

Núcleo 2 Tensiones Contemporáneas

Docentes:
Felipe López.
Alexander Cardona.

- El **Taller** es el escenario donde se procura el reconocimiento, la reflexión y el análisis de problemáticas del presente a partir de la visibilización de sujetos, espacios y tiempos contextualizados; pensamientos, acciones, imaginarios, signos latentes, tendencias y producción de cultura material, son los ámbitos indagados para dar cuenta del desajuste entre lo que se dice, lo que se piensa y lo que se hace en los mundos de vida contemporáneos influenciados por paradigmas premodernos, modernos y posmodernos.
- Esta exploración conceptual y analítica hace parte de una metodología que le permite al estudiante entender la interacción e independencia entre problemáticas sociales y producción de cultura material, elementos con los cuales el podrá elaborar una propuesta para un proyecto de diseño, acorde con las complejidades analizadas.
- El sentido de la Teoría que se asume en este curso, no resulta distinto al que se establece en cualquier otra disciplina del conocimiento, esto es, buscar la comprensión, interpretación y explicación de manera sistemática, analítica y asociativa, de fenómenos que se dan en cualquier campo de la realidad.
- La **Teoría** se propone como un espacio de lectura, reflexión, análisis y construcción crítica argumentativa en torno a tensiones socio-culturales y político-económicas que impactan la vida del hombre (individual y colectivo), situado espacio-temporalmente en un contexto presente, en el cual se hacen presentes pensamientos, imaginarios, ideas y acciones propios de los paradigmas premoderno, moderno y “postmoderno”.

Estudiantes realizadoras
del proyecto:

Manuela Granda B.

Laura Vallejo E.

Sofia González C.

+CONCIENCIA –AGUA

Quinto semestre 14 de noviembre- 2017

Problema de investigación


UTILIZACIÓN MASIVA DE AGUA EN LOS PROCESOS TEXTILES

CAUSA

Invizibilización de la problemática en los consumidores por lo cual no se prioriza la existencia y empleo de procesos ecológicos

EFECTO

- Industria textil ambientalmente insostenible en un futuro
- Repercusiones medio ambientales negativas en términos de gasto de agua
- Continuación en la utilización de los mismos procesos que implican derroche de agua



Problema de diseño

1 PERSONAS INVOLUCRADAS: Consumidores en este caso se buscaron las edades en las cuales se consume más y según la Dane se encuentran entre los 12 a los 26 años, diseñadores pues se tiene el reto de buscar practicas alternativas que prioricen la disminución de gasto de agua.

2 CONTEXTO: Tomando esta problemática global se realizara el proyecto en Medellín, Antioquia en la Universidad Pontificia Bolivariana.

3 SERVICIO: Se propuso como oportunidad una estrategia en la cual por medio de una encuesta se cuestionaran los consumidores sobre el papel que juegan ellos en la problemática y de esta manera promover una reflexión sobre el consumo de agua.

LAURA VALLEJO ECHEVERRY
MANUELA GRANDA BEDOYA
SOFIA GONZÁLEZ CASTAÑO

+CONCIENCIA – AGUA

TEMA ¿Que tan conscientes son las personas respecto al manejo del agua en producción de prendas que consumen?

JUSTIFICACIÓN

-Debemos reconocer las practicas que se llevan a cabo en las prendas que consumimos ya que afectan directamente nuestro hábitat, nuestros recursos y nuestro comportamiento, tanto a corto como a largo plazo. En el caso de la problemática de la utilización de agua en la industria textil puede llegar a tener repercusiones negativas irreversibles en el medio ambiente si sigue desapercibida a los ojos del consumidor.

PROBLEMA

Utilización masiva de agua en los procesos textiles

CAUSA

Invisibilización de la problemática en los consumidores por lo cual no se prioriza la existencia y empleo de procesos ecológicos

EFFECTO

-Industria textil ambientalmente insostenible en un futuro
-Repercusiones medio ambientales negativas en términos de gasto de agua
-Continuación en la utilización de los mismos procesos que implican derroche de agua

PROBLEMA DE INVESTIGACION

PROBLEMA DE DISEÑO



1 PERSONAS INVOLUCRADAS: Consumidores en este caso se buscaron las edades en las cuales se consume más y según la Dane se encuentran entre los 12 a los 26 años, diseñadores pues se tiene el reto de buscar practicas alternativas que prioricen la disminución de gasto de agua.



2 CONTEXTO: Tomando esta problemática global se realizara el proyecto en Medellín, Antioquia en la Universidad Pontificia Bolivariana.



3 SERVICIO: Se propuso como oportunidad una estrategia en la cual por medio de una encuesta se cuestionaran los consumidores sobre el papel que juegan ellos en la problemática y de esta manera promover una reflexión sobre el consumo de agua.

SERVICIO

Se realizó una encuesta de manera gráfica en la cual se le preguntaba a los consumidores jóvenes de la UPB cuál era la cantidad de agua que fue necesaria para producir sus prendas desde el momento de la cosecha del algodón.

Se busco mostrar la cantidad de agua de una manera que las personas la puedan relacionar a su gasto de agua en su vida cotidiana para así dimensionar con más familiaridad las proporciones y de esta forma partir de una reflexión para obtener una respuesta.



ESTRATEGIA

Educar, concientizar, sensibilizar

ENTREVISTAS A PERSONAS INVOLUCRADAS CON LA PROBLEMATICA / VISITAS A FABRICAS TEXTILES / INVESTIGACIÓN WEB Y BIBLIOGRAFICA

CRISIS DE LOS RECURSOS NATURALES

Es causado por el abuso, mal uso y la sobreexplotación de los recursos naturales que lleva a la escasez de estos.

MAPA DE RELACIONES



El diseño critico envuelve la problemática de la crisis de los recursos naturales pues es una problemática cotidiana y este **busca evidenciar** las formas insostenibles de producción dentro de la industria textil moda.

El proyecto se encuentra dentro sector cuaternario pues busca **crear conciencia** de las formas de producción ecológicamente insostenibles actuales del consumo.

SECTOR CUATERNARIO

El sector cuaternario son las actividades económicas basadas en labores intelectuales o economía del conocimiento. Esto incluye a los trabajos que conciben, crean, interpretan, organizan, dirigen y transmiten con la ayuda y soporte del conocimiento científico y técnico.

www.actividadeseconomicas.org

Se propone un diseño critico mediante la generación de información, investigación e interés por esta, de igual manera se busca suscitar un pensamiento critico en los individuos que les permita cuestionarse por temas trascendentales como lo es el consumo de agua en las industrias textiles y así comenzar a educar a los consumidores y encaminarlos hacia un consumo más responsable.

DISEÑO CRITICO

“Es una forma de investigación de diseño destinada a hacer consumidores más críticos con su vida cotidiana, en particular sobre cómo ésta, está mediada por presupuestos, valores, ideologías y normas de conducta inscritas en dichos diseño.”

Antony Dunne & Fiona Raby, Royal College of Arts, 1999.

LAURA VALLEJO ECHEVERRY

MANUELA GRANDA BEDOYA

SOFIA GONZÁLEZ CASTAÑO

Conclusión del proyecto

De acuerdo con una investigación exhaustiva sobre la crisis de los recursos naturales, hallamos en esta una problemática de sostenibilidad y consumo no responsable de parte de las industrias textiles en Medellín. De esta forma decidimos enfocarnos en la invisibilización de los procesos productivos que viene por parte de la industria, por lo que estas no priorizan los desarrollos ecológicos y genera una disociación de los consumidores hacia los procesos que son importantes conocer.

Nos cuestionamos que tan conscientes son las personas respecto al manejo del agua en la producción de las prendas que consumen, buscamos en este prototipo una estrategia de sensibilización para identificar que tanto conocimiento tienen sobre las prendas que usan a diario. Teniendo como propósito empoderar a los consumidores ya que si muchas personas se hacen conscientes y aprenden se puede llegar a movilizar la industria.

Para ello dirigimos el proyecto a la población joven, que según investigaciones del DANE y entre otras fuentes, son los que más consumen; así, dentro de la experiencia de uso identificamos que esta población tiene un menor grado de conciencia y no muestra o asume una preocupación, interés o impacto por la problemática, ya que consideran que esta no les afecta directamente. Por otra parte, detectamos el interés de los adultos mayores a los cuales el prototipo les generó una preocupación, crítica o un interés mayor, ya que al mostrar las cantidades de agua de acuerdo con unas comparaciones con la vida cotidiana estos asimilaban con mayor rapidez el impacto de la problemática buscando así la forma de generar cambios o aportes para mejorar el nebuloso tema.

Consideramos que la concientización de hacer procesos de producción amigable con el medio ambiente depende no solo de la industria, sino también de los consumidores, ya que la manufactura funciona para ellos y se ajusta a sus exigencias, pero depende de todos generar conciencia y conocimiento.

NUCLEO 2

□ — □ Actitudes mentales.

PROYECTO

□ — □ Crisis de los recursos naturales.

QUE TANTO CONOCES DE LO QUE LLEVAS
PUESTO ?