

Dinámicas de apropiación de los espacios públicos por los vendedores informales callejeros. El caso de los ejes comerciales tradicionales de Medellín y Belém do Pará – de 1990 a 2018.

Por

VICTOR SCANTLEBURY RENTE

Arquitecto y Urbanista



Facultad de Arquitectura

Maestría en Urbanismo

Medellín

2019

Dinámicas de apropiación de los espacios públicos por los vendedores informales callejeros. El caso de los ejes comerciales tradicionales de Medellín y Belém do Pará – de 1990 a 2018.

Por

VICTOR SCANTLEBURY RENTE

Arquitecto y Urbanista

Trabajo de grado presentado en cumplimiento de los requisitos para optar al título de Magíster en

Urbanismo

DIRECTORA:

DOCENTE GLORIA A ESPINOSA LUGO

ASESORES:

PHD. JOSÉ JÚLIO FERREIRA LIMA

PHD. CATERINE REGINENSI



Facultad de Arquitectura

Maestría en Urbanismo

Medellín

2019

“Declaro que esta tesis (o trabajo de grado) no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad” Art. 82 Régimen Discente de Formación Avanzada.

Victor S. Rente

Dedicatoria

Dedico ese trabajo de grado primeramente a mi madre, la principal responsable por mis logros profesionales, académicos y personales, todo eso gracias a su trabajo duro, día y noche, para darles a sus hijos la mejor educación posible. Fue gracias a sus consejos, a su amor y a su cariño que el camino que escogí seguir fue mucho menos difícil de lo que es, por lo general, considerando la dura realidad de muchas familias brasileras. Soy eternamente agradecido por todo y espero algún día hacer por ti diez veces más de que hiciste por mí. Obrigado por tudo! Te amo, Flora Scantlebury.

Además, ese trabajo también es dedicado a todos los vendedores informales de Medellín y de Belém, pues reconozco los luchadores que son para poder tener una condición de vida digna, a través de su valioso trabajo, y bajo condiciones muchas veces difíciles enfrentadas por las calles de ambas ciudades. ¡Muchas gracias!

Agradecimiento

Al Icetex, que me proporcionó la oportunidad de estudiar becado en Colombia, en una universidad de excelente calidad.

A Diana Catalina Álvarez, coordinadora de la maestría en Urbanismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, que siempre se demostró presente y dispuesta a colaborar con cualquier asunto referente a la maestría, sobre todo en caso de dificultades

A mi cara directora de trabajo de grado, Gloria Espinosa Lugo, que además de prestarme todo su inmenso conocimiento desde cuando era mi docente en la maestría, me ayudó mucho en los momentos de dificultad que surgieron al escribir el trabajo de grado.

A todos los profesores de la maestría en urbanismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, por el valioso conocimiento compartido durante los cursos, en especial al profesor Felipe Cardona por ayudarme a definir el asunto central de mi trabajo.

A mis asesores Caterine Reginensi y José Julio Ferreira, por toda la atención prestada a mis dudas del trabajo.

A los jurados Catalina Montoya y Jorge Vásquez por todos los valiosos aportes dados para el mejoramiento de mi trabajo.

A mis compañeros – amigos - de maestría, que siempre se han mostrado personas maravillosas conmigo.

A mis amigos, por la paciencia y por la atención que siempre han tenido conmigo.

A Camila Cruz, mi amiga hermana, que además de todo el compañerismo durante la vida, me ayudó con asuntos relacionados a informaciones necesarias para escribir mi trabajo.

A Hernando Muñoz, que además de la amistad, me ayudó con correcciones relacionadas con la gramática española.

A mi ex jefa Tatiana Borges, que además de la amistad, me ayudó a aclarar diversos asuntos referentes al centro de Belém.

A Doña Sandra, Doña María y Doña Zilmar, vendedoras de Medellín y Belém, por la amistad surgida durante mis trabajos de campo.

A Don Guillermo Giraldo, Don Charles Robson, Jesús Vasconcelos, Don Celso Bianor, por las entrevistas cedidas, que ayudaron a entender mejor ciertas cuestiones sobre la informalidad en Medellín y Belém.

Resumen

El presente trabajo de grado compara las dinámicas de apropiación del espacio público por los vendedores informales callejeros de Carabobo y Rua dos Mercadores, en Medellín (Colombia) y Belém (Brasil), respectivamente, teniendo en cuenta sus orígenes, la influencia en sus ventas ejercida por el entorno urbano inmediato donde se ubican y los patrones de apropiación y distribución espacial existentes gracias a factores como la configuración de ese mismo entorno y la tolerancia a estas ventas. La metodología utilizada tiene enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), tomando la etnografía como base, pero combinándola con metodologías de análisis espacial como la Syntaxis Espacial, a fin de demostrar la materialización de un fenómeno socioeconómico en el espacio. Se concluyó que en ambos contextos analizados el comercio informal tiene orígenes similares, sigue ciertas lógicas y patrones de apropiación del espacio público – calle – influenciadas por los flujos de peatones, que a su vez son influenciados por elementos de la morfología urbana del entorno donde están. Además, se constató que los vendedores informales callejeros utilizan también tácticas similares para continuar sus ventas frente a ciertas acciones de control del poder público.

Palabras-clave

Vendedores informales, apropiación, espacio público, Medellín, Belém.

Resumo

A presente dissertação compara as dinâmicas de apropriação do espaço público pelos vendedores informais de Carabobo e da Rua dos Mercadores, em Medellín (Colômbia) e Belém (Brasil), respectivamente, considerando suas origens, a influência nas suas vendas exercida pelo entorno urbano imediato onde se localizam e os padrões de apropriação e distribuição espacial existentes graças fatores como a configuração desse mesmo entorno e a tolerância a essas vendas. A metodologia utilizada tem enfoque misto (qualitativa e quantitativa) tomando a etnografia como base, mas também a combinando com metodologias de análise espacial, como a Syntaxis Espacial, a fim de demonstrar a materialização de um fenômeno socioeconômico no espaço. Concluiu-se que em ambos contextos analisados o comércio informal lícito tem origens semelhantes, segue lógicas e padrões de apropriação do espaço público – rua – influenciadas pelos fluxos de pedestres, que por sua vez são influenciados por elementos da morfologia urbana do entorno onde estão. Além do mais, se constatou que os vendedores informais de rua utilizam também táticas similares para continuar suas vendas frente a certas ações de controle do poder público.

Palavras-chave

Vendedores informais, apropriação, espaço público, Medellín, Belém.

Abstract

This master thesis compares the dynamics of appropriation of the public space by the street vendors of Carabobo and Rua dos Mercadores, in Medellín (Colombia) and Belém (Brazil), respectively, considering their origins, the influence on their sales caused by the immediate urban surrounding where are located and the patterns of appropriation and spatial distribution existing according to elements like the configuration of this same surrounding and the tolerance to these vendor by the public administration. The methodology used has a mixed approach (qualitative and quantitative) taking ethnography as its basis, but also combining it with spatial analysis methodologies, such as Spatial Syntax, in order to demonstrate the materialization of a socioeconomic phenomenon in the physic space. It was concluded that in both contexts analyzed the legal informal street vendors have similar origins, follow similar logics and patterns of appropriation of public space - street - influenced by pedestrian flows, at the same time influenced by elements of the urban morphology of the surroundings where they are. Moreover, it has been found that informal street vendors also use similar tactics to continue their sales facing certain government control actions.

Key words

Informal vendors, appropriation, public space, Medellín, Belém.

Tabla de Contenidos

Introducción	18
1. Capítulo 1 – Revisión Teórica	25
1.1. Economía informal.....	25
1.2. El vendedor callejero	30
1.3. El espacio público: definición, formación y características.....	33
1.3.1. El espacio público en el ámbito colombiano	37
1.3.2. El ámbito brasilero y belenense.....	38
1.4. Las Centralidades.....	39
1.5. Apropiación del espacio público.....	41
1.6. Tácticas y estrategias	42
1.7. La Sintaxis Espacial.....	43
1.7.1. Concepto de movimiento natural.....	44
1.7.2. Integración global	46
1.7.3. Conectividad.....	46
2. Capítulo 2 – Reconstrucción histórica, social, económica y espacial de Carabobo, Rua dos Mercadores y de sus escalas superiores.	47
2.1. Los períodos macro económicos.....	47
2.2. Los orígenes coloniales de Medellín y Belém	48
2.2.1. Medellín Colonial	48
2.2.2. Fundación y período colonial de Belém	49
2.3. El modelo agroexportador y las transformaciones socio espaciales en Medellín (1850 - 1930) y Belém (1879 - 1910) - de pequeños poblados a importantes centros urbanos.....	51
2.3.1. Los cambios en Medellín gracias al café y a la minería.	51
2.3.2. Belém y la economía del Caucho	55
2.4. La “tardía” industrialización en Colombia y Brasil (1930 – 1980)	58
2.4.1. El período industrializador en Colombia y Medellín	59

2.4.2. El tímido papel de Belém en el contexto de la industrialización.....	61
2.5. Las transformaciones socioespaciales en la era de la Globalización (1980 – presente).....	62
2.5.1. Medellín Ciudad Global	66
2.5.2. Belém “ciudad global”.....	68
2.6. Breve abordaje de las leyes patrimoniales en los contextos de Medellín y Belém	69
2.7. Carabobo, Rua dos Mercadores y sus contextos histórico, social, cultural y legal.	70
3. Capítulo 3 – Análisis de la morfología urbana del entorno de Carabobo y Rua dos Mercadores.....	72
3.1. Marco Metodológico de la etapa práctica.....	73
3.1.1. Objetivo específico 2	74
3.1.2. Objetivo específico 3	77
3.1.2.1. Mapeo y patrones de ocupación de Carabobo y Rua dos Mercadores....	79
3.2. Trazado y accesibilidad.....	80
3.3. Uso del Suelo	82
3.4. Huellas patrimoniales.....	86
3.5. Parqueaderos y Bodegas de Almacenamiento	87
3.6. Medellín y sus proyectos de recalificación urbana en el centro	89
3.6.1. Paseo Peatonal Carabobo.....	90
3.6.2. Museo de Antioquia y Plaza Botero	90
3.6.3. Plaza Cisneros – Parque de las Luces.....	91
3.7. Belém y sus transformaciones en el centro.....	92
3.7.1. Rua dos Mercadores	92
3.7.2. Ver-o-Peso	94
3.7.3. Estação das Docas	95
3.7.4. Feliz Lusitânia	95

3.8.	La sintaxis espacial aplicada en los casos de estudio	97
3.8.1.	El cálculo para Medellín.....	97
3.8.2.	El cálculo para Belém.....	98
3.9.	La influencia de la morfología urbana en la venta callejera informal	100
4.	Capítulo 4 – Las dinámicas socioespaciales de la venta callejera en Carabobo y Ruedos Mercadores.	105
4.1.	Tipologías encontradas	105
4.2.	Tipos de productos y servicios ofertados.....	112
4.3.	Patrones de flujos de peatones identificados en los días de semana.....	115
4.4.	Lógicas y patrones de distribución y apropiación del espacio público.....	116
4.5.	Tolerancia del poder público a la venta callejera.....	121
4.6.	Tácticas de los vendedores frente a las estrategias oficiales.....	122
4.6.1.	Tipologías	123
4.6.2.	Horarios	125
4.7.	Las dinámicas de apropiación identificadas	128
5.	Conclusiones	131
6.	Recomendaciones	135
7.	Referencia bibliográfica.....	137

Índice de Figuras

Figura 1 - Vista superior de Carabobo, entre Av. Colombia y La Playa.	19
Figura 2 - Vista superior de dos tramos distintos de Rua dos Mercadores. Entre Campos Sales y Sete de Setembro (Derecha); Entre Trav. 1° de Março y Rua Padre Prudêncio (Izquierda).	20
Figura 3 - Ubicación de Carabobo (parte superior) y de Rua dos Mercadores (parte inferior)....	21
Figura 4 - Tipos de actividades económicas y su interrelación en su proceso de existencia.....	27
Figura 5 - Brainstorming de elementos fundamentales para la metodología de Santos, en ese caso aplicada al presente trabajo.	36
Figura 6 - Plano de la ciudad de Pará, probablemente de 1771.....	50
Figura 7 - Plano topográfico de Medellín en 1875	54
Figura 8 - Venta del caucho en empaques rústicos en los alrededores del mercado Ver-o-Peso, en el inicio del siglo XX.	57
Figura 9 - Esquina de Rua dos Mercadores con Trav. Frutuoso Guimarães, en 1907.....	57
Figura 10 - Vista área de "El Pedrero", en los alrededores de la Plaza de Mercado Guayaquil, donde se nota la venta informal existente.....	61
Figura 11 - Efectos de la "formalización de la informalidad" en el mercado laboral, que no necesariamente disminuye la ocurrencia de trabajo precario.	65
Figura 12 - Mapa metodológico de la parte práctica de la investigación investigación	74
Figura 13 - Avenida Oriental, una de las principales de la ciudad de Medellín	75
Figura 14 - En rojo, las únicas vías que establecen conexión entre los dos lados del canal (azul).	75
Figura 15 - Método usado para la delimitación espacial en Medellín (derecha) y Belém (izquierda).	76
Figura 16 - En Carabobo (Izquierda) y Rua dos Mercadores (Derecha), división de ambas en tramos, que facilitaron el registro puntual de cada vendedor informal.....	79
Figura 17 - Delimitación del entorno inmediato de análisis de Carabobo.....	81
Figura 18 - Delimitación del entorno inmediato de análisis de Rua dos Mercadores	82

Figura 19 - Mapa de uso del suelo, con destaque para la delimitación analizada, donde en rojo se ven los usos de suelo comercial y en azul el dotacional.	83
Figura 20 - Uso del suelo en el perímetro analizado	84
Figura 21 - Grandes almacenes y centros de compras identificados en Carabobo y Rua dos Mercadores.....	85
Figura 22 - Grandes instituciones y equipamientos de turismo.....	86
Figura 23 - Huellas patrimoniales encontradas en el área delimitada	87
Figura 24 - Ubicación de los principales parqueaderos y bodegas de almacenamiento. El mapa de Belém (izquierda) fue basado en el levantamiento de Morhy (2018).....	89
Figura 25 - En primer plano, edificios demolidos durante la implantación del proyecto.....	91
Figura 26 - Plaza Botero después de la conclusión de la obra.....	91
Figura 27 - Intervenciones realizadas en el entorno del área de estudio	92
Figura 28 - Perfil vial del proyecto, donde se ve el módulo fijo proyectado para la realización de la venta callejera.	93
Figura 29 - Situación de la plaza Barao do Guajará en 2012.....	94
Figura 30 - Situación actual de la Plaza, donde se nota la estructura permanente construida.....	94
Figura 31 - Ver - o - Peso antes de la recualificación urbana, 1990 (izquierda) y después, (derecha)	95
Figura 32 - Intervenciones realizadas en el entorno del área de estudio	96
Figura 33 - Cálculo de la variable conectividad de Medellín	98
Figura 34 - Cálculo de integración global.....	98
Figura 35 - Cálculo de integración global.....	99
Figura 36 - Cálculo de conectividade	99
Figura 37 - Cruce de las variables levantadas en Medellín	101
Figura 38 - Cruce de las variables levantadas en Belém	102
Figura 39 - Tipología "módulo fijo", exclusiva de Medellín.....	106
Figura 40 - Tipología "carrito o coche", identificada en ambas ciudades	107
Figura 41 - Tipología "tabla de icopor", usada por lo general en la posición vertical.....	107

Figura 42 - Módulo móvil, encontrado en ambas ciudades	108
Figura 43 - Carretilla, presente en Medellín y en Belém	108
Figura 44 - Banquillo, encontrado en ambas ciudades	109
Figura 45 - Ejemplos de soporte con ganchos	109
Figura 46 - Tipología "tabla sobre el piso"	110
Figura 47 - "Módulo desmontable", encontrada solamente en Belém.	111
Figura 48 - Ejemplos de tipología "bicicleta"	111
Figura 49 - Ejemplos de la tipología Mesa Desmontable	112
Figura 50 - Mapas de flujos de peatones en Carabobo (izquierda) y Rua dos Mercadores (derecha).	116
Figura 51 - Patrones de distribución de acuerdo con el tipo de producto/servicio identificados en Carabobo.	119
Figura 52 - Patrones de distribución de acuerdo con el tipo de producto/servicio identificados en Rua dos Mercadores. Elaboración propia (2018)	120
Figura 53 - Esquina de Rua dos Mercadores con Travessa Campos Sales, donde se nota un patrón de tipología "banquillo" y "módulo móvil" coincidiendo con el tipo de venta "comidas y bebidas rápidas".	121
Figura 54 - Tipología "soporte con ganchos", usada posiblemente para "burlar" la fiscalización	124
Figura 55 - Flujo de peatones y presencia de vendedores, primero en el horario 13:30 (Izquierda) y el horario 17:50 (Derecha) en Carabobo.....	126
Figura 56 - Venta de dvds piratas durante la madrugada (izquierda) y a las 7:30 de la mañana (derecha).	127
Figura 57- Mapas síntesis que demuestran la mayor concentración de vendedores por las calles	129

Índice de Tablas

Tabla 1 - Días y horarios de las salidas de campo	78
Tabla 2 - Cuantitativo de ocurrencias de cada tipología identificada en ambas ciudades	112
Tabla 3 - Cuantitativo por tipo de producto o servicio ofertado.....	115

Abreviaturas y Siglas

IPHAN: Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional

SECON: Secretaria Municipal de Economia

OIT: Organización Internacional del Trabajo

MEI: Microempreendedor Individual

SEBRAE: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

CHB: Centro Histórico de Belém

SEP: Subsecretaría de Espacio Público de Medellín

DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas

IBGE: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas

Introducción

La informalidad es un fenómeno netamente económico, pero también causa impactos en el ámbito social y espacial, estando presente en todo el mundo. Según estudios recientes de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en los cuales se consideran apenas los trabajadores en ambientes urbanos, en 2018 el porcentaje de empleo de carácter informal era de 85,8% en África, 68% en Asia y el Pacífico, 68,6% en los Estados Árabes, 40,0% en las Américas y 25,1% en Europa y Asia Central. Aún según la OIT (2018), teniendo en cuenta solo Latinoamérica y Caribe, la informalidad alcanza 53% de toda su fuerza laboral, cerca de 140 millones de personas.

El vendedor callejero, en ese sentido, representa un significativo grupo laboral presente en los espacios públicos de las ciudades. Para entender la manifestación y las características de ese fenómeno en el ambiente urbano latinoamericano, asunto central en el presente trabajo, es necesaria la comprensión de la existencia de la economía informal, bien como de sus causas, a fin de levantar y explicar los factores que muchas veces ocurren en escalas regional, nacional o global, ósea, en las afueras de la escala urbana, pero que influyen directamente sobre la informalidad presente en ella, saliendo muchas veces del alcance de las decisiones tomadas a partir del urbanismo y de la planeación urbana.

En ese contexto, las centralidades urbanas se vuelven escenarios importantes para la manifestación del fenómeno de la economía informal, en especial de la venta callejera, pues son puntos donde convergen múltiples actividades y funciones de la ciudad, atrayendo un enorme flujo de personas, lo que consecuentemente las hace el lugar más atractivo para el comercio.

La motivación para estudiar ese asunto fue el interés y la sensibilización a cerca de los grupos sociales marginalizados, que están muchas veces excluidos de los procesos de construcción formal de la ciudad y de las tomas de decisiones, concebidas, por lo general, bajo los intereses económicos y políticos de ciertos grupos en el poder. En el caso de Colombia y de Brasil, ello se refleja en las estrategias del Estado para el control de estos grupos sociales, como por ejemplo la creación de leyes que restringen o prohíben sus actividades en el espacio público y, en casos en los cuales tales leyes no tienen éxito, el uso de acciones coercitivas¹.

¹ En muchos casos estudiados, esas acciones son más marcadas en las centralidades principales de las ciudades, comparada a sus demás áreas, y tienen relación, por lo general, con la intención de su embellecimiento por la parte

Otro factor que incentivó la elección del tema y del estudio comparativo fue la constatación previa de la similitud de muchos elementos de la venta informal callejera del centro de Medellín con el de Belém, especialmente en relación a las tipologías usadas, a la manera como realizan sus ventas y, muchas veces, inclusive en los productos ofertados. Por ese motivo se pensó en realizar un estudio que abordase la hipótesis de que sí, eran muy similares las formas de apropiación del espacio público por los vendedores informales, y también había ciertas particularidades para cada caso.

Para los casos de estudio elegidos, tanto Carabobo (Figura 1) como Rua dos Mercadores (Figura 2) son los principales ejes comerciales y de carácter peatonal - intencional, para el caso de Medellín, y forzado², para el caso de Belém - situados en las principales centralidades urbanas de cada ciudad.



Figura 1 - Vista superior de Carabobo, entre Av. Colombia y La Playa.
Autor (2018)

del poder público en un escenario de integración a las nuevas dinámicas de la ciudad capitalista (ver Janoschka y Sequera, 2013; Hunt, 2009)

² La venta informal existente en esa calle impide la entrada de vehículos automotores.



Figura 2 - Vista superior de dos tramos distintos de Rúa dos Mercadores. Entre Campos Sales y Sete de Setembro (Derecha); Entre Trav. 1º de Março y Rúa Padre Prudêncio (Izquierda).
Autor (2018)

Además, ambas presentaron la función de eje estructurante de crecimiento y conectividad para las ciudades donde se ubican (Ver Figura 3), con fuertes elementos de carácter simbólico y ello de cierta manera justifica el hecho de que ambas calles estén siempre en evidencia y como prioridades en las acciones de recalificación de sus centros, como el Plan de Desarrollo 2004 – 2007, de Medellín, y los proyectos de intervención en Rúa dos Mercadores de 1980, 1988, 1995, 2012.

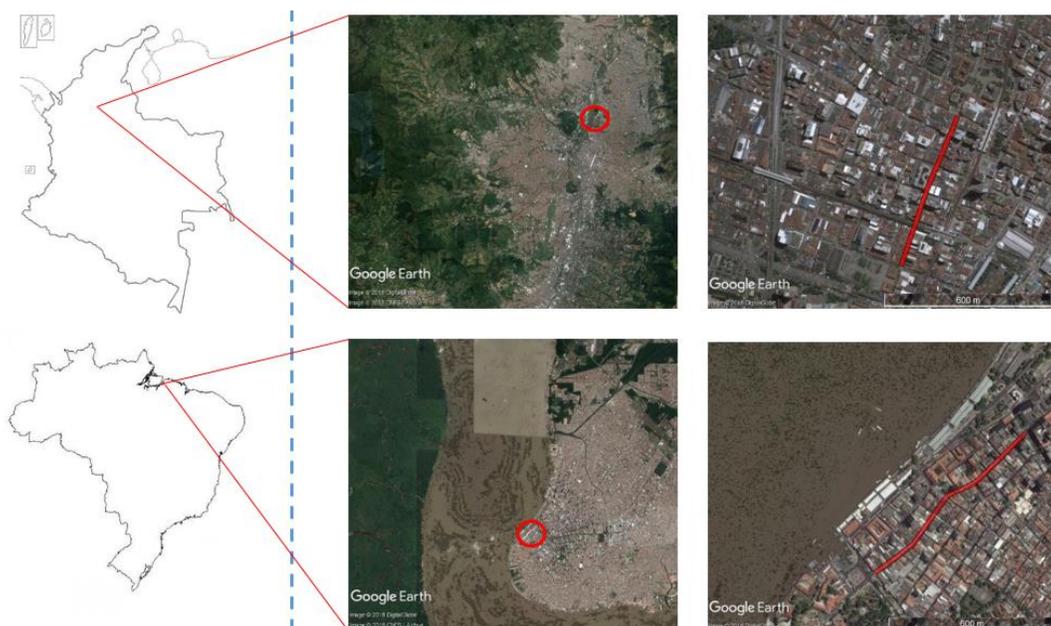


Figura 3 - Ubicación de Carabobo (parte superior) y de Rua dos Mercadores (parte inferior)
 Recuperado de Wikipedia y Google Earth. Modificado por el Autor (2018)

Medellín, segundo mayor PIB³, con la segunda mayor población⁴ e importante centro financiero de Colombia, atrás apenas de Bogotá, la capital; Belém, 24º economía más importante⁵, 14º mayor población de Brasil⁶ y segundo centro más importante del norte del país, atrás apenas de Manaus. Las importantes posiciones en contexto regional y nacional de los cuales Medellín y Belém hacen parte las vuelve puntos de fuerza centrípeta, que atraen sobre todo los flujos de migrantes desde el campo hacia el ambiente urbano, como puede ser conferido en el desarrollo del Capítulo 0, y que consecuentemente fomentan la economía informal.

A respecto de la elección del recorte temporal usado para el desarrollo del trabajo (1990 – 2018), ello se dio primeramente gracias a la existencia de estos planes y proyectos de restructuración no solamente del centro, pero de las ciudades en su totalidad, que empezaron a ser hechos los años 90, intensificándose en la década de los 2000, y que seguían el cambio de paradigma de construcción y promoción de la ciudad, adaptándose al capitalismo neoliberal y utilizando

³ 51,812 mil millones de dólares en 2015

⁴ Estimada en 2 529 403 hab para el año de 2018 (DANE)

⁵ 29,4 mil millones de reales, en 2016 (IBGE), equivalente a 7,6 mil millones de dólares, segundo conversión del día 06/04/2019.

⁶ Estimada en 1.485.732, para el año de 2018 (IBGE, 2010)

elementos del City Marketing⁷. En ambas ciudades, las principales acciones en ese sentido se concentran en los alrededores de las calles elegidas como estudios de caso, de alguna manera causando no solo cambios en elementos físico-espaciales, pero también impactando la informalidad de las calles de los centros de Medellín y de Belém.

Además, los datos como cifras económicas y medición de la informalidad se vuelven más concretos y completos a partir de ese período, sirviendo para hacer los paralelos necesarios con lo encontrado en campo, ayudando en las conclusiones.

Por último, fue a partir de la década del 90 que se identificó en ambas ciudades, de acuerdo con fuentes de noticias y en entrevistas con los principales agentes del presente trabajo, que hubo un cambio en la manera como el poder público lidiaba con la cuestión de la informalidad en las calles, pasando de una actitud más represiva a una actitud más tolerante.

Considerando lo expuesto anteriormente, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo funcionan las dinámicas de apropiación de los espacios públicos por los vendedores informales callejeros estacionarios y semi estacionarios en los ejes comerciales tradicionales de Medellín y Belém del año de 1990 a 2018?

Se trabajó con la hipótesis que la informalidad en las ciudades latinoamericanas es consecuencia de fenómenos económicos, políticos, sociales y culturales que ocurren en diversas escalas temporales y espaciales, respondiendo, por lo general, a una necesidad de sobrevivencia frente a la falta de acceso equitativa a la economía formal, teniendo la venta callejera como una de las maneras de materializarse en sus calles, que a su vez conserva características de apropiación del espacio público peculiares y locales de cada ciudad, pero aun así comparten muchos elementos entre ellas y las demás ciudades en posición similar en el sistema económico global.

Para comprobar la hipótesis y la pregunta de investigación mencionadas anteriormente, se plantea el siguiente objetivo general: Identificar las dinámicas físico-espaciales y económicas de los vendedores informales callejeros estacionarios y semi-estacionarios, teniendo como enfoque

⁷ “Modelo de produção e (re)construção do espaço urbano da cidade, onde há um processo de apropriação e valorização do espaço em que o lugar se transforma em uma mercadoria.” <<https://www.revistas.ufg.br/espaco/article/view/16858>>.

la manifestación de las apropiaciones de los espacios públicos de los ejes comerciales de Medellín y Belém desde la década de 1990 hasta el año de 2018.

De esta manera, para alcanzar el objetivo general, se plantean cuatro objetivos específicos:

1. Construir el marco teórico y conceptual, con el fin de elaborar los conceptos necesarios para las demás etapas del trabajo;

2. Contextualizar social, política y económicamente el espacio compuesto por Carabobo, Rúa dos Mercadores y sus escalas superiores - Micro, Meso, Macro (Marco Contextual), con el fin de entender los orígenes de la venta callejera informal;

3. Analizar la morfología urbana del entorno inmediato de Carabobo y Rúa dos Mercadores, a fin de identificar los principales elementos de la malla urbana que influyen en la existencia de la venta callejera informal en las calles estudiadas;

4. Definir los principales aspectos de las dinámicas de apropiación del espacio público por los vendedores informales estacionarios y semi-estacionarios, a fin de entender sus características laborales, sociales y culturales en el espacio público.

Se optó por la división del presente trabajo en 4 capítulos, siendo el primero compuesto por la revisión bibliográfica usada para la construcción del marco teórico conceptual, ósea, el primer objetivo específico.

El segundo capítulo se refiere al objetivo específico 2, es decir a la contextualización histórica, social, cultural, espacial y económica de Carabobo, de Rúa dos Mercadores y de sus escalas superiores (marco contextual), a través del análisis de escalas temporales (en ese caso, períodos macro económicos) y espaciales (micro, macro y mezo), que permitió entender y relacionar la informalidad con aspectos físicos, sociales, culturales y económicos que inciden sobre ella, cargando una fuerte presencia de elementos historiográficos, como informaciones de la evolución urbana, fotos, mapas y datos históricos.

El tercer capítulo se trata de un análisis morfológico de los entornos urbanos en los cuales Carabobo y Rúa dos Mercadores están ubicados, a través de una metodología de delimitación espacial que tiene en cuenta las distancias máximas caminables por el peatón (Macedo, 2010). En esa delimitación, hecha para ambas ciudades, fueron levantados aspectos morfológicos, como uso del suelo, presencia de generadores de flujos de peatones (atractores), puntos que favorecen la accesibilidad por transporte público y diseño de las vías. Ese análisis es complementado por la

utilización de la teoría de la Sintaxis Espacial (Spatial Syntax) de Hillier (1993), que a través del programa de computador DepthmapX realiza cálculos que permiten medir grados de conectividad e integración de las vías presentes en la delimitación espacial hecha, revelando así la relación de estas variables con la atraktividad para el flujo de peatones, con la presencia y concentración de atractores de flujo y, igualmente, de vendedores informales callejeros.

Ya el cuarto capítulo trata del análisis de las dinámicas de apropiación de los espacios públicos por los vendedores informales callejeros estacionarios y semi-estacionarios, haciendo relaciones con los aspectos históricos, sociales, económicos, culturales y morfológicos abordados en los capítulos anteriores. Por el hecho de ser un grupo social el objeto de estudio principal, fueron utilizados algunos métodos y herramientas aplicados en estudios empírico etnográficos, como la observación participante, realizada en horarios identificados previamente en las visitas de reconocimiento del lugar como de mayor flujo de peatones y, consecuentemente, de mayor posibilidad de ventas. Los datos colectados fueron registrados en anotaciones, bocetos, mapas y fotografías, posteriormente sistematizados en forma de tablas y mapas. Para la realización de estos mapas sistematizados, se utilizó la base catastral oficial de ambas ciudades, disponibles en formato SIG y DWG.

Esta investigación tiene como enfoque la economía informal, clasificada como lícita por las leyes de ambos países. Sin embargo, la economía ilícita es citada en algunos momentos debido a su relación, en ciertos casos, con la venta informal callejera de carácter lícito. Además, se trabajó la categoría de vendedores callejeros que realizan ventas estacionarias y semi-estacionaria en el espacio público.

1. Capítulo 1 – Revisión Teórica

La construcción de la presente investigación se basó en una revisión teórica sobre la informalidad, que es su tema principal, bien como sobre otros asuntos importantes para la comprensión del elemento central, la apropiación del espacio público por la venta informal callejera, que corresponde a al cumplimiento del objetivo específico 1 del trabajo.

1.1. Economía informal

El término “informalidad” surge por primera vez en 1972, en una conferencia de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que abordó la situación económica y laboral del Kenia (Connolly, 1990; Ochoa y Ordoñez, 2004). Grosso modo, la informalidad es definida como el conjunto de actividades económicas desarrolladas por una variedad de empresas, empresarios o trabajadores autónomos que enfrentan dificultades y problemas en la ejecución de sus actividades, sin amparo por las normas y leyes de trabajo, seguridad social y también sin el pago de impuestos referentes a la ejecución de actividades laborales (Amarante y Arim, 2015, OIT, 2014; Tokman, 1982). Aún según la OIT (2014), sus trabajadores están frecuentemente expuestos a la vulnerabilidad social, sobre todo los jóvenes, niños, mujeres, migrantes y personas de edad, estando entre los posibles riesgos la violencia, el abuso sexual, el soborno y la corrupción. Otra denominación que aún se utiliza es la del Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe (Prealc), de 1975, que adopta el término “subempleo” para referirse a la economía informal, afirmando que sus participantes no logran ingresar en la economía formal (Portes y Haller, 2004, p. 10)

Esa visión define básicamente cinco condiciones para la existencia de la informalidad:

1) la exigüidad de los obstáculos al ingreso, en lo que se refiere a las aptitudes, el capital y la organización; 2) la propiedad familiar de las empresas; 3) lo reducido de la escala de operaciones; 4) el empleo de métodos de producción de gran densidad de mano de obra y de tecnologías anticuadas; y 5) la existencia de mercados no regulados y competitivos. (Haller, 2004, p. 10, citando a Sethuraman, 1981 y Klein y Tokman, 1988)

Sin embargo, algunos autores prefieren alejarse de ese concepto “negativo” de la economía informal, que es asociada a la pobreza, ajena a la economía formal, o considerada como una “enfermedad”, lo que según Connolly (1990) era más común en las publicaciones precedentes a la década de 1980 y que está vinculado a intereses que apoyan a las políticas económicas neoliberales.

La otra mirada parte del principio de que la informalidad reúne a todas las actividades que generan ingresos sin la regularización del Estado, representando el dinamismo empresarial popular y también la retomada del poder económico frente a la negación estatal de proporcionar oportunidades a todos, en un contexto donde estas mismas actividades también pueden estar reglamentadas, (Hart, 1990, p.158; Castells y Portes, 1989, p. 12).

A cerca de la regularización estatal ausente en la informalidad, Castells y Porter (1989, p. 13) afirman que ello puede afectar a tres campos distintos del proceso laboral: el primero se refiere al status laboral relacionado a derechos del trabajador, como un salario mínimo, la seguridad social o cualquier otro tipo de situación de contratación no permitida por ley; el segundo campo es la condición de trabajo puesta por la informalidad, como ambientes insalubres, condiciones de higiene o mismo la implantación de industrias de alto riesgo en zonas no permitidas por la zonificación de la ciudad; el tercero sería las empresas, que pueden usar tácticas de evasión fiscal en transacciones financieras y qué muchas veces tienen una gran ligación con el crecimiento de otros tipos de actividades informales.

Para entender la economía informal, es importante no solo entender sus causas y características y la distinción de esta con la economía formal, pero también entender la diferencia de la informalidad con la economía ilícita, pues ambas son constantemente colocadas en la misma categoría descriptiva, justamente por compartir una frontera “tenue”. La economía informal es basada en la producción y comercialización no regulada de bienes y servicios considerados lícitos (Castells y Portes, 1989, p. 15). Ósea, según el concepto de estos autores, la informalidad se refiere a la producción y oferta de determinado bien, y no a lo que es ofertado, así que un mismo bien o servicio puede ser proporcionado tanto por la economía formal, como por la informal. Sin embargo, paralelo a ello existe la economía ilícita, que se refiere a “la producción y comercialización de bienes, definidos en un lugar y un momento determinados como ilegales”

(Portes y Haller, 2004, p. 11), como es el caso de la explotación sexual, del narcotráfico y del agiotaje, en Colombia y Brasil (Figura 4).

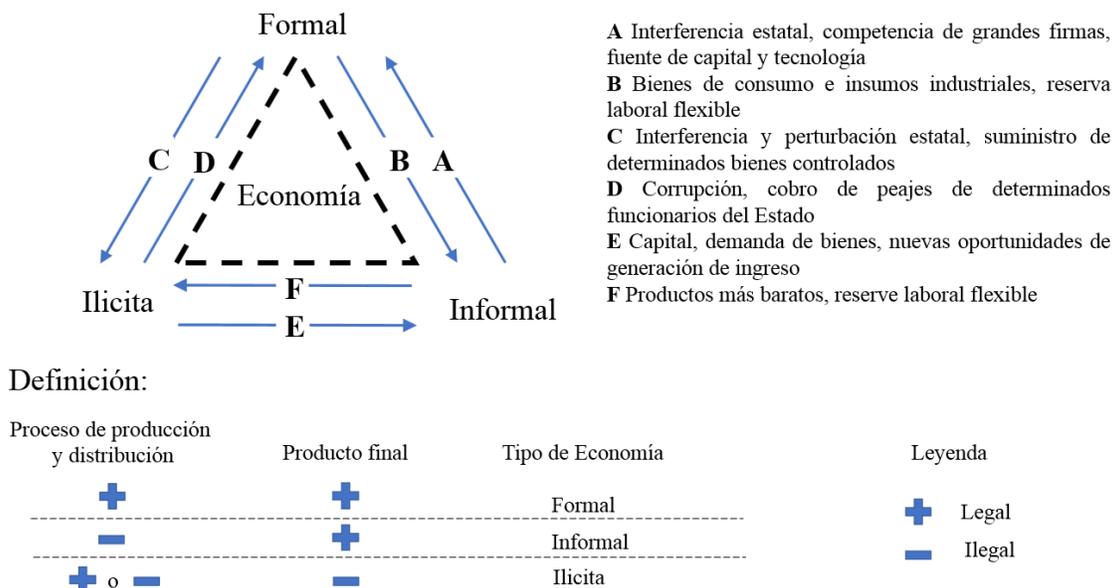


Figura 4 - Tipos de actividades económicas y su interrelación en su proceso de existencia. Modificado de Castells y Portes (1989, p.14)

Otra teoría que ayuda a entender la correlación entre la economía formal y la informal es a través de la teoría de los circuitos económicos de Milton Santos (2004), que en su análisis del espacio desde el punto de vista de la geografía crítica, considera que el contexto de las ciudades⁸ no debe ser estudiado y abordado como elementos cerrados y aislados, sino como un conjunto de factores que componen un sistema. En su libro “El espacio dividido” (2004), los circuitos económicos fueron nombrados por el autor como “superior” e “inferior”, que pueden ser interpretados como sectores formal e informal⁹, respectivamente, caracterizados según el tipo de actividad que realizan en determinado contexto y el sector de la población al cual se destinan o que de él hagan parte.

⁸ No se excluye la participación del campo en ese abordaje. Inclusive, el autor usa ejemplos de acciones pasadas en el campo que impactan directamente en las ciudades, como la modernización o precarización de la agricultura, una de las causas más comunes del éxodo rural.

⁹ Esa teoría surge en la década de 70, período en que apenas estaban comenzando a utilizar el término “economía informal”.

El circuito superior es caracterizado por Santos (2004) como el de escala macro, de carácter global y/o nacional, que ocurre fuera de la escala de la ciudad, pero que en ella no deja de causar influencias. Ese circuito surge y se mantiene a partir de la modernización de los procesos de producción y tiene el monopolio, uno de sus principales sostenedores. Simplificando, se puede presentar el circuito superior como el “constituído pelos bancos, comércio e indústria de exportação, indústria urbana moderna, serviços modernos, atacadistas e transportadores” (Santos, 2004, p. 40). Ya el circuito inferior es “constituído essencialmente por formas de fabricação não ‘capital intensivo’, pelos serviços não-modernos fornecidos ‘a varejo’ e pelo comércio não-moderno e de pequena dimensão” (Santos, 2004, p. 40). Es ese el circuito, según el autor, que emplea la mayor parte de la fuerza laboral compuesta, sobre todo, por la población pobre y por inmigrantes sin calificación provenientes de países subdesarrollados.

A pesar de pertenecer a dos posiciones completamente distintas en el contexto económico global, hay una serie de elementos que sirven como enlaces entre los dos circuitos, es decir, que muestran que los dos circuitos coexisten y trabajan de manera indisoluble. Entre estos elementos, que pueden ser tipo de producción, población de consumo o condiciones de logística, está por ejemplo la figura del gran mayorista (circuito superior), que según Santos (2004, p. 41) está en la posición más alta de la cadena decreciente de intermediarios, pero cuyos productos pueden llegar a ser comercializados por los representantes situados en la base de la pirámide de los circuitos, como es el caso de los vendedores informales (circuito inferior)¹⁰.

Estos circuitos económica se manifiestan en el espacio como “fijos y flujos”. Los fijos, que son “el instrumento del trabajo”, se tratan de lo construido – bancos, escuelas, aeropuertos, la calle – o hasta mismo de la fuerza laboral, que viabilizan la generación de “flujos” – capital, información, clientes. Cada tipo de fijo genera un tipo específico de flujo, siendo que “fijos y flujos interactúan y se alteran mutuamente.” (Santos, 1996, p. 75). Eso, traduciendo para el contexto del presente trabajo, sirve para demostrar, por ejemplo, la relación de todo el contexto necesario para la realización de la actividad de la venta callejera – la calle, los grandes almacenes proveedores, las

¹⁰ Considerando que esa teoría es de la década de 70, caso fuera revisa para la actual fecha donde el sistema financiero y el conocimiento tecnocientífico son protagonistas en el capitalismo global, posiblemente estos serían clasificados por Santos como los que están en la posición del circuito superior.

bodegas de almacenamiento, las infraestructuras de transporte y el trabajador como tal, ósea, los fijos – con la generación de capital, de ganancia, o con la atracción de clientes – los flujos.

Otro elemento clave para la comprensión de economía informal es la manera como los acuerdos de garantía entre las empresas, trabajadores, proveedores y clientes son realizadas (Gambetta 1993, citado por Haller 2004, p.16). La economía formal tiene la justicia y la ley para respaldarse en acuerdos de carácter obligatorio, acercándose de la economía ilícita en ese sentido, que también tiene un mecanismo que los garantiza, pero con el uso de la fuerza, como es el caso de proxenetas, los matones y mafiosos (Gambetta, 1993, citado por Haller 2004, p.16). Ya para el caso de la economía informal, la garantía ocurre basada en las relaciones sociales y en la confianza mutua entre los dos lados participantes de la transacción:

“En el intercambio informal, la confianza se genera tanto por las características y sentimientos comunes de las personas y por la expectativa de que las acciones fraudulentas serán castigadas mediante la exclusión, de quien las ha cometido, de las redes sociales y de las transacciones futuras. En la medida en que los recursos económicos fluyen a través de este tipo de transacciones, la sanción social que representa la exclusión puede convertirse en una amenaza mayor y, por lo tanto, más efectiva, que otro tipo de sanciones”. (Haller, 2004, p. 16)

Acercándose también de los conceptos y características de Hart (1990), Castells y Portes, (1989), está el del economista peruano Hernando de Soto (1989) que afirma que el sector informal, para el caso de Latinoamérica, en realidad no es un problema, sino una respuesta rápida y creativa a la rigidez de lo que llama “Estado Mercantilista”, que proporciona a apenas una pequeña élite la oportunidad de participar legalmente de la economía:

“No son informales los individuos, sino sus hechos y actividades. La informalidad no es tampoco un sector preciso ni estático de la sociedad, sino una zona de penumbra que tiene una larga frontera con el mundo legal y donde los individuos se refugian cuando los costos de cumplir las leyes exceden a sus beneficios. Solo en contados casos la informalidad implica no cumplir con todas las leyes; en la mayoría, se desobedecen disposiciones legales precisas” (De Soto 1987, p.12).

En su estudio aplicado en Lima (Perú), De Soto aborda no solamente el comercio, pero también la vivienda y el transporte, demostrando que gran parte de cada una de estas variables está al

margen de las leyes y normas, resultando en informales. De Soto (1989) utiliza este estudio para proponer el modelo económico que juzga ideal, fuertemente neoliberal¹¹, con la mínima participación del estado, con menos leyes laborales, con menos reglas y descentralización, ya que, según su concepto, los datos demuestran la eficiencia empresarial del sector informal comparado a la formalidad que el Estado puede proporcionar (Conolly, 1990, p. 12). Sin embargo, la visión de Soto es paradójica, considerando los diversos estudios que demuestran que la precarización de la regularización económica Estatal aumenta la informalidad y no favorece a la economía general:

Ante la inexistencia de un marco jurídico estable y una fiscalización creíble de los contratos, las inversiones productivas de largo plazo son imposibles. En estas condiciones, el espíritu de empresario consiste en la apropiación oportunista de la renta mediante la compra de privilegios al Estado más que la planificación a largo plazo en busca de rentabilidad. Como no existe árbitro externo de la competencia en el mercado, las reglas se vuelven inciertas e impiden una planificación capitalista sistemática y el desarrollo de una burguesía moderna. (Portes y Haller, 2004, p. 22)

Considerando los conceptos teórico presentados, este trabajo definió como informalidad la las actividades generadores de ingresos (capital) a través de la oferta de mercancías y servicios clasificados como “lícitos” por las leyes de determinado contexto territorial, con la parcial o completa inexistencia de la regulación del Estado, de la garantía de derechos laborales a sus empleados o de cumplimiento con obligaciones fiscales, reuniendo una serie de sectores de la industria, de los servicios y del comercio, lo que incluye **la venta callejera**. Además, se considera que hay un enlace entre la economía formal y la informal, con una fuerte e importante relación de coexistencia entre ambas y, en algunos casos, presentando grados de hibridismo entre las dos.

1.2. El vendedor callejero

¹¹ “Actualmente, el término neoliberalismo suele asociarse con políticas que implican apoyar una amplia liberalización de la economía, el libre comercio en general, grandes reducciones del gasto público y de impuestos, así como disminución de la intervención del Estado en la sociedad y economía en favor del sector privado, conformado principalmente por consumidores y empresarios; estos últimos, quienes podrían pasar a desempeñar roles que en determinados países asume y financia el Estado con impuestos del contribuyente”.

<<https://es.wikipedia.org/wiki/Neoliberalismo>>

La venta y el vendedor callejero están presentes en las ciudades desde sus orígenes, que de hecho tiene en las transacciones comerciales uno de los principales factores para su surgimiento y desarrollo, mucho antes de surgir la clasificación de formal, informal e ilícita. Sin embargo, un marco teórico sobre sus definiciones y orígenes históricos se muestra escaso, teniendo en cuenta que en realidad la venta callejera, cuando muchas veces es considerada como un problema, tiene su definición propuesta por los organismos públicos responsables por su regulación, control o represión.

Según Monnet (2006, p. 99), en el contexto europeo, que acaba reflejándose también posteriormente en Latinoamérica, hasta el siglo XVIII las transacciones comerciales eran hechas en su mayoría en la calle, al aire libre, y eventualmente en pequeñas tiendas donde los artesanos vendían su producción. Ello cambió en el siglo XIX, con el establecimiento de los Estados Nacionales, que empezó regulando las actividades económicas, cambiando el sistema de cobranza de peaje en las puertas de las ciudades, pasando a cobrar tasas de los establecimientos comerciales, lo que de cierta forma dificultó el pago de los impuestos por el comercio callejero, lo que llevó a la adopción de medidas controladoras de ese tipo de venta.

Otro factor que contribuyó para la marginalización de la venta callejera fue el urbanismo funcionalista, ya en el siglo XX, cuyo una de las principales características era la segregación de las actividades urbanas. Los comercios deberían existir apenas en lugares cerrados, dejando las calles, aceras y demás espacios de la ciudad destinados a la circulación de personas y de vehículos (Monnet, 2006).

Para entender el concepto de vendedor callejero informal, es necesario primero entender el significado de tres términos muy utilizados para referirse a ellos. Monnet (2006), que tiene una larga experiencia con investigaciones relacionadas con la venta callejera en Latinoamérica, analiza los términos usados en países de lengua inglesa, francesa y española, identificando innúmeras palabras que se refieren al trabajador vendedor de calle, estando entre ellas vendedor informal, vendedor callejero y ambulantes¹². Según el autor, el término “vendedor informal”, considerado

¹² Vale destacar el hecho de que en Brasil se utilice comúnmente los términos “ambulante” y “camelô” para generalizar todo y cualquier tipo de vendedor informal de calle, vistos como peyorativos, según Celso Bianor, funcionario entrevistado de la Secretaria de Economía de Belém entrevistado el 16 de octubre de 2018.

por él como negativo, viene de la ciencia económica y se refiere al status de ausencia de registro legal o/y fiscal de sus actividades. Ya el termino vendedor callejero por lo general es adoptado por las administraciones locales – como las alcaldías, por ejemplo – para diferenciar las ventas realizadas en la calle de las ventas realizadas en lugares cerrados, en un espacio privado. Por último, el término vendedor ambulante, que es usado de manera genérica para referirse a la totalidad de los comerciantes de calle, es adoptado por los clientes y hace referencia al tipo de movilidad adoptado por el vendedor.

En el contexto latinoamericano, algunos trabajos fueron desarrollados teniendo en cuenta la relación espacio público/venta informal callejera. Entre ellos están el de Reginensi (2004), que trabaja las relaciones sociales y laborales que existen entre las redes de vendedores, a partir de un enfoque etnográfico; el de Dantas (2005), Velho, G. (2008) y Hunt (2009), que abordan sobre todo el grado de tolerancia de las administraciones públicas frente a la venta informal respectivamente en Fortaleza y Río de Janeiro (Brasil) y Bogotá (Colombia); el de Monnet, J; Giglia, A; Capron, G (2007), que cataloga los tipos de ventas ambulantes en cuatro de los principales cruces de los principales ejes viales de la Ciudad de México, relacionando el tipo de flujo presente en estas vías con el tipo de venta realizada y también con los horarios laborales adoptados por los vendedores; y por último, el artículo de Morhy (2018), que aborda el mercado inmobiliario que se aprovecha de la situación de ruina de ciertas edificaciones del barrio da Campina, donde se ubica Rua dos Mercadores, para obtener ganancia con su uso como parqueaderos o hasta mismo bodegas de almacenamiento de las mercancías de los vendedores informales del centro histórico de la ciudad.

Actualmente, entre los países donde la informalidad y la venta callejera son más presentes, la India es uno de los pocos a tener una política pública nacional destinada a ello, siendo un referente en su definición y caracterización. En el documento “National Policy on Urban Street Vendors” (2004, p. 2) se adopta el concepto de vendedor callejero informal, que es definido como “Una persona que ofrece sus productos a la venta sin tener una estructura física permanente, si no temporal”. El documento los clasifica según su movilidad, definiéndoles como estacionarios, que son los que ocupan las aceras u otras áreas públicas/privadas y que esperan oportunamente sus clientes para realizar sus ventas, y móviles o ambulantes, que son los que trabajan desplazándose por un determinado espacio público, abordando sus clientes y ofreciéndoles sus mercancías.

La definición del vendedor informal callejero por el documento indiano también se acerca a las definiciones y clasificaciones establecidas por la Subsecretaria de Espacio Público de Medellín (SEP) y por la Secretaria de Economía de Belém (SECON), pero que agregan la categoría de “semi-estacionarios” – para el caso de Medellín – e itinerante, para el caso de Belém.

Siendo así, considerando los conceptos presentados, se considera como vendedor callejero al trabajador que realiza ventas en la calle, de manera informal – la abordada por el trabajo – o no. Además, se adopta la clasificación del vendedor según su movilidad, que puede ser ambulante, referente a los vendedores que trabajan desplazándose constantemente, semi-estacionario, que ocasionalmente reposa en determinado punto del espacio público para esperar oportunidades de ventas, y estacionarios, que son los que nunca se desplazan para vender. Entre esas categorías, se optó por el abordaje de los vendedores estacionarios y semi-estacionarios, pues son los que presentan un uso más continuo, durante un determinado periodo de tiempo, de una porción del espacio público donde se ubica y también los que presentan datos oficiales más concretos y facilidad para la colecta y recopilación de los datos de la etapa empírica.

1.3. El espacio público: definición, formación y características

El espacio es una de las principales variables para el presente trabajo, pues es en él que ocurren las actividades de los agentes sociales principales analizados, que son los vendedores informales callejeros. Para la comprensión de su concepto, es necesario entenderlo más allá de la definición a través de la distinción entre lo público y lo privado, de una mirada apenas desde lo físico espacial, que suele ser la definición jurídico-legal, sin considerar una serie de agentes sociales también importantes para su formación y el impacto de los intereses económicos responsable por la formación del mismo, como es el caso de la definición de Jacobs (1961).

Es innegable la importancia del libro manifiesto “Death and Life of Great American Cities”¹³ para el urbanismo hasta el día de hoy, en el cual se puede encontrar diversos elementos importantes para la comprensión de la apropiación y de la vitalidad de los espacios públicos. Sin embargo, el

¹³ Refiriéndose al contexto estadounidense, Jane Jacobs critica las fuertes influencias del urbanismo modernista en la planeación de las ciudades, para así proponer soluciones para tales problemas. En ese manifiesto, Jacobs divide el espacio de la ciudad en “general land”, que es “el lugar para la circulación pública general de peatones”; y el “espacio especial”, lugar que es interpretado como obstáculo, cerrado o no, construido o no, donde el peatón puede circular alrededor, pero no adentrarlo o pasar por él, ósea, el espacio privado. (Jacobs, 1961, p. 262).

manifiesto define el espacio público considerando apenas la dicotomía espacio público/ espacio privado, teniendo en cuenta apenas su composición físico-espacial, y direccionando sus críticas al respecto la construcción problemática de la ciudad, lo que perjudica su apropiación, casi que únicamente hacia los arquitectos y urbanistas.

En contraposición a los autores que abordan el concepto de espacio público desde una mirada a partir de lo físico-espacial, están los autores que lo definen desde una mirada filosófica y sociológica, considerándolo como resultado de una construcción social de la cual participan diversos agentes apropiándose de él, pero sin dejar de lado su composición físico-espacial y tampoco la influencia del privado en su formación. Ese espacio sería un lugar de tensiones, de control y de resistencia sociales debido a los intereses divergentes entre los diversos agentes, y que muchas veces es causado principalmente debido a intereses económicos. Autores como Lefebvre (1974), Santos (1996) y Carrión (2004) consideran no solo el ámbito físico espacial, como también el factor temporal, la composición política y también el modo de producción incidente sobre él. Además de los autores ya citados, el concepto de espacio social de Bourdieu (1998) contribuye para la construcción del concepto de espacio público y para la comprensión de los elementos que lo componen.

Para Lefebvre (1974), autor fuertemente influenciado por las teorías marxistas, el espacio es una construcción social de una sociedad, fruto del modo de producción que ocurre en determinado período, pero igualmente también un resultado acumulado de modos de producción de sociedades anteriores. Para explicar ese proceso, Lefebvre (1974) propone lo que denomina “la dialéctica del espacio”, compuesta por tres ámbitos espaciales distintos, que se complementan en la formación de su teoría de producción espacial, siendo estos el espacio concebido (*conçu*), el espacio vivido (*vécu*) y el espacio percibido (*perçu*):

El espacio *concebido* – o *representación del espacio* - es un elemento abstracto producido por proyectos de intervención urbana, mapas, discursos y que son producidos por técnicos como arquitectos, urbanista, sociólogos y economistas e influenciado fuertemente por los modos de producción en curso, en el caso actual, el capitalismo neoliberal.

El espacio *percibido* – prácticas sociales – es el ámbito conectado fuertemente con el cotidiano y en el cual ocurren las relaciones sociales, los intercambios culturales, sociales y comerciales

entre los diversos agentes presentes en él, además de la acumulación de conocimiento a través del tiempo.

El espacio *vivido* – espacio de representación – rico en signos e imágenes, con un fuerte atractivo simbólico por los habitantes, muchas veces en el cual los modos de producción social se oponen a las condiciones impuestas por los responsables de la concepción del espacio concebido.

Teniendo en cuenta los autores latinoamericanos, que abordan más profundamente y detalladamente la realidad de sus países, está Milton Santos (1996)¹⁴, que aborda intensamente la influencia de la economía en el espacio urbano, trabajando el concepto de espacio a través de su totalidad, es decir, entendiendo la existencia de cualquier fracción del espacio a través de la totalidad del proceso que lo engloba, considerando la historia del lugar, la relación de su pasado con su presente y abordando a tres escalas espaciales: micro (calle, ciudad), meso (región, país) y macro (global)¹⁵.

En otras palabras, la forma actual de un determinado espacio es fruto de un proceso histórico de un contexto social, pero también de las influencias que el modo de producción de acuerdo con el período de análisis. La construcción del espacio se trata de una especie sobreposición de capas, que representan períodos históricos y que pueden ser interpretadas e identificadas a través de construcciones, formas, costumbres heredados o, en último caso, en documentos (periódicos, fotos, planos) y relatos históricos. En el caso de Carabobo y de Rua dos Mercadores, se divide los periodos de análisis, para ese trabajo, de acuerdo con los principales períodos macroeconómicos que incidieron sobre ambas calles y sus escalas superiores, conforme el brainstorming presente en la Figura 5.

¹⁴ Milton Santos, geógrafo brasileiro, considera agregar la categoría de espacio a las de categorías de formaciones económicas y sociales, usadas por la geografía tradicional, que se refieren básicamente a la evolución diferencial que determinada sociedad tiene en su propio contexto interno. Todo ello se desarrolla considerando que ninguna sociedad es estática y ello debe ser considerado en el análisis espacial.

¹⁵ Considerando el espacio de los países en desarrollo hay una incidencia mayor de presiones oriundas de los más diversos niveles de poder y de decisión superiores en su escala espacial. Además, en estos países la incidencia de impactos se intensifica conforme se disminuye la escala territorial de análisis (Santos, 2004, p.21).

Temporalidad y escalas analizadas – Milton Santos

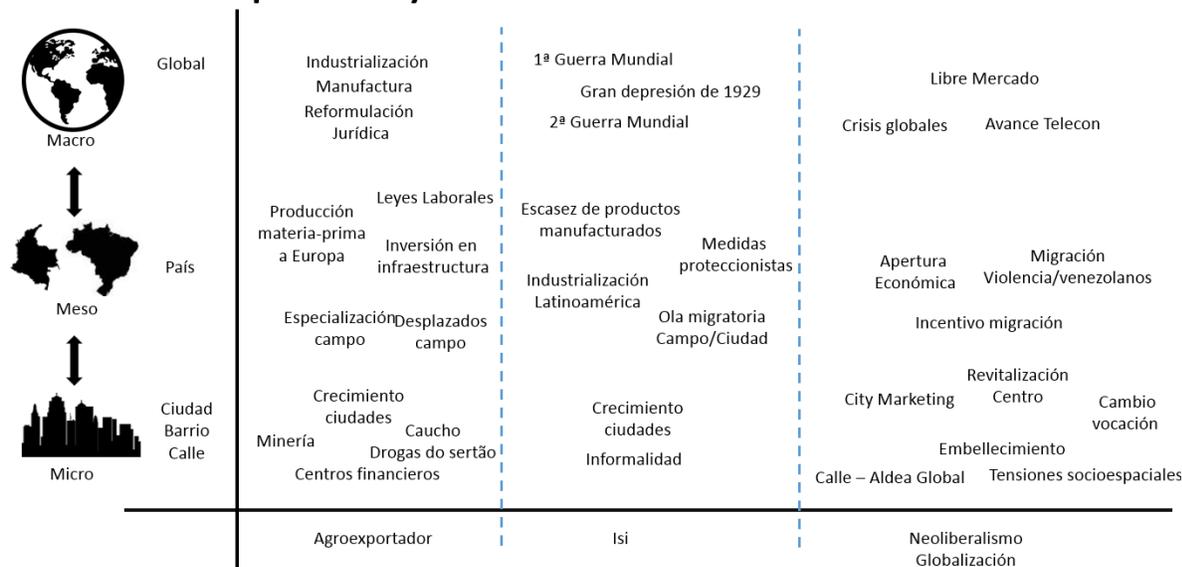


Figura 5 - Brainstorming de elementos fundamentales para la metodología de Santos, en ese caso aplicada al presente trabajo.

Elaborado por el autor (2018)

Vale resaltar que Santos se agarró en un concepto de espacio sin especificarlo con el término “espacio público”, pero se entiende que sus teorías de alguna manera, al considerar diversas escalas espaciales, incluye también el espacio público urbano.

Otro autor latino a considerarse es Fernando Carrión (2004), que afirma que el espacio público debe ser entendido bajo dos consideraciones interrelacionadas: primero, que es urbano y que por lo tanto debe ser considerada su relación con la ciudad, y la segunda es su carácter histórico, cuyas funciones y lógicas “cambian con el tiempo y en cada momento”, afirmación que se acerca a las de Lefebvre y de Santos.

Estas funcionalidades antes mencionadas, según Carrión (2004), vienen perdiendo protagonismo, pues el espacio público, antes considerado como eje estructurante de las ciudades, hoy en día se vuelve cada vez más en espacio residual, lo que “sobra”, perdiendo funcionalidad, pues la ciudad viene siendo organizada a partir de lo privado y no a partir de lo público

“Originalmente el espacio público puede cumplir, por ejemplo, una función mercantil (los grandes mercados indios llamados tianguis), posteriormente asumir un rol político (ágora) y luego predominantemente estética (monumento). Esta condición cambiante le permite tener

múltiples y simultáneas funciones que, en su conjunto, suman presente al pasado y van más allá de aquí y el ahora (Carrión, 2004)

En el ámbito de la construcción social colectiva del espacio, Carrión (2004) considera la apropiación como un elemento fundamental de su formación:

Por otra parte, decíamos que el espacio es elemento de la representación de la colectividad, porque es desde allí que se construye la expresión e identificación social de los diversos. La representación logra trascender el tiempo y el espacio de dos formas: por la apropiación simbólica del espacio público, que permite, a partir de la carga simbólica del espacio, trascender las condiciones locales hacia expresiones nacionales o, incluso, internacionales; y por construcción simbólica, donde se diseña expresamente el espacio público con la finalidad de representar a la comunidad y hacerla visible. (Carrión, 2004)

Los conceptos mencionados arriba se complementan por el concepto de *habitus* de Bourdieu (1998) y que ayuda a entender la teoría del espacio como construcción social. El espacio social para Bourdieu es formado por un pluralismo de agentes o grupos sociales, donde en actual estructura social el capital económico y cultural son los que definen su distribución.

Para el autor, el *habitus* es una estructura estructurada y, al mismo tiempo, una estructura estructurante de un determinado contexto social, donde se considera las disposiciones¹⁶ adquiridas a través de herencia a través del tiempo, teniendo los agentes sociales¹⁷ como participantes de su construcción, al mismo tiempo que son construidos por él. Además, en esa construcción del *habitus* por el agente, participan la individualidad del agente, pero que sufre constante influencia por el medio social en el cual se insiere.

Considerando los conceptos abordados, se considera como *espacio público* el ambiente construido donde se materializan las relaciones sociales, laborales, culturales o políticas, fruto de una construcción física y simbólica acumulada a través del tiempo y que es formado por las relaciones sociales, bajo influencias de aspectos culturales, políticos y económicos multiescalares.

1.3.1. El espacio público en el ámbito colombiano

En lugares como Medellín, Colombia y en otras ciudades colombianas, el espacio público es protagonista en las principales acciones urbanísticas. Ello se intensificó a partir de la ley 9 de 1989

¹⁶ Se entiende las disposiciones como las costumbres, los códigos sociales, reglas, los valores

¹⁷ Se entiende por agente “la persona o entidad que ejecuta una acción”

que demarca el surgimiento de una normativa colombiana que define el espacio público¹⁸ como elemento estructurante para el desarrollo de la ciudad y lo que fue reforzada en 1991, con la nueva constitución política de Colombia, que pasó a dar más énfasis al ambiente urbano, seguido por cambios culturales, sociales y económicos por los cuales el país pasó, que atravesó de una realidad netamente rural a un predominio del urbano (Arteaga, SF).

Además, se tiene las leyes 388 de 1997¹⁹ y 1504 de 1998 como otros dos importantes marcos jurídicos a cerca del espacio públicos, pues ambas fueron inspiradas en el plano internacional de urbanismo, que defiende la realización de acciones integradas en el territorio (Arteaga, SF) y basadas en la Constitución Política de Colombia, donde artículos como el 58 favorecen la posición de lo público sobre lo privado, que tiene una función social. Estas normativas que prevén acciones articuladas fueron reforzadas con la Política Económica Social (CONPES) de 2012, que se trata de la Política Nacional de Espacio Público, que prevé una articulación entre las entidades públicas y privadas en favor del desarrollo sostenible del espacio público.

En Medellín el principal marco normativo que involucra la cuestión del espacio público es el POT, cuya última versión está representado por el acuerdo nº48 de 2014, donde el espacio público es visto como un sistema integrado y presenta un papel de protagonismo en las acciones previstas en ese documento. El documento y sus planes complementarios, como el Plan Especial de Espacio Público, definen las directrices para el manejo del espacio público e inclusive abordan la cuestión de la venta informal callejera, como inventarios de la situación de los vendedores, reubicación y también su protección, ya que es considerado como agente social en situación de vulnerabilidad social y económica.

1.3.2. El ámbito brasileiro y belenense

En Brasil la legislación que lidia con la cuestión del espacio público queda primeramente subtendida en los incisos XV y XVI del artículo 5º de la Constitución Federal de 1988, que se refiere al derecho de “ir e vir” (ir y venir):

¹⁸ **Artículo 5º.-** Adicionado por el Artículo 138 de la Ley 388 de 1997. Entiéndese por espacio público el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses, individuales de los habitantes

¹⁹ Fue a partir de esa ley que el Estado Colombiano designó a los municipios la responsabilidad del desarrollo de su área a corto, mediano y largo plazo, a través del instrumento normativo Plan de Ordenamiento Territorial (POT).

“XV - é livre a locomoção no território nacional em tempo de paz, podendo qualquer pessoa, nos termos da lei, nele entrar, permanecer ou dele sair com seus bens;

XVI - todos podem reunir-se pacificamente, sem armas, em locais abertos ao público, independentemente de autorização, desde que não frustrem outra reunião anteriormente convocada para o mesmo local, sendo apenas exigido prévio aviso à autoridade competente” (Constituição Federal do Brasil, 1988).

Es en la Constitución de 1988, en sus artículos 182° y 183° que surge el derecho urbano con énfasis en la función social de la ciudad y también con priorización del Plano Diretor Urbano²⁰ como herramienta de desarrollo urbano, exigiendo la realización de proyectos urbanos y de direccionamiento de la expansión urbana de forma integrada. Ese instrumento fue reglamentado y detallado por el Estatuto de la Ciudad²¹, que tiene la promoción del espacio público, de manera integrada entre todos los entes de la federación, como uno de los objetivos y que designa la responsabilidad prioritaria de gestión y promoción del ambiente urbano a la administración municipal y metropolitana²².

En Belém, el principal instrumento normativo que reglamenta las acciones destinadas al espacio urbano es el Plano Diretor Urbano (PDU), con la versión de 2008 en vigente, obsoleta, considerando que el Estatuto de la Ciudad define que el PDU tiene validez de 8 años. En el documento, el espacio público es definido como “Área pública destinada a las vías de circulación, a la implantación de equipamientos urbanos y comunitarios, bien como a espacios libres de uso público”²³ (PDU, 2008, p. 115).

1.4. Las Centralidades

Las calles estudiadas como caso de estudio por el presente trabajo se ubican en núcleo urbano tradicional de sus respectivas ciudades, lugares de importante representación simbólica, histórica y patrimonial, sobre todo en caso de Belém, donde tal definición es amparada por leyes más

²⁰ Instrumento equivalente al POT de Colombia, obligatorio para municipios con más de 20 mil habitantes.

²¹ Lei nº 10.257, de 10 de julho de 2001.

²² Esa responsabilidad surge en 2015, con el “Estatuto da Metrópole”, documento muy parecido al Estatuto da Cidade, pero que define acciones em conjunto entre todos los entres pertenecientes a un área metropolitana establecida por ley.

²³ Traducido por el autor

amplias de preservación del casco urbano y de sus edificios. Sin embargo, se optó por abordar tal asunto de manera tan profundizada, por considerarse que ese factor patrimonial no es el elemento más importante para la cuestión de la informalidad en el centro histórico, pues no es su característica patrimonial lo que atrae los flujos de peatones y de venta callejera informal, si no su carácter de centralidad metropolitana. Por lo tanto, una breve conceptualización y contextualización de lo que es centralidad y, en seguida, de las leyes patrimoniales que por ella inciden, para el contexto de Medellín y de Belém se hace necesaria debido al hecho que los casos de estudio están ubicados en áreas que presentan estos títulos.

Por centralidad, se entiende para ese trabajo el concepto de áreas de la ciudad representativas, consolidadas e importantes para la existencias de diversos tipos de actividades, inclusive la venta informal callejera, gracias a factores ligados a las aglomeraciones de personas y de los medios de trabajo, al desplazamiento hacia estas aglomeraciones y al hecho de que no es posible concentrar a todos en determinado espacio físico, generando el alejamiento de algunos individuos, hecho regulado, en el caso de las ciudades capitalistas contemporáneas, por el mercado (Villaça, 1998, p. 238; Carrión, 2006).

Partiendo para una dirección más normativa, se encuentra para Medellín el documento de soporte al POT de 2006 *“Medellín fortalece las centralidades, optimiza el uso del suelo y mejora la habitabilidad de los asentamientos humanos”*, que define las centralidades urbanas como territorios que se generan alrededor de un determinado espacio público a partir de la mezcla de usos del suelo, con la existencia de equipamientos colectivos de diversas tipologías, entre ellos los de salud, educación, cultura y bienestar social. En ese contexto, Carabobo está situada en el área llamada *“Centro tradicional y representativo metropolitano”*, clasificado jerárquicamente como la principal centralidad, de primer orden, junto con el Corredor del Río Aburrá.

Ya en el Plano Diretor Urbano de Belém, en el Art. 123 se encuentra la inclusión del centro tradicional, donde está ubicada Rua dos Mercadores, en el área denominada como ZEPE 2, caracterizada *“por ser o maior centro comercial e de serviços regional, com empreendimentos de pequeno, médio e grande porte e concentração expressiva de postos de trabalho do Município de Belém, abrangendo o Centro Comercial tradicional, seu entorno e seus eixos de expansão atingindo a centralidade comercial dos bairros de São Brás, Pedreira e Telégrafo”* (PDU, 2008).

En ambos casos se definen estrategias ligadas a la reglamentación y control de la venta informal en los espacios públicos del centro de Medellín y Belém.

1.5. Apropiación del espacio público

Como fue visto anteriormente, la formación del espacio, considerándolo como fruto de una construcción social, depende de algunos factores, entre ellos la apropiación, palabra constantemente utilizada por el sentido común para referirse a la acción de usar o tomarse para sí determinado objeto o, en el caso de la ciudad, de un determinado espacio.

Por lo general, el mundo académico define la apropiación como el uso del espacio, de manera estática o no, estando el usuario en actividades lúdicas, o hasta mismo para reproducir alguna actividad laboral, como es el caso de las definiciones propuestas por los autores Minor y Gomez, (2007); Vergaras, (2008) y Giménez, (2004).

Minor y Gomez (2007), tienen la apropiación²⁴ y el espacio urbano como dos de las variables más importantes en su investigación, que analiza las grandes marchas originarias del movimiento postelectoral de 2006 en espacios públicos de la ciudad de México, concluyendo que la apropiación “no sólo fue el escenario de la acción colectiva, sino un recurso de primer orden en la estrategia política de los agentes” (p. 141). Además, los autores citan los vendedores ambulantes como un tipo de actor que se apropia del espacio para fines privados:

Así, podemos observar a vendedores ambulantes apropiados de vías públicas, usando el suelo para fines privados, lo mismo sucede con los restaurantes que usan las banquetas, o los carrito o coches estacionados en las calles, las personas que transitan por ellas y, como lo refiere este caso los propios manifestantes. (Minor y Gomez, 2007, p. 141)

Siguiendo el mismo camino, Giménez (2004), sociólogo mexicano, hace un abordaje de la apropiación como uno de los elementos necesarios para la formación del concepto de territorio. Además, el autor afirma la existencia de dos tipos de apropiación: la de carácter instrumental – funcional y la simbólico cultural. La primera se refiere a una relación de utilidad con el espacio apropiado, como es el caso de la explotación económica y, consecuentemente, del vendedor informal callejero. Ya el segundo es caracterizado por el uso del territorio para prácticas estético-afectivas o aún como soporte para identidades individuales o colectivas.

²⁴ Para Minor y Gomez (2004), la apropiación significa “poseer, estar, quedarse o usar un lugar” a través de usos sociales y simbólicos, teniendo un carácter contribuyente a la construcción social del espacio urbano²⁴.

Asemejándose al concepto de Minor y Gomez (2007) y de Gimenez (2004) está el de Vergaras (2008) que en su artículo aborda la conflictividad existente entre agentes sociales que se apropian del espacio siguiendo lo que llama “lógica de la necesidad” (vendedores informales) y el Estado, cuyos intereses no son compatibles con esa manera de apropiación, definiendo estrategias de control social, entre ellas la creación de bazares²⁵ para abrigar a la venta callejera. Vergaras (2008) define la apropiación como “aquel conjunto de acciones sociales que vinculan al sujeto con el espacio, a través de su uso, ocupación, usufructo o destinación y que no implica la disposición del mismo”. En otras palabras, tales acciones existen y ocurren independiente de la forma del espacio.

En los tres casos, los autores citan siempre agentes sociales (vendedores callejeros, grupos en protestas, etc..) el espacio (construido, social, urbano) y una acción (usar, protestar, ocupar) para definir la apropiación, lo que lleva a concluir que estos tres elementos son indisolubles en la formación del concepto de apropiación.

Este trabajo, por lo tanto, entiende la apropiación como el acto de usar, ocupar o disfrutar determinado espacio, de manera individual o colectiva, para fines culturales, políticos, dotacionales, lúdicos o económicos, siendo este último fundamental o no para la sobrevivencia, como puede ser el caso de los vendedores informales callejeros, considerándose inclusive cualquier tipo de modificación espacial realizada por los apropiadores para atender a sus demandas y necesidades. Luego, los vendedores callejeros en su momento de trabajo también se apropian del espacio público, más específicamente para fines económicos, con propósitos distintos de un simple usuario en momento de ocio, o de un grupo en una protesta en la calle, por ejemplo.

1.6. Tácticas y estrategias

Como visto anteriormente, el espacio público es fruto de una construcción social de la cual diversos agentes, con intereses divergentes, participan de su concepción, lo que lo vuelve lugar para la ocurrencia de tensiones sociales debido a ello.

Frente a la existencia de tales tensiones sociales, De Certeau (1998), en su libro “A Invenção do Cotidiano”²⁶ utiliza dos conceptos centrales para explicar la vida cotidiana del “hombre

²⁵ Especie de centro comercial que concentran vendedores informales reubicados. En Belém y en Brasil, por lo general, estos espacios se llaman Camelôdromo, referente al nombre “camelô”.

²⁶ “*L'Invention du quotidien*”, Traducido del francés para el portugués.

ordinario” frente a los agentes que determinan las “reglas del juego”, los que tienen el poder de decidir y que se dan en el espacio: son estos conceptos la táctica y la estrategia.

Las estrategias serían las fuerzas superiores que los que tienen el poder – élites, gobierno - imponen para el control del “hombre ordinario”, ósea, el hombre común, siendo los detentores de poder los que están en posición privilegiada en el sistema económico o el poder público, que defendiendo sus intereses, ejercen **estrategias** de control (De Certeau, 1998). Ya las **tácticas** serían las acciones que ese hombre ordinario encuentra para sobrevivir frente a esas estrategias.

1.7. La Sintaxis Espacial

La sintaxis espacial, también conocida como "Teoría de la Lógica Social del Espacio" consiste en un conjunto de proposiciones sobre la correspondencia entre los arreglos morfológicos de los espacios y las relaciones sociales que en ellos se desarrollan.

Su enfoque se basa en el estudio de las relaciones entre la forma urbana y los procesos sociales, siendo la primera constituida del conjunto de espacios públicos de un sistema, como vías, plazas y todo espacio delimitado por los edificios particulares, siendo adecuada para demostrar de qué modo la forma urbana describe un grado de accesibilidad debido a su configuración. Las categorías utilizadas por la sintaxis espacial son capaces de medir la relación entre atributos espaciales, como diferentes ubicaciones dentro de un sistema urbano, se relacionan con la apropiación social a través de consideraciones sobre su capacidad de operar la co-presencia de personas en el espacio público.

La sintaxis espacial trata de analizar principalmente de las cualidades topológicas de los espacios, no sólo geométricas. Así, bajo su óptica, más que cuantificar las distancias métricas, es importante verificar las posibilidades de conexiones entre los espacios y la función de cada uno de ellos en el conjunto que integra.

Hillier (1984) describe el espacio como un sistema de "barreras y permeabilidades", que influyen en los patrones de movimiento. La sociedad sería un sistema de "encuentros y esquivaciones²⁷", el cual requiere cierta forma de espacialización. Se puede también considerar, en los estudios sobre los patrones de movimiento en la ciudad, los aspectos referentes a la topología, que trabaja con las posibilidades de percepción del sistema urbano por medio de

²⁷ El acto de esquivarse de algo

estímulos visuales. Las categorías analíticas referentes a la topología sugieren que los estímulos visuales se presentan en un sistema de transparencias y opacidades a la visión.

La centralidad funcional corresponde al área que posee la ubicación predominante de empleos y mayor concentración de usos comerciales y de servicios. La centralidad demográfica o de masa consiste en el punto de equilibrio entre la ubicación de viviendas en la ciudad, tendiendo a acercarse más a los mayores núcleos poblacionales. La centralidad morfológica está relacionada al arreglo espacial de la ciudad, correspondiendo al punto más accesible desde cualquier punto del sistema urbano.

1.7.1. Concepto de movimiento natural

El concepto de movimiento natural se relaciona con las proposiciones de la sintaxis espacial, al atribuir a las características de la malla urbana el papel de principal generador de flujos de movimiento. Según Hillier (1993), la propia configuración de la red urbana tiene la capacidad de atraer mayor flujo de personas a determinadas áreas, haciéndolas así, más propicias a actividades como el comercio, que al instalarse funcionarán como atractores, reforzando y ampliando el carácter dinámico del área.

El movimiento natural sería, por lo tanto, de acuerdo con Hillier et. al. (1993) la porción de movimiento de peatones determinada por la configuración de la malla urbana, siendo el más importante generador de esos flujos, aunque éstos también están relacionados a otros factores. Según el autor, sin la influencia del movimiento natural, muchos lugares permanecerían vacíos la mayor parte del tiempo. De acuerdo con Guimarães (2013), la distribución de aberturas en los espacios está directamente relacionada a su uso individual, pues crea un sistema de accesos y barreras que influyen el flujo de personas. Saboya (2010) explica que de acuerdo con los estudios de Hillier (1993), la medida de integración global está directamente relacionada al flujo de peatones.

Para Hillier et. al. (1993), al contrario de lo que comúnmente se imagina, no es el comercio que atrae el flujo de personas, sino lo contrario, de modo que el simple establecimiento de zonas comerciales en espacios no favorecidos por la configuración de la malla urbana, probablemente no resultará en éxito de las actividades comerciales.

La sintaxis espacial estableció categorías analíticas que abordan las relaciones topológicas que se desarrollan entre los individuos y la forma construida y resultan en las lecturas de integración

global y local, inteligibilidad, conectividad, entre otros. La correlación entre los aspectos social y espacial de los sistemas urbanos puede ser expresada por medio de la medición de las medidas sintácticas referentes a estas categorías (Holanda, 2002).

Para viabilizar este análisis, la sintaxis espacial propone abstracciones a partir de los sistemas espaciales, a través de la descomposición del conjunto de sus espacios abiertos en unidades geométricas menores, que pueden ser los espacios convexos o las líneas axiales, a partir de los cuales se desarrollaron respectivamente dos tipos de representaciones de los espacios abiertos de los sistemas urbanos: mapas de convexidad y mapas de axialidad.

Los espacios convexos son también llamados espacios controlables, ya que posibilitan su total aprehensión, tanto visual como sensorial. Estos espacios deben obedecer a la siguiente regla "ninguna línea puede ser trazada entre cualquier de los puntos del espacio, que pase fuera de él", es decir, cualquier de los puntos componentes de estos espacios deben ser alcanzables a partir de una sola recta. Estos espacios ofrecen al usuario una sensación de unidad, trayéndole la impresión de estar desplazándose a lo largo de un espacio delimitado, siendo estos límites imaginarios, las aristas formadas por las edificaciones circundantes y por los espacios convexos adyacentes.

Las líneas axiales representan el más largo recorrido posible de realizarse a lo largo de un espacio, sin la necesidad de cambio de dirección, consistente en la más probable estrategia de desplazamiento de los peatones, una vez que estudios comprueban que intuitivamente los usuarios tienden a optar por recorridos en línea recta, en lugar de aquellos que exigen cambio de dirección, ya que los primeros permiten mayor apropiación de los espacios. Ellas representan los recorridos más "económicos" en términos de cambios de dirección, a lo largo de los espacios.

La forma más común de descomposición del conjunto de espacios abiertos es el mapa axial, el cual debe ser procesado a través de herramientas computacionales específicas para estudios de esta naturaleza, habiendo sido utilizado en esta investigación, el software Depthmap. A partir de la captura de las relaciones topológicas entre los espacios, el software extrae índices sintácticos referentes a las categorías citadas arriba, realizando el cálculo del número de cambios de dirección necesarios entre las líneas.

De forma similar a las herramientas de SIG, el Depthmap se utiliza de dos formas de almacenamiento, operación y presentación de datos: a través de representación gráfica, asignando colores a las líneas axiales de acuerdo con su mayor o menor profundidad, según una escala de

colores que varía del rojo, al azul oscuro, siendo que la configuración predeterminada del software asocia mayores índices numéricos en color "calientes", y menores índices en colores "fríos".

1.7.2. Integración global

Entre las categorías de análisis propuestas por la sintaxis espacial, se puede considerar la integración global como la más relevante, siendo capaz de demostrar el potencial de accesibilidad de los espacios en relación al conjunto urbano en el que se insertan. Tal medida revela la profundidad topológica de los espacios, es decir, cuántos cambios de dirección serían necesarios para el desplazamiento a partir del espacio en cuestión a todos los demás del sistema urbano considerado.

1.7.3. Conectividad

Es una medida definida por la cantidad de "nudos" de una línea axial, es decir, demuestra cuántos cruces esta línea tiene con otras líneas axiales. Cuanto mayor este índice, mayores serán las posibilidades de recorridos para llegar a la línea en cuestión. Cuanto mayor sea el número de nodos presentes en una línea axial, mayor será su grado de conectividad y las posibilidades de trayecto para acceder a ella.

2. Capítulo 2 – Reconstrucción histórica, social, económica y espacial de Carabobo, Rua dos Mercadores y de sus escalas superiores.

Para alcanzar el segundo objetivo del trabajo, se desarrolló en ese capítulo el análisis de factores temporales y espaciales - escalas macro, mezo y micro - que influyeron e influyen en la informalidad existente en las escalas abordadas como estudio comparativo de caso - Paseo Peatonal Carabobo y Rua dos Mercadores.

Primeramente, se desarrolla una breve reconstrucción histórica de cada ciudad, que en seguida servirá para construir un paralelo analítico con las teorías mencionadas anteriormente, considerando su contexto económico, social, cultural y político ligados a las escalas espaciales analizadas en ambas calles tomadas como estudio de caso.

A cerca de la escala espacial, la más baja analizada fue la de calle, en ese caso, el Paseo Carabobo, en Medellín, y la Rua dos Mercadores²⁸, en Belém. Ya para la escala temporal analizada, se optó por el análisis de los principales modelos económicos que incidieron sobre los espacios analizados como estudio de caso de este trabajo, enfocando en los modelos que van desde el final del siglo XIX hasta la actualidad, relacionando con otros fenómenos paralelos que influyen en la existencia de la informalidad.

Considerando la condición patrimonial de las calles abordadas como estudio de caso en el presente trabajo, lo que puede ser conferido, inclusive, a lo largo del capítulo 2, el mismo termina con una breve contextualización legal de los contextos abordados, elementos fundamentales para la comprensión de ciertos aspectos espaciales de Carabobo y en Rua dos Mercadores en la actualidad.

2.1. Los períodos macro económicos

Los grandes ciclos económicos de un determinado territorio tienen grandes influencias en su contexto cultural y social y, para el caso de la escala de ciudad, en su morfología urbana y en su arquitectura. Colombia y Brasil, así como Medellín y Belém, tienen determinados papeles en la economía global, nacional y regional, que se encuentran en constante proceso de modificación/evolución, sufriendo influencias externas, pero también con particularidades

²⁸ En realidad, Rua dos Mercadores oficialmente se trata de dos calles (João Alfredo y Santo Antônio), pero que por muchas personas, en Belém, es considerada como apenas João Alfredo. La elección del nombre “Rua dos Mercados”, considerando el primer nombre que esa importante vía tuvo, facilita su mención en el curso del trabajo.

internas. Actualmente, ambos son países que frente al contexto económico global se encuentran en situación de emergentes²⁹, donde Colombia lo pasó a ser considerado más recientemente.

Se optó por dividir la escala temporal de acuerdo con los principales modelos macroeconómicos vividos por ambos países – agroexportador, Industrialización por Substitución de Importación (ISI) y globalización.

2.2. Los orígenes coloniales de Medellín y Belém

Medellín y Belém tienen sus orígenes en el período colonial de Colombia y de Brasil, entonces territorios de los reinos de España y Portugal, respectivamente. En ese período, cuyo modelo económico en vigor era el capitalismo mercantilista, los territorios europeos ubicados fuera del viejo continente servían básicamente como proveedores de recursos naturales, como el oro, la madera y la caña, visando enriquecer la metrópoli. En el contexto latinoamericano, cada centro urbano fundado en ese período tenía una función que variaba de acuerdo con las necesidades para el fortalecimiento de las transacciones comerciales y la expansión sus territorios, obteniendo así más recursos naturales (Sunkel, 1970, p. 277). Entre estas funciones estaban la de protección de regiones estratégicas contra invasión, centros de explotación agrícola o de minería y centros de evangelización (Perfetti, 1995, p. 32).

2.2.1. Medellín Colonial

La colonización del Valle de Aburrá, donde se ubica la ciudad de Medellín, empezó con un primer núcleo urbano, fundado el 2 de marzo de 1616, en un punto que hoy corresponde a los alrededores del actual Parque del Poblado, en el suroriente de la ciudad. Su fundación, bien como de los otros 10 poblados existentes en el Valle en ese momento, tuvo como intención la explotación agrícola, estando desde su inicio subordinados a la villa de Santa Fe de Antioquia, fundada en 1541 (Perfetti, 1995; Cardona et al, 2007).

Posteriormente, en el año de 1675 la creación de la Villa de Nuestra Señora de la Candelaria, ubicada en el encuentro del Río Medellín con la Quebrada de Santa Elena, es determinada por decreto de la corona española, teniendo el poblado principal en ese momento cerca de 85 familias

²⁹ Países subdesarrollados que se destacan por su rápido crecimiento e industrialización. <https://web.archive.org/web/20090812085449/http://www.economywatch.com/world_economy/emerging-markets>

(Cardona et al, 2007, p. 88; Escobar, 2004). Ese poblado creció alrededor de lo que hoy es el parque Berrío, que en ese período concentraba intercambios comerciales y sociales, además del religioso, gracias a la presencia de la Iglesia de la Candelaria (Schnitter et al., 2006 citado por Morales, 2009, p. 65), institución de extrema importancia e influencia en la vida de la población de ese momento histórico.

A finales del siglo XVIII, el poblado principal ya se había expandido hacia la loma oriental del Valle de Aburrá y hacia el Río Medellín, conteniendo 64 manzanas delimitadas y con 200 solares construidos (Cardona et al, 2007, p. 92).

2.2.2. Fundación y período colonial de Belém

El poblado que originó la ciudad de Belém fue fundado por expediciones navales el 12 de enero de 1616, mismo año de la fundación de Medellín, con objetivo de proteger esa porción del territorio, perteneciente a la corona portuguesa, de la invasión por expediciones de coronas rivales, como la francesa, la española y la holandesa (Brito, 2007, p. 49; Miranda, 2006).

La primera expansión de Belém ocurrió con la apertura de su primera calle hacia el sur, la actual Rua Siqueira Mendes, y de sus paralelas, que se extendían hasta los límites con la zona alagadiza conocida como Igarapé do Piri³⁰ (Brito, 2007, p. 50), que de cierta manera era una barrera que dificultaba la expansión urbana³¹.

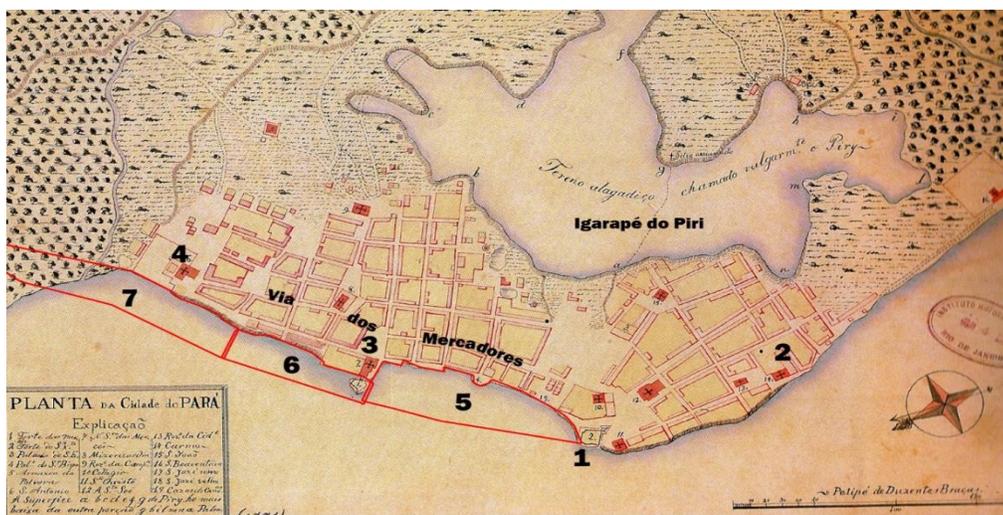
Enseguida, empezó su expansión hacia el nororiente con a la construcción del Convento de Santo Antônio, datada de 1627, lo que permitió la apertura de la primera calle hacia esa dirección, la Rua dos Mercadores, que actualmente es compuesta por João Alfredo y Santo Antônio, de carácter comercial desde sus orígenes. La Rua dos Mercadores, que se conectaba con el primer núcleo urbano a través de un puente sobre el Igarapé do Piri, fue desde su apertura hasta el siglo XVIII el principal eje de crecimiento urbano de Belém (Chaves y Gonçalves, 2013; Miranda, 2006; Brito, 2007). La expansión de esa área, actual Barrio da Campina, también coincide con ese momento. (Brito, 2007; Bonduki, 2012).

³⁰ El Igarapé do Piri, que ocupaba una extensa área, servía como una protección natural contra ataques indígenas efectuados por los fondos de la ciudad, mientras que la frente era protegida por la fortificación.

³¹ Ello fue solucionado, según Miranda (2006, p. 250), apenas en 1803 con su aterramiento, lo que permitió la expansión urbana hacia esa zona.

Es en ese contexto surge el Ver-o-Peso, considerado hoy como la mayor plaza de mercado de Latinoamérica, que además tiene un fuerte poder simbólico para la ciudad y donde lo que hoy es conocida como informalidad estuvo tradicionalmente presente en las transacciones comerciales que ocurren en el lugar (Cardoso y Lima, 2015, p. 95).

Belém, al final del siglo XVII, era un pueblo que tenía cerca de 500 habitantes (Miranda, 2006, p. 62). En la mitad del siglo XVIII (Figura 6), Belém se consolidó como un puerto importante, gracias principalmente a la creación de la Compañía de Comercio de Grão Pará y Maranhão, región de la cual pasó a ser capital (Miranda, 2006, p. 65), que incentivó la extracción y exportación de las “drogas do sertão”, especias encontradas solamente en la Amazonía. Todos estos factores que impulsaron la economía local permitieron la llegada de ingenieros y arquitectos que generan diversos planos urbanísticos para la ciudad, que cambiaron su estructura urbana (Bonduki, 2012, p. 177).



- | | |
|----------------------------|--|
| 1 – Forte do Presépio | 5 – Área que posteriormente fue aterrada para abrigar el Ver-o-Peso |
| 2 – Igreja do Carmo. | 6 – Área posteriormente fue aterrada y que hoy es la Estação das Docas |
| 3 – Plaza das Mercês | 7 – Área que posteriormente fue aterrada y que hoy |
| 4 – Convento Santo Antônio | |

Figura 6 - Plano de la ciudad de Pará, probablemente de 1771.
Acervo do Instituto Histórico e Geográfico Brasileiro - IHGB, RJ. Modificado por el autor (2018)

2.3. El modelo agroexportador y las transformaciones socio espaciales en Medellín (1850 - 1930) y Belém (1879 - 1910) - de pequeños poblados a importantes centros urbanos.

El modelo económico agroexportador, cuyo auge en Latinoamérica ocurrió en el último tercio del siglo XIX, tiene relación directa con lo que pasaba en la escala global (macro), más específicamente en Europa y Estados Unidos, que presentaban el modelo económico de industrialización, con sus innovaciones tecnológicas en la construcción, transporte y comunicaciones. Estos países, centrales en el contexto global, presentaron un gran crecimiento económico y demográfico, necesitando sobre todo de materias primas extractivas, que sustentaran el modelo de desarrollo industrial, estando entre estos productos los mineros y los agropecuarios (Rodríguez, 2009, p. 52). Este modelo, que tiene como principal característica el predominio de exportaciones de materias primas brutas para ser beneficiadas por los países industrializados, fue presente en ambos países y Medellín y Belém presentaban un papel importante frente a su contexto económico, cultural y social, lo que las han vuelto un importante centro financiero para ambos países y, consecuentemente, atractores de flujos, como es el caso de los migratorios. Los países centrales en ese proceso, a su vez, eran responsables directa o indirectamente por inversiones en infraestructura que favorecía la producción de tales materias primas.

En el contexto político, ocurre la creación de los Estados Nacionales en Latinoamérica – a partir de 1820. Ese periodo también es marcado por la doctrina del liberalismo económico³², que sucumbe solamente tras la crisis de 1929, cuando comienza la fase del Keynesianismo.

2.3.1. Los cambios en Medellín gracias al café y a la minería.

Medellín, la antes llamada Villa de la Candelaria, pasó por grandes cambios de carácter económico, en la segunda mitad del siglo XIX, lo que transformó las dinámicas urbanas, culturales y sociales de la ciudad, con grandes cambios físico-espaciales en la estructura de la ciudad, así como muchas otras hoy importantes ciudades latinoamericanas. Según Morales (2009, p. 66, citando Jorge Orlando Melo), ello fue incentivado por las élites locales que con el discurso de “progreso” y “civilización”, realizaron significativas transformaciones en la estructura física y social de la ciudad, con meros intereses personales, económicos y políticos.

³² Doctrina que surge como una alternativa al mercantilismo económico, donde se defiende la libre competencia y la ausencia de la participación del estado en la economía.

Además, tal proceso también fue incentivado gracias a una masiva presencia de inversiones de capital extranjero de los países en posición central, con incentivo al desarrollo “de moderna tecnología, alta concentración de capital y eficiente organización” y también gracias a inversiones del gobierno colombiano, visando disfrutar de la posición agroexportadora que el país ocupaba frente a la economía global, cuyos principales productos fueron primero la minería, después el café, (Sunkel, 1970, p. 61; Rodríguez, 2009) y en el cual Antioquia era destaque. Ello causó una ruptura en el modo de vida de estas ciudades, antes pueblos, que tuvieron que adaptarse a una nueva dinámica de vida.

Este crecimiento económico de Medellín, que atrajo una gran ola migratoria³³ del campo hacia las ciudades, atrajo consigo también inúmeros problemas de carácter social, debido a una demanda de empleo mayor de que la capacidad de generación (Gómez, 2012, p. 116).

Medellín se vuelve en ese periodo un importante punto por donde pasaban las rutas comerciales no solo de Antioquia, sino también de Colombia, lo que le ha vuelto en un importante centro de comercio a nivel nacional y la segunda ciudad más importante del país (González, 2011, p. 16).

Entre los edificios emblemáticos de Medellín de esa época, y que incluso están contiguos a Carabobo, están el Carré y el Vásquez (1895), ambos edificios, frutos del excelente momento económico por el cual pasaba la ciudad, siendo los primeros edificios de renta comercial burguesa de la ciudad, una especie de centro comercial de lujo de esa época. El Carré y el Vásquez representan una ruptura en el modo en que el comercio ocupaba las construcciones de la ciudad, pues antes la costumbre era tener los comercios en los primeros pisos de cada construcción y en los pisos superiores las habitaciones (González, 2011, p. 50).

Contiguo a los edificios Carré y Vásquez, se construyó la Plaza de Mercado de Guayaquil, donde actualmente se encuentra la plaza de Cisneros, con el discurso oficial higienista de que Medellín necesitaba un espacio cubierto y más salubre para la realización de la comercialización de productos, al contrario de cómo eran las compras a cielo abierto, pero por detrás de ese discurso

³³ Factores relacionados con los flujos migratorios son también apuntados como fomentadores de la informalidad en los lugares que los recibe. Santos (1974) afirma que el mercado informal es el principal refugio de los inmigrantes en situación de vulnerabilidad social, sobre todo los refugiados. Considerando apenas los trabajadores campesinos que desplazaron hacia los grandes centros urbanos, ellos no poseen la misma calificación profesional que los trabajadores de la ciudad, así teniendo mucho menos chance de adentrar en el mercado laboral formal, ya saturado.

también habían intereses de familias burguesas de la ciudad, que estaban interesadas en generar capital a través de la valorización de sus propiedades en su alrededor, promoviendo el valor de renta de estas nuevas zonas de expansión, promovidas por ellas, que se ubicaban más al sur de Medellín (González, 2011).

Conforme avanzaban las obras de la plaza de Guayaquil, en la última década del siglo XIX, se fue dando la consolidación del barrio donde esta estaba ubicada. Las importantes oficinas, empresas y casas de sus dueños, antes ubicadas en otras partes más consolidadas, como por los alrededores de la Iglesia de la Candelaria, empezaron a trasladarse para esa nueva área de la ciudad. Sin contar también los inúmeros establecimientos comerciales existentes, que le dieron al barrio de Guayaquil el status de principal sector comercial de la ciudad, factor incentivado por agentes públicos y privados de la ciudad. La presencia de la estación central del Ferrocarril de Antioquia en Guayaquil, cuya construcción empezó en 1875, pero que fue inaugurada solo en 1914, le daba al barrio el título de “puerto seco”, debido a ser el principal lugar de llegada y de partida de pasajeros de la ciudad de Medellín, en ese momento. Paralelo a la existencia de lo que se puede llamar “economía formal” en ese momento, Guayaquil también era un lugar de bohemia, prostitución y de juegos prohibidos (Cardona, 2007, p. 105; González, 2011).

Finalizando ese período en Medellín, las élites mineras, agricultoras y comerciales del campo antioqueño, resultado de la migración campo/ciudad del final del siglo XIX, principio del XX, fueron responsables por la creación de las primeras instituciones bancarias de la ciudad³⁴ y luego en seguida, su acumulación de capital permitió la creación de las primeras fábricas, que producían productos semi-manufacturados, como cervezas, velas, lozas y máquinas para la producción agrícola, y también en la construcción de importantes proyectos de infraestructura (González 2011, p. 15).

En ese período Medellín aún no había expandido considerablemente hacia su occidente debido a la barrera física causada por el río Medellín, como se puede conferir en la Figura 7.

³⁴ Ellas se concentraban sobre todo en los alrededores de Carabobo, como por ejemplo en el cruce de esta calle con la Av. Colombia

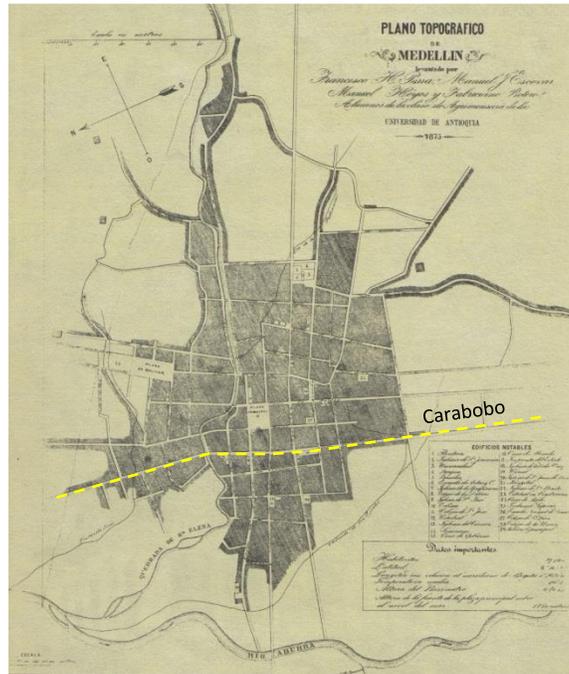


Figura 7 - Plano topográfico de Medellín en 1875
Fuente: Wikipedia. Modificado por el autor (2018)

2.3.2. Belém y la economía del Caucho

Para el caso de la región de la Selva Amazónica brasilera, el caucho fue un importante producto para el modelo agroexportador, responsable en 1890 por 90% de su comercio mundial, que representaba 27,5% de la exportación total de Brasil, después apenas del café (Ledermann, 2009, p. 12), este cultivado sobre todo en el estado de São Paulo. Tal período económico generó importantes transformaciones en la región norte de Brasil, sobre todo en las ciudades de Porto Velho, Manaus y Belém, estando esa última como un importante puerto de exportación de toda la producción hacía los países consumidores – Estados Unidos e Inglaterra – debido a su posición estratégica, cerca al Océano Atlántico (Bueno, 2012).

En ese momento, en el contexto nacional ocurre la Proclamación de la República (1889), cuyo ideal de progreso y civilización del país hace que el Estado adopte medidas económicas y de incentivo a la inmigración³⁵ para attingir a tales objetivos (Lacerda, 2006). Apenas un año antes, ocurrió la abolición de la esclavatura, que además de dificultar la adquisición de mano de obra barata a los dueños de los medios de producción, hizo que muchos de los que fueron esclavos en ese entonces, sin una política de inserción en el mercado de trabajo, agregado al marcado racismo, recorrieran a la venta callejera como forma de sobrevivir.

Mientras en el sudeste y sur de Brasil llegaban inmigrantes europeos para trabajar en la agricultura, según Sansone (2003, citado por Lima, 2006) en el norte brasilero llegaban inmigrantes sobre todo afrocaribeños, como de Barbados, para trabajar en las obras de infraestructura ligadas a la producción y al transporte del Caucho³⁶. Los inmigrantes provenientes de países en posición central en la economía global por lo general iban para trabajar en la Amazonía como ingenieros o para abrir empresas, estando en posición privilegiada en todo contexto de la economía del caucho (Bueno, 2012). Además, había también una fuerte ola

³⁵ Se entiende como una política racista de mestizaje – blanqueamiento - adoptada por el estado brasilero, en ese período, que incentivaba la llegada de inmigrantes “deseados”, ósea, de origen europea blanca. Motta-Maués, 1997; citado por Lima, 2006, p.24)

³⁶ Entre esas obras está el emblemático ferrocarril Madera Mamoré, cuyo objetivo era ligar Bolívia al Océano Atlántico, complementado con la red de transporte fluvial del Rio Madera y del Amazonas, y así, transportar toda la producción del caucho amazónico hacia sus principales mercados consumidores – Estados Unidos y Europa. (Bueno, 2012, p.72)

migratoria interna³⁷ en ese momento, desde el Nordeste hacia la Amazonía y al Sudeste, impulsada por a las intensas sequías que atingían la región en ese período. Sería apenas la primera relevante ola migratoria desde esa región brasilera hacía la Amazonía.

Todo ese contexto económico del caucho generó importantes cambios en la estructura física, cultural y demográfica de Belém, que pasó a ser una de las principales ciudades brasileras, siendo fuertemente influenciada por la Belle-Époque³⁸.

El ciclo económico del caucho fue responsable por la introducción de elementos del estilo eclético europeo, sobre todo el francés, con fachadas más adornadas, calles más anchas y arborizadas (los Boulevards) y grandes plazas y parques³⁹, presentes en la expansión urbana de la ciudad (Bueno, 2012). Tal hecho demuestra la influencia de los ciclos económicos sobre la estructura y la estética de la ciudad, incentivadas sobre todo por las élites – comerciantes, “seringueiros”, dueños de fábricas - que querían reproducir en Belém el mismo estilo de vida existente en Europa (Bueno, 2012).

Al mismo tiempo, andando lado a lado con el lujo europeo, se tiene registro de la existencia de asentamientos conocidos como “cortiços” – conventillos - compuesto sobre todo por migrantes e inmigrantes en posición socioeconómica desfavorable⁴⁰. El combate a los conventillos era una de las prioridades en las acciones higienistas del poder público de la época, que obligaba a los “habitantes indeseados”, a vivir en áreas más lejanas de la ciudad embellecida, a través de las medidas higienista de destruir lo que no estaba de acuerdo con sus convicciones de salubridad y de belleza (Lacerda y Sarges, 2009). También en ese momento, tanto las fuentes históricas (Figura 8 e Figura 9), como los trabajos científicos a cerca del asunto, demuestran la existencia de la venta informal callejera, que por su vez era tratada con represión, visando la estrategia de embellecimiento de las gestiones municipales de la época:

³⁷ Según Lacerda (2006), esa ola migratoria fue forzada sobre todo por los grandes periodos de sequias por los cuales la región nordeste brasilera pasaba, haciendo que muchos nordestinos aceptasen trabajar en la Amazonía en condiciones análogas a la esclavitud.

³⁸ Conjunto de costumbres en la moda, la arquitectura, las artes en general, surgido en París al final del siglo XIX.

³⁹ Transformaciones inspiradas por el urbanismo higienista y de embellecimiento, encabezado por las transformaciones ocurridas en París durante la gestión de Haussmann (1853-1870). Lo mismo ocurrió en otras importantes ciudades brasileras, como Manaus y Río de Janeiro.

⁴⁰ Como registrado en el trabajo de grado de Lima (2006), que describe la situación de algunos inmigrantes afrocaribeños en ese período, que encontraban en la venta callejera su manera de sostenimiento.

“Os memorialistas e os documentos atestam uma infinidade de trabalhadores ambulantes que circulavam nas ruas de Belém, como a vendedora de ervas, a mingauzeira, o pupunheiro apregoando ‘Piê pupunhê cozidê’, a carrocinha de leite de vacaria, o fruteiro repetindo ‘Olha o abacaxi-xi-xi, uxi, mari-ri-ri’ e mais o peixeiro português, o tapioqueiro, o paçoqueiro o sorveteiro italiano ou ainda o garapeiro que não podia estacionar seu carro de garapa em qualquer lugar, sob pena de ser multado”. (Lacerda y Sarges, 2009, p. 167)



Figura 8 - Venta del caucho en empaques rústicos en los alrededores del mercado Ver-o-Peso, en el inicio del siglo XX. New York Public Library.



Figura 9 - Esquina de Rua dos Mercadores con Trav. Frutuoso Guimarães, en 1907. Belém da Saudade (1996)

Rua dos Mercadores, bien como su entorno inmediato, ya estaba consolidada como principal calle comercial de la ciudad Belém, con patrón de uso del suelo comercial en los primeros pisos de las construcciones y residencial en los pisos superiores para las clases altas de la ciudad.

Es en el periodo del caucho que empiezan a surgir las primeras industrias de la ciudad de Belém, vueltas para el mercado interno. Solo entre 1890 y 1900, fueron creadas 25 nuevas fábricas, en su mayoría de bienes de consumo no durables – galletas, licores, azúcar, café, cerveza (Bueno, 2012, p. 45).

Mientras que Belém y la región amazónica exportaban materia prima bruta, la mayor parte de los bienes industrializados durables eran importadas, como material para la construcción civil. La mano de obra calificada también era proveniente, según Lima (2006) y Bueno (2012) de los países

centrales (Inglaterra, Estados Unidos), mientras que, a los locales e inmigrantes de países menos favorecidos, les quedaba el trabajo más pesado (brazal) y la venta informal.

Ese ciclo económico en la Amazonía tuvo su declino en 1910, apenas un año después de la conclusión del Puerto de Belém, y el principal motivo apuntado es la consolidación de algunos países asiáticos, sobre todo la Malasia, como principales productores y exportadores de caucho en el mundo. (Bueno, 2012)

2.4. La “tardía” industrialización en Colombia y Brasil (1930 – 1980)

La Industrialización por Substitución de Importación (ISI) fue un importante modelo económico adoptado por los principales países de Latinoamérica, entre ellos México, Argentina, Chile, Brasil y Colombia, caracterizado por producir maquinaria para las industrias nacionales, substituyendo la importación tanto de la misma maquinaria, como de los productos manufacturados que antes venían de los países centrales en el proceso de industrialización. Su origen se entrelaza con el final del periodo agroexportador, ocurriendo gracias a la intervención estatal de cada nación, con inversiones en infraestructura, en la apertura o en el incentivo a la apertura de industrias y hasta mismo con la adopción de medidas proteccionistas de la economía interna (Grisales, 2008; Sunkel, 1970).

La intensificación de la industrialización en Latinoamérica, cuyos orígenes son registrados aún durante su período agroexportador, se intensifica gracias a la gran depresión mundial (1929 -1939), que surgió en Estados Unidos pero que afectó tanto a las economías centrales, como las agroexportadoras, y a la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), de la cual participaron la mayoría de los países europeos, además de Estados Unidos y Japón – todos países centrales en el contexto económico global en ese momento (Sunkel, 1970). Estos hechos históricos redujeron la oferta de productos manufacturados a los países latinoamericanos, que con el ISI pasaron a producir ellos mismos muchos de los productos que en ese momento ya hacían parte de su cotidiano.

Por lo general, las naciones latinoamericanas que consiguieron industrializarse son las que durante el agroexportador tuvieron una posición exitosa frente a la economía global, generando un gran acúmulo de dividendos, que posteriormente sirvió para inversión en su industria nacional. A ejemplo de ello, está en Brasil el estado de São Paulo, cuyo su principal producto exportado durante

el modelo agroexportador era el café⁴¹, lo que posibilitó la construcción de la industria de la ciudad homónima (Sunkel, 1970, p. 338) que hoy es el principal polo industrial y financiero no solo de Brasil, pero también de Latinoamérica. Esa importancia económica que ciudades como São Paulo, Rio de Janeiro, Bogotá y Medellín ocupa en el contexto del ISI, se refleja también en los flujos migratorios del campo hacia la ciudad, generando una gran informalidad no solo en lo que dice respecto a la condición comercial y laboral, sino también a respecto de los asentamientos precarios.

A pesar de haber permitido un crecimiento substancial de la economía de los países latinoamericanos, el modelo ISI generó o intensificó problemas monetarios y de cambio, el desempleo y la desigualdad social entre la fuerza laboral y los detentores de los medios de producción, éstos últimos atendidos por medidas proteccionistas estatales (Amézquita-Zárate, 2010, p. 50).

2.4.1. El período industrializador en Colombia y Medellín

Colombia, comparada a Brasil y a otros países latinoamericanos, entró en el modelo ISI más tardíamente, a través del entonces presidente de la República Carlos Lleras Restrepo (1966-1970), en un contexto latinoamericano de dictaduras militares, y nacional de crisis económica y política.

Los orígenes de la industrialización en Medellín, datada de las primeras décadas del siglo XX, siguió una tendencia que se repitió en otras importantes ciudades de Latinoamérica, que tuvieron su proceso de industrialización intensificado principalmente debido al ISI, alcanzando un aumento de productividad, durante buena parte del siglo XX, mayor que la de las demás ciudades de los países subdesarrollados (Sura, 1996, p. 475). Medellín, sobre todo gracias al fomento a la industria local⁴², pasó a tener una balanza comercial favorable con superávit comercial, basada en la disminución de la importación de ciertos productos manufacturados y aumentando la importación de materia prima que sirvió para fomentar la producción en sus industrias, para así aumentar las exportaciones.

El sector textil fue el principal motor del desarrollo industrial de Medellín, llegando a producir en la década de 70 90% de toda la producción de Colombia y elevando Medellín a la posición

⁴¹ Según SANTOS, 1980; FURTADO, 1959 citados por Cardoso y Lima (2015), el acúmulo de capital generado por el ciclo del caucho viabilizó la industrialización de São Paulo en los momentos de crisis del café.

⁴² La creación de la Asociación Nacional de Industriales, en 1944, es vista como uno de los principales responsables por ello, gracias al fomento a la producción local de materia prima para las industrias colombianas. (Sura, 1996, p.180).

número uno en Latinoamérica, ya que poseía el parque industrial más modernizado (Sura, 1996, p. 476). Al mismo tiempo, otros sectores de producción complementarios, como el cultivo de algodón, de fibras y la industria de productos químicos siguieron esa tendencia, pues eran sectores de base de la industria textil (Sura, 1996, p. 477).

La importancia del sector textil para el desarrollo de la ciudad de Medellín puede ser identificada a partir de importantes y simbólicos edificios construidos gracias a su capital, como el edificio Fabricato (1950) y el edificio Coltejer (1972), lo que de cierta manera consolida el cambio de imagen de la Medellín pueblo para la Medellín ciudad, proceso que tuvo impulso en las tres primeras décadas del siglo XX, cuando Medellín pasó de cerca de 54 mil habitantes, en 1905, para cerca de 168 mil, en 1938 (Ramírez, 2011, p. 222).

Coincide con ese período económico de Medellín el comienzo de los conflictos armados en Colombia, datado de los finales de los años de 1950, pero que fue intensificada sobre todo a partir 1965 con el surgimiento de las Farc y ELN. Ocurrida principalmente todo en el campo colombiano, la violencia generó un fuerte desplazamiento⁴³ forzado de poblaciones campesinas hacia la ciudad, siendo Antioquia uno de los departamentos más afectados y Medellín como la ciudad que más recibió a los refugiados (González, 2018), que aún encuentran en la informalidad su manera de sobrevivir a la nueva realidad que les fue impuesta.

Otro evento histórico ocurrido en el recorte temporal correspondiente al ISI de Medellín, pero que impactó sobre todo en el periodo ya correspondiente a la globalización, fue el incendio ocurrido en la Plaza de Mercado de Guayaquil, en el año de 1968, obligó a sus ocupantes la ocupación de sus alrededores en forma de comercio callejero (Figura 10), lo que perduró inclusive hasta después de su demolición, en 1975. Según (González, 2011; Morales, 2009), la presencia de ese mercado callejero, conocido como El Pedrero, generó una serie de problemas sociales en su alrededor, además de generar la degradación habitacional del barrio. Los vendedores informales de El Pedrero fueron trasladados en el año de 1984 para la Plaza La Minorista, al norte de Medellín. Además de eso, el fin de las actividades del Ferrocarril de Antioquia, en 1978, que generaba un gran flujo de pasajeros por Guayaquil, es considerado como otro evento que aceleró el proceso de degradación del barrio.

⁴³ Según NCR y IDMC (2017, citado por González, 2018, p.105), Colombia tiene la tasa más alta de desplazados internos en el mundo.



Figura 10 - Vista área de "El Pedrero", en los alrededores de la Plaza de Mercado Guayaquil, donde se nota la venta informal existente
Recuperado del Twitter Medellín de Antoño (2015)

2.4.2. El tímido papel de Belém en el contexto de la industrialización

En ese período, mientras en la región sudeste, sobre todo, ocurría la implantación de grandes industrias siderúrgicas, químicas y de producción de vehículos, incentivadas por la política de incentivos de la parte del gobierno federal del momento, Cardoso y Neto (2013), Belém todavía travesaba la crisis causada por el declino del caucho, reflejando en una estagnación del crecimiento poblacional de Belém hasta los años de 1960. Sin embargo, aún según los autores, Belém todavía poseía destaque económico, cultural y social en el contexto de la región Amazónica, debido sobre todo a su posición estratégica y a la infraestructura dejada como herencia por el período del caucho.

La posición de la ciudad y de la región amazónica como un todo, frente a la economía nacional, era sobre todo de proveedora de insumos para el proceso de industrialización ocurrido en otras regiones del país. (Cardoso, Lima, 2015). Sin embargo, en ese momento el gobierno, en especial el de Getúlio Vargas⁴⁴ ejecutó acciones para la integración física y económica de la Amazonía, a través de carreteras, explotación de los recursos minerales y de la producción energética⁴⁵ (Bueno, 2012; Oliveira, 1994 citado por Cardoso y Lima, 2015, p. 19). Paralelo a ello, sobre todo en la

⁴⁴ Getúlio Vargas fue presidente de Brasil en dos períodos distintos. El primero, entre 1930 y 1945, ejecutando un auto golpe en su propio gobierno, en 1937, implementando el Estado Novo; ya el segundo mandato, entre 1951 y 1954, fue a través de elecciones directas, demostrando su enorme popularidad.

⁴⁵ Entre las principales acciones está la creación de la Petrobrás, empresa pública de explotación del petróleo, tenido por Vargas como uno de los más importantes elementos para el desarrollo del país.

región sudeste, Vargas incentivaba implementación de industrias de base y de producción energética, con el discurso de que la reducción de la dependencia de estos insumos importados sustentaría el crecimiento de la industrialización nacional (Zaluth Bastos, citado por Bueno, 2012, p. 114).

Después del declino del ciclo del caucho en 1910, la Amazonía y, en especial Belém, tuvo otro pequeño ciclo relacionado al mismo producto, motivado en la escala macro por la Segunda Guerra Mundial, en la cual Japón, enemigo de los países Aliados⁴⁶, controlaba la producción del caucho en Asia, perjudicando su industria, sobre todo la bélica. Por esta razón, Estados Unidos buscó en Brasil el fornecimiento para tal producto y el gobierno brasilero, visando incentivar una producción más rápida y económica para los siringalistas, incentivaba la migración en masa de nordestinos hacía la Amazonía⁴⁷, tal como ocurrió en el primer ciclo del caucho (Bueno, 2012, p. 100), no solamente al campo, pero también a las ciudades, inflando aún más sus asentamientos informales ya existentes.

Al final de la implantación del ISI en Brasil, como parte de una política nacional de poblamiento y de incentivo al desarrollo de la actividad económica en la Amazonía, el gobierno brasilero, sobre todo en el período de dictadura militar (1964-1985)⁴⁸, realizó importantes obras de infraestructura vial que conectaban el norte del país a las otras regiones, estando entre estas obras la carretera Belém-Brasilia (1958-1964) la Cuiabá Santarém (1973) y la Transamazônica (1972), favoreciendo la acumulación de capital a escala Meso y Macro y facilitando el flujo migratorio de otras regiones de Brasil hacia la Amazonía (Bueno, 2012, p. 121; Cardoso y Lima, 2015, p. 19).

2.5. Las transformaciones socioespaciales en la era de la Globalización (1980 – presente)

A pesar de ser un fenómeno que tiene la economía como su elemento central, la globalización también implica y depende de cuestiones sociales, culturales y políticas. Sus orígenes son datadas de la fase del capitalismo mercantilista, en el siglo XVI, pero que fue avanzando de acuerdo con la evolución del sistema capitalista, teniendo el final de la Segunda Guerra Mundial como el

⁴⁶ Estados Unidos, Inglaterra, Francia.

⁴⁷ Más una vez las graves sequías por las cuales esa región pasa incentivaron el desplazamiento en masa de su población hacia el norte y el sudeste de Brasil.

⁴⁸ Una de las justificativas para las inversiones en infraestructura en la Amazonía en ese período era el de “integrar para no entregar”, ósea, ocuparla para que otros países no la invadir

momento de consolidación e importante aceleración de ese proceso (Santos, 1996), gracias a los avances tecnológicos en los medios de comunicación y de transporte que ocurrieron en esa época, que ayudaron a cambiar las relaciones económicas a nivel global. Además, ese proceso también tuvo, según Medeiros (2007), una gran influencia de la polarización causada por la Guerra Fría (1945 – 1991) donde la disputa por el dominio económico e ideológico hizo que los dos países que dominaban la polarización capitalismo/comunismo – Estados Unidos y Unión Soviética – hicieran pesadas inversiones en tecnología en sectores estratégicos para fines bélicos, pero que acababan reflejando también en sectores de la sociedad civil, como el de comunicación y el de transportes.

En esa etapa del capitalismo, los bienes de consumo tradicionales pierden el protagonismo en la producción y acumulación de capital y la producción científica ligada sobre todo al sector de las telecomunicaciones, además del sistema financiero, pasan a ser los protagonistas en la generación y acumulación de dividendos en el contexto global, lo que implica, por ejemplo, en una menor necesidad de utilización de mano de obra bruta para la generación de capital en la economía, y más necesidad de mano de obra de alta calificación. Consecuentemente, ello genera mucho menos posibilidades de adentrar en el mercado laboral, lo que fomenta la informalidad (Castells, 2000; Pereira y Melo, 2016, p. 149). Además, las industrias de bienes de consumo durables empezaron a ser transferidas para los países subdesarrollados⁴⁹, siguiendo el modelo de producción post fordista⁵⁰.

El desmantelamiento de esta base productiva unida a la crisis productiva que igualmente vivió el sector agrícola propició una oleada de desocupados tanto a nivel urbano como rural, generando nuevas oleadas de migrantes a los centros urbanos, lo que trajo consigo un aumento en la actividad informal en el contexto latinoamericano, lo que incluye Colombia y Brasil (Bélise, 1992; Cardoso y Lima, 2015, p. 95; Pires, 2014, p. 26), reflejado en un mayor presencia de la venta callejera en los espacios públicos.

⁴⁹ Como característica de este proceso está la relocalización industrial en países con mano de obra barata, especialmente en el sudoeste asiático, la India y algunas zonas en América Latina en forma de maquilas y menores regulaciones estatales de las mismas (García, 2004;)

⁵⁰ Al contrario del modelo Fordista, en el cual una determinada industria es responsable directa por todas las etapas de producción de determinado producto – adquisición y producción de materia prima, contratación de mano de obra, distribución del producto - el post fordismo es caracterizado principalmente por la tercerización de casi todas las etapas, siendo la empresa responsable por lo general apenas por la gestión financiera del negocio, lo que le da la capacidad de aumentar la producción cuando el momento económico es favorable, pero de también disminuirla caso haya la necesidad, sin tener grandes pérdidas financieras comparado al modelo anterior.

La transición del modelo anterior (ISI) para el de la globalización en los países latinoamericanos ocurrió principalmente debido a la crisis del petróleo, a los finales de los 70, causando sobre todo la pérdida del valor de la materia prima en los países desarrollados, el aumento en las tasas de interés de las deudas, lo que obligó a estos países a adoptar el conjunto de acciones de apertura económica propuesto por el Fondo Monetario Internacional (FMI)⁵¹.

Igualmente, durante este período se impuso la idea de una capacidad empresarial de la informalidad, en otras palabras, su formalización, presentada como una salida a la crisis productiva y de desempleo y como base de un nuevo modelo de desarrollo, donde el capitalismo se aprovecha de lo informal para generar ganancia, sin comprometerse con la responsabilidad social (Gómez, 2007).

Para el caso de Colombia, el diagnóstico dado por la “tecnocracia neoliberal”, como la denomina Ahumada (1996), era contundente: el país se encontraba en una caída en la productividad, aparejada con la concentración de las actividades económicas y una baja competitividad derivada de la protección, lo que significaba una escasa vinculación al mercado internacional (Hommes et al.,1994). La solución no podía ser menos radical: un paquete integral de reformas que empezaba con la legislación laboral y la supresión de diversos beneficios, vistos por los tecnócratas como elementos que hacían inflexible la contratación y generadores de sobrecostos excesivos a las empresas

Estos cambios tuvieron impactos tanto sectoriales como espaciales. En el primer caso, la liberalización económica iniciada a mediados de la década del setenta condujo a una reestructuración y pérdida de dinamismo en el sector industrial y agrícola, a la vez que estimuló el crecimiento del sector terciario, sobre todo en el área de servicios financieros y de comunicaciones. En segunda instancia, los procesos de liberalización y globalización llevaron tanto a una influencia directa de procesos externos en las economías regionales, como a una ampliación de los intercambios en ese ámbito.

⁵¹ Cambios macroeconómicos y políticos hacia un modelo aperturista, nueva estructura empresarial y contratación mano de obra, menor intervención del Estado en la regulación de la estabilización macroeconómica, influenciados por el Consenso de Washington. (Vargas y Felipe, 2015, p. 136)

Tras una prolongada crisis a comienzos de la década de los ochenta, desde 1990 Colombia entró en un proceso acelerado de liberalización económica⁵², la cual partía del interés por eliminar el viejo modelo de desarrollo e implementar una estrategia económica para el posicionamiento de los agentes económicos nacionales en la economía mundial. La justificación de tal programa de liberalización, dirigido por el gobierno de César Gaviria, surgía de la consideración de que el llamado viejo modelo — alusivo al modelo Cepalino, que además ya había sido reestructurado — conducía al estancamiento económico, pues se había agotado, convirtiéndose “en una fuente de trabas, retrasos, imposibilidades y frustraciones” (Hommes et al, 1994), lo que llevó a una economía cerrada con mercados regulados y protegidos en exceso. Tales transformaciones, sumadas a la cuestión de la violencia en el campo que intensificó considerablemente el número de desplazados en las décadas de 90 y 2000, impulsaron aún más el crecimiento del sector informal y también de asalariados precarios formales (Figura 11).

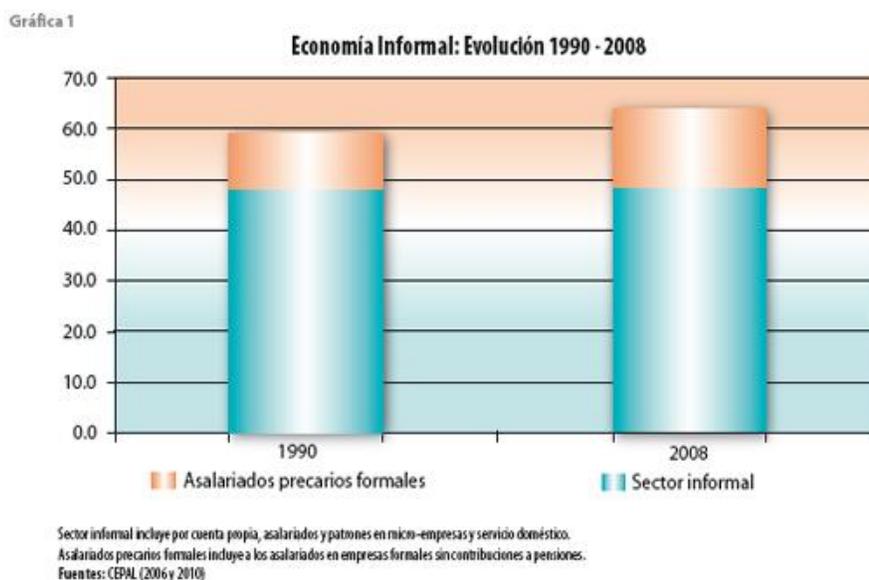


Figura 11 - Efectos de la "formalización de la informalidad" en el mercado laboral, que no necesariamente disminuye la ocurrencia de trabajo precario. Tokman (2011)

⁵² Para la ciudad de Medellín este cambio en el modelo productivo generó grandes transformaciones en la ocupación de su mano de obra. El proceso aperturista privilegió el ingreso de materias primas y productos que tradicionalmente hicieron parte de la base productiva del sector industrial textil de la ciudad. Se optó por generar confecciones en último eslabón de la cadena confección-textil, lo que llevó al cierre de varias empresas productoras de telas y afines. Al proceso des industrializador se une el fenómeno aperturista, que trajo consigo la llegada masiva de productos asiáticos, ampliando la base del comercio al por menor y al por mayor de estos productos, bajo modalidades formales e informales.’

En Brasil, las acciones de apertura económica tuvieron inicio durante el gobierno de Fernando Collor (1990-1992), como una solución para el estancamiento de la crisis de los 80, pero que obtuvo éxito apenas con la implementación del Plano Real (1994), de Fernando Henrique Cardoso, entonces ministro de la hacienda que en el año siguiente sería elegido como presidente de Brasil entre los años de 1995 y 2002 (Pires, 2014, p. 25).

Después de un período de expansión de la economía brasilera, donde el PIB llegó a crecer 7,53%⁵³ en 2010 (IBGE), resultando en importantes reflejos en las mejorías sociales, en 2014 empezó una crisis económica, con su ápice en 2016, cuando la variación del PIB registró una tasa de -3,60%, causada por problemas en la política económica adoptada por el gobierno de la presidenta Dilma Rousseff (2012 – 2016) e intensificadas debido a una grave crisis política entre la presidenta y el congreso, lo que causó, además del agravamiento de la crisis, su impedimento de continuar en el cargo a partir del 31 de agosto de 2016.

Actualmente, según el informe OIT (2018), las tasas de empleo informal⁵⁴ existente en Latinoamérica y Caribe es de 53,1%, en Colombia de 60,6%, y en Brasil 46%.

Brasil, comparado a Colombia, se encuentra en mejor situación, estando también abajo del promedio de Latinoamérica y Caribe. Ya para el caso de las ciudades de Medellín y Belém, se observa un cambio de posición: Medellín presenta una tasa de empleo informal de 41,2% para el tercer semestre de 2018 (DANE, 2018) y Belém de 59,9%, según el Dieese (Duarte et al, 2018), lo que se explica cuando se tiene en cuenta indicadores como el PIB de Medellín, segundo mayor de Colombia⁵⁵, y el de Belém, vigésimo cuarto de Brasil⁵⁶.

Considerando que la globalización es un proceso continuo, en curso y en el cual Medellín y Belém y sus respectivos países tienen un determinado papel, los tópicos a seguir pretenden apuntar sobre todo sus efectos, sumados a factores internos de las escalas meso y micro, que de alguna manera impactaron la escala micro de ambas ciudades.

2.5.1. Medellín Ciudad Global

⁵³ Durante la gestión del presidente Lula, entre 2003 y 2011.

⁵⁴ Ello considera apenas las personas ocupada con algún tipo de actividad laboral, siendo ellas de carácter formal o informal. No se consideran, por ejemplo, las personas desempleadas.

⁵⁵ 39.982 millones de USD, según el DANE, 2016.

⁵⁶ 7.710 millones de USD según el IBGE, 2015.

En la década de los 90, momento marcado por la violencia decurrente de la acción de los narcotraficantes en la ciudad, acciones que tienen explícitamente la intención de volver Medellín en una ciudad global⁵⁷ empezaron a tomar forma, con la intención de cambiar la imagen de ciudad más violenta del mundo. Ello puede ser encontrado, por ejemplo, en planes de desarrollo y en acciones del poder público, en conjunto con acciones del privado. Según Morales (2009), tal intención empieza a mostrarse presente a partir del plan de desarrollo 1995 – 1997, del alcalde Sergio Naranjo, donde “nace la ineludible necesidad de manejar una concepción de ciudad enfocada a la competitividad, a la internacionalización, la modernización, todo lo cual requiere un soporte en el mejoramiento de la calidad de vida y un nuevo esquema de gobernabilidad, sustentado en la descentralización y en el liderazgo compartido.” (p. 92). Sin embargo, aún según la autora, que considera el espacio público como protagonista en ese modelo de ciudad escogido por Medellín, es en la gestión de Sergio Fajardo (2004-2007) que esas acciones se intensifican⁵⁸, sobre todo en lo que dice respecto a las intervenciones realizadas en el centro de la ciudad, lo que incluye la Plaza Botero, la Plaza Cisneros o Parque de las Luces y el proyecto Carrera Peatonal Carabobo, de 2005.

Finalmente, un fenómeno más reciente y que necesita ser acompañado es la ola migratoria de los ciudadanos venezolanos refugiados, que se manifiesta fuertemente por las ciudades colombianas, donde buena parte de ellos encuentran en la informalidad y en el subempleo su manera de sobrevivir. Según el documento *Retos y oportunidades de la movilidad humana venezolana en la construcción de la política migratoria colombiana*, hecho por la Universidad del Rosario (2018, p. 2), Colombia es el principal destino de los refugiados venezolanos, que ya totalizan en 1 millón, cerca de 45% del total de venezolanos que salieron del país en condición de refugiados. Entre los que migraron a Colombia, 45,5% están en empleos informales.

Aún según el mismo estudio, la irregularidad migratoria estimula la informalidad, el subempleo y el desempleo, además de facilitar también el abuso laboral, situación que puede ser constatada en noticias publicadas en grandes periódicos, que revelan la situación laboral de estos ciudadanos

⁵⁷ A través de la búsqueda por una nueva estética que, apuesta por la imagen y el marketing de la ciudad para la oferta turística, eventos y su posicionamiento como ciudad en vías de globalización.

⁵⁸ Esas acciones no se quedan solo en intervenciones físicas. A partir de ese momento, Medellín comenzó a invertir también en la realización de eventos para atraer visitantes nacionales e internacionales, como la Feria de las Flores y los alumbrados navideños.

en Colombia. Empresas colombianas formales están “contratando” ciudadanos venezolanos en situación de refugiados, pagándoles valores inferiores al salario mínimo exigido y sin garantizar sus derechos laborales.

2.5.2. Belém “ciudad global”.

Con la apertura de la Transamazônica, en 1970, el gran flujo migratorio nordeste/norte de Brasil, sumados a la alta tasa de fecundidad, hizo que el área metropolitana de Belém creciera 799 mil a 2,5 millones de habitantes, en 2010, lo que reflejó en procesos económicos y sociales en la región (Cardoso y Lima, 2015, p. 73). Es en ese período de mejoramiento de las conexiones con entre Belém y el resto de Brasil que surgen los grandes almacenes del centro de Belém, entre ellos Mesbla, Lóbrás lo que según Mesquita y Cardoso (2008) perjudicó las tiendas tradicionales, que eran de carácter familiar, en edificios de dos pisos, donde el primer piso eran las tiendas y el segundo viviendas. En la década de los 90 otro gran impacto sobre el comercio en el centro de Belém: la construcción de los primeros centros comerciales de la ciudad, que según Mesquita y Cardoso (2008) terminó de transformar el comercio del centro de Belém, antes de lujo y destinado a las familias ricas, en un comercio de carácter más popular.

A pesar de no explícitamente declarado como en Medellín, en la ciudad de Belém se notan acciones del poder público, sobre todo de la gobernación del estado do Pará, que ayudaron cada vez más Belém a tornarse una ciudad más integrada a la globalización. Entre las acciones ejecutadas, están la recalificación de grandes espacios históricos para fines netamente turísticos⁵⁹, ocurrida sobre todo en los finales de los años 90; la ampliación y renovación del aeropuerto internacional de Belém (2001); y la construcción del Hangar – Centro de Convenciones de la Amazonía⁶⁰ (2007), para atraer a la ciudad eventos nacionales y globales. Todas estas obras fueron planeadas y ejecutadas durante la gestión de Almir Gabriel (1995 – 2002) y Simão Jatene (2003 – 2006), ambos del partido PSDB, conocido por tener una filosofía más neoliberal.

Volviendo al caso de la inmigración venezolana que se ve muy presente en las calles colombianas, hasta el presente momento, Belém y Brasil no fueron fuertemente afectados por ello.

⁵⁹ Estação das Docas, complexo Feliz Lusitânia, Parque da Residência, entre otros.

⁶⁰ El uso de “Amazonía” en el nombre del centro de convenciones y eventos de Belém es posiblemente una estrategia de marketing para darle más impacto al proyecto, teniendo en cuenta que ese nombre es mundialmente más conocido que el nombre “Belém”.

Sin embargo, según las entrevistas semiestructuradas realizadas con los vendedores de Belém y también con Celso Bianor, a pesar de la ausencia de datos oficiales, se percibió un aumento en el número de trabajadores informales⁶¹ en las calles durante la más reciente recesión económica brasilera, que empezó en 2016. Los vendedores afirman, además, que el número de indigentes y de drogadictos también aumentó y, consecuentemente, la inseguridad en el centro de Belém.

2.6. Breve abordaje de las leyes patrimoniales en los contextos de Medellín y Belém

En el casco histórico de Belém predomina las construcciones históricas de carácter residencial, pero también hay edificios de carácter monumental, como iglesias, palacios, mercados, teatro, y el puerto. El casco histórico en el cual está localizada Rua dos Mercadores presenta 1.150 edificios de interés a la preservación⁶² (IPHAN, 2016), estando muchas de ellas sobre la protección de leyes municipales, estatales e/o federales. Además, el casco histórico urbano como un todo es protegido por la ley municipal n° 7.709, de mayo de 1994 y por el decreto Federal ° 54, de mayo de 2012 de IPHAN⁶³.

Eso implica, inclusive, en una serie de restricciones relacionadas a modificaciones en edificios o elementos urbanos ubicados en su perímetro o en su área de entorno, frenando la verticalización presionada por el mercado inmobiliario de la ciudad, así tales restricciones no garanticen efectivamente la preservación de sus edificios históricos. Por ejemplo, las alturas máximas permitidas para nuevas construcciones o modificaciones en las existentes en el área del centro histórico varían entre 3 y 22 metros, según la ley municipal, estando en contraste con otras áreas de la ciudad, donde se permite construcciones de hasta 120 metros.

Las construcciones ubicadas en el casco histórico que presentan altura superior a los 22 metros fueron construidas anteriormente a la publicación de su primera ley de protección, que es de 1994. Otra restricción, que de cierta manera desestimula el surgimiento de grandes tiendas o centro

⁶¹ Celso Bianor afirma que en la SECON el número de solicitudes para la realización de ventas en las calles de la ciudad aumentó considerablemente, inclusive también afirmando que muchas personas que hacen esas solicitudes nunca han tenido experiencia con la venta en la calle, pero aun así quieren usar, cuando tienen, sus indemnizaciones laborales para invertir en un negocio de carácter informal.

⁶² Edificios que presentan integralmente o parcialmente características históricas que deben ser preservadas o/e reconstituídas.

⁶³ Entre las directrices de la normativa que todavía no ha sido homologada está el “catastro de los vendedores informales para la restructuración de sus actividades”, pero sin explicar cómo pretenden alcanzar ese objetivo, pues según Tatiana Borges, arquitecta en el IPHAN Pará, esa será de responsabilidad de la Alcaldía de Belém, quien tiene la competencia legal y técnica para hacerlo.

comerciales actualmente en el CHB es la de prohibición de fusión de lotes, que no permite que los grandes almacenes, que necesitan de amplios espacios, se instalen⁶⁴.

Tales restricciones no son tan rígidas para el caso del centro de Medellín, lo que favorece la construcción de grandes centros comerciales recientemente en el centro, vueltos para un público popular. Sin embargo, Medellín tiene algunos edificios de importante representación patrimonial en el entorno del área estudiada, como el Palacio Nacional, el Museo de Antioquia y la Estación de Ferrocarril, todos estos protegidos por legislación nacional del Ministerio de Cultura.

2.7. Carabobo, Rua dos Mercadores y sus contextos histórico, social, cultural y legal.

Medellín y Belém tuvieron su surgimiento basado en intereses coloniales de España y Portugal, respectivamente. Su desarrollo y crecimiento se dieron a partir de sus vocaciones de acuerdo con los periodos macroeconómicos en que participaron en algunos casos en posición de destaque, como es el caso del agroexportador para ambos, y que tenía relación directa con las relaciones económicas de estas con sus escalas superiores (mezo y macro), teniendo la minería y la industria textil, para el caso de Medellín, y el caucho, para el caso de Belém, históricamente como principales motores de sus economías. Muchas huellas de estos períodos permanecen presentes y hoy son consideradas patrimonio histórico de gran importancia, pues ayudan a contar la historia de ambas ciudades. Ese status los dota de una legislación especial de preservación, lo que impacta directamente en la manera como nuevas intervenciones pueden y deben ser hechas en sus respectivos cascos históricos, lo que consecuentemente impacta también en la cuestión de la informalidad.

Ya en el período actual, Medellín y Belém presentan acciones que tienen como objetivo adecuar sus economías al contexto de la globalización, como por ejemplo las acciones de city marketing y la inversión en el turismo, muchas veces materializada en forma de recalificaciones y renovaciones urbanas.

⁶⁴ Art. 35. Não serão admitidas modificações no Centro Histórico relativa ao parcelamento do solo urbano, inclusive remembramento e desmembramento de lote.” (Lei nº 7709/1994).

La conceptualización de la informalidad, bien como sus estudios y mediciones empezaron en la década de 70, lo que vuelve la recolección de datos sobre eso imposible antes de eso. Sin embargo, las fotos y documentos científicos consultados demuestran elementos que hoy en día serían clasificados como actividades informales, como por ejemplo la venta callejera presente en Belém en el periodo del caucho; o entonces, la existencia del Pedrero, en el centro de Medellín, al final de la década de 60.

Además, se identificó algunos factores que impulsaron el aumento de la economía informal en ambas ciudades y, consecuentemente, de la venta callejera, en especial los flujos migratorios desde otras regiones o países para Medellín y Belém, y los crisis económicos. La síntesis de todas estas informaciones puede ser mejor leída en la línea del tiempo construida con las informaciones de este capítulo (anexo III).

3. Capítulo 3 – Análisis de la morfología urbana del entorno de Carabobo y Rua dos Mercadores

Carabobo y Rua dos Mercadores son históricamente dos importantes y tradicionales ejes comerciales en sus ciudades, por los cuales ambas se desarrollaron, y que hoy se localizan en lo que hoy se conoce como sus principales centralidades. Ambas centralidades, por factores muy similares ya vistos en el capítulo anterior, pasaron por un proceso de degradación socio-espacial intenso, iniciado por el proceso de desplazamiento de las familias tradicionales a nuevos barrios que atendían mejor a sus nuevas demandas (Alcaldía de Medellín, 2014; Tourinho y Lima, 2015, p. 59). Ello implicó en cambios en algunos aspectos de la morfología urbana de estos centros, que pasaron de una vocación predominantemente residencial para un predominio de usos del suelo comercial y dotacional, lo que consecuentemente les dotó de un fuerte poder de atracción de flujos no solo de personas, pero también de capital, que sirvió como un imán para los vendedores informales callejeros.

Además, debido a una importancia simbólica y económica de ambas centralidades para el ámbito de Medellín y de Belém, a partir de los años 1990's diversos planos de reestructuración del centro de ambas ciudades fueron elaborados y algunas acciones puntuales fueron realizadas en ambos casos, donde se destacan los proyectos de reestructuración, recualificación paisajística y la peatonalización de Carabobo (2005) y de Rua dos Mercadores (2002).

Considerando que la venta informal callejera se basa en los flujos para realizar sus ventas y que dichos flujos sufren influencia derecha de elementos de la morfología urbana, como uso del suelo, disposición de la malla urbana y la presencia de accesibilidad por transporte público, el presente capítulo hace el análisis de elementos pertinentes de la morfología urbana de los contextos inmediatos de Carabobo y Rua dos Mercadores, con enfoque en la identificación de sus principales equipamientos atractores de flujo de personas⁶⁵ y ejes estructurantes de accesibilidad (metro, rutas de buses, malla vial), correlacionándolos con la presencia, distribución y concentración no solo

⁶⁵ “Emprendimientos que, mediante a oferta de bienes e/o servicios, generan o atraen un gran número de viajes. Consecuentemente, causan reflejos en la circulación de tráfico, tanto en lo que dice respecto a la accesibilidad y fluidez del tráfico, cuanto a cerca de la seguridad de vehículos y peatones, pudiendo estos impactos atingir su área de entorno o resultar en repercusión en toda una región” (Alves, 2015, p. 79 citando Grando, 1986 y DENATRA, 2001)

del comercio informal por el contexto urbano estudiado, pero también del comercio formal representado por los grandes almacenes y centros comerciales.

3.1. Marco Metodológico de la etapa práctica

La metodología general utilizada tiene enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), con base en métodos de estudios comparativos de caso. Por lo tanto, se basó en bibliografía sobre metodologías de estudios comparativos de caso, frecuentemente usadas en investigaciones de las ciencias sociales.

La comparación de las variables de los dos contextos espaciales analizados permitió encontrar las causas de la existencia de determinados fenómenos de la informalidad económica, como ella se materializa en las calles y como la morfología del entorno urbano de estas calles influye en su distribución espacial y apropiación, encontrando características específicas y propias de cada ciudad o país, y otras de carácter más general. Además, la metodología de estudio comparativos de caso ayudó en la generación de hipótesis que pueden ser posteriormente aplicadas a estudios de casos de lugares con variables similares.

A partir de una profunda y detallada descripción de los casos abordados, los estudios comparativos de casos tienen como objetivo la generación de conocimiento empírico y de hipótesis, a fin de encontrar semejanzas y diferencias entre las variables elegidas (Prodanov y Freitas, 2013; Goodrick, 2014; Gómez y León, SF).

Según Gómez y León (SF), la aplicación de la metodología de estudios comparativos debe seguir un rito, que básicamente se divide en tres etapas:

La primera, consiste en la elaboración de un marco teórico, que permitirá definir las características de los casos estudiados, clasificando sus semejanzas y diferencias. En la segunda, se definen los criterios elegidos para la toma de muestras de los casos estudiados, estando estos sólidamente justificados, de manera que se muestre que ellos son comparables. Por último, en una tercera etapa, se hace el análisis de los casos estudiados, a través de las variables elegidas, apuntando sus semejanzas o diferencias.

La elección de las variables comparables para el presente trabajo se dio a partir de una rigurosa revisión bibliográfica sobre el tema de la informalidad y su manifestación en el espacio público, además de también tener en consideración características de las dos calles elegidas para la

comparación que, a pesar de estar en países distintos, comparten muchas características históricas, sociales, económicas y espaciales, explicitadas en el capítulo anterior.

Por lo tanto, ese trabajo fue abordado por metodologías y herramientas específicas para cada uno de los objetivos específicos de la etapa práctica (3 y 4), juzgadas como las más indicadas, lo que ayudó, sumada con los hallazgos de los objetivos 1 y 2, en la solución del objetivo general.

Considerando lo expuesto anteriormente, se definió investigar y comparar para ese trabajo las siguientes variables para la etapa práctica:

- 1 – El entorno urbano donde Carabobo y Rua dos Mercadores se ubican;
- 2 – Apropiación de los espacios públicos de Carabobo y Rua dos Mercadores por los vendedores informales callejeros.

Para el caso de cada una de estas variables, investigadas a partir de la definición de los objetivos específicos, existen también subvariables que fueron investigadas y comparadas (Figura 12).



Figura 12 - Mapa metodológico de la parte práctica de la investigación investigación
Elaboración Propia (2019)

3.1.1. Objetivo específico 2

En Seguida, para solucionar el segundo objetivo, se delimitó primero la zona a tener su morfología urbana analizada y relacionada con factores de la apropiación del espacio público por la venta informal en las calles, pues para ello, es necesaria la comprensión de otros elementos de

la estructura urbana de su entorno inmediato, que inciden directamente sobre ambos ejes comerciales.

Considerando la vocación peatonal de Carabobo y de Rua dos Mercadores, bien como del área de la ciudad en la cual ambas están ubicadas - centralidad principal - y también teniendo en cuenta que los venteros informales callejeros se aprovechan de este flujo de peatones para realizar de la mejor manera sus ventas, fue tomado como base el trabajo de grado de Macedo (2010), que evalúa si la implantación de una estación de metro causa alteraciones en determinado contexto urbano, tomando como estudio de caso la ciudad de São Paulo. Macedo (2010), usa el concepto de “*área de influência imediata*”, de Spit y Bertolini (1998), que se refiere a la distancia promedio recorrida en situaciones del cotidiano por un peatón, correspondiendo a aproximadamente un radio de 600 metros a partir de determinado punto ubicado en un ambiente urbano, en ese caso, de una estación de metro.

Después de obtener la base cartográfica de Medellín y de Belém en formatos CAD y SIG, se hizo ensayos, posicionando círculos con su centro en las extremidades de los tramos analizados de cada calle, con radio de 600 m.

Por lo tanto, fue hecha la delimitación espacial del entorno de ambas calles, considerando además de las distancias propuestas por Macedo (2010), factores relacionados con los ejes principales de transportes y elementos de ruptura de la malla urbana, como la Avenida Oriental, vía de intenso tráfico de vehículos en Medellín (Figura 13) y la Avenida Almirante Tamandaré, en el caso de Belém, que genera una ruptura en la continuidad de la malla urbana, debido a un canal presente en su centro, lo que separa la parte antigua de la parte nueva del barrio Cidade Velha (Figura 14).



Figura 13 - Avenida Oriental, una de las principales de la ciudad de Medellín
Henry Agudelo (2015)



Figura 14 - En rojo, las únicas vías que establecen conexión entre los dos lados del canal (azul).
Modificado del Google Earth (2019)

Debido a ello, conforme la Figura 15 , se optó por delimitar el polígono de análisis coincidiendo con los alcances de la red peatonal propuesta por la alcaldía para el centro de Medellín (Anexo I) y, para el caso de Belém, con su Centro Histórico (Anexo I), definido por la ley n° 7.709, de mayo de 1994 y por la portaría n° 54, de mayo de 2012 del Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN).

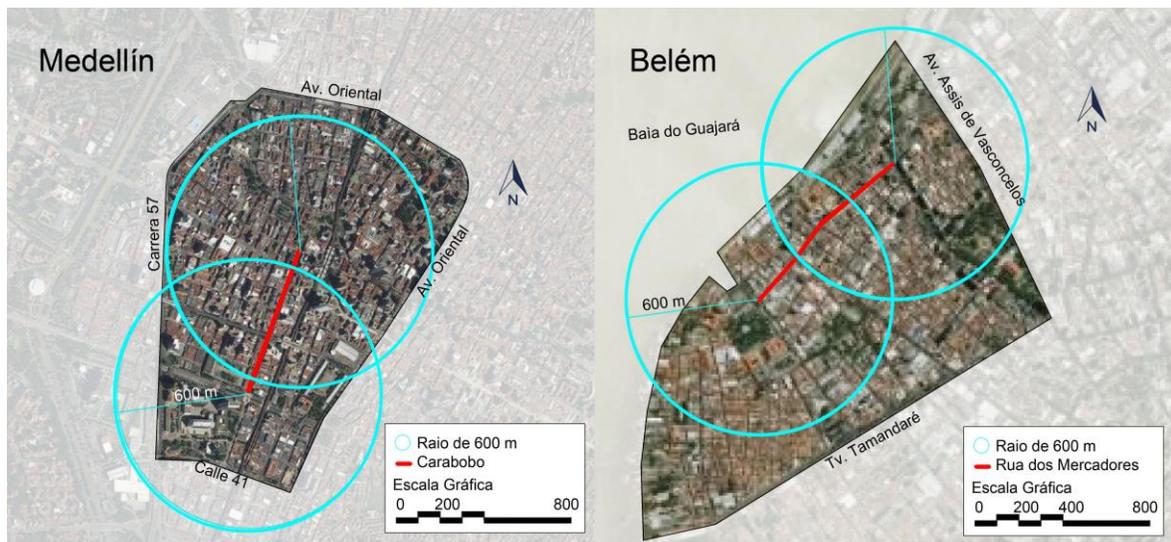


Figura 15 - Método usado para la delimitación espacial en Medellín (derecha) y Belém (izquierda).
Autor (2018)

Posteriormente a la definición del polígono, fueron levantados elementos de la morfología urbana que pudieran influenciar en la cuestión de la informalidad en las calles, como uso del suelo, presencia de grandes atractores⁶⁶, presencia de facilitadores de transporte público (paraderos de bus, estación de metro) bodegas de almacenamiento de mercancías y parqueaderos. Aún en ese objetivo, considerando que unos de las variables principales levantadas fue la presencia de los atractores de flujos, que también atrae la venta informal callejera, que se aprovecha de dichos flujos, se utilizó la Sintaxis Espacial, considerando el perímetro urbano delimitado, calculando a través del programa Depthmapx 0.30⁶⁷ las variables integración global y conectividad de las vías,

⁶⁶ Hillier et all (1993) afirman que los atractores - polos generadores de viajes - y los movimientos - flujo de vehículos y de peatones - tienen relación de causa efecto, pues los movimientos influncian la ubicación de los atractores y viceversa.

⁶⁷ Se utilizó los archivos en formato DWG y SIG para la realización del cálculo apenas del perímetro urbano analizado en ese objetivo.

generando un mapa axial que establece jerarquías viales posteriormente comparadas con la distribución espacial no solo de los polos atractores de flujos, sino también con la concentración y distribución espacial de los vendedores callejeros por Carabobo y Rua dos Mercadores.

3.1.2. Objetivo específico 3

Por último, debido al hecho de que el asunto central del presente trabajo sea compuesto por un grupo social – vendedores informales callejeros - en el último objetivo se usó la metodología observación participante⁶⁸ para el trabajo de campo empírico que definió sus dinámicas de apropiación del espacio público de Carabobo y Rua dos Mercadores. Para ello, se hizo salidas de reconocimiento de lunes a viernes, en ambas calles, que tenía como objetivo reconocer el campo y su entorno, además de observar el flujo de peatones – horario y lugares de mayor movimiento, sentido de los flujos. Fue a partir de estas primeras salidas de campo que se hizo los primeros mapas, que sirvieron después para levantar cada punto de venta callejera. Además, en ese momento se hizo un levantamiento de las tipologías y del tipo de producto vendido. Tales informaciones fueron complementadas con microentrevistas informales anónimas con los vendedores y también con las entrevistas semiestructuradas realizadas con los demás agentes relacionados con el tema abordado.

Posteriormente, esas informaciones, ya sistematizadas, sirvieron como base para la elaboración de los mapas del levantamiento de vendedores y también de fichas de caracterización en formato de encuesta, que además de informaciones sobre el tipo de venta, contenían preguntas acerca de los ingresos generales, sexo, edad, entre otros. Debido al rechazo de la parte de algunos vendedores informales de Medellín que se tuvo al hacer ciertos tipos de preguntas, se optó por la reformulación de la ficha, dejándola apenas con ítems que podían ser observados y anotados sin el abordaje a los vendedores, como por ejemplo de la tipología de venta y del tipo de productos o servicios ofertados. Sin embargo, se continuó el intento de abordar a los vendedores para hacer preguntas, sobre todo en forma de microentrevistas anónimas, de onde informaciones importantes fueron sacadas.

⁶⁸ Consiste en la participación en el ambiente y en la vida de determinado grupo o de situación determinada, donde el observador participa activamente de la vida de este grupo (Prodanov y Freitas, 2013, pg 104)

Complementando esa etapa, se realizaron entrevistas semiestructuradas con agentes importantes para la cuestión de los vendedores callejeros (Ver anexo I), de donde fueron sacadas informaciones relevantes no solo para planear los insumos de las salidas de campo de la etapa 3, como también para complementar las etapas 1 y 2.

De pose de las fichas de caracterización y de los mapas, se empezó las salidas de campo para las observaciones, con enfoque en el mapeo de cada punto de venta y también en sus características de apropiación del espacio donde se ubican. Fueron seleccionados los días identificados con mayor flujo de peatones por Carabobo y por Rua dos Mercadores y también los horarios de mayor flujo⁶⁹, conforme la Tabla 1:

		Momento			
		Reconocimiento	1° Observación P.	2° Observación P.	3° Observación P.
Medellín	Fecha	13, 15, 17 y 18 de agosto	Lunes 27 de agosto	Miércoles 29 de agosto	Sábado 1 de septiembre
	Horario	Horarios variados, en la mañana, tarde e inicio de la noche	9:00 a 13:55 17:12 a 19:10	9:55 a 12:50 17:00 a 18:50	9:33 a 11:55 17:12 a 18:30
Belém	Fecha	3 y 4 de octubre	Viernes 5 de octubre	Sábado 6 de octubre	Lunes 8 de octubre
	Horario	Horarios variados, entre 8 de la mañana y 6:00 de la tarde	8:30 a 12:00 15:00 a 18:00	9:00 a 11:55 15:40 a 18:20	8:40 a 12:30 15:40 a 18:00

Tabla 1 - Días y horarios de las salidas de campo
Elaboración propia (2019)

En ambos casos, los días de las salidas de campo fueron determinados de manera que no coincidiera con la realización de dos grandes eventos, que aumentan considerablemente el flujo de peatones en el centro de las ciudades: la Feria de las Flores, realizada entre el 3 y el 12 de agosto, en Medellín; y el Círio de Nazaré⁷⁰, realizado el 14 de octubre. Ello se dio al hecho de que, partiendo de una hipótesis y confirmando a través de microentrevistas con los vendedores de

⁶⁹ Informaciones colectadas durante microentrevistas realizadas durante las salidas de reconocimiento y también durante las entrevistas semiestructuradas con los demás agentes.

⁷⁰ Mayor procesión católica de Brasil, en la cual participaron cerca de 2,0 millones de personas en 2018, según la organización del evento.

ambas calles, estos eventos aumentan considerablemente no solo el flujo de peatones – posibles compradores – como también de vendedores informales, que se desplazan de otras áreas de la ciudad para aprovecharse de estos flujos.

3.1.2.1. Mapeo y patrones de ocupación de Carabobo y Rua dos Mercadores

En primer lugar, los planos de Carabobo y de Rua dos Mercadores fueron divididos en tramos, con tamaños que se acercan al de una cuadra, lo que facilitó el mapeo de los vendedores, donde cada número presente en el mapa corresponde a una ficha de caracterización del negocio (Ver Figura 16).

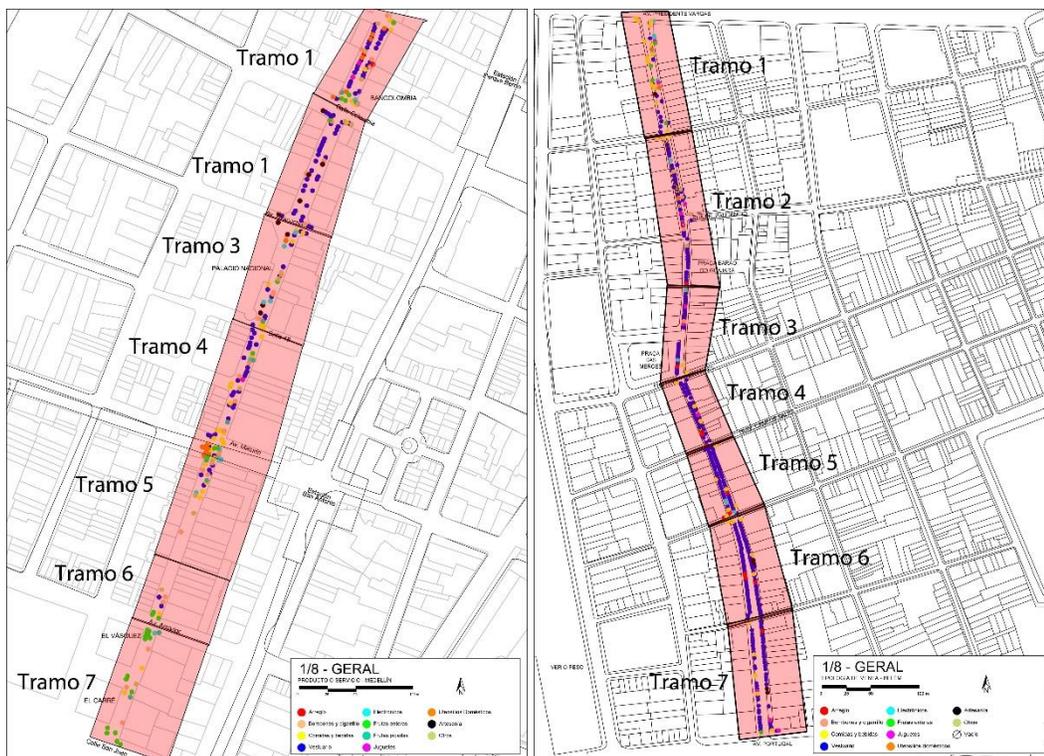


Figura 16 - En Carabobo (Izquierda) y Rua dos Mercadores (Derecha), división de ambas en tramos, que facilitaron el registro puntual de cada vendedor informal.

En cada una de las calles, fue ejecutado el mapeo puntual de cada vendedor estacionario o semiestacionario, en días de la semana identificados como los de mayor movimiento de peatones⁷¹,

⁷¹ Lunes, Miércoles y Sábado para Medellín; Lunes, Viernes y Sábado para Belém.

en horarios correspondientes al final de la mañana, y al final de la jornada laboral, fijándose en las tipologías de venta, en su tipo de producto y en su ubicación en Carabobo y en Rúa dos Mercadores.

La dificultad mayor de esa etapa, sobre todo para el caso de Medellín, es que los vendedores semi-estacionarios se desplazaban para otras partes del centro. Por lo tanto, se decidió registrar solamente a los que en el momento de la observación estaban estacionados, así en algunos minutos se desplazasen para otro punto de la calle.

Por ello, los mapas generados (Anexo IV) son el cruce de los mapas generados en cada día de salida de campo, en sus horarios de observación, generado un único mapa que muestra la cantidad máxima total de vendedores callejeros en los horarios de pico.

A partir de la recopilación de todos los datos colectados en las salidas de campo, entrevistas semiestructuradas, microentrevistas, noticias y periódicos, registrados en mapas, bocetos, fichas y tablas, se generó los resultados, sistematizados en mapas, tablas y fotos.

3.2. Trazado y accesibilidad

El trazado urbano de las delimitaciones analizadas de ambas ciudades presenta tendencia a la forma reticulada, herencia histórica de su evolución urbana. Siendo ambas centralidades de carácter metropolitano, ellas presentan las mejores condiciones de accesibilidad por transporte público de la ciudad. Para el caso de Medellín (Figura 17), por donde transitan diariamente cerca de 1,2 millones de personas⁷², se destaca el cruce entre las dos únicas líneas de metro de la ciudad y el tranvía de Ayacucho. También aún en el perímetro analizado, se encuentra el Metroplus, que también hace parte del sistema integrado de transporte metropolitano de Medellín.

⁷² Según el Informe sobre la informalidad en Medellín, del Observatorio de Políticas Públicas del Consejo de Medellín, de 2018.

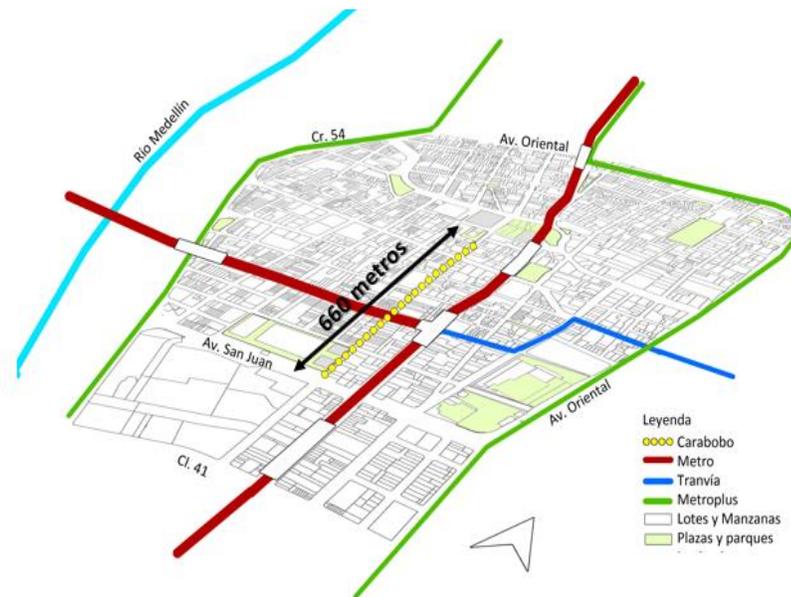


Figura 17 - Delimitación del entorno inmediato de análisis de Carabobo.
Elaboración propia (2018)

Ya en Belém (Figura 18), por la delimitación espacial circula la mayoría de las líneas de buses de la ciudad, que posee un sistema de transporte radial, sentido barrios-centro (Ramos y Pereira, 2014, p. 7) pero con el sistema integrado siendo implementado por la municipalidad desde el año de 2008. El sistema de transporte actual de la ciudad genera innumerables problemas de carácter de tráfico de vehículos por en el centro de la ciudad, sobre todo causados por buses, en grandes cantidades y muchas veces subutilizados.

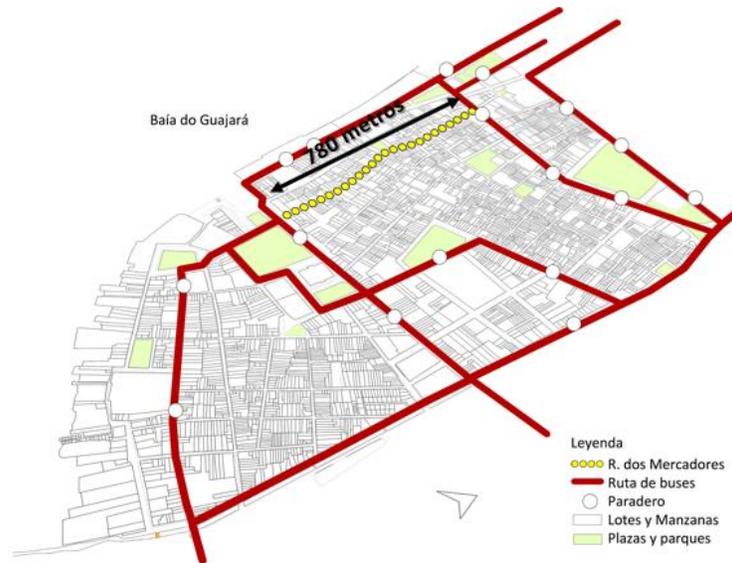


Figura 18 - Delimitación del entorno inmediato de análisis de Rua dos Mercadores
Elaboración propia (2018)

Para ambos casos, por muchas vías es permitida la circulación de vehículos automotores y, sobre todo para el caso de Belém, que tiene calles relativamente menos anchas que el centro de Medellín, son muy conflictivos entre ellos y los demás agentes del espacio público, como los vendedores callejeros y sus clientes.

3.3. Uso del Suelo

En Medellín, el perímetro abordado presenta predominio de uso de suelo de comercio y de servicios de carácter popular, y también dotacional – Alcaldía, Gobernación, Museo de Antioquia - lo que tiene una relación de causa/efecto con su carácter de principal centralidad urbana de la ciudad (Figura 19).



Figura 19 - Mapa de uso del suelo, con destaque para la delimitación analizada, donde en rojo se ven los usos de suelo comercial y en azul el dotacional.
Portal Geomedellín (2018)

Ya para el caso de Belém, el perímetro analizado se divide en dos partes, considerando el uso del suelo: la primera, que corresponde al barrio Cidade Velha – donde la ciudad surgió – presenta uso del suelo con predominio residencial, pero también con fuerte presencia dotacional (alcaldía, tribunales, museos), con predominio del comercio de barrio – pequeñas tiendas, droguerías, panaderías (Figura 20). Ya la otra parte comprende al barrio da Campina, netamente comercial, pero cuya característica se va disipando y volviendo residencial a medida que se va alejando del Ver-o-Peso⁷³.

⁷³ El área donde se encuentra Rua dos Mercadores es la mayor área comercial de la ciudad de Belém, con un público predominantemente de las clases más populares, lo que cambió sobre todo con la construcción de los primeros centros comerciales de la ciudad. En ese momento, en la década de 90, la población de poder adquisitivo mayor pasó a frecuentar menos el barrio para la realización de compras. (Lima, 2008, p.64).

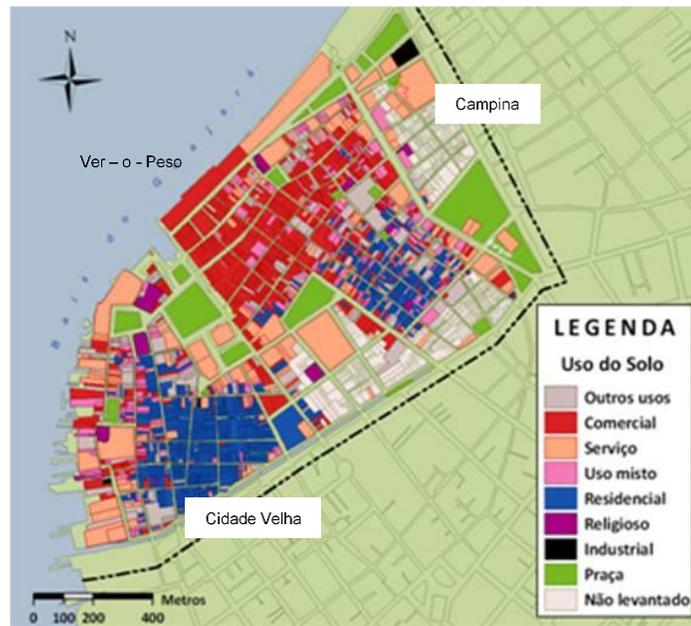


Figura 20 - Uso del suelo en el perímetro analizado
 Lobo y Guimarães (2013)

Entre los puntos comerciales, se destacan centros comerciales, para el caso de Medellín, y grandes almacenes, para el caso de Belém, estando la mayoría de estos grandes espacios comerciales concentrados en Carabobo y Rua dos Mercadores (Figura 21). Esos indicadores permiten analizar la relación de la presencia o concentración de vendedores informales en sus proximidades, comparado a la totalidad del contexto urbano, pues estos son unos de los principales generadores de flujos de peatones.

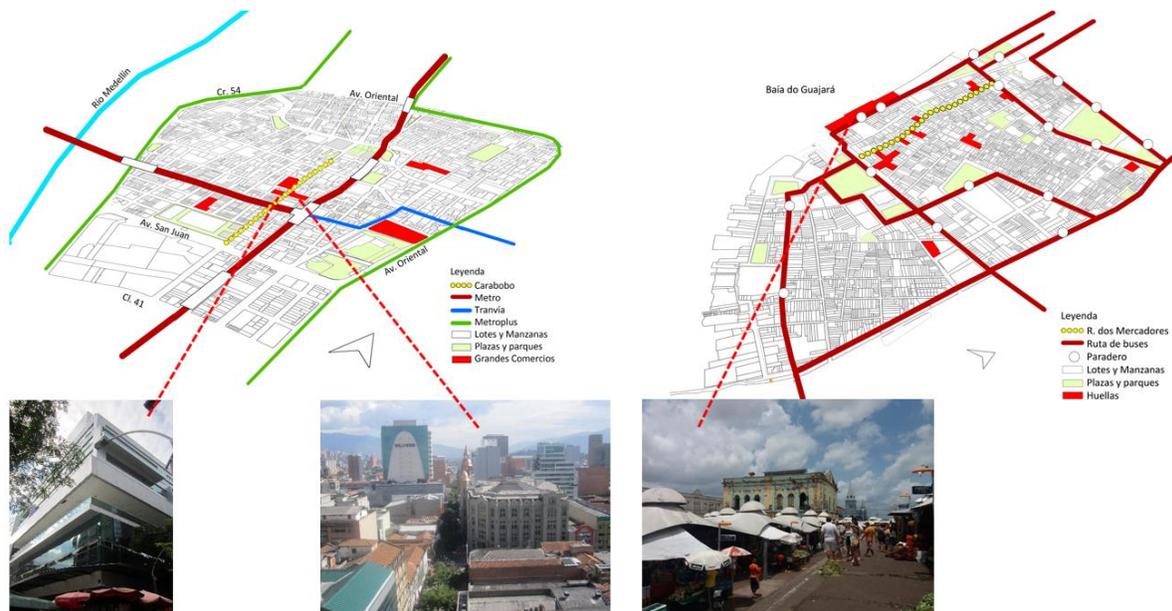


Figura 21 - Grandes almacenes y centros de compras identificados en Carabobo y Rua dos Mercadores. Elaboración propia (2018)

En estos recortes urbanos también se ubican grandes instituciones públicas y privadas, como las alcaldías de Medellín, de Belém y tribunales (Figura 22). Se considera también como grandes instituciones, para efecto de ese trabajo, los museos y demás equipamientos turísticos, capaces de generar un flujo de personas con perfil distinto al del simple comprador de tiendas de departamento, que también pueden ser potenciales consumidores de determinados productos ofertados por los vendedores callejeros, como comida, bebida o, en algunos casos, de productos especializados para el público turista. Ejemplo de ello, en Carabobo la presencia de tiendas y de vendedores informales que ofertan productos relacionados con el turismo de la ciudad aumenta a medida que uno se acerca a las inmediaciones del Museo de Antioquia y de la Plaza Botero, dos importantes lugares para el turismo de Medellín, pero estos no hacen parte del tramo de estudio de la calle como tal, propuesto en el capítulo 4. Ya en Belém, la venta de artículos de turismo se resume al interior de estos equipamientos, como el Ver-o-Peso y la Estação das Docas.

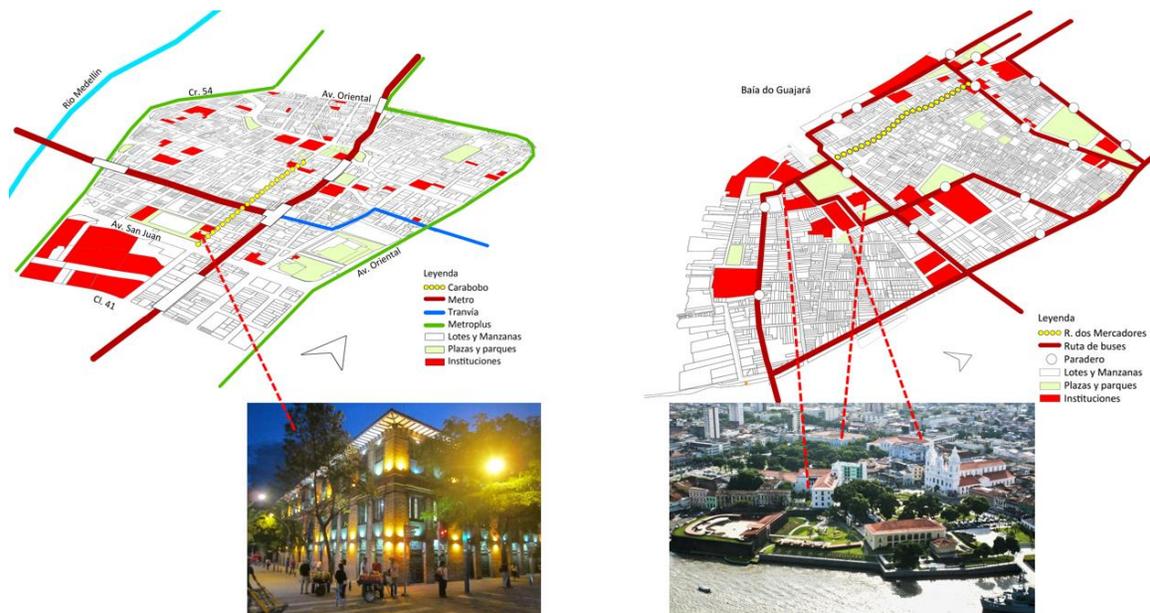


Figura 22 - Grandes instituciones y equipamientos de turismo.
Elaboración propia (2018)

El hecho de que haya predominio del uso comercial y de servicios en el centro de ambas ciudades significa que en algunas partes hay vitalidad urbana, ósea, circulación de personas y actividades económicas en el espacio público, solamente en los horarios de funcionamiento de éstos, al contrario de lo que ocurre en sectores con una mayor diversidad de uso de suelo, donde es posible encontrar una mayor diversidad de apropiaciones y usos del espacio público, en los más diversos horarios del día.

3.4. Huellas patrimoniales

Estando ambas ubicadas en sectores tradicionales, Carabobo y Rua dos Mercadores están rodeadas por una relevante cantidad de edificios de gran importancia patrimonial, huellas patrimoniales que ayudan a contar la historia de Medellín y de Belém (Figura 23).

En Carabobo y sus alrededores, se preservan algunos edificios emblemáticos, sobre todo de escala “monumental”, que son huellas de importantes períodos de la evolución económica y urbana de la ciudad y de Antioquia. Entre ellos están la Iglesia de la Veracruz (1803), el Carré y El Vázquez (1895), la Estación Central de Ferrocarril (1914), el Museo de Antioquia (1881) y el Palacio Nacional (1925), todos estos clasificados como patrimonio nacional por el Ministerio de Cultura de Colombia.

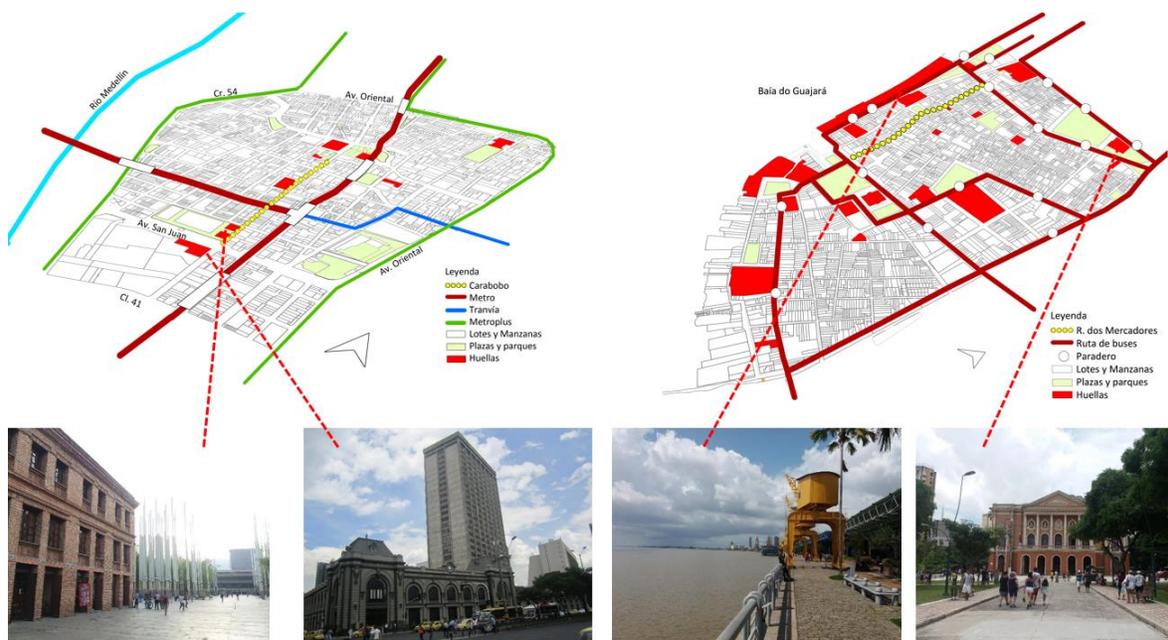


Figura 23 - Huellas patrimoniales encontradas en el área delimitada
Elaboración Propia (2018)

3.5. Parqueaderos y Bodegas de Almacenamiento

Tomando como base el trabajo de fin de grado de maestría de Morhy (2018), se identificó en ambos contextos analizados la presencia de los parqueaderos de vehículos motorizados y de las bodegas de almacenamiento de las mercancías de los vendedores informales.

En Belém, como en Medellín, la presencia de parqueaderos privados tiene relación directa con la dificultad de disponibilidad de parqueaderos públicos por las calles del centro, muy abajo de la demanda, posiblemente por cuestiones relacionadas a su morfología urbana, como lo son las calles poco anchas.

Morhy (2018) identifica, para el caso del Barrio da Campina, la presencia de parqueaderos en varios puntos estratégicos y, concomitantemente a ello, identifica los parqueaderos o demás edificios que prestan servicios de almacenamiento de mercancías y equipamientos usados por los vendedores informales durante sus dinámicas comerciales. Al final, relaciona estos elementos con la morfología urbana y con las dinámicas económicas del barrio, concluyendo que estos elementos tienen una estrecha relación de existencia unos con los otros. Además, también hace la relación de estos negocios con pésimo estado de conservación de los inmuebles, lo que incluye el uso de ruinas o de lotes vacíos.

En el CHB, el mercado inmobiliario, impedido de verticalizar por cuestiones legales relacionadas a la preservación del patrimonio existente, se adapta a esa condición legal impuesta obteniendo rentabilidad en inmuebles degradados, situados en ubicaciones privilegiadas, aprovechando las demandas generadas por el flujo de peatones, de vehículos y por la venta informal existentes en su entorno. Aun así, la existencia de parqueaderos es considerada como uso del suelo impacto negativo para el CHB, pues para ello es necesario tener grandes lotes vacíos, muchas veces obtenidos a través de la demolición de inmuebles históricos, en situación de ruina o no.

Para el caso de Medellín, a pesar de no existir una legislación tan rígida para preservación de los resquicios de patrimonio histórico existentes, se identificó también en trabajo de campo la relación de la existencia de parqueaderos en grandes lotes fusionados o hasta mismos en edificios de más de un piso. Algunos de estos parqueaderos, según las entrevistas realizadas con los vendedores y con el señor Guillermo Giraldo⁷⁴, también sirven como bodegas de almacenamiento de mercancías y equipamientos de los vendedores informales. Junto a esto, se identificó algunos

⁷⁴ Presidente de la Unión General de Trabajadores de la Economía Informal (UGTI), entrevistado el 22 de agosto de 2018

casos de inmuebles en mal estado de conservación, que prestan ese servicio de almacenamiento a los vendedores informales del centro (Figura 24).



Figura 24 - Ubicación de los principales parqueaderos y bodegas de almacenamiento. El mapa de Belém (izquierda) fue basado en el levantamiento de Morhy (2018) Elaboración propia (2018)

3.6. Medellín y sus proyectos de recalificación urbana en el centro

Según Morales (2009), Medellín adopta el discurso de valoración del espacio público, iniciado en los años 90 y se intensificando sobre todo en la gestión de Sergio Fajardo (2004 – 2007). En ese ámbito, Carabobo se demuestra como un local estratégico para tales objetivos, que visaban “cambiar la imagen de la ciudad, por una ciudad más amable, atractiva, segura y competitiva, donde se pueda invertir” (Morales, p. 90), tonando Medellín atractiva sobre todo para el turismo y para intervenciones internacionales.

3.6.1. Paseo Peatonal Carabobo

De este modo, en 2005 se inician las obras de peatonalización de Carabobo, entre la Calle San Juan y la Avenida de Greiff, totalizando 887 metros lineales⁷⁵. Tal obra, además de dotar ese tramo de Carabobo de un carácter peatonal, le brinda a la calle de amueblamiento urbano, arborización y, además, la implantación de módulos estacionarios por la SEP, interpretada por Morales (2009) como una herramienta de control social del estado a la venta informal, vista durante años como uno de los mayores problemas urbanos de la ciudad.

3.6.2. Museo de Antioquia y Plaza Botero

Los dos espacios en cuestión hacen parte del proyecto de revitalización del Museo de Antioquia, cuyo objetivo era “función cultural y dotacional”, consolidándolo como la entidad responsable de administrar el más importante patrimonio artístico de los antioqueños.” Estos, a su vez, fueron realizados en el ámbito del proyecto Medellín Cultura Viva, que tenía como objetivo “hacer de Medellín una ciudad más competitiva y atractiva para propios y extraños, gracias a su vocación cultural” (Alcaldía de Medellín, SF)

Según Morales (2009, p. 205), la Plaza Botero, ubicada en el contexto de la peatonalización de Carabobo, se presenta como local fundamental y central para el título de ciudad cultural y educadora que Medellín pretendía, por también importantes edificios de carácter simbólico-cultural para la ciudad, como la Iglesia de la Veracruz, el Museo de Antioquia y el Palacio de la Cultura (Figura 25 y Figura 26). El proyecto concretizado gracias a la donación de obras de Fernando Botero, el artista local más conocido mundialmente, lo que le da una gran visibilidad y marketing gracias al peso de su nombre.

⁷⁵ En realidad, las intervenciones en Carabobo son divididas en tres tramos: El primero, desde la calle 82 – próximo al Moravia - hasta la calle 67, y que engloba equipamientos ya existentes, como el Jardín Botánico y el Parque de los Deseos; El segundo, desde la calle 67 hasta la Av. Greiff, de preservando sus carriles para la circulación de vehículos automotores, además de cicloruta; y el tercero, entre la Av. Greiff y la Calle San Juan, y en el cual está ubicada el área de estudio.



Figura 25 - En primer plano, edificios demolidos durante la implantación del proyecto Museu de Antioquia (SF)



Figura 26 - Plaza Botero después de la conclusión de la obra Esculturas de Colombia (SF)

3.6.3. Plaza Cisneros – Parque de las Luces

Ubicada donde antes había la Plaza de Mercado Guayaquil, la configuración actual de la Plaza Cisneros es fruto de un concurso público realizado en la gestión del alcalde Luís Pérez, inaugurada solamente en la gestión de Sergio Fajardo, en 2005.

Su complejo es compuesto por el espacio público de la plaza, por la Biblioteca de EPM (2005) y por los edificios Vásquez y Carré.

En la Figura 27, principales intervenciones realizadas en el entorno del área de estudio.

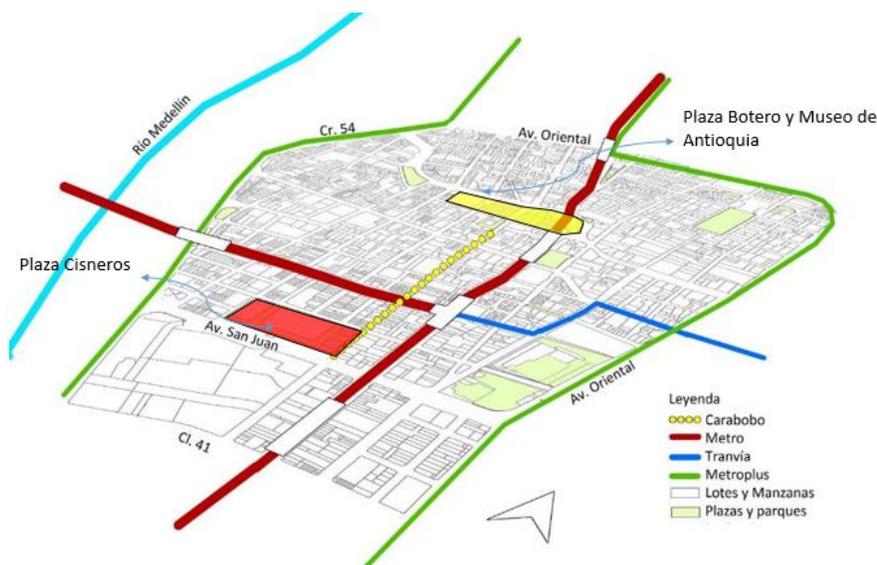


Figura 27 - Intervenciones realizadas en el entorno del área de estudio
Elaboración propia (2018)

3.7. Belém y sus transformaciones en el centro.

En Belém, el polígono urbano analizado por este capítulo presenta otros sectores que sufrieron intervenciones que visaban recalificar y revitalizar el centro histórico de la ciudad, pero realizadas de manera puntual y sin conexión, muchas veces debido a un carácter de emergencia, como el caso del Ver-o-Peso, o para recuperación de algunos edificios relevantes (Tourinho, Lima, 2015, p. 59), vueltos sobre todo vueltos para el sector del turismo.

3.7.1. Rua dos Mercadores

La más relevante obra realizada en Rua dos Mercadores en las últimas décadas fue terminada en 2002, durante la gestión del alcalde Edmilson Rodrigues (1997 – 2004), que reconociendo como problemáticas cuestiones como descaracterización de los inmuebles históricos, homogeneización del uso del suelo y la informalidad (Blog Memórias da Meia Dois Nove, 2010), propone una recalificación urbanística para la calle.

A cerca de los vendedores informales, que totalizaban en 100 catastrados solamente en la Plaza Barão do Rio Branco en el momento de la realización del proyecto, fueron proyectados módulos fijos⁷⁶(Figura 28), con capacidad para 4 trabajadores, hechos en metal y con techo.

⁷⁶ Los módulos fijos de la Rua dos Mercadores fueron removidos posteriormente y según la alegación de algunos vendedores entrevistados durante las salidas de campo, el espacio disponible en ellos era muy reducido, no permitiendo que sus ventas fuesen realizadas cómodamente.



Figura 28 - Perfil vial del proyecto, donde se ve el módulo fijo proyectado para la realización de la venta callejera. Blog Memoriais da Meia Dois Nove (04/02/2010)

En el año de 2012, el último de la gestión del alcalde Duciomar Costa (2005-2012), también hubo un intento de recalificación del CHB, donde la acción inicial ocurrió en la Rua dos Mercadores, en el tramo que va de la Avenida Presidente Vargas hasta la Plaza Barão do Rio Branco. Durante la obra los vendedores informales ubicados en ese tramo fueron reubicados en otras partes del centro de la ciudad, sobre todo en la Plaza Barão do Guajará⁷⁷ (G1 Pará, 03/07/2012), donde actualmente hay una estructura metálica fija, cubierta y con módulos cerrados (Figura 29 y Figura 30).

⁷⁷ En una de las micro entrevistas anónimas con los venteros de Rua dos Mercadores, fue mencionado que los vendedores que fueron reubicados para esa área, sobre todo los que se ubican en su interior, tuvieron una disminución considerable en sus ventas, debido a que la estructura no proporciona comodidad para que los clientes se sientan atraídos a entrar, pues hace demasiado calor en su interior. Además de los vendedores reubicados, según el Señor Robson Charles Reis⁷⁷, los dueños de almacenes ubicados en Santo Antônio también se sintieron perjudicados por la reubicación y concentración de los vendedores en los camelodromos (equivalentes a los bazares de Medellín), y no en las calles, pues según él se dieron cuenta de que los vendedores informales atraían un determinado público ya destinado a las compras con el mercado informal, que ocasionalmente podrían también entrar en las tiendas y realizar compras.



Figura 29 - Situación de la plaza Barao do Guajará en 2012

Camila Lima (O Liberal, 2012)



Figura 30 - Situación actual de la Plaza, donde se nota la estructura permanente construida.

Google Street View (2018)

3.7.2. Ver-o-Peso

Aún en el área analizada, está el Mercado do Ver-o-Peso, que ocupa un área de 25 mil metros cuadrados del CHB, es considerado la mayor plaza de mercado a cielo abierto de Latinoamérica. En ese contexto, está el “ribeirinho”⁷⁸, habitantes de las pequeñas islas ubicadas en las cercanías de la ciudad, que usan el Ver-o-Peso, uno de los mayores centros de abastecimiento de la ciudad, como puerto, además de abastecerlo con sus productos como pescados y frutas típicas de la Amazonía (AU, 2004; Lima, 2008, p. 64).

Entre las obras más importantes realizadas en el mercado en los últimos años, se destaca la ejecutada en el gobierno del alcalde Edmilson Rodrigues, entre 1999 y 2004 (Figura 31), que previó la restauración de los edificios de valor histórico y arquitectónico, un nuevo amoblamiento urbano y la organización espacial del mercado “a cielo abierto” en módulos, siguiendo una sectorización por tipo de producto vendido (AU, 2004).

⁷⁸ Según relató el señor Celso Bianor (2018), ellos están entre los principales clientes de los vendedores informales de las cercanías del Ver-o-Peso, lo que incluye los ubicados en la Rua dos Mercadores.



Figura 31 - Ver - o - Peso antes de la recualificación urbana, 1990 (izquierda) y después, (derecha)

João Velozo (1990); José Aguilera (2007)

3.7.3. Estação das Docas

La Estação das Docas fue inaugurada en 2000 y se trata de un complejo turístico, gastronómico y cultural hecho a partir de la restauración de tres almacenes del puerto histórico de la ciudad, construido a partir de la segunda mitad del siglo XIX. Según Tourinho y Lima (2015, p.58), la Estação das Docas no fue suficiente para evitar que su entorno siguiera degradado, pues en ello hay una gran cantidad de inmuebles, espacios públicos y infraestructuras en grado avanzado de degradación socio-espacial.

3.7.4. Feliz Lusitânia

El Espaço Feliz Lusitânia (2000), compuesto por el Forte do Presepio, las Iglesias Santo Alexandre y Da Sé, la Casa das Onze Janelas y la Plaza Frei Caetano Brandão, es un proyecto que se ocupó no solamente de la restauración de los importantes edificios históricos, pero también de su contexto urbano, siendo hoy uno de los principales sitios turísticos de la ciudad. A pesar de esa intervención, bien como la Estação das Docas, no hace parte del trabajo como caso de estudio, más bien como elementos en su entorno, vale la pena mencionar que ellos presentan vendedores callejeros en su entorno, sobre todo de alimentos, aprovechando el flujo de visitantes del lugar.

En la Figura 32, principales intervenciones ubicadas en el entorno de Rua dos Mercadores.

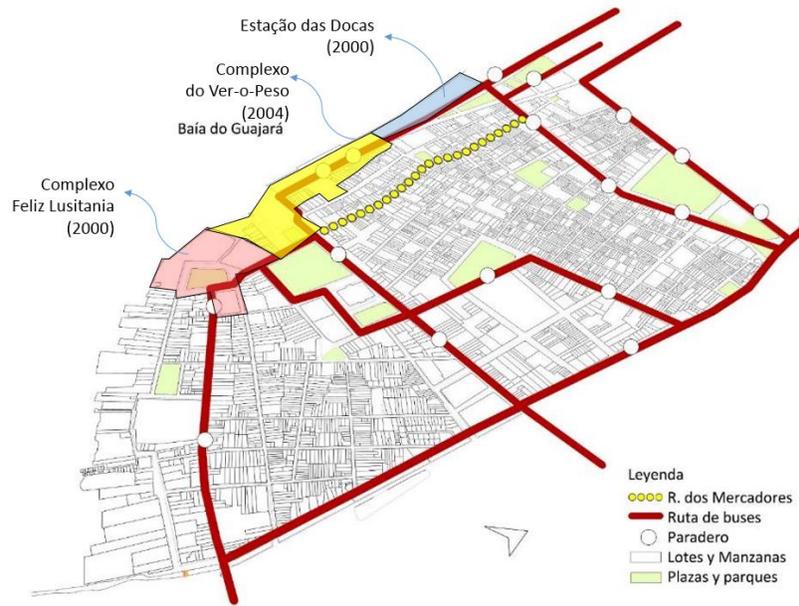


Figura 32 - Intervenciones realizadas en el entorno del área de estudio
Elaboración propia (2018)

3.8. La sintaxis espacial aplicada en los casos de estudio

A partir de cálculos generados por el programa Depthmap, se obtuvo insumo para la comprensión de la distribución y concentración aplicada en la malla urbana de ambos centros de los polos generadores de tráfico ubicados en los contextos espaciales analizados y, consecuentemente, de su atracción causada en el comercio informal⁷⁹ que aprovecha los flujos generados.

Considerando que el uso de la teoría de la Sintaxis Espacial no es elemento central en ese trabajo, se optó por utilizar a apenas algunas de las variables que tal teoría aborda, siendo ellas los índices de conectividad y de integración global de la malla urbana.

3.8.1. El cálculo para Medellín

Acerca la conectividad, Carabobo y sus perpendiculares Calle Colombia, Ayacucho, Calle 48 y Maturín presentaron un valor de conectividad medio/alto, comparado a la totalidad analizada. Además, la Carrera 50, que está a dos cuadras de Carabobo, presentó el mayor valor de conectividad, conforme se observa en la Figura 33. Ya considerando la variable integración global, se percibe que la tendencia fue que se repitieran las mismas calles mencionadas en la variable conectividad como las de mayor valor (Figura 34).

⁷⁹ En el caso del comercio informal, el enfoque es únicamente sobre el existentes en las calles tomadas como estudio de caso, pues considerar todo el comercio de la delimitación espacial propuesta por este capítulo se tornaría un extenso trabajo y, que además, no es su objetivo inicial.

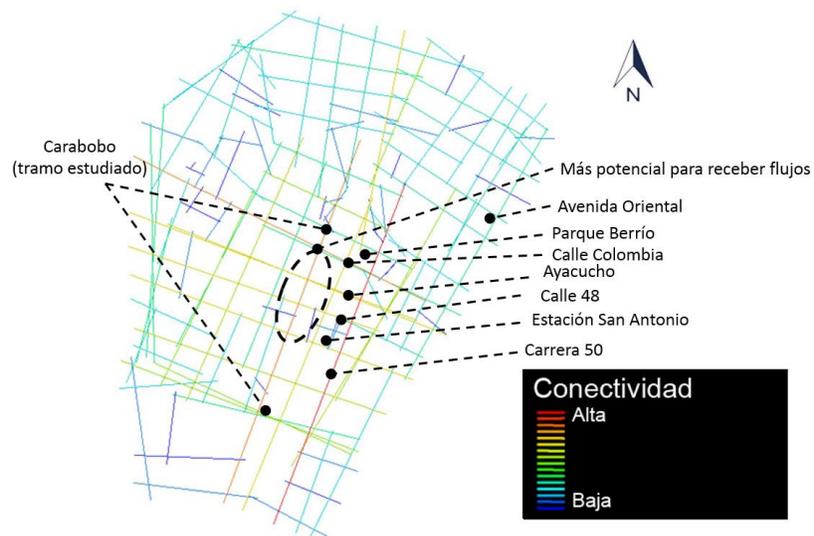


Figura 33 - Cálculo de la variable conectividad de Medellín
Modificado del Depthmap (2019)

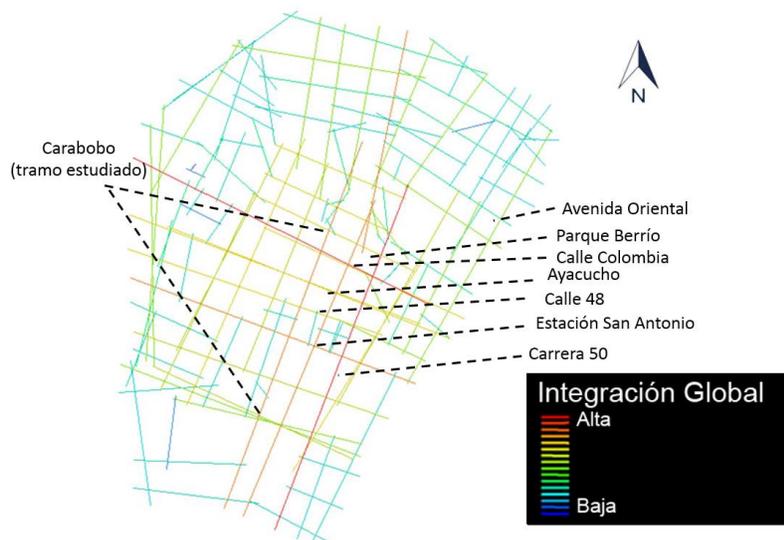


Figura 34 - Cálculo de integración global
Modificado del Depthmap (2019).

3.8.2. El cálculo para Belém

En Belém, el cálculo de Sintaxis Espacial demuestra que Rua dos Mercadores como tal no posee un trazado que favorezca el flujo, comparado al contexto analizado, lo que se confirma a través de las variables conectividad e integración global. Sin embargo, ambas variables demuestran que

algunas calles perpendiculares a Rua dos Mercadores, como la Campos Sales, Padre Eutiquio y Av. Portugal, para integración global (Figura 35) repitiendo las mismas calles para la variable conectividad, pero con la adición de Presidente Vargas (Figura 36). Por lo tanto, se considera que el tramo de Rua dos Mercadores entre Frutuoso Guimarães y Padre Eutiquio, considerando apenas el trazado urbano analizado, se presenta como el lugar más favorable al flujo de peatones y, consecuentemente, para la concentración de vendedores informales.

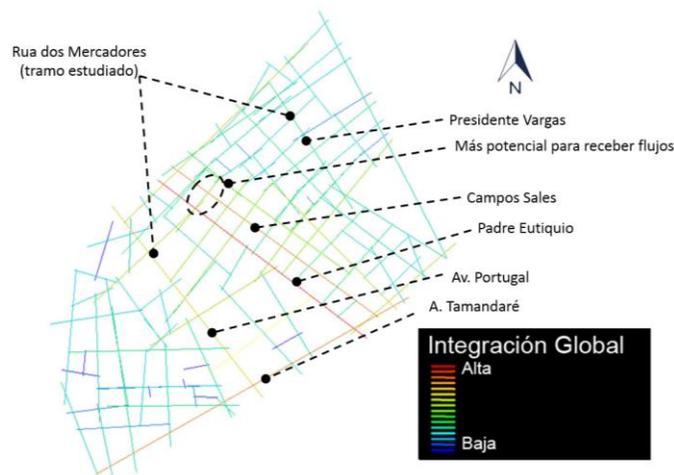


Figura 35 - Cálculo de integración global
Modificado del Depthmap (2019)

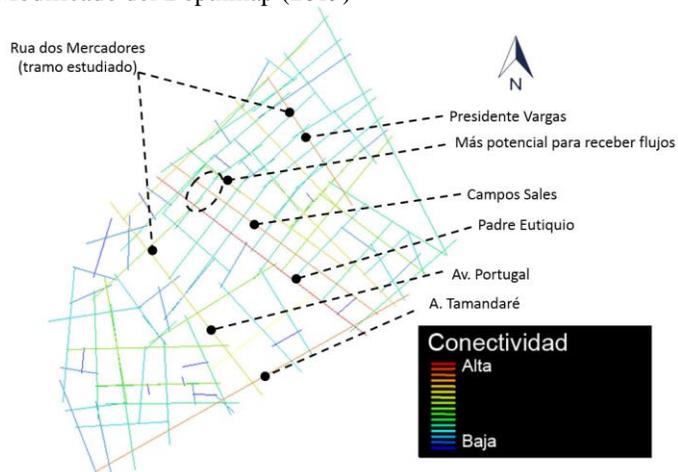


Figura 36 - Cálculo de conectividade
Modificado del Depthmap (2019)

3.9. La influencia de la morfología urbana en la venta callejera informal

Considerando que la morfología urbana tiene una fuerte influencia sobre los flujos y la venta informal callejera, que depende directamente de estos flujos, el capítulo propuso un levantamiento de los aspectos morfológicos del entorno inmediato de Carabobo y Rúa dos Mercadores para un análisis más profundo de los principales elementos que influyen en la distribución de la venta informal por ambas calles⁸⁰, teniendo en cuenta que ambas calles están situadas en la principal centralidad urbana de cada ciudad, lo que ya es demostrado por sus marcos normativos y legales. Igualmente, también teniendo en cuenta que además de la natural fuerza de atracción de flujos que la totalidad de estos contextos urbanos ya tiene comparado al contexto de ciudad, ciertos elementos internos hacen que unas partes sean más atractivas que otras para los flujos y, consecuentemente, para los vendedores informales callejeros.

En ese sentido, haciendo un cruce entre el mapa de sintaxis espacial, que demuestra las calles más atractivas para el flujo de peatón, con los demás mapas realizados por este capítulo, se podrá entender, por ejemplo, por qué algunos tramos de Carabobo y Rúa dos Mercadores concentran una mayor cantidad de vendedores que otras⁸¹, actividad propuesta para el capítulo siguiente.

En el caso de Medellín, Carabobo pertenece al grupo de calles que tiene un mayor valor en el contexto analizado, lo que significa que esta calle es naturalmente un gran atractor de flujos, teniendo en cuenta solamente su forma urbana, lo que consecuentemente la vuelve atractiva también para el comercio, siendo este formal o informal⁸². Otro aspecto importante a tenerse en cuenta es que algunas de las calles perpendiculares a Carabobo, como la Avenida Colombia, la Ayacucho, la Calle 48 y la Maturín, también presentan un alto valor en las dos variables de la sintaxis, lo que significa que esas calles también tienen un fuerte poder de atracción para los flujos. Luego, se concluye que los alrededores de los cruces de Carabobo con estas calles antes mencionadas son los lugares con mayor potencial de atracción de flujos y, consecuentemente, de comercio formal e informal. Además, esa conclusión se basa también en la distribución de los principales polos generadores de tráfico (grandes tiendas y centros comerciales, equipamientos de

⁸⁰ Otros factores, como un cierto control de la parte del poder público también pueden influenciar en la distribución espacial, a pesar de la morfología urbana demostrar otras tendencias.

⁸¹ Esa constatación será mejor aclarada en el capítulo 4.

⁸² Los vendedores del comercio informal identifican estas condiciones de manera instintiva y por eso se ubican en estos lugares, pues tienen más oportunidad de realizar sus ventas.

turismo, uso dotacional)⁸³, de los facilitadores de transporte (paraderos de bus, estaciones de metro) y de los parqueaderos y bodegas de almacenamiento de mercancías de los vendedores informales, que pueden ser considerados como equipamientos complementarios para el funcionamiento de la totalidad del centro, que también se ubican muy cerca al tramo considerado por los cálculos sintácticos como los de mayor conexión (Figura 37).



Figura 37 - Cruce de las variables levantadas en Medellín
Elaboración propia (2019)

Ya considerando los cálculos de Belém, se concluye que Rua dos Mercadores, diferente de Medellín, no posee un fuerte poder atractivo de flujo en relación a su entorno analizado. Ello se explica primeramente por el hecho de que esta calle tiene varios cambios de dirección durante toda la franja analizada, lo que influye en los cálculos generados por el programa. Además, considerando su integración global, el hecho de que Rua dos Mercadores no tenga muchas calles paralelas a su occidente, donde a dos cuadras se encuentra la Baía do Guajará, acaba también impactando en el cálculo sintáctico general, causando una menor conectividad e integración de ella con el contexto global. Sin embargo, Rua dos Mercadores posee otros atractivos que la vuelve históricamente atractiva para el flujo de peatones y, consecuentemente, para el comercio, entre

⁸³ Éstos ciertamente también están ubicados en puntos estratégicos para captar un flujo natural de peatones.

ellos su carácter peatonal, su cercanía con los principales puntos de paraderos de buses y también la cercanía con el Ver-o-Peso, que es posiblemente el mayor polo generador de flujos no solo de su cercanía, pero también de la ciudad.

El cruce de las dos variables analizadas por la sintaxis, bien como de los otros aspectos de la morfología urbana levantados, demuestra que el tramo entre las calles Padre Eutiquio y Campos Sales tiene un mayor potencial para la atracción de flujos de peatones, atrayendo consecuentemente más vendedores callejeros (Figura 38).



Figura 38 - Cruce de las variables levantadas en Belém
Elaboración propia (2019)

Básicamente, comparando el análisis de las dos ciudades hecha por este capítulo, se tiene las siguientes conclusiones:

A - Ambos contextos analizados tienen un fuerte atractivo comercial, aspecto natural de una centralidad urbana y que puede ser confirmado a través de los mapas de uso de suelo presentados anteriormente y también por su buena conexión con la ciudad a través de transporte público, características que influyen fuertemente la ubicación de la venta informal callejera.

B – Además de ser las principales centralidades urbanas, los dos contextos pertenecen al centro tradicional de Medellín y Belém, donde surgieron y se desarrollaron tradicionalmente la ciudad, dejando huellas patrimoniales que sirven de testigo para tal hecho. Sin embargo, las condiciones de preservación no son las mismas para ambas ciudades. Belém, a pesar de presentar una mayor degradación del contexto urbano y arquitectónico de su centro, aún reúne una enorme cantidad de elementos construidos históricos, que eventualmente pueden ser restaurados, considerando apenas los que están en pésimo estado de degradación. Ya en Medellín, el número de huellas patrimoniales es muy inferior y se resume a los grandes monumentos arquitectónicos, como el Museo de Antioquia y los Edificios Carré y Vázquez.

C – Teniendo en cuenta apenas el cálculo sintáctico del contexto analizado por el presente capítulo, se concluye que algunos tramos de Carabobo (entre Maturín y Calle Colombia) y Rua dos Mercadores (entre Frutuoso Guimarães y Padre Eutiquio) son más atractivos al flujo de peatones que los demás tramos, debido a cuestiones de su trazado urbano y de su entorno inmediato.

D – La constatación anterior se complementa a través del cruce del mapa sintáctico con los demás mapas, como el de la ubicación de grandes atractores de flujos (almacenes, instituciones y equipamientos turísticos), con el mapa de los principales puntos de accesibilidad a través de transporte público urbano y del mapa de flujos (Capítulo 4, Figura 50), elaborado a través de observaciones y de los relatos de los vendedores callejeros.

E – La relación parqueaderos/ bodega de almacenamiento/ venta informal callejera es presente y fuerte en ambas ciudades. Para el caso de Belém, los parqueaderos, que en algunos casos demuelen a una buena parte de inmuebles que aún preservaban características de interés histórico para obtener un mayor aprovechamiento del espacio libre, aprovechan su restricción de desarrollo inmobiliario para obtener ganancias de su lote de una manera que no requiere la conservación de sus edificaciones, que es a través de su de parqueadero y de bodega de almacenamiento. Ya para el caso de Medellín, algunos de los parqueaderos identificados están en edificaciones estrechas, de 2 o 3 pisos, y se destinan solo al servicio para motos y para el almacenamiento de equipamientos de la venta informal. Sin embargo, se identificó igualmente algunos parqueaderos a cielo abierto, ocupando casi cuerdas enteras y que eventualmente pueden servir para atender a las demandas de los vendedores informales callejeros.

G – Tanto en Medellín como en Belém, a partir de los años 1990 hubo una tendencia a la implantación de grandes proyectos urbanos integrados en un plan más amplio, para el caso de Medellín, o de manera puntual, en el caso de Belém, y que tiene muchas veces como elemento prioritario las calles estudiadas, posiblemente por su poder simbólico y siguiendo una tendencia mundial de inserción en el contexto económico global, siendo esa intención fuertemente divulgada, como es el caso de Medellín, o de manera más tímida, desarticulada y sin divulgación, en el caso de Belém.

4. Capítulo 4 – Las dinámicas socioespaciales de la venta callejera en Carabobo y Ruedos Mercadores.

Ya teniendo como base toda la reconstrucción histórica y social hecha en el capítulo 2 y también del análisis morfológico del entorno inmediato de las calles escogidas (Capítulo 3), ese capítulo propone analizar las dinámicas de apropiación del espacio público por los vendedores informales callejeros, teniendo en cuenta variables como la fiscalización y tolerancia a cerca de su presencia en los espacios públicos, sus tipologías de venta, productos ofertados y lógica de distribución, concentración y organización espacial influenciadas por estos dos factores y por los factores expuestos en los capítulos anteriores. Además, fueron hechos análisis relacionando las estrategias usadas sobre todo por el poder público para controlar, cohibir o hasta mismo prohibir la venta callejera informal con las tácticas usadas por los vendedores para garantizar sus actividades frente a esa situación.

4.1. Tipologías encontradas

La SEP y la SECON definen categorías de venta y tipologías permitidas en el espacio público, cuanto a su movilidad y también cuanto al producto ofertado. Para ese trabajo, se optó por aprovechar las categorías de movilidad propuestas por ambas secretarías, sin embargo, generando nuevas categorías de tipologías de venta y de producto ofertado, pues las categorías existentes eran especificadas de manera muy general, lo que se constató en las salidas de campo.

En las primeras salidas de campo de reconocimiento, se identificaron distintas tipologías de ventas en ambas ciudades, lo que sirvió para la elaboración de las fichas de caracterización de cada negocio. Su clasificación fue elaborada de acuerdo con el tipo de equipamiento o estructura utilizado para realizar las ventas de sus productos. En algunos casos, como por ejemplo el de la tipología identificada como “módulo móvil”, se identificaron casos de objetos usados de manera improvisada o entonces estructuras más bien elaboradas, posiblemente hechas por diseñadores, por presentar buena programación visual o mismo un diseño que se adecua bien al tipo de venta.

1- Módulo Fijo:

Módulos proyectados e implantados por la Alcaldía de Medellín en el paseo peatonal Carabobo, durante la última obra, la de su peatonalización. Ellos son hechos en material metálico, poseen

puertas que permiten su cierre con candado y tienen cobertura original metálica. Sin embargo, muchos de ellos presentan modificaciones sobre todo en su cobertura, con estructuras improvisadas en madera y plástico, por lo general. Ofertan los más diversos tipos de productos, como ropas, artesanías y bolsos (Ver Figura 39).



Figura 39 - Tipología "módulo fijo", exclusiva de Medellín
Autor (2018)

2- “Carrito o coche”

Esa tipología es compuesta por un carrito o coche de bebé o de supermercado, adaptados según el tipo de venta realizada o de servicio prestado. Además, normalmente tienen agregados elementos como cajas de madera, canastas plásticas, tablas o cajas en icopor, que complementan la estructura necesaria para la exposición de sus artículos. En algunos casos, se identificó la presencia de los “carrito o coches” como apoyo al transporte de las mercancías desde su lugar de almacenamiento hasta el punto de venta, como fue el caso de ventas de calzados expuestos por lo general sobre tendidos plásticos en el piso. Los coches y carritos están más relacionados a la venta de bombones y cigarrillos y aparece sobre todo en Carabobo, ocurriendo apenas una ocurrencia en Belém (Ver Figura 40).



Figura 40 - Tipología "carrito o coche", identificada en ambas ciudades
 Autor (2018)

3- Tabla de Icopor

Se trata de una tabla hecha en el material poliestireno expandido o EPS, pero popularmente conocido como icopor, usada en posición vertical. Esa tipología fue observada sobre todo en las ventas de gafas (Ver Figura 41).



Figura 41 - Tipología "tabla de icopor", usada por lo general en la posición vertical
 Autor (2018)

4- Módulo móvil

Son estructuras fabricadas siguiendo un diseño preconcebido, con poca o ninguna improvisación y que poseen ruedas para su desplazamiento. Su material en general es metálico o en madera y sus dimensiones dependen de los productos ofertados. En algunos casos presentan rejillas o estructura similar en sus laterales, donde se puede colgar ganchos para la exposición de ropas, gorras u otros tipos de mercancías (Ver Figura 42).



Figura 42 - Módulo móvil, encontrado en ambas ciudades
Fuente: Autor (2018)

5- Carretilla

Se trata de un equipamiento fabricado en general en madera, con ruedas aprovechadas de carros, motos o bicicletas. Algunos son cubiertos, pero la mayoría en Carabobo no tenía cubierta. Ya en Belém, los pocos identificados sí poseían cubiertas o por lo menos grandes sombrillas, posiblemente debido a las temperaturas, que tienen durante el día un promedio anual de cerca de 32° Celsius⁸⁴, con sensación térmica que puede alcanzar hasta los 40°. Esa tipología se desplaza en general por las calles, pudiendo ser clasificados como ambulantes, según la tipología que considera la movilidad de la venta, pero se resolvió clasificarlos como semi-estacionarios por el hecho de que se identificó en muchos momentos de las observaciones que ellos se quedan parados en un determinado lugar, a veces por horas, realizando sus ventas. Esa tipología, en ambas ciudades, está muy entrelazada a la venta de frutas enteras (Ver Figura 43).



Figura 43 - Carretilla, presente en Medellín y en Belém
Autor (2018)

⁸⁴ Según el Instituto Nacional de Meteorología.

6- Banquillo

Banqueta plástica, que suporta otra estructura, que puede ser una tabla, una caja o entonces una canasta. Por lo general expone bombones, cigarrillos o bebidas, cuando acompañado de una nevera de icopor (Ver Figura 44).



Figura 44 - Banquillo, encontrado en ambas ciudades
Autor (2018)

7- “Soporte” con ganchos

Esa tipología fue identificada en ambas ciudades, sobre todo en Medellín. Se trata de una estructura en forma de “T”, en madera, y que en general sirve para colgar los ganchos que exhiben ropas (Figura 45).



Figura 45 - Ejemplos de soporte con ganchos
Autor (2018)

8- Tabla sobre el piso o tendido

Están puestos sobre el piso y exponen productos diversos, como electrónicos, juguetes, medias. Está ligada a la venta de productos electrónicos, sobre todo (Figura 46).



Figura 46 - Tipología "tabla sobre el piso"
Autor (2018)

9- Módulo desmontable ⁸⁵

Esa tipología fue identificada solamente en Belém y se trata de módulos en estructura metálica, con techo en plástico. Dependiendo del tipo de venta, la exposición de los productos puede ser sobre una tabla fijada en su centro (celulares, medias, juguetes) o en sus laterales (ropas, gorras). Su concepción fue realizada por la SECON como un intento de crear un patrón en las ventas informales (Ver Figura 47).

⁸⁵ Su estructura es desmontable, pero se constató en visita hecha en la madrugada, además de la afirmación de Celso Bianor y de Jesus Vasconcelos (presidente del Sindicato de los Vendedores Ambulantes de Belém), que los vendedores no se la desmontan, a pesar de las exigencias de la SECON para que se la desmonten al final del día laboral y que se la guarden en los “depósitos”. Inclusive, según Celso Bianor, cuando hay casos de grandes siniestros en Rua dos Mercadores, que general ocurren afuera del horario laboral y que son muy comunes por las pésimas condiciones de conservación de los inmuebles antiguos, las brigadas de los bomberos tienen dificultades para realizar su trabajo, debido a la gran cantidad de estructuras en las calles.



Figura 47 - "Modulo desmontable", encontrada solamente en Belém.
 Autor (2018)

10- Bicicleta

El uso de la bicicleta como estructura se mostró presente en ambas ciudades. Además, se utiliza cajas de icopor, de vidrio, de metal, o hasta mismos módulos fabricados para complementar la estructura de ventas de los comerciantes informales. En Medellín y en Belém esa tipología está ligada sobre todo a la venta de comidas y bebidas rápidas, como sándwiches, arepas y gaseosas (Ver Figura 48).



Figura 48 - Ejemplos de tipología "bicicleta"
 Autor (2018)

11- Mesa desmontable

Estructuras que en general tienen las patas metálicas, con una tabla en madera o también metálicas sobre ellas, donde se exponen los productos vendidos. También se considera como mesa desmontable las estructuras sustentadas por canastas plásticas o por banquillos, encima por tablas (Ver Figura 49).



Figura 49 - Ejemplos de la tipología Mesa Desmontable
Autor (2018)

Después del levantamiento de los vendedores presentes en el espacio público, se llegó al siguiente cuantitativo (Ver Tabla 2) según la tipología:

Tipologías identificadas	Medellín	Belém
1- Módulo Fijo	32	-
2- Carrito o coche de Bebé/Supermercado	29	1
3- Tabla de Icopor	4	-
4- Módulo Móvil	119	25
5- Carretilla	42	7
6- Banquillo con caja (madera, icopor)	12	8
7- Soporte con ganchos	6	6
8- Tabla o tendido el piso	12	-
9- Módulo Desmontable	-	353
10- Bicicleta	5	5
11- Mesa desmontable	11	26
Total	270	431

Tabla 2 - Cuantitativo de ocurrencias de cada tipología identificada en ambas ciudades
Elaboración propia (2018).

4.2. Tipos de productos y servicios ofertados.

En Carabobo y en Rua dos Mercadores fue identificada una gran variedad de productos y servicios ofertados por los vendedores callejeros. Para facilitar el mapeo, fueron agrupados

algunos tipos de productos, como por ejemplo los que tienen relación con el vestuario (ropas, bolsos, calzados). Además, se notó una cierta relación entre el tipo de producto/servicio ofertado con la tipología usada para la realización de sus ventas.

1 – Arreglo

Ofertan el servicio de mantenimiento, por lo general de aparatos electrónicos, como celulares y relojes.

2 – Bombones y cigarrillos

Venta de dulces en general (bombones, galletas, chocolatinas), cigarrillos y eventualmente minutos, tintos y bebidas, como agua y gaseosa. Por lo general, está relacionada con las tipologías “carrito o coche” y “banquillo”.

3 – Comidas y bebidas rápidas

Se trata de la venta de alimentos preparados, como sándwiches, arepas, tacacá, vatapá, o de bebidas, como jugos, agua y gaseosa. Por lo general, también vienen acompañados de aparatos como cajas de icopor y cilindros de gás.

4 – Vestuario

Agrupamiento de los productos que tienen relación con la moda. Entre ellos están ropas, calzados, relojes, gafas, gorras, bolsos, correas y bisuterías. En las entrevistas, se confirmó que muchos de estos productos son importados de chinas, pero para ambos casos también hay productos derivados de producción nacional. Curiosamente, en ambos casos se identificó la presencia de réplicas de grandes marcas mundiales (Adidas, Nike, Converse), que son vendidas a un costo muy inferior al de los originales.

5 – Electrónicos

Se trata de la venta de celulares o sus accesorios, planchas para el cabello, radios u otros equipamientos electrónicos. Por lo general, son los productos con mayor nivel de industrialización, importados de la China.

6 – Cds y dvds

Por lo general es la venta de películas y músicas en cds, dvds o hasta mismo memorias usb. Identificadas en ambas ciudades, vale la pena resaltar el hecho de que ese tipo de venta infringe las leyes de derechos autorales de ambos países.

7 – Frutas enteras

Venta de frutas (aguacate, manzana, piña, naranja), que por lo general son hechas en carretillas. Se identificó también una fuerte presencia de productos típicos de la cultura local, como el chontaduro⁸⁶, para el caso de Medellín, y *castanha do Pará* (nuez de Brasil) para el caso de Belém.

8 – Frutas picadas

Encontrada en Medellín, realiza la venta de frutas cortadas (mango, guayaba) a veces servidas en vasos plásticos, con limón y sal.

9 – Juguetes

Juguetes (muñecas, balones, coches) industrializados, por lo general importados de la China. Estos productos siguen por lo general la tendencia de las series de tv animadas o películas de moda, como Peppa Pig, Los Vengadores, Frozen y Los Increíbles.

10 – Utensilios domésticos

Objetos vueltos para la casa, como ollas, herramientas y cobijas.

11 – Artesanía

Para ese caso, se consideró tanto los objetos tradicionales o no, hechos a la mano, con función de adorno (collares, manillas) o productos industrializados vueltos para el sector de turismo, como llaveros con temas de la ciudad de Medellín, bolsos y similares.

12 – Otros

Cualquier otro tipo de producto que no aplica a las categorías anteriores.

13 – Vacío

Durante las salidas de campo en Belém, se identificó que algunos de los negocios estaban vacíos durante todos los períodos de observación. Ya para el caso de Medellín, en algunos momentos se identificaron negocios vacíos/cerrados en algunos horarios, pero en otros estaban funcionando, lo que permitió su clasificación según el tipo de producto o servicio ofertado.

Después del levantamiento de los vendedores presentes en el espacio público, se llegó al siguiente cuantitativo (Ver Tabla 3) según el producto o servicio ofertado:

⁸⁶ En Belém el chontaduro, conocido como pupunha, también es muy típico de la cultura local. Sin embargo, según los venteros de Rua dos Mercadores, el período de realización de las salidas de campo no era el de cosecha del producto, lo que explica su ausencia, al contrario de otros períodos del año.

Productos y servicios	Medellín	Belém
1- Arreglo	2	14
2- Bombones y cigarrillos	31	5
3- Comidas y bebidas rápidas	37	42
4- Vestuario	109	311
5- Electrónicos	12	12
6- Cds y Dvds	2	-
7- Frutas enteras	29	5
8- Frutas picadas	9	-
9- Juguetes	3	12
10- Utensilios domésticos	15	3
11- Artesanía	9	5
12- Otros	12	5
13- Vacío	-	17
Total	270	431

Tabla 3 - Cuantitativo por tipo de producto o servicio ofertado
Elaboración propia (2018)

4.3. Patrones de flujos de peatones identificados en los días de semana.

Durante las salidas de campo, se percibió que en horarios de pico en los días de semana⁸⁷ hay algunos patrones de direccionamiento de los flujos de peatones, que dependen directamente de la posición de los facilitadores de acceso (Metro y Buses). Estas percepciones fueron complementadas con las microentrevistas anónimas realizadas con los vendedores, que ayudaran a entender mejor los flujos identificados.

En Medellín, por ejemplo, los flujos por la mañana se direccionan del metro hacia Carabobo y sus calles perpendiculares. A ejemplo de ello está el flujo hacía Alpujarra, que por la mañana parte del metro en dirección al centro admirativo y que por la tarde se invierte.

⁸⁷ Los sábados fueron excluidos de ésta observación por tener un flujo de peatones más homogéneo durante el día entero, debido a ser un día en el cual muchas personas se direccionan a las calles estudiadas con el objetivo claro de efectuar una compra.

Ya en Belém, los flujos parten en las mañanas desde los principales puntos de buses (Presidente Vargas, Ver-o-Peso y Avenida Portugal) hacia la Rua dos Mercadores y sus calles perpendiculares, haciendo el camino contrario en las tardes. Estos flujos pueden ser mejor comprendidos en la Figura 50.

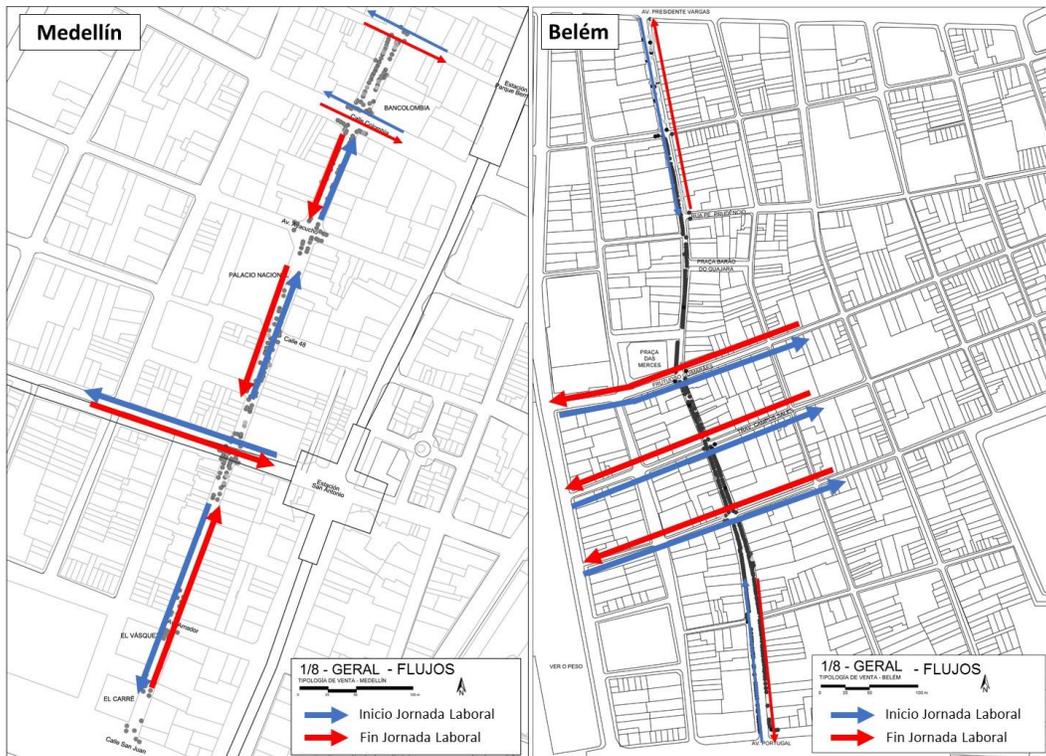


Figura 50 - Mapas de flujos de peatones en Carabobo (izquierda) y Rua dos Mercadores (derecha). Elaboración propia (2018)

4.4. Lógicas y patrones de distribución y apropiación del espacio público

Se identificó en las salidas de campo, confirmando después de la sistematización de los resultados en mapas, que había ciertos patrones de apropiación de las calles por algunas tipologías y, sobre todo, por algunos tipos de ventas realizadas.

Como puede ser conferido en la Figura 51, en Carabobo la mayor concentración de vendedores está entre las calles Boyacá y Maturín, ambas cerca de las estaciones de metro Parque de Berrío y San Antonio respectivamente (Observación 1 de la Figura 51). Indagando a algunos vendedores de estos puntos en específico, se constató que ellos allí se posicionan debido a la importancia del metro como atractor de flujo de peatones, sobre todo en los horarios de inicio y fin de jornada

laboral, lo que posibilitan más chances de realizar ventas⁸⁸. Además, esa concentración coincide en parte con el tramo identificado como de mayor potencial de atracción de flujos, discordando solamente en el tramo entre la Boyacá y Av. Colombia, que en la Sintaxis. Sin embargo, entrevistas anónimas afirman que antes esa parte de Carabobo tenía un control mayor, citando el edificio de Bancolombia como uno de los influenciadores en esa decisión. Sin embargo, las obras de recalificación del paseo Bolívar, a una cuadra de Carabobo, resultó en la reubicación de algunos vendedores presentes en el paseo para ese tramo de Carabobo, con la autorización de la alcaldía.

Ya para el caso de Belém, se observó una concentración mayor de vendedores entre las calles Frutuoso Guimarães y Avenida Portugal (Observación 1 de la Figura 52), lo que según vendedores entrevistados es debido a su posición estratégica, entre el Ver-o-Peso y los demás sectores del barrio comercial, estando en la zona de más flujo de peatones y vehículos de todo el barrio. Esa zona también coincide como una de las partes identificadas en el cálculo sintáctico como de mayor poder de atracción de flujos.

Como ya se ha visto en el capítulo anterior, el otro tramo identificado como de mayor potencial para la atracción de flujos, según el estudio sintáctico, está ubicado en los alrededores de la Avenida Presidente Vargas. Sin embargo, entrevistas anónimas apuntan que esa parte de la Rua dos Mercadores tiene un control de venta informal más intensivo de la parte de la SECON. Ello sería debido al hecho de que ese tramo recibió la última intervención urbanística de “embellecimiento” de la calle, lo que haría que la Alcaldía, también bajo presión de los dueños de negocios formales ubicados en ella, prohibiese o dificultase su ocupación por la venta informal. De hecho, ese tramo que sin embargo presenta algunos vendedores informales, pero en una concentración muy inferior comparado a los demás, no presenta ningún negocio con la tipología “módulo desmontable” (Ver ver tipología 9 del ítem 4.1), que es el proyectado por la SECON.

Tanto en Carabobo, como en Rua dos Mercadores, se observó que en las esquinas se concentran principalmente ventas de alimentos, como sándwiches, chorizos, jugos, entre otros (Observación 2). En la esquina de Carabobo con la calle 48, al final de las tardes observadas, ya cuando los

⁸⁸ Un ejemplo que ilustra tal hecho es el de la señora F.S, vendedora de bombones, cigarrillos y café, una de las primeras a llegar en Carabobo, por vuelta de las 5:30 de la mañana. Su punto de venta originalmente queda a en la calle (abajo del metro), pero cuando llega temprano, se ubica en el cruce de esa misma calle con Carabobo, debido al alto flujo de personas en dirección al trabajo.

agendas de SEP habían encerrado sus trabajos, se encontró una pequeña concentración de ventas de bebidas alcohólicas, con música, una especie de “rumba ambulante”, además de también una concentración de ventas de comidas y bebidas rápidas.

En ambas ciudades, la venta de vestuario, sobre todo de ropas y calzados, es lo que predomina. Según entrevistas anónimas con vendedores de ambas ciudades, una de las posibles razones es debida a la fuerte presencia de tiendas de este mismo tipo de productos, que en muchos casos inclusive son las proveedoras de mercancías a los vendedores callejeros.

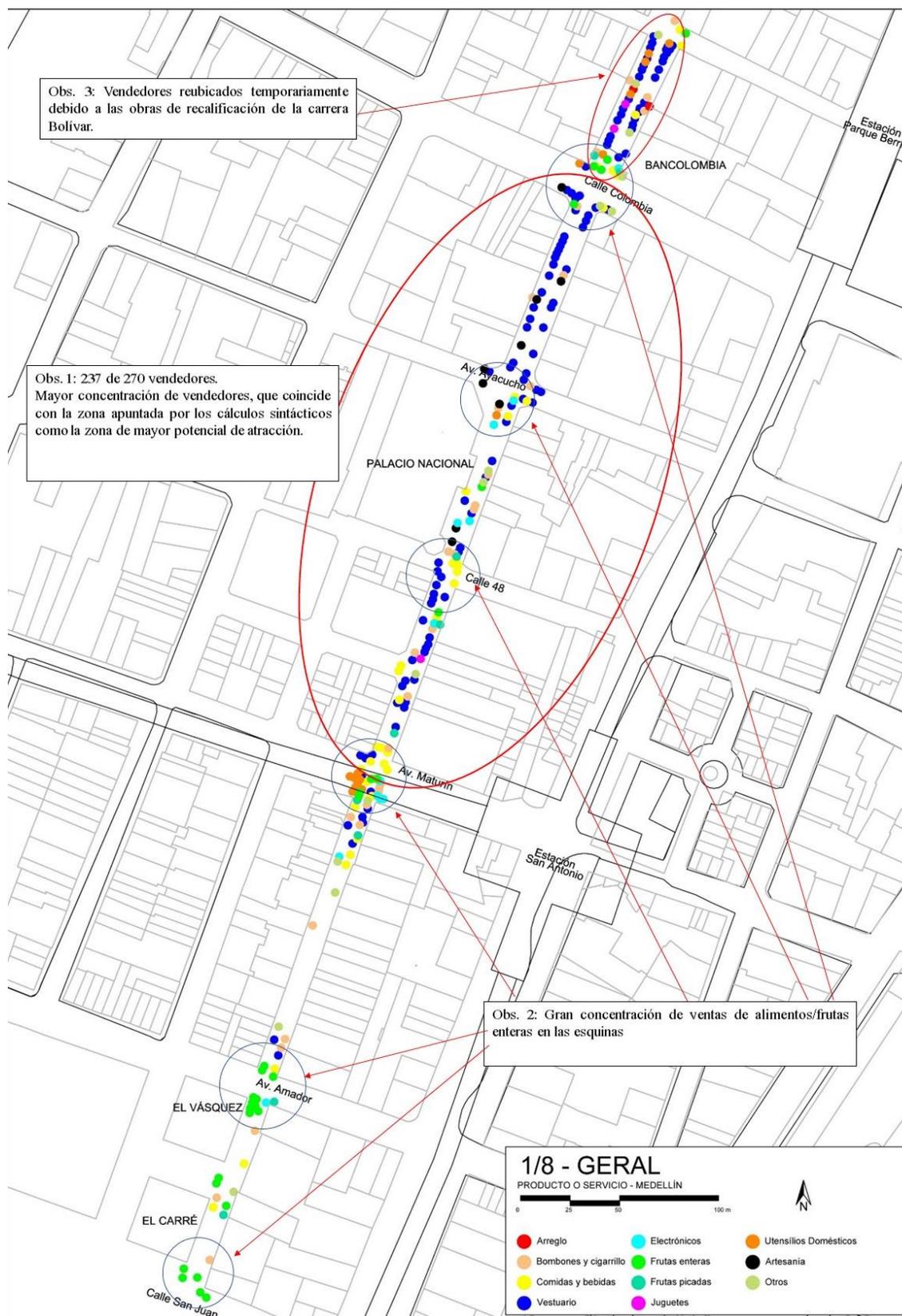


Figura 51 - Patrones de distribución de acuerdo con el tipo de producto/servicio identificados en Carabobo. Elaboración propia (2018)

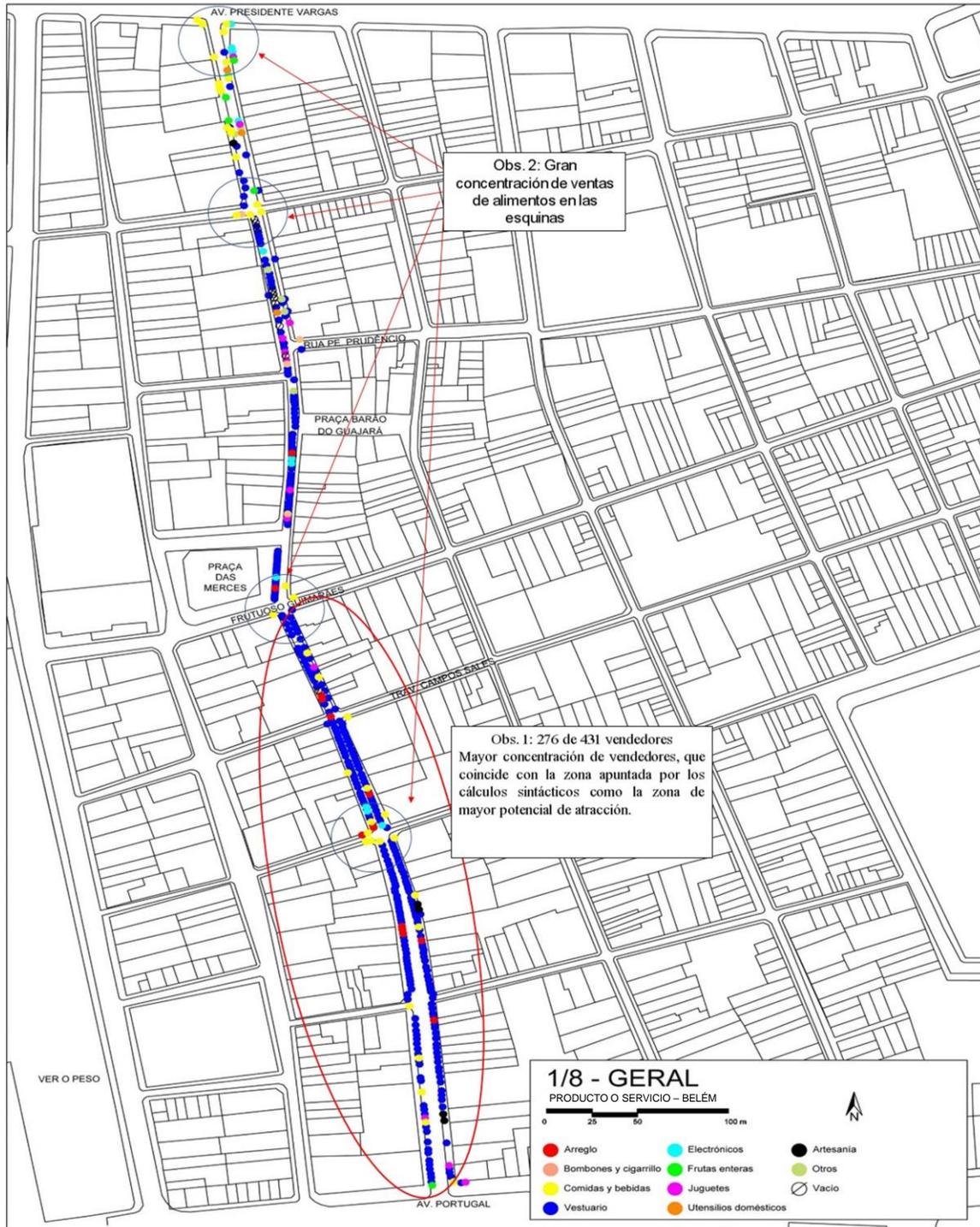


Figura 52 - Patrones de distribución de acuerdo con el tipo de producto/servicio identificados en Rua dos Mercadores. Elaboración propia (2018)

Comparando los mapas generales de tipología y tipo de venta de ambas calles, se percibe que hay una cierta tendencia de relación entre determinadas tipologías, y determinados tipos de venta. Ello se evidencia por ejemplo en las ventas de frutas enteras, que por lo general es hecha usando la tipología carretilla⁸⁹; y la de comidas y bebidas rápidas, que por lo general presenta la tipología de módulo móvil y banquillo (Figura 53).

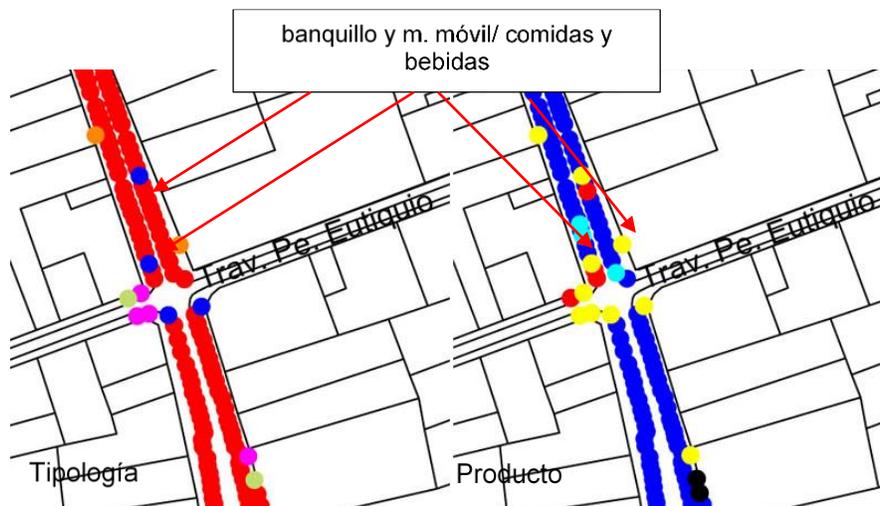


Figura 53 - Esquina de Rua dos Mercadores con Travessa Campos Sales, donde se nota un patrón de tipología “banquillo” y “módulo móvil” coincidiendo con el tipo de venta “comidas y bebidas rápidas”.
Elaboración propia (2018)

4.5. Tolerancia del poder público a la venta callejera.

La tolerancia al ejercicio de la venta callejera en ambas ciudades abordadas es un tema clave para entender como la venta informal se manifiesta en el espacio público. Para ambos casos se nota una ruptura en la manera como los alcaldes lidiaban con ello, antes de manera más represiva, y ahora con más tolerancia. De hecho, ambas ciudades y países presentan leyes que regularizan y establecen directrices para la realización de esta venta.

En Medellín, según Guillermo Giraldo, fue a partir de la gestión de Sergio Fajardo, que se empezó a tener una sensibilidad mayor por los vendedores informales de la ciudad, haciéndoles participar activamente de las tomas de decisiones al respecto de intervenciones que les impactaban

⁸⁹ En el caso de Medellín, las ventas realizadas en esta tipología por lo general son de carácter ambulante, pero al final de la jornada laboral, ellos tienden a estacionarse, sobre todo en las esquinas con la Av. Amador y con la Maturín. Ello se repite diariamente, según fiscal de SEP entrevistado.

directamente. Fue en ese momento que la UGTI y otras instituciones representativas de los trabajadores informales se fortalecieron, mediando las relaciones entre el poder público y los vendedores informales, hecho que perdura hasta la actualidad. En Belém, lo mismo fue relatado por el señor Robson Charles Reis, que afirma que a partir de Edmilson Rodrigues el diálogo pasó a ser más presente, a pesar de afirmar también que la actual gestión, de Zenaldo Coutinho, tiene una tolerancia mayor que las anteriores, que inclusive tenían la conocida figura del “rapa”⁹⁰ actuando con frecuencia por las calles de Belém.

Otro punto en común a cerca de la tolerancia a la venta informal es que en ambas ciudades las secretarías responsables por la regularización de la venta informal les ofrecen a los vendedores legalizados cursos de gestión de negocios y finanzas, además de incentivarlos a la contribución a la previdencia, con el discurso de que es para la propia seguridad social de ellos, pero claro, eso también sirve como una manera de recaudar impuestos referentes a su actividad laboral en espacio público.

Ya para la actuación de los fiscales en las calles, se notó que en Carabobo hay visiblemente una gran cantidad y que se nota una buena y cercana relación, por lo general, con los vendedores, así sea con los que aparentan no ser carnetizados. Según uno de estos fiscales indagado en una conversa informal, hay una tolerancia mayor a los vendedores en situación de discapacidad y también a los con edad más avanzada, justamente por sus condiciones de mayor vulnerabilidad social. Para el caso de Belém, en todos los días de salida de campo, se notó en apenas un momento la presencia de un solo fiscal caminando por la vía. Según Cesó Bianor, en el centro de Belém hay 10 fiscales de SECON, siendo apenas 2 para la Rua dos Mercadores y su función es controlar la frecuencia laboral de los vendedores que tienen el permiso de trabajo, fiscalizar las condiciones de ocupación del espacio público por ellos y controlar la llegada⁹¹ de nuevos vendedores de manera irregular.

4.6. Tácticas de los vendedores frente a las estrategias oficiales.

Considerando que el poder público pone en práctica la creación de estrategias que sirven como mecanismos para la regularización, control, cohibición o prohibición de la venta informal callejera

⁹⁰ Fiscales de la alcaldía que hacían la aprensión de las mercancías de los vendedores informales en situación irregular.

⁹¹ Según entrevistas anónimas, los propios vendedores carnetizados ya se ocupan de hacer ese control, avisando a la SECON la llegada de nuevos vendedores no permitidos.

en las ciudades latinoamericanas y, en especial, en las ciudades abordadas como estudio de caso, el concepto de tácticas y estrategias fue inserto en el trabajo, sobre todo para levantar y analizar las principales tácticas de los vendedores, en sus dinámicas socio-espaciales, frente a las estrategias del estado.

Considerando que la economía informal como tal absorbe la mano de obra que el mercado formal no consigue absorber, ella puede ser considerada ya como la primera grande táctica identificada, los excluidos frente a las condiciones impuestas por la formalidad, apoyada por el Estado. Algunas de las tácticas encontradas en ambas ciudades fueron también relatadas en otros trabajos, por ejemplo el realizado de Dantas (2009), que por ejemplo cita el hecho de que ciertas tipologías, como la del tendido, ayudan en las huidas de los vendedores irregulares frente a la fiscalización represiva de la alcaldía de Fortaleza, en Brasil.

4.6.1. Tipologías

Se notó en los trabajos de campo de ambas ciudades que, dependiendo de la situación de autorización para el ejercicio de sus actividades en las calles, eso influye en la tipología usada para realizar sus ventas. Esas tipologías en general son hechas con elementos que faciliten su desplazamiento por la calle, para el caso de los que no tienen el permiso para trabajar como estacionarios. En Medellín, por ejemplo, se observó algunos casos en los cuales cuando la fiscalización de la SEP se aproximaba, los vendedores no autorizados se desplazaban muy fácilmente con sus aparatos hacía otras cuadras de la vía, hasta que la misma situación se repitiera⁹². Como ejemplo de ello, un señor, vendedor de ropas, se queda caminando en una de las esquinas de Carabobo⁹³, posiblemente como una manera de burlar a la fiscalización (Figura 54).

⁹² Un caso curioso observado fue el de una señora que vendía ropas en un soporte con ganchos, y que se quedaba parada en Carabobo, esperando el flujo de personas pasar. Sin embargo, cuando se aproximaban los agentes de SEP, ella se desplazaba hacia otras cuadras de Carabobo, como una manera de burlar la fiscalización.

⁹³ Por cuestiones de preservar la identidad de los vendedores, se optó por omitir su ubicación exacta.



Figura 54 - Tipología "soporte con ganchos", usada posiblemente para "burlar" la fiscalización
Autor (2018)

Para el caso de Belém, donde la fiscalización durante toda la jornada laboral es visiblemente menos presente⁹⁴ que en Carabobo, también se nota la presencia de tipologías que facilitan el desplazamiento rápido de los vendedores – bicicletas, mesas desmontables, carretilla e inclusive el soporte con ganchos⁹⁵ - pero en una menor frecuencia, comparado a Medellín. Así como en Carabobo, las tipologías de fácil desplazamiento funcionan posiblemente también como una táctica para el caso de la llegada de la fiscalización. Sin embargo, no se ha presenciado ningún caso de abordaje a los vendedores de la parte de la fiscalización durante los días de observación.

Según entrevistas con los vendedores de ambas ciudades, en período de alcaldes con acciones más intensas frente a la venta informal, era más común la tipología de tendidos sobre el piso, pues facilitaba el momento de huir de la fiscalización en la primera señal de alerta⁹⁶. De hecho, en

⁹⁴ En todo el período de observación, se vio la presencia de apenas un agente de fiscalización en Rua dos Mercadores. En entrevista, Celso Bianor afirma que la SECON destina 10 fiscales para el centro de la ciudad, siendo apenas 2 para João Alfredo y Santo Antônio.

⁹⁵ Muy parecida a la estructura encontrada en Carabobo, en Rua dos Mercadores se la identificó sobre todo relacionada a la venta de artículos del Cirio de Nazaré, mayor evento católico de la ciudad y que ocurre anualmente en el segundo domingo de octubre.

⁹⁶ Según entrevistas anónimas, en Medellín existía el “campanero”, persona que avisaba a los vendedores no carnetizados la llegada sorpresa de la fiscalización represiva de la alcaldía en momentos de menor tolerancia a la venta informal.

Medellín, estaba la figura de los “campaneros”, que eran los que avisaban cuando la fiscalización llegaba para aprehender a la mercancía de los que estaban en situación irregular.

El hecho de que algunas tipologías sean fácilmente desmontable les ayuda a los vendedores en sus tácticas para burlar a la fiscalización en ambas ciudades, conforme observado en las salidas de campo.

4.6.2. Horarios

Otra táctica identificada en ambas calles tiene relación con los horarios para la realización de las ventas. En Carabobo, por ejemplo, los horarios identificados como de mayor flujo de peatones durante la semana⁹⁷ son los que tienen relación con el horario laboral de entrada, de salida y de almuerzos de las empresas en su entorno, entre ellas las oficinas, instituciones y las mismas tiendas formales. Sin embargo, estos mismos horarios presentan una fuerte presencia de fiscalización de la parte de la SEP, lo que inhibe la presencia de los vendedores no autorizados para trabajar allá. En ese caso, se notó que después de las 5 de la tarde, horario en que los fiscales terminan su jornada laboral en Carabobo, la cantidad de vendedores informales aumenta considerablemente (Ver Figura 55). En mis abordajes a algunos vendedores y a algunos fiscales, me contaron que eso pasa por los vendedores que vienen de otras calles del centro para Carabobo, identificada por ellos como una de las con mejores flujos en ese horario de fin de la jornada laboral, permitiéndoles realizar ventas a las personas de este flujo. Esa concentración aumenta, sobre todo, en los tramos más

⁹⁷ Durante el sábado, el flujo de peatones se muestra mayor y más homogéneo durante todo el día, pues según los vendedores entrevistados, ese público ya está en el centro sobre todo con el objetivo de comprar desde la salida de sus casas, y no solo de paso para ir al trabajo, como pasa durante la semana.

cercanos a la estación de metro San Antonio y Parque de Berrío, pues el flujo de personas, en ese horario, se dirige a estos lugares.



Figura 55 - Flujo de peatones y presencia de vendedores, primero en el horario 13:30 (Izquierda) y el horario 17:50 (Derecha) en Carabobo
Autor (2018)

Ya para el caso de Belém, son los vendedores que comercializan CDs y DVDs piratas los que se aprovechan de los horarios en los cuales no hay oficialmente fiscalización. Hace algunos años que la SECON y la policía intensificaron el combate a la venta de cds y dvds piratas por la ciudad de Belém, cuando su venta era altamente rentable, pues se trata de un crimen contra los derechos autorales, según la legislación brasilera. Siendo así, los vendedores de estos artículos actualmente realizan la venta de estos productos en el centro de Belém, pero en horarios que varían entre 1 y 8 de la mañana⁹⁸, confirmado por salida de campo durante la madrugada, período en que el barrio comercial está cerrado y que tampoco hay fiscalización de la parte de SECON (Ver Figura 56). Además, la venta es realizada en carácter de mayorista⁹⁹, posiblemente a otros vendedores informales que actúan en otros barrios de la ciudad, donde la fiscalización también es posiblemente poco presente. Las ventas de estos productos son hechas en mesas desmontables. No se hizo el mapeo detallado que permita contabilizarlos, debido a su desconexión con el flujo de clientes

⁹⁸ Según entrevista anónima con vendedores.

⁹⁹ Según entrevista anónima con vendedores. Curiosamente, la venta de DVD y de CD pirata por el centro de Belém ya no es fácilmente encontrada por sus calles. Sin embargo, según microentrevistas anónimas, la venta de estos productos es destinada para la reventa en barrios populares, donde la fiscalización es menos rígida.

atraídos por el horario laboral tradicional (8:00am – 6:00pm), pero según entrevistas, eles totalizan máximo 30 vendedores.



Figura 56 - Venta de dvds piratas durante la madrugada (izquierda) y a las 7:30 de la mañana (derecha).

Autor (2018)

Concomitantemente a esa actividad realizada en ese horario, a dos cuadras el Mercado do Ver-o-Peso está en pleno funcionamiento, ya con la llegada de los productos que en horarios más tardes serán comercializados por él.

4.7. Las dinámicas de apropiación identificadas

El capítulo 4, con enfoque en la escala espacial micro, muestra las dinámicas de apropiación del espacio público de Carabobo y Rúa dos Mercadores, materializada en distintas formas de distribución y concentración espacial, diferentes tipologías de venta, que tienen relación directa con el tipo de producto ofertado, que a su vez tiene relación directa con su ubicación en relación a la calle, lo que se puede averiguar a través de los datos obtenidos en los capítulos 3 y 4.

Al realizar el cruce de las informaciones obtenidas en los dos últimos capítulos, se concluye que:

A – Como puede ser conferido en las tablas 2 y 3, hay un predominio de tipologías de fácil desplazamiento para Medellín (el módulo móvil, por ejemplo) y la del módulo desmontable, que en realidad es fijo, para el caso de Belém. Ello posiblemente tiene relación directa con la cuestión de la tolerancia y control de la cantidad de vendedores en las calles por la parte del poder público.

B – La distribución espacial de los vendedores por Carabobo y Rúa dos Mercadores es directamente influenciada por los flujos de peatones existentes, que a su vez son influenciados por aspectos morfológicos de su entorno inmediato, como el trazado urbano (mostrado por la Sintaxis), la presencia de grandes atractores y de la ubicación de los facilitadores de acceso por transporte público. La concentración más expresiva de vendedores callejeros coincide con lo apuntado en el capítulo dos, en ambos casos, como las áreas con mayor potencial de atracción. En Medellín, los tramos 2, 3 y 4, los más atractivos a los flujos, son los que concentran un mayor número de vendedores, considerando un promedio. Ya para Belém, los tramos 4, 5, 6 y 7 fueron identificados como los de mayor potencial para la atracción de flujos por tres razones: la proximidad al Ver-o-Peso y sus facilitadores de acceso por transporte público (paraderos de buses), la proximidad a los grandes atractores de flujos y los tramos de mayor valor demostrados por los cálculos de la Sintaxis Espacial. Esas 4 áreas, considerando el promedio por tramo, concentran 69 vendedores informales por tramo¹⁰⁰, frente a 51 de los existentes en los otros tramos, considerando el promedio también por tramo (Ver Figura 57).

¹⁰⁰ Se cogió el total de vendedores presentes en estas dos áreas (276) y se dividió por 4, que es el número de tramos considerados.

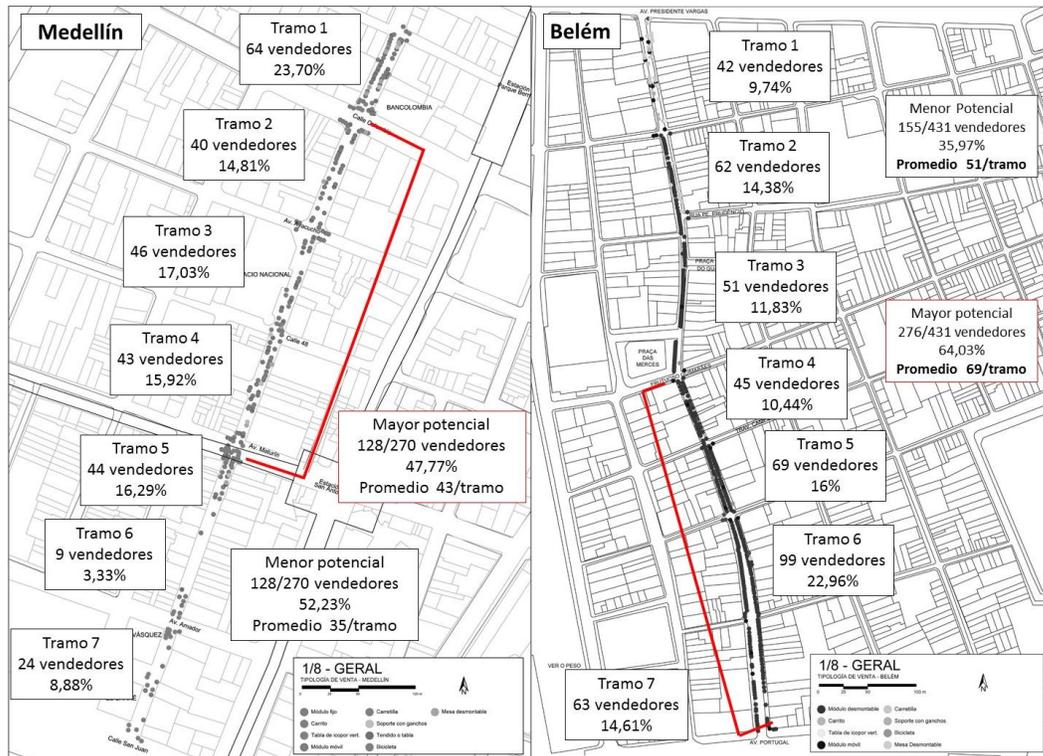


Figura 57- Mapas síntesis que demuestran la mayor concentración de vendedores por las calles
Elaboración Propia (2019)

Igualmente, tal distribución y concentración también depende de otras variables, como el control o incentivo de la parte del poder público sobre la ocupación de algunas partes, lo que puede cambiar tales patrones.

C – En algunos puntos específicos, como en las esquinas, hay concentración de vendedores que sigue una tendencia de tipología de venta o de producto ofertado. En este caso, se identificó que en las esquinas más concurridas se ubican por lo general los puntos de venta de productos alimenticios, que aprovechan el flujo mayor de los peatones, sobre todo en el inicio y fin de la jornada laboral, para realizar sus ventas. Ya en los núcleos de las cuadras, se identificó la concentración de tipos de ventas relacionados a productos más industrializados y durables, como ropas, calzados y juguetes.

D – Frente a algunas estrategias de control usadas por el poder público para controlar, cohibir o hasta mismo prohibir la venta informal en algunos puntos de las calles estudiadas, los vendedores informales callejeros¹⁰¹ crean tácticas para continuar realizando sus ventas, siendo ellas relacionadas con su tipología, con los horarios y con el fortalecimiento de las relaciones sociales con los otros vendedores, que a veces pueden ser una especie de cómplices para la práctica de dichas tácticas.

¹⁰¹ Sin poner en discusión la cuestión de la carnetización o no de los vendedores,

5. Conclusiones

La informalidad está presente en todos los países del mundo, en proporciones que varían de acuerdo con su posición frente a la economía global. En el contexto latinoamericano y caribeño, compuesto por países en vía de desarrollo, el promedio de tasa de empleo informal es equivalente a más de la mitad de su fuerza laboral, que carece de derechos básicos y, muchas veces, trabajando en condiciones insalubres para obtener sus ingresos diarios. Luego, una de las muchas formas de materialización de esa condición del mercado laboral de Latinoamérica es la venta callejera informal, presente en los espacios públicos de sus ciudades.

A través de un análisis de la formación histórico-espacial de Carabobo y Rua dos Mercadores (micro) se constató que la existencia de la informalidad en dichas calles tiene múltiples orígenes y que es resultado de un proceso de transformación socioespacial continuo, influenciado sobre todo por cuestiones económicas, pero también por cuestiones políticas, culturales y sociales, que ocurren igualmente en el ámbito de sus escalas superiores (mezo, macro), donde problemas como la migración en masa, guerras y crisis económicas son cruciales, estando estos factores fuera del poder de decisión de la administración pública municipal y de la ciencia del urbanismo.

Tal afirmación se demuestra más evidente cuando se tienen en cuenta que ambas ciudades pasaron por procesos históricos similares dentro de sus contextos regional, nacional o global, en los cuales cada una de ellas, en determinado periodo macroeconómico, poseía una importante posición frente al contexto global, lo que las volvió importantes centros de atracción no solo para inversiones, pero si no también para los flujos migratorios relevantes de cada periodo, siendo estos flujos uno de los principales contribuyentes al trabajo informal. Las influencias del contexto económico global sobre Medellín y Belém perduran hasta la actualidad, donde Colombia y Brasil tienen posiciones de países en desarrollo, lo que implica en determinados impactos sus economías, estimulados por las políticas económicas vigentes en carácter global, como el Neoliberalismo, apuntado como uno de los actuales responsables por la precarización del trabajo y, consecuentemente, por la informalidad.

A lo largo de la investigación se constataron algunos factores en Medellín y en Belém, especialmente relacionadas a elementos del entorno urbano de ambas calles estudiadas, como la presencia de grandes atractores y de facilitadores de accesibilidad por transporte públicos, que influyen también en la existencia, concentración y dinámicas comerciales de los vendedores

informales callejeros. Sin embargo, en ambas ciudades tales dinámicas también sufren influencia de elementos favorables a su logística de venta e igualmente de factores ligados a la tolerancia a estas ventas por la parte del poder público.

Por lo tanto, se concluye que en ambas ciudades el grado de tolerancia varía de acuerdo con el período analizado y que, en la actualidad, el grado de tolerancia y de diálogo con los vendedores callejeros es considerado mayor, según sus propias opiniones. Sin embargo, se identifican acciones del poder público que visan dotar la venta callejera de cierto control, como por ejemplo la construcción de los bazares o camelódromos, que no fueron asuntos centrales de este trabajo, pero que son apuntados no solamente por otras investigaciones científicas, sino también por los vendedores informales y por el propio poder público como casos problemáticos de intento a sacar los vendedores de las calles.

Los polígonos analizados de Medellín y de Belém, que están ubicados históricamente en su principal centralidad, tienen una gran oferta de acceso por medios de transporte público, además de una gran concentración de usos comerciales, de servicios y dotacionales, comparado con las demás áreas de la ciudad, lo que las vuelve importantes atractores de flujos de personas. En ese ámbito, aprovechando el potencial generado por la dinámica económica y espacial generada por tales centralidades, está el vendedor callejero informal, que acaba incluso generando sus propias dinámicas socioespaciales y económicas, afectando también a las dinámicas propias de la economía formal, como una especie de ciclo de interdependencia entre los elementos de los dos tipos de economías estudiados.

Además, a través del análisis morfológico de estos contextos urbanos, se concluyó que su morfología urbana influye directamente en los flujos de peatones, que a su vez influye en la distribución o concentración de los vendedores informales callejeros de Carabobo y Rua dos Mercadores, que suelen aprovecharse de dichos flujos para tener más posibilidades de realizar sus ventas. Por ejemplo, determinados tipos de grandes equipamientos públicos o grandes almacenes, que corresponden al uso de suelo comercial y dotacional, tienden a atraer más flujos de peatones y, consecuentemente, más vendedores informales callejeros. Además, otro factor importante que determina el flujo de peatones y la presencia de vendedores es la existencia de facilitadores de transporte público (puntos de buses o estación de metro) en el alrededor.

Los productos ofertados y las tipologías encontradas en Carabobo y en Rua dos Mercadores son similares. Sin embargo, el predominio de tipologías de más fácil desplazamiento es más presente en Medellín, debido a un control más rígido sobre la utilización del espacio público por el comercio informal, permitiéndolos desplazarse más fácilmente en caso de necesidad. En algunos casos, los productos hacen parte de la cultura de cada ciudad, como las frutas típicas, ciertos tipos de alimentos preparados y de artesanías. Sin embargo, se nota también en Carabobo y Rua dos Mercadores una fuerte presencia de productos producidos en países como la China, pero que pueden también hacer alusión a elementos originarios en otras culturas, como los productos genéricos copiando a las grandes marcas norteamericanas y europeas, revelando la participación de este tipo de venta en el proceso de la globalización.

Otro factor importante identificado en ambos contextos fue la existencia de patrones de ocupación de las calles, que suelen concentrarse en los lugares identificados como los más potenciales para la generación o atracción de flujos. Estas concentraciones pueden también presentar patrones de acuerdo con el tipo de venta que realizan, lo que se asemeja mucho en las dos ciudades. También, se notó una cierta tendencia en la relación casi que exclusiva entre ciertos tipos productos y ciertas tipologías, como por ejemplo la tipología “carretilla”, casi que exclusiva para la venta de frutas enteras.

Considerando la existencia de estrategias del poder público para controlar, reprimir o cohibir la venta callejera en Carabobo y Rua dos Mercadores, se identificó tácticas de los vendedores, ligadas a su tipología de venta y la posibilidad de fácil desplazamiento, y también al horario de ventas, como una manera de seguir realizar sus transacciones comerciales.

Al final, las economías formal e informal tienen una relación estrecha de causa/consecuencia, pues los orígenes de la informalidad están en acciones de la economía formal, que a su vez saca provecho de la existencia de la informalidad para generar más ganancias, sin beneficiar directamente a la fuerza laboral informal. Siendo así, podríamos proponer una nueva denominación o clasificación para los vendedores callejeros “informales”, pues en realidad la mayoría de ellos no son completamente ajenos a la economía formal e, inclusive, buscan una manera de ser denominados por términos que no tengan connotación peyorativa, hasta por qué, como ya mostrado anteriormente, la del figura del vendedor callejero existe hace mucho en la historia de los asentamientos humanos y solo a partir de una determinada imposición política, para

la implementación de un determinado sistema económico, es que se pasó a considerar como, muchas veces, un problema para las ciudades.

A través de la comprensión la venta informal callejera como uno de los elementos en los cuales se materializa el fenómeno de la economía informal en el ambiente urbano, se espera que el presente trabajo sea utilizado para otros estudios del género como una herramienta para el levantamiento y análisis multiescalar de los múltiples factores que influyen en la presencia, distribución y apropiación de los espacios públicos de determinado contexto urbano, sobre todo considerando la realidad de similitud de los países en desarrollo, como es el caso de Colombia y de Brasil, pero especialmente los del contexto latinoamericano. La comprensión del actor principal de este trabajo permite cambiar la visión que se tiene de la venta callejera de carácter informal, que frecuentemente es vista por algunos agentes de la sociedad como un problema y que puede pasar a ser entendida, en realidad, como una solución para muchos de los retos que los ambientes urbanos enfrentan debido a factores muchas veces generados en ambientes externos.

6. Recomendaciones

Sin dudas, todos los trabajos sobre la venta callejera usados para la construcción del marco teórico que le dio base al presente trabajo reúnen importantes informaciones valiosas sobre el asunto. Sin embargo, considerase que el presente trabajo logra a hacer una recopilación de datos de carácter teórico y práctico, forneciendo una herramienta metodológica que puede ser útil para la comprensión del fenómeno de la manifestación de la informalidad en los espacios públicos de ciudades latinoamericanas, a través no solamente del entendimiento de sus orígenes, pero también de como elementos de la morfología urbana y de acciones del poder público influyen en la venta por las calles.

Se recomienda para el seguimiento de la investigación primeramente un estudio profundo sobre el perfil socioeconómico de los vendedores informales callejeros, con auxilio de metodología estadística, intento realizado, pero desistido debido a un cierto temor de algunos vendedores en responder las preguntas de la encuesta elaborada para este fin. Además, a través de ese levantamiento, se puede confirmar, por ejemplo, si la ubicación del vendedor es factor determinante para la cantidad de ventas y, consecuentemente, para los ingresos del vendedor, complementando las conclusiones generadas en los capítulos 3 y 4.

Otro perfil socioeconómico a tener en cuenta para el seguimiento de la investigación es el de los consumidores del comercio informal, para entender ciertos patrones de consumo, los motivos que llevan a los clientes a realizar sus compras, si son en su mayoría compras por ocasión o planeadas. En este caso, vale la pena darles atención a las modalidades virtuales de negociación y efectución de compras, hasta no mucho tiempo restrictas a las grandes tiendas del mercado formal, pero que actualmente son identificadas también en medio al comercio informal. Todo ello sirve para un monitoreo continuo de los posibles cambios de patrones de consumo o de perfil de clientes, influenciados por eventos macroeconómicos y políticos identificados en el futuro, y que pueden provocar cambios en la presencia de la informalidad por las calles de las ciudades analizadas.

Por último, se recomienda una profundización en la materialización en el espacio público de las relaciones de coexistencia e interdependencia entre las economías formal, informal e ilícita, siendo ésta última posiblemente la más difícil y peligrosa de trabajarse debido a los riesgos que envuelven

su “submundo”. Sin embargo, se trata de un interesante fenómeno socioeconómico existente en las calles de las ciudades en el mundo.

7. Referencia bibliográfica

Ahumada, C. (1996). El Modelo Neoliberal Y Su Impacto En La Sociedad Colombiana. Ancora Editores. Bogotá, 303 Pp.

Alcaldía De Medellín (2006) Lineamiento De Política “Medellín Fortalece Las Centralidades, Optimiza El Uso Del Suelo Y Mejora La Habitabilidad De Los Asentamientos Humanos”.

Medellín Recuperado De:

<https://www.Medellin.Gov.Co/Irj/Go/Km/Docs/Documents/Servicioslinea/Planeacionmunicipal/ObservatoriopoliticaspUBLICAS/Resultadosseguimiento/Docs/Pot/Documentos/Medellincentralidades.Pdf>

_____ (2014) El Ser Es Nuestro “Un Proceso, Centro Un Escenario, Un Presente, Un Futuro Con Seguridad Humana”. 1ª Edición. Medellín

_____ (SF) Proyecto De Intervención Urbanística Para El Rescate Del Centro De La Ciudad. Medellín

Alves, P (2015) Mobilidade Urbana Sustentável E Pólos Geradores De Viagens: Análise Da Mobilidade Não Motorizada E Do Transporte Público. (Tesis De Doctorado) Uberlândia.

Recuperado De:

<https://repositorio.Ufu.Br/bitstream/123456789/16010/1/Mobilidadeurbanasustentavel.Pdf>

Amarante, V; Arim, R (2015) Desigualdad E Informalidad: Un Análisis De Cinco Experiencias Latinoamericanas. Santiago

Amézquita-Zárate, Pascual (2010). La Política De Industrialización Por Sustitución De Importaciones: El Contexto Colombiano *Journal Of Globalization, Competitiveness & Governability / Revista De Globalización, Competitividad Y Gobernabilidad / Revista De Globalização, Competitividade E Governabilidade*, Vol. 4, Núm. 2, 2010, P. 40-53

Arango, D. L (2016) Similares En Su Diferencia. Un Estudio Comparativo De Bogotá Futuro Y El Proyecto Orgánico Para La Urbanización Del Municipio De Buenos Aires. Bogotá. (Sacar)

Bélise, F (1992) Trabajo Informal Y Pobreza Urbana En América Latina. Ottawa

Bonduki, N (2012) Intervenções Urbanas Na Recuperação De Centros Históricos. Monumenta/Iphan. Brasilia. Recuperado De:

http://portal.Iphan.Gov.Br/uploads/Publicacao/Colarq3_Intervencoes_Urbanas_Na_Recuperacao_De_Centros_Historicos_M.Pdf

Cardona Et All (2007) Historia De Las Ciudades E Historia De Medellín Como Ciudad. Medellín

Cardoso, A.C.D; Lima, J.J.F (2015) Belém: Transformações De Ordem Urbana. Rio De Janeiro.

Cardoso, A.C.D; Neto, R.S.V (2013) A Evolução Urbana De Belém: Trajetória De Ambiguidades E Conflitos Socioambientais. Cad. Metro, São Paulo, V. 15, N. 29, PP. 55-75, Jan/Jun 2013

Castells, M. (2000) Globalización, Sociedad Y Política En La Era De La Información. Bitácora Urbano Territorial, Volumen 1, Número 4, P. 42-53, 2000. Recuperado De: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4008342>

Castells, Manuel And Alejandro Portes, (1989), "World Underneath: The Origins, Dynamics, And Effects Of The Informal Economy." In The Informal Economy: Studies In Advanced And Less Developed Countries, Edited By A. Portes, M. Castells, And L. A. Benton. Baltimore, MD: The Johns Hopkins University Press.

Castro, C.J.N (2015) Transporte Público De Passageiros: Uma Análise Sobre As Territorialidades Das Empresas De Ônibus Urbano Regulamentadas Na Região Metropolitana De Belém (2000-2012). Belém. Trabajo De Grado De Maestria.

Chaves, C.; Gonçalves, A.P. C (2013) O Mercado Público Em Belém: Arquitetura E Inserção Urbanística. IV CINCCI. Uberlândia.

CARRIÓN, F. (2004) Espacio Público: Punto De Partida Para La Alteridad.

De Certeau, M. (1998) A Invenção Do Cotidiano. Petrópolis.

Connolly (1990) Dos Años De "Sector Informal". Revista Del Departamento De Sociología. Vol. Año 5, Nº 12. Uam. Ciudad De México.

Disponibile En:
https://www.researchgate.net/publication/313706348_Dos_Decadas_De_Sector_Informal

DANE (2018) Medición De Empleo Informal Y Seguridad Social Trimestre Julio - Septiembre 2018. Bogotá. Recuperado De: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/Ech/Ech_Informalidad/Bol_Ech_Informalidad_Jul18_Sep18.Pdf

Dantas, E.W.C. (2005) Apropriação Do Espaço Público Pelo Comércio Ambulante: Fortaleza-Ceará-Brasil Em Evidência (1975 A 1995). Revista Electrónica De Geografía Y Ciencias Sociales. Vol. IX, Núm. 202, 1 De Diciembre De 2005. Recuperado De: <http://www.ub.edu/geocrit/Sn/Sn-202.htm>

Gómez, C.D.L; León, E.A.G (SF) Método Comparativo. Monterrey

Duarte Et Al (2018) Diferencial De Salários No Mercado Formal/Informal Para As Regiões Metropolitanas Do Nordeste. Recuperado De: [Http://Periodicoscientificos.Ufmt.Br/Ojs/Index.Php/Res/Article/View/5387/Pdf](http://Periodicoscientificos.Ufmt.Br/Ojs/Index.Php/Res/Article/View/5387/Pdf)

Echavarría, J.J (1990). Cambio Técnico, Inversión Y Re Estructuración Industrial En Colombia. Coyuntura Económica, V2, PP 55-78.

Escobar, J.C.V (2004) La História De Antioquia, Entre Lo Real Y Lo Imaginario. Un Acercamiento A La Versión De Las Élités Intelectuales Del Siglo XIX. Revista Universidad EAFIT, Abril – Junio, Número 134, Pp. 51 -79, Medellín. Recuperado De: [Http://Www.Redalyc.Org/Pdf/215/21513405.Pdf](http://Www.Redalyc.Org/Pdf/215/21513405.Pdf)

García, C.V (2004) Ciudad Hojaldre: Visiones Urbanas Del Siglo XXI. Barcelona.

Giménez, G. (2004): “Introducción Al Estudio De Las Identidades Urbanas”, En Conferencia Presentada En El Seminario Permanente De Estudios Sobre La Ciudad, De La Universidad Autónoma De La Ciudad De México.

Goodrick, D. (2014). Comparative Case Studies, Methodological Briefs: Impact Evaluation 9, UNICEF Office Of Research, Florence

Gómez, L.G.N (2007) La Informalidad En La Economía, Algo Incuestionable. Recuperado De: [Http://Www.Scielo.Org.Co/Scielo.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S0120-63462007000100004](http://Www.Scielo.Org.Co/Scielo.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S0120-63462007000100004)

Gonzáles, L.F.E (2011) El Carré Y El Vásquez - Memoria Urbana De Medellín En El Contexto Guayaquil. Secretaria De Cultura Ciudadana. Medellín

Gonzales, S.M.D (2018) El Desplazamiento Forzado Interno. Una Comparación Entre Colombia Y Perú*. Recuperado De: [Http://Www.Scielo.Org.Co/Pdf/Espo/N53/2462-8433-Espo-53-00100.Pdf](http://Www.Scielo.Org.Co/Pdf/Espo/N53/2462-8433-Espo-53-00100.Pdf)

[Https://Pantheon.Ufrj.Br/Bitstream/11422/5080/1/Jzlederman.Pdf](https://Pantheon.Ufrj.Br/Bitstream/11422/5080/1/Jzlederman.Pdf)

Government Of India (2004) National Policy On Urban Street Vendors, New Dheli
 Recuperado De: [Http://Www.Prindia.Org/Uploads/Media/1167478283/Bill82_2006123082_National_Policy_For_Urban_Street_Vendors.Pdf](http://Www.Prindia.Org/Uploads/Media/1167478283/Bill82_2006123082_National_Policy_For_Urban_Street_Vendors.Pdf)

Guimarães, G.J (2013) *Novas Centralidades Na Malha Urbana Da Região Metropolitana De Belém: Estudo Aplicado Ao Espaço Da Rodovia Augusto Montenegro*. Dissertação De Mestrado. Belém.

Hillier, B. Penn A., Hanson J., Grajewski T. E Xu, J. (1993) *Natural Movement: Or, Configuration And Attraction In Urban Pedestrian Movement*. Environment And Planning, Londres, Pion Publication.

Hillier, B., Hanson, J. (1984) *The Social Logic of Space*, Cambridge University Press, Cambridge.

Holanda, F (2002) *O Espaço De Exceção*. Brasilia

Hombres Et Al (1994) *Ministerio De Hacienda Y Crédito Público, Departamento Nacional De Planeación, Fondo Nacional De Desarrollo Económico (FONADE)*

Hunt, S. (2009) *Citizenship's Place: The State's Creation Of Public Space And Street Vendors' Culture Of Informality In Bogota, Colombia*. Environment And Planning D: Society And Space 2009, Volume 27, Pages 331 ^ 351

IPHAN (2017) *Propostas Para Compatibilização Da Legislação Urbanística Para O Centro De Belém*. Belém

Jacobs, Jane (1961) *The Death And Life In The Great American Cities*. New York. Recuperado De: https://www.buurtwijken.nl/sites/default/files/buurtwijken/bestanden/jane_jacobs_the_death_and_life_of_great_american.pdf

Janoschka, M. & J. Sequera (2014): *Procesos De Gentrificación Y Desplazamiento En América Latina, Una Perspectiva Comparativista, En Desafíos Metropolitanos. Un Diálogo Entre Europa Y América Latina*, Juan José Michelini (Ed.), PP. 82-104. Catarata. Madrid. ISBN: 978-84-8319-887-2

Lacerda, F.G (2006) *Migrantes Cearenses No Pará: Faces Da Sobrevivência*. São Paulo. Tesis De Doctorado.

Lacerda, F.G; Sarges, M. N (2009) *De Herodes Para Pilatos: Violência E Poder Na Belém Da Virada Do Século Xix Para O Xx*. Projeto História, São Paulo, N.38, PP. 165-182, Jun. 2009

Lederman, J.Z (2009) *O Desenvolvimento Da Economia Cafeeira No Rio De Janeiro Na Década De 1920*. Rio De Janeiro. Tesis De Maestría

Lefebvre, H (1974). *La Production De L'espace*, París: Éditions Anthropos

Lima, M.D. (2008) Ver-O-Peso, Patrimônio(S) E Práticas Sociais Uma Abordagem Etnográfica Da Feira Mais Famosa De Belém Do Pará. Belém. Tesis De Maestría. Recuperada De: [Http://Repositorio.Ufpa.Br/Jspui/Handle/2011/3059](http://Repositorio.Ufpa.Br/Jspui/Handle/2011/3059)

Lima, M.R.C.P (2006) Ingleses Pretos, Barbadianos Pretos, Brasileiros Morenos? Identidades E Memórias (Belém, Séculos XX E XXI). Belém. Tesis De Maestria. Recuperado De: [Http://Repositorio.Ufpa.Br/Jspui/Bitstream/2011/1900/5/Dissertacao_Inglesespretosbarbadianos.Pdf](http://Repositorio.Ufpa.Br/Jspui/Bitstream/2011/1900/5/Dissertacao_Inglesespretosbarbadianos.Pdf)

Lobo, M.A.A; Guimarães, L.H.R (2013) Distribuição Espacial Da Criminalidade No Centro Histórico Da Cidade De Belém (Pará/Brasil). Revista Electrónica De Geografía Y Ciencias Sociales. Universidad De Barcelona.

Macedo, N.C (2010) Uma Análise Sobre Os Impactos Decorrentes Da Inserção De Estações Metroviárias Em Áreas Urbanas: Contribuição Conceitual E Metodológica Através De Estudo De Casos Na Cidade De São Paulo. Trabajo De Grado De Maestria. São Paulo.

Medeiros, C.A (2007) O Desenvolvimento Tecnológico Americano No Pós-Guerra Como Um Empreendimento Militar. In: FIORI, José Luís (Org.). O Poder Americano. 3ª Edição, Petrópolis.

Mesquita Y Cardoso (2008) Perspectivas de vida e configuração urbana: interpretando as mudanças no centro comercial de Belém – Pa. Belém

Recuperado De:
[Http://Www.Academia.Edu/29071304/Perspectivas_De_Vida_E_Configura%C3%A7%C3%A3o_Urbana_Interpretando_As_Mudan%C3%A7as_No_Centro_Comercial_De_Bel%C3%A9m_-_PA](http://Www.Academia.Edu/29071304/Perspectivas_De_Vida_E_Configura%C3%A7%C3%A3o_Urbana_Interpretando_As_Mudan%C3%A7as_No_Centro_Comercial_De_Bel%C3%A9m_-_PA)

Minayo, M.C.S Et Al (2009). Pesquisa Social: Teoria, Método E Criatividade. Petrópolis. Recuperado De: [Http://Www.Mobilizadores.Org.Br/Wp-Content/Uploads/2015/03/MINAYO-M.-Cec%C3%Adlia-Org.-Pesquisa-Social-Teoria-M%C3%A9todo-E-Criatividade.Pdf](http://Www.Mobilizadores.Org.Br/Wp-Content/Uploads/2015/03/MINAYO-M.-Cec%C3%Adlia-Org.-Pesquisa-Social-Teoria-M%C3%A9todo-E-Criatividade.Pdf)

Minor, F., & Gómez, J. (2007). La Apropiación Del Espacio Público: Las Mega Marchas Y El Mega Plantón Del Movimiento Postelectoral Ostelectoral 2006. *El Cotidiano*, 21 (141), XXXI-XLIV.

Miranda, C.S (2006) Cidade Velha E Feliz Lusitânia: Cenários Do Patrimônio Cultural Em Belém. Belém. Tesis De Doctorado. Recuperado De: [Http://Www.Ppgcs.Ufpa.Br/Arquivos/Teses/Teseturma2003-Cybellesalvadormiranda.Pdf](http://Www.Ppgcs.Ufpa.Br/Arquivos/Teses/Teseturma2003-Cybellesalvadormiranda.Pdf)

Monnet, J; Giglia, A; Capron, G (2007) *Ambulantage Et Services A La Mobilité : Les Carrefours Commerciaux A Mexico*. Revue Européenne De Géographie

MONNET, J (2006) *Le Commerce De Rue, Ambulant Ou Informel Et Ses Rapports Avec La Métropolisation - Une Ebauche De Modélisation*. Paris

Montoni, I.D.M (2013) *La Informalidad En La Economía, Un Problema Complejo A Nivel Mundial*. Cancún

Morales, N.R (2009) *Estrategias Discursivas De Control Social En La Planeación Del Espacio Público Del Centro De Medellín: Eje Carabobo, 2004-2007*. Universidad Nacional De Colombia – Sed Medellín. Medellín. Tesis De Maestría.

Morhy, S (2018) *Morfologia Urbana E O Processo De Degradação Arquitetônica No Bairro Da Campina No Centro Histórico De Belém / Pará*. Belém. UFPA. Tesis De Maestría.

Ochoa, D. V; Ordoñez, A (2004) *Informalidad en colombia. Causas, efectos y características de la economía del rebusque*. Recuperado De: https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/127/html

OIT (2014) *La Transición De La Economía Informal A La Economía Formal. Informe V. Ginebra*. Recuperado De: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_218350.pdf

OIT (2018) *Políticas De Formalización En América Latina. Avances Y Desafíos. Ocina Regional Para América Latina Y El Caribe*. Recuperado De: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_645159.pdf

OPPCM (2018) *Superación De Las Condiciones De Informalidad Laboral De Hombres Y Mujeres En La Ciudad De Medellín: Informe Sobre La Informalidad En Medellín*. Medellín

Pereira, I.S; Melo, V.S (2016) *Impactos Da Automação No Mercado De Trabalho. Anais Do III ERECAD*. Recuperado De: <https://even3storage.blob.core.windows.net/anais/30546.pdf>

Pereira, I.S.O (2009) *As Políticas Públicas De Revitalização Urbana E A Localização Das Classes Socias: O Caso De Belém – Pa. Tese De Doutorado*. Brasília. Recuperado De: <https://core.ac.uk/download/pdf/33534442.pdf>

Perfetti, M.V. C (1995). *Las Transformaciones De La Estructura Urbana De Medellín. La Colonia, El Ensanche Y El Plan Regulador*. Tesis De Doctorado.

Perdomo, J.G.G. (2016) Tensiones Socio-Espaciales Por Las Ventas Ambulantes En El Espacio Público En Bogotá A Partir Del Decreto 456 De 2013. Estudio De Caso. Plazoleta Del Rosario. Bogotá

Pires, V A (2014) Nova Informalidade Entre Os Vendedores Autônomos Do Centro Comercial De Belém Do Pará E O Caso Do Espaço Palmeira. Belém. Tese De Doctorado En Sociología.

Pires, V.A (2014) Nova Informalidade Entre Os Vendedores Autônomos Do Centro Comercial De Belém Do Pará E O Caso Do Espaço Palmeira. Belém. Tesis De Doctorado.

Portes Y Haller, (2004) La Economía Informal. División De Desarrollo Social. Onu. Santiago.

Prodanov, C.C Y Freitas, E.C (2013) Metodologia Do Trabalho Científico: Métodos E Técnicas Da Pesquisa E Do Trabalho Acadêmico. 2ª Edición. Novo Hamburgo.

Ramírez, S.P. P (2011) Cuando Antioquia Se Volvió Medellín 1905-1950. Los Perfiles De La Inmigración Pueblerina Hacia Medellín. Anuario Colombiano De Historia Social Y De La Cultura * Vol. 38, N.º 2 -

Ramos, E.A.S; Pereira, L.W (2014) Abordagem Do Projeto Brt Inserido Em Uma Análise De Circulação Urbana E Suas Possíveis Soluções Para O Transporte Público Na Cidade De Belém. VII Congresso Brasileiro De Geógrafos. Vitoria. Recuperado De: [Http://Www.Cbg2014.Agb.Org.Br/Resources/Anais/1/1404485520_ARQUIVO_Artigolorenerick-Cbgfinal.Pdf](http://www.cbg2014.agb.org.br/resources/anais/1/1404485520_ARQUIVO_Artigolorenerick-Cbgfinal.pdf)

Reginiensi, C. (2004) O Espaço Público Dos Vendedores Ambulantes (Guiana Francesa, Belém Do Pará E Recife, Brasil) - Entre Negociação E Conflito, A Procura De Sustentabilidade. Coimbra

Rodrigues, A.R.P (2013) A Mobilidade Dos Pedestres E A Influência Da Configuração Da Rede De Caminhos. Dissertação De Mestrado. UFRJ. Rio De Janeiro [APAGAR]

Salazar, C.A.H (2012) El Paisaje De Borde Urbano Trayectorias Semióticas De Los Discursos De Construcción De La Ciudad De Medellín. La Plata

Santos, M. (1996) La Metamorfosis Del Espacio Habitado. Barcelona.

Santos, M. (2004), O Espaço Dividido: Os Dois Circuitos Da Economia Urbana Dos *Países Subdesenvolvidos*, ISBN 978-85-3140833-5 2ª Ed. , São Paulo: Edusp, 433 Pp.

Soto, H (1989) El otro sendero: La revolución invisible en el Tercer Mundo”. Nueva York, Harper & Row.

Tokman, V. E (2011) Informalidad En América Latina: Balance Y Perspectivas De Políticas. Edición: Vol.2 Núm.3 Septiembre-Diciembre 2011. Recuperado De: <https://www.inegi.org.mx/rde/2011/09/07/informalidad-en-america-latina-balance-y-perspectivas-de-politicas/>

Tourinho, H.L.Z; Lima, D.B.O (2015) PLANOS URBANOS E CENTRO HISTÓRICO DE BELÉM. Cadernos De Arquitetura E Urbanismo, V.22, N.30, 2º Sem. 2015

Universidad Del Rosario (2018) Retos Y Oportunidades De La Movilidad Humana Venezolana En La Construcción De La Política Migratoria Colombiana. Rosario. Recuperado De: https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uid=6358b26a-f2e2-2aa9-9942-f33e994560ce&groupid=252038

Velho, G (2008)

VERGARAS, M. A (2008) Conflictividad Urbana En La Apropiación Y Producción Del Espacio Público El Caso De Los Bazares Populares De Medellín. Bogotá

Leyes

LEI COMPLEMENTAR Nº 128 DE 19.12.2008 . Recuperado De: http://www.normaslegais.com.br/legislacao/Lc128_2008.htm

DECRETO 2083 DE 1951. Recuperado De: https://www.redjurista.com/documents/Decreto_2083_De_1951_Presidencia_De_La_Republica.aspx#/

Constitución Política De Colombia (1991). Recuperado De: <http://www.corteconstitucional.gov.co/Inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

Código De Convivencia Ciudadana Para El Departamento De Antioquia (2002). Recuperado De: <http://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2016/06/Miscelaneas43570.pdf>

Prefeitura De Belém (2008) Plano Diretor Urbano De Belém. Belém. Recuperado De: <http://www.belem.pa.gov.br/transparencia/wp-content/uploads/2017/06/LEI-N%C2%BA-8655-08-PLANO-DIRETOR-MUNICIPAL.pdf>

Blog:

Meia Dois Nove (04/02/2010) Vía Dos Mercadores – Belém, Pará (2002). Recuperado De: [Http://Memoriaisdameiadoisnove.Blogspot.Com/2010/02/Via-Dos-Mercadores-1-](http://Memoriaisdameiadoisnove.Blogspot.Com/2010/02/Via-Dos-Mercadores-1-Introducao.Html)

[Introducao.Html](http://Memoriaisdameiadoisnove.Blogspot.Com/2010/02/Via-Dos-Mercadores-1-Introducao.Html)

Periódicos

Sancionan 600 Empresas Colombianas Por Contratar Irregularmente A Venezolanos. (2/1/2018)

Periódico Dinero. Recuperado De: [Https://Www.Dinero.Com/Pais/Articulo/Empresas-Sancionadas-Por-Contratar-A-Venezolanos-Irregularmente/254951](https://Www.Dinero.Com/Pais/Articulo/Empresas-Sancionadas-Por-Contratar-A-Venezolanos-Irregularmente/254951)

Colombianos Que Atuavam Como Agiotas Em Belém São Presos (30/11/2012)

Jornal Da Record. Recuperado De: [Http://Recordtv.R7.Com/Jornal-Da-Record/Videos/Colombianos-Que-Atuavam-Como-Agiotas-Em-Belem-Sao-Presos-06102018](http://Recordtv.R7.Com/Jornal-Da-Record/Videos/Colombianos-Que-Atuavam-Como-Agiotas-Em-Belem-Sao-Presos-06102018)

Ambulantes Da Rua João Alfredo, Em Belém, Serão Remanejados. (03/07/2012) G1 Pará. Recuperado De:

[Http://G1.Globo.Com/Pa/Para/Noticia/2012/07/Ambulantes-Da-Rua-Joao-Alfredo-Em-Belem-Serao-Remanejados.Html](http://G1.Globo.Com/Pa/Para/Noticia/2012/07/Ambulantes-Da-Rua-Joao-Alfredo-Em-Belem-Serao-Remanejados.Html)

En Barrios De Medellín Prestarán Plata Más Barato Que Gota A Gota (15 De Septiembre De 2017)

El Colombiano. Recuperado De: [Http://Www.Elcolombiano.Com/Antioquia/Prestamos-En-Barrios-De-Medellin-Mas-Baratos-Que-Gota-A-Gota-EC7307732](http://Www.Elcolombiano.Com/Antioquia/Prestamos-En-Barrios-De-Medellin-Mas-Baratos-Que-Gota-A-Gota-EC7307732)

REVISTA ARQUITETURA E URBANISMO (2004) Um Espaço Privilegiado De Articulação

Entre A Cultura Urbana E A Dos Rios E Selvas Da Amazônia Texto Original De Éride Moura
Edição 121 - Abril De 2004

Disponível Em: [Http://Au17.Pini.Com.Br/Arquitetura-Urbanismo/121/No-Principio-De-Tudo-23403-1.Aspx](http://Au17.Pini.Com.Br/Arquitetura-Urbanismo/121/No-Principio-De-Tudo-23403-1.Aspx)

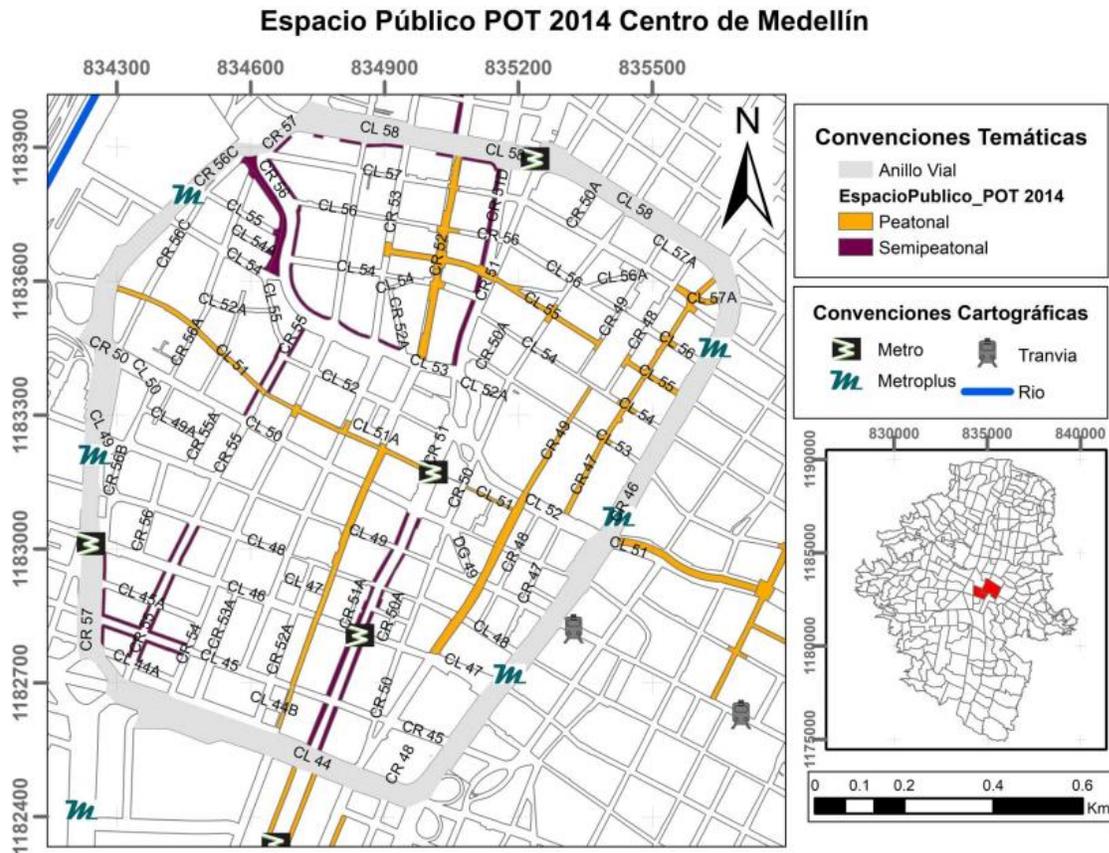
Anexo I – Fichas de caracterización usadas para el levantamiento.

FICHA ÚNICA POR NEGOCIO										Número	
Informaciones para el control											
Fecha						Clima		Sol	Lluvia	Caliente	Fresco
Período de la observación											
Datos sobre el ventero											
Características del negocio											
Tipología (según SEP)		Comidas y bebidas rápidas			Picaduras/Dulces			Artesanías		Artista	
		Jugos y Frutas			Comestibles					Otros	
Tipología Según Observación		Módulo Fijo	Carrito me3rcado/Bebé		Icopor		Módulo pre-fabricado Móvil				
		Carro de mano		Banqueta Plástico y caja		"I" con ganchos		Módulos con ganchos			
		Tabla en el piso		Tendido		Otros					
Material		Madera		Plástico		Metal	Vidrio	Otros			
Productos Vendidos		Ropas		Accesorio		Perfumes		Artesanía		Electrónicos	
		Utensilios Domésticos		Juguetes		Jugos		Picadas frutas			
		Frutas enteras		Bombones, cigarrillos, minutos		Otros					
Observaciones:											

Ficha de caracterización final, con elementos que podían ser observados sin hacer encuestas.

Elaboración propia (2018)

Anexo II – Mapas



Red de espacios públicos según el POT 2014, donde la definición del anillo vial se aproxima de la delimitación espacial analizada por el presente trabajo.
Tobón, Jaramillo y Sarmiento (2018)

Perímetros

Centro Histórico de Belém – CHB (Lei Orgânica)

Entorno do CHB (Lei de patrimônio 7709/1994)

Praças

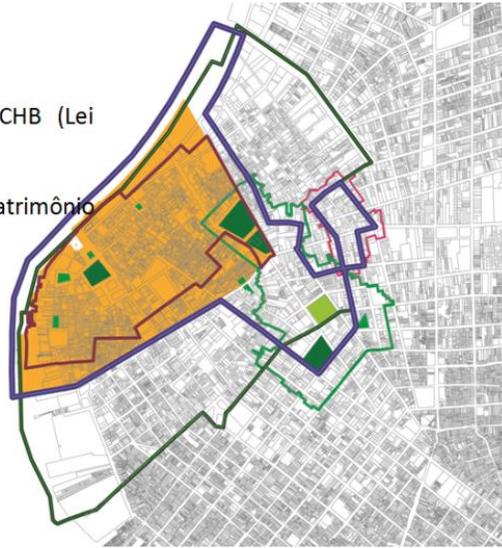
Cemitério

IPHAN TOMBAMENTO

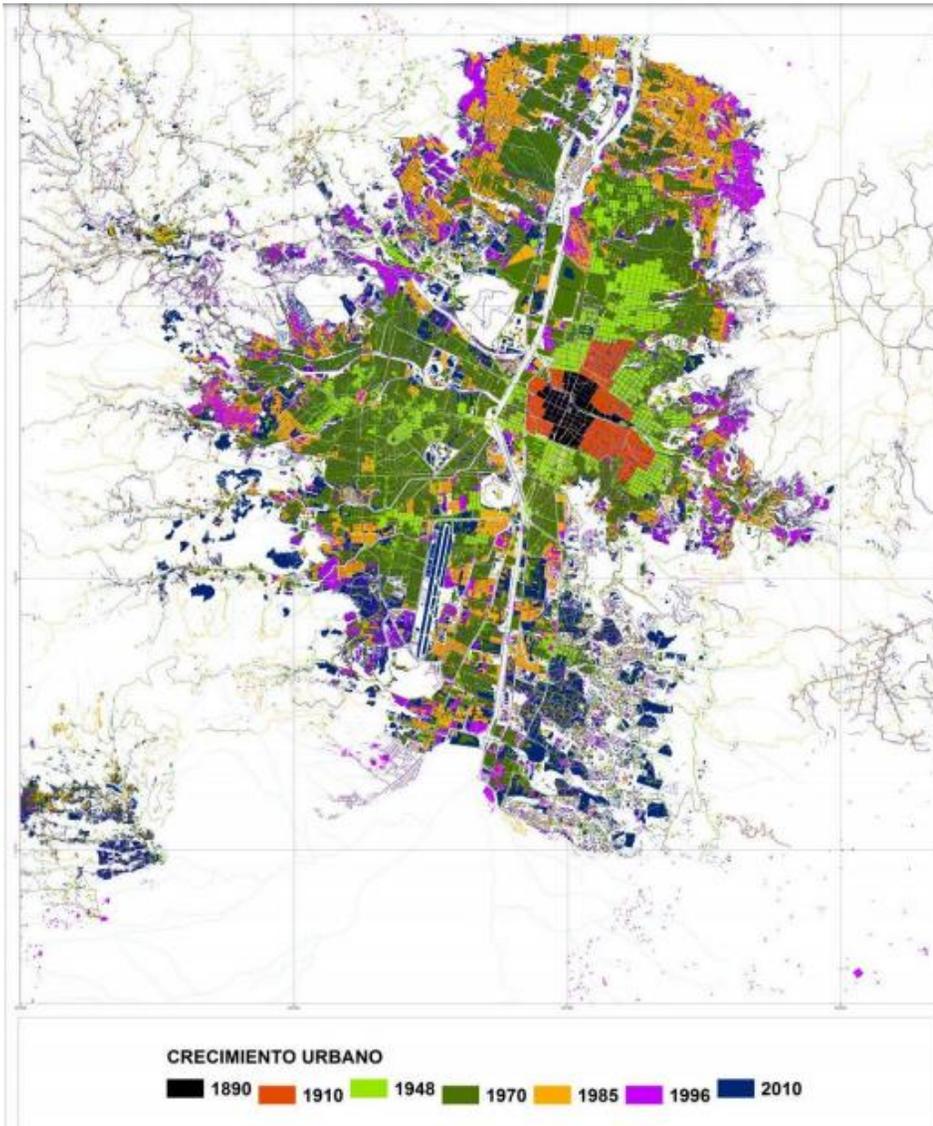
Entorno CHB

CHB

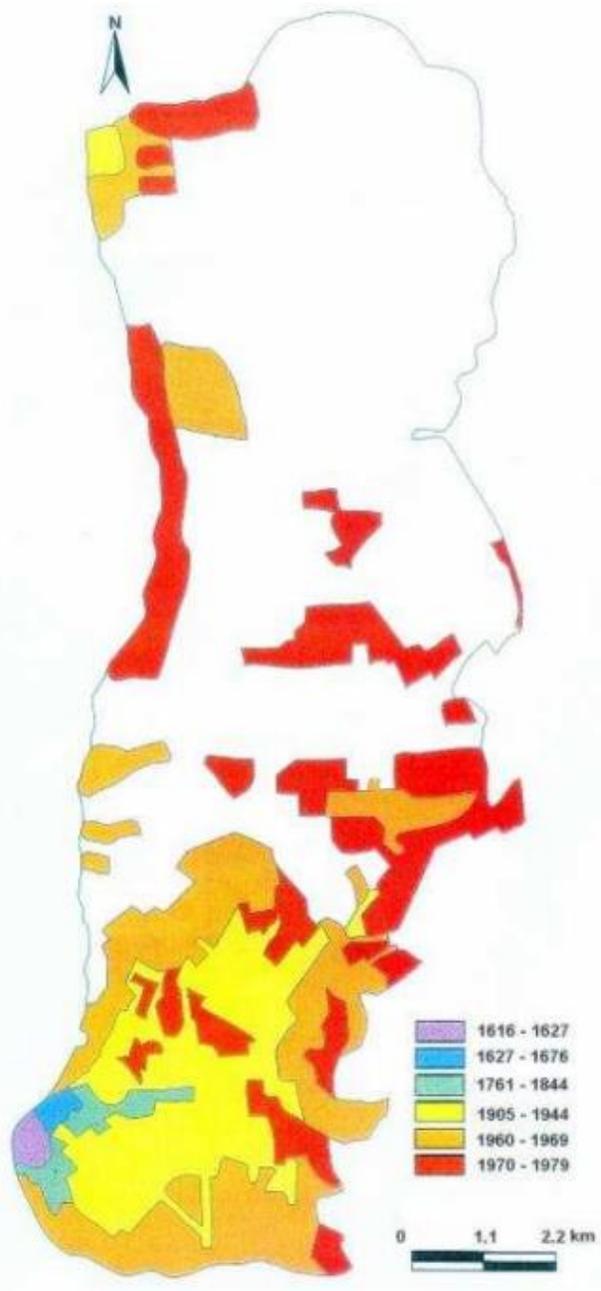
Nazaré } Estudos
CPA }



Perímetro del Centro Histórico de Belém según las leyes Municipal y Nacional. En naranja, perímetro analizado por el objetivo 2. IPHAN (2017)



Evolución urbana histórica de Medellín
Salazar (2012)



Evolución urbana histórica de Belém
Pereira (2009)

Anexo III – Línea de tiempo generada a partir de las conclusiones del capítulo 2.

Macro



Meso



Micro



1616

1700

1800

1900

1970

1990

2000

2010

2018

Colombia

Brasil

Medellín

Belém

Comienza la revolución industrial en Inglaterra

Creación de los Estados Nacionales em L. América

Agroexportador

Medidas Proteccionistas

Gran depresión mundial (1929)

Inicio de la Segunda Guerra (1939 – 1945)

ISI (fecha)

Globalización

Crisis del petroleo

Consenso de Washington

Crisis Económica Mundial (2008)

Intensificación de la migración de venezolanos hacia Colombia y Brasil

Fundación de Medellín

Decreto Villa N. S. Candelaria en el Parque Berrío 85 familias

Medellín expandida hacia el oriente y el río – 64 manzanas

1. Cambios estructurales en Medellín – Café y minería
2. Ola migratoria campo - ciudad

1. Abolición de la esclavitud
2. Proclamación de la república

1. Consolidación del barrio Guayaquil
2. Primeras industrias y bancos

1. Inauguración Ferrocarril – Estación central en Guayaquil
2. Presencia de economía informal
3. Cerca de 60 mil habitantes

168 mil habitantes (1938)

1. Reestructuración urbana de Belém
2. Primeras fábricas de la ciudad, para consumo local

1. Fin del ciclo del caucho (1910)
2. Declineo económico de Belém.
3. Inauguración del puerto

1. Segundo Clico del Caucho
2. Ola migratória Nordeste- Norte

Incendio en la plaza de mercado Guayaquil (1968)

Inicio del conflicto armado

Intensificación del conflicto (1965)

Demolición de la plaza de mercado Guayaquil (1975)

Fin de las actividades del Ferrocarril (1978)

Traslado de los vendedores del pedreiro para la Minorista (1985)

Inauguración del primer centro comercial de la ciudad (1993)

Intensa Apertura Económica

Ciudad más violenta del mundo

Intensa Apertura Económica

Recalificación Rua dos Mercadores

Se intensifican las grandes transformaciones em el centro

Mayor cantidad de desplazados

Se intensifican las grandes transformaciones em el centro

Peatonalización de Carabobo

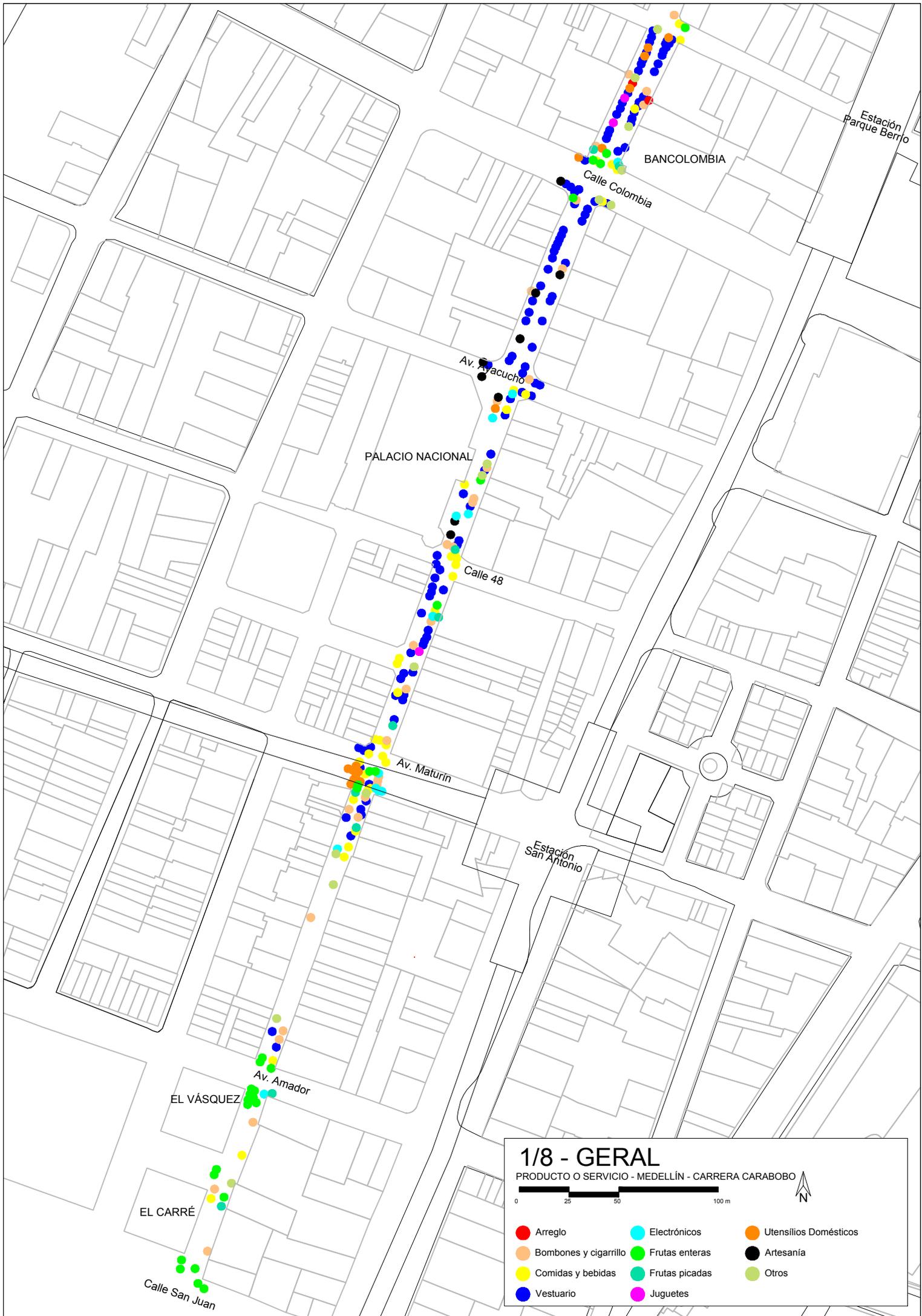
Se intensifican las grandes transformaciones em el centro

Ápice de la crisis económica brasilera (2016)

2,52 millones de habitantes

1,48 millones de habitantes

Anexo IV – Levantamiento de vendedores informales callejeros presente en el capítulo 4.

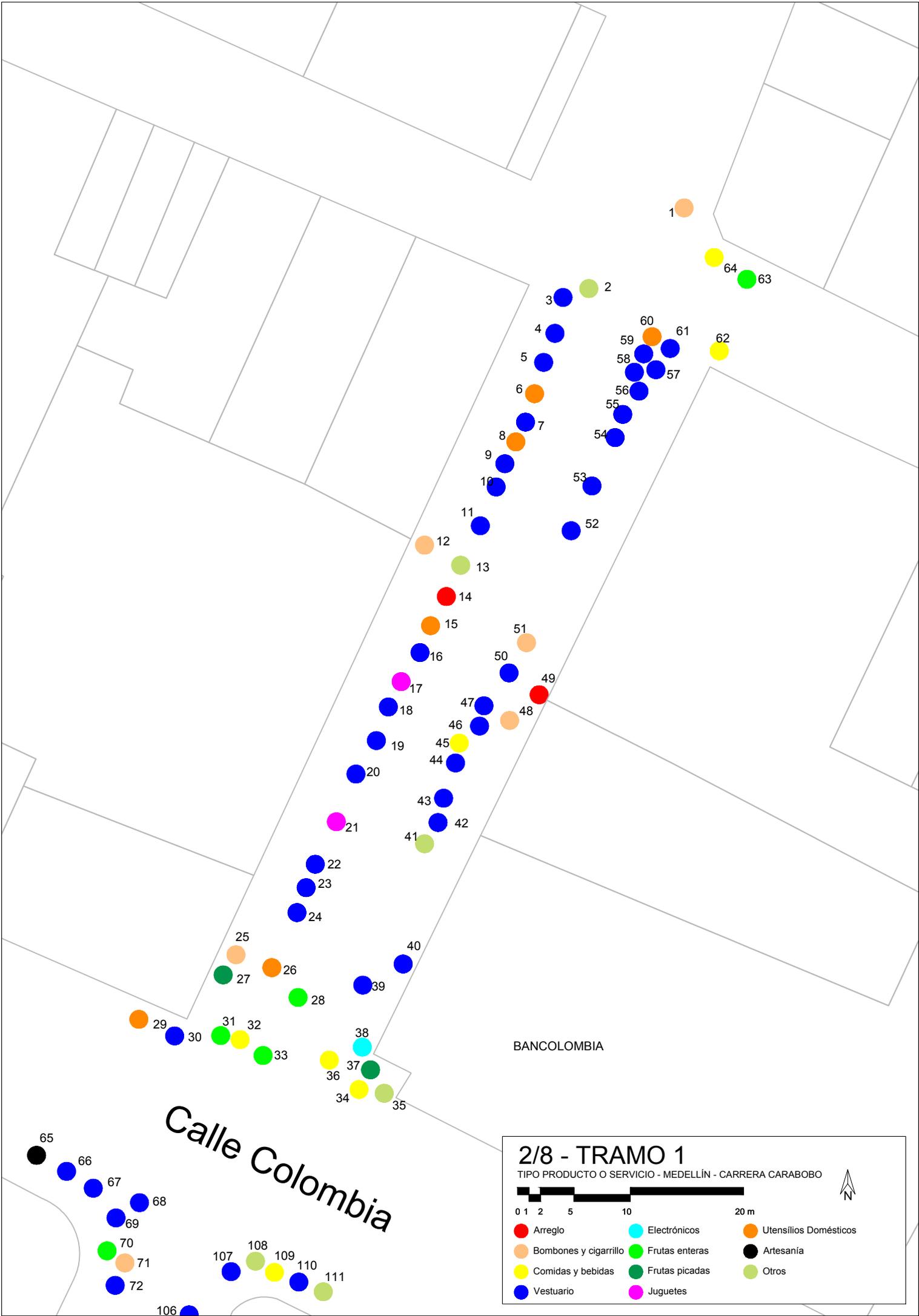


1/8 - GERAL

PRODUCTO O SERVICIO - MEDELLÍN - CARRERA CARABOBO

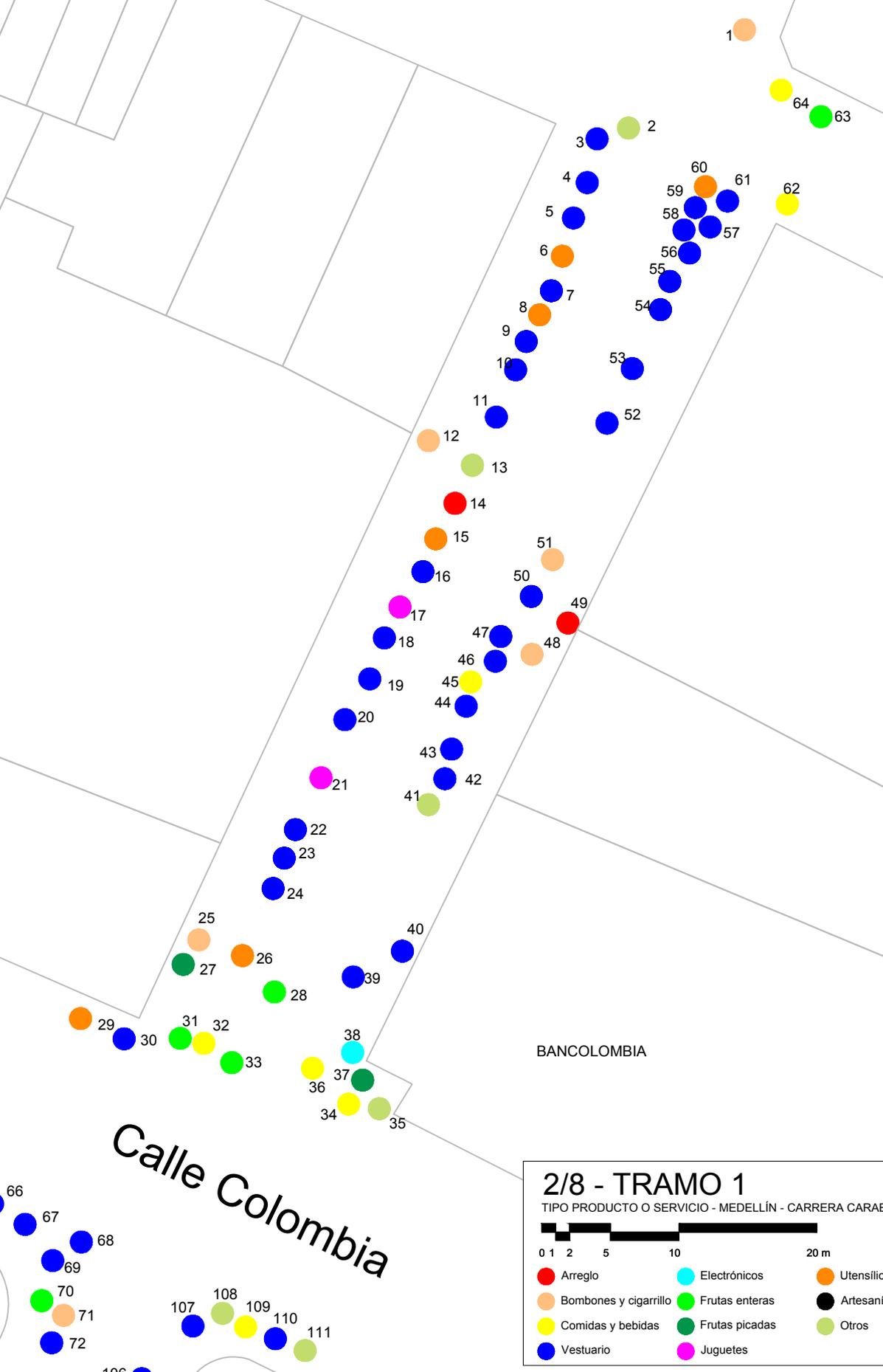


- | | | |
|-------------------------|------------------|-------------------------|
| ● Arreglo | ● Electrónicos | ● Utensilios Domésticos |
| ● Bombones y cigarrillo | ● Frutas enteras | ● Artesanía |
| ● Comidas y bebidas | ● Frutas picadas | ● Otros |
| ● Vestuario | ● Juguetes | |

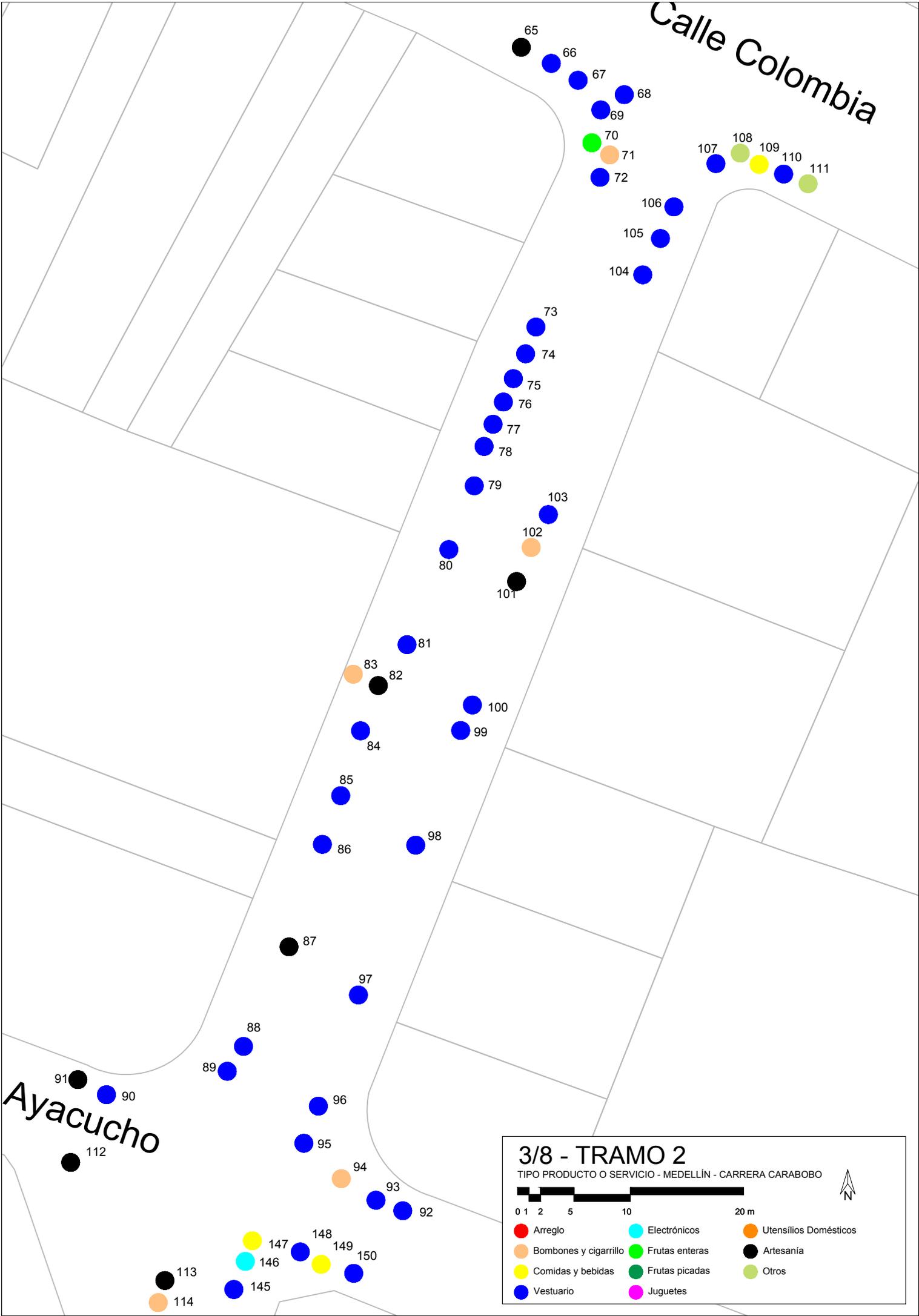


Calle Colombia

BANCOLOMBIA



Calle Colombia



3/8 - TRAMO 2

TIPO PRODUCTO O SERVICIO - MEDELLÍN - CARRERA CARABOBO



- | | | |
|-----------------------|----------------|-----------------------|
| Arreglo | Electrónicos | Utensilios Domésticos |
| Bombones y cigarrillo | Frutas enteras | Artesanía |
| Comidas y bebidas | Frutas picadas | Otros |
| Vestuario | Juguetes | |

Av. Ayacucho

PALACIO NACIONAL

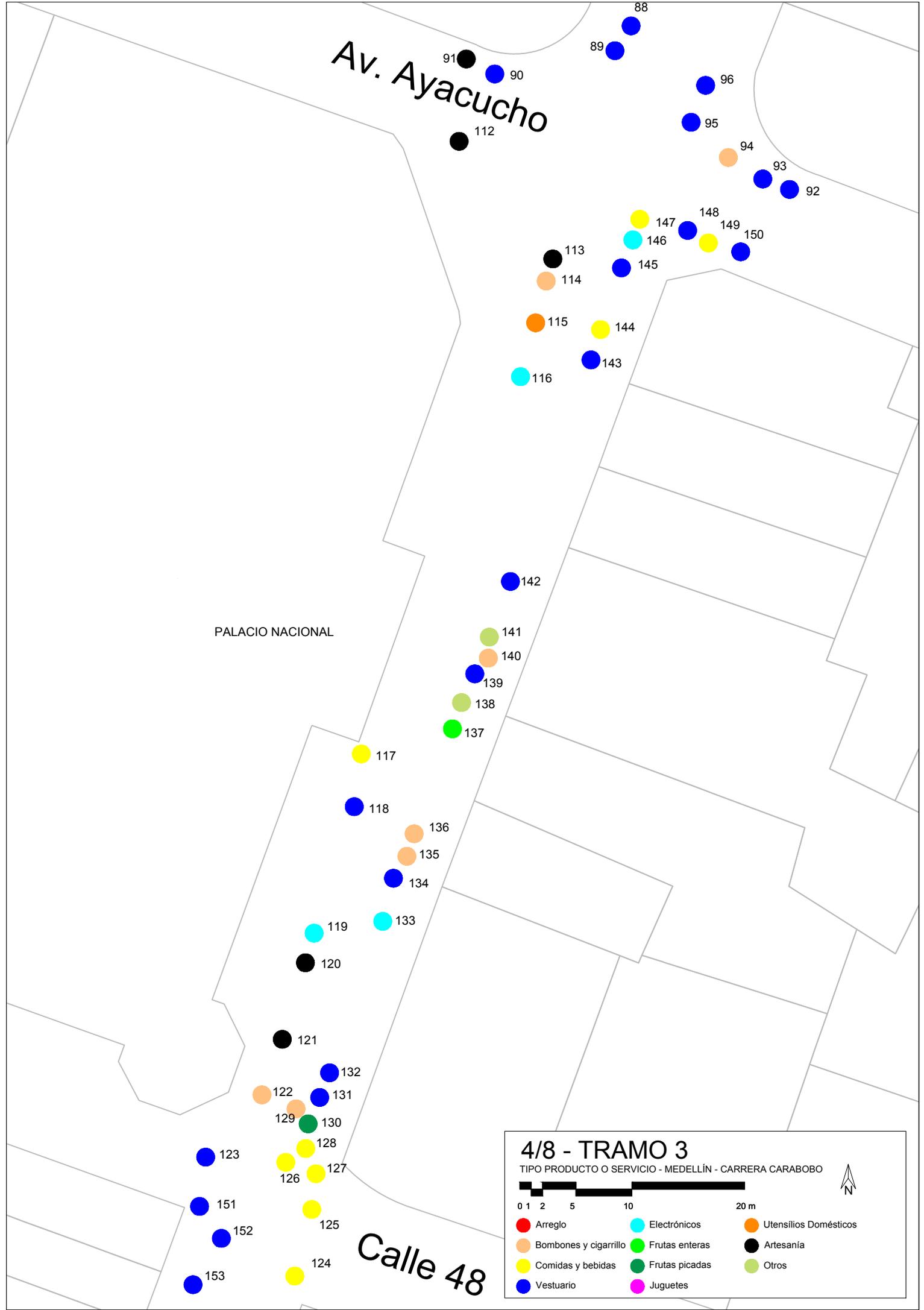
Calle 48

4/8 - TRAMO 3

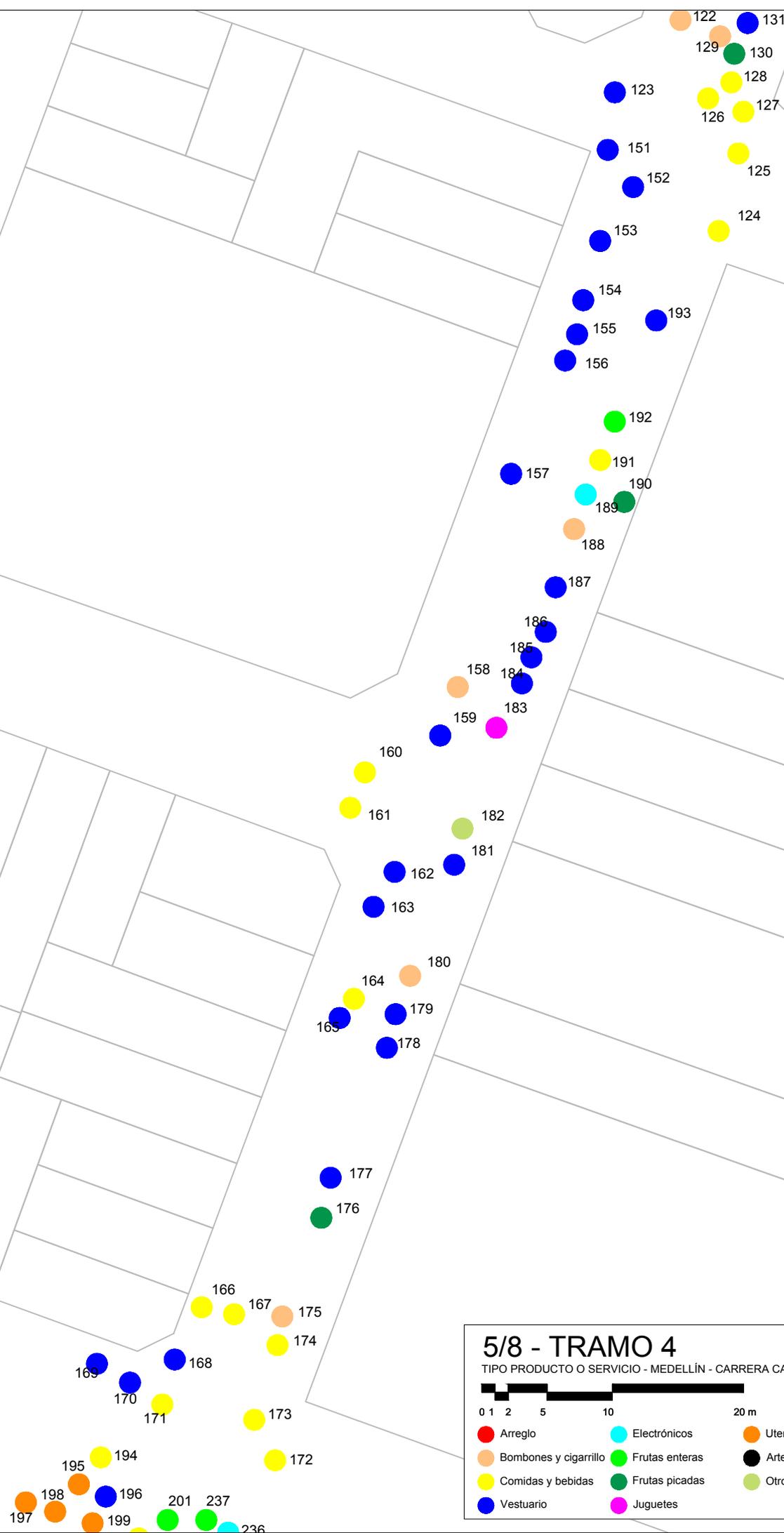
TIPO PRODUCTO O SERVICIO - MEDELLÍN - CARRERA CARABOBO



- | | | |
|-----------------------|----------------|-----------------------|
| Arreglo | Electrónicos | Utensilios Domésticos |
| Bombones y cigarrillo | Frutas enteras | Artesanía |
| Comidas y bebidas | Frutas picadas | Otros |
| Vestuario | Juguetes | |



Calle 48

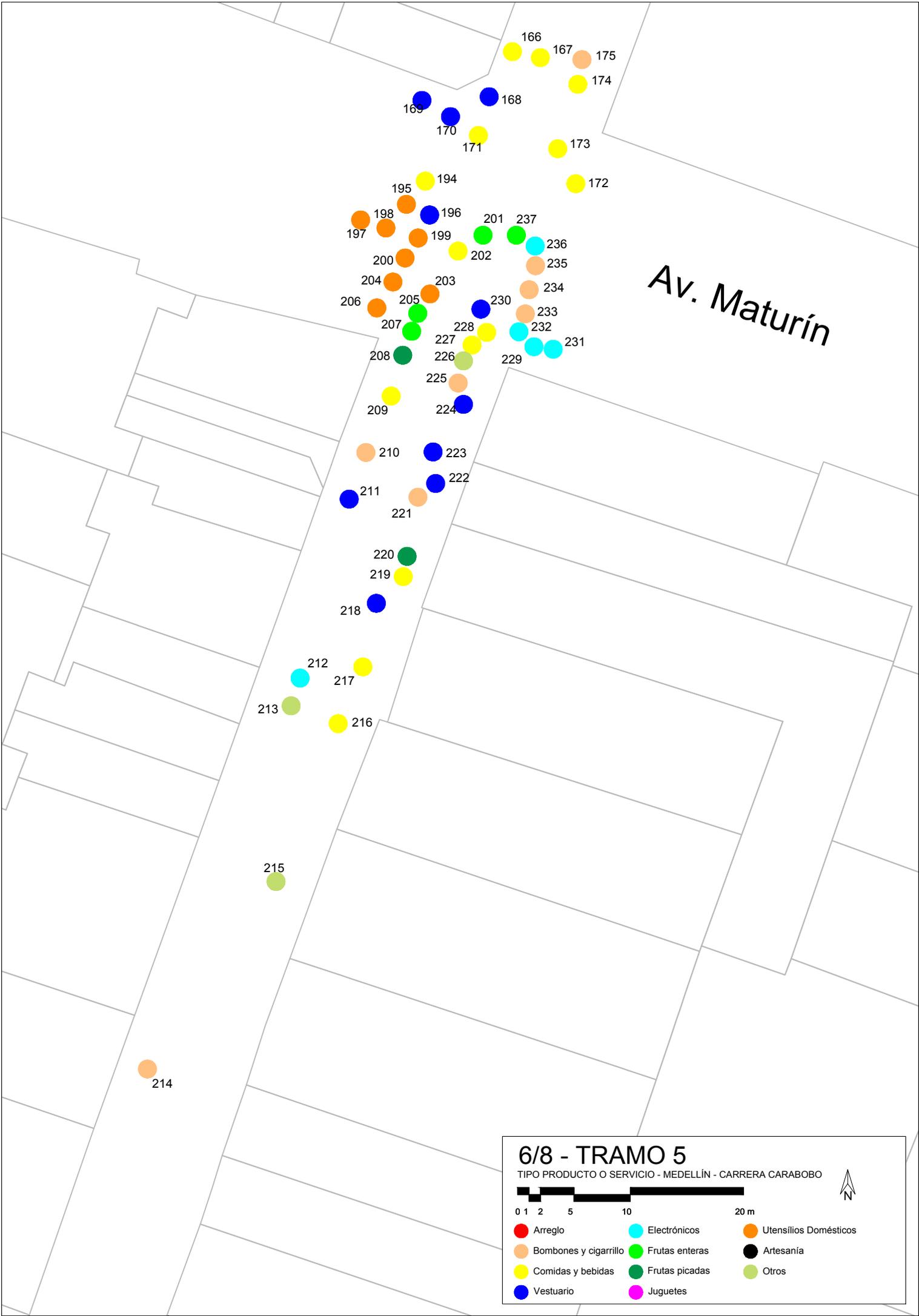


5/8 - TRAMO 4

TIPO PRODUCTO O SERVICIO - MEDELLÍN - CARRERA CARABOBO



- | | | |
|-------------------------|------------------|-------------------------|
| ● Arreglo | ● Electrónicos | ● Utensilios Domésticos |
| ● Bombones y cigarrillo | ● Frutas enteras | ● Artesanía |
| ● Comidas y bebidas | ● Frutas picadas | ● Otros |
| ● Vestuario | ● Juguetes | |



Av. Maturín

214

215

213

212

218

219
220

221

211

209

208

206

197

195

170

165

171

194

196

199

200

203

205

207

208

210

219

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

166

167

175

174

173

172

Av. Amador

718 - TRAMO 6

TIPO PRODUCTO O SERVICIO - MEDELLÍN - CARRERA CARABOBO



- | | | |
|-------------------------|------------------|-------------------------|
| ● Arreglo | ● Electrónicos | ● Utensilios Domésticos |
| ● Bombones y cigarrillo | ● Frutas enteras | ● Artesanía |
| ● Comidas y bebidas | ● Frutas picadas | ● Otros |
| ● Vestuario | ● Juguetes | |

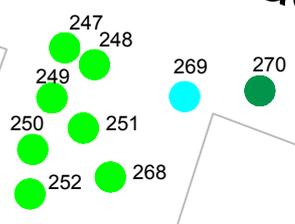


Av. Amador

EL VÁSQUEZ

EL CARRÉ

Calle San Juan

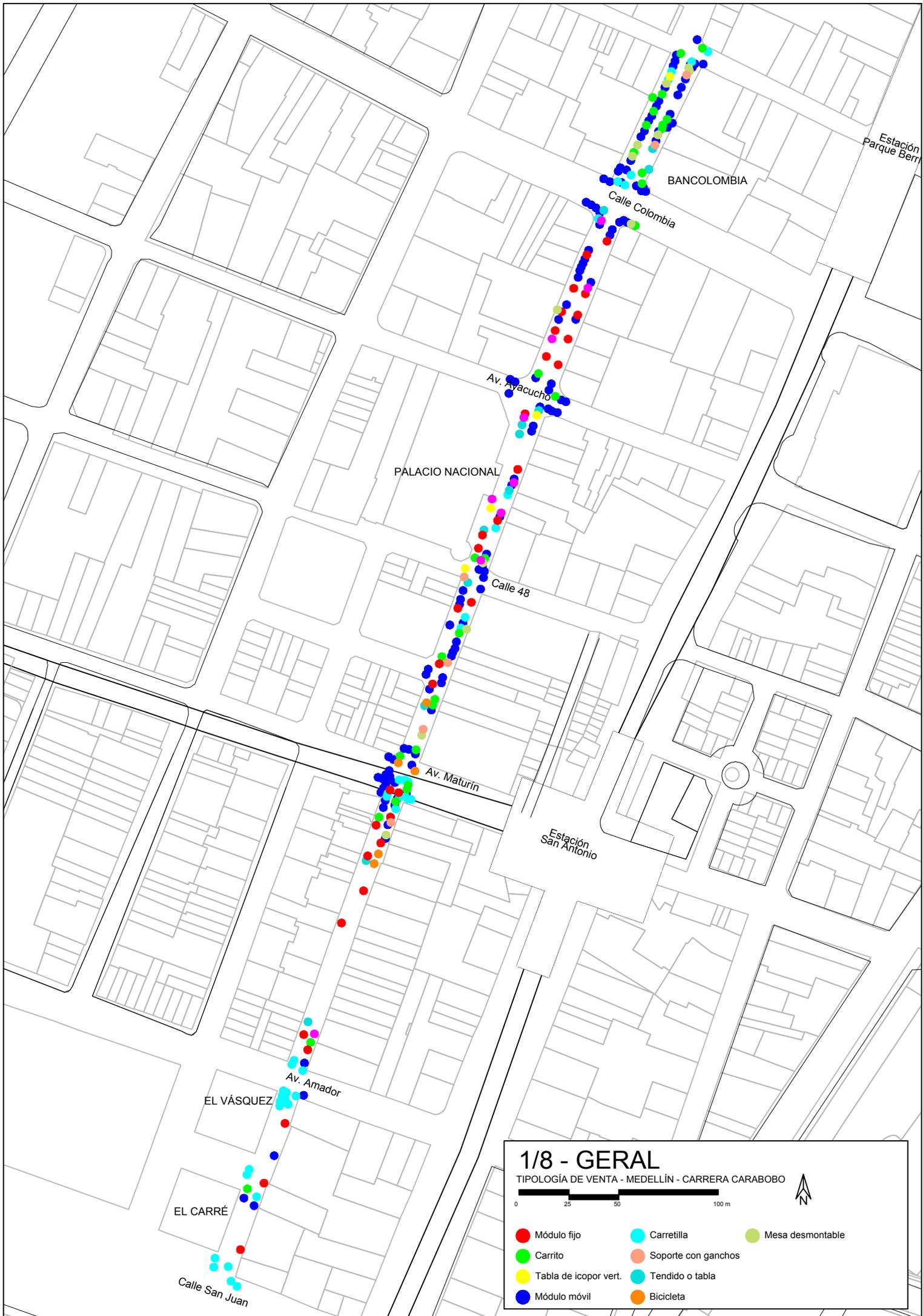


8/8 - TRAMO 7

TIPO PRODUCTO O SERVICIO - MEDELLÍN - CARRERA CARABOBO



- | | | |
|-------------------------|------------------|-------------------------|
| ● Arreglo | ● Electrónicos | ● Utensilios Domésticos |
| ● Bombones y cigarrillo | ● Frutas enteras | ● Artesanía |
| ● Comidas y bebidas | ● Frutas picadas | ● Otros |
| ● Vestuario | ● Juguetes | |

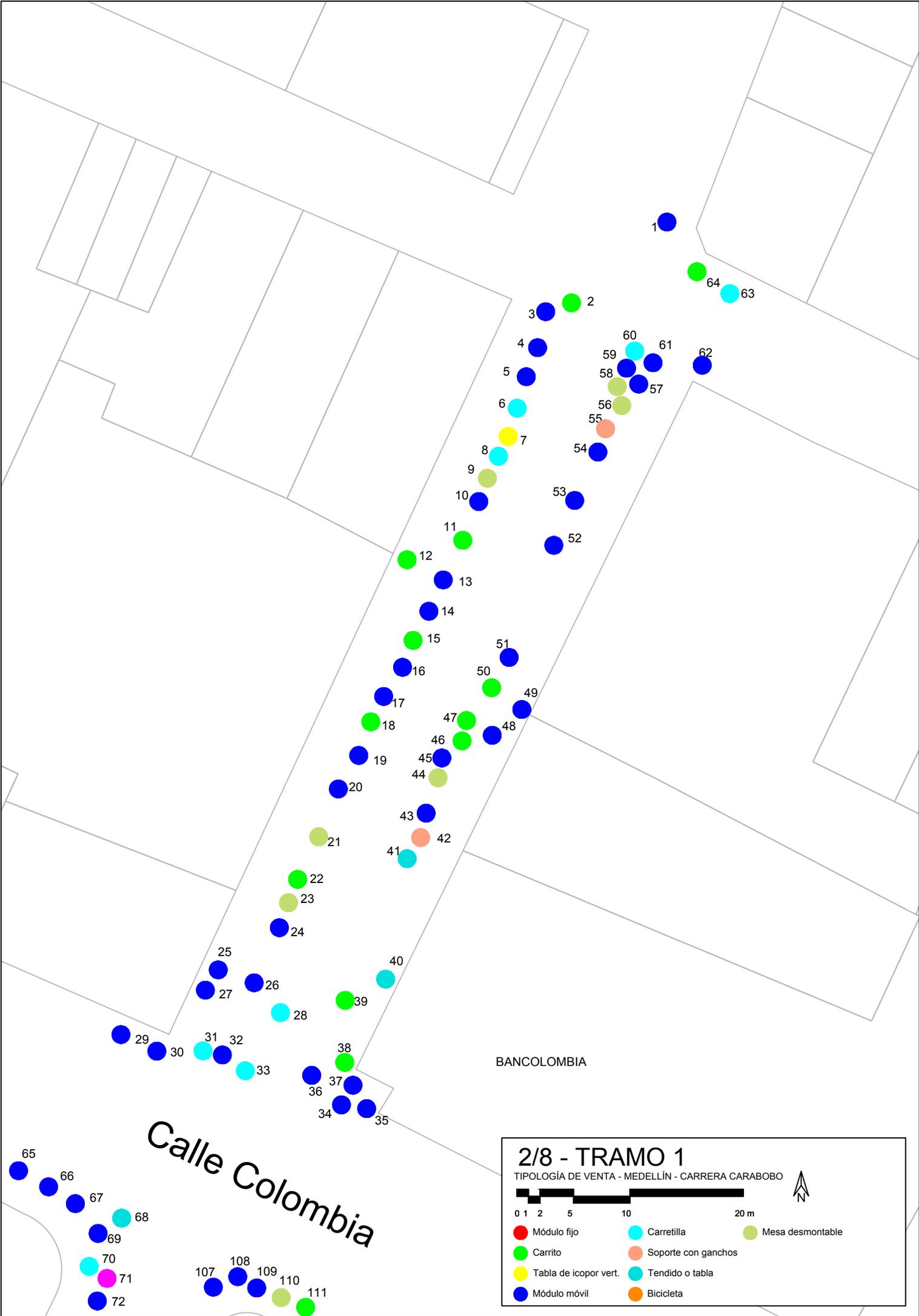


1/8 - GERAL

TIPOLOGÍA DE VENTA - MEDELLÍN - CARRERA CARABOBO



- Módulo fijo
- Carretilla
- Mesa desmontable
- Carrito
- Soporte con ganchos
- Tabla de icopor vert.
- Tendido o tabla
- Módulo móvil
- Bicicleta



2/8 - TRAMO 1

TIPOLOGÍA DE VENTA - MEDELLÍN - CARRERA CARABOBO

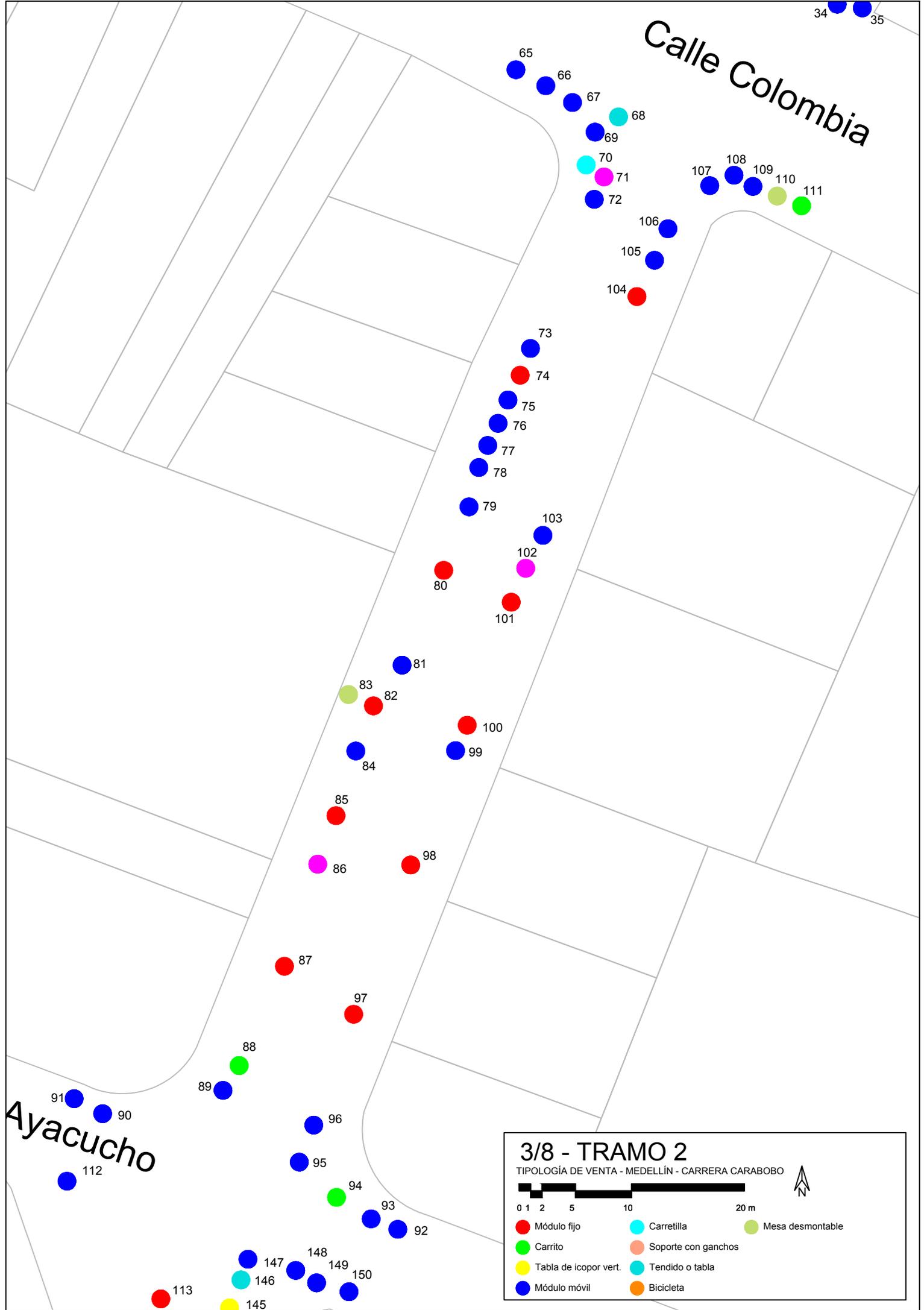


- | | | |
|---|---|--|
| ● Módulo fijo | ● Carretilla | ● Mesa desmontable |
| ● Carrito | ● Soporte con ganchos | |
| ● Tabla de icopor vert. | ● Tendido o tabla | |
| ● Módulo móvil | ● Bicicleta | |

Calle Colombia

BANCOLOMBIA

Calle Colombia

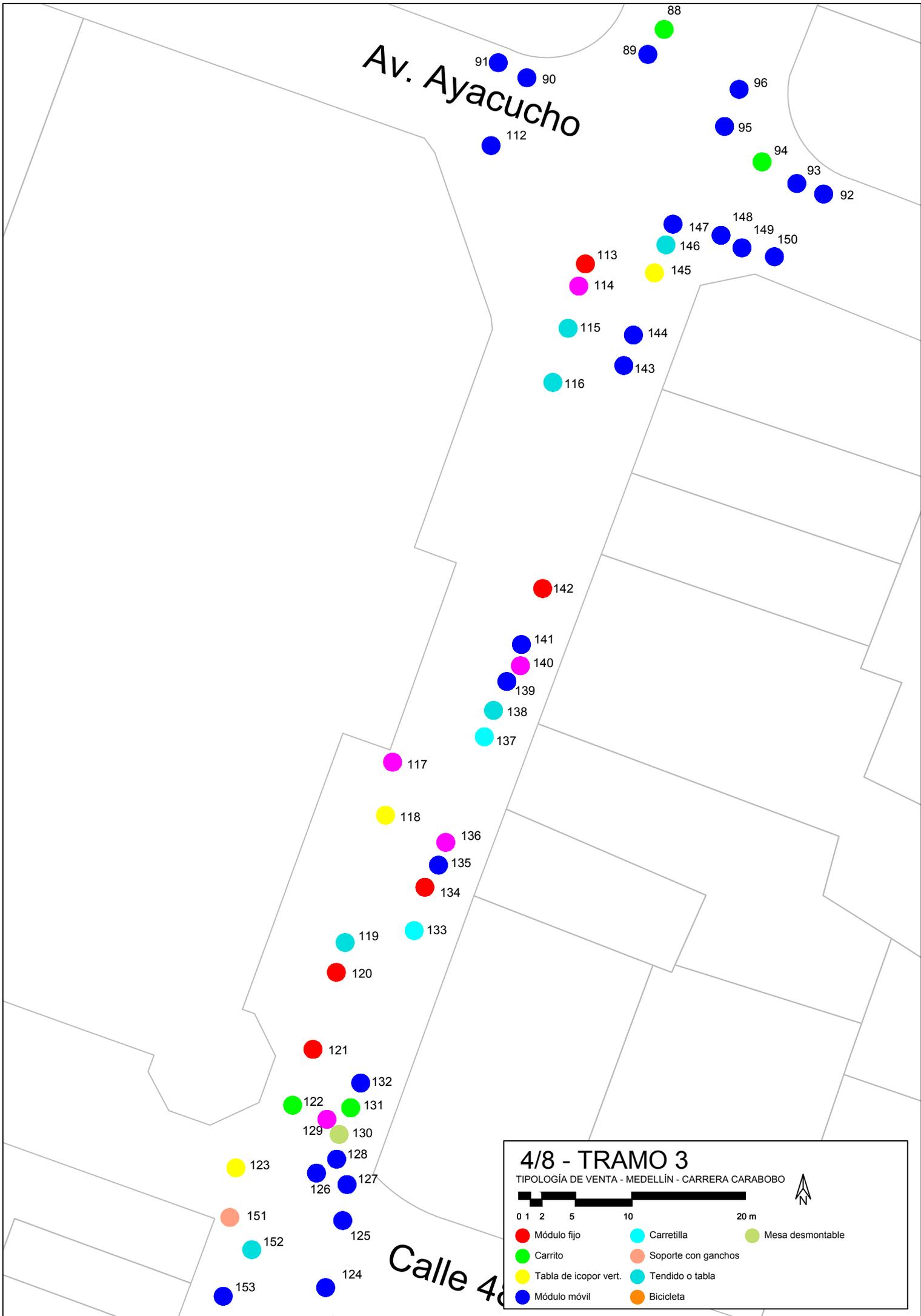


Ayacucho

3/8 - TRAMO 2
TIPOLOGÍA DE VENTA - MEDELLÍN - CARRERA CARABOBO

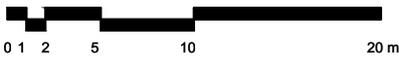
0	1	2	5	10	20 m
Red circle	Cyan circle	Light green circle	Blue circle	Orange circle	Brown circle
Módulo fijo	Carretilla	Mesa desmontable	Módulo móvil	Soporte con ganchos	Bicicleta
Green circle	Magenta circle	Yellow circle	Blue circle	Orange circle	Brown circle
Carrito	Tendido o tabla	Tabla de icopor vert.	Módulo móvil	Soporte con ganchos	Bicicleta

Av. Ayacucho

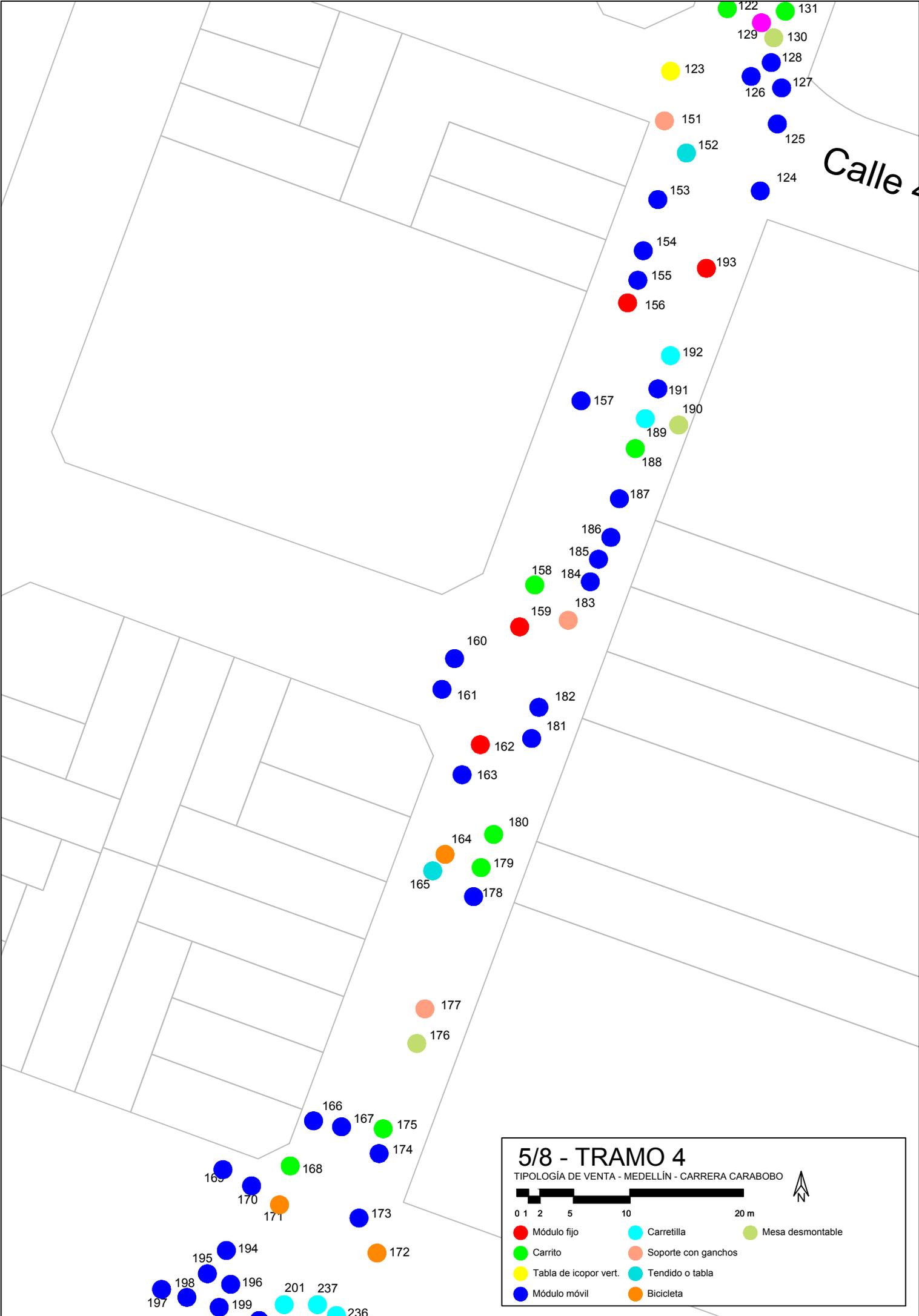


4/8 - TRAMO 3

TIPOLOGÍA DE VENTA - MEDELLÍN - CARRERA CARABOBO



- | | | |
|-----------------------|---------------------|------------------|
| Módulo fijo | Carretilla | Mesa desmontable |
| Carrito | Soporte con ganchos | |
| Tabla de icopor vert. | Tendido o tabla | |
| Módulo móvil | Bicicleta | |



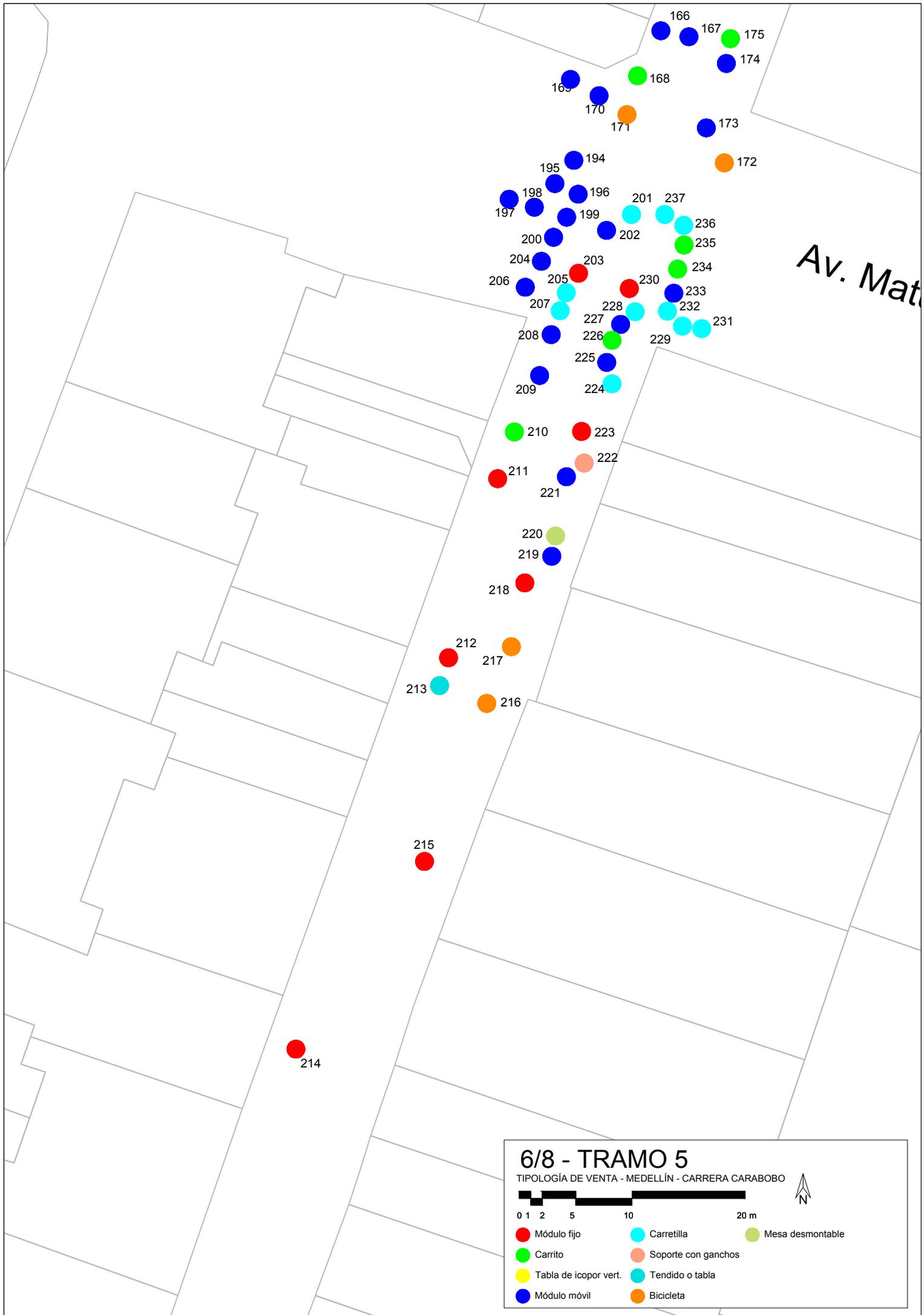
Calle 4

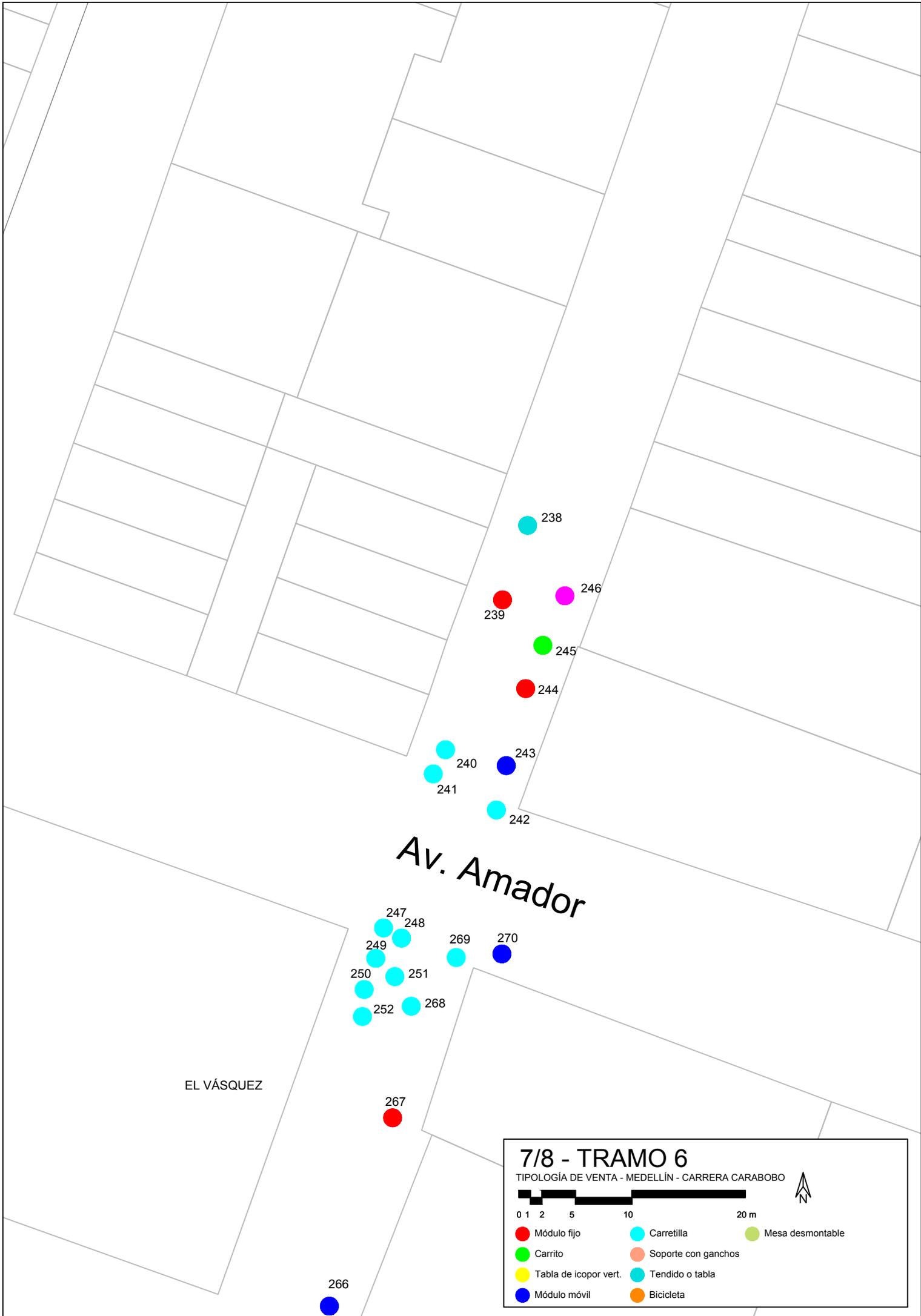
5/8 - TRAMO 4

TIPOLOGÍA DE VENTA - MEDELLÍN - CARRERA CARABOBO

● Módulo fijo	● Carretilla	● Mesa desmontable
● Carrito	● Soporte con ganchos	
● Tabla de icopor vert.	● Tendido o tabla	
● Módulo móvil	● Bicicleta	

197 198 199 195 194 196 199 201 237 236



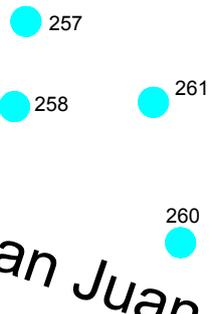
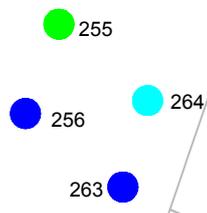
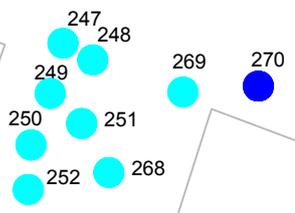


AV. Amador

EL VÁSQUEZ

EL CARRÉ

Calle San Juan



8/8 - TRAMO 7
 TIPOLOGÍA DE VENTA - MEDELLÍN - CARRERA CARABOBO

0 1 2 5 10 20 m

Módulo fijo	Carretilla	Mesa desmontable
Carrito	Soporte con ganchos	
Tabla de icopor vert.	Tendido o tabla	
Módulo móvil	Bicicleta	

MEDELLÍN - CARRERA CARABOBO - LISTADO DE VENDEDORES

#	Producto/Servicio Ofertado	Tipología
Vendedor 1	bombones y cigarrillos	módulo móvil
vendedor 2	otros	carrito
Vendedor 3	vestuario	módulo móvil
Vendedor 4	vestuario	módulo móvil
Vendedor 5	vestuario	módulo móvil
Vendedor 6	utensílios domésticos	carretilla
Vendedor 7	vestuario	tabla de icopor vertical
Vendedor 8	utensílios domésticos	carretilla
Vendedor 9	vestuario	carretilla
Vendedor 10	vestuario	módulo móvil
Vendedor 11	vestuario	carrito
Vendedor 12	bombones y cigarrillos	carrito
Vendedor 13	otros	módulo móvil
Vendedor 14	arreglo	módulo móvil
Vendedor 15	utensílios domésticos	carrito
Vendedor 16	vestuario	módulo móvil
Vendedor 17	juguetes	módulo móvil
Vendedor 18	vestuario	carrito
Vendedor 19	vestuario	módulo móvil
Vendedor 20	vestuario	módulo móvil
Vendedor 21	juguetes	mesa desmontable
Vendedor 22	vestuario	carrito
Vendedor 23	vestuario	mesa desmontable
Vendedor 24	vestuario	módulo móvil
Vendedor 25	bombones y cigarrillos	módulo móvil
Vendedor 26	utensílios domésticos	módulo móvil
Vendedor 27	frutas picadas	módulo móvil
Vendedor 28	frutas enteras	carretilla
Vendedor 29	utensílios domésticos	módulo móvil
Vendedor 30	vestuario	módulo móvil
Vendedor 31	frutas enteras	carretilla
Vendedor 32	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
Vendedor 33	frutas enteras	carretilla
Vendedor 34	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
Vendedor 35	midias	módulo móvil
Vendedor 36	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
Vendedor 37	frutas picadas	módulo móvil
Vendedor 38	electrónicos	carrito
Vendedor 39	vestuario	carrito
Vendedor 40	vestuario	tendido o icopor
Vendedor 41	otros	tendido o icopor
Vendedor 42	vestuario	módulo con ganchos
Vendedor 43	vestuario	módulo móvil
Vendedor 44	vestuario	mesa desmontable
Vendedor 45	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
Vendedor 46	vestuario	carrito
Vendedor 47	vestuario	carrito
Vendedor 48	bombones y cigarrillos	módulo móvil
Vendedor 49	arreglo	módulo móvil
Vendedor 50	vestuario	carrito
Vendedor 51	bombones y cigarrillos	módulo móvil
Vendedor 52	vestuario	módulo móvil
Vendedor 53	vestuario	módulo móvil
Vendedor 54	vestuario	módulo móvil
Vendedor 55	vestuario	módulo con ganchos
Vendedor 56	vestuario	mesa desmontable
Vendedor 57	vestuario	mesa desmontable
Vendedor 58	vestuario	mesa desmontable
Vendedor 59	vestuario	módulo móvil
Vendedor 60	utensílios domésticos	carretilla
Vendedor 61	vestuario	módulo móvil
Vendedor 62	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
Vendedor 63	frutas enteras	carretilla
Vendedor 64	comidas y bebidas rápidas	carrito

Tramo 1

Tramo 2	Vendedor 65	artesanía	módulo móvil
	Vendedor 66	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 67	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 68	vestuario	tendido o icopor
	Vendedor 69	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 70	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 71	bombones y cigarrillos	banquillo
	Vendedor 72	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 73	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 74	vestuario	módulo fijo
	Vendedor 75	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 76	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 77	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 78	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 79	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 80	vestuario	módulo fijo
	Vendedor 81	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 82	artesanía	módulo fijo
	Vendedor 83	bombones y cigarrillos	mesa desmontable
	Vendedor 84	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 85	vestuario	módulo fijo
	Vendedor 86	vestuario	banquillo
	Vendedor 87	artesanía	módulo fijo
	Vendedor 88	vestuario	carrito
	Vendedor 89	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 90	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 91	artesanía	módulo móvil
	Vendedor 92	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 93	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 94	bombones y cigarrillos	carrito
Vendedor 95	vestuario	módulo móvil	
Vendedor 96	vestuario	módulo móvil	
Vendedor 97	vestuario	módulo fijo	
Vendedor 98	vestuario	módulo fijo	
Vendedor 99	vestuario	módulo móvil	
Vendedor 100	vestuario	módulo fijo	
Vendedor 101	artesanía	módulo fijo	
Vendedor 102	bombones y cigarrillos	banquillo	
Vendedor 103	vestuario	módulo móvil	
Vendedor 104	vestuario	módulo fijo	
Vendedor 105	vestuario	módulo móvil	
Vendedor 106	vestuario	módulo móvil	
Vendedor 107	vestuario	módulo móvil	
Vendedor 108	midias	módulo móvil	
Vendedor 109	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil	
Vendedor 110	vestuario	mesa desmontable	
Vendedor 111	otros	carrito	
Vendedor 112	artesanía	módulo móvil	
Vendedor 113	artesanía	módulo fijo	
Vendedor 114	bombones y cigarrillos	banquillo	
Vendedor 115	utensilios domésticos	tendido o icopor	
Vendedor 116	electrónicos	tendido o icopor	
Vendedor 117	comidas y bebidas rápidas	banquillo	
Vendedor 118	vestuario	tabla de icopor vertical	
Vendedor 119	electrónicos	tendido o icopor	
Vendedor 120	artesanía	módulo fijo	
Vendedor 121	artesanía	módulo fijo	
Vendedor 122	bombones y cigarrillos	carrito	
Vendedor 123	vestuario	tabla de icopor vertical	
Vendedor 124	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil	
Vendedor 125	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil	
Vendedor 126	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil	
Vendedor 127	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil	
Vendedor 128	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil	
Vendedor 129	bombones y cigarrillos	banquillo	
Vendedor 130	frutas picadas	mesa desmontable	
Vendedor 131	vestuario	carrito	
Vendedor 132	vestuario	módulo móvil	
Vendedor 133	electrónicos	carretilla	
Vendedor 134	vestuario	módulo fijo	
Vendedor 135	bombones y cigarrillos	módulo móvil	
Vendedor 136	bombones y cigarrillos	banquillo	
Vendedor 137	frutas enteras	carretilla	
Vendedor 138	otros	tendido o icopor	
Vendedor 139	vestuario	módulo móvil	
Vendedor 140	bombones y cigarrillos	banquillo	
Vendedor 141	otros	módulo móvil	
Vendedor 142	vestuario	módulo fijo	
Vendedor 143	vestuario	módulo móvil	
Vendedor 144	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil	
Vendedor 145	vestuario	tabla de icopor vertical	
Vendedor 146	electrónicos	tendido o icopor	
Vendedor 147	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil	
Vendedor 148	vestuario	módulo móvil	
Vendedor 149	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil	
Vendedor 150	vestuario	módulo móvil	

Tramo 4	Vendedor 151	vestuario	módulo con ganchos
	Vendedor 152	vestuario	tendido o icopor
	Vendedor 153	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 154	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 155	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 156	vestuario	módulo fijo
	Vendedor 157	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 158	bombones y cigarrillos	carrito
	Vendedor 159	vestuario	módulo fijo
	Vendedor 160	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 161	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 162	vestuario	módulo fijo
	Vendedor 163	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 164	comidas y bebidas rápidas	bicicleta
	Vendedor 165	vestuario	tendido o icopor
	Vendedor 166	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 167	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 168	vestuario	carrito
	Vendedor 169	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 170	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 171	comidas y bebidas rápidas	bicicleta
	Vendedor 172	comidas y bebidas rápidas	bicicleta
	Vendedor 173	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 174	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 175	bombones y cigarrillos	carrito
	Vendedor 176	frutas picadas	mesa desmontable
	Vendedor 177	vestuario	módulo con ganchos
	Vendedor 178	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 179	vestuario	carrito
	Vendedor 180	bombones y cigarrillos	carrito
	Vendedor 181	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 182	otros	módulo móvil
	Vendedor 183	juguets	módulo con ganchos
	Vendedor 184	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 185	vestuario	módulo móvil
	Vendedor 186	vestuario	módulo móvil
Vendedor 187	vestuario	módulo móvil	
Vendedor 188	bombones y cigarrillos	carrito	
Vendedor 189	electrónicos	carretilla	
Vendedor 190	frutas picadas	mesa desmontable	
Vendedor 191	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil	
Vendedor 192	frutas enteras	carretilla	
Vendedor 193	vestuario	módulo fijo	
Vendedor 194	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil	
Vendedor 195	utensílios domésticos	módulo móvil	
Vendedor 196	vestuario	módulo móvil	
Vendedor 197	utensílios domésticos	módulo móvil	
Vendedor 198	utensílios domésticos	módulo móvil	
Vendedor 199	utensílios domésticos	módulo móvil	
Vendedor 200	utensílios domésticos	módulo móvil	
Vendedor 201	frutas enteras	carretilla	
Vendedor 202	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil	
Vendedor 203	utensílios domésticos	módulo fijo	
Vendedor 204	utensílios domésticos	módulo móvil	
Vendedor 205	frutas enteras	carretilla	
Vendedor 206	utensílios domésticos	módulo móvil	
Vendedor 207	frutas enteras	carretilla	
Vendedor 208	frutas picadas	módulo móvil	
Vendedor 209	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil	
Vendedor 210	bombones y cigarrillos	carrito	
Vendedor 211	vestuario	módulo fijo	
Vendedor 212	electrónicos	módulo fijo	
Vendedor 213	otros	tendido o icopor	
Vendedor 214	bombones y cigarrillos	módulo fijo	
Vendedor 215	otros	módulo fijo	
Vendedor 216	comidas y bebidas rápidas	bicicleta	
Vendedor 217	comidas y bebidas rápidas	bicicleta	
Vendedor 218	vestuario	módulo fijo	
Vendedor 219	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil	
Vendedor 220	frutas picadas	mesa desmontable	
Vendedor 221	bombones y cigarrillos	módulo móvil	
Vendedor 222	vestuario	módulo con ganchos	
Vendedor 223	vestuario	módulo fijo	
Vendedor 224	vestuario	carretilla	
Vendedor 225	bombones y cigarrillos	módulo móvil	
Vendedor 226	otros	carrito	
Vendedor 227	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil	
Vendedor 228	comidas y bebidas rápidas	carretilla	
Vendedor 229	electrónicos	carretilla	
Vendedor 230	vestuario	módulo fijo	
Vendedor 231	electrónicos	carretilla	
Vendedor 232	electrónicos	carretilla	
Vendedor 233	bombones y cigarrillos	módulo móvil	
Vendedor 234	bombones y cigarrillos	carrito	
Vendedor 235	bombones y cigarrillos	carrito	
Vendedor 236	electrónicos	carretilla	
Vendedor 237	frutas enteras	carretilla	

Tramo 6	Vendedor 238	otros	tendido o icopor
	Vendedor 239	vestuario	módulo fijo
	Vendedor 240	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 241	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 242	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 243	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 244	vestuario	módulo fijo
	Vendedor 245	bombones y cigarrillos	carrito
Tramo 7	Vendedor 246	bombones y cigarrillos	banquillo
	Vendedor 247	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 248	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 249	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 250	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 251	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 252	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 253	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 254	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 255	bombones y cigarrillos	carrito
	Vendedor 256	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 257	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 258	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 259	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 260	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 261	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 262	bombones y cigarrillos	módulo fijo
	Vendedor 263	frutas picadas	módulo móvil
	Vendedor 264	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 265	otros	módulo fijo
	Vendedor 266	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 267	bombones y cigarrillos	módulo fijo
Vendedor 268	frutas enteras	carretilla	
Vendedor 269	electrónicos	carretilla	
Vendedor 270	frutas picadas	módulo móvil	

AV. PRESIDENTE VARGAS

TRAV. 1 DE MARÇO

RUA PE. PRUDÊNCIO

PRAÇA BARÃO DO GUAJARÁ

PRAÇA DAS MERCES

FRUTUOSO GUIMARÃES

TRAV. CAMPOS SALES

TRAV. PADRE EUTÍQUIO

TRAV. 7 DE SETEMBRO

AV. PORTUGAL

VER O PESO

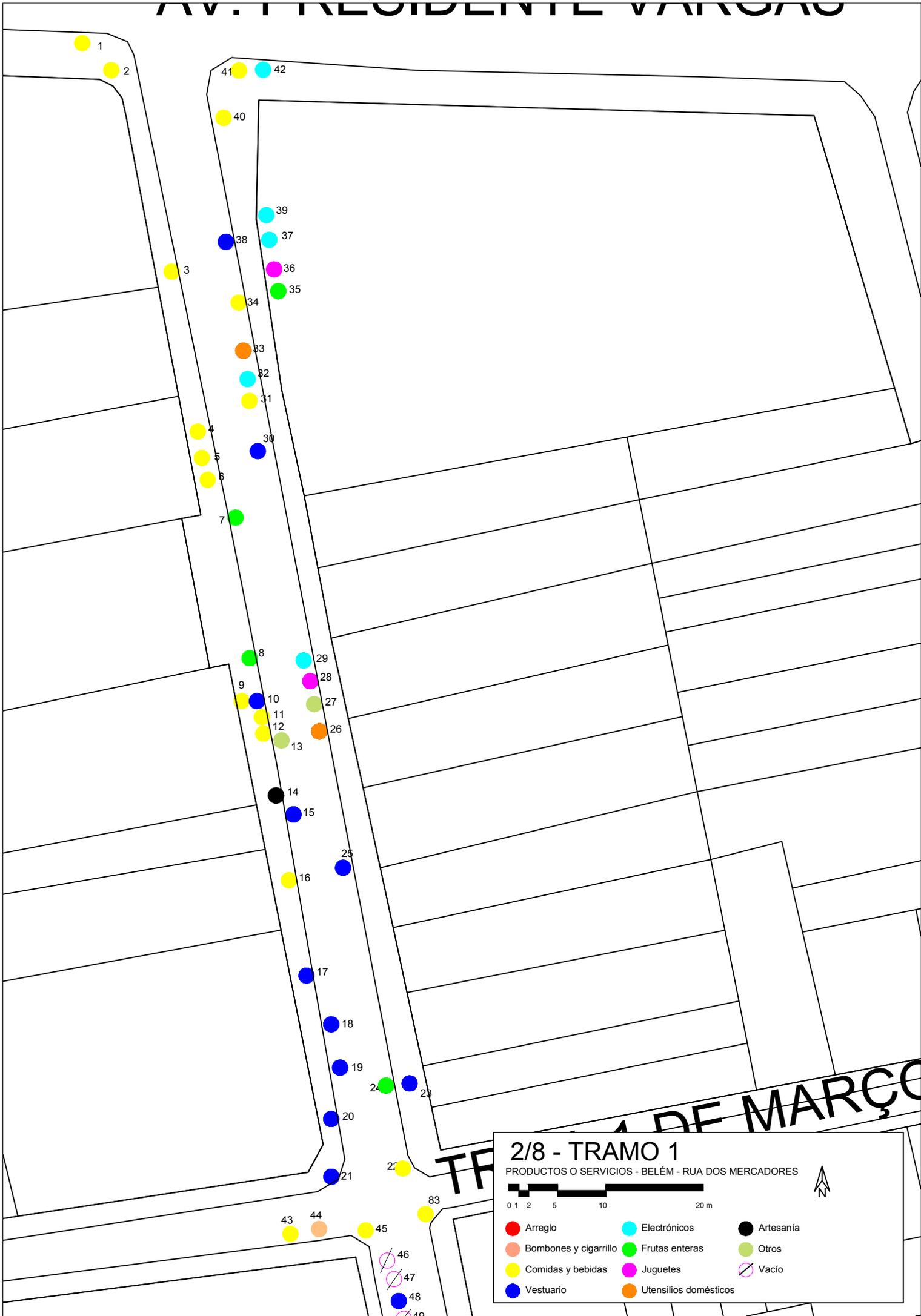
1/8 - GERAL

PRODUCTOS O SERVICIOS - BELÉM - RUA DOS MERCADORES

0 25 50 100 m



- Arreglo
- Electrónicos
- Artesanía
- Bombones y cigarrillo
- Frutas enteras
- Otros
- Comidas y bebidas
- Juguetes
- Vacío
- Vestuario
- Utensilios domésticos



2/8 - TRAMO 1

PRODUCTOS O SERVICIOS - BELÉM - RUA DOS MERCADORES



- Arreglo
- Comidas y bebidas
- Vestuario
- Electrónicos
- Frutas enteras
- Juguetes
- Utensilios domésticos
- Artesanía
- Otros
- Vacio

TRAMO 1 DE MARÇÓ

TRAV. 1 DE ...

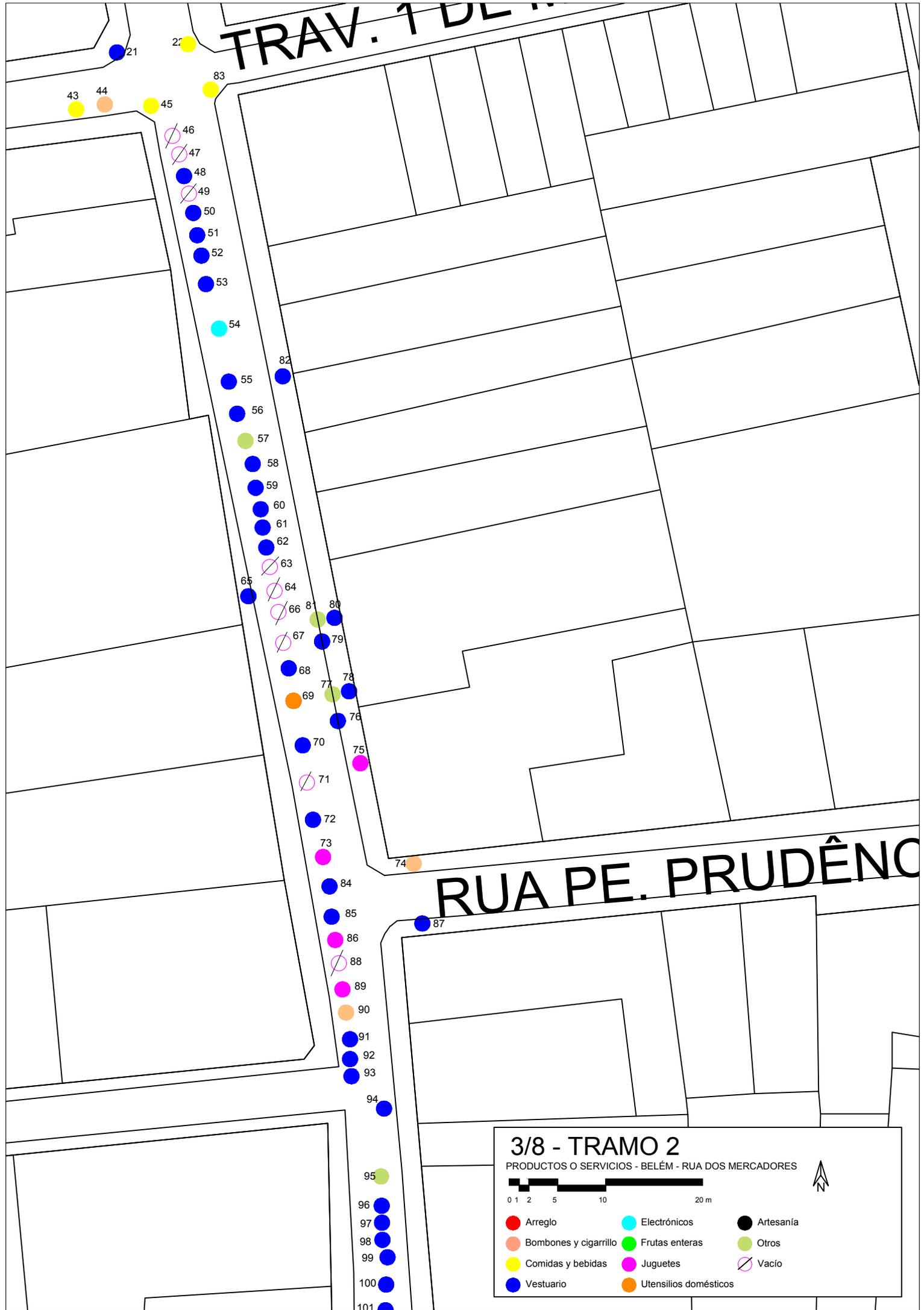
RUA PE. PRUDÊNCIO

3/8 - TRAMO 2

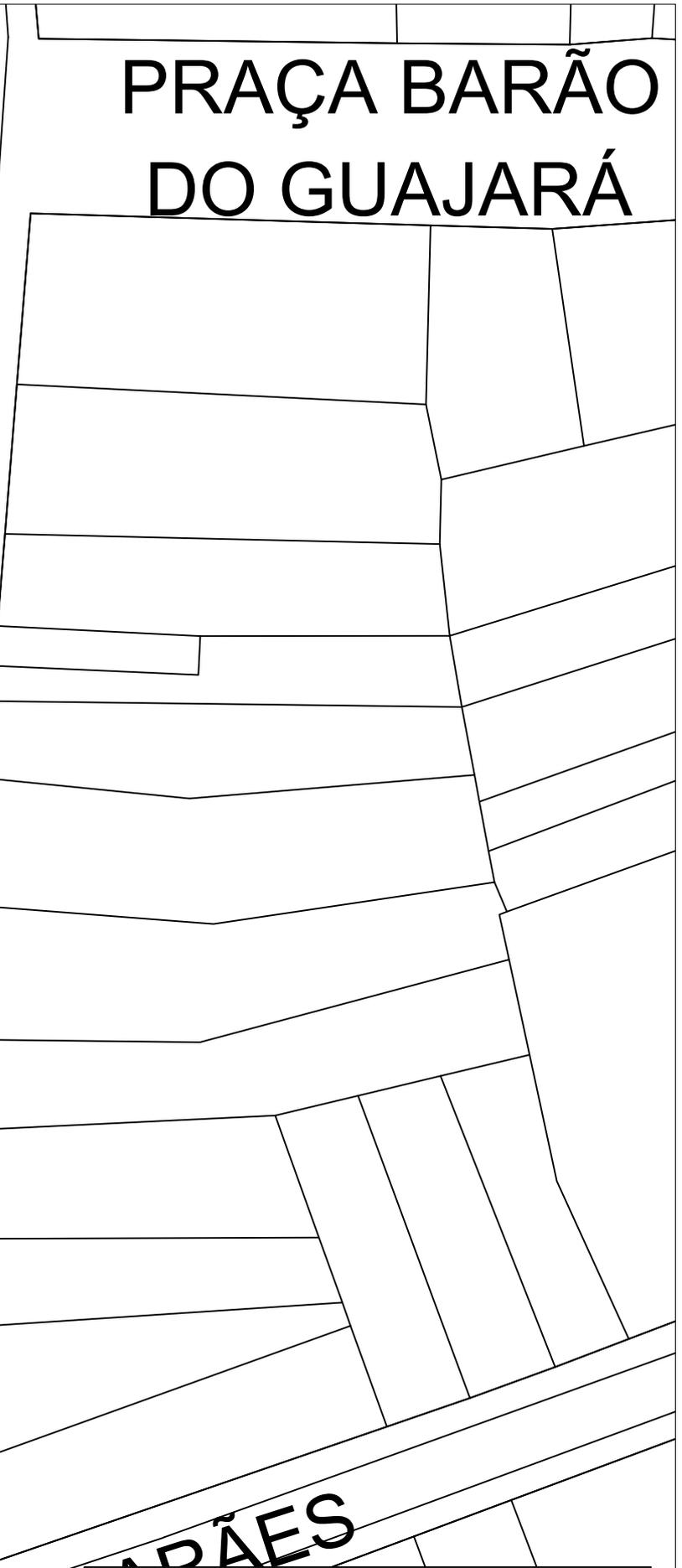
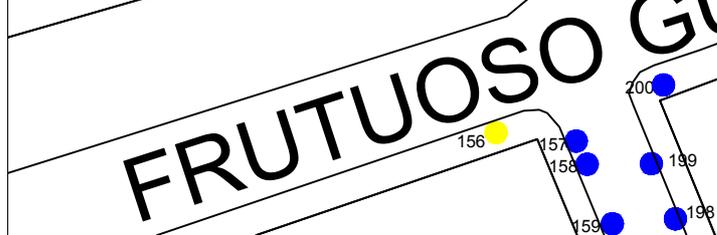
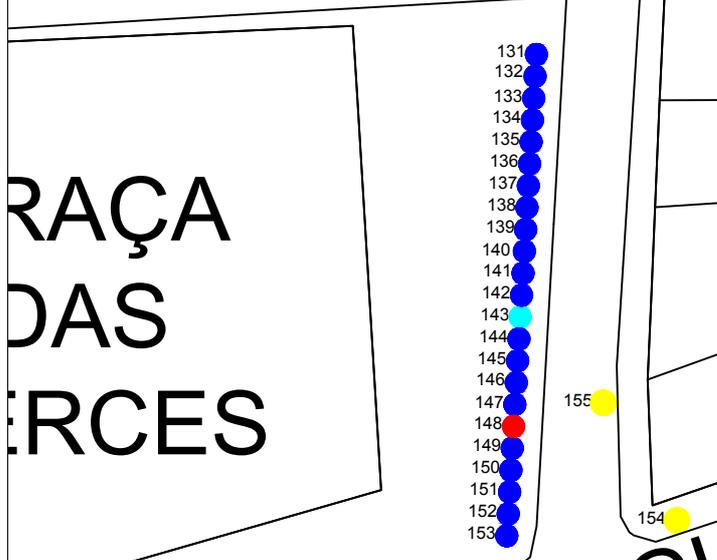
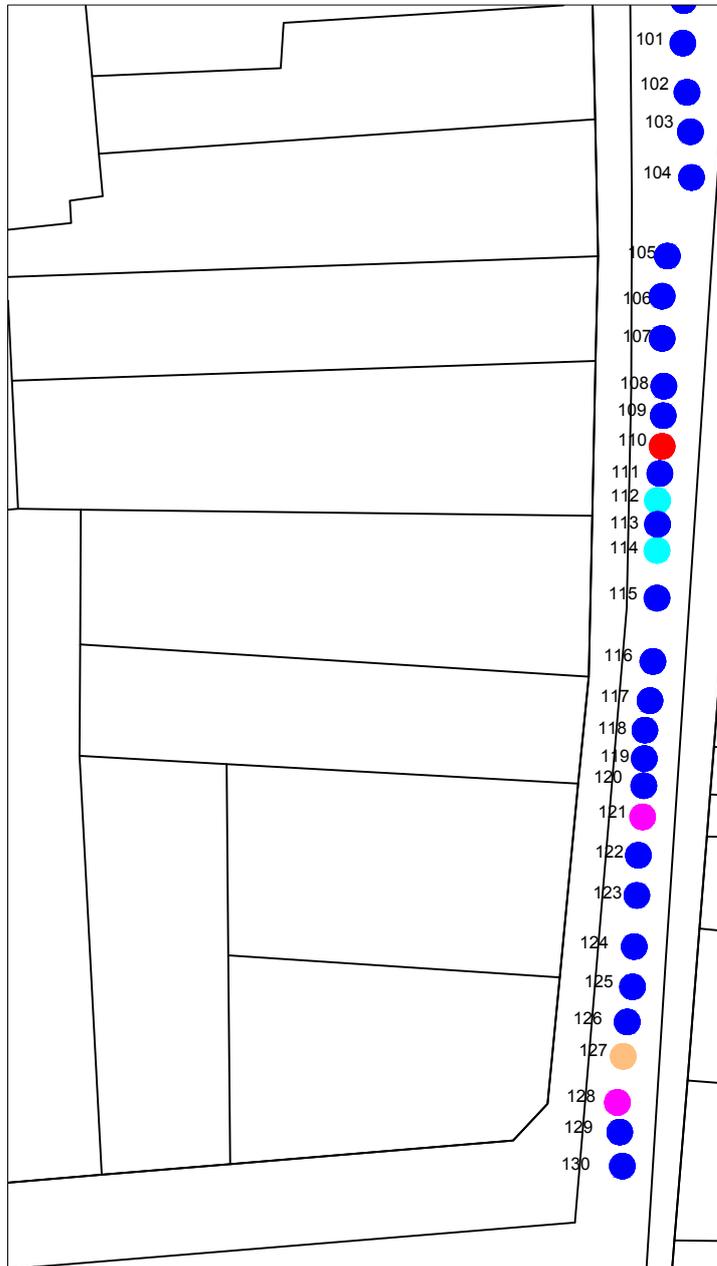
PRODUCTOS O SERVICIOS - BELÉM - RUA DOS MERCADORES



- | | | |
|---|---|---|
| ● Arreglo | ● Electrónicos | ● Artesanía |
| ● Bombones y cigarrillo | ● Frutas enteras | ● Otros |
| ● Comidas y bebidas | ● Juguetes | ⊘ Vacío |
| ● Vestuario | ● Utensilios domésticos | |



PRAÇA BARÃO DO GUAJARÁ



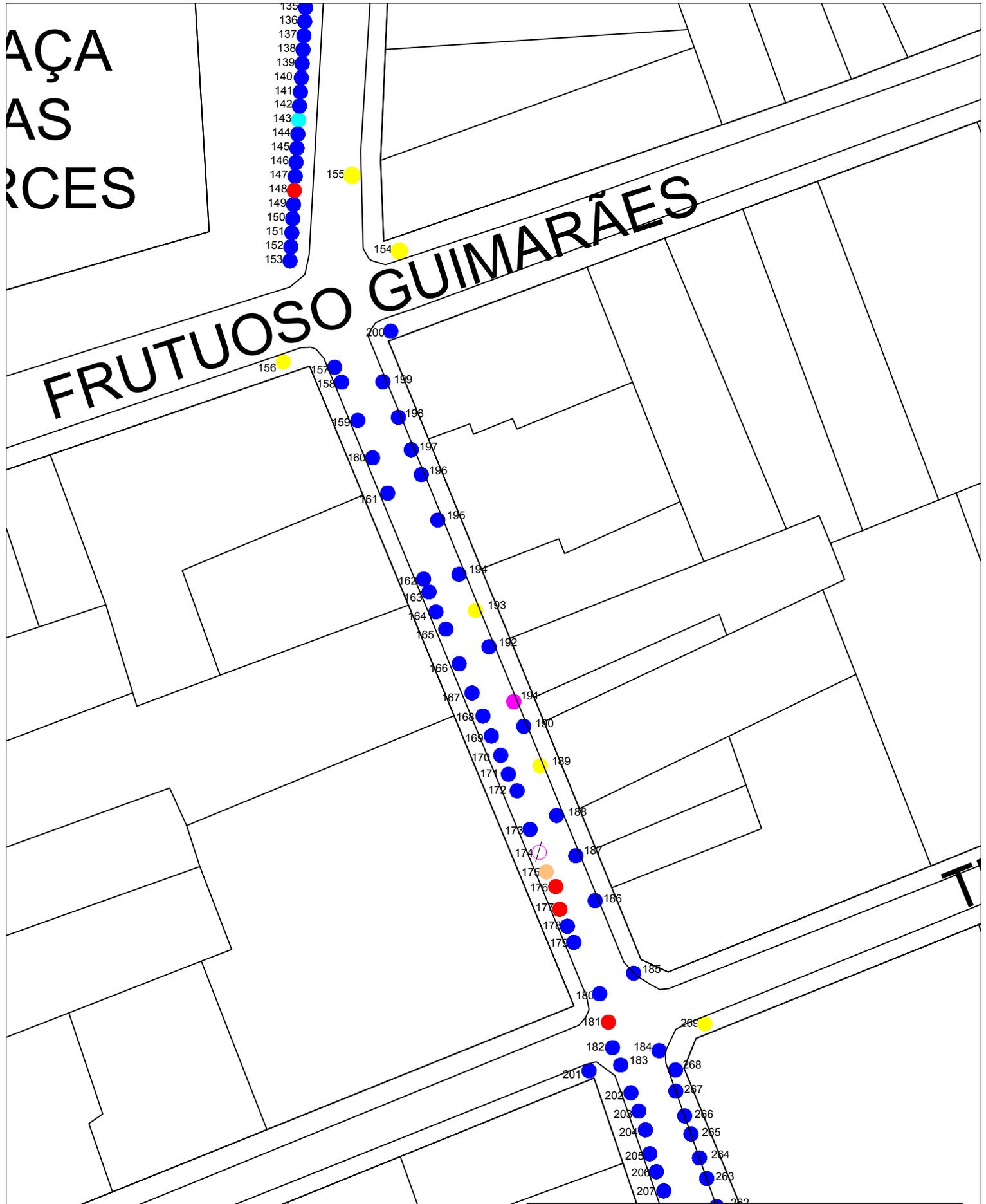
4/8 - TRAMO 3
 PRODUCTOS O SERVICIOS - BELÉM - RUA DOS MERCADORES

● Arreglo	● Electrónicos	● Artesanía
● Bombones y cigarrillo	● Frutas enteras	● Otros
● Comidas y bebidas	● Juguetes	 Vacío
● Vestuario	● Utensilios domésticos	

ÇA
AS
RCES

- 135
- 136
- 137
- 138
- 139
- 140
- 141
- 142
- 143
- 144
- 145
- 146
- 147
- 148
- 149
- 150
- 151
- 152
- 153

FRUTUOSO GUIMARÃES



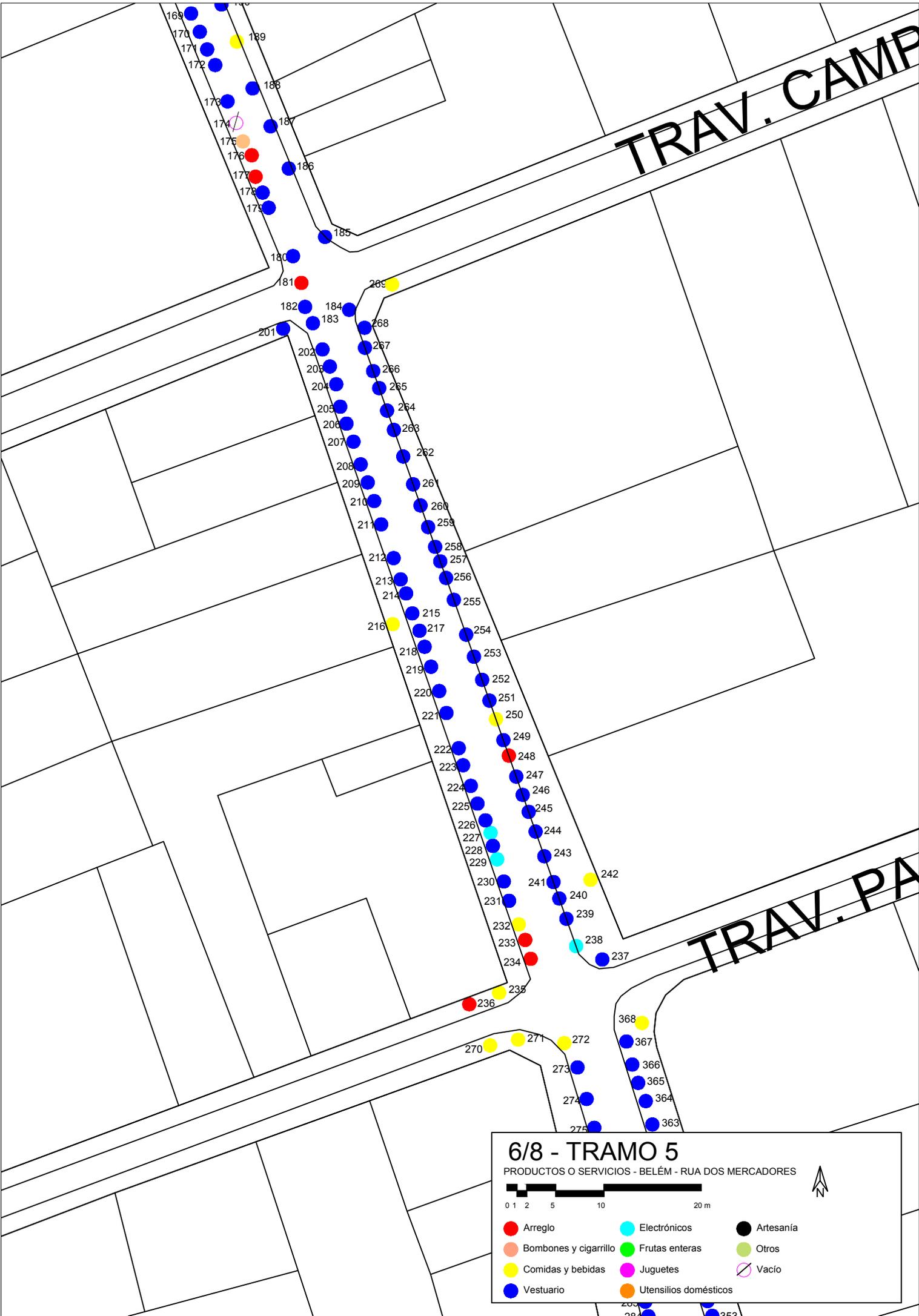
5/8 - TRAMO 4

PRODUCTOS O SERVICIOS - BELÉM - RUA DOS MERCADORES



- | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------|
| Arreglo | Electrónicos | Artesanía |
| Bombones y cigarrillo | Frutas enteras | Otros |
| Comidas y bebidas | Juguetes | Vacío |
| Vestuario | Utensilios domésticos | |

216 217 254

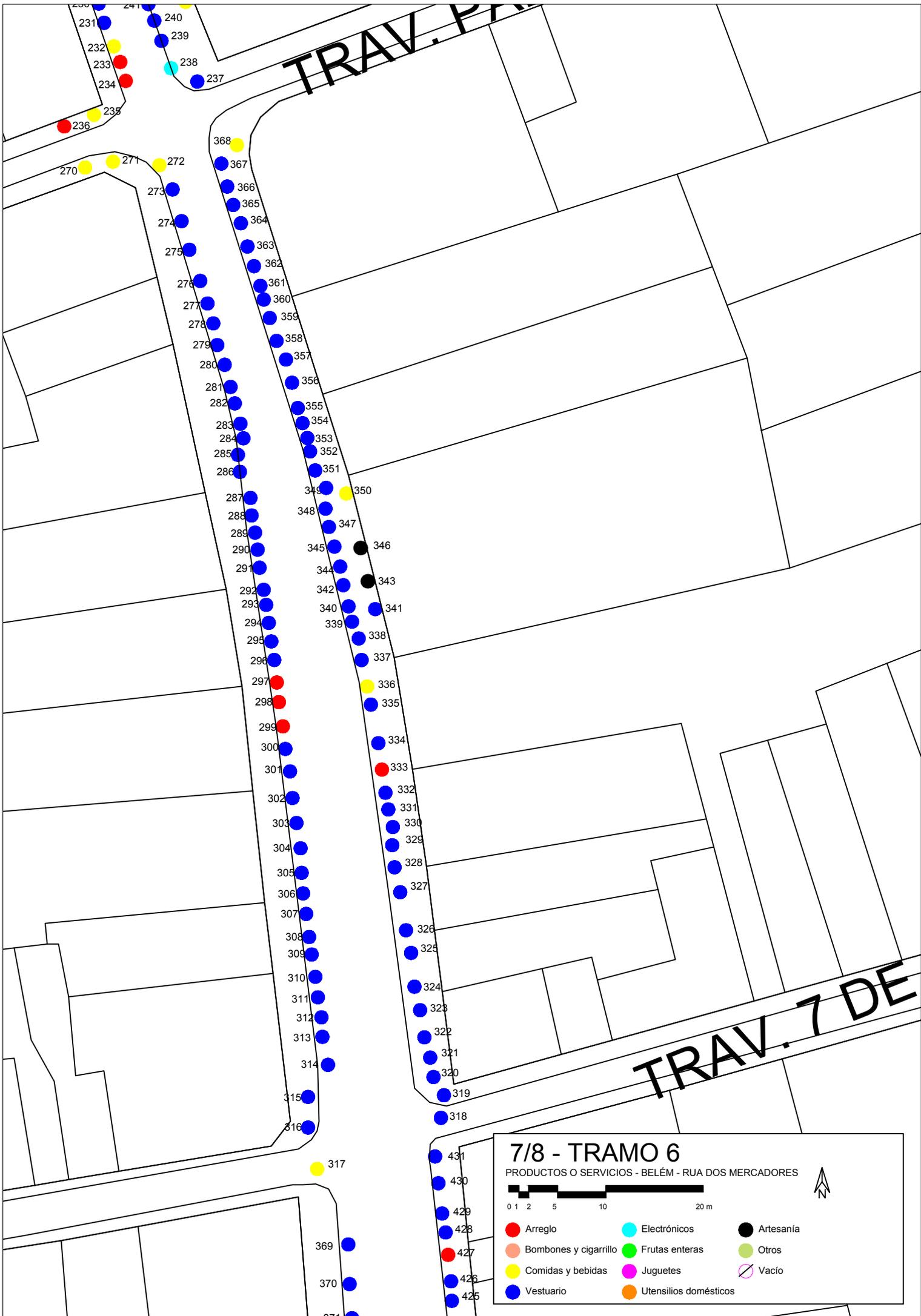


6/8 - TRAMO 5

PRODUCTOS O SERVICIOS - BELÉM - RUA DOS MERCADORES



- | | | |
|---|--|--|
| ● Arreglo | ● Electrónicos | ● Artesanía |
| ● Bombones y cigarrillo | ● Frutas enteras | ● Otros |
| ● Comidas y bebidas | ● Juguetes | Vacío |
| ● Vestuario | ● Utensilios domésticos | |



TRAV. PA.

TRAV. 7 DE

231
232
233
234
235
236

270
271
272
273
274
275
276
277
278
279
280
281
282
283
284
285
286
287
288
289
290
291
292
293
294
295
296
297
298
299
300
301
302
303
304
305
306
307
308
309
310
311
312
313
314
315
316

368
367
366
365
364
363
362
361
360
359
358
357
356
355
354
353
352
351
349
348
347
346
345
344
343
342
341
340
339
338
337
336
335
334
333
332
331
330
329
328
327
326
325
324
323
322
321
320
319
318

317

431
430
429
428
427
426
425

369
370
371

TRAV

- 314
- 315
- 316
- 317
- 369
- 370
- 371
- 372
- 373
- 374
- 375
- 376
- 377
- 378
- 379
- 380
- 381
- 382
- 383
- 384
- 385
- 386
- 387
- 388
- 389
- 390
- 391
- 392
- 393
- 394
- 395
- 396
- 397
- 398
- 399

- 321
- 320
- 319
- 318
- 431
- 430
- 429
- 428
- 427
- 426
- 425
- 424
- 423
- 422
- 421
- 420
- 419
- 418
- 417
- 416
- 415
- 414
- 413
- 412
- 411
- 410
- 409
- 408
- 407
- 406
- 405
- 404
- 403
- 402
- 401

8/8 - TRAMO 7
PRODUCTOS O SERVICIOS - BELÉM - RUA DOS MERCADORES



 Arreglo	 Electrônicos	 Artesanía
 Bombones y cigarrillo	 Frutas enteras	 Otros
 Comidas y bebidas	 Juguetes	 Vacío
 Vestuario	 Utensilios domésticos	

AV. PRESIDENTE VARGAS

TRAV. 1 DE MARÇO

RUA PE. PRUDÊNCIO

PRAÇA BARÃO DO GUAJARA

PRAÇA DAS MERCES

FRUTUOSO GUIMARÃES

TRAV. CAMPOS SALES

TRAV. PADRE EUTÍQUIO

TRAV. 7 DE SETEMBRO

AV. PORTUGAL

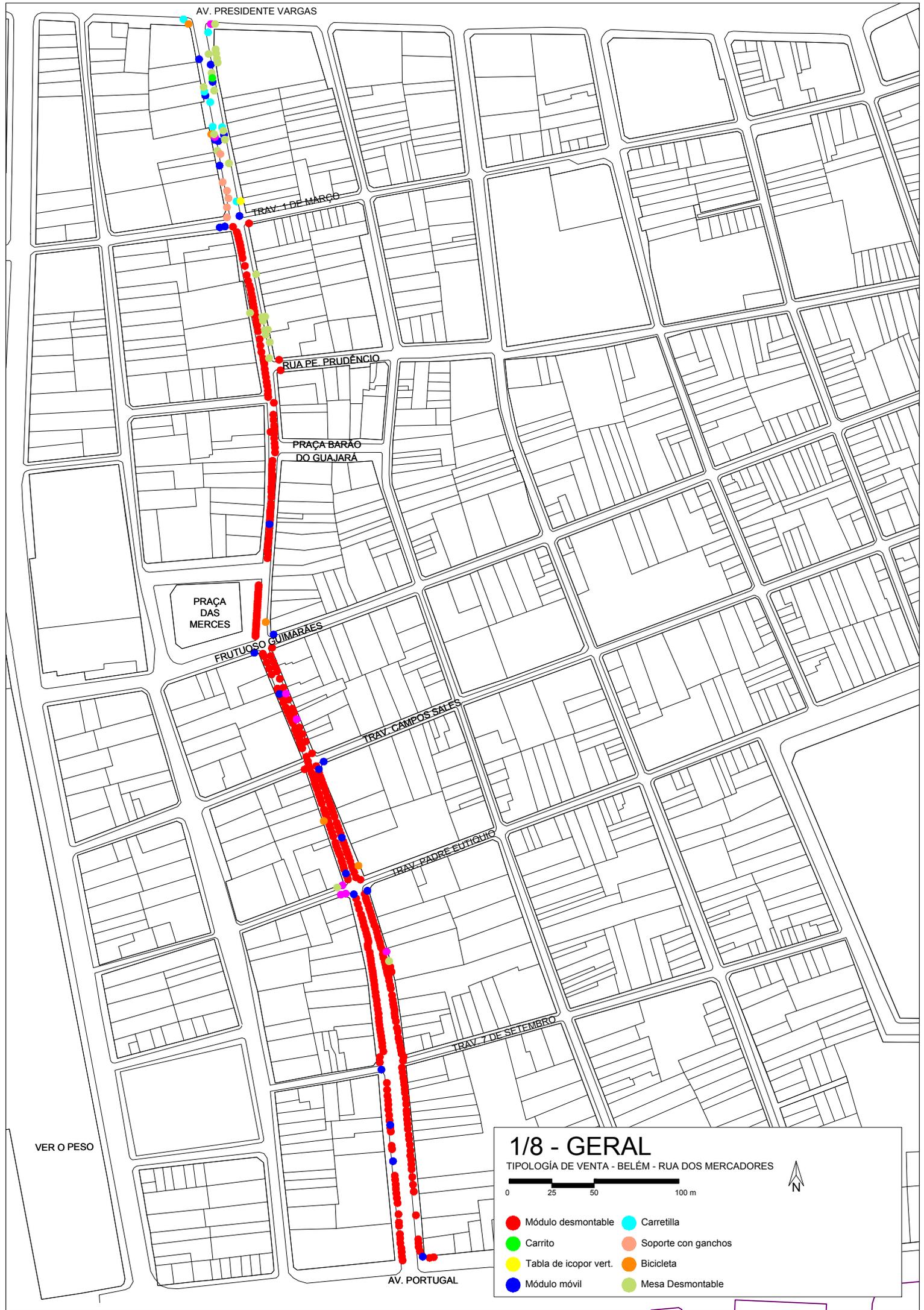
VER O PESO

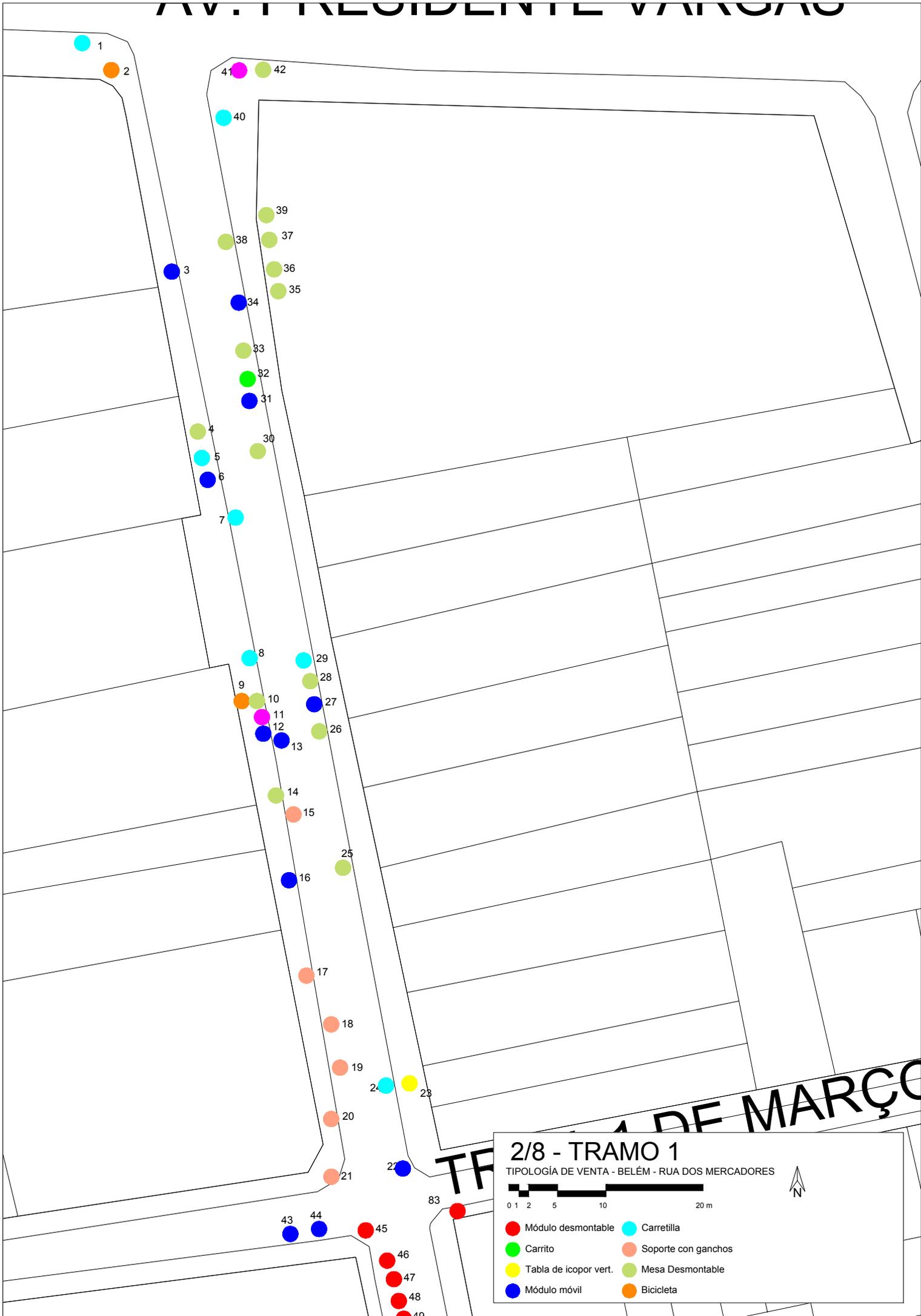
1/8 - GERAL

TIPOLOGÍA DE VENTA - BELÉM - RUA DOS MERCADORES



- Módulo desmontable
- Carretilla
- Carrito
- Soporte con ganchos
- Tabla de icopor vert.
- Bicicleta
- Módulo móvil
- Mesa Desmontable





2/8 - TRAMO 1

TIPOLOGÍA DE VENTA - BELÉM - RUA DOS MERCADORES



- Módulo desmontable
- Carretilla
- Carrito
- Soporte con ganchos
- Tabla de icopor vert.
- Mesa Desmontable
- Módulo móvil
- Bicicleta

TRAV. 1 DE ...

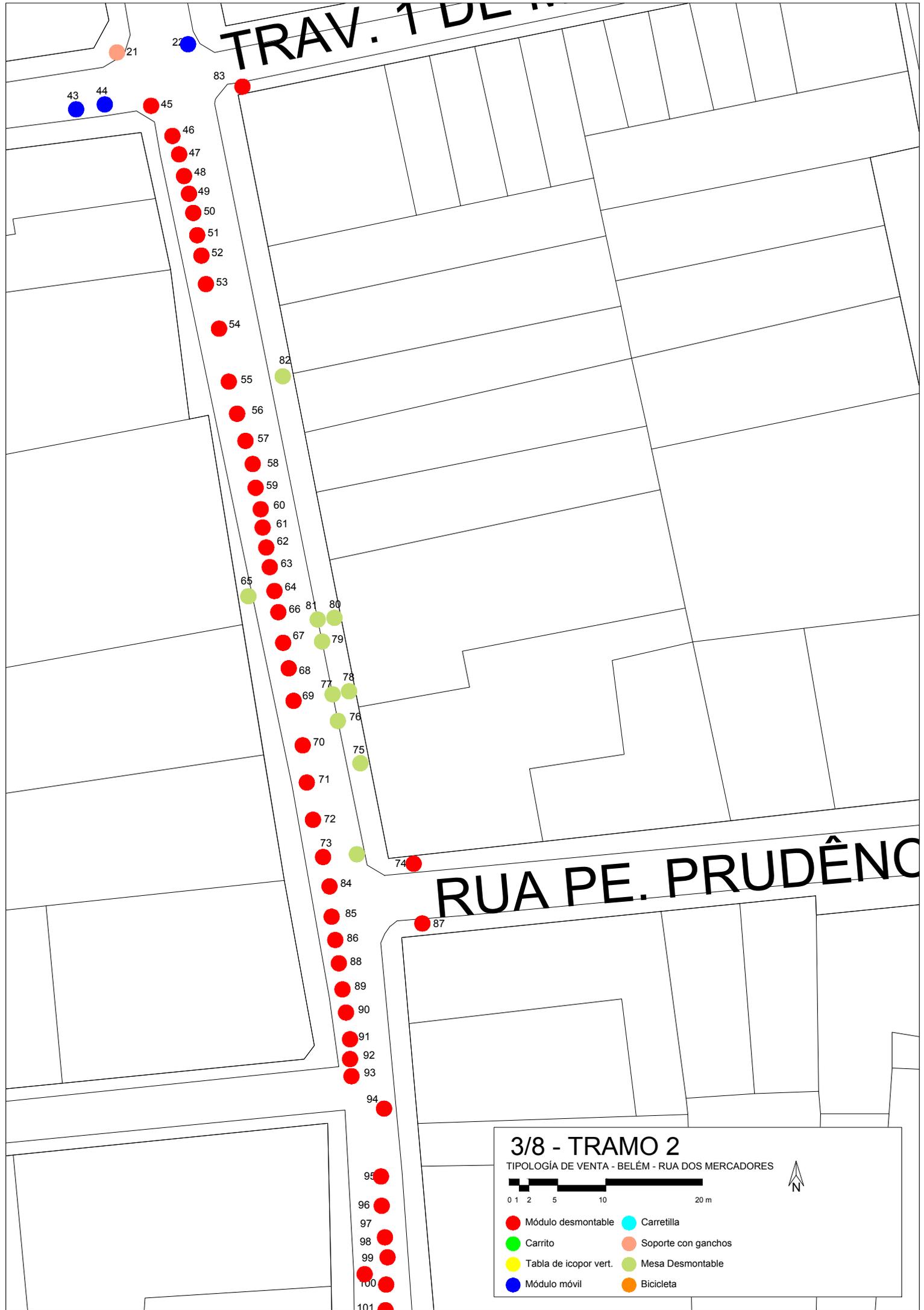
RUA PE. PRUDÊNCIO

3/8 - TRAMO 2

TIPOLOGÍA DE VENTA - BELÉM - RUA DOS MERCADORES



- Módulo desmontable
- Carretilla
- Carrito
- Soporte con ganchos
- Tabla de icopor vert.
- Mesa Desmontable
- Módulo móvil
- Bicicleta



PRAÇA BARÃO DO GUAJARÁ

PRAÇA DAS MERCES

FRUTUOSO GUIMARÃES

- 101
- 102
- 103
- 104
- 105
- 106
- 107
- 108
- 109
- 110
- 111
- 112
- 113
- 114
- 115
- 116
- 117
- 118
- 119
- 120
- 121
- 122
- 123
- 124
- 125
- 126
- 127
- 128
- 129
- 130

- 131
- 132
- 133
- 134
- 135
- 136
- 137
- 138
- 139
- 140
- 141
- 142
- 143
- 144
- 145
- 146
- 147
- 148
- 149
- 150
- 151
- 152
- 153

- 154
- 155
- 156
- 157
- 158
- 159
- 198
- 199
- 200

4/8 - TRAMO 3
TIPOLOGÍA DE VENTA - BELÉM - RUA DOS MERCADORES

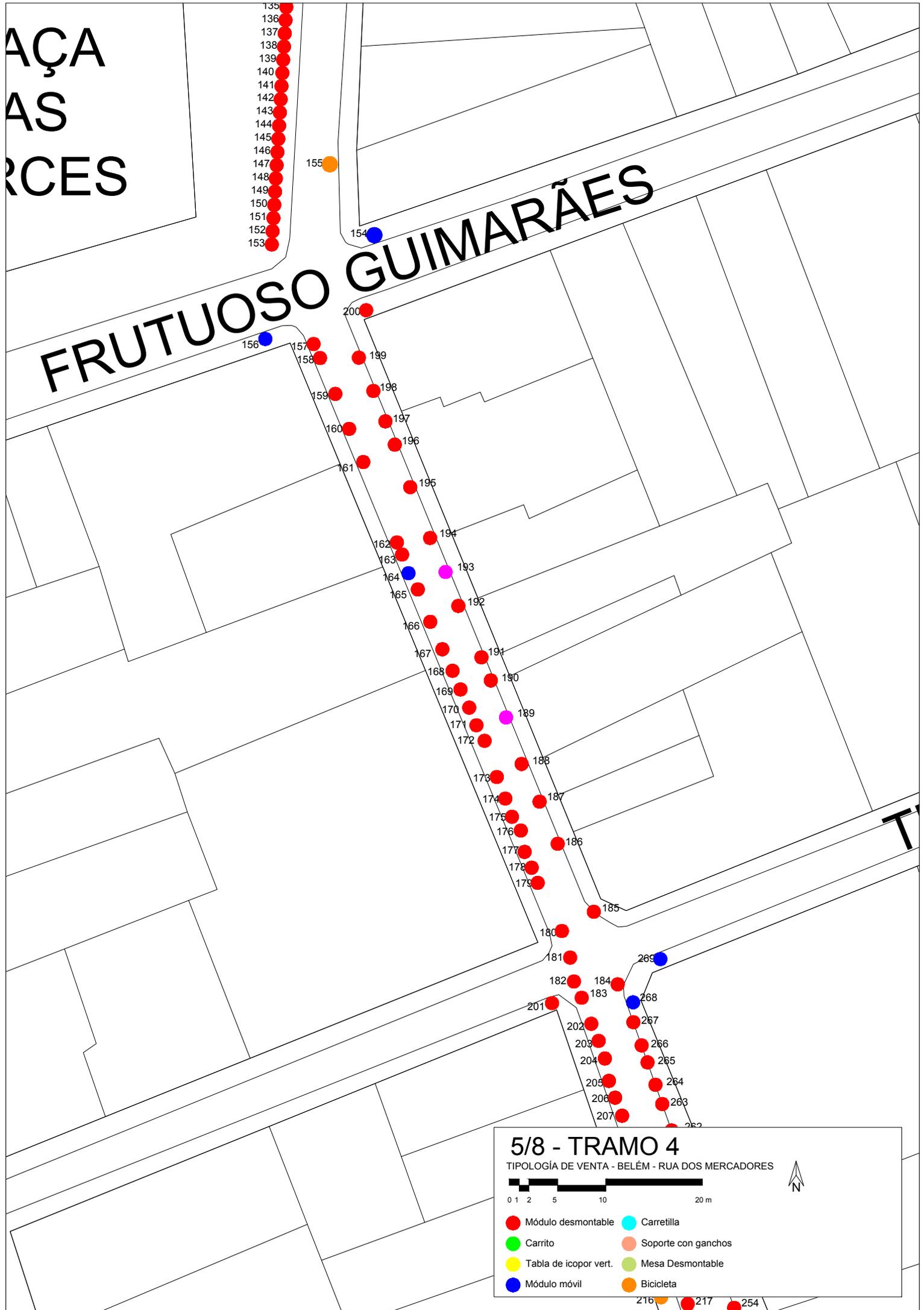


● Módulo desmontable	● Carretilla
● Carrito	● Soporte con ganchos
● Tabla de icopor vert.	● Mesa Desmontable
● Módulo móvil	● Bicicleta

ÇA
AS
RCES

- 135
- 136
- 137
- 138
- 139
- 140
- 141
- 142
- 143
- 144
- 145
- 146
- 147
- 148
- 149
- 150
- 151
- 152
- 153

FRUTUOSO GUIMARÃES



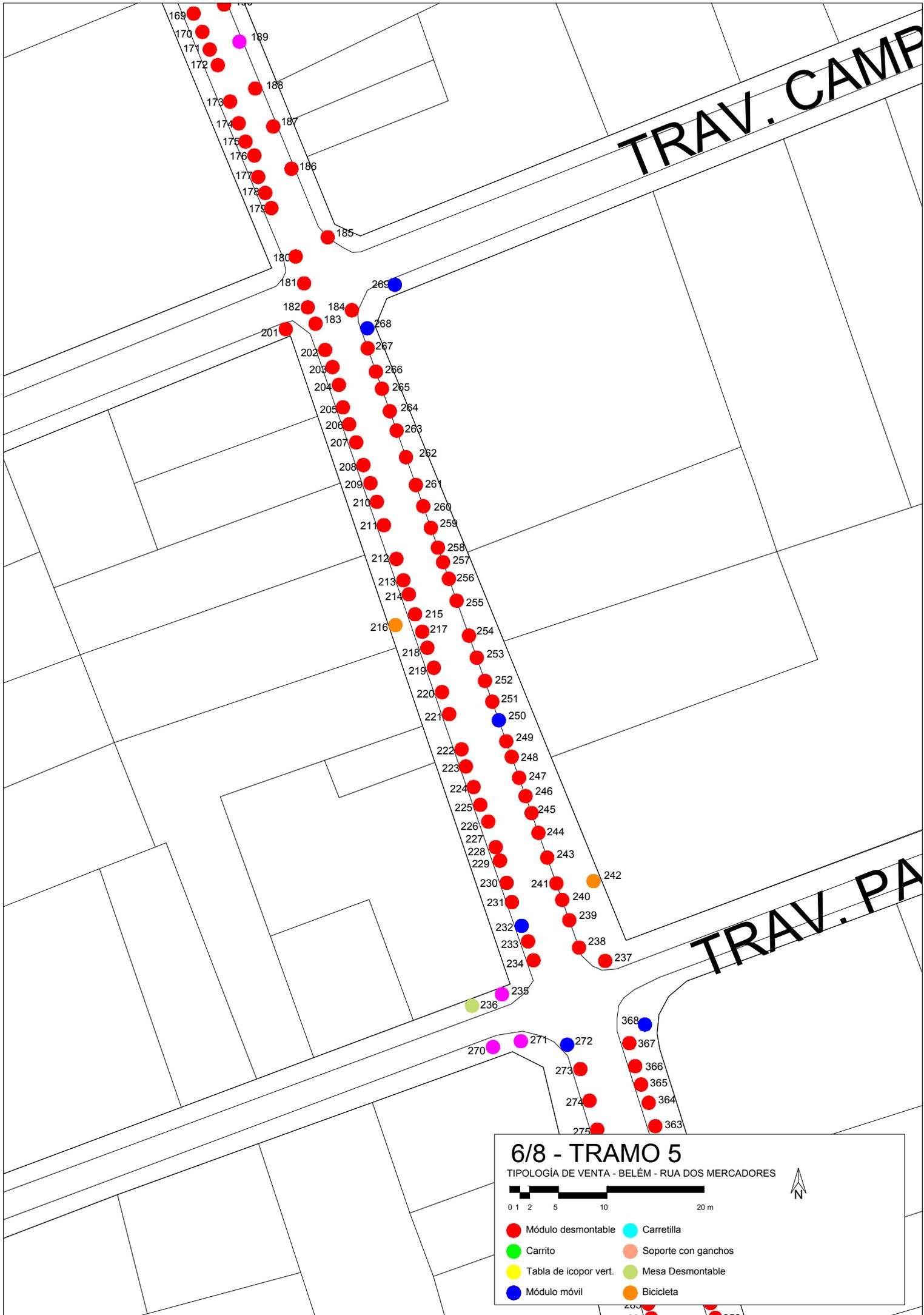
5/8 - TRAMO 4

TIPOLOGÍA DE VENTA - BELÉM - RUA DOS MERCADORES



- Módulo desmontable
- Carretilla
- Carrito
- Soporte con ganchos
- Tabla de icopor vert.
- Mesa Desmontable
- Módulo móvil
- Bicicleta

216 217 254

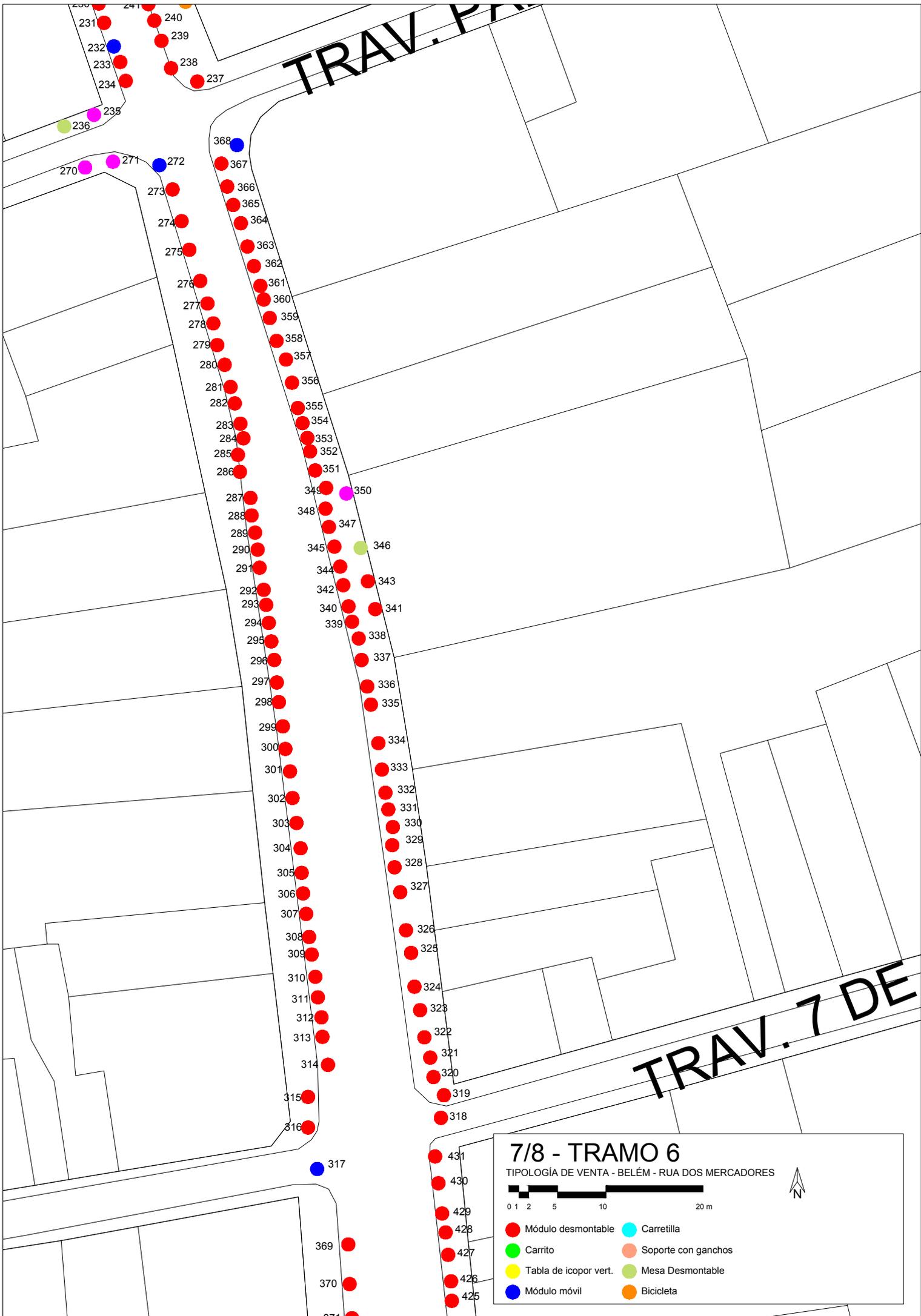


6/8 - TRAMO 5

TIPOLOGÍA DE VENTA - BELÉM - RUA DOS MERCADORES



- Módulo desmontable
- Carretilla
- Carrito
- Soporte con ganchos
- Tabla de icopor vert.
- Mesa Desmontable
- Módulo móvil
- Bicicleta



TRAV. PA...

TRAV. 7 DE

7/8 - TRAMO 6

TIPOLOGÍA DE VENTA - BELÉM - RUA DOS MERCADORES



- Módulo desmontable
- Carretilla
- Carrito
- Soporte con ganchos
- Tabla de icopor vert.
- Mesa Desmontable
- Módulo móvil
- Bicicleta

TRAV

- 314
- 315
- 316
- 317
- 369
- 370
- 371
- 372
- 373
- 374
- 375
- 376
- 377
- 378
- 379
- 380
- 381
- 382
- 383
- 384
- 385
- 386
- 387
- 388
- 389
- 390
- 391
- 392
- 393
- 394
- 395
- 396
- 397
- 398
- 399

- 321
- 320
- 319
- 318
- 431
- 430
- 429
- 428
- 427
- 426
- 425
- 424
- 423
- 422
- 421
- 420
- 419
- 418
- 417
- 416
- 415
- 414
- 413
- 412
- 411
- 410
- 409
- 408
- 407
- 406
- 405
- 404
- 403
- 402
- 401
- 400

8/8 - TRAMO 7
TIPOLOGÍA DE VENTA - BELÉM - RUA DOS MERCADORES



 Módulo desmontable	 Carretilla
 Carrito	 Soporte con ganchos
 Tabla de icopor vert.	 Mesa Desmontable
 Módulo móvil	 Bicicleta

BELÉM - RUA DOS MERCADORES - LISTADO DE VENDEDORES

	#	Producto/Servicio ofertado	Tipología
Tramo 1	Vendedor 1	comidas y bebidas rápidas	carretilla
	vendedor 2	comidas y bebidas rápidas	bicicleta
	Vendedor 3	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 4	comidas y bebidas rápidas	mesa desmontable
	Vendedor 5	comidas y bebidas rápidas	carretilla
	Vendedor 6	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 7	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 8	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 9	comidas y bebidas rápidas	bicicleta
	Vendedor 10	vestuario	mesa desmontable
	Vendedor 11	comidas y bebidas rápidas	banquillo
	Vendedor 12	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 13	otros	módulo móvil
	Vendedor 14	artesanía	mesa desmontable
	Vendedor 15	vestuario	soporte con ganchos
	Vendedor 16	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 17	vestuario	soporte con ganchos
	Vendedor 18	vestuario	soporte con ganchos
	Vendedor 19	vestuario	soporte con ganchos
	Vendedor 20	vestuario	soporte con ganchos
	Vendedor 21	vestuario	soporte con ganchos
	Vendedor 22	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 23	vestuario	tabla de icopor
	Vendedor 24	frutas enteras	carretilla
	Vendedor 25	vestuario	mesa desmontable
	Vendedor 26	utensilios domésticos	mesa desmontable
	Vendedor 27	otros	módulo móvil
	Vendedor 28	juguetes	mesa desmontable
	Vendedor 29	electrónicos	carretilla
	Vendedor 30	vestuario	mesa desmontable
	Vendedor 31	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 32	electrónicos	carrito
	Vendedor 33	utensilios domésticos	mesa desmontable
	Vendedor 34	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 35	frutas enteras	mesa desmontable
	Vendedor 36	juguetes	mesa desmontable
	Vendedor 37	electrónicos	mesa desmontable
	Vendedor 38	vestuario	mesa desmontable
	Vendedor 39	electrónicos	mesa desmontable
	Vendedor 40	comidas y bebidas rápidas	carretilla
	Vendedor 41	comidas y bebidas rápidas	banquillo
	Vendedor 42	electrónicos	mesa desmontable
	Vendedor 43	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
	Vendedor 44	bombones y cigarrillos	módulo móvil
	Vendedor 45	comidas y bebidas rápidas	módulo desmontable
	Vendedor 46	vazio	módulo desmontable
	Vendedor 47	vazio	módulo desmontable
	Vendedor 48	vestuario	módulo desmontable
	Vendedor 49	vazio	módulo desmontable
	Vendedor 50	vestuario	módulo desmontable
	Vendedor 51	vestuario	módulo desmontable
	Vendedor 52	vestuario	módulo desmontable
	Vendedor 53	vestuario	módulo desmontable
	Vendedor 54	electrónicos	módulo desmontable
	Vendedor 55	vestuario	módulo desmontable
	Vendedor 56	vestuario	módulo desmontable
	Vendedor 57	comidas y bebidas rápidas	módulo desmontable
	Vendedor 58	vestuario	módulo desmontable
	Vendedor 59	vestuario	módulo desmontable
	Vendedor 60	vestuario	módulo desmontable
	Vendedor 61	vestuario	módulo desmontable

Tramo 2

Vendedor 62	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 63	vazio	módulo desmontable
Vendedor 64	vazio	módulo desmontable
Vendedor 65	vestuario	mesa desmontable
Vendedor 66	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 67	vazio	módulo desmontable
Vendedor 68	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 69	utensilios domésticos	módulo desmontable
Vendedor 70	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 71	vazio	módulo desmontable
Vendedor 72	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 73	juguetes	módulo desmontable
Vendedor 74	bombones y cigarrillos	módulo desmontable
Vendedor 75	juguetes	mesa desmontable
Vendedor 76	vestuario	mesa desmontable
Vendedor 77	otros	mesa desmontable
Vendedor 78	vestuario	mesa desmontable
Vendedor 79	vestuario	mesa desmontable
Vendedor 80	vestuario	mesa desmontable
Vendedor 81	otros	mesa desmontable
Vendedor 82	vestuario	mesa desmontable
Vendedor 83	comidas y bebidas rápidas	módulo desmontable
Vendedor 84	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 85	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 86	juguetes	módulo desmontable
Vendedor 87	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 88	vazio	módulo desmontable
Vendedor 89	juguetes	módulo desmontable
Vendedor 90	bombones y cigarrillos	módulo desmontable
Vendedor 91	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 92	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 93	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 94	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 95	otros	módulo desmontable
Vendedor 96	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 97	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 98	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 99	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 100	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 101	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 102	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 103	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 104	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 105	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 106	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 107	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 108	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 109	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 110	arreglo	módulo desmontable
Vendedor 111	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 112	electrónicos	módulo desmontable
Vendedor 113	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 114	electrónicos	módulo desmontable
Vendedor 115	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 116	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 117	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 118	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 119	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 120	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 121	juguetes	módulo desmontable
Vendedor 122	vestuario	módulo móvil
Vendedor 123	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 124	vestuario	módulo desmontable

Tramo 3

Vendedor 125	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 126	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 127	bombones y cigarrillos	módulo desmontable
Vendedor 128	juguetes	módulo desmontable
Vendedor 129	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 130	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 131	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 132	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 133	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 134	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 135	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 136	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 137	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 138	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 139	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 140	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 141	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 142	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 143	electrónicos	módulo desmontable
Vendedor 144	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 145	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 146	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 147	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 148	arreglo	módulo desmontable
Vendedor 149	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 150	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 151	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 152	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 153	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 154	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
Vendedor 155	comidas y bebidas rápidas	bicicleta

Tramo 4

Vendedor 156	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
Vendedor 157	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 158	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 159	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 160	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 161	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 162	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 163	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 164	vestuario	módulo móvil
Vendedor 165	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 166	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 167	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 168	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 169	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 170	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 171	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 172	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 173	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 174	vazio	módulo desmontable
Vendedor 175	bombones y cigarrillos	módulo desmontable
Vendedor 176	arreglo	módulo desmontable
Vendedor 177	arreglo	módulo desmontable
Vendedor 178	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 179	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 180	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 181	arreglo	módulo desmontable
Vendedor 182	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 183	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 184	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 185	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 186	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 187	vestuario	módulo desmontable

Tramo 5

Vendedor 188	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 189	comidas y bebidas rápidas	banquillo
Vendedor 190	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 191	juguetes	módulo desmontable
Vendedor 192	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 193	comidas y bebidas rápidas	banquillo
Vendedor 194	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 195	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 196	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 197	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 198	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 199	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 200	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 201	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 202	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 203	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 204	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 205	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 206	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 207	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 208	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 209	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 210	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 211	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 212	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 213	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 214	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 215	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 216	comidas y bebidas rápidas	bicicleta
Vendedor 217	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 218	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 219	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 220	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 221	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 222	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 223	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 224	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 225	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 226	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 227	electrónicos	módulo desmontable
Vendedor 228	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 229	electrónicos	módulo desmontable
Vendedor 230	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 231	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 232	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
Vendedor 233	arreglo	módulo desmontable
Vendedor 234	arreglo	módulo desmontable
Vendedor 235	comidas y bebidas rápidas	banquillo
Vendedor 236	arreglo	mesa desmontable
Vendedor 237	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 238	electrónicos	módulo desmontable
Vendedor 239	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 240	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 241	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 242	comidas y bebidas rápidas	bicicleta
Vendedor 243	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 244	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 245	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 246	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 247	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 248	arreglo	módulo desmontable
Vendedor 249	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 250	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil

Vendedor 251	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 252	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 253	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 254	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 255	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 256	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 257	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 258	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 259	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 260	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 261	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 262	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 263	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 264	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 265	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 266	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 267	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 268	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
Vendedor 269	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
Vendedor 270	comidas y bebidas rápidas	banquillo
Vendedor 271	comidas y bebidas rápidas	banquillo
Vendedor 272	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
Vendedor 273	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 274	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 275	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 276	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 277	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 278	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 279	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 280	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 281	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 282	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 283	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 284	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 285	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 286	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 287	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 288	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 289	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 290	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 291	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 292	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 293	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 294	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 295	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 296	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 297	arreglo	módulo desmontable
Vendedor 298	arreglo	módulo desmontable
Vendedor 299	arreglo	módulo desmontable
Vendedor 300	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 301	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 302	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 303	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 304	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 305	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 306	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 307	vazio	módulo desmontable
Vendedor 308	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 309	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 310	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 311	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 312	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 313	vestuario	módulo desmontable

Tramo 6

Vendedor 314	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 315	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 316	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 317	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
Vendedor 318	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 319	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 320	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 321	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 322	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 323	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 324	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 325	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 326	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 327	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 328	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 329	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 330	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 331	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 332	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 333	arreglo	módulo desmontable
Vendedor 334	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 335	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 336	comidas y bebidas rápidas	módulo desmontable
Vendedor 337	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 338	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 339	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 340	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 341	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 342	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 343	artesanía	módulo desmontable
Vendedor 344	artesanía	módulo desmontable
Vendedor 345	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 346	vestuario	mesa desmontable
Vendedor 347	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 348	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 349	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 350	comidas y bebidas rápidas	banquillo
Vendedor 351	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 352	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 353	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 354	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 355	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 356	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 357	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 358	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 359	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 360	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 361	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 362	vazio	módulo desmontable
Vendedor 363	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 364	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 365	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 366	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 367	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 368	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
Vendedor 369	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 370	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 371	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 372	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 373	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 374	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 375	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 376	vestuario	módulo desmontable

Tramo 7

Vendedor 377	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
Vendedor 378	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 379	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 380	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 381	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 382	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
Vendedor 383	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 384	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 385	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 386	juguetes	módulo desmontable
Vendedor 387	comidas y bebidas rápidas	módulo desmontable
Vendedor 388	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 389	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 390	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 391	vazio	módulo desmontable
Vendedor 392	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 393	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 394	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 395	vazio	módulo desmontable
Vendedor 396	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 397	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 398	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 399	frutas enteras	módulo desmontable
Vendedor 400	juguetes	módulo desmontable
Vendedor 401	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 402	comidas y bebidas rápidas	módulo móvil
Vendedor 403	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 404	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 405	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 406	juguetes	módulo desmontable
Vendedor 407	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 408	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 409	artesanía	módulo desmontable
Vendedor 410	artesanía	módulo desmontable
Vendedor 411	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 412	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 413	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 414	vazio	módulo desmontable
Vendedor 415	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 416	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 417	vazio	módulo desmontable
Vendedor 418	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 419	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 420	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 421	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 422	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 423	vazio	módulo desmontable
Vendedor 424	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 425	vazio	módulo desmontable
Vendedor 426	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 427	arreglo	módulo desmontable
Vendedor 428	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 429	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 430	vestuario	módulo desmontable
Vendedor 431	vestuario	módulo desmontable

Anexo V – Documentos de autorización de uso de voz e imagen

Con el diligenciamiento de este formato autorizo a Victor Scantlebury Rente, estudiante de la maestría en urbanismo en la Universidad Pontificia Bolivariana, identificado por la cédula extranjera 667318, para recolectar, almacenar, circular y usar mis datos personales, en cumplimiento de lo establecido por las normas vigentes: Ley 1581 de 2012, y demás normas que la reglamentan o complementan. Además, autorizo para que use, reproduzca, revele mi imagen personal y/o mi voz, a título gratuito. Fui Informado que los datos suministrados serán usados para las siguientes finalidades:

- Fines académicos (trabajo de grado, artículos académicos)
- Presentación en eventos, seminarios, exposiciones.

Nombre *Robson Charles P. Reis*

Firma: *Robson*

Cédula: *40197190200*

Fecha y local: *Belém, 24 de outubro ~~2017~~ 2018*

Con el diligenciamiento de este formato autorizo a Victor Scantlebury Rente, estudiante de la maestría en urbanismo en la Universidad Pontificia Bolivariana, identificado por la cédula extranjera 667318, para recolectar, almacenar, circular y usar mis datos personales, en cumplimiento de lo establecido por las normas vigentes: Ley 1581 de 2012, y demás normas que la reglamentan o complementan. Además, autorizo para que use, reproduzca, revele mi imagen personal y/o mi voz, a título gratuito. Fui informado que los datos suministrados serán usados para las siguientes finalidades:

- Fines académicos (trabajo de grado, artículos académicos)
- Presentación en eventos, seminarios, exposiciones.

Nombre *Leila Bianco Baradovska mento*

Firma: *[Firma manuscrita]*

Cédula: *5844026*

Fecha y local: *Befém / SECON 16/10/18*

Con el diligenciamiento de este formato autorizo a Victor Scantlebury Rente, estudiante de la maestría en urbanismo en la Universidad Pontificia Bolivariana, identificado por la cédula extranjera 667318, para recolectar, almacenar, circular y usar mis datos personales, en cumplimiento de lo establecido por las normas vigentes: Ley 1581 de 2012, y demás normas que la reglamentan o complementan. Además, autorizo para que use, reproduzca, revele mi imagen personal y/o mi voz, a título gratuito. Fui Informado que los datos suministrados serán usados para las siguientes finalidades:

- Fines académicos (trabajo de grado, artículos académicos)
- Presentación en eventos, seminarios, exposiciones.

Nombre

Victor Scantlebury Rente

Firma:

Victor Scantlebury Rente

Cédula:

1483425 SSP/PA

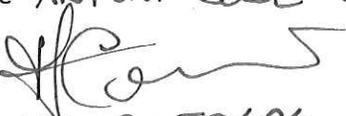
Fecha y local:

BELEM 22/OCTUBRE/2018.

Con el diligenciamiento de este formato autorizo a Victor Scantlebury Rente, estudiante de la maestría en urbanismo en la Universidad Pontificia Bolivariana, identificado por la cédula extranjería 667318, para recolectar, almacenar, circular y usar mis datos personales, en cumplimiento de lo establecido por las normas vigentes: Ley 1581 de 2012, y demás normas que la reglamentan o complementan. Además, autorizo para que use, reproduzca, revele mi imagen personal y/o mi voz, a título gratuito. Fui Informado que los datos suministrados serán usados para las siguientes finalidades:

- Fines académicos (trabajo de grado, artículos académicos)
- Presentación en eventos, seminarios, exposiciones.

Nombre **ANTÔNIO JOSÉ LAMARÃO CORRÊA**

Firma: 

Cédula: **RG: 8059424**

Fecha y local: **DELEM, 23 DE OCTUBRO DE 2018**

Con el diligenciamiento de este formato autorizo a Victor Scantlebury Rente,

estudiante de la maestría en urbanismo en la Universidad Pontificia Bolivariana, identificado por la cédula extranjería 667318, para recolectar, almacenar, circular y usar mis datos personales, en cumplimiento de lo establecido por las normas vigentes: Ley 1581 de 2012, y demás normas que la reglamentan o complementan. Además, autorizo para que use, reproduzca, revele mi imagen personal y/o mi voz, a título gratuito. Fui informado que los datos suministrados serán usados para las siguientes finalidades:

- Fines académicos (trabajo de grado, artículos académicos)
- Presentación en eventos, seminarios, exposiciones.



Nombre Guillermo de J. Geraldo A.

Firma:

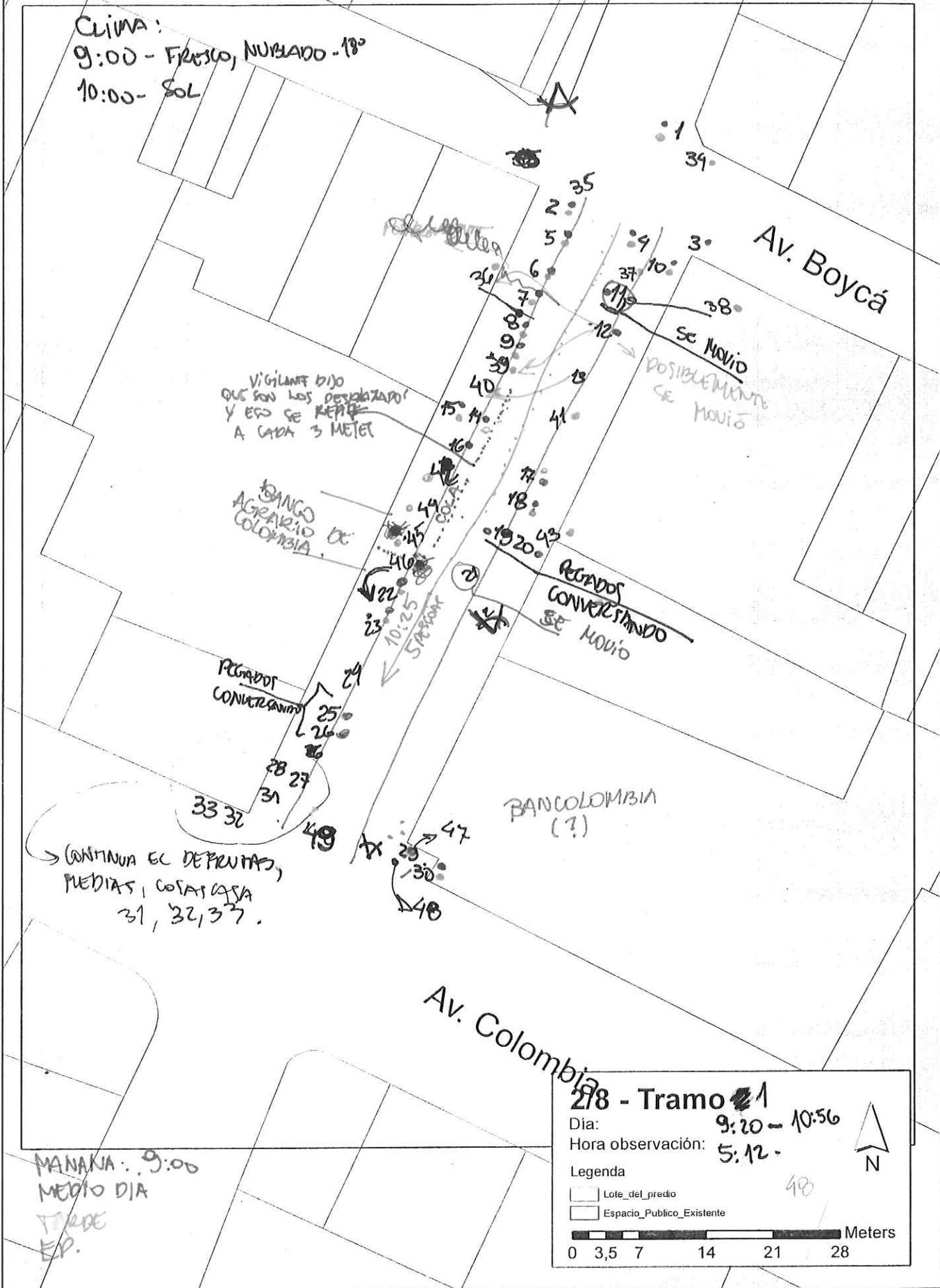
Cédula: 71705816

Fecha y local: 30-08-2018 Medellín, Antioquia

Anexo VI – Mapas usados en el trabajo de campo

27/08

CLIMA:
9:00 - FRESCO, NUBLADO - 18°
10:00 - SOL



→ CONTINUA EL DEPRUTAS,
PEDIAS, COSAS CASA
31, 32, 37.

MANANA: 9:00
MEDIO DIA
TARDE
EP.

278 - Tramo 1

Día: 9:20 - 10:56

Hora observación: 5:12

Legenda

- Lote del predio
- Espacio Publico Existente

0 3,5 7 14 21 28 Meters

31 → SOLO TARDE.

27/08 | 29/08

CLIMA:

9:00 - FRESCO, NUBLADO - 18°

10:00 - SOL

SOL -

→ ESE NO ESTABA.

CARRO MANO
AVANZARTE

51 - TIERRA MIENTRAS
CARRO MANO
MADERA.

52 - GORRAS GANCHOS (129)

7.1 - GAFA
ISOPOR/PARASOL.

19.1 - TINTO, CASA PLASTIC
CARRO BURBE

53. OYAJI PLASTIC - MADERA TANKO

54. CAMISETAS
TENDIDO - ART (CON SPRAY)

55. CARRO MANO

FRUTAS

56. MÓDULO GANGUOS
ROPA - METAL.

57. T - ROPA
MADERA (T DE
VERDAD)
3 EP CONVERSANDO
CON LA VENTORA, QUE
SE FUE.

RECADOS
CONVERSANDO

RECADOS
CONVERSANDO
SE MOVIO

BANCOLOMBIA
(1)

→ CONFLICTO

→ CONTINUA EL DEPÓSITO,
MEDIAS, COSAS CASA
31, 32, 37.

18x20. Av. Colombia

278 - Tramo #1

Día: 9:20 - 10:56

Hora observación: 5:12 -

Legenda

- Lote del predio
- Espacio Público Existente

0 3,5 7 14 21 28 Meters

N

PANAMA: 9:00 9:55
MEDIO DIA 9:59 - SOL (CAMBIAR)

31 → SOLO TARDE.

... EP (TARDE)

27/08

1/09 - 12:54

CLIMA:

9:00 - FRESCO, NUBLADO - 18°

10:00 - SOL

- 58: GORRAS, MODULO GANCHOS
- 59 - CARRO SUPER - GORRA
- 60 - CARRO BEB. BURETAS (ACUERDOS)
- 61 - CARRO SUPER - TENIS EN EL PISO
- 62 : CARRO SUPER. BURETAS
- 63 GUARAPAO
- 64 - GUARAPAO
- 65 - CARRO MAMO BANANAS.
- 66 - FRUTAS PICADAS MODULO METALICO.



Av. Boycá

BANCO AGRIARIO COLOMBIA

RECADOS CONVICTANDO SE MOVIO

BANCOLOMBIA (7)

CONTINUA EL DEPRUTAS, MEDIAS, COSAS CASA 31, 32, 33.

Av. Colombia

218 - Tramo 1

Día: 9:20 - 10:56

Hora observación: 5:12

Legenda

- Lote del predio
- Espacio Publico Existente

Meters

0 3,5 7 14 21 28



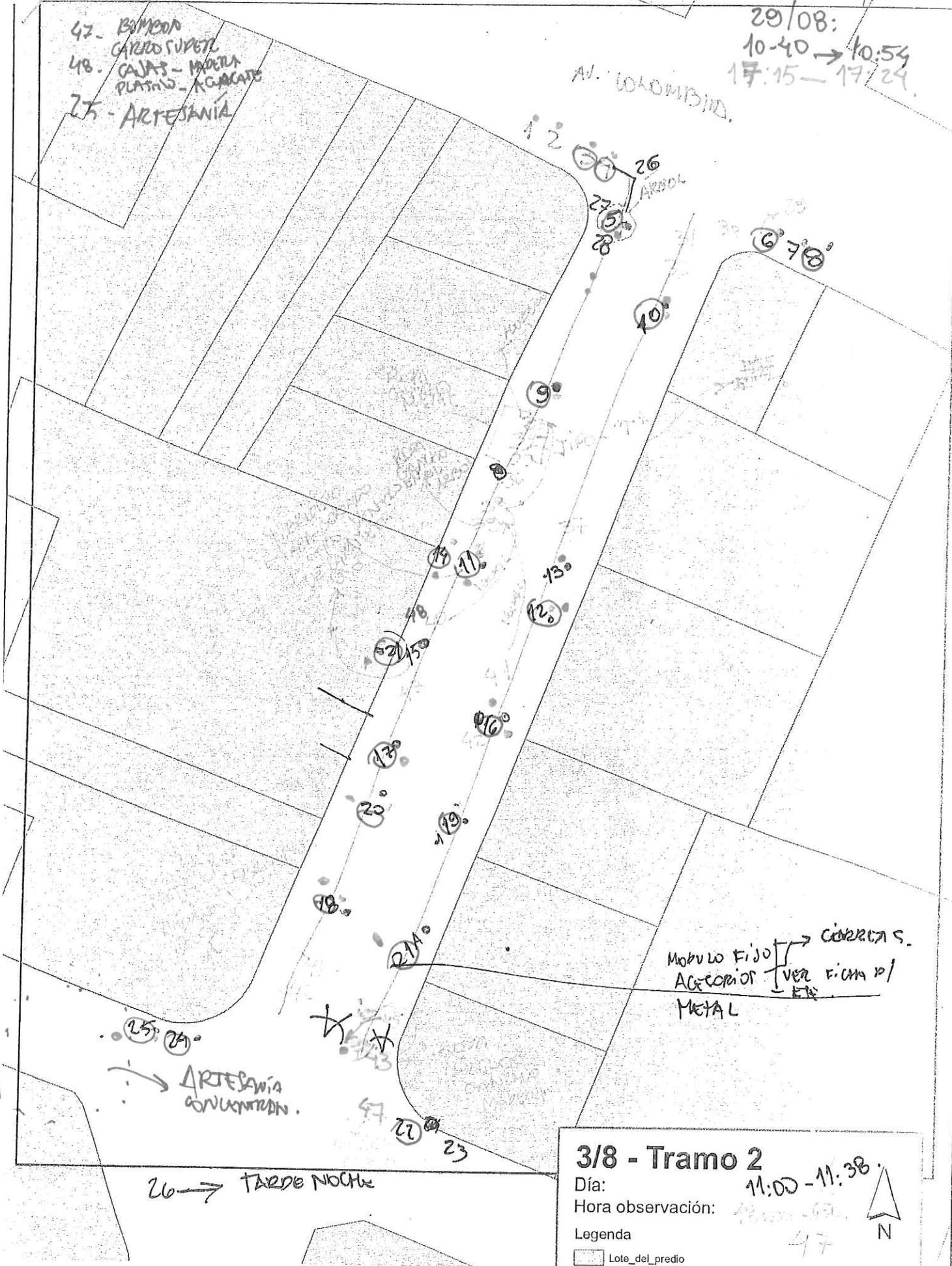
PANAMA: 9:00 MEDIO DIA

34 -> SOLO TARDE.

- 47. BAMBON
- 48. CAJAS - MADERA
- PLASTIC - AGACATE
- 75. ARTESANIA

29/08:
 10:40 → 10:54
 17:15 - 17:24

AV. LOADMISID.



26 → TARDE NOCHE

Mobiliario Fijo
 Accesorios METAL
 → CORTICES
 VER FICHA N° 1/ ETC

3/8 - Tramo 2

Día: 29/08
 Hora observación: 11:00 - 11:38

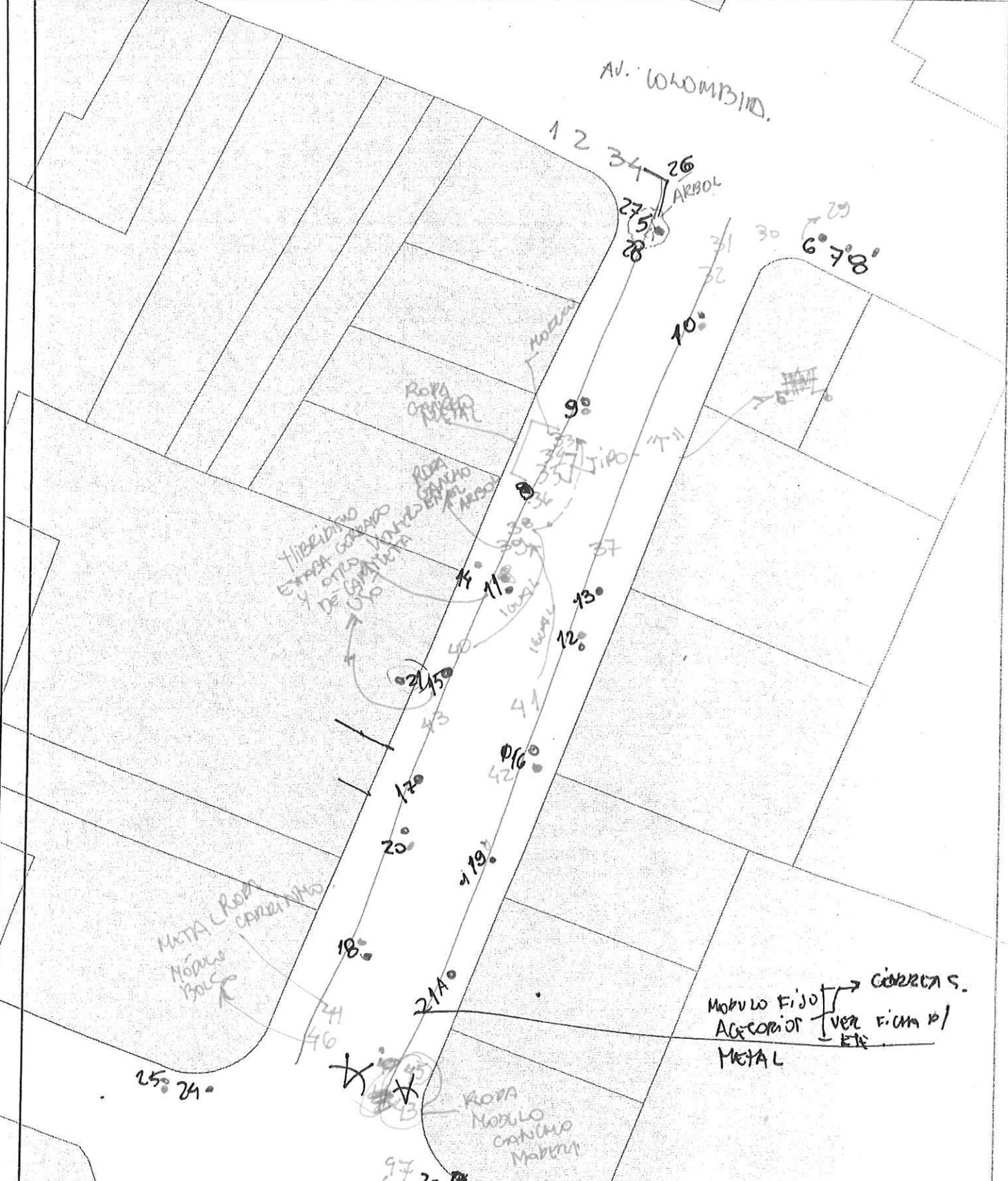
Legenda

Lote del predio



47

AV. WOLOMBIND.



26 → TARDE NOCHE

3/8 - Tramo 2

Día: 11:00 - 11:38

Hora observación: 18:00 - 6:30

Legenda

 Lote del predio



47

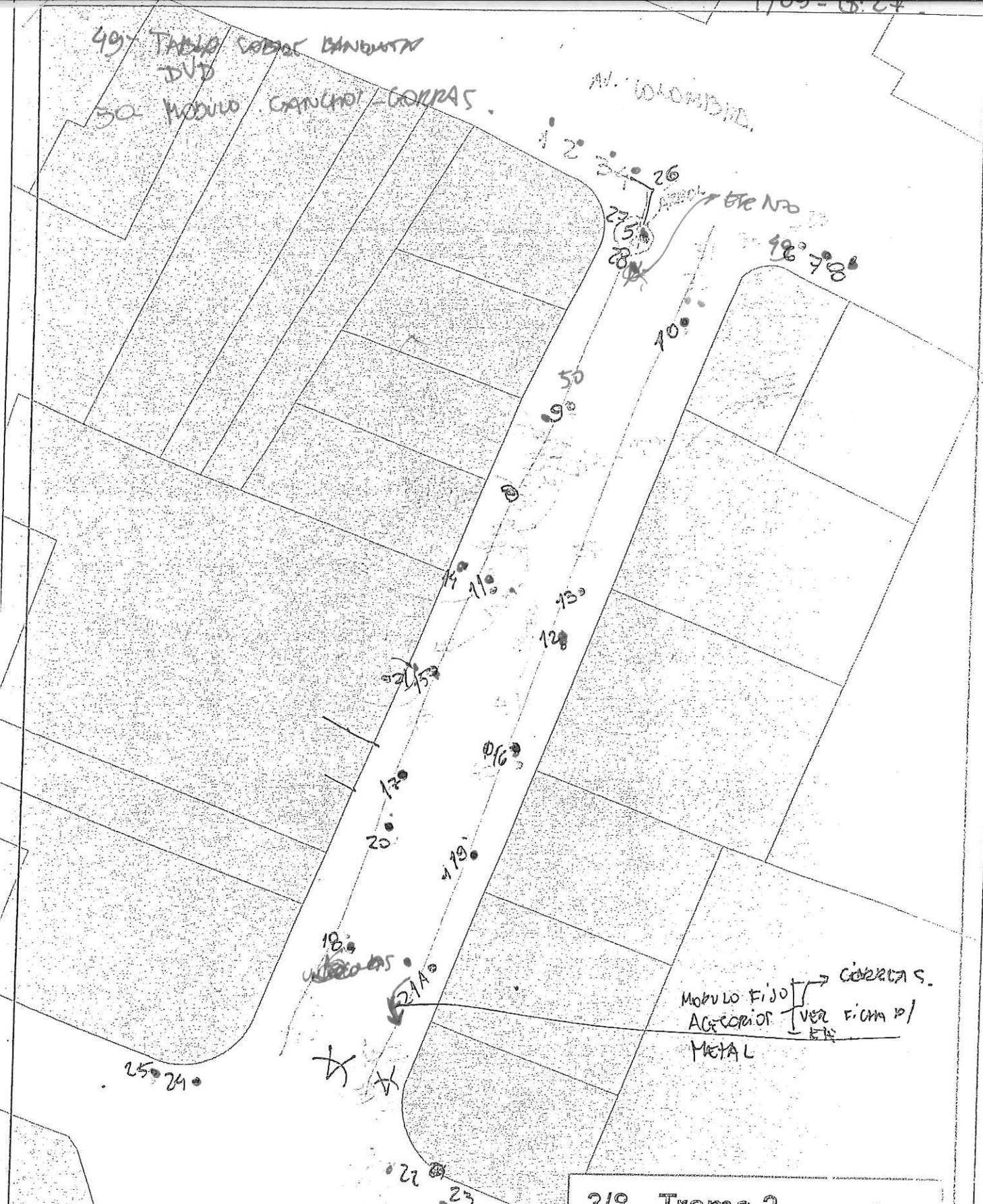
49- TABLA COBERTA BANQUETA
DVB

50- MODULO GRANCHO - GORRAS

AV. COLOMBIA

Arroyo No

98° 78'



MODULO FIJO → COBERTA S.
 ACCESORIO VER FICHA N°
 METAL 47

26 → TARDE NOCHE

3/8 - Tramo 2

Día: 11:00 - 11:38

Legenda

Lote del predio



Av. Ayacucho

CONCENTRA
ARTESANIAS
INDIENAS

Palacio
Nacional

Calle 48

POLICIA METROPOLITANA
VER AREA
CIA

ARBOLES
3.0
3.1
9.0
15.0
IGUAL
21
2.0

PERSONAS PREGUNTANDO
A LOS PEATONES SI BUSCAN
JEANES. - BODEGAS
UBICADAS EN
SEGUNDO PISO.

ROBAS
GANCHO

ROBOS - CARRO
SUPERMERCADO
MOBILIDAD
METAL - CHOKIZO, VEICULA

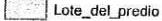
CONCENTRACION
MOBILIDAD ROBA

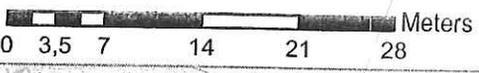
4/8 - Tramo 3

11:49 - 18:30

Día:
Hora observación:

Legenda

-  Lote del predio
-  Espacio Publico Existente



30

MOBILIDAD
COM - METRO
MUSICA - TV

Av. Ayacucho

29/08 - 10:54 - SOL NOROCCIDENTAL - 11:03
17:26 -

CONJUNTO ARTESANAL INDIGENAS

- 31 - MESA - MEX. METAL
PIADAS FERRAS.
- 32 - BOMBOM
BANQUITA - MADERA (CAJA)
- 33 - BOMBOM - BANQUITA, CAJA MADERA.
SEÑOR SILLA RUEDAS.

LA 57 DEL TRAMO 1

GUARDIA
Módulo METAL

Módulo GANCHO
ROPA METAL

Módulo - ROPA METAL
CORON GATAS

Palacio Nacional

PERSONAS PRECUNANDO
A LOS PEATONES SI BUSCAN
SEÑALES - BOLETIN
LIBRADO EN
SEGUNDO PISO.

Calle 48

CAJAS
ACCESORIOS
33 (CORON GATAS)

CRISTAL (BANQUITA)

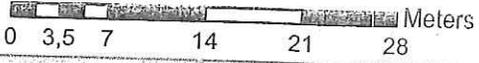
4/8 - Tramo 3

11.49 -

Día:
Hora observación:

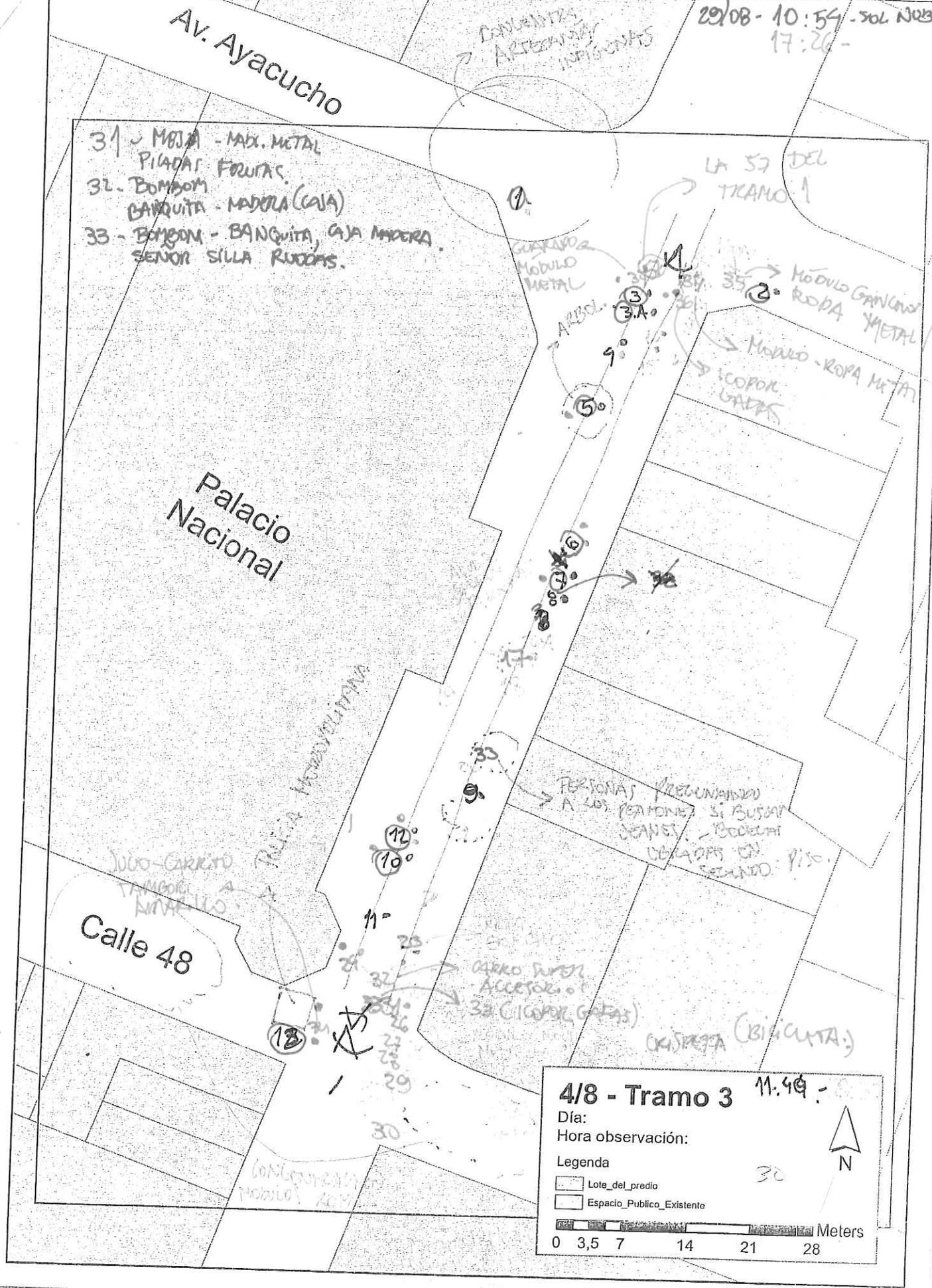
Legenda

-  Lote del predio
-  Espacio Publico Existente



30

CONJUNTO
Módulo 20%



Av. Ayacucho

1/09-14444 - 11:55 - 506

CONCENTRA
ARTESANAS
INDUSTRIAS

34 - REPITE 12
① - 1 DO TRAMO 4
35 - GADAS 10000

Palacio
Nacional

→ Plaza Inmortalidad

Calle 48

PERSONAS PREGUNTANDO
A LOS PEANONES SI BUSCAN
JEANES - BOGOTAS
UBICADOS EN
SEGUNDO PISO.

CONCENTRACION
MOBILIZACION

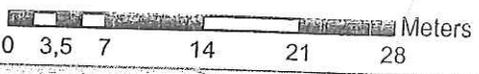
4/8 - Tramo 3

11.49 - 6

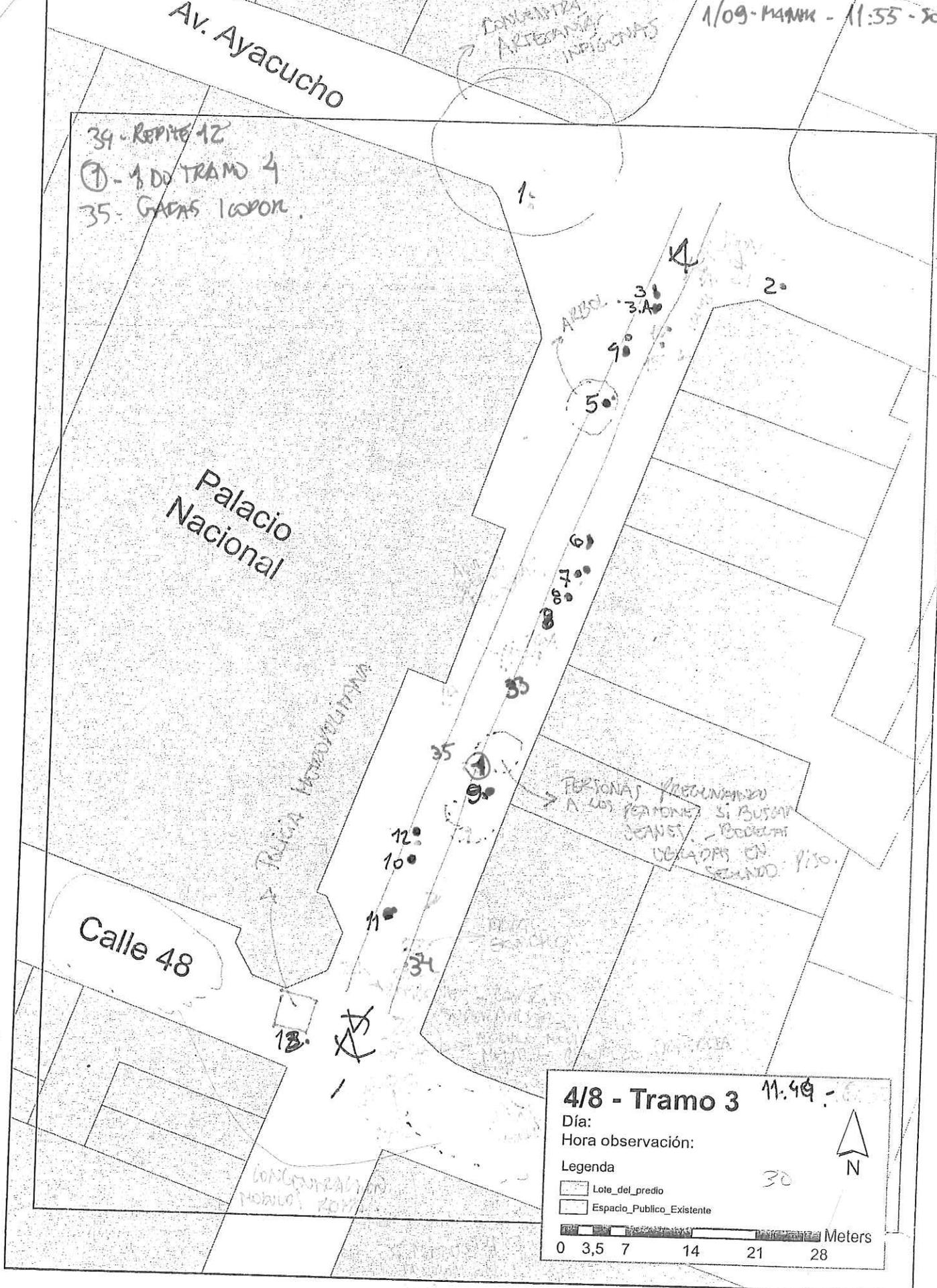
Día:
Hora observación:

Legenda

- ▭ Lote del predio
- ▭ Espacio Público Existente



30



Calle 48

SE RUTA CAMINANDO

OTRA FICHA!

TENDIDO ZAPATO

FID. 4

CENTRO COMERCIAL

MODULO GANCHO BOLSOS

TRABAJA APLICADO

REP. 27

JUGO VERDES VIERO-MATA MODULO MOVIL

CIANO ACC GENERAL CARRO SUPER BOMBON

MODULO GANCHO MEDIAS

CON CONCENTRACION NEGOCIOS TENIS (ORGANIZADO) ESTRUCTURA UNICA

Calle 47

5: 20

DELICIAS

CONVERSANDO

GUARDIA

IDENTIFICACION

MEMO WCAR

11:15 10:18

17:16

Calle 48

16-A PARTE 48:10

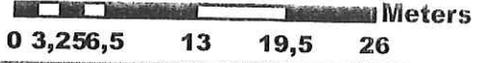
5/8 - Tramo 4

Día: 16.30 - 1
Hora observación: 10:10

12:15 - 12:33

Legenda

- Lote del predio
- Espacio Publico Existente



Handwritten scribbles and marks on the right edge of the map.

Calle 48

FDO. 4

- 37. Mob. GRAN BOLSOS
- 36. PERUCHES
- 38. MODO GRANMO
- 39. ROPAS GABALLO
- 39. MODULO GABALLO
- 39. UZAS MEDIAS
- 40. MODO GRANMO
- 41. Aceptorias, TENDIDO - PLASTIC BOLSOS
- 40. CHOCIZO (VER 152)
- 42. VENT 14

CENTRO COMERCIAL

GANCHOS MEDIAS MADE/METAL

TENDIDO ROYA

MODO GRANMO Aceptorias

57 DEL TRAMO 1

de CARRO PARA FRUTAS

CON SERVICIO NEGOCIOS TENIS (ORGANIZADO) ESTRUCTURAS VENTA

Calle 47

Colchones

Calle 48

12:15 - 12:33

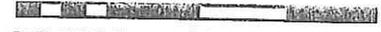
5/8 - Tramo 4

Día:

Hora observación:

Legenda

-  Lote del predio
-  Espacio Publico Existente

 Meters

0 3,256,5 13 19,5 26



SOL ENTRE NOBRES

1/09 -

11:40 - 11:55

50

Calle 48

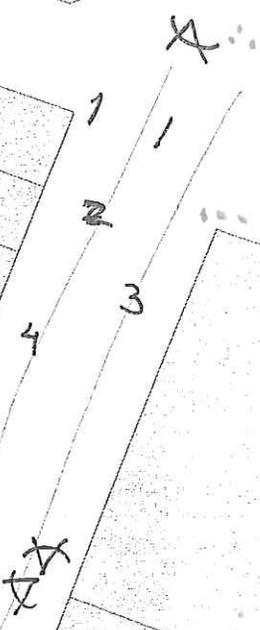
CENTRO COMERCIAL

CON SERRA DON MELGON
TENIS (ORGANIZADO)
ESTRUTURA UNICA

Calle 47

COLOMBIA

FDO: 4



11 10

12

Calle 48

12:15 - 12:33

5/8 - Tramo 4

Día:

Hora observación:

Legenda

Lote del predio

Espacio Público Existente

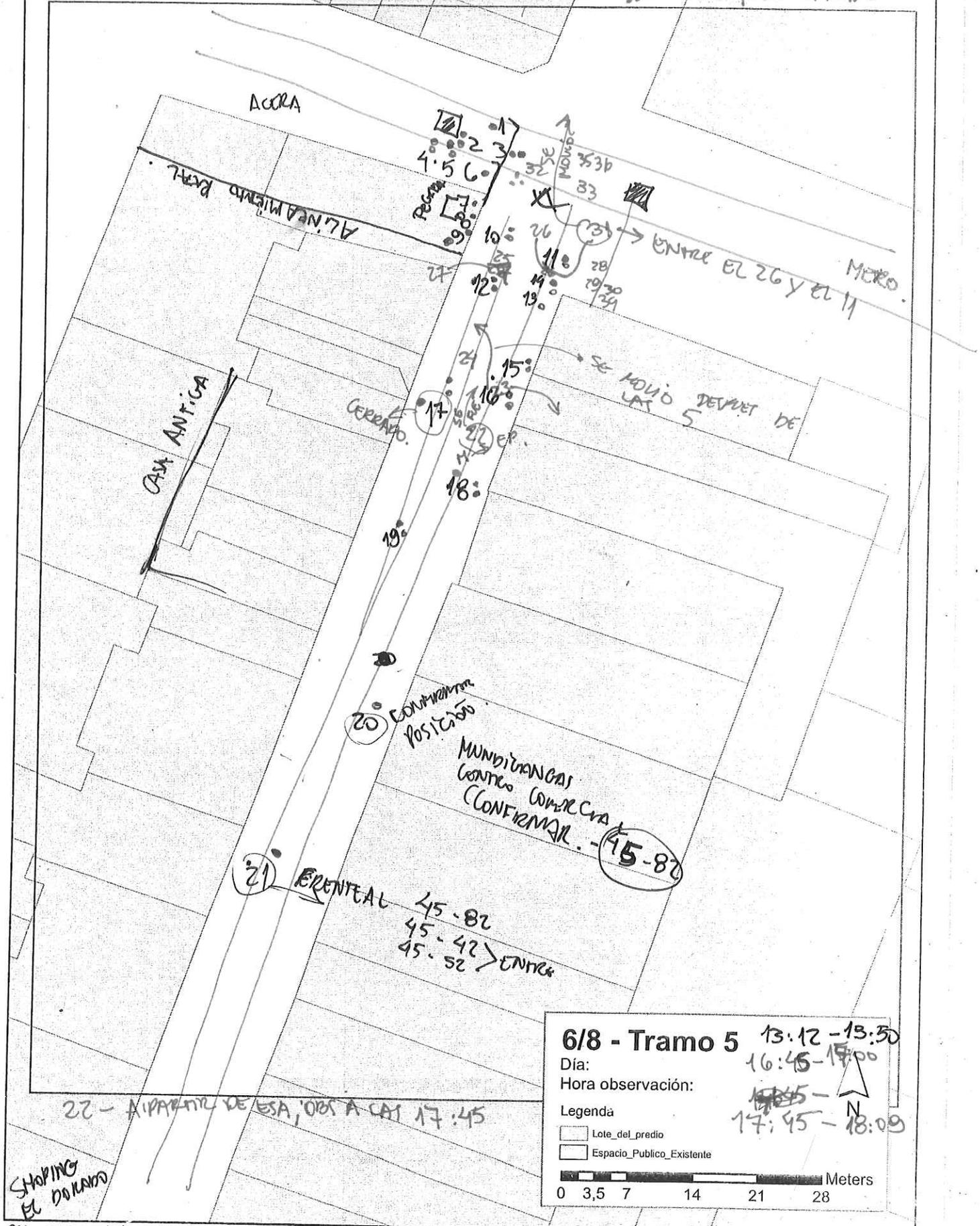
Meters

0 3,256,5 13 19,5 26



SOL / NUVEM.

M - MAÑANA
T - TARDE



6/8 - Tramo 5 13:12 - 13:50
 Día: 16:45 - 17:00
 Hora observación: ~~17:45~~ - 18:09
 Legenda
 [] Lote del predio
 [] Espacio Publico Existente
 0 3,5 7 14 21 28 Meters

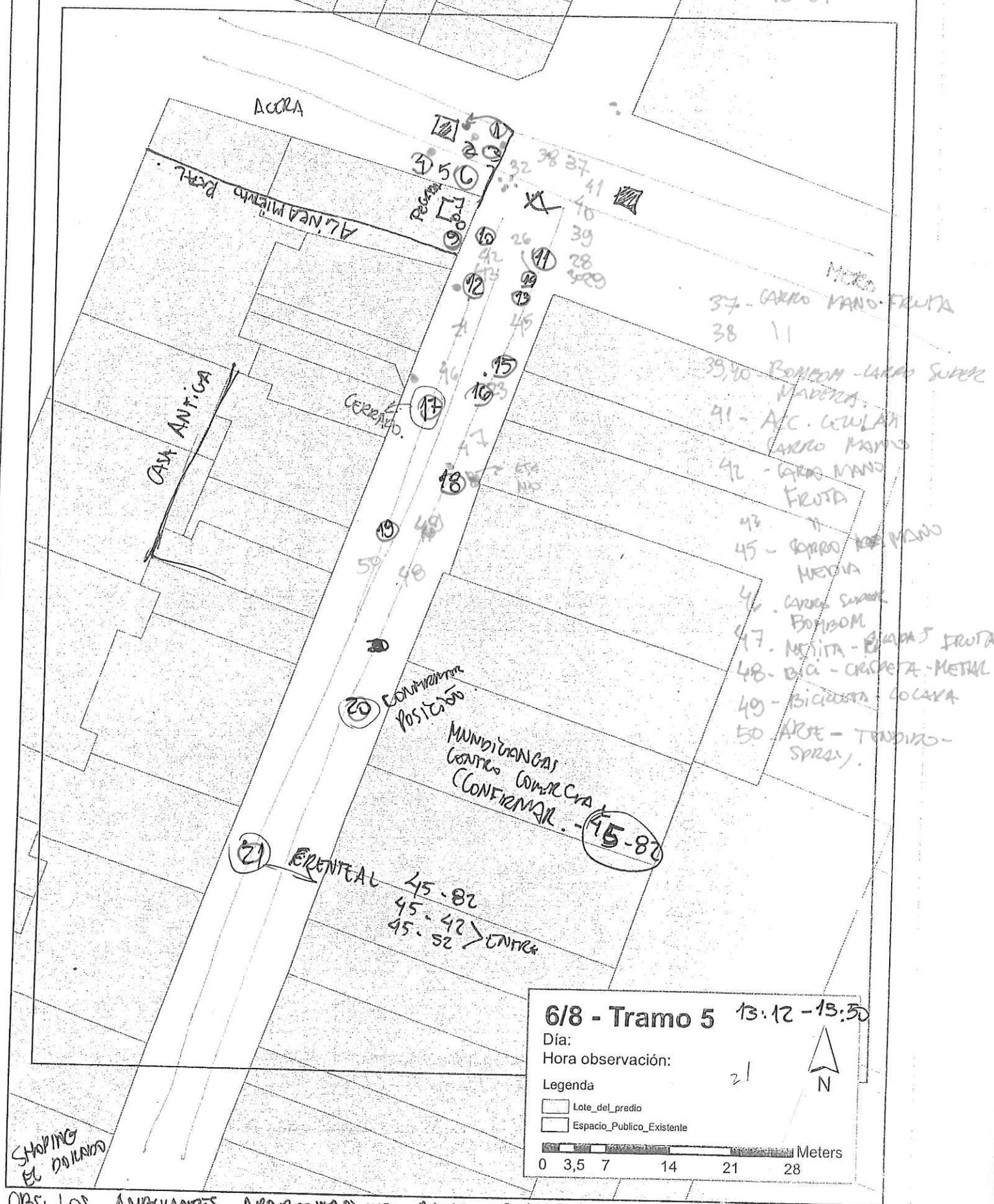
22 - APART. DE ESA, OBS A CAS 17:45

SHOPING
EL DOMINO

OBS: LOS AMBULANTES APARECIAN POR BUENA RELACION CON LOS EP.

SOL/NOVEM.

29/08 - MANANA - 11:16 - 11:23
18:04 -

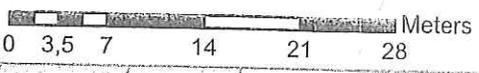


6/8 - Tramo 5 13:12 - 13:50

Día:
Hora observación:

Legenda

- Lote del predio
- Espacio Publico Existente



SHOPING EL DOLAN

OBS: LOS AMBULANTES APARECIERON TER BUENA RELACION CON LOS EP.

SOL/NOVEM.

1/00

51 -

ACCRA

AL. NEA M. P. R. L.

CAN ANFICA

17

20 CONVENIENCIA POSTERIOR

MUNDIANGAS
CENTRO COMERCIAL
(CONFIRMAR) - 15-82

21 FRENTEAL
45-82
45-42
45-52 ENTRE

SHOPING
EL DOMINO

6/8 - Tramo 5 13:12 - 13:50

Día:
Hora observación:

Legenda

- Lote del predio
- Espacio Publico Existente

0 3,5 7 14 21 28 Meters



OP3: LOS AMBULANTES APARECIERON TER BUENA RELACION CON LOS EP.

SOL.

MOPPING:
45-27
SALIR P/LA
CALLE DETRAS

1
10
3
20
15
7

BOMBEROS - Señores GENTILINA BANDA PUBLICO.
CAROLITO BETA

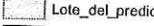
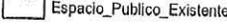
BARRIO
CARRO MAND.
AGUACATE

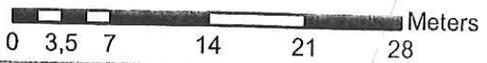
58 -> A PARTIR 17:40.

718 - Tramo 6

Día: 13:50 - 17:55
Hora observación: 17:00 - 17:10
17:40 - 17:50

Legenda

-  Lote_del_predio
-  Espacio_Publico_Existente



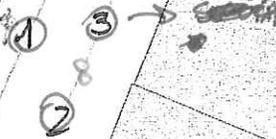
3

SOL.

29/08 - MANMA - 11:23 - 11:29

8 - C. MANO LIMON
9 - CARRO MANO MANZANA

SHOPPING:
45-27
SALE P/LA -
CALLE OCEANAS



718 - Tramo 6

Día:

13:50 - 13:55

Hora observación:

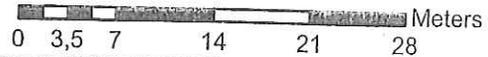
18:26

Legenda

Lote del predio

Espacio Publico Existente

3



SOL. 21- 1/00 -

SHOPPING:
45-27
SALIC P/LA -
CALLE DENTRO

1.
2.
3.

718 - Tramo 6

Día:
Hora observación:

13:50 - 17:55

Legenda

- Lote_del_predio
- Espacio_Publico_Existente



3

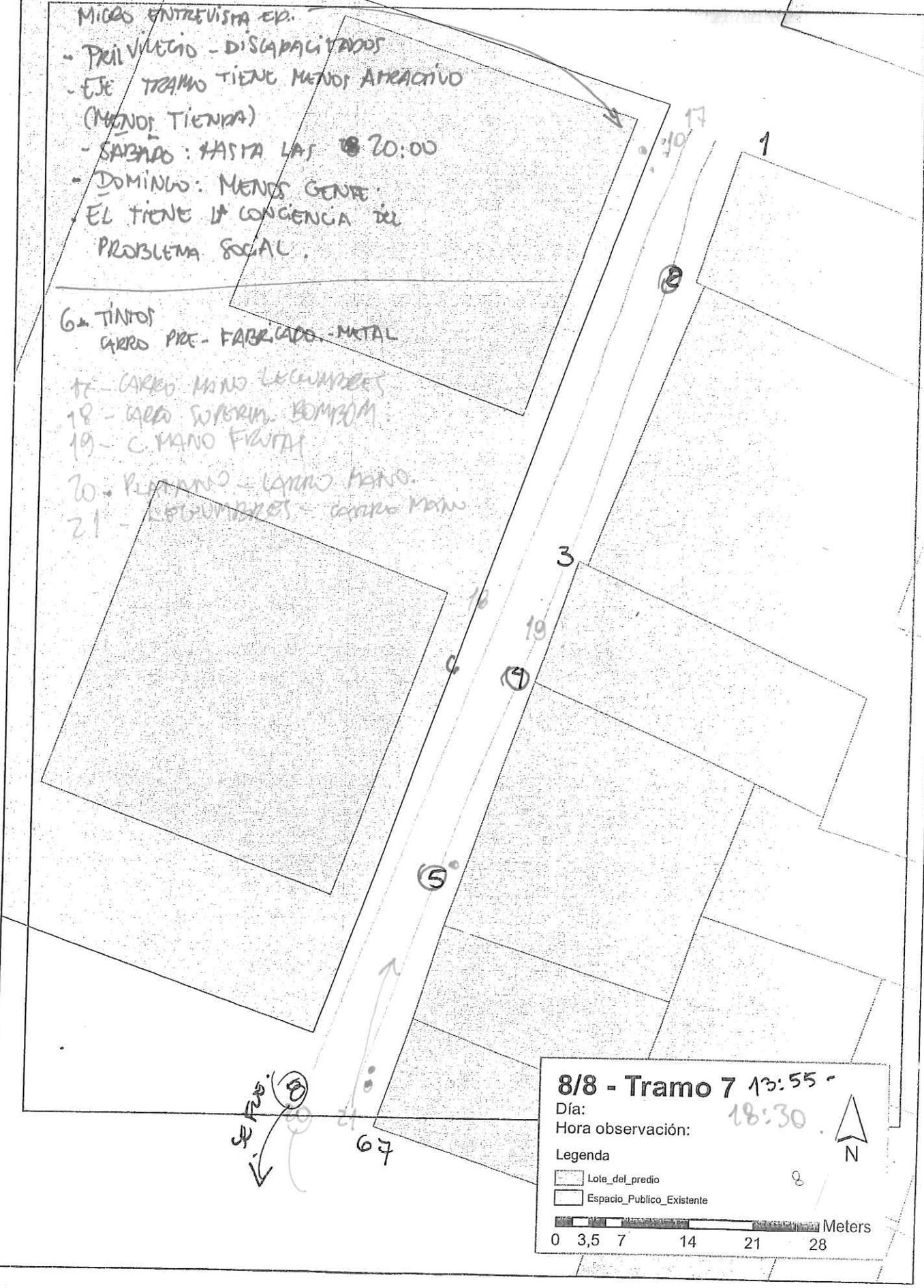
SOL

MICRO ENTREVISTA ED.

- PRIVILEGIO - DISCAPACITADOS
- EJE TRAMO TIENE MENOS ATRACTIVO (MENOS TIENDA)
- SABADO: HASTA LAS 20:00
- DOMINGO: MENOS GENTE
- EL TIENE LA CONCIENCIA DEL PROBLEMA SOCIAL.

6 - TIPOS CARRO PRE-FABRICADO - METAL

- 17 - CARRO MANO LECUMBERES
- 18 - CARRO SUPERM. BOMBOM
- 19 - C. MANO FRUTA
- 20 - PLANTAS - CARRO MANO
- 21 - LECUMBERES - CARRO MANO



8/8 - Tramo 7 13:55 -

Día: Hora observación: 18:30

Legenda

- ▨ Lote del predio
- Espacio Publico Existente



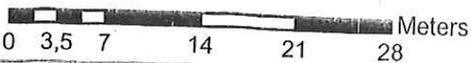
50.

SE FUE CUANDO LLEGÓ EP (CARRILLO/NOVA)

A las 5:35
SE CONSIDERARON
NACHOS
FRUYA P.
SE ENVIÓ
VIGILANTE
DEL MUN
QUE ESTO PARA
DE LOS
ELLOS VAN VUELVEN

SE FUE
MACHOS
MACHOS
12
13
14

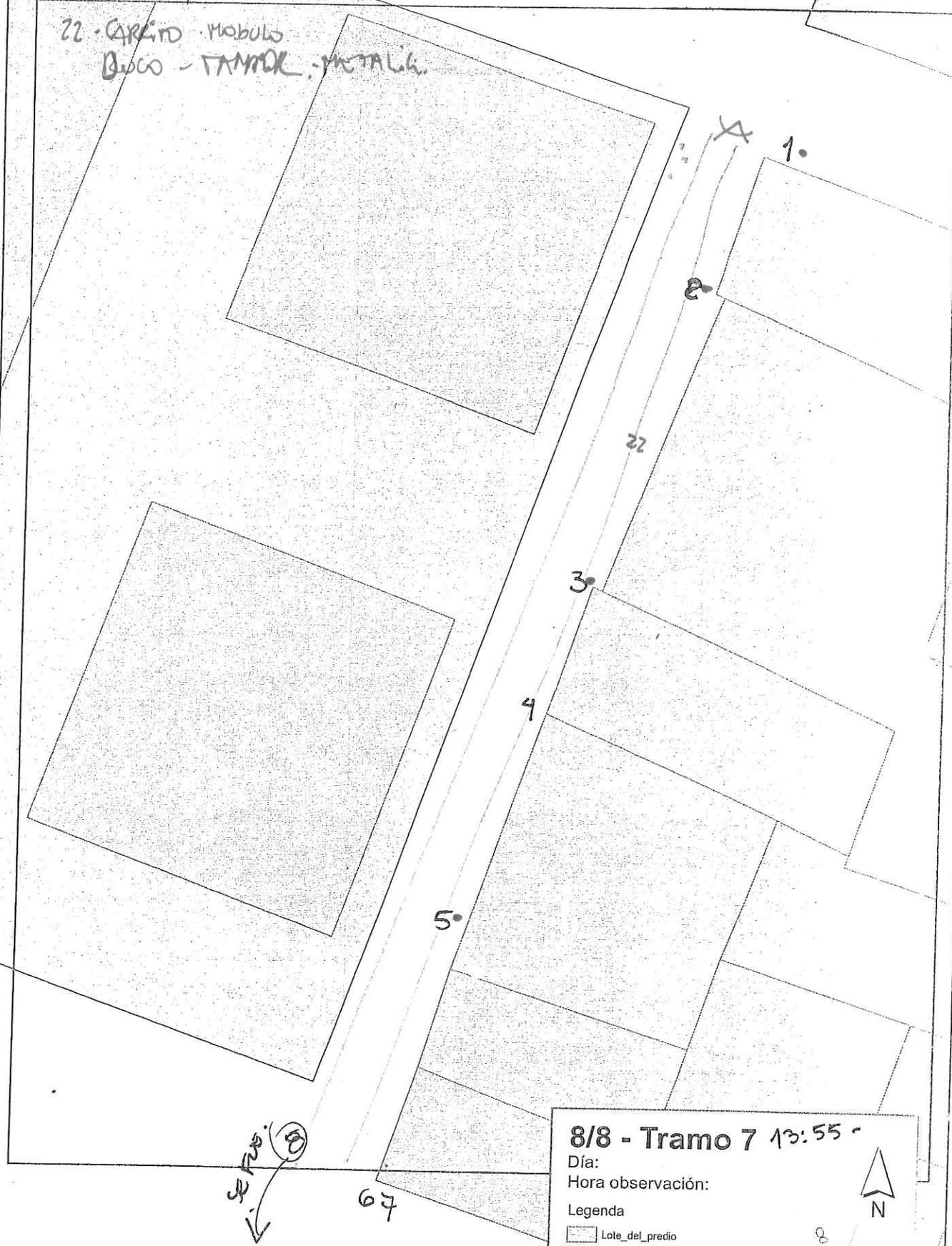
8/8 - Tramo 7 13:55 -
 Día: 8/8 - 5:25
 Hora observación:
 Legenda
 Lote_del_predio
 Espacio_Publico_Existente

Meters
0 3,5 7 14 21 28

305 1/09 - MAÑANA

22 - GRUPO MOBIL
BUCO - TAMPOK - METALIC



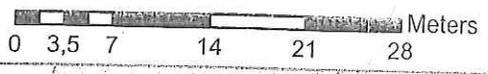
SE FUS. (8)
↙

8/8 - Tramo 7 13:55

Día:
Hora observación:

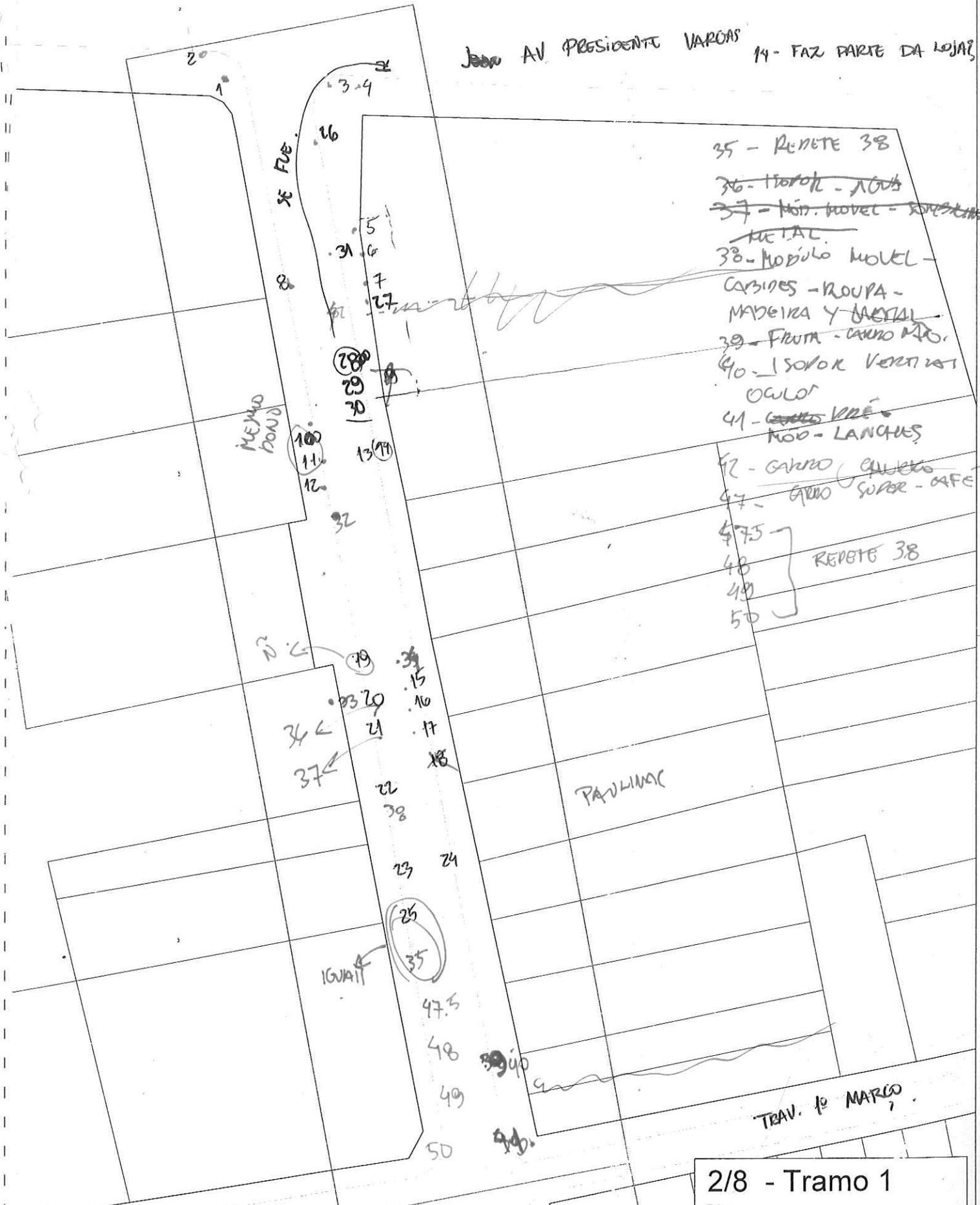
Legenda

-  Lote del predio
-  Espacio Publico Existente



SABADO - 10

JUAN AV. PRESIDENTE VARGAS 14 - FAZ PARTE DA LOJA?



- 35 - REPETE 38
- ~~36 - TIPOLO - ALGUA~~
- ~~37 - MÓN. MOVEL - MATEL.~~
- 38 - MÓDULO MOVEL -
- CABINES - ROUPA -
- MADERA Y MATEL.
- 39 - FRUTA - CARRO MO.
- 40 - ISOROK VERTI VET
- OCULO
- 41 - CARRO VIRE -
- MOD - LANCHAS
- 42 - CARRO (CARRO)
- 43 - CARRO SUPER - CAFE
- 44 -
- 45 -
- 46 -
- 47 -
- 48 - REPETE 38
- 49 -
- 50 -

TRAV. 10 MARCO

2/8 - Tramo 1

Día
Hora

PRACA BRASILEIRO DE GUARAPÁ

- 12
- 2
- 3
- 4 ROUPA
- 5
- 6 VESTIDOS GUARAPÁ
- 7 ROUPA
- 8
- 9 ELETRONICOS
- 10 JOYAS E GAFAS
- 11 JOYAS
- 12 ROUPA
- 13 SONE
- 14
- 15 ROUPA
- 16 JOYAS E GAFAS
- 17 JOYAS
- 18
- 19 ROUPA
- 20
- 21
- 22 JOYAS - GAFAS - MOBILE - VIDEO
- 23 JOYAS
- 24 JOYAS
- 25 ROUPA
- 26 ROUPA
- 27 ACQUA
- 28
- 29 GRUPO LANCHE - MOBILE MOBILE
- 30 ROUPA

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26

- 30 ROUPA
- 31 RELOGIO
- 32 RELOGIO
- 33
- 34 ROUPA
- 35 RELOGIO
- 36 RELOGIO - MOBILE VIDEO
- 37 RELOGIO
- 38 RELOGIO
- 39 ROUPA
- 40 RELOGIO (VIDEO)
- 41
- 42 ROUPA
- 43 ELETRONICOS
- 44
- 45 RELOGIO
- 46
- 47
- 48 - CONSUMO GEL
- 49 ROUPA
- 50
- 51
- 52
- 53
- 54 - MOBILE - VIDEO
- 55 - BICICLETA LANCHA

RECALCADA

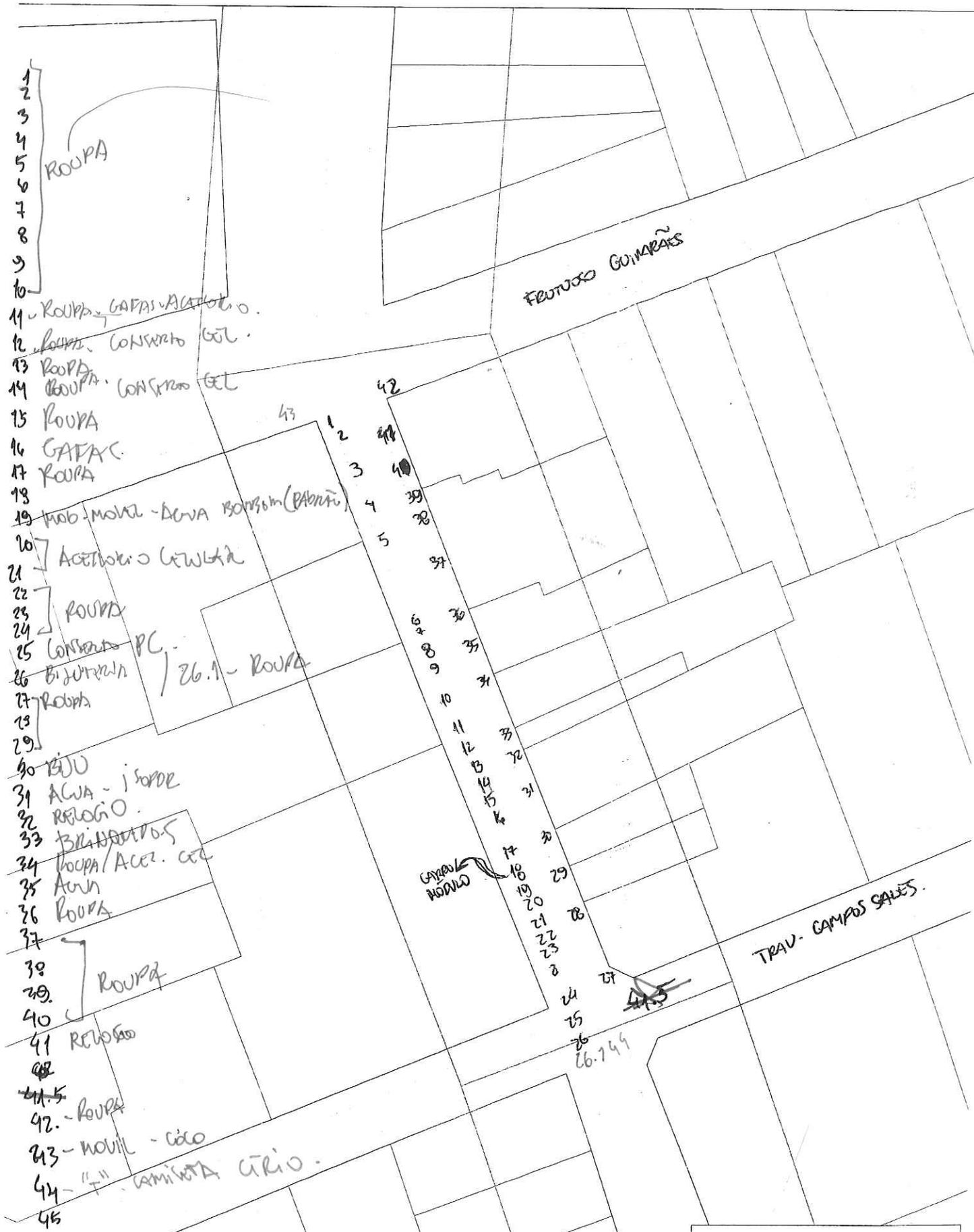
24.5

24.5

PRACA DAS MARIAS

Franzoso Guimarães

- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44
- 45
- 46
- 47
- 48
- 49
- 50
- 51
- 52
- 53



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11 - ROUPA - GAFAS ALACRAN
- 12 ROUPA - CONSTRUC. CEL.
- 13 ROUPA
- 14 ROUPA - CONSTRUC. CEL.
- 15 ROUPA
- 16 GAFAS
- 17 ROUPA
- 18
- 19 MOB. MOVEL - AGUA BOSSOM (PABRIN)
- 20
- 21 ACER. ACER. CEL.
- 22
- 23 ROUPA
- 24
- 25 CONSTRUC. PC.
- 26 BIJUTERIA / 26.1 - ROUPA
- 27 ROUPA
- 28
- 29
- 30
- 31 ACUA - ISORDE
- 32 RELOGIO
- 33 BRINCADELOS
- 34 ROUPA / ACER. CEL.
- 35 ACUA
- 36 ROUPA
- 37
- 38
- 39 ROUPA
- 40
- 41 REPOSICAO
- 42
- 41.5 ROUPA
- 42 - ROUPA
- 43 - MOVEL - COCO
- 44 - "F" LAMPADA CRIO.
- 45



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26

1 - KOKOR - LOGO
 2 - CARRO LANCHE.
 3 - ROUPA

TRAV. PADRE EUTÍQUIO

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44
- 45
- 46
- 47
- 48
- 49
- 50
- 51
- 52
- 53
- 54
- 55

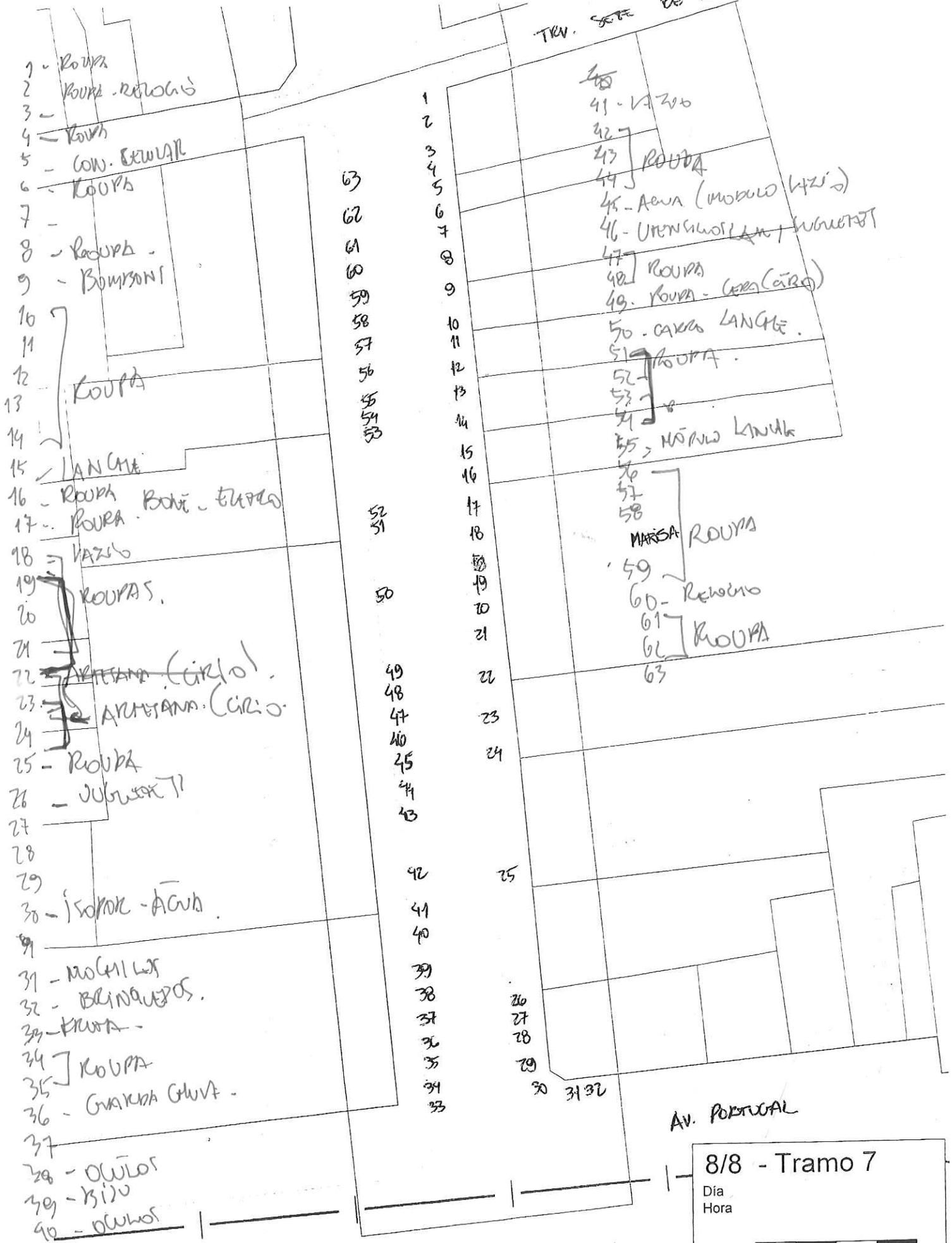
TRAV. SETE DE SETEMBRO

7/8 - Tramo 6
 Dia
 Hora



05/10 - 3:20

TRV. SETE DE SETEMBRO



- 1 - ROUPA
- 2 - ROUPA - RELOGIO
- 3 -
- 4 - ROUPA
- 5 - CON. ESTUAR
- 6 - ROUPA
- 7 -
- 8 - ROUPA
- 9 - BOMBSOMI
- 10
- 11
- 12 - ROUPA
- 13
- 14
- 15 - LANÇA
- 16 - ROUPA BOVI - TUPA
- 17 - ROUPA
- 18 - VAZIO
- 19 - ROUPAS
- 20
- 21
- 22 - ARRESTADO (CÍRCULO)
- 23 - ARRESTADO (CÍRCULO)
- 24
- 25 - ROUPA
- 26 - JUBILEU?
- 27
- 28
- 29
- 30 - ISOMAC - ACUA
- 31
- 31 - MOLHES
- 32 - BRINQUETOS
- 33 - TRUA
- 34 - ROUPA
- 35 - GRANHA GUA
- 36
- 37
- 38 - OLHOS
- 39 - BILHO
- 40 - OLHOS

- 63
- 62
- 61
- 60
- 59
- 58
- 57
- 56
- 55
- 54
- 53
- 52
- 51
- 50
- 49
- 48
- 47
- 46
- 45
- 44
- 43
- 42
- 41
- 40
- 39
- 38
- 37
- 36
- 35
- 34
- 33

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 32

- 40
- 41 - VAZIO
- 42
- 43 - ROUPA
- 44
- 45 - ACUA (MOLHO VAZIO)
- 46 - URENHOSO / JUBILEU?
- 47
- 48 - ROUPA
- 49 - ROUPA - GUA (CÍRCULO)
- 50 - CANAL LANÇA
- 51 - ROUPA
- 52
- 53
- 54
- 55 - MOLHO LANÇA
- 56
- 57
- 58
- MARRA - ROUPA
- 59
- 60 - RELOGIO
- 61 - ROUPA
- 62
- 63

AV. PORTUGAL

8/8 - Tramo 7

Dia
Hora

0 3.5 7 14 21 28m

Escala: 1/750