

LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL
MULTICAMPUS DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

MAURICIO MALDONADO MUÑOZ

Trabajo de grado en modalidad pasantía
Para optar por el título de:

Comunicador Social – Periodista

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMNAGA
2018

LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL
MULTICAMPUS DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

MAURICIO MALDONADO MUÑOZ

Trabajo de grado en modalidad pasantía
Para optar por el título de:

Comunicador Social – Periodista

Director:

Ph.D. Olga Beatriz Rueda Barrios
Directora de facultad comunicación Social – Periodismo

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMNAGA
2018

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	
ABSTRACT	
1. INTRODUCCIÓN.....	
2. INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	
3. REFERENTES CONCEPTUALES	
4. OBJETIVOS	
5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

TABLA DE ANEXOS

ANEXO A. Infografía realizada para el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

ANEXO B. Celebración día del trabajo.

ANEXO C. Infografía día del maestro.

ANEXO D. Elaboración del pre, pro y postproducción del video Unidad Cero.

ANEXO E. Video Dra. Jaqueline Estévez. Propuesta expression UPB.

ANEXO F. Seguimiento a la propuesta El Cartero.

ANEXO G. Fotografías y acondicionamiento de lugares estratégicos, para la
instalación de publicidad y gigantografía sobre el proceso de
Autoevaluación Institucional.

ANEXO H. Textos para el portal de Autoevaluación.

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL MULTICAMPUS DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

AUTOR(ES): MAURICIO MALDONADO MUÑOZ

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): OLGA BEATRIZ RUEDA BARRIOS

RESUMEN

En el presente documento se expone la realización del proceso de pasantía profesional en la Dirección de Planeación de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, que cual estuvo enfocado en el proceso de Autoevaluación Institucional Multicampus (AEIM), fundamentalmente tenía como fin ejecutar estrategias de comunicación asertiva para la socialización, visibilización y fortalecimiento de los doce factores que componen la Autoevaluación Institucional. De igual manera, desde el ejercicio de la pasantía se aportó en el estado situacional de cada uno de los procesos y actividades realizadas en los diferentes departamentos de la UPB Bucaramanga. Es de señalar que, haciendo uso de los recursos institucionales de comunicación interna, se impactó de forma positiva a cada uno de los grupos de interés que hacen parte de la Universidad, logrando la comprensión de la importancia de la AEIM como proceso interno para el mejoramiento continuo; objetivo fundamental de la Gestión de la calidad de la UPB.

PALABRAS CLAVE:

Comunicación interna, Medios, Autoevaluación, estrategia, Socialización, Visibilización

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: COMMUNICATION IN THE INSTITUTIONAL SELF-EVALUATION MULTICAMPUS PROCESS OF THE UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

AUTHOR(S): MAURICIO MALDONADO MUÑOZ

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: OLGA BEATRIZ RUEDA BARRIOS

ABSTRACT

This document presents the completion of the professional internship process in the Planning Department of the Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga section, which was focused on the process of Institutional Multicampus Self-Assessment (AEIM), primarily aimed at executing assertive communication strategies for the socialization, visibility and strengthening of the twelve factors that make up the Institutional Self-evaluation. Similarly, from the exercise of the internship was provided in the situational status of each of the processes and activities carried out in the different departments of the UPB Bucaramanga. It should be noted that by making use of the institutional resources of internal communication, a positive impact was made to each of the interest groups that are part of the University, achieving an understanding of the importance of the AEIM as an internal process for continuous improvement; fundamental objective of the Quality Management of the UPB.

KEYWORDS:

Internal communication, Media, Self-evaluation, strategy, Socialization, Visibility

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

1. INTRODUCCIÓN

La comunicación organizacional, actualmente, es un proceso indispensable para toda clase de organización o empresa, puesto que está al servicio de todos los ámbitos, entendiéndose como estructura organizacional y estructura personal. Es así, que la comunicación permite el movimiento y fluidez adecuada de la información de la empresa, logrando relacionar las necesidades internas con las externas, direccionando y encaminando dicha organización hacia un solo objetivo.

La Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, ejerce su accionar académico e institucional, empleando cada uno de los conceptos de la comunicación organizacional, debido a que conoce los grandes beneficios que trae el fortalecer la fluidez comunicativa con sus diferentes públicos de interés.

Siendo un poco más específicos, La Dirección de Planeación cuenta con el Departamento de Autoevaluación Institucional. Entre las acciones estratégicas que desarrolla este departamento, está evaluar doce factores claves como: misión y proyecto institucional, estudiantes, profesores, procesos académicos, visibilidad nacional e internacional; investigación y creación artística y cultural, pertinencia e impacto social, procesos de autorregulación organización y gestión, planta física, recursos de apoyo académico y recursos financieros.

Para la Universidad Pontificia Bolivariana, la Autoevaluación es entendida como un proceso permanente de análisis de la Institución, como un todo para comprender los procesos misionales, identificar las fortalezas y debilidades, crear una cultura de la calidad, proponer planes de mejoramiento y rendir cuentas a la sociedad de la calidad de sus procesos.

Hoy por hoy, al interior de la Universidad se trabaja en pro de esa cultura de la calidad, permitiendo a los públicos gozar de una Institución con mejores

herramientas de trabajo, con un personal en constante evolución profesional y con unos valores y principios institucionales enfocados en lo humano. Entendiendo que la calidad y la excelencia se logran cuando se gestiona el cambio desde una visión holística con beneficio para toda la Comunidad Bolivariana.

Finalmente, en este informe se muestra y se describe cada una de las estrategias de socialización aprobadas, tanto por la Sede Centran como la Seccional Bucaramanga. Aclarando, que su diseño y realización fue direccionado para fortalecer el proceso de Autoevaluación Institucional, dando cumplimiento a los objetivos, evidenciando resultados positivos y exaltando el compromiso de toda la comunidad UPB.

2. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

NOMBRE:

Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.

DIRECCIÓN:

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga | Km. 7 Autopista a Piedecuesta Edificio D Oficina 401 | Bucaramanga, COLOMBIA Tel: (+57 - 7) 6796220 Ext. 20608 Fax: + (57-7) 6796221.

HISTORIA UPB

El 15 de septiembre de 1936, por Decreto del señor Arzobispo de la ciudad de Medellín Monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera, se funda la Universidad Católica Bolivariana, siendo su primer rector Monseñor Manuel José Sierra. Inicio su actividad académica con 78 estudiantes matriculados en la Facultad de Derecho.¹

Nueve años después, el 16 de agosto de 1945, como reconocimiento a su trabajo de evangelizador, Su Santidad Pío XII le otorga el título de “Pontificia” y desde entonces se conoce como Universidad Pontificia Bolivariana.

Los principios de humanismo cristiano, el magisterio de la Iglesia y los ideales del libertador Simón Bolívar son desde la función de la UPB, el horizonte de la sólida formación e instrucción científica, tecnológica y humana con la que se forman nuestros educandos, líderes que contribuyen al desarrollo del país.

La excelencia académica durante varias décadas ha permitido que la Universidad Pontificia Bolivariana, hoy sea miembro de reconocidas organizaciones como la

¹ Informe final Autoevaluación Institucional, Seccional Bucaramanga, 2011-2015, p. 10

Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, la Federación Internacional de Universidades Católicas FIUC, la Unión de Universidades de América Latina UDUAL, la Asociación Internacional de Universidades AIU, la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados AUIP y la Asociación de televisión Educativa Iberoamericana ATEI.

Actualmente la UPB cuenta con tres seccionales, las cuales tienen sus sedes en las ciudades de Bucaramanga, Montería, Palmira y una Unidad de Proyección y Gestión en Bogotá. Así mismo hace presencia en gran parte del territorio nacional y en algunos países de Centroamérica gracias a sus programas de extensión.

La Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

A mediados de 1988 se revive la iniciativa arquidiocesana de fundar para el nor-orienté colombiano una Universidad Católica, al servicio del hombre y de la sociedad, que brinda formación integral a los profesionales, para que a través de la investigación y el servicio a la comunidad trabajen por el cambio hacia una nueva sociedad.

Fue así como el 11 de octubre de 1988 se firma el acta de intención, con la cual se concreta este sueño y desde entonces, la seccional acoge como propios la misión y los principios fundamentales que rigen a toda la UPB.

La seccional Bucaramanga nace por interés de un grupo entusiasta de religiosos, empresarios, profesionales y educadores, entre quienes vale destacar a sus promotores los doctores: Luis Enrique Aramburo Bolaños, Luis Alfonso Díaz Nieto, Sergio Gamboa Sepúlveda, Álvaro García Pinzón, Hernán Porras Díaz, Jorge E. Viccini Ramírez (q.e.p.d.), Mons. Isaías Duarte Cancino (q.e.p.d.), Mons. Darío Múnera Vélez y Mons. Néstor Navarro Barrera; quienes bajo la orientación y el apoyo del entonces Arzobispo de la ciudad, Mons. Héctor Rueda Hernández, hicieron realidad este gran sueño.²

² Informe final Autoevaluación Institucional, Seccional Bucaramanga, 2011-2015, p. 10

El funcionamiento de la UPB Seccional Bucaramanga, está autorizado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior -ICFES, según acuerdo No. 083 del 12 de julio 1990. Con este aval inicia labores académicas el segundo semestre de 1991 con el programa de pregrado de Ingeniería Electrónica. En ese momento y hasta 1998 la Rectoría estuvo bajo la dirección de Mons. Néstor Navarro Barrera y a partir del 2007 fue designado para este cargo Mons. Primitivo Sierra Cano.

La Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga desde 1998 tiene su sede, ubicada en el Km. 7 de la Autopista que de Bucaramanga conduce a Piedecuesta. Es un proyecto arquitectónico moderno que contempla un campus universitario con un área construida de aproximadamente 35.000 metros cuadrados que serán desarrolladas en cinco etapas, de las cuales están en funcionamiento las dos primeras con un total de diez edificios.

En la actualidad la Seccional se encuentra bien posicionada en el medio universitario y goza de gran prestigio en el ámbito local y regional, cuenta con cerca de 6000 estudiantes de pregrado y posgrado agrupados en 11 carreras, dos de ellas con acreditación de alta calidad (ingeniería electrónica y psicología) y trece especializaciones y cuatro maestrías. Todos estos programas poseen registro calificado.

Además de la alta calidad académica y la solidez financiera, que ubican a la institución en uno de los primeros lugares de la ciudad, cabe destacar su balance social, en aportes como: becas, ayudas y rebajas a los estudiantes y empleados de más escasos recursos los que significa una suma significativa en la vida de la Universidad.

CULTURA ORGANIZACIONAL: OBJETIVOS, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES INSTITUCIONALES.

MISIÓN

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad.³

VISIÓN

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país.⁴

VALORES

La Universidad Pontificia Bolivariana, como institución educativa de la Iglesia Católica, promueve y apoya, desde el Espíritu del Evangelio, los siguientes valores:⁵

- Reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna.
- La búsqueda de la verdad y el conocimiento
- La Solidaridad
- La Justicia
- La Honradez
- La Creatividad e Innovación
- La Lealtad
- El Compromiso con la paz y el desarrollo del país

³ Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, Proyecto Educativo Institucional, P. 23

⁴ Ídem, P. 26

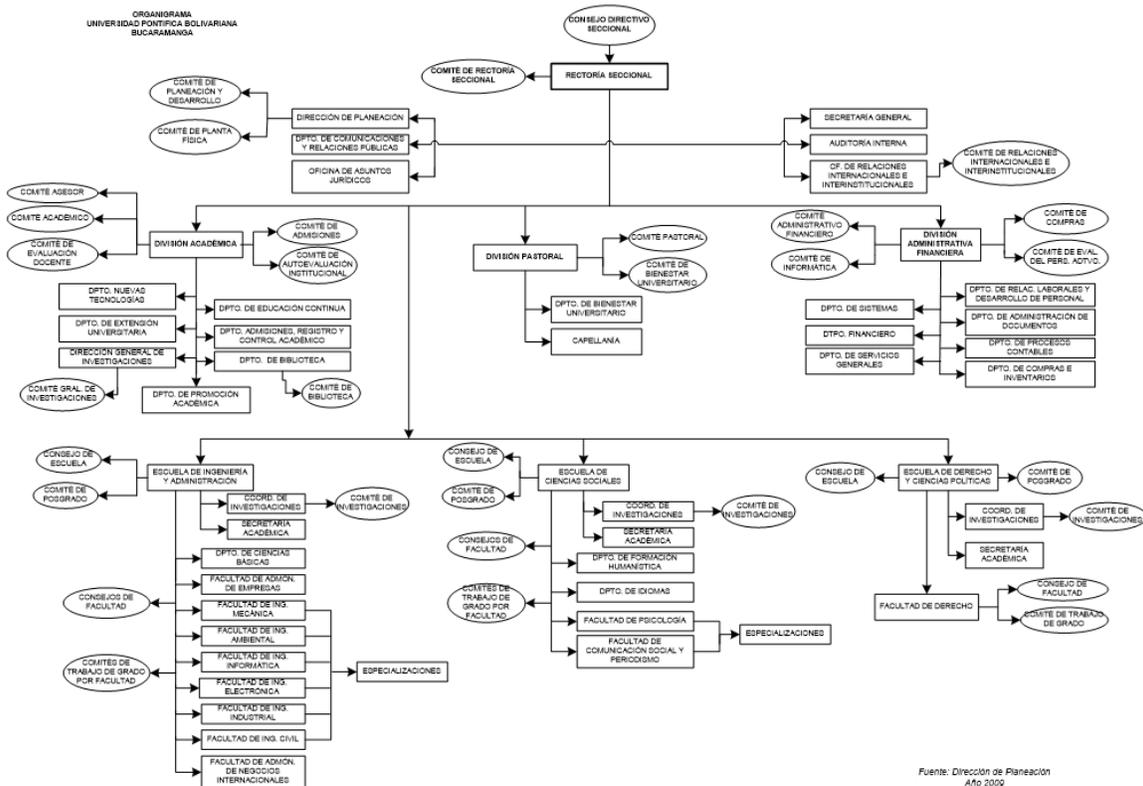
⁵ Ídem, P. 29

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- ✓ Propiciar y realizar acciones orientadas al mejoramiento continuo de la calidad de la vida institucional.
- ✓ Aumentar la reciprocidad de la triada UPB, Empresa y Estado.⁶
- ✓ Estimular en la comunidad universitaria un alto sentido social, conciencia ciudadana y responsabilidad ambiental.
- ✓ Consolidar el Sistema Universitario Nacional alrededor de los principios institucionales.
- ✓ Fortalecer la presencia la presencia institucional en los escenarios internacionales.
- ✓ Alcanzar los más altos estándares de calidad.
- ✓ Promover la creación de alternativas de formación en áreas de interés estratégico para el desarrollo cultural, científico y tecnológico de la región y del país.
- ✓ Promover y estimular una cultura de mejoramiento continuo en la búsqueda de la excelencia académica.
- ✓ Estimular la generación de conocimiento con valor social a través de la investigación y el desarrollo intelectual.
- ✓ Desarrollar una gestión del talento humano dentro de la concepción del humanismo cristiano.
- ✓ Modernizar y optimizar la gestión de los recursos financieros y físicos de la universidad.

⁶ Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, Plan de Desarrollo 2011-2015, P. 50

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN



Fuente: Dirección de Planeación. Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga

La Universidad Pontificia Bolivariana, está bajo la dirección del consejo directivo seccional, seguido de la rectoría a cargo del Pbro. Gustavo Méndez Paredes. La universidad cuenta con el apoyo de los departamentos de Comunicación y Relaciones Públicas, departamento de Relaciones Internacionales, departamento de asuntos jurídicos, Dirección de Planeación y comité de Planeación y Desarrollo bajo la dirección del Doctor Luis Alfonso Diaz Nieto.

MISIÓN DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

Es misión de la Dirección de Planeación contribuir en la definición de políticas, estrategias, programas y proyectos que orienten el direccionamiento estratégico de la Universidad a corto, mediano y largo plazo para el cumplimiento de la Misión en concordancia con los principios y valores institucionales.⁷

OBJETIVOS AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Para la Universidad Pontificia Bolivariana, la Autoevaluación es un proceso permanente de análisis como un todo para comprender los procesos institucionales, identificar las fortalezas y debilidades, crear una cultura de la calidad, proponer planes de mejoramiento y rendir cuentas a la sociedad de la calidad de sus procesos.⁸

Entre sus objetivos se encuentran:

- ✓ Crear una cultura de Autoevaluación y Autorregulación Institucional como un proceso permanente.
- ✓ Mejorar la calidad y credibilidad institucional.
- ✓ Identificar el grado de correspondencia entre las metas formuladas y los logros alcanzados por la institución.
- ✓ Mejoramiento continuo y creciente de la calidad de los procesos desarrollados por la Universidad.
- ✓ Garantizar el cumplimiento pleno de la Misión de la Universidad.
- ✓ Mejorar la calidad de vida institucional.
- ✓ Garantizar la calidad humana y profesional de nuestros egresados.

⁷ Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, UPB [en línea] disponible en la web: https://www.upb.edu.co/es/home?_pageid=1134,36682799&_dad=portal&_schema=PORTAL [consultado 18 de septiembre de 2017]

⁸ Informe final Autoevaluación Institucional, Seccional Bucaramanga, 2011-2016, P. 45.

3. REFERENTES CONCEPTUALES

En los últimos años, la comunicación y su relación con las TIC y las herramientas digitales han tomado un papel importante en la sociedad y se utilizan en multitud de actividades.

A nivel mundial estas herramientas han transformado el entorno laboral, tanto para la búsqueda de empleo, como para la contratación o la forma de trabajar. Internet se ha convertido en el medio más usado a la hora de buscar empleo, búsqueda de productos y medio de comunicación masivo o personal con más del 80% de los casos.

En el proceso de incorporación de las TIC en las empresas, se pueden encontrar beneficios y características destacables. El uso de redes sociales u otras webs da visibilidad a una compañía y le ayudan a difundir su imagen corporativa. Esta es una manera muy eficaz de promocionar el producto, diferenciarse de los competidores y tener más presencia en la sociedad, logrando captar la percepción de la misma frente a el servicio que la compañía ofrece.

Otro beneficio destacable, es el facilitar la comunicación entre los trabajadores y agilizar gestiones y tareas administrativas que se pueden automatizar o hacer por Internet sin tener que desplazarse. Aportando así, nuevas formas de trabajo, como el teletrabajo, favoreciendo la reducción de costes debido a la digitalización de todos los contenidos, archivos y acciones. Además, son una herramienta ideal para la formación continua de los trabajadores, que pueden compaginar su trabajo con cursos online. Logrando así, un mejor ambiente de trabajo y una mayor productividad.

Es así, que desde la comunicación empresarial de acuerdo con Carlos Fernández Collado, “la comunicación empresarial se entiende como un conjunto de técnicas y

actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, o entre la organización y su entorno; o bien, a influir en las opiniones, actividades y conductas de los públicos internos y externos de la empresa, todo esto con el fin de que esta última cumpla mejor y más rápidamente con los objetivos”.⁹ de acuerdo con esto, el ejercicio comunicativo realizado en el proceso de pasantía, a través de estrategias de socialización, integración y participación, busca articular a toda la comunidad universitaria en relación a un proceso denominado Autoevaluación institucional.

Actualmente, una empresa que no incorpore en su plan estratégico el manejo correcto y el uso adecuado de estas técnicas, está errando en su accionar como organización. Puesto que teniendo en cuenta el campo de productividad y entorno social al que se enfrentan en la actualidad, toda empresa se ve en la necesidad de utilizar estrategias positivas para el mejoramiento de la identidad, posicionamiento, alcance comercial y principalmente, el funcionamiento de un ambiente laboral idóneo y una comunicación horizontal y fluida entre sus integrantes, bien sea, internos o externos. Es por eso, que la Universidad Pontificia Bolivariana, a través del proyecto de Autoevaluación Institucional ha logrado integrar a su comunidad y encaminarla hacia uno de sus objetivos principales como es el alcance de la excelencia, tal y como lo plantea Bonilla al decir que “La comunicación suscita la coordinación de técnicas y actividades entre los integrantes de una organización, posibilitando así en alcance de las metas establecidas”.¹⁰

Por esta razón el comunicólogo Joan Costa, también hace referencia a una “organización integrada, colectiva y teniendo como común denominador la comunicación horizontal”.¹¹ Y es precisamente ese colectivo donde se identifica el

⁹ FERNANDEZ, Carlos. La comunicación en las organizaciones. México. 2002.

¹⁰ Bonilla Gutiérrez C. La comunicación una Función básica de relaciones públicas, editorial Trillas, España, 1994.

¹¹ costa, Joan. La comunicación corporativa una comunicación integrada. EN revista imagen y comunicación N39. 2013.

protagonismo de las técnicas comunicativas donde se pueden integrar a cada uno de trabajadores que conozcan todos los procesos internos de la organización y del mismo modo hacerlos partícipes de la empresa, escuchándolos, que entiendan, se apropien y conozcan la visión de la organización.

Para comprender un poco mejor la afirmación del señor Joan Costa, hay que eliminar por completo la imagen y el concepto popular de lo que es involucrar las TIC a la organización. Erróneamente se cree que al momento de instalar una serie de computadores con software inteligentes ya se está incursionando en este mundo, pero no es así, de lo que se está hablando en párrafos anteriores es de una visualización organizada e integral de conocimientos con un sólo objetivo y es el crecimiento colectivo de la organización entre empleador, empleado y cliente.

El papel que cumple un comunicador organizacional al interior de una organización, es un papel fundamental, debido a que el profesional en esta área, está en la obligación de encaminar positivamente la imagen corporativa, al tiempo que debe facilitar las relaciones interpersonales entre los empleados, público externo, público objetivo y velar por el cumplimiento de la cultura organizacional. Para ello, el comunicador organizacional cuenta con gran parte del avance tecnológico en temas de transmisión de información como los son los productos audiovisuales los avances informáticos y las telecomunicaciones. Con estas herramientas logrará en la organización una comunicación asertiva y holística en términos sociales, de marketing, personales, empresariales y hasta familiares; siendo claro que un empleado que sienta parte importante de una organización, es un empleado doblemente productivo.

Según Kotler Philip, para poder pertenecer a un marketing 3.0 el cual define como la participación activa de cada uno de los sectores de la organización con el objetivo de una co-creación del producto, no es suficiente conocer a quien se le está vendiendo el producto, sino conocer las necesidades de quien compra el producto.

Logrando finalmente que se identifique y sea participe con la organización.¹² En este caso, un integrante de la Comunidad Bolivariana que sienta el apoyo y que sienta a la institución como suya, visibilizará positivamente ante la sociedad que lo rodea, el arduo trabajo realizado por la UPB por alcanzar de manera colectiva la excelencia.

Hoy por hoy, la implementación de las TIC, la generación de estrategias de socialización de calidad, la innovación al momento de transmitir información sobre el proceso de Autoevaluación Institucional han logrado en la UPB afianzar las relaciones entre cada uno de los actores que incorporan la institución e impactar de manera positiva en el país al punto, que es reconocida como una de las principales universidades más importantes de la región Santandereana, resaltando su identitario como Pontificia; al igual que su valor agregado de ser una Institución Educativa con sentido humano.

Para la comprensión del trabajo realizado en el proceso de Autoevaluación Institucional es importante citar a Peirano Suarez cuando afirma que “Las organizaciones logran un funcionamiento más eficiente cuando mediante el uso de técnicas de socializar, técnicas de impactar públicos y el uso de las TIC automatizan procesos internos, pueden acceder a información necesaria para la toma de decisiones y facilitan los procesos de aprendizaje mediante mecanismos de prueba y error en espacios virtuales o simulados”¹³ Es de esta manera, y en compañía del grupo de trabajo de AEI que se logró comunicar, involucrar y hacer partícipe a la Comunidad Bolivariana de las diferentes actividades, logros y beneficios que recoge todo el proceso de Autoevaluación Institucional.

¹² Philip, Kotler. HSM especiales, Marketing en las organizaciones 3.0 [en línea] disponible en la web: <https://www.youtube.com/watch?v=6rxj8pGPxZc> [consultado el 22 de julio de 2017].

¹³ PEIRANO, F.; SUAREZ, D. Estrategias empresariales de uso y aprovechamiento de las Tics por parte de las pymes de Argentina. 2004.

4. OBJETIVOS

Objetivo General:

- ✓ Promover estrategias de socialización efectivas, que fortalezcan el proceso de Acreditación Institucional Multicampus de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Objetivos Específicos:

- ✓ Generar inclusión y participación activa a los estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana, frente a las actividades programadas por el departamento de Autoevaluación.
- ✓ Envolver a la Comunidad Bolivariana con información de carácter organizacional, a través de múltiples actividades comunicativas.
- ✓ Vigorizar los medios institucionales de comunicación, y a través de ellos proyectar procesos en los cuales se resalte la participación y la labor del departamento de Autoevaluación.

5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

<p>Objetivo General: Esbozar estrategias de socialización efectiva, que fortalezcan el proceso de acreditación de educación de alta calidad, dirigido por el departamento de Planeación y Autoevaluación Institucional Multicampus de la Universidad Pontificia Bolivariana.</p>		
OBJETIVO	ACCIÓN	TÁCTICAS
<p>Vigorizar los medios institucionales de comunicación, y a través de ellos proyectar procesos en los cuales se resalte la participación y la labor del departamento de Autoevaluación.</p>	<p>Producir infografía fresca y atractiva, para el departamento de Autoevaluación Institucional Multicampus.</p> <p>En los canales y medios Institucionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recordación no tangible. • Generar Institucionalidad y sentido de pertenencia. <p>Tiempo: febrero - agosto</p>
<p>Generar inclusión y participación activa a los estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana, frente a las actividades programadas por el departamento de Autoevaluación.</p>	<p>Realizar video cortos, para constatar y dar veracidad de los proyectos del departamento de Autoevaluación.</p> <p>En los canales y medios Institucionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expression UPB - Selfie millonaria - Unidad cero 	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar personal al azar y que transmitan fragmentos cortos de los doce factores del informe de AEIM. • Video de docentes contando sus mejores experiencias. • Entrevistas al personal directivo de la universidad. <p>Tiempo: febrero - agosto</p>
<p>Envolver a la Comunidad Bolivariana con información de carácter organizacional, a través de múltiples actividades comunicativas.</p>	<p>Apoyar la recordación e incentivar el acercamiento por parte de los estudiantes hacia la Autoevaluación Institucional.</p> <p>EL PERSONAJE DE DON UPB, pasará con su disfraz por cada una de las aulas de las diferentes facultades. Se realizará una pregunta y el estudiante que responda se le dará un incentivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recordación tangible. • Motivación de Búsqueda de información. <p>Tiempo: febrero - marzo</p>

Estrategias de socialización #1

Título:

COMIC DON UPB

Descripción:

La caricatura DON UPB, es la representación de los diferentes públicos que conforman la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana.

El personaje principal de la caricatura, es quien a través de su caracterización (según sea el factor a representar) se enfrenta a diversas situaciones cotidianas al interior de la universidad. Estas situaciones representan los doce (12) factores pilares dentro del proceso de Autoevaluación Institucional Multicampus en miras de alcanzar la acreditación de educación de calidad.

El método inicial de acercamiento para la estrategia de comunicación fue a través de un cuadernillo. Este cuadernillo contará en su interior con una serie de información previamente seleccionada por el equipo de socialización de Autoevaluación.

El objetivo principal recae en la recordación, institucionalización e identificación, por parte de comunidad UPB. Es ahí, donde DON UPB, como estrategia de comunicación se fortalece, ya que en términos de identificación y aceptación de marca los resultados serán positivos.

Otro aspecto importante, son las características físicas del personaje DON UPB. Inicialmente se pensó en que el personaje tuviera en su totalidad características particulares de la región Santandereana, entendiéndose como vestimenta, dialecto y expresión corporal. Ahora bien, al estar en un proceso de acreditación de educación de alta calidad multicampus, es relevante que DON UPB sea un personaje imparcial

y estandarizado, ya que así, logrará impactar positivamente mayor público sin caer en el error de la estigmatización.

La Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga, cuenta con un listado amplio de aspectos a resaltar frente a los servicios que durante su trayectoria le ha ofrecido a la ciudad de Bucaramanga, con los cuales ha logrado mantenerse en el favoritismo de los Santandereanos a la hora de escoger el lugar en donde realizar sus estudios profesionales.

Es precisamente en ese aspecto, la calidad, como común denominador, donde la estrategia de comunicación DON UPB, se enfocará proyectando cada una de las fortalezas con las que cuenta la UPB.

Una de las competencias que debe tener un comunicador social es la creación de estrategias y procesos exitosos tanto interna como externamente. Haciendo énfasis en lo segundo, el comic DON UPB, logrará impactar a un público carente de información frente a los servicios que brinda la Universidad e información vital a la hora de saber a qué entidad educativa vincularse, como lo es la cultura organizacional entre otros. Este proceso se realizará a través de las redes sociales utilizadas por la Universidad.

Ahora bien, la estrategia es abarcar todos los espacios posibles, por lo tanto, en el entorno interno, la comunicación debe ser fortalecida constantemente y en este caso específico, la Universidad se enfrenta a un régimen transformacional, en donde las diferentes áreas que conforman la comunidad UPB, están en la obligación a convertirse en escenarios de mejoramiento simultaneo.

Centrándonos en lo anterior, la estrategia de comunicación DON UPB, entrará a analizar y a reforzar cada uno de los departamentos administrativos, en el conocimiento y adopción de cada uno de los doce factores que acompañan el proceso de Autoevaluación.

En primer lugar, se les hará entrega de un souvenir (agenda informativa) en la que se transmitirá información llamativa y de fácil remembranza, referente al último informe de Autoevaluación Institucional Multicampus.

Igualmente, se les entregará un soporte de celular en forma de unas manos en acción de abrazar, este souvenir tendrá la imagen de DON UPB acompañado de un texto que dirá “DON UPB SOY YO”, esto con el fin de generar mayor sentido de pertenencia hacia la organización.

Para lograr que DON UPB tenga el reconocimiento completo en toda la comunidad Bolivariana, otra de las estrategias de este personaje, es la interacción directa con su público más importante, los estudiantes.

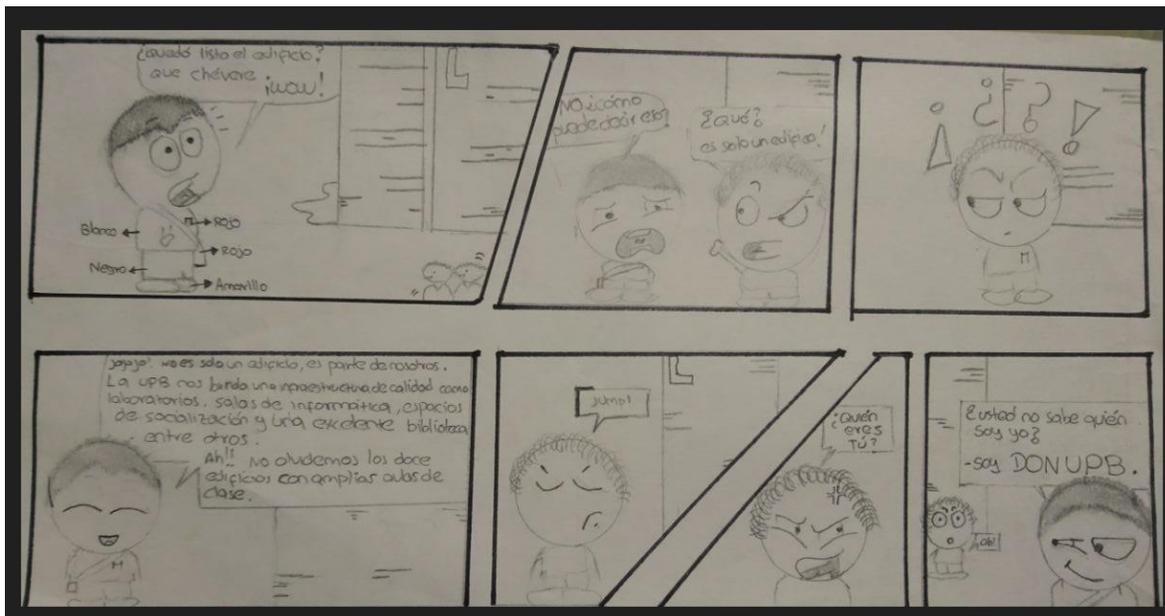
Después de la creación física del personaje, se realizará la creación de un disfraz cómico y llamativo. Esto con el fin de pasar en tiempo estratégicos, por las diferentes aulas de clase de cada una de las facultades de la Universidad. El personaje tomará unos pocos minutos para interactuar con los estudiantes, a los que se le realizará una pregunta al azar sobre el Informe de Autoevaluación Institucional Multicampus; el estudiante que responda correctamente, se le premiará con un estímulo (a definir) e igual manera se dejará registro fotográfico para ser publicado en los medios internos.

El objetivo a resaltar de estas visitas al interior de las aulas, es motivar e incentivar a los estudiantes a la búsqueda y apropiación de la información planteada en el Informe de Autoevaluación Institucional Multicampus. Al mismo tiempo, se aumenta la aceptación y se fortalece la identidad hacia el personaje DON UPB.

Además, el disfraz será usado en cada uno de los eventos donde haga presencia el departamento de Planeación y su sección de Autoevaluación.

Finalmente, la Universidad Pontificia Bolivariana, logrará certificar una vez más, ese favoritismo ante la población Bumanguesa, y en compañía de DON UPB, informarán

y evidenciarán la calidad educativa, la calidez y el sentido humano con el que cuenta la UPB.



Estrategias de socialización #2

Título:

SELFIE MILLONARIA

Descripción:

La propuesta de socialización y apropiación de información **SELFIE MILLONARIA**, es una estrategia – concurso, en la cual los estudiantes en grupos de dos personas realizarán un cartel llamativo y creativo, donde expongan dos (2) de los doce (12) factores de acreditación, que reposan en el informe de Autoevaluación Institucional Multicampus.

Objetivo General

Interpretar la información del proceso de Autoevaluación Institucional, a través de la estrategia Selfie Millonaria.

Objetivos específicos

- Replicar la información relacionada con la AEI entre el público estudiantes por medio de las redes de la universidad.
- divulgar cada uno de los factores que intervienen en el proceso de la autoevaluación.
- Informar a la comunidad estudiantil, que la UPB se encuentra en un proceso de acreditación de educación en alta calidad.

Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación que se aplicarán a la estrategia serán la creatividad, la correcta interpretación del factor, y la habilidad y destreza al momento de realizar la fotografía aprovechando los diferentes espacios de la Universidad Pontificia Bolivariana. Igualmente, se les informará a los participantes, al momento de la inscripción, que las fotografías ganadoras serán premiadas con un incentivo económico. Se premiarán tres puestos. El primer puesto obtendrá un valor por \$200.000, el segundo puesto un valor de \$100.000 y el tercer puesto un valor por \$50.000.

Metodología:

1. Se distribuirá al interior de la universidad y en puntos estratégicos con alto nivel de visibilidad, información clara y precisa sobre la estrategia y de los doce (12) factores del proceso de Autoevaluación Institucional Multicampus.
2. Los estudiantes interesados, deberán dirigirse a la oficina de Autoevaluación Institucional D401, con el fin de realizar la inscripción.
3. Los estudiantes escogerán uno de los doce factores (según su parecer) y realizarán un cartel creativo donde se plantee lo interpretado del factor.
4. Después de tener el cartel creativo, el grupo de estudiantes se realizará una selfie con el cartel.
5. Las fotografías se recibirán en el correo de institucional de Autoevaluación.
6. El equipo de Autoevaluación se encargará de subirlas a las redes.

7. El público externo ingresará a las diferentes redes y según su criterio, le dará “me gusta” a una de las fotos.
8. El grupo de Autoevaluación debatirá los resultados según los criterios a evaluar y comunicará el resultado.
9. Los grupos ganadores recibirán un incentivo económico.
10. Las fotografías recibidas, serán publicadas en los diferentes medios de comunicación internos, con el fin de promover la inclusión en los diferentes públicos.

\$elfie millorania

PARTICIPA con tu mejor amigo(a) gana dinero y lo más importante, adquiere conocimiento sobre TÚ universidad.

las mejores fotografías serán premiadas y publicadas en los diferentes medios de comunicación internos de la universidad.

Informate:

Departamento de
Autoevaluación
Institucional
D - 401



Estrategias de socialización #3

Título:

Expression UPB

Descripción:

La propuesta de socialización y apropiación de información Expression UPB es un ejercicio, en el cual se realizará unos videos cortos donde las personas seleccionadas, expresarán su conformidad de pertenecer a la Comunidad Bolivariana.

Los videos iniciarán con la frase insignia ¡yo soy orgullosamente UPB! Y dentro del Porqué, de dicha respuesta, se hará énfasis a los doce factores de Autoevaluación Multicampus. Igualmente, durante la respuesta de la persona seleccionada, se mostrará rápidamente fotografías en concordancia con el factor al cual se refiere el entrevistado.

Objetivo General

Difundir la información del proceso de Autoevaluación Institucional, a través de la estrategia Expression UPB y por medio de su personal de trabajo.

Objetivos específicos

- Impactar a la comunidad universitaria a través de videos institucionales, evidenciando la participación activa y positiva de un público reconocido y familiarizado para dicha comunidad.
- divulgar cada uno de los factores que intervienen en el proceso de la autoevaluación.
- Informar a la comunidad estudiantil, que la UPB se encuentra en un proceso de acreditación de educación en alta calidad.
- Generar entre los diversos públicos, interés y participación de las diferentes campañas que realiza el departamento de Planeación en pro de un proceso permanente de autoevaluación.

Metodología

- Se seleccionarán en promedio tres personas de cada uno de los públicos de interés, que compartan su opinión acerca del proceso de Autoevaluación Multicampus.
- En diferentes lugares de la universidad (previamente seleccionados) se realizará la grabación del material audiovisual.
- El material audiovisual se proyectará a través de los diferentes medios de comunicación de la universidad.



Estrategia de socialización y visibilización # 4

Título:

“TÚ, UPB Y YO”

Justificación

En los últimos años las redes sociales se han ganado un papel protagónico al interior de cada una de las situaciones a las que se enfrenta la sociedad; convirtiéndose así, en una herramienta indispensable en el accionar cotidiano de cada persona, cuyo propósito sea comunicarse o el de difundir algún tipo de información debido al alcance e impacto que estas ofrecen.

Descripción

Teniendo en cuenta lo anterior, la estrategia “tú, UPB y yo” busca a través del uso adecuado de las redes sociales y del internet, comunicar información veraz sobre el proceso de Autoevaluación Institucional Multicampus, al mismo tiempo pretende despejar la mayor cantidad de dudas posibles frente a los diferentes procesos o tramites a los que se enfrenta la comunidad universitaria durante el paso por la institución; puesto que la apropiación de este proceso por parte de la comunidad universitaria, es vital para el mejoramiento interno y externo de la institución.

De este modo la estrategia de socialización y visibilización “tú, UPB y yo” se proyecta a ser reconocido por toda la comunidad universitaria como el canal que entiende, resuelve e informa de manera clara y precisa todo tipo de desconocimiento que surja ante cualquier procedimiento prestado por la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.

Objetivo general

Generar apropiación y conocimiento sobre el proceso de Autoevaluación Institucional Multicampus, a través de la estrategia “tú, UPB y yo”, por parte de la Comunidad Universitaria.

Objetivos específicos

- Transmitir la información relacionada con la AEIM entre los diferentes públicos por medio de las redes y a través de videos cortos y juveniles que contengan un lenguaje claro, entretenido y que al mismo tiempo informe.
- Despejar las dudas e inquietudes que surjan al interior de la comunidad universitaria ante cualquier procedimiento.
- Identificar las falencias que rodean los procedimientos y trabajar en ello para poder convertirlas en fortalezas.
- Gestar un diálogo directo entre la universidad y la comunidad universitaria.

Metodología

- Se seleccionará una persona con actitud positiva, entusiasta, brioso y con competencias comunicativas, para que sea el protagonista de la estrategia. (acción youtuber)
- Se creará un video inicial describiendo la inquietud más popular entre la comunidad universitaria, se le dará solución durante el video y se invitará a los públicos a participar de este canal web de particularidad institucional.

- El video será proyectado por los diferentes medios de comunicación institucionales.
- Las personas que quieran compartirnos sus inquietudes o dudas sobre algún procedimiento de la universidad, dejarán sus comentarios en el video y se le reservará su privacidad. Esto último hará, que se hagan evidentes la mayor cantidad posible de inquietudes y desconocimientos, Permitiendo al equipo de trabajo identificar fortalezas y debilidades en torno a temas institucionales.
- Se realizarán dos videos mensuales. (según la cantidad de cuestionamientos recibidos).



Estrategia de socialización y visibilización # 5

Título:

Unidad Cero

La estrategia de socialización Unidad Cero surge a partir de la necesidad de comunicar a toda la comunidad universitaria información relacionada con la Autoevaluación Institucional y el trabajo que se viene realizando con el propósito de alcanzar la acreditación de educación superior en alta calidad; puesto que es función de Autoevaluación Institucional, y en apoyo de su grupo de socialización,

generar estrategias que promuevan la participación activa y generen en los diferentes públicos conocimiento, aceptación y apropiación de dicha información.

Lo que se pretende con esta implementación, es que uno de los públicos pilares de todo este proceso como lo son los estudiantes, reciba de primera mano la información sintetizada pero sustancial sobre la Autoevaluación Institucional.

Asimismo, La estrategia no solo cubrirá el factor estudiante, también logrará impactar a los profesores, ya que la primera interpretación de la información a transmitir será por parte de este público.

Uno de los factores a resaltar de la Propuesta pedagógica de 'Unidad Cero' con la que se pretende socializar el proceso de Autoevaluación Institucional en los estudiantes y profesores, es como se planeó la evaluación de dicho proceso; el cual consiste en una elaboración de un material didáctico, que de forma interactiva, divertida, participativa y pedagógica les permita a los estudiantes entender la información que se les está transmitiendo.

Es importante resaltar, que dicha estrategia surgió en consenso con todo el grupo de socialización y se selección de personal para la elaboración de los diferentes puntos estratégicos que requería llevar a cabo la estrategia Unidad Cero. Mi participación estuvo en la creación de video promocional, la creación del logo que identificaría la estrategia al interior del campus universitario y la reproducción, producción y postproducción de cada una de las entrevistas a los diferentes directivos que participan en ella.



6. CONCLUSIONES

El desarrollo de la pasantía en la Dirección de Planeación estuvo encaminada y direccionada en el proceso de Autoevaluación Institucional, a través de un trabajo estratégico basado en la comunicación interna. Por tanto, se hacen evidente los logros alcanzados y los resultados positivos frente a lo realizado durante este proceso, es de resaltar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como pieza fundamental para interactuar, entrelazar y encaminar hacia un solo propósito a una organización.

Asimismo, se resalta la colaboración de toda la comunidad universitaria en cada una de las actividades que se realizaron en pro de un mejoramiento constante y colectivo frente a los temas de interés que cobijan el proceso de Autoevaluación Institucional, encaminados a la transformación positiva de la calidad académica y humana al interior de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Finalmente se logra evidenciar un proceso eficiente y eficaz, debido a que fue un trabajo en equipo y organizado, con objetivos claros y siempre con la mejor actitud positiva por parte de la mesa de trabajo y de toda la comunidad universitaria.

BIBLIOGRAFÍA

- Informe Autoevaluación Institucional Multicampus, Universidad Pontificia Bolivariana, 2016.
- Micrositio Autoevaluación Institucional Multicampus, [Disponible en línea] <http://www.upb.edu.co/autoevaluacion>. Consultado 22 de septiembre de 2017.
- Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, nuestra UPB. Historia. [Disponible en línea] <http://www.upb.edu.co/bucaramanga>. Consultado 25 de septiembre de 2017.
- Consejo Nacional de Acreditación en Colombia, [Disponible en línea] <http://www.cna.gov.co>. Consultado 11 de octubre de 2017.
- Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, Proyecto Educativo Institucional PEI.
- Comisión de Regulación de Comunicaciones – República de Colombia. Avance de Colombia en la sociedad de la información [en línea] disponible en la web: http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-6807_archivo_pdf.pdf [consultado el 12 de julio de 2017].
- FERNANDEZ, Carlos. La comunicación en las organizaciones. México. 2002.
- Bonilla Gutiérrez C. La comunicación una Función básica de relaciones públicas, editorial Trillas, España, 1994.
- costa, Joan. La comunicación corporativa una comunicación integrada. EN revista imagen y comunicación N39. 2013.
- Philip, Kotler. HSM especiales, Marketing en las organizaciones 3.0 [en línea] disponible en la web: <https://www.youtube.com/watch?v=6rxj8pGPxZc> [consultado el 22 de julio de 2017].
- PEIRANO, F.; SUAREZ, D. Estrategias empresariales de uso y aprovechamiento de las Tics por parte de las pymes de Argentina. 2004.

ANEXOS

Anexo A. Infografía realizada para el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

Capítulo uno:

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

1. Cultivar la búsqueda de la verdad por la ciencia y la fe
2. Contribuir a la formación moral, ética, científica y profesional
3. Promover entre todos, un espíritu humanista
4. Vincular el desarrollo humano sostenible
5. Fomentar el análisis crítico
6. Ofertar programas de máxima calidad académica
7. Realizar programas y actividades de formación integral
8. Garantizar la excelencia académica
9. Propiciar la internacionalización de la universidad
10. Incorporar los avances de las nuevas tecnologías
11. Ejercer una dimensión pastoral
12. Promover la participación de la comunidad universitaria
13. Propiciar la representación de los estamentos universitarios

NATURALEZA

Universidad Pontificia Bolivariana
institución de educación superior.
fundada en 1936 y declarada
Pontificia en 1945.

HISTORIA

Creación (1936 - 1940).
Elevación a Pontificia y aumento de facultades (1940 - 1950).
Conversión a centro de estudios superiores (1950 - 1953).
Expansión:
Bucaramanga (1990)
Montevía (1995)
Palma (2000)
Publicación del proyecto institucional (2004)
Modelo pedagógico integrado (2009)
Universidad de docencia con énfasis en investigación e innovación (2009)
Inicio del proceso de Autoevaluación Multicampus / con alcance nacional (2010)
Aprobación de estatutos generales (2013)
Consolidación de una universidad con dimensión nacional (2015)

MARCO NORMATIVO

Artículo 67 y 69
Ley 115 de 1994
Ley 30 de 1992
Decreto 2904 de 1994
Decreto 1860 de 1994
Decreto 1478 de 1994
Ley 1188 de 2008
Decreto 1295 de 2010
Decreto 1075
Ley 1740 de 2014
Marco legal que ha guiado el desarrollo
y la transformación de la Universidad
Pontificia Bolivariana.

ESCENARIOS DE INFLUENCIA INSTITUCIONALES

Escenario de la empresa y la Industria
PROTAGONISMO

Escenario de la vida pública
IMPONENCIA DE SELLO

Escenario de la vida religiosa
APORTE A LA VIDA RELIGIOSA

IDENTIDAD

Se expresa en Su nombre:

Universidad
Institución formadora
Pontificia
Misión de la Iglesia
Bolivariana
Patriotismo a Simón Bolívar

PRINCIPIOS Y VALORES

-Reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna.

-La búsqueda de la verdad y el conocimiento.

- La Solidaridad.
- La Justicia.
- La Honestidad.
- La Creatividad e Innovación.
- La Lealtad.

El Compromiso con la paz y el desarrollo del país.

MISIÓN

La formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas. Con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país.

Capítulo 1.

Identidad Institucional

ESCENARIOS DE INFLUENCIA INSTITUCIONALES



Aporte a la vida religiosa

En escenario de la vida religiosa.

Imponencia de sello

En escenario de la vida pública.

PROTAGONISMO

En escenario de la empresa y la Industria.



HISTORIA



- Puesta en marcha y periodo de Creación (1936 – 1940).
- Primeros desarrollos: Elevación a Pontificia y aumento de facultades (1940 - 1950).
- Conversión a Centro de Estudios Superiores (1950 - 1980).
- Expansión y apertura de seccionales:
 - Bucaramanga (1990)
 - Montería (1995)
 - Palмира (2000)
- Publicación del proyecto institucional (2004)
- Proceso de Acreditación Institucional (2006 - 2009)
- Modelo Pedagógico Integrado (2009)
- Universidad de docencia con énfasis en investigación e innovación (2009)
- Inicio del proceso de Autoevaluación Multicampus / con alcance nacional (2010)
- Aprobación de Estatutos Generales (2013)
- Consolidación de una Universidad con dimensión nacional (2015)

IDENTIDAD



Se expresa en su nombre:

Universidad
Institución formadora
Pontificia
Misión de la Iglesia
Bolivariana
Patriotismo a Simón Bolívar

MARCO NORMATIVO

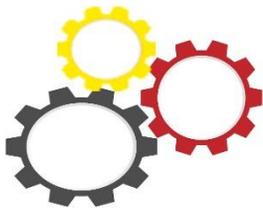


Marco legal que ha guiado el desarrollo y la transformación de la Universidad Pontificia Bolivariana.

- Artículo 67 y 69
- Ley 115 de 1994
- Ley 30 de 1992
- Decreto 2904 de 1994
- Decreto 1860 de 1994
- Decreto 1478 de 1994
- Ley 1188 de 2008
- Decreto 1295 de 2010
- Decreto 1075
- Ley 1740 de 2014



MISIÓN



La formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad.

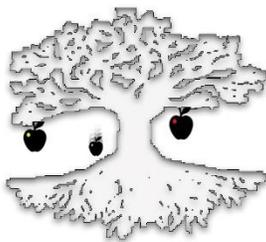
NATURALEZA



Universidad Pontificia Bolivariana Instituto de Educación Superior. Fundada en 1936 como Universidad Católica Bolivariana, y declarada Pontificia en 1945.



PRINCIPIOS Y VALORES



- Reconocimiento y respaldo por cada una de las personas, sin discriminación alguna.
- La búsqueda de la verdad y el conocimiento.
- La solidaridad.
- La justicia.
- La honradez.
- La creatividad e innovación.
- La lealtad.
- El compromiso con la paz y con el desarrollo del país.

VISIÓN



Ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas. Con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país.



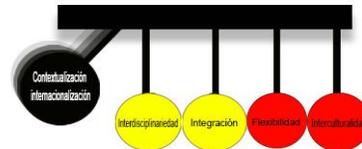
Capítulo dos:

MODELO PEDAGÓGICO INTEGRADO



Se entiende como una propuesta en torno al estudiante como centro del proceso educativo. Se privilegia el aprendizaje, la posición activa del estudiante en construir su propio conocimiento y el papel mediador del profesor, consolidando dicha relación basada en el diálogo.

PRINCIPIOS



Desarrolla en el estudiante, la capacidad de proponer soluciones productivas. Igualmente la formación en diversas disciplinas que aportan a la comprensión de la profesión. Se inculca el interés en la persona como el centro del proceso formativo. Por último, resalta la misión de la UPB, a través de "la evangelización de la cultura".

Capítulo 2.



LA FORMACIÓN

FUNDAMENTOS DEL MODELO



Humanismo cristiano:
La plena realización de la persona.



La persona:
Una realidad integral, como centro.

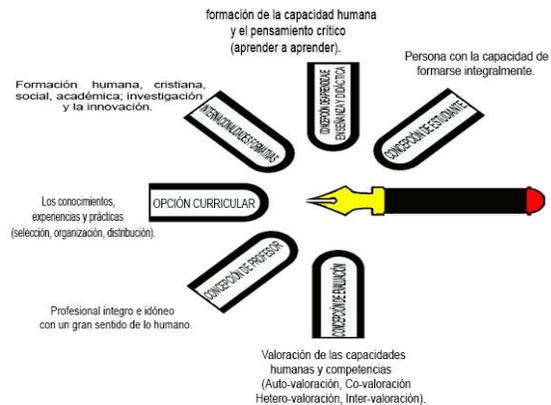


La pedagogía:
A partir del concepto de formación.



La investigación:
Actitud vital de estudiantes y profesores, eje trasversal.

COMPONENTES DEL MODELO

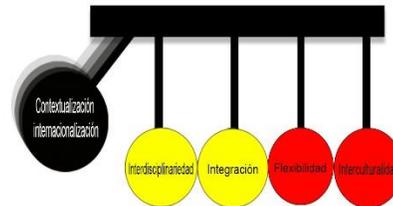


MODELO PEDAGÓGICO INTEGRADO



Se entiende como una propuesta en torno al estudiante como centro del proceso educativo. Se privilegia el aprendizaje, la posición activa del estudiante en construir su propio conocimiento y el papel mediador del profesor, consolidando dicha relación basada en el diálogo.

PRINCIPIOS



Desarrolla en el estudiante, la capacidad de proponer soluciones productivas. Igualmente la formación en diversas disciplinas que aportan a la comprensión de la profesión. Se inculca el interés en la persona como el centro del proceso formativo. Por último, resalta la misión de la UPB, a través de "la evangelización de la cultura".



FUNDAMENTOS DEL MODELO



Humanismo cristiano:
La plena realización de la persona.



La persona:
Una realidad integral, como centro.

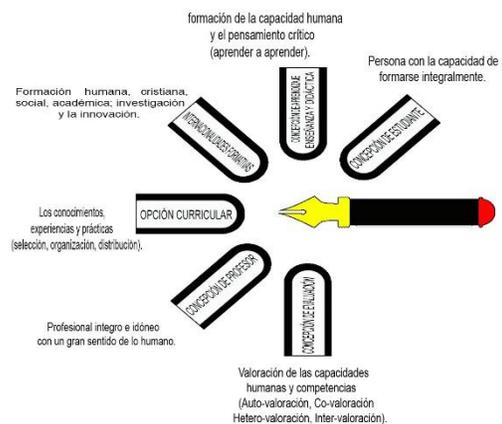


La pedagogía:
A partir del concepto de formación.



La investigación:
Actitud vital de estudiantes y profesores, eje trasversal.

COMPONENTES DEL MODELO



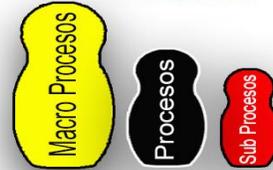
Capítulo tres:

ESTRUCTURA FUNCIONAL

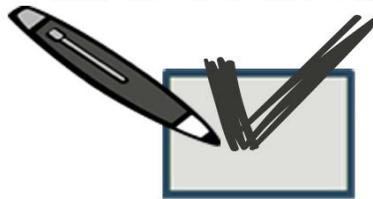


Estructura por Procesos

- Procesos de primer nivel (funciones sustantivas)
- Procesos de segundo nivel (nivel táctico)
- Procesos de tercer nivel (acciones operativas)



CAPÍTULO 3.



Organización Institucional, Políticas y Lineamientos.

POLÍTICAS DE LINEAMIENTOS DEL MACROPROCESO INVESTIGACION, TRANSFERENCIA E INNOVACION.



- ✓ Políticas de formación en la investigación e innovación, promueve la formación en y para la investigación y la innovación.
- ✓ Política de generación de nuevos conocimientos garantiza resolver nuevos retos científicos y sociales.
- ✓ Política del desarrollo y aplicación del conocimiento genera riqueza espiritual, económica y social, a través del conocimiento.

Políticas y lineamientos del Macroproceso Docencia y aprendizaje

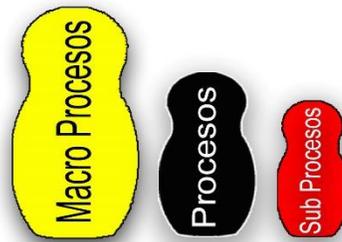
- 1 La Política de formación garantiza la transformación social y humana.
- 2 La política de gestión curricular, asume el marco general para el diseño, implementación, desarrollo y evaluación del currículo y de los planes de estudio.
- 3 La política de profesores fortalece las capacidades y competencias del talento humano profesional. De acuerdo a la cultura organizacional.
- 4 La política de estudiantes cumple con la formación integral del estudiante.
- 5 La política de práctica tiene como objetivo potenciar el proceso de formación de sus estudiantes.
- 6 Política de transiciones ofrece una experiencia en formación académica en los diversos programas y proyectos.
- 7 Política de lengua extranjera promueve el desarrollo de la competencia comunicativa basado en la interculturalidad.
- 8 Política de educación a distancia, tradicional, virtual y bilingüe. Promueve la educación a distancia de calidad.

ESTRUCTURA FUNCIONAL



Estructura por Procesos

- Procesos de primer nivel (funciones sustantivas)
- Procesos de segundo nivel (nivel táctico)
- Procesos de tercer nivel (acciones operativas)



POLÍTICAS DE LINEAMIENTOS DEL MACROPROCESO INVESTIGACION, TRANSFERENCIA E INNOVACION.

- 1 La Política de formación garantiza la transformación social y humana.
- 2 La política de gestión curricular, asume el marco general para el diseño, implementación, desarrollo y evaluación del currículo y de los planes de estudio.
- 3 La política de profesores fortalece las capacidades y competencias del talento humano profesoral. De acuerdo a la cultura organizacional.
- 4 La política de estudiantes cumple con la formación integral del estudiante.
- 5 La política de práctica tiene como objetivo potenciar el proceso de formación de sus estudiantes
- 6 Política de transiciones ofrece una experiencia en formación académica en los diversos programas y proyectos.
- 7 Política de lengua extranjera promueve el desarrollo De la competencia comunicativa basado en la Interculturalidad
- 8 Política de educación a distancia: tradicional, virtual y bimodal. Promover la educación a distancia de calidad.



POLÍTICAS DE LINEAMIENTOS DEL MACROPROCESO INVESTIGACION, TRANSFERENCIA E INNOVACION.



- ✓ Políticas de formación en la investigación e innovación, promueve la formación en y para la investigación y la innovación.
- ✓ Política de generación de nuevos conocimientos garantiza resolver nuevos retos científicos y sociales.
- ✓ Política del desarrollo y aplicación del conocimiento genera riqueza espiritual, económica y social, a través del conocimiento.



Política de evangelización de la cultura y el medio universitario.



Evangelización como tarea misional, inspirada en la identidad católica, asumiendo a Jesucristo como modelo de la transformación social y humana.

Política de formación Integral



Busca educar para el sentido trascendente de la vida, basada en el humanismo cristiano.

Políticas de Responsabilidad Social.



La Universidad Pontificia Bolivariana asume su responsabilidad social universitaria como la decisión permanente de coadyuvar en la consolidación del desarrollo humano.

Políticas de Proyección Social



Garantizar el vínculo de la universidad de la universidad con la sociedad, mediante la evangelización de la cultura y la búsqueda de la verdad.

Capítulo 3.2

Políticas y Lineamientos del Macroproceso Proyección Social.

Política de proyección solidaria



El proceso permanente del ejercicio de la caridad social, con el fin de Promover programas que innoven e impacten el campo social.

Políticas de acompañamiento a los egresados



Promueve el desarrollo personal del profesional de la UPB, lo asesora integralmente, da seguimiento, acompaña su proceso laboral, forma para toda la vida y tiene puentes para involucrarlos en los procesos académicos, solidarios, culturales, lúdicos y misionales de la Universidad.

Política de bienestar institucional



Se contribuye a la construcción de comunidad y al desarrollo de capacidades humanas y competencias de estudiantes, profesores y empleados a través de entornos saludables.

Políticas de prevención y atención integral a la familia.



La Universidad Pontificia Bolivariana se compromete con la prestación de servicios, apoyo a la docencia y la calidad en el servicio como objetivo misional.



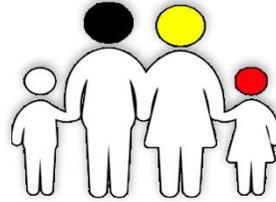
POLÍTICA DE ACOMPAÑAMIENTO A LOS EGRESADOS



Promueve el desarrollo personal del profesional de la UPB, lo asesora integralmente, da seguimiento, acompaña su proceso laboral, forma para toda la vida y tiene puentes para involucrarlos en los procesos académicos, solidarios, culturales, lúdicos y misionales de la Universidad.



Políticas de prevención y atención integral a la familia.



La Universidad Pontificia Bolivariana se compromete con la prestación de servicios, apoyo a la docencia y la calidad en el servicio como objetivo misional.



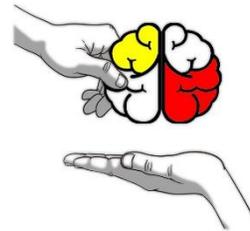
Política de formación Integral



Busca educar para el sentido trascendente de la vida, basada en el humanismo cristiano.



Política de proyección solidaria



El proceso permanente del ejercicio de la caridad social, con el fin de Promover programas que innoven e impacten el campo social.



Política de subsistema administrativo y financiero.



Responde a los desafíos de la universidad para lograr su Misión, garantizando la viabilidad y la permanencia de la institución.

Políticas de gestión financiera



Garantiza la sostenibilidad y la consolidación del patrimonio de la universidad mediante el incremento de los ingresos y la optimización de los egresos, con el fin de asegurar la permanencia y cumplimiento de su Misión.

Política de seguridad y salud en el trabajo



La UPB se compromete con la protección, prevención y promoción de la salud de sus empleados, estudiantes y colaboradores, mediante el control de los riesgos. Logrando Finalmente un ambiente de trabajo sano y seguro.

Política de gestión de recursos físicos y tecnológicos



Se orienta a garantizar el desarrollo de las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, con un modelo que asegura la sostenibilidad de la infraestructura física y tecnológica, a través de la eficacia y la eficiencia en la utilización de los recursos y conservación de su patrimonio.

Capítulo 3.4



Políticas y lineamientos del Macroproceso Administrativo y Financiero



Política de talento humano



Está orientada a la promoción, transformación y desarrollo social y humano de sus empleados dentro de la concepción de humanismo cristiano, como soporte para la innovación y el fortalecimiento institucional.

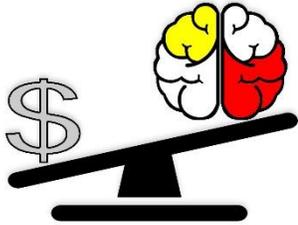
Política de logística y operaciones



Concibe una universidad que se transforma organizacionalmente garantizando y promoviendo una gestión integral de las capacidades institucionales.



Políticas de gestión financiera



Garantiza la sostenibilidad y la consolidación del patrimonio de la universidad mediante el incremento de los ingresos y la optimización de los egresos, con el fin de asegurar la permanencia y cumplimiento de su Misión.



Política de talento humano



Está orientada a la promoción, transformación y desarrollo social y humano de sus empleados dentro de la concepción de humanismo cristiano, como soporte para la innovación y el fortalecimiento institucional.



Política de logística y operaciones



Concibe una universidad que se transforma organizacionalmente garantizando y promoviendo una gestión integral de las capacidades institucionales.



Política de seguridad y salud en el trabajo



La UPB se compromete con la protección, prevención y promoción de la salud de sus empleados, estudiantes y colaboradores, mediante el control de los riesgos. Logrando Finalmente un ambiente de trabajo sano y seguro.



Capítulo cuatro:

Autoregulación



Se manifiesta con la articulación de los resultados y de los procesos de Autoevaluación con el Plan de Desarrollo Institucional, mediante la incorporación de acciones de mejoramiento.

Referentes Internos



- Estatutos Generales.
- Proyecto Educativo Institucional.
- Planes de Desarrollo Institucional.
- Prospectiva Institucional.
- Políticas y los objetivos de calidad.
- Análisis de contexto.
- Sistemas de información institucional.
- Indicadores y estándares nacionales e internacionales.
- Informes de evaluación interna y externa.
- Ley 30 1992 ministerio de educación nacional.
- Sistemas de información estatal.
- Pruebas de estado.
- Lineamientos y guías de Autoevaluación.

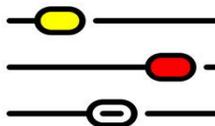
CAPÍTULO 4.

Sistema de Gestión de Garantía de la calidad



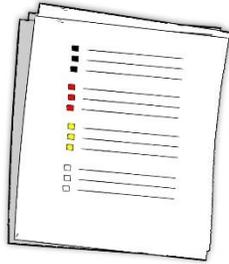
El concepto de autorregulación tiene una orientación humanista fundamentada en la autonomía, la responsabilidad y el compromiso dentro de un marco de gestión que tiene como meta la calidad de los procesos.

Sistema de Regulación



Diálogo reflexivo entre pares regionales y nacionales para emprender acciones Integradoras y complementarias. Dando así, seguimiento oportuno al PLAN de Desarrollo Institucional.

Autoregulación



Se manifiesta con la articulación de los resultados y de los procesos de Autoevaluación con el Plan de Desarrollo Institucional, mediante la incorporación de acciones de mejoramiento.



Sistema de Gestión de Garantía de Calidad



El concepto de autorregulación tiene una orientación humanista fundamentada en la autonomía, la responsabilidad y el compromiso dentro de un marco de gestión que tiene como meta la calidad de los procesos.



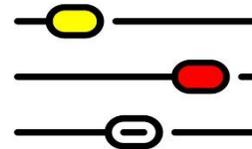
Referentes Internos



- Estatutos Generales.
- Proyecto Educativo Institucional.
- Planes de Desarrollo Institucional.
- Prospectiva Institucional.
- Políticas y los objetivos de calidad.
- Análisis de contexto.
- Sistemas de información institucional.
- Indicadores y estándares nacionales e internacionales.
- Informes de evaluación interna y externa.
- Ley 30 1992 ministerio de educación nacional.
- Sistemas de información estatal.
- Pruebas de estado.
- Lineamientos y guías de Autoevaluación.



Sistema de Regulación

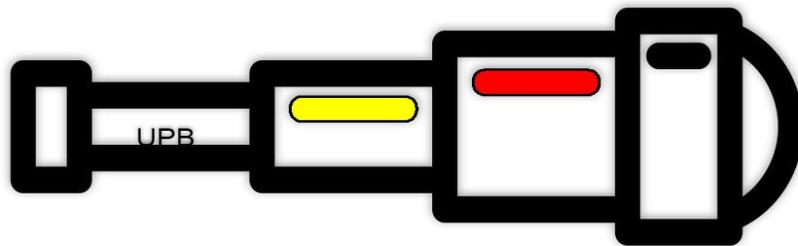


Diálogo reflexivo entre pares regionales y nacionales para emprender acciones Integradoras y complementarias. Dando así, seguimiento oportuno al PPlan de Desarrollo Institucional.



Capítulo 5.

Prospectiva Institucional



Se realiza la construcción de la Prospectiva Institucional con una periodicidad de diez años; diseñando metas y proyectos con alcance nacional. El trabajo de prospectiva permite generar escenarios posibles, probables y deseables que se materializan acorde al Plan de Desarrollo Institucional.

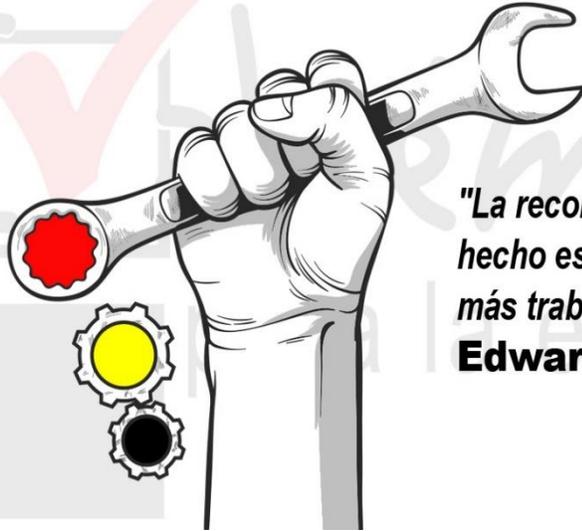


Finalmente, surge la estrategia genérica, conocida como la **MEGAMETA.**

Anexo B. celebración día del trabajo.

VIGILADA MINEDUCACIÓN

CELEBRACIÓN DÍA DEL TRABAJO



"La recompensa del trabajo bien hecho es la oportunidad de hacer más trabajo bien hecho".
Edward Salk.







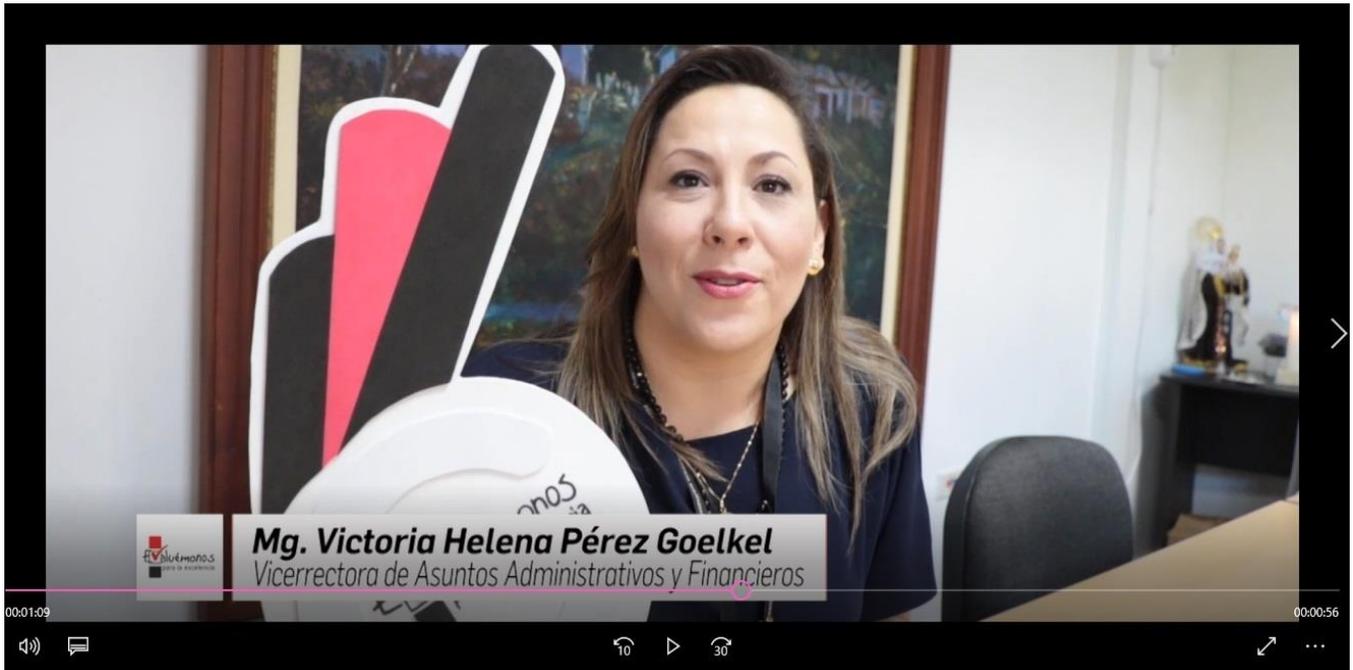
Anexo C. Infografía día del maestro.



Anexo D. Elaboración del pre, pro y postproducción del video Unidad Cero.







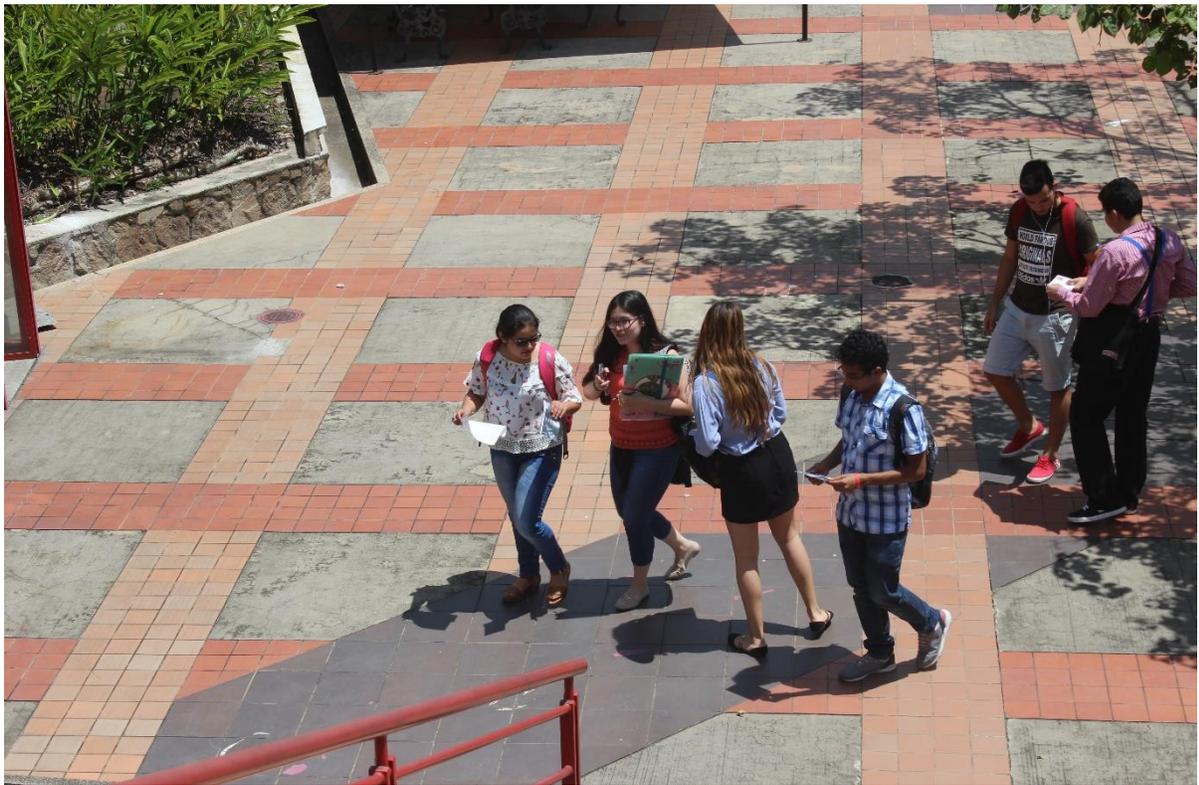


Anexo E. video Dra. Jaqueline Estévez. Propuesta expression UPB.



Anexo F. seguimiento a la propuesta El Cartero.





Anexo G. fotografías y acondicionamiento de lugares estratégicos, para la instalación de publicidad renovada, cambio de letras representativas de cada edificio y gigantografía sobre el proceso de Autoevaluación Institucional.



Anexo H. Textos para el portal de Autoevaluación.

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

“Que la única diferencia sea la manera de vestir”.

El pasado 8 de marzo del presente año la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, celebró el día internacional de la mujer en honor a su búsqueda incansable por la igualdad de género y equidad frente al cumplimiento de sus derechos.

La dirección de Planeación a través de su programa de Autoevaluación Institucional, hizo presencia protagónica en el evento con el propósito de resaltar la lucha diaria y la autosuperación de la mujer, por alcanzar la excelencia y hacer cada vez más relevante su papel en el entorno laboral para la presente sociedad.

La celebración y homenaje a tan importante personal, se llevó a cabo en el Auditorio Mayor Juan Pablo II y conto con una amplia presencia por parte de las homenajeadas y de la comunidad Bolivariana en general.

Asimismo, Autoevaluación Institucional en pro de resaltar dicha capacidad de la mujer, realizó la entrega de un souvenir icónico de liderazgo en el cual, se motiva a las mujeres UPB a no desfallecer y a hacer realidad cada objetivo que persigan; la frase fue “Cuando escribas la historia de tu vida, no permitas que nadie más agarre el lápiz”.

Finalmente, agradecer a toda la Comunidad Bolivariana por su apoyo y participación en tan especial fecha, y recordar el compromiso de promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

CELEBRACIÓN DÍA DEL TRABAJO

El pasado miércoles 17 de mayo de 2017 el equipo de trabajo de Autoevaluación Institucional hizo presencia activa en la celebración del día trabajo, la cual se llevó a cabo en el centro recreativo Club Lomas del Viento Comfenalco Santander, esto con el objetivo de resaltar la labor de cada uno de los integrantes de la Comunidad Bolivariana, agradeciéndoles por ese aporte constante al mejoramiento de su trabajo y dando lo mejor de sí, para el crecimiento colectivo de la institución.

Entendiendo que la Autoevaluación Institucional es un proceso permanente de análisis de la Universidad; durante las horas de la tarde el grupo de trabajo de AEI arribó al lugar con el ¡ya reconocido! juego Tras la Pista y su respectiva carrera de obstáculos; donde el último reto de la carrera, trataba directamente con el proceso de Autoevaluación Institucional. En este punto los participantes debían realizar un cartel llamativo en el que se interpretara lo comprendido por los doce factores a evaluar y finalizara con un aporte al cuestionamiento ¿De qué manera aporta usted al proceso de autoevaluación?

De acuerdo con lo anterior, la actividad fue todo un éxito; los grupos, los cuales previamente se inscribieron a la actividad, participaron alegre y activamente dando una fluidez y correcto desarrollo a la dinámica.

Se afirma que las actividades físicas deportivas y recreativas favorecen las relaciones sociales. Esto se vio reflejado durante cada una de las etapas de la carrera de obstáculos, puesto que los equipos desde inicio a fin trabajaron de manera colectiva, entendiéndose como grupo y utilizando una comunicación asertiva de escucha y opinión.

Entre las personas que participaron en la actividad de celebración del día del trabajo, Autoevaluación Institucional obsequio una maniquera como agradecimiento a su entrega y participación a las actividades programadas. Asimismo, al grupo ganador de la carreta de obstáculos se le hizo entrega de un cheque con la suma de doscientos mil pesos, el cual desbordo la alegría de los participantes por el buen desempeño en la actividad, y del deber cumplido por parte del grupo organizador.

Finalmente resaltar, que la actividad contó con la presencia de la Vicerrectora Académica la Doctora Ana Fernanda Uribe Rodríguez, quien estuvo a cargo de la entrega del cheque y dio por finalizada la actividad sin antes agradecer a los presentes, recordándoles que somos un gran equipo que trabaja colectivamente por el mejoramiento constante de nuestra Universidad Pontificia Bolivariana.

