

Valentina

Módulo Producto y Estrategia

- Estefanía Balbín Marín
- Daniela Montoya Cortés
- Andrea Hoyos Arroyave

Conoce A Valentina TU Amiga, CONSEJERA y CONFIDENTE



--USUARIO--

Viajeras fuertes, soñadoras y apasionadas por compartir experiencias e historias de viaje.



--PRODUCTOS--

HIT BÁSICO: Shampoo, acondicionador, jabón, paños húmedos, crema corporal, diario, lapicero y pegante.

PRODUCTOS ADICIONALES: Crema dental, cepillo dental, cepillo de peinar, cauchos, toallas higiénicas, tampones, desechable de sanitario, aceite corporal y tula.

PRODUCTOS



--CANALES--



VENDING: Almacenamiento y distribución de productos.



INSTAGRAM: Perfil valentina.productos.intimos. Publicación de contenido de los diarios de viaje.



TELÉFONO: Atención a público femenino sobre temas de seguridad, ubicación, movilidad, lugares de interés, etc.

Valentina

Marca confidente, donde se comparten secretos, momentos más íntimos y privados de la viajera a través de los productos.



--ESTRATEGIA--

Economía colaborativa asociada a un sistema de productos que acompañan a la viajera durante sus recorridos.

- 1 Intercambio de contenido del diario de viaje por kit básico o un producto.
- 2 15% del dinero recaudado por compra de productos con dinero en efectivo, es destinado al Fondo Internacional de salud para viajeras.
- 3 Alianza con marcas posicionadas en el mercado para promover los productos de la marca.
- 4 Intervención arquigráfica de baños para generar experiencia agradable mediante el sistema de productos.
- 5 Entrega del kit a influencer como pionero para promover la marca.

Los productos serán comercializados en baños de mujeres, principalmente en hostales, y ofrecidos en aeropuertos, terminales de transporte, centros comerciales y universidades, entre otros.



--CONTEXTO--

ESPACIO

