

**COORDINACIÓN PERIODÍSTICA DEL INFORMATIVO TELESANGIL DEL
MEDIODÍA**

BERNNY YASMIR SÁNCHEZ ÁLVAREZ

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BUCARAMANGA
2013**

**COORDINACIÓN PERIODISTICA DEL INFORMATIVO TELESANGIL DEL
MEDIODÍA**

BERNNY YASMIR SÁNCHEZ ÁLVAREZ

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO EN MODALIDAD DE PASANTÍA
COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL-
PERIODISTA.**

SUPERVISOR

MG.HÉCTOR MAURICIO GÓMEZ MORA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BUCARAMANGA
2013**

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bucaramanga, agosto de 2013

A mis padres por su esfuerzo y dedicación.

A quienes confiaron en mi proceso formativo y apoyaron la profesión que escogí; a los que participaron con un consejo o una corrección; a quienes me hicieron ver mis errores a tiempo; a todos aquellos que de una u otra manera me convirtieron en lo que ahora soy: una profesional.

Quien logre creer que un párrafo, una frase o una sencilla palabra puede cambiar el rumbo de una compañía, de un proceso o pueda generar el desarrollo adecuado de una comunidad, comprende la importancia y utilidad de la comunicación.

CONTENIDO

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	12
2. IDENTIDAD CORPORATIVA	18
2.1 MISIÓN	18
2.2 VISIÓN	18
2.3 ORGANIGRAMA	19
3. OBJETIVO	
3.1 OBJETIVO GENERAL	20
3.2 OBJETIVO ESPECÍFICO	20
4. ACTIVIDADES A EJECUTAR	21
5. TIEMPOS DE EJECUCIÓN	23
6. AVANCES	24
6.1 OBJETIVO ESPECÍFICO 1	27
6.2 OBJETIVO ESPECÍFICO 2	28
6.3 OBJETIVO ESPECÍFICO 3	30
6.4 OBJETIVO ESPECÍFICO 4	31
6.5 OBJETIVO ESPECÍFICO 5	32
6.6 ANÁLISIS DE DATOS	33
7. CONCLUSIONES	47
8. RECOMENDACIONES	48
BIBLIOGRAFÍA	

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Actividades a ejecutar	20
Tabla 2. Tiempos de ejecución	22
Tabla 3. Escaleta Informativo Telesangil del Mediodía	24
Tabla 4. Formato de autoevaluación	26
Tabla 5. Hora de emisión	32
Tabla 6. Duración de las notas	33
Tabla 7. Cubrimiento de hechos de San Gil	34
Tabla 8. Uso de testimonios	35
Tabla 9. Cantidad de fuentes usadas	36
Tabla 10. Información fácil de entender	37
Tabla 11. Se tiene en cuenta la comunidad	38
Tabla 12. La información es de ayuda	39
Tabla 13. Calificación de pasos en cámara	40
Tabla 14. Calificación de secciones	41

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Hora de emisión	33
Gráfico 2. Duración de las notas	34
Gráfico 3. Cubrimiento de hechos de San Gil	35
Gráfico 4. Uso de testimonios	36
Gráfico 5. Cantidad de fuentes usadas	37
Gráfico 6. Información fácil de entender	38
Gráfico 7. Se tiene en cuenta la comunidad	39
Gráfico 8. La información es de ayuda	40
Gráfico 9. Calificación de pasos en cámara	41
Gráfico 10. Sección política	42
Gráfico 11. Sección judicial	43
Gráfico 12. Sección social	43
Gráfico 13. Sección económica	44
Gráfico 14. Sección ambiental	44
Gráfico 15. Sección deportes	45
Gráfico 16. Sección cultura y entretenimiento	45
Gráfico 17. Calificación de secciones	46

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Organigrama Asoparsa Telesangil	18
Figura 2. 'Doble caja' para pasos en cámara	31
Figura 3. Estado del tiempo	31

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario

RESUMEN

TITULO: Coordinación periodística del Informativo Telesangil del Mediodía

AUTOR(ES): Bernny Yasmir Sánchez Álvarez

FACULTAD: Comunicación Social-Periodismo

DIRECTOR (A): Héctor Mauricio Gómez Mora

RESUMEN

El objetivo de este proyecto de pasantía es fortalecer periodísticamente el Informativo Telesangil Mediodía, una nueva producción del canal comunitario Telesangil, que ya contaba con una emisión noticiosa a las ocho de la noche. Para esta edición informativa a la una de la tarde, se propuso la implementación de nuevos elementos de producción como los pasos en cámara; una nueva forma de cubrir las noticias de la provincia Guanentá y Comunera; y otras como la autoevaluación del tratamiento de la información. De ahí que el objetivo principal, incluya formas que permitan, a la comunidad sangileña y de los municipios de las provincias ya mencionadas, participar en la construcción de esta emisión de noticias de Telesangil a través de testimonios, fotografías y/o videos registrados por diferentes dispositivos. Por ser un producto reciente, se aplicó una encuesta para evaluar el impacto y la aceptación en la comunidad durante los primeros cuatro meses de emisión; esto permitió conocer comentarios y sugerencias que apoyan el mejoramiento constante de la producción.

Palabras clave: Informativo Mediodía, tratamiento de información, producción, cubrimiento de hechos, provincia, impacto, aceptación.

ABSTRACT

TITLE: Coordinación periodística del Informativo Telesangil del Mediodía

AUTHOR (S): Bernny Yasmir Sánchez Álvarez

FACULTY: Social Communication and Journalism

DIRECTOR (A): Héctor Mauricio Gómez Mora

ABSTRACT

The objective of this project is to strengthen journalistically internship 'Informativo Telesangil Mediodía', a new community channel Telesangil production, which already had a news broadcast at eight in the evening. For this edition informative at one in the afternoon, I proposed the implementation of new production as the steps in camera, a new way of covering news Comunera and Guantá province, and other self-assessment as information processing. Hence the main objective, include forms that allow, sangileña community and municipalities of the provinces already mentioned, participate in the construction of this news broadcast Telesangil through testimonials, photographs and / or videos recorded by different devices. As a recent product, a survey was to assess the impact and acceptance in the community during the first four months of issue, this allowed comments and suggestions to know that support continuous improvement of production.

Palabras clave: Informativo Mediodía, information processing, production, events coverage, province, impact, acceptance.

1. INTRODUCCIÓN

La dirección del canal comunitario 'Telesangil' abrió un espacio en la programación de lunes a viernes para una emisión del noticiero del canal llamado 'Informativo Telesangil' a la una de la tarde. El equipo de trabajo continúa siendo el mismo que el de la emisión central de las ocho de la noche, el 'Informativo Telesangil Mediodía', nombre otorgado por las directivas de la empresa, tiene una coordinación periodística diferente, tanto en la forma como en el personal encargado de ello.

Si bien, el objetivo general de este proyecto es fortalecer periodísticamente la producción del Informativo Telesangil en la emisión del mediodía y el hecho de que este noticiero esté dentro de un canal comunitario, se apunta a que esta producción "alcance fines cívicos, cooperativos, solidarios, académicos, ecológicos, educativos, recreativos, culturales o institucionales"¹ aplicados al orden de los hechos noticiosos que se emiten diariamente.

Entre otras cosas, el fortalecimiento periodístico de Informativo Mediodía incluye elementos que permiten a la población sangileña participar en la construcción de esta emisión noticiosa de Telesangil, obedeciendo al posible "cambio de dejar de ser audiencias/consumidoras y devenir audiencias/productoras de mensajes"² que manifiesta Omar Rincón. Basados en esto, se plantea la creación de un Informativo que posibilite la emisión de hechos noticiosos registrados por los sangileños, bien sea, fotografías o videos captados en diferentes dispositivos.

Por ser un espacio de media hora, el estilo periodístico en la redacción de las notas es breve, no obstante, teniendo en cuenta el planteamiento de Kapuscinski cuando afirma que "producir historias implica volver al terreno, escuchar a la gente, practicar el arte de la conversación y la experiencia directa (...) desarrollar empatía y estar entre la gente sobre la cual se quiere o se piensa escribir"³ buscando que esto sea proporcional al aumento de la audiencia, pues la misma población estará en la televisión contando los sucesos que perjudican o benefician el municipio y su calidad de vida.

¹ ANTV. Autoridad Nacional de Televisión. Proyecto de acuerdo por el cual se reglamente la televisión comunitaria sin ánimo de lucro prestada por comunidades organizadas. [Online] Citado el 29 de marzo de 2013. Disponible en:

www.antv.gov.co/Proyectos/PA_Comunitarias/Comentarios_UNA_COLOMBIA.pdf

² RINCÓN, Omar. No más audiencias, todos devenimos productores. *En*: Revista científica de Comunicación y Educación. ISSN: 1134-3874. Pág. 99

³ RINCÓN, Omar; FRANCO, Natalia; NIETO, Patricia. Tácticas y estrategias para contar. Centro de Competencias en Comunicación para América Latina, Bogotá 2010 Pág. 77

Aun cuando el consejo de redacción se hace semanalmente, es necesario incluir dentro de él un consejo de evaluación de modo que se autoevalúe la producción de la emisión del Informativo Mediodía. Apoyados en criterios como la duración de la nota, el enfoque de la noticia, el uso de testimonios y el uso de imágenes de apoyo, se exploren diversos modos de narrar que expone Omar Rincón y que deben cumplir cuatro condiciones: “Tener qué contar, quererlo contar, trabajar sobre estructuras dramáticas para generar emoción y reconocer que cada sujeto y comunidad tiene modos, estéticas y estrategias propias de narrar”⁴.

Lo que se busca con este consejo de evaluación es mejorar progresivamente la producción de las notas informativas, analizando que en ellas la comunidad sea la protagonista al contar los sucesos y que en su carácter de canal comunitario, cuyo esencia es construirlo entre los integrantes, todos participen en la valoración de los criterios previamente definidos y no sea solo el director del canal o del Informativo quienes expresen sus ideas.

Por consiguiente, fortalecer periódicamente el Informativo Mediodía requiere la construcción de los relatos desde la comunidad, donde el periodista sea el primer escucha que permitirá que dicho relato llegue a la televisión, atendiendo a uno de los seis movimientos planteados para “generar una comunicación de todos: (...) hacer comunicación que desarrolle el derecho a la identidad, ir a los medios para saber cómo son y para producirse/hacerse a sí mismos según los intereses, tradiciones y deseos propios”⁵. Un ejemplo de ello es el Proyecto de Medios de Comunicación en Chiapas, México, a través del cual indígenas Tzeltal fueron capacitados en la producción de video y mediante esto hicieron conocer y respetar sus derechos como comunidad, mostrando sus tradiciones e identidad en su propio beneficio al contar los sucesos de su comunidad desde su punto de vista⁶.

Un ejemplo cercano de apropiación tecnológica para satisfacer necesidades de la comunidad para informarse, es el canal comunitario TV San Jorge ubicado en el municipio de Ocaña, Norte de Santander. Este medio televisivo cuenta con 14 mil asociados y dentro de su parrilla de programación está el ‘Informativo TV San Jorge’ emitido de lunes a viernes de seis de la tarde a siete

⁴ *Ibíd.* Pág. 77

⁵ RINCÓN, Omar. Nuevas Narrativas Televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar. *En: Revista científica de Comunicación y Educación.* ISSN: 1134-3874. Pág. 48

⁶ GUMUCIO DAGRON, Alfonso. Informe para la Fundación Rockefeller. *Haciendo Olas: historias de la comunicación participativa para el cambio social.* Plural Editores. Bolivia, 2010, Pág. 301.

de la noche y que en el 2010 obtuvo un premio a mejor informativo otorgado por la Cooperativa Multiactiva de Televisión Comunitaria, Comutv, consolidándose como el mejor noticiero entre todos los canales comunitarios del país.

La experiencia de TV San Jorge inició hace 15 años como una forma de mostrar a los ocañeros la cultura, tradiciones y sucesos importantes del municipio. Durante más de cinco años influencias políticas y falta de confianza en el proceso de fortalecimiento del canal influyeron para que no surgiera el medio de comunicación, no obstante, el Informativo TV San Jorge con el paso del tiempo logró la confianza y credibilidad de la comunidad que hoy lo valora como un noticiero que permite su participación en la construcción de contenidos. De ahí que la posición frente a temas políticos, principalmente, que asuman los periodistas del noticiero son respaldados y valorados por la comunidad. Además la voz de los ocañeros está presente en noticias deportivas y de entretenimiento, así como en las secciones Ruta Comunal, Así no es y La Entrevista.

De manera que, a diferencia de las grandes cadenas de televisión colombiana y algunos noticieros regionales, que enfocan su agenda informativa en los hechos ocurridos en la ciudad desde donde funciona el medio, con el Informativo Mediodía se cubrirán los hechos que son relevantes para la población de las provincias Guanentá y Comunera buscando abarcar las noticias de la mayoría de municipios, que tengan o no convenio con Telesangil para el envío de material audiovisual, convirtiéndolo en un medio local que posibilite los modos cercanos de contar que sugiere Omar Rincón, para que la población se identifique con el medio. Esto permite que Telesangil aumente su credibilidad y se siga consolidando como el canal comunitario líder del sur de Santander.

Teniendo en cuenta que lo que se pretende es que la comunidad participe en la construcción de los hechos que son noticia, se busca una reacción basada en los usos y gratificaciones de la comunicación de masas, donde la experiencia del consumidor con el medio pase de ser un pasatiempo a ser una “actividad con un propósito” para que ese consumo responda a la necesidad que tiene la audiencia de informarse y experimente así alguna forma de satisfacción⁷, apuntándole a una función de sociabilidad que incluya “orientaciones tan diversas como disfrutar de la compañía de otros en el momento en que se usan

⁷ KATZ, Elihu; BLUMLER, Jay; GUREVITCH, Michael. Usos y gratificaciones de la comunicación de masas. Praeger Publishers. Nueva York, 1974. Pág. 135 - 136

los medios, poder conversar después informalmente con otras personas sobre los materiales de los medios, obtener información de los medios con el propósito de funcionar eficazmente en algún papel social o intercambiar con otros información procedente de los medios, como manera de probar competencia y el conocimiento propios en un campo de interés compartido con aquellos”⁸

No es ajena a los medios comunitarios la financiación proveniente de grandes empresas de la zona o de la administración de turno la que garantiza la permanencia del medio, situación similar y explícita que ocurre con la televisión comercial. Es por ello que se hace necesaria “la cercanía de las televisiones con su público y la diversificación de productos para las distintas audiencias, que es fundamental para recobrar el apoyo de los ciudadanos”⁹ y este es precisamente uno de los propósitos del Informativo Mediodía: lograr que la comunidad se apropie de los contenidos y sean ellos mismos los que se encarguen de darle continuidad a la emisión de noticias.

Dentro de la información se deben incluir clips informativos patrocinados que se emitirán conforme a eventos que se realicen en su nombre. Por ejemplo, en la emisión diaria se producen clips patrocinados por la Corporación Autónoma Regional de Santander, CAS, sobre noticias ambientales ocurridas en su jurisdicción cuya temática es definida por ingenieros de la corporación que acogieron un plan de trabajo semanal que incluye los contenidos de cada clip. Esto con el fin de aumentar el compromiso social dado que “detener el deterioro del medio ambiente necesita la intervención conjunta de la sociedad en general, no solo del círculo científico”¹⁰. Cabe mencionar que:

En 1972 durante la Conferencia de la ONU en Estocolmo, se estableció la necesidad de evitar que los medios de comunicación contribuyan al deterioro de nuestro hábitat, difundiendo por el contrario, información que coadyuve a su protección. (...) Lo que implica un compromiso ídem, que muchos de estos informadores no se muestran de acuerdo en asumir. Dicho compromiso no sería otro más que abordar responsablemente cualquier tema en su real dimensión, sin ocultar hechos, evitando caer en catastrofismos maltusianos, pero tampoco en optimismos desbordados que inviten a la inacción.¹¹

⁸ *Ibíd.* Pág. 145

⁹ LAMUEDRA, María; LARA, Tíscar. El ciudadano en la información periodística de la BBC. *En*: Revista Científica de Educomunicación. Pág. 148

¹⁰ MOLINA, Julio Coutiño. La responsabilidad al abordar temas ambientales. *Razón y palabra*. Número 81. Noviembre 2012. Enero 2013.

¹¹ *Ibid.* Pág. 3 – 4.

Hoy con las TIC la información tiene posibilidades de digitalizarse y estar en múltiples plataformas. Telesangil aprovechando estas herramientas mantiene una comunicación en el WebSite www.telesangil.com donde se encuentran todas las noticias que se emiten diariamente, las cuales se suben al canal de Telesangil en la red social YouTube que a través de enlaces se publican en la página web. Mediante hipervínculos los visitantes al sitio web pueden ver las noticias y comentarlas desde la misma página o las redes sociales Facebook y Twitter. Para Juan Cristóbal Cobo Romaní “las TIC son dispositivos tecnológicos que permiten editar, producir, almacenar, intercambiar y transmitir datos entre diferentes sistemas de información que cuentan con protocolos comunes”¹² es por ello que el reciente rediseño de la página web permite, a quienes no viven en San Gil o no son copropietarios de antena parabólica, ver la señal en vivo de Telesangil.

La coordinación periodística del Informativo Mediodía le apunta a ser un espacio en el que la comunidad tenga libertad de participación, situación que genere apropiación hacia el producto y así, hacía el medio. La comunidad tiene habilitada una línea telefónica las 24 horas del día a través de la cual puede comunicar los acontecimientos y hechos de su interés. Además, si lo prefiere, puede acercarse a las instalaciones del canal donde su denuncia o información será grabada y es tarea del periodista la consulta de las fuentes respectivas para conformar la noticia que será emitida.

De igual forma se planteó la iniciativa de hacer un convenio con las juntas de acción comunal de los barrios y las veredas de San Gil, de modo que las necesidades de la población relacionada con infraestructura, vías, acueducto, alcantarillado, alumbrado público, áreas de recreación y esparcimiento, entre otros aspectos de interés común sean escuchados por los directivos de cada barrio que los pondrán en conocimiento de los periodistas de Telesangil, lo cual no impide que la misma comunidad pueda acudir directamente al canal. Con esto se busca que el medio sea un puente entre la población y las entidades responsables de no solo responder a las denuncias sino de generar soluciones, situación que se ha logrado con frecuencia pero que precisa de fortalecimiento

¹² COBO, Juan Cristóbal. El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en sociedad del conocimiento. (Online) En: Base de Datos EBSCO. Zer: Revista de Estudios de Comunicación; nov2009, Vol. 14 Issue 27, p295-318. Citado el 1 de junio del 2013. Disponible en: <http://ehis.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=7cbf13e1-36fa-4a7f-a093-68628d155aad%40sessionmgr13&vid=11&hid=1>

que garantice su permanencia y proporcionalmente la de Telesangil como medio comunitario.

Para ello, se hace necesario superar la postura de Alfonso Gumucio cuando argumenta que los medios apropiados por las comunidades tienen como reto lograr la sostenibilidad económica, institucional y social. Económica, de modo que la rentabilidad, mediante la publicidad como lo logra Telesangil, no se convierta en la prioridad del medio; institucional, que facilite los procesos participativos que garanticen la existencia y avance de las organizaciones audiovisuales comunitarias; y, por último pero no menos importante, la sostenibilidad social, puesto que si la propuesta audiovisual no está ligada a la participación de los actores sociales, con el respaldo de la audiencia en términos no sólo de cantidad sino primordialmente de calidad del compromiso, ésta se condenará al fracaso y hará parte de una frustración más de las comunidades menos favorecidas.¹³

¹³ ANGULO RINCÓN, Sandro. Televisión y periodismo comunitarios para el desarrollo humano: modelos y fundamentos. Editorial Universidad del Tolima. Ibagué 2012. Ibagué 2012.

2. IDENTIFICACIÓN CORPORATIVA

Historia: En la década de 90 en San Gil surgió el Sistema Génesis cuyo objetivo fue distribuir por cable señales de televisión internacional recibidas por satélite a través de antenas parabólicas. En aquella época Francisco Céspedes, autor de esta idea, instaló dos antenas parabólicas con capacidad para recibir siete canales internacionales.

Durante varios años este servicio de televisión fue administrado como una empresa particular, hasta que en 1991, la Personería Municipal de San Gil, convocó a la comunidad a una reunión en la que se determinó nombrar la Junta Directiva encargada de regir los destinos de la naciente empresa, que por ley en lo sucesivo, debía pasar a manos de la comunidad.

Los equipos consistían, básicamente, en tres antenas parabólicas, decodificadores, moduladores y la red de distribución con los amplificadores y acometidas para llevar las señales a los usuarios.

El 30 de marzo del 2000, la Comisión Nacional de Televisión, expidió la resolución 0186, que autorizó a Asoparsa recepcionar y distribuir siete canales codificados, al tiempo que le otorgó la licencia para el funcionamiento del canal comunitario de televisión, Telesangil.

Misión: Mejorar la calidad de vida de nuestros usuarios, mediante el ofrecimiento de servicios competitivos de comunicación, entretenimiento, educación, asociatividad y cultura.

Visión: Crecer y fortalecernos en el mercado de las telecomunicaciones, siendo la mejor opción para el cliente.

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



Fuente: Asoparsa – Telesangil

3. OBJETIVO

- **General:**
 - Fortalecer periódicamente la producción del Informativo Telesangil en la emisión del mediodía.

3.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Plantear la creación de un consejo de evaluación para debatir el cubrimiento de hechos noticiosos de cada semana, errores y aciertos, y aportar a un mejor manejo de la información.
- Diseñar la producción de cubrimiento de las noticias de las provincias Guantán y Comunera.
- Producir diariamente un clip informativo sobre periodismo ambiental con el apoyo de la Corporación Autónoma Regional de Santander, CAS.
- Incorporar nuevos elementos de producción que apoyen el trabajo periodístico en la emisión del Informativo Mediodía
- Medir el impacto y aceptación del Informativo Mediodía en los copropietarios de Asoparsa –Telesangil

4. ACTIVIDADES A EJECUTAR

Objetivo específico	Actividades
<p>Plantear la creación del consejo de evaluación para debatir el cubrimiento de hechos noticiosos de cada semana, errores y aciertos, y aportar a un mejor manejo de la información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un formato para autoevaluar la producción del Informativo que incluya criterios como: objetividad, duración de la nota, uso de apoyos, enfoque de la noticia, uso de testimonios. - Dentro del consejo de redacción, desarrollar los ítems del formato entre los periodistas y editores del Informativo. - Las intervenciones de periodistas y editores quedarán escritas en el acta de cada consejo de redacción.
<p>Diseñar la producción de cubrimiento de las noticias de las provincias Guanentá y Comunera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Producir notas que cubran hechos noticiosos en la provincia Guanentá - Reeditar notas informativas de la provincia Comunera y adecuarlas a los parámetros del Informativo Telesangil. - Mediante el monitoreo de medios, redactar una nota que se emitirá en voice over, sobre hechos en municipios como Páramo, Ocamonte, Onzaga, San Joaquín y otros que conformen la provincia Guanentá y no tienen medio televisivo local o comunitario que se encargue de enviar material audiovisual. - Incluir una sección donde se emitan imágenes audiovisuales o fotografías enviadas por habitantes del municipio que quieran mostrar una situación particular. - Creación de convenio con las juntas de acción comunal de San Gil y sus veredas para que reciban información sobre necesidades grupales, por ejemplo, vías terciarias.
<p>Producir diariamente un clip informativo sobre periodismo ambiental con el apoyo de la Corporación Autónoma Regional de Santander, CAS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Efectuar la reunión con los ingenieros de la Corporación para conocer los temas a tratar sobre cuidado del medio ambiente - Diseñar un plan de trabajo que incluya semana a semana el orden de los temas definidos previamente - Acordar las fechas de entrega de la información por parte de la Corporación
	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un formato para los 'wipes' de cada nota

<p>Incorporar nuevos elementos que apoyen el trabajo periodístico en la emisión del Informativo Mediodía</p>	<p>mientras se lee el prompter de cada nota.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar una 'doble caja' para emitir los falsos directos, porque conecta al presentador en estudio con el periodista in situ. - Incluir información del estado del tiempo para San Gil. - Emitir 30 segundos de imágenes de tres puntos principales de San Gil todos los días al iniciar el Informativo para conocer el estado, sobre todo vehicular, del municipio debido a sus problemas de movilidad.
<p>Medir el impacto y aceptación del Informativo Mediodía en los copropietarios de Asoparsa –Telesangil</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un cuestionario tipo encuesta que permita obtener conocimiento sobre el impacto y aceptación de los copropietarios del Informativo Telesangil. - Aplicar el cuestionario a los copropietarios de Asoparsa -Telesangil - Tabular y analizar los datos - Generar conclusiones para conocer el impacto y la aceptación del Informativo Mediodía en los copropietarios.

Tabla N° 1: Actividades a ejecutar. Fuente: Creación del autor

5. TIEMPOS DE EJECUCIÓN

Etapa	Descripción	Fecha
Planificación	Formulación de objetivos y actividades a ejecutar que deberá ser aprobado por la Universidad.	Enero 28 a Febrero 25
Ejecución	Puesta en marcha de la planificación previamente aprobada: emitir el Informativo Mediodía	Febrero 25
Seguimiento	Luego de iniciar la etapa de ejecución se define un periodo para hacerle seguimiento a todos los elementos que componen la emisión del Informativo Mediodía: inclusión de falsos directos, convenio con el TRO, cubrimiento de hechos noticiosos de la provincia Guanentá y Comunera, resumen de hechos más importantes de la emisión de la noche anterior y el uso de nuevos elementos en la emisión. Esto se hará una vez por semana cada dos meses mediante una matriz DOFA.	Marzo 4 al 8 Mayo 6 a 10
Evaluación	Aplicar una encuesta para conocer el impacto y la aceptación del Informativo Mediodía en los copropietarios de Asoparsa – Telesangil en los primeros cuatro meses de ejecutado el plan de acción.	Inicia el 25 de junio.

Tabla N°2: Tiempos de ejecución. Fuente: Creación del autor

6. AVANCE DE ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante la ejecución del plan de acción para coordinar periódicamente el Informativo Telesangil Mediodía se han encontrado falencias que no coinciden con lo que teóricamente es un canal comunitario. Se ha hecho la propuesta, sin obtener respuesta positiva, de incluir una mayor participación de la comunidad en la emisión del mediodía para apuntarle a “crear una televisión de calidad que ofrezca igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos, lograr una producción original que se distinga de los canales comerciales, la cual deberá tener valor social (...) así como instrumentar distintas formas de participación ciudadana”¹⁴

Es importante que Telesangil reconozca que los medios públicos son “integrantes y amplificadores del espacio público y no santuarios de la cultura o apéndices del Estado, cuya función básica es la construcción y reforzamiento de la identidad”¹⁵ de la provincia. Por ello es necesario dejar de lado la idea de que los medios comunitarios son instrumentos para fortificar la imagen del poder político y de grandes empresas. “Si las personas son las que sacan adelante este medio alternativo están garantizando, en un gran porcentaje, su sostenibilidad y perdurabilidad”¹⁶ pues la rentabilidad no permite necesariamente la permanencia del medio comunitario si se tiene como una única opción.

Bloques que componen el Informativo Mediodía

El Informativo se compone por varios bloques: el primero conformado por los Stand Up o pasos en cámara del periodista; el segundo por las notas producidas con hechos relevantes del día; un tercero con información más importante de la emisión del Informativo Central la noche anterior; y por último el espacio donde se incluyen las noticias de los municipios de la provincia Guanentá y Comunera.

¹⁴ CABALLERO, Virgilio. Conclusiones del Foro Democracia y Medios Públicos. Medios de comunicación para y con los ciudadanos. En: Revista Mexicana de Comunicación Abril –Mayo de 2006. Pág. 37. Citado abril 15 de 2013. Disponible en: <http://ehis.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=dcd998eb-d0e7-48ab-b886-3385eb066f5f%40sessionmgr13&vid=1&hid=7>

¹⁵ *Ibíd.* Pag. 37

¹⁶ ANGULO RINCÓN, Sandro. Televisión y periodismo comunitarios para el desarrollo humano: modelos y fundamentos. Editorial Universidad del Tolima. Ibagué 2012.

Luego de esto se emite el bloque de noticias deportivas, donde se informa a la comunidad sobre los diferentes torneos que se llevan a cabo en San Gil y se resalta la participación de deportistas de la región en diferentes deportes. Seguido el bloque de notas de cultura y entretenimiento, que se emite al final del informativo Mediodía como una sección que permite mostrar a la comunidad eventos de estas características, un ejemplo son actividades como celebración de días especiales en colegios de San Gil, mostrar atractivos turísticos de municipios de la provincia Guanentá, costumbres y tradiciones, entre otros temas de interés como exposiciones de arte, festivales de cine, de pintura o musicales.

Para finalizar la emisión se informa a la comunidad el estado del tiempo según el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, IDEAM.

Escaleta Abril 4

Bloque	Orden de emisión	Descripción de la nota	Periodista	Duración
Falsos Directos	1	Emergencia en Altamira cuando tubo de agua se rompió	Samuel González	2'
	2	Acuasan no recogerá residuos que no estén debidamente clasificados	Freddy Ortiz	2'
	3	Trabajos de recuperación del sendero a La Gruta	José A. Ochoa	2'
Notas del día producción	4	Departamento Nacional de Planeación busca aumentar beneficiarios de programas sociales	Bernny Sánchez	50''
	5	Varios cambios se produjeron en parroquias de la diócesis de Socorro y San Gil	Bernny Sánchez	59''
	6	Inició brigada rural a cargo de Unisangil y Policía Nacional que llevaría servicios de Salud	Bernny Sánchez	40''
Noticias importantes de Informativo de la noche anterior	7	Dos jóvenes protagonizaron riña con arma blanca en pescaderito Curití	Freddy Ortiz	1'30''
	8	El techo de una casa ubicada en el centro histórico de San Gil colapsó	Freddy Ortiz	1'35''
	9	En la alcaldía de San Gil implementaron buzones para sugerencias, quejas y reclamos	José Ochoa	1'37''
COMERCIALES				
Notas de la provincia	10	Implementarán modelo europeo en pavimentación de vías en Ozaga	José Ochoa	50''

Guanentá Comunera	y	11	Inició demolición de casas deterioradas en barrio de El Socorro	Paso TV	1'30"
Bloque deportes		12	Esta semana finaliza primera ronda de torneo regional de microfútbol	Jhon López	40"
		13	El deporte extremo 'Stunt' se promociona en San Gil a través de exhibiciones	Jhon López	35"
		14	El boxeo empieza a incursionar en el deporte sangileño	Jhon López	50"
		15	El karate do se prepara para competencias del segundo semestre del año	Jhon López	1'10"
Bloque Cultura		16	Manuel Elkin Patarroyo visitará a San Gil el 22 de abril	Delis González	1'15"
		17	Ventajas y desventajas de consumir café	Delis González	1'20"
		18	Prográmese con Telesangil	Dayana Valenzuela	55"

Tabla N° 3: Escaleta Informativo Mediodía Abril 4. Fuente: Creación del autor

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

“Plantear la creación del consejo de evaluación para debatir el cubrimiento de hechos noticiosos de cada semana, errores y aciertos, y aportar a un mejor manejo de la información”

Crear un formato para autoevaluar la producción del Informativo que incluya criterios como: objetividad, duración de la nota, uso de apoyos, enfoque de la noticia, uso de testimonios. Los consejos de evaluación han permitido identificar que en la mayoría de las notas emitidas se usan más fuentes oficiales que la voz de la comunidad, lo que contradice la intención inicial del informativo Mediodía, por ello, se ha recordado a los periodistas la función por la que fue creado el espacio noticioso en razón de ser de la participación comunitaria. Dentro del consejo de redacción, desarrollar los ítems del formato entre los periodistas y editores del Informativo. Las intervenciones de periodistas y editores quedarán escritas en el acta de cada consejo de redacción.

Formato de autoevaluación:

Criterios de evaluación
Origen de la información: cubrimiento incidental, monitoreo de medios, nota patrocinada.
Número de fuentes por nota. (unifuentismo, sinfuentismo)
Uso de fuentes. Tipo: gubernamental, oficial pública, oficial privada, experta, testimonial, no identificada, de otro medio.
Duración promedio de la nota, expresada en segundos.
Contextualización de la información
Énfasis de la información: ganancia o pérdida económica, interés humano, conflicto, asignación de responsabilidades, describir/informar.

Tabla N° 4 Formato de autoevaluación. Fuente: Creación del autor

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

“Diseñar la producción de cubrimiento de las noticias de las provincias Guanentá y Comunera”

Son alrededor de 16 notas las que se emiten en el Informativo Telesangil a las ocho de la noche y cuenta con un equipo de trabajo integrado por dos periodistas y dos camarógrafos que salen a hacer el trabajo periodístico diariamente. Otro periodista es el encargado de recibir la información y material en bruto proveniente de los pueblos gracias al convenio que existe con las diferentes parabólicas de algunos municipios de la provincia Guanentá y la capital de la provincia Comunera. Esto para mencionar que en el Informativo Mediodía los encargados de hacer el trabajo periodístico para el Informativo de la noche convierten la información que consideren más relevante en Stand Up que conforma este bloque inicial. Los dos periodistas encargados de la emisión del Informativo Mediodía normalmente están en el canal organizando toda la información que conformará los demás bloques. Son alrededor de 18 notas las que conforman la emisión del mediodía.

Notas en Voice Over

Esa una limitante para los dos periodistas del mediodía tener toda la responsabilidad de la emisión, es por ello que se apoyan en llamadas telefónicas para obtener información de primera mano y producir ‘mixer’ que son notas informativas cortas donde aparecen imágenes relacionadas al tema acompañados de voz en off narrando la noticia. Estas llamadas se logran luego de hacer un monitoreo de medios escritos o radiales para obtener información sobre municipios que no tienen un medio televisivo local o comunitario, y que no están en comunicación permanente con Telesangil.

Por ser el Informativo Telesangil reconocido en la provincia, la misma comunidad se comunica con el canal para suministrar información sobre hechos de su interés. Cuando esto ocurre, periodistas estudian la posibilidad de asistir al lugar, en caso de no poder, se pide al interesado acercar imágenes al canal. Situaciones como esta suceden normalmente cuando la información es proveniente de veredas, lugares donde el acceso a internet es limitado o nulo y es la única herramienta inmediata para obtener las imágenes pues de lo contrario el material se tendría que enviar como encomienda y así la noticia no saldría en la emisión del mediodía.

La información proveniente de los siguientes municipios tiene espacio dentro de la emisión del Informativo Telesangil: son 17 municipios los que conforman la provincia Guanentá: Barichara, Villanuva, Curití, Mogotes, Pinchote, Onzaga, Ocamonte, Encino, Aratoca, Jordán, Páramo, Pinchote, San Joaquín, Valle de

San José, Charalá, Cabrera y San Gil; y 16 la provincia Comunera: Socorro, Suaita, Simacota, Confines, Chima, El Palmar, Contratación, Hato, Galán, Guadalupe, Guapotá, Gámbita, Oiba, Palmas del Socorro, Santa Helena del Opón y El Guacamayo.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

“Producir diariamente un clip informativo sobre periodismo ambiental con el apoyo de la Corporación Autónoma Regional de Santander, CAS”

Inicialmente se planteó una reunión semanal con ingenieros de la Corporación Autónoma Regional de Santander, CAS, para definir los temas sobre periodismo ambiental. No obstante, la continuidad de los encuentros se finiquitó debido a que los ingenieros no tenían conocimiento semanal de los temas que se tratarían diariamente, por ello, el director del canal Telesangil se encarga de llevar el material en bruto a uno de los periodistas encargados de la emisión del mediodía. A pesar de los inconvenientes se trabaja para obtener las entrevistas pertinentes con los expertos para lograr que los clips de periodismo ambiental se emitan y cumplan el objetivo de aumentar el compromiso social y no correr “el riesgo de informar sobre el estado del medio ambiente sin bases sólidas, sobre apreciaciones personales y con una actitud laxa”.¹⁷

¹⁷ MOLINA, Julio Coutiño. La responsabilidad al abordar temas ambientales. Razón y palabra. Número 81. Noviembre 2012. Enero 2013.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4

“Incorporar nuevos elementos de producción que apoyen el trabajo periodístico en la emisión del Informativo Mediodía”

Con el apoyo de un diseñador gráfico, empleado del canal, se logró la implementación de la ‘doble caja’, elemento que permitió mostrar de una manera audiovisual estética y nueva para el canal los pasos en cámara de los presentadores a los periodistas in situ. Asimismo, los ‘wipes’ usados para dar a conocer el estado del tiempo para San Gil, información tomada de la página del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia, IDEAM.

Diseño de ‘doble caja’



Estado del tiempo



OBJETIVO ESPECÍFICO 5

“Medir el impacto y aceptación del Informativo Mediodía en los copropietarios de Asoparsa – Telesangil”

Se diseñó un cuestionario que será aplicado como formato de encuesta a los copropietarios de Asoparsa – Telesangil para conocer el impacto y la aceptación del Informativo Telesangil del Mediodía durante sus tres primeros meses de emisión.

ANÁLISIS DE DATOS

ENCUESTA APLICADA A 46 COPROPIETARIOS DE ASOPARSA TELESANGIL PARA CONOCER EL IMPACTO Y LA ACEPTACIÓN DEL INFORMATIVO TELESANGIL DEL MEDIODÍA

Junio 2013

HORA DE EMISIÓN DEL INFORMATIVO TELESANGIL MEDIODÍA			
12:00m	1:00 pm	2:00 pm	Total
7	39	0	46
15,22	84,78	0%	100,00%

Tabla N°5: hora de emisión

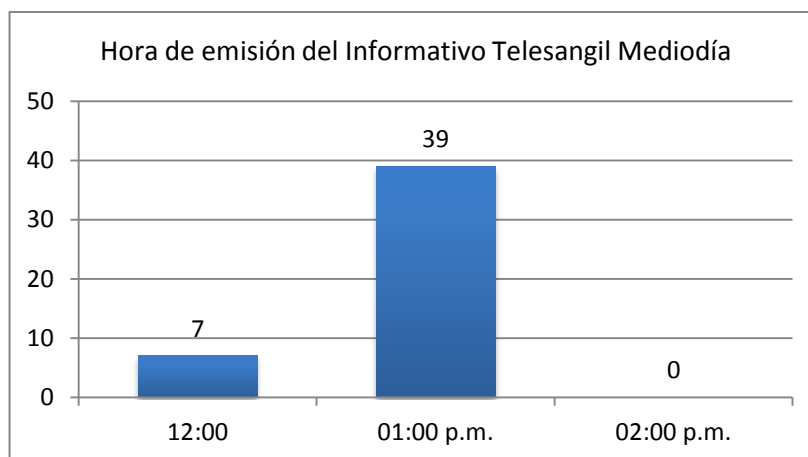


Gráfico N° 1: hora de emisión

El 84,78% de las personas encuestadas conocen en la hora de emisión del Informativo Telesangil del Mediodía; un 15,22%, aunque afirmaron ver el Informativo Telesangil del Mediodía, respondieron la hora incorrecta de emisión.

LAS NOTAS EMITIDAS SON LARGAS				
TODAS	MAYORÍA	ALGUNAS	NINGUNA	TOTAL
0	3	23	20	46
0%	6,52%	50%	43,48%	100,00%

Tabla N°6: duración de notas

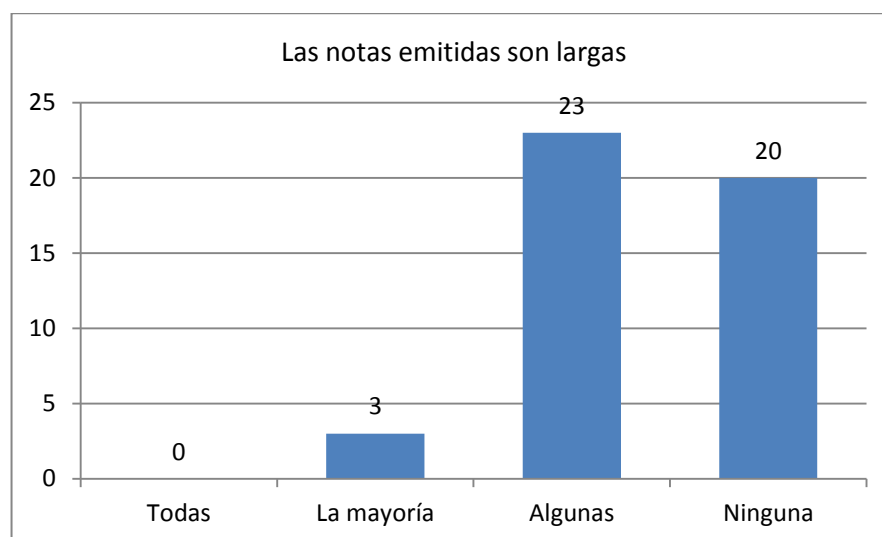


Gráfico N°2: duración de notas

El 50% considera que algunas notas emitidas son largas; el 43% que ninguna es larga; y un 6,52% manifestó que la mayoría lo es.

SE CUBREN CABALMENTE LOS HECHOS REGISTRADOS EN SAN GIL		
SI	NO	TOTAL
29	17	46
63,05%	36,95%	100,00%

Tabla N°7: Cubrimiento de hechos de San Gil

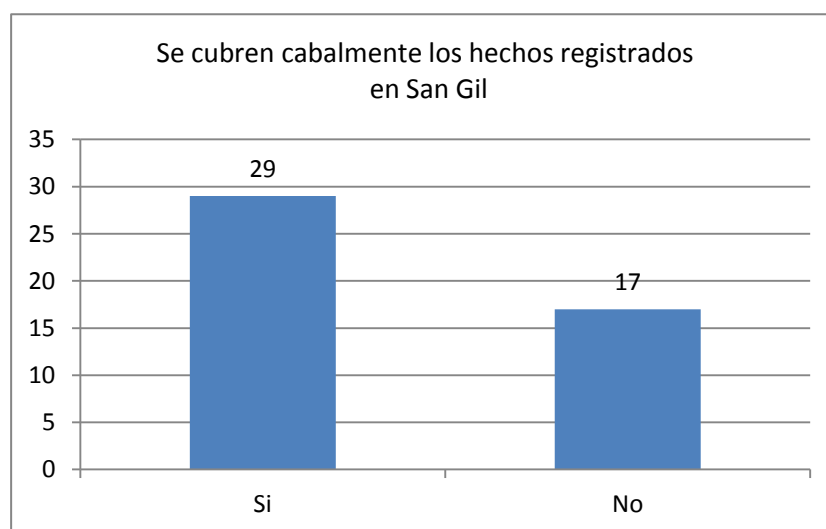


Gráfico N°3: Cubrimiento de hechos de San Gil

El 63,05% de los encuestados afirma que se cubren cabalmente los hechos registrados en San Gil; el 37,95% coincidió en que no es así.

SE USAN SUFICIENTES TESTIMONIOS		
SI	NO	TOTAL
30	16	46
65,22%	34,78%	100,00%

Tabla N°8: uso de testimonios

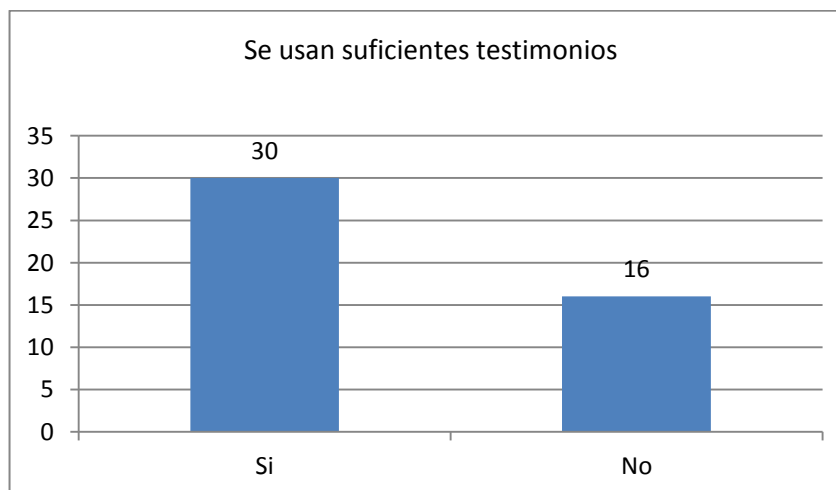


Gráfico N°4: uso de testimonios

El 65,22% considera que se usan suficientes testimonios; El 34,78% considera que no.

SE USA MÁS DE UNA FUENTE					
SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA	NO SE USA FUENTE	TOTAL
4	25	17	0	0	46
8,70%	54,34%	36,96%	0%	0%	100,00%

Tabla N°9: cantidad de fuentes

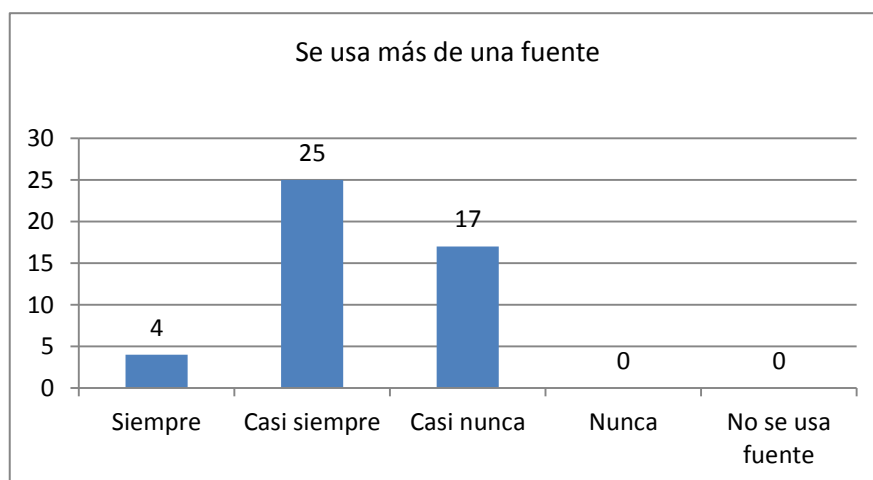


Gráfico N° 5: cantidad de fuentes

El 54,34% dice que casi siempre se usa más de una fuente; el 36,96% que casi nunca de usa; y el 8,70% dice que siempre se usa más de una fuente.

LA INFORMACIÓN ES FÁCIL DE ENTENDER		
SI	NO	TOTAL
43	3	46
93,48%	6,52%	100,00%

Tabla N°10: información fácil de entender

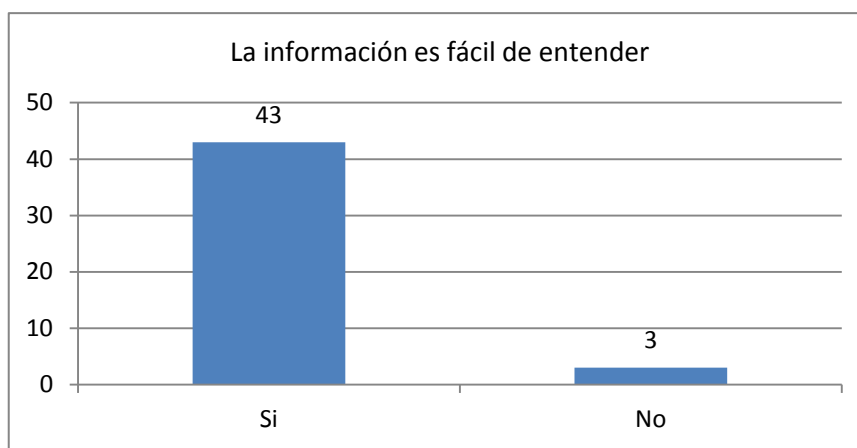


Gráfico N°6: información fácil de entender

El 93,48% afirma que la información emitida es fácil de entender; el 6,52% que no.

SE TIENE EN CUENTA LA COMUNIDAD			
SI	NO	A VECES	TOTAL
20	4	22	46
43,47%	8,70%	47,83%	100,00%

Tabla N°11: se tiene en cuenta la comunidad

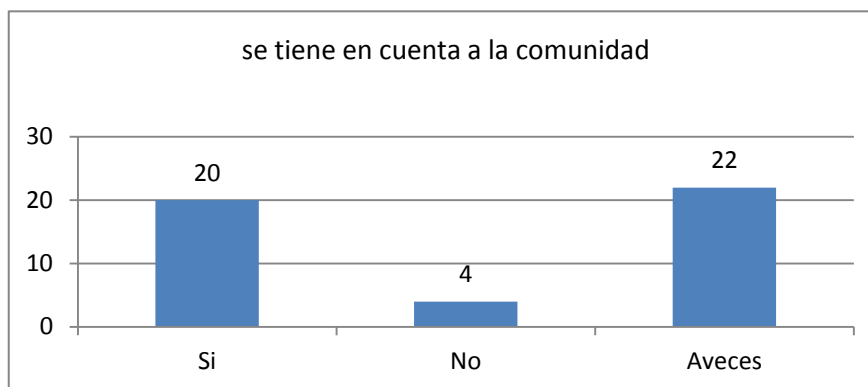


Gráfico N°7: se tiene en cuenta la comunidad

Un 47,83% dice que a veces se tiene en cuenta a la comunidad en la construcción de las notas; un 43,47% dice que sí; y un 8,70% dice que no se tiene en cuenta.

LA INFORMACIÓN ES DE AYUDA		
SI	NO	TOTAL
46	0	46
100%	0%	100,00%

Tabla N°12: Es de ayuda la información

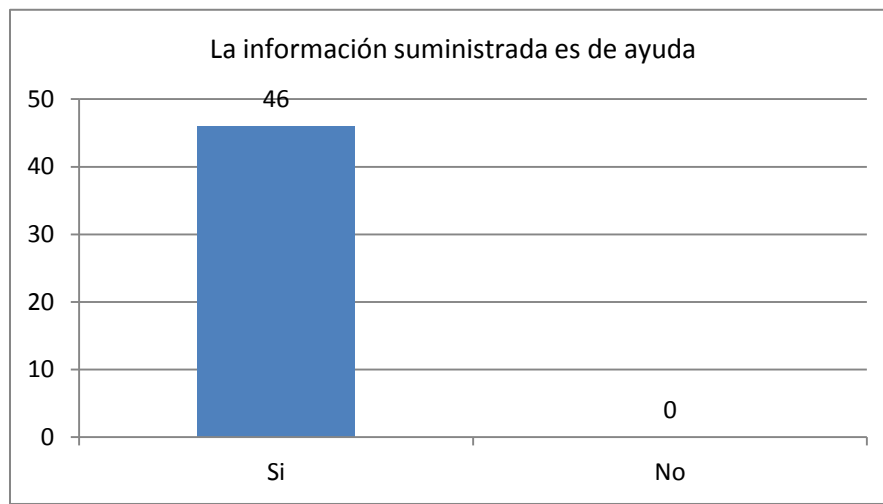


Gráfico N° 8: Es de ayuda la información

El 100% de los encuestados coincide en que la información suministrada es de ayuda.

Califique los falsos directos o pasos en cámara emitidos en el Informativo Telesangil Mediodía.

CALIFIQUE LOS PASOS EN CÁMARA					
MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	TOTAL
1	1	17	23	4	46
2,17%	2,17%	36,96%	50%	8,70%	100,00%

Tabla N°13: calificación de los pasos en cámara

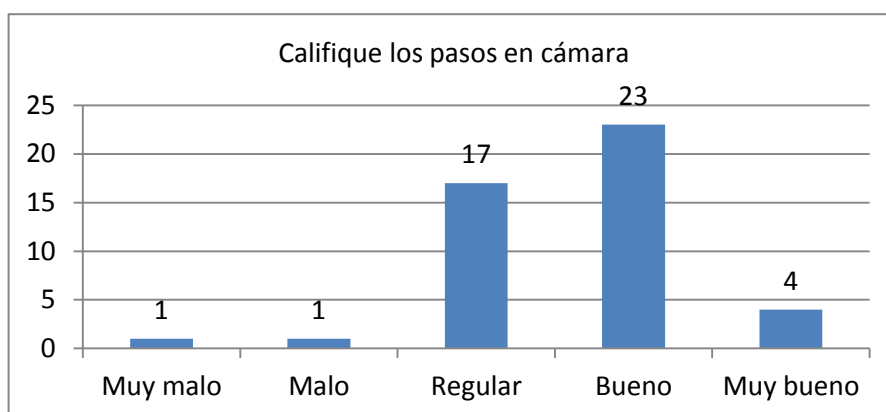


Gráfico N°9: calificación de los pasos en cámara

Un 50% de los encuestados calificó como *bueno* los pasos en cámara; un 36,96% como *regular*; un 8,70% como *muy bueno*; un 2,17% como *malo*; y otro 2,17% como *muy malo*.

Califique las secciones emitidas en el Informativo Telesangil Mediodía.

SECCIÓN	CALIFICACIÓN					TOTAL
	MUY MALO	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
Política	2	5	18	19	2	100%
	4,35%	10,87%	39,13%	41,30%	4,35%	
Judicial	2	9	18	16	1	100%
	4,35%	19,57%	39,13%	34,78%	2,17%	
Social	0	2	12	27	5	100%
	0%	4,35%	26,09%	58,69%	10,87%	
Económica	2	5	23	15	1	100%
	4,35%	10,87%	50%	32,61%	2,17%	
Ambiental	0	3	18	21	4	100%
	0%	6,52%	39,13%	45,65%	8,70%	
Deportes	0	1	6	26	13	100%
	0%	2,17%	13,04%	56,52%	28,27%	
Cultura y entretenimiento	1	4	8	22	11	100%
	2,17%	8,70%	17,39%	47,83%	23,91%	

Tabla N°14: calificación de las secciones

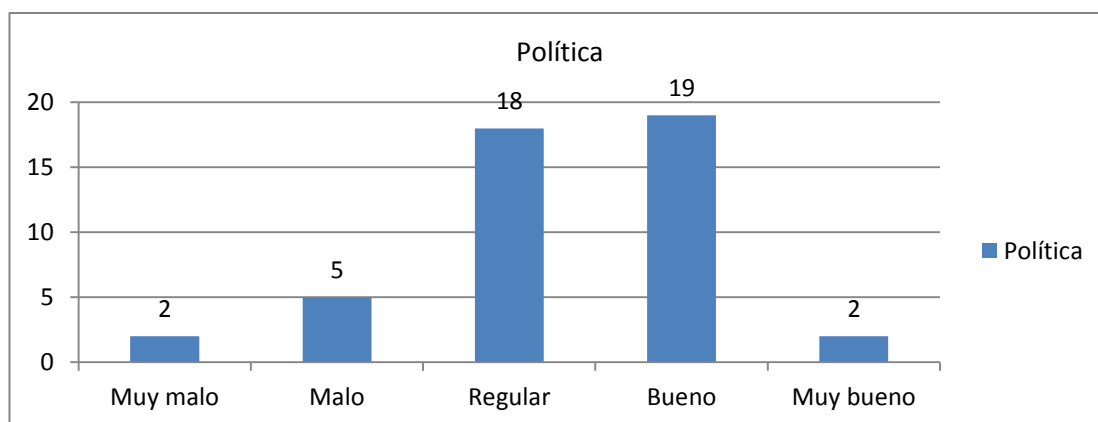


Gráfico N°10: sección política

Un 41,30% calificó como bueno el tratamiento de temas políticos; un 39,13% como regular; un 10,87% como malo; un 4,35% como muy malo; y un 4,35% como muy bueno.

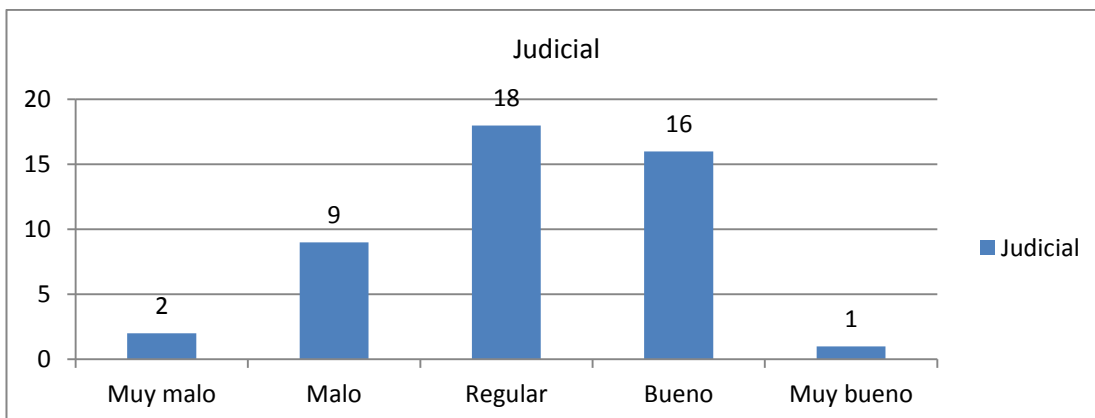


Gráfico N°11: sección judicial

Un 39,13% calificó como regular el tratamiento que se hace a temas judiciales; un 34,78% como bueno; un 19,57% como malo; un 4,35% como muy malo; y un 2,17% como muy bueno.

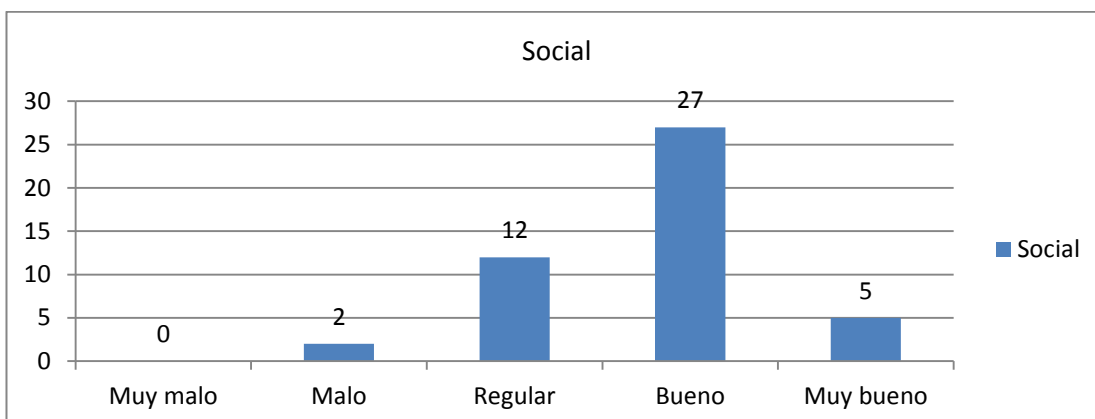


Gráfico N°12: sección social

Un 58,69% calificó como bueno el tratamiento que se hace a temas sociales; un 26,09% como regular; un 10,87% como muy bueno; y un 4,35% como malo.

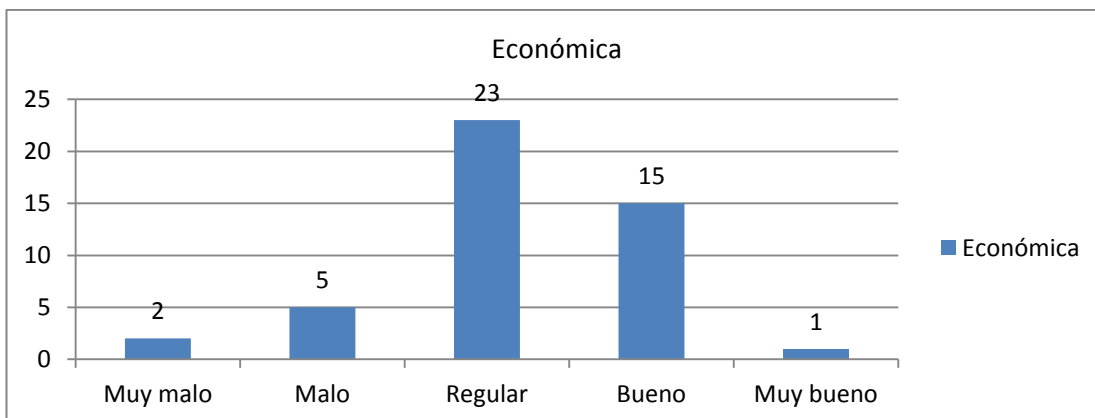


Gráfico N°13: sección económica

Un 50% calificó como regular el tratamiento que se hace a temas económicos; un 32,61% como bueno; un 10,87% como malo; un 4,35% como muy malo; y un 2,17% como muy bueno.

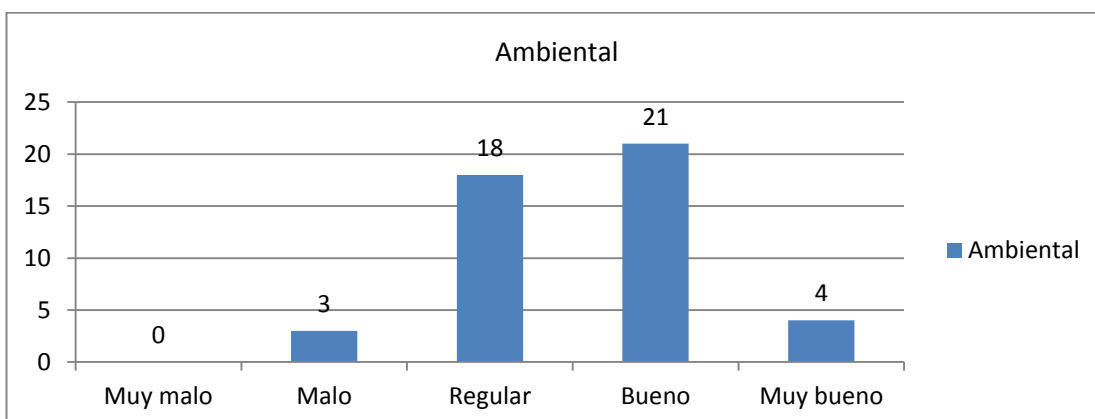


Gráfico N°14: sección ambiental

Un 45,65% calificó como bueno el tratamiento que se hace a temas ambientales; un 39,13% como regular; un 8,70% como muy bueno; y un 6,52% como malo.

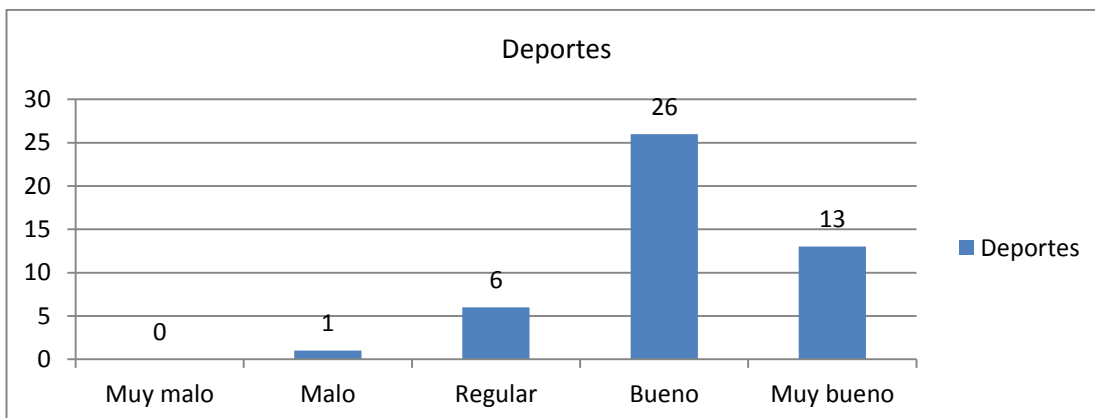


Gráfico N°15: sección deportes

Un 56,52% calificó como regular el tratamiento que se hace a temas deportivos; un 28,27% como muy bueno; un 13,04% como regular; y un 2,17% como malo.

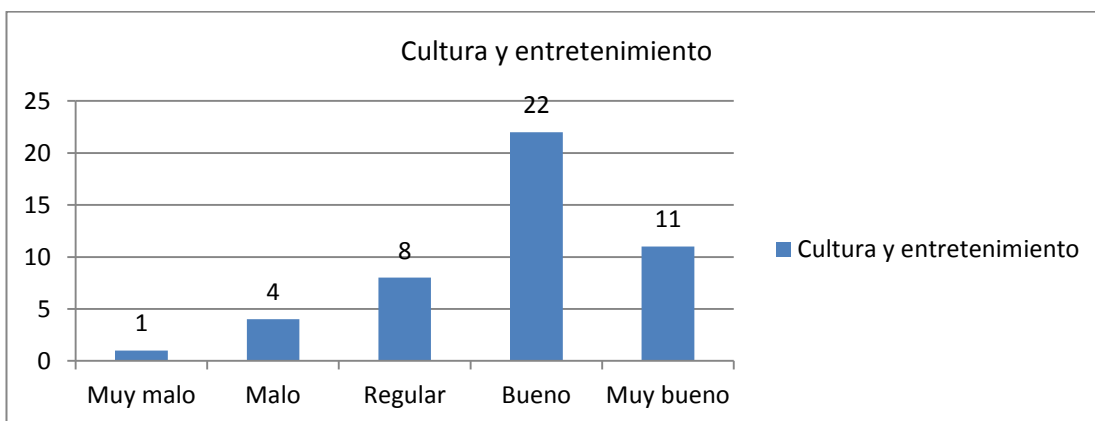


Gráfico N°16: sección cultura y entretenimiento

Un 47,83% calificó como bueno el tratamiento que se hace a temas de cultura y entretenimiento; un 23,91% como muy bueno; un 17,39% como regular; un 8,70% como malo; y un 2,17% como muy malo.

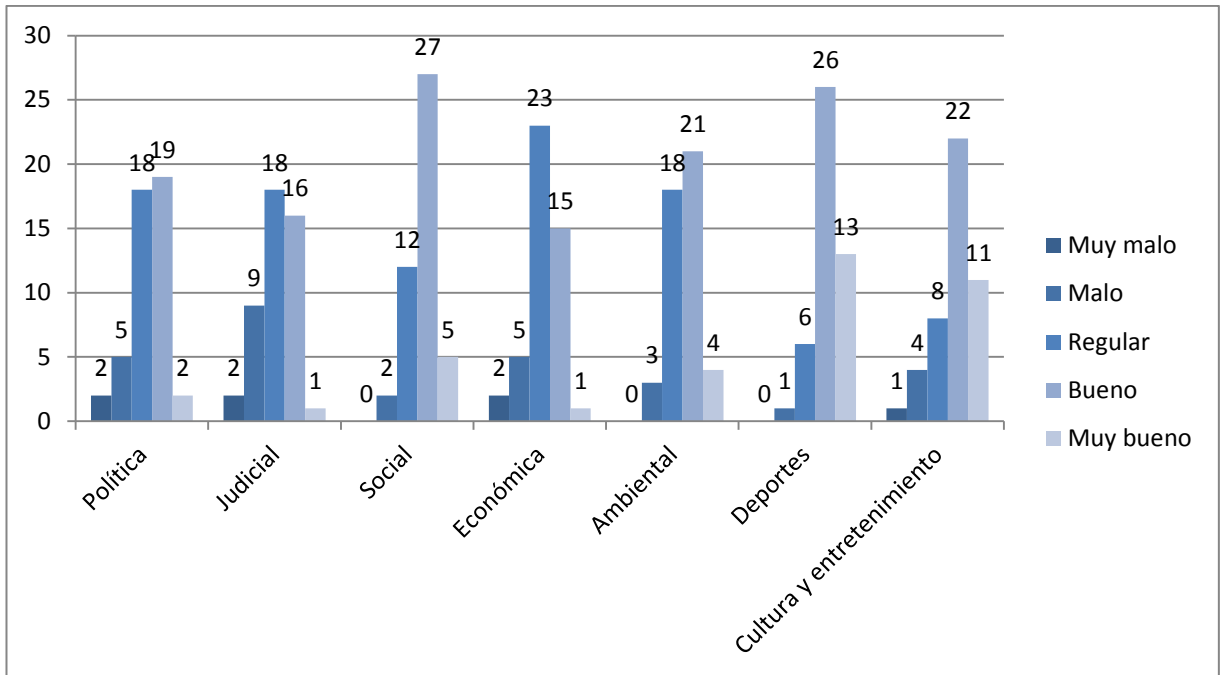


Gráfico N°17: calificación de las secciones

7. CONCLUSIONES

No tuvo continuidad la realización de los consejos de evaluación propuestos dentro de los consejos de redacción como forma de auto diagnosticar el manejo de la información al interior del canal, ya que este último dejó de hacerse.

Se logró un mayor cubrimiento de las noticias de la provincia Guantánamo más que de la Comunera.

Se identificó que la información suministrada en la emisión del mediodía es de fácil comprensión y de ayuda para la comunidad

Se registran cabalmente los hechos registrados en San Gil, con el uso de suficientes testimonios y, casi siempre se consulta más de una fuente.

Aun cuando no se continuó el cronograma semanal de clips ambientales diarios con el apoyo de la Corporación Autónoma Regional de Santander, CAS, se logró la emisión de notas sobre este tema de forma esporádica. La comunidad calificó en su mayoría como buena esta información.

El nuevo recurso de pasos en cámara para Telesangil implementados en la emisión del mediodía del informativo fue calificado como *bueno* por la mayoría de la comunidad encuestada. No obstante, más de un cuarto de la población encuestada lo calificó como *regular* lo que se convierte en una falencia que debe corregirse.

8. RECOMENDACIONES

No suspender la realización de los consejos de redacción y aplicar dentro de los mismos el formato de autoevaluación propuesto.

Mantener los nuevos recursos de producción usados en la emisión del Informativo Telesangil Mediodía, como la 'doble caja' para los pasos en cámara con los periodistas y el estado del tiempo.

Continuar con el cubrimiento de los hechos noticiosos ocurridos en los diferentes municipios de la provincia Guanentá y Comunera.

Impulsar la realización de los clips informativos sobre periodismo ambiental, con o sin el apoyo de entidades de esta característica.

Medir el impacto y la aceptación del Informativo Telesangil Mediodía al cumplirse un año de estar al aire.

BIBLIOGRAFÍA

ANTV. Autoridad Nacional de Televisión. Proyecto de acuerdo por el cual se reglamente la televisión comunitaria sin ánimo de lucro prestada por comunidades organizadas. [Online] Citado el 29 de marzo de 2013. Disponible en:
www.antv.gov.co/Proyectos/PA_Comunitarias/Comentarios_UNA_COLOMBIA.pdf

ANGULO RINCÓN, Sandro. Televisión y periodismo comunitarios para el desarrollo humano: modelos y fundamentos. Editorial Universidad del Tolima. Ibagué 2012.

CABALLERO, Virgilio. Conclusiones del Foro Democracia y Medios Públicos. Medios de comunicación para y con los ciudadanos. En: Revista Mexicana de Comunicación [Online] Abril –Mayo de 2006. Pág. 37. Citado abril 15 de 2013. Disponible en:
<http://ehis.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=dcd998eb-d0e7-48ab-b886-3385eb066f5f%40sessionmgr13&vid=1&hid=7>

COBO, Juan Cristóbal. El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en sociedad del conocimiento. En: Base de Datos EBSCO. Zer: Revista de Estudios de Comunicación [Online] nov2009, Vol. 14 Issue 27, p295-318. Citado el 1 de junio del 2013. Disponible en: <http://ehis.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=7cbf13e1-36fa-4a7f-a093-68628d155aad%40sessionmgr13&vid=11&hid=1>

GUMUCIO DAGRON, Alfonso. Informe para la Fundación Rockefeller. Haciendo Olas: historias de la comunicación participativa para el cambio social. Plural Editores. Bolivia, 2010, Pág. 301.

KATZ, Elihu; BLUMLER, Jay; GUREVITCH, Michael. Usos y gratificaciones de la comunicación de masas. Praeger Publishers. Nueva York, 1974. Pág. 135 – 136

LAMUEDRA, María; LARA, Tíscar. El ciudadano en la información periodística de la BBC. En: Revista Científica de Educomunicación. Pág. 148

MOLINA, Julio Coutiño. La responsabilidad al abordar temas ambientales. Razón y palabra. Número 81. Noviembre 2012. Disponible en:
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/05_Coutino_V81.pdf

GÓMEZ, Juan Carlos; HERNÁNDEZ, Juan Camilo; GUTIÉRREZ, Liliana María; ARANGO, Germán Antonio; FRANCO, Adriana Cecilia. Los noticieros de la

televisión colombiana “en observación”. Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los teletinformativos de la televisión abierta en Colombia. Bogotá 2010. En: Revista Palabra Clave. ISSN 0122-8285 Vol 13. Número 2.

RINCÓN, Omar. No más audiencias, todos devenimos productores. En: Revista científica de Comunicación y Educación. ISSN: 1134-3874.

RINCÓN, Omar; FRANCO, Natalia; NIETO, Patricia. Tácticas y estrategias para contar. Centro de Competencias en Comunicación para América Latina, Bogotá 2010.

RINCÓN, Omar. Nuevas Narrativas Televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar. En: Revista científica de Comunicación y Educación. ISSN: 1134-3874.