



RIGHT TRACK 1

DISEÑO DEL PROGRAMA RIGHT TRACK SOBRE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE  
SUSTANCIAS PSICOACTIVAS.

LUZ ANGELA AYALA BENAVIDES

UNIVERSIDAD PONTIFICA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
BUCARAMANGA



RIGHT TRACK 2

DISEÑO DEL PROGRAMA RIGHT TRACK SOBRE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE  
SUSTANCIAS PSICOACTIVAS.

LUZ ANGELA AYALA BENAVIDES

PASANTIA

DIRIGIDO POR TATIANA MUÑOZ

UNIVERSIDAD PONTIFICA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
BUCARAMANGA 2012



RIGHT TRACK 3

Nota de Aceptación

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

*Agradezco infinitamente a Dios por permitirme soñar y que mis sueños se hayan convertido en realidad, por darme fortaleza, constancia y perseverancia para alcanzar este logro tan importante para mi vida.*

*A mi madre por brindarme su apoyo incondicional, creer en mí y acompañarme en cada una de mis decisiones.*

*A mi padre (Q.E.P.D) por guiar mi camino y dejarme la inspiración de formarme como profesional.*

*A mi hijo por darme las fuerzas y el motivo más hermoso para alcanzar este y muchos más logros personales y profesionales.*

*A mis familiares por su apoyo y sus aportes morales y espirituales.*

*A mis amigas de la universidad por ser mis cómplices y compañeras de batalla.*

*A mi asesora Tatiana Muñoz por su profesionalismo y su competencia para orientar este proceso de aprendizaje.*

*Al equipo de colaboradores del colegio Panamericano, que con su apoyo y disposición hicieron posible el desarrollo de esta pasantía.*

*Y por último, a los estudiantes que hicieron parte de este proyecto.*

*A todos mil y mil Gracias.*

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción	10
Justificación	13
Conceptualización institucional	16
Marco Teórico	17
Objetivo General y Específicos	25
Metodología	25
Resultados	29
Conclusiones	40
Sugerencias y Recomendaciones	41
Referencias	42
Anexos	46

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Valores porcentuales del pretest-postest	32
Tabla 1.1 Valores porcentuales pretest-postest grado noveno.	33
Tabla 1.2 Valores porcentuales pretest-postest grado decimo.	34
Tabla 1.3 Valores porcentuales pretest-postest grado once.	35
Tabla 1.4 Valores porcentuales pretest-postest grado doce.	36
Tabla 2. Valores porcentuales encuesta de satisfacción	37
Tabla 2.1 Valores porcentuales Enc. Satisfacción grado noveno.	37
Tabla 2.2 Valores porcentuales Enc. Satisfacción grado decimo.	37
Tabla 2.3 Valores porcentuales Enc. Satisfacción grado once.	38
Tabla 2.4 Valores porcentuales Enc. Satisfacción grado doce.	39

### ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Cuestionarios encuesta pretest	47
Anexo 2. Cuestionarios encuesta de satisfacción	49
Anexo 3. Cuestionario encuesta posttest	49
Anexo 4. Actividad n° 1	50
Anexo 5. Actividad n° 2	52
Anexo 6. Actividad n° 3	54
Anexo 7. Actividad n° 4	56
Anexo 8. Actividad n° 5	58
Anexo 9. Actividad n° 6	62
Anexo 10. Actividad n° 7	64
Anexo 11. Actividad n° 8	66
Anexo 12. Actividad n° 9	69
Anexo 13. Actividad n° 10	73
Anexo 14. Actividad n° 11	75
Anexo 15. Actividad n° 12	77
Anexo 16. Actividad n° 13	78
Anexo 17. Campaña de impacto visual	
Anexo 18. Evidencias.	

## GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

**TITLE:** RIGHT TRACK PROGRAM DESIGN ON PREVENTION  
PSYCHOACTIVE SUBSTANCE

**AUTHOR (S):** LUZ ANGELA AYALA BENAVIDES

**FACULTY:** Facultad de Psicología

**DIRECTOR (A):** TATIANA MUÑOZ

### ABSTRACT

The program "Right Track" seeks to strengthen individual protective factors (self-care and self-control) and social (relationships with parents and peers) in young people attending 9, 10, 11 and 12 of the Panamerican School of Bucaramanga city, with the purpose to prevent the use of psychoactive drugs, for this, I design a series of reflective activities, recreational and awareness that allowed inform students about the implications and personal and social consequences of psychoactive substance use. In design were surveyed pretests to investigate students' knowledge regarding the topic the results showed that: The students didn't understand the general concepts and classification of substances, so, I developed activities with general information about psychoactive substances, their classifications, effects, and consequences. With awareness activities intended to achieve in students about of the effects that the consumption of psychoactive substances and reflective thoughts. Later the design was geared towards the implementation of a satisfaction survey that identified that the activity filled the expectations of students and finally posttest were surveyed to assess the knowledge acquired.

**KEYWORDS** Prevention of psychoactive substance use, program design, education.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

## RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

**TITULO:** DISEÑO DEL PROGRAMA RIGHT TRACK SOBRE PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS.

**AUTOR (ES):** LUZ ANGELA AYALA BENAVIDES

**FACULTAD:** Facultad de Psicología

**DIRCTOR (A):** TATIANA MUÑOZ

El programa "Right Track " busca fortalecer los factores protectores individuales (autocuidado y autocontrol) y sociales ( relaciones con padres y pares) en los jóvenes que cursan 9, 10, 11 y 12 del Colegio Panamericano de la ciudad de Bucaramanga, con el fin de prevenir el consumo de sustancias psicoactivas, para ello, se diseño una serie de actividades reflexivas, lúdicas y de sensibilización que permitieron informar a los estudiantes sobre las implicaciones y consecuencias personales y sociales del consumo de sustancias psicoactivas. En cuanto al diseño se aplicó una encuesta pretest para indagar conocimientos de los estudiantes frente al tema, en los resultados se encontró que: a los estudiantes les faltaba claridad en los conceptos generales y clasificación de las sustancias, es por esto que, se desarrollaron actividades con información general sobre las sustancias psicoactivas, sus clasificaciones, efectos, implicaciones y consecuencias. Con las actividades de sensibilización se pretendía lograr en los estudiantes conciencia sobre los efectos que produce el consumo de sustancias psicoactivas y pensamientos reflexivos. Posteriormente el diseño se orientó hacia la aplicación de una encuesta de satisfacción la cual permitió identificar que la actividad desarrollada llenaba las expectativas de los estudiantes y por último se aplicó una encuesta posttest para evaluar los conocimientos adquiridos.

**PALABRAS CLAVES:** Prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA), diseño de programas, educación.

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga y la Facultad de Psicología promueven el trabajo constante para el desarrollo personal y profesional de sus estudiantes. Una de las formas de fomentar dicho desarrollo se ilustra en los ejercicios prácticos y teóricos que ejecutan en su carrera, y la pasantía hace parte de un trabajo esencialmente práctico, que busca que los estudiantes apliquen los conocimientos disciplinares en un contexto específico.

El contexto de la presente pasantía se ubica en una institución educativa, llamada “Colegio Panamericano de Floridablanca”, en donde se diseñó un programa de carácter reflexivo y experiencial para la prevención en consumo de sustancias psicoactivas (SPA). Este trabajo se realizó desde el Departamento de Consejería del Colegio, en el cual se efectuó también, un apoyo constante en la implementación del programa “Creciendo sin Miedo” a través de actividades reflexivas y lúdicas.

El programa “Creciendo sin miedo” y la necesidad de prevenir el consumo de sustancias psicoactivas (SPA) fueron un pilar fundamental para la institución, pues son los estudiantes quienes se ven afectados por las influencias sociales y las dificultades institucionales experimentadas en el ámbito educativo.

Así pues, surge la propuesta del programa *Right Track* en el Colegio Panamericano, el cual fue creado para facilitar en sus estudiantes un conocimiento pertinente de las SPA y posibles herramientas de prevención frente al consumo, y de esa manera favorecer mecanismos de protección individuales (autocuidado y autocontrol) y

sociales (familiares y con pares). Cabe resaltar que la población objetivo del programa fueron los estudiantes de 9 a 12 grado.

En el siguiente informe se encontrarán los aspectos que justifican y argumentan la elaboración del diseño del programa de prevención del consumo de SPA llamado *Right Track*, asimismo, se describen los objetivos generales y específicos, una breve conceptualización institucional y el referente conceptual que soporta teórica, científica y metodológicamente la realización del proyecto. También se encontrará el procedimiento y la metodología desarrollada en cada una de las etapas del proceso de construcción y el diseño de las actividades, finalmente se encontrarán las conclusiones, sugerencias y recomendaciones.

Inicialmente es importante mencionar que para dar cumplimiento a las etapas del proceso de construcción del programa de prevención *Right Track*, se propuso abordar los siguientes componentes:

El primer componente de *sensibilización*, el cual se orientó hacia una conceptualización teórica sobre el consumo de SPA llamada “*Sexo, Alcohol y Drogas*” la cual se realizó con el objetivo de generar un encuentro con estudiantes de 9° a 12° que permitiera abordar los conceptos básicos sobre las sustancias psicoactivas (SPA) y sus implicaciones. Para esto se realizaron tres actividades. En la primera, se llevó a cabo una exposición dirigida y posteriormente un video reflexivo que facilitara un espacio de discusión con los estudiantes. En la segunda actividad, llamada “Una realidad que no distingue cultura, sexo ni edad” se facilitó una historia de vida sobre el consumo, que permitiera sensibilizar a los estudiantes sobre las consecuencias personales y sociales que genera el acceso a las SPA. Por último, la actividad construyendo un programa de prevención “*Construye, aprende y transmite*”, permitió a los estudiantes construir de manera grupal una propuesta creativa de prevención dirigida a jóvenes en riesgo de consumo.

El segundo componente es el *Individual*, el cual, en su posterior aplicación y a través del fortalecimiento de los mecanismos de protección (autocuidado-autocontrol) busca orientar la toma de decisiones por parte de los jóvenes ante el acercamiento o consumo de SPA. Para ello se diseñó la actividad “Mi vida saludable” la cual pretende que los jóvenes reconozcan los riesgos y emprendan acciones preventivas ante las situaciones cotidianas y de influencia. Una segunda actividad llamada “Actos con responsabilidad” la cual busca generar un espacio donde los estudiantes puedan comprender la relación entre la libertad y toma de decisiones responsables. Y por último una actividad llamada “Mitos y realidades de las sustancias psicoactivas” la cual desea generar debate sobre los pensamientos, ideas y apreciaciones que genera la sociedad alrededor de esta problemática.

El tercer componente es el *social*, el cual, tiene por objetivo favorecer en los jóvenes la toma de decisiones a través de la identificación de redes familiares y amigos que orienten, apoyen y prevengan el consumo de SPA. Para llevar a cabo el objetivo se propuso la actividad “Identificando redes de apoyo” la cual planea identificar y reconocer las influencias que pueden ejercer distintos agentes, para así, conocer las posibles redes de apoyo.

Por otra parte se propone la actividad “compite, crea y diviértete” esta actividad busca desarrollar habilidades creativas, fortalecer pensamientos reflexivos y facilitar la comunicación grupal haciendo uso de lo aprendido y vivido durante la experiencia de prevención.

Para finalizar se diseñó el concurso “todos ponen” una actividad que busca extender la participación de los estudiantes a través de historias creadas por ellos mismos, con el propósito de identificar actitudes y comportamientos frente a la influencia que pueden ejercer los otros hacia el consumo.

## JUSTIFICACIÓN

El consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA) se reconoce como un fenómeno social en donde la adolescencia se convierte en un motivo de constantes preocupaciones para la sociedad, pues es precisamente en este momento de la vida en la que las continuas presiones del medio, junto con las crisis psicológicas propias de la edad, hacen del joven un ser expuesto y vulnerable (Hidalgo y Judéz 2007).

Para comprender el fenómeno de consumo es importante aclarar que existen distintas definiciones de adolescencia y su relación con el consumo de sustancias psicoactivas, por lo cual, se retoman algunos autores como Osorio, Ortega & Pillon, (2004) quienes mencionan que la adolescencia ha sido referida como un período de crisis y de notoria dificultad debido a los cambios que se experimentan en las diferentes esferas del ser humano, no obstante, las acciones de estos jóvenes pueden estar influenciadas por iguales y se convierten en incertidumbres con las que los adolescentes tropiezan, y por las cuales suelen subestimar los riesgos prevaleciendo en ellos sentimientos de invulnerabilidad, inmunidad y curiosidad canalizada, sin contemplar las posibles consecuencias a las que se exponen (Graña & Muñoz 2000).

Desde otra perspectiva para Barceinas, Landeros y Martínez, (2010), la adolescencia es la “etapa que señala el punto medio en el desarrollo biológico del individuo efectuándose no solamente cambios fisiológicos y estructurales sino también importantes cambios en el ámbito social, emocional, psicológico y mental” (p. 370).; los cuales determinan de manera trascendental los lineamientos [que](#) regirán la toma de decisiones, la construcción de proyectos de vida y las acciones en la edad adulta, sin embargo, “se reconoce que en esta etapa las influencias externas adquieren

importancia progresiva, quizás, a mayor independencia en esta etapa más vulnerable se torna el adolescente en el contexto en que se desenvuelve” (p. 371).

Ahora bien, como es la adolescencia el periodo en el que se exploran estas conductas de influencia social como en el caso del consumo de SPA, se considera importante indagar sobre alternativas de predisponentes y de solución a esta problemática social mencionada anteriormente, para ello, se reconoce que los factores de riesgo y protección son elementos importantes de abordar, por esto, hablaremos inicialmente sobre los factores de riesgo los cuales indican ser predisponentes y son conocidos como un atributo (sea individual, familiar, social, ) cuya presencia aumenta al relacionarse con otros factores, la probabilidad de que se produzca un efecto perjudicial o dañino sin implicar relaciones lineales de causa-efecto pero suponiendo, sin embargo, una relación de antecedencia-consecuencia (Hawkins, Catalano y Miller, 1992 citados por Díaz 2007). Por otra parte, Díaz (2007) menciona que “los factores de riesgo ejercen un efecto relativo, dependiendo de condiciones como la edad, la etapa de desarrollo vital del individuo o la familia, el medio social y cultural, y así sucesivamente” (p.1)

En relación a los factores de protección, Muñoz y Graña, (2001) denominan factores protectores a las circunstancias, características, condiciones y atributos que facilitan el logro de la salud integral del adolescente y sus relaciones con la calidad de vida y el desarrollo de estos como individuos y como grupo; es por lo anterior que se considera indispensable identificar de manera oportuna los mecanismos que permiten acceder al beneficio de lograr un estilo de vida saludable.

Becoña y Vázquez (2001) citados por Cáceres Salazar Varela y Tovar (2006) coinciden en que el consumo de sustancias psicoactivas puede presentarse en los jóvenes de modo experimental, no obstante, cabe aclarar que aunque se acceda a tipo, cantidad y frecuencia del consumo, puede no desarrollarse la dependencia y para ello los mecanismos anteriormente mencionados permiten prever cambios en las

expectativas, factores de vulnerabilidad personal, condiciones familiares y sociales en que se puede realizar el consumo.

Para finalizar y considerando la viabilidad del programa *Right Track* se considera indispensable ofrecer a los estudiantes del Colegio Panamericano de Floridablanca un programa de prevención en consumo sustancias psicoactivas que favorezca un conocimiento más exhaustivo sobre dichas sustancias y posibles mecanismos de protección individuales y sociales, orientados al favorecimiento de la toma de decisiones y construcción de proyectos de vida.

### IMPRESIÓN DIAGNOSTICA DE LA INSTITUCIÓN

El Colegio Panamericano de Floridablanca busca proyectar a sus egresados/as como líderes socialmente responsables y adaptables, aprendices permanentes comprometidos en perseguir sus sueños con pasión a través de una filosofía y pedagogía fundamentada en la dignidad humana y en la formación integral, con un alto desarrollo de sus dimensiones intelectuales, éticas y físicas orientadas hacia su realización personal, profesional y social (Manual de Convivencia, 2011). A su vez, se caracteriza por su ambiente de aprendizaje bilingüe, donde estudiantes y docentes de nacionalidad colombiana coinciden con pares de otras nacionalidades, originando así un espacio de gran riqueza cultural, favorable para desarrollar en sus jóvenes la habilidad de superar cualquier desafío en el mundo actual (Hartman, 2011).

El Colegio cuenta con tres secciones, Preescolar (preschool), primaria (Elementary), secundaria (Middle & High School); cada una de las secciones está conformada por un equipo interdisciplinar conformado por la coordinación de servicios estudiantiles (student services), que brinda a los estudiantes servicios de consejería y orientación, centro de aprendizaje, fonoaudiología, terapia ocupacional, especialista en apoyo de aprendizaje y enfermería. Por otra parte el director de sección (principal), la decana de estudiantes y los consejos de estudiantes, padres y docentes, trabajan para favorecer el bienestar y desarrollo los estudiantes en cada uno de sus procesos.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, el diagnóstico institucional realizado por la Psicóloga pasante permitió identificar que en la sección de Middle y High School, que se encuentra la necesidad de crear un programa de prevención en

consumo de sustancias psicoactivas (SPA) llamado *Right Track* , el cual tiene por objetivo general prevenir el consumo de sustancias psicoactivas a través de actividades que favorezcan factores protectores individuales y sociales y. El programa Right Track estará dirigido a los estudiantes de los grados 9,10, 11 y 12, asimismo busca extenderse a través de los años con el propósito de informar a los jóvenes sobre las consecuencias e implicaciones que genera el consumo de SPA.

### MARCO TEORICO

En países del mundo occidental como en nuestro país, el consumo de sustancias psicoactivas (SPA) se constituye en una de las problemáticas sociales más sobresalientes de los últimos años, no obstante, el disfrute del ocio, de las relaciones sociales, el contexto de tiempo libre, recreación y esparcimiento puede facilitar el acceso por parte de los jóvenes al consumo de dichas sustancias. (Espada, Méndez, Griffin y Botvin, 2003 citados por Scoppetta, Pérez, y Lanziano, 2011).

Se conoce como sustancia psicoactiva (SPA), aquella droga, fármaco o sustancia de consumo legal (alcohol y cigarrillo) e ilegal (marihuana, cocaína, éxtasis, lsd etc) que altera el normal funcionamiento físico, mental y psicológico del individuo (Martínez, 2006). Su consumo genera gran preocupación en los entes familiares, educativos, y políticos, pues cada vez son más los jóvenes que acceden a esta actividad de consumo por distintas razones personales, familiares, académicas y sociales (De la fuente, 2010)

El consumo de SPA inicia comúnmente, durante la edad escolar, contexto que ofrece la posibilidad de articular programas para la prevención en el consumo de este tipo de sustancias, sin embargo, esta problemática se mueve desde una visión amplia considerando no sólo la gran variedad de sustancias ofrecidas, sino también, la facilidad con la cual los jóvenes las obtienen, dado el reconocimiento legal de algunas de ellas, como es el caso del alcohol y el cigarrillo (Kandel, 1996). Lo anteriormente mencionado, se constituye en un agravante que requiere de la intervención tanto de las personas como instituciones que viven esta realidad y partiendo de la expectativa y demanda centrada a nivel gubernamental para involucrar a las familias, instituciones

educativas y sociedad en general en el diseño e implementación de programas y estrategias de prevención en consumo (Méndez 2005).

En relación a lo anterior, García (2010) menciona que existe una gran variedad de Sustancias Psicoactivas (SPA), la más frecuente es el alcohol, una droga legalmente permitida en casi todos los países del mundo y de fácil acceso. La segunda sustancia considerada la más utilizada, pero, ilegal es la marihuana utilizada en el pasado con fines medicinales y en la actualidad considerada como una droga altamente adictiva. En tercera instancia, se encuentran los alucinógenos los cuales son las drogas que afectan los sentidos y hacen percibir las cosas de una forma distinta a la realidad, producen sensaciones irreales. La cocaína, es un alcaloide, un estimulante que hace que la persona que consume esta droga se sienta más activa, fuerte y con más energía. Las anfetaminas, son una sustancia psicoactiva estimulante que hace que la persona se sienta enérgica y muy reactiva. Los opiáceos, una sustancia peligrosa, con un poder adictivo bastante importante. Los esteroides anabólicos, son los tipos de drogas que se utilizan para tener un efecto a nivel de alucinaciones o de relajamiento. Dentro de estas clases se encuentran las siguientes drogas alcohol, marihuana (cannabis), cocaína, heroína, metanfetaminas, opio, éxtasis, lsd, inhalantes es así, como comúnmente son conocidas por los jóvenes

Para concluir, las Sustancias Psicoactivas (SPA) mencionadas anteriormente, presentan efectos a corto y a largo plazo, como a su vez, presenta consecuencias en la salud, en el desenvolvimiento académico y laboral e implicaciones para el desarrollo mental, físico, emocional, personal y social de los consumidores; para entender lo mencionado, se debe aclarar que el nivel de afectación en el organismo ocasionado por el consumo de dichas sustancias, puede determinarse teniendo en cuenta la edad en la que se inicia el consumo, es por esto que, se considera indispensable hablar de la adolescencia, pues, es ese el periodo en el que se determinan muchos aspectos de la personalidad de los seres humanos.

#### ***Consumo de sustancias psicoactivas en la adolescencia***

La adolescencia es la etapa de mayor riesgo y vulnerabilidad debido a las crisis propias de la edad, las influencias sociales y culturales a las que se exponen los jóvenes (Kandel, 1996). Cuando en la adolescencia se desarrolla la conducta de consumo, se identifican algunas consecuencias como complicaciones médicas a corto y largo plazo que pueden ser irreversibles y causar la muerte (Medina, Cravoto, Villatoro, Fleiz, Galván, Tapia 2003).

Retomando el periodo de la adolescencia Paya y Castellano, (2010), mencionan que esta es la etapa del desarrollo donde se forma la identidad individual y se produce la preparación hacia los diferentes roles sociales e individuales; aquí, los adolescentes también experimentan una amplia gama de actitudes y comportamientos entre los que se puede incluir el consumo de SPA, es por este motivo que en la actualidad se reconoce una gran preocupación por este fenómeno debido al mayor riesgo que existe para acceder al consumo. Por otra parte la experimentación con alcohol, tabaco y otras sustancias, es común durante la adolescencia, iniciando a menudo entre los 13 y 16 años de edad; la mayoría de los adolescentes solamente experimentan con una o varias sustancias, las consumen ocasionalmente sin que ello genere problemas psicosociales significativos. (Martínez, Amaya, Campillo, Rueda, Campo & Díaz 2007).

Para conocer un poco más sobre el consumo de sustancias en los jóvenes, se hablará a continuación sobre algunos estudios realizados y el reconocimiento de la edad promedio en la cual los jóvenes inician su acercamiento al consumo.

#### *Estudios relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes*

Para Nida (1997) estudios relacionados con el consumo de SPA y la edad de iniciación del consumo describen que la mayoría de los jóvenes comienzan a consumir sustancias psicoactivas sobre los 14 y 16 años de edad. Investigadores del Ministerio de Protección han observado que los jóvenes adolescentes pasan del consumo ilícito de drogas legales (tales como tabaco y alcohol) a drogas ilegales. Habitualmente, los adolescentes empiezan tomando bebidas alcohólicas y fumando cigarrillos y más

adelante pasan a consumir marihuana y en algunos casos estimulantes, opiáceos, alucinógenos y otras sustancias ilegales.

Graña y Muñoz (2010) mencionan que la iniciación en el consumo tanto de drogas legales e ilegales es común después de los 20 años y prácticamente inexistente después de los 29 años, estos autores señalan también que el consumo de drogas legales está mucho más extendido que el de drogas ilegales y la iniciación en el consumo de drogas legales antecede comúnmente al consumo de drogas ilegales. Según estudio en el 2002, la marihuana es típicamente la droga ilegal que se consume primero y el período más elevado de consumo comprende entre los 19 y 22 años, coincidiendo estrechamente con el período más alto de consumo de alcohol (19-21 años). Después de este tiempo, tanto el consumo de marihuana como el de alcohol declinan rápidamente, mientras que el consumo de cigarrillos muestra un patrón mucho más estable a largo plazo (Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Colombia 2009).

Según el II Estudio Nacional de Consumo de spa en Escolares (2011), en Colombia los programas de prevención del consumo de SPA en el contexto educativo pretenden gestionar los riesgos generando factores protectores que disminuyan la vulnerabilidad a través del desarrollo de habilidades y capacidades para la toma de decisiones, la promoción de la salud y los estilos de vida saludables. Es por ello, que se reconocen tres estudios nacionales de consumo de SPA en población educativa: el primero de ellos en el año 1992, el segundo en el año 1996, y el más reciente en el año 2008. Ahora bien, la misma encuesta en jóvenes escolares de 12 a 17 años, realizada por el Ministerio de la Protección Social en el 2002, se orientó a establecer el porcentaje de jóvenes en actividad de consumo, las características del mismo y los factores asociados; en relación a los resultados se encontró que la prevención en consumo de SPA en población escolar es un componente esencial y prioritario de la política pública en Colombia debido a la alta tasa porcentual encontrada, para lo cual, se hacen

indispensables espacios educativos para orientar programas de prevención del consumo y de factores asociados

Varela, Salazar, Caceres y Tovar (2007), mencionan que durante los últimos 20 años, se ha encontrado un alarmante incremento del uso indebido de SPA entre los jóvenes, por tal razón es indispensable revisar algunas estadísticas sociales sobre el consumo de sustancias psicoactivas. Según el estudio Nacional de consumo de sustancias psicoactivas en Colombia 2008, los jóvenes entre los 12 y 17 años tiene una prevalencia de consumo de 3,4% de drogas ilícitas (110 mil adolescentes) y 20% de alcohol (660 mil adolescentes) en el último año. El estudio encontró que la edad de inicio es a partir de los 12 años. Por otra parte, las mayores cifras se concentran entre los hombres y los jóvenes. En efecto, de los 250 mil clasificados en abuso o dependiente, 200 mil son hombres y 50 mil son mujeres, y dentro de esa población 54.285 son adolescentes. Cifras que reflejan parte de una realidad sobre el consumo de SPA en Colombia, y además un reflejo de la población vulnerada y en posible riesgo (Ministerio de la Protección Social Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, 2010, p. 5). Teniendo en cuenta estas estadísticas y la amplitud de la problemática y una posible noción de su impacto en el futuro, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar suscribe y promueve las directrices para atender y formar a los niños, niñas y adolescentes en riesgo y en situación de consumo de SPA.

Para finalizar cabe mencionar que los anteriores estudios muestran una cifra porcentual relacionada con los factores de riesgo y de vulnerabilidad a los que se exponen las y los jóvenes dadas la influencia de la cultura juvenil, es por esto que a continuación se hablara sobre los programas de prevención.

#### ***Programas de Prevención en Consumo de Sustancias Psicoactivas en adolescentes***

El Ministerio de la Protección Social (2008), menciona que la prevención del consumo de SPA, se refiere:

Manejar y gestionar los aspectos influyentes a través de estrategias u acciones que permitan evitar y/o reducir los riesgos y efectos negativos tanto en individuos, como en comunidades y la sociedad en general, así mismo, las acciones se deben centrar en la promoción de hábitos, prácticas saludables y de auto-cuidado para evitar al máximo conductas de riesgo que aumenten la vulnerabilidad al consumo de Sustancias Psicoactivas (p. 21).

En relación a lo anterior, para la comisión internacional para el control del abuso de drogas (2004) es fundamental que en Colombia y los países del mundo, se genere movilización hacia el desarrollo de talleres como: Programa de Habilidades para la Vida LST (Gilbert Botvin, PH.D); Programa “Trazando Caminos” en Costa Rica; Programa “Cultura de la Legalidad” de NCSI; Programa “Aprendiendo a Valorarme a Mi Mismo” de la IAFA. Los cuales han sido desarrollados en la Organización de los estados Americanos y buscan extenderse con el objetivo de realizar acciones preventivas y productivas para prevenir el consumo de SPA.

Londoño y Vinaccia (2005) mencionan que en los programas de prevención del consumo de SPA dirigido a jóvenes deben contener elementos que los hagan ser efectivos y eficaces, es por esto importante, “identificar factores asociados que permitan lograr el éxito de las acciones preventivas, tales factores son: la prevención debe ser específica más que universal, es decir, que se tenga en cuenta que cada conducta es un fenómeno complejo asociado de manera particular a los factores influyentes, los programas de prevención deben incluir métodos de enseñanza centrados en orientar al individuo acerca del cambio que debe generar en la conducta (p. 243). Las acciones preventivas deben estar sustentadas en una teoría explicativa del fenómeno que guíe los aspectos relevantes en los que se interviene (Winett, 1995 citado en Londoño & Vinaccia, 2005). Otro aspecto es, “los programas de prevención deben contener variedad de métodos de intervención, deben ser socioculturalmente relevantes, proveer relaciones positivas, deben ser planeados para satisfacer las necesidades en tiempo, intensidad, calidad y cantidad y para finalizar las acciones de

prevención deben llevarse a cabo en tiempo apropiado, es decir, cuando es tiempo de disminuir el riesgo, deben incluir evaluación de resultados y situarse en la responsabilidad conjunta” (p. 245). Para la creación e implementación de estos programas de prevención del consumo de SPA en el ámbito escolar es fundamental tener en cuenta que: a) se debe conformar un equipo interdisciplinario, b) se deben realizar diagnósticos, c) se debe sensibilizar hacia la corresponsabilidad, d) se debe formular ampliamente el problema y considerar el diseño o elección del modelo de intervención, e) se debe diseñar estrategias de intervención, f) obtener información sobre la percepción del riesgo e información sobre el aumento de la percepción de la vulnerabilidad, g) se debe realizar un balance decisional, h) se debe preparar un plan como ejecutar la acción, i) se debe efectuar entrenamiento a otros agentes y para finalizar elaborar un diseño e instrumentación de procesos de evaluación (Londoño y Vinaccia 2005).

Para concluir, los programas anteriormente mencionados y dirigidos a jóvenes y adultos se convierten en una herramienta de prevención eficaz según lo mencionan algunos resultados de los estudios realizados por el ministerio de protección social.

#### *Niveles de prevención en el consumo de SPA.*

Cuando se habla de prevención es necesario comprometer a los más diversos actores de la sociedad en la creación e innovación de estrategias de prevención primaria, secundaria y terciaria, que permitan fortalecer a los jóvenes no consumidores y detectar precozmente los ya consumidores, para evitar la consolidación de la adicción y detener la progresión del daño y de las secuelas (Londoño y Vinaccia 2005). A continuación se describen los niveles de prevención y las acciones preventivas ante la posibilidad de acceder a las SPA por parte de los jóvenes.

Becoña (2003) menciona que desde la perspectiva de la Psicología de la Salud, se distinguen cuatro tipos de prevención: “la primaria, se refiere a toda actividad, disposiciones, instrumentos que permitan informar sobre el fenómeno social. La

secundaria busca remediar la posible amenaza o daño que se avecina y del que se tiene “información”, la prevención terciaria se refiere a aquellos tipos de actuaciones en los que se interviene cuando la situación de alerta está incipiente, en la que aparecen los primeros síntomas y se previene estados más avanzados de la situación que se presenta y la cuaternaria es la intervención que se realiza cuando el sujeto ya padece o ha padecido la enfermedad de consumo” (p. 9).

Para Santacreu, Zaccagnini y Márquez (1992), la prevención escolar juega un papel fundamental, pues, las acciones preventivas deben llegar a los jóvenes escolarizados desde una edad temprana y continúan fortaleciéndose cada vez más en la edad de máximo riesgo para el consumo de las distintas drogas, de tal manera que los riesgos sean cada vez menos en la población juvenil.

Desde el programa Right Track, se promovieron acciones preventivas teniendo en cuenta el objetivo de la prevención primaria y prevención secundaria; no obstante, en este orden de ideas se propone seguir fortaleciendo el programa hasta lograr todos los niveles de prevención.

## **OBJETIVOS**

### Objetivo General

Diseñar el programa Right Track de prevención en consumo de sustancias psicoactivas.

### Objetivos Específicos

Sensibilizar a los estudiantes sobre las implicaciones y consecuencias personales y sociales del consumo.

Promover la toma de decisiones responsables, pensamientos reflexivos y estilos de vida saludable.

Facilitar a los estudiantes un conocimiento pertinente de las SPA y posibles herramientas de prevención frente al consumo, con el fin de favorecer mecanismos de protección individuales (autocuidado y autocontrol) y sociales (familiares y con pares)

## **METODOLOGÍA**

El programa Right Track contó con una etapa diagnóstica donde se aplicó una encuesta pretest, la cual, permitía conocer el manejo de información sobre las sustancias psicoactivas por parte de los estudiantes de 9° a 12°, y de acuerdo con los resultados se diseñaron actividades preventivas de carácter participativo. Luego se

aplicó una encuesta de satisfacción para conocer la opinión de los estudiantes respecto a las actividades de sensibilización desarrolladas hasta el momento y finalmente se realizó una encuesta posttest con el propósito de medir el manejo conceptual de los jóvenes después de las intervenciones teóricas y prácticas realizadas.

Para continuar con el diseño del programa Right Track se dispuso de tiempo para construir las actividades que se realizarán en encuentros posteriores.

#### *Participantes*

La participación de los estudiantes durante el proyecto fue de 25 estudiantes por cada grado, siendo estos 9-10-11 y 12.

Características: estudiantes de género masculino y femenino entre los 15 y 18 años de edad respectivamente.

#### *Instrumentos*

Encuesta pretest: cuestionario de 10 preguntas semiestructuradas sobre conceptos básicos y clasificación de las SPA, asimismo, se incluyen preguntas estructuradas con dos opciones de respuesta.

Encuesta de satisfacción: cuestionario de 3 preguntas estructuradas con varias opciones de respuesta.

Encuesta posttest: cuestionario de 10 preguntas semiestructuradas que permitieron evaluar el nivel de conocimiento de los estudiantes después de los encuentros preventivos.

Ficha de actividades realizadas y actividades por desarrollar: formato diseño de actividades

#### *Procedimiento*

El programa se dividió en las siguientes fases:

Fase 1: Identificación de necesidades, En esta fase se dispuso de tiempo para conocer el manejo de información sobre el consumo de sustancias psicoactivas por parte de los estudiantes a quienes estaría dirigido el programa de prevención

Fase 2: Sensibilización, en esta fase se diseñaron 2 encuestas una pretest y una posttest, así mismo, se diseñaron 3 actividades, la primera de carácter informativo, la segunda de carácter reflexivo y la tercera de construcción grupal. Las actividades se desarrollaron en un espacio de 55 minutos por grupo. Cada una con el objetivo de brindar a los estudiantes información pertinente y necesaria para facilitar pensamientos reflexivos.

Fase 3: Evaluación pretest y posttest: en esta fase se aplicó una evaluación pretest la cual tenía por objetivo conocer el nivel de conocimiento sobre el tema por parte de los estudiantes, posteriormente se dio lugar a la aplicación de una encuesta de satisfacción, la cual, permitió ver si la actividad cumplía con las expectativas de los estudiantes y finalmente se aplicó la evaluación posttest, esta demostró el conocimiento adquirido por los estudiantes.

Fase 4: Diseño del programa

Las actividades diseñadas se fundamentaron en los siguientes componentes: I componente de *sensibilización* con la actividad llamada “*Sexo, Alcohol y Drogas*” una conceptualización teórica sobre el consumo de SPA, que permitio abordar los conceptos básicos sobre las sustancias psicoactivas (SPA) y sus implicaciones.

En la segunda actividad llamada “Una realidad que no distingue cultura, sexo ni edad” se facilito una historia de vida sobre el consumo, que permitiera sensibilizar a los estudiantes sobre las consecuencias personales y sociales que genera el acceso a las SPA. Por último, la actividad construyendo un programa de prevención “Construye, aprende y transmite”, permitió a los estudiantes construir de manera grupal una propuesta creativa de prevención dirigida a jóvenes en riesgo de consumo.

El segundo componente es el *Individual*, el cual, a través del fortalecimiento de los mecanismos de protección (autocuidado-autocontrol) busca orientar la toma de decisiones por parte de los jóvenes ante el acercamiento o consumo de SPA. El diseño de este componente se presentará posteriormente.

El tercer componente es el *social*, el cual, busca favorecer en los jóvenes la toma de decisiones a través de la identificación de redes familiares y amigos que orienten, apoyen y prevengan el consumo de SPA, este componente también se ampliará posteriormente.

El desarrollo de las actividades del primer componente se desarrollaron en un encuentro mensual con cada grupo y en un espacio de 55 minutos cada una.

Fase V: Apoyo y acompañamiento en los programas desarrollados por el departamento de consejería. En esta fase se brindó apoyo en el diseño de actividades, acompañamiento al programa creciendo sin miedo y plan padrinos. El proceso de acompañamiento y desarrollo de actividades se llevo a cabo en un espacio semanal dirigido a los estudiantes de 6<sup>o</sup> a 8<sup>o</sup>, en los cuales a través de actividades lúdicas, de sensibilización y participación se trabajo sobre la disminución del Bullying. En relación al programa plan padrino se realizó acompañamiento semanal a los estudiantes de 10 y 11<sup>o</sup> a la institución donde realizaban trabajo social.

Fase VI: Análisis e interpretación de de los datos obtenidos en el desarrollo del programa y en la aplicación de encuestas. En esta fase se analizaron los resultados obtenidos durante el desarrollo del programa y la aplicación de algunas encuestas con el objetivo de conocer el impacto de los estudiantes luego del desarrollo del mismo.

## RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos en cada uno de los objetivos específicos propuestos.

El primer objetivo fue permitir espacios de sensibilización a los estudiantes sobre las implicaciones y consecuencias personales y sociales del consumo. En relación al cumplimiento de este objetivo se aplicó una encuesta pretest para dar cuenta de los conceptos que eran claros para los estudiantes de 9° a 12° sobre las SPA y a partir de ahí, diseñar las actividades.

Los ítems de la encuesta fueron agrupados de la siguiente manera para identificar los criterios relacionados con el conocimiento de los estudiantes.

Criterio (a) concepto y clasificación de sustancias psicoactivas. Criterio (b) consumo de SPA; criterio (c) factores personales y familiares. Estos aspectos también se evaluaron después de las actividades de sensibilización, para medir el efecto de las actividades realizadas.

Posterior a la aplicación de la encuesta, se realizó la planeación y aplicación de una serie de actividades con el objetivo de informar y sensibilizar a los jóvenes sobre esta problemática social y sus implicaciones.

Las actividades programadas y desarrolladas fueron las siguientes:

Tabla 1

GRUPO	MÓDULO	OBJETIVO	IMPACTO	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN DE RESULTADOS
Estudiantes de 9° a 12°	Conceptualización teórica "Sexo, Alcohol y Drogas"	Generar un encuentro con los estudiantes que permitiera abordar los conceptos básicos sobre las sustancias psicoactivas (SPA) y sus implicaciones.	En la parte inicial del taller se hizo evidente actitudes de confianza sobre el tema por parte de algunos estudiantes, pues, mencionaban que la temática ya había sido expuesta en encuentros anteriores; pero, cuando se presentó el momento del debate muchos se dieron cuenta que existían vacíos respecto al tema. Para finalizar se realizó el cierre de manera concluyente y	-Convocatoria al grupo para desarrollar la actividad de manera privada. -Aplicación de encuesta pretest -Desarrollo del taller que contó con una metodología informativa que permitirá conocer aspectos como: definición, clasificación, efectos, implicaciones y consecuencias del consumo, así mismo, se proyectó un video. -Espacio de preguntas por parte de los estudiantes -Y finalizó con cierre de la actividad.	Durante el desarrollo del taller como aspecto por mejorar se encontró que la información facilitada ya había sido expuesta, aunque los estudiantes con facilidad olvidaron aspectos importantes. Por otra parte se concluye que los encuentros deben contar con actividades más impactantes.

			posterior reflexión.		
--	--	--	----------------------	--	--

Tabla 2.

GRUPO	MÓDULO	OBJETIVO	IMPACTO	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN DE RESULTADOS
Estudiantes de 9° a 12°	“Una realidad que no distingue cultura, sexo ni edad”	Permitir a los estudiantes un espacio de sensibilización y reflexión sobre las consecuencias personales y sociales que genera el acceso a las SPA.	El desarrollo de la actividad permitió en los estudiantes la movilización de ideas, pensamientos reflexivos sobre el acercamiento a las SPA, gracias a la historia del invitado.	-Convocatoria al grupo para desarrollar la actividad. -Presentación del invitado -Desarrollo del taller -El taller reflexivo se desarrolló a partir de la historia de vida de un estudiante de música de la Universidad Industrial de Santander, Cesar estudiante de 9° semestre quien hace 6 meses dejó de consumir SPA.	En el desarrollo del taller se cumplió con el objetivo propuesto, evidente en la encuesta de satisfacción y las opiniones brindadas por los estudiantes.

Tabla 3.

GRUPO	MÓDULO	OBJETIVO	IMPACTO	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN
-------	--------	----------	---------	-------------	------------

					DE RESULTADOS
Estudiantes de 9° a 12°	“Construye, aprende y transmite”,	Construir de manera grupal una propuesta creativa de prevención dirigida a jóvenes en riesgo de consumo.	Los estudiantes estuvieron muy receptivos a la construcción de esta propuesta, eligieron métodos y formas creativas para plasmar la información que conocen sobre las SPA.	-Convocatoria al grupo para desarrollar la actividad. -Presentación de la actividad. -Presentación de imágenes: antes y después del consumo. -Tiempo para elaboración de las propuestas. -Aplicación encuesta postest -Cierre de la actividad	Fue evidente el grado de satisfacción de algunos estudiantes, observable en la entrega del trabajo realizado por parte de los grupos.

Resultados de la encuesta Pretest-Postest

Tabla 1  
Encuesta Pretest –Postest  
1.1 Grado Noveno

Ítem	Pretest		Postest	
	Si %	No	Si %	No
Concepto de SPA	55	45	71	29
Clasificación	82	18	84	16
Tipos	27	73	71	29

Consecuencias	100	0	94	6
Frecuencia de consumo	78	22	86	14

[Hay que hablar de los resultados más relevantes de la tabla.](#)

Varias Opciones de Respuesta

Ítem	Opción de Rta	%	
		Pretest	Postest
Fact. Desencadenantes	A	4	5
	B	21	21
	C	22	17
	D	5	0
	E	17	15
	F	20	14
	G	11	28
Consumo social	A	0	0
	B	16	28
	C	25	17
	D	59	55
Afectación familiar	A	33	41
	B	61	28
	C	6	31

Con formato: Izquierda

*Formatos de encuesta. Ver anexo 1 y 2*

Los resultados porcentuales obtenidos en el grado 9° permiten evidenciar la eficacia de la estrategia informativa. Se identifica en el criterio (a) Concepto y clasificación de SPA, un porcentaje del 55% antes de la actividad y el 71% después de la actividad el conocer el concepto de SPA, en el ítem de clasificación se encuentra el 27% antes del taller y el 71% después del taller, lo que indica que los estudiantes ampliaron sus conocimientos luego del taller realizado.

En relación al criterio (b) de consumo, los estudiantes luego de la actividad de sensibilización el porcentaje aumento en un 8% al reconocer que ha consumido algún tipo de bebida alcohólica.

Encuesta Pretest –Postest

Tabla 1.2

Grado Decimo

Ítem	Pretest		Postest	
	Si	%	Si	%
Consumo de SPA	23	77	81	19
Clasificación	60	40	83	17
Tipo	53	47	84	16
Consecuencias	91	9	90	10
Frecuencia	79	21	85	15

Varias Opciones de Respuesta

Ítem	Opción de Rta	%	
		Pretest	Postest
Factores desencadenantes	A	5	8
	B	15	14
	C	21	8
	D	8	2
	E	12	12
	F	20	10
	G	14	46
Consumo social	A	2	0
	B	15	33
	C	22	25
	D	21	27
	E	2	15
Afectación familiar	A	40	23
	B	36	48
	C	24	29

Formatos de Encuesta. Ver Anexo 1 y 2

Los resultados porcentuales obtenidos en el grado 10° permiten evidenciar: en el criterio (a) Concepto y clasificación de SPA, un aumento en el porcentaje siendo el 23% de los estudiantes quienes conocían el concepto de Spa antes de la actividad y el 81% después de la actividad, lo que indica que, los estudiantes adquirieron un conocimiento más amplio sobre el concepto de

SPA. En el ítem de clasificación se encuentra el 53% antes del taller y el 84% después del taller, lo que indica la claridad en la clasificación después del taller informativo.

En relación al criterio (b) de consumo, los estudiantes luego de la actividad de sensibilización, aumento en un 6% el reconocer que ha consumido algún tipo de bebida alcohólica.

Encuesta Pretest –Postest

Tabla 1.3

Grado Once

Ítem	Pretest		Postest	
	Si	%	Si	%
Concepto de SPA	53	47	80	20
Clasificación	72	28	89	11
Tipo	47	53	86	14
Consecuencias	95	5	97	3
Consumo	80	20	91	9

Varias Opciones de Respuesta

Ítem	Opción de Rta	%	
		Pretest	Postest
Factores desencadenantes	A	9	4
	B	24	16
	C	20	12
	D	7	9
	E	6	7
	F	22	9
	G	12	43
Consumo social	A	0	0
	B	38	23
	C	15	28
	D	47	49
Afectación familiar	A	34	23
	B	43	48
	C	17	29

Formatos de Encuesta. Ver anexo 1 y 2.

Los resultados porcentuales obtenidos en el grado 11° permiten evidenciar: en el criterio (a) Concepto y clasificación de SPA, un aumento en el porcentaje siendo el 53% de los estudiantes quienes conocían el concepto de Spa antes de la actividad y el 80% después de la actividad, lo que indica que, los estudiantes adquirieron un conocimiento más amplio sobre el concepto de SPA. Aunque existía claridad en el concepto en un mayor porcentaje en relación a los otros grados, es importante mencionar que el porcentaje de estudiantes que desconocían el concepto seguía siendo mayor. En el ítem de clasificación se encuentra el 72% antes del taller y el 89% después del taller, lo que indica la claridad en la clasificación después del taller informativo.

En relación al criterio (b) de consumo, los estudiantes luego de la actividad de sensibilización, se identifica un aumento en un 11% en reconocer que ha consumido algún tipo de bebida alcohólica. En relación al ítem de consumo es importante identificar que a diferencia de los otros grados el aumento de estudiantes en el reconocimiento fue considerable.

Tabla 1.4  
Grado Doce  
Encuesta Pretest –Postest

Ítem	Si	%	No
<i>Pretest</i>			
Consumo de SPA	53		47
Clasificación	72		28
Tipo	47		53
Consecuencias	95		5
Consumo	80		20

Varias Opciones de Respuesta

Ítem	Opción de Rta	%	%
		<i>Pretest</i>	<i>Postest</i>
Factores desencadenantes	A	11	
	B	15	
	C	25	

	D	6
	E	7
	F	24
	G	12
Consumo social	A	2
	B	37
	C	29
	D	34
Afectación familiar	A	26
	B	15
	C	59

*No se realizo encuesta postest*

*Formatos de Encuesta. Ver anexo 1 y 2.*

Los resultados porcentuales obtenidos en el grado 12° se evaluaron en la encuesta pretest, no se pudo evaluar la encuesta postest por culminación del año escolar.

Tabla 2  
Encuesta de Satisfacción

2.1 Grado Noveno

Ítem	Muy Bueno	Bueno	indiferente	Regular	Insuficiente
	%	%	%	%	%
Nivel de Satisfacción	74	26	-	-	-
Experiencia	100	-	-	-	-

El nivel de satisfacción de los estudiantes luego de la actividad de sensibilización por medio de una historia de vida personal fue del 74% en la calificación muy bueno y el 26% con la calificación bueno, lo que indica que la actividad cumplió con las expectativas y objetivos propuestos.

Ítem	Si	No
	%	%
Participaría Nuevamente	100	-

Formato de Encuesta. Ver anexo 3.

En cuanto al nivel de participación el 100% de los estudiantes volverían a participar en actividades como estas.

Tabla 2.2  
Grado Decimo  
Encuesta de Satisfacción

Ítem	Muy Bueno	Bueno	indiferente	Regular	Insuficiente
	%	%	%	%	%
Nivel de Satisfacción	66	30	4	-	-
Experiencia	97	3	-	-	-

El nivel de satisfacción de los estudiantes luego de la actividad de sensibilización por medio de una historia de vida personal fue del 66% en la calificación muy bueno, el 30% con la calificación bueno, y un 4% demuestra ser indiferente, lo que indica que para el 96% de los estudiantes la actividad cumplió con las expectativas y objetivos propuestos.

Ítem	Si	No
	%	%
Participaría Nuevamente	97	3

*Formato de Encuesta. Ver anexo 3*

En cuanto al nivel de participación el 97% de los estudiantes volverían a participar en actividades de prevención y el 3% no.

Tabla 2.3  
Grado Once  
Encuesta de Satisfacción

Ítem	Muy Bueno	Bueno	indiferente	Regular	Insuficiente
	%	%	%	%	%
Nivel de Satisfacción	80	11	9	-	-
Experiencia	100	-	-	-	-

El nivel de satisfacción de los estudiantes luego de la actividad de sensibilización por medio de una historia de vida personal fue del 80% en la calificación muy bueno y el 11% con la calificación bueno, y un 9% demuestra ser indiferente, lo que indica que para el 91% de los estudiantes la actividad cumplió con las expectativas y objetivos propuestos.

Ítem	Si	No
	%	%
Participaría Nuevamente	100	-

Formato de encuesta. Ver anexo 3.

En cuanto al nivel de participación el 100% de los estudiantes volverían a participar en actividades de prevención.

Tabla 2.4  
Encuesta de Satisfacción  
Grado Doce

Ítem	Muy Bueno	Bueno	Indiferente	Regular	Insuficiente
	%	%	%	%	%
Nivel de Satisfacción	68	23	6	3	-
Experiencia	94	6	-	-	-

El nivel de satisfacción de los estudiantes luego de la actividad de sensibilización por medio de una historia de vida personal fue del 68% en la calificación muy bueno y el 23% con la calificación bueno, para el 6% demuestra ser indiferente, el 3% considera fue regular, lo que indica que para el 91% de los estudiantes la actividad cumplió con las expectativas y objetivos propuestos.

Ítem	Si	No
	%	%
Participaría Nuevamente	91	9

Formato de encuesta. Ver anexo 3.

En cuanto al nivel de participación el 91% de los estudiantes volverían a participar en actividades de prevención y el 9% no.

## CONCLUSIONES

El programa Right Track es un programa que propone actividades en prevención del consumo de sustancias psicoactivas, puede estar dirigido a los estudiantes de Middle y High school del Colegio Panamericano.

Es importante concluir que las actividades desarrolladas durante el segundo semestre escolar permitieron evidenciar que los estudiantes de 9° a 12° cuentan con información general básica sobre las sustancias psicoactivas, pero no tienen presente que el consumo de dichas sustancias cuentan con clases, tipos y efectos negativos, como también desencadenan consecuencias e implicaciones físicas, emocionales, psicológicas y sociales. Asimismo, se evidencia que los estudiantes no cuentan con información sobre mecanismos de protección y/o autocuidado, es por ese motivo, que se propuso el diseño de actividades con el propósito de fortalecer en ellos los mecanismos anteriormente mencionados a través de actividades formativas, de sensibilización y reflexión a través de una metodología lúdica y participativa.

Es indispensable mencionar que los espacios permitidos por el colegio para formar a los estudiantes en conductas preventivas permitirán a los jóvenes un conocimiento más profundo sobre esta problemática social y su comportamiento ante la misma.

Para finalizar concluye que es importante seguir contando con actividades preventivas donde se involucren no solo los estudiantes, también, es importante contar con la participación y acompañamiento de padres de familia, docentes y personas encargadas de la formación y educación de los jóvenes.

[Ampliar en cuanto al pre al post test y la satisfacción.](#)

#### SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

Se recomienda que la Institución pueda dar continuidad al programa Right track trabajando y fortaleciendo los tres componentes, con el fin de reducir los riesgos a los que se exponen los jóvenes de hoy en día.

Se sugiere que el programa diseñado se extienda a los estudiantes de 6° a 12° con el propósito de facilitar a los jóvenes mecanismos de protección, toma de decisiones asertivas frente al riesgo social y estrategias de protección y de autocuidado.

Se recomienda elegir más espacios formativos y con mayor tiempo de duración en cada taller, debido a que el tiempo del que se dispone es muy corto.

Y finalmente se sugiere crear espacios de información y formación a padres de familia pues el objetivo fundamental es que padres de familia, docentes y estudiantes se refieran a estos mecanismos de protección y autocuidado en el mismo lenguaje y con el mismo objetivo preventivo.

#### REFERENCIAS

- Becoña, E. (2003) Bases teóricas que sustentan los programas de prevención de drogas. *Plan nacional sobre drogas. Santiago de Compostela.*
- Cáceres, D., Salazar, I., Varela, M. & Tovar, J (2006). Consumo de drogas en jóvenes universitarios y su relación de riesgo y protección con los factores psicosociales. *Revista de la University Psychology, 5, (3), 521-534,*
- Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas (2004). Lineamientos Hemisféricos de la CICAD en Prevención Escolar. Recuperado el 4 de marzo, 2012, en [http://www.cicad.oas.org/Reduccion\\_Demanda/ESP/Prevencion/Lineamientos-Prev-Esc-esp.pdf](http://www.cicad.oas.org/Reduccion_Demanda/ESP/Prevencion/Lineamientos-Prev-Esc-esp.pdf)
- Colegio Panamericano (2011). *Manual de Convivencia.* (4ª Ed.). Versión digital. Recuperado el 1 de junio de 2011 de <http://www.panamericano.edu.co/>
- De la Fuente, C. (2010), Ministerio de la Protección Social, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. *Lineamiento técnico administrativo para el establecimiento de derechos de niños, niñas y adolescentes,* (10).4-16.

Díaz, D. (2007). Prevención centrada en factores psicosociales asociados al consumo de drogas. Recuperado el 21 de julio, 2012 de <http://planeta.apc.org/archivos/Prevencionyfactoresasociados/OCD.pdf>

Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes en conflicto con la ley en Colombia (2009). Recuperado el 18 de junio, 2012 de <http://www.descentralizadrogas.gov.co/Portals/0/Estudio%20Consumo%20adolescentes.pdf>

Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en población escolar. (2011). Recuperado el 21 de junio, 2012 en [http://www.onsm.gov.co/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=263:estudio-nacional-de-consumo-de-sustancias-psicoactivas-en-poblacion-escolar-colombia-2011&Itemid=77](http://www.onsm.gov.co/index.php?option=com_k2&view=item&id=263:estudio-nacional-de-consumo-de-sustancias-psicoactivas-en-poblacion-escolar-colombia-2011&Itemid=77)

Graña, M. & Muñoz, J. (2000). Factores de riesgo relacionados con la influencia del grupo de iguales para el consumo de drogas en adolescentes. *Revista Psicología conductual*, 8, (1), 19-32.

Hartman, (2011). Middle & High School Section. Recuperado el 2 de marzo, 2012 de [http://www.panamericano.edu.co/middle&highschool\\_section.html](http://www.panamericano.edu.co/middle&highschool_section.html)

Hidalgo, M. & Judez, J. (2007). Adolescencia de alto riesgo. Consumo de drogas y conductas delictivas. Recuperado el 3 de abril, 2012, de [http://sepeap.org/imagenes/secciones/Image/ USER /Adolescencia alto riesgo drog as conductas delictivas.pdf](http://sepeap.org/imagenes/secciones/Image/USER/Adolescencia%20alto%20riesgo%20drogas%20conductas%20delictivas.pdf)

Kandel, D. (1996). The parental and peer contexts of adolescence deviance: An algebra of interpersonal influences. *Journal of Drug Issues*, 26. 289-315.

Londoño, C., Vinaccia, S. (2005). Prevención de abuso en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios: Lineamientos en el diseño de programas costo efectivos. *Psicología y salud*, 15, (002), 241-249.

Martínez, M (2006). Nuevas tendencias en el consumo de drogas psicoactivas y su relación con la violencia interpersonal en Colombia de 2006 a 2010. Recuperado el 4 de julio, 2012, de <http://www.bdigital.unal.edu.co/4257/1/05598927.2011.pdf>.

Martínez, J., Amaya, W., Campillo, H., Rueda, G., Campo, A. & Díaz L. (2007). Consumo de Sustancias Psicoactivas en Adolescentes, Bucaramanga, Colombia,1996-2004. *Revista salud pública*. 9 (2), 215-229.

Medina, M., Cravioto, P., Villatoro, J., Fleiz, C., Castillo, G. & Tapia, R. (2003). Consumo de drogas entre adolescentes: resultados de encuesta nacional de adicciones. *Revista de salud pública México*, 45 (1), 16-25.

Méndez, A. (2005). Programa de Prevención del Consumo Abusivo de Alcohol en la Escuela Media, *observatorio argentino, imaginarios sociales y prácticas de consumo de alcohol en adolescentes*. Recuperado marzo 6, 2012, en [http://www.observatorio.gov.ar/investigaciones/Imaginarios\\_Sociales\\_y\\_Practicas\\_de\\_Consumo\\_de\\_Alcohol\\_en\\_Ad.pdf](http://www.observatorio.gov.ar/investigaciones/Imaginarios_Sociales_y_Practicas_de_Consumo_de_Alcohol_en_Ad.pdf)

Ministerio de la protección social, (2008). Comisión nacional de reducción de la demanda de drogas. *Política Nacional para la Reducción del Consumo de Sustancias Psicoactivas y su Impacto*. Colombia.

- Ministerio de la Protección social, Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito. (2010). La prevención en manos de los y las jóvenes. *Herramientas pedagógicas en prevención del consumo de sustancias psicoactivas y mitigación del impacto para líderes de organizaciones juveniles* (UNODC).
- Muñoz, J. & Graña, M. (2001). Factores de riesgo relacionados con la influencia del grupo de iguales para el consumo de drogas en adolescentes. *Revista psicothema*, 13, (1), 87-94.
- Nida (1997). *Preventing drug use among children and adolescents: A research-based guide*. Bethesda, MD: *National Institute on Drug Abuse*.
- Osorio, E., Ortega, N. & Pillón, S. (2004). Factores de riesgo asociados al uso de drogas en estudiantes adolescentes. *Revista Latino-am Enfermagem*, 2004, (12), 369-75.
- Paya, B. y Castellano, G. (2010). Consumo de sustancias. Factores de riesgo y Factores protectores. Recuperado el 23 de marzo, 2012, de [http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/USER/Ps\\_inf\\_consumo\\_sustancias\\_riesgo\\_factores\\_protectores.pdf](http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/USER/Ps_inf_consumo_sustancias_riesgo_factores_protectores.pdf)
- Scoppetta, O., Pérez, A. & Lanziano, C. (2011). Perfiles asociados al consumo de alcohol de adolescentes escolarizados mediante análisis de correspondencias múltiples. *Acta Colombiana de Psicología* 14 (1) 139-146.
- Varela, M., Salazar, I., Cáceres, D. & Tovar, J. (2007). Consumo de sustancias psicoactivas ilegales en jóvenes: factores sociales asociados. *Revista pensamiento psicológico*, 3 (008), 31-45.

# ANEXOS

### ANEXO 1

Universidad Pontificia Bolivariana  
Colegio Panamericano  
Departamento de Consejería  
Encuesta Pretest

A continuación usted encontrará una serie de preguntas las cuales deben responderse con total sinceridad, elija la respuesta que más se ajuste a sus conocimientos y experiencias.

Nota: Sus respuestas serán totalmente confidenciales.

1. ¿Conoces la definición de Droga o sustancia Psicoactiva (SPA)? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_  
Si la respuesta es sí, escribe la definición que conoces en el siguiente espacio.

---

---

2. ¿Por qué crees que las personas consumen drogas o sustancias psicoactivas?  
Elije 3 opciones y márcalas con una x
  - a. Porque quieren cambiar algo en su vida
  - b. Para encajar en un grupo
  - c. Para evadir un problema o relajarse
  - d. Para olvidar el aburrimiento
  - e. Para parecer mayores
  - f. Para rebelarse o para experimentar
  - g. Todas las anteriores

Si tienes otra opción comunícala aquí

\_\_\_\_\_

3. ¿Conoces las clases de Droga o de Sustancia Psicoactiva (SPA) ? Si \_\_\_ No \_\_\_  
Si la respuesta es si, señala un ejemplo  
\_\_\_\_\_
4. ¿Conoces los tipos de droga o SPA? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
5. ¿Conoces personas que han consumido droga o SPA? Marca con una x  
a. Hermanos b. amigos c. conocidos del lugar donde vivo d. compañeros del colegio.
6. ¿El consumo de drogas o sustancias psicoactivas, generan consecuencias negativas para el organismo?  
a. Si b. No
7. ¿Has consumido bebidas alcohólicas (aguardiente, cerveza, wiski ?  
a. Si b No
8. ¿Qué pasaría si tus padres te encuentran ingiriendo alguna bebida alcohólica?  
a. Se disgustarían. B. se disgustarían muchísimo. C. no pasaría nada
9. ¿Cómo te gustaría que trabajáramos el tema del consumo de alcohol y sustancias psicoactivas? Permitenos conocer tu opinion
10. coméntanos alguna inquietud sobre el tema
11. Queremos dar un nombre al proyecto, elige la opcion con la que estes de acuerdo.  
a. Project help  
b. Right track  
c. Join together  
d. I care  
e. Otro cual?

## ANEXO 2

Universidad Pontificia Bolivariana  
Colegio Panamericano  
Departamento de Consejería  
Encuesta Satisfacción

A continuación usted encontrará una serie de preguntas las cuales deben responderse con total sinceridad.

Nota: Sus respuestas serán totalmente confidenciales.

1. Califique de acuerdo a su nivel de satisfacción la experiencia de haber escuchado un testimonio de vida, relacionado con el consumo de sustancias psicoactivas.  
a. Muy Bueno b. bueno c. indiferente d. regular e. insuficiente
2. ¿Consideras que la experiencia de vida del invitado cumplió con tus expectativas?  
a. Si b. No
3. Te gustaría volver a participar en una actividad de conocimiento de experiencias sobre el consumo de SPA.  
a. Si b. No

ANEXO 3

Universidad Pontificia Bolivariana  
Colegio Panamericano  
Departamento de Consejería  
Encuesta Postest

A continuación usted encontrará una serie de preguntas las cuales deben responderse con total sinceridad, elija la respuesta que más se ajuste a sus conocimientos y experiencias.

Nota: Sus respuestas serán totalmente confidenciales.

1. ¿Conoces la definición de Droga o sustancia Psicoactiva (SPA)? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  
Si la respuesta es sí, escribe la definición que conoces en el siguiente espacio.

---

---

2. ¿Por qué crees que las personas consumen drogas o sustancias psicoactivas?  
Elije 3 opciones y márcalas con una x
- a. Porque quieren cambiar algo en su vida
  - b. Para encajar en un grupo
  - c. Para evadir un problema o relajarse
  - d. Para olvidar el aburrimiento
  - e. Para parecer mayores
  - f. Para rebelarse o para experimentar
  - g. Todas las anteriores

Si tienes otra opción comunícala aquí

3. ¿Conoces las clases de Droga o de Sustancia Psicoactiva (SPA) ? Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_  
Si la respuesta es si, señala un ejemplo

\_\_\_\_\_

4. ¿Conoces los tipos de droga o SPA? Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

5. ¿Conoces personas que han consumido droga o SPA? Marca con una x

a. Hermanos b. amigos c. conocidos del lugar donde vivo d. compañeros del colegio.

6. ¿El consumo de drogas o sustancias psicoactivas, generan consecuencias negativas para el organismo?

a. Si b. No

7. ¿Has consumido bebidas alcohólicas (aguardiente, cerveza, wiski)

a. Si b. No

8. ¿Qué pasaría si tus padres te encuentran ingiriendo alguna bebida alcohólica?

b. Se disgustarían. B. se disgustarían muchísimo. C. no pasaría nada

9. Las drogas o SPA tienen efectos:

a. A corto plazo b. a largo plazo c. todas las anteriores.

10. Las drogas o SPA

- a. aceleran el ritmo cardiaco
- b. Producen alucinaciones
- c. Alteran el estado del sueño
- d. Altera los estados de consciencia
- e. Todas las anteriores

**ANEXO 4**

**Programa de Prevención en Consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA)**

**RIGHT TRACK**



# Por un Mundo Libre de Drogas ...



Elaborado por:  
Luz Angela Ayala Benavides

## Presentación

El programa Right Track se compone de una serie de actividades prácticas que permiten prevenir el consumo de sustancias psicoactivas desde una modalidad

participativa, que busca involucrar el pensamiento reflexivo y la creatividad de los jóvenes que se encuentran en situaciones de riesgo o fácil acceso al consumo.

Este programa tiene como objetivo facilitar a los estudiantes un conocimiento pertinente de las SPA y posibles herramientas de prevención frente al consumo, con el fin de favorecer mecanismos de protección individuales (autocuidado y autocontrol) y sociales (familiares y con pares), para ello se consideran 3 componentes básicos a partir de los cuales se puede desarrollar el ejercicio preventivo, estos son: componente de *Sensibilización*, componente *Individual*, a través de los mecanismos de protección (autocuidado-autocontrol) y el tercer componente es el *social*.

Para la implementación del programa es importante tener en cuenta los siguientes factores: 1) contar con un espacio abierto o cerrado dependiendo de la actividad a desarrollar. 2) disponer de un tiempo aproximado entre 60 y 100 minutos para cada actividad. 3) tener en cuenta que sería positivo desarrollar varias actividades en el año escolar. 4) tener en cuenta que cada encuentro debe situarse en la estructura del taller apertura, desarrollo y cierre. 6) Este es un programa semiestructurado en el que se aporta una batería de actividades, desde una metodología en la que se podrá analizar y evaluar el impacto.

A continuación se podrá observar la ficha técnica de cada componente, junto con los objetivos, alcances, descripción de actividades, recursos, duración e intensidad, cronograma de las actividades y el procedimiento que se debe tener en cuenta para su correcta aplicación, lo cual, permitirá cumplir con los objetivos del programa.

A continuación se desarrollaron las siguientes actividades:

**Anexo 4.1**  
**I COMPONENTE**  
**SENSIBILIZACION**

<b>Contextualización Teórica de las SPA</b> Actividad 1 <b>“Sexo, Alcohol y Drogas”</b>
1. OBJETIVO GENERAL
Llevar a cabo un encuentro con estudiantes de 9° a 12° que permita conocer los conceptos básicos acerca de la verdad sobre las drogas.
2. OBJETIVOS ESPECIFICOS
<p>Informar la realidad del consumo de SPA y sus implicaciones a través una estrategia de impacto visual.</p> <p>Promover en los estudiantes pensamientos y actitudes reflexivas.</p>
3. ALCANCES
Al terminar el desarrollo de la actividad, se pretende lograr que los estudiantes tengan claridad sobre información complementaria e indispensable sobre las consecuencias e implicaciones a las que se exponen las personas que acceden al consumo.
4. Descripción de actividad
<p>Se pueden identificar en el taller los siguientes momentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Convocatoria al grupo para desarrollar la actividad de manera privada.</li> <li>✓ Saludo y encuadre grupal que permita la disposición de un ambiente de confianza y respeto.</li> <li>✓ Aplicación de encuesta pretest</li> <li>✓ Desarrollo del taller</li> </ul> <p>El taller contará con una metodología informativa que permitirá a los estudiantes conocer aspectos básicos y generales sobre las SPA como: definición, clasificación, efectos, implicaciones y consecuencias del consumo, así mismo, se proyectará un video que facilite en los estudiantes pensamientos reflexivos y preguntas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se dispondrá de un espacio de preguntas por parte de los estudiantes</li> <li>✓ Cierre de la actividad</li> </ul>


<p>6. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formato encuesta pretest</li> <li>✓ Computador</li> <li>✓ Video Bean</li> <li>✓ presentación visual</li> <li>✓ Video</li> <li>✓ Imágenes</li> </ul>
<p>7. PERFIL DE USUARIO</p>
<p>Los participantes del taller serán los estudiantes hombres y mujeres de los grados 9-10-11-12, que se encuentran entre los 15 y 18 años de edad.</p>
<p>8. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL</p>
<p>El taller se desarrollo en 55 minutos una vez al mes.</p>
<p>9. COBERTURA</p>
<p>Para el taller se conto con aproximadamente 25 estudiantes por cada grupo.</p>
<p>Conclusión:</p> <p>Es importante escuchar y validar el discurso de los jóvenes de manera individual y/o grupal, con el propósito de favorecer la expresión de pensamientos relacionados con el tema del consumo. De esta manera, estos espacios de confianza y respeto facilitan la exteriorización de emociones personales y/o grupales con el propósito de atender las necesidades y cuestiones reales que ya hacen parte de algunos estudiantes.</p>

<p><b>Historia de Vida y Realidad</b> Actividad 2 Nombre del Taller <b><i>“Una realidad que no distingue cultura, sexo ni edad”</i></b></p>
<p>1. OBJETIVO GENERAL</p>
<p>Presentar a los estudiantes de 9° a 12° una historia de vida relacionada con el consumo de sustancias psicoactivas.</p>
<p>2. OBJETIVOS ESPECIFICOS</p>
<p>Sensibilizar a los estudiantes sobre las implicaciones y consecuencias personales y sociales del consumo</p> <p>Promover en los estudiantes pensamientos y actitudes reflexivas relacionadas con los riesgos que genera el consumo de Spa</p> <p>Informar a los estudiantes sobre factores protectores que disminuyen el fácil acceso al consumo.</p>
<p>3. ALCANCES</p>
<p>Al terminar el desarrollo de la actividad, se pretende lograr en los estudiantes opiniones, ideas y comentarios acerca de esta realidad.</p>
<p>4. Descripción de actividad</p>
<p>Se pueden identificar en el taller los siguientes momentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Convocatoria al grupo para desarrollar la actividad.</li> <li>✓ Saludo y encuadre grupal que permita la disposición de un ambiente de confianza y respeto.</li> <li>✓ Presentación del invitado</li> <li>✓ Desarrollo del taller</li> </ul> <p>El taller reflexivo se desarrolló a partir de la historia de vida de un estudiante de música de la Universidad Industrial de Santander, x estudiante de 9° semestre, quien hace 6 meses dejó de consumir sustancias psicoactivas, él nos cuenta que a la edad de los 14 años comenzó a consumir una droga legal que es para él “mortal, adictiva y difícil de dejar” comenzó por probar el cigarrillo, al comienzo era uno... con el paso de los días era media cajetilla hasta lograr un caja de cigarrillos cada 6 horas, para él, el cigarrillo era el mejor placer en ese momento tanto así que no le gustaba regalarlos, le producía rabia que sus amigos le pidieran cigarrillos. 8 meses después cuando fue a la casa de un amigo se dio cuenta que el fumaba mariguana, x con total facilidad accedió a probarla y ahí ya combinaba los dos sustancias, la mariguana comenzaba a fumarla en las noches, al pasar los días la ansiedad le generaba ansiedad y por eso fumaba al despertar cada mañana, luego del baño y al llegar a la universidad, luego de las clases y casi que durante todo el día desea fumar y fumar; en este momento su aspecto físico cambio comenzó la resequeidad en</p>

los labios y los ojos, motivo por el cual le permanecían rojos, se adelgazo y físicamente se veía decaído, luego comenzaron las fiestas nocturnas el trago y esos dos tipos de sustancias se mezclaban constantemente, los tragos le producían cansancio y deseos de quedar ahí pero sus amigos le aconsejaron que para no sentirse embriagado podía consumir cocaína pues quedaría como nuevo y así fue comenzó con la cocaína, en una noche de tragos una linda chica ha despertado en el atracción y la chica le dice que puede hablar con ella si comparte su bolsa de cocaína, después de largo tiempo de consumo y en compañía de ella se han dado cuenta que sus fosas nasales se han reventado, sangraban pero sentían la necesidad de seguir inhalando, era tanta la ansiedad que en medio del malestar consiguieron éxtasis y lsd para satisfacer sus deseos (estas drogas fueron temporales) El consumo se mantenía entre el cigarrillo, la mariguana y la cocaína, la cocaína le producía aceleración cardiaca y estado de vigilancia durante las siguientes 8 horas en que debería permitir que su cuerpo descansará, sentía satisfacción total al consumirla, pero, en el momento en que salía el sol el deseaba dormir y no lograba hacerlo, esto le generaba rabia, desespero, fastidio hacia las personas. Su cuerpo cansado y el sin poder conciliar el sueño, luego, entraba en un estado de depresión profunda, llanto frecuente y deseos de estar completamente solo.

Luego de la cocaína probó el opio una droga que le ponía agresivo.

Su familia le encontró droga en su casa y estaban dispuestos a ayudarlo pero en el momento de la confrontación él había consumido mariguana la cual lo hizo reaccionar de manera agresiva ante su familia tomando un cuchillo para amenazarlos y decirles que él no quería ayuda de nada ni nadie, que él quería estar solo, se fue de su casa, pero su familia lo seguía apoyando para que terminara sus estudios. Después de 10 años de consumo un amigo lo engañó diciéndole que se fumarán un porro y luego fueran a nadar, fue ahí donde se dio cuenta que su vida se agotaba se acababa, sintió morir en la primera vuelta a la piscina, sus pulmones no aguantaban la presión del agua, tocia y tocia y expulsaba unas flemas cargadas de nicotina dice él "fue lo más asqueroso que yo pude haber visto en la vida" ese fue su primer paso para dejar las drogas darse cuenta que sentía morir al toser y al no poder respirar.

Hoy hace 6 meses dejó de consumir, siguió practicando deporte y continúa con sus estudios, es músico y compositor.



- ✓ Se dispuso de un espacio de preguntas por parte de los estudiantes
- ✓ Se proyectó un video de una canción que compuso cuando estaba deprimido por efecto de la cocaína.
- ✓ Se realizó aplicación de encuesta de satisfacción
- ✓ Cierre de la actividad mediante una reflexión final y agradecimientos.

#### 6. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS

- ✓ Formato encuesta de satisfacción
- ✓ Computador
- ✓ Video Bean
- ✓ presentación del invitado
- ✓ Video
- ✓ Canción

#### 7. PERFIL DE USUARIO

Los participantes del taller serán los estudiantes hombres y mujeres de los grados 9-10-11-12, que se encuentran entre los 15 y 18 años de edad.

#### 8. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL

El taller se desarrollo en 55 minutos

#### 9. COBERTURA

Para el taller se conto con aproximadamente 25 estudiantes por cada grupo.

#### Conclusión:

El aprendizaje a través de la escucha de experiencias reales fortalece en los estudiantes la visión equivocada de tomar la vida de una manera más relajada y sin pensar o evaluar las consecuencias que pueden traer las decisiones mal tomadas.

<p><b>Anexo 4.3</b>  <b>Construyendo un programa de prevención</b>  <i>Actividad 3</i>  <i>Nombre del Taller</i>  <b>“Construye, aprende y transmite”.</b></p>
<p>1. OBJETIVO GENERAL</p> <p>Facilitar a los estudiantes un espacio de construcción grupal que permita diseñar una propuesta de prevención dirigida a jóvenes en riesgo de consumo.</p>
<p>2. OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>Proponer a los estudiantes elaborar una propuesta creativa que se fundamente en el no consumo de SPA.</p> <p>Permitir un espacio de construcción grupal donde los estudiantes puedan plasmar sus ideas, pensamientos y reflexiones relacionados con el consumo de SPA</p>
<p>3. ALCANCES</p> <p>Al terminar el desarrollo de la actividad, se pretende lograr que los estudiantes usaran su creatividad y conocimientos sobre la información facilitada en los encuentros anteriores.</p>
<p>4. Descripción de actividad</p> <p>Se pueden identificar en el taller los siguientes momentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Convocatoria al grupo para desarrollar la actividad.</li> <li>✓ Saludo y encuadre grupal que permita la disposición de un ambiente de confianza y respeto.</li> <li>✓ Presentación de la actividad</li> <li>✓ Presentación de imágenes: el antes y después del consumo.</li> <li>✓ Desarrollo del taller</li> </ul> <p>El grupo de estudiantes se dividirá en 6 grupos, cada grupo elegirá un ítem de la propuesta siendo estos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Manejo de información y recomendaciones a los jóvenes</li> <li>✓ Frases representativas e imagen</li> <li>✓ Elaboración de un folleto</li> <li>✓ Construcción de logos</li> <li>✓ Elaboración de un cartel</li> </ul> <p>Cada grupo recibió hoja de instrucciones, vinilos, marcadores, carteles, lapiceros,</p>

pinceles, imágenes, tijeras, regla y colbón, los cuales les permita diseñar una campaña o/construir de la forma más creativa una propuesta de prevención del consumo de SPA.

Se dispuso de un espacio de preguntas por parte de los estudiantes.

- ✓ Aplicación encuesta de satisfacción
- ✓ Cierre de la actividad

#### 6. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS

- ✓ Formato encuesta posttest
- ✓ Computador
- ✓ Video Bean
- ✓ Hoja de instrucciones.
- ✓ Materiales: pliegos de papel, cartulinas de colores, imágenes, hojas blancas, colbon , marcadores, lapiceros, grapadora, tijeras.

Desarrollo de la actividad

*Instrucciones  
Construye, aprende y transmite  
Ahora el turno es para ustedes*

De la manera más creativa deben construir una propuesta preventiva sobre sustancias psicoactivas.

Esta propuesta debe tener:

Información ( concepto de SPA, implicaciones, consecuencias, tipos de SPA y recomendaciones)

Elaborar un plegable con la información anterior.

Diseñar un logo y una frase antidrogas

Construir un cartel con información importante sobre el tema.

Para el siguiente reto deben tener en cuenta la creatividad, el trabajo en equipo y la mejor disposición para construir la mejor propuesta en comparación a la de sus compañeros.

*¡piensa en ayudar a jóvenes que necesitan de una prevención oportuna!*

Imágenes facilitadas a los grupos.



#### 7. PERFIL DE USUARIO

Los participantes del taller serán los estudiantes hombres y mujeres de los grados 9-10-11-12, que se encuentran entre los 15 y 18 años de edad.

#### 8. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL

El taller se desarrollo en 55 minutos una vez al mes.

#### 9. COBERTURA

Para el taller se contó con aproximadamente 25 estudiantes por cada grupo.

#### Conclusión:

Los espacios de construcción grupal fortalece en los estudiantes la comunicación, la socialización, la expresión de ideas, el compartir opiniones y experiencias, es por este motivo que la actividad permitió reflejar en una propuesta física la opinión y comprensión sobre el tema: la verdad sobre las drogas, luego de haber presenciado dos espacios de formación en prevención del consumo de sustancias.

Anexo 5  
**II COMPONENTE**  
**INDIVIDUAL**

<p>Actividad 4 <i>Nombre del Taller</i> <b>"Mi vida Saludable"</b></p>
<p><b>1. OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Permitir a los estudiantes un espacio para reconocer los riesgos y emprender acciones preventivas ante las situaciones cotidianas y de influencia al consumo.</p>
<p><b>2. OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <p>Proponer a los estudiantes espacio para la identificación de mecanismos de autocuidado y autocontrol, que permitan evitar el acercamiento al consumo de SPA.</p> <p>Facilitar a los jóvenes cuestionamientos sobre situaciones de consumo para conocer sus opiniones, pensamientos y posibles acciones ante esta situación de riesgo.</p>
<p><b>3. ALCANCES</b></p> <p>Al terminar el desarrollo de la actividad, se pretende lograr en los estudiantes conocimiento sobre factores de protección (autocuidado-autocontrol), así mismo, se busca que ellos identifiquen acciones preventivas para prevenir el consumo de SPA.</p>
<p><b>4. Descripción de actividad</b></p> <p>Se pueden identificar en el taller los siguientes momentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Convocatoria al grupo para desarrollar la actividad.</li> <li>✓ Saludo y encuadre grupal que permita la disposición de un ambiente de confianza y respeto.</li> <li>✓ Presentación de la actividad</li> <li>✓ Comienza la actividad con preguntas que facilitarán un conversatorio.</li> </ul> <p>Las preguntas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las sustancias psicoactivas generan curiosidad en los jóvenes ¿Por qué creen ustedes que esto ocurre?</li> <li>• Conocen casos sobre personas que hayan consumido SPA y no hayan podido salir del consumo? Podemos ampliar esas historias.</li> <li>• Sobre las historias narradas que es lo que les genera impresión, desagrado y miedo.</li> <li>• Ya hemos escuchado los signos y síntomas producidos por el consumo de SPA, ahora hablaremos sobre las consecuencias biológicas y de daño en el organismo de aquellos que consumen desde el cigarrillo y bebidas alcohólicas hasta las sustancias inyectables y fuertes.</li> </ul>

Presentación de imágenes de daño físico.  
Espacio para preguntas por parte de los estudiantes.

- ✓ Desarrollo del taller  
Se conformaran 6 grupos.

Cada grupo conformado hará una rutina de actividades para la semana, la cual les permita ocupar el tiempo libre y mantener una vida saludable. (esta rutina debe incluir actividades dentro y fuera de casa)

Cada grupo expone la rutina de los sábados y domingos.

Ahora cada estudiante pasará al cartel y va a responder a la siguiente propuesta:

“ufff la rumba esta buena, pero aquí tengo algo que nos hará sentir mejor, con más energía y ganas de pasarla bien... pruébala, y no se preocupe que no pasa nada si no le gusta me dice y ya”

Los pimpones de color rojo indicarán los estudiantes que compartirán la frase con la que respondieron a la pregunta.

Se dispone de un espacio de retroalimentación por parte del profesional donde se brindaran los mecanismos de protección, autocuidado y autocontrol

Se agradece por la participación se concluye con una reflexión final.

- ✓ Cierre de la actividad

#### 6. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS

- ✓ Cartel
- ✓ Hojas blancas
- ✓ Lapiceros
- ✓ marcadores
- ✓ Computador
- ✓ Video Bean
- ✓ Pimpones

#### 7. PERFIL DE USUARIO

Los participantes del taller serán los estudiantes hombres y mujeres de los grados 9-10-11-12, que se encuentran entre los 15 y 18 años de edad.

#### 8. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL

El taller se puede desarrollar en 90 minutos una vez al mes.

Conclusión:

Los espacios de construcción grupal fortalece en los estudiantes la comunicación, la socialización, la participación, la expresión de ideas, el compartir opiniones y experiencias, es por este motivo que la actividad busca resolver dudas e inquietudes a partir de las situaciones conocidas por otros. Por otra parte el facilitar estrategias de protección permite a los jóvenes tener más opciones saludables para elegir.

Anexo 5.1

Actividad 5

*Nombre del Taller*

***“Actos con Responsabilidad***

***La realidad no es como la fantasía***

**1. OBJETIVO GENERAL**

Generar un espacio donde los estudiantes puedan comprender la relación entre la libertad y toma de decisiones responsables.

**2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Facilitar a los estudiantes historias que permitan ver la realidad del mundo de las drogas.

Gestionar en los jóvenes la iniciativa de indagar sobre esta problemática social para que en un encuentro de cierre se puedan conocer historias impactantes y a partir de ellas lograr cuestionamientos reflexivos.

**3. ALCANCES**

Al terminar el desarrollo de la actividad, se pretende lograr en los estudiantes opiniones sobre el consumo legal e ilegal de las SPA, teniendo en cuenta las implicaciones que ocasiona dichas sustancias.

**4. Descripción de actividad**

Se pueden identificar en el taller los siguientes momentos:

- ✓ Convocatoria al grupo para desarrollar la actividad.
- ✓ Saludo y encuadre grupal que permita la disposición de un ambiente de confianza y respeto.
- ✓ Proyección de videos

Es importante mencionar que los cortos videos pueden ser encontrados en la web, cada video será elegido según el criterio del profesional.

Algunas sugerencias son las siguientes:

- La verdad sobre las drogas  
<http://www.youtube.com/watch?v=OKL0py7i0nA>
  - Prevención y reducción de riesgos en el consumo de spa  
[http://www.youtube.com/watch?v=A\\_bA5Z6Yn24&feature=fvsr](http://www.youtube.com/watch?v=A_bA5Z6Yn24&feature=fvsr)
  - La droga más peligrosa del mundo  
<http://www.youtube.com/watch?v=3mf3tpd4zeY&feature=related>
  - Suicidios de famosos  
<http://www.youtube.com/watch?v=RHIsDFeURhc&feature=related>
- ✓ Espacio para retroalimentar cada video o documental proyectado.
  - ✓ Desarrollo del taller
- Cada estudiante brinda una opinión personal sobre un video, luego se propone un espacio de confrontación donde el profesional lo cuestiona sobre:
- Cree ud que el probar una SPA (cigarrillo, éxtasis) le ocasiona beneficios?
  - Cuáles pueden ser las consecuencias que ocasiona esta situación de consumo.
  - Que haría ud para rechazar una propuesta de consumo, sin que eso le ocasione el rompimiento de la amistad con su amigo o conocido.
  - Si ud se da cuenta que unos chicos desean acercarse a un amigo suyo para ofrecerle droga, qué harías?
- ✓ Cierre de la actividad

#### 6. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS

- ✓ Hojas blancas
- ✓ Lapiceros
- ✓ Computador
- ✓ Video Bean

#### 7. PERFIL DE USUARIO

Los participantes del taller serán los estudiantes hombres y mujeres de los grados 9-10-11-12, que se encuentran entre los 15 y 18 años de edad.

#### 8. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL

El taller se puede desarrollar en 60 minutos una vez al mes.

#### Conclusión:

Los espacios de construcción grupal fortalece en los estudiantes la comunicación, la

socialización, la participación, la expresión de ideas, el compartir opiniones y experiencias, es por este motivo que la actividad busca resolver dudas e inquietudes a partir de las situaciones conocidas por otros. Por otra parte el facilitar estrategias de protección permite a los jóvenes tener más opciones saludables para elegir.

<p>Anexo 5.2 Actividad 6 <i>Nombre del Taller</i> <b><i>“mitos y realidades de las Sustancias Psicoactivas”</i></b></p>
<p>1. OBJETIVO GENERAL</p> <p>Generar debate sobre las ideas y apreciaciones que genera la sociedad alrededor de esta problemática.</p>
<p>2. OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>Permitir a los estudiantes información que incluye hipótesis, apreciaciones falsas y verdaderas que se generan alrededor del tema.</p> <p>Desarrollar actividad grupal para conocer las verdaderas y falsas creencias por parte de los estudiantes.</p>
<p>3. ALCANCES</p> <p>Al terminar el desarrollo de la actividad, se pretende lograr en los estudiantes un conocimiento más exhaustivo sobre los mitos y realidades generados por el consumo.</p>
<p>4. Descripción de actividad</p> <p>Se pueden identificar en el taller los siguientes momentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Convocatoria al grupo para desarrollar la actividad.</li> <li>✓ Saludo y encuadre grupal que permita la disposición de un ambiente de confianza y respeto.</li> <li>✓ Presentación de la actividad</li> <li>✓ Desarrollo del taller</li> <li>✓ Competencia grupal</li> </ul> <p>Se conformarán 6 grupos de estudiantes, cada grupo elegirá un tipo de SPA, diseñara una caja de respuestas y un stand donde se encontraran imágenes creativas sobre las spa y 3 frases hipotéticas sobre el tipo de sustancia elegida y una pregunta dirigida a los compañeros sobre las sustancias psicoactivas.</p> <p>Los integrantes de cada grupo pasarán por cada stand tomaran un papel, diligenciaran su nombre o el nombre del grupo al que pertenecen, responderán la</p>

pregunta que encuentran y finalmente escribirán si el enunciado se considera mito o realidad.

El mayor número de aciertos por grupo ganará la competencia.

Ej: Algunos mitos y realidades sobre las sustancias son los siguientes:

- Sobre el tabaco

Mito:

Fumar un cigarrillo relaja y alivia el estrés.

Realidad:

El tabaco no tiene propiedades relajantes puesto que es un estimulante.

Explicación para el profesional:

La aparente sensación de "alivio" que se siente al fumar un cigarrillo se debe a la supresión de los síntomas de abstinencia producidos por la falta de nicotina en el cerebro.

Mito:

Los cigarrillos bajos en nicotina no hacen daño, no son cancerígenos.

Realidad:

Aunque los cigarrillos bajos en nicotina y alquitrán son menos nocivos.

Explicación para el profesional:

Los cigarrillos se suelen fumar en mayor cantidad para conseguir la misma concentración de nicotina en sangre, con lo cual se anulan sus ventajas y los riesgos se asemejan a los de los cigarrillos normales.

- Alcohol

Mito:

Beber alcohol sólo los fines de semana no produce daños en el organismo.

Realidad:

El daño que provoca el alcohol depende del llamado "patrón de consumo".

Explicación para el profesional:

Es decir, de la cantidad (a mayor cantidad, mayor daño) y de la intensidad (la misma cantidad concentrada en menos tiempo es más dañina). También existe el riesgo de convertirse en un hábito, hasta el punto de no divertirse sin beber.

Mito:

El consumo de alcohol ayuda a salir de las horas bajas, a superar el cansancio y a estar más animado y en forma.

Realidad:

El consumo abusivo de alcohol hace perder el control sobre las emociones y sentimientos.

Explicación para el profesional:

Tras una breve sensación de bienestar, si se está triste o deprimido, esta situación se agudiza. Asimismo, se produce una mayor fatiga física y más sueño; también se pierde fuerza y coordinación.

**Mito:**

El alcohol facilita las relaciones sexuales.

**Realidad:**

El consumo abusivo muchas veces dificulta o incluso impide unas relaciones sexuales plenas.

**Explicación para el profesional:**

Provocando impotencia y otras disfunciones asociadas.

- Cannabis

**Mito:**

Es un producto inofensivo para la salud, ya que es un producto natural. Es una droga ecológica, es la sustancia de la paz y el relax.

**Realidad:**

Producto natural y producto inocuo no son sinónimos.

**Explicación para el profesional:**

El tabaco y el opio también son naturales y nadie duda de sus riesgos. El consumo de cannabis provoca alteraciones en el funcionamiento normal del cerebro, lo cual no es nada ecológico.

**Mito:**

El consumo de cannabis puede controlarse ya que no produce adicción.

**Realidad:**

Existen estudios científicos que demuestran que su consumo continuado puede producir adicción, especialmente cuando se consume en la adolescencia.

- Cocaína

**Mito:**

Su uso es fácil de controlar.

**Realidad:**

Es una de las drogas con mayor capacidad de generar adicción como se demuestra en el creciente número de personas que acuden a urgencias o a tratamiento por problemas relacionados con su consumo.

**Mito:**

Las relaciones sexuales bajo los efectos de la cocaína son más satisfactorias.

**Realidad:**

El consumo habitual de cocaína disminuye el deseo sexual y ocasiona problemas de erección y eyaculación en los varones, pudiendo llegar a producir impotencia e infertilidad.

- ✓ Se abrirán las cajas de respuesta para identificar el grupo ganador.
- ✓ Cierre de la actividad

- ✓ Carteles
- ✓ Pliegos de papel
- ✓ Vinilos
- ✓ Marcadores
- ✓ Imágenes
- ✓ Hojas blancas
- ✓ Caja
- ✓ Tijeras
- ✓ Lapiceros
- ✓ Mesas
- ✓ Colbón

7. PERFIL DE USUARIO

Los participantes del taller serán los estudiantes hombres y mujeres de los grados 9-10-11-12, que se encuentran entre los 15 y 18 años de edad.

8. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL

El taller se puede desarrollar en 60 minutos una vez al mes.

Conclusión:

La creatividad es una herramienta útil para desarrollar otras habilidades de pensamiento, en este espacio la estrategia grupal de construir permitirá a los estudiantes plasmar sus conocimientos, resolver dudas e inquietudes sobre el tema que se refuerza en cada encuentro.

Anexo 5.3  
Actividad 7  
Nombre del Taller  
***“Tiempo para el Epitafio”***

1. OBJETIVO GENERAL

Facilitar a los estudiantes un espacio de confrontación que permita reflexionar sobre las decisiones tomadas y las decisiones por tomar en el futuro.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Permitir a los estudiantes ser participes de una actividad que les permitirá experimentar sentimientos positivos y negativos.

3. ALCANCES

Al terminar el desarrollo de la actividad, se pretende lograr en los estudiantes la movilización de pensamientos, sentimientos y posibles decisiones.

4. Descripción de actividad

Se pueden identificar en el taller los siguientes momentos:

- ✓ Convocatoria al grupo para desarrollar la actividad.
- ✓ Saludo y encuadre grupal que permita la disposición de un ambiente de confianza y respeto.
- ✓ Presentación de la actividad
- ✓ Desarrollo del taller

En un espacio adecuado, con algunos elementos representativos sobre la vida y la muerte, el profesional orientará la siguiente historia pidiéndole a los estudiantes respeto, disposición, seriedad y compromiso con el ejercicio.

Comenzarán buscando la posición más cómoda, cerrando los ojos, realizando un ejercicio orientado de respiración y relajación, luego explicará que la historia que ella contará está basada en la historia de cada uno, es decir esa historia lleva el nombre de cada uno; por eso cada situación de la historia la está viviendo cada uno de los participantes.

Desperté demasiado temprano, mucho más de lo habitual, porque era el día en que nos iríamos de viaje con mis amigos, desde hace muchos años soñé con tener más de 18 años para poder viajar sin mis padres, poder planear algo divertido con mis amigos, ir de rumba y llegara a la hora q quiera.

Desperté y fui tan buen amig@ que llame a los demás para despertarlos y confirmar una vez más que nuestra hora de salida seria las 6:00 am en el puente de cañaveral, Ahí nos encontraríamos para emprender un viaje en el carro de Carlos, me bañe rápidamente, me cambie y como no había llegado la señora del servicio mi madre me tenía el desayuno en la mesa, cuando me senté a la mesa me di cuenta que estaba frio y eso me dio tanta rabia que le grite a mi mamá “no entiendes que no me gustan las cosas frías” sin embargo, ella volvió a calentarlo para q yo desayunara antes de viajar, luego mi papá me pidió que le subiera su salida de baño que él me iba a acompañar, pero le grite desde abajo que no tenía tiempo, debía irme pronto, a mi hermano solo le quite la cobija antes de irme para molestarlo.

Llego el momento de salir de casa, llame el taxi y cuando estaba en mi puerta le grite a mi papá: bendición papá no puedo subir el taxi ya está abajo nos vemos cuando vuelva, a mi mamá le dije: mami la ropa sucia la deje en la canasta y la toalla se me quedo encima de la cama, un beso y adiós adiós que me van a dejar, recuerdo que mi mamá me alcanzo a bendecir desde lejos.

Tome el taxi y llegue al puente donde quedamos de encontrarnos, viajamos durante 10 horas, y finalmente llegamos al hotel, nos registramos, subimos a las habitaciones para darnos un baño y salir a comer. Esa noche salimos a rumbear tomamos demasiado, y regresamos al amanecer. El segundo día fue de lo mejor playa, brisa,

nos fuimos de paseo y comida, en la noche llegamos al hotel y luego nos fuimos de rumba hasta el amanecer. Esta noche paso algo particular Alejandro sobre las 2:00 am decía sentirse muy mareado, quería tomar agua pero la vomitaba, sus ojos se enrojecieron mucho y finalmente decidimos llevarlo al hotel, en el taxi se quedo dormido, tan dormido que entre Sergio, Laura y David lo subieron a la habitación. Al día siguiente despertó un poco indispuesto, pero no nos dijo nada, aún así salimos solo que no quiso ayudarlo a Carlos a conducir.

Salimos de paseo, hicimos compras, fuimos a otras playas y en la noche fuimos a una discoteca muy recomendada, era nuestra última noche en esta ciudad, el lunes muy temprano viajábamos a otra ciudad llamada Santa Marta, por eso decidimos pasarla rico, bailamos, tomamos, jugamos, pero amanecemos un poco más tarde, regresamos al hotel sobre las 4:00 am a dormir un poco, pues a las 7:00 am nos íbamos de viaje nuevamente.

Alejandro se quedo con Carlos un rato en la piscina mientras les llegaba una aspirina efervescente y nosotros nos fuimos a dormir.

Llego el amanecer y Alejandro quiso conducir porque Carlos debía regresarnos en el viaje largo. Yo vi en alejo una cara de cansancio y sus ojos hinchados como si hubiese dormido mucho, decidimos ir a desayunar, cancelar la cuenta y emprender viaje. Alejo al volante y Carlos a su lado, llevábamos casi 40 minutos de viaje cuando Carlos dijo tenía ganas de bajar un momento del carro, tenía una necesidad, Alejo quiso ir con él unos pasos atrás de nosotros, los 3 nos quedamos en el carro esperándonos. Luego, se subieron y continuamos viajando, a la media hora nuevamente Carlos nos dijo quería un baño, y le gritamos, lo molestamos diciéndole que si tenía cistitis ajjjaja por el camino encontramos una caseta ahí él entro al baño, nos bajamos los 5 por unos minutos, todos aprovechamos para entrar al baño pero un olor fuerte y desagradable para mí no me permitió hacer nada, al subirnos al carro alejo casi cae al piso imaginamos tenía sueño, pensamos que quizás no durmió bien, por eso le dijimos a Carlos le ayudará a conducir. Carlos sonrió y callado se sentó al volante, a casi 5 kilómetros de ahí Carlos en medio de tanta velocidad solo lanzo su cabeza al frente golpeándose con el volante y ahí no se que nos ocurrió.....

No sé donde estoy solo me doy cuenta que mi madre llora, llora mucho tanto que yo tengo ganas de llorar, mi papá en medio de su silencio.. No sé porque le veo tantas lagrimas en sus ojos, porque loran... no me escuchan, por que lloran? Mi hermano le está pegando a la pared, porque no entiendo, porque llega gente a la casa, porque no estoy allá, que estoy soñando... mamita no llores más, que te pasa dímelo...porque no me escuchan yo estoy bien, los estoy viendo... papá no entiendo porque se coge la frente de esa manera. Papáaaaaaaa dile a mi mamita que no llore así me destroza el corazón ver como grita... los estoy viendo lejos, mamá no me dejes.. Mami donde estas mami ya no te veo, mamáaaaaaaa perdonameeeeeeeee máma, papá... mamá no te veooo...

uff cuanto tiempo ha pasado y estoy aquí tan lejos, ahora entiendo que paso nos volcamos, acabo de encontrarme aquí en este hermoso lugar con Carlos y el me lo contó todo, que tontos nosotros no nos dimos cuenta que sus expresiones no son de consumidores, porque me confesó no llevan tanto tiempo en ese cuento, pero que las reacciones si las sienten. Pero no te rechazo porque mis padres están llorando, para que tenias que meter a tu organismo eso, si sabias que viajábamos, para qué ??? Ahora no estoy con mi familia.

Cada estudiante abrirá sus ojos, se tomarán un tiempo y elaborara su propio epitafio, este ejercicio individual de experiencia significativa dará lugar a la vivencia de una situación de angustia y posibles sentimientos encontrados.

- ✓ Reflexión final y Cierre de la actividad

#### 6. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS

- ✓ Carteles negros
- ✓ velas
- ✓ hojas blancas
- ✓ lápices
- ✓ Imágenes sobre la muerte
- ✓ Caja
- ✓ Tijeras
- ✓ Lapiceros
- ✓ Mesa
- ✓ Música de relajación.

#### 7. PERFIL DE USUARIO

Los participantes del taller serán los estudiantes hombres y mujeres de los grados 9-10-11-12, que se encuentran entre los 15 y 18 años de edad.

#### 8. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL

El taller se puede desarrollar en 60 minutos una vez al mes.

#### Conclusión:

Las actividades de confrontación movilizan en los jóvenes sentimientos que usualmente no son experimentados, es por este motivo, que se propone brindar una historia que permita la reflexión personal tocando momentos significativos como lo son la vida e instantes después la muerte.

--

<p>Anexo 5.4 Actividad 8 <i>Nombre del Taller</i> <b><i>“Las SPA en la web”</i></b></p>
---

1. OBJETIVO GENERAL

Proponer un espacio donde los jóvenes puedan obtener información y tengan la capacidad para elegir en pro de la formación y prevención.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

Facilitar a los estudiantes herramientas virtuales que les permita elegir comerciales preventivos.

Generar un espacio de retroalimentación que permita a los estudiantes desarrollar habilidades propositivas sobre la prevención.

3. ALCANCES

Al terminar el desarrollo de la actividad, se pretende lograr el mayor numero de comerciales agradables a los jóvenes, para hacer uso de ellos en momentos de formación y prevención.

4. Descripción de actividad

Se pueden identificar en el taller los siguientes momentos:

- ✓ Convocatoria al grupo para desarrollar la actividad.
- ✓ Saludo y encuadre grupal que permita la disposición de un ambiente de confianza y respeto.
- ✓ Presentación de la actividad

Cada grupo tendrá disponibilidad de un equipo para buscar en la web 3 comerciales sobre prevención de SPA, el tiempo límite de consulta será de 30 minutos los cuales deben utilizarse para elegir los comerciales con estas condiciones:

- Comerciales educativos
- Comerciales reflexivos
- Comerciales al NO uso de las sustancias.

✓ Desarrollo del taller

- Se hace entrega del formato donde diligenciaran la fuente de consulta de los comerciales

Nombre de la pagina	Enunciado para la consulta	Dirección url
	Comercial prevención de	www.youtube.consumo-

EJ: Youtube	consumo de drogas	drogas/html
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se dispone de tiempo limite</li> <li>• Al finalizar la búsqueda se sitúan en un espacio donde cada grupo conformado pueda elegir y proyectar uno de los comerciales.</li> <li>• Se realiza un sorteo que permita a cada grupo dramatizar el comercial que elijan o construir uno propio.</li> <li>✓ Reflexión final y Cierre de la actividad</li> </ul>		
<p><b>6. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ hojas blancas</li> <li>✓ formato</li> <li>✓ lápices</li> <li>✓ Lapiceros</li> <li>✓ Video bin</li> <li>✓ Computadores</li> </ul>		
<p><b>7. PERFIL DE USUARIO</b></p> <p>Los participantes del taller serán los estudiantes hombres y mujeres de los grados 9-10-11-12, que se encuentran entre los 15 y 18 años de edad.</p>		
<p><b>8. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL</b></p> <p>El taller se puede desarrollar en 60 minutos una vez al mes.</p>		
<p><b>Conclusión:</b></p> <p>El acceso a la web permite a los estudiantes, explorar, darse cuenta de la realidad sobre las situaciones que se presentan en el mundo y las cuales no son tan reconocidas públicamente, es por este motivo que con supervisión de profesionales se les permite a los estudiantes indagar y discernir sobre problemáticas sociales comúnmente aceptables para unos pero inaceptables para otros.</p>		

<p>Anexo 6 Actividad 10 <i>Nombre del Taller</i> <b><i>"Todos ponen"</i></b></p>
<p>1. OBJETIVO GENERAL</p> <p>Extender la participación de los estudiantes, permitiendo elegir una historia de vida para presentarla a su grupo de compañeros.</p>
<p>2. OBJETIVO ESPECIFICO</p> <p>Proponer un encuentro para conocer la historia de vida de un invitado y la perspectiva de un padre de familia sobre el trabajo de prevención.</p>
<p>3. ALCANCES</p> <p>Al terminar el desarrollo de la actividad, se pretende logren reconocer que prevenir es asunto de todos.</p>
<p>4. Descripción de actividad</p> <p>Se pueden identificar en el taller los siguientes momentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Convocatoria al grupo para desarrollar la actividad.</li> <li>✓ Saludo y encuadre grupal que permita la disposición de un ambiente de confianza y respeto.</li> <li>✓ Presentación de la actividad</li> </ul> <p>Cada grado debía permitir un invitado al grupo para conocer su historia de vida. Así mismo cada grupo conformado en el encuentro anterior debía elegir un padre de familia como invitado a esta experiencia.</p> <p>Se da la bienvenida al invitado y padre de familia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo del taller</li> </ul> <p>Se da la bienvenida al invitado agradeciéndole por hacer parte de este programa de prevención y agradeciendo por la oportunidad que les brinda a los estudiantes para contar su historia de vida personal.</p> <p>Al finalizar la historia, se continúa con el punto de vista de los padres de familia sobre el programa desarrollado, preguntas por parte del profesional y por parte de los estudiantes.</p> <p>EJ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué opina usted sobre prevenir el consumo de SPA?</li> <li>• Que acciones implementaría en su familia para prevenir el consumo en sus hijos?</li> <li>• Qué opina de esta problemática social?</li> </ul>

<p>✓ Reflexión final y Cierre de la actividad</p>
<p>6. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS</p> <p>✓ Invitados</p>
<p>7. PERFIL DE USUARIO</p> <p>Los participantes del taller serán los estudiantes hombres y mujeres de los grados 9-10-11-12, que se encuentran entre los 15 y 18 años de edad.</p>
<p>8. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL</p> <p>El taller se puede desarrollar en 60 minutos una vez al mes.</p>
<p>Conclusión:</p> <p>Las historias de vida, son elementos impactantes que pueden tocar los sentimientos y emociones de los estudiantes, es por este motivo que, se buscan estrategias distintas que permiten la reflexión y análisis de situaciones de la vida real.</p>

<p>Anexo 6.1 Actividad 11 <i>Nombre del Taller</i> <b><i>“De frente con la realidad”</i></b></p>
<p>1. OBJETIVO GENERAL</p> <p>Promover en los jóvenes el acercamiento a historias de vida reales.</p>
<p>2. OBJETIVO ESPECIFICO</p> <p>Brindar a los estudiantes la oportunidad para acercarse a personas que movilicen sentimientos en los jóvenes, con el fin de facilitar también la comunicación y reflexión con las propias familias de los estudiantes.</p>
<p>3. ALCANCES</p> <p>Al terminar el desarrollo de la actividad, se pretende que los jóvenes logren reconocer que prevenir es asunto de todos.</p>
<p>4. Descripción de actividad</p> <p>Se pueden identificar en el taller los siguientes momentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Convocatoria al grupo para desarrollar la actividad.</li> <li>✓ Saludo y encuadre grupal que permita la disposición de un ambiente de confianza y respeto.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo del taller</li> <li>Visita a una institución. EJ: hogares crea, centro de rehabilitación.</li> <li>✓ Reflexión final y Cierre de la actividad</li> </ul>
<p>6. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ institución</li> </ul>
<p>7. PERFIL DE USUARIO</p> <p>Los participantes del taller serán los estudiantes hombres y mujeres de los grados 9-10-11-12, que se encuentran entre los 15 y 18 años de edad.</p>
<p>8. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL</p> <p>El taller se puede desarrollar en 60 minutos una vez al mes.</p>
<p>Conclusión:</p> <p>Las historias de vida, son elementos impactantes que pueden tocar los sentimientos y emociones de los estudiantes, es por este motivo que, se buscan estrategias distintas que permiten la reflexión y análisis de situaciones de la vida real.</p>

<p>Anexo 6.2 Actividad 12 <i>Nombre del Taller</i> <b><i>“la familia una institución de formación y prevención”</i></b></p>
<p>1. OBJETIVO GENERAL</p> <p>Proponer un encuentro de padres de familia que pretenda informar, educar y sensibilizar sobre la importancia de prevenir el consumo de sustancias psicoactivas</p>
<p>2. OBJETIVO ESPECIFICO</p> <p>Permitir información a los padres de familia, con el fin de continuar fortaleciendo el programa Right Track.</p>
<p>3. ALCANCES</p> <p>Al terminar el desarrollo de la actividad, se pretende que los padres logren reconocer que prevenir es asunto de todos.</p>
<p>4. Descripción de actividad</p> <p>Se pueden identificar en el taller los siguientes momentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Convocatoria al grupo para desarrollar la actividad.</li> <li>✓ Saludo y encuadre grupal que permita la disposición de un ambiente de</li> </ul>

<p>confianza y respeto.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Desarrollo del taller</li></ul> <p>De acuerdo al criterio del profesional que continúe desarrollando el programa Right track se propone realizar un presentación a los padres de familia con el propósito de informar y promover apoyo por parte de los padres en esta problemática social.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Reflexión final y Cierre de la actividad</li></ul>
<p>6. RECURSOS FÍSICOS Y LOGÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Padres de familia</li><li>✓ Video bin</li><li>✓ Presentación</li><li>✓ Videos</li><li>✓</li></ul>
<p>7. PERFIL DE USUARIO</p> <p>Los participantes del taller serán los estudiantes hombres y mujeres de los grados 9-10-11-12, que se encuentran entre los 15 y 18 años de edad.</p>
<p>8. DURACIÓN E INTENSIDAD MENSUAL</p> <p>El taller se puede desarrollar en 60 minutos una vez al mes.</p>
<p>Conclusión:</p> <p>Las historias de vida, son elementos impactantes que pueden tocar los sentimientos y emociones de los estudiantes, es por este motivo que, se buscan estrategias distintas que permiten la reflexión y análisis de situaciones de la vida real.</p>

Evidencias



