

CREACIÓN DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN, REDCO,
RED DE COMUNICACIÓN ORIENTADO A CUATRO PÚBLICOS INTERNOS DE
LA UPB

JENNIFER NATHALÍ ARGÜELLO VARGAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
2013

CREACIÓN DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN, REDCO,
RED DE COMUNICACIÓN ORIENTADO A CUATRO PÚBLICOS INTERNOS DE
LA UPB

JENNIFER NATHALÍ ARGÜELLO VARGAS

TRABAJO DE GRADO MODALIDAD PASANTÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE
COMUNICADORA SOCIAL - PERIODISTA

SUPERVISOR:

CLARA INÉS GARCÍA VILLAMIZAR

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
2013

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

AGRADECIMIENTOS

Al finalizar esta etapa de formación académica, agradezco a Dios inmensamente la oportunidad que me dio de crecer como persona y como profesional en esta Universidad; a mis padres por el esfuerzo y sacrificio que han hecho por verme realizada como una comunicadora social – periodista y a mis maestros que semestre a semestre me enseñaban el reto y compromiso que se adquiere al ser un profesional en este campo de estudio.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	8
1. JUSTIFICACIÓN	10
2. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	12
2.1 UBICACIÓN Y RESEÑA HISTÓRICA DE LA ORGANIZACIÓN	12
MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES.....	14
2.2.1. Misión:.....	14
2.2.2. Visión	15
2.2.3. Principios y Valores:.....	15
2.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	17
2.3.1. Estructura Organizacional de la UPB Seccional Bucaramanga	17
2.3.2. Estructura organizacional del Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas	18
2.3.2.1. Misión:	18
2.3.2.2.Áreas de acción.....	18
2.3.2.3. Administración de procesos de comunicación	18
3. OBJETIVOS	22
3.1 Objetivo General	22
3.2 Objetivos Específicos.....	22
4. PROPUESTA ESTRATÉGICA: REDCO	25
5. ACTIVIDADES GENERALES.....	31
6. TIEMPOS DE EJECUCIÓN	53
7. CONCLUSIONES.....	55
8. RECOMENDACIONES.....	56
9. BIBLIOGRAFÍA.....	57
10. ANEXOS.....	59

RESUMEN

TITULO: Creación de un sistema de comunicación e información, REDCO, red de comunicación orientado a cuatro públicos internos de la UPB.

AUTOR(ES): Jennifer Nathalí Argüello Vargas

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Clara Inés García Villamizar

RESUMEN

La pasantía se realizó en el Departamento de Comunicación y RRPP de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga; a partir de las necesidades del Departamento orientadas al mejoramiento de la comunicación interna se planteó crear una Red de Comunicación en la UPB, con el fin de fomentar una cultura de comunicación constante, organizada y veraz entre directivos, empleados y egresados. La implementación de este sistema de comunicación, permite que el público interno de la Universidad se vincule como vocero informativo desde el área de trabajo en el que esté, así, la comunidad universitaria conoce información institucional de interés por medio de estos colaboradores, siendo el Departamento de Comunicaciones y RRPP el veedor y editor de los contenidos para ser difundidos por los medios oficiales que tiene la UPB. Adicionalmente, se llevaron a cabo las actividades generales de la oficina de Comunicaciones y RRPP como los boletines virtuales, publicación de noticias web, comunicados de prensa, actualización de redes sociales, elaboración de contenidos institucionales, logística y presentación de eventos, registro fotográfico, entre otros. Todas estas actividades permiten que haya mayor flujo de comunicación institucional y así mismo, contribuyen a la proyección de la UPB seccional Bucaramanga con sus públicos externos.

PALABRAS CLAVES: Sistema de Comunicación, Comunicación Organizacional, Público interno, contenidos informativos.

ABSTRACT

TITLE: Creating a communication and information system, REDCO, oriented communication network to four internal public.

AUTHOR(S):Jennifer Nathalí Argüello Vargas

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Clara Inés García Villamizar

SUMMARY

The internship was realized at the Communication and Public Relations Department at the University Pontificia Bolivariana in Bucaramanga; from the established diagnoses there appeared the need to create a Network of Communication in the UPB, which was improving the internal communication in the University, of such a way, was achieved to promote a culture of constant, organized and veracious communication between executives, employees and gone away. The implementation of this system of communication, allows the public to the university's spokesman is linked as information from the work area in which you are, so, the university community interest known institutional information by these partners being at the Communication and Public Relations Department and the seer editor the contents to be broadcast by the official media that has the UPB. Additionally, we carried out the general activities at the Communication and Public Relations Department as virtual newsletters, web publishing news, press releases, updating social networks, institutional content development, logistics and presentation of events, photographic record, including others. All these activities allow greater flow has institutional communication and likewise, contribute to the projection of the UPB Bucaramanga with external audiences.

KEYWORDS: System of Communication, Organizational Communication, internal Public, informative contents.

INTRODUCCIÓN

A partir de las prioridades manifestadas por el Departamento de Comunicaciones y RRPP para determinar aspectos de comunicación interna en la Universidad, se identificó la necesidad de crear un sistema de comunicación e información, REDCO, red de comunicación orientado a cuatro públicos internos: centros de servicios, académicos, directivos y administrativos de la UPB; que permita a la comunidad académica estar informada de manera oportuna y veraz de los acontecimientos más importantes que transcurren en la UPB.

La creación de una red al interior de una organización compuesta por personas de diferentes dependencias y niveles, “permite que exista una mayor interacción social, participación, convivencia y conectividad entre los miembros que la conforman”¹.

A partir de esto, en la UPB, se implementaron acciones para lograr la creación de un sistema de comunicación, las cuales se segmentaron en fases; la *fase de convocatoria*, consistió en socializar a los directivos de la Universidad el proyecto para su respectivo respaldo, además de informar formalmente a los jefes de cada dependencia el objetivo de esta Red social y convocar por medio de un video la vinculación de los colaboradores de la UPB a Redco; la *fase de selección*, permitió escoger de los 28 inscritos a la Red a 18 de ellos como grupo base de este sistema; la siguiente *fase de capacitación*, orientó el accionar de los voceros informativos, de tal manera que con herramientas básicas para producir contenidos inicien su labor de informar. Conformada la Red se procede con el *lanzamiento*, es decir, institucionalizada la Red de Comunicación cada vocero inicia su labor informativa desde su área de trabajo, la *fase de evolución* se da de manera progresiva con la realización de talleres que afiancen los conocimientos de los voceros en el área periodística.

La comunicación que se establece desde REDCO, Red de Comunicación en la UPB, es de tipo ascendente, pues son los integrantes, público interno de la Universidad quienes construyen la noticia y la hacen llegar al nodo central

¹NAVAJO, Pablo. Organización en red: formas, funciones y técnicas de implementación. (En línea). Pensamiento Imaginativo. (Citado 28 de Marzo de 2013) Disponible en Internet <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/1168130/Organizacion-en-red-Formas-funciones-y-tecnicas-de-implementacion.html>

Departamento de Comunicaciones y RRPP, que se encarga de revisarla y hacer la posterior publicación.

Esta iniciativa busca la integración de los públicos internos, a la vez que ofrece una construcción conjunta de información que permite a la comunidad UPB estar actualizada con lo que pasa en su contexto.

El Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas en su objetivo de trabajar por los propósitos de cohesión, integración y participación institucional, pretende fortalecer su función por medio de esta red, ya que afianza su relación con los públicos internos y genera un mejor flujo de información de manera colectiva, a la vez que la implementación de este sistema aporta positivamente al proceso de acreditación en que está la seccional.

1. JUSTIFICACIÓN

La creación de REDCO, Red de Comunicación en la UPB, como una nueva forma de comunicación, permite fortalecer la misión del Departamento de Comunicaciones y RRPP, ya que posibilita la integración y participación institucional y así mismo puede lograr que las relaciones de la Universidad se dinamicen con su entorno mediante activos procesos de comunicación internos.

En este sentido, la comunicación interna juega un papel muy importante dentro de las organizaciones, ya que debidamente gestionada permite mejorar el clima laboral y el rendimiento de los empleados, es preciso citar a Johan Costa², en “15 axiomas para los Dircom”: La empresa es acción por definición y la comunicación tiene que formar parte de la acción estratégica de la empresa. Actuar es una forma de comunicar”³.

REDCO, busca implementar una estrategia que integre a los públicos internos (directivos, académicos, administrativos y centro de servicios) en la construcción de información y contenidos de interés de su contexto, de tal manera que se facilite una comunicación ordenada que fluya no sólo en forma descendente, sino también en forma ascendente. Esta red, contribuye de manera significativa a mitigar algunas debilidades que se encontraron en el Dpto. de Comunicaciones y RRPP en diagnósticos realizados.

De esta manera, se debe dar sentido a los canales de comunicación, pues “las estructuras de la organización se cohesionan o se resquebrajan, según sea el grado y la intensidad que la comunicación adquiere en su interior a su vez que no es posible que existan personas motivadas, si no están informadas”⁴. Es entonces, la Red un medio que da lugar a la participación del trabajador, unifica las relaciones entre las dependencias de la Universidad y establece agentes informativos que se articulan a los medios de la UPB.

² Joan Costa es español, nacido en Badalona en 1926. De formación autodidacta, es comunicólogo, sociólogo, diseñador, investigador y metodólogo. Es uno de los fundadores europeos de la Ciencia de la Comunicación Visual. Consultor corporativo, asesor de empresas en diferentes países. Profesor universitario y autor de más de 30 libros.

³ CABRERA Yesica, Lic. En Comunicación Social. LosRecusosHumanos.com. (En Línea) Comunicación Interna: Gestión Clave en las Organizaciones. Disponible en: <http://bit.ly/118UBrf> Consultado: Marzo 31 de 2013.

⁴ Paginasperso1nales.deusto.es (En Línea) Información y Comunicación dentro de la Organización. Disponible en: <http://bit.ly/Z4Xq85> Consultado: Abril 1 de 2013.

Así mismo, REDCO apunta al logro de algunos de los objetivos institucionales 2011 – 2015 de la UPB, como son mejorar el sistema de comunicación e información institucional, velar por el cuidado de la imagen institucional y fortalecer la divulgación de los logros y fortalezas institucionales.

2. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

2.1 UBICACIÓN Y RESEÑA HISTÓRICA DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la Organización: Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

Ubicación: Km. 7 vía a Piedecuesta, oficina D 100, Colombia, Santander Bucaramanga, Tel: (+57-7) 6796220 Ext. 642

Actividad actual y área de trabajo: Pasante del Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas.

Jefe del Departamento de Comunicaciones y RRPP: Sandra Cristina Zapata Agon.

Reseña Histórica de la Organización:

“El 15 de septiembre de 1936, por decreto del señor Arzobispo de la ciudad de Medellín Monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera, se funda la Universidad Católica Bolivariana, siendo su primer rector Monseñor Manuel José Sierra. Inició su actividad académica con 78 estudiantes matriculados en la Facultad de Derecho.

Nueve años después, el 16 de Agosto de 1945, como reconocimiento a su trabajo evangelizador, Su Santidad Pío XII le otorga el título de "Pontificia" y desde entonces se conoce como Universidad Pontificia Bolivariana.

Los principios del humanismo cristiano, el magisterio de la Iglesia y los ideales del libertador Simón Bolívar son desde la fundación de la UPB, el horizonte de la sólida formación e instrucción científica, tecnológica y humana con la que se forman nuestros educandos, líderes que contribuyen al desarrollo del país.

La excelencia académica durante varias décadas, ha permitido que la Universidad Pontificia Bolivariana, hoy sea miembro de reconocidas organizaciones como la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, la Federación Internacional de Universidades Católicas FIUC, la Unión de

Universidades de América Latina UDUAL, la Asociación Internacional de Universidades AIU, la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrados AUIP y la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana ATEI. Actualmente la UPB cuenta con tres seccionales, las cuales tienen sus sedes en las ciudades de Bucaramanga, Montería y Palmira y una Unidad de Proyección y Gestión en Bogotá. Así mismo hace presencia en gran parte del territorio nacional y en algunos países de Centroamérica gracias a sus programas de extensión. A mediados de 1988 se revive la iniciativa arquidiocesana de fundar para el nororiente colombiano una Universidad Católica, al servicio del hombre y de la sociedad, que brinde formación integral a los profesionales, para que a través de la investigación y el servicio a la comunidad trabajen por el cambio hacia una nueva sociedad. Fue así como el 11 de octubre de 1988 se firma el acta de intención, con la cual se concreta este sueño y desde entonces, la Seccional acoge como propios la misión y los principios fundamentales que rigen a toda la UPB.

La Seccional Bucaramanga nace por interés de un grupo entusiasta de religiosos, empresarios, profesionales y educadores, entre quienes vale destacar a sus promotores los doctores: Luis Enrique Aramburo Bolaños, Luis Alfonso Díaz Nieto, Sergio Gamboa Sepúlveda, Álvaro García Pinzón, Hernán Porras Díaz, Jorge E. Viccini Ramírez (q.e.p.d.), Mons. Isaías Duarte Cansino (q.e.p.d.), Mons. Darío Múnera Vélez y Mons. Néstor Navarro Barrera; quienes bajo la orientación y el apoyo del entonces Arzobispo de la ciudad, Mons. Héctor Rueda Hernández, hicieron realidad este gran sueño.

El funcionamiento de la UPB Seccional Bucaramanga, está autorizado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior -ICFES, según Acuerdo No. 083 del 12 de julio de 1990. Con este aval inicia labores académicas el segundo semestre de 1991 con el programa de pregrado de Ingeniería Electrónica. En ese momento y hasta 1998 la Rectoría estuvo bajo la dirección de Mons. Jesús Quirós Crispín (q.e.p.d.), posteriormente fue elegido Mons. Néstor

Navarro Barrera y a partir del 2007 fue designado para este cargo Mons. Primitivo Sierra Cano.

Desde 1998 la UPB Seccional Bucaramanga tiene su sede en el Km. 7 de la Autopista que de Bucaramanga conduce a Piedecuesta. Es un proyecto arquitectónico moderno que contempla un campus universitario con un área construida de aproximadamente 35.000 metros cuadrados que serán desarrollados en cinco etapas, de las cuales están en funcionamiento las dos primeras con un total de 10 edificios.

En la actualidad la Seccional se encuentra bien posicionada en el medio universitario y goza de gran prestigio en el ámbito local y regional, cuenta con cerca de 4000 estudiantes de pregrado y postgrado agrupados en 11 carreras, 2 de ellas con acreditación de alta calidad (Ing. Electrónica y Psicología) y 13 especializaciones. Todos estos programas poseen registro calificado. Además de la alta calidad académica y la solidez financiera, que ubican a la institución en uno de los primeros lugares de la ciudad, cabe destacar su balance social, en aportes como: becas, ayudas y rebajas a los estudiantes y empleados de más escasos recursos lo que significa una suma significativa en la vida de la Universidad”⁵.

MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES

2.2.1. Misión: “la Universidad Pontificia Bolivariana tiene como misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad”⁶.

⁵ Universidad Pontificia Bolivariana, Nuestra UPB [en línea] Historia. Bucaramanga. Disponible en página web UPB Bucaramanga http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,1&_dad=portal&_schema=PORTAL[Consultado 11 de Enero de 2012]

⁶ Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, Plan de Desarrollo 2011 – 2015, 2010, 11 p.

2.2.2. Visión: “la Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país”⁷.

2.2.3. Principios y Valores: “la Universidad Pontificia Bolivariana como institución educativa de la Iglesia Católica, promueve y apoya, desde el espíritu del evangelio, los siguientes valores:

- Reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna.
- La búsqueda de la verdad y el conocimiento.
- La solidaridad.
- La justicia.
- La honradez.
- La creatividad e innovación.
- La lealtad.
- El compromiso con la paz y el desarrollo del país.

Los intereses de cada persona deben armonizarse con los de la Institución”⁸.

Objetivos Institucionales: Hacen parte del accionar estratégico del plan de desarrollo 2011 – 2015

- “Propiciar y realizar acciones orientadas al mejoramiento continuo de la calidad de vida institucional.
- Aumentar la reciprocidad de la triada UPB, Empresa y Estado.
- Estimular en la comunidad universitaria un alto sentido social, conciencia ciudadana y responsabilidad ambiental.

⁷ Ibíd.

⁸ Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, Plan de Desarrollo 2011 – 2015, 2010, p. 11

- Consolidar el Sistema Universitario Nacional alrededor de los principios institucionales.
- Fortalecer la presencia Institucional en los escenarios internacionales.
- Alcanzar altos estándares de calidad.
- Promover la creación de alternativas de formación en áreas de interés estratégico para el desarrollo cultural, científico y tecnológico de la región y el país.
- Promover y estimular una cultura de mejoramiento continuo en la búsqueda de la excelencia académica.
- Estimular la generación de conocimiento con valor social a través de la investigación y la producción intelectual.
- Desarrollar una gestión del talento humano dentro de la concepción del humanismo cristiano.
- Modernizar y optimizar la gestión de los recursos financieros y físicos de la Universidad”⁹

⁹Ibíd. p. 50

2.3.2. Estructura organizacional del Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas

2.3.2.1. Misión: “el Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas tiene como misión trabajar por los propósitos de cohesión, integración y participación institucional y dinamizar las relaciones de la Universidad con su entorno mediante activos procesos de comunicación internos y externos, respaldados por una gestión profesional óptima que propenda por la excelencia y calidad en su accionar”¹⁰.

2.3.2.2. Áreas de acción: su campo de acción se centra en siete áreas de trabajo específicas como son:

- “Administración de procesos de comunicación.
- Imagen corporativa.
- Apoyo y asesoría a las dependencias universitarias.
- Intermediación de trámites en productos y servicios.
- Administración de los Auditorios Juan Pablo II y Monseñor Jesús Quirós Crispín.
- Coordinación del manejo de patrocinios, stands y la presencia de empresas externas en el campus”¹¹.
- Contac Center y recepción.

2.3.2.3. Administración de procesos de comunicación

“Dentro de esta área se destacan los medios (impresos, virtuales y audiovisuales) y estrategias de comunicación interna y externa, así como la gestión de relaciones con los diferentes públicos internos y externos de la Universidad”¹².

¹⁰ Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas, Gestión de comunicaciones y relaciones públicas [Diapositivas] Bucaramanga, 2011, 16 diapositivas.

¹¹Ibíd.

¹²Ibíd.

2.3.2.3.1. Medios

Revista Brújula: inició en el año 2000, y es el medio institucional con mayor posicionamiento por la comunidad UPB, el cual contiene; noticias, reportajes, entrevistas, eventos de las facultades y dependencias administrativas, artículos escritos por docentes, administrativos, y estudiantes, igualmente esta publicación destaca el ingreso del nuevo personal administrativo, los intercambios académicos, y brinda un espacio de acercamiento entre los egresados y la comunidad, pues se da a conocer, sobre las actividades y labores que actualmente desempeñan los egresados. La circulación de Brújula es dos veces por semestre.

Micronotas: se originó en el 2002, como medio de comunicación interno, el cual contiene las principales noticias institucionales, académicas, fechas importantes, consejos ecológicos, e información sobre actividades realizadas por los empleados, y actividades que contribuyan con el desarrollo de los administrativos y docentes de la Universidad. Su circulación es semanal a través del correo institucional.

Contacto UPB: Inició en marzo del 2003, como un boletín informativo interno, dirigido principalmente a los estudiantes, donde se publican noticias, eventos y actividades académicas. Anteriormente se imprimía un tiraje de 1000 ejemplares. Desde el segundo semestre del 2010, este formato impreso fue modificado, por uno virtual, cuya distribución se realiza por medio del correo electrónico personal de los estudiantes, cada quince días.

Comunicados de prensa: es la elaboración de los principales eventos académicos e institucionales, que pueden ser de gran impacto para la región. Los cuales se envían a los principales medios de comunicación local, y regional.

Cartelera: es el espacio disponible en el pasillo del J, en donde se cuelgan los principales afiches o posters que llegan al Departamento, igualmente este espacio resalta la excelencia académica, con la publicación de los alumnos becados en el semestre.

Página web institucional: es el medio virtual de divulgación interna y externa, que publica diariamente las noticias, eventos, y actividades más importantes de la Universidad.

2.3.2.3.2. Imagen corporativa

“El Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas tiene como objetivo fundamental la consolidación de la imagen institucional tanto a nivel interno como externo a través de:

- La correcta utilización de los símbolos universitarios en las diferentes actividades, eventos y publicaciones de la Universidad.
- La consolidación y posicionamiento de los símbolos universitarios a través del diseño de piezas promocionales para las diversas actividades institucionales como: souvenirs, impresos, medios virtuales, representación de la institución, etc.
- El Dpto. de Comunicaciones se encargará del diseño de las piezas. El proceso de cotización y producción debe realizarse a través del Dpto. de Compras”¹³.

2.3.2.3.3. Apoyo y asesoría a las dependencias universitarias

“Apoyo en la planeación, logística y realización de los diferentes eventos que organizan las dependencias universitarias. (Ej. Inauguración y clausura de seminarios, talleres, congresos, diplomados, encuentros, concursos, lanzamientos, ferias y eventos de tipo académico o social)”¹⁴.

2.3.2.3.4. Intermediación de trámites en productos y servicios

- “Hoteles
- Tiquetes aéreos – Agencia de Viajes RUMBOS
- Restaurantes
- Alquiler de equipos

¹³ Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas, Gestión de comunicaciones y relaciones públicas [Diapositivas] Bucaramanga, 2011, 16 diapositivas.

¹⁴ *Ibíd.*

- Contratación de personal –músicos, fotógrafos, meseros¹⁵”.

2.3.2.3.5. Administración de los auditorios Juan Pablo II, Monseñor Jesús Quirós Crispín y Aula Múltiple

- “Recepción de solicitudes internas y externas de alquiler, reservas, cobros, contratación, coordinación con audiovisuales y servicios generales.
- Los auditorios tienen un costo para públicos externos y otro para públicos internos cuando la actividad genera ingresos”¹⁶.

2.3.2.3.6. Coordinación de patrocinios

- “Patrocinios: Trabajo con el Departamento de Compras y luego con cada dependencia.
- Stands y otros: Recepción de solicitudes, orientación, aprobación, cobros, facilitar espacios cuando van a promover un producto nuevo, etc.”¹⁷.

2.3.3. Recursos humanos

El Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas cuenta con el siguiente personal:

- Jefe del área de comunicaciones
- Diseñador industrial
- Comunicador Social, Gestor de Contenidos y Medios Virtuales.
- 1 Pasante de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo
- Secretaria
- 2 auxiliares para el Contact Center
- 1 Recepcionista

¹⁵ Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas, Gestión de comunicaciones y relaciones públicas [Diapositivas] Bucaramanga, 2011, 16 diapositivas.

¹⁶ *Ibíd.*

¹⁷ *Ibíd.*

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Fortalecer la función del Departamento de Comunicaciones y RRPP de la UPB a partir de la creación de un sistema de comunicación e información, REDCO (Red de Comunicación), orientado a cuatro públicos internos: Directivos, Académicos, Administrativos y Centros de servicios.

3.2 Objetivos Específicos

1. Definir las características de la REDCO en relación con las necesidades de los cuatro públicos internos definidos.
2. Crear y desarrollar una estrategia de comunicación intergrupala para cautivar los aliados y miembros de la red como informantes de la misma.
3. Fortalecer los canales (medios y espacios) de la red en la elaboración de contenido informativo y comunicacional de la UPB al servicio de los diferentes públicos de interés y particularmente los internos.
4. Apoyar la gestión de comunicación del departamento de Comunicaciones en las funciones de prensa y logística de eventos, en particular.

Objetivos Específicos	Acciones
<p>1. Definir las características de REDCO en relación con las necesidades de los cuatro públicos internos definidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Documentar experiencias de otro tipo de redes; cómo la han construido, cómo la fortalecen. -Visibilizar el aporte de la Red al plan de desarrollo de la UPB. -Revisar pasantías anteriores para determinar cómo a través de la red se pueden suplir las necesidades evidenciadas en el Dpto. de Comunicaciones. -Articular la creación de la Red al logro de los objetivos Institucionales de la UPB. -Centralizar la información institucional a divulgar, al centro de la Red, es decir al Dpto. Comunicaciones y RRPP a través de la pasante. -Visibilizar los resultados de la participación de los públicos internos en la Red.
<p>2. Crear y desarrollar una estrategia de comunicación intergrupala para cautivar los aliados y miembros de la red como informantes de la misma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar sondeos en los cuatro públicos internos definidos que permitan identificar al “vocero informativo”. -Promover con cursos, charlas o capacitaciones la participación del público interno de la UPB en la construcción de información. -Articular los esfuerzos de los “voceros informativos” hacia el logro de un mismo objetivo (Actualizar y comunicar veraz y oportunamente la información). -Plantear una alianza con la Facultad de Comunicación Social en procura de un plan de beneficios para los voceros (Taller de fotografía básica, redacción periodística, reportería televisiva, y producción radiofónica.) a fin de retribuir al aporte que los cuatro públicos internos hacen al Dpto. de Comunicaciones.

<p>3. Fortalecer los canales (medios y espacios) de la red en la elaboración de contenido informativo y comunicacional de la UPB al servicio de los diferentes públicos de interés y particularmente los internos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Editar y elaborar contenidos informativos de acontecimientos diarios, veraces y de interés, a partir de las diferentes fuentes interna, como los voceros. - Promover espacios escritos y digitales que visibilicen el trabajo informativo que realizan los públicos internos seleccionados. - Crear espacios de participación de la Red en el proyecto del canal Universitario de la UPB.
<p>4. Apoyar la gestión de comunicación del departamento de Comunicaciones y RRPP en las funciones de prensa y logística de eventos, en particular.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participar activamente de eventos programados por el Dpto. de Comunicaciones y/o la Universidad. - Proyectar al Dpto. de Comunicaciones como un portavoz de la Universidad con sus públicos internos y externos. - Realizar constante interacción con los públicos internos/externos que participan de las redes sociales. - Actualizar los contenidos de la página Web. - Contribuir en la elaboración del contenido informativo y comunicacional de la UPB para los diversos medios que con los que cuenta el departamento.

4. PROPUESTA ESTRATÉGICA: REDCO

La creación y puesta en marcha de esta propuesta gira en torno a la consolidación de una comunicación intergrupala que cautiva a los aliados y miembros de la red como informantes de la misma.

De esta manera, un sistema de comunicación humano, es un “espacio para compartir, colaborar y participar en la construcción del conocimiento interno de la organización, además es un espacio seguro y privado en el que todos los miembros disfrutan y participan. La Red genera: procesos de intercambio de información corporativa y una mejor comunicación interna, desde una perspectiva social de construcción colaborativa de conocimiento”¹⁸.

REDCO¹⁹, Red de Comunicación en la UPB, estará integrada por voceros informativos de cada una de los públicos internos, quienes serán encargados de identificar una noticia de interés para la comunidad universitaria, de tal modo que se informe permanente y verazmente al nodo central de la Red para ser comunicada la nota por los medios con lo que cuenta el Departamento de Comunicaciones.

El objetivo de REDCO, es crear una nueva forma de comunicación que permita a los miembros que conforman la UPB estar informados de las novedades e historias interesantes que transcurren en las diferentes dependencias, de tal manera que circule mayor y mejor información en los medios con los que cuenta la Universidad.

FASE DE CONVOCATORIA

Primera Etapa

A partir de la socialización de este proyecto con los directivos y administrativos de la UPB y obtener su correspondiente aval se formaliza una alianza con la Facultad de Comunicación Social – Periodismo para programar talleres enfocados en la profesión del periodismo, los cuales serán dictados a los voceros de la red.

¹⁸ZYNCR0, www.zyncro.com (En Línea) Red social corporativa. Disponible en: <http://bit.ly/W2AoCM>. Consultado: marzo 26 de 2013.

¹⁹ REDCO, Red de Comunicación en la UPB, está conformada por directivos, académicos, administrativos y centro de servicios.

Así las cosas, se procede hacer la convocatoria de REDCO, que en su primera etapa busca reclutar a los voceros informativos de las dependencias suscritas en un periodo de un mes, es necesario que los interesados sean personas activas, dinámicas, con sentido de pertenencia, responsables y comunicativos.

Segunda etapa

Se enviaron cartas digitales e impresas a los jefes de las diferentes dependencias que componen los cuatro públicos internos de la Red, esto permitió a los voceros de Redco tener el respaldo de su jefe inmediato para participar de esta iniciativa.

Tercera etapa

Para la convocatoria fue fundamental la realización de una pieza comunicativa, un video que promovió de manera dinámica e incluyente la vinculación de los colaboradores a la Red.

FASE DE SELECCIÓN

En esta fase, identificados y seleccionados los voceros informativos, se programa una reunión con el fin de conocer cara a cara a los integrantes de la Red, capacitarlos y establecer los criterios básicos para seleccionar una nota informativa.

Dentro de estos aspectos, cabe resaltar la importancia de la Libertad de Prensa, pues este es un derecho humano fundamental. La libertad de información y de prensa se protege en la medida en que los medios informativos y los periodistas desempeñan su trabajo profesional con un elevado sentido de responsabilidad, veracidad y profundidad en el contenido de sus notas e investigaciones.

Ahora bien, aun si no se pretende que los voceros sean profesionales de la comunicación, es el Departamento de Comunicaciones el responsable de garantizar que las notas sean de calidad y que cumplan con los parámetros del periodismo.

La Red tendrá claro los siguientes criterios de calidad que son necesarios a la hora de pensar, redactar y enviar una nota.

Criterios Básicos de Calidad

1. Compromiso con la verdad: definida la “verdad” como la fidelidad y exactitud de los hechos. (adecuación de lo que se dice con lo que es).

2. Actualidad: El carácter de nuevo, reciente, último es una condición para que un hecho tenga la calidad de noticioso. (hay hechos “viejos que evolucionan sobre los que surge un ingrediente novedosos que los convierte en noticia).
3. Proximidad: En periodismo se entiende cercanía geográfica, física, psicológica, mental o lineal del hecho con el destinatario.
4. Interés: Estrechamente ligado a la actualidad y a la proximidad está el interés. La significación o importancia del hecho para los lectores.
5. Pertinencia: El análisis del contexto o de la coyuntura determinará la pertinencia de la publicación de una información.
6. La nota debe responder a cinco interrogantes, qué, quién, cómo, cuándo, dónde.

FASE DE CAPACITACIÓN

Esta sesión permite que los voceros informativos estén capacitados para definir qué hecho es relevante, pertinente y de impacto para los miembros de la Universidad y de igual manera elaboren de forma ordenada y coherente la nota informativa, sin embargo, el nodo central, Departamento de Comunicaciones y RRPP, tiene la responsabilidad y la obligación de revisar y si es necesario editar la nota para que sea publicada con los requerimientos que exige una noticia.

Cabe recordar, que los cuatro públicos internos que integran REDCO en la Universidad son responsables de la visibilidad de cada unidad a la que pertenecen y por lo tanto deben identificar e informar oportunamente los hechos noticiosos y de interés para la comunidad.

Contenido trabajado en la capacitación:

¿Qué es una noticia?

Diferencia entre lo que no es noticia y lo que es

Cómo se redacta una noticia

Tips para pulir la redacción

6 Criterios básicos de calidad para escritos en REDCO

Estructura de la noticia

Fuentes de la noticia

Temas para reportear

Ética periodística

LANZAMIENTO

La UPB celebra la llegada de REDCO, Red de Comunicación de la UPB, una nueva forma de comunicarnos, de lograr una gestión integrada e integral que promueva información de la comunidad universitaria, trabajo en equipo y corresponsabilidad.

Se hizo el respectivo logo de REDCO para que genere recordación en la Comunidad Universitaria.

La tipografía utilizada en este logo es Square 721 BT, determina la claridad, la fuerza y la visibilidad que puede tener la Red de Comunicación en la Universidad, además, es una imagen que representa dinamismo, reflejado en la letra **C**, grafismo que simula estar comunicando algún tipo de información. El color rojo representa el valor y energía con el que los voceros informativos dan a conocer aspectos relevantes de la UPB y el color amarillo simboliza la constancia y prudencia que caracteriza a los miembros de Redco, a su vez, es importante resaltar que estos tres colores del logo hacen parte del escudo que identifica la Universidad Pontificia Bolivariana, lo cual genera mayor recordación en la comunidad universitaria.



FASE EN EVOLUCIÓN

Los voceros de la red serán premiados con breves talleres que permiten vislumbrar la profesión del periodista en el campo virtual, digital, multimedia, por ello se darán talleres de fotografía digital, redacción periodística, producción radiofónica y reportería televisiva, además de la participación de la red en el canal universitario de la UPB.

Contenido y Cronograma de los Talleres

FECHA	HORAS	MODULO	CONTENIDO	DOCENTE
Septiembre/ Octubre	6	Taller Fotografía Digital Enseñar el significado de la imagen como soporte de una nota informativa.	<ul style="list-style-type: none"> - La relevancia de la imagen en las publicaciones. - Tipos de planos, según la intención de la nota. - Ética periodística. - Ejercicio práctico. 	John Jairo Orozco
Noviembre	4	Taller producción Radiofónica Reconocer los recursos y contenidos radiofónicos como medios de expresión/comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> - Origen de la radio. - Desafíos de la radio. - Construcción de contenidos para notas. - Ética periodística. - Ejercicio práctico. 	Alfredo Álvarez
Febrero	4	Taller Redacción Periodística. Ofrecer herramientas prácticas y aplicadas que contribuyan al aprendizaje de los miembros de la red.	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia actual de lo audiovisual. - Ética periodística. - Intencionalidad audiovisual. - Ejercicio práctico. 	Por definir
Marzo	4	Taller Reportería Televisiva Identificar los mejores usos y prácticas en el lenguaje multimedia.	<ul style="list-style-type: none"> - Revolución de las TIC's - Multimedia 2.0 (videos, audios, infografías, líneas de tiempo). 	Héctor Gómez Mora

			<ul style="list-style-type: none"> - Ética periodística. - Ejercicio práctico. 	
--	--	--	--	--

Procedimiento General de Redco

Identificar el hecho noticioso: Los voceros informativos de cada unidad interna de la Universidad, respaldados por sus jefes inmediatos tienen como responsabilidad identificar los hechos que pueden ser noticia y que apoyan la visibilidad de la Universidad.

Definir características de la noticia: El vocero informativo propone el enfoque de la nota con base en los conceptos vistos en la capacitación, sus contenidos deben ser coherentes con las políticas y la filosofía de la Universidad; la nota debe ser precisa, oportuna y de interés para la Comunidad Universitaria; al final el Dpto. de Comunicaciones y RRPP avala y si es necesario corrige la noticia.

Producir la noticia: El vocero informativo produce la noticia con base en la información que fuentes idóneas hayan suministrado, una vez finalizada la producción de la noticia, procede a enviarla por correo electrónico al Dpto. de Comunicaciones y RRPP y desde esta unidad se hace pública por los medios electrónicos, UPB Televisión e impresos de la UPB.

Evaluar la noticia: La noticia es evaluada por el responsable del Dpto. de Comunicaciones y RRPP o persona designada, quienes deciden si la noticia está terminada, si requiere correcciones por parte del vocero informativo o sólo pequeños ajustes.

Publicación de la noticia: El Dpto. de Comunicaciones y RRPP clasifica la noticia de acuerdo con su impacto, enfoque y pertinencia. Las noticias serán publicadas en orden de importancia y según sus contenidos en los diferentes medios de comunicación que tiene la UPB.

5. ACTIVIDADES GENERALES

Las acciones de los objetivos planteados se realizaron mediante algunas actividades como las siguientes:

Cartas a los cuatro públicos internos: Las cartas fueron realizadas para promover la participación de los colaboradores y su vez confirmar el apoyo de los jefes inmediatos para con los voceros informativos.



RedGo
Red de Comunicación en la UPB



Universidad
Pontificia
Bolivariana
SECCIONAL BUCARAMANGA

Bucaramanga, Abril 30 de 2013

Doctora
Gladys Rocio Ramírez Jurado
Directora Facultad de Administración de Empresas
Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

Asunto: Sea Promotor de REDCO en su área. Descubra su vocero informativo y hágase visible.

Reciban un cordial saludo. El Departamento de Comunicaciones y RRPP les presenta un nuevo proyecto avalado por las directivas universitarias, el cual consiste en la creación de un sistema de comunicación e información REDCO, Red de Comunicación en la UPB, que permita dinamizar la comunicación interna. Esta Red estará constituida por miembros voluntarios de la Universidad de tal manera que los colaboradores reporten información institucional relevante al Dpto. de Comunicaciones, lo anterior con el propósito de que se mejore la proyección de la Universidad con los públicos internos y externos.

A partir de esta iniciativa se busca crear una cultura de comunicación constante, organizada y veraz. Los contenidos informativos deben tener como característica esencial un lenguaje directo, sencillo y amigable que motive a la comunidad universitaria a leer. La redacción debe ser comprensible y fácil de entender y sus contenidos deben ser coherentes con las políticas y la filosofía de nuestra UPB. De esta manera, se busca unificar la comunicación de la organización, por medio de información oficial que por una parte, evite los rumores que se pueden generar en los canales informales de comunicación, y por otra ayude en la consolidación de la identidad y la imagen institucional.

REDCO, apunta al logro de algunos de los objetivos institucionales 2011 – 2015, como son mejorar el sistema de comunicación e información institucional, velar por el cuidado de la imagen institucional y fortalecer la divulgación de los logros y fortalezas institucionales.

En sus inicios, REDCO tiene como tarea identificar aquellos líderes activos, dinámicos que nos den a conocer información veraz, actual, oportuna y de interés para lograr que circule más información de lo que sucede en la UPB a través de la Red. ¡Estos líderes tendrán la oportunidad de ser los voceros informativos de su área de trabajo! Y a su vez serán premiados con breves cursos que permiten vislumbrar la profesión del periodista en el campo virtual, digital y multimedia.

Nos gustaría que nos orientara sobre qué persona considera Usted puede ser la más adecuada para convertirse en el vocero informativo de su área, por esta razón esperamos nos contacte a través de los correos: sandrac.zapata@upb.edu.co, pasanterpp.bga@upb.edu.co o a las extensiones 407 - 642

Gracias de antemano por su atención,

Sandra Cristina Zapata Agón
Jefe Departamento de Comunicaciones
y Relaciones Públicas UPB Bucaramanga



Producción del Video REDCO: En la fase de convocatoria se planteó promover de manera dinámica la vinculación de los cuatro públicos objetivo, por ese motivo se realizó un video que mostró la importancia de este nuevo sistema de comunicación en la Universidad, obteniendo como resultado la vinculación de 28 voceros informativos de las diferentes dependencias que tiene la UPB.

Enlace video Redco: <http://youtu.be/BARcpFaiNIA>



Capacitación Voceros Informativos REDCO: Este encuentro permitió a los miembros de la Red conocer aspectos básicos y fundamentales a la hora de recolectar información para la construcción de notas informativas, aunque no asistieron los 18 voceros informativos que conforman el grupo base, se logró un trabajo organizado y participativo.



Charla de Capacitación / Agosto 12 de 2013

Voceros Informativos de REDCO, Red de Comunicación en la UPB

Jennith Marcela Hernandez Roa	
Pedro Pablo Ochoa	
Maria Natalia Chaparro Diaz	<i>[Handwritten signature]</i>
Shirley Marcela Correa Herrera	
Marina Sarmiento Jimenez	
Carolina Rincon Reyes	<i>[Handwritten signature]</i>
Maryi Adriana Cadrazco Suarez	<i>MARY F. B.M.</i>
Monica Jacibe Forero Camacho	
Mireya Otero Rodriguez	
Jose Luis Garces Bautista	
Norma Dominy Garcia Monsalve	
Laura Cristina Romero Velasquez	
Lina Marcela Reyes Sarmiento	
Diego Ademir Duarte Santana	<i>[Handwritten signature]</i> dedhemir
Arelis Gomez Nova	<i>Arelis Gomez Nova</i>
Nicolas Alberto Alzate Mejia	
Alex Alberto Monclou Salcedo	<i>Alex Monclou</i>
Alejandro Villarraga	<i>[Handwritten signature]</i> (tanda)
Martha Isabel Lopez Parra	

Taller de Fotografía digital: Como reconocimiento al trabajo constante y comprometido de los voceros de REDCO se realizó el primer taller de los cuatro propuestos en este proyecto, la finalidad de los talleres es brindar más herramientas a los voceros que les permita construir contenidos de mejor impacto y calidad.



Contribuir con la elaboración del contenido informativo y comunicacional de la UPB para los diversos medios con los que cuenta el departamento. (Micronotas, Contacto, Brújula, Noticias página web, Redes sociales, comunicados de prensa)

Página web: Noticias publicadas en el portal web de la UPB Seccional Bucaramanga orientadas a toda la comunidad universitaria con el fin de dar a conocer los últimos eventos, premios e información general de la universidad. Dentro de este proceso de pasantía se ha tratado de incrementar el número de noticias publicadas para mantener el portal web actualizada diariamente con apoyo de los miembros de REDCO.

ACTUALIDAD

CAMPO DESAFÍO EMPRENDER EN LA UPB
ACTUALIDAD |
Fecha de Publicación: 20-JUN-2013 08:15



La Unidad de Emprendimiento de la UPB invita a la comunidad académica al Campo Desafío Emprender que se realizará del 24 de junio al 5 de julio en las instalaciones de la Universidad.
[Ampliar](#)

EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS EN LOS ÁMBITOS COGNITIVO CONDUCTUAL Y NEUROCIENCIAS
NOVEDADES |
Fecha de Publicación: 19-JUN-2013 11:19



La Maestría en Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga tiene el gusto de invitar a toda la comunidad Universitaria a participar del evento "Experiencias Investigativas en los ámbitos Cognitivo Conductual y Neurociencias".
[Ampliar](#)

ESTUDIA INGLÉS EN AUSTRALIA CON EL NUEVO CONVENIO ENTRE UPB Y SHAFSTON INTERNATIONAL COLLEGE
ACTUALIDAD |
Fecha de Publicación: 19-JUN-2013 02:16



La comunidad Universitaria a partir del nuevo convenio entre la Universidad Pontificia Bolivariana y Shafston International College tiene la posibilidad de obtener múltiples beneficios.
[Ampliar](#)

ENTREGA DE CERTIFICADOS DE DIPLOMADOS Y CURSOS PROMOVIDOS DESDE LA DIRECCIÓN DE DOCENCIA FORMACIÓN CONTINUA |

- SEMILLERO DE ROBÓTICA, INSTRUMENTACIÓN Y CONTROL
[Ampliar](#)
Fecha de Publicación: 23-MAY-2013 09:33
- PROCESO DE RENOVIACIÓN REGISTRO CALIFICADO
[Ampliar](#)
Fecha de Publicación: 23-MAY-2013 09:16
- DOCENTE DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL EN CONFERENCIA ANUAL DEL IIE
[Ampliar](#)
Fecha de Publicación: 23-MAY-2013 08:54
- I OPEN INTERNACIONAL DE TAEKWONDO FUERZAS ARMADAS
[Ampliar](#)
Fecha de Publicación: 03-MAY-2013 03:10
- MISIÓN ACADÉMICA A CHILE [Ampliar](#)
Fecha de Publicación: 02-MAY-2013 09:54
- RECONOCIMIENTO A EGRESADA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
[Ampliar](#)
Fecha de Publicación: 29-ABR-2013 09:23
- ESTUDIANTE UPB RECIBE RECONOCIMIENTO DEL FONDO EMPRENDER
[Ampliar](#)
Fecha de Publicación: 29-ABR-2013 04:46
- PROGRAMA DE BECAS ALIANZA DEL PACÍFICO - ICETEX 2013
[Ampliar](#)
Fecha de Publicación: 24-ABR-2013 04:59
- ESTUDIANTES UPB RUMBO A MUNDIAL DE ULTIMATE FRISBEE "WORLD UNDER-23 ULTIMATE CHAMPIONSHIPS"
[Ampliar](#)
Fecha de Publicación: 21-ABR-2013 10:27
- EDITORIAL ACADÉMICA ESPAÑOLA PUBLICARÁ TESIS DE GRADO DE EGRESADO UPB
[Ampliar](#)
Fecha de Publicación: 17-ABR-2013 03:04
- TEORÍA Y PRÁCTICA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA: ESTUDIO DE CASO
[Ampliar](#)
Fecha de Publicación: 10-ABR-2013 08:55
- PROYECTO DE GRADO PUBLICADO EN LA REVISTA DE INVESTIGACIÓN "LATIN AMERICA TRANSACTIONS, IEEE"
[Ampliar](#)
Fecha de Publicación: 08-ABR-2013 11:51
- TALLER LEGO: EL ARTE DE EMPRENDER JUGANDO
[Ampliar](#)
Fecha de Publicación: 08-ABR-2013 02:52
- PROYECTO H, APP QUE QUIERE VOLAR ALTO
[Ampliar](#)
Fecha de Publicación: 02-ABR-2013 08:56
- "EL EMPRENDIMIENTO NOS UNIÓ"
[Ampliar](#)
Fecha de Publicación: 21-MAR-2013 02:18

UPB SOCIAL MEDIA

ENTREGA DE CERTIFICADOS DE DIPLOMADOS Y CURSOS PROMOVIDOS DESDE LA DIRECCIÓN DE DOCENCIA FORMACIÓN CONTINUA |

Fecha de Publicación: 18-JUN-2013 11:18



El 13 de junio se llevó a cabo la entrega de los diferentes Diplomados y Cursos promovidos desde la Dirección de Docencia en su Decimoquinta cohorte - 2013.

[Ampliar](#)

CONFERENCIAS EN PSICOLOGÍA

ACTUALIDAD | Fecha de Publicación: 17-JUN-2013 11:08



La coordinación de Posgrados de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, invita a toda la comunidad Universitaria a participar de las conferencias que se realizarán el próximo 19 de Junio en Pamplona Santander. A las 10:30 de la mañana, en el aula múltiple, colegio Águeda Gallardo Villamizar.

[Ampliar](#)

ESTUDIANTES UPB GANAN BECA PARA ESTUDIAR INGLÉS

NOVEDADES |

Fecha de Publicación: 12-JUN-2013 11:51



Estudiantes de la UPB fueron ganadores de dos becas para estudiar inglés intensivo con una duración de 4 semanas en las ciudades de New York y San Diego - Estados Unidos otorgadas por la agencia BABEL STUDIES.

[Ampliar](#)

CLAUSURA DEL CURSO DE PERIODISMO CONVERGENTE

NOVEDADES |

Fecha de Publicación: 12-JUN-2013 08:27



Fecha de Publicación: 21-MAR-2013 02:18

UPB SOCIAL MEDIA

Búscanos en Facebook



A 2.514 personas les gusta UPB Seccional Bucaramanga OFICIAL.



Pluggin social de Facebook

UPB MULTIMEDIA

Video Institucional UPB



ESTUDIANTES UPB RUMBO A MUNDIAL DE ULTIMATE FRISBEE "WORLD UNDER-23 ULTIMATE CHAMPIONSHIPS"

NOVEDADES | Fecha de Publicación: 10-JUL-2013 10:02



Fernanda Carvajal y Carlos Suarez estudiantes de décimo semestre de Ingeniería Industrial y séptimo semestre de Ingeniería Ambiental, de la UPB; viajarán el próximo 17 de julio a la ciudad de Toronto, Canadá, a participar en el mundial World Under-23 Ultimate Championships.

Ampliar

AUTOEVALUACIÓN | Fecha de Publicación: 10-JUL-2013 02:49

Ampliar

DOCENTE DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARTICIPA EN EL XXVI SEMINARIO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE SOCIOLOGÍA Y CMC

NOVEDADES | Fecha de Publicación: 09-JUL-2013 11:34



En el marco del XXVI Seminario Internacional de la Asociación Iberoamericana de Sociología y CMC en la Universidad Complutense de Madrid, a realizarse del 8 al 10 de julio, la Doctora Jaqueline Estévez Lizarazo, Docente asociada de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo UPB seccional Bucaramanga y líder del grupo de investigación en Comunicación, Periodismo y Política (COMPPA) participará con la ponencia: "Entre los Hilos del Poder" en la mesa 4 de Comunicación y Participación.

Ampliar

CURSOS INTENSIVO DE IDIOMAS

Ampliar

Fecha de Publicación: 23-MAY-2013 09:33

PROCESO DE RENOVACIÓN REGISTRO CALIFICADO

Ampliar

Fecha de Publicación: 23-MAY-2013 09:16

DOCENTE DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL EN CONFERENCIA ANUAL DEL IIE

Ampliar

Fecha de Publicación: 23-MAY-2013 08:54

I OPEN INTERNACIONAL DE TAEKWONDO FUERZAS ARMADAS

Ampliar

Fecha de Publicación: 03-MAY-2013 03:10

MISIÓN ACADÉMICA A CHILE

Ampliar

Fecha de Publicación: 02-MAY-2013 09:54

RECONOCIMIENTO A EGRESADA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

Ampliar

Fecha de Publicación: 29-ABR-2013 09:23

ESTUDIANTE UPB RECIBE RECONOCIMIENTO DEL FONDO EMPRENDER

Ampliar

Fecha de Publicación: 29-ABR-2013 04:46

PROGRAMA DE BECAS ALIANZA DEL PACIFICO - ICETEX 2013

Ampliar

Fecha de Publicación: 24-ABR-2013 04:59

EDITORIAL ACADÉMICA ESPAÑOLA PUBLICARÁ TESIS DE GRADO DE EGRESADO UPB

Ampliar

Fecha de Publicación: 17-ABR-2013 03:04

TEORÍA Y PRÁCTICA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA: ESTUDIO DE CASO

Ampliar

Fecha de Publicación: 10-ABR-2013 08:55

PROYECTO DE GRADO PUBLICADO EN LA REVISTA DE INVESTIGACIÓN "LATIN AMERICA TRANSACTIONS, IEEE"

Ampliar

Fecha de Publicación: 08-ABR-2013 11:51

CURSOS INTENSIVO DE IDIOMAS FORMACIÓN CONTINUA |

Fecha de Publicación: 09-JUL-2013 02:55



Se informa a la Comunidad Universitaria que el sistema SIGAA está habilitado del 9 al 15 de Julio para realizar la matrícula de los cursos intensivos de idiomas.

Ampliar

PROGRAMA DE INDUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA

NOVEDADES | Fecha de Publicación: 05-JUL-2013 04:50



A partir del próximo lunes 8 de Julio, los estudiantes de primer semestre académico inician sus actividades con el programa de Inducción a la Vida Universitaria liderado por el Programa de Acompañamiento Académico, PAC.

Ampliar

WORKSHOP: STRANDED ON STANDARDS? WHAT IS IN STORY FOR EDUCATORS AND LEARNERS? AN INTERNATIONALS EXPERIENCE

ACADEMIA | Fecha de Publicación: 04-JUL-2013 08:20

Workshop: Stranded on Standards? What is in Store for Educators and Learners? An International Experience.



Guest Speaker: **Rodrigo Bastidas, M.Ed.**
 Professor Bastidas is currently a Spanish teacher in the U.S. He holds a MEd in Reading and Writing from Pontificia Universidad Invernia and an MA in TESOL from Greenboro College. Mr. Bastidas has an extensive experience as an educator of more than 20 years at all levels in Colombia and the US.

*Verifications of Rodrigo Bastidas will be found.

Mr. Bastidas explores the design of the new essential standards

Fecha de Publicación: 09-ABR-2013 11:51

TALLER LEGO: EL ARTE DE EMPRENDER JUGANDO

Ampliar

Fecha de Publicación: 08-ABR-2013 02:52

PROYECTO H, APP QUE QUIERE VOLAR ALTO

Ampliar

Fecha de Publicación: 02-ABR-2013 08:56

"EL EMPRENDIMIENTO NOS UNIÓ"

Ampliar

Fecha de Publicación: 21-MAR-2013 02:18

LA UPB CELEBRA EL NOMBRAMIENTO DE S.S. FRANCISCO

Ampliar

Fecha de Publicación: 13-MAR-2013 04:30

UPB SOCIAL MEDIA

Búscanos en Facebook



UPB Seccional Bucaramanga OFICIAL

Me gusta Te gusta esto.

A ti y 2 569 personas más les gusta UPB Seccional Bucaramanga OFICIAL.









Plug-in social de Facebook

UPB MULTIMEDIA



Institutional short movie Pontificia Universidad Invernia

01:55

UPB HD vimeo

Ampliar

VI CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

CONGRESO | Fecha de Publicación: 03-JUL-2013 09:13



Con el fin de presentar nuevas teorías, retos y metodologías de la gestión estratégica de la comunicación y el valor que genera en las organizaciones, la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga en alianza con la Pontificia Universidad Javeriana y la Red Dircom, realizarán el 3 y 4 de octubre el VI Congreso Internacional de comunicación Estratégica.

Ampliar



ÚLTIMO LLAMADO A TRABAJOS PARA CONGRESO INTERNACIONAL EN INNOVACIÓN Y APROPIACIÓN DE LAS TIC, CIINATIC 2013

CONGRESO | Fecha de Publicación: 02-JUL-2013 10:04



El Congreso Internacional en Innovación y Apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - CIINATIC es una iniciativa de la Red de Decanos y Directores de Ingeniería de Sistemas y Afines del Nororienté Colombiano, red compuesta por las siguientes universidades: Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, Universidad Francisco de Paula Santander, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Cooperativa de Colombia Seccional Bucaramanga y Unisangil.

Ampliar

Micronotas: Boletín virtual semanal dirigido a toda los directivos, administrativos, docentes y colaboradores de la UPB Seccional Bucaramanga.

Micronotas 374

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS - FEBRERO 4 DE 2013

"La Virgen es nuestra auténtica educadora en el camino de la fe"
Juan Pablo II

Calendario

Febrero 4 Charla informativa Apps.co
 Febrero 7 Charla becas para Estudios de posgrado Monash University Australia.

NUEVA CONVOCATORIA DE IDEAS TIC

El Ministerio de las TIC tiene abierta la convocatoria gratuita para todos los emprendedores de las tecnologías de la información y la comunicación, el único requisito es tener una idea de negocio relacionada con el desarrollo de aplicaciones web, móviles, software o contenidos digitales. Para la comunidad universitaria habrá una charla más detallada acerca de la convocatoria Apps.co, hoy a las 4:00 de la tarde en el Auditorio Monseñor Jesús Quirós Crispín.

ESTACIÓN Y ESTRENA NUEVAS TEMPORADAS DE SUS PROGRAMAS

Hoy lunes 4 de febrero la Estación V, emisora virtual de la UPB, que cumplirá sus primeros dos años al aire el próximo 16 de febrero, estrenará las nuevas temporadas de sus programas con contenidos dirigidos a toda la comunidad universitaria. En esta ocasión, se destaca el ingreso de cinco nuevos programas a la grilla de programación, con los cuales se completa un catálogo de 24 producciones radiales elaboradas en su totalidad por estudiantes y profesores de la UPB en diferentes géneros, formatos y temáticas de interés universitario. Los horarios de emisión serán de lunes a viernes de 7:00 de la mañana a 7:00 de la noche a través del sitio web www.estacionv.com.co

CHARLA ACADÉMICA BECAS DE POSGRADO EN AUSTRALIA

La Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales y el Departamento de Idiomas de la UPB invitan a la comunidad universitaria a participar de la charla informativa sobre becas para estudios de posgrado en Monash University, Australia, que se realizará el día jueves 7 febrero en el auditorio Monseñor Jesús Quirós Crispín a las 4:00 de la tarde.

DOCENTE UPB OBTUVO GRADO DOCTORAL CON DESEMPEÑO CUM LAUDE

La docente de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo, Jaqueline Estévez Lizarazo, obtuvo el pasado 15 de enero en la Universidad Complutense de Madrid, el título de PhD en Ciencias de la Información y La Comunicación y Sociología Política, con una calificación sobresaliente Cum-Laude, con la tesis titulada "Prensa y Poder Político en Colombia". La profesora Jaqueline inició su doctorado en el año 2007 con comisión de estudios, otorgada por la Universidad.

ESTUDIANTES UPB RECIBIERON BECAS POR DOCUMENTAL

Las estudiantes de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo, Silvia Guerrero y Mayra Durán recibieron dos reconocimientos respectivamente, uno de ellos es la Beca otorgada por la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños, Cuba para realizar el taller de asistencia de dirección, además de una beca para realizar el Diplomado en Gestión y Producción de Proyectos Cinematográficos UNAB - Proimágenes, estas distinciones fueron obtenidas por la producción del documental "El Isidoro de Temes".

SEGUNDO ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN MATERIALES Y TECNOLOGÍA DEL PLASMA - 2ND IIRMPPT

El Grupo de Investigación GINTEP, el Departamento de Ciencias Básicas, la Escuela de Ingeniería de la UPB, el Grupo de Investigación FITEK, la Escuela de Física y la Facultad de Ciencias de la UIS, invitan a la Comunidad Bolivariana a participar en el Segundo Encuentro Internacional de Investigadores en Materiales y Tecnología del plasma - 2nd IIRMPPT que se realizará del 27 de febrero al 2 de marzo del 2013 en las instalaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana. Los interesados pueden adquirir más información en el siguiente link: <http://ciencias.us.edu.co/iirmppt>

ENTREGA DE CERTIFICADOS DIPLOMADO EN REGULACIÓN ECONÓMICA DE ENERGÍA

El 30 de enero fue realizada la ceremonia de entrega de certificados del Diplomado en Regulación Económica de Energía, programa perteneciente a la Facultad de Ingeniería Electrónica, llevado a cabo a través del Departamento de Educación Continua de la UPB y dirigido a un grupo de 72 profesionales de la Electrificadora de Santander. El objetivo de este programa fue presentar un panorama general sobre el funcionamiento del mercado de energía eléctrica en Colombia, teniendo en cuenta las bases requeridas para la toma de decisiones acertadas en los procesos relacionados con la inversión en el sistema de potencia y con la participación en el mercado de energía. El evento fue presidido por los directivos de la ESSA y de la UPB.

CAMPAÑA PONTE LAS PILAS Y RECOPILA

En el marco de la campaña "pilas con el ambiente" liderada por la ANDI y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Universidad Pontificia Bolivariana sigue vinculándose con su campaña "Ponte las pilas y recopila". La comunidad bolivariana cuenta con un punto de recolección de pilas usadas localizado en el edificio 3.

ecotip

"Sabías que una sola pila puede contaminar hasta 600.000 litros de agua debido a que liberan sustancias muy tóxicas para el medio ambiente y para la salud".

Depto. de Comunicaciones y Relaciones Públicas - comunicaciones.bgr@upb.edu.co / Oficina D - 200 ext. 407 - 414 - 642

40



Universidad Pontificia Bolivariana
BOGOTÁ

Micronotas 375

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS - FEBRERO 11 DE 2013



San Agustín

Febrero 12 Retiro de estudiantes de listas de clase por no tener evento de pago.

Febrero 13 Miércoles de Ceniza, eucaristías: 8:00 a.m. Edif J (frente Registro) 1:00 p.m. Edif D (frente al Oratorio) - 5:00 p.m. Edif D (frente al Oratorio)

Febrero 15 Fecha límite entrega de documentos de grados, primera ceremonia 2013.

Calendario

Ante la noticia de la renuncia del Papa Benedicto XVI a partir del próximo 28 de febrero, la Universidad Pontificia Bolivariana expresa los sentimientos de tristeza y solidaridad por la decisión tomada "ante Dios" por el Sumo Pontífice, pero también la gratitud que brota de nuestros corazones por la entrega generosa que como sacerdote, Obispo y Pastor Universal ha hecho de su vida el Papa Benedicto a la Iglesia y al mundo entero.

La Universidad ora por sus intenciones, lo encomienda a la intercesión de la beata Madre Laura Montoya López, cuya noticia de su canonización el próximo 12 de mayo nos ha regalado el Papa, e invita a toda la comunidad a elevar a Dios súplicas confiadas para que, como en un renovado Pentecostés, por la acción del Espíritu Santo, se eija el Sucesor del Papa Benedicto XVI.

Monseñor Luis Fernando Rodríguez Velásquez.
Rector General



DECANA DE CIENCIAS ESTRATÉGICAS HACE PARTE DEL GRUPO GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO A NIVEL NACIONAL DE LA UPB

El pasado 6 y 7 febrero se reunieron en Medellín los líderes del programa Gestión del Conocimiento de todo el sistema nacional, dentro de ellos la Decana de Ciencias Estratégicas, Gladys Ramírez Jurado. Este programa que hace parte del plan de desarrollo institucional, durante los años 2011 y 2012, llevó a cabo en un primer momento un diagnóstico del estado actual de la gestión del conocimiento en la institución y se elaboró un plan de acción para fortalecer este aspecto en la Universidad. La reunión tuvo como objetivo formular las estrategias de implementación del plan de gestión del conocimiento de manera coordinada en todo el sistema nacional.

LA UNIVERSIDAD FIRMA CONVENIO MARCO CON EL IDEAM

El 10 de diciembre de 2012 la Universidad, firmó con el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM) un convenio marco de cooperación con una vigencia de 5 años. El convenio busca aunar esfuerzos técnicos, logísticos y científicos para el intercambio de conocimiento e información técnica entre las instituciones, donde se dará prioridad a las actividades académicas de capacitación e investigación conjunta que conlleve a construir una relación recíproca entre la UPB y el IDEAM. El convenio fue logrado gracias al apoyo de la Vicerrectoría Académica y la gestión de los estudiantes de Maestría en Ingeniería Electrónica, Camilo Andrés Morcayo Uribe y Mario Iván Usache Gamboa junto con la Profesional Administrativa, Dairia María Parra Calcedo, de la Facultad de Ingeniería Industrial y con la dirección del PhD. Omar Pinzón Ardilla. Con esto se espera dar un primer paso para el fortalecimiento de los proyectos de investigación en el campo de las energías renovables.



CLAUSURA DE LA PRIMERA ITERACIÓN DEL PROYECTO APPS.CO

En días pasados se realizó la clausura de la primera iteración del Proyecto APPS.CO, según Sergio Cajías Liscano, Director de la Unión Temporal UPB-UDI-CETICS, hay 72 nuevos emprendedores para la región, futuros empresarios.

El video de la clausura está en el siguiente link <http://vimeo.com/59367627>



EL CPS CONTRIBUYÓ EN LA ENTREGA DE 400 KITS ESCOLARES A NIÑOS VÍCTIMAS DE LA VIOLENCIA

El viernes 27 de Enero, en las instalaciones del Centro Cultural de Piedecuesta, se entregaron 400 kits escolares a niños y niñas víctimas de desplazamiento forzado, residentes en este municipio. Este evento forma parte de la Mesa de Ayuda Humanitaria, Atención, Asistencia y Medidas de Rehabilitación que dirige la Secretaría de Desarrollo Social del Municipio. La entrega se llevó a cabo con recursos del Municipio y hace parte del programa humanitario que viene realizando desde hace tiempo en convenio con la UPB para atender a la población víctima del conflicto armado residente en Piedecuesta.



LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA "TU RESPETO ES MI RESPETO"

El pasado viernes 8 de febrero, en el evento ExpoBienestar la campaña "Tu respeto es mi respeto" fue lanzada desde la Unidad de Psicología del Departamento de Bienestar Universitario, con el fin de recordar uno de los valores de la Institución; así mismo, invitó a respetarnos a nosotros mismos, a nuestros compañeros, docentes y administrativos, nuestras instalaciones y todo aquello con lo que nos relacionamos día a día en nuestra comunidad educativa.

EXPOBIENESTAR PRIMER SEMESTRE 2013

El pasado 8 de febrero se llevó a cabo EXPOBIENESTAR, evento que contó con la participación de toda la Comunidad Universitaria y que cumplió con el objetivo de integrar a los estudiantes, docentes y administrativos en espacios de recreación y deportes.



ecotip

Una hoja de papel tamaño carta representa 2 litros de agua + 10 gramos de insumo + 1 bombillo de 40 vatios prendido por 1 hora + 14 gramos de madera pura.

Dpto. de Comunicaciones y Relaciones Públicas - comunicaciones.bga@upb.edu.co / Oficina D - 100 ext. 407 - 414 - 642



Micronotas 376

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS - FEBRERO 18 DE 2013

"La cuaresma es el tiempo privilegiado de la peregrinación interior hasta Aquel que es la fuente de la misericordia"
Benedicto XVI

Calendario Febrero 22 Cierre de la Convocatoria Revista Brújula Edición No. 62.



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN CRISTIANA DE BIENES

La vicerrectoría Pastoral invita a la comunidad universitaria a participar de la Campaña de Comunicación Cristiana de Bienes, conocida también como "Comparte con Alegría", la cual se lleva a cabo desde 1992 y se realiza durante todo el año, pero con un énfasis especial durante el tiempo de Cuaresma. En este año de la Fe, se puede expresar concretamente la vida cristiana a través de la solidaridad con los más necesitados; es por ello, que se invita a colaborar con este compromiso cristiano reconociendo la generosidad y solidaridad de los miembros de la familia UPB. Cada Departamento de la Universidad puede dar su ofrenda voluntaria en Capellanía en los sobres entregados para tal fin.



CAPACITACIÓN BASE DE DATOS LEXBASE

Se invita a la Comunidad UPB, el próximo miércoles 20 de febrero a la capacitación de la base de datos LEXBASE, en la Biblioteca Benedicto XVI a las 8:00 de la mañana. Esta base contribuye al mejoramiento y el enriquecimiento del Derecho en Colombia, tanto en su ejercicio privado como en la administración pública y en la administración de justicia. Puede ser consultada ingresando por la página de la universidad www.upb.edu.co (consulta de bases de datos remota).



CÁTEDRA DE REFLEXIÓN: "APROPiación SOCIAL DE LAS TIC EN LOS COLECTIVOS DE VIDEO COMUNITARIO EN COLOMBIA"

La Facultad de Comunicación Social - Periodismo, invita a toda la comunidad universitaria a participar en la cátedra de reflexión: "Apropiación social de las TIC en los colectivos de video comunitario en Colombia", a cargo de Frank Rodríguez, Comunicador Social y candidato a Magister en Comunicación Digital. Esta cátedra tendrá lugar el miércoles 20 de febrero en el Auditorio Juna Pablo II a las 9:00 de la mañana.

"V CONGRESO IBEROAMERICANO SOPORTE AL CONOCIMIENTO CON LA TECNOLOGÍA 2013 - SOCOTE 2013"

La Facultad de Ingeniería Industrial invita a participar en el V Congreso Iberoamericano Soporte al Conocimiento con la Tecnología - SOCOTE 2013, titulado "Figurando el rumbo de una economía basada en el conocimiento en un contexto global". Este evento académico se realizará los días 15 y 16 de octubre del presente año en la Universidad San Martín de Porres de Lima, Perú. El año pasado, la UPB fue organizadora y sede de SOCOTE 2012. Para obtener mayor información consultar la Web del congreso: www.usmpvirtual.edu.pe/socote2013





ÚLTIMA SEMANA CONVOCATORIA REVISTA BRÚJULA

El próximo viernes 22 de febrero se cierra la convocatoria para participar en la Revista Brújula Edición No. 62, la cual estará en circulación el 5 de abril. Se invita a toda la comunidad universitaria a enviar sus artículos a los correos: pasanterrpp.bga@upb.edu.co o sandrac.zapata@upb.edu.co



PREMIO EMPRENDEDOR 2013

La coordinación de la Unidad de Emprendimiento de la UPB, invita a la comunidad universitaria a participar del Premio Emprendedor 2013. XII convocatoria liderada por la Fundación Everis que tiene por objeto fomentar la innovación y la investigación para apoyar el emprendimiento. Los aspirantes a este galardón, deberán registrarse online antes del próximo 3 de junio. Para obtener mayor información visite el link <http://bit.ly/7YQ0LZ>



CONVOCATORIAS NACIONALES DEL FONDO EMPRENDEUR

Se encuentran abiertas 7 convocatorias nacionales del Fondo Emprender del año 2012 hasta el 15 de marzo de 2013. Cada convocatoria tiene una orientación especial y busca desarrollar emprendedores de acuerdo a sus características como sectores, formación o entidades de apoyo. El Fondo Emprender observa las expectativas de generación de empleo y de inversión de las ideas de los emprendedores, para definir si se le aporta capital semilla. Para mayor información visite: <http://bit.ly/20ZuFz> o contacte a Unidad de Emprendimiento oficina E-305, correo electrónico: emprendimiento@upb.edu.co.



PARA TENER EN CUENTA...

Las llamadas telefónicas son un punto de contacto clave con los públicos internos y externos de la UPB, por eso no debe descuidarse la manera como se interacciona a través de este medio. Aquí presentaremos algunos consejos para tener en cuenta. Responda a todas las llamadas entrantes antes del tercer timbre, los clientes desean que las llamadas sean respondidas lo más antes posible.



ecotip

"Algunos incendios se producen por causas naturales como los rayos de las tormentas, pero las mayores son provocados por intereses económicos, una vez quemada aprovechan esa zona para edificar en ella o vender su madera".

Dpto. de Comunicaciones y Relaciones Públicas - comunicaciones.bga@upb.edu.co / Oficina D - 100 ext. 407 - 414 - 642

Contacto: Boletín virtual quincenal dirigido a toda la comunidad universitaria de la UPB Seccional Bucaramanga.

Contacto



Universidad
Pontificia
Bolivariana

Año 9 No. 111 | Marzo 11 de 2012 | Hoja Informativa (Estudiante) |

Marzo 9 - 16 Evaluaciones Parciales
Marzo 18 - 19 Exámenes Superiores

Calendario

www.upb.edu.co
www.campusrealivty.com



6 - 11 de abril, 2013 Bogotá - Colombia

Formación integral para la transformación social y humana

Facultades

EXPERTO EN RADIOS COMUNITARIAS VISITA LA FACULTAD DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA

A mediados de febrero de 2012, Pete Tridih, experto en el tema de las radios comunitarias en los Estados Unidos y también conocedor de la parte técnica en las emisoras FM, visitó la Facultad de Comunicación Social y también hizo un recorrido por los laboratorios de la Facultad de Ingeniería Electrónica, conociendo y compartiendo los desarrollos que desde allí se han hecho en la parte de telecomunicaciones, en especial en el campo de la radiodifusión, en donde la facultad diseñó e implementó una emisora FM didáctica, la cual permite a los estudiantes de telecomunicaciones interactuar con los equipos como si se estuviera en una emisora comercial. Para conocer acerca de los trabajos desarrollados por Pete Tridih, se puede consultar el enlace: <http://www.petetridih.net/>

Bienestar

DEPORTISTA UPB LLAMADO A EQUIPO PROFESIONAL DE FÚTBOL SALA

Omar Gustavo Arellano Barragán, jugador de la selección de Fútbol de la UPB, fue llamado a integrar el Equipo Profesional de Fútbol Sala Deportivo Real Bucaramanga. Este deportista inició entrenamientos en esta disciplina, a nivel recreativo, en el primer semestre de 2010 y gracias a su brillante desempeño como jugador entró a hacer parte de la Selección de Fútbol de la UPB en el segundo semestre de 2011. Al mismo tiempo, hizo parte de la Selección Santander Sala 20 de Fútbol, con la cual participó, junto con el estudiante de Administración de Negocios Internacionales, Juan Sebastián Zambrano Cortés, en los Juegos Nacionales, realizados en Itagüí, Antioquia. Oca el nuevo reto que asume como futbolista, estudiante de Ingeniería Mecánica le abone innumerables triunfos a su prometedora carrera deportiva.

Pastoral

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN CRISTIANA DE BIENES

La Vicerrectoría Pastoral invita a la Comunidad Universitaria a participar de la Campaña de Comunicación Cristiana de Bienes, conocida también como "Comparte con Alegria", la cual se lleva a cabo desde 1982 y se realiza durante todo el año, pero con un énfasis especial durante el tiempo de Cuaremas. En ese año de la fe, se puede expresar concretamente la vida cristiana a través de la solidaridad con los más necesitados; es por ello, que se invita a colaborar con este compromiso cristiano reconociendo la generosidad y solidaridad de los miembros de la familia UPB. Cada Departamento de la Universidad puede dar su ofrenda voluntaria; los estudiantes que deseen brindar algún aporte, pueden hacerlo en la oficina D-306 Capellania.

Institucional

ARQUIDIOCESIS DE BUCARAMANGA CELEBRÓ SUS 60 AÑOS DE CREACIÓN

La Comunidad Universitaria estuvo presente en la solemne Eucaristía, precedida por el Cardenal Rubén Salazar Gómez, en conmemoración de los 60 años de la Arquidiócesis de Bucaramanga el pasado 23 de febrero. El acto litúrgico que se realizó a las 18:00 a.m. en la Catedral Metropolitana de la Sagrada Familia, estuvo acompañado del Arzobispo de esta ciudad, Monseñor Jaime Hurtado Sierra, Obispos de varias Jurisdicciones y sacerdotes. También estuvieron presentes las principales autoridades civiles y militares de la ciudad y felices laicos. La Iglesia particular de Bucaramanga nació jurídicamente el 17 de diciembre de 1952, por medio de la Bula "Cum sit latius" (documento pontificio de S.S. Pío XII, quien decidió originar en Santander la diócesis de Bucaramanga, cuyo templo parroquial sería la Sagrada Familia, la cual se convirtió en Catedral. Así pues inició oficialmente el 23 de febrero de 1953, bajo la dirección de Monseñor Aníbal Muñoz Duque.

IVY - CPS

MISSION LINGÜÍSTICA A SAN FRANCISCO UPB 2013

La Universidad Pontificia Bolivariana invita a la comunidad académica a participar de su Misión Lingüística a San Francisco en junio de 2013. Esta oportunidad permite viajar en compañía de amigos, mejorar el nivel de inglés y conocer una de las ciudades más modernas de Estados Unidos. La misión contará con el acompañamiento de un docente de la UPB, quien guiará la estada de estas cuatro semanas. Inscribirse, pues sólo son doce losfortunados que participarán de este programa. Mayor información: <http://bit.ly/Wp9pkh>

NUEVAS CAPACITACIONES EN EL CPS

El Centro de Proyección Social de Piedecuesta abrió inscripciones para las nuevas capacitaciones de este año 2012 a las personas víctimas de desplazamiento forzado en este municipio. Los cursos cortos que se están ofreciendo en este semestre son: cocina básica, panadería, mantenimiento de motos, contabilidad básica, manualidades, salud ocupacional, entre otros. Estas capacitaciones hacen parte del "Programa social de acompañamiento a la población en situación de desplazamiento de Piedecuesta", coordinado por el Centro de Proyección Social, en convenio con la Alcaldía y dirigido por instructores del SENA.

LA UPB EN EL PROYECTO INTEGRAR DE LA GOBERNACIÓN DE SANTANDER

En el año 2012 se empezó a ejecutar el proyecto de Modelo de Intervención social integral, equitativo e incluyente, dirigido a las familias del Departamento de Santander, INTEGRAR, liderado por la Gobernación, Cajigas y la Universidad Pontificia Bolivariana, UPB, que busca elevar la calidad de vida de las familias y comunidades del Departamento de Santander, a través de programas familiares. El grupo de trabajo que conforma INTEGRAR, luego de un diagnóstico estratégico del proyecto, mediante la implementación de un programa de desarrollo familiar, llamado Sembrando para el futuro la familia como Escuela de Valores, dirigido a gestores de las diferentes comunidades de Bucaramanga; se espera que este año se de continuidad al Desarrollo Integral del proyecto.

DE INTERÉS

MARCHA 100 MIL VOCES POR EL AGUA, JORNADA DE MOVILIZACIÓN CIUDADANA EN DEFENSA DEL AGUA Y EL PÁRAMO DE SANTURBÁN

Este próximo viernes 15 de Marzo a las 2:00 de la tarde en la Puerta del Sol, se da inicio a la marcha de los 100 mil voces por el agua, una jornada de movilización ciudadana en defensa del agua y el Páramo de Santurbán que continúa en riesgo debido a la presencia de varias multinacionales mineras como la AUSA, CAUQUAN, UVIWAT, ECO ORO (antes Gray Star), entre otras, que mantienen la pretensión de llevar a cabo proyectos de explotación minera a gran escala allí donde nace el agua que consume más de 2 millones de habitantes del noroccidente colombiano. Ante esta problemática el comité por la defensa del agua y el Páramo de Santurbán convoca a la marcha de los 100 mil voces por el agua; la Universidad Pontificia Bolivariana apoya esta iniciativa.

CONVOCATORIAS SOBRE EMPRENDIMIENTO

La Coordinación de la Unidad de Emprendimiento, invita a la comunidad universitaria a participar del Premio Emprendedor 2012-2013 convocatoria liderada por la Fundación Event que tiene por objeto fomentar la innovación y la investigación para apoyar el emprendimiento, más información en: <http://bit.ly/1UQ0L2>. Así mismo recuerda que se encuentran abiertas 7 convocatorias nacionales del Fondo Emprender del año 2012 hasta el 15 de marzo de 2013. Cada convocatoria tiene una orientación especial y busca desarrollar emprendimientos de acuerdo a sus características como sectores, formación o entidades de apoyo. Ampliación de la convocatoria en: <http://bit.ly/1UQ0L2>.

CURSOS INTENSIVOS DE IDIOMAS

Si está interesado en adelantar los niveles de idioma extranjero en la modalidad intensiva, puedes inscribirte en los cursos que se desarrollarán del 1 de abril al 14 de mayo con una intensidad de 10 horas de clase a la semana. Los horarios disponibles son los siguientes: lunes a viernes de 8 a.m. a 12 p.m. y lunes a viernes de 6:30 a 9 p.m. Las inscripciones se realizarán en línea a través de SIGAA del 14 al 21 de marzo. Cada nivel tiene un costo de \$503.300, el cual se paga por medio de la nómina que genera el sistema. Si deseas mayor información, comunícate a las extensiones 517 y 170 del Departamento de Idiomas.

V CONGRESO IBEROAMERICANO SOPORTE AL CONOCIMIENTO CON LA TECNOLOGÍA 2013 - SOCOTE 2013

El V Congreso Iberoamericano Soporte al Conocimiento con la Tecnología 2013 - SOCOTE 2013, titulado "Trayendo el rumbo de una economía basada en el conocimiento en un contexto global", es un evento académico que se realizará los días 15 y 16 de octubre del presente año en la Universidad San Martín de Porres de Lima, Perú. El año pasado, la UPB fue organizadora y sede de SOCOTE 2012. Para obtener mayor información consultar la Web del congreso: <http://www.usppirtual.edu.pe/socote2013>

BECAS PARA ESTUDIOS DE MAESTRÍA O DOCTORADO EN ALEMANIA

El DAAD, Deutscher - Akademischer Austausch Dienst, a través de un convenio con COLFUTURO, apoya a colombianos que quieren realizar estudios de postgrado (maestría o doctorado) en Alemania. El DAAD ofrece ayudas económicas adicionales en forma de beca a los beneficiarios del Programa Crédito-Beca de COLFUTURO (PCB). El programa apoya estudios en Alemania en todas las áreas del conocimiento en alemán o en inglés. Convocatoria Colombia 2013. Para más información visite esta página: <http://bit.ly/X7W4MT>.

CICLO DE CINE IBEROESPAÑOL Y ARGENTINO

Lugar: Auditorio Mons. Jesús Quintero Ospina	Marzo 14	Tierra y libertad	Ken Loach
Hora: 8:00 p.m.	Marzo 21	Los amantes del círculo polar	Julio Medem

Contáctenos Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas
Otón 2-306 / PBX: 01992220 exts. 407, 414, 644 / comunicaciones.hq@upb.edu.co

43

Contacto



Año 10 No. 112 | Marzo 22 de 2013 | Hoja Informativa Estudiantil

Marzo 23 Fecha límite para ingreso de notas al sistema
Marzo 25-30 Receso Semana Santa

Calendario

www.upb.edu.co
www.campuscreativity.com



Formación integral
para la transformación
social y humana

Facultades



CONGRESO DE DERECHO CONSTITUCIONAL "UNA CONSTITUCIÓN, DIFERENTES PERSPECTIVAS"

Del 10 al 11 de Abril se realizará el Congreso de Derecho Constitucional, "Una Constitución, Diferentes Perspectivas", con la participación de reconocidos ponentes, conferencias y personajes de la vida jurídica y política en el ámbito nacional, donde se abordarán temas como: la soberanía, los tratados de libre comercio, los límites territoriales del Estado, el precedente jurisprudencial, los derechos sociales, el incidente fiscal, entre otros. Este Congreso, cuenta con el apoyo de las Directivas de la Universidad y la Facultad así como de los profesores del programa y está organizado por el Seminario de Derecho Político Kayros. Para más información visite <http://con.jur.me/WZht> www.peteridish.net/.

Pastoral



RETIRO EN FAMILIA

Capellania con motivo de la celebración de la Semana Santa (24 a 31 Marzo), invita a las familias de la UPB que deseen prepararse para la Pascua a un retiro en familia. El retiro será el sábado 23 de marzo, de 2:00 a 6:00 de la tarde, en Campo Ais (Autopista vía Piedecuesta, frente a Campoalegre / Cajasan). Quienes deseen participar, favor inscribirse en Capellania, oficina D-306.

Institucional



LA UPB RECIBE VISITA DE LA UNIVERSIDAD DE NAPIER

El pasado 7 de marzo la Universidad recibió la visita del Dr. Daniel Barreto, docente investigador en las áreas de Ingeniería Geotécnica y experto en las áreas de cimentaciones para estructuras marítimas de la Universidad de Napier, Edimburgo. Durante la visita del Dr. Barreto se adelantaron conversaciones para temas de doble titulación con la facultad de Ingeniería Civil, movilidad de estudiantes de pregrado y docentes de nuestra institución.



CAMPUS COLOMBIAS, "ESPACIO CC"

En abril de 2013 la UPB participará en el Proyecto de la Corporación Campus Creativity y el evento Campus Colombia, "ESPACIO CC" Proyecto avalado por el Rector General y los Rectores Seccionales pues la universidad patrocina el evento. Es importante mostrarnos y dar a conocer nuestras experiencias creativas; desde los diferentes grupos de investigación que tenemos pueden existir proyectos muy creativos que podemos dar a conocer en el evento. Para mayor información visite <http://www.campuscreativity.com/>.



OFERTA DIPLOMADOS PRIMER SEMESTRE DEL 2013

El Departamento de Educación Continua presenta a la comunidad universitaria y a los interesados, la oferta de Diplomados del primer semestre del 2013, entre otros: Diplomado en Alta Gerencia, Diplomado en Comunidades Virtuales, Diplomado en Derecho Tributario, Diplomado en Métodos Económicos Aplicados y Diplomado en Negociación Internacional. Las inscripciones se encuentran abiertas. Para obtener mayor información pueden comunicarse al teléfono, 6796220 Ext. 627, 625, 630 o al correo electrónico educacioncontinua.lga@upb.edu.co.

IEV - CPS



NUEVAS CAPACITACIONES EN EL CPS

El Centro de Proyección Social de la Universidad, continúa sus procesos de apoyo a las familias, esta vez enfocados desde el área de psicología, dando seguimiento a las personas en situación de desplazamiento. Según el Ingeniero Rodrigo Suárez, director del CPS, el objetivo de estas capacitaciones es "encontrar debilidades que afectan el clima laboral de las microempresas y orientar el compromiso y la motivación de los pequeños empresarios que hacen parte del proceso".

DE INTERES



MISIÓN LINGÜÍSTICA A SAN FRANCISCO UPB 2013

La Universidad invita a la comunidad académica a participar de su misión lingüística a San Francisco en Junio de 2013. Esta oportunidad permite viajar en compañía de amigos, mejorar el nivel de inglés y conocer una de las ciudades más modernas de Estados Unidos. La misión contará con el acompañamiento de un docente de la UPB, quien guiará la estancia de estas cuatro semanas. Inscribirse, pues sólo son doce los afortunados que participarán de éste programa. Mayor información, <http://bit.ly/WaP5M>.



CONCURSO DE DISEÑO TROFEO DEL PREMIO OBRAS CEMEX 2013

Concurso ideas en concreto, busca premiar la mejor propuesta de diseño para el trofeo del premio obras CEMEX. Las inscripciones se pueden realizar en el sitio de CEMEX en Facebook, entre el 1 y el 22 de marzo de 2013. Las propuestas de diseño del premio obras CEMEX deberán enviarse en físico a las oficinas de CEMEX en Bogotá. Los interesados deben ser estudiantes colombianos de cualquier programa académico, mayores de edad, que se encuentren actualmente vinculados con una institución de educación superior, avalada por el Ministerio de Educación. El 22 de abril se anunciará el ganador del concurso, quien recibirá un premio de \$5 millones de pesos para ser destinados al pago de sus estudios.



II ENCUENTRO INTERNACIONAL DE E-CIENCIA, ZEIE

RENATA, en representación de sus tres miembros de Gobierno, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el Ministerio de Educación Nacional, el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias, y de sus ocho redes académicas regionales, RADAR, RIESCAR, RIJANA, RIJAV, RUMBO, RUP, RUTA Caribe y UNIRED (Red de la que la UPB es miembro fundador), invita a la comunidad académica a pre inscribirse en el "II Encuentro Internacional de e-Ciencia, ZEIE", evento que se llevará a cabo los días 9 y 10 de mayo de 2013 en Santiago de Cali. Mayor información consulte el siguiente link <http://bit.ly/WaP3T0>.



SABÍAS QUE...

La Universidad, en su portal web, dispuso un espacio para que estudiantes, docentes, empleados y padres de familia, puedan escribir sus quejas, sugerencias y/o reconocimientos. Para acceder a este servicio, las personas interesadas pueden ingresar al link "Envíanos tus comentarios" que aparece en la parte inferior derecha de la página web.

CICLO DE CINE INVERSUS ESPAÑOL Y ARGENTINO

Lugar: Auditorio
Mons. Jesús Quirós Crópin
Hora: 6:00 p.m.

Abril 4

Lucía y el sexo

Julio Medem

Contáctenos Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Oficina 1: 206 / PBX: 6796220 exts. 407, 434, 642
comunicaciones.lga@upb.edu.co

Contacto

Año 10 No. 114 | Abril 19 de 2013 | Hoja Informativa Estudiantil



Calendario

- Abril 22 Foro "Discapacidad, Familia y Universidad"
- Abril 25 Día de la Secretaría UPB
- Mayo 2 English Song Festival
- Mayo 5 Camarera Familiar UPB

Facultades



CONGRESO INTERNACIONAL DE INGENIERÍA MECÁNICA Y CIENCIAS DE LA AGRICULTURA

La Facultad de Ingeniería Mecánica organiza el Congreso Internacional de Ingeniería Mecánica y Ciencias de la Agricultura, el cual tendrá lugar del 9 al 13 de octubre y tendrá como invitados especiales al Ing. Nilo León Das (Cuba), Dra. Sandra Rosal Posada (México) y el Ing. Jorge Luis Díaz (Colombia). Los temas principales del congreso están enfocados en las energías renovables, materiales para aplicaciones energéticas y medioambientales, nanotecnología y biomateriales, además de un foro interactivo para discutir los avances y temas de actualidad en las áreas de la Ingeniería Mecánica y Ciencias de la Agricultura.



PROYECTO DE GRADO PUBLICADO EN LA REVISTA DE INVESTIGACIÓN "LATIN AMERICA TRANSACTIONS, IEEE"

Sergio Daniel Martínez Campo, Ingeniero Electrónico egresado de la Universidad, comparte el logro obtenido al publicar su proyecto de grado "Simulación y Análisis del Patrón de Radiación de una Antena 'Tipo Paralelo'", en una de las revistas más importantes para la investigación, Latin America Transactions, IEEE. Sergio Daniel actualmente realiza una Maestría en Ingeniería Eléctrica en la Universidade Federal de Rio Grande do Sul, Brasil, en el área de investigación en sistemas eléctricos de potencia, trabajando en la optimización de la confiabilidad, calidad, protección y localización de fallas en redes de distribución eléctrica.



EDITORIAL ACADÉMICA ESPAÑOLA PUBLICARÁ TESIS DE GRADO DE EGRESADO UPB

La EDITORIAL ACADÉMICA ESPAÑOLA (EAE) publicará la tesis de grado titulada "Análisis de Huracanes en el Océano Pacífico" de nuestro egresado Mario Eduardo Carbonó de la Riosa, de la Facultad de Ingeniería Eléctrica. Actualmente es durante una Maestría en Ingeniería Eléctrica en la Universidad Nacional Autónoma de México y es un orgullo para toda la comunidad Bolivariana contar con egresados comprometidos con la sostenibilidad Ambiental.

Bienestar



CAMINATA FAMILIAR

La Universidad Pontificia Bolivariana invita a toda la comunidad a participar de la caminata por la familia el próximo domingo 5 de mayo. La salida es a las 7:00 a.m. desde la UPB con destino a la Finca San Rafael de Protección. Todos los estudiantes y funcionarios pueden realizar su inscripción en Capellanía Clínica D-306, pueden llamar al teléfono 6796220 Ext. 523 o escribir al correo: capellania@upb.edu.co



BIENVENIDA A LA VIDA PROFESIONAL

El Departamento de Bienestar Universitario y la Oficina de Atención al Egresado tienen el gusto de invitar a los futuros profesionales a la actividad de "Bienvenida a la Vida Profesional", que se llevará a cabo el jueves 16 de mayo a las 2:00 p.m. en el Auditorio Juan Pablo II. Las inscripciones están abiertas en la página web <http://bienestar.upb.edu.co/inscripciones/gradobienvenida.php> o en la oficina 6-201.



FORO: DISCAPACIDAD, FAMILIA Y UNIVERSIDAD

El Departamento de Bienestar Universitario y el Programa de Acompañamiento al Estudiante PAC, invitan a la comunidad a participar en el Foro "Discapacidad, Universidad y Familia", el cual tendrá lugar este 22 de abril de 8:00 a 9:00 p.m. en el Auditorio Mensajería Jesús Quirón Orjín de la Universidad Pontificia Bolivariana. Este evento tendrá como fin sensibilizar a la comunidad universitaria frente a la discapacidad y motivar respecto al apoyo que todos podemos brindar en pro del mejoramiento de la calidad de vida de las personas en esta situación.

Institucional



COLOQUIO INTERNACIONAL "COOPERACIÓN INTERNACIONAL: INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO"

Está abierta la invitación para participar del Coloquio "Cooperación Internacional: Innovación e Investigación para el Desarrollo", evento apoyado por la Embajada de Francia y que tendrá lugar del 9 al 10 de mayo. La Oficina de Relaciones Internacionales de la UPB, la ICI de ICSUN, y el modo online apoyan el evento de magnitud internacional, inscripciones: www.unab.edu.co/internacionalizacion.

IV - CPS



TEORÍA Y PRÁCTICA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA: ESTUDIO DE CASO, EN EL INSTITUTO DE FAMILIA Y VIDA, Y CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL

Como estrategia para fortalecer los procesos académicos que llevan a cabo los estudiantes de psicología en el marco de las prácticas y pasantías, el Instituto de Familia y Vida -IV- y el Centro de Proyección Social -CPS-, se unen para implementar de manera conjunta los espacios formativos denominados "Teoría y Práctica en Psicología Clínica: Estudio de Caso". Esta actividad académica, se llevará a cabo el próximo viernes 3 de mayo de 8:00 a 6:00 p.m. en el Instituto de Familia y Vida (Cra. 19 # 37-67 en Bucaramanga). La actividad está dirigida a estudiantes de la Facultad de Psicología UPB y la entrada es libre.



VISITA TÉCNICA EN EL INSTITUTO FAMILIA Y VIDA

Los días 18 y 19 de abril de 2013, el Instituto de Familia y Vida, recibió la visita institucional de 70 estudiantes de quinto semestre de la Facultad de Psicología de la Universidad Pontificia Bolivariana, específicamente de la asignatura Escuelas IV (Cognitiva), a cargo de la docente Magda Acevedo Rodríguez, en la cual, tuvieron la oportunidad de conocer el trabajo interdisciplinario y los servicios que ofrece el IV a la comunidad santandereana. La visita académica tuvo como objetivo, acercar a los alumnos a los escenarios y problemáticas reales que se tienen que enfrentar más adelante como profesionales en el mercado laboral.

DE INTERÉS



SEGUNDO CLUB DE REVISTA COLOQUIOS

La Maestría en Psicología invita a la Comunidad Universitaria a participar el próximo 26 de abril del segundo Club de Revista Coloquios el cual se llevará a cabo en el salón D-500, de 2:00 a 4:00 p.m. Este encuentro se va a realizar con la lectura, discusión y análisis del artículo titulado "Investigaciones en psicología clínica basadas en la evidencia en Chile y Argentina" publicado en la Revista Latinoamericana de Psicología, 2006, Vol. 38, pp. 551-565 por Pablo Vera Villamal y Alba Mística.



INGLÉS PARA NIÑOS Y JOVENES

Están abiertas las matrículas para realizar los cursos de inglés, practicando el idioma a través de actividades significativas, abordando las cuatro habilidades básicas. Ciclo 2, Abril 20 a Junio 22. Horarios: sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m. o de 2:00 a 6:00 p.m. Mayores Informes: 6796220 Ext. 643 - 537.



ENGLISH SONG FESTIVAL

La Comunidad Académica está invitada el próximo 2 de mayo al English Song Festival; los interesados a este evento se deben registrar del 8 al 19 de abril en el Departamento de Idiomas de la Universidad, Oficina H-308 y hacer la correspondiente audición el 22 de abril. Mayor información llamar al teléfono 6796220 Ext. 170.



CAFETERÍA BLOQUE K

El pasado 15 de abril se realizó la inauguración de la nueva cafetería "Kilimanjaro Gourmet" ubicada en último piso del edificio K. Cualquier sugerencia o inquietud se pueden comunicar al teléfono 6796220 Ext. 588.

SABÍAS QUE . . .

La Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, en su portal web, dispuso un espacio para que estudiantes, docentes, empleados y padres de familia, puedan escribir sus dudas, sugerencias y/o reconocimientos. Para acceder a este servicio, las personas interesadas pueden ingresar al link "Escriban tus comentarios" que aparece en la parte derecha de la página web.

CICLO DE CINE INVERSES ESPAÑOL Y ARGENTINO

Lugar: Auditorio Mons. Jesús Quirón Orjín. Hora: 6:00 p.m.	Abril 25	Tacones Lejanos	Almodóvar
	Mayo 2	Mi vida sin mí	Isabel Cobet

Contactenos

Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Oficina 1-206 / PBX: 6796220 exts. 407, 414, 643
comunicaciones.hgi@upb.edu.co

Revista Brújula: La revista Brújula publica cuatro ediciones en el año. Participé en tres de ellas, como periodista y editora, adjunto algunas notas realizadas. De igual manera, pueden ser consultadas en el Portal Web de la Universidad en la sección de Publicaciones.

Edición Número 62

Docente UPB obtuvo grado doctoral con desempeño cum laude



La docente Jaqueline Estévez Lizarazo de la Facultad de Comunicación Social- Periodismo, obtuvo el pasado 15 de enero en la Universidad Complutense de Madrid, el título de PhD en Ciencias de la Información y La Comunicación y Sociología Política, con una calificación sobresaliente Cum Laude, con la tesis titulada "Prensa y Poder Político en Colombia". La profesora Jaqueline inició su doctorado en el año 2007 a través de comisión de estudios, otorgada por la Universidad.

Decana de Ciencias Estratégicas **hace parte del grupo gestión del conocimiento** a nivel nacional de la UPB



Ceremonia y entrega de estímulos a alumnos distinguidos

Por: **Jaqueline Higuera** / **Magdalena Vargas**
 Periodista
 Comunicación y RPP
 posson@upb.edu.co



De izquierda a derecha: Oscar Andrés Higuera, Jorge Luis Sánchez, Michael Duván Maldonado, Héctor Guillermo Mantilla, Magdalena Rueda, Diana Marcela Moreno, Daniela Parra, Leidy Andrea Duarte, María Alejandra León, Juan Sebastián Valencia, Daniel Fernando Montero.

Cada semestre se premia la excelencia académica de los estudiantes de la Universidad, por lo tanto el jueves 28 de febrero se realizó una ceremonia en conmemoración a este esfuerzo y dedicación. El Auditorio Juan Pablo II recibió a las 5:00 de la tarde a 44 alumnos distinguidos y a 11 estudiantes que obtuvieron beca de honor por ser los mejores de cada carrera, en compañía de familiares y allegados. Los becados son: Daniel Montero Meza del programa de Ingeniería Electrónica, María Alejandra León Flórez del programa de Ingeniería Industrial, Leidy Andrea Duarte Saavedra del programa de Ingeniería Civil, Oscar Andrés Higuera Roa del programa de Ingeniería Ambiental, Michael Duván Maldonado Soto del programa de Ingeniería Mecánica, Jorge Luis Sánchez Chaparro del programa de Ingeniería Informática, Magdalena Rueda Vargas del programa de Psicología, Juan Sebastián Valencia Niño del programa de Comunicación Social, Héctor Guillermo Mantilla Rueda del programa de Derecho, Diana Marcela Moreno Álvarez del programa de Administración de Empresas y Daniela Parra Rincón del programa de Administración de Negocios Internacionales.

El pasado 6 y 7 febrero se reunieron en Medellín los líderes del programa gestión del conocimiento de todo el sistema nacional, dentro de ellos la Decana de Ciencias Estratégicas, Gladys Ramírez Jurado. Este programa hace parte del plan de desarrollo institucional, durante los años 2011 y 2012 y en el transcurso de esos días se realizó, en un primer momento un diagnóstico del estado actual de la gestión del conocimiento en la institución y se elaboró un plan de acción para fortalecer este aspecto en la Universidad.

La reunión tuvo como objetivo formular las estrategias de implementación del plan de gestión del conocimiento de manera coordinada en todo el sistema nacional.



Primera edición del libro "Matemática Financiera para Negocios Internacionales"

Por: **Jennifer Argüello Vargas**
Pasante Departamento de Comunicaciones y RRPP
pasanterrrpp.bga@upb.edu.co

Al finalizar el mes de febrero, el docente José Luis Garcés Bautista, lanzó la primera edición del libro Matemática Financiera para Negocios Internacionales, este libro está dirigido a estudiantes de segundo semestre de la carrera de Administración de Negocios Internacionales y tiene por objeto impulsar a los alumnos de esta profesión a buscar soluciones prácticas a la hora de entender algún tema o término del área en estudio.

Este libro puede ser adquirido a un precio que oscila entre \$25.000 y \$30.000 pesos, siendo una herramienta lúdica a la hora de aplicar conceptos básicos. Los 150 ejemplares producidos, están siendo comercializados en diferentes universidades de Bucaramanga. José Luis espera que su aporte tenga una gran acogida en vista de que es la primera vez que publica un libro enfocado en el área de Negocios Internacionales.

Estudiantes UPB recibieron becas por el documental "El Isidoro de Teresa"

Las estudiantes de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo Silvia Guerrero y Mayra Durán recibieron dos reconocimientos; uno de ellos es la beca otorgada por la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños, Cuba para realizar el taller de Asistencia de dirección, además de una beca para realizar el Diplomado en Gestión y Producción de proyectos cinematográficos UNAB - Proimágenes, estas distinciones fueron obtenidas por la producción del documental "El Isidoro de Teresa".

El principal objetivo de este documental que se exhibirá en el mes de Mayo, es resaltar la idiosincrasia musical de los sangileños que está estrechamente relacionada con la música típica colombiana y el acto de dar serenatas; además de mostrar a San Gil como un territorio acompañado siempre de música, cultura y tradiciones.

De esta manera, el documental relata la historia de Don Jorge Ferreira, acerca de cómo aprendió la música colombiana, de la forma en que la enseñó a su familia y de cómo después de cincuenta años y tras un intento frustrado logra darle una serenata a su amada Teresa.

Esta producción contó con la participación de reconocidos músicos del municipio, como el grupo Docientos de Cilantro, Carlos Vásquez, Nicolás Márquez, Diego Otero; acompañados por la cantante Juanita Sosa, el maestro Libardo Pereira y el maestro Leandro Ruíz quién reunió a la Banda del Instituto Municipal de Cultura y Turismo de San Gil para el rodaje.



La UPB alcanzó el **quinto lugar** en campeonato internacional de porristas



Por: **Jennifer Argüello Vargas**
Pasante del Departamento de Comunicaciones y RRPP
pasantrpp.bga@upb.edu.co

El Equipo de porristas Dragonfly Pom's UPB alcanzó el quinto lugar en el ranking de porristas a nivel mundial por mejor coreografía. Las estudiantes también obtuvieron el quinto puesto en la categoría Pom's, estos logros fueron obtenidos el pasado 19 de enero en el Campeonato mundial de instituciones a nivel universitario que se realizó en el complejo de ESPN en Walt Disney World Orlando, Florida. Las alumnas representaron a Colombia y a la Universidad Pontificia Bolivariana en este evento que acogió a más de 250 equipos de aclamación principal provenientes de China, Japón, Estados Unidos, Australia, Ecuador entre otras.

Porristas **Dragonfly Pom's** UPB en Montería

Por: **Jennifer Argüello Vargas**
Pasante del Departamento de Comunicaciones y RRPP
pasantrpp.bga@upb.edu.co

En el marco de la autoevaluación institucional y los juegos interfacultades 2013, el grupo de porristas de la UPB fue invitado especial a Montería; el acto inaugural contó con la participación de 14 delegaciones que juegan en las justas deportivas "baloncesto, voleibol, fútbol sala, mini fútbol, tenis de mesa, ajedrez y taekwondo". El grupo de porristas, destacado como un equipo fuerte, disciplinado y reconocido en el contexto nacional e internacional por sus múltiples logros, realizó una rutina especial para el público de la UPB Montería.



Deportista UPB llamado a **equipo profesional futsala**

Por: **Jennifer Argüello Vargas**
Pasante del Departamento de Comunicaciones y RRPP
pasantrpp.bga@upb.edu.co

Omar Gustavo Ardila Barragán, jugador de la selección de Futsala de la UPB, fue llamado a integrar el equipo profesional de futsala Club Deportivo Real Bucaramanga. El deportista inició entrenamientos en esta disciplina, a nivel

recreativo, en el primer semestre de 2010 y gracias a su brillante desempeño como arquero entró a hacer parte de la selección de futsala de la UPB en el segundo semestre de 2012. Al mismo tiempo, hizo parte de la selección Santander sub 20 de futsala, con la cual participó, junto con el estudiante de Administración de Negocios Internacionales Juan Sebastián Zambrano Cortés, en los Juegos Nacionales, realizados en Itagüí, Antioquia.

Que el nuevo reto que asume este futbolista, estudiante de Ingeniería Mecánica le abone innumerables triunfos a su promisoro carrera deportiva.

Los estudiantes de Administración, en este ejercicio, implementaron las funciones de planeación, organización dirección y control. Por otra parte, los alumnos de Psicología presentaron los elementos claves en el desarrollo humano mediante situaciones cotidianas relacionadas con la adolescencia, el adulto y el adulto mayor.

Para los estudiantes resultó un reto la integración entre las facultades, que se logró alcanzar mediante el liderazgo, el trabajo en equipo y el compañerismo.

Competencias que se deben desarrollar en cualquier quehacer profesional y que se lograron descubrir y fortalecer por medio de la dirección y actuación de los estudiantes en cada obra de teatro presentada.

Los temas presentados como: tribus urbanas, retos en el matrimonio, sexualidad en la tercera edad, prostitución, drogadicción y relaciones de pareja entre otros, fueron aplaudidos y valorados por el público asistente.

English song festival

Por: *Jennifer Nathali Argüello Vargas*
Pasante Dpto. Comunicaciones y RRPP
pasanterpp.bga@upb.edu.co

El pasado 2 de mayo se realizó el 10th English Song Festival en la UPB, el cual contó con 14 presentaciones en escena en tres categorías diferentes, Male Soloist, Female Soloist y Bands. En esta clasificación obtuvieron los primeros lugares:

- César Eduardo Duarte 1st Place – Male Soloist Category. Song: Better man (Robbie Williams)
- Yesenia Amado Flórez 1st Place – Female Soloist Category. Song: Bound to you (Christina Aguilera)

- MR. TYLER, Ainsser Enrique Montes y Juan Carlos Perea 1st Place – Bands Category. Song: It's my life (Bon Jovi)

Este evento que se ha realizado durante 10 años tiene como propósitos principales el fomento del aprendizaje del inglés y el impulso del talento UPB. Además de fomentar espacios culturales en la Universidad y la integración de la comunidad, tanto a nivel interno como externo.



Comunicados de Prensa:



Comunicado de Prensa

19 de Julio de 2013

CONGRESO INTERNACIONAL DE INGENIERÍA MECÁNICA Y CIENCIAS DE LA AGRICULTURA

Del 9 al 11 de octubre se llevará a cabo en la UPB Bucaramanga el Congreso Internacional de Ingeniería Mecánica y Ciencias Agrícolas, el cual contará con la participación de ponentes como el Dr. José Rivas, Director General del Laboratorio Internacional de Nanotecnología de Portugal; la Dra. Sandra Rodil Posada, Instituto de Investigaciones en Materiales, Universidad Nacional Autónoma de México, y el MSc. Rafael Parúas Cuza, Gerente Unidad Estratégica de Negocios Proyectos y Soluciones, Copextel S.A. de Cuba.

Organizado por la Facultad de Ingeniería Mecánica, este congreso fue creado para satisfacer las necesidades de ciencia y tecnología en las áreas de ingeniería mecánica y ciencias agrícolas, objetivo que se logrará a través de la interacción con expertos nacionales y mundiales quienes se enfocaran en temáticas alrededor de nanociencia, nanotecnología, energías renovables, materiales para aplicaciones energéticas y medioambientales y biomateriales.

Para mayor información visite: <http://ciimca.upbbga.edu.co>

Valor de la Inscripción:

Estudiantes: \$150.000

Profesionales: \$300.000

Información de contacto en:

congresomecanica.bga@upb.edu.co

Teléfonos: 57-7-679 62 20 ext. 195 – Cel. 3005523869



En la UPB nos sentimos

orgullosos de lo que somos

Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas / Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga
Campus Universitario Km. 7 vía a Piedecuesta / Oficina J - 206 / Teléfono: 6796220 exts. 414 - 407 - 642
www.upb.edu.co / Bucaramanga - Colombia

SEGUNDO ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES EN MATERIALES Y TECNOLOGÍA DEL PLASMA

El grupo de investigación GINTEP, de la Escuela de Ingeniería de la Universidad Pontificia Bolivariana y el grupo de investigación FITEK, de la Escuela de Física de la Universidad Industrial de Santander, invitan a participar del Segundo Encuentro Internacional de Investigadores en Materiales y Tecnología del Plasma, que se realizará en las instalaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana del 27 de febrero al 2 de marzo de 2013.

Un día antes de dar inicio al evento se han establecido una serie de actividades con el fin de que haya una interacción entre la Universidad y la Industria, al igual, habrá información acerca de las cooperaciones de movilidad que permiten a los estudiantes obtener becas de posgrado en el área de materiales con la Universidad UFRJ, Universidad Federal de Rio de Janeiro.

Dentro de los tópicos a tratar en este encuentro están: nuevos materiales, láser y procesos híbridos, procesos de endurecimiento superficial, desgaste y corrosión, aplicación del plasma y tecnologías; estos son cinco de los once temas que trabajarán.

Las temáticas mencionadas serán abordadas por: Dr. Petr Tsygankov, investigador en Física y tecnología de Plasma de la Universidad Técnica Estatal de Bauman, Moscú, Rusia; Dr. João Marcos Alcoforado Rebello, investigador en Ensayos no Destructivos de la Universidad Federal de Rio de Janeiro, Brasil; Amado Cabo, Investigador en el Tratamiento Superficial de Materiales Asistido por Plasma IONAR S.A, Buenos Aires, Argentina, entre otros expertos.

Este evento espera contar con la compañía de investigadores, docentes, profesionales, estudiantes y empresarios.

Para obtener mayor información, se puede visitar la página web:

<http://ciencias.uis.edu.co/imrmp> o el correo electrónico: imrmp@upb.edu.co

Ely Dannier V. Niño

Profesor Universidad Pontificia Bolivariana

Director Comité Organizador

Tel. 6 796220 Ext. 464

En la UPB nos sentimos

orgullosos de lo que somos

Apoyo logístico: El Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas, apoya la planeación, logística y realización de los diferentes eventos que organizan las dependencias universitarias. Por lo anterior, fue importante el apoyo de la pasante para el buen desarrollo de los acontecimientos; algunos de los eventos en los que hizo presencia: Ceremonias de Graduación, Celebración Día del Maestro, Celebración día de la Mujer, Ceremonias Becas de Honor y estudiantes distinguidos. Maestra de Ceremonia en: Sexto Seminario de Gestión Documental y Ceremonia de Entrega de Certificados de Diplomados en Docencia Universitaria. Este respaldo ha permitido una mejor organización en los eventos.

6. TIEMPOS DE EJECUCIÓN

TIEMPO		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO					JUNIO				JULIO				
OBJETIVOS	ACCIONES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5
1. Definir las características y alcances de REDCO en relación con las necesidades de los cuatro públicos internos definidos.	Documentar experiencias de otro tipo de redes; cómo la han construido, cómo la fortalecen.																										
	Visibilizar el aporte de la Red al plan de desarrollo de la UPB.																										
	Revisar pasantías anteriores para determinar cómo a través de la red se pueden suplir las necesidades evidenciadas en el Dpto. de Comunicaciones.																										
	Red al logro de los objetivos Institucionales de la UPB.																										
	Centralizar la información institucional a divulgar, al centro de la Red, es decir al Dpto. Comunicaciones y RRPP a través de la pasante.																										
	visibilizar los resultados de la participación de los públicos internos en la Red.																										
	2. Crear y desarrollar una estrategia de comunicación intergrupala para cautivar los aliados y miembros de la red como informantes de la misma.	Realizar sondeos en los cuatro públicos internos definidos que permitan identificar al "vocero informativo".																									
Promover con cursos, charlas o capacitaciones la participación del público interno de la UPB en la construcción de información.																											
Articular los esfuerzos de los "voceros informativos" hacia el logro de un mismo objetivo (Actualizar y comunicar veraz y oportunamente la información).																											
Plantear una alianza con la Facultad de Comn. Social en procura de un plan de beneficios para los voceros (cursos básicos de edición en el programa Final Cut Pro en los Mac, curso de radio, fotografía digital, Comunicación multimedia, etc.) a fin de retribuir al aporte que los cuatro públicos internos hacen al Dpto. de Comunicaciones.																											

7. CONCLUSIONES

La creación de REDCO, Red de Comunicación en la UPB, ha permitido que los colaboradores de las diferentes dependencias de la Universidad compartan de forma oportuna sus actividades, logros, reconocimientos, eventos o historias de vida al Departamento de Comunicaciones y RRPP, lo que posibilita que haya comunicación constante y actualizada del público interno de la Universidad.

La puesta en marcha de REDCO, permitiría que los canales de comunicación de la Universidad, direccionados por el Departamento de Comunicaciones estuvieran todos los días nutridos de novedades y hechos relevantes que deben ser conocidos por la comunidad Bolivariana, de esta forma todos podrían estar más informados y conectados con los sucesos que transcurren en el campus.

La consolidación de este nuevo sistema, logra desmentir rumores frente a posibles sucesos de manera rápida, pues al convertirse el Departamento de Comunicaciones en un filtro de la información permite crear un ambiente de certeza y seguridad en los miembros de la UPB frente a los acontecimientos que transcurren.

Al finalizar la Pasantía profesional en el Departamento de Comunicaciones y RRPP de la UPB Bucaramanga se ha obtenido un mejor flujo de la información en los medios de comunicación que tiene a cargo el Departamento, específicamente en los virtuales, como notas en la página web institucional, boletines electrónico, comunicados de prensa e información en las redes sociales. Lo anterior obedece en gran medida a la participación activa que hay de la comunidad académica por obtener de primera mano información relevante de la Universidad.

8. RECOMENDACIONES

Es importante que el Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas, dé continuidad a REDCO, como sistema que genera información de las diferentes dependencias de la Universidad, integrando de la misma manera a quienes en la primera etapa no lograron vincularse a la red. Lo anterior permite que REDCO pueda tener mayor cobertura y por ende se pueda obtener mayor información de los públicos internos de la Universidad.

Sumado a lo expuesto, es necesario reforzar los conocimientos que los voceros informativos tienen respecto de la adecuada construcción de contenidos, por ello se deberían seguir realizando talleres que posibiliten un aprendizaje en esta área y de paso los reúna como miembros activos de la red.

Cabe recordar, que estamos en un contexto cibernético en el que se lleva a cabo la dinámica de la comunicación, por consiguiente, es significativo que los voceros informativos puedan implementar las herramientas virtuales, redes sociales, para producir sus notas, de esta manera, se lograría una mayor velocidad en la transmisión de información, pues utilizando este nuevo lenguaje y formas de expresión se contribuye a un proceso más dinámico de intercambio noticioso.

De otra parte, este sistema de comunicación podría contribuir a los propósitos de la autoevaluación y la acreditación de alta calidad de la Universidad y de igual manera aportaría en la consolidación del nuevo proyecto del circuito cerrado de TV.

9. BIBLIOGRAFÍA

Libros

COSTA, Joan y otros. Master Dircom, los profesores tienen la palabra. Bolivia. Editorial Desing. 1era edición, julio 2005. Pág. 45 – 72.

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. La Comunicación Interna. La Comunicación Interna y los Entornos de la Empresa. España. Ediciones Díaz de Santos, S.A.1998.

GOMEZ CEJA, Guillermo. “Planeación y Organización de Empresas”, Octava Edición, Edit. McGraw-Hill, México, 1994, Pág.191.

MÚNERA y SÁNCHEZ. Comunicación empresarial. Una mirada corporativa. Editorial Zuluaga. Medellín, Colombia. Primera edición. 2003. Pág. 436.

Internet

CABRERA Yesica, Comunicación Interna: Gestión Clave en las Organizaciones (En Línea). LosRecusosHumanos.com. (Citado 31 de Marzo de 2013) Disponible en Internet <http://www.losrecursoshumanos.com/contenidos/2710-comunicacion-interna-gestion-clave-en-las-organizaciones.html>

[ETXEBARRIA](#), Joseba. El departamento de comunicación en la empresa. (En línea). Komunika.info. Publicado en el Deia, el 23 de marzo de 2003. (Citado 30 de Marzo de 2013) Disponible en Internet <http://www.komunika.info/articulos/com-institucional/el-departamento-de-comunicacin-en-la-empresa/>

GALLEGO RUIZ, Mónica; OSORIO OSORIO, Jhon y SÁNCHEZ SÁNCHEZ Diego. (En línea). El Boletín Interno: una fotografía de la organización por dentro. (Citado 11 de Abril 2013) Disponible en Internet <http://scienti.colciencias.gov.co:8084/publindex/docs/articulos/1692-2522/2291501/12.pdf>

NAVAJO, Pablo. Organización en red: formas, funciones y técnicas de implementación. (En línea). Pensamiento Imaginativo. (Citado 28 de Marzo de 2013) Disponible en Internet <http://manuelgross.bligoo.com/content/view/1168130/Organizacion-en-red-Formas-funciones-y-tecnicas-de-implementacion.html>

RAMIREZ, Jefferson. Articulación de Redes de Organizaciones Sociales. (En línea). Somosmas.org. (Citado 30 de Marzo de 2013) Disponible en Internet <http://www.galeon.com/alianzakennedy/redes.pdf>

ZAPATA. Lillian. DirCom en la Policía Nacional de Colombia. Un ejemplo a seguir. (En línea) En: La Revista Oficial del DirCom Imagen y Comunicación. Abril 2012. Edición N. 28. p. 14 – 23. Citado Agosto 2 de 2013.

BENDRELL María de los Ángeles. Comunicación directa con los medios de comunicación. Los públicos tienen la palabra. (En línea) En: La Revista Oficial del DirCom Imagen y Comunicación. Septiembre 2012. Edición N. 33. p. 14-18. Citado Septiembre 17 de 2013.

10. ANEXOS

REFERENTE CONCEPTUAL

Los diagnósticos realizados en el Dpto. de Comunicaciones y RRPP han sido un soporte para determinar qué mejoras se pueden ejecutar en el mismo, a partir de esto, es necesario fortalecer los canales de comunicación que existen al interior de la Universidad de tal manera que la creación de REDCO, Red de Comunicación, logre fomentar la integración, la conciencia de estar informados, al igual que se propicie una mejor comunicación y un clima laboral favorable.

De esta manera se entiende la **Red** como un conjunto de nodos y relaciones que existen en un contexto determinado, la noción de red social implica un proceso de construcción permanente tanto individual como colectiva. “Es un sistema abierto, multicéntrico, que a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas o la satisfacción de necesidades. Cada miembro del colectivo se enriquece a través de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla, optimizando los aprendizajes al ser éstos socialmente compartidos. (Dabas, 1998)”²⁰.

Lo anterior constata lo significativo e importante de crear REDCO, red de comunicación en la UPB, pues permitiría a la **Organización**, entendida ésta según Guillermo Gómez como la “estructuración técnica de las relaciones que deben existir entre funciones, niveles y actividades de los elementos humanos y materiales de un organismo social”²¹ dinamizar la comunicación interna de tal manera que los colaboradores se apropien de los hechos relevantes que transcurren en la Universidad y construyan información a partir de ellos; de esta forma se busca crear una cultura de comunicación constante, organizada y veraz.

La red es integrada por un grupo de personas, miembros activos de la UPB, quienes a su vez son el **público interno** de la Universidad, ellos son parte fundamental de la organización, pues son desde la definición de Múnica y Sánchez “aquel que comparte y constituye cotidianamente la cultura interna de la organización, y que tiene un vínculo laboral o contractual formal con la misma; como aquel que se

²⁰Dabas, E. (1998) redes sociales, Familia y Escuela. Colección cuestiones de educación. Editorial Paidós. Buenos Aires.

²¹ GOMEZ CEJA Guillermo, “Planeación y Organización de Empresas”, Octava Edición, Edit. McGraw-Hill, México, 1994, Pág.191.

inscribe en la estructura formal de la organización y adquiere la responsabilidad primera del cumplimiento de objeto de la misma”²².

Respecto a los contenidos emitidos por la red, éstos deben ser reproducidos según su relevancia y actualidad en los boletines virtuales Micronotas y Contacto, siendo visibles de igual manera en las redes sociales de la Institución y en la Revista Brújula. Así mismo, las notas suministradas, como lo expresa Múnera y Sánchez “tienen un carácter informativo, responden a la identidad corporativa, tienen un título específico y concreto, un lead o párrafo de entrada muy concreto y un breve desarrollo; y su fortaleza está en los datos, cifras y nombres precisos”²³. Es por esto, pertinente una orientación previa al funcionamiento de la Red, ya que los voceros informativos deben tener la capacidad de identificar una noticia, redactarla y emitirla al nodo central para su posterior revisión y aprobación.

Los **Contenidos informativos** deben tener como característica esencial un lenguaje directo, sencillo y amigable que motive a la comunidad universitaria a leer, además deben ser coherentes con las políticas y la filosofía corporativa de la organización. De esta manera, se busca unificar la comunicación de la Institución, por medio de información oficial que evite los rumores que se pueden generar en los canales informales de comunicación; “dinamizar los flujos informativos, genera sentido de pertenencia, forma, educa, entretiene y consolida el clima laboral”²⁴.

Así mismo, la información que se transmite debe ser de interés general para toda la organización, se pueden abordar temas como visitas importantes, negocios, cambios de personal, ingreso de personal, reconocimientos, conferencias, actividades en las sucursales, viajes, participación de la Universidad en eventos políticos, sociales, culturales, técnicos, congresos, hasta historias cotidianas que reflejen la cultura UPB, entre otros.

Las noticias que se generen desde REDCO no necesariamente deben ser buenas, pues una “mala noticia” suministrada en forma oportuna transmite la sensación de seguridad, contribuye a la tranquilidad de quien la recibe, ya que no hay cabida a las especulaciones.

²²Múnera y Sánchez. Comunicación empresarial. Una mirada corporativa. Editorial Zuluaga. Medellín, Colombia. Primera edición. 2003. Página 436.

²³Ibid.,, P. 436

²⁴GALLEGO RUIZ, Monica; OSORIO OSORIO, Jhon y SÁNCHEZ SÁNCHEZ Diego. (En Línea) EL BOLETÍN INTERNO: UNA FOTOGRAFÍA DE LA ORGANIZACIÓN POR DENTRO. Disponible <http://scienti.colciencias.gov.co:8084/publindex/docs/articulos/1692-2522/2291501/12.pdf>

Consultado: Abril 11 de 2013

En efecto, la **comunicación** al interior de las organizaciones cumple un papel muy importante, pues como lo asegura Cervantes Fantoni Ángel en su libro *Comunicación Total*, ésta “es la principal artífice de la transparencia en la organización y por lo tanto no debe ser considerada como un mero vehículo de transmisión de información”. De igual manera, Fantoni manifiesta que lo fundamental es la intervención de la organización en el manejo de la información y los mensajes tanto a nivel interno como externo de la Institución, así las cosas, el Departamento de Comunicaciones debe tener como iniciativa la mejora de procesos a través de la comunicación e inversión en la generación de confianza por parte de los diversos públicos.

Así las cosas, cabe enfatizar que todo **sistema de comunicación** permite que la información sea transferida a través de mecanismos que permitan desde un punto llamado fuente hasta otro punto de destino, enviar contenidos de carácter novedoso, oportuno y veraz sobre sucesos de importancia para la agenda mediática. De esta manera, el sistema de comunicación cumple un papel determinante en las organizaciones, pues es el vehículo que facilita el traslado de información y da visibilidad de la información de forma permanente e inmediata a determinado público.

En este orden de ideas, según Fernández de Collado (2012) la **comunicación organizacional** es definida como “un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se da entre los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, con el fin de que ésta última cumpla mejor y rápidamente con sus objetivos” Por lo expuesto, la comunicación organizacional exige que exista un emisor, receptor y diversos medios de comunicación interna que centralicen la información, sin dejar de lado el factor de retroalimentación, todo desde una visión sistémica y articulada donde cada actor resulta fundamental en el proceso para alcanzar los fines de la organización y por consiguiente, los colectivos e individuales.

Lo anterior justifica una vez más la importancia que tiene la implementación del sistema de comunicación en la Universidad, ya que permite un proceso continuo de mejora de la calidad de información pues involucra al público interno de forma activa en la construcción de contenidos que visibilizan el trabajo que día a día realiza la comunidad universitaria lo que significa su vez un apoyo valioso al proceso de autoevaluación que se lleva a cabo en la seccional.

Actualmente el Departamento de Comunicaciones y RRPP de la Universidad, trabaja por los propósitos de cohesión, integración y participación institucional mediante activos procesos de comunicación internos y externos. Esto contribuye al fortalecimiento de REDCO en la UPB, ya que su accionar contribuye a la misión de este Departamento y fomenta una cultura de información participativa bajo los principios de responsabilidad, compromiso y veracidad.

Plan de Grabación:

Video:	Haz parte de REDCO
Fecha:	Mayo
Llamado del equipo:	Universidad Pontificia Bolivariana. 8:20 am.
Fin :	11:35 am.
Equipo técnico	Directora, Jennifer Argüello. Productora, Jennifer Argüello. Camarógrafo, Por definir. Script, Patricia Garnica.

Hora	Plano	Locación	Personaje	Descripción Audio
9:00 a.m.	P.M.	CPA. Imágenes de apoyo, (trabajando en los MAC, emisora Estación V, Plataforma)	Profesor de Comunicación	Tú también puedes ser parte de un mundo hiperconectado por los medios masivos multimedia. Nosotros te enseñamos a ser un gran vocero, sólo se requiere ganas, responsabilidad y compromiso.
9:25 a.m.	P.M	Pasillo Bloque D	Elsa Beatriz	Para la UPB es fundamental fortalecer la cultura de la comunicación, así mejoramos procesos, nos reconocemos e integramos, vincúlate.
9:45 a.m.	P.G	Campus UPB	Sandra Zapata	Te invitamos a ser Vocero informativo de REDCO, Red de Comunicación en la UPB. Quieres ser parte de nuestra red, aquí te orientamos.
10:00 a.m.	P.G	Pasillo aula de clase bloque J	Estudiante	REDCO busca aquellos líderes activos, dinámicos que nos den a conocer información veraz, actual y

		Movimiento de cámara Tilt down		oportuna. Anímate y vive la pasión de comunicar.
10: 15 a.m.	P.G	Parte lateral Bloque G	Egresado	Yo también quiero participar, pues la UPB nos interesa a todos.
10:30 a.m.	P.G	Entrada Universidad	Colaboradores UPB Mujer Servicio. Generales. Vigilante. Transeúntes	No tienes nada que perder ...y mucho que ganar. Pues todos somos UPB.
10:45 a.m.	P.G	Entrada Universidad	Jennifer	De ti depende, únete a REDCO
11:00 a.m.	P.G	Campus UPB Frente Audi. Juan Pablo II. Zoom IN	Jennifer	Múltiples historias se desconocen...información útil y relevante...que a todos nos interesa...eso es REDCO
11:15 a.m.	P.G	Campus UPB Fuentes Bloque H. Indicación Técnica Planos de perfil y de frente de Jennifer.	Jennifer	REDCO es una iniciativa diseñada para conocer la información vista desde la perspectiva de nuestra gente, colaboradores, docentes, administrativos, y toda la comunidad UPB, así, creamos nuevos canales para estar más conectados.

Tamaño de Plano	Imagen	Audio	Tiempo	T.T
P.G	Jennifer en Campus UPB	Múltiples historias se desconocen...información útil y relevante...que a todos nos interesa...eso es REDCO	15"	15"
P.G	Sandra Zapata. Jefe Dpto. de Comunicaciones y RRPP en Campus UPB	Te invitamos a ser Vocero informativo de REDCO, Red de Comunicación en la UPB. Quieres ser parte de nuestra red, aquí te orientamos. (Crédito pie de imagen)	20"	35"
P.M	Elsa Beatriz. Vicerrectora de Asuntos Administrativos y Financieros Campus UPB/pasillo Bloque D	Para la UPB es fundamental fortalecer la cultura de la comunicación, así mejoramos procesos, nos reconocemos e integramos, vincúlate. (Crédito pie de imagen)	20"	55"
P.G	Jennifer Argüello Campus UPB, margen lateral del bloque G. Indicación Técnica Planos de perfil y de frente de jennifer.	REDCO es una iniciativa diseñada para conocer la información vista desde la perspectiva de nuestra gente, colaboradores, docentes, administrativos, y toda la comunidad UPB, así, creamos nuevos canales para estar más conectados.	28"	1: 23"
P.G	Estudiante UPB cerca de su aula de clase Movimiento de cámara Tilt down	REDCO busca aquellos líderes activos, dinámicos que nos den a conocer información veraz, actual y oportuna. Anímate y vive la pasión de comunicar.	18"	1: 41"
Plano M.	Profesor de Comunicación S. en el CPA. Imágenes de apoyo , (trabajando en los MAC, emisora Estación V, Plataforma)	Tú también puedes ser parte de un mundo hiperconectado por los medios masivos multimedia. Nosotros te enseñamos a ser un gran vocero, sólo se requiere ganas, responsabilidad y compromiso.	28"	2:09"
P.M	Egresado UPB Entrada bloque J. Indicación Técnica Planos Contra picado.	Yo también quiero participar, pues la UPB nos interesa a todos.	10"	2:19"

P.G	Colaboradores UPB entrada Universidad. Mujer Servicios Generales / Vigilante/ Transeúntes UPB	No tienes nada que perder...y vigilante y mucho que ganar, pues todos somos UPB. (transeúntes)	12"	2: 31"
P.G	Jennifer Argüello Campus UPB	De ti depende, únete a REDCO Caracteres Inscríbete ya correo /ext.	6"	2: 37"

El video realizado fue difundido por medio de los correos electrónicos, los cuales fueron extraídos de la base de datos de los públicos internos; este video contribuyó en gran medida a motivar a los colaboradores de la Universidad a conformar la Red como Voceros Informativos desde su área de trabajo.

Adjunto el enlace del video Redco en la UPB: <http://youtu.be/BARcpFaiNIA>

REDCO, Red de Comunicación en la UPB

Qué	REDCO, Red de Comunicación en la UPB, nace con la intención de dinamizar la comunicación interna, de tal manera que los colaboradores se apropien de los hecho relevantes que transcurren en la Universidad y construyan a partir de ellos información, de esta forma se busca crear una cultura de comunicación constante, organizada y veraz.
Quiénes	Colaboradores de la Universidad, líderes activos, dinámicos que nos den a conocer información veraz, actual, oportuna y de interés de la UPB.
Cuándo	La información es constante, todos los días surgen notas dependiendo de las actividades, eventos o hechos relevantes que transcurran en la Universidad.
Dónde	La red trabaja en el interior de la UPB, los miembros de la red por medio de correos electrónicos se comunican con el nodo central, Dpto. de Comunicaciones y RRPP.
Cómo	Los integrantes de REDCO, identifican hechos de interés para toda la comunidad y a partir de él generan contenidos informativos que tengan como característica esencial un lenguaje directo, sencillo y amigable que motive a la comunidad universitaria a leer. La redacción debe ser comprensible y fácil de entender y sus contenidos deben ser coherentes con las políticas y la filosofía corporativa de la organización. Las notas deben ser enviadas al nodo central, Dpto. de Comunicaciones y RRPP vía correo electrónico para ser editadas y divulgadas a la UPB por medio de los canales que tiene el Departamento de Comunicaciones. (Boletín Contacto/Micronotas, Revista Brújula, Redes Sociales, Portal Web de la UPB y Canal de televisión UPB).

- Adicional al trabajo realizado en el Departamento de Comunicaciones y RRPP; como periodista, elaboré notas para el Informativo UPB, del nuevo sistema de televisión, las cuales se pueden ver en el canal de YouTube de la UPB y en las nueve pantallas que tiene el campus Universitario; entre ellas:

Autoevaluación:

<http://www.youtube.com/watch?v=cyhooK2iazM>

Programación Cine Martes:

http://www.youtube.com/watch?v=AzTAuN_mztA&feature=youtu.be

Nuevos Espacios de Bienestar:

<http://www.youtube.com/watch?v=a0vFe3B9xM&feature=youtu.be>

Nuevo Posgrado en Gerencia de Tecnologías de Información:

<http://www.youtube.com/watch?v=VL2W00Gm0T8>

[Aplicación “Mi Ruta” creada por estudiante de Ing. Informática:](#)

http://www.youtube.com/watch?v=o5fv2wkFytU&feature=share&list=UUMaBLy4quJbHDcqvM9HFJ_w

Programa de Apoyo a la Discapacidad en la UPB:

http://www.youtube.com/watch?v=4HCAY7pH7KY&feature=share&list=UUMaBLy4quJbHDcqvM9HFJ_w

Elección de representantes ante comité académico y consejo directivo:

http://www.youtube.com/watch?v=i_eRs3X-m2Y&feature=youtu.be

Ensayo de Grados:

http://www.youtube.com/watch?v=skz4U1fqso4&feature=c4-overview&list=UUMaBLy4quJbHDcqvM9HFJ_w

Cuatro Públicos Internos miembros de la Red de Comunicación en la UPB

1. Directivos

Secretaría General

Doctor

Carlos Augusto Mora González

Secretario General

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

carlos.mora@upb.edu.co

Vicerrectoría Pastoral

Rvdo. Padre

Miguel Angel Barrera Moreno

Vicerrector de Pastoral

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

miguel.barrera@upb.edu.co

Capellanía

Rvdo. Padre

Jorge Enrique Flórez

Capellán

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

jorge.florez@upb.edu.co

Dirección General de Investigaciones

Doctora

María Fernanda Serrano Guzmán

Directora General de Investigaciones

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

mariaf.serrano@upb.edu.co

Escuela de Derecho

Decano Derecho

Doctor

Pedro María Osma Gómez

Decano Escuela de Derecho y Ciencias Políticas

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

pedro.osma@upb.edu.co

Director Psicología

Doctor

Raúl Jaimes Hernández

Director (E) Facultad de Psicología

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

raul.jaimes@upb.edu.co

Decana/Directora Facultad de Administración de Empresas

Doctora

Gladys Rocio Ramirez Jurado

Directora Facultad de Administración de Empresas

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

gladys.ramirez@upb.edu.co

Directora Facultad Administración de Negocios Internacionales

Economista

Gladys Mireya Valero Córdoba

Directora Facultad de Administración de Negocios Internacionales

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

gladys.valero@upb.edu.co

2. Académicos

Escuela de Ingeniería

Departamento de Ciencias Básicas

Licenciado

Hermes Barrera Avila

Jefe Dpto. de Ciencias Básicas

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

hermes.barrera@upb.edu.co

Facultad de Ingeniería Electrónica

Ingeniero

Raúl Restrepo Agudelo

Director Facultad de Ingeniería Electrónica

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

raul.restrepo@upb.edu.co

Facultad de Ingeniería Civil

Ingeniero

Aldemar Remolina Millán

Director Facultad de Ingeniería Civil

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

aldemar.remolina@upb.edu.co

Facultad de Ingeniería Industrial

Ingeniero

Nelson Enrique Moreno Gómez

Director Facultad de Ingeniería Industrial

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

nelson.moreno@upb.edu.co

Facultad de Ingeniería Ambiental

Ingeniero

Johan Fernando Suárez Fajardo

Director Facultad de Ingeniería Ambiental

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

johan.suarez@upb.edu.co

Facultad de Ingeniería Mecánica

Ingeniero

Gilberto Carlos Fontecha Dulcey

Director Facultad de Ingeniería Mecánica

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

gilberto.fontecha@upb.edu.co

Facultad de Ingeniería Informática

Ingeniera

Angélica Flórez Abril

Director Facultad de Ingeniería Informática

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

angelica.florez@upb.edu.co

Unidad de Emprendimiento

Docente

Maryi Adriana Cadrazco Suárez

Coordinadora Unidad de Emprendimiento

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

maryi.cadrazco@upb.edu.co

Emisora Virtual Estación V

Comunicador Social

Alfredo Álvarez Orozco

Director Estación V

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

alfredo.alvarez@upb.edu.co

Emisora Radio Católica Metropolitana

Comunicadora Social

Ana Katherine Toro

Coordinadora de Programación

Emisora Radio Católica Metropolitana

Bucaramanga

Kra 20 # 36-06 Piso 9 Edif, de la Sagrada Familia 6802020 – 6804040

Departamento de Idiomas

Licenciada

Shirley Marcela Correa Herrera

Jefe Dpto. de Idiomas

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

shirley.correa@upb.edu.co

Formación Humanística

Licenciado

Hugo Javier Niño Delgado

Jefe Dpto. de Formación Humanística

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

hugo.nino@upb.edu.co

Escuela de Ciencias Sociales

Directora Facultad Comunicación Social – Periodismo

Comunicadora Social

Olga Beatriz Rueda Barrios

Directora Facultad de Comunicación Social - Periodismo

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

olgab.rueda@upb.edu.co

Área Cultural

Maestro

Fernando Remolina

Coordinador Área Cultural

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

fernando.remolina@upb.edu.co

Área Deportes

Licenciado

Luis Jesús Castillo

Coordinador Área Deportes

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

luisj.castillo@upb.edu.co

Departamento de Bienestar Universitario

Psicóloga

Liliana Lucía Urbano Guañarita

Jefe Dpto. de Bienestar Universitario

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

liliana.urbano@upb.edu.co

Departamento de Promoción Académica

Psicólogo

Camilo Andrés Rueda Salcedo

Jefe Dpto. de Promoción y Divulgación Académica

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

camilo.rueda@upb.edu.co

Servicios Generales

Arquitecta

Luz Astrid Ramirez

Jefe Dpto. de Servicios Generales

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

luz.ramirez@upb.edu.co

Atención a Egresados

Ingeniera

Marcela Hernandez Roa

Coordinadora Oficina Atención al Egresado

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

cegresados@upb.edu.co

Representante de Estudiantes ante Concejo Directivo

Estudiante

Jesús Andrés Sánchez Suárez

Representante de los Estudiantes ante Consejo Directivo

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

jesus.sanchez@upb.edu.co 314 6291518 6449738

Representante de Docentes ante Concejo Directivo

Docente

María del Rosario Santos Aguirre

Representante de los Docentes ante Concejo Directivo

maria.santos@upb.edu.co Decanatura de Derecho (esperanza)

Representante de Docentes ante Comité Académico
Docente
Fernando Durán Florez
Representante de Docentes ante Comité Académico
Fernando.duran@upb.edu.co Ciencias Básicas (Monica)

3. Administrativos

Gestión Humana

Ingeniera
Sonia Elena Serrano Mora
Jefe Dpto. de Gestión Humana
Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga
soniae.serrano@upb.edu.co

4. Centros de servicios

Director Consultorio Jurídico

Doctora
Marcela Inés Cabra Díaz
Directora Consultorio Jurídico
Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga
marcela.cabra@upb.edu.co Piedecuesta Car. 7 # 10-40

Director Centro de Conciliación

Doctora
Sara Patricia Guzman Suarez
Directora Centro de Conciliación
Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga
sara.guzman@upb.edu.co Piedecuesta 6550072 / 6552031

Centro de Proyección Social

Ingeniero
Rodrigo Suárez Jaimes
Coordinador Centro de Proyección Social
Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga
rodrigo.suarez@upb.edu.co Piedecuesta Carrera 7 # 10-40

Instituto de Familia y Vida

Doctora
Gladys Rocio Campos Cáceres
Coordinadora Instituto de Familia y Vida
Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga
gladys.campos@upb.edu.co B/ga Kra 19 # 37 -67

