, fue que este poseía guía para los procesos de codificación de los datos. Que, si bien permite el desarrollo de un trabajo interpretativo riguroso, también fomenta el desarrollo flexible e intuitivo por parte de quien realiza este proceso. Tal como lo mencionan más adelante Strauss, Corbin & Zimmerman (2002, p.23)” Sin embargo, estos procedimientos no fueron diseñados para seguirse de manera dogmática sino para usarlos de manera creativa y flexible si los investigadores los consideran apropiados”.

Así pues, una vez digitalizados los datos de los grupos de discusión, estructurada la red de nodos que servirían como unidades de análisis, y definido un método para el proceso de codificación, al comenzar la tarea de clasificación de la información, se llegó a la conclusión de que el análisis de los datos debería ser asumidos a partir de las comprensiones e interacciones que se realizaron, a través de los grupos de discusión. Es decir, en conjunto, y no a partir de las intervenciones individuales de los sujetos que participaron en ellos, ya que el instrumento investigativo seleccionado de los grupos de discusión, fomenta y estudia la

información obtenida a partir del diálogo, las relaciones, reacciones e interacciones que suceden entre las personas y no los pensamientos individuales y subjetivos.

Por este motivo, se hizo necesaria la realización de un proceso de clasificación y selección, con base en los diálogos ocurridos al interior de los grupos, con relación a un tema. Para ello, fue necesario triangular la información obtenida por los dos grupos, con base en las preguntas realizadas por el moderador. Logrando, al final, visualizar todas las intervenciones realizadas por los participantes con relación a un tópico. Para este proceso de clasificación se utilizó la herramienta de casos, debido a que en el lenguaje del programa NVIVO12, el caso se utiliza como una herramienta para la observación, el análisis y clasificación. Elementos que resultaron importantes para el logro de la comprensión y sentido de estos datos suministrados. En definitiva, se crearon once casos correspondientes a las once preguntas realizadas en los grupos de discusión, para su sucesivo proceso de codificación. Como se puede apreciar en la siguiente ilustración:



Nombre	Recursos	Referencias	Creado el	Creado por
pregunta 1	2	2	23/10/2018 06:46 p.m.	OSW
pregunta 10	2	2	23/10/2018 07:20 p.m.	OSW
pregunta 11	2	2	23/10/2018 07:21 p.m.	OSW
pregunta 2	2	2	23/10/2018 06:48 p.m.	OSW
pregunta 3	2	3	23/10/2018 07:05 p.m.	OSW
pregunta 4	2	2	23/10/2018 07:06 p.m.	OSW
pregunta 5	2	2	23/10/2018 07:14 p.m.	OSW
pregunta 6	2	2	23/10/2018 07:16 p.m.	OSW
pregunta 7	2	2	23/10/2018 07:17 p.m.	OSW
pregunta 8	2	2	23/10/2018 07:18 p.m.	OSW
pregunta 9	2	2	23/10/2018 07:19 p.m.	OSW

Ilustración 2: Proceso de clasificación de los casos

Proceso de codificación.

Según Hernández Carrera (2014, p.195) “El proceso de análisis de datos en el que se sustenta la Teoría Fundamentada se denomina Codificación Teórica” y esta consiste en la interpretación a través de los textos, para decidir qué datos se analizan y se recopilan según distintos procesos de codificación como el Abierto, Axial y Selectivo. Así pues, y de acuerdo a las indicaciones de la codificación teórica, el primer ejercicio consistió en analizar uno a uno los casos por medio de una clasificación abierta, que según Flick (2012) citado por Hernández Carrera (2014, p.196) trata de “[...] clasificar las expresiones contenidas en el texto según sus unidades de significado (palabras individuales, secuencias de palabras) para asignarles anotaciones y conceptos (códigos). En este sentido, no es obligatorio aplicar esta cuestión a la totalidad del texto, sino que se puede hacer con secciones o pasajes concretos.”

La codificación abierta fue aplicada a través de cada uno de los casos, tomando de ellos diferentes secciones o intervenciones hechas por los estudiantes, en las cuales, el investigador deducía cierta vinculación o relación con alguno de los componentes de la red de nodos - dimensiones y atributos de la matriz categorial de análisis-, realizado con anterioridad, logrando así un primer barrido en el análisis de los datos, así como se muestra en la ilustración N°3.

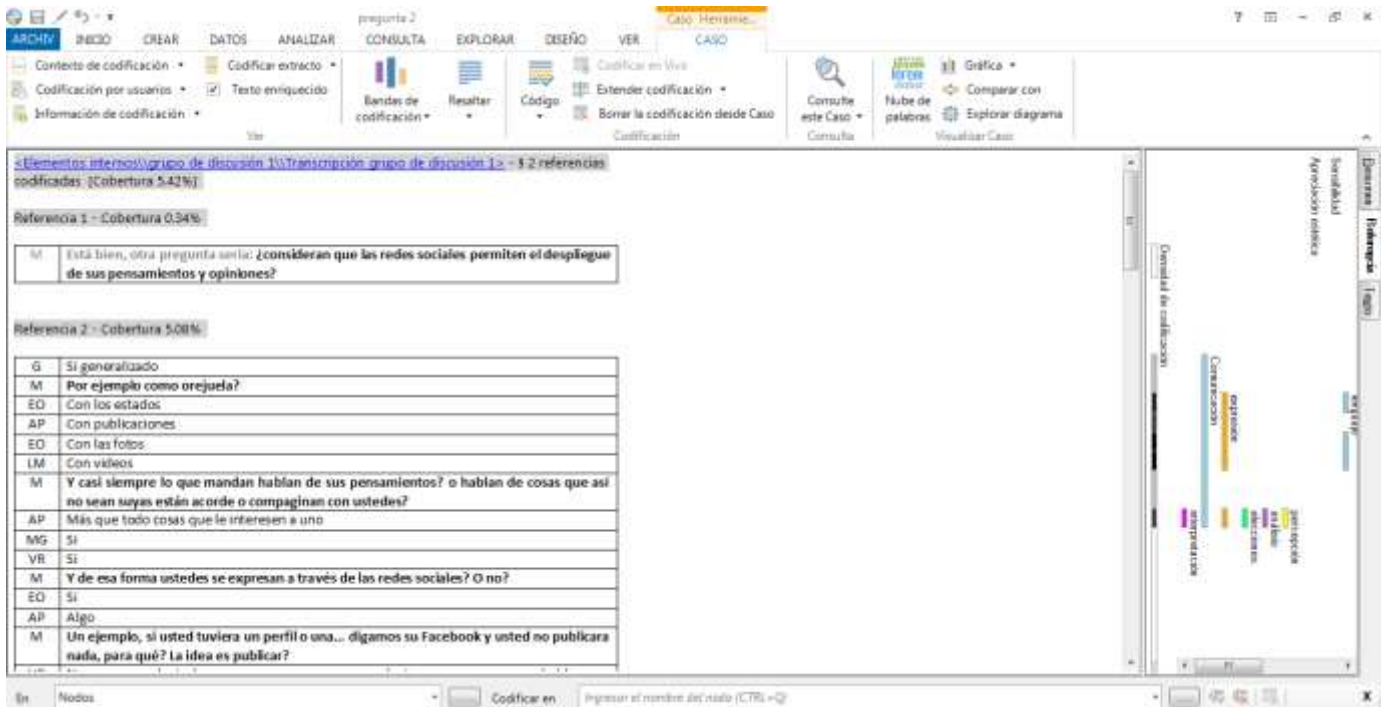


Ilustración 3: Ejemplo de proceso de clasificación de la información

Es importante resaltar, nuevamente, que si bien el método de la teoría fundamentada ilustra que la codificación abierta no debe poseer patrones preestablecidos para su ejecución, para este trabajo investigativo estos patrones ya se encontraban preestablecidos con anterioridad, a través del diseño de la matriz categorial de análisis, lo que conlleva a resaltar nuevamente la elección de este método, ya que permitió la flexibilidad en la interpretación las técnicas y los procedimientos para el logro de los objetivos. Así lo ilustra nuevamente a Strauss, Corbin, & Zimmerman (2002) “Ponemos un gran énfasis en que, si bien las técnicas y procedimientos son necesarios, constituyen sólo un medio para obtener un fin. No se supone que se usen de manera rígida, paso a paso.” (p.24)

Aclarado este aspecto, el paso siguiente fue el de realizar un segundo proceso de codificación abierta más fina, pero esta vez, no a partir de los casos -preguntas- si no a través de los nodos. Lo que permitió observar así la concordancia hecha en la primera codificación.

Es decir, si los datos seleccionados -frases o palabras- poseían relación con el nodo, para realizar así, si fuera el caso, un ejercicio de depuración de la información que permitiera lograr mayores comprensiones frente a estas unidades de observación.

Adicional a este trabajo, también se fue percibiendo el surgimiento de nuevos códigos emergentes o códigos in vivo, los cuales esbozaban aspectos no esperados, y que no habían sido tomado en la cuenta para su observación a través de la red de nodos original -matriz categorial-. Estos extractos fueron analizados y agrupados a través de nuevos nodos de acuerdo a su relación y afinidad, tal como lo muestra la ilustración:

Nombre	Recursos	Referencias	Creado el	Creado por	Modificado el	Modificado por
códigos emergentes	1	1	21/01/2019 06:47	OSW	21/01/2019 09:56 p.m.	OSW
memas		3	14/16/01/2019 11:36	OSW	31/01/2019 10:45 p.m.	OSW
sentimientos y reacciones		3	26/21/01/2019 09:48	OSW	04/02/2019 09:57 p.m.	OSW
reconocimiento		2	18/21/01/2019 10:00	OSW	21/01/2019 10:01 p.m.	OSW
sexualidad		2	24/16/01/2019 11:42	OSW	30/01/2019 11:42 a.m.	OSW

Ilustración 4: Agrupación de códigos emergentes

Paralelamente a este proceso, se realizó el ejercicio de elaborar anotaciones a través de memos, como se puede observar en la próxima ilustración, en donde el investigador escribía diferentes impresiones e interpretaciones frente a los nodos, sus diferencias o posibles relaciones con otros nodos, además de remisiones a algunas referencias o extractos de la

literatura científica ya indagada. Este ejercicio de inducción y deducción fue evidenciando la aplicación de un segundo tipo de codificación, la codificación axial.

Nombre	Nodos	Referencias	Creado el	Creado por
apreciación del moderador	13	13	11/01/2018 09:58 p.m.	OSW
apreciación del moderador	5	7	11/01/2018 10:58 p.m.	OSW
apreciación del moderador	3	4	21/01/2018 06:38 p.m.	OSW
apreciación moderador	3	6	16/01/2018 10:54 a.m.	OSW
apreciación moderador	2	2	16/01/2018 11:03 a.m.	OSW
apreciación de moderador	1	1	21/01/2018 06:58 p.m.	OSW
codigo emergentes	8	11	04/02/2018 10:52 p.m.	OSW
competencia apreciación estética	8	9	04/02/2018 05:43 p.m.	OSW
competencia comunicación	3	3	21/01/2018 10:44 p.m.	OSW
competencia sensibilidad	9	9	02/02/2018 09:23 p.m.	OSW
competencias artísticas	1	1	04/02/2018 09:43 p.m.	OSW
comunicación	8	8	24/01/2018 09:29 p.m.	OSW
expresión	3	3	23/01/2018 10:48 p.m.	OSW
identidades	7	10	26/01/2018 08:12 p.m.	OSW
interacción	5	5	23/01/2018 10:28 p.m.	OSW
lenguajes	8	9	24/01/2018 11:02 p.m.	OSW
participación	2	2	23/01/2018 09:48 p.m.	OSW
sensibilidad	12	14	26/01/2018 06:13 p.m.	OSW

A través de los diálogos realizados en los grupos de discusión, se observó que los estudiantes tienden a consumir contenidos acordes con sus intereses personales, como hobbies, para tiempos entre otros, pero también se pudo concluir que además ellos son conscientes de la incidencia que poseen estos contenidos presentes en las redes sociales digitales para incidir en la transformación de sus estilos de vida e identidades (esto posee un proceso de análisis por parte de ellos), debido a que relacionaron cuáles es el ideal estético que proliferó y como este ideal es el que se determina como la vida buena o en otras palabras como una traducción de felicidad y para lograr esto, se deben sacrificar o negociar ciertas acciones de su identidad.

Esto se logró determinar debido a que los participantes asumen que existe mucha diferencia entre su vida y la que se promueve a través de las redes, pero aunque manifiestan ser auténticos y mostrar sus realidades sus acciones y actitudes demuestran lo contrario, ya que inconscientemente siguen estos estereotipos y están en busca de aprobación, lo que lleva a exponer lo contrario bajo el atributo de la subjetividad, la cual se analiza que juega en dos vertientes: la primera desarrollada bajo el aspecto privado, individual y "genérico" en donde los estudiantes se interman y expresan a través de sus gustos, intereses y aficiones y u otro aspecto destinado a un foco más social, en donde flexibilizan sus identidades con el propósito de "encajar" y seguir a un colectivo que también les interesa, y así lograr el objetivo que también se encuentra ligado con el estilo de vida sentirse parte de ... aceptado, o como lo expresó una estudiante: "no se eso se siente bueno, pues no se ... hacer gente que lo quiera"

Estos factores remitieron a los postulados ya investigados de Larrán, Guiddón, y Bauman en el marco conceptual, en donde se expresa que la dimensión de la identidad es algo que se negocia, que se le debe seguir el ritmo de la sociedad que nos premia como individuos, para poder pertenecer a ella, la cual no es estática ni no cambiante y continua, por lo tanto los sujetos tienen

Ilustración 5: Ejemplo de proceso de codificación y redacción de memos

La codificación axial, en principio, buscó generar el desarrollo de preguntas y respuestas, frente al fenómeno establecido, logrando así, por medio de esta, el desarrollo de un proceso abductivo de análisis, síntesis, deducción e inducción, que conllevó a la construcción de diversas relaciones y agrupaciones entre nodos, códigos emergentes, memos, casos, entre otros. Los cuales fueron evidenciando un mayor proceso de abstracción de la información, con miras al alcance de la comprensión y explicación de las categorías principales. Ya que, como lo mencionan nuevamente Strauss, Corbin, & Zimmerman (2002, p 135) en “la codificación axial, las categorías se relacionan con sus subcategorías para formar unas explicaciones más precisas y completas sobre los fenómenos.”

Así pues, todos estos procesos se realizaron de manera ascendente, es decir, comenzando con asociaciones y agrupaciones en torno a los atributos y dimensiones, para luego ir escalando en las conjeturas analíticas, con relación a las dos grandes categorías: redes sociales digitales y competencias de educación artística. Así como se puede apreciar en las siguientes ilustraciones a modo de ejemplo, en donde se enseña a través de diagramas, las diversas agrupaciones, relaciones y codificaciones que se realizaron con la información suministrada por los estudiantes en los grupos.

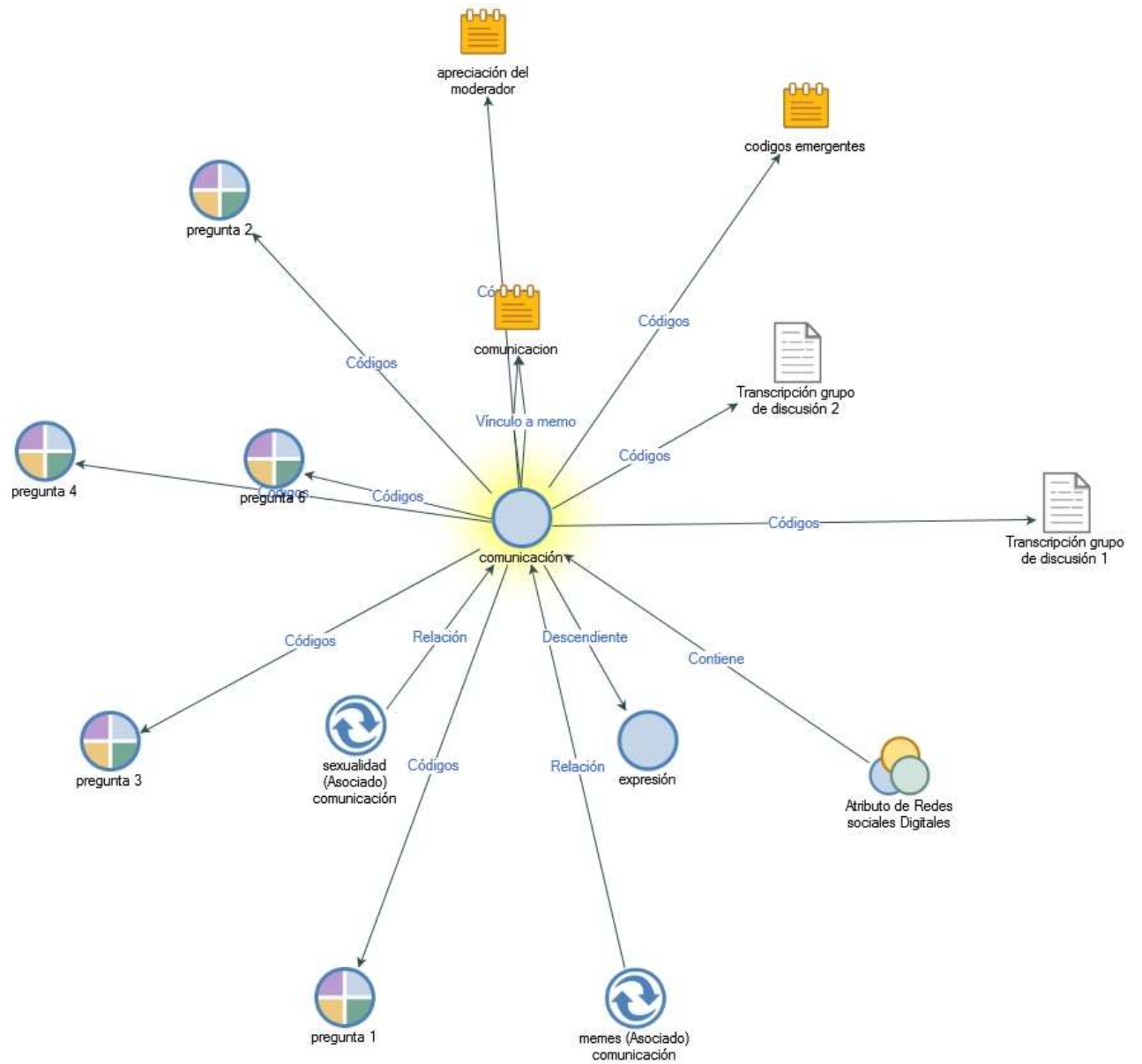


Ilustración 6: Diagrama de relaciones utilizando la codificación axial en atributo de la investigación

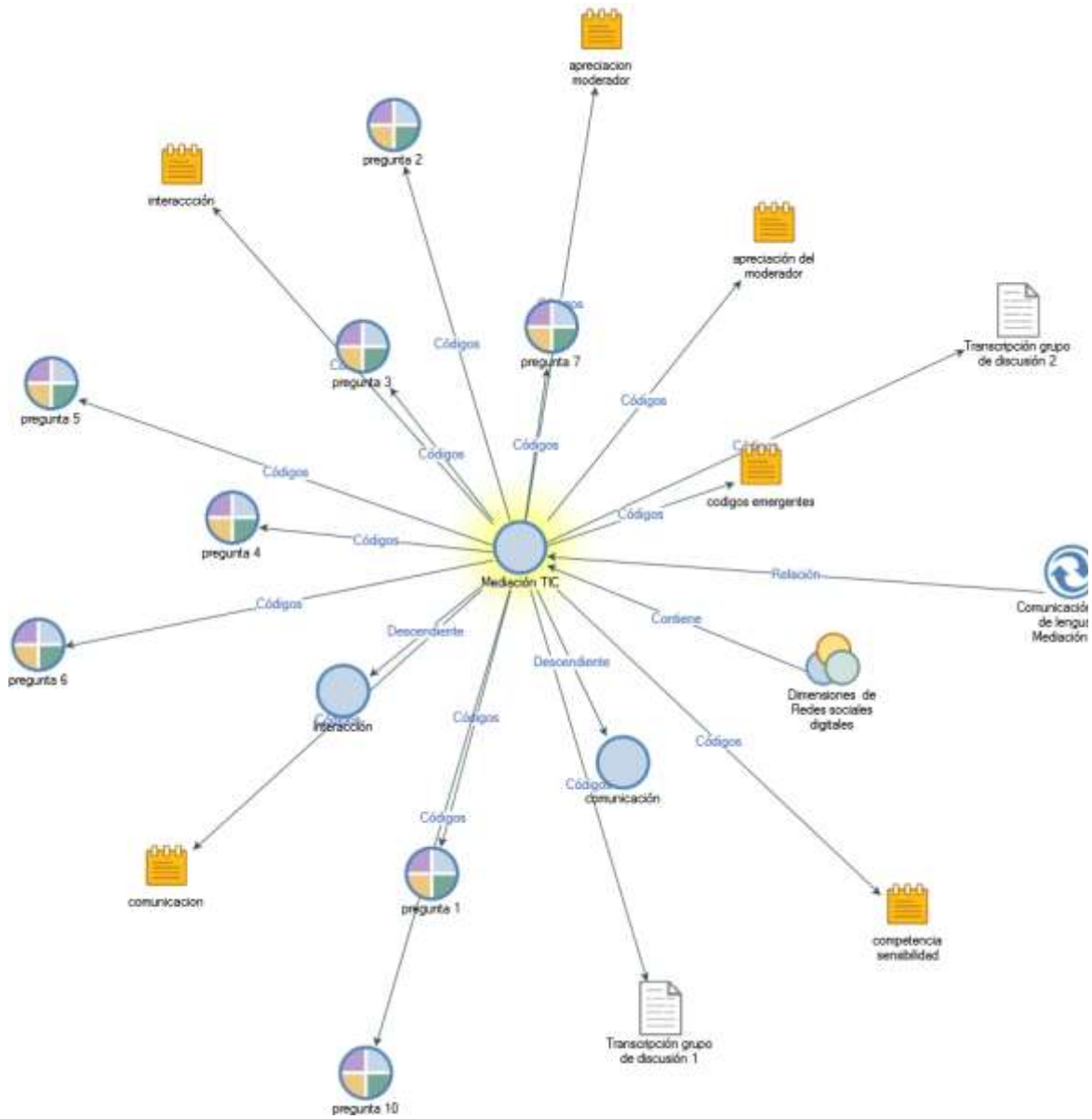


Ilustración 7: Diagrama de relaciones utilizando la codificación axial en dimensión de la investigación

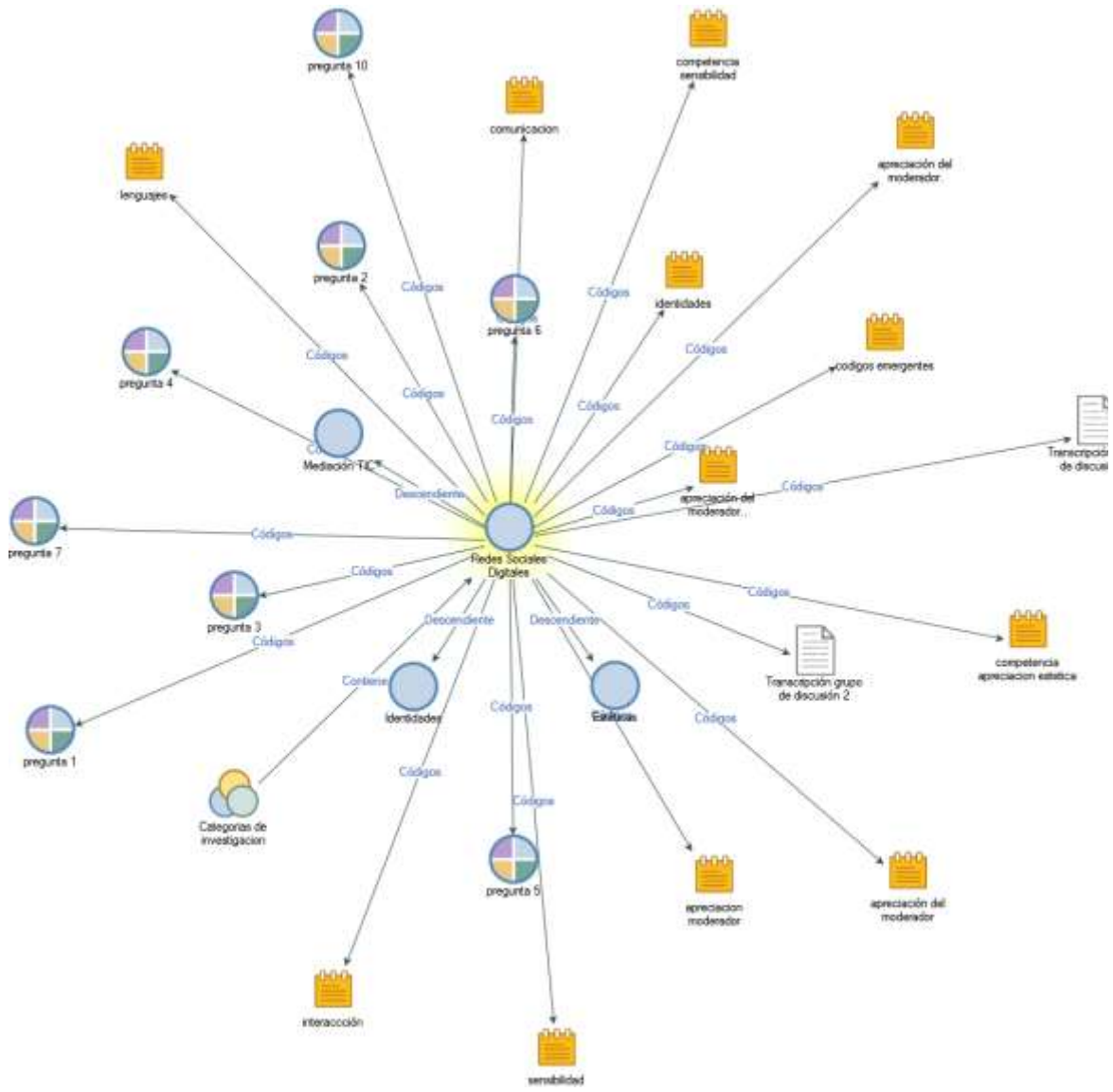


Ilustración 8: Diagrama de relaciones utilizando la codificación axial en categoría de la investigación

Para concluir este apartado sobre el proceso de codificación, es importante mencionar que, una vez terminados todos los ejercicios frente a la codificación abierta y axial, se determinó que se había generado suficiente información y análisis bajo estos ejercicios, por lo cual se consideró lo encontrado como suficiente para formular una serie de hallazgos y

resultados frente al fenómeno previsto. Lo que permite deducir que no se aplicó otro tipo de codificación más avanzada como la selectiva.

8. Hallazgos y resultados

Una vez comprendidos los resultados obtenidos a través de la aplicación de las dos técnicas investigativas en este trabajo de grado, la encuesta (como primer acercamiento al campo de estudio) y los grupos de discusión (como profundización en el mismo), se pudo evidenciar los siguientes hallazgos y resultados.

8.1 En relación con la encuesta

Se pudo determinar, con base en lo expuesto a través de las gráficas, que varios de los supuestos encontrados a través de la literatura -en la fase documental-, se corroboraron y reafirmaron en los estudiantes de esta Institución Educativa. En aspectos como, por ejemplo: **La alta masificación tecnológica entre los adolescentes**, esto debido a que, en la interpretación de las respuestas arrojadas por el sondeo, mucho más de la mitad de los estudiantes adujeron estar en contacto, poseer e interactuar con herramientas tecnológicas constantemente, y no solo al interior de sus hogares, sino también, en otros espacios como la escuela o en casa de sus amigos.

Otro aspecto que se logró destacar fue el supuesto alusivo a: **La capacidad de las TIC para el desarrollar habilidades e incentivar el conocimiento para los jóvenes de esta generación**, el cual pudo deducirse a través del supuesto anterior, debido a que, si bien los jóvenes poseen una alta masificación tecnológica, esta manipulación de la herramienta no es un elemento *per se*. Por el contrario, su acceso e interacciones con estas requieren por parte de ellos desarrollar habilidades y comprensiones para poder abordarlas y utilizarlas con miras a sus intereses o utilidades.

Por otra parte, otro aspecto que se evidenció fue: **El alto uso e inversión de tiempo que dedican los adolescentes en la interacción con herramientas tecnológicas como las redes sociales digitales**, ya que, según los datos obtenidos, más de la mitad de los estudiantes encuestados expresaron pasar entre 2 y 4 horas en contacto e interacción con diversas redes sociales digitales. Sumado a esto, los usos que estos realizan en su gran mayoría se encuentran destinados a actividades como el chat y los juegos, exigiendo por parte de ellos, una serie de habilidades y capacidades expresivas y comunicativas para facilitar la interacciones y el contacto virtual con otras personas -cercanas o extrañas- y consigo mismos, dando paso así a la confirmación de otro de los supuestos que dice: **Las redes sociales digitales son motores para el desarrollo de capacidades comunicativas y expresivas entre los estudiantes.**

Ya para finalizar los hallazgos y resultado encontrados, con relación a este primer acercamiento al objeto de estudio, se evidenció el supuesto referido a: **La necesidad de potencializar y articular las capacidades que desarrollan las TIC y las redes sociales digitales a favor de los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.** Esto debido a la baja densidad de respuestas apreciadas a través de la encuesta, con relación a los usos relacionados con el tema académico, ya que en comparación con otras actividades que manifestaron realizar los estudiantes, a través de las TIC, los procesos referidos a la enseñanza y el aprendizaje quedaron un tanto rezagados.

En definitiva, si bien la encuesta permitió esbozar un primer camino hacia la validación de diversas referencias académicas indagadas, sobre el tema del acceso y usos de los jóvenes a través de las TIC y las redes sociales digitales, quedó corta en su profundización y en la confirmación de otros aspectos encontrados, como por ejemplo, los referidos a **Las TIC y**

las redes sociales digitales como elementos de referenciación para la construcción de identidad y estilo de vida en los adolescentes, o La importancia de reivindicar el campo artístico en la sociedad y en la escuela a través de la integración de herramientas tecnológicas en sus prácticas. Aspectos que se pudieron ver mejor representados en los hallazgos y resultados obtenidos en los grupos de discusión, que se expondrán a continuación.

8.2 En relación con los grupos de discusión

Para este apartado, se estimó conveniente, para su comprensión, comenzar la exposición de los hallazgos y resultados obtenidos, a través de las dos grandes categorías que lo abarcaron: las redes sociales digitales y las competencias de la Educación artística y cultural. Esto, con el objetivo principal de lograr reflejar y abarcar de una manera clara, precisa y estructurada -a través de las dimensiones y los tributos que las componían- los elementos encontrados a través de la aplicación de este instrumento investigativo, como se mostrará a continuación.

8.2.1 Categoría: Redes sociales digitales.

Esta categoría de análisis se encontraba compuesta por una serie de dimensiones y atributos, que ayudaron a su articulación y comprensión para el investigador y los investigados. Por consiguiente, y siguiendo esta dinámica, se comenzará por describir los hallazgos y resultados encontrados a través de las dimensiones que la componían: mediación TIC, identidades y estéticas.

8.2.1.1 Mediación TIC.

Los hallazgos y resultados que se encontraron alrededor de esta dimensión fueron nutridos por dos atributos: interacción y comunicación. Los cuales, permitieron concretar aspectos

importantes tales como:

- Que la gran mayoría de estudiantes utilizan la interacción a través de las TIC y las redes sociales, para conocer o entablar relaciones con otras personas, y para ello, utilizan diferentes recursos comunicativos que la herramienta les brinda, como, por ejemplo: likes, conversación, reacciones a publicaciones, saludos, emoticones, vídeos, memes¹¹ entre otros. Siendo este último el más prolífico y significativo para ellos, ya que, a través del análisis de la información, se generaron varios códigos en vivo con relación a este aspecto, que podría traducirse como un tipo de contenido divertido que identifica a las personas y genera mayores interacciones con los demás. Por tal motivo, se produjo la conformación de un nuevo nodo emergente nutrido por esta serie de referencias o alusiones al meme. A continuación, se muestran algunos extractos de las conversaciones que sustentan lo antes mencionado.

Referencias 3-4 - Cobertura 0.18%

VR	Estableciendo una conversación con esa persona
----	------------------------------------------------

Referencias 18-19 - Cobertura 0.07%

MG	Conocer más gente
----	-------------------

Referencias 31-32 - Cobertura 0.10%

DT	Porque es bueno tener amistades
----	---------------------------------

Referencias 30-31 - Cobertura 0.07%

EO	Con los estados
----	-----------------

¹¹ El meme en internet es abordado como un conjunto de signos, que son empleados como un recurso expresivo en foros de discusión y los espacios dados por las herramientas para la administración de redes sociales en línea [...], como parte además del repertorio común en los territorios digitales. Pérez Salazar, Aguilar Edwards, Archilla & Ernestina (2014)

Referencias 21-22 - Cobertura 0.11%

SL	Reaccionando a las publicaciones
----	----------------------------------

Referencias 34-35 - Cobertura 0.06%

EO	Con las fotos
----	---------------

Referencia 38 - Cobertura 0.05%

MG	Pa ver memes
----	--------------

Referencia 46 - Cobertura 0.10%

XP	Nosotros solo publicamos memes
----	--------------------------------

Referencia 54 - Cobertura 0.10%

DT	También pero más que todo memes
----	---------------------------------

Referencia 52 - Cobertura 0.20%

XR	Profe la mayoría son memes, pues como nadie lo quiere a uno
----	-------------------------------------------------------------

Referencia 57 - Cobertura 0.17%

SZ	Memes, porque eso es lo que más uno ve en Facebook
----	----------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia

- Que en ocasiones, muchas de estas personas con las que interactúan, son desconocidas para ellos, pero lo que prima es el interés en conocer y/o aumentar seguidores. Lo que llevó a traducirse como un interés no explícito en entablar relaciones a un nivel afectivo o interpersonal. Deducciones que se soportaron a través de la codificación de varios códigos in vivo, en donde se hacen alusiones a estos temas y que fueron reunidos en un nodo emergente denominado sexualidad.

Referencia 5 - Cobertura 0.04%

CM	Conocerse
----	-----------

Referencias 20-21 - Cobertura 0.24%

VG	No son amigos, son amistades, conocidos pa tener más conocidos
----	----------------------------------------------------------------

Referencias 22-23 - Cobertura 0.17%

CA M	Yo le acepto solicitudes a gente desconocida, bueno démosle un like y me dan un me gusta y ya
---------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 14 - Cobertura 0.47%

SG	Primero, puede ser o en mi caso, me atrae la persona o me atrae la personalidad de la persona, por ejemplo, le quiero hablar ha porque me cae bien o por linda o por fea no
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Referencias 33-34 - Cobertura 0.07%

SZ	Pa echarle el verbo
----	---------------------

Referencias 35-36 - Cobertura 0.13%

LC	También puede ser amistad o noviazgo
----	--------------------------------------

Referencias 43-44 - Cobertura 0.29%

SG	Pero eso es lo que yo no hago, por ejemplo, me ha tocado eliminar como a decientas personas
----	---------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 35 - Cobertura 0.26%

LC	¿No, si uno le atrae esa persona para que llegue a un noviazgo no? Pues algo ...
M	¿O sea, el fin es amoroso?

Referencias 36-38 - Cobertura 0.14%

LC	También puede ser amistad o noviazgo
----	--------------------------------------

Fuente: elaboración propia

- Que los jóvenes son conscientes, reconocen y asumen muchas de las situaciones y conflictos que se generan, a través de las interacciones con otras personas a través de las TIC y las redes sociales, pero de igual forma, toman con respeto las diferentes

formas de interacción y expresión que pueden existir sobre estos medios virtuales, que no quedan exentos de la crítica frente a contenidos publicados.

Referencia 53 - Cobertura 0.90%

CA M	¿O cuando uno le da me divierte a la foto de una persona y pues usted me da me divierte a mí? ¿Entonces yo lo público a usted y ese divierte qué? Pues a mí me da igual, ella verá si quiere dar su opinión, pa que subí la foto entonces
---------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 54 - Cobertura 0.28%

AP	o también hay personas que le tienen rabia a otro y le dan me divierte
----	------------------------------------------------------------------------

Referencia 57 - Cobertura 1.19%

AP	Pues a usted obviamente le va gustar todas las fotos que usted tiene y por algo las tiene en la galería, pero usted no sabe cómo lo van a ver los ojos de otra persona pues, de pronto a usted le salió el ojito más chiquitico entonces ya las que le caen mal la van a criticar véanle ese ojo todo tuerto (risas)
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Referencias 43-44 - Cobertura 0.35%

SG	No pues, uno tiene que saber que tal que sea un extraño ahí que uno le acepta la solicitud por que le acepte
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia

Para finalizar la exposición de los resultados encontrados bajo esta dimensión de la mediación TIC, se muestra en la siguiente ilustración un compendio o nube de palabras generadas a través del software de NVIVO12, en donde, se evidencian las palabras más reiterativas de los estudiantes en los diálogos realizados, con relación a los componentes que nutren este tema.



Ilustración 9: Nube de palabras sobre la Mediación TIC

8.2.1.2 Identidades.

Alrededor de esta dimensión, los hallazgos y resultados que se lograron encontrar estuvieron complementados con dos atributos: estilo de vida y subjetividad, que sin lugar a dudas, ayudaron a segmentar este concepto observativo en algo más puntual y comprensible, con el simple propósito de permitir el alcance de los objetivos propuestos bajo este trabajo investigativo. Logrando, al final, dilucidar a través de su análisis y relación que:

- A través de los diálogos establecidos en los grupos, se observó que los estudiantes son conscientes de la incidencia que poseen los contenidos que observan a través de las redes sociales y las TIC, para la transformación de los estilos de vida e identidades. Lo que lleva a determinar un proceso de análisis y reflexión por parte de ellos. Pero, paradójicamente, esta reflexión no recae sobre sí mismos, si no sobre otras personas a las cuales siguen, tal como lo demuestran los siguientes extractos de las conversaciones.

Referencia 2 - Cobertura 0.69%

M	A bueno, entonces dice otra pregunta: ¿consideran que es posible que las personas puedan cambiar su forma de ser, a partir de lo que ven en las redes sociales?
G	Si generalizado

Referencia 4 - Cobertura 0.34%

VR	Por ejemplo, yo tenía una prima que se volvió “emo” porque lo vio ahí en Facebook y ya
----	----------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 4 - Cobertura 0.25%

VR	Por qué las redes sociales son muy influyentes en las personas
----	----------------------------------------------------------------

Referencia 5 - Cobertura 0.49%

M	¿Bueno, entonces qué tipo de vida se puede mostrar a través de las redes sociales?
AP	Cualquiera, la que uno quiera mostrar

Fuente: elaboración propia

- También se logró determinar, gracias a sus discursos, que existe un ideal estético al interior de las redes sociales digitales, el cual promueve en palabras de ellos “la vida buena”, que se podría traducir como elementos, espacios o acciones que pueden representar para ellos un estado estético de felicidad y/o confort.

Referencia 7 - Cobertura 0.54%

M	¿Y cuál es la vida buena?
VR	Que está viajando, cosas así
MG	Con muchos novios o hay alguno que les gusta presumir que consumen drogas

Referencia 8 - Cobertura 0.90%

VR	Que está de fiesta
----	--------------------

Referencia 13 - Cobertura 0.08%

CA M	Vive todo feliz
---------	-----------------

Referencia 12 - Cobertura 0.78%

VG	Por ejemplo, profe uno no monta toda la vida de uno al Facebook porque pues, a la otra gente no le importa y uno monta solo lo mejor, no lo malo, para que la gente piense ve esta como vive de bueno
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia

- La gran mayoría de los jóvenes que participaron, asume que existen muchas diferencias entre sus vidas y las que proliferan a través de las redes digitales. Pero, aunque manifiestan explícitamente ser auténticos y mostrarse tal cual son, sus discursos y anécdotas demuestran lo contrario, ya que inconscientemente siguen de igual forma los estereotipos fijados para lograr así una aprobación, aceptación, o como menciona uno de ellos, “para encajar”. Lo que lleva a establecer que existe una negociación constante frente a sus identidades, para el logro de estos fines.

Referencia 11 - Cobertura 0.54%

M	Bueno muy bien ¿qué diferencias existen entre la clase de vida que se muestra en las redes sociales y las de ustedes?
VG	Mucha
AP	Mucha

Referencia 6 - Cobertura 0.49%

M	¿Bueno, entonces qué tipo de vida se puede mostrar a través de las redes sociales?
AP	Cualquiera, la que uno quiera mostrar

Referencia 3 - Cobertura 0.67%

AP	Por ejemplo, el círculo de amigos compartió ciertas cosas, pero a usted no le gusta, pues usted trata de que le guste, o trate de que... estar, tener algo en común, pa encajar
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 4 - Cobertura 0.54%

VR	La mía mucha, yo siempre monto lo bueno, yo nunca muestro los problemas en las redes sociales, que voy a montar que me quiero morir o que estoy llorando, eso no le importa a la gente solo me tiene que importar a mi
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 11 - Cobertura 0.52%

M	¿Se consideran auténticos?
DT	si
SG	Si uno publica una foto de donde está de donde está, por ejemplo, comiendo empanada
DT	Eso la foto a las empanaditas y ya

Referencia 14 - Cobertura 0.25%

AP	Pues por ejemplo yo me tomo fotos todos los días y yo obvio todos los días uno no va montar una foto, pues cansa y también aburre, además uno monta donde uno salió mejor donde tiene la mejor ropa, pues acá se vio mejor, pues así
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 2 - Cobertura 0.28%

VM	Aparentan algo que no es
DT	aparentan que tienen mucho de todo, pero no tienen nada

Referencia 3 - Cobertura 0.67

DT	Por ejemplo, cuando ponen fotos de por allá que en fincas que en no sé qué, uno ahí les pregunta que ve que estabas en tal finca que no sé que
XR	Y estaban aquí arriba en el colegio en todo ese rastrojero

Fuente: elaboración propia

- Se detectaron, además, varios códigos in vivo que tenían una estrecha relación con factores aspectados al reconocimiento. Por lo cual, todos ellos fueron agrupados bajo

un nodo, con este mismo nombre, en donde persisten frases o partes de diálogos - como se muestra a continuación- en donde hablan de factores que tienen que ver con el éxito, la fama y la popularidad. Lo que evidenció un ideal o estilo de vida en pro del consumo, la creación y exposición de diversos contenidos con estas intenciones.

Referencia 5 - Cobertura 0.20%

CA M	Yo solo me tomo la foto cuando me siento lindo
---------	------------------------------------------------

Referencia 7 - Cobertura 0.26%

AP	Pero en un día no tuvo casi reacciones, pues la piensa pa quitarla
----	--------------------------------------------------------------------

Referencia 3 - Cobertura 0.09%

DT	Porque quieren más fama
----	-------------------------

Referencia 4 - Cobertura 0.06%

DT	Que los envidien
----	------------------

Referencia 5 - Cobertura 0.08%

SZ	Se hacen los importantes
----	--------------------------

Referencia 8 - Cobertura 0.27%

SG	Yo voy a hacer una excepción, pero no es nada personal con el pelao que voy a mencionar para que no se lo tomen a mal, por ejemplo, ¿ustedes ven a mateo en una foto ustedes piensas que estudia acá o es de acá?
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 9 - Cobertura 0.10%

DT	Umm por allá en estrato seis
----	------------------------------

Referencia 10 - Cobertura 0.09%

LC	Es que él es muy agrandado
----	----------------------------

Fuente: elaboración propia

Para concluir los resultados obtenidos bajo esta dimensión, se expone en la siguiente

ilustración la nube de palabras emitidas por los estudiantes con relación a este tema.



Ilustración 10: Nube de palabras sobre Identities

8.2.1.3 Estéticas.

Frente a esta dimensión, se pudieron concretar diferentes hallazgos y resultados determinantes para esta investigación, los cuales estuvieron soportados gracias a la intervención de diversos atributos que ayudaron a nutrirla, como, por ejemplo: el lenguaje y la sensibilidad. Una vez en conjunto, permitieron evidenciar aspectos tales como:

- Que muchos de los contenidos difundidos a través de redes sociales digitales, generan un impacto y relevancia entre los estudiantes, debido a que estos los recuerdan y conservan por largo tiempo en su memoria y desarrollan a través de estas diferentes sensibilidades, reacciones, juicios morales y/o éticos, que contribuyen en cierta medida a la estructura de una estética que se permea por los diferentes acontecimientos sociales, que ocurren en sus contextos. Un ejemplo de esto, fueron

las alusiones que se realizaron con relación a diferentes videos vistos por ellos, en donde se mostraban asesinatos violentos, maltrato animal e injusticias sociales, y que llevaron a generar diferentes reacciones, conexiones y críticas frente a estos hechos. Además de otros discursos relacionados con publicaciones enfocadas a la imagen corporal, las relaciones interpersonales y hobbies o pasatiempos, así como lo evidencias las siguientes intervenciones.

Referencia 7 - Cobertura 0.73%

LM	Que está bien, otras que está mal, otras que hay que protegerlos mas
VR	Hay personas muy sádicas y que les gusta ver cómo es que maltratan a los animales o a personas y hay otras que no

Referencia 16 - Cobertura 0.92%

CA M	Yo escucho las canciones y hay letras de canciones que le llegan como uff (asienten algunas compañeras con la cabeza) eso es verdad, ¿que por qué no cambiamos? ¿Qué porque somos así? Entonces uno se mete eso y deberíamos de cambiar (risa)
---------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 18 - Cobertura 0.40%

CA M	¿Uy si yo digo, Quien se creen ellos para hacer eso? ¿Quiénes son? No me gusta no ... me da es como rabia
---------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 2 - Cobertura 0.29%

XR	Profe porque son cosas muy tristes animalitos y personas que aparecen muertas en la calle
----	-------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 9 - Cobertura 0.68%

SG	¿Muy irónico porque ve la decapitación y normal, y va uno a compartir por ejemplo una foto de unas nalgas y esa foto queda silenciada por contenido inapropiado, pues si uno le toca ver matanzas ahí porque eso no?
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 12 - Cobertura 0.42%

DT	Ay el video como es que se llamaba don José el viejito,
VM	Ay siiii
DT	Yo llore mucho y me acuerdo y me dan ganas de llorar

Referencia 17 - Cobertura 0.23%

XR	imágenes reflexivas ahí está uno toda depre, uno puede cambiar por eso
----	------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia

- Se evidenció también, a través de las conversaciones, que aspectos como la relevancia y la impresión frente a las publicaciones, no son concebidas como elementos separados para ellos, por el contrario, los relacionan. En el transcurso de las pláticas no se pudo desligar ningún contenido relevante que no estuviera dotado de una impresión (buena o mala), lo que llevó a pensar al investigador en reestructurar la matriz categorial de análisis, fundiendo o eliminando alguno de estos descriptores del atributo de la sensibilidad, e instaurando un nuevo código emergente o nodo descendente, que se soportara con una serie de codificaciones in vivo, recopiladas a través de las diversas reacciones y emociones expresadas por los estudiantes en el transcurso de sus intervenciones.

Referencia 1 - Cobertura 0.22%

VG	Ay si eso es muy ... me da como ganas de llorar verlos
----	--------------------------------------------------------

Referencia 2 - Cobertura 0.12%

MG	Como meterse por ahí y pegarles... ay yo no se
----	------------------------------------------------

Referencia 3 - Cobertura 0.15%

LM	Porque les puede llegar al corazón
----	------------------------------------

Referencia 4 - Cobertura 0.10%

AP	Les puede cambiar el animo
----	----------------------------

Referencia 18 - Cobertura 0.40%

CA M	¿Uy si yo digo, Quien se creen ellos para hacer eso? ¿Quiénes son? No me gusta no ... me da es como rabia
---------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia

- Se logró deducir, además, que frente a los diferentes lenguajes estéticos que proliferan en las redes sociales digitales, el lenguaje visual es sin duda el más utilizado por estos jóvenes para comunicarse. Ya que recurren constantemente a la utilización de imágenes propias, memes, videos o incluso video-llamadas, para interactuar con otras personas. Desencadenando de esta manera, una necesidad frente a la exposición de sí mismos y de sus construcciones estéticas, ya que manifestaron, por ejemplo, que si una publicación no obtiene las reacciones que esperan la eliminan, y, además, seleccionan y analizan su contenido siempre con miras a complacer a sus seguidores.

Referencia 1 - Cobertura 0.07%

MG	Memes entre risas
----	-------------------

Referencia 2 - Cobertura 0.09%

EO	No Las fotografías
----	--------------------

Referencia 4 - Cobertura 0.02%

MG	Ropa
----	------

Referencia 6 - Cobertura 0.19%

VG	Los estados, las publicaciones, las fotos, todo
----	-------------------------------------------------

Referencia 8 - Cobertura 0.90%

AP	Pues por ejemplo yo me tomo fotos todos los días y yo obvio todos los días uno no va montar una foto, pues cansa y también aburre, además uno monta donde uno salió mejor donde tiene la mejor ropa, pues acá se vio mejor, pues así
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 24 - Cobertura 0.47%

MG	Yo me tomo como jummm...como 20 y la que este mejor, y si ninguna jummm uno comienza a pedir opciones que si esta está bien
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 25 - Cobertura 0.26%

AP	Pero en un día no tuvo casi reacciones, pues la piensa pa quitarla
----	--------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia

- Se logró comprender, también, que los tipos de lenguajes que nutren la estética, a través de las redes sociales digitales y las TIC –visual, textual, sonoro-, en muchas ocasiones se encuentran unidos con diferentes herramientas, medios y publicaciones, ya que fue difícil desligar de los datos obtenidos, un lenguaje de otro. Un ejemplo de esto sería un estado o un meme que mezclan lenguaje visual y textual, o un video de un *youtuber* que mezcla lenguaje sonoro, visual y textual. Por tal motivo, se permitió pensar al investigador fundir estos descriptores de los atributos estéticos en la matriz categorial de análisis, en algo más grupal, como, por ejemplo, en un lenguaje multimedia.

A modo de cierre, e igual que se hizo con las otras dimensiones, a través de la siguiente nube se ilustran las palabras más relevantes de los grupos de discusión con relación a este tema.

inmersión de su vida cotidiana, intereses y relaciones en este campo de virtualidad está premeditado por ellos. No solo absorben, analizan y critican contenidos, sino que también, construyen y exponen elementos con estos mismos lenguajes y estéticas, para lograr una aceptación social que, progresivamente, exige negociaciones frente a sus estilos de vida e identidades.

Hechos que también habían sido tratados en la literatura académica del marco teórico, a través de Mandoki (2008) y Santayana (2006), quienes hablan de la transformación y potencialización de proceso estético, gracias a intercambios sociales concretos entre los sujetos y su contexto. Y en los postulados expuestos por Giddens (1997) y Bauman, Vecchi & Sarasola (2005), en los que argumentan que el individuo no es una entidad pasiva que no se ve afectada por influjos externos, sino que, por el contrario, se encuentra en una constante búsqueda de identificación con los otros: “nosotros”, para así lograr una supervivencia social.

8.2.2 Categoría: Competencias educación artística y cultural.

Para la conformación de esta categoría, se tomaron como referentes dimensionales las competencias estipuladas por el MEN¹², las cuales son: sensibilidad, apreciación estética y comunicación. Las cuales se consideran como propulsoras del conocimiento y del desarrollo de esta área, en el sistema educativo, y por esto, se concibieron como elementos de análisis y observación, para poder definir hallazgos y resultados con relación a esta categoría investigativa, así como se pretende mostrar a continuación.

¹² Ministerio de Educación Nacional

8.2.2.1 Sensibilidad.

Con relaciona a esta dimensión, que también se configura como una competencia del área de la Educación artística y cultural, como se explicó anteriormente, se pudieron esclarecer y encontrar varios hallazgos y resultados, gracias a la información y los datos suministrados por los estudiantes, a través de los grupos de discusión, como por ejemplo los referidos a:

- Que la mayoría de estudiantes que están en contacto con las TIC y las redes sociales digitales, expresan sentirse afectados de una forma emocional y sensible con algunos contenidos expuestos a través de estos medios digitales, y esto se corroboró, a su vez, gracias a las interpretaciones hechas por el investigador con relación a sus lenguajes no verbales -gestos faciales y corporales- o expresiones coloquiales, frente a la alusión de ciertos contenidos conocidos por la gran mayoría de estos jóvenes, como noticias, videos virales, imágenes, entre otros, en donde se establecían conexiones con sus sensibilidades. A continuación, se muestran algunos segmentos a modo de ejemplo.

Referencia 4 - Cobertura 0.46%

CA M	Cuando muestras esos videos que le mochan la cabeza a la gente
G	Ay siiii general
CA M	Como lo.... (gesto de asco)

Referencia 5 - Cobertura 0.21%

VG	Cuando les pegan a los animalitos
G	Ay sí que pesar

Referencia 8 - Cobertura 0.96%

M	Laura que es lo que más la ha impactado de lo que ha visto a través de las redes?
LC	Que a una señora la estaban cascando y la quemaron viva
M	¿Y te impacto por qué?
LC	Me dio asco, pues si
XR	Y pesar
LC	Pesar no, asco porque ella hizo algo malo pues y esa no es la forma de hacer justicia

Referencia 9 - Cobertura 0.42%

DT	Ay el video como es que se llamaba don José el viejito,
VM	Ay siiii
DT	Yo llore mucho y me acuerdo y me dan ganas de llorar

Referencia 13 - Cobertura 0.52%

M	Pero digamos ejemplo, rabia...
VR	Siente terror, miedo
M	¿Qué más?
LM	Ternura
VR	Risa
CA M	Felicidad
EO	Ira también tristeza

Fuente: elaboración propia

- Se determinó, además, que al desarrollar este aspecto sensitivo en los estudiantes también se desarrolla paralelamente una sensibilidad contextual. Es decir, que, a través de ciertos contenidos expuestos en las redes sociales digitales, se ponen de manifiesto realidades culturales y sociales que habitan en la cotidianidad de los

jóvenes, llevándolos así a generar posturas de análisis, crítica y reflexión -propias o ajenas- frente a estas acciones.

Referencia 3 - Cobertura 0.82%

VR	Yo por ejemplo una vez vi una publicación que decía que el papa tiene la plata para acabar con el hambre mundial dos veces
M	¿Y eso te impacto por qué?
VR	¿Obvio porque es que si la tiene por qué no la acaba?

Referencia 11 - Cobertura 1.77%

M	Y lo escriben en las redes sociales o se escriben en el WhatsApp y le dicen ve voy a ...
VR	No, Suben las fotos a los estados al Facebook o donde sea
EO	O Publican eso, no es que me quiero morir
CA M	Mátese
MG	A quien le importa mátese y ya, pa que publican eso (entre risas)
EO	Que a nadie le importo, que es mejor morirme
AP	¿Eso es para que todo el mundo le diga hey que te paso? Si nadie le habla nadie le habla no tiene que llamar la atención así

Referencia 12 - Cobertura 0.35%

EO	Como están haciendo últimamente con la bisexualidad, lo están tomando como famita como moda
----	---------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 7 - Cobertura 0.88%

MG	¿Esas fotos que se toman como mostrando las tetas, pues si uno piensa como ... pues que se valoren no? uno no tiene que llamar la atención teniendo que mostrar eso y ya ...pues, pero también ella vera que hace con el cuerpo de ella
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 41 - Cobertura 0.92%

CA M	Yo escucho las canciones y hay letras de canciones que le llegan como uff (asienten algunas compañeras con la cabeza) eso es verdad, ¿que por qué no cambiamos? ¿Qué porque somos así? Entonces uno se mete eso y deberíamos de cambiar (risa)
---------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia

- Que se observó una estrecha relación y cercanía entre esta dimensión sensible, y otros atributos desarrollados a partir de la dimensión estética, generando así un vínculo interpretativo entre estas dos unidades de observación. Adicional a esto, se determinó la creación de un nuevo nodo emergente denominado “reacciones” - conformado por diversos códigos in vivo de expresiones de estudiantes- que poseía también una estrecha cercanía alrededor de esta faceta sensible.

Referencia 9 - Cobertura 0.20%

XR	Si yo pienso que uno debe amarse tal y como es con sus gorditos
----	-----------------------------------------------------------------

Referencia 10 - Cobertura 0.08%

SG	Ay que pereza ver eso
----	-----------------------

Referencia 11 - Cobertura 0.08%

LC	A mí me dio impotencia
----	------------------------

Referencia 4 - Cobertura 0.08%

LC	Me dio asco, pues si
----	----------------------

Referencia 5 - Cobertura 0.03%

XR	Y pesar
----	---------

Referencia 6 - Cobertura 0.18%

DT	Yo llore mucho y me acuerdo y me dan ganas de llorar
----	------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia

En la siguiente ilustración, se muestra un mapa ramificado generado a través del software

de NVIVO12, el cual se encuentra conformado por un compendio de palabras recurrentes en la codificación efectuada con relación a este tema.

divierte	persona	amigos	colocan	generalizado	público	compartir	competencia	desarrollo	escena
estados	quieren	artística	diferentes	llamar	siempre	estado	hacemos	imágenes	importa
pensamientos	sociales	atención	expresar	piense	solamente	facebook	juguete	mostrar	opinión
						hablan	montar		
								opiniones	

Ilustración 12: Mapa ramificado de la competencia sensibilidad

8.2.2.2 Apreciación estética.

Frente a esta dimensión, y tomando en cuenta lo que representa para el área de la Educación artística y cultural, se pudo esclarecer, a través de los diálogos efectuados por los estudiantes, que:

- Existe un marcado interés por parte de los jóvenes en ahondar, observar y conocer sobre diversos temas y contenidos presentes en las redes sociales digitales. Lo que los lleva a convertirse en consumidores y difusores asiduos de elementos estéticos, que encuentran a través de estos medios virtuales, proliferando contenidos dirigidos a aficiones o gustos particulares -gastronomía, música, entre otros-, y otros direccionados a la observación del estilo de vida de otras personas, que en su gran mayoría son cercanas o familiares para ellos. Aspectos que ya habían sido advertidos

bajo las observaciones en categorías anteriores, y que se evidencian en los siguientes apartes.

Referencia 2 - Cobertura 0.38%

LM	Para ver las publicaciones de los otros
MG	Pa ver memes
G	Ay siiii (generalizado y con risas)

Referencia 12 - Cobertura 0.51%

M	¿Y heee... hay contenido que por ejemplo no les importa ver?
G	Silencio general
M	¿O todo es importante?
CA M	Uno es muy chismoso

Referencia 22 - Cobertura 0.84%

M	¿Entonces por qué tienen relación en redes sociales sino se llevan bien?
AP	Pa chismosear risas
G	Risas
CA M	Pa chismosear al otro
AP	Pa ver que tan bien va
EO	Y para criticar pa atacar
AP	Para criticarlas
M	¿Sebastián que es lo que más publicas tú?
SZ	Memes, porque eso es lo que más uno ve en Facebook

Referencia 4 - Cobertura 0.03%

EO	Chismes
----	---------

Referencia 5 - Cobertura 0.02%

MG	Ropa
----	------

Referencia 6 - Cobertura 0.13%

MG	De porrismo que yo entreno
----	---------------------------------

Referencia 7 - Cobertura 0.06%

CA M	De deportes
---------	-------------

Referencia 8 - Cobertura 0.07%

CM	Equipos de futbol
----	-------------------

Referencia 9 - Cobertura 0.08%

EO	También de chismes
----	--------------------

Fuente: elaboración propia

- Que también, como ha sucedido con los hallazgos encontrados frente a otras dimensiones: como la sensibilidad, los estudiantes desarrollan diferentes emociones, posturas y procesos de análisis, alrededor de los contenidos digitales. Lo cual los lleva a generar vinculaciones y afinidades, o, por el contrario, divergencias y críticas. Apreciaciones que pueden ser replicadas y asumidas por ellos consciente o inconscientemente, lo que va estructurando su percepción estética.

Referencia 15 - Cobertura 0.93%

M	¿Y ustedes han conocido personas que han cambiado a partir de lo que ven en las redes sociales? por ejemplo ven algo y tratan de imitarlo
G	Si generalizado
VG	Dejan de ser la persona que era para gustarle a los demás

MG	Como para encajar
----	-------------------

Referencia 28 - Cobertura 1.45%

EO	En realidad, hay uno que, si lo sienten así, pero la mayoría lo toma en charla o por fama ... esto salió aquí entonces lo tomo
AP	La mayoría que se sienten así no lo publican
EO	Como están haciendo últimamente con la bisexualidad, lo están tomando como famita como moda
G	Como juego Como moda
LM	Como el otro dijo que tenía relaciones entonces ya también voy a decir

Referencia 32 - Cobertura 0.85%

M	¿Cuánto se demoran ustedes en pensar en tomarse una... ósea para montar una foto estudian mucho para tomársela? o...
G	Uuuuu (risas generalizadas de aprobación)
CA M	Yo solo me tomo la foto cuando me siento lindo
G	Si

Referencia 33 - Cobertura 0.72%

VR	Yo me demoro tres horas tomándome una foto (entre risas)
MG	Yo me tomo como jummm... como 20 y la que este mejor, y si ninguna jummm uno comienza a pedir opciones que si esta está bien

Referencia 23 - Cobertura 1.01%

M	¿La que salga?
G	siiii
XR	No yo si veo que la empanada salga bien y ya

G	risas
M	¿Entonces cuantas fotos se pueden tomar antes de elegir una?
G	Umhhh muchas
XR	Me las puedo acabar, pero tienen que quedar bien
SG	Obvio que uno quede bien en la foto
DT	si
SG	Obvio Yo si la miro antes de montarla

Referencia 46 - Cobertura 0.47%

MG	O esta como se estripa la teta y le quedan como así (hace un gesto con sus manos a los costados apretándose los senos)
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 47 - Cobertura 0.30%

MG	O como se le ve el culo en las fotos y en persona es más plana, eso (se ríe)
----	------------------------------------------------------------------------------

Fuente: elaboración propia

En la ilustración que se presenta a continuación, se pueden observar algunas de las palabras más recurrentes de los estudiantes con relación a esta dimensión de la apreciación estética.

generalizado	recetas	facebook	pregunta	cambiar	llamar	muestra	pronto
	atención	importa		quiere	siempre	sienten	aparentan
tienen			publican				
	colocan	mostrar		quieren	becano	colegio	empanada general
contenido			través				
	divierte	muchos		reflexionar	canciones	compartir	imágenes impacto

Ilustración 13: Mapa ramificado de la competencia apreciación estética

8.2.2.3 Comunicación

Frente al desarrollo de esta dimensión analítica y competencia artística, se pudieron deducir, a través de los procesos de análisis y observación realizados sobre los datos suministrados por los estudiantes, algunos aspectos importantes referidos a:

- Que los estudiantes utilizan como medio de comunicación, y con miras a la expresión, la creación y difusión de diversos contenidos digitales, tales como fotos, memes y escritos, acciones que podrían traducirse como una creación “inconsciente” de producciones artísticas. Así como lo demuestran los siguientes extractos de sus intervenciones.

Referencia 6 - Cobertura 1.22%

G	Si generalizado
M	¿Por ejemplo, como estiven?
EO	Con los estados

AP	Con publicaciones
EO	Con las fotos
LM	Con videos

Referencia 14 - Cobertura 0.43%

VR	Puede ser un video que mucha gente lo haya subido al estado entonces así uno lo le gusto uno también lo sube
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 2 - Cobertura 0.10%

DT	Me das una opinión de esta foto
----	---------------------------------

Referencia 4 - Cobertura 0.69%

M	¿Entonces ustedes siempre están esperando una respuesta positiva?
G	Opiniones divididas
M	No les importan lo que piense la gente
VM	Pues no, si uno lo público es por algo
SL	Si uno lo público si es por algo

Referencia 5 - Cobertura 0.68%

M	¿Y a través de que medios ustedes podrían expresar esas opiniones o esos pensamientos?
SG	Pero es que también depende mucho los pensamientos, por ejemplo, uno si los puede publicar al WhatsApp
VM	Por mensajes

Fuente: elaboración propia

- Que los contenidos expuestos a través de las redes sociales digitales, poseen valor en cuanto suscitan reacciones positivas frente al público, por lo cual, se determina que su creación y la intención de difundirlos, debe estar en concordancia con ciertos parámetros estéticamente aceptados por su cultura y contexto.

Referencia 20 - Cobertura 1.58%

M	¿Y cómo determinan si la bajan o no la bajan? Por ejemplo, la subieron en un día y...
AP	Pero en un día no tuvo casi reacciones, pues la piensa pa quitarla
G	Risas generales

Referencia 16 - Cobertura 0.84%

VR	La mía mucha, yo siempre monto lo bueno, yo nunca muestro los problemas en las redes sociales, que voy a montar que me quiero morir o que estoy llorando, eso no le importa a la gente solo me tiene que importar a mi
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Referencia 21 - Cobertura 0.36%

M	¿Entonces piensan en las personas que los están viendo, no solamente en ustedes?
G	Si obvio

Referencia 12 - Cobertura 0.59%

M	¿A bueno como Challenge?
MZ	Aja si, como retos
M	Que otras cosas ustedes han visto en redes sociales y ustedes dicen ve lo voy a hacer
DT	Hacemos todo si
VM	Hacemos todo si

Fuente: elaboración propia

- Que esta dimensión comunicativa poseía una estrecha relación y complementariedad con algunos atributos de la dimensión de mediación TIC. Lo que ayudó a que la información suministrada, a través, de estos recursos fuera corroborada y contrastada entre sí a modo de validación.

A través del siguiente mapa ramificado de la competencia comunicativa, se pueden observar algunas de las palabras más recurrentes, expresadas por los estudiantes en relación con este aspecto.

divierte	persona	amigos	colocan	generalizado	público	compartir	competencia	desarrollo	escena
estados	quieran	artística	diferentes	llamar	siempre	estado	hacemos	imágenes	importa
pensamientos	sociales	atención	expresar	piense	solamente	facebook	juguete	mostrar	opinión
						habían	montar	opiniones	

Ilustración 14: Mapa ramificado de la competencia comunicación

En definitiva, y a modo de cierre, se pudo concluir a través de los diferentes hallazgos y resultados que arrojaron las dimensiones que componían a esta categoría investigativa, que las tres competencias básicas que pretende desarrollar el área de Educación artística y cultural -sensibilidad, apreciación estética y comunicación- se podrían estar ejecutando paulatinamente, entre los estudiantes, a través de los contenidos y las interacciones presentes en las redes sociales digitales.

Dedución que se sustenta en las narraciones hechas por los estudiantes, sobre los usos (propios y ajenos) en las redes sociales digitales, en donde se ven combinadas las competencias, como, por ejemplo: al publicar o contemplar una imagen en sus cuentas digitales, los jóvenes comienzan a realizar procesos que van desde apropiaciones formales básicas como contemplación y análisis del color, forma, composición; hasta una vinculación

simbólica de la imagen en su contexto cotidiano o cultura. Características que concuerdan con la competencia de apreciación estética ya mencionada por Cuellar & Sol (2010) a través del marco teórico de este trabajo de grado.

Siguiendo con este mismo ejemplo, esta imagen puede suscitar, además, en los estudiantes, diversas afectaciones crítico-reflexivas o emocionales, lo que lleva a vincular el desarrollo de la competencia de la sensibilidad, adicionando que los jóvenes también se encargan de difundir (exponer) este tipo de contenidos, o realizar elementos similares (crear). Desarrollando así, un proceso comunicativo que va en sincronía, y concuerda con los lineamientos estipulados para esta competencia, en el área artística. Lo cual ya ha sido ilustrado por Cuellar & Sol (2010) anteriormente. Por tanto, el papel de los estudiantes, a través de estos medios, no solo debe verse en un rol de espectadores, sino también como creadores y expositores de contenidos digitales.

Así pues, y ya para concluir, al fortalecer y direccionar más aún el desarrollo de las competencias artísticas, a través de las redes sociales digitales. También se podría potencializar y vincular esta área educativa a las diferentes dinámicas culturales y sociales actuales, cumpliendo así con una premisa estipulada por la UNESCO (2010), mencionada en las indagaciones académicas anteriores, y que sugiere que se debe apoyar y fortalecer la responsabilidad social, la cohesión social, la diversidad cultural y el diálogo intercultural por medio del fomento, fortalecimiento y la comprensión de expresiones artísticas y culturales diferentes.

A continuación, entonces, se presenta una nueva estructuración de la matriz categorial de análisis, de acuerdo a las nuevas comprensiones realizadas por el investigador y sustentadas en los hallazgos y resultados expuestos.

Tabla 2: Nueva matriz categorial

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	DIMENSIONES	ATRIBUTOS				OBJETIVOS	
REDES SOCIALES DIGITALES	Modelo de comunicación virtual fundamentado en la interactividad y en el intercambio de contenidos entre sus participantes	Mediación tic	Interacción	Participación	Multimedia	Contenido	Memes	
			Comunicación	Expresión			Relaciones (sexualidad)	
		Estéticas	Lenguaje				Hobbies o pasatiempos	1 y 2
			Sensibilidad	Impresión-Relevancia				
COMPETENCIAS EDUCATIVAS	Conjunto de habilidades, conocimiento	Comunicación	Exposición	Reacciones-emociones			1 y 2	
			Producción	Elecciones	Prácticas	Reconocimiento		Procesos Críticos y Reflexivos
				Subjetividad	Transformación	Interpretación		

**ÓN
ARTÍSTIC
A Y
CULTURA
L**

s y actitudes,
que se
ejecutan bajo
contextos y
necesidades
particulares.

Sensibilida
d

Percepción

Apreciació
n Estética

Interpretación

Análisis

Contexto
social y
cultural

Fuente: elaboración propia

9. Conclusiones

Si bien este ejercicio académico pretendió realizar un proceso de análisis, frente a las relaciones existentes entre las redes sociales digitales y el desarrollo de competencias del área de Educación artística y cultural, en un contexto específico, como lo es la Institución Educativa El Diamante, los descubrimientos o conclusiones que se presentarán a continuación, solo pueden concebirse como una contribución o perspectiva a futuros estudios relacionados con estos aspectos o afines.

Aclarando esto, se dispondrá entonces a presentar el producto final del trabajo investigativo, que, tras pasar por varias etapas metodológicas de análisis, observación y deducción, logró evidenciar un proceso riguroso que permitió argumentar una serie de conclusiones que serán expuestas a continuación, a partir de los objetivos específicos fijados con antelación.

9.1 Identificar las relaciones existentes entre las competencias del área de educación artística y cultural y los contenidos que subyacen en las redes sociales digitales.

Al realizar el contraste entre los hallazgos y resultados obtenidos por medio de los dos instrumentos investigativos anteriores y los diversos referentes académicos indagados en la literatura, se pudo identificar que sí existe una serie de relaciones entre estos dos aspectos, que si bien no se aprecian con contundencia a simple vista, se van deslumbrando a medida que se van analizando y contrastando las dinámicas que realizan los estudiantes a través de los contenidos presentes en las redes sociales digitales. Un ejemplo de estas relaciones es con respecto a la competencia de la sensibilidad artística, la cual se ve potencializada con el

surgimiento de las diversas reacciones y manifestaciones crítico reflexivas por parte de los estudiantes, con relación a diversos contenidos. Debido a que a través de estas reacciones se aprecian comportamientos sociales y culturales que los habitan, logrando aflorar y causar afectaciones en ellos, propiciando posturas analíticas y/o críticas frente a imágenes, comportamientos o situaciones cotidianas que suceden en sus contextos, tal como se pudo apreciar en las dimensiones de sensibilidad y estética expuestas en los hallazgos y resultados.

Por otra parte, algunos contenidos presentes en las redes sociales digitales permite el desarrollo de esta competencia de la sensibilidad en otros aspectos, como el orientado al despliegue de capacidades expresivas e identitarias, debido a que en los instrumentos investigativos empleados los jóvenes evidenciaron la creación y utilización de diferentes contenidos digitales, como canciones, memes o estados para aflorar sus pensamientos, percepciones o estados de ánimos, reflejando así sus subjetividades, elementos que también fueron desplegados en los hallazgos y resultados de las dimensiones mediación tic y comunicación.

Así, el desarrollo de esta competencia sensible permite paralelamente el surgimiento de otra competencia artística: la apreciación estética. Debido a que estos jóvenes que observan los contenidos en las redes sociales digitales asumen una postura activa frente a lo que aprecian, generando en ellos cuestionamientos frente a ¿el cómo?, ¿el por qué? y ¿el para qué?, con relación a lo que observan, tal como pudo observarse a través de los hallazgos y resultados. Involucrando y desarrollando así, diversos procesos mentales que no solo pasan por el análisis del objeto o la imagen desde un campo formal frente a su proceso de elaboración o estética, sino que también suscita en ellos una valoración y perspectiva extra

textual, que los lleva a relacionar y crear conexiones de estos contenidos digitales, con algunas realidades sociales y culturales que acontecen en sus contextos más cercanos. Aspectos que encajan con las descripciones realizadas en la fase documental con relación a esta competencia de apreciación estética y con algunos resultados obtenidos en las dimensiones de la matriz categorial de análisis.

Por último, y no menos importante, la proliferación de contenidos presentes en las redes sociales, desarrollan también de manera indirecta la competencia de la comunicación artística, ya que, como se mencionó anteriormente, los estudiantes no solo son espectadores o consumidores pasivos de contenidos, sino que, por el contrario, estos interactúan con ellos, los analizan, los difunden y hasta los construyen. Lo que les permite utilizarlos como medios de expresión, que, si bien no todos poseen tintes artísticos, su producción y la capacidad para realizar procesos de interpretación simbólica correcta (conexión del contenido con el contexto), les otorgan las características necesarias para entablar una relación con los principios de la competencia comunicativa, que se expuso en el marco teórico de este trabajo.

9.2 Caracterizar usos que hacen los estudiantes en sus interacciones con las redes sociales digitales y su incidencia en el desarrollo de las competencias del área de educación artística: sensibilidad, apreciación estética y comunicación.

Para dar respuesta a este objetivo específico, se tomaron también como insumo todas las deducciones y análisis realizados a través del apartado de hallazgos y resultados. Esto permitió recopilar una serie de usos que los estudiantes les dan a las redes sociales digitales, y que también, a su vez, facilitó el establecimiento de correlaciones entre los usos y el desarrollo de competencias de la educación artística y cultural. Es importante aclarar antes

de continuar, que muchos de los usos encontrados, inciden de forma directa o indirecta con el desarrollo de varias competencias artísticas de manera simultánea, por tanto, a lo largo de las exposiciones veremos implícitos el desarrollo de varias competencias artísticas al unísono.

Aclarado este aspecto, se pudo determinar que los estudiantes utilizan las redes sociales digitales como canales de información, en donde ellos se mantienen enterados de lo que acontece a su alrededor, en sus contextos cercanos y lejanos (amigos, barrio, familia, país, planeta). Lo que les permite desarrollar habilidades para adquisición de competencias artísticas como la sensibilidad y la apreciación estética. Esto, debido a que los jóvenes no solo se centran en la contemplación de contenidos, sino que también expresan reacciones y/o emociones frente a estos, realizan diversos procesos frente a la información como comparación, análisis, reflexión y cuestionamientos de sus realidades cercanas.

Otro uso que se destaca, es el referido a la utilización de las redes sociales por parte de los estudiantes, como canales para la expresión e identificación. Ya que, gracias a ellas, los jóvenes logran exteriorizar sus pensamientos, posturas, estados de ánimo, situaciones de vida, intereses y pasatiempos, entre otros. Lo que las convierten en potencializadoras para la adquisición de competencias comunicativas, ya que los estudiantes crean (identifican) y proliferan (exponen) diversos contenidos, para generar interacciones y comunicaciones con otras personas, las cuales deben ser asertivas y estar en sincronía con las interpretaciones simbólicas del medio cultural y social en el que habitan. Lo que logra uno de los intereses implícitos a través de estos medios virtuales: la aceptación y vinculación con el otro y por parte del otro.

Frente a esta premisa, se lograron identificar, también, usos fehacientes en las redes sociales digitales por parte de los estudiantes con relación al estilo de vida, ya que se logró determinar, por un lado, que existe una continua inspección y crítica frente al actuar del otro, gracias a aspectos como su popularidad, su belleza, lo que hace, los lugares que visita o que le gusta y que particularmente suelen aplicarlo con personas cercanas a sus contextos. Pero, por otra parte, inconscientemente, estos mismos jóvenes manifiestan a través de diferentes expresiones y con la descripción de sus acciones, que imitan o reproducen estas mismas conductas a través de sus redes. Por tanto, el desarrollo de sus identidades y subjetividades, que constituyen la construcción de su estilo de vida, se ve influenciado y permeado a través de todas las estéticas presentes en los contenidos de las redes sociales digitales.

Así pues, estas acciones y usos, potencializan directamente la adquisición de competencias artísticas, ya que, para lograr estas reproducciones frente a los estilos de vida, el estudiante debe poseer habilidades como la apreciación estética y la sensibilidad, para lograr absorber lo comúnmente aceptado y bien visto socialmente. Para luego, así, poder realizar producciones y/o contenidos que permitan exteriorizar y concretar procesos de comunicación asertivos a partir de estas conductas.

10. Recomendaciones

Si bien esta propuesta investigativa surge y se ejecuta al interior de una Institución Educativa de la ciudad de Medellín, su proceso y desarrollo podrían ser considerados como significativos para el surgimiento de nuevos trabajos investigativos, alrededor de las prácticas pedagógicas, como en este caso en la educación artística. Ya que, gracias a estos ejercicios académicos, cobran validez las reflexiones y posturas críticas de los educadores alrededor de su labor. Lo cual siempre estará direccionado hacia al mejoramiento y la comprensión de los procesos relacionados con la enseñanza y el aprendizaje de sus estudiantes.

Adicional a esto, al promover nuevo conocimiento pedagógico, y al vincular tendencias y necesidades educativas latentes e innovadoras, como las que se mostraron en este trabajo, alrededor de las TIC y el arte, se traza un camino para la potencialización de competencias y habilidades de los estudiantes. Lo cual, en ocasiones, se encuentran desdibujado o poco aprovechado en los sistemas educativos actuales. Por otro lado, se reconocen diversas necesidades, intereses e incidencias con las que los jóvenes habitan en sus contextos más próximos. Todo esto, enmarcado en el objetivo principal de hacer de lo educativo algo más significativo, valiéndose para ello de los lenguajes y las herramientas que rigen a la sociedad actual.

12. Referencias bibliográficas

- Abruzzese, A. (1997). Arte y nuevas tecnologías. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, (3), 195.
- Agudelo, W. D. J. M. (2012). Las TIC como herramientas potenciadoras de equidad, pertinencia e inclusión educativa. *trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, (7), 61-77.
- Ahn, J. (2011). The effect of social network sites on adolescents' social and academic development: Current theories and controversies. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 62(8), 1435-1445.
- Almenara, J. C., & Cejudo, M. D. C. L. (2015). Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 186-193.
- Alvarenga, L. (2017). Katya Mandoki. Prosaica uno. Estética cotidiana y juegos de la cultura. *Realidad: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (118), 697-699.
- Aparicio, P., & Silva, M. (2008). Educación, heterogeneidad cultural e integración de las nuevas generaciones en un contexto global. El aporte de las TIC para la transformación educativa en América Latina. *Revista Electrónica Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 9(2).
- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13.
- Arango Forero, G., Bringué Sala, X., & Sádaba Chalezquer, C. (2010). La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la Internet, el celular y los videojuegos. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 9(17), 45-56.
- Báez Cárdenas, C. J. (2010). La escuela emergente a través de la práctica artística, la experiencia y la subjetividad. *Praxis & Saber*, 1(2).

- Benjamin, W. (1989). La obra de arte en la era de la reproductibilidad técnica. Discursos I.
- Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista de estudios de juventud*, (88), 97-114
- Bueno Gil, M. (2016). Educación Artística y adecuación de las TIC como medio de enseñanza.
- Bauman, Z., Vecchi, B., & Sarasola, D. (2005). *Identidad*. Losada.
- Carabaña, j., & Iamo, e. (1978). La teoría social del interaccionismo simbólico: análisis y valoración crítica. *Revista de investigaciones sociológicas* reis, (1), 159-203.
- Castellano Ascencio, M. D., & Arboleda Montoya, B. H. (2013). Relación estrategias didácticas y TIC en el marco de prácticas pedagógicas de los docentes de instituciones educativas de Medellín. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (38).
- Castells, M., & Andrade, J. A. (2010). La sociedad red: una visión global. *Enl@ ce*, 7(1).
- Cerón, M. C., & Sáez, A. B. (1994). El grupo de discusión. *Revista de Sociología*, (9).
- Cervantes Barba, C. (2002). El grupo de discusión en el estudio de la cultura y la comunicación. Revisión de premisas y perspectivas. *Revista mexicana de Sociología*, 64(2), 71-88.
- Chóliz, M., Villanueva, V., & Chóliz, M. C. (2009). Ellas, ellos y su móvil: Uso, abuso (¿ y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2012). Estudio para el levantamiento de buenas prácticas de educación artística en Chile. Web www.observatoriocultural.gob.cl.
- Cuellar, J. A., & Sol, M. (2010). Orientaciones pedagógicas para la educación artística en básica y media. *Bogotá D. C: Ministerio de Educación Nacional*, 33, 71.
- Curriculares, L. (2000). Educación Artística. *República de Colombia, Ministerio de Educación Nacional*.
- De Argaez, E. (2017). Internet world stats. World Internet Usage Statistics News.[Online]. Available: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>. [Accessed: May. 1, 2010].

- De Haro Ollé, J. J. (2010). *Redes sociales para la educación*. Madrid, España: Anaya Editores.
- Del Olmo, M. J. (2008). Nativo digital, lector multitarea. Notas sobre jóvenes, universidad y lectura en EE UU. *Educación Y Biblioteca*, (165), 130–140.
- Di Lucca, S. (2012). El comportamiento actual de la Generación Z en tanto futura generación que ingresará al mundo académico.
- EAV, grupo de investigación. (2006). *Un modelo para la educación en ambientes virtuales*. Medellín: universidad pontificia bolivariana, upb.
- Eurydice, E. (2009). *Educación artística y cultural en el contexto escolar europeo*. Bruselas: Secretaría General Técnica.
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 19(38).
- Fructuoso, I. N. (2015). How Millennials are changing the way we learn: The state of the art of ICT integration in education. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 18(1), 45-65.
- Galeano, M. E. (2003). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Universidad Eafit.
- García llamas, j. L. (2003). *Métodos de investigación en educación. Investigación cualitativa y evaluativa*. Madrid, uned.
- Giddens, A. (1997). *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea*. Península.
- Gil Flores, J. (1993). La metodología de investigación mediante grupos de discusión. *Enseñanza*, (10/11/17), 199-214.
- Giménez, R. C. (2007). Aplicación de la teoría fundamentada (grounded theory) al estudio del proceso de creación de empresas. In *Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa: XX Congreso anual de AEDEM* (p. 44). Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM).

- Giráldez, A. (2013). Enseñar artes en un mundo digital: diez propuestas para la formación del profesorado. *PÓS: Revista do Programa de Pós-graduação em Artes da EBA/UFMG*, 3(5), 85-104.
- Giraldo, M. E. (2005). Tecnología-comunicación-educación: La triada. Marco de referencia conceptual para la educación en ambientes virtuales. *Documento de trabajo, Grupo de Investigación EAV. Universidad Pontificia Bolivariana. Para consultar en: <http://eav.upb.edu.co/eavinfo>.*
- (2006) La Triada: una opción conceptual y práctica para solventar los destiempos de la educación en la Sociedad de la Información. *Monográfico. Grupo de Investigación EAV*
- (2009) El Interaccionismo Simbólico, un enfoque metodológico para la investigación de las TIC en Educación. En *Monográfico. Maestría en Educación. Vol. I.* (108-112). Agosto-Diciembre. Medellín: UPB.
- Grupo, I. A. C. E. (1999). Introducción al estudio de caso en educación. Cádiz: autore
- Hart, A. (2002) La Educación Artística Y La Educación De Los Medios En La Era De La Reprucción Digital. Universidad de huelva
- Hernández Carrera, R. M. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones Pedagógicas*, 23, 187-210.
- Herreros, M. C. (2008). La Web 2.0 como red social de comunicación e información/The Web 2.0 as social network of communication and information. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 14, 345-362.
- Huertas, M. (2011). Reflexiones sobre la educación artística y el debate disciplinar en Colombia. *Revista Educación y Pedagogía*, 22(58), 165-176.
- In Comunicaciones del Congreso (2008). “Los valores del arte en la enseñanza (pp. 213-216). Creatividad en el Arte: Descentramientos, aplicaciones, conexiones, complejidad. Encuentros multidisciplinares.

- Kaplún, M., & García, M. (1985). *El comunicador popular*. Ciespal
- (1998). Procesos educativos y canales de comunicación. *Comunicar*, (11).
- Larraín, J. (2006). El concepto de identidad. *Revista FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia*, 1(21).
- Mandoki, K. (1992). Estética de la identidad y sus paradojas. *Estudios de Comunicación y Política*, (2), 165-182.
- (2008). *Estética cotidiana y juegos de la cultura: prosaica I* (Vol. 1). Siglo XXI.
- Marín, A. L. (2006). Las tecnologías de la información y la comunicación: Cambios en el modelo de comunicación. *F. d. UNLZ, Ed.) Hologramática*, VI, 4, 15-33.
- Márquez, p. (2000). Las tic y sus aportaciones a la sociedad. Departamento de pedagogía aplicada, facultad.
- Martín-Barbero, J. (2005). Cultura y nuevas mediaciones tecnológicas. *América Latina: otras visiones de la*
- (2009). Cuando la tecnología deja de ser una ayuda didáctica para convertirse en mediación cultural. *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 10(1), 19-31.
- M.E.N. (2006). Estándares básicos de competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas.
- Metla V. (2015). School art programs: Should they be saved? Law Street.
- MINTIC. (2017). Boletín Trimestral de las TIC: Cifras Primer Trimestre de 2017, 1-49.
- (2018,). Boletín Trimestral de las TIC: Cifras Tercer Trimestre de 2017, 1-49
- Miranda, F. (2010). Educación y cultura visual: aportaciones y relaciones necesarias. *Revista Digital do LAV*, 3(5).

- Morton Gómez, V. E. (2001). Una aproximación a la educación artística en la escuela.
- Mundial, G. B. (2016). Dividendos digitales, panorama general. Informe sobre el desarrollo humano 2016.
- Naso, F., Balbi, M. L., Di Grazia, N. O., & Peri, J. A. (2012). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. In VII Congreso de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología.
- National Art Education Association. (2013). National Coalition for Core Arts Standards. Retrieved December, 23, 2013.
- Noguera Fructuoso, I. (2015). Cómo los milenios están cambiando nuestra forma de aprender: el estado del arte de la integración de las TIC en la educación. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia , 18 (1).
- OEI, C. Secretaría General Iberoamericana.(2010). Metas Educativas 2021. La educación que queremos para la generación de los bicentenarios. Madrid: OEI.
- Olmo García, M. J. D. (2008). Nativo digital, lector multitarea: notas sobre jóvenes, universidad y lectura en EE. UU.
- Olmos, L. D. (2012). Aprendiendo A Ser Iguales: Manual De Educación Intercultural
- Olmo García, M. J. D. (2008). Nativo digital, lector multitarea: notas sobre jóvenes, universidad y lectura en EE. UU.
- Orozco, G. (2002). Mediaciones tecnológicas y des-ordenamientos comunicacionales. *Signo y pensamiento*, 21(41), 21-33.
- Ortiz, R. R. (2008). Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/iesco/nomadas/...>
- Palacios, L. (2006). El valor del arte en el proceso educativo. Reencuentro, (46).

- Parra Castrillón, E. (2010). Sobre Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitarios. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 9(17).
- PEI (2015). Institución Educativa el Diamante. <https://www.ieeldiamante.edu.co/index.php>
- Pérez garcía, a. (2013). Redes sociales y educación: una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo. *Revista creatividad y sociedad*, 21.
- Pérez Salazar, Aguilar Edwards, Archilla & Ernestina (2014). El meme en internet: Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake. *Argumentos (México, DF)*, 27(75), 79-100.
- Prensky, M. (2003). Overcoming educators' digital immigrant accents: A rebuttal. *The Technology Source*, 7(3).
- Restrepo Acevedo, I. C. (2012). Arte digital y educación artística: emergencia de nuevas prácticas pedagógicas en la ciudad de Medellín. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (36).
- Rey, G. (2009). Compendio de políticas culturales. Ministerio de Cultura de Colombia. https://fundacionzero.files.wordpress.com/2009/06/politica_educacion_artistica_mc.pdf
- Romero Rodríguez, J. (2001). El futuro en la educación artística: un cambio teórico.
- Ros-Martín, M. (2009). Evolución de los servicios de redes sociales en internet. *El profesional de la información*, 18(5), 552-557
- Rubio Gil, Á. (2010). Generación digital: patrones de consumo de Internet, cultura juvenil y cambio social. *Revista de estudios de juventud*, (88), 201-221.
- Rueda Ortiz, R. (2008). Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/iesco/nomadas/>. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/noma/n28/n28a2>
- Sandoval, C. (1996). Investigación cualitativa. Icfes.

- Santayana, G. (2006). ¿Qué es la estética? *Fedro: Revista de estética y teoría de las artes*, N-4, 70-76.
- Soler Ozuna D.M. (2013) Jóvenes escolares y sus redes sociales: De la territorialidad a la virtualidad (tesis de maestría) Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia
- Stake, R.E (1998). Investigación con estudio de casos. Ediciones moratas.
- Strauss, A. L., Corbin, J., & Zimmerman, E. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada* (p. 341). Medellín: Universidad de Antioquia
- TIC-Confío (2015). En TIC Confío en los Medios. República de Colombia. Recuperado de <http://www.enticconfio.gov.co/las-tic-en-colombia>
- Tobón, S (2006). Aspectos básicos de la formación basada en competencias. *Talca: Proyecto Mesesup. Bogotá.*
- UNESCO (2006). Hoja de Ruta para la Educación Artística, Conferencia Mundial sobre la Educación Artística: construir capacidades creativas para el siglo XXI, Lisboa, 6-9 marzo 2006.
- (2010). Sesión de clausura de la Segunda Conferencia Mundial sobre la Educación Artística, Informe final del Profesor Larry O'Farrell, Relator general de la Conferencia, Seúl, 28 de mayo de 2010.
- (2015). La Educación para Todos, 2000-2015: logros y desafíos.
- Valencia, A., González, Á. S., Bedoya, J. C. G., & Saldarriaga, M. A. G. (2016). Vínculos en red: reflexiones desde la presencialidad. *Poiésis*, (30), 130-136.
- Vamos, M. C. (2016). Informe de Calidad de Vida de Medellín.
- Verbeek, P. P. (2015). COVER STORY Beyond interaction: a short introduction to mediation theory. *interactions*, 22(3), 26-31.

Zuleta Salazar, C. F. (2017). Uso de las tecnologías de la información y la comunicación en adolescente.

13. Anexos

12.1 Protocolo implementado para los grupos de discusión

Objetivo:	Propiciar la comunicación frente a las percepciones, posturas, concepciones y exposiciones discursivas que manifiestan los estudiantes con relación a los usos e interacciones en las redes sociales digitales, esto con el propósito de realizar futuras vinculaciones alrededor de las categorías, dimensiones y atributos que componen este trabajo investigativo.
Proceso de selección:	<p>Gracias a un muestreo intencionado y representativo de jóvenes de los grados 8° y 9° de la Institución Educativa El Diamante, que cumplían con características tales como:</p> <ul style="list-style-type: none">- La Edad (entre los 11 y 16 años).- El Sexo (equivalencia dentro de lo posible entre el género femenino y masculino).- El Acceso y conectividad por medio de diversos dispositivos tecnológicos (computador, teléfonos inteligentes y/o tablets).- Poseer redes sociales digitales.- Tener una Frecuencia en el uso de las redes sociales digitales superior a 3 o 4 horas diarias.- Estar interesados en participar en el trabajo investigativo y tener consentimiento de sus acudientes para ello. <p>se obtuvo una muestra final de 20 estudiantes, pero debido a que esta cantidad era considerable para la conformación de un grupo de</p>

	<p>discusión, se dividieron en dos, cada uno con 8 integrantes seleccionados aleatoriamente sin rango específico de la muestra final.</p>
<p>Descripción de preguntas</p>	<p>Es importante recalcar que las preguntas fueron diseñadas con la intención de dar respuesta a las dimensiones, categorías y atributos fijados en la matriz categorial de análisis, por tanto, es importante realizarlas en su totalidad y propiciando a través de las respuestas el ¿cómo? el ¿Por qué? y el ¿para qué? dentro de los discursos expuestos por los participantes.</p> <p>Las preguntas son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo se establece y cuál es el propósito de entablar relaciones con otras personas a través de las redes sociales? 2. ¿Consideras que las redes sociales digitales permiten el despliegue de tus pensamientos y opiniones? ¿Y a través de qué medios? 3. ¿cuál es el tipo de contenido que hay en las redes sociales digitales que más aprecias, utilizas y difundes? 4. ¿Cuáles son Los contenidos de las redes sociales que más los han impactado y por qué?

	<p>5. ¿Consideran que es posible que las personas puedan cambiar su forma de ser a partir de los contenidos o influencias que se observan en las redes sociales? ¿Describe cómo?</p> <p>6. ¿Piensan que la información de los contenidos presentes en las redes sociales es comprendida de la misma manera por todas las personas?</p> <p>7. ¿Qué tipo de vida se muestra a través de las redes sociales?</p> <p>8. ¿Qué diferencias existen entre la clase de vida que se muestra a través de las redes sociales y la de ustedes?</p> <p>9. ¿Han intentado o han deseado cambiar cosas en sus vidas influenciados por cosas que han visto a través de las redes sociales?</p> <p>10. ¿Podrían mencionar algunos ejemplos de cómo utilizan sus sentidos cuando observan los contenidos presenten en las redes sociales?</p> <p>11. ¿Han reflexionado sobre algunos de los contenidos que hayan observado en las redes sociales?</p>
DINÁMICA SE SECCIÓN	

Desarrollo:	Se hace una breve contextualización a los estudiantes sobre el objetivo del grupo de discusión para el desarrollo de un trabajo académico. Una vez expuesto esto, se les informa la dinámica basada a partir de preguntas formuladas por el moderador y la necesidad de que estas sean discutidas, explicadas y complementadas por ellos.
Sugerencias:	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicar al grupo en un espacio neutro sin interrupciones externas. - Las sillas deben estar dispuestas en círculo. - Quitar elementos que hagan barrera física. - Respetar el uso de la palabra y las réplicas si existieran.
Materiales:	<ul style="list-style-type: none"> - Sillas - Celular en modo grabación de voz - Cámara filmadora

Ejemplo de consentimiento informado para los participantes del grupo de discusión



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nombre del proyecto:

Las redes sociales digitales y sus contenidos como un espacio para el desarrollo de las competencias específicas del área de educación artística y cultural, el caso de los estudiantes de La Institución Educativa El Diamante.

Objetivo del proyecto:

Analizar la incidencia del uso de las redes sociales digitales en el desarrollo de competencias en el área de educación artística y cultural de los estudiantes de la Institución Educativa El Diamante

Investigador responsable:

Docente Felipe Oswaldo Acevedo Ossa (okpapa600@gmail.com)

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El siguiente documento de Consentimiento Informado deja por escrito que:

La información suministrada obedece al proceso de recolección de datos investigativos que hacen parte del Proyecto de grado titulado: Las redes sociales digitales y sus contenidos como un espacio para el desarrollo de las competencias específicas del área de educación artística y cultural, el caso de los estudiantes de La Institución Educativa El Diamante. El cual hace parte del trabajo final del Investigador antes mencionado para la obtención del título de Maestría en Educación con énfasis en Ambientes Virtuales (EAV) de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Dedico que además he leído la información proporcionada o me ha sido leída y he tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado. De manera que consiento voluntariamente que el estudiante del cual soy acudiente, pueda participar en esta investigación mediante las contestaciones realizadas en una encuesta y/o Grupo de discusión.

Igualmente mediante la firma de este consentimiento, el estudiante investigado tendrá los siguientes derechos:

- Que su participación en la investigación sea voluntaria.
- Que su identidad personal no será revelada o publicada.
- Que la información que suministre servirá estrictamente a propósitos académicos.
- Que sus dudas o inquietudes con la investigación o con su participación sean contestadas por el investigador.
- A recibir una copia del presente consentimiento.

Por lo tanto, Yo: María Beatriz Silva acudiente y representante legal de (él o la) estudiante: Estefany Loudoño autorizo a que participe en el estudio titulado: Las redes sociales digitales y sus contenidos como un espacio para el desarrollo de las competencias específicas del área de educación artística y cultural, el caso de los estudiantes de La Institución Educativa El Diamante.

<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO	El acudiente ha recibido una copia de este documento de Consentimiento Informado
----------------------------------------	-----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

Firma del acudiente:
Documento de Identidad:

María Beatriz Silva 42.766.777

Firma del estudiante:
Documento de Identidad:

Estefany Loudoño

Fecha:

10 / sep / 2018

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Nombre del proyecto:

Las redes sociales digitales y sus contenidos como un espacio para el desarrollo de las competencias específicas del área de educación artística y cultural, el caso de los estudiantes de La Institución Educativa El Diamante.

Objetivo del proyecto:

Analizar la incidencia del uso de las redes sociales digitales en el desarrollo de competencias en el área de educación artística y cultural de los estudiantes de la Institución Educativa El Diamante

Investigador responsable:

Docente Felipe Oswaldo Acevedo Ossa (okpapa600@gmail.com)

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El siguiente documento de Consentimiento Informado deja por escrito que:

La información suministrada obedece al proceso de recolección de datos investigativos que hacen parte del Proyecto de grado titulado: Las redes sociales digitales y sus contenidos como un espacio para el desarrollo de las competencias específicas del área de educación artística y cultural, el caso de los estudiantes de La Institución Educativa El Diamante. El cual hace parte del trabajo final del Investigador antes mencionado para la obtención del título de Maestría en Educación con énfasis en Ambientes Virtuales (EAV) de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Declaro que además he leído la información proporcionada o me ha sido leída y he tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado. De manera que consiento voluntariamente que el estudiante del cual soy acudiente, pueda participar en esta investigación mediante las contestaciones realizadas en una encuesta y/o Grupo de discusión.

Igualmente mediante la firma de este consentimiento, el estudiante investigado tendrá los siguientes derechos:

- Que su participación en la investigación sea voluntaria.
- Que su identidad personal no será revelada o publicada.
- Que la información que suministre servirá estrictamente a propósitos académicos.
- Que sus dudas o inquietudes con la investigación o con su participación sean contestadas por el investigador.
- A recibir una copia del presente consentimiento.

Por lo tanto, Yo: Esther J. Rodríguez A. acudiente y representante legal de (él o la) estudiante: Yovan Estiven Orejuela Richard autorizo a que participe en el estudio titulado: Las redes sociales digitales y sus contenidos como un espacio para el desarrollo de las competencias específicas del área de educación artística y cultural, el caso de los estudiantes de La Institución Educativa El Diamante.

<input checked="" type="checkbox"/> NO	El acudiente ha recibido una copia de este documento de Consentimiento Informado
----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

Firma del acudiente:
Documento de Identidad:

Esther J. Rodríguez-A. 31867948

Firma del estudiante:
Documento de Identidad:

Estiven Orejuela Richard

Fecha: sep. 7-2018

DIA L MES L AÑO

Ejemplo de transcripción de los grupos de discusión

Grupo de discusión n°1

Lugar: sala de psicología de La Institución Educativa El Diamante

Día: 12 de septiembre del 2018

Tiempo de duración: 31 minutos con 28 segundos

ROLES	NOMBRE	CODIGO
Moderador:	Felipe	M
Estudiantes:	Manuela	MG
	Lorena	LM
	Valeria	VR
	Alejandra	AP
	Valentina	VG
	Estiven	EO
	Carlos	CM
	Carlos A	CAM
	Comportamiento del grupo	G

M	<p>He... Buenas tarde muchachos, vamos a comenzar entonces el grupo de discusión; el grupo de discusión tiene como elemento fundamental hablar sobre las redes sociales y los usos que ustedes les dan a ellas, entonces vamos a hacer una serie de preguntas y ustedes van a participar frente a la pregunta heee... el que quiera participar, eso sí, vamos a tratar de tener orden en la participación, cada uno espera que el otro diga su comentario para poder participar, ¿listo? Bueno, la primera pregunta dice así:</p> <p>¿Como se establecen las relaciones entre las personas a través de las redes sociales y cuál es el propósito? ¿Quién quiere participar frente a esto?</p>
LM	Creando conversaciones

M	¿Podría ser, están de acuerdo con eso?
CM	Si
G	risa tímida en general del grupo
M	¿De qué otra forma podría entablar relaciones con las personas?
VR	Estableciendo una conversación con esa persona
M	¿Sí, pero casi siempre se entablan relaciones con personas conocidas o no?
VG	No
MG	A veces si
M	¿Y cuál es el propósito por ejemplo de establecer relaciones con personas desconocidas?
G	se tornan tímidos en las respuestas
CM	Conocerse
AP	De hacerse, Saber más de esa persona
VG	Hacer amigos
LM	Conocer sus hábitos
M	¿Conocer sus hábitos?
LM	Si porque son de otra parte
M	¿A ustedes por ejemplo les ha pasado que personas los han contactado? ¿O no nunca?
G	Sí generalizado
M	¿Por ejemplo, a ti Riaño como te han contactado?
VR	por Facebook o consiguen mi numero
M	¿Qué te escriben o que te dicen?
VG	Hola
VR	Me saludan
M	¿Y tú respondes?
VR	Yo primero respondo quien es, pues si es por WhatsApp

M	¿Y si te responde que es una persona que vos no conoces y que dice que quiere ser tu amigo, tu qué haces?
VR	Pues que me diga cómo se llama y me diga quien es
M	¿Ósea no tiene como reparos en eso, en conocer gente extraña?
G	No
M	¿Cuál es el propósito entonces de conocer más gente?
VG	Tener más amigos
M	¿Por qué?
MG	Conocer más gente
M	¿Y si uno no tiene casi amigos que?
MG	¿No tiene tanta vida social no?
VG	No son amigos, son amistades, conocidos pa tener más conocidos
CAM	Mas likes
G	Risas
CAM	Yo le acepto solicitudes a gente desconocida, bueno démosle un like y me dan un me gusta y ya
M	Y ustedes interactúan con otras personas a través de qué ¿de escribirse?
G	Escribirse contestan en general
M	¿Solamente?
VR	O llamada o una video llamada
AP	Pero es que para hacer una video llamada primero tiene que tener una relación ya.... Pues haberse conversado mucho, porque uno no hace un video llama con cualquiera (risa)
G	Risas
M	Está bien, otra pregunta seria: ¿consideran que las redes sociales permiten el despliegue de sus pensamientos y opiniones?
G	Si generalizado
M	¿Por ejemplo, como orejuela?
EO	Con los estados

AP	Con publicaciones
EO	Con las fotos
LM	Con videos
M	¿Y casi siempre lo que mandan hablan de sus pensamientos? o hablan de cosas que así no sean tuyas están acorde o compaginan con ustedes?
AP	Más que todo cosas que le interesen a uno
MG	Si
VR	Si
M	¿Y de esa forma ustedes se expresan a través de las redes sociales? ¿O no?
EO	Si
AP	Algo
M	Un ejemplo, si usted tuviera un perfil o una... digamos su Facebook y usted no publicara nada, ¿para qué? ¿La idea es publicar?
VR	No, porque de todas maneras esa persona puede tener eso, pero para hablar con personas que lo conocen
LM	Para ver las publicaciones de los otros
MG	Pa ver memes
G	Ay siiii (generalizado y con risas)
M	Ósea que yo stalkeando o revisando un perfil de una persona en Facebook o en Instagram, no sé, ¿yo puedo saber más o menos saber cómo es la persona?
G	Si generalizado
M	¿Por medio de qué?
VG	Los estados, las publicaciones, las fotos, todo
M	¿Más o menos que le puede gustar o que no le puede gustar?
MG	Si, si es perro o no
G	Risas generalizadas
M	Como así que, si es perro, ¿porque tiene qué?

MG	Porque en los comentarios les echa el perro a todas
CAM	Por las fotos también se da cuenta, solo me encanta
VR	En las fotos por los amigos
M	A bueno, otra pregunta dice, ¿cuál es el tipo de contenido que hay en las redes sociales que más aprecias y utilizas? ¿Que más te gusta ver y lo que más utilizas tu?
MG	Memes entre risas
EO	No Las fotografías
M	¿Y memes que es?
CM	Chistes
M	Y porque les gustan los memes
LM	Porque dan risa
CM	Son entretenidos
MG	O dicen la verdad de otros
M	¿Dijiste las fotos por qué?
EO	No sé, me gustan mucho
CAM	Y deportes profe
AP	las frases
M	Entonces utilizan memes, fotos, frases...
VR	Música
M	¿Y qué es lo que más te gusta ver en las redes sociales a parte de memes?
VR	Videos
EO	Chismes
MG	Ropa
G	Risa generalizada
M	¿Y videos de que tipo?
MG	De cómo se caen

VR	De todo... de risa de youtubers
M	¿Acá todos siguen páginas de youtubers?
G	Si generalizado
M	¿Y siguen páginas de aficiones o cosas que les gusten?
G	Si generalizado
M	¿Por ejemplo, sigues páginas de qué?
MG	De porrismo que yo entreno
M	¿Y por ejemplo valentina?
VG	Ay profe muchas cosas, todo lo que veo interesante
M	Ahí mismo le das seguir o le das ...
EO	De música
CAM	De deportes
AP	Mas que todas frases significativas para mí
CM	Equipos de futbol
VR	Música, youtubers
LM	Hee.. youtubers emm... y videos de YouTube
EO	También de chismes
G	Risa general
M	¿Cuáles son los contenidos de las redes sociales que más los han impactado y por qué? por ejemplo algo que hayan visto y ustedes uff... así sea para bien o para mal, cierto; Por ejemplo, ¿manuela qué? O vamos echando memoria si alguien lo tiene a la mano comienza, que cosas han encontrado que contenido que contenidos los han impactado.
VR	Yo por ejemplo una vez vi una publicación que decía que el papa tiene la plata para acabar con el hambre mundial dos veces
M	¿Y eso te impacto por qué?
VR	¿Obvio porque es que si la tiene por qué no la acaba?
G	Risa general

M	¿Qué otras cosas?
CAM	Cuando muestras esos videos que le mochan la cabeza a la gente
G	Ay siiii general
CAM	Como lo.... (gesto de asco)
M	Y ustedes los ven o solo...
CAM	No, yo solo cuando veo que le tan se la clavan yo uff
G	Risas
VG	Cuando les pegan a los animalitos
G	Ay sí que pesar
M	¿Cuándo los cuidan o los protegen o cuando los están maltratando solamente?
VG	Ay si eso es muy .. me da como ganas de llorar verlos
MG	Como meterse por ahí y pegarles... ay yo no se
G	Risas
M	¿Ósea a ustedes lo que ven les impacta, les incide en su forma... o no les pasa nada?
AP	Les puede cambiar el animo
M	¿A alguno o a todos?
G	Siii general
M	¿Y heee... hay contenido que por ejemplo no les importa ver?
G	Silencio general
M	¿O todo es importante?
CAM	Uno es muy chismoso
G	Risas
MG	Ay que estar bien informado
CAM	Desde que sea interesante uno lo veo
M	A bueno, entonces dice otra pregunta: ¿consideran que es posible que las personas puedan cambiar su forma de ser, a partir de lo que ven en las redes sociales?

G	Si generalizado
M	¿Por qué?
LM	Porque les puede llegar al corazón
VR	Porque las redes sociales son muy influyentes en las personas
M	¿Por ejemplo, en qué sentido?
VR	En todos, pues, hay personas que son muy influyentes y todo lo que ven lo quieren hacer
AP	Por ejemplo, el círculo de amigos compartió ciertas cosas, pero a usted no le gusta, pues usted trata de que le guste, o trate de que...estar, tener algo en común, pa encajar
M	Pa encajar para no quedar mal con los demás
G	Si general
M	¿Eso ha pasado con ustedes han visto algo que todos dicen tan bacano, pero usted en realidad no le parece bacano y entonces disimulan o qué?
MG	No uno dice y ya
EO	Si hay situaciones que uno queda como que calladito
CAM	Porque si a uno no le gusta lo batanean y dicen no le gusta uy
EO	A veces uno si se queda callado, pero cuando ya estableció buena confianza si ... pss me importa un blede
G	Risas
M	¿Y ustedes han conocido personas que han cambiado a partir de lo que ven en las redes sociales? por ejemplo ven algo y tratan de imitarlo
G	Si generalizado
VG	Dejan de ser la persona que era para gustarle a los demás
MG	Como pa encajar
M	Pa encajar, denme un ejemplo
VR	Por ejemplo, yo tenía una prima que se volvió “emo” porque lo vio ahí en facebook y ya
G	Risas
M	Siguió la misma estética de los “emos” entonces... a bueno.

	Otra pregunta dice: ¿piensan que la información que existe en las redes sociales es comprendida de la misma manera en todas las personas?
G	No generalizado
M	¿Por qué?
CAM	Todos pensamos distinto
M	¿Ósea ustedes ven y video y será que todos entienden lo mismo del video?
CAM	Si
G	no generalizado
AP	Puede que el video tenga doble sentido y además el pensamiento es de cada uno
M	Por ejemplo, yo veo un video que decía ahorita sobre el maltrato animal, cierto que decía Galvis del maltrato animal, ¿cómo lo podrían entender las personas?
LM	Que está bien, otras que está mal, otras que hay que protegerlos mas
VR	Hay personas muy sádicas y que les gusta ver cómo es que maltratan a los animales o a personas y hay otras que no
M	Pero la mayoría de gente que pensaría frente a esta situación
G	Que está mal
M	¿Bueno entonces, y que otra cosa a usted les ha pasado que hayan interpretado mal o que hayan publicado o que alguien haya escrito y que usted lo hayan interpretado mal?
LM	A veces hacen un comentario y uno piensa que es pa uno, pero en realidad es para otra persona
MG	O puede que sea pa uno
M	Y han salido conflictos frente a eso, por una mala interpretación
MG	Si muchos
VR	Si por qué se crea un chisme
M	Por ejemplo
EO	Interpretando mal los mensajes que me mandan
G	Risas
CAM	¿O cuando uno le da me divierte a la foto de una persona y pues usted me da me divierte a mí? ¿Entonces yo lo público a usted y ese divierte qué?

	Pues a mí me da igual, ella verá si quiere dar su opinión, pa que subí la foto entonces
MG	Me da risa
M	¿Usted no decía ahorita que les gustaba la diversión, pero no les gusta que se rían de ustedes o qué?
VG	Hay personas que no le gusta
CAM	Pues a mí me da igual
LM	Pues es que las personas que le dan me divierte pues es como que la foto es un chiste
EO	Es una payasada
LM	Si como una payasada
AP	o también hay personas que le tienen rabia a otro y le dan me divierte
LM	También
M	¿Entonces porque tienen relación en redes sociales sino se llevan bien?
AP	Pa chismosear risas
G	Risas
CAM	Pa chismosear al otro
AP	Pa ver que tan bien va
EO	Y para criticar pa atacar
AP	Para criticarlas
M	Pa tener herramientas entonces
G	Si
M	¿Bueno, entonces qué tipo de vida se puede mostrar a través de las redes sociales?
AP	Cualquiera, la que uno quiera mostrar
M	¿Y cuál es la más común según ustedes?
AP	La buena
M	¿Y cuál es la vida buena?
VR	Que está viajando, cosas así

MG	Con muchos novios o hay alguno que les gusta presumir que consumen drogas
M	¿Qué otras cosas o que otros tipos de vidas se podrían mostrar? Aquí por ejemplo una persona que viaja, que consume drogas.....
VR	Que está de fiesta
VG	o hay personas que les gusta mostrar que están tristes porque empiezas a compartir fotos cortándose, como para llamar la atención
VR	Para llamar la atención
AP	Como para que les tengan pesar, lastima
M	Pero cuénteme casos, así no me digan el nombre de las personas, pero que ustedes sepan o que hayan conocido, ¿o no tienen referencias cerquita?
VR	Yo tengo muchas, amigas que se viven cortándose o manos de ellas cortadas
M	Y lo escriben en las redes sociales o se escriben en el WhatsApp y le dicen ve voy a ...
VR	No, Suben las fotos a los estados al Facebook o donde sea
EO	O Publican eso, no es que me quiero morir
CAM	Mátese
MG	A quien le importa mátese y ya, pa que publican eso (entre risas)
EO	Que a nadie le importo, que es mejor morirme
AP	¿Eso es para que todo el mundo le diga hey que te paso? Si nadie le habla nadie le habla no tiene que llamar la atención así
EO	En realidad, hay uno que si lo sienten así, pero la mayoría lo toma en charla o por fama ... esto salió aquí entonces lo tomo
AP	La mayoría que se sienten así no lo publican
EO	Como están haciendo últimamente con la bisexualidad, lo están tomando como famita como moda
G	Como juego Como moda
LM	Como el otro dijo que tenía relaciones entonces ya también voy a decir
M	¿Ósea que es como decían ahorita es como para encajar o qué?
G	Si generalizado

	Ósea que podríamos decir que hay veces podríamos ver contenido, ósea vemos cosas en las redes en Instagram en Facebook o en WhatsApp, imágenes cosas... y hay cosas que me gustan o yo las veo y trato de imitarlas, para encajar
EO	A veces
G	A veces (generalizado)
M	¿Que por ejemplo? Cosas sencillas
VR	Puede ser un video que mucha gente lo haya subido al estado entonces así uno lo le gusto uno también lo sube
M	Bueno muy bien ¿qué diferencias existen entre la clase de vida que se muestra en las redes sociales y las de ustedes?
VG	Mucha
AP	Mucha
M	¿Por ejemplo, cuál?
VG	Por ejemplo, profe uno no monta toda la vida de uno al Facebook porque pues, a la otra gente no le importa y uno monta solo lo mejor, no lo malo, para que la gente piense ve esta como vive de bueno
CAM	Vive todo feliz
VG	Y no monta el lado malo que puede ser hasta más que el bueno
M	¿Qué piensas Riaño?
VR	Lo mismo, porque hay personas que solo suben las cosas buenas y ya, pues no les gusta llamar la atención, ni mostrar sus problemas a que todo el mundo los vea
M	¿Pero cuál sería la diferencia entre ustedes, acá dice cuál es la diferencia entre la vida que se muestra y la de ustedes?
VR	La mía mucha, yo siempre monto lo bueno, yo nunca muestro los problemas en las redes sociales, que voy a montar que me quiero morir o que estoy llorando, eso no le importa a la gente solo me tiene que importar a mí
M	¿Eso en cuanto a lo sentimental, y en cuanto digamos cosas de moda o físicas no se...?
G	Silencio generalizado
M	¿Han intentado deseado cambiar cosas en su vida influenciado por las redes sociales?
EO	No
CAM	Estoy feliz con mi vida

M	¿Bueno, podrían mencionar algunos ejemplos de cómo utilizan u observan los contenidos presentes en las redes sociales? ósea podrían mencionar que emociones o que sensaciones les producen los contenidos?
VR	Depende del contenido
LM	Si depende
M	Pero digamos ejemplo, rabia...
VR	Siente terror, miedo
M	¿Qué más?
LM	Ternura
VR	Risa
CAM	Felicidad
EO	Ira también tristeza
M	¿Es fácil diferenciar esos sentimientos, esas emociones?
G	Si
M	o a veces en un contenido podemos encontrar dos cosas?
AP	Varias
LM	Si
M	Por ejemplo, yo veo ... voy a dar un ejemplo x, veo una cosa de humor, pero es cruel, pues como que le están haciendo daño a alguien
VG	Si uno se ríe, pero siente pesar al mismo tiempo
G	Si
MG	No, por ejemplo, al ver el video de ese gato (risa)
G	Risas
M	¿Como es el video del gato?
MG	¿Pues qué es disque el gato volador (risa) y tirano un gato por allá... no que pesar por qué no se tiran ellos no?
M	¿Te produce pesar, pero te da risa?

AP	Se está riendo
MG	(Risa) no, pero Los dos.... Es que me da risa es el sonido que hace disque el gato volar ...si y también me da pesar
G	Risa generalizada
M	¿Bueno y los contenidos como los perciben, a través de solo lo visual o de que otra forma?
EO	Auditivo
M	Que más o de que otra manera...o ustedes como producen el contenido solamente visual ...cuando van a montar contenido ustedes como lo hacen solamente a través de fotos
VR	Texto, Fotos, videos
M	¿Están de acuerdo con eso?
VR	Audio
G	Si generalizado
M	¿Y cuál es su preferido entre estos?
VR	El mío el video y el texto
EO	Fotos y video
CAM	Foto
VG	Fotos y video
MG	Lo mismo
M	¿Cuánto se demoran ustedes en pensar en tomarse una... ósea para montar una foto estudian mucho para tomársela? o...
G	Uuuuu (risas generalizadas de aprobación)
CAM	Yo solo me tomo la foto cuando me siento lindo
G	Si
CAM	Uy estoy lindo me voy a tomar una foto, me tomo por hay dos y en una de esas dos así quede en uno feo subo las dos
M	¿Y siempre esperan reacciones cómo?
VG	Buenas

CAM	Buenas
AP	Pues uno no espera que le vayan a dar un me divierte
CAM	Buenas o ellos verán que dirán, yo la subí yo veré las consecuencias de un me divierte un me enoja o un me entristece yo no sé qué ellos verán, yo la subí pues porque me sentí bonito y quiero compartir mi lindura con la gente
G	Risas generalizadas
M	¿Ustedes también se demoran mucho o poco?
VR	Yo me demoro tres horas tomándome una foto (entre risas)
MG	Yo me tomo como jummm...como 20 y la que este mejor, y si ninguna jummm uno comienza a pedir opciones que si esta está bien
M	¿Y cómo determinan si la bajan o no la bajan? Por ejemplo, la subieron en un día y...
AP	Pero en un día no tuvo casi reacciones, pues la piensa pa quitarla
G	Risas generales
AP	Pues por ejemplo yo me tomo fotos todos los días y yo obvio todos los días uno no va montar una foto, pues cansa y también aburre, además uno monta donde uno salió mejor donde tiene la mejor ropa, pues acá se vio mejor, pues así
M	¿Entonces piensan en las personas que los están viendo, no solamente en ustedes?
G	Si obvio
AP	Pues a usted obviamente le va gustar todas las fotos que usted tiene y por algo las tiene en la galería, pero usted no sabe cómo lo van a ver los ojos de otra persona pues, de pronto a usted le salió el ojito más chiquitico entonces ya las que le caen mal la van a criticar véanle ese ojo todo tuerto (risas)
G	Risas generales
MG	O esta como se estripa la teta y le quedan como así (hace un gesto con sus manos a los costados apretándose los senos)
AP	Si en persona no se le ve
G	Risas
MG	O como se le ve el culo en las fotos y en persona es más plana, eso (se rie)
G	Algunos se ríen
M	¿Has reflexionado sobre algunos contenidos que hayan visto? ¿Ósea se han puesto a pensar y a reflexionar?

G	Si
M	¿Sobre qué por ejemplo?
MG	¿Esas fotos que se toman como mostrando las tetas, pues si uno piensa como ... pues que se valoren no? uno no tiene que llamar la atención teniendo que mostrar eso y ya ...pues, pero también ella vera que hace con el cuerpo de ella
M	Es como tu percepción, pero igual respetas el derecho
MG	Si ella vera que hace con el cuerpo de ella
M	¿Que otro contenido por ejemplo? ella dice que de pronto con fotos que son sexuales o explícitas, pero ¿qué otro contenido por ejemplo los ha puesto a pensar o a reflexionar? Como he...
CAM	Yo escucho las canciones y hay letras de canciones que le llegan como uff (asienten algunas compañeras con la cabeza) eso es verdad, ¿que por qué no cambiamos? ¿Qué porque somos así? Entonces uno se mete eso y deberíamos de cambiar (risa)
VR	Si las canciones de canserbero
CAM	Uy ese man
M	¿Es un rapero?
G	Si generalizado
M	¿Y de qué habla él?
VR	De toda la realidad, de muchas cosas
M	De La realidad de la vida, del barrio, ¿de qué?
MG	De todo, de cómo se vive en el barrio
VR	De la vida de la muerte
M	Y que otros contenidos aparte de la música, de fotos sexuales, ¿que los han puesto a pensar? ¿O hay cosas que no lo ponen a pensar a uno?
LM	Si hay frases que son como muy... pues que le llegan al corazón, no se
M	Por ejemplo, ahorita que están hablando del maltrato animal, ¿eso los pone a reflexionar o no?
G	Si, obvio, mucho generalizado
M	¿O muertes?

AP	Porque a veces uno no valora las mascotas que uno tiene y las personas que las tiene pues simplemente les da por maltratarlos
M	O cuando ven los asesinatos que contaba el compañero al principio que era...
CAM	¿Uy si yo digo, Quien se creen ellos para hacer eso? ¿Quiénes son? No me gusta no ... me da es como rabia
AP	Un piensa tan rico que le hagan eso a ellos pues, del momento como de la rabia
M	Por ejemplo, esos videos de atracadores que los golpean
MG	A mí eso no me choca, pa que hacen eso
VG	A mí no me parece justo porque , quien es uno pa pegarle a esa persona y quien es uno pa saber por qué está haciendo eso, pero uno hay veces que también se pone a pensar que si fuera el que le estuviera robando a uno por ejemplo ahí si le gustaría que le pegaran , pues uno se tiene que poner en los zapatos de las dos personas, pero a mí no me gusta no
EO	Opino lo mismo
MG	¿A mí eso no me choca, porque es que también hay gente que en vez de robar por qué no van y venden dulces y todo eso no? Que no sea un trabajo así lastimando a la otra gente
AP	Pero igual si usted se mete a robar usted tiene las consecuencias de lo que le puede pasar
LM	Pero uno no debe tomar justicia por mano propia
VG	Es que uno no es dios para pegarle a la otra persona o para decidir matarlo o no
M	Entonces esa situación que tiene como tantos puntos de vista diferentes, pero si los ponen a reflexiones, ósea yo analizo la situación como ¿por qué lo hace?, ¿cuál sería la consecuencia?, se lo merece no se lo merece? Ósea que ¿si hay un análisis ahí o no?
G	Si general
M	¿Qué otras cosas podrían por ejemplo... me imagino que también las fotos, las nudes también los ponen a reflexionar en ese sentido no?
AP	De pronto la falta de amor
VG	O lo (la interrumpen)
VR	De atención
M	¿O la gente que muestra cosas de depresión también los ponen a reflexionar?
CAM	Me voy a matar nadie me quiere
G	Risas

M	¿Será? bueno y para terminar la pregunta seria ... esperen que se me perdió la pregunta ...dice en resumen ¿para qué creen que las redes sociales en que les a serbio o en que ha contribuido su interacción y haber permanecido tanto tiempo que beneficios o que no beneficios les ha traído en cuanto a la interacción de todo lo que hemos hablado de los contenidos, en esto si cada uno va decir un aporte
MG	Mmmmm (no comprendió la pregunta)
M	¿Sientes que sí, sientes que no o qué?
MG	No se
VG	¿Como es la pregunta?
M	¿Ósea en que en general el tener redes sociales y ver el contenido les aporta o no les aporta? ¿Y por qué? ¿Para su vida pues?
VG	Hay veces si le aporta a uno y hay veces no
M	¿Por qué si y por qué no?
VG	Porque hay cosas que le sirven a uno y hay cosas que no le sirven
M	Absorbe lo bueno y Desecha lo malo, que piensas
EO	Pienso igual que ella, así como trae aprendizaje también trae como cosas como que realmente no
M	¿No sirven para nada?
EO	Si
M	¿Todos están de acuerdo entonces?
G	Si
AJ	No yo no, pues yo le voy a portar algo a ella, pues también pienso que no porque ... sí porque hay cosas que uno necesita estar como informado, pues necesita saber ciertas cosas y no porque pues uno tras de que en las redes sociales tampoco pasan muchas cosas buenas y tampoco pues por uno estar metido, metido se entra tanto en el celular que se olvida tanto de la familia como del estudio de las cosas que uno tiene que hacer, las prioridades se van por estar pegado de una red social
M	¿Están de acuerdo con eso?
G	asienten con la cabeza tímidamente
CM	Si estoy de acuerdo con ella
M	Por ejemplo, ¿que han dejado de hacer por estar en las redes sociales?

AP	Estar con la familia
LM	Las tareas
VR	La tarea seria porque mi familia nunca esta
M	Bueno las tareas. ¿Han dejado de frecuentar amigos?
LM	De salir
MG	A no de salir no
M	Ahí hay contradicciones
G	Risa general
VG	Jaa ...Por ejemplo mi hermanita ya no sale por estar pegada al computador, antes mi mama la regaña por eso porque se mantiene es pegada a eso ya, no tiene vida social
MG	A mi antes me regañan por que salgo mucho
M	Ahí hay una dualidad... pero entonces ustedes por que invierten... ósea ¿consideran que invierten mucho tiempo o consideran que deberían invertir menos tiempo en las redes sociales?
AP	Pues uno considera que debería invertir menos tiempo pero es que uno se obsesiona con eso, pues yo soy una persona que no puedo estar pues una tarde completa sin celular no, no... que a mí me quiten el wifi es como que me quiten todo, pues yo no salgo, yo casi no salgo, nadie me invita a salir y no
G	Risas
AP	No y además cuando a mí me invitan a salir y yo digo que no pues, ya me acostumbre a estar en mi casa
M	A tu casa, Si no es verdad
VG	Así es mi hermanita
AP	Soy como un objeto de la casa, no, pero si y entonces uno es tan apegado del celular entonces uno dice voy hacer esta tarea, pero yo no puedo hacerla sin música entonces uno escribe algo y tiene que mirar si le copiaron si no le copiaron, que este meme, así
MG	Aja
M	Ósea que se ha vuelto parte de ustedes
EO	De la cotidianidad
AP	De la vida

M	O sea que ¿no podrían vivir sin ninguna red social? sin WhatsApp, sin Facebook
MG	Ay si
AJ	Es que uno dice pa que celular si uno no tiene internet, que va mirar, Con quien va hablar nada.
LM	Por eso no me gusta ir a las fincas
M	¿No le gusta ir a la finca por eso?
LM	Uno es como hay que estará pasando allá, uno como
MG	¿Uno mete datos y ya no?
M	Eso como vivir desinformado o que no sabes que pasa
AP	El chisme, que le paso a la amiga
MG	Con quien peleo
CAM	A mí me hace falta es por la música, yo no vivo sin música, yo escucho pa bañarme pa todo, pa todo
EO	Pa dormirme
CAM	y cuando mi mamá me quito el celular uy ... me lo quito por que perdí una materia cierta.... Y yo pues Mami préstemelo yo escucho música sin wifi y a mí me dio igual porque uno escribe si a uno le hablan, si a uno le hablan, porque si a uno no le hablan pa que lo va tener, si mucho uno mira un meme, mira este meme tan bueno y uno se ríe, sigue otro y yo música y ya, no me baso tanto en las redes sociales
M	Tampoco pueden vivir sin música
AP	No, porque la música lo es todo uno no vive de radio
EO	SI
G	Risas
M	Bueno muchachos, muchas gracias por te grupo de discusión