

# **Hacia la construcción de una metodología para la enseñanza de formatos audiovisuales: experiencia del Semillero Formas y Formatos de la Universidad Pontificia Bolivariana Sede Montería**

## **I. Presentación**

La presente metodología educativa busca desarrollar las capacidades investigativas y creativas de los estudiantes miembros del Semillero Formas y Formatos – F y F-, en el abordaje de diferentes temas y en la utilización de la variedad de formatos en la realización de productos audiovisuales (televisión, radio y Tecnologías de la Información y la comunicación –Tic).

Para la Universidad Pontificia Bolivariana Montería un Semillero de Investigación es un “Equipo de trabajo con el propósito de aprender-haciendo investigación formativa para la búsqueda de alternativas de aplicación del conocimiento, donde la interdisciplinariedad y la colaboración fomenten y fortalezcan la crítica, el debate y la argumentación, a partir de las actividades académicas de los estudiantes bajo los principios del humanismo cristiano de manera que en la construcción y sistematización del conocimiento se genere interés por conocer los problemas y necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales para plantear soluciones que propendan a un impacto positivo en la sociedad.”(Manual de Semilleros de Investigación. CIDI-UPB)

De ahí que un Semillero de Investigación se crea con la intención de:

- Fortalecer la cultura investigativa de estudiantes y profesores, con el fin de integrarla a la vida cotidiana universitaria.
- Aportar a la formación integral de estudiantes, para contribuir al desarrollo social, tecnológico, económico y ambiental de la región y del país.
- Incentivar el pensamiento crítico como estímulo en el desarrollo de propuestas de investigación acorde al contexto.
- Generar ambientes de aprendizaje colaborativos a través del trabajo interdisciplinario e interinstitucional.
- Brindar a los estudiantes una experiencia de formación investigativa que les permita incursionar creativamente en el mundo del conocimiento.

En el presente documento se entienden las metodologías educativas, como “aquéllas que indican al docente qué herramientas, métodos o técnicas de enseñanza puede utilizar, a partir de las características del grupo y del contexto en general para introducir o afianzar

un tema dado, para motivar, darle sentido al conocimiento, evaluar, analizar capacidades y dificultades en los estudiantes etc.”(Kaplan, 1964,p. 32 ) Por otra parte la metodología le indica al estudiante los elementos que habrá que disponer para obtener el conocimiento, procesos, pasos a seguir, métodos, técnicas o formas de hacer algo. Para este tipo de instrumentos el alumno conocerá, comprenderá o aplicará un proceso claro, es decir, que le llevarán a un resultado sí lo sigue de manera correcta.

La metodología que se propone en este trabajo tiene como objetivo la apropiación de los medios audiovisuales para motivar el espíritu creativo y crítico de los estudiantes; estimular el arte con nuevas posibilidades narrativas, donde la realización de contenidos audiovisuales tendrá que atravesar por procesos como la creatividad, la investigación, el análisis y la sistematización de temas referidos a su entorno cultural.

El entorno cultural al que se hace mención, se aborda desde la etnografía, comprendida ésta como el estudio de las etnias y significa el análisis del modo de vida de una raza o grupo de individuos, mediante la observación y descripción de que la gente hace, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, para describir sus creencias, valores y motivaciones, perspectivas y cómo estos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias, es decir, que “describe las múltiples formas de vida de los seres humanos” (Martínez, 1994, p 10)

Este estudio es realizado mediante conversaciones y entrevistas con los grupos objeto de investigación. Para ello, emplea un método más cualitativo, que el cuantitativo.

En la etnografía, para realizar el registro de la información es necesario elaborar unas notas o guías de campo donde se consignan los datos de una forma objetiva a partir de la observación y de la vivencia en una cultura determinada.

Otras técnicas que se emplean en la etnografía según Amezcua (2000) son: las grabaciones sonoras y de video, el análisis de documentos, los cuestionarios abiertos, relatos de vida e historias de vida.

Luego de la visita de campo se organiza y analiza la información y el material audiovisual recopilado para ser utilizados en los diferentes productos audiovisuales que se realizan por el grupo de estudiantes pertenecientes al semillero de investigación, que dirigidos por un docente, planean y ejecutan el proyecto.

## **II. JUSTIFICACIÓN**

Considerando que las dinámicas transformantes y transformadoras del mundo replantean el rol del Comunicador Social y requieren que éste sea competente desde lo dialéctico, lo ético, lo pragmático y lo estético, la presente metodología se realiza con el propósito de concebir una estrategia de enseñanza - aprendizaje que le permite al estudiante reconocer y potenciar su capacidad de aprendizaje, estimular el ejercicio de su libertad de información e investigación, fortalecer el proceso de cooperación en el que los estudiantes trabajan en equipo, para rescatar elementos de la vida de nuestras comunidades, a través de una mirada diferente donde se conjugan elementos narrativos y etnográficos que le dan vida a los productos que se realizan, para el logro de un objetivo o la consolidación de un proyecto común

### **III. OBJETIVOS**

- Desarrollar la imaginación y la creatividad de los estudiantes a través de la realización de productos audiovisuales, donde evidencian sus competencias para trabajos de investigación emprendidos por el semillero.
- Desarrollar la competencia investigativa de los estudiantes con la cual ellos no sólo clasificarán y analizarán información, sino que también, pondrán en práctica sus conocimientos y los socializarán al trabajar con otros individuos en un proyecto de investigación.
- Estimular el trabajo cooperativo para participar en el grupo de forma interdependiente y perseguir metas comunes al comprometerse en la realización de un trabajo de investigación.

### **IV. ARTICULACIÓN DE SABERES DISCIPLINARIOS**

La Metodología presenta una articulación de saberes, en la que el estudiante no sólo aplica los conocimientos adquiridos en los diferentes niveles y cursos de Imagen para realizar los

productos audiovisuales, sino los conocimientos en cursos de otras disciplinas en su formación como comunicadores de manera que puedan desarrollar la competencia audiovisual que Según Ferrés Prat (2005), se define como “la capacidad de un individuo para interpretar y analizar desde la reflexión crítica las imágenes y los mensajes audiovisuales y para expresarse con una mínima corrección en el ámbito comunicativo”. Añade además el autor que la competencia implica conocimiento y manejo de los medios de comunicación y de Tic.

Los cursos que apuntan al desarrollo de esta competencia audiovisual se describen a continuación

Nombre del curso	Alcance
Imagen I	Introducción y sensibilización ante los elementos básicos de la estética audiovisual, la composición de la imagen, el arte audiovisual, las dimensiones de lo visual y lo sonoro, los principios de la iluminación, la composición del color, las características del movimiento y las generalidades de los diferentes medios audiovisuales
Imagen II	Conocimiento y utilización de la fotografía como herramienta de comunicación audiovisual, organizacional, periodística, social y de investigación.
Imagen III	Comprensión y adecuada utilización del lenguaje audiovisual, sus simbologías en la narración de hechos y acontecimientos, y en la presentación de escenarios y de personas.
Imagen IV	Conceptos, técnicas, características, planificación y las diferentes tendencias aplicadas al desarrollo de la televisión.
Imagen IV	El discente conoce las técnicas, las tecnologías, los formatos, los géneros periodísticos y los diferentes desarrollos de comunicación que se aplican en la televisión mediante la apreciación valorativa de las calidades técnicas y estéticas de las películas
Laboratorio de Producción en Televisión	Elementos teóricos – prácticos del lenguaje audiovisual se aplican en la realización de productos audiovisuales que permitan desarrollar los elementos teóricos e incentivar a la investigación a través de los medios audiovisuales
Saber Social	Trabaja sobre el imaginario social evidenciado por representaciones simbólicas apoyadas por el desarrollo de la ciencia y la tecnología, producto de la autoconciencia humana sobre hechos sociales tomando como base la entrevista a profundidad para obtener información sobre temas y problemáticas sociales.



Sujeto y Sociedad	Este curso desde su objeto de estudio apoya a otros saberes, ofreciéndoles herramientas teóricas y prácticas que posibilitan su aplicación en la búsqueda de un periodismo investigativo en todas sus especificaciones a través la narrativa, en donde se relata una historia contada en diferentes contextos (escritos o audiovisuales)
Antropología Cultural	Este curso desarrolla competencias investigativas al poner en contacto al estudiante con los entornos socio-culturales a través de los trabajos de campo, las narraciones, los relatos, las crónicas, ensayos investigativos y libretos apoyándose en el método etnográfico
Prácticas de Campo	Mediante la observación directa, la observación participante, el dialogo y la entrevista a profundidad, se acercan al conocimiento de la realidad social y cultura

Los saberes que se adquieren y desarrollan en los cursos descritos en la tabla anterior, van a formar el sustrato sobre el cual se desarrolla la propuesta, complementados estos con las prácticas de campo, donde, los estudiantes mediante la observación directa, la observación participante, el dialogo y la entrevista a profundidad, se acercan al conocimiento de la realidad social y cultural, para luego con el material recopilado se trabaje en productos de las diferentes áreas de la comunicación.

## **V. METODOLOGÍA EDUCATIVA PARA PRÁCTICAS EXPERIMENTALES AUDIOVISUALES**

### **Etapa 1. Lluvia de ideas**

#### **Definición:**

Para la presente metodología educativa, la lluvia de ideas es una herramienta creativa, primer paso del método, a través del cual se fomenta y fortalece la participación de los estudiantes, enfocada el trabajo en un objetivo común; se define el paso de la idea al tema que se va a realizar, para al final

materializarlo en un proyecto audiovisual, resultado de un ejercicio de campo experimental.

## **Objetivos:**

- Romper las limitaciones del pensamiento formal.
- Producir un conjunto de ideas en torno al tema a trabajar.
- Crear sinergia para el trabajo en equipo.
- Perfilar posibles roles de trabajo.

## **Intención Comunicativa:**

Bajo el esquema formal de la comunicación, la lluvia de ideas tiene como intención generar consenso sobre la base de la diversidad de posturas teóricas y prácticas tanto del docente coordinador como de los estudiantes participantes.

## **Etapa 2. Exploración e indagación de fuentes**

### **Definición:**

Luego de seleccionar el tema se entra a explorar e indagar fuentes, que para efectos de este trabajo son instrumentos para el conocimiento, búsqueda y acceso a la información, pueden ser una persona, entidad, medio, grupo o documentos escritos, documentos sonoros, documentos cinematográficos que provee de información al investigador para que éste tenga los elementos suficientes para realizar un producto audiovisual.

### **Objetivos:**

- Investigar y profundizar acerca del tema seleccionado.
- Buscar y analizar proyectos audiovisuales realizados en torno al tema.

## **Intención Comunicativa:**

Enriquecer el contenido del producto con toda la información encontrada en las diferentes fuentes consultadas y ampliar el horizonte temático del proyecto.

## **Etapa 3. Taxonomía de temas y subtemas**

### **Definición:**

Con toda la información que se obtuvo en la indagación se entra a clasificar y ordenar la información de acuerdo a los sub-temas que se quieren abordar en el proyecto; como generalmente se trabaja en aspectos sociales hay que seleccionar una taxonomía que indica cuales son los de más relevancia y los que más aportan al enfoque que se le va dar al trabajo.

### **Objetivos:**

- Categorizar la información recopilada de acuerdo a su importancia para el proyecto.
- Seleccionar los sub-temas que se van abordar en el proyecto.

## **Intención Comunicativa:**

Organizar la información por paquetes de temas.

## **Etapa 4. Definición de roles y responsabilidades**

### **Definición:**

La producción audiovisual es un trabajo colaborativo que realiza un equipo de personas con roles específicos y con un objetivo común; la definición de roles tiene que ver con las tareas o áreas que el equipo debe cubrir, hay que definir bien las funciones de acuerdo a

las capacidades y competencias de cada uno de los integrantes del grupo y velar para que se lleven a cabo todas etapas del proyecto por la persona adecuada.

## **Objetivos:**

-Escoger entre los estudiantes miembros del semillero los perfiles para los diferentes roles.

-Asignar funciones a los miembros del semillero de acuerdo a sus capacidades y preferencias.

## **Intención Comunicativa:**

Generar claridad comunicativa organizacional para potencializar las capacidades y competencias de los estudiantes

## **Etaa 5. Diseño del Recurso Audiovisual**

### **Definición:**

Cuando se habla de diseño del recurso audiovisual se refiere a establecer las características que tendrá el producto final, como definir el o los géneros que se utilizarán, así como el formato, que es la manera como se va presentar al público para obtener el efecto que se pretende y los recursos que se van a utilizar para lograr el propósito.

### **Objetivos:**

-Definir el diseño del producto audiovisual (incluye el formato)

- Identificar los recursos sonoros, gráficos y visuales.

### **Intención Comunicativa:**

Explorar alternativas que ofrece el lenguaje audiovisual, como otra forma de comunicación.

## **Etapa 6. Trabajo de Campo**

### **Definición:**

El trabajo de campo consiste en el desplazamiento del equipo al sitio de estudio, el registro de los fenómenos sociales y culturales propuestos mediante la observación y participación directa en la vida social del lugar; y la utilización de un marco teórico que da significación y relevancia a los datos sociales. Los investigadores no solo observan, clasifican y analizan los hechos, sino que interpretan, según su condición social, época, ideología, intereses y formación académica.

Los investigadores deben planificar de forma detallada su trabajo para la recolección de información. Todas las investigaciones tiene el común denominador de recoger datos con diversas técnicas directamente de la fuente de estudio, acerca de las características, fenómenos o comportamientos.

### **Objetivos:**

- Reconocer a los líderes y miembros del sitio de estudio o comunidad
- Realizar entrevistas y testimonios así como tomas fotográficas y en video de los fenómenos sociales y culturales propuestos.
- Recolectar notas de campo como información complementaria para el producto audiovisual.

### **Intención Comunicativa:**

Superar la frontera teórica de los temas comunicacionales, para abordar la etnografía como trabajo de campo.

## **Etapa 7. Organización de la nueva información – Nuevo Producto Audiovisual**

### **Definición:**

Luego de definir el diseño del recurso audiovisual, donde se establecen las características del producto final, el género y el formato; se hace un inventario de todo el material que

se obtuvo en las etapas previas y durante el trabajo de campo para clasificarlo y luego seleccionar las mejores tomas, audios y notas de manera que el producto tenga coherencia, ritmo y se ajuste a las estructura establecida con anterioridad.

### **Objetivos:**

- Ordenar la estructura del producto audiovisual.
- Ajustar el tiempo al contenido.
- Eleva la calidad del producto.

### **Intención Comunicativa:**

Definir de forma estética los contenidos audiovisuales del nuevo producto.

## **Etapa 8. Divulgación del producto**

### **Definición:**

La divulgación es el conjunto de actividades que interpretan y hacen accesible la investigación formativa al público general y todas aquellas labores que llevan la investigación formativa a las personas interesadas en entender o informarse de ese tipo de conocimiento; esto se logra con la participación en las diferentes convocatorias para semilleros, publicación en medios de comunicación en general y especializados en este tipo de contenidos.

### **Objetivos:**

- Divulgar los proyectos para darlos a conocer al público en general.
- Visibilizar la producción del Semillero.

### **Intención Comunicativa:**

Informar y dar a conocer a la comunidad en general el nuevo producto audiovisual.

## **VI. LECCIONES APRENDIDAS**

Como parte del proceso de divulgación la presente metodología encontró en los medios impresos y en particular en la revista de divulgación Universitas científica, la comunicación masiva para dar visibilidad a sus resultados y productos. De esta manera, se publicaron seis (6) publlirreportajes que exaltan y sintetizan el trabajo de campo original de cada investigación.

### **TUCHIN: TEJIDO SOCIAL INDÍGENA HECHO ARTESANÍA**

**Por: Julián Darío Forero Sandoval**

Embarcados como tripulantes en un viaje al pasado, un grupo de estudiantes liderados por el semillero de investigación Formas y Formatos de la Facultad de Comunicación Social Periodismo de Montería, “atraparon” en cápsulas fotográficas, las artesanías más representativas del Municipio de Tuchín.

Este municipio ubicado al norte del Departamento de Córdoba, y cuya economía depende en un 70% de sus artesanías, es fiel heredero de las costumbres Zenú, gracias a su tradición que se ha trenzado por más de 300 años de vida.

Inspirados en las bondades de la naturaleza, toda la artesanía de Tuchín se basa en el procesamiento de una fibra natural proveniente de una palmera, conocida en la región como la caña flecha. Desde su selección según el grosor, el teñido de sus atractivos colores y el trenzado infinito de sus formas geométricas, pulseras, tapetes, zapatos, aretes, correas, bolsos y el reconocido sombrero vueltaio, adquieren vida propia para el gusto de los más de 35 mil turistas que lo visitan anualmente, y de los cientos de colombianos que se visten con estos accesorios originales.

Este ejercicio de registro visual, articuló los cursos de Imagen II, Reportaje Gráfico y Antropología Cultural, a través de un proyecto de aula que lideró el semillero de investigación FyF. Experimento que se fundamentó en principios teóricos aprehendidos y que sobrepasó las fronteras del aula de clases, para involucrarse en la realidad de un mundo que emerge de la propia cultura regional cordobesa, con una sola intención educativa: aprender que Tuchín simboliza el tejido social indígena colombiano hecho artesanía.

Las fotografías que se presentan en este reportaje gráfico, fueron tomadas por la docente María Cecilia Pérez Berrocal y algunos estudiantes de la facultad de Comunicación Social – Periodismo, con el objetivo de transformar las experiencias vividas con la comunidad de Tuchín, en productos culturales nacidos del corazón Zenú.



Artesano de Tuchín cosiendo sombrero veltiao  
Foto: Cristina Madera





Artesana de Tuchín elaborando bolso de caña flecha  
Foto: Cristina Madera



Indígena trenzando la caña flecha para elaborar artesanía.  
Foto: Linda Benavides



Artesanías elaboradas con fibra de Caña Flecha  
Foto: Carolina Galeano.



Artesanías elaboradas con fibra de Caña Flecha  
Foto: Carolina Galeano.



Integrantes del Semillero de Investigación Formas y Formatos grabando testimonio de Docente en la I.E Álvaro Ulcué Chocué de Tuchín

Foto: María Cecilia Pérez B.



Estudiantes tomando fotos y grabando en la Plaza de Mercado de Tuchín

Foto: María Cecilia Pérez B.





Secado de la fibra de la Caña Flecha

Fotos: María Cecilia Pérez B.



Secado de la fibra de la Caña Flecha

Fotos: María Cecilia Pérez B.



Cultivo de la caña flecha  
Foto: María Cecilia Pérez B



Cultivo de la caña flecha en patio de casa de la región  
Foto: María Cecilia Pérez B





Productos artesanales de Iraca, también llamada artesanía popular  
Foto: María Cecilia Pérez B.



Estudiantes frente a la iglesia de Tuchín  
Foto: María Cecilia Pérez B.



Docente María Cecilia Pérez con estudiantes en práctica en Tuchín

## **Mompox: retratos de un pasado bañado por la afluencia del río grande de la Magdalena**

**Por: Julián Darío Forero Sandoval**

**Fotografías: María Cecilia Pérez Berrocal**

Ubicada en la isla Margarita, la más grande de Colombia, el semillero de investigación Formas y Formatos del G.I. Comunicación y Educación de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de Montería, logro el registro visual de Mompox, una verdadero joya arquitectónica con más de 400 años de buen añejamiento.

Emulando el desembarco que hizo el conquistador Rodrigo de Bastidas en 1501 a orillas del río Magdalena, lo jóvenes estudiantes del Semillero de Investigación, “armados” de tecnología de siglo XXI, le despojaron al tiempo sus manecillas de reloj para adentrarse en una aventura que los llevó por un viaje de 400 años atrás, en la historia de este pueblo de Colombia declarado desde 1995 por la Unesco Patrimonio de la Humanidad.

Esta práctica de campo, auténtico ejercicio, de los que se forjan como investigadores, que requiere como requisito “obligatorio” el traje de la aventura. Para llegar a ese encantador paraje de la geografía nacional, hay que hacer un recorrido- desde Monería- de cuatro



horas por tierra y una por Ferry hasta llegar a un puerto conocido como Bodega, donde se toma un transporte hacia la emblemática ciudad de Mompox.

Galardonada con una rica amalgama de títulos como “Monumento Nacional”, “Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad”, Ciudad Valerosa” y “Ciudad Museo” entre otros, a su llegada les obsequia los visitantes una arquitectura de casonas e iglesias de los siglos XVI al XVII, que hacen sentir que el tiempo se ha detenido inexorablemente.

Casas blancas que engalanan sus calles, son acompañadas por las suaves melodías del viento que sopla desde el río Magdalena, hicieron el marco perfecto para “capturar” en los lentes de este grupo de jóvenes Comunicadores Sociales, estas joyas culturales y arquitectónicas, que los transportó en el tiempo para “congelar” en numerosas imágenes, un lugar que conserva el encanto de los tiempos que ya se fueron.





















**SANTA CRUZ DE LORICA:  
REFLEJOS DE UN ESPEJO CON COLOR DE ANTAÑO**

**Por: Julián Darío Forero Sandoval**

**Fotografías: María Cecilia Pérez Berrocal**

Santa Cruz de Lorica, por su ubicación privilegiada sobre el río Sinú y su corta distancia del mar, favoreció la entrada de los conquistadores españoles, los funcionarios y pobladores coloniales, los negociantes cartageneros, franceses, italianos, norteamericanos y sirio-libaneses.

Bañada por la Ciénaga Grande de Lorica y el mar Caribe, esta insular población del Departamento de Córdoba, que desde finales del siglo XIX fue la puerta de entrada comercial al río Sinú, se convirtió en el escenario mágico que le permitió al semillero de investigación Formas y Formatos de la Facultad de Comunicación Social Periodismo de Montería, hacer un registro visual que congeló en el tiempo un estilo arquitectónico republicano, y que identifica a esta enigmática región del norte de Colombia.



En la década del Veinte, Lórica contaba con el mercado más concurrido de toda la región, una hermosa edificación de mampostería con gradas hacia el río, declarado Monumento Nacional en 1996 y restaurado recientemente.





Durante el siglo XIX y parte del XX, el río Sinú fue la principal vía de comunicación de Loricá y motor de su progreso. Con la sedimentación del río y la construcción de las carreteras, dejó ser centro estratégico del comercio en la región del Sinú.)



En reciente concepto del Ministerio de Cultura, veintinueve construcciones fueron declaradas de interés cultural, por sus estilos republicanos, mozárabes y eclécticos, construidas en su mayoría por comerciantes árabes y algunos miembros de la élite criolla. Ejemplo de ello es el edificio Afiffe Matuk, que data de 1929.



Este Reportaje gráfico se convierte en una memoria visual, resultado de un proyecto de aula llevado a cabo por un grupo de estudiantes de los cursos Imagen II y Antropología Cultural, donde se realizó una práctica a esta bella población del Departamento de Córdoba, donde se logró “capturar” en imágenes parte del patrimonio con que cuenta esta bella Ciudad





Las construcciones históricas de Loricá son esencialmente de estilo republicano. Las edificaciones más antiguas todavía se conservan, muchas de ellas remodeladas y otras restauradas, como el Edificio González, antigua vivienda de inmigrantes españoles y que hoy es la Alcaldía Municipal (data de 1929).



Lorica es centro histórico y poblado de interés cultural del orden nacional. La mayoría de construcciones, como el edificio Teresita Corrales de Martínez (data de 1890), fueron modelos realizados por arquitectos cartageneros, que plasmaron muchas de las características constructivas de su tierra, pero en otros casos, se vieron en la necesidad de complacer los gustos de un grupo considerable de inmigrantes.



Loricá fue presa fácil de los incendios, pues la mayoría de las construcciones eran de madera, bahareque y techos de paja. Esto obligó a las familias de mayores recursos a construir sus casas en mampostería, lo que ayudó a cambiar la fisonomía de la población.





Por su condición “insular”, las arremetidas del río fueron frecuentes. En la primera mitad del siglo XX se recuerdan seis grandes crecientes; en 1938 se tomó la decisión de construir una muralla de protección contra las inundaciones, que se terminó en 1940 y sirvió además como muelle para las embarcaciones.



Santa Cruz de Lorica, por su ubicación privilegiada sobre el río Sinú y su corta distancia del mar, favoreció la entrada de los conquistadores españoles, los funcionarios y pobladores coloniales, los negociantes cartageneros, franceses, italianos, norteamericanos y sirio-libaneses.

**SAN SEBASTIAN DE URABÁ:  
UN SOPLO DE BARRO HECHO ARTE**

**Por: Julián Darío Forro Sandoval  
Fotos: María Cecilia Pérez Berrocal**





Como una metáfora inspirada en la creación divina, este pueblo enclavado en la Ciénaga Grande de Lorica de la costa caribe colombiana, es reconocido en la región por su generosa tradición alfarera, lo que les ha permitido transformar las partículas de polvo y arcilla propias del barro, en ricas y variadas representaciones artísticas cargadas de historia.

San Sebastián de Urabá ubicado 8 kilómetros de Lorica, sobre el caño de Aguas Prietas, es un pueblo de alfareros herederos de una tradición artística cuyos orígenes se remontan al 3.000 antes de Cristo. En el cerro el Mohán, Momil, el arqueólogo **Geraldo Reichel Dolmatoff** encontró piezas cerámicas que datan de esta fecha, y que junto con las de Puerto Hormiga, Bolívar, son las más antiguas de América del Sur (fotos 1 y 2).









San Sebastián de Urabá, ha dedicado su producción artesanal a las ollas, múcuras, tinajas, tinajones, cántaros, pitos, figuras humanas, animales, vegetales, materas y máscaras, entre otras piezas caracterizadas por la variedad de sus técnicas, diseños, decoraciones y formas en alto relieve (fotos 3, 4, 5 y 6).



En la fina y dedicada elaboración de sus piezas, el barro es la materia prima que se extrae de la Ciénaga Grande, labor que generalmente es realizada por los hombres de la familia (foto 7).





Para lograr un material maleable, se eliminan las impurezas, se mezcla con arena “muerta”, que se desprende de los peñascos cercanos cuando llueve o con arena del río, cernida. Así, se inicia el proceso de pisado, hasta obtener una mezcla que se amasa y compacta. (fotos 8 y 9).







La elaboración de las figuras se hace friccionando el bollo de barro contra la mano del artesano hasta levantar la pieza, todo a mano; luego se deja secar y se decora en alto o bajo relieve (fotos 10 y 11).







El sol seca la pieza y luego se quema, a la usanza, con leña al aire libre o en hornos, ya que no cuentan con recursos más amigables con el medio ambiente, factor que aumenta la deforestación en los alrededores del poblado (fotos 12 y 13).







San Sebastián de Urabá podría llegar a ser un importante mercado artesanal de contar con el apoyo estatal, cuyas obras hacen eco a sus orígenes y a la armoniosa síntesis que representa su cultura (fotos 14, 15 y 16).

**Reportaje gráfico:  
De cazadores a protectores**

**Por: Mariana Múnera Monsalve**

**Fotografías: María Cecilia Pérez Berrocal**

El Semillero Formas y Formatos de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la UPB Montería llegó hasta la Bahía Cispatá en San Antero, Córdoba, para documentar

cómo un grupo de dieciocho pescadores pasaron de ser cazadores ilegales de cocodrilos, a conservacionistas de la especie.

A 80 kilómetros de Montería, capital del Departamento de Córdoba, está el municipio de San Antero, localizado en el bajo Sinú y a orillas del Mar Caribe. Sus manglares y hermosas playas lo hacen uno de los lugares más turísticos de la región. Es una zona cálida y de tierras fértiles para la agricultura, especialmente para el cultivo de arroz, maíz, tubérculos y coco. Igualmente, su población se dedica a otras actividades económicas como la pesca, el turismo y la artesanía. Rico en flora y fauna puesto que cuenta con la Bahía de Cispatá, lugar con un inmenso manglar que alberga gran número de especies animales y vegetales.

En esta Bahía donde la naturaleza deja al descubierto su belleza y tranquilidad, desde hace diez años sus habitantes tienen una tarea en común: cuidar y preservar la especie caimán aguja o cocodrilo “acutus”, que habita en sus manglares.

Años atrás esta población se dedicaba a la pesca de esta especie para el consumo de la carne y venta de la piel. Con esta práctica el cocodrilo estaba en peligro de extinción y con ello los manglares, puesto que en la cadena de alimentación, éstos ayudan a la funcionalidad natural de los ecosistemas.

Fue así, como dieciocho cazadores de caimanes, comprometidos con la supervivencia de la especie y la recuperación de los manglares, conformaron la Asociación de Caimaneros de San Antero – Asocaimán-, y pasando de ser cazadores ilegales de cocodrilos a protectores.

Este proyecto es liderado por Asocaimán y la Corporación Autónoma de los Valles del Sinú y del San Jorge – CVS-. En el marco de esta iniciativa se construyó en la vereda Amaya de la Bahía Cispatá, una estación para la preservación de la especie, donde se crían y reproducen estos caimanes.

La docente María Cecilia Berrocal, líder del Semillero de Investigación Formas y Formatos, llegó junto con Santiago Obando, Juan José Aristizábal, Gisell Espitia y Juan Sebastián Peña, estudiantes de Comunicación Social – Periodismo, hasta la vereda Amaya de la Bahía Cispatá, para levantar las memorias gráficas y audiovisuales de cómo fue el cambio de cazadores a protectores de caimanes.



Durante el semestre realizaron tres visitas de campo que les permitió conocer el proyecto, sus actores y los beneficios que ha traído a la comunidad.

Como resultado el semillero realizó un video que relata la experiencia de esta comunidad e incluye entrevistas a representantes de Asocaiman y funcionarios de la Corporación Autónoma de los Valles del Sinú y del San Jorge.

Las fotografías presentadas en este reportaje gráfico hacen parte de la memoria gráfica que la docente María Cecilia Pérez Berrocal y sus estudiantes levantaron sobre el proyecto de “Cazadores a protectores”.

“El objetivo de nuestro semillero con este trabajo era conocer como fue el proceso cultural de esta comunidad para cambiar de cazadores a protectores de caimanes y dejar esto registrado audiovisualmente” dice la docente Pérez Berrocal.





























## **El Alto Sinú, paraíso de los Emberá Katíos**

**Por : Claudia Patricia Gil Salcedo**

Hasta los Pollos, en la antigua Hacienda Tay, llegaron los investigadores de la UPB para conocer más a estos descendientes de los Caribes.

Unos 78 kilómetros separan a Montería, capital del Departamento de Córdoba, de Tierralta. Tras hacer ese trayecto por una carretera que parece una trocha, se llega a unos de los valles más fértiles del país. Un hermoso paisaje, el campesino cordobés laborioso jarriando su burro cargado de astillas de madera u otro elemento a lo largo del camino, y ejemplares de ganado vacuno son los principales elementos que el visitante observa a lo largo de las casi dos horas que dura el viaje hasta la cabecera municipal de Tierralta.

Hasta ese lugar se desplazaron los docentes María Cecilia Perez Berrocal y Rafael Figueroa Altamiranda para realizar un trabajo interdisciplinar con los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo desde las materias Imagen II y Antropología Cultural, acompañados también por el Semillero de investigación.



Durante el semestre los docentes, cada uno desde su curso, enriquecen el ejercicio desde su área de conocimiento y posibilitan a los estudiantes unas experiencias de aula que motivan la investigación y el acercamiento a regiones de Córdoba poco conocidas por los jóvenes, desde una mirada social y antropológica.

En su mayoría los Emberá Katío se ubican en el noroccidente del departamento de Antioquia y en los departamentos del Chocó y Córdoba, sobre los ríos Sinú, Esmeralda y río Verde, asentados en caseríos, con características culturales propias como la lengua, la tradición oral, cosmovisión y su particular organización social, explica María Cecilia.

En la vía que de Tierralta conduce a la Represa de Urrá, el grupo de investigadores visitó la comunidad de los Pollos. Si revisamos la historia, esa misma zona hace 40 años era un potrero de la Hacienda Tay, propiedad de la Familia García Parra. Luego de la construcción de la Represa, en esa zona fueron reubicados algunos indígenas de esta étnia.

Las imágenes que apreciamos en este reportaje dan cuenta de la investigación que llevaron a cabo los chicos. “Se estudiaron aspectos como su economía, la cual está sustentada en el cultivo del maíz, plátano y yuca. Esta étnia también se caracteriza por ser cazadores, labor desarrollada por los hombres, mientras las mujeres se dedican al cuidado del hogar, la pesca, la huerta casera y cría de especies menores”, explica la Profesora Perez Berrocal.

Explica la investigadora que “ellos usan pintura corporal –Kipará- que hacen en la espalda, el rostro, las piernas, las manos y el pecho, con dibujos geométricos, con tintes extraídos de la jagua y el achiote, vínculo directo que mantiene esa conexión vital con el mundo vivo que da sustento a la vida de su pueblo”.

Sus viviendas, conocidas como tambos, son un armazón de madera circular o rectangular, construida sobre pilotes a una altura de 1.50 o 2 metros sobre el nivel del suelo, con techo de hojas de palma amarga, como se conoce en la zona.



Foto: María Cecilia Pérez B



Foto: María Cecilia Pérez B





Foto: María José Niebles C.



Foto: María José Niebles C.





Foto: Jairo Molina T.



Foto: Jairo Molina T.



Foto: Juneth Galeano





Foto: Juneth Galeano





Foto: Juneth Galeano





Foto: Juneth Galeano





Foto: María Cecilia Pérez B.





Foto: María José Niebles C.



Foto: María José Niebles C.





Foto: María José Niebles C.



Foto: María José Niebles C.





Foto: María José Niebles C



Foto: María Cecilia Pérez B.





Foto: Paola Salazar



Foto: Paola Salazar





Foto: Paola Salazar





Foto: Paola Salazar





Foto: Paola Salazar





Foto: Camila Sotelo



Foto: Camila Sotelo





### **Reportaje gráfico:**

#### **Así se explora Cartagena**

En su paso por Cartagena, los asistentes percibieron a la ciudad como un espacio rico en múltiples expresiones que involucraban tanto a propios como visitantes.

Por: Laura Suárez Díaz

Fotos: María Cecilia Pérez Berrocal

Ubicada en el caribe colombiano, la ciudad de Cartagena se convirtió en el lugar idóneo para fusionar los saberes de la antropología y la fotografía a través de la experiencia de estudiantes y docentes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, quienes durante el primer semestre del 2015 aplicaron sus conocimientos en una práctica multisensorial por algunos rincones de la ciudad amurallada.

De esta manera, alumnos de los cursos de *Imagen II* y *Antropología cultural*, aunaron esfuerzos con algunos miembros del Semillero de Investigación *Formas y Formatos*, para responder a cómo se huele, cómo se ve y cómo se percibe la capital de Bolívar durante cuatro días.

“Cartagena de Indias fue el pretexto visual para buscar el mejor “encuadre” que impulsó este proyecto académico, con el objetivo de enriquecer la formación de los estudiantes del programa, no solamente por llevar a práctica sus fundamentos teóricos, sino porque además permitió explorar las manifestaciones de la cultura regional del caribe colombiano”, dice la profesora María Cecilia Pérez, líder de las salidas que se realizan semestralmente en la Facultad.

### **Tierra de multiculturalidad y folclor**

El trabajo de campo se dividió en diferentes áreas tales como: ciudad antigua, ciudad moderna, arquitectura, industrialización, entre otras; y aunque si bien todos participaron en el recorrido, cada subgrupo se concentró de manera distinta a la hora de abordar las particularidades encontradas.

Como menciona la docente, “el ejercicio comunicativo permitió ver a Cartagena como una ciudad rica en expresiones culturales y folclóricas”, y es que es preciso anotar que la ciudad se conforma en torno a una fusión de sonidos, gastronomía, estilos de vida, tradiciones y culturas. Así mismo, se podría asegurar incluso que por su evidente diversidad, la capital del departamento de Bolívar es una de las ciudades más reconocidas en América.

De las salidas realizadas por la Facultad hasta el momento, cabe mencionar la importancia de destacar las expresiones culturales y folclóricas de cada lugar, ya que se trata de ir más



allá de las experiencias turísticas para convertirse en parte del terreno mientras se explora. Fue así como, al trascender la espacialidad misma: mirando, conversando, sintiendo, oliendo y explorando; mientras se explotaban las posibilidades de la cámara fotográfica, los asistentes se apropiaron de cada lugar visitado en La Heroica.

Destacado 1:

**Aplicar los conocimientos obtenidos en el aula mientras se da paso a nuevos hallazgos, es uno de los objetivos trazados por miembros de la UPB de Montería.**

Destacado 2:

**Los recorridos se concentran en la exploración de sitios históricos, mientras se van aplicando métodos etnográficos durante el trabajo de campo.**

Destacado 3:

**Los participantes aprovecharon el flujo de la ciudad durante las mañanas para no afectar las dinámicas propias de cada espacio. Estas fotografías constituyen un detrás de cámaras de lo que se vivió durante la exploración.**

Destacado 4:

**Los estudiantes y docentes involucrados, han compartido su experiencia en los encuentros de semilleros.**

















































Ntra. Sra. de la  
Candelaria















En las siguientes direcciones electrónicas se puede visualizar la divulgación de algunos de los productos realizados con la presente metodología.



<https://revistas.upb.edu.co/index.php/universitas/article/view/5080/4654>

MÚNERA MONSALVE, Mariana. Reportaje gráfico: De cazadores a protectores. **Universitas Científica**, [S.l.], v. 18, n. 1, p. 46 - 57, ago. 2015. ISSN 1692-0155. Disponible en: <<https://revistas.upb.edu.co/index.php/universitas/article/view/5080/4654>>. Fecha de acceso: 13 abr. 2016

<https://revistas.upb.edu.co/index.php/universitas/article/view/3246/2916>

GIL SALCEDO, Claudia Patricia. Reportaje gráfico: El Alto Sinú, paraíso de los Emberá Katíos. **Universitas Científica**, [S.l.], v. 17, n. 2, p. 60 - 69, abr. 2015. ISSN 1692-0155. Disponible en: <<https://revistas.upb.edu.co/index.php/universitas/article/view/3246/2916>>. Fecha de acceso: 13 abr. 2016

<https://revistas.upb.edu.co/index.php/universitas/article/view/2712/2374>

FORERO SANDOVAL, Julián. Reportaje gráfico: San Sebastián de Urabá: un soplo de barro hecho arte. **Universitas Científica**, [S.l.], v. 17, n. 1, p. 66 - 75, sep. 2014. ISSN 1692-0155. Disponible en: <<https://revistas.upb.edu.co/index.php/universitas/article/view/2712/2374>>. Fecha de acceso: 13 abr. 2016

<https://revistas.upb.edu.co/index.php/universitas/article/view/2226/1996>

FORERO SANDOVAL, Julián. Reportaje gráfico: Santa Cruz de Lorica: reflejos de un espejo con color de antaño. **Universitas Científica**, [S.l.], v. 16, n. 2, p. 74 -81, ene. 2014. ISSN 1692-0155. Disponible en: <<https://revistas.upb.edu.co/index.php/universitas/article/view/2226/1996>>. Fecha de acceso: 13 abr. 2016

<https://revistas.upb.edu.co/index.php/universitas/article/view/1975/1817>

FORERO SANDOVAL, Julián. Reportaje gráfico. Mompos: retratos de un pasado bañado por la afluencia del río grande de la Magdalena. **Universitas Científica**, [S.l.], v. 16, n. 1, p. 76 - 81, sep. 2013. ISSN 1692-0155. Disponible en: <<https://revistas.upb.edu.co/index.php/universitas/article/view/1975/1817>>. Fecha de acceso: 13 abr. 2016

## REFERENCIAS

AMEZCUA M El Trabajo Etnográfico en Salud: Una Aproximación a la Observación Participante. Index de Enfermería 2000; No. 30 p. 30-35 Biblioteca Virtual Fundación Index ([www.index-f.com/lic.htm](http://www.index-f.com/lic.htm)). Granada España

Fetterman, D.M. (1989). [\*Ethnography: Step by Step\*](#). Newbury Park, CA: Sage Publications (13th printing).

Kaplan A. (1964). El camino de la investigación. Metodología para las ciencias del comportamiento. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo, 1970 (Chandler publishing Co. 1964)

Martínez M. (1994). *La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico-práctico*. 2ª edic. México: Trillas.

Ferrés – Prats, Joan. La competencia en comunicación audiovisual: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Quaderns del GAC. No. 25. S.l. s.f.



