

RAZONES DE LA PERMANENCIA DE LA MÁQUINA DE COSER EN LOS
HOGARES EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN DESDE 1920 HASTA 2018

NATALIA CASTAÑO LONDOÑO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
FACULTAD DE DISEÑO INDUSTRIAL
DISEÑO INDUSTRIAL
MEDELLÍN
2019

RAZONES DE LA PERMANENCIA DE LA MÁQUINA DE COSER EN LOS
HOGARES EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN DESDE 1920 HASTA 2018

NATALIA CASTAÑO LONDOÑO

Trabajo de grado para optar al título de Diseñadora Industrial

Asesora

SANDRA MARCELA VÉLEZ GRANDA

Mg. Diseñadora Industrial

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

FACULTAD DE DISEÑO INDUSTRIAL

DISEÑO INDUSTRIAL

MEDELLÍN

2019

8 de Noviembre del 2019

Natalia Castaño Londoño

“Declaro que esta tesis (o trabajo de grado) no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad” Art 82 Régimen Discente de Formación Avanzada.

Firma

AGRADECIMIENTOS

Dedico este largo esfuerzo a todos los antioqueños que sacaron su hogar adelante gracias al uso de la máquina de coser dentro del hogar y de todas las posibilidades de trabajo que se generaron alrededor de este objeto, pues son la razón por la cual hoy la máquina de coser se conserva como un objeto tradicional de nuestra región.

Y también agradezco la paciencia, la dedicación, compromiso e interés de mi asesora Sandra Marcela Vélez Granda y a todas las voces amigas que ayudaron a la recolección de información valiosa.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	7
2. PLANTEAMIENTO	8
3. OBJETIVOS	9
3.1 General	9
3.2 Específicos.....	9
4. JUSTIFICACIÓN.....	10
5. MARCO CONCEPTUAL	11
5.1 De los sastres a la modistería	11
5.2 La mujer y la autonomía de su trabajo	14
5.3 La máquina de coser como artefacto y su ciclo de vida en el hogar.....	21
6. MARCO METODOLÓGICO.....	25
7. HALLAZGOS	32
7.1 Género	32
7.2 Objeto.....	33
7.3 Entorno.....	34
8. CONCLUSIONES.....	35
9. REFERENCIAS	37
10. ANEXOS	38
10.1 Cronograma.....	38
10.2 Fichas de lectura	38
10.3 Análisis fotográfico	53
10.4 Entrevistas.....	53
10.5 Matriz de doble entrada	53

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Cronograma donde se evidencian los objetivos y las actividades a realizar para cumplir a cabalidad el objetivo planteado.

Figura 2. Formato de entrevista

Figura 3. Formato de Ficha de Lectura ejecutado

Figura 4. Matriz de sistematización y categorización de información.

Figura 5. Cuadro de hallazgos

1. INTRODUCCIÓN

Dentro de una ciudad tan grande como lo es la ciudad de Medellín, pasan diferentes fenómenos alrededor de objetos representativos de la región, en este caso, la máquina de coser ha sido un objeto que ha habitado en los hogares de los medellinenses desde 1900 cuando la industria textil empezó a tomar fuerza dentro de la ciudad. Dentro de la cultura paisa ha sido una tradición en las familias de clase media y baja aprender el oficio que se da a partir de este objetivo y sus conocimientos se han pasado de generación a generación, pero está claro que, con la transformación del contexto, lo económico y lo político, genera que los objetos deban tener un cambio constante, adaptarse o desecharse.

En las siguientes páginas se encontrara como la máquina de coser sigue habitando los hogares de los medellinenses hasta la actualidad y cuales han sido esos factores que han influenciado su uso función principal, además el porqué de ser un objeto que aún sigue perteneciendo a los hogares de la ciudad de Medellín; esto se verá reflejado en el marco conceptual en los diferentes capítulos que se presentan en este (de los sastres a la modistería, la mujer y la autonomía de su trabajo y la máquina de coser como artefacto y su ciclo de vida en el hogar) y en el marco metodológico se explicara de manera profunda como se realizó esta investigación, evidenciando los elementos de recolección de información, de análisis, de sistematización y de hallazgos.

2. PLANTEAMIENTO

La máquina de coser ha sido un objeto que les ha dado la posibilidad tanto a mujeres como hombres tener un trabajo, generar ingresos, transformarse constantemente y tener conocimientos en relación al uso de este. Durante la historia de los hogares de la ciudad de Medellín, la máquina de coser los ha estado acompañando durante mucho tiempo y se ha convertido en un objeto tradicional que ha permanecido y se ha transformado, habitando el espacio doméstico con usos y significados distintos y que han mutado de generación en generación de acuerdo a la relación que las familias han establecido con este. Así, este objeto ha permanecido en el tiempo a pesar de los cambios sociales, a las formas de la adquisición, uso y desecho. El problema es que es un objeto que ha habitado un mismo contexto, donde entre 1900 a 1980 fue de gran importancia para los ingresos de los hogares de los medellinenses y actualmente se ha convertido en un objeto de bajo uso en este contexto. Y a partir de este planteamiento, surge la pregunta.

¿Cuáles han sido las razones de la permanencia de la máquina de coser en los hogares en la ciudad de Medellín desde 1920 hasta 2018?

3. OBJETIVOS

3.1 General

Analizar las razones de la permanencia de la máquina de coser en los hogares en la ciudad de Medellín desde 1920 hasta 2018.

3.2 Específicos

- Identificar las causas de la entrada de la máquina de coser al hogar.
- Relacionar las funciones de la máquina según el contexto social, económico y cultural entre 1920 y 2018.
- Categorizar las funciones de la máquina de coser en relación con el contexto social, económico y cultural a 2018.

4. JUSTIFICACIÓN

Se tomó la decisión de realizar una investigación que aportara significativamente a la cultura y a la identidad de la mujer, acompañada de la máquina de coser como artefacto para su autonomía. Ambos son elementos muy importantes para lo que hoy llamamos Medellín y todas las tradiciones que se viven diariamente dentro de los hogares paisas. La investigación se enfoca en la forma como ha permanecido la máquina de coser en los hogares de la ciudad de Medellín desde 1920 hasta 2018 y fomenta al entendimiento de una cultura arraigada a sus raíces, que se mantiene pero que cambia constantemente para poner en práctica nuevas funciones y nuevos valores al objeto; además es importante realizar estudios que posteriormente pueden ser registros de cómo una sociedad entra en cambio constante pero que de una manera u otra mantienen elementos característicos que mantener durante todos los tiempos.

Es importante realizar una investigación que vincule directamente el género femenino, pues durante los años que se desean revisar, la mujer juega un papel fundamental, pues son quienes en los primeros años que se analizaron fueron las que tuvieron más contacto con la máquina de coser y son ellas mismas quienes fomentaron a que esta labor se convirtiera en una tradición dentro del hogar. Todo esto contribuye al campo académico, pues no solo se está hablando de un objeto y sus transformaciones, sino de un género, de cómo se comporta, cómo pensaba, cómo se transforma y cómo se mantiene.

A nivel personal siempre me ha parecido muy interesante el tema de que, en las familias tradicionales de la ciudad, aprender a coser ha sido una labor que nuestras madres, tías y abuelas han aprendido por generaciones y cómo un objeto tan revolucionario llegara a abrirle tantas puertas a la mujer y más aún, cómo ese objeto ha adquirido diferentes funciones con el pasar de los años y la introducciones de nuevos pensamientos dentro del hogar antioqueño.

5. MARCO CONCEPTUAL

5.1 De los sastres a la modistería

A partir del siglo XX en Medellín la sociedad presentó una preferencia por el uso de un vestuario que reflejaba, halagaban y resaltaban el cuerpo de quien utilizaba la prenda, pero era también un informante sobre la situación social que vivía cada individuo y esto sirvió para dar una clasificación a las personas dentro de la sociedad y claramente esto sirvió para identificar de una manera más fácil a la elite social pues estos se apropiaron del privilegio de vestir en relación a sus alcances económicos, ayudó al incremento del comercio, a la producción de textiles y a conformar un monopolio de la moda a favor de ellos.

En vista de lo anterior, la élite tuvo un papel muy importante en la expansión de los ideales de moda y vanguardia dentro de la sociedad, pero realmente quienes eran los encargados de elaborar las prendas fueron los sastres acompañados por la ayuda de algunas modistas (mujeres que solo se dedicaban a coser prendas de vestir) del momento. El apogeo de la industrialización importó conocimiento, ideales y tendencias desde Europa a la ciudad, donde fueron los sastres quienes tomaron todos estos elementos traídos desde Europa y comenzaron a realizar adaptaciones en relación al contexto en el cual se vivía en aquella época. Comenzaron a ser apetecidos dentro del mercado, ya que eran conocedores, tenían contacto directo con las personas importantes de la sociedad y podían tener publicidad en la ciudad por medio de la voz a voz de sus clientes y los talleres de almacenes de importación que se iban consolidando en el mercado; mientras que las modistas eran mujeres que organizaban la ropa de las personas de la clase media y no innovaban en sus oficios.

Es importante tener presente que el hombre como género no solamente realizaba este oficio, por lo general a principios de 1900 – 1920 un gran porcentaje de los hombres tenía conocimientos frente al uso de máquina de coser debido a que

trabajaban en las fábricas textiles, eran sastres o eran vendedores de telas y debían tener algún conocimiento respecto a este sector del mercado, pero aún así realizaban otros oficios como parte de su vida cotidiana. El hombre como género en cuanto a su oficio como sastre, comenzó a tener una desvalorización frente a su papel en la sociedad, pues la industria textil comenzó a crecer rápidamente y a las mujeres se les dio la posibilidad de entrar a trabajar a las fábricas como operarias en puntos donde se utilizaban máquinas industriales para la fabricación de telas para exportación y de comercialización en la ciudad. Sin embargo, el hombre no se desligó completamente de esta labor, fue disminuida hasta un porcentaje mínimo, pero los sastres que tenían familia, pasaban este conocimiento a sus esposas para que en cualquier momento de encargo de prendas, estas pudieran ayudarles con la carga de trabajo. Y la mujer al ingresar a las compañías textiles comenzó a generar un conocimiento empírico más fuerte frente al que se tenía en el campo de las modistas, pues anteriormente era solo confeccionar ropa y no existían conocimientos en cuanto a tendencia o moda como los sastres.

En 1926 se da inicio a la primera publicación de la Revista Letras y Encajes, revista que inició claramente con motivaciones enfocadas a responder a las necesidades y deseos de las mujeres que se encontraban inquietas por la información respecto a la moda, gastronomía, literatura, vida social y cultura; pero sobre todo interesadas por el consumo en el mercado en el medio textil y la educación de la mujer.

La imagen de la mujer, “Reina del hogar” sometida a la autoridad del esposo, o madre, sumisa, resignada y dedicada a la crianza de los hijos, tenía sus fisuras. Este ideal parece haber tenido alguna aceptación entre las mujeres de la clase media, pero es dudoso que tuviera la misma fuerza dentro de la elite y de los sectores populares (Reyes Cárdenas, 1994, p. 3).

Esta necesidad de querer obtener información se debe a que la mujer antioqueña desde tiempos coloniales, ha sido una mujer del hogar como nos expone Catalina Reyes, entregada a su esposo e hijos, pero al tener la posibilidad de adquirir

conocimientos, le abre muchas puertas para tener trabajo y el mercado mismo le da la posibilidad de formarse empíricamente como una modista y generar una transformación en el contexto en el cual se encuentra naturalmente ubicada.

Las damas de la burguesía ven oportunidades, un terreno que ganar y unos espacios para disputarle al machismo reinante; no solo desde los objetos para la casa o el hogar, sino también un espacio desde y para las letras, abordar lo que para ellas se considera un terreno vedado (Barrientos Federico, 2014, p. 115).

La formación de las modistas no se centraba en la relación con las personas importantes de la sociedad, realmente es un oficio que se fue consolidando desde la necesidad y de lo poco que las mujeres sabían frente a esta labor. Como se mencionó anteriormente, el hombre del hogar, que se dedicaba al oficio del sastre o que tenían conocimiento en utilizar la máquina de coser, transmitía este conocimiento a su esposa para dividir la carga de trabajo y poder rendir mucho más a la hora de confeccionar. Desde este punto empieza la formación empírica que se les atribuyen a las modistas formadas a partir de 1930.

En cada hogar, las mujeres tenían maneras diversas de realizar sus labores como modistas, pues no todas aprendían del mismo maestro e iban adquiriendo trucos que ayudaban a que su trabajo fuera mucho más pulido y eran destacadas en el mercado por esto, por su manera singular de coser las prendas. Al ser un gremio de mujeres modistas, fueron cogiendo terreno y sacaron por completo la labor de los sastres, ¿por qué?, los sastres como se mencionó al principio del capítulo, confeccionaban para la élite, la gente con dinero de la ciudad, los cuales eran realmente poco en comparación con el resto de las clases sociales de Medellín. Las modistas empezaron a confeccionar, arreglar prendas y adaptar las tendencias que llegaban de Europa para las clases más bajas. Fueron aprendiendo poco a poco por métodos como la voz a voz, los conocimientos de sus maridos y de la revista Letras y Encajes, pues en esta encontraban todo lo relacionado a las necesidades

de moda que llevaba la élite y de esta manera hacían la adaptación al resto de las clases y a la capacidad económica de cada uno de sus clientes.

Con el paso del tiempo, las técnicas de las modistas se generalizaron gracias a los trucos que la revista Letras y Encajes publicaban en sus ediciones pero aún así, se seguía conservando ese toque personal que cada mujer le fue dando a lo largo de su formación empírica. Las modistas fueron una transformación completa para el sector de la confección, pues fue un movimiento tan grande que desligaron a los sastres casi por completo de su oficio y entraron a ocupar su lugar y a complementarlo poco a poco.

Actualmente las modistas son un mercado que se mantiene pero que se han salido casi por completo de su contexto original, y las razones por las cuales las mujeres ahora desean formarse para realizar este oficio son completamente diferentes a las de hace unos años. Pero ¿cuáles son esas razones, cómo era la mujer desde 1900 hasta la actualidad y cuál fue el detonante de esta transformación?

5.2 La mujer y la autonomía de su trabajo

La mujer actualmente ha tenido un valor completamente diferente a la mujer de hace unos 60 años atrás, donde el contexto social y su desempeño en este era diferente al que vivimos las mujeres en este momento; ser mujer va más allá de poder tener familia, de educar a los hijos, de ser cocinera, ama de casa, costurera y demás labores tradicionales que se le ha atribuido a través de la historia; ser mujer es tener muchas posibilidades, es tener la libertad de escoger una carrera profesional, una técnica, a qué tipo de trabajo acceder, es poder vivir solas o en compañía.

Durante mucho tiempo, la mujer ha luchado día tras día por dejar de un lado las ideologías tradicionalistas que han marcado grandes acontecimientos en la historia, para poder permanecer en una sociedad de igualdad y de equidad de género.

De 1920 a 1960 la mujer en Medellín tenía diferentes características a las que tiene la mujer actual, debido a que esta se podía clasificar según su estrato socio económico, en su influencia dentro de la sociedad y papel que ocupada dentro de esta.

La imagen de la mujer, “Reina del hogar” sometida a la autoridad del esposo, o madre, sumisa, resignada y dedicada a la crianza de los hijos, tenía sus fisuras. Este ideal parece haber tenido alguna aceptación entre las mujeres de la clase media, pero es dudoso que tuviera la misma fuerza dentro de la elite y de los sectores populares (Reyes Cárdenas, 1994, p. 3).

Catalina Reyes nos expone una visión de la mujer como una reina del hogar, pero ¿qué pasa para la mujer de la élite, la mujer adinerada y empoderada? En el rango de 1920 a 1960, la mujer ha sido definida según su tipo de trabajo y posición en la sociedad porque, aunque siempre sea una mujer, no será suficientemente fuerte si no viene acompañada de dinero, poder, lujo y confort. Las mujeres pertenecientes a las élites, eran mujeres casadas, adineradas, con esposos reconocidos dentro de la ciudad y eran ellas quienes tenían a favor el concepto de patrona¹, la mujer es la que manda; imponían características de culturas europeas y americanas, ya que gran parte de ellas viajaban constantemente por fuera del país, tenían conocimientos de política y economía, de leyes y consumo. Eran mujeres altamente preparadas, listas para empezar una revolución, donde las mujeres obreras y de clase media serían convocadas de manera indirecta.

¿Pero cómo podrían las mujeres de clases medias y bajas sumarse a una revolución cuando sus derechos se violaban y eran tratadas y catalogadas como mujeres sin

1 Patrona: Jefa de sus trabajadores dentro del hogar.

educación, donde su único papel era responder por el hogar, sus hijos y su esposo; además eran responsable de las labores de las mujeres de elite dentro del hogar, es decir, debían cumplir el papel de mujer tradicional ² que estas no realizaban?

Para la mujer, lo privado, la casa, delimitaban su espacio de acción y demarcaba un “adentro” donde se desarrollaba su trayectoria vital, donde podía moverse, hacer y disponer (de las actividades domésticas), ya que ese era su lugar “natural”, algo así como su destino. Para el hombre, en cambio, estaba reservado el mundo de lo público, es decir, del trabajo formal, del que hacer político, de la calle (Espinal Pérez, año 1995).

Teniendo esta realidad que nos expone Cruz Elena Espinal Pérez, llegamos a encontrarnos con un panorama donde entendemos por qué las mujeres de élite forman una revolución, no solo a favor de ellas y para tener una posición en la sociedad, si no para implementar nuevas tradiciones, nuevas visiones dentro de un contexto conservador, el cual era dirigido por nada más que los hombres adinerados y afamados de la ciudad.

Pero, ¿cómo es el trabajo de una mujer de clase media y baja?, ¿cómo es su vida sin estar dentro de una fábrica? Las mujeres siempre han sido del hogar, este ha sido su contexto de trabajo, ya que cocinan, lavan, cosen, forman a sus hijos y todas las actividades del hogar son ejecutadas por ellas, a favor de ellas y en beneficio de su familia.

Hasta 1930, el ideal de que la mujer permaneciera en el hogar seguía siendo muy paradójico y más cuando la mujer obrera³ fue una de las más grandes contribuyentes a la industrialización en la época del apogeo textil y de la moda en la ciudad de Medellín y para dicho entonces había más de un 73 por ciento de

2 Mujer tradicional: Mujer dedicada al hogar, que se dedica a la crianza y educación de sus hijos, es la encargada de los oficios del hogar y de atender a su esposo e hijos.

3 Mujer obrera: Mujeres que trabajaban dentro de las fábricas de textiles de la ciudad de Medellín.

mujeres trabajadoras, que buscaban una mejor estabilidad económica para su hogar y esto se evidenciaba dentro del hogar mismo, implementando el uso de la máquina de coser para realizar un trabajo “extra” y ayudar dentro del hogar; donde los conocimientos de aquellas mujeres que trabajan en las fábricas podían ser aplicados o de los conocimientos empíricos que iban surgiendo de la necesidad de un trabajo adicional para la casa. “La mujer obrera está en la capacidad de comprar y, de alguna manera (precaria), no depender exclusivamente de los ingresos del marido o el hogar” (García Barrientos, año 2014).

Pero siendo este un factor importante de por qué tantas mujeres trabajaban y tenían aunque sea un ingreso mínimo de dinero, es importante tener en cuenta que en la ciudad de Medellín, se encontraban solamente un 10% de mujeres casadas (las de élite), el 5% eran viudas y el resto eran mujeres solteras que trabajaban para mantener su hogar de una manera digna, lo cual hacía que se viera influenciado este tipo de trabajo (confeccionar, organizar prendas, entre otros) debido a la alta necesidad del mantenimiento del hogar por parte de las mujeres solteras de la ciudad.

Aunque la industria textil fue influenciada por mujeres no pertenecientes a la élite, seguían siendo un género que no tenía una voz, no tenían como hacer un alto a la situación del momento.

La mujer antioqueña en los últimos doce años ha llevado a cabo un verdadero despertar más consciente y más lleno de deberes que cumplir. Era imposible para la mujer resignarse a llevar solamente una vida de costurero y visitas, de ser una muñeca preciosa en espera de marido, y cuando éste llegara, someterse incondicionalmente a su voluntad (...) (Revista Sábado, 29 de abril de 1922).

Esto fue una de las grandes razones por la cual las mujeres adineradas se iban sumando a la Revista de Letras y Encajes, pues era el método más conveniente por el cual mostrar su inconformidad con la ideología que se encontraba en la sociedad

y hacía un llamado a las mujeres de clases bajas para que se unieran a ella. Además, contribuía a la formación de las mujeres de clase media y baja, brindándoles conocimientos frente a la confección de prendas en relación a las tendencias en moda que se vivían en el momento y algunos *tips* para mejorar esas técnicas que aquellas mujeres fueron adquiriendo empíricamente durante el transcurso de la transformación de este oficio en un trabajo mucho más formal frente a la sociedad.

Como se puede observar, la revolución de las damas de la burguesía tiene que ver, primero que todo, con su condición de persona, de mujeres que pueden disponer de sí mismas, de sus cuerpos; de protestar, de hablar y señalar, sin tapujos, la discriminación por su condición de mujer; de la capacidad de las mujeres de participar de la vida intelectual y de la actividad literaria exclusivamente femenina como proponen el 7 de febrero de 1927. Así mismo, el de ejercer dominio sobre cualquier hombre y de hablar libremente de sus pasiones y frustraciones (García Barrientos, 2014, p. 106).

La mujer se fue transformando, con el paso del tiempo y de la gran revolución y cultura femenina⁴ construida, las mujeres en su totalidad, de la elite, de clase media y clase baja comenzaron a consolidarse como una figura diferente, donde la mujer esclava del hogar, la carente de conocimientos, la del sexo inferior se iría por completo. Se empezaron a imponer como un sexo con una identidad fuerte, demostrando que la sociedad no estaba solamente dominada por el sexo masculino.

La calle se fue convirtiendo en un espacio para acudir a diversos lugares que no todas las mujeres podían tener acceso, comenzó a divertirse, a socializar con personas de ambos sexos, a trabajar dignamente y a implantarse metas nuevas,

4 Cultura femenina: Contenidos culturales que los hombres no pueden realizar, paralela a la masculina y capaz por tanto de anular la idealización histórica violentamente acaparada por los hombres. Simmel, Diagnóstico de la tragedia de la cultura moderna.

ser partícipe de altos cargos dentro de la ciudad y no ser simplemente la esposa de un gobernador, un senador, un alcalde, etc.

Pero esta transformación no fue tan fácil para todas las mujeres; en la sexta edición de la revista Letras y Encajes hay un párrafo que habla de la realidad de la mujer de clase media alrededor de 1927 pero que, durante la modernización del poder femenino, seguía vigente para algunas:

Vuestro deber es doble, áspero y difícil. Tenéis, como las ricas la obligación estricta de la cultura; tenéis como las pobres, la obligación ineludible del trabajo (...) vuestras son la vigilancia, la preocupación, la educación del hijo, el consuelo del hombre, el sonreír cuando no podéis más del cansancio para que él no se desaliente por completo y caiga, al sostener el ficticio decoro de una comodidad que no existe (Letras y Encajes, 1927, p. 258).

Y aunque el concepto de mujer estaba evolucionando, muchas también se quedaron en el intento; la mujer de 1920-1960 se caracteriza por ser verraca⁵, por tratar de siempre salir adelante independiente de su ubicación dentro de la sociedad, de manera honrada, dejando un mensaje a nivel regional y país. Con la evolución de esta revolución feminista, se empezaron a notar diferentes tendencias en pro de la mujer como la implementación de los derechos de la mujer, las oportunidades de perfeccionar las labores que realizaban dentro del hogar y convertirlas en prácticas profesionales alimentadas de conocimientos.

Para concluir, la mujer medellinense en los años de 1920 – 1960 estuvo por debajo del sexo masculino, sumisa a sus decisiones y mandatos; se caracterizó por tener varias definiciones según la posición que ocupaba dentro de la sociedad, trabajadora, obrera o de élite. Para las mujeres pertenecientes a la clase media y baja, no fueron valoradas de una manera digna y trabajaban sin parar para ganarse unos cuantos pesos.

5 Verraca: Persona que sale adelante, luchadora, con fuerza, determinación y carácter.

La introducción de la moda y la evolución e incorporación permanente de la industria textil en la ciudad de Medellín, fue un factor que ayudó a que la mujer pudiera realizar diferentes tareas en relación a las que tradicionalmente ya tenía en el hogar; la moda fue un paso para generar sustento mediante la fabricación de prendas de vestir para las damas de élite y para unirse con los sastres más importantes del momento y abrir nuevos caminos, ser reconocidas por su calidad y excelente uso de telas importadas de Europa y Norte América.

Gracias a la revista Letras y Encajes, la mujer comenzó a acceder a temas nunca tratados, debido a que la mentalidad tradicional que se vivía en la ciudad las consideraba como personas que no necesitaban ningún tipo de saber para criar a los hijos y realizar las labores del hogar. Los escritos de la revista tenían como propósito un ataque al pensamiento masculino.

Desde la arena propia de los masculino: las letras, como dominio de la cultura objetiva (...) en Medellín, en ello va, de manera implícita y explícita, la definición de las costumbres, la moral, el conocimiento, el arte, la religión, las formas sociales, las formas de expresión que en Medellín y Antioquia han sido cosas de hombres (García Barrientos, 2014, p. 115).

Las mujeres de la élite empezaron a influenciar en los artículos de la revista y la revolución frente a la cultura femenina y a la igualdad de género, incorporando conocimientos importantes sobre la ciudad para que todo tipo de mujer lo pudiera leer y formar parte de esta nueva transformación social.

Hablan duro las damas, no solo de ellas, lo que hacen en pro de sus necesidades y deseos personales según el rol que los machos alfa de la ciudad le han impuesto; hablan de sus necesidades de confort, ahorro de tiempo y comodidades, de las ventajas que la cultura material moderna debe traer para ellas cosas que, al parecer, le niegan los varones que disponen de las políticas públicas (García Barrientos, 2014, p. 106).

Hoy en día, es importante mencionar que la mujer medellinense ha logrado salir adelante gracias a la revolución y transformación del pensamiento socio político que se vivía alrededor de 1900 y que, con el paso del tiempo, los hombres aceptaron los derechos de la mujer y su igualdad en el campo laboral y dentro del hogar, generando una equidad en sus roles, oficios y papeles.

5.3 La máquina de coser como artefacto y su ciclo de vida en el hogar

En los capítulos anteriores se pudo apreciar como la máquina de coser aparece en la vida de los medellinenses como un objeto que brinda la posibilidad de generar ingresos a partir de conocimientos empíricos y de técnica básica obtenida por revistas, las cuales se encontraban dirigidas a aquellas mujeres amas de hogar que requerían el perfeccionamiento de su técnica para avanzar dentro del mercado.

La máquina de coser se convirtió en un objeto representativo de la región, ya que cada familia de la ciudad tenía por lo menos una máquina dentro de su hogar y las mujeres que la utilizaban generaban su propia técnica, es decir, generaron una manera de coser con su sello personal y esta técnica se fue transmitiendo en cada hogar de generación tras generación. Este fenómeno se presentaba principalmente porque entre 1900 a 1930 no existían academias donde se enseñara el oficio de confección y cuando estas academias empezaron a formarse dentro de la ciudad, el gran porcentaje que utilizaba este objeto eran mujeres de clase media y baja y no poseían los recursos para pagar estas clases.

Alrededor de 1910 la marca de máquinas de coser Singer, entró al mercado colombiano gracias a la consolidación de la industria textil que se estaba generando en la ciudad de Medellín, un fenómeno que sería trascendental para el campo económico y social de la ciudad. Comenzó principalmente atendiendo las necesidades de las grandes fábricas, donde se elaboraban grandes producciones de textiles, pero la marca tenía otras ambiciones dentro del mercado.

Al incrementarse el mercado de las modistas, se incrementó la venta de las máquinas de coser, no exactamente por el hecho de que fuese un hobby, sino por la necesidad y el gran potencial que había en este objeto dentro de la ciudad, las mujeres de clase media y baja fueron el inicio de esta ambición y la marca quería claramente posicionarse en este nuevo mercado que estaba adquiriendo poder rápidamente.

Para adquirir una máquina de coser, las amas de casa se debían dirigir hacia la tienda de distribución autorizada y según las cifras, se vendían alrededor de 10 máquinas de coser al día, pues era tradición que en cada casa había una para arreglos familiares como mínimo. Las máquinas Singer se distinguieron por su relación directa con el contexto en el cual se desenvolvían, su color negro, apliques dorados y su forma industrial era algo muy característico de este objeto en esta época.

Se ubicaba generalmente dentro del hogar, específicamente en las alcobas o en la sala, ya que era un objeto que se adaptaba al entorno, venían en una mesa donde se guardaban y se usaban al mismo tiempo; y alrededor de esta se iniciaba como ya mencionamos anteriormente las técnicas empíricas que eran transmitidas de generación tras generación; las mujeres que sabían esta técnica por lo general se lo enseñaban a sus hijas, ya que la época de los sastres había perdido un valor en el mercado muy grande y éstas eran más apetecidas en la ciudad, pues era mucha más la clientela que la que manejaban los sastres. Se sentaban por horas en la sala o en la alcoba y enseñaban aquellas técnicas empíricas que habían adquirido y le daban la posibilidad a sus hijas de que estas exploraran de la misma manera que ellas aprendieron para que entraran en contexto.

A partir de 1960 las ventas para la marca Singer en la ciudad de Medellín comenzaron a decaer, ya que el mercado se encontraba completamente saturado

de máquinas en los hogares, podía haber hasta 10 máquinas, ya que muchas mujeres emprendieron sus talleres de confección. Para este entonces el objeto se comenzó a transformar estilísticamente y mecánicamente, pues anteriormente la máquina de coser era muy robusta, requería de mucha fuerza para su uso y al tener tanto éxito en el mercado, fue cambiando paulatinamente. Sus mecanismos y manera de usar se volvieron mucho más fáciles de entender por las mujeres y hacia que el trabajo fuera menos pesado, esto se dio gracias a la introducción de nuevas tecnologías y re diseños que la marca realizó.

En este mismo año, se comenzó a dar un cambio socio político que las mujeres generaron en la ciudad a partir de la igualdad de género y las nuevas generaciones no veían atractivo el hecho de tener que aprender a usar un objeto tradicional de la y dedicarse a ser modista.

Durante los primeros años de la transformación socio política de la ciudad de Medellín, la máquina de coser se mantuvo dentro de los hogares y el choque de visión en las mujeres no era muy notorio, la tradición continuaba pero a medida que pasaban los años y se llegaba a los 2000 se sentía mucho más el rechazo del uso del objeto como un implemento de ingresos extras y una posibilidad de emprender.

Al entrar al siglo 21, la máquina de coser frente a las nuevas generaciones se desvalorizó completamente, pues las nuevas oportunidades que presentaba la sociedad eran mucho más atractivas que el oficio que se realizaba alrededor de este. Sin embargo, en las casas conservadores el objeto seguía en su contexto original y pasó de ser un objeto de uso frecuente a uno de uso casual, las mujeres al tener un trabajo por fuera de la casa tenían poco tiempo para dedicar al uso de este objeto y a transmitir sus conocimientos a los hijos que se interesaban realmente por aprender este oficio.

Algunas máquinas de 1900 a 1960 se mantuvieron en el hogar como un objeto decorativo, otras fueron vendidas para la adquisición de unas mucho más modernas y fáciles de usar y quienes decidieron en su hogar deshacerse por completo de la máquina fueron tiradas a la basura.

Para concluir, la máquina de coser en los hogares de la ciudad de Medellín ha sido un objeto que ha permanecido durante muchos años en este contexto, en unos hogares más que otros, debido a la transformación social y económica que ha tenido frente a quienes la han usado durante los años.

Esta transformación no significa que sea un objeto olvidado, por el contrario, es un objeto que en 8 de cada 10 casas aún habita, pero su función principal fue cambiando paulatinamente en relación a las necesidades de cada hogar, pasando de ser un objeto de uso constante para el arreglo de prendas de vestir, a un objeto decorativo que complementa los lugares del hogar.

6. MARCO METODOLÓGICO

La investigación se enfoca en el tipo de investigación aprehensivo teniendo como objetivo principal el **análisis de las razones de la permanencia de la máquina de coser en los hogares en la ciudad de Medellín desde 1920 hasta 2018**; esta clasificación se debe a la importancia de identificar y encontrar la relación entre los diferentes usos que ha tenido la máquina de coser durante este lapso de tiempo. Es importante realizar este tipo de análisis, pues mediante éste entenderemos las razones puntuales de su cambio en funciones específicas y de la permanencia de este objeto dentro de un contexto familiar que con el paso del tiempo se transforma, desde sus costumbres hasta las tradiciones que vienen desde hace mucho tiempo para la ejecución de algunas tareas que involucran la máquina de coser. Además, este objetivo general, se validará mediante tres objetivos específicos que se irán desarrollando.

Para la ejecución de este objetivo general, se realizó un cronograma (ver figura 1) en el cual se evidencian los tres objetivos como punto de partida para desempeñar actividades que logran completar a su totalidad el cumplimiento de este objetivo. Durante el desarrollo de este escrito, se evidenciarán cuáles son dichos objetivos y cuales métodos de recolección de información se utilizaron para alcanzar dicho propósito.

OBJETIVOS	SEMANA	ACTIVIDADES	SI	NO	OBSERVACIONES
Actividades Generales	Marzo 8 - 10	Creación del cronograma	x		
		Exposición de motivación sobre la propuesta de investigación	x		
		Justificación de la propuesta de investigación	x		
		Revisión del cronograma	x		Se deben realizar una consulta con quien corresponda sobre planeación de las actividades para la primera semana con el docente
1. Identificar las causas de la entrada de la máquina de coser al hogar	Marzo 13 - 15	Revisión del cronograma	x		
		Búsqueda documental (Buscar los hechos que se le realizaron FATEC)	x		
	Marzo 19 - 20	Búsqueda documental (Tipos de máquinas de coser en mercado)	x		
	Marzo 22 - 23	Búsqueda documental (Estado de la máquina de coser al hogar)	x		
	Marzo 27 - 29	Redacción de los capítulos del marco conceptual		x	
	Marzo 29 - Abril 3	Creación del formato de entrevista	x		
2. Relacionar la función de la máquina según el contexto social, económico y cultural entre 1900 y 2010	Marzo 29 - Abril 3	Búsqueda documental (Buscar los hechos que se le realizaron FATEC)	x		
		Buscar los testimonios orales de la máquina de coser	x		
	Abril 6 - 12	Búsqueda documental (Etnos, funciones de la máquina de coser dentro del hogar)	x		
		Creación del formato de entrevistas	x		
	Abril 13 y 14	Aplicación de entrevistas a 10 personas	x		
3. Categorizar las funciones de la máquina de coser en relación con el contexto social, económico y cultural a 2010	Abril 13 - 19	Trabajar los resultados de todas las entrevistas	x		
		Categorizar los resultados	x		
	Abril 19 - 26	Realizar conclusiones en una tabla conceptual	x		
		Realizar el paragrafo de los hallazgos		x	
INVESTIGACIÓN 3					
	Julio 19 -	Proceso preliminar general del cronograma actualizado, con base a los actividades del semestre a curso	x		
	Julio 19 - 26	Se realizó una revisión profunda de los hallazgos obtenidos desde la investigación realizada.	x		
		Se organizó los hallazgos según 3 categorías que se presentarán los días octavo	x		
Julio 26 - Agosto 2 NO HAY CLASE					

ENTREGA PARCIAL 1 25%					
Agosto 2 - 9	Realizar conclusiones en relación con los hallazgos en un contexto generalizado	x			
	Realizar las conclusiones, desde una visión y en su propia vida	x			
Agosto 9 - 16	Realizar los cuestionarios de entrevistas de campo				
	Realizar una sesión de trabajo de investigación, teniendo en cuenta la propia experiencia de la búsqueda de fuentes de información, los cuestionarios, Agregar cronograma				
Agosto 16 - 23	Entrega del marco conceptual con sus respectivos capítulos				
	Se hará una revisión del FATEC para ver si el marco conceptual está bien estructurado en investigación 3	x			
	Actualizar la propuesta de investigación, los objetivos, justificación, el desarrollo del documento, desde la relación con los contextos sociales, económicos y culturales	x			
Agosto 23 - 30	Realizar los cuestionarios con los estudiantes que se entregaron con los cuestionarios a diez personas en total				
Agosto 30 - Septiembre 6	ENTREGA PARCIAL 2 25%				
Septiembre 6 - 13	Realizar los datos conceptuales en relación a la máquina de coser y el entorno en el cual se desarrolló esta máquina				
Septiembre 13 - 20	Realizar los cuestionarios de entrevistas en relación a la máquina de coser y el entorno en el cual se desarrolló esta máquina				
Septiembre 20 - 27	Realizar una sesión del marco conceptual y realizar los cuestionarios de entrevistas con los estudiantes que se entregaron con los cuestionarios				
	Realizar los cuestionarios de entrevistas con los estudiantes que se entregaron con los cuestionarios				
Septiembre 27 - Octubre 4	ENTREGA PARCIAL 3 25%				
	Realizar la presentación de los datos conceptuales en relación a la máquina de coser y el entorno en el cual se desarrolló esta máquina				
Octubre 4 - 11	Realizar la presentación de los datos conceptuales en relación a la máquina de coser y el entorno en el cual se desarrolló esta máquina				
Octubre 11 - 18	Entrega final sobre la realización del FATEC				
Octubre 18 - 25	ENTREGA PARCIAL 4 25%				
Noviembre 1 - 15	SOSTENIMIENTO TRABAJO DE GRADO				

El cronograma se comprende de 6 columnas (Objetivos, semana, actividades, sí o no y las observaciones) esto con el fin de tener un control de lo que se va realizando y los pendientes que va generando la investigación.

Figura 1. Cronograma donde se evidencian los objetivos y las actividades a realizar para cumplir a cabalidad el objetivo planteado.

Es importante recurrir a un método investigativo como lo es la combinación de fuentes vivas y documentales para su desarrollo, ya que es importante tener presente que la máquina de coser fue creada hace más de 165 años, pero es mucho más importante identificar las causas de la entrada de la máquina de coser al hogar debido a que esto nos lleva a entender que las prácticas y los usos que se le han dado han tenido cambios durante el paso del tiempo. La máquina de coser en la ciudad de Medellín se ha caracterizado por tener una alta permanencia en el hogar debido al crecimiento del uso de este objeto dentro del hogar como una herramienta de sustento extra; por ende es importante realizar una búsqueda en documentales (archivos históricos y bibliotecas) y fuentes vivas (entrevistas y análisis de fotografías) sobre las funciones en contextos sociales, económicos y culturales en las cuales estuvo presente y su proceso hasta la actualidad. Además, es crucial analizar en qué tipo de contexto este objeto realizaba su función, es decir, en que entorno permanecía y cuál era el propósito de este (hogar de las familias en la ciudad de Medellín).

Esta investigación requiere de un alto grado de búsqueda de información histórica, de prácticas y tradiciones, lo cual se encuentra mezclando diferentes tipos de recolección de datos, ya que muchas veces las tradiciones que se viven dentro de las familias de una cultura no son registradas en libros ni artículos; esto se realizó mediante entrevistas semi –estructuradas (ver figura 2), donde se plantearon puntos claves tales como, a qué edad aprendió a coser, cuál es el lugar donde se encuentra guardado dentro el hogar desde que adquirió el objeto hasta el día de hoy, cuáles eran las tradiciones que habían alrededor de este objeto dentro de su hogar, entre otros; para desarrollar una conversación fluida y obtener más información de la esperada.

ENTREVISTA:

Nombre:

Año de nacimiento:

Edad:

Barrio actual en el que vive:

Preguntas a desarrollar durante la conversación:

1. ¿Dentro de su hogar se encuentra una máquina de coser?
2. ¿Cuántos años lleva este objeto dentro del hogar?
3. ¿Cuál es el lugar donde se encuentra guardado dentro el hogar desde que adquirió el objeto hasta el día de hoy?
4. ¿Cada cuánto utiliza este objeto?
5. ¿A qué edad aprendió a coser?
6. ¿Recuerda algunas marcas de esa época de máquinas de coser?
7. ¿Porque decidió aprender esta técnica? ¿Cómo aprendió?
8. ¿Cuáles eran las tradiciones que habían alrededor de este objeto dentro de su hogar?
9. ¿En algún momento llego a tener algún trabajo alrededor de la máquina de coser?
10. ¿Qué otras funciones le ha dado a la máquina de coser?

La estructura establecida para realizar la entrevista, es la que evidenciamos a mano izquierda, se comprende de 10 preguntas donde su objetivo principal es acercarnos a los entrevistados de una manera más personal para poder tener una conversación más amena y que la confianza fluya, con el fin de poder llegar a aquellas experiencias personales que las personas vivieron en los periodos a investigar y obtener información mucho más puntual y detallada.

Figura 2. Formato de entrevista

La importancia de realizar este tipo de recolección de información radica en que eran experiencias de personas que habían vivido desde muy cerca todo este fenómeno, además tocar temas como este les hacía recordar momentos importantes que fueron de mucha ayuda para complementar esta investigación. Todo esto se apoyó también en la búsqueda en documental, donde los autores investigaban un fenómeno alrededor de la máquina de coser y nos brindaba ítems específicos para desarrollar o investigar más a fondo; nos apoyamos para realizar una búsqueda organizada y eficiente de esta información mediante fichas de lecturas (ver figura 3), las cuales nos clasificaban y nos daban la posibilidad de solo plasmar la información más relevante para cumplir con el objetivo (causas de la entrada de la máquina de coser al hogar)

Ficha de lectura	Natalia Castaño Londoño
Referencia bibliográfica	
Cuerpo textual	
Tipo de texto	
Tema o asunto del texto	
Subtemas o temas Secundarios	
Conceptos abordados y conceptos asociados.	
Desarrollo de conceptos	
Planteamiento central del texto	

Ficha de lectura utilizada para sintetizar la información que se iba obteniendo mientras se realizaba la investigación en libros y en documentos históricos. Esta nos permite clasificar y sacar los conceptos, temas, subtemas y el planteamiento del texto para recopilar posteriormente mejor la información.

Figura 3. Formato de Ficha de Lectura ejecutado

Para la búsqueda de información que requiere esta investigación, se debe acotar qué tanto se debe buscar y en qué nos debemos enfocar. Al ser una investigación que abarca tres sub-temáticas donde debe relacionar las funciones de la máquina según el contexto social, económico y cultural entre 1920 y 2018, lo cual lo ve obligado a trabajar una amplitud de tipo univariable, ya que la temática de la máquina de coser siempre estará presente como objetivo principal, pero la relación

para llegar a una respuesta en concreto va ligada a las diferentes categorías, pero que tienen una conexión completamente directa debido al contexto en el cual se desarrollará constantemente. Para finalizar la búsqueda de información, es importante aclarar que la investigación realizada se centró en un análisis a lo largo del tiempo, enfocándose en un diseño evolutivo contemporáneo entorno a la máquina de coser y su permanencia en los hogares antioqueños, esto será evidenciado a continuación.

Es muy importante tener claro que la información que se recolectó mediante la observación, la escucha y la lectura, se sistematizó por medio de una matriz comparativa, complementándola con la información obtenida de las fichas de lecturas, de observación y de las entrevistas, con el fin de categorizar las funciones de la máquina de coser en relación con el contexto social, económico y cultural y realizar un sondeo de los posibles hallazgos a encontrar. Esta matriz (ver figura 4) nos permitió evaluar mediante 2 variables (contexto y años a evaluar), brindándonos la posibilidad de encontrar hallazgos a nivel vertical y horizontal, generando una posible categorización a futuro de los hallazgos encontrados.

HALLAZGOS		
Genero	Objeto	Entorno
1. Se ha encontrado que la mujer ha utilizado la máquina de coser por generaciones y los hombres fueron los que dieron inicio a esta labor por medio de los sastres.	1. La máquina de coser tradicional sigue manteniendo el hogar como su contexto de origen, esto se debe a que las que utilizan para las industrias son mucho más pesadas, más "guerneras" como dicen las mujeres que trabajan en estos lugares. Son objetos mucho más especializados para realizar trabajos de gran volumen.	1. La técnica de aprendizaje respecto a este objeto dejó de ser en un 80% empírica, esto se debe a que en la actualidad ya existen cursos que te enseñan a cómo usar la máquina de coser, debido a que estas son mucho más modernas y requieren un trato diferente a las tradicionales.
2. La posibilidad de tener un mejor trabajo, con una mejor paga, hizo que la máquina de coser entrara a un segundo plano en la vida de la mujer, desligando por completo su labor en la sociedad con el paso del tiempo.	2. Utilizar la máquina de coser como se implementaba anteriormente, donde por lo menos 1 integrante de la familia sabía utilizar la máquina de coser, ahora es algo muy escaso, las nuevas generaciones no le ven ningún tipo de utilidad a menos que su formación requiere interactuar con este objeto.	2. A las mujeres no les interesaba tanto la máquina de coser como antes, ya que se veía como un trabajo inferior en relación a los otros trabajos que había en la sociedad. Se dio un decrecimiento de la compra de la máquina de coser por el fenómeno de igual de género dentro de una sociedad. (1920-2000)
3. El hombre siempre se ha mantenido bajo perfil, no es una persona que suela trabajar directamente desde el hogar, pero ayuda a su esposa en caso tal de que esta tenga algún tipo de relación con la máquina de coser diariamente y según el tipo de máquina que tenga, ya que si es muy vieja requiere de un trabajo extra de fuerza.	3. Aunque algunas máquinas se conserven como artículo decorativo, por lo general muchas son desechadas y no vuelven a ocupar algún espacio dentro del hogar antioqueño.	3. Los trabajos dentro del hogar en relación a este objeto fueron mermados, ya que empezó la "costumbre" de mandar a arreglar las prendas a unos terceros (1960-2000)
4. La mujer ocupó el lugar de los sastres para realizar un tipo de labor que beneficiara a la sociedad, dejando de un lado la exclusión y mejor aún, introduciendo la moda dentro del contexto en el cual se encontraba. (1920-1960)	4. La máquina de coser no ha perdido su función alrededor de los años, y no ha surgido otro objeto que reemplace su función, simplemente en los hogares antioqueños ha mermado su función principal.	4. Las escuelas de aprendizaje se volvieron muy fuertes en el mercado y son destinadas a todo tipo de personas, jóvenes y personas mayores. No solo enseñan la técnica si no que perfeccionan el saber (2000-2018)
5. El hombre ayudaba a su esposa en los momentos en los cuales requería ayuda en alguna labor frente a la máquina de coser (1960-2000)	5. Anteriormente las máquinas de coser tenían características físicas muy acordes a la época en las cuales fueron fabricadas, además venían acompañadas de una mesa o base donde se realizaban las actividades alrededor de este objeto. Actualmente estas máquinas tienen un valor estéticamente importante pues en algunas familias se conservan pero como un objeto decorativo del hogar.	
6. Fue una época de transición, era momento donde se generaban revoluciones ante los derechos de la mujer y la introducción de nuevas oportunidades de vida, se evidencia una unión de género femenino por la implementación de estas nuevas oportunidades y por una igualdad frente al género masculino en todos los contextos de trabajo que se vivían en el momento. (1960-2000).	6. La máquina de coser era un objeto tradicional de los hogares paízas, era símbolo de pobreza, de tener un sustento extra de la casa. Además generaba una tradición diferente en cada familia, una técnica diferente. (1920-1960)	
	7. Actualmente la gran mayoría de las personas han desligado la tradición de la máquina de coser de generación tras generación, es un elemento que se tiene características según su año de fabricación como objeto decorativo más que un objeto que una familia desee adquirir para hacer algún tipo de arreglo (2000-2018).	

Cuadro de análisis de hallazgos en relación al género, objeto y entorno. Se clasificaron en cuanto a su nivel de importancia, ya que esto ayudará a la redacción de las conclusiones de una manera más eficaz y sin dejar pasar ningún ítem por alto.

Figura 5. Cuadro de hallazgos

7. HALLAZGOS

7.1 Género

- Se ha encontrado que la mujer ha utilizado la máquina de coser por generaciones y los hombres fueron los que dieron inicio a esta labor por medio de los sastres.
- La posibilidad de tener un mejor trabajo, con una mejor paga, hizo que la máquina de coser entrara a un segundo plano en la vida de la mujer, desligando por completo su labor en la sociedad con el paso del tiempo.
- El hombre siempre se ha mantenido bajo perfil, no es una persona que suela trabajar directamente desde el hogar, pero ayuda a su esposa en caso tal de que esta tenga algún tipo de relación con la máquina de coser diariamente y según el tipo de máquina que tenga, ya que si es muy vieja requiera de un trabajo extra de fuerza.
- La mujer ocupó el lugar de los sastres para realizar un tipo de labor que beneficiara a la sociedad, dejando de un lado la exclusión y mejor aún, introducir la moda desde el contexto en el cual se encontraba. (1920-1960)
- El hombre ayudaba a su esposa en los momentos en los cuales requería ayuda en alguna labor frente a la máquina de coser (1960-2000)
- Fue una época de transición, era momento donde se generaban revoluciones ante los derechos de la mujer y la introducción de nuevas oportunidades de vida, se evidencia una unión de género femenino por la implementación de estas nuevas oportunidades y por una igualdad frente al género masculino en todos los contextos de trabajo que se vivían en el momento. (1960-2000).

7.2 Objeto

- La máquina de coser tradicional sigue manteniendo el hogar como su contexto de origen, esto se debe a que las que utilizan para las industrias con mucho más pesadas, más "guerreras" como dicen las mujeres que trabajan en estos lugares. Son objetos mucho más especializados para realizar trabajos de gran volumen.
- Utilizar la máquina de coser como se implementaba anteriormente, donde por lo menos 1 integrante de la familia sabía utilizar la máquina de coser, ahora es algo muy escaso, las nuevas generaciones no le ven ningún tipo de atracción a menos que su formación requiere interactuar con este objeto.
- Aunque algunas máquinas se conserven como artículo decorativo, por lo general muchas son desechadas y no vuelven a ocupar algún espacio dentro del hogar antioqueño.
- La máquina de coser no ha perdido su función alrededor de los años y no ha surgido otro objeto que reemplace su función, simplemente en los hogares antioqueños ha mermado su función principal.
- Anteriormente las máquinas de coser tenían características físicas muy acordes a la época en las cuales fueron fabricadas, además venían acompañadas de una mesa o base donde se realizaban las actividades alrededor de este objeto. Actualmente estas máquinas tiene un valor estéticamente importante pues en algunas familias se conservan pero como un objeto decorativo del hogar.
- La máquina de coser era un objeto tradicional de los hogares paisas, era símbolo de perrenque, de tener un sustentó extra de la casa. Además generaba una tradición diferente en cada familia, una técnica diferente. (1920-1960)
- Actualmente la gran mayoría de las personas han deslígalo la tradición de la máquina de coser de generación tras generación, es un elemento que se tiene características según su año de fabricación como objeto decorativo más

que un objeto que una familia desee adquirir para hacer algún tipo de arreglo (2000-2018).

7.3 Entorno

- La técnica de aprendizaje respecto a este objeto dejó de ser en un 80% empírica, esto se debe a que en la actualidad ya existen cursos que te enseñan a cómo usar la máquina de coser, debido a que estas son mucho más modernas y requieren un trato diferente a las tradicionales.
- A las mujeres no les interesaba tanto la máquina de coser como antes, ya que se veía como un trabajo inferior en relación a los otros trabajos que había en la sociedad. Se dio un decrecimiento de la compra de la máquina de coser por el fenómeno de igual de género dentro de una sociedad. (1920-2000)
- Los trabajos dentro del hogar en relación a este objeto fueron mermando, ya que empezó la “costumbre” de mandar a arreglar las prendas a unos terceros (1960-2000)
- Las escuelas de aprendizaje se volvieron muy fuertes en el mercado y son destinadas a todo tipo de personas, jóvenes y personas mayores. No solo enseñan la técnica si no que perfeccionan el saber (2000-2018)

8. CONCLUSIONES

Según los estudios previos, antes de 1920 y hasta los inicios de esta época los sastres se distinguían por ser aquellas personas que diseñaban los guarda ropas de los jóvenes aristócratas, pero estos se enfrentaron a una devaluación en el contexto antioqueño debido al alza de las modistas en la ciudad, ya que estas eran quienes fabricaban la ropa para las personas de clases medias y bajas, y eran quienes introducían las tendencias en moda que traían las mujeres burguesas desde Europa a la sociedad. En el momento en el que la mujer comenzó a realizar ropa para tener un ingreso extra, en algunos momentos aquellos hombres que laboraban de sastres, ayudaban a sus esposas con algunos encargos que tenían para cumplir. En vista a este fenómeno, se da una transformación para la mujer con el pasar de los años, ya que se vio influenciada por la economía rentable que se vivía a costa de la máquina de coser y por las nuevas revoluciones en pro de sus derechos dentro de la sociedad; por ende, ha mediado de 1990 las mujeres comenzaron a ser partidarias de la obtención de mejores trabajos y mejores pagas y desde este momento hasta la actualidad el uso de la máquina de coser por parte de la mujer en el hogar se ha convertido en algo ocasional debido a sus ocupaciones laborales.

Según las entrevistas realizadas, la máquina de coser entre 1920 a 1960 ha sido un objeto tradicional en los hogares paisas, era un símbolo de perrenque⁶ y de tener un sustento extra en el hogar, esto con el fin de ayudar a tener un equilibrio económico, pero también de generar nuevas técnicas empíricas para el uso de este objeto. Según el entrevistado **Manuel Ramirez**, anteriormente la máquina de coser se utilizaba en el hogar, pero el hombre era quien hacía el “trabajo pesado”, ya que este objeto requería de mucha fuerza para ser utilizado y la mujer después de cierto tiempo se encontraba cansada y su marido le ayudaba. Con la tecnología las

⁶ Perrenque: Fuerza, potencia, intensidad, poder.

máquinas de coser se convirtieron en objetos de fácil uso para las mujeres del hogar y estas venían impregnadas de una carga estética y evidenciando aspectos morfológicos característicos de esta época. Por ende, con el pasar del tiempo y entrando a los años 2000 se comenzó a dar un fenómeno que afectaría a la máquina de coser como objeto, las personas (mujeres) se desligaron de la tradición de la máquina de coser que se mantenía generación tras generación, debido a que las nuevas generaciones no le ven ningún tipo de atracción a menos que su formación requiera interactuar con este objeto y paso de ser un objeto de uso constante a ser un objeto decorativo o de uso eventual en los hogares antioqueños.

El aprendizaje de la máquina de coser comenzó principalmente de una manera empírica, ya que en los hogares antioqueños no existía la posibilidad de pagar clases para aprender a usar la máquina de coser y por esto se daba la tradición de enseñanza generación tras generación. A partir de 1950 se comenzó a dar una tendencia de moda en la ciudad de Medellín y las mujeres que eran modistas podían confeccionar y diseñar ropa apoyadas en la revista Letras y Encajes, ya que, era el medio por el cual las mujeres de la clase media tenían acceso a las tendencias y a algunos trucos de modistería. Por ende, estos acontecimientos ayudaron a comenzar las carreras técnicas para que las mujeres perfeccionaran este saber y pudieran complementarlo con otros estudios como las técnicas de confección, de patronaje, moldes, entre otros; y transformando el significado de este objeto en el hogar.

9. REFERENCIAS.

- Barrientos, F. G. (2014). *Lujo, confort y consumo*. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Cárdenas, C. R. (1994). Al traspasar los muros de la casa: Aspectos de la vida femenina en Medellín, 1900-1930. *Boletín cultural y bibliográfico N°37*, 1-22.
- Cárdenas, C. R. (1995). Cambios en la vida femenina durante la primera mitad del siglo XX. *Credencial Historia N°68*, 1-6.
- Carrasquilla, T. (1921). *Esta sí es bola*. Medellín .
- Lópe, L. C. (2017). El poder de la moda - Sastres en Medellín 1900-1930. *Quirón Revista de estudiantes de historia*, 1-14.
- Lozano, J. (s.f.). *Simmel: La moda, el atractivo formal del límite*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Melo, j. O. (2004). *Medellín 1880-1930: Los tres hilos de la modernización* .
- Vergara, M. C. (2012). *Figuras y representaciones de la mujer en el discurso de la moda*: . Medellín: Eafit.
- Blanco Blanco, J., & Cárdenas Poveda, M. (23 de Enero-Junio de 2009). *Prolegómenos. Derechos y Valores*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/876/87617260012.pdf>
- El Tiempo*. (8 de Marzo de 1996). Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-337966>
- Maquinas de Coser*. (2011). Obtenido de <http://maquinasdecoser.info/historia/>
- ONU MUJERES Colombia*. (s.f.). Obtenido de <http://colombia.unwomen.org/es>
- Preciado, J. F. (2010). La mujer en la segunda mitad del siglo XIX. *Goliardos*, 53-62.
- Sanín, J. R. (2011). *Mujeres, prensa escrita y representaciones sociales de género en Medellín entre 1926 y 1962*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia.

10. ANEXOS

10.1 Cronograma

[Dar click para evidenciar el cronograma establecido para la investigación a realizar.](#)

10.2 Fichas de lectura

Tabla 1

Ficha de lectura	Natalia Castaño Londoño Autor de la ficha
1. Referencia bibliográfica	López, L. C. (2017). El poder de la moda - Sastres en Medellín 1900-1930. Quirón Revista de estudiantes de historia, 1-14.
2. Cuerpo textual	
2.1 Tipo de texto	Revista
2.2 Tema o asunto del texto	La mujer hasta qué punto alcanza un espacio para su desarrollo personal en las opciones que le salen paso a paso y en las que ella misma busca; es decir, como agentes de su propia vida. Hasta qué punto sacrifican las tradiciones inauguran nuevas opciones de ser mujer y que por supuesto, esto le acarrea una sociedad apegada a las costumbres aprendidas y reproducidas.
2.3 Subtemas o temas secundarios	La sastrería: En el siglo XV, durante el Renacimiento, empezaron a aparecer ciudades capitales y en ellas se retomó el concepto de moda que surgió en la Edad Media. Esta idea fue creada por los nobles y aristócratas como un distintivo de clase al cambiar regularmente la forma de vestir. En torno a ella había grandes recursos económicos y se crearon algunas razones de Estado y orden social. Con el tiempo se logró el acceso popular a la moda, la cual tuvo el fin de individualizar y crear estereotipos que eran exclusivos para ciertos grupos sociales. La demanda

que generaba el vestuario oscilaba entre la necesidad y el lujo, y los talleres de confección respondieron al consumo de toda una amplia gama de clientes, abordando el desafío, primero, desde la especialización y segundo, desde una reorganización del trabajo realizada bajo criterios de eficiencia. Los sastres enfrentaron la devaluación del escalafón gremial como consecuencia de unas relaciones de trabajo en las que era normal encontrar maestros dependientes y oficiales trabajando para roperos. Durante el período colonial en algunas ciudades se ubicaron exclusivamente en zonas donde se ejercía específicamente el oficio, pero en el siglo XIX se prohibió “la demarcación de cierta calle o terreno para cada oficio y Arte”; esparciéndose entonces por todas las calles concurridas, aunque con una densidad más elevada en torno a las plazas principales, al ser la zona que más deseaban para instalar sus tiendas esperando atraer la mayor cantidad de clientela posible. Con respecto a la zona de trabajo, el taller artesanal era fundamental para la organización de la producción. Poco a poco se adaptó a una mayor demanda en el mercado por medio de estrategias como la producción en masa de trajes y la subcontratación de personal para hacer determinados trabajos. Los sastres de las ciudades trabajaban en grupos unidos por el parentesco, donde las labores del tejido que involucraba personas encargadas de tizar, hilar y teñir la lana unían a una o varias familias bajo el mismo taller.

La moda: El vestuario pasó de ser una prenda exterior con la que se cubre el cuerpo a ser un elemento de expresión individual y colectiva que pone de manifiesto realidades e ideales; a través del atuendo se señalaban diferentes etnias, jerarquías sociales, roles y funciones sexuales. En cuanto a las palabras ropa, traje y vestido, estas adquieren su significado de las telas o materiales con que hombres y mujeres cubren el tronco y las extremidades

	de su cuerpo, a excepción del tocado y del calzado, es decir, de lo que se ha usado y se usa en la cabeza y en los pies. Como tal, el vestuario adquiere la función de condicionar y ubicar elementos de diferenciación ceñidos a la indumentaria. Informa aspectos como el sexo, la edad y el lugar de procedencia. Es el traje el que se convierte en un vehículo de comunicación de ideologías y expresa el desarrollo en el ámbito económico, cultural, técnico y comercial de un pueblo. Es lo que finalmente esboza un carácter de apropiación de una identidad étnica-cultural.	
3	Conceptos abordados y conceptos asociados.	Moda
4	Desarrollo de conceptos	Moda: La moda está pensada para el cuerpo, es creada, promocionada y llevada por él. La moda va dirigida al cuerpo y este último es el que ha de ir vestido en casi todos los encuentros sociales. Es el espejo de la sociedad - las costumbres de la época.
5	Planteamiento central del texto	Con la aparición de la idea de moda se generó un cambio en la materia del vestuario y su representación. Lo que se vio reflejado en la ciudad de Medellín, donde el gremio replicó y adaptó modelos europeos logrando que la élite interesada en los ideales de moda se apropiara de ellos. De la misma forma, la élite en su status, le brindó a la moda medellinense un importante papel en las estructuras del vestir. Además, las mujeres que pertenecieron a ese grupo social ayudaron a la introducción del concepto a través de la revista <i>Letras y Encajes</i> (1926-1959), que, escrita y dirigida para mujeres trataba, temas referentes a su género y en gran medida a la moda.

La tabla 1, muestra los datos más importantes de la Revista Quirón, El poder de la moda – Sastres en Medellín, que servirían de soporte teórico para la investigación a realizar.

Tabla 2

Ficha de lectura	Natalia Castaño Londoño Autor de la ficha
1. Referencia bibliográfica	E, M. Z. (31 de Octubre de 2004). <i>EL TIEMPO</i>. Obtenido de https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1504140 EL RETORNO DE LAS MÁQUINAS SINGER
2. Cuerpo textual	
2.1 Tipo de texto	Artículo de Periódico
1.2 Tema o asunto del texto	La máquina Singer llega al mercado de los Super Mercados, impulsando las ventas y retomando las ventas de hace unos años.
2.3 Subtemas o temas secundarios	<p>Tradición: Hace 20 años vendíamos mucho porque teníamos el sistema puerta a puerta. En una mañana vendíamos 10 máquinas a las amas de casa, pues por tradición en cada casa había una para arreglos familiares.</p> <p>Compradores: La mayoría de nuestros compradores son talleres caseros. Casi todos cosen a terceros y se nota que la bonanza ha tocado la puerta de varios de ellos.</p> <p>Fiebre de la máquina de coser: La fiebre de comprar máquina llega hasta Don Matías, localidad confeccionista del norte de Antioquia, y al oriente del departamento, que se está consolidando como importante zona tejedora por la construcción de nuevos talleres como el del Grupo Crystal, responsable de marcas como Gef y Punto Blanco.</p> <p>Consuelo Montoya, vendedora de la marca alemana Pfaff, asegura que -ya sea por mantenimiento o ampliación de un taller- los confeccionistas están invirtiendo ahora para asegurarse una tajada del negocio del Atpdea.</p>

	<p>Martínez anota que los buenos negocios siguen tejiéndose y que ya hay en camino otras 120 máquinas de coser industriales para diferentes empresas de Medellín.</p> <p>La historia de Nidya Mejía, confeccionista desde hace 19 años, es el mejor reflejo de la evolución de la costura en Colombia, de actividad netamente doméstica a sector industrial de primera línea. Y paralelo a eso, cómo han cambiado las máquinas de coser.</p>	
4	<p>Conceptos abordados y conceptos asociados.</p>	<p>Tradición.</p> <p>Fiebre de la máquina de coser.</p>
5	<p>Desarrollo de conceptos</p>	<p>Tradición: En cada casa de familia antioqueña, siempre había una máquina de coser para los arreglos del hogar.</p> <p>Fiebre de la máquina de coser: El desarrollo del departamento antioqueño frente a la confección fue creciendo paulatinamente, gracias a la consolidación de tejedoras para la construcción de nuevos talleres como el del Grupo Crystal.</p>
6	<p>Planteamiento central del texto</p>	<p>Singer ofrece 4 tipos de máquina de coser con sus respectivas mesas. Y afirma que para muchos colombianos es un recuerdo imborrable de la niñez.</p>

La tabla 2, muestra los datos más importantes frente a las máquinas de coser marca Singer, sacados de un archivo de la página web del periódico El Tiempo.

Tabla 3

Ficha de lectura		Natalia Castaño Londoño Autor de la ficha
1.	Referencia bibliográfica	Franco, A. L. (2014). Historia del oficio de la modista en Medellín, 1940 –. Medellín: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA.
2.	Cuerpo textual	
	2.1 Tipo de texto	Tesis de Grado
	2.2 Tema o asunto del texto	
	2.3 Subtemas o temas secundarios	<p>Los talleres de modistas, saberes populares y secretos transmitidos:</p> <p>Los talleres de la modista se convirtieron en los espacios de formación y de construcción de tejido social, más fuertes y preponderantes entre la artesanía y la manufactura. La semilla de los talleres de diseñadores está en los talleres de costureras y luego de modistas. Talleres que durante la década de los setenta comenzaron a vincularse a Casa de Moda y a diseñadores afamados en el plano nacional e internacional.</p> <p>Desde finales del siglo XIX se fundaron los talleres de los grandes modistos, talleres que en su mayoría ocuparon y ocupan modistas, no solo para la confección de vestidos sino para la adecuación de las prendas para los desfiles de moda, prendas que en última instancia se convierten en modelos exclusivos. Aquí el papel del modisto no siempre fue considerado como artífice de la moda, por lo tanto el de la costurera y modista tampoco fue visto así. “Este instante originario está demarcado por la incertidumbre del destino definitivo de la moda”.</p> <p>En 1852 se publicó en el <i>Pasatiempo</i> de Bogotá un texto que alertaba por el peligro de que las mujeres solo conocieran algunas tareas relacionadas con el bordado o costura. “La mujer</p>

debe aprender antes que el bordado, la costura de sastrer". Tenemos aquí de nuevo una categorización al oficio femenino, y continúa MARTÍNEZ CARREÑO reseñando otro artículo del IRIS, (1866) una crónica sobre la misión de la madre de familia: "la costura es una de las cosas que absorben más tiempo a un ama de casa. Y no basta tener costurera, porque además de lo nuevo que se hace hay siempre mucho qué remendar y componer".

La llegada de la máquina al oficio de la modista, manifestó uno de los momentos cruciales de la Revolución Industrial, no solo por lo que aportaba en términos técnicos, instrumentales como máquina en sí, sino porque intervenía definitivamente el oficio de la modista. Que dejaría de tener la connotación de la artesanía manual de la costurera, bordadora, hilandera, para pasar a la interacción mujer – máquina, y aquí si cabe especificar la nominación mujer – máquina. Que si bien evidencia la irrupción de una faceta caracterizada como masculina en el mundo de lo femenino, no anularía su esencia, por la naturaleza y esencia de este tipo de máquina.

El aprendizaje del oficio, saberes heredados y contextos cambiantes: Hasta finales de los sesenta las tendencias de la moda presentada en medios impresos darían cuenta de ello. A finales de los cuarenta por ejemplo Cromos al tiempo que hablaba de moda y tendencias foráneas presentaba su sección Curso de Educación en donde sobresalía el Rincón de las Madres, como espacio para hablar de la crianza, el hogar y claro de qué hacer con las prendas en casa.

La Revista *Letras y Encajes* por su parte dieron cuenta de este tipo de discurso para referirse a temas relacionados con la moda. Ejemplo 1940.

Centro de Estudios Femeninos. Elección de la presidente.... Fue electa por mayoría de votos la distinguida dama Lía Uribe de Escobar... antigua socia del centro. Se ha distinguido por su puntualidad y deseo de progreso de la institución. Tiene además grandes prendas espirituales y un fino tacto social.

Las primeras secciones en la revista a manera de figurines se revelaban a medio camino entre la ilustración, las siluetas e instrucciones para el corte y confección. Y ya fuera a través de las revistas, de insertos o bien, en manuales instructivos para el corte y confección, una de las primeras habilidades de costureras y modistas es la de observación y copia. Observar los detalles de los materiales, los vestidos y el cuerpo que se proponen vestir y copiar los moldes, patrones, inclusive los modelos mismos que van a confeccionar.

No obstante, el papel del sastre también fue importante en cuanto la difusión y transmisión del oficio. Ya desde la década de 1870 empieza a detectarse el fenómeno de “apertura” de una ‘escuela de sastrería’, a petición de padres de familia que ‘buscaban un oficio decente para sus hijos’. Poco después el sastre José Manuel Arango prometía a las señoras y a sus colegas ‘hacer un sastre práctico e inteligente.

En principio quienes asumían la misión de enseñar el oficio se encontraban inscritos en la dinámica de la sociedad de consumo, en la producción masiva de la moda. Ese *Ready to wear*, permitió la promulgación de moldes y patrones que se entregaban en los cursos de corte y confección en un hecho que de alguna manera habla de un retorno a lógicas mucho más tradicionales referentes a la figura de “maestros”, “oficiales” y “aprendices”, en los talleres. Ahora talleres de diseñador o bien talleres de producción de vestuario para las textileras y posteriormente la maquila misma encarnaría todo este suceso que sitúa en lugar diferente y definitivo la enseñanza del oficio.

6	<p>Conceptos abordados y conceptos asociados.</p> <p>Modista Tradición oral</p>
7	<p>Desarrollo de conceptos</p> <p>Modista: La modista copia, elabora o bien adapta un modelo para la mujer. Ayer como hoy es un ejercicio influenciado por el contexto local próximo y las tenencias que presenta la industria cultural.</p> <p>Tradición oral: La tradición oral aún media la capacitación de las modistas, aunque en los sesentas y setentas no interesara si la educación técnica era impartida por institutos de carácter formal. Era habitual que grupos de amigas modistas que se reunieran para repasar, aprender trucos y enseñarse unas a otras a partir de materiales y cursos recibidos. “Nunca es suficiente, hay que mirar cómo otras cogen las telas, trazan y corta, o cómo usan los moldes y patrones.”</p>
8	<p>Planteamiento central del texto</p> <p>Historia del oficio de la modista en Medellín, 1940 – 1980 procesos de individuación y prácticas de subjetivación tiene como objetivo revisar dichos procesos desde la perspectiva de Simondon y prácticas de subjetivación desde Foucault, según la historia de su quehacer registrada en la prensa, con el fin de comprender cómo desaparece su influencia como mediadora cultural, tras la consolidación del <i>Prêt-à-porter</i>. Se realizó un recorrido nominal desde la costurera hasta la modista. A través de revistas de cobertura nacional y local, así como desde testimonios de modistas y expertas en moda, para examinar la transformación del oficio de la modista desde el punto de vista de las tendencias en la moda, el sistema de valores económicos, sociales, culturales y religiosos que impactaron su labor y que el afianzamiento del <i>Ready to wear</i> o el <i>Prêt-à-porter</i> afectaron su papel de mediadora cultural hasta el punto en que desaparece, para dar lugar al influjo de la industria cultural como uno de los mediadores definitivos en la moda.</p>

La tabla 3, muestra los datos más importantes frente al oficio de las modistas en la ciudad de Medellín alrededor de 1940, extraído de una tesis de grado de la Universidad Nacional de Colombia.

Tabla 4

Ficha de lectura	Natalia Castaño Londoño Autor de la ficha
1. Referencia bibliográfica	LA PLURALIDAD DEL “SER MUJER” EN NOVELAS DE TOMÁS CARRASQUILLA
2. Cuerpo textual	
2.1 Tipo de texto	Artículo
2.2 Tema o asunto del texto	La mujer hasta qué punto alcanza un espacio para su desarrollo personal en las opciones que le salen paso a paso y en las que ella misma busca; es decir, como agentes de su propia vida. Hasta qué punto sacrifican las tradiciones inauguran nuevas opciones de ser mujer y que por supuesto, esto le acarrea una sociedad apegada a las costumbres aprendidas y reproducidas
2.3 Subtemas o temas secundarios	Filomena Alzate y Pepa Escandón: Las dos poseen un fuerte temperamento que en Pepa se representa como espontaneidad femenina y en Filomena como la ambición desmedida, nada propia para una mujer. Ambas son asertivas en su campo de acción: Filomena en la usura y Pepa en sociedad. Aunque Filomena resulte chocante en muchos aspectos hay que reconocerle su capacidad como exitosa administradora de un negocio difícil para una mujer en su época y su fracaso amoroso que parece un castigo a su ambición no deja de ser triste. Por su parte, la arrogante Pepa, es artista y tiene la capacidad de reconocer su mal fundado orgullo Petrona Elogia de la Cruz: Viaja a Medellín a curarse del paludismo. En ella se ejemplifica la tensión ciudad-campo cuando en la ciudad las mujeres la ven como: “una pobrecita fea y

	<p>desmedrada, pálida y manchada, de ojos alocados, de gestos y ademanes nerviosos...; y su vestimenta, con pretensiones de moda, un adefesio arlequinesco desde la sombrereta hasta el calzado”; es apenas la diferente valoración de las convenciones sociales.</p> <p>Bárbara Caballero y Alzate: La marquesa de Yolombó (1926) como hija, hermana, tía, y patrona es querida y respetada. Desde joven expresa sus ideas: “pero a las mujeres no nos creen; ustedes, los hombres, nos tienen como animales”.</p> <p>Magola: Muchas damas pías se aterraban, Jesús! Una niña que, en vez de coser y arreglar la casa, agarraba el libro prohibido y el papelón inmoral.....! Una intelectual decadente, hablando de libros malos con los hombres! La bachillerona, la insostenible! La espiritista, la libre-pensadora! La morfinómana...! Cualquiera día la encontraban suicidada</p>
2. Conceptos abordados y conceptos asociados.	Mujer
3. Desarrollo de conceptos	Mujer: La mujer moderna, solo puede sentirse desadaptada de la sociedad tradicional e incapaz de modificar las limitaciones humanas que la rodean, la locura y la muerte la espera si ensaya la metamorfosis. Es una visión oscura de la vida, no puede negarse el trágico de esta mujer: muere joven o fracasa en amores y en la sociedad.
4. Planteamiento central del texto	Tomás Carrasquilla (1858-1940) recreó un abanico de mujeres de todas las edades, clases, razas, del campo y de la ciudad en la Antioquia de su época y en el pasado colonial, con una perspectiva plural acerca de lo que es ‘ser mujer’, impensada para sus contemporáneos, con lo que subvirtió los modelos imperantes y abrió un espacio de representación inmerso en la modernidad. Desde la región antioqueña, estas mujeres plantean problemáticas que devinieron inestables para la inserción de

Colombia dentro de la modernidad en los siglos XIX y XX, a saber: las convicciones religiosas y políticas, el desarrollo económico, la tensión campo-ciudad, el modelo de familia y la educación femenina.

La tabla 4, muestra los datos más importantes del artículo sobre la pluralidad del ser mujer en las novelas de tomas carrasquilla, mostrando el comportamiento de la mujer en esta época.

Tabla 5

Ficha de lectura	Natalia Castaño Londoño Autor de la ficha
1. Referencia bibliográfica	Barrientos, F. G. (2014). Lujo, confort y consumo. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana
2. Cuerpo textual	
2.1 Tipo de texto	Libro
2.2 Tema o asunto del texto	Abarca el lujo, confort y consumo en la década de 1900 – 1930 en la ciudad de Medellín, evidenciando la revolución burguesa que se presentaba en el momento, el comienzo de las grandes fábricas textiles y el protagonismo de la mujer en este contexto y en la creación de nuevas oportunidades de trabajo.
2.3 Subtemas o temas secundarios	Estilos de vida y consumo: El <u>afán de consumo</u> está relacionado y entendido para las clases medias y bajas, ante de la crisis del 29 el empleo industrial femenino es alto, especialmente para las empresas textiles, debido a una gran demanda por el consumo de bienes manufacturados por la industria local, consumo que no tiene nada que ver con el lujo. <u>La mujer esa en la capacidad de comprar</u> , y de alguna manera (precaria), no depender exclusivamente de los ingresos del marido o el hogar, se trata de un aprendizaje nunca visto, nuevo, no

exento de dificultades y de una relativa independencia económica por parte de la mujer obrera, lo que implica adquirir una educación en y para el consumo, un cambio en el estilo de vida, experiencia de consumo que se acumula como aprendizaje que configura capital de consumo para ellas y para el hogar.

Las gentes aprenden a comprar y a valorar las mercancías y servicios según sus posibilidades reales, materiales y económicas, como también sus “posibilidades irreales”, las que señalan los deseos por adquirir bienes de lujo y vivir de manera holgada, confortable y con momentos para el solaz y el entretenimiento.

Letras y Encajes y la Revolución Burguesa: Expresa claramente unas motivaciones y unas diversidades interesadas y egoístas, en el sentido de que responde a las necesidades y deseos de unas damas “preocupadas” por el lujo, el confort, la información de los bienes existentes en el mercado (Las pautas comerciales que hacen posible la revista).

Generar unas dinámicas o unos procesos que afirman, niega o legitiman el tipo de cultura material que se desea, bien para soportarla, mantenerla o transformarla de acuerdo a unos intereses culturales.

<p>3 Conceptos abordados y conceptos asociados.</p>	<p><i>Lujo</i> <i>Confort</i> <i>Consumo</i></p>
<p>4 Desarrollo de conceptos</p>	<p>Lujo y Confort: Propician a todo aquel que los posee, la oportunidad de diseñar el escenario donde quiere ser reconocido, sea ello en el espacio público o privado, reconocido como familia, empresario y comerciante, como individuo perteneciente a una clase social determinada.</p>

	Lujo: La condición del lujo es ponerse al margen de las necesidades corrientes y apremiantes de la vida cotidiana. Ej.: El ocio.
5 Planteamiento central del texto	La lucha entre la competencia, los consumidores, los comerciantes tradicionalistas y los nuevos en el mercado, generan una competencia, enfrentando a consumidores unos con otros. Los bienes de confort, el lujo y el consumo al generar un enfrentamiento entre elites, surgen diferentes movimientos en pro de la mujer antioqueña, desglosando su visión, su condición, su carácter y su propósito como genero ante una ciudad consumista de bienes de lujos innecesarios y banales.

La tabla 5, muestra los datos más relevantes para la investigación sobre el lujo, confort y consumo que se vivía alrededor de 1900 en la ciudad de Medellín, entorno a la mujer.

Tabla 6

Ficha de lectura	Natalia Castaño Londoño Autor de la ficha
1. Referencia bibliográfica	C., M. A. (2 de Febrero de 2017). EL ESPECTADOR. Obtenido de https://www.elespectador.com/noticias/economia/singer-el-invento-cambio-forma-de-coser-hace-165-anos-articulo-677993 Singer: el invento que cambió la forma de coser hace 165 años
2 Cuerpo textual	
2.1 Tipo de texto	Periódico.
2.2 Tema o asunto del texto	Singer es una de las marcas e origen estadounidense que se considera la pionera de las máquinas electrónicas e incluso del modelo de franquicias. Es muy probable que en su casa, la de su mamá, una tía o algún familiar haya una máquina de coser Singer. A lo mejor es una que le tomó algún tiempo conocer, pues estaba oculta en su propio

	maletín o un gabinete, bajo una mesita con armazón metálico que bien podría hacer las veces de un escritorio o un tocador. Se trata de un invento que hace 165 años revolucionó con éxito la forma de coser, a diferencia de antecesores del siglo XIX que no prosperaron a causa de la resistencia de los sastres.
2.3 Subtemas o temas secundarios	<p>Singer, una marca que sacó ventaja en el mercado al pensar en potenciar el uso doméstico de la máquina, introdujo atributos como la operación con pedal, lo que permitió tener libres las manos para coser en forma de curvas. Si bien la historia ha dado cuenta de conflictos que surgieron tras la expedición de la patente, entre tres socios y un cuarto sujeto, inventor de la puntada de la máquina, quien ha sido reconocido como el cerebro de esta creación es el estadounidense Isaac Merritt Singer.</p> <p>Llegada a Colombia: A Colombia, llegó en 1910, en los inicios de la consolidación de una industria textil que en regiones como Antioquia se volvería trascendental durante el siglo XX, no sólo en lo económico sino en lo social.</p> <p>Nueva visión: Catalina Giraldo, jefe de mercadeo de esta empresa, aseguró que actualmente uno de los mayores retos de la marca, que también atiende el segmento industrial, es acercarse a las nuevas generaciones de diseñadores de moda o a quienes tienen la costura como hobby, e incluso a los niños, a través de talleres</p>
3 Conceptos abordados y conceptos asociados.	Hobby
4 Desarrollo de conceptos	Hobby: Ocupación o pasatiempo que se practica por fuera de las horas del trabajo.
5 Planteamiento central del texto	Como la marca Singer se ha adaptado a las diferentes transformaciones que han tenido sus usuarios a lo largo del tiempo y como sus máquinas deben adaptarse para mantenerse en el mercado.

La tabla 6, muestra los datos más relevantes para la investigación sobre la máquina de coser marca Singer en la ciudad de Medellín, mostrando el proceso de transformación frente al uso de la máquina de coser.

10.3 Análisis fotográfico

[Dar click para ver las fichas de análisis fotográfico de las maquinas de coser dentro del hogar](#)

10.4 Entrevistas

[Dar click para escuchar las entrevistas que se realizaron para el trabajo investigativo](#)

10.5 Matriz de doble entrada

[Dar click para ver la matriz de doble entrada, donde se pueden apreciar los diferentes hallazgos encontrados en la investigación](#)