

FORTALECIMIENTO DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE LA
EMISORA ESTACIÓN V DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA
BOLIVARIANA, SECCIONAL BUCARAMANGA

LUIS CARLOS PINZÓN BELTRÁN

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
BUCARAMANGA
2013

FORTALECIMIENTO DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE LA
EMISORA ESTACIÓN V DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA
BOLIVARIANA, SECCIONAL BUCARAMANGA

LUIS CARLOS PINZÓN BELTRÁN

Informe de Pasantía para optar por el título de
COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA

SUPERVISOR

Mg. OLGA BEATRIZ RUEDA BARRIOS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
BUCARAMANGA
2013

Nota de aceptación

Firma de Jurado

Firma de Jurado

Firma de Jurado

CONTENIDO

1. RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO	5
1.2. Abstract	6
2. INTRODUCCIÓN	8
3. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	10
3.1 Reseña Histórica	11
3.2 Caracterización de la programación	12
3.3 Misión	13
3.4 Visión	13
3.5 Objetivos de la institución	13
3.6 Valores institucionales	13
3.7 Organigrama	15
4. OBJETIVOS.....	16
4.1 Objetivo General	16
4.2 Objetivos Específicos	16
5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....	17
5.1 Cronograma de actividades	17
5.2 Tiempos de ejecución	25
6. ANALISIS DE RESULTADOS	27
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	33
8. BIBLIOGRAFIA	35
9. ANEXOS	39

1. RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: FORTALECIMIENTO DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA ESTACIÓN V

AUTOR: LUIS CARLOS PINZÓN BELTRÁN

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): OLGA BEATRÍZ RUEDA BARRIOS

RESUMEN

Este trabajo es la síntesis de la labor realizada como pasante de la emisora virtual 'Estación V' de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga. El informe describe las actividades más significativas tales como: Sondeo de Audiencia de la Emisora Virtual Estación V y el fortalecimiento de la parrilla de programación.

Dadas las características de una emisora virtual, en el informe se hace evidente la constante interacción de los oyentes en las diferentes redes sociales, aspecto que manifiesta un crecimiento significativo de la emisora, ampliando cada vez más su alcance y público.

Se concluye que un medio virtual como 'Estación V' tiene igual o mayor importancia que un medio tradicional; es un espacio de enseñanza y conocimiento para estudiantes. El medio está en constante desarrollo y eso se debe a la variedad de contenidos de la parrilla de programación, además de la participación amplia de diversos públicos de la UPB.

**PALABRAS
CLAVES:**

Emisora Virtual, Producción Radiofónica, Redes Sociales,
Información, Comunicación, Contenidos radiofónicos

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: STRENGTHENING OF THE PROGRAM SCHEDULE OF ESTACIÓN V

AUTHOR(S): LUIS CARLOS PINZÓN BELTRÁN

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: OLGA BEATRÍZ RUEDA BARRIOS

ABSTRACT

This work is a synthesis of the work as an intern for the virtual station 'Estación V' of the Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga. The report describes the most significant activities such as: Hearing Polling Issuer and the strengthening of the program schedule.

Given the characteristics of a virtual station, the report makes clear the constant interaction of listeners in different social networks, something that shows significant growth of the station, increasingly expanding their reach and audience.

We conclude that a virtual environment as 'Estacion V' has equal or greater importance to traditional media, is a teaching space and knowledge to students. The media is constantly evolving and this is due to the variety of content of the program schedule, in addition to the broad participation of various audiences of the UPB.

KEYWORDS:

Online radio station, Radio Production, Social Media,
Information, Communication, Radio Content.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

2. INTRODUCCIÓN

Estación V surge como una iniciativa del Semillero de Investigación Radiofónica Equinoccio de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, al reconocer la necesidad de crear un nuevo espacio de comunicación sonora que incorporara el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, que a su vez incluyera a estudiantes de la universidad a participar con sus proyectos radiales.

La radio se ha transformado y ha expandido su campo de acción a la infinidad del ciber espacio. La radio virtual o ciberadio ha ido ganado tanto terreno que ya no es simple retransmisión en línea sino que ha introducido la “interactividad, hipermedialidad y navegación para crear un medio con mayor identidad.”¹ El uso de las redes sociales, la conectividad y la participación del escucha hacen que la retroalimentación con el oyente sea más directa.

Internet ha aportado un elemento importante a la hora de hablar de radio. Gracias a la transmisión de sonidos mediante la red, hacen posible la creación de emisoras virtuales, las cuales emiten su programación desde cualquier lugar del amplio planeta tierra hacía el más lejano lugar del mismo, abriendo campo así a la radio virtual.

El uso de la radio, además de informativo y de entretenimiento, cubre el espacio formativo, ya sea de fieles apasionados al micrófono o como uso educativo dentro de espacios se pueda aplicar las capacitaciones o alfabetizaciones mediante elementos sonoros, todo esto, en desarrollo la academia.

¹ CEBRIÁN, Mariano. La Radio en Internet. Lcrj Inclusiones. Pág 11. Barcelona. 2001.

Con dos años al aire, Estación V se convierte en punto de referencia de la radio virtual, no solo en el departamento, sino a nivel nacional e internacional, donde cada ha ido ganando más adeptos y reconocimiento por el espacio incluyente y participativo, donde estudiantes de diferentes carreras pueden profundizar sus conocimientos en producción y periodismo radial.

El presente informe pretende exponer el desarrollo del sondeo de audiencia realizado a la Emisora Virtual Estación V luego de tres años de creación, así mismo, se exponen las actividades planeadas en el fortalecimiento de la parrilla de programación, así como, realizador de programas musicales especializados.

3. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Estación V es la emisora virtual de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana - seccional Bucaramanga, ubicada en el kilómetro 7 vía Piedecuesta, en el espacio del Laboratorio Integrado de Medios (Labora) del edificio K, contiguo al Centro de Producción Sonora (CPS).

Estación V cuenta con la colaboración del CPS para la producción y grabación de las diferentes glosas, cuñas y promos de los programas, además de la grabación de los programas que van en diferido.

La cabina de emisión de Estación V está ubicada en la oficina K-512, donde está el espacio propicio para la producción de programas en vivo.

3.1 RESEÑA HISTORICA

Uno de los principales puntos de referencia de medios de comunicación de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga siempre ha sido Radio Católica Metropolitana.

La necesidad de la convergencia de los medios convencionales y virtuales incentiva en crear un medio desde la Universidad, por universitarios, para universitarios.

La emisora nace como un proyecto realizado por el docente de la facultad de Comunicación Social – Periodismo Alfredo Álvarez Orozco en sus estudios de Maestría en Pedagogía, y fue llevado a cabo con la colaboración de los integrantes del Semillero de Investigación Radiofónica Equinoccio. Estudios previos demostraron la necesidad y viabilidad de crear un espacio radial en el que los estudiantes de la facultad se hicieran partícipes como productores y a su vez, se incentivara a docentes e integrantes de otras carreras a contribuir con sus producciones.

La emisora virtual emite por primera vez en febrero de 2011, creando así un espacio de expresión incluyente, pluralista, interactiva y participativa, abordando diferentes manifestaciones de cultura, información y entretenimiento desde una mirada universal, desarrollando espacios de comunicación y diálogo, contribuyendo al proceso de formación de los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo en la práctica del ejercicio radiofónico.

Con dos años al aire, Estación V se ha convertido en referencia de las radios virtuales universitarias en la ciudad, con variedad de contenidos como entretenimiento, informativo, cultural y musical, demostrando la diversidad de producción y de creatividad de los miembros de la comunidad bolivariana.

3.2 CARACTERIZACION DE LA PROGRAMACION SEGÚN SU REALIZACION

La parrilla de programación cumple con la misión de la emisora: tener contenidos incluyentes, pluralistas y participativos, tal cual así como variados y diversos unos de otros. Entre ellos podemos encontrar programas culturales, deportivos, musicales, educativos y de opinión, que a su vez se subdividen y se centran en temas de moda, futbol, rock, temas de actualidad y análisis de los sucesos que acontecen en el mundo.

Dentro de la parrilla encontramos también la participación de docentes del área de Formación Humanística como es El Factor Humanizante y Pal Monte, docentes de la facultad de Derecho en el programa Aprendamos Derecho y el programa Negocio en Casa, producido por docentes de la facultad de Administración de Empresas.

También encontramos programas producidos por Radio Católica Metropolitana, que son retransmitidos en Estación V en el horario de la mañana. Estos programas, Ventana Social, Madre Tierra e Impacto Social, han tenido buen recibimiento por parte de los escuchas, quienes han demostrado su interés en los contenidos expuestos.

En la semana predominan programas culturales, producidos por estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, además de algunos programas que han venido siendo apoyado por estudiantes de otras facultades (Ingeniería Ambiental, Ingeniería Informática, Derecho y Psicología).

3.3 MISIÓN

Estación V es una emisora virtual universitaria incluyente, pluralista y participativa, que aborda las diferentes manifestaciones de la cultura, la información y el entretenimiento desde una mirada universal.

3.4 VISIÓN

Estación V, será una emisora virtual universitaria reconocida en el oriente colombiano por explorar los diferentes géneros y formatos radiales desde un enfoque creativo, pluralista y con un alto sentido de la responsabilidad social.

3.5 OBJETIVOS DE LA INSTITUCIÓN

OBJETIVO GENERAL

Generar espacios de comunicación y diálogo para promover la participación de diferentes estamentos de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, en la construcción de una emisora pluralista, con sentido ético y responsabilidad social.

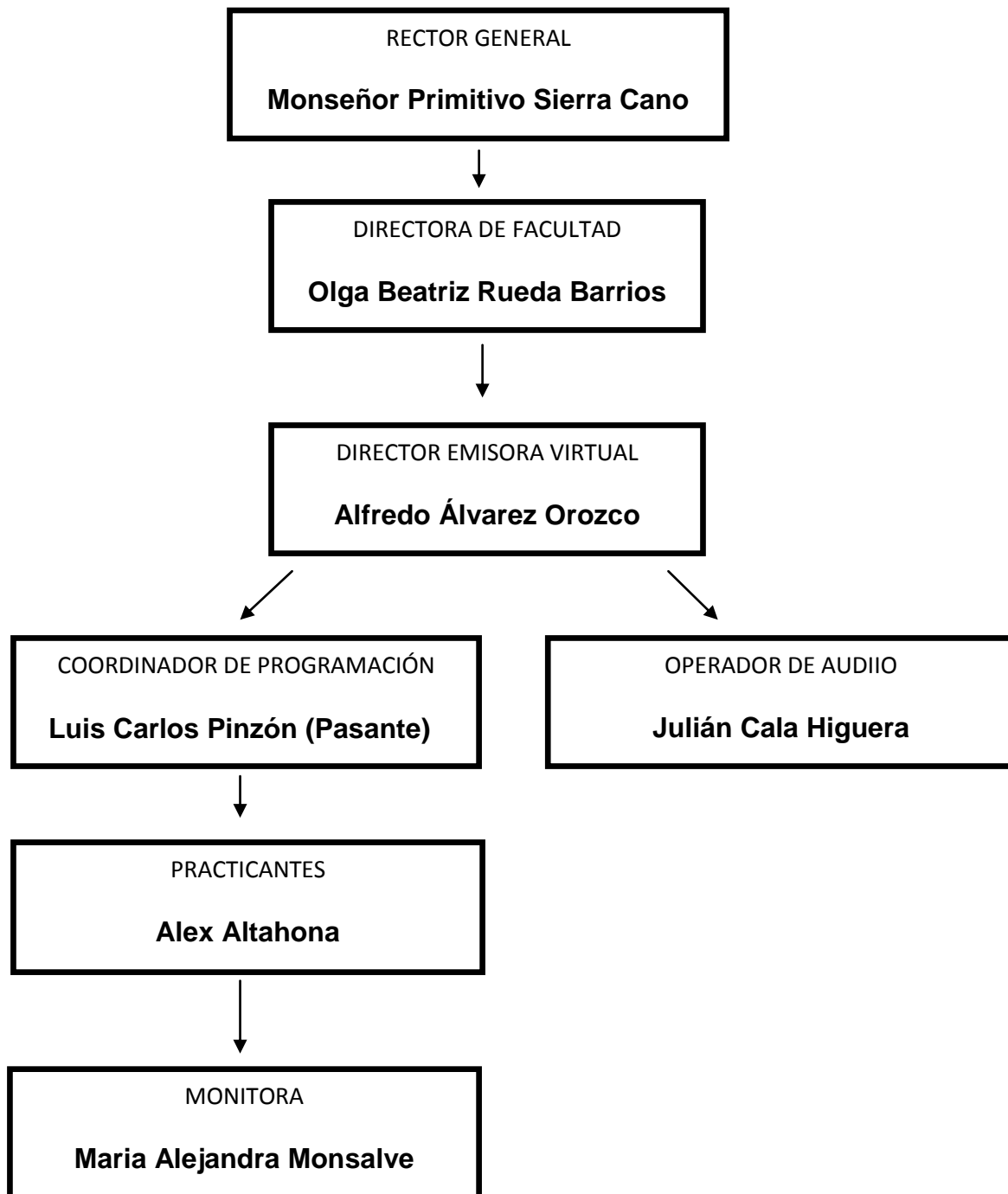
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Garantizar la producción de contenidos de calidad, desde la utilización de los elementos del lenguaje radiofónico, de forma que se visibilice una programación con excelencia estética.
- Desarrollar producción radiofónica con contenidos de información, educación y entretenimiento, desde un enfoque participativo y pluralista.
- Contribuir al proceso de formación de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, mediante el fomento a la realización de programas que permitan la vinculación teórico- práctica del ejercicio radiofónico.
- Constituir un nuevo espacio de expresión, participación y comunicación interactiva en donde se reflejen todos los estamentos de la comunidad universitaria.

3.6 VALORES INSTITUCIONALES

- Justicia
- Equidad
- Ética
- Creatividad e innovación
- Universalidad

3.7 ORGANIGRAMA



4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la parrilla de programación de la emisora Estación V de acuerdo con las expectativas de la comunidad universitaria UPB.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar una encuesta de percepción sobre la emisora virtual Estación V en la comunidad universitaria UPB.
- Ofrecer recomendaciones para el fortalecimiento de la parrilla de programación Estación V, que permitan responder a las necesidades y expectativas de la comunidad universitaria UPB.
- Participar en la producción y emisión de programas radiales de Estación V.

5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

5.1 ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE AUDIENCIA EMISORA VIRTUAL ESTACIÓN V

Definir el perfil de audiencia de un medio masivo de comunicación, especialmente en internet, hace que sea un desafío ya que las audiencias son volátiles, dispersas e inconformes, aspectos que hacen arduo, pero no imposible una caracterización del público.

Una identificación del perfil que resulta difícil dentro del contexto de la oferta de consumo de medios ha aumentado y la gran cantidad de plataformas de comunicación e información crece día a día.

La personalización y transformación de la radio en internet ha hecho que cada vez más personas se acerquen y pierdan el miedo de emitir desde sus casas el tema de su interés y haya una cantidad casi infinita de opciones para escuchar.

La Universidad Pontificia Bolivariana apostó por crear un espacio más incluyente y participativo para sus estudiantes con la emisora virtual llamada Estación V, esta con el propósito de apoyar las diferentes manifestaciones de la cultura, información y entretenimiento con un público objetivo bastante amplio.

Con casi tres años al aire, Estación V se pone a la vanguardia de las emisoras virtuales universitarias del departamento. Este sondeo es el primer acercamiento a la definición del perfil de audiencia, el cual intenta responder la pregunta ¿Cuál es el perfil de audiencia de la emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana, Estación V?

Metodología: Formas de llegar al escucha

Dentro de los estudio de Caracterización de perfil de audiencia de medios, el método investigativo suele ser cuantitativo, sin embargo, en búsqueda de un mayor nivel de profundización en la identificación de los hábitos de escucha y preferencia de consumo, esta investigación propuso un enfoque mixto, pues considera acercarse al objeto de estudio desde un método cualitativo.

Según Roberto Hernández, el enfoque mixto ayuda a “mezclar la lógica inductiva y la deductiva. Debe visualizarse su aplicación desde el planteamiento del problema, la recolección y análisis de datos y por supuesto en el informe del estudio”.

El desarrollo de esta exploración propuso una metodología de tipo descriptiva, ya que lo que se pretende es caracterizar de manera detallada la audiencia de la emisora.

Deobold Van Dalen, en su libro Estrategia de la Investigación Descriptiva, afirma que este tipo de estudios consiste en “conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas”, además de señalar las características y propiedades del elemento investigado.

Para este estudio, la técnica de recolección de información utilizada fue la encuesta, con la intención de examinar cuantitativamente el objeto investigado.

En la encuesta se buscó auscultar los gustos, preferencias y hábitos de consumo de la emisora virtual y poder tener una aproximación al perfil de audiencia de Estación V.

FICHA TÉCNICA

POBLACION ESTUDIO: Personal administrativo, docente, egresados y estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga.

TAMAÑO DE MUESTRA: 200 personas distribuidas aleatoriamente entre la población en estudio.

TIPO DE MUESTREO: Selección mediante muestreo aleatorio simple.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN: Encuesta estructurada aplicada por medio de entrevista en el sitio.

FECHA: Segundo semestre de 2012

Encuesta

Universidad Pontificia Bolivariana
Caracterización Perfil de Audiencia
Encuesta Dirigida a oyentes de la emisora virtual Estación V

Objetivo: Caracterizar el perfil de audiencia de la emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana, Estación V.

Público dirigido: Estudiantes, docentes, administrativos, directivos y egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana oyentes de la emisora virtual Estación V

- Identificación:
 - 1) Sexo:
 - Femenino / Masculino
 - 2) Rango de edad:
 - 15-24 / 25-34 / 35-44 / 45-54 / mayor de 55
 - 3) Estrato:
 - 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6
 - 4) Vínculo con la universidad:
 - Estudiante / Docente / Administrativo / Egresado

- Reconocimiento de la emisora

5) ¿Hace cuánto escucha Estación V?

- a) De dos(2) a cuatro (4) meses
- b) Desde hace más de cuatro (4) meses
- c) Más de ocho (8) meses
- d) Más de diez (10) meses
- e) Más un (1) año

6) CALIFIQUE DE 1 – 5 siendo 1 el menos importante y 5 el más importante
¿Qué tipo de franja prefiere escuchar en Estación V?

Marque con una X cada una de las opciones

	1	2	3	4	5
MUSICAL (Andina)					
INFORMATIVA					
ARTE, CULTURA Y ENTRETENIMIENTO					
DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA					
MUSICAL (Afrocolombiana)					
MUSICAL (Rock y Pop)					

7) CALIFIQUE DE 1 – 5 siendo 1 el menos y 5 el más importante
¿Qué tipo de contenido prefiere escuchar en Estación V?

Marque con una X cada una de las opciones

	1	2	3	4	5
MUSICAL					
INFORMACIÓN DE LA UNIVERSIDAD					
CINE					
MODA					
ARTE Y CULTURA					
DEPORTES					

8) ¿En qué franja del día acostumbra escuchar Estación V?
Seleccione máximo dos (2) respuestas

- a) 7:00 am – 8:00 am
- b) 8:00 am – 10:00 am
- c) 10:00 am – 12:00 mm
- d) 12:00 m – 2:00 pm
- e) 2:00 pm – 4:00 pm
- f) 4:00 pm – 6:00 pm
- g) 6:00 pm – 7:00 pm

9) ¿Desde qué lugar acostumbra a escuchar Estación V?

- a) Casa
- b) Trabajo
- c) Universidad

10) ¿Qué es lo que más le gusta de la emisora?

- a) Locutores
- b) Contenidos
- c) Programación
- d) Música
- e) Página web
- f) Manejo de las redes sociales

- Preferencias de Consumo

11) ¿Qué tipos de contenidos le gustaría escuchar en Estación V?

- a) Política
- b) Salud
- c) Ciencia
- d) Información Internacional
- e) Tecnología

12) ¿A través de que otros dispositivos le gustaría escuchar Estación V?

- a) Tabletas
- b) Smartphones
- c) Radio convencional
- d) Circuito cerrado

13) ¿Qué otro tipo de contenido le gustaría encontrar en la página web de Estación V?

- a) Videos
- b) Redes sociales
- c) Información de los programas y productores
- d) Chat

Resultados: Reconocimiento de las fortalezas

La exploración del perfil de audiencia de la emisora virtual Estación V arrojó como resultado que los escuchas en su gran mayoría es un público joven, entre los 15 y 34 años, además de pertenecer a un estrato medio-alto (3 y 4).

En la parte del reconocimiento de la emisora, la gran mayoría responde que lleva más de un año de conocer la emisora, además de una fuerte preferencia por la franja musical de Rock y Pop.

Otro de los elementos importantes que se identificaron en el sondeo es la preferencia de contenidos, los cuales los más altos índices fueron para los musicales y los que tienen que ver con arte y cultura.

A la hora de auscultar la franja de preferencia de consumo de la emisora, los escuchas tienen una fuerte tendencia a los horarios de la tarde (ver gráfica 1), dónde se ve reflejada el final de la jornada como una de la de más alto rating, a lo que se le suma que uno de los lugares desde donde más se escucha Estación V es desde sus hogares.

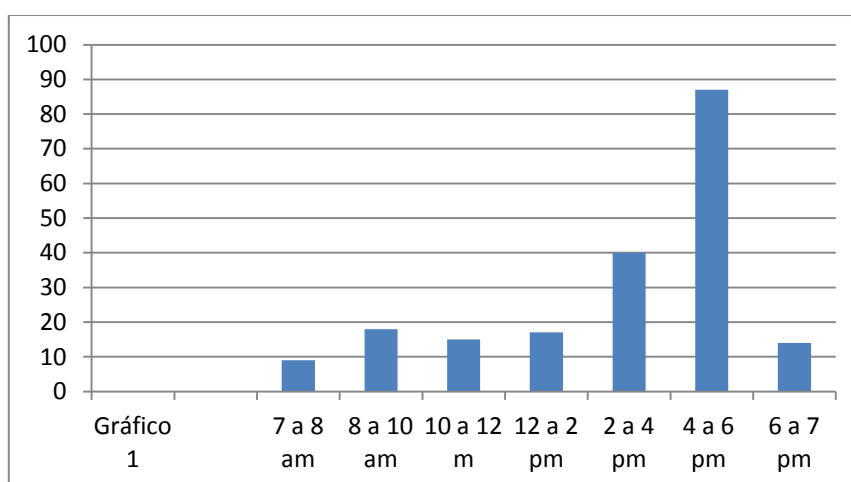


Gráfico 1. Preferencia de horario de escucha

Este estudio demostró que lo preferido de los oyentes es su programación, seguido de cerca por la música y la página web.

En otro ítem del sondeo, hace referencia a las preferencias de consumo, este aspecto señala que a la gran mayoría de los escuchas les gustaría que se abordaran temas tecnológicos y de interés internacional, además de demostrar un gran interés por poder escuchar la emisora desde sus teléfonos móviles (ver gráfica 2).

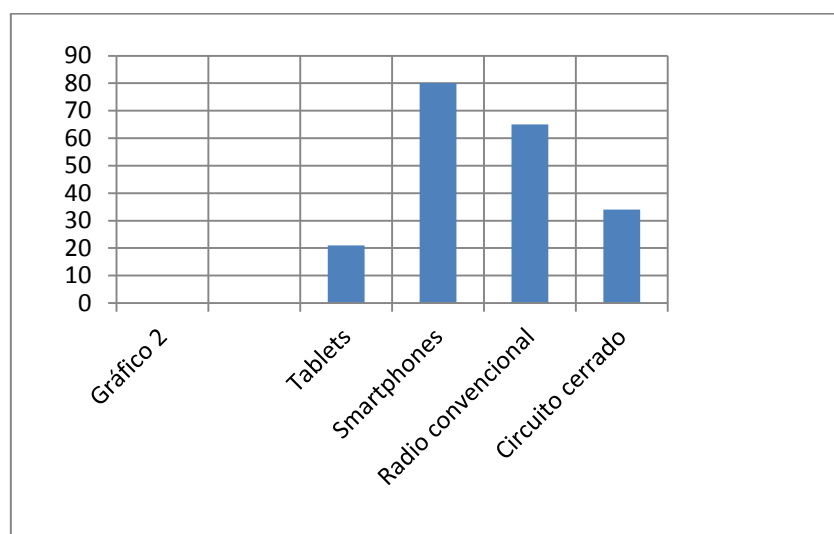


Gráfico 2. Preferencia de escucha en dispositivos

Para concluir el sondeo, se preguntó cuáles serían los contenidos que les gustaría ver dentro de la página web, lo cual señaló que les sería de su agrado encontrar más información de los programas, además, de tener un chat donde pudieran conversar con los directores y productores.

Algunas recomendaciones

Sin duda alguna y teniendo como base la información recolectada en esta investigación se podría tener en cuenta las preferencias de consumo, donde se demuestra que los escuchas están muy pendientes de la clase de contenidos que se transmiten, y les gustaría oír ciertos temas en especial.

Estación V se ha convertido quizá la mejor escuela práctica de radio en la Universidad Pontificia Bolivariana, donde estudiantes de diferentes carreras

ponen a prueba su carisma frente al micrófono y la capacidad para atrapar a los escuchas con las diferentes temáticas expuestas en los programas. Por eso, se ve la importancia de reforzar la variedad de contenidos, incluyendo algunos que se demostraron más interés como son la tecnología e información internacional.

Además se debe tener en cuenta el interés de los escuchas que representaría poder escuchar la emisora desde smartphones, lo que aumentaría el número de oyentes significativamente.

Estación V es una emisora virtual en crecimiento, y en estos dos años al aire ha demostrado que el espacio es aprovechado por productores y escuchas, unos como experiencia práctica de la radio como esencia de la comunicación y otros como espectadores consumidores de contenidos ricos en variedad.

La tarea es larga, pero ya se ha comenzado a trabajar en una mejor relación entre el emisor y receptor, donde cada vez este segundo demuestra más agrado por lo que escucha.

5.2 Fortalecimiento la parrilla de programación de la emisora Estación V de acuerdo con las expectativas de la comunidad universitaria UPB.

Objetivos	Acciones
<ul style="list-style-type: none"> Producción, dirección y locución de los programas Always 90's, Rock de Todos los Tiempos y del radio magazine Sonártico FM 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de los programas semanales de Always 90's (1 hora semanal), Rock de Todos los Tiempos (2 horas semanales) y Sonártico FM (1 hora semanal) dónde se manejaba diferentes temáticas, entre ellos la música de los años noventa, música que más ha influenciado en la historia y los estrenos mundiales de la semana.
<ul style="list-style-type: none"> Voz oficial de la emisora virtual. Producción y grabación de glosas, cuñas y promos 	<ul style="list-style-type: none"> Grabación y producción de diferentes glosas, campañas, promos y diferente producción de la emisora
<ul style="list-style-type: none"> Coordinador de programación y coordinador musical de la emisora. 	<ul style="list-style-type: none"> Coordinar la normal emisión de los programas, ya fuesen en vivo o en retransmisión, dónde me encargue de posibles caídas del servidor y notificar al ingeniero para prontas y posibles soluciones. Encargado de programar de manera adecuada las diferentes franjas musicales
<ul style="list-style-type: none"> Encargado del control master 	<ul style="list-style-type: none"> Durante la semana, mi labor principal era de hacer control de consola de los

	diferentes programas, en vivo o retransmitidos.
<ul style="list-style-type: none"> • Principal contribuidor de la fonoteca musical de la emisora virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> • En mi labor como pasante me encargué de mantener actualizada la fonoteca musical de la emisora virtual Estación V, contribuyendo con más de 4 mil canciones (125 GB) incluyendo éxitos de los 80's, 90's y música que está sonando constantemente en las más grandes emisoras del mundo.
<ul style="list-style-type: none"> • Encargado de la actualización de los programas descargables de la página web de la emisora. 	<ul style="list-style-type: none"> • Luego de la emisión normal de los programas, el siguiente lunes en la mañana se actualizaba el contenido de Descargas de la página web www.estacionv.com.co mediante el programa Nicoftp
<ul style="list-style-type: none"> • Edición y normalización de programas emitidos para posterior retransmisión 	<ul style="list-style-type: none"> • Posterior a la emisión de los programas en vivo, me encargué de la edición, normalización de audios y balance de ruidos para mejorar la calidad de las retransmisiones.
<ul style="list-style-type: none"> • Realización de estudio de audiencia de la emisora virtual 	<ul style="list-style-type: none"> • Para el segundo semestre de 2012, como practicante desarrollé un estudio de audiencia de la emisora virtual, dónde se destacan unos resultados que fueron tenidos en cuenta en la programación de 2013 como son la franja musical y poder ser escuchada en smartphones y tablets. [anexo]

6. Producción, dirección y locución de los programas Always 90's, Rock de Todos los Tiempos y del radio magazine Sonártico FM.

Se emitieron en total 16 programas de cada uno, la acogida de los escuchas fue bastante grande. Las redes sociales (Facebook, Twitter) sirvieron para difundir los programas, en ese sentido, las audiencias se manifestaron con interés para sugerir canciones y colaborar con información sobre las bandas que se fueron presentando semanalmente.

Las redes sociales jugaron un papel importante para divulgar la existencia de la emisora, encontrando oyentes de diferentes partes de Latinoamérica y parte de Europa, además de ser uno de los espacios más activos donde comparten sus sugerencias, comentarios e inquietudes sobre la programación de Estación V.

Se trabajó en la difusión musical, cultural e histórica de las diferentes agrupaciones de rock británicas y norte americanas seleccionadas como las más representativas, desarrollando el programa de manera cronológica y utilizando diferentes efectos que intentaron hacer sentir al escucha como si fuese un viaje en el tiempo y remitirlo a los diferentes años de auge de las bandas.

Como promoción de programa, se grabaron y emitieron diferentes cuñas semanales, correspondientes a cada banda, utilizando sus canciones más conocidas como atracción para el oyente y que fueron emitidas diariamente.

El programa Always 90's se transmitió todos los lunes en el horario de las 3 de la tarde, donde se desarrolló una investigación musical, cultural y social de las diferentes manifestaciones artísticas de la década de los noventa. Se indagó qué música fue la más representativa, y se organizó un cronograma dónde se mostrara la riqueza sonora, pasando por géneros musicales tan variados como el pop, balada, merengue, salsa, champeta, rock alternativo, punk, metal, hard

rock. Así mismo, se hizo referencia a los artistas más característicos y representativos del género musical. Se cumplieron todas las expectativas, se tuvo un cierre de temporada de tres horas donde se hizo un resumen de todos los programas. Always 90's, permitió compartir locución y producción con María Camila García. De otra parte el programa despertó gran interés de los oyentes mediante las redes sociales, quienes compartieron sus opiniones, comentarios, experiencias en esta década.

Rock de Todos los Tiempos, programa emitido los martes de 4 a 6 pm, tuvo como objetivo en su segunda temporada completar el listado de agrupaciones y artistas más grandes dentro del género rock en la historia. En la primera Temporada se pudo ahondar en las más importantes agrupaciones como Led Zeppelin, Pink Floyd, The Doors, entre otras, pero debido al tiempo, no se pudo tratar temas como el Rock en Español (Soda Stereo, Caifanes, Héroe del Silencio) y otros subgéneros como el Rock Alternativo y Metal. Esta segunda temporada tuvo como énfasis el rock experimental, el hard rock y el trash metal, donde se discutió la importancia de agrupaciones como Black Sabbath, A Perfect Circle, Tool, Slayer, y otras mucho más tradicionales como The Cure, Faith No More y Alice In Chains.

El programa contó con un cabezote creado especialmente para evocar un viaje en el tiempo, donde sonaba el efecto del paso de las manecillas del reloj e introduciendo la música respectiva de cada programa.

Rock de Todos los Tiempos invitó a sus escuchas a la creación de un espacio incluyente, donde los oyentes colaboraron con datos importantes de los artistas, y contó con la cooperación de invitados que nutrió el programa con información curiosa y canciones poco conocidas.

Sonártico FM, emitido los miércoles de 5 a 6pm, tuvo como objetivo principal informar en el ámbito musical todos los sucesos importantes a nivel mundial. Festivales, conciertos, lanzamientos, rupturas y nuevos proyectos fueron

cubiertos de la manera más profesional, indagando bajo las cinco w lo ocurrido. Una de las características de Sonártico FM fue el estreno de canciones exclusivas, dónde tuvimos con antelación los discos de Daft Punk, Depeche Mode y Placebo y pudimos emitir varias las canciones de manera anticipada, antes de que otra emisora los hubiese programado. Se tuvo la oportunidad de cubrir desde la pasantía, el concierto de The Cure (19 de Abril, Parque Simón Bolívar, Bogotá), lo que permitió realizar una nota sobre los hechos del concierto, además de un audio de 15 minutos del show.

Con los tres programas se desarrollaron propuestas diferentes, las cuales se cumplieron a cabalidad, innovando e integrando al oyente para que compartiera sus opiniones sobre los temas que se fueron presentando.

- Voz oficial de la emisora virtual. Producción y grabación de glosas, cuñas y promos.

Durante la labor de pasantía de la emisora virtual Estación V, se tuvo a cargo la elaboración y posterior grabación de las glosas, cuñas y promocionales de los prime time de la parrilla de programación.

Coordinador de programación y coordinador musical de la emisora

Como coordinador de programación, se tuvo a cargo la normal emisión de Estación V, estando así, preparado para cualquier eventualidad (caída del servidor, daño en la red, falla del fluido eléctrico) y poder resolverla en el menor tiempo posible.

Se contó con la colaboración del operador de audio del Centro de Producción Sonora, Julián Cala, quien ayuda en los inconvenientes técnicos, además del web master, Juan Pablo Ramírez, quien se encarga del mantenimiento del servidor.

Como coordinador musical desde la pasantía se asumió la labor de programar correctamente las diferentes franjas musicales (Tren Al Sur, Rock y Pop en Inglés, 80's 4 Ever la Franja, Hits de Rock y Pop en Inglés y La Franja E), además de renovar la biblioteca musical.

Encargado del control master.

Se coordinó la emisión normal de los programas. Desde el control master, se realizaron los promos institucionales de 5 minutos antes y después de cada programa, además de hacer control técnico de la transmisión en vivo de los programas, así mismo, se procuró que los volúmenes de los micrófonos fuesen los correctos, los audífonos funcionando de manera óptima, el volumen adecuado dentro de la cabina, atender las llamadas que se hicieron a los programas para comunicarlos con los productores.

Principal contribuidor de la fonoteca musical de la emisora virtual

Con la intención de tener la mayor cantidad de material sonoro posible, se puso a disposición de Estación V una carpeta de música y se hizo la descarga de nuevas discografías, esto con la finalidad de no repetir artistas en las franjas musicales ni en los programas que necesitaran cortinas sonoras.


Encargado de la actualización de los programas descargables de la página web de la emisora.

Posterior a su emisión normal de la semana y de ser editados, desde la pasantía se asumió la labor de subir los programas a la página web mediante el NICO FTP, donde estaban disponibles por una semana (mientras se emitía el siguiente programa) para ser escuchados y descargados.

Edición y normalización de programas emitidos para posterior retransmisión

Al terminarse una emisión de programa en vivo, se asumió la labor de normalizar y editar los programas con el software Adobe Audition. Los programas, en muchos casos, quedaban con pequeños baches de silencio, la música más alta o algún micrófono con el volumen más bajo que el otro, por eso se realizaba la postproducción de ecualizar los audios para ponerlos en su respectiva biblioteca.

Parrilla de programación Febrero a Mayo 2013

Producción y realización 

Control master 

Edición y balance 

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00	HIMNO COLOMBIA-HIMNO UPB				
7:10	Colombia Viva				
8:00	Informativo UPB				
8:15	Tren al Sur				
9:00	Sonartico ®	Puntos Suspensivos...®	Always 90's	Runway ®	Cultureando ®
10:00	Aprendamos Derecho	Cinemartes	Impacto Social	Ventana Social	El Factor Humanizante
10:30					Madre Tierra
11:00	Salsa de Siempre				
11:45	Informativo UPB ®				
12:00	Mundo Pop Latino				
1.00	80's 4 ever (La franja)				
2:00	London Calling	Hits del Rock y Pop en Inglés		Pal Monte	Progresiva-Mente
3:00	Always 90's	Cinemartes ®	Sin Frecuencia	Lyrics	Estación Deportiva FDS
4:00	Puntos Suspensivos...	Rock de Todos los Tiempos	Runway	Cultureando	Especiales V
5:00	Estación Deportiva		Sonartico	Dance On!	Sinergia Radio
6:00	Conectados				La Franja E
6:55	HIMNO COLOMBIA-HIMNO UPB				

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El estudio de audiencia se realizó para conocer el proceso llevado por Estación V e intentar generar una reflexión frente a esas transformaciones que los medios masivos de comunicación, y en particular la comunicación sonora, están experimentando en el contexto de la sociedad del conocimiento.

El proceso de aprendizaje de la pasantía fue bastante enriquecedor. Estación V es una gran escuela para entender y manejar diferentes elementos de la vida profesional.

El equipo humano de Estación V (control de audio, practicante, y diferentes productores, directores e invitados a los programas) ayudó a entender que tan importante es la comunicación dentro de una emisora, manejando así cosas tan vitales como transmisión en vivo, la grabación de los programas y la organización general que demanda una emisora.

Sin duda, la experiencia de realizar la pasantía profesional en la emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana reforzó la idea de la radio como pasión, como parte esencial de lo que será mi profesión de ahora en adelante, donde no solo pude aplicar mis conocimientos vistos en clases de Radio sino en materias como Organizacional, Deontología, Redacción, Expresión Oral y Sociología, lo que hizo del desarrollo de mi práctica algo bastante enriquecedor.

Creo que dentro de las recomendaciones podría señalar algunos elementos técnicos que ya fueron tomados en cuenta en cuanto al espacio dentro de la cabina de emisión y la cantidad de micrófonos para una óptima emisión, ya que algunas veces era limitado para los productores.

Durante mi pasantía, no encontré limitaciones en la producción, dirección o emisión de los diferentes programas o del desarrollo de la misma, de lo contrario, encontré un buen recibimiento, el mejor equipo técnico y humano para mi función como miembro de Estación V.

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ, Alfredo. Proyecto Diseño y montaje de la emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana, 2008.

ÁLVAREZ, Orozco Alfredo, “Reconstrucción de la experiencia de diseño y montaje de la emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga” En: Revista Puente, volumen 3, número 2 Octubre 2009, pág.79 a pág.81 ISSN: 1909 – 9051.

BRAJNOVIC, Luka, El ámbito científico de la información, EUNSA, Pamplona, 1979, p. 45.

BRAVO, Julián. Disponible en Internet <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque6/pag5.html> Citado: 15-03-2012

BRETCH, Bertolt. La radio como aparato de comunicación. [disponible en internet] <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/events/prizes-and-celebrations/celebrations/world-radio-day/quotes-on-radio/> Citado: 25-04-2012

BIBLIOTECA VIRTUAL LUIS ANGEL ARANGO. Radio Comunitaria [disponible en línea] <http://www.banrepcultural.org/blaaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per75.htm> Citado: 25-04-2012

CALLEJO, Javier. Investigar las audiencias: Un análisis cualitativo. Paidós PC. Barcelona. 2001.

CANDELA, Sixto. Vilar, La Radio Universitaria: Radio Universitaria de la Universidad Autónoma de Baja California, 1988 – Disponible en internet http://www.anuies.mx/servicios/p_anuies/publicaciones/revsup/res103/txt6.htm Citado: 14-03-2012

CEBRIÁN HERREROS, Mariano. La Radio en Internet. Lcrj Inclusiones. Pág 11. Barcelona. 2001.

EL GAZI, Jeanine. Que suene la radio, guía de trabajo del taller de producción radial. USAID; Ministerio de cultura. Bogotá.

FIGUEROA BERMÚDEZ, Romeo ¡Qué onda con la Radio! México. Editorial Educativa, pag 29. 1997.

GAVIRIA, Guillermo. La Radio Universitaria en Colombia [disponible en Internet] http://www.javeriana.edu.co/javerianaestereo/portal/documents/radio_universitaria_en_Colombia_-_G_Gaviria.pdf Citado: 24-04-2012

GONZALES MANTILLA, Juan Manuel. Estudio de audiencias a estudiantes de la Pontificia universidad Javeriana en relación a la emisora Javeriana Estéreo [disponible en línea] <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis244.pdf> Citado: 25-04-2012

HAYE, Ricardo. Hacia una nueva radio. Editorial Paidós Estudios de Comunicación. Pág 27-28. Buenos Aires. 1995

HERNANDEZ, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos; BAPTISTA, Pilar. Metodología de la Investigación. [Disponible en línea]

<http://es.scribd.com/doc/415928/Hernandez-Sampieri-R-cap-2-4-5>>
[consultado: 14-05-2012]

LÓPEZ Vigil, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. Quito: Gráficas Silva, pag 24. 2006.

LÓPEZ Vigil, José Ignacio. [Libro en línea] Disponible en Internet: <http://www.codigosur.org/leer.php/2462017> Citado: 14-03-2012

Ministerio de Educación Español. Las audiencias de la radio. [Disponible en Internet] <<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque6/pag5.html>> citado el 15-03-2012

MORENO, Elsa. La radio de formato musical: concepto y elementos fundamentales. [Artículo en línea] <http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/articulo.php?art_id=139> Citado el disponible el 08-08-2012

MORENO, Elsa. Las “radios” y los modelos de programación radiofónica. [Disponible en línea] http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/articulo.php?art_id=65 Citado: 25-04-2012

ORTIZ Marín, Manuel. Radio Universitaria. [Libro en línea] Disponible en Internet <http://radiomex.blogspot.com/2007/09/la-radio-universitaria.html> Citado: 14-03-2012

TERRÓN, José Luis. Estrategias interactivas en la radio comunitaria. [Libro en línea] Disponible en internet <http://tesisenred.net/bitstream/handle/10803/4114/tgc1de1.pdf?sequence=1> Citado: 25-04-2012

VAN DALEN, Deobold; MEYER, William. Estrategia de la Investigación Descriptiva [Disponible en línea]
<http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
[consultado: 14-05-2012].

9. ANEXOS

Anexo 1

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
CENTRO DE PRODUCCIÓN SONORA – CPS
EMISORA VIRTUAL UNIVERSITARIA ESTACIÓN V

FICHA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE RADIO

1. **Nombre del programa:** Rock de Todos los Tiempos
2. **Justificación:** Es importante un programa radial donde se incluya la evolución de la música rock con el paso de los años.
3. **Objetivo general:** Entretener e informar a los escuchas, culturizar mediante la realización de este programa, los diferentes elementos y épocas por la que pasaron las bandas de este género.
4. **Objetivos específicos:** Mediante una locución que incluye al escucha a participar, indagar y cuestionar, el objetivo del programa es entretener con música e información relevante de cada agrupación.
5. **Público objetivo:** Personas entre los 16 y 39 años.
6. **Género y formato:** Musical
7. **Concepto sonoro:** Definición de secciones y estructura general del programa (musicalización, locutores, etc.)
8. **Duración:** 1 hora y 55 minutos
9. **Responsables:** Luis Carlos Pinzón Beltrán
10. **Temas y contenidos:** Programa semanal de dos horas, 13 programas con una selección de las 13 bandas más influyentes del rock en inglés.

Anexo 2

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
CENTRO DE PRODUCCIÓN SONORA – CPS
EMISORA VIRTUAL UNIVERSITARIA ESTACIÓN V**

FICHA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE RADIO

Nombre del programa: Always 90s

Justificación: Dentro de la pluralidad de la parrilla de programación de Estación V, se busca que Always 90's entregue un espacio de aquella música que hizo vibrar durante toda una década a una generación que hoy en día está dentro del público objetivo de la emisora, contando con la versatilidad del pop hasta la fuerza del grunge.

Objetivo general: Mantener viva la memoria de los grupos, géneros musicales y artistas que hicieron de los años 90's una explosión de gustos para muchos, en conjunto con la cultura que nació en dicha década.

Objetivos específicos: Diversificar la música de los años 90's entre los géneros que se presentaron, así como los que se iniciaron en ese mismo tiempo.

Proporcionar información suficiente sobre cómo se llegó a los diferentes álbumes, el qué ha pasado con dichos artistas hoy en día.

Público objetivo: Los contenidos están diseñados para todo tipo de público, sin embargo se espera principal atracción por parte de mujeres y hombres universitarios que crecieron junto a la música de los años 90's y que siguen sintiendo afinidad con la misma.

Género y formato: Con el formato Musical especializado se busca que en el oyente reciba información sobre conciertos, últimas novedades discográficas, biografías de los componentes de un determinado grupo, etc., por lo que, de alguna manera, viene a ser como una especie de Mini-magazine.

Concepto sonoro: Definición de secciones y estructura general del programa (musicalización, locutores, etc.)

Duración: 1 Programa de una hora (55 minutos de producción)

Responsables: Luis Carlos Pinzón Beltrán – María Camila García

Temas y contenidos: Frecuencia semanal – 16 emisiones.

Anexo 3

GUIONES PROMOS

<p>CUÑA: PROMO ROCK DE TODOS LOS TIEMPOS</p> <p>FECHA: ABRIL DE 2013</p> <p>LIBRETO: LUIS CARLOS PINZÓN</p> <p>LOCUTOR: LUIS CARLOS PINZÓN</p> <p>CONTROL: JULIÁN CALA</p> <p>EMISORA: ESTACIÓN V</p> <p>DURACIÓN: 30”</p>

#	RESPONSABLE	INDICACIÓN	T.P	T.T
1.	LOCUTOR	Esta semana en Rock de Todos los Tiempos...	4”	4”
2.	<u>CONTROL</u>	<u>MEZCLA MUSICAL THE CURE, SOSTIENE EN 2P</u>	5”	9”
3.	LOCUTOR	The Cure	2”	11”
4.	<u>CONTROL</u>	<u>MEZCLA MUSICAL THE CURE, SOSTIENE EN 2P</u>	5”	16”
5.	LOCUTOR	The Cure, próximo Martes 16 de Abril de 4 a 6 de la tarde, solo en Estación V, dale click a tu radio.	2”	18”
6.	<u>CONTROL</u>	<u>MEZCLA MUSICAL THE CURE, SOSTIENE EN 2P</u>	12”	30”

Anexo 4

CUÑA: PROMO ROCK DE TODOS LOS TIEMPOS

FECHA: JUNIO DE 2013

LIBRETO: LUIS CARLOS PINZÓN

LOCUTOR: LUIS CARLOS PINZÓN

CONTROL: JULIÁN CALA

EMISORA: ESTACIÓN V

DURACIÓN: 30"

#	RESPONSABLE	INDICACIÓN	T.P	T.T
7.	LOCUTOR	Esta semana en Rock de Todos los Tiempos...	4"	4"
8.	<u>CONTROL</u>	<u>MEZCLA MUSICAL HÉROES DEL SILENCIO, SOSTIENE EN 2P</u>	5"	9"
9.	LOCUTOR	Héroes del Silencio	2"	11"
10.	<u>CONTROL</u>	<u>MEZCLA MUSICAL HÉROES DEL SILENCIO, SOSTIENE EN 2P</u>	5"	16"
11.	LOCUTOR	Héroes del Silencio, próximo Martes 4 de Junio de 4 a 6 de la tarde, solo en Estación V, dale click a tu radio.	2"	18"
12.	<u>CONTROL</u>	<u>MEZCLA MUSICAL HÉROES DEL SILENCIO, SOSTIENE EN 2P</u>	12"	30"

Anexo 5

CUÑA: PROMO ROCK DE TODOS LOS TIEMPOS

FECHA: JUNIO DE 2012

LIBRETO: LUIS CARLOS PINZÓN

LOCUTOR: LUIS CARLOS PINZÓN

CONTROL: JULIÁN CALA

EMISORA: ESTACIÓN V

DURACIÓN: 30”

#	RESPONSABLE	INDICACIÓN	T.P	T.T
13.	LOCUTOR	Esta semana en Rock de Todos los Tiempos...	4”	4”
14.	<u>CONTROL</u>	<u>MEZCLA MUSICAL CAIFANES, SOSTIENE EN 2P</u>	5”	9”
15.	LOCUTOR	Caifanes	2”	11”
16.	<u>CONTROL</u>	<u>MEZCLA MUSICAL CAIFANES, SOSTIENE EN 2P</u>	5”	16”
17.	LOCUTOR	Caifanes, próximo Martes 11 de Junio de 4 a 6 de la tarde, solo en Estación V, dale click a tu radio.	2”	18”
18.	<u>CONTROL</u>	<u>MEZCLA MUSICAL CAIFANES, SOSTIENE EN 2P</u>	12”	30”

