

**PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA TRAVESÍAS PARA FORTALECIMIENTO DE  
LOS CONTENIDOS DE LA PARRILLA DEL CANAL TRO**

**ANNY CAROLINA JAIMES QUINTERO**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO  
BUCARAMANGA**

**2018**

**PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA TRAVESÍAS PARA FORTALECIMIENTO DE  
LOS CONTENIDOS DE LA PARRILLA DEL CANAL TRO**

**ANNY CAROLINA JAIMES QUINTERO**

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR  
EL TÍTULO DE COMUNICADORA SOCIAL-PERIODISTA**

**SUPERVISOR:**

**FIDEL EDUARDO SÁNCHEZ RINCÓN  
MAGISTER EN CREACIÓN DE GUIÓN AUDIOVISUAL**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO  
BUCARAMANGA**

**2018**

Nota de Aceptación

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Floridablanca, 01, Febrero, 2018

## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	10
2.1 Misión.....	10
2.2 Visión.....	10
2.3 Valores.....	10
2.3.1 Valores éticos:.....	11
2.3.2 Principios éticos:.....	12
2.4 Objetivo institucional.....	13
2.5 Organigrama del Canal Regional del Oriente.....	13
3. MARCO CONCEPTUAL.....	15
4. OBJETIVOS.....	19
4.1 Objetivo general.....	19
4.2 Objetivos específicos.....	19
5. METODOLOGÍA.....	20
6. TIEMPOS DE EJECUCIÓN:.....	25
7. RESULTADOS.....	29
7.1 Pre-producción y producción.....	29
7.2 Evaluación y realización.....	40
7.4 Redes sociales.....	41
7.5 Archivar y catalogar.....	42
7.6 Libro de producción.....	45
8. CONCLUSIONES.....	47
9. RECOMENDACIONES.....	49
10. BIBLIOGRAFÍA.....	50
11. ANEXOS.....	51

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Escaleta.....	24
Tabla 2. Actividades objetivo 1 .....	25
Tabla 3. Actividades objetivo 2.....	26
Tabla 4. Actividades objetivo 3.....	26
Tabla 5. Actividades objetivo 4.....	27
Tabla 6. Actividades objetivo 5.....	28
Tabla 7. Plan de rodaje .....	29
Tabla 8. Continuidad programa.....	40
Tabla 9 .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

**TITULO:** Producción del programa *Travesías* para fortalecimiento de los contenidos de la parrilla del Canal TRO.

**AUTOR(ES):** Anny Carolina Jaimes Quintero

**FACULTAD:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR(A):** Mg. Fidel Eduardo Sánchez Rincón

### RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo el fortalecimiento de los contenidos de la parrilla del Canal TRO con la producción de *Travesías, Redescubriendo Santander*, un programa financiado por la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), con un formato innovador basado en el Factual entertainment; donde vincula hechos de la vida real con un poco de ficción. Este híbrido cuenta con la descripción de elementos como la historia, el turismo, la gastronomía y actividad socioeconómica de cada uno de los municipios del departamento de Santander.

### PALABRAS CLAVES:

Travesías, factual entertainment, Canal TRO, televisión regional, producción de televisión.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

## **GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** Production of the Travesías program to strengthen the contents of the TRO Canal grid.

**AUTHOR(S):** Anny Carolina Jaimes Quintero

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** Mg. Fidel Eduardo Sánchez Rincón

### **ABSTRACT**

The objective of this project is to strengthen the contents of the Canal TRO grid with the production of Travesías, Redescubriendo Santander, a program financed by the National Television Authority (ANTV), with an innovative format based on factual entertainment; where to link facts of real life with a bit of fiction. This hybrid has the description of elements such as history, tourism, gastronomy and socio-economic activity of each of the municipalities of the department of Santander.

### **KEYWORDS:**

Travesías, factual entertainment, TRO channel, regional television, tv production.

**V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK**

## 1. INTRODUCCIÓN

Las exigencias de los televidentes se tornan cada vez más evidentes de manera que ya no se conforman con el consumo de cualquier tipo de programación, sino por el contrario, la información que se quiere adquirir ya no se focaliza en temáticas planas y rígidas. En gran medida la televisión ha moldeado el contenido que se transmite para llegar a su público desde diferentes puntos que conforman un híbrido entre gusto, información y entretenimiento.

En una aproximación a lo que se menciona anteriormente estos tres puntos centran la atención del Canal TRO en fortalecer su parrilla de programación con la producción de nuevos contenidos, que no solo cumplan con la función de informar, sino que también logren establecer lazos entre los televidentes y sus programas.

Travesías Redescubriendo Santander es un programa financiado por la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), que toma esta necesidad de mejorar los contenidos con la propuesta de un formato poco común que se conoce como Factual Entertainment.

A pesar de los múltiples comentarios en contra de este tipo de formato, en los cuales se menciona que “se basan en la explotación sistemática del morbo, el sensacionalismo y la violación de la intimidad”<sup>1</sup>; hay otros que consideran que estos programas son de gran atractivo, “capaces incluso de competir en el prime time, y cuyo coste suele ser notablemente inferior al de otros contenidos habituales en horarios de máxima audiencia, como la ficción y otros programas de entretenimiento”.<sup>2</sup>

El interés por incluir nuevos géneros que permitan vincular diferentes formatos, le abre la puerta al televidente a recibir el contenido desde varias vertientes de

---

<sup>1</sup> LEÓN, Bienvenido. “Factual entertainment. Coordenadas de un macrogénero en alza”, Entretenimiento televisivo basado en hechos reales. Géneros, formatos y tendencias, Salamanca: Comunicación Social [en línea] [citado en 8 de enero de 2018]. Disponible en: <<http://www.comunicacionsocial.es/docs/publicaciones/ficheros/introduccionp57.pdf>>

<sup>2</sup> Ibid. p.16



atracción, de esta manera el espectador decide qué función cumple el programa, si informar o entretener. En por esto que hay que mencionar que “los efectos del factual entertainment pueden ir más allá de la pura diversión, ya que pueden despertar percepciones y generar debates que la información pura no lograría”<sup>3</sup> y de la misma manera a pesar de ser un atractivo popular, no siempre será de interés informativo.

En el marco de entretenimiento y profundización del concepto Factual entertainment, se encontraron fronteras que presentaban elementos, donde la ficción y realidad convergían; sin embargo, en el caso de Travesías, a pesar de ser un programa híbrido, se respetó la construcción de hechos reales sin sobrepasar lo ficticio; una de las características habituales de este tipo de formato.

Ahora bien, desde el interés profesional, el desarrollo de un proyecto de esta magnitud permite fortalecer los conocimientos concebidos en la academia; al igual que conocer los nuevos métodos que la televisión ofrece, para poner en práctica los hallazgos que se encontraron desde la teoría inculcada en las materias relacionadas con el tema a tratar.

Durante la realización y desarrollo del programa se encontraron varias dificultades como la timidez de las personas de ciertos municipios, quienes no acostumbran a brindar información o una entrevista para televisión. Por otro lado, los desplazamientos, clima variable, iluminación y cambios significativos en el plan de rodaje.

---

<sup>3</sup> LEÓN, Bienvenido. “Factual entertainment. Coordenadas de un macrogénero en alza”, Entretenimiento televisivo basado en hechos reales. Géneros, formatos y tendencias, Salamanca: Comunicación Social [citado en 8 de enero de 2018]. Disponible en: <<http://www.comunicacionsocial.es/docs/publicaciones/ficheros/introduccionp57.pdf>>

## **2. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

En Canal TRO (Televisión Regional del Oriente) nace el 22 de junio de 1995 por la idea de dos mandatarios gubernamentales de turno, Sergio Entrena Parra de Norte de Santander y Mario Camacho Prada de Santander; de crear un medio de comunicación donde se pudiera mostrar lo que se hacía en esta zona del país. Actualmente, es el principal medio de comunicación a través del cual se muestra la cultura, costumbres, tradiciones e información de la zona oriente de Colombia. Actualmente su sede principal está ubicada en la Calle 5 - Carrera 4 Antigua Sede Licorera de Santander Interior 2, Floridablanca, Santander.

### **2.1 Misión**

"Somos la Televisión Pública Regional de Norte de Santander y Santander; generamos y emitimos contenidos audiovisuales con el fin de educar, informar y entretener aportando al desarrollo cultural y socioeconómico de la Región."

### **2.2 Visión**

"En el 2019, Canal TRO será el medio de comunicación público predilecto del Oriente Colombiano, por la calidad de nuestros contenidos y servicios, aportando al progreso de la Región."

### **2.3 Valores**

**NUESTRAS POLÍTICAS:**

- **Posicionamiento:** Ofrecer en su programación propuestas que posicionen la marca de TRO.
- **Creación Regional:** Seleccionar una programación de origen regional, dirigida a promover la educación y la cultura de los habitantes del oriente colombiano.

- Alianzas Estratégicas: Diseñar un plan de alianzas que involucren a universidades de la región, canales regionales, operadores de TV., pública, y otras entidades con el fin de aprovechar las fortalezas mutuas.
- Progreso: Mejorar permanentemente los procesos de la entidad para enfrentar retos de los consumidores.

### **2.3.1 Valores éticos:**

Cabe resaltar que los valores éticos del Canal TRO posibilitan la aplicación de los Principios Éticos y el cabal cumplimiento de los mandatos constitucionales y legales en su desempeño diario. Estos son:

- Responsabilidad: En el Canal TRO la responsabilidad empieza con cada uno de nosotros, con lo que hacemos, creemos, pensamos; con los compromisos y metas que nos marcamos; ya que cumplir o no con éstos nos permite aprender que hay cosas y situaciones que sólo dependen de decisiones previamente tomadas.
- Honestidad: Somos coherentes y sinceros en la interacción diaria con nuestros compañeros brindando así confianza y seguridad con lo que decimos y hacemos.
- Compromiso: El compromiso habla con valentía de nuestras intenciones, con la convicción de cumplir o hacer algo que nos hemos propuesto o que simplemente debemos hacer.
- Solidaridad: En el Canal TRO nos unimos y colaboramos para el bien común, esta es tarea de todos, respondiendo atentamente a las necesidades de nuestro grupo.
- Tolerancia: Aceptamos en el Canal TRO la diversidad de opinión y tenemos la disposición de admitir en las demás maneras de ser y tratar diferentes.
- Respeto: En el Canal TRO aceptamos, apreciamos y valoramos los intereses y necesidades de cada una de las personas que conforman nuestro equipo de trabajo.

- Justicia: En el Canal TRO obramos con la verdad y aportamos en la realización y dignidad de los demás, siendo justos en el bien social.
- Equidad: En el Canal TRO estamos en constante trabajo colectivo por lo tanto todos participamos en la toma de decisiones y en la dirección de asuntos comunes, mereciendo igual consideración, trato y respeto.
- Lealtad: En el Canal TRO buscamos continuamente que nuestro desempeño como seres humanos trascienda y deje huellas importantes, diferenciando nuestras acciones siendo fieles a nuestros principios y valores.

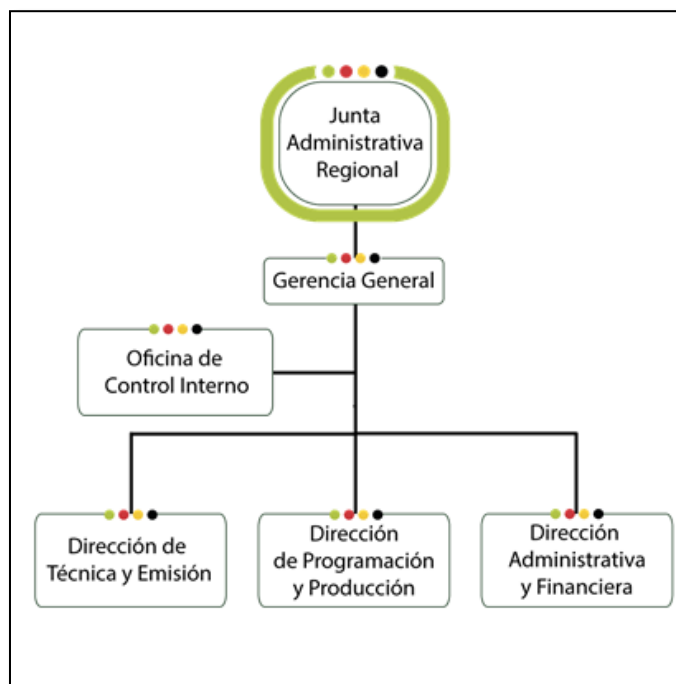
### **2.3.2 Principios éticos:**

- Los principios éticos son nuestras principales directrices que rigen la forma como hacemos las cosas y que nos permiten la identidad corporativa:
- Somos una organización de Calidad reconocida por la excelencia de los productos y/o servicios ofrecidos.
- Compromiso con el objetivo, desarrollo y consecución de la misión en la organización en general y todas sus áreas en particular, con la participación de todos sus asociados, fomentando así el trabajo en equipo.
- Asumir con Responsabilidad el reto social de contribuir significativamente en el desarrollo y bienestar tanto de la comunidad en general como de sus colaboradores en particular, dentro de un marco ético establecido.
- Promover y estimular la Participación en la innovación y desarrollo de proyectos por parte de nuestros colaboradores.
- Fomentar en la organización la cultura de trabajar bajo el principio de facilitar el Desarrollo de nuestros asociados.
- Motivar el sentido de Pertenencia de todos y cada uno de los colaboradores de la organización.

## 2.4 Objetivo institucional

Operación del servicio de televisión y la producción, realización y emisión de televisión cultural y educativa que conduzca a la difusión del conocimiento científico, filosófico, académico, artístico, popular y también aquellos programas cuyo contenido tenga como propósito elevar el desarrollo humano o social de los habitantes de la región o fortalecer su identidad cultural o propender por la conservación de la democracia y convivencia nacional.

## 2.5 Organigrama del Canal Regional del Oriente



Fuente: Canal TRO

La estructura interna del Canal y la planta de personal será determinada por la Junta Administradora consultando el objeto social de la entidad y la necesidad de servicio, todo de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.

### 1. Área administrativa y planeación:

Lidera, orienta, asesora y concierta con las distintas dependencias, la formulación de los planes de mediano y largo plazo, y los planes anuales en concordancia con el Plan Estratégico Situacional y presentarlos a las instancias correspondientes.

### 2. Programación:

Planea, coordina, organiza, dirige y controla todas las producciones del Canal y del servicio de producción que se les preste a terceros. Programa, diseña y supervisa tanto la calidad de la programación como el cumplimiento de la reglamentación vigente en materia de televisión y comercialización de la misma.

### 3. Producción:

Planea, dirige y evalúa el desarrollo, fortalecimiento, la operación, el mantenimiento y control de la calidad de los recursos técnicos de emisión, producción, pos producción, transmisión y retransmisión necesarias para la prestación de un óptimo servicio de televisión.

### 4. Área jurídica:

Asesora y conceptúa sobre los asuntos jurídicos de la organización y vela porque las actividades se desarrollen con sujeción a las disposiciones constitucionales y legales.

### 5. Área financiera:

Planea, dirige y controla las actividades relacionadas con la administración de los servicios, bienes y suministros, así como las derivadas de la contabilización de las operaciones, inversiones, financiación, presupuesto y disponibilidad de efectivo para el adecuado funcionamiento de la entidad.

### 6. Área comercial:

Encargada de la comercialización del producto empresarial. Esta actividad puede desarrollarse directamente por la empresa o a través de organizaciones privadas especializadas en la materia.

### 7. Área técnica:

Encargada de desarrollar procesos de producción específicos, sugerir e implementar la asimilación de nuevas tecnologías, coordinar y dirigir el sistema operativo de la Empresa.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> CANAL TRO. Institucional [en línea] [citado en 2 de enero de 2018] Disponible en: <[www.canaltro.com](http://www.canaltro.com)>

### 3. MARCO CONCEPTUAL

El Canal TRO comienza el año con nuevos proyectos que logren un aumento en los índices del Ibope, este sistema monitorea el rating de cada uno de los programas, a su vez conoce cuáles son los géneros que predominan, al igual que los estratos sociales, y en qué edades oscila la audiencia. De esta manera se hace un análisis que permite verificar qué tan viable están siendo y cuáles son los horarios de preferencia del público espectador.

Actualmente el concepto de la audiencia crea un gran conflicto en los personajes que son parte de canales de televisión puesto que se rigen de esta para medir la efectividad de sus productos. La responsabilidad de esto recae muchas veces en la variedad que se encuentra en la parrilla de emisión, quien cumple la función de “idear y ordenar las acciones necesarias para realizar la programación de una emisora de televisión, con indicación de las partes de que se ha de componer y lo que ha de integrar cada una de ellas”.<sup>5</sup>

Teniendo en cuenta lo anterior, la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), que brinda “las herramientas para la ejecución de los planes y programas de la prestación del servicio público de televisión, con el fin de velar por el acceso a la televisión, garantizar el pluralismo informativo, la competencia y la eficiencia del servicio”<sup>6</sup>, posibilita a los canales regionales, tales como el Canal TRO, aportando una cifra económica que permite que se desarrollen programas de cualquier tipo, bajo lineamientos establecidos por esta entidad. De acuerdo a esto, se propone la realización de Travesías con un formato que rompe con los esquemas

---

<sup>5</sup> M.H. WESTPHALEN Y J.L. PIÑUEL (La dirección de comunicación; 1993; pág. 1093) 4 A. BENITO (Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación; 1991; pág. 1118) partes de que se ha de componer y lo que ha de integrar cada una de ellas” [Citado el 16 de enero del 2018] Disponible en: <file:///C:/Users/PERIODISTATRO1/Downloads/la-programacion-televisiva-en-espana-estudio-de-las-parrillas-de-programacion-televisiva-espanola-desde-1956-a-1996--0.pdf>

<sup>6</sup> AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN. Sobre la Autoridad Nacional de Televisión. [en línea] [citado en 16 de enero de 2018]. Disponible en: <<https://www.antv.gov.co/index.php/la-antv/quienes-somos/item/39-sobre-la-autoridad-nacional-de-televisión>>

implementados en los anteriores años y que revoluciona la parrilla de contenidos a la que se estaba acostumbrado.

En ocasiones es común encontrar definiciones que confunden los conceptos de género y ficción, teniendo cada uno funciones diferentes; se puede hablar de género cuando “la codificación y la decodificación son muy parecidas y cuando, en consecuencia, los significados son relativamente inequívocos, en el sentido de que se reciben prácticamente tal como fueron emitidos.”<sup>7</sup> Por su lado, el formato es “el concepto o idea de un programa que tiene una combinación única de elementos (escenografía, reglas, dinámica, temática, conductores,... que lo hace único y lo diferencia claramente de los demás. También debe poder adaptarse y aplicarse a distintos territorios y culturas sin perder su esencia y su fin”.<sup>8</sup>

En televisión se catalogan tres grandes géneros; información, ficción y entretenimiento, ahora bien, la hibridación de géneros es un tema que ha conllevado a múltiples comentarios a favor y en contra debido a que “la proliferación de la telerrealidad ha tenido gran incidencia en este macrogénero, por cuanto ha aglutinado varios géneros de gran éxito y ha aportado formas y estilos que estaban presentes en muchos de ellos.”<sup>9</sup>

El factual entertainment es el eje en el que se rota la producción de este programa puesto que este formato “ha cambiado notablemente la programación de las cadenas, sobre todo el prime time: ahora dominan los formatos híbridos frente a los tradicionales”<sup>10</sup>; a esto se debe que permite entrelazar dos géneros muy complejos, pero que funcionan de forma efectiva en conjunto. El entretenimiento y la ficción son los componentes estrella en este género, claro está, sin dejar de

---

<sup>7</sup> ARANDA, Daniel Y PUJOL, Cristina. ¿Cómo se estructura la trama de un guión audiovisual?. Barcelona: Editorial UOC. 2013.

<sup>8</sup> GALÁN, David. Introducción a los formatos audiovisuales y su defensa. [en línea] 2010. [citado en 16 de enero de 2018] Disponible en: [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:78649/componente78648.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:78649/componente78648.pdf)

<sup>9</sup> LEÓN, Bienvenido. “Factual entertainment. Coordenadas de un macrogénero en alza”, Entretenimiento televisivo basado en hechos reales. Géneros, formatos y tendencias, Salamanca: Comunicación Social [en línea] [citado en 8 de enero de 2018]. Disponible en: <<http://www.comunicacionsocial.es/docs/publicaciones/ficheros/introduccionp57.pdf>>

<sup>10</sup> Ibid.



lado la información. Así como la mezcla de géneros, se ha vuelto muy común encontrar contenidos audiovisuales sobre el lifestyle, que traduce estilo de vida, donde se le da gran protagonismo a las vivencias de sujetos, se presentan personajes excéntricos, se crea un prototipo de vida donde lo principal es disfrutar y así mismo conocer todo lo que proporciona el día a día y los lugares que se visitan

Los avances en la producción audiovisual genera la necesidad en la trascendencia de una televisión temática frente a una generalista ya debilitada por la opción de nuevas ventanas audiovisuales con influencia del modelo prosumer quien “es la unión entre las palabras productor y consumidor, que en su definición más básica, es aquella persona que además de consumir un producto, produce contenido sobre él (negativo o positivo)”.<sup>11</sup>

Una recopilación de todas las ideas tratadas hasta ahora requiere mencionar de igual manera la función que cumple la televisión como un vehículo para dar a conocer la cultura y las formas de vida en un contexto regional. Si bien los “géneros predominantes - pero no exclusivos- son el documental y el reportaje, con una amplia presencia de formatos y temáticas innovadores, que responden al hecho de entender la creatividad y la innovación como integrantes del concepto de alta cultura”<sup>12</sup>. De esta forma se le da sentido a lo que se conoce como canales culturales “cuya programación se caracteriza por unos elevados contenidos del mundo del arte y de la música selecta, de la ciencia y el descubrimiento geográfico y etnográfico, así como de la historia y de la sociedad”<sup>13</sup>. Los referentes para esta propuesta creativa obedecen a los formatos de edu- entretenimiento pues allí se observa cómo el conductor del programa interactúa con los diferentes actores o protagonistas de las historias y a su vez experimentan la cotidianidad, las

---

<sup>11</sup>GÁLVEZ, Miguel Ángel. ¿Quiénes son los prosumers y en qué se diferencian de los influencers? [en línea] 2010. [citado en 16 de enero de 2018] Disponible en: <http://vintagecomunicacion.com/quienes-son-los-prosumers-y-en-que-se-diferencian-de-los-influencers/>

<sup>12</sup>MALUQUER, Llorens Y FRANCH, Aymerich. Cultura y televisión. Concepto y presencia de los canales culturales en Europa Occidental. [en línea] 2007 [citado en 16 de enero de 2018] Disponible en: [http://www.ull.es/publicaciones/latina/200705Llorens\\_y\\_Aymerich.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/200705Llorens_y_Aymerich.htm)

<sup>13</sup> Ibid.

costumbres, las creencias y los oficios propios de los habitantes de estas localidades.

Teniendo en cuenta el origen de varios programas, Travesías se ancla con otros similares ya reconocidos o que funcionan como un género ya consolidados. Con la influencia de espacios que han marcado un hito en la televisión internacional es sin duda Mil lugares que ver antes de morir, un programa emitido por Discovery Channel, así como en los contenidos emitidos en el canal Travel & Living channel es un canal de televisión por cable y satélite, “presenta diversos shows enfocados siempre en los viajes. Dirigido a adultos entre 25 y 54 años estimula los sentidos e invita a la audiencia a disfrutar la vida al máximo”<sup>14</sup>. La programación que este canal abarca complementa tres temáticas principales que se enfocan en: viajes, culinaria y personalidades.

Con base en estos modelos propuestos surge la necesidad de crear un programa que permita encontrar en un solo momento varios estilos con los que se pueda identificar, lo cual lo permite los conceptos antes mencionados. Así mismo, teniendo como punto de partida las redes sociales, que son un brazo ayuda en la difusión y visualización del contenido, y a su vez una relación directa con las audiencias influenciadas por lo digital.

Finalmente, la propuesta de la diversificación de los contenidos en la parrilla es el detonante y la meta de innovar en la programación, incluyendo un programa como Travesías redescubriendo Santander, que busca que la audiencia logre una identificación, no solo de sus orígenes y su historia, sino con un estilo de vida de viajero, aventurero y preparado para enfrentarse a cualquier situación en su cotidiano.

---

<sup>14</sup> DISCOVERY COMMUNICATIONS. Travel and Living Channel. [en línea] [citado en 16 de enero de 2018] Disponible en: <[http://es.discovery-communications.wikia.com/wiki/Travel\\_and\\_Living\\_Channel](http://es.discovery-communications.wikia.com/wiki/Travel_and_Living_Channel)>

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivo general**

- Producir el programa Travesías para el fortalecimiento de los contenidos de la parrilla del Canal TRO.

### **4.2 Objetivos específicos**

- Realizar la preproducción y producción del programa Travesías del Canal TRO.
- Evaluar la producción y realización de cada programa previo a la emisión.
- Mejorar la visibilidad del programa por medio de las redes sociales y microsítio.
- Archivar y catalogar los capítulos emitidos en la plataforma.
- Elaborar el libro de producción del programa como soporte para el área de archivo del Canal TRO.

## 5. METODOLOGÍA

El proceso para lograr un producto bien elaborado y que cumpla con todos los requisitos necesarios para llenar las expectativas del televidente, debe basarse en la ejecución de varias actividades que de a poco le dan cuerpo y forma a lo que se quiere llegar a generar en el público objetivo.

Para la producción del programa Travesías, luego de un análisis profundo sobre el tipo de público al cual va dirigido, se llegó a la conclusión que el rango al cual se quiere impactar son las edades de entre 25 y 40 años. Siendo este en su mayoría mujeres de estrato medio. Luego de haber contemplado el target, se dio paso a identificar las necesidades de este grupo; fue así como se obtuvo una recopilación de información como base para seleccionar el material que se requiere para cada uno de los capítulos.

El formato que se le quiso dar es tipo Talkshow que va ligado a lo que se refiere el Factual entertainment. Esto se debe también al horario de emisión que es los sábados a las 4 p.m., con repetición los martes a la misma hora y en la franja familiar de fin de semana.

El número de capítulos se tuvo en cuenta dependiendo de la cantidad de emisiones que se podrían alcanzar en el año del 2017, como primera etapa, esperando llegar a una cifra mínima que cumpliera con la meta. Es por esto que se llegó a aprobar 48 capítulos que se dividirían en una parte del municipio de Santander, en su mayoría se abarcaron provincias y cada uno de sus pueblos, mientras se pudiera.

Los temas que se tuvieron en cuenta son los más relevantes y que cumplían con el tipo de contenido que se quería transmitir, es por esto que se dividió el programa, de 1 hora de duración, en diferentes ejes que son: historia, turismo, gastronomía, cultura, economía, nocturna. De esta manera, la historia cuenta la fundación del canal, la razón por la cual se le denominó así al lugar, cuáles fueron los personajes representativos, parte de su origen, etc. El turismo, por

su lado, describe las actividades que se pueden realizar, como deportes extremos, lúdicas, sitios poco comunes que únicamente se pueden encontrar allí, entre otros.

Así mismo, la gastronomía hace un recuento de sabores del departamento de Santander, pero con la especialidad de cada pueblo visitado. El eje cultural busca retomar la tradición desde los pasados y exponerla por medio de las nuevas promesas de cada municipio, desde artesanos, grupos musicales, escritores, artistas y demás permiten por medio de este espacio demostrar parte de su historia plasmada en el arte que crean para los visitantes.

En la economía se hace un paralelo del desarrollo que ha tenido el lugar a través del tiempo, se recalcan los nuevos empresarios, o también se hace un recorrido por las zonas de cultivos, ganadería, o cualquier otro tipo de actividad económica que cumplen los habitantes de la región para su subsistir. Finalmente, la nocturna permite conocer las actividades o espacios para conocer cuando el sol se oculta. En este orden de ideas lo que se busca es recalcar los aspectos más importantes y que rescatan la tradición de cada municipio.

Al ser un programa que requiere viajar constantemente y de un trabajo de campo completo no se cuenta con un set en sí, sino por el contrario el ambiente que se emite es realizado con el espacio externo y la fotografía que proporciona cada uno de los lugares visitados, por ejemplo, en el caso de un paisaje, la luz que se utiliza es la natural que el sol brinda, de igual manera esto facilita la fotografía puesto que los colores le dan el aspecto y la sensación que se desea al televidente.

Travesías cuenta con un equipo de seis personas encabezado por el director, un productor, un realizador que hace las veces de editor, pareja de presentadores un piloto de dron y finalmente el conductor. Previamente a la grabación de cada municipio se hace un proceso de búsqueda que se le

denomina *Scouting*, que consiste en explorar por diferentes medios cuáles son los temas que se van a abarcar, teniendo en cuenta el impacto y qué tan representativo es en cada pueblo, a esto también se le suma cuál será la persona que brinde la información y permita realizarle una pequeña entrevista donde cuente datos relevantes del tema.

Las cámaras con las que se realizan las tomas son Panasonic P2 AG-AC 270 que permite una calidad de video HD y así mismo cuenta con dos entradas adicionales en sistema canon de audio con el cual se puede conectar con cualquier dispositivo de sonido profesional; se utiliza también una cámara fotográfica de alta resolución con la que se puede capturar una variedad de ángulos, esto también varía dependiendo del lente que se utilice, en este caso se cuenta con un gran angular y un teleobjetivo con los se juega visualmente para darle ritmo al programa. El drone se ha convertido en un elemento primordial en temas de profundidad y contexto porque permite en una sola imagen describir de forma clara la información de un espacio. Así mismo la GoPro le da dinamismo al programa y le crea la sensación al televidente de estar presenciando personalmente la experiencia del presentador.

El estilo de Travesías se basa en dos presentadores, hombre y mujer, que redescubren cada uno de los municipios y los temas bases anteriormente mencionados, su vestimenta es como coloquialmente se conoce como los mochileros, la maleta grande de viajero es su punto característico. No se maneja el micrófono de mano, sino micrófono de solapa, esto permite que no sea tan rígido.

Para motivos de desplazamiento se cuenta con una camioneta apta para cualquier terreno, esto teniendo en cuenta que muchas veces hay vías destapadas y que necesitan de un transporte que pueda circular por ahí; por otro lado, habitualmente, las actividades de turismo y deportes extremos se realizan en espacios lejanos y montañosos que al ser transitados con cualquier

vehículo se puede colocar en riesgo la vida y seguridad de los integrantes del equipo.

Para efectos de viáticos, se contemplan gastos de hospedaje, gasolina, peajes, alimentación, alquiler de algún equipo e imprevistos. Sin embargo, al ser un programa que promociona las obras que realiza la administración de cada alcaldía se le hace una solicitud especial, en la cual se les pide una colaboración en cuanto a hospedaje y alimentación, pues en varios casos y teniendo en cuenta la distancia de los lugares, los recursos son muy bajos para cubrir con todos los gastos.

Luego de hacer el debido análisis y búsqueda de información de cada municipio, se elabora el plan de rodaje, allí se contemplan las notas que se van a realizar, con tiempos de duración, periodista responsable, la persona que se va a entrevistar y horario de grabación. En varias ocasiones se alternan las cosas por motivos climatológicos o disponibilidad de tiempo de las autoridades que van a dar su entrevista. Para lo anterior se disponen dos días de rodaje, en los cuales las notas son divididas entre los dos presentadores para minimizar tiempos.

La edición es casi que el protagonista en el proceso de producción, puesto que allí es donde se estructura la narración visual con las tomas que se logran durante el plan de rodaje. Adicional a esto, cada presentador redacta sus notas correspondientes dándole una figura metafórica a su experiencia vivida, por tal motivo las notas se convierten en vivenciales, lo que permite que el televidente la perciba como personal. Durante este paso, el editor cuenta con material brindado por el departamento de inhouse, donde se añaden mapas con animación, diseños con movimiento desde el programa After Effects y también infografías.

Para efectos de orden se realiza una escaleta con la cual se lleva el paso a paso del programa, esto permite tener una unificación y estructura general del programa. La primera emisión del programa fue en febrero 11 del 2017, finalizando la primera temporada con el capítulo 46, el día 30 de diciembre del 2017.

### ESCALETA PROGRAMA TRAVESÍAS

Municipio: - Fecha Emisión: (mes- día- año)

**Tabla 1. Escaleta**

<b>IMAGEN</b>	<b>TIEMPO</b>
Franja Canal TRO y ANTV	00:00:30seg
Avances	00:01:40 min
IN Vía	00:00:40 seg
Cabezote	00:00:30 seg
Macking vía	00:00:30 seg
In Llegada municipio	00:00:40 seg
Nota histórica	00:05:00 min
Nota Desarrollo Urbanístico	00:04:00 min.
<b>COMERCIALES</b>	---
Sabías qué	00:00:20 seg
Hashtag interactivo	00:00:40 seg
Nota economía	00:06:00 min
Nota gastronomía	00:06:00 min
Nota Cultural	00:08:00 min
<b>COMERCIALES</b>	---
Sabías Qué	00:00:20 seg
Hashtag interactivo	00:00:40 seg
Nota turismo	00:08:00 min
Nota Artesanía	00:06:00 min
<b>COMERCIALES</b>	---
Sabías Qué	00:00:20 seg
Hashtag interactivo	00:00:40 seg
Nota Nocturna	00:06:00 min
<b>TOTAL</b> 00:54:00 min	

\* Los tiempos varían de acuerdo a la duración necesaria o estipulada, teniendo en cuenta la importancia de la nota.



6. TIEMPOS DE EJECUCIÓN:

Tabla 2. Actividades objetivo 1

OBJETIVO	ACTIVIDADES	TIEMPO DE EJECUCIÓN	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCT	NOV											
Realizar la pre-producción de Travesías	Realizar cronograma de grabación	Semanal																		
	Gestionar permisos para grabaciones	Semanal																		
	Realizar planes de rodaje	Semanal																		
	Seguimiento a los clientes para grabación	Semanal																		
	Realizar scouting previo a cada grabación	Semanal																		

**Tabla 3. Actividades objetivo 2**

OBJETIVO	ACTIVIDADES	TIEMPO DE EJECUCIÓN	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCT	NOV														
Evaluar la producción y realización de cada programa previo a la emisión	Realizar la línea de continuidad de los programas	Semanal																					
	Revisar producto final de los programas antes de emisión	Semanal																					

**Tabla 4. Actividades objetivo 3**

OBJETIVO	ACTIVIDADES	TIEMPO DE EJECUCIÓN	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCT	NOV														
Mejorar la visibilidad del	Generar contenidos para redes sociales	Diario																					

programa por medio de las redes sociales	Publicar contenido en Instagram y Facebook constantemente	Diario																								
--	---	--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Tabla 5. Actividades objetivo 4**

OBJETIVO	ACTIVIDADES	TIEMPO DE EJECUCIÓN	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCT	NOV																	
Archivar y catalogar los programas emitidos en la plataforma vsn	Realizar sinopsis por capítulo	Semanal																								
	Identificar palabras claves para catalogar	Semanal																								

**Tabla 6. Actividades objetivo 5**

OBJETIVO	ACTIVIDADES	TIEMPO DE EJECUCIÓN	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCT	NOV											
Elaborar el libro de producción del programa como soporte para el área de archivo del Canal TRO.	Recopilar las autorizaciones de imagen	Semanal																		
	Recopilar las autorizaciones de derechos de autor, en musicalización e imagen	Semanal																		
	Descripción profunda de cada capítulo	Semanal																		
	Organizar escaletas por capítulo	Semanal																		

\*Debido a que los programas son semanales, las actividades son constantes

## 7. RESULTADOS

### 7.1 Pre-producción y producción

- Como primera instancia se realiza un cronograma de grabación, donde se plasmaron los municipios por meses para llevar un orden cronológico y variado, dependiendo de las diferentes provincias que se visitarían.
- En el proceso de pre-producción se contemplaban varios factores que dificultaban el desarrollo de las grabaciones, en cuanto a tiempo y calidad, para este caso se desarrolló un formato correspondiente al plan de rodaje de cada municipio; esto con el fin de tener programado los lugares, las personas y el tiempo que se ejecutaría para la producción. Así mismo se gestionarían los permisos y autorizaciones necesarias para cumplir con el plan.

Tabla 7. Plan de rodaje

<b>PLAN DE RODAJE MUNICIPIO CURITÍ- SANTANDER</b>			
<b>PROGRAMA: TRAVESÍAS... REDESCUBRIENDO SANTANDER</b>			
<b>EMISIÓN: CANAL TRO/ ANTV SÁBADO 4 A 5 P.M</b>			
<b>DÍA</b>	<b>LUGAR</b>	<b>HORA</b>	<b>NOTA</b>
<b>SÁBADO 18 de marzo del 2017</b>	Cañón del Chicamocha	4:30 a.m.	In Travesías
	Desayuno típico curiteño	8:00 a.m.	Nota gastronomía
	Municipio Curití	9:00 a.m.	Nota contexto histórico
	Balneario Pescaderito	10:00 a.m.	Nota aventura
	Cueva Yeso	2:00 p.m.	Nota Cuevas
	Cueva Vaca	4:00 p.m.	Nota Cuevas
	Parque principal Curití	7:30 p.m.	Nota nocturna
<b>DOMINGO 19 de marzo de 2017</b>	Parque principal Curití	5:30 a.m.	Time lapse
	Parque Nacional Santuario	7:30 a.m.	Nota parque Nacional Santuario
	Restaurante típico	11:30 a.m.	Nota gastronómica

	Fábrica, agricultura, sendero	1:00 p.m.	Nota Fique
	Fósiles	3:00 p.m.	Nota colección fósiles
	Hotel biotecnología	5:00 p.m.	Nota ecológica

- Posterior a la gestión de autorizaciones se ejecutó cada plan de rodaje llevando a cabo la grabación de 46 capítulos, en diferentes municipios del departamento de Santander, en el siguiente orden:

## **CAPÍTULO 1**

### **MUNICIPIO: BUCARAMANGA**

En este capítulo Andrés y Diana se toman la ciudad de Bucaramanga y abarcan temas de cultura con el escultor Juan José Cobos, en el Centro Cultural Del Oriente al Filarmónica; así mismo se conoce un poco de la gastronomía de la ciudad bonita. Por otro lado, el medio de transporte principal en este capítulo es la bicicleta.

## **CAPÍTULO 2**

### **MUNICIPIO: BUCARAMANGA**

En este capítulo se muestra el desarrollo urbanístico que ha tenido la ciudad de Bucaramanga, el avance en la movilidad y nuevas obras. Se prepara una de las bebidas más reconocidas del municipio, llamada chicha. A su vez, se hace una ruta visitando las diferentes esculturas de la ciudad y parques como la flora y las cigarras.

## **CAPÍTULO 3**

### **MUNICIPIO: BUCARAMANGA**

En este capítulo se continua desde la ciudad bonita y el medio de transporte que nos acompaña en la ruta son carros antiguos, quienes llevan a Andrés y diana en un recorrido por el sector principal del calzado, san francisco. La ciclovía también cumple un espacio importante, adicional a esto una colorida visita en el parque de las flores. Otro espacio dirigido a la práctica de la capoeira y los comediantes de la noche, para finalizar una buena comida típica y bebidas especiales.

## **CAPÍTULO 4**

### **MUNICIPIO: BUCARAMANGA**

En este capítulo, desde Bucaramanga, se visitan lugares culturales como Luis A Calvo, la Casa del Libro Total, el Museo de Arte Moderno un artesano muy peculiar, además se hace un recorrido por la Plaza Central de la ciudad y el parque del agua, uno de los principales del municipio. Como deporte especial se practica la escalada y se finaliza con uno de los planes nocturnos del lugar.

## **CAPÍTULO 5**

### **MUNICIPIO: BUCARAMANGA**

En este capítulo el arte en las calles de la ciudad bonita es un eje central, Andrés y Diana hacen un recorrido por los principales lugares de Bucaramanga, redescubriendo su historia, cultura y más hechos poco comunes.

## **CAPÍTULO 6**

### **MUNICIPIO: SAN JUAN DE GIRÓN**

En este capítulo San Juan De Girón muestra la arquitectura de la catedral, se conoce su plato principal llamado fritanga; una pequeña demostración de su tabaco artesanal, la práctica del BMX como deporte extremo, el artista Mantilla Caballero y su plan nocturno más atractivo.

## **CAPÍTULO 7**

### **MUNICIPIO: CURITÍ**

Desde el municipio de Curití, Diana y Andrés abarcan la historia de este lugar, seguido a esto la casa de la cultura y el cementerio. Por otro lado la receta especial de Curití del cabro con pepitoria. La producción del fique, un recorrido por la cueva y el vuelo en parapente fueron el centro de atracción en este municipio.

## **CAPÍTULO 8**

### **MUNICIPIO: CHARALÁ**

Travesías desde el municipio de Charalá redescubre la historia, su cultura a través del sonido del tiple, su turismo con una actividad extrema como espeleología, su ganadería, la producción de algodón y el arte por medio de un gran escultor y pintor propio del lugar.

## **CAPÍTULO 9**

### **MUNICIPIO: SAN VICENTE DE CHUCURÍ**

En este capítulo desde el municipio de San Vicente De Chucuri se muestra parte de la historia, la formación cultural, la producción de cacao, el cultivo del aguacate como actividad económica principal del lugar, se visita la Reserva Miraflores y los diferentes planes para hacer tanto en el día como en la noche.

## **CAPÍTULO 10**

### **MUNICIPIO: PIEDECUESTA**

En este capítulo desde el municipio de Piedecuesta se hace una retroalimentación del desarrollo urbanístico que ha tenido el municipio, su historia, la preparación de los tamales cacho de cabra, se visitó el corregimiento de Umpalá y el cultivo de la mora.

## **CAPÍTULO 11**

### **MUNICIPIO: OIBA**

Andrés y Diana llegan a Oiba y redescubren la historia, explican paso a paso la producción de las artesanías de este lugar, y en un recorrido extremo visitan las cuevas Cachalú, el Río Oibita y las minas de caolín. También probaron los famosos chorizos y dulces pastilla. Además, conocieron todo lo relacionado con la apicultura y ganadería; finalmente con la danza y acompañados del tiple cerraron con la nota nocturna.

## **CAPÍTULO 12**

### **MUNICIPIO: SUAITA**

En este capítulo se conoce la historia de Suaita y lo que cuenta el santuario santa Rosalía y la iglesia de este municipio. A su vez la hilandería de Colombia, el centro cultural, las artesanías con hormigas culonas y la caña molienda. Así mismo, un recorrido por la Cascada De Los Caballeros y el sabor de los molidos y el ponche.

## **CAPÍTULO 13**

### **MUNICIPIO: CONTRATACIÓN**

En este capítulo los presentadores Andrés y Diana llegan al municipio de contratación para conocer su historia y porqué lo llaman así. Visitan el santuario de María Auxiliadora, la propuesta que hay de chocolate por parte de la señora Rosa, conocen un artista que trabaja con latas y prueban la deliciosa chicha y galletas de burrito. Allí también hacen una ruta por la Cascada Tres Chorreras, toboganes naturales y torrentismo. Finalmente una muestra del musical requinto Shirley.

## **CAPÍTULO 14**

### **MUNICIPIO: SIMACOTA**

En el municipio de Simacota Andrés y Diana conocieron la historia, la casa de la cultura, la música de don Roberto, las artesanías en barro, las tortas de maíz, el dulce de arroz y el mercadillo del pueblo. Para darle más emoción a la travesía



hicieron un circuito del salto, compuesto por varias lomas que los obligaba a saltar hacia los pozos del lugar.

## **CAPÍTULO 15**

### **MUNICIPIO: GUADALUPE**

El tan conocido municipio de Guadalupe da la bienvenida a Andrés, Diana y el equipo de producción donde se conoce sobre la historia, cultura y artesanías. Además, como planes turísticos visitan el Santuario Nuestra Señora Guadalupe, Cueva El Verraco, el camino colonial y las Gachas.

## **CAPÍTULO 16**

### **MUNICIPIO: GÁMBITA**

Diana y Andrés llegan al municipio de Gámbita y como primer paso redescubren la historia y de igual manera el homenaje a Luis A Calvo. Prueban una de las recetas más conocidas del municipio llamado el piquete Gambitero y luego un curioso hostel llamado ovni. El atractivo más grande de este municipio es la oferta turística que tiene con sus fuentes hídricas por este motivo los presentadores hicieron una travesía completa por este destino.

## **CAPÍTULO 17**

### **MUNICIPIO: PÁRAMO**

En este capítulo se conoce la historia del municipio de paramo, la formación deportiva que tienen los habitantes del lugar, con una pintora primitivista, se conocen las artesanías, se hace una ruta por la zona cafetera Villa Rosario y por el Santuario Nuestra Señora de la Salud. La carne oreada como plato típico y la famosa cascada de Juan Curí seguido de la Cueva Del Indio.

## **CAPÍTULO 18**

### **MUNICIPIO: PINCHOTE**

La travesía en este capítulo comienza con la historia del municipio de Pinchote, con esto se retoman personajes representativos como lo fue la heroína Antonia Santos, luego un recorrido por el parque y la Villa Olímpica de este lugar. La hacienda Santa Bárbara refleja parte del turismo que ofrece este municipio junto con un circuito extremo. Para recargar energías el mute es el plato indicado en esta ocasión para finalizar con las actividades nocturnas.

## **CAPÍTULO 19**

### **MUNICIPIO: CABRERA**

Diana y Andrés llegan a redescubrir la historia del municipio de Cabrera partiendo, también, de la visita al Museo municipal, donde también conocen parte de su

cultura. Las mujeres artesanas cobran gran parte de este capítulo con sus obras manuales; la ganadería y el maíz como fuente principal en la economía de Cabrera expone sus aportes. La biblioteca Domingo Carvajal se roba la atención bajo cada uno de los escritos que posee. Finalmente, la Cazuela de Pisco le da el último toque de sabor a la aventura nocturna en este lugar.

## **CAPÍTULO 20**

### **MUNICIPIO: GALÁN**

Al municipio de Galán llegan los viajeros a redescubrir todo sobre su historia y orígenes, así mismo a conocer un poco sobre lo que es el Corpus Cristi y saborear sus platos típicos, en este caso será el cabro y los dulces famosos del sector. El cultivo de Moringa tiene un significado importante y aquí se expone cuál es. En cuanto al turismo, en una ruta por Chivirití, cascada la Pao, el Pozo de Azufre y el camino real se vive la gran aventura en Galán. Finalmente, con la madera y todas las artesanías que con esta se puede hacer le damos paso a la noche y sus actividades a realizar.

## **CAPÍTULO 21**

### **MUNICIPIO: ZAPATOCA**

A la provincia de Mares llegan los dos anfitriones, Andrés y Diana, visitando al municipio de Zapatoaca mientras conocen toda su historia, reviven una de las costumbres culturales denominada el Corpus Cristi. A su vez el cabro cobra protagonismo en los paladares al igual que los dulces; para completar con la travesía recorren los cultivos de Moringa y las rutas turísticas que dan paso por la Pao, el pozo azufre y el camino real. Finalmente, las artesanías hechas con madera y totumo complementan una aventura cargada de cultura en este bello lugar.

## **CAPÍTULO 22**

### **MUNICIPIO: ONZAGA**

En este capítulo Onzaga recibe con un clima espectacular a los dos visitantes que inician su travesía conociendo los orígenes de este lugar, la preparación de las Chorotas de maíz que son el plato más representativo, todas las artesanías hechas con maíz y no podía faltar el recorrido por los cultivos de este grano. El turismo en este sector los llevó al Cerro del Mojón y el pueblo indio que finalmente la noche los envolvió con sus diferentes actividades junto a la luna.

## **CAPÍTULO 23**

### **MUNICIPIO: MATANZA**

Diana y Andrés llegan al municipio de Matanza para redescubrir la historia de este lugar y a su vez toda la cultura expuesta en el Templo Nuestra Señora de las Mercedes, Santa Rita y la Casa Museo Posada; así mismo, su actividad económica principal que es el tomate y todas sus ciudades, la producción de orquídeas y los derivados lácteos que se encuentran en este lugar. Por otro lado, los paisajes que se perciben desde el Mirador de la Virgen permiten admirar las maravillas que ofrece este municipio, como el ciclopaseo al Sagrado Corazón de Jesús y la quebrada La Tarazonas.

## **CAPÍTULO 24**

### **MUNICIPIO: CALIFORNIA**

En este capítulo se presenta uno de los municipios más importantes del departamento en cuanto a minería y fuente hídrica, en este caso la visita es a California, donde se da a conocer la Laguna de Páez, el Páramo de Santurbán, la actividad principal tanto las minas, como la orfebrería y para darle más sabor a esta travesía se descubre uno de los molinos para preparar pan artesanal poco convencional.

## **CAPÍTULO 25**

### **MUNICIPIO: SURATÁ**

Travesías llega al municipio de Suratá y luego de conocer toda su historia se hace un recorrido para encontrar la principal actividad económica del este lugar y su gastronomía. También todas las artesanías elaboradas por los surateños y su gastronomía que ofrece los sabores típicos del departamento de Santander.

## **CAPÍTULO 26**

### **MUNICIPIO: SOCORRO**

La historia del municipio de Socorro logra generar una gran variedad de sensaciones que las acompaña un recorrido por los lugares que les dan vida a los orígenes de muchos santandereanos; en este capítulo la caficultura centra la atención en la economía de este lugar y las artesanías le dan color a lo que fue una oscura historia.

## **CAPÍTULO 27**

### **MUNICIPIO: BETULIA**

En este capítulo Betulia recibe a Diana y Andrés con una temperatura inigualable, perfecta para conocer la historia de este municipio perteneciente a la provincia de Soto Norte. Allí los sabores de sus platos típicos permiten deleitar a los anfitriones

con su variedad y no se podía dejar de un lado la cultura y la agricultura que le dan vida a este maravilloso lugar.

## **CAPÍTULO 28**

### **MUNICIPIO: CHARTA**

La floricultura representa de gran manera el municipio de Charta, en este capítulo se conoce toda la historia, la cultura con los sonidos de la flauta y artesanías, la gastronomía muy peculiar gracias al dulce de cuajada y la famosa sopa de maíz. Por otro lado, el cultivo de mora y sus cuidados logran mostrar parte de los atributos del departamento.

## **CAPÍTULO 29**

### **MUNICIPIO: FLORIDABLANCA**

Diana y Andrés se encuentran con unos personajes poco habituales llamados Matachines, parte de Diana y Andrés llegan a la ciudad dulce, conocido así el municipio de Floridablanca por sus famosas obleas, así como unos personajes poco habituales llamados Matachines. En este lugar es frecuente montar en parapente y observar los paisajes. Finalmente revivir la historia con la visita al Museo Guane.

## **CAPÍTULO 30**

### **MUNICIPIO: BARRANCABERMEJA 1**

El caluroso municipio de Barrancabermeja abre las puertas para conocer la historia de este lugar, una ruta gastronómica por uno de los muelles con mayor variedad de platos, las artesanías con las famosas y llamadas chaquiras y finalmente la música y danzas que representan la cultura de esta bella ciudad.

## **CAPÍTULO 31**

### **MUNICIPIO: BARRANCABERMEJA 2**

En este capítulo se hace un recorrido por la capital petrolera y se conoce todo sobre la historia del oro negro en Santander; así como el turismo en una de las ciénagas más representativas denominada La ciénaga de San Silvestre. La preparación del bocachico le da un sabor característico a esta travesía junto con la ruta en el Río Magdalena.

## **CAPÍTULO 32**

### **MUNICIPIO: SAN GIL 1**

En este capítulo Diana y Andrés redescubren la historia de la capital turística de Santander, San Gil, mostrando su historia, la variedad de deportes extremos como cable vuelo y cauchera humana; las pinturas más representativas elaboradas por Roque Tagua, una ruta por los cultivos de café y finalmente las actividades nocturnas que se pueden realizar en este lugar.

### **CAPÍTULO 33**

#### **MUNICIPIO: SAN GIL 2**

San Gil abre las puertas para conocer los lugares que cuentan la historia de este bello municipio, a su vez en este recorrido se expone una de las bebidas preferidas de los visitantes, así mismo se conoce sobre una de las actividades representativas del lugar que también dejó un legado en la memoria de todos los sangileños.

### **CAPÍTULO 34**

#### **MUNICIPIO: SOCORRO 2**

En este capítulo se conoce toda la historia de Socorro de una manera muy entretenida, de igual manera la plaza de este municipio hace presencia con sus ofertas. La gastronomía, el proceso de la panela, los deportes y todas las actividades que hay por hacer de noche se roban gran parte de esta travesía.

### **CAPÍTULO 35**

#### **MUNICIPIO: MESA DE LOS SANTOS**

La mesa de Jérdias, más conocida como la Mesa de Los Santos recibe a los presentadores con su historia. En este municipio el recorrido llega a los cultivos de tabaco, sigue por los deportes extremos que se hacen en este lugar y la gastronomía que ofrece una variedad para el gusto de todos. Otro de los lugares que se visitan en este bello pueblo es la huerta ecológica y explorar la cantidad de animales y flores que se puede encontrar allí. Finalmente, la ruta más divertida por medio de un helicóptero por los cielos de La Mesa de los Santos.

### **CAPÍTULO 36**

#### **MUNICIPIO: LOS SANTOS**

Travesías redescubre el municipio de Los Santos y aquí la historia es el personaje principal. Este capítulo llena de color las pantallas con la visita al mariposario y la escalada, uno de los deportes más practicados allí; al igual que las artesanías realizadas con estropajo, un recorrido por el cultivo de maracuyá y un delicioso plato representativo del lugar.

## **CAPÍTULO 37**

### **MUNICIPIO: CIMITARRA**

La capital ganadera le da la bienvenida al Travesías y en Cimitarra la historia recuerda momentos difíciles pero con un gran avance. Por otro lado, la gastronomía, la ganadería y el cultivo de látex logran hacer un recorrido completo para conocer este lugar. Finalmente, el Río Carare es un escenario que se visita con el fin de saludar al caimán más popular en este sector.

## **CAPÍTULO 38**

### **MUNICIPIO: VETAS**

En este capítulo el municipio de Vetás, desde una gran altura cuenta la historia y todo lo que se refiere al Páramo de Santurbán. Así mismo, la importancia de la minería es expuesta por los anfitriones. Los dulces de agras y la producción de aromáticas artesanales son otros elementos que representan este lugar. Finalmente, el turno llega al paladar para deleitar la deliciosa trucha que preparan allí y las artesanías como recuerdo para los visitantes.

## **CAPÍTULO 39**

### **MUNICIPIO: BARBOSA**

En este capítulo la historia de Barbosa comienza en un corregimiento llamado Cite, de ahí la aventura sigue los pasos de los trapiches, de la gastronomía con el copete citeño, las pinturas con técnicas únicas y para finalizar la ruta con parte del turismo de este lugar y las actividades nocturnas.

## **CAPÍTULO 40**

### **MUNICIPIO: TONA**

Desde la provincia de Soto Norte llegamos al municipio de Tona y se parte del corregimiento más importante conocido como Berlín. Se vivirá la experiencia siendo un día cultivador de cebolla y la evolución en su producción, por otro lado, los derivados de la lana, una ruta turística diferente a las demás y finalmente qué sucede en las noches de este municipio.

## **CAPÍTULO 41**

### **MUNICIPIO: BARICHARA**

En el municipio de Barichara Travesías tiene el gusto de presentar el pueblo más lindo de Colombia y con esto la historia desde los Guanes, todo lo relaciona con el proceso de tallar la piedra amarilla, el turismo como fuente principal de atracción de muchos, la gastronomía y finalmente las actividades en compañía de la luna.

## **CAPÍTULO 42**

### **MUNICIPIO: FLORIDABLANCA**

La Travesía en este capítulo llega a la bella ciudad de Floridablanca donde se revive la historia de los Guanes, conociendo a profundidad el arte de los murales temáticos que representan este municipio, así mismo los orígenes de los habitantes de esta región en la Casa de la cultura Piedra del Sol y finalmente una ruta dulce con sus mejores productos.

## **CAPÍTULO 43**

### **MUNICIPIO: LEBRIJA**

En este capítulo Diana y Andrés redescubren la historia de la capital de la piña de Santander, Lebrija, y con esto el proceso para el cultivo de esta maravillosa fruta. Se conoce su historia, la variedad de actividades para realizar y visita a los pozos de este lugar; la ruta histórica por las ruinas de Cantabria, la cruz de Palonegro y el hospital antiguo. El paladar conoce el sabor de la fruta más representativa del municipio en sus diferentes formas.

## **CAPÍTULO 44**

### **MUNICIPIO: SAN JUAN DE GIRÓN**

Diana y Andrés llegan al municipio de San Juan De Girón para conocer toda la historia que tiene este caluroso y bello lugar donde, a su vez, los puentes los guiarán a la ruta de la evolución de su infraestructura, hasta llegar a la casa de la cultura donde los guanes narran un poco de los orígenes de sus habitantes. Finalmente, con un exótico lomo de cerdo culmina esta travesía.

## **CAPÍTULO 45**

### **MUNICIPIO: CEPITÁ**

La travesía en este capítulo llega al municipio de Cepitá, el corazón del Chicamocha para conocer todo sobre sus artesanías con los residuos que provee el río Chicamocha, a su vez las caminatas ecológicas. Para su alta temperatura en los cultivos de limón y melón encontrarán la respuesta a la sed. Mientras tanto los embutidos de cabro se roban la atracción de todos los visitantes y finalmente varias historias poco habituales se escuchan en las noches de este lugar.

## **CAPÍTULO 46**

### **MUNICIPIO: CURITÍ 2**

Al municipio de Curití, propio de la provincia de Guantánamo llegan Diana y Andrés en busca de lo más atractivo que tiene este lugar con su turismo con amplias actividades para realizar, para acompañar esta aventura algunos platos como la

cazuela que es muy popular en el sector. Finalmente, la producción y productos que se derivan del fique.

## 7.2 Evaluación y realización

- Al tener en cuenta que cada programa debe seguir unos filtros de calidad, cada producto se revisó y teniendo en cuenta las pautas del director se realizaron cambios en cuanto a imagen, color, luz, ortografía, calidad de la fotografía, normas impuestas por la ANTV, entre otros, para responder por un capítulo de calidad.
- Así mismo, basado en un formato de línea de continuidad para programas o transmisiones en vivo, se realizó una continuidad por cada capítulo, donde se incluye de manera detallada el minuto a minuto de lo que en la pantalla se emite, esto también facilitando al editor el orden y los tiempos de cada nota.

**Tabla 8. Continuidad programa**

Nombre del programa: Travesías redescubriendo Santander							
Número del capítulo: 21							
Referencia del capítulo: Zapatoca							
Fecha: Julio 1 de 2017							
No.	PRESENTADOR	DESCRIPCION	DURACIÓN SEGMENTO	PERIODISTA	CIUDAD	FORMATO (TIPO DE PIEZA)	OBSERVACIONES (WIPES)
1		Avances	00:02:00 min				
2		Cabezote	00:00:30 seg.				
3		Making Zapatoca	00:01:00 min	Diana			
4	Diana y Andrés	In Zapatoca	00:00:40 seg.		Galán		
5		Nota Histórica Zapatoca	00:06:00 min.	Diana	Galán		
6		Cortinilla Comerciales	00:00:10 seg.				
7		Bloque 1 Comerciales					
8		Sabias qué	00:00:20 seg.		Galán		
9		Hashtag interactivo	00:00:40 seg.		Galán		
10		Nota Cultural-Corpus Cristi	00:05:00 min.	Diana	Galán		



11		Nota Gastronomía- Cabro y dulces		Diana	Galán		
12		Nota Cultivo de Moringa	00:05:00 min.	Diana	Galán		
13		Cortinilla Comerciales	00:00:10 seg.				
14		<b>Bloque 2 Comerciales</b>					
15		Sabias qué	00:00:20 seg.		Galán		
16		Hashtag interactivo	00:00:40 seg.		Galán		
17		Nota Turismo Chivirití- La Pao- Pozo azufre- camino real	00:10:00 min.	Andrés	Galán		
18		Nota Artesanías- madera- totumo- tapete	00:05:00 min.	Diana	Galán		
19		Cortinilla Comerciales	00:00:10 seg.		Galán		
20		<b>Bloque 3 Comerciales</b>					
21		Sabias qué	00:00:20 seg.		Galán		
22		Hashtag interactivo	00:07:00 min.	Andrés	Galán		
23		Nota Nocturna	00:08:00 min.	Andrés	Galán		
24		In Despedida	00:01:00 min.		Galán		
25		Gréditos y Bloopers	00:00:40 seg.		Galán		

- Para cada capítulo y entre los intervalos se cuenta con los “Sabías que” los cuales brindan datos curiosos y de gran importancia sobre cada municipio. Estos surgen de una investigación sobre cada lugar, o bajo el conocimiento de una fuente de autoridad.

#### **7.4 Redes sociales**

Los contenidos publicados en las redes sociales son en su mayoría imágenes representativas de cada municipio, donde en su pie de foto se dan detalles de los

que se puede encontrar en este lugar, lo que generó una gran interacción con los usuarios y seguidores de cada una de las cuentas con las que cuenta el programa, tanto en Facebook, como en Instagram.

De igual manera, es un espacio público donde las personas encuentran información sobre cada uno de los diferentes municipios que tiene el departamento y contribuir el reconocimiento histórico, cultural, turístico, etc. del departamento de Santander.

Una estrategia que fortaleció la visualización del programa por medio de las redes fue el uso del repost, el cual permite que desde otras cuentas o perfiles se haga mención de alguna publicación desde la cuenta oficial.

Para promoción de cada capítulo se publicaban videos cortos, que generaran expectativa con algunos avances de lo que se podría ver en la emisión. La duración para cada uno de los videos no superaba los dos minutos.

Por medio del uso del Hashtag como estrategia comunicativa *#travesiassantander* se logró que los usuarios compartieran e interactuaran las aventuras que realizaban en el Departamento, donde cuentan su experiencia en los diferentes lugares que tiene para visitar Santander.


## **7.5 Archivar y catalogar**

En cuanto a la catalogación, el Canal TRO cuenta con un programa especializado en vincular los archivos desde imagen audio y video, donde cada capítulo del programa es subido a la plataforma dividido en cuatro bloques. Cada bloque debe ir con una descripción correspondiente, bajo las normativas se sigue el paso a paso de un formato establecido indicando los espacios por llenar con la información necesaria. Esto permite encontrar de manera inmediata el capítulo.

Mencionado lo anterior se catalogaron 46 capítulos, en el sistema VSN, dividido cada uno en cuatro partes, complementando los espacios obligatorios que

corresponden a nombre, número del capítulo, parte, nombre del director, entrevistados, fecha de emisión, hora de emisión y palabras clave. Así como se ve en la siguiente imagen:

**Tabla 9. Parámetros de catalogación**

	<b>PARAMETROS PARA ARCHIVO VSN</b>
<b>1. EL TITULO DEBE LLEVAR: TODO EN MAYÚSCULA</b>	
✓ TRAVESÍAS	
✓ CAPÍTULO 1	
✓ BUCARAMANGA	
✓ PARTE 1	
✓ 2017	
✓ CAPÍTULO 1	
✓ BUCARAMANGA	
✓ ZAPATOCA	
✓ PARTE 2	
✓ 2017	
✓ CAPÍTULO 1	
✓ BUCARAMANGA	
✓ ZAPATOCA	
✓ PARTE 3	
✓ 2017	
✓ CAPÍTULO 1	
✓ BUCARAMANGA	
✓ ZAPATOCA	
✓ PARTE 4	
✓ 2017	
<b>2. DESCRIPCIÓN</b>	
✓ EN ESTE CAPÍTULO ANDRÉS Y DIANA SE TOMAN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA Y ABARCAN TEMAS DE CULTURA CON EL ESCULTOR JUAN JOSÉ COBOS, EN EL CENTRO CULTURAL DEL ORIENTE, FILARMÓNICA; ASÍ MISMO SE CONOCE UN POCO DE LA	

GASTRONOMÍA DE LA CIUDAD BONITA. POR OTRO LADO, EL MEDIO DE TRANSPORTE PRINCIPAL EN ESTE CAPÍTULO ES LA BICICLETA.

✓ NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA: IVÁN ÁVILA

✓ NOMBRE DE LOS ENTREVISTADOS:

GINA TATIANA GÓMEZ  
ÉDGAR IVÁN ALDANA  
CALVERT PEÑA  
JUAN CAMILO HENRIQUE  
LUCÍA PATRICIA TORRES  
ÁLVARO COTE  
YASMÍN BARAJAS  
ALEJANDRA CUERVO  
STEPHANI MONTALVOMARTHE ORDÓÑEZ  
JAVIER CIFUENTES  
MYRIAM JIMÉNEZ  
ARNULFO LÓPEZ  
JUAN COBOS  
ÉRIKA VEGA  
JAVIER CAMACHO  
DUVÁN FLÓREZ  
JULIÁN RODRÍGUEZ  
LUZ AMINTA BOLÍVAR  
CONSUELO REY  
ÓMAR VILLAMIZAR  
ROCÍO SALAZAR

✓ FECHA Y HORA DE EMISIÓN: FEBRERO 11 DEL 2017 - 4:00 P.M

✓ GÉNERO

✓ FORMATO

### **3. ETIQUETAS**

- ✓ TRAVESÍAS
- ✓ CAPÍTULO 1
- ✓ REFERENCIA: BUCARAMANGA
- ✓ AÑO: 2017
- ✓ PARTE 1
- ✓ DIRECTOR : IVÁN ÁVILA
- ✓ PALABRAS CLAVES

Bucaramanga, travesía, historia santander, santander, gastronomía, escultor, arte, bicicletería, filarmónica, centro cultural del oriente.

## 7.6 Libro de producción

Como último momento se elabora un libro de producción donde se incluye por capítulo cada uno de los documentos que se realizaron previamente a su emisión. Este libro es considerado la biblia que describe el proceso que se llevó a cabo para cumplir con la grabación y emisión de cada producto.

Bajo un formato establecido como reglamento del Canal TRO se realizó, paso a paso, hasta completar con las especificaciones requeridas.



### DOCUMENTOS ENTREGABLES PRODUCTO AUDIOVISUAL

#### 1) TABLA DE CONTENIDO

#### 2) CONTENIDO:

- Sinopsis general de la serie:
- Story line de la serie:
- Número de capítulos:
- Nombre del capítulo o referencia:
- Sinopsis de cada capítulo
- Duración de cada capítulo:
- Formato de realización:
- Datos de contacto:
- Guión y/o escaleta: (Según el formato audiovisual)
- Transcripción de audio: (Documentales)

#### 3) DERECHO DE MUSICALIZACIÓN: ( PAZ Y SALVO )

- Sayco
- Acinpro
- Acodem
- Otros

#### 4) AUTORIZACIONES DE:

- Imagen
- Locaciones
- Cesiones de derecho de autor de musicalización
- Otros

M-GA-P01-F06 VERSION 02 de Julio 13 de 2017

**5) ADEMÁS DE LO ANTERIOR, DILIGENCIAR SEGÚN CORRESPONDA:**

✓ **FICCIÓN**

- Escaletas
- Guiones
- Descripción personajes ( física y psicológica)

✓ **DOCUMENTAL**

- Investigación del tema a tratar
- Escaleta o pre guion.
- Guión finalizado o guion de montaje.

M-GA-P01-6 VERSION 02 de Julio 13 de 2017

## 8. CONCLUSIONES

Se concluye que la realización de este producto trae consigo mejoras que se focalizan en puntos clave para el Canal TRO, compuestos así por la producción, programación, audiencia y financiación.

Como primer punto, en los contenidos de la parrilla y la programación del Canal TRO se logra obtener la variedad que se desea para darle ritmo a los programas que se emiten; pues gracias a Travesías y su formato tipo Factual Entertainment, encuentra un equilibrio que combina los aspectos más importantes de Santander basado en las vivencias de dos aventureros.

A su vez, se convierte en una base de información entretenida y condensada de una manera simple, fortaleciendo así el conocimiento sobre temas que culturizan a los santandereanos o visitantes que quieren conocer más sobre esta tierra.

En el campo de producción se considera que el uso de tecnología y elementos diferenciadores, como el uso del dron, diseño y animación, son vitales para darle un movimiento y sentido característico, pues al utilizar imágenes como panorámicas permiten que el televidente se logre contextualizar de una mejor manera.

Por otro lado, se evidenció que en el proceso de rodaje el tiempo es muy corto para cumplir a cabalidad con las notas establecidas, puesto que se requiere realizar gran cantidad de fotografía, entrevistas y estar constantemente viajando, por lo tanto, se limita la flexibilidad a la hora de grabar.

Al contar con un día de repetición entre semana se pudo percibir un aumento en la audiencia, pues el horario de fin de semana es limitado para cierto público que prefiere verlo desde la comodidad de un día ordinario.

Así mismo, la llegada a los diferentes municipios logra un posicionamiento de marca del Canal TRO, pues la visita a cada lugar hace presencia y demuestra que el slogan cumple en su totalidad con la intención que se quiere dar a conocer.

Este tipo de productos le generan una cercanía al Canal TRO con la región, se logra vincular con las diferentes administraciones de cada municipio, lo que facilita alianzas a futuro y recordación por parte de los habitantes.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, se puede contemplar la idea de un programa que permite ser financiado por entidades externas y así aumentar los presupuestos para continuar desarrollando productos que resalten los atributos de la región.

Ahora bien, desde la perspectiva de pasante el aporte que brinda un programa como Travesías, es proponer nuevos formatos que se entrelazan de una manera agreste con la tecnología, brindando información sobre un género poco común.



## 9. RECOMENDACIONES

Al finalizar este proyecto se proponen las siguientes recomendaciones, teniendo en cuenta varios aspectos por mejorar tanto para el Canal TRO, como para próximas producciones externas.

- Se sugiere mantener programas como Travesías ya que permiten una recordación de la marca en los diferentes municipios y no solo en la ciudad en el área metropolitana.
- Conservar los integrantes del equipo, que sea estable el grupo de producción para unificar y darle una identidad al programa.
- Ampliar el formato, de manera que se pueda ampliar sus audiencias desde varios públicos, como por ejemplo hacia niños o adultos mayores.
- Crear alianzas con otros canales regionales o locales de difusión que permita la emisión de programas desde diferentes medios o plataformas.
- Es importante identificar otros medios con los cuales se pueda divulgar los contenidos del programa el producto de Travesías, pues el proceso para adquirir un ejemplar del programa vuelve limitado su acceso.
- Realizar una retroalimentación luego de cada emisión de los capítulos para identificar debilidades y lograr también un acercamiento con los personajes que participaron en el desarrollo del programa.
- Es importante considerar la idea de vincular un micrositio donde se pueda tener acceso directo con, bien sea, una pequeña parte de lo que se emite del programa.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- ARANDA, Daniel Y PUJOL, Cristina. ¿Cómo se estructura la trama de un guión audiovisual?. Barcelona: Editorial UOC. 2013.
- AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN. Sobre la Autoridad Nacional de Televisión. [en línea] [citado en 16 de enero de 2018]. Disponible en: <https://www.antv.gov.co/index.php/la-antv/quienes-somos/item/39-sobre-la-autoridad-nacional-de-television>
- CANAL TRO. Institucional [en línea] [citado en 2 de enero de 2018] Disponible en: [www.canaltro.com](http://www.canaltro.com)
- DISCOVERY COMMUNICATIONS. Travel and Living Channel. [en línea] [citado en 16 de enero de 2018] Disponible en: <[http://es.discovery-communications.wikia.com/wiki/Travel\\_and\\_Living\\_Channel](http://es.discovery-communications.wikia.com/wiki/Travel_and_Living_Channel)>
- GALÁN, David. Introducción a los formatos audiovisuales y su defensa. [en línea] 2010. [citado en 16 de enero de 2018] Disponible en: [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:78649/componente78648.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:78649/componente78648.pdf)
- GÁLVEZ, Miguel Ángel. ¿Quiénes son los prosumers y en qué se diferencian de los influencers? [en línea] 2010. [citado en 16 de enero de 2018] Disponible en: <http://vintagecomunicacion.com/quienes-son-los-prosumers-y-en-que-se-diferencian-de-los-influencers/>
- LEÓN, Bienvenido. “Factual entertainment. Coordenadas de un macrogénero en alza”, Entretenimiento televisivo basado en hechos reales. Géneros, formatos y tendencias, Salamanca: Comunicación Social [en línea] [citado en 8 de enero de 2018]. Disponible en: <http://www.comunicacionsocial.es/docs/publicaciones/ficheros/introduccionp57.pdf>
- MALUQUER, Llorens Y FRANCH, Aymerich. Cultura y televisión. Concepto y presencia de los canales culturales en Europa Occidental. [en línea] 2007 [citado en 16 de enero de 2018] Disponible en: [http://www.ull.es/publicaciones/latina/200705Llorens\\_y\\_Aymerich.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/200705Llorens_y_Aymerich.htm)
- M.H. WESTPHALEN Y J.L. PIÑUEL (La dirección de comunicación; 1993; pág. 1093) 4 A. BENITO (Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación; 1991; pág. 1118) partes de que se ha de componer y lo que ha de integrar cada una de ellas” [Citado el 16 de enero del 2018] Disponible en: < file:///C:/Users/PERIODISTATRO1/Downloads/la-programacion-televisiva-en-espana-estudio-de-las-parrillas-de-programacion-televisiva-espanola-desde-1956-a-1996--0.pdf>

## 11. ANEXOS

### 1. Actas de reuniones de redacción

#### ACTA No. 17

#### **Correspondiente a la reunión de redacción del programa TRAVESÍAS... REDESCUBRIENDO SANTANDER**

En la ciudad de Bucaramanga, siendo las 8 a.m. del día 22 de mayo del 2017, previa convocatoria hecha por el director del programa, de acuerdo a las necesidades de producción, se reunieron en la sede principal del Canal TRO los siguientes miembros del proyecto:

Nombre y cargo:

Iván Ávila	Director
Humberto Barrera	Productor
Diana Meza	Presentadora
Andrés Manjarrés	Presentador
Miguel Rueda	Camarógrafo
Jairo Plata	Asistente
Anny Jaimes	Pasante

En la reunión se tomaron las siguientes decisiones:

1. Se hicieron recomendaciones para camarógrafo y presentadores
2. Después de ver el capítulo se hicieron correcciones para el capítulo siguiente.
3. Se estableció el plan de rodaje de la semana correspondiente.
4. Se organizó el cronograma de la semana y la lista de las posibles grabaciones.
5. La recolección de datos y gestión de permisos se inicia los lunes para comenzar con el plan de rodaje ese mismo día.
6. Los miércoles ya se tienen que tener la mayoría de notas grabadas para comenzar con el proceso de edición.
7. Se realizó el plan de rodaje para las próximas grabaciones y reducir tiempos de producción para perfeccionar la edición de cada programa.

La Junta de redacción impartió su aprobación al informe del Director frente a las actividades a realizar.

Habiéndose agotado los asuntos a tratar, el presidente de la reunión levantó la sesión siendo las 10 a.m.

**Director**  
**Iván Ávila Jiménez**

## 2. Continuidad de capítulo

<b>Nombre del programa: Travesías redescubriendo Santander</b>							
<b>Número del capítulo: 34</b>							
<b>Referencia del capítulo: Socorro</b>							
<b>Fecha:</b>	<b>Octubre 7 del 2017</b>						
<b>No.</b>	<b>PRESENTADOR</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>DURACIÓN SEGMENTO</b>	<b>PERIODISTA</b>	<b>CIUDAD</b>	<b>FORMATO (TIPO DE PIEZA)</b>	<b>OBSERVACIONES (WIPES)</b>
1		Avances	00:02:00 min		Socorro		
2		Cabezote	00:00:30 seg.				
3		Nota Making	00:01:30 min	Diana	Socorro		
4	Diana y Andrés	In Bienvenida	00:00:40 seg.		Socorro		
5		Nota Historia Socorro	00:08:30 min.	Diana	Socorro		
6		Cortinilla Comerciales	00:00:10 seg.				
7		Bloque 1 Comerciales					
8		Sabias qué	00:00:10 seg.				
9		Nota Plaza	00:10:20 min.	Andrés	Socorro		
10		Nota Gastronomía	00:05:00 min.	Diana	Socorro		
11		Cortinilla Comerciales	00:00:10 seg.				
12		Bloque 2 Comerciales					
13		Sabias qué	00:00:10 seg.				
		Hashtag interactivo	00:00:50 seg		Socorro		
		Nota Panela	00:05:00 min.	Andrés			
14		Nota Deportes	00:06:00 min.	Diana	Socorro		
16		Cortinilla Comerciales	00:00:10 seg.				
17		Bloque 3 Comerciales					

18		Sabías qué	00:00:10 seg.				
19		Nota Nocturna	00:08:20 min.	Andrés	Socorro		
20	Diana y Andrés	In Despedida	00:00:40 seg.		Socorro		
21		Créditos y Bloopers	00:00:30 seg.		Socorro		
<b>Duración total del programa:</b>			<b>54:00:00</b>				

### 3. Galería

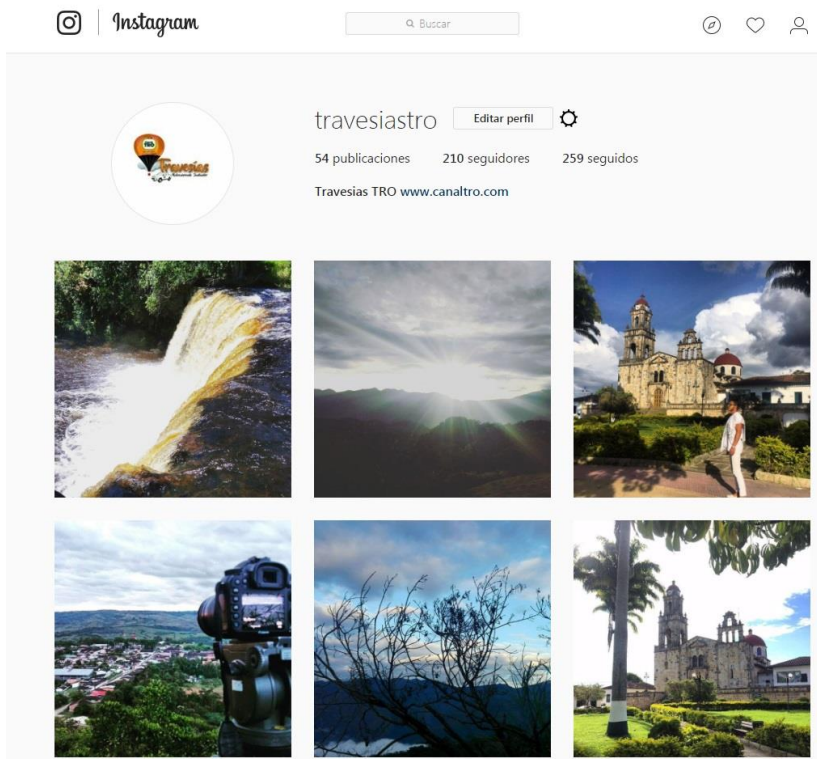




## 4. Redes sociales



Facebook



Instagram