



OVARIAS

Feminidades Disruptivas

La marca hace una contraposición a las reglas de género, las heteronormativas y los estereotipos que giran alrededor de la palabra feminidad.

No seguimos la feminidad tradicional y eso es precisamente lo que nos encanta, la audacia y los ovarios "bien puestos".

Nuestra propuesta es un vestuario que protesta para quebrantar esas absurdas reglas, nuestras mujeres son otro tipo de feminidad, la disruptiva.



OVARIAS

feminidades Disruptivas

PROBLEMA

El concepto feminidad se ha construido a través de los años desde las heteronormativas y el "deber ser" de la mujer, reflejado en su vestir. La industria de la moda se ha centrado en estas reglas de género y estigmas por lo que las feminidades disruptivas quedan por fuera.

TARGET - DOLIENTE

Mujeres que cuestionan las heteronormativas y el concepto de feminidad que no evoluciona. Iconoclastas, fuertes y audaces, pertenecientes a la generación Z lo cual significa que tienen un gran sentido de protesta y de cuestionar el sistema.

Ellas no quieren mostrar otra feminidad, ellas son otra feminidad.



SOLO SER Y PUNTO.

IDEA DE NEGOCIO

Colectivo virtual de expresión, donde por medio de un blog las feminidades disruptivas se puedan expresar y apoyar. Además se busca ayudarlas a romper los estereotipos y estigmas por medio de un vestuario altamente funcional y gráfico, que sea una protesta. Son capsulas de vestuario que se desarrollan a partir de una constante investigación de estas feminidades disruptivas,

no solo es una feminidad, son varias, somos ovarias.

ARQUITECTURA DE MARCA

PERSONALIDAD

- Rebelde
- Ciberactivista
- Fuerte
- Iconoclasta

VALORES

- Seguridad
- Libertad
- Diversidad
- Solidaridad

PROPUESTA DE VALOR

Vestuario altamente funcional y gráfico que sirva a su vez como una protesta. Prendas disruptivas que evolucionan la concepción tradicional de lo que es el vestuario femenino.

BENEFICIO DIFERENCIADOR

Colectivo virtual de expresión, donde por medio de un blog las feminidades disruptivas se puedan expresar y apoyar, se busca ayudarlas a romper los estereotipos y estigmas por medio de un vestuario altamente funcional y gráfico, que sea una protesta.



SOY REBELDE, RARA, FUERTE Y LIBRE.

ADN

Somos una marca que busca exteriorizar a través del vestuario, las feminidades disruptivas, de las que no se acepta ni se acepta.

¡ROMPE LAS REGLAS DE GÉNERO, EXPRÉSATE COMO ERES!

RETO

OVARIAS es poder cumplir las expectativas en cuanto a exteriorizar lo que significa verse y ser otro tipo de feminidad. Además lograr que las personas se alejen de las reglas de género y rompan los esquemas en los que están atrapados.

BRAND/ MANIFIESTO

LO QUE SOMOS

Una marca que busca exteriorizar a través del vestuario feminidades disruptivas.

LO QUE QUEREMOS SER

La marca que acompañe y apoye en el proceso de romper los estereotipos en cuanto al concepto tradicional de feminidad.

LO QUE NUNCA SEREMOS

Una marca que cohiba a las mujeres en cuanto a su expresión y su vestuario.

LO QUE AMAMOS

La diversidad y romper los estigmas.

LO QUE ODIAMOS

Las reglas de género, y el "deber ser" de la mujer por el hecho de ser mujer.

LO QUE SIEMPRE SEREMOS

Un colectivo virtual de expresión en donde se puedan desahogar y expresar las mujeres que son otra feminidad.

PROMESA

La promesa de OVARIAS, siempre será ayudar a romper los estereotipos en cuanto al concepto tradicional de feminidad, sus productos serán siempre una protesta. Luchemos juntas por causas en las que de verdad creemos.





¡ROMPE
LAS REGLAS
DE GÉNERO,
EXPRESATE
COMO
ERES!



NO SOLO ES UNA FEMINIDAD, SON VARIAS, SOMOS OVARIAS.