

FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN EN AUDITIVA,
CON EL FIN DE AFIANZAR LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA EMPRESA

ÁNGELA PATRICIA CARREÑO VESGA

TÍTULO A OBTENER:

COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA- SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

FLORIDABLANCA/SANTANDER

2013

FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN EN AUDITIVA,
CON EL FIN DE AFIANZAR LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA EMPRESA

ÁNGELA PATRICIA CARREÑO VESGA

TÍTULO A OBTENER:

COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA

Informe final de pasantía

Alfredo Álvarez Orozco

Comunicador Social - Periodista

Supervisor de pasantía

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA - SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO

FLORIDABLANCA/SANTANDER

2013

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bucaramanga, febrero 13 de 2013

A Dios por darme conocimiento y sabiduría. A mi hermosa familia
por su amor y dedicación todos estos años.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a mis padres por haberme dado la vida y por hacer esto posible. A mis hermanos por su apoyo incondicional, a Sebastián Vargas por creer siempre en mí y al docente supervisor, Alfredo Álvarez, por su dirección, seguimiento y aportes en el proceso.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	15
1.1 HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN	16
1.2 MISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	17
1.3 VISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	17
1.4 VALORES	17
1.5 OBJETIVOS INSTITUCIONALES	18
1.6 EQUIPO HUMANO	18
1.7 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	19
2. OBJETIVOS	21
2.1 OBJETIVO GENERAL	21
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	22
3.1 SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA O BROCHURE CON INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS QUE EN ELLA SE PRESTAN	22
3.2 SE CONTRIBUYÓ AL CONCEPTO Y DESARROLLO DE JINGLES Y CUÑAS RADIALES	24
3.3 SE BRINDÓ APOYO EN LA PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA DE LOS EVENTOS Y CAPACITACIONES	25
3.4 SE COORDINARON ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN PARA AFIANZAR LA RELACIÓN INTERNA EN AUDITIVA	26

CONTENIDO

Pág.

3.5 SE REALIZARON COMUNICADOS Y BOLETINES DE PRENSA PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN	27
3.6 SE PUBLICÓ Y ACTUALIZÓ LA INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES TWITTER Y FACEBOOK	28
3.7 SE HIZO REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LOS EVENTOS REALIZADOS EN AUDITIVA	29
3.8 SE ACTUALIZÓ MENSUALMENTE LA BITÁCORA O BASE DE DATOS DE LOS CLIENTES AUDITIVA	30
4. CONCLUSIONES	31
5. RECOMENDACIONES	32
BIBLIOGRAFÍA	33
ANEXOS	34

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Organigrama de Auditiva	20

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. PROPUESTA GENERAL AUDITIVA PARA BROCHURE	34
ANEXO B. PERFIL DEL CONFERENCISTA	45
ANEXO C. PRODUCCIÓN DE JINGLES	47
ANEXO D. PROPUESTAS DE CONFERENCIAS	50
ANEXO E. ENCUESTA DE COTIZACIÓN PARA CONFERENCIAS	55
ANEXO F. FOTOS CONFERENCIAS	57
ANEXO. G FOTOS INTEGRACIÓN AUDITIVA	58
ANEXO. H BOLETINES Y COMUNICADOS	59
ANEXO. I PUBLIREPORTAJE DESTAPA SANTANDER	65
ANEXO. J PROPUESTA COMERCIAL REVISTA	68
ANEXO. K CONTENIDO REVISTA – AVANCE	75
ANEXO. L PUBLICACIONES FACEBOOK	88
ANEXO. M PUBLICACIONES TWITTER	91
ANEXO. N FRASES DE TWITTER	94
ANEXO. Ñ REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LOS EVENTOS	104
ANEXO. O REGISTRO FOTOGRÁFICO BITÁCORA	107

RESUMEN GENERAL

TÍTULO: FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN EN AUDITIVA, CON EL FIN DE AFIANZAR LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA EMPRESA

AUTOR: ÁNGELA PATRICIA CARREÑO VESGA

FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

SUPERVISOR: ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO

RESUMEN

El proceso de pasantía se llevó a cabo en Auditiva, compañía especializada en productos y servicios de audio publicitario, asesorías, capacitaciones, conferencias, eventos, campañas y estrategias de mercadeo, donde fueron aplicadas diversas acciones de comunicación, encaminadas al fortalecimiento y mejoramiento de la imagen corporativa. En el presente informe se puntualizan los objetivos y las actividades que se diseñaron y se ejecutaron en tiempos definidos para aportar positivamente a la empresa. De la labor realizada en Auditiva, se logró desarrollar propuestas, boletines, comunicados, aportes en la producción de piezas de audio publicitario, gestión y apoyo en las actividades organizadas por la empresa. Lo anterior, mediante el soporte y sustento de autores, quienes mediante sus textos dan pautas para emplear exitosamente el trabajo comunicativo en las organizaciones, además, porque profundizan sobre las características, ventajas y beneficios de la comunicación en el área interna y externa de la empresa. Una vez se ejecutó lo propuesto, fueron arrojadas las respectivas conclusiones y recomendaciones las cuales permitieron evaluar el trabajo desarrollado durante este periodo de tiempo, donde se resalta una vez más la labor exitosa de la comunicación como eje fundamental en las organizaciones.

Palabras Claves: Comunicación organizacional, comunicación interna, comunicación externa, imagen corporativa.

GENERAL SUMMARY

TITLE: STRENGTHENING OF COMMUNICATION ACTIONS IN AUDITIVA, IN ORDER TO STRENGTHEN THE CORPORATE IMAGE ENTERPRISE

AUTHOR: ÁNGELA PATRICIA CARREÑO VESGA

FACULTY: SOCIAL COMMUNICATION - JOURNALISM

SUPERVISOR: ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO

ABSTRACT

The practice process took place in Auditiva, a company specializing in audio products and advertising services, consulting, training, conferences, events, campaigns and marketing strategies, which were implemented various communication activities, aimed at strengthening and improving the corporate image. This report will point out the objectives and activities were designed and implemented in time to contribute positively defined the company. From the work of Auditiva, was able to develop proposals, newsletters, press releases, contributions in producing audio parts advertising, management and support in the activities organized by the company. This, by the support and sustenance of authors, who through their texts offer ways to successfully employ communicative work in organizations also because deepen about the features, advantages and benefits of communication in the inner and outer area of the company . Once the proposal was carried out, were thrown respective conclusions and recommendations, which allowed us to evaluate the work done during this time period, highlighting once again the work of communication as a fundamental tool in organizations.

Keywords: Organizational communication, internal communication, external communication, corporate image.

INTRODUCCIÓN

Dentro de la estructura organizacional de las empresas, se ha hecho necesario vincular e incorporar la labor del Comunicador Social como profesional encargado y capacitado para fortalecer las relaciones internas y externas en las instituciones. Su función primordial es emplear y vincular dentro de la empresa, todas las acciones de gestión de la comunicación que sean necesarias en ella.

Como figura organizacional, depende de este el buen desarrollo de los procesos y la buena imagen o identidad que se proyecte al exterior de la misma. De esta manera, se resalta la importancia del uso de la comunicación en las compañías y en el entorno en el cual las personas se desenvuelven. “La comunicación es un factor de poder en las organizaciones porque hace posible la cohesión e identidad de sus miembros. Constituye a su vez, la identificación, selección y combinación de los medios eficaces para el logro de los objetivos que se propone”¹

No obstante, muchas organizaciones evaden el papel del gestor humano o comunicador, considerando poco fundamental su función dentro de la compañía. Por ello, hoy en día es común ver este tipo de empresas que pendientes de otros propósitos o simplemente de la productividad, descuidan un factor importante, las relaciones interpersonales, el buen desarrollo de los objetivos y el ambiente óptimo en el área de trabajo.

¹ REBEIL CORELLA, María Antonieta; SANDOVAL RESÉNDIZ, Celia. El poder de la comunicación en las organizaciones. Conocimiento, Comunicación y Poder. México: Trillas, 1991, pág. 14

Ahora bien, la comunicación parte de dos frentes primordiales que determinan la imagen de la empresa, se trata de la comunicación interna y externa. Se es necesario partir de la raíz y el seno de la organización, ya que muchas veces las empresas se preocupan más por reflejar al exterior lo que no son capaces de organizar y resolver al interior de la misma. Jesús García Jiménez, señala en su libro, *La Comunicación Interna*², que esta herramienta debería efectuarse no como un fin donde se busca única y exclusivamente el logro de los objetivos, sino que también debe tratarse de un medio, de un conducto regular por el cual las empresas siempre deberían optar para enriquecer tanto a los miembros como a la organización.

Siguiendo con lo anterior, es válido recalcar que la comunicación en muchos casos ha servido como herramienta reconstructiva para las problemáticas de las organizaciones, sin embargo, aún no se ha concebido como un proceso evolutivo y constante por medio del cual las empresas podrían ser cada vez mejores. “Cuando la comunicación es eficaz, tiende a alentar un mejor desempeño y promueve la satisfacción del trabajo. Los empleados conocen mejor su función en el trabajo y se sienten más comprometidos con él”³.

Ahora bien, la comunicación no debe tratarse de un departamento específico o de un espacio para relaciones públicas, en el caso de la comunicación externa, error en el cual caen muchas empresas. Es fundamental comprenderla como un ejercicio diario, por cada equipo de trabajo, líder, jefe y el personal de la empresa.

² GARCÍA JIMENEZ, Jesús. *La comunicación interna*. España: Días de Santos, 1998. Prólogo.

³ VÉRTICE. *La Comunicación Interna. La comunicación interna en la empresa*. España: Editorial Vértice, 2007. Pág. 7 [en línea] Disponible en: <http://books.google.com.co> [Citado el 7 de diciembre de 2012]

El adecuado uso de la comunicación y lograr entenderla dentro de la organización, permitiría romper este concepto erróneo y traería consigo múltiples beneficios.

“Las organizaciones no pueden existir sin comunicación. Si ésta no existe, los empleados no pueden saber que están haciendo sus compañeros, los administradores no pueden recibir información y los supervisores no pueden dar instrucciones. La coordinación del trabajo es imposible”⁴. Además, de una u otra manera la cooperación y la participación de los miembros también se tornaría compleja, ya que no habría la suficiente confianza para comunicar las dificultades, necesidades y sentimientos unos con otros.

La comunicación externa por su parte, tiene otro objetivo, dirigirse a los clientes, proveedores, medios de comunicación, contactos, competencia, etc. Esto mediante la manera más audaz, llegándoles a donde el gerente o dueño de la empresa quiere llegar. Este tipo de comunicación puede emplearla todo el personal de la organización, mediante la difusión de información que la destaque. Un ejemplo de esto son el uso apropiado de la publicidad y las campañas de marketing.

Por todo lo anterior, el presente informe tiene como finalidad mostrar el proceso y el resultado de un trabajo ejecutado en Auditiva, empresa especializada en producción de audio publicitario, conferencias, capacitaciones, estrategias de mercadeo y demás. Fueron seleccionadas y ejecutadas diversas acciones de comunicación según las necesidades de la empresa para el fortalecimiento de la identidad.

⁴ Ídem.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Auditiva es una compañía especializada en la producción y posproducción de audio para radio, efectos de sonido, jingles, cuñas, stock de música, creación, planeación, capacitaciones, asesorías y desarrollo de estrategias de mercadeo y medios audiovisuales.

Trabajamos por las necesidades de nuestros clientes, esforzándonos por brindarles calidad y excelencia en los resultados. Para esto poseemos personal altamente capacitado y preparado, con herramientas de trabajo modernas e innovadoras, que permitan crear productos creativos y de alto impacto.

En Auditiva nos retamos constantemente a crear piezas que impacten al consumidor final, trayendo consigo grandes resultados que nos han permitido convertirnos en una de las empresas más reconocidas en producción de audio publicitario del país.

Auditiva, se encuentra localizada en la calle 43 #29 - 13 Edificio Tempo II Oficina 504 (Parque las Palmas) en Bucaramanga – Santander (Teléfono: 6905524
Correo electrónico: auditiva@gmail.com –
auditivacomunicacionesbga@gmail.com).

1.1 HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Auditiva fue fundada en septiembre de 2005 y desde entonces se ha consolidado como la primera compañía en producción y posproducción de audio publicitario del oriente colombiano, convirtiéndose en una aliada estratégica de sus clientes.

Desde 1996, su fundador, Kike Ramírez, ha mostrado interés por los medios de comunicación, destacándose por muchos años como locutor y productor en la primera cadena radial colombiana, Caracol Radio. Gracias a esto y a su conocimiento como publicista, fue adquiriendo la suficiente habilidad, capacidad y experiencia para crear piezas de gran impacto nacional, contando con el respaldo de su equipo de trabajo.

Algunos ejemplos de esto son, el jingle institucional del Canal Caracol, el jingle del Parque Nacional del Chicamocha, PANACHI, producto que actualmente recorre el mundo en el Buque Gloria de la Armada Nacional Colombiana. Así mismo, la canción “el corrido de los sapos” la cual hizo parte de la banda sonora de la exitosa serie del Canal Caracol “el cartel de los sapos”.

Desde hace más de cinco años, Auditiva es la compañía productora de audio publicitario de Freskaleche, empresa santandereana consolidada en el oriente colombiano y la costa norte del país.

En abril de 2012 fue la compañía seleccionada por Ecopetrol para crear la canción conmemorativa de los 90 años de la refinería de Barrancabermeja. Así mismo, fue

elegida por la Alcaldía de Bucaramanga para el concepto y desarrollo de la canción oficial de la campaña nacional “Súmate a la paz”.

Auditiva está al tanto de los nuevos avances tecnológicos, reinventando y creando piezas impactantes para el consumidor final. Es una compañía que continuamente trabaja en nuevos proyectos, lo que le ha permitido crecer y ser cada vez mejor.

1.2 MISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Somos una compañía santandereana que a través de productos radiales, audiovisuales y de mercadeo, ofrecemos el mejor servicio a nuestros clientes acatando siempre sus necesidades. Para esto contamos con un equipo de trabajo óptimo, profesional y comprometido con la excelencia.

1.3 VISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

En el 2016 seremos reconocidos como la mejor empresa del oriente colombiano especializada en la producción de audio publicitario, música, marketing, publicidad, capacitaciones, eventos y asesorías en Colombia, destacándonos por la calidad, tenacidad y puntualidad, en el producto final.

1.4 VALORES

1.4.1 Comunicación

1.4.2 Compromiso

1.4.3 Calidad

1.4.4 Efectividad

- 1.4.5 Innovación
- 1.4.6 Puntualidad
- 1.4.7 Responsabilidad
- 1.4.8 Respeto

1.5 OBJETIVOS INSTITUCIONALES

1.5.1 Satisfacer las necesidades de las empresas lanzando al mercado sus productos o servicios de una manera fresca, objetiva y creativa.

1.5.2 Ofrecer un servicio de producción de audio publicitario, asesoría corporativa, capacitaciones, manejo de campañas publicitarias y eventos con proyección social.

1.5.3 Posicionarnos en el espacio radial y empresarial en Colombia y el mundo.

1.6 EQUIPO HUMANO

El equipo humano es parte fundamental de cada organización, de éste depende el buen desarrollo de los objetivos y el aumento progresivo de la productividad. Por eso contamos con un equipo profesional y creativo, donde prima la integridad y los valores.

En Auditiva utilizamos personal de investigación, comunicadores, publicistas, locutores, actores y músicos altamente capacitados para la producción y posproducción de audio, experimentados en trabajos profesionales y publicitarios;

lo que nos permite proveerle a nuestros clientes productos de calidad y crear piezas del alto impacto y recordación, con el mejor soporte tecnológico de última generación.

1.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El equipo está conformado por cinco personas de planta. Dos productores, un comunicador social- periodista, una persona en el área administrativa y el Gerente General. Así mismo, hacen parte del equipo, dos músicos de sesión. La media de antigüedad en la empresa supera los siete años.

Gerente general - Kike Ramírez: Publicista de la Universidad de Santander, UDES. Visionario, consultor y entrenador, experto en marketing y estrategias de comunicación.

Gerente administrativa - Sandra Núñez: Co-productor, creativo, compositor, cantante, voice over.

Director de producción - Diego Vega: Maestro en música, de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) con énfasis en músicas populares. Bajista profesional, arreglista, compositor y co-productor.

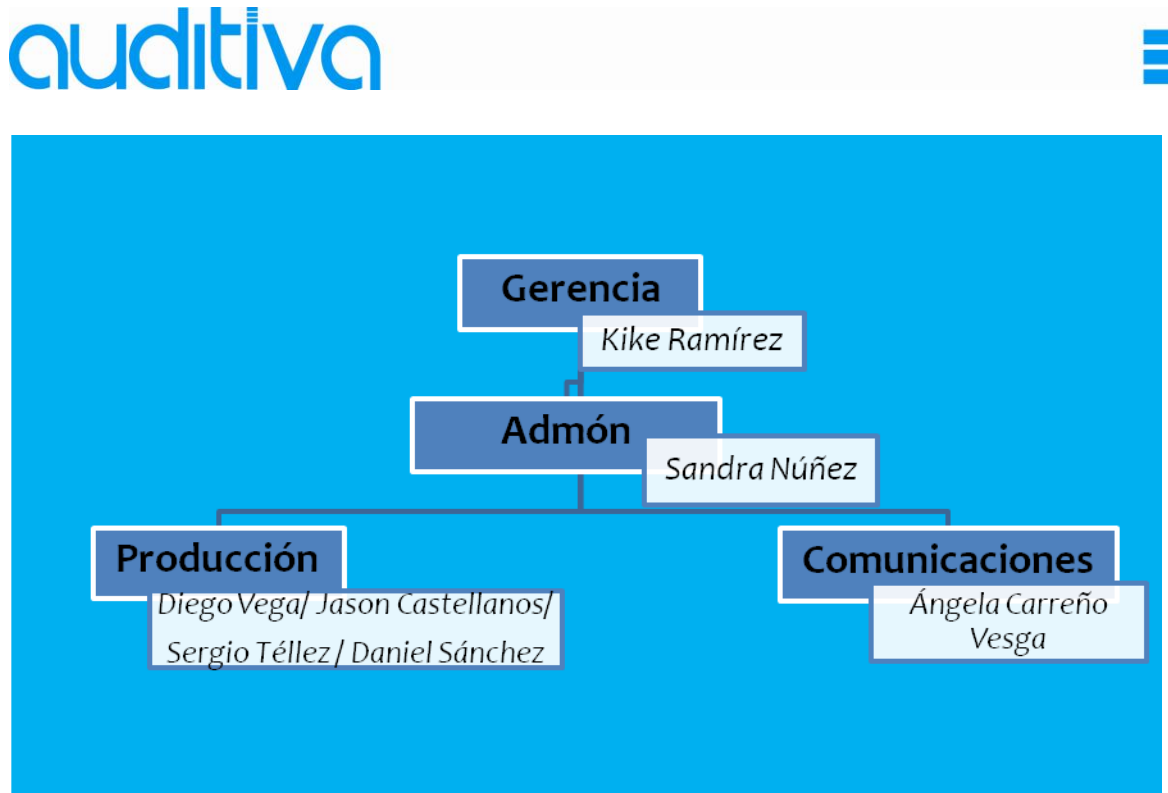
Productor - Jeyson Castellanos: Maestro en música, de la Universidad Autónoma de Bucaramanga con énfasis en músicas populares. Baterista de sesión, productor, compositor, arreglista y percusionista Sinfónica UNAB.

Músico sesión - Sergio Téllez: Maestro en música, de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), con énfasis en músicas populares. Cantante, guitarrista, productor y compositor.

Productor - Daniel Sánchez: Cantante profesional, finalista del programa Colombia Tiene Talento de RCN, con el grupo “Latin Soul”.

Comunicador Social - Periodista - Ángela Carreño: Comunicador Social – Periodista, con énfasis en comunicación organizacional, de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga.

Figura 1. Organigrama de Auditiva.



Fuente. Documentos de la empresa Auditiva.

1. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Ejecutar diversas acciones de comunicación que permitan el fortalecimiento de la imagen corporativa de la empresa Auditiva.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.2.1 Realizar actividades de comunicación encaminadas al cumplimiento de los objetivos planteados por la empresa Auditiva.

2.2.2 Consolidar mediante acciones comunicativas, la imagen externa y las relaciones internas de Auditiva.

2.2.3 Fortalecer la presencia de la empresa Auditiva en las redes sociales y medios de divulgación de información.

2.2.4 Apoyar las diferentes actividades, estrategias, planes y proyectos implementados por la empresa Auditiva.

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Al inicio del proceso como pasante profesional, fueron planteadas y propuestas ocho acciones de comunicación fundamentales para llevar a cabo durante un periodo de seis meses en la empresa Auditiva.

Estas actividades de comunicación tanto internas como externas, fueron definidas según las necesidades de la organización, con el fin de aportar, a través de la comunicación, al mejoramiento de la imagen de la empresa. Lo anterior, mediante la elaboración de un cronograma con tiempos establecidos y definidos para el cumplimiento de las mismas.

Estas acciones estarían completamente ligadas y vinculadas a los objetivos, tanto el general como los específicos, planteados en el siguiente informe. A continuación se detallarán las actividades realizadas:

3.1 SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA O BROCHURE CON INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS QUE EN ELLA SE PRESTAN

Las propuestas corporativas son diseñadas con la información más importante y representativa de la empresa, permitiendo así, mostrarle al público externo los servicios que se prestan y la razón por la cual existe dicha organización. Sin embargo, diversas empresas carecen de este portafolio de información que de una u otra manera sirve como canal de comunicación entre una compañía y otra.

Por esta razón, se hizo necesario proponer la elaboración del brochure institucional para la empresa Auditiva.

Primero se redactó una propuesta general donde se concretó la información institucional; Misión, Visión, Historia, Estructura Organizacional, Objetivos Institucionales, Valores, entre otros. Esto fue previamente revisado y aprobado por la empresa para elegir la información que iría en la propuesta digital e impresa.

La propuesta digital es aquella que se le envía a los contactos vía e-mail, donde se expone de manera creativa los servicios que presta Auditiva, la razón de ser y el equipo humano que la compone, acompañado de la propuesta económica y una muestra del producto a entregar. La propuesta impresa es aquella que es enviada a una empresa antes o después de hacer la entrega de la pieza. Mediante este medio, el cliente podrá conocer más a fondo la empresa y empaparse de ella.

Por otra parte, se elaboró la propuesta de audio donde se especificó la experiencia que tiene la empresa en la realización y producción de jingles y cuñas publicitarias, la cual es enviada impresa en una carpeta de Auditiva, junto al producto de audio en un CD a la empresa que corresponde.

Así mismo, fue diseñada una propuesta con los servicios de asesorías, capacitaciones y estrategias de mercadeo, incluyendo el perfil del conferencista y la experiencia obtenida en medios de comunicación.

3.2 SE CONTRIBUYÓ AL CONCEPTO Y DESARROLLO DE JINGLES Y CUÑAS RADIALES

La creación y el desarrollo de jingles y cuñas publicitarias son la característica principal de la empresa Auditiva. Hace siete años, se constituyó esta empresa con el fin de dar a conocer y promocionar las mejores marcas de la ciudad, a través de la creatividad. Hoy en día, son más de quince empresas santandereanas las que confían en el trabajo y la experiencia de la organización, entre estas, Cajasan, Freskaleche, Coomultrasan, Cenfer, La Victoria, Marvilla, Megamall, entre otras.

Auditiva está constituida por un equipo de trabajo comprometido con la excelencia y las necesidades de los clientes, por esa razón, cada producto requiere de un trabajo previo, composición, producción, posproducción y la búsqueda de cada detalle para hacer de este el mejor. Generalmente se acostumbraba a realizar una reunión con el fin de arrojar una lluvia de ideas donde todo el equipo daba su aporte o contribución. Durante el tiempo de pasantía, se contribuyó con el concepto y desarrollo de algunas piezas publicitarias, mediante aportes, creatividad, composición y locución. Para algunos de los productos cantados, generalmente los jingles, se apoyó mediante coros y voces de fondo.

Para el caso de las cuñas, y según las especificaciones del cliente, es decir, en cuanto a las voces requeridas, se ejecutaban maquetas o pruebas, las cuales eran enviadas y finalmente eran ellos quienes las aprobaban. Freskaleche, Gavassa, La Alcaldía de Bucaramanga, La Victoria, entre otras, fueron algunas de las empresas para las cuales se realizaron jingles y cuñas. Cabe resaltar, que hicieron parte de esta lista, piezas para las cuales se contribuyó directa o indirectamente, ya fuese en la letra, ritmo o melodía.

3.3 SE BRINDÓ APOYO EN LA PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA DE LOS EVENTOS Y CAPACITACIONES

Además de ser una empresa líder y especializada en el desarrollo de jingles y cuñas publicitarias, Auditiva se caracteriza por la ejecución de eventos, conferencias, capacitaciones, campañas publicitarias, planes de medios, entre otras.

Luis Enrique Ramírez, más conocido en el medio como Kike Ramírez, quien además es el fundador, dueño y gerente de la empresa, se ha caracterizado por su pasión por el mercadeo, la comunicación, la lectura, la proyección y las relaciones interpersonales.

Por esta razón, Kike Ramírez trabaja mediante su conocimiento, llevando a cientos de personas mensajes de superación, crecimiento, liderazgo y emprendimiento. En algunos casos, el servicio es solicitado por las empresas que desean brindar una capacitación a sus empleados, ya sea por una situación particular, en otros, el mismo conferencista hace llegar la propuesta con dos o tres temas posibles para que el cliente elija el más conveniente.

El desarrollo de estas actividades varía según las necesidades o los periodos de tiempo, es decir, si se trata de elecciones presidenciales, Asamblea, Cámara de Representantes, Concejales, entre otros, el trabajo se intensifica en cuanto a campañas publicitarias. Sin embargo, durante el periodo de pasantía no se presentó la oportunidad de ejecutar alguna de estas. Las conferencias y capacitaciones pueden realizarse en cualquier periodo de tiempo, por tal razón, se apoyó y contribuyó en la búsqueda y logística de estas. El tema planteado por el

conferencista se tituló “Las Pequeñas Grandes Cosas” ponencia que muestra diversos tópicos para el cambio de actitud y nuevas formas de ver la vida y la situaciones que en ella se presentan.

La primera jornada de capacitación tuvo lugar en la empresa Calzado Panda, donde a raíz de problemas internos entre los empleados, se dio la necesidad de generar un momento de esparcimiento y aprendizaje para ellos. La segunda conferencia fue dada al equipo de trabajo de Inderba en Barrancabermeja. Al finalizar cada conferencia, se realizaron encuestas a los asistentes para extraer los resultados y las conclusiones necesarias.

3.4 SE COORDINARON ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN PARA AFIANZAR LA RELACIÓN INTERNA EN AUDITIVA

Generar espacios de esparcimiento, recreación y diversión en las empresas, contribuye a las buenas relaciones interpersonales e internas. Por lo general, las empresas acostumbran a realizar este tipo de actividades en fechas específicas para que los empleados se sientan estimulados. Se propuso llevar a cabo una actividad de integración con el equipo de trabajo de Auditiva, con el fin de compartir, conversar y alejarse un poco del estrés laboral. Sin embargo, cabe resaltar que Auditiva es una compañía donde continuamente deben producirse piezas importantes y donde muchas veces el cliente exige más de lo esperado. Por esta razón, la empresa considera que el uso de tiempo laboral para realizar actividades con este fin, podrían convertirse en tiempo perdido.

Sin embargo, se planeó una comida con los miembros de la compañía, donde no precisamente sería un espacio de diversión, sino, una ocasión para opinar, dialogar y sugerir mejoras en los procesos que no se estaban ejecutando correctamente.

Así mismo, como motivo del cumpleaños del jefe de la empresa, se realizó un corto momento de interacción, donde el equipo de trabajo decoró el lugar de trabajo, compartió con una torta y fotografías. Para finalizar, es importante resaltar que Auditiva es una compañía que requiere realizar más a menudo este tipo de actividades y momentos entre sus empleados, ya que la presión implicaría desgaste en su equipo de trabajo.

3.5 SE REALIZARON COMUNICADOS Y BOLETINES DE PRENSA PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Auditiva es una compañía que se encarga de realizar cualquier actividad o labor vinculada a los medios de comunicación. Esta empresa asume diversos retos que le han servido para generar confianza y credibilidad en sus clientes y quienes la conocen. Por esta razón, Auditiva ha servido de puente para generar el reconocimiento de diversas empresas o artistas del medio. Así mismo, se encarga de redactar informes, boletines, columnas y comunicados sobre eventos realizados en la ciudad o si es el caso, sobre sí misma.

Fueron realizados cinco boletines y comunicados sobre el lanzamiento del nuevo álbum discográfico del artista cristiano, Sergio Téllez, a quien Auditiva por medio de Kike Ramírez, apoyó desde el principio de su trabajo. Así mismo, estos comunicados fueron enviados a los medios de comunicación, en especial a las

emisoras de RCN donde se le hizo una invitación al artista para que promocionara su producción.

Por otra parte, tras la propuesta de la Alcaldía de Bucaramanga para realizar una campaña publicitaria ligada a una estrategia para ofrecer los servicios de tamizaje de cérvix y cáncer de mama, se adelantaron dos boletines informativos que serían enviados a medios de comunicación para divulgar la información. Así mismo, fue redactado un publlirreportaje sobre la trayectoria y vida del gerente y fundador de Auditiva, Luis Enrique Ramírez. En él se plasmaron las vivencias y el recorrido que ha tenido este personaje. El texto se publicaría en la nueva revista Enlata de Destapa Santander.

Por otra parte, es importante resaltar que tras la iniciativa del restaurante Toscana de Bucaramanga por crear una revista para su establecimiento, se adelantó cierta cantidad de información, partiendo de reuniones donde se acordaron las secciones que esta llevaría. Finalmente, tras dos intentos de ejecución, se desistió de la idea por falta de colaboración de las partes.

3.6 SE PUBLICÓ Y ACTUALIZÓ LA INFORMACIÓN EN LAS REDES SOCIALES TWITTER Y FACEBOOK

Las redes sociales pueden convertirse en una herramienta fundamental y útil en las organizaciones. Estas pueden servir como mecanismo de interacción y publicación de información que permiten dar a conocer la empresa al público externo. Sin embargo, debe ejecutarse un uso adecuado, publicando información relevante y útil para los demás.

Al ingresar a Auditiva, el uso de Facebook y Twitter era remoto, de hecho no estaba constituida una página de la empresa y se consideraba innecesario este instrumento ya que de una u otra manera estaría convirtiéndose en distracción para el pasante.

De igual manera, se consideró inoportuno crear una cuenta tanto para Facebook como Twitter, si los públicos a los cuales irían dirigidos, serían todo tipo de personas y no exclusivamente a empresas santandereanas y del país con alto reconocimiento. Ante esta situación, se hizo el ejercicio, vinculando a muchos usuarios para que pudieran empaparse de la organización. Se manejaron tres cuentas, Facebook, Fan Page y Twitter tanto de la empresa como del conferencista. Se publicaban fotografías de la compañía, los jingles, cuñas y piezas realizadas en ella, para que las personas se lograran familiarizar. Así mismo, se agregó toda la información institucional de la empresa, Misión, Visión, Historia, Equipo Humano, etc.

Siguiendo con lo anterior, se seleccionaban semanalmente frases relacionadas con liderazgo y emprendimiento, las cuales se publicaban tres veces al día en el Twitter del conferencista, @kikeramirezceo. Al final el proceso, el número de usuarios aumentó y se logró el objetivo de darles a conocer a todos la función de la empresa y los servicios que allí se prestan.

3.7 SE HIZO REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LOS EVENTOS REALIZADOS EN AUDITIVA

Las fotografías son un registro importante de los momentos, sucesos y actividades de las empresas. Por esa razón, fueron capturadas algunas de estas sobre los

eventos en los cuales se estuvo presente durante este tiempo. El pasado 15 de septiembre de 2012, Kike Ramírez tuvo la oportunidad de hacer la apertura y presentar el evento que se llevó a cabo en el Velódromo de Bucaramanga, el Festival de la Familia, ante más de 15 mil personas.

Estas imágenes son útiles para los medios de comunicación y redes sociales, dándole a conocer a los usuarios y clientes, los eventos de la empresa. Actualmente está en curso la planeación y logística del Primer Congreso de Emprendedores, plataforma idónea para entregar herramientas de formación y capacitación para los nuevos empresarios y líderes, este se llevará a cabo en el Centro de Eventos, Exposiciones y Convenciones, Cenfer en mayo de 2013.

3.8 SE ACTUALIZÓ MENSUALMENTE LA BITÁCORA O BASE DE DATOS DE LOS CLIENTES AUDITIVA

Los clientes son unas de las partes más fundamentales que conforman una empresa, son ellos quienes depositan toda su confianza en Auditiva y por ello también se les da el valor y la importancia que merecen. Mensualmente se actualizó la información de la base de datos de la empresa, agregando nuevos clientes y contactos a la misma. Así mismo, era tarea de cada mes, confirmar si la información que la componía estaba correcta y si sus miembros o personal, seguía siendo el mismo.

4. CONCLUSIONES

Al analizar los resultados de las actividades desarrolladas en Auditiva, se puede concluir que el proceso de comunicación y cada una de las acciones propuestas pudieron ejecutarse y contribuir positivamente a la empresa.

De los resultados obtenidos, se pudo concluir que una organización puede darse a conocer o mejorar su imagen externa, mediante la implementación de acciones de comunicación.

Se pudo evidenciar a través del uso adecuado del correo electrónico, la fluidez en el traspaso de información interna.

Las redes sociales fueron un mecanismo para la divulgación de información mediante la cual se logró fortalecer la marca, generar recordación y atraer nuevos clientes y usuarios que aún no tenían conocimiento sobre la empresa.

Fue posible apoyar y contribuir a la ejecución de actividades, planes y proyectos propuestos por Auditiva.

5. RECOMENDACIONES

Sería adecuado que se incorpore y se socialice la identidad corporativa de la empresa por medio del portafolio de servicios.

Sería oportuno, generar más espacios de integración para los empleados, esto permitiría ampliar e intensificar las relaciones internas, generando óptimos resultados en la productividad.

Es importante seguir actualizando la información institucional en las redes sociales, esto con el fin de continuar fortaleciendo, afianzando y dando a conocer la marca a los clientes externos.

En Auditiva, como en cualquier organización, sería pertinente que un profesional en comunicaciones se encargue de desarrollar un plan estratégico de comunicación, para contribuir al logro de los objetivos de la organización.

Sería apropiado definir qué marca se va a posicionar en el mercado para evitar confusión en los clientes externos.

BIBLIOGRAFÍA

GARCÍA JIMENEZ, Jesús. La comunicación interna. España: Días de Santos, 1998. Prólogo.

REBEIL CORELLA, María Antonieta; SANDOVAL RESÉNDIZ, Celia. El poder de la comunicación en las organizaciones. Conocimiento, Comunicación y Poder. México: Trillas, 1991.

SAENZ GONZÁLEZ, Miguel Ángel; GONZÁLEZ LOBO, María Ángela. Identidad corporativa. Clave de la comunicación empresarial. Madrid, Esic editorial, 2005.

VÉRTICE. La Comunicación Interna. La comunicación interna en la empresa. España: Editorial Vértice, 2007. Pág. 7 [en línea] Disponible en: <http://books.google.com.co> [Citado el 7 de diciembre de 2012]

VILLAFANE, Justo. La gestión profesional de la imagen corporativa. Editorial Pirámide. 2008

ANEXOS

ANEXO A. PROPUESTA GENERAL AUDITIVA PARA BROCHURE

AUDITIVA	En Auditiva contamos con una amplia oferta de productos y servicios con los más altos estándares de calidad.
QUIÉNES SOMOS	<p>AUDITIVA es una compañía especializada en la producción y posproducción de audio para radio, efectos de sonido, jingles, cuñas, stock de música, creación, planeación, capacitaciones, asesorías y desarrollo de estrategias de mercadeo y medios audiovisuales.</p> <p>Trabajamos por las necesidades de nuestros clientes, esforzándonos por brindarles calidad y excelencia en los resultados. Para esto poseemos personal altamente capacitado y preparado, con herramientas de trabajo modernas e innovadoras, que permitan crear productos creativos y de alto impacto.</p>
CREEMOS QUE	<p>Lo más importante en una organización es tener certeza de lo que se cree, por eso, en nuestra compañía creemos que:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nada es imposible, ni existen obstáculos para hacer las cosas.- Querer es poder.- El dinero no puede ser un obstáculo para que las grandes

	<p>ideas se hagan.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que una gran idea la puede tener cualquier ser humano, pero lo más importante es saber qué hacer con ella. - Los seres humanos podemos cambiar. - Nuestra actitud depende de nuestra forma de pensar. - Todos merecemos una segunda, tercera o cuarta oportunidad. - Si trabajamos en equipo, sin orgullo, sin ego y sin protagonismo; podremos alcanzar sus objetivos comerciales. - Con disciplina, estrategia, compromiso, pasión y lealtad; podemos dejar el mundo mejor, que como nos lo entregaron. - Desde el lugar donde estamos podemos lograr impactar el mundo. - El tiempo que está por venir es mejor que el que ya paso. - De lo que sembramos hoy, recogeremos mañana. - Si sigue haciendo lo mismo, no espere resultados diferentes. - Usted y yo somos seres extraordinarios, por esa gran razón podemos hacer cosas extraordinarias. - La radio tiene un poder único y que ese poder puede construir o destruir marcas. - El sonido nos puede hacer ver y sentir cosas inimaginables.
<p>NUESTROS PROPÓSITOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacer las necesidades de las empresas lanzando al mercado sus productos o servicios de una manera fresca, objetiva y creativa.

	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer un servicio de producción de audio publicitario, asesoría corporativa, capacitaciones, manejo de campañas publicitarias y eventos con proyección social. - Posicionarnos en el espacio radial y empresarial en Colombia.
MISIÓN	Somos una compañía santandereana que a través de productos radiales, audiovisuales y de mercadeo, ofrecemos el mejor servicio a nuestros clientes acatando siempre sus necesidades. Para esto contamos con un grupo de trabajo óptimo, profesional y comprometido con la excelencia.
VISIÓN	En el 2016 seremos reconocidos como la mejor empresa del oriente colombiano especializada en la producción de audio publicitario, música, marketing, publicidad, capacitaciones, eventos y asesorías en Colombia, destacándonos por la calidad, tenacidad y puntualidad, en el producto final.
HISTORIA	<p>Auditiva fue fundada en septiembre de 2005 y desde entonces se ha consolidado como la primera compañía en producción y posproducción de audio publicitario del oriente colombiano, convirtiéndose en una aliada estratégica de sus clientes.</p> <p>Diez años de experiencia en la primera cadena radial colombiana, Caracol Radio, como locutor y productor, le han dado la suficiente experiencia, habilidad y capacidad a Kike Ramírez, para crear piezas y estrategias publicitarias de alto impacto.</p> <p>Su consolidado equipo de trabajo hace de auditiva una empresa comprometida con cada uno de los clientes, quienes depositan su confianza año tras año en esta empresa.</p>

	<p>Jingles institucionales como el de Canal Caracol, Freskaleche, Coomultrasan, El Parque Nacional del Chicamocha, PANACHI, producto que actualmente recorre el mundo en el Buque Gloria de la Armada Nacional de Colombia, son algunas de las piezas más importantes que ha producido Auditiva. Así mismo, la canción “el corrido de los sapos” la cual hizo parte de la banda sonora de la exitosa serie del Canal Caracol “el cartel de los sapos”.</p> <p>Desde hace más de cinco años, Auditiva es la compañía productora de audio publicitario de Freskaleche, empresa santandereana consolidada en el oriente colombiano y la costa norte del país.</p> <p>En abril de 2012 fue la compañía seleccionada por Ecopetrol para crear la canción conmemorativa de los 90 años de la refinería de Barrancabermeja. Así mismo, la Alcaldía de Bucaramanga, la eligió para el concepto y desarrollo de la canción oficial para la campaña nacional “Súmate a la paz”.</p> <p>Auditiva está al tanto de los nuevos avances tecnológicos, reinventando y creando piezas impactantes para el consumidor final. Es una compañía que continuamente trabaja en nuevos proyectos, lo cual le permite crecer y ser cada vez mejor.</p>
<p>NUESTROS VALORES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad - Profesionalismo - Efectividad - Honradez - Puntualidad - Respeto

	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación - Confianza - Compromiso - Puntualidad - Calidad - Innovación
EQUIPO HUMANO	<p>AUDITIVA cuenta con un personal íntegro, profesional y creativo altamente capacitado en sonido, producción y marketing, el cual ejecuta continuamente el mejor trabajo y producto pensando en satisfacer las necesidades de sus clientes.</p> <p>Locutores, personal de investigación, músicos, publicistas y comunicadores, trabajan conjuntamente para proveerle al consumidor final, servicios y productos de calidad y excelencia.</p>
SERVICIOS	<p>Además de la producción y posproducción de efectos de sonido, jingles y cuñas publicitarias, nuestra compañía cuenta con personal altamente preparado en organización de eventos, capacitaciones y asesorías con temas de <i>emprendimiento, mercadeo, liderazgo y servicio al cliente</i> para la gestión exitosa de las empresas. Así mismo, tiene un equipo interdisciplinario en las áreas de Marketing, Comunicación, Publicidad, Gestión de Talento Humano, CRM y Sistemas Integrados de Gestión, lo que le permite ofrecer un servicio integral, conjugando los conocimientos de nuestros profesionales y el uso de técnicas didácticas activas, garantizando resultados y optimizando la inversión de la empresa en su capital más importante, su talento humano.</p>

<p>PERFIL CONFERENCISTA KIKE RAMÍREZ</p>	<p>Publicista y Comunicador, egresado de la Universidad de Santander (UDES), con 16 años de experiencia en el campo comunicativo, experto en temas de mercadeo, planeación y ejecución de eventos corporativos, publicidad, locución, construcción de marcas, planes estratégicos, plan de medios, relaciones públicas y productor de piezas audiovisuales. Ha trabajado en proyectos para empresas como: el Canal Caracol, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Freskaleche, Solar Hoteles, Caracol Radio, Gobernación de Santander, Comertex, RCN radio, Lotería Santander, Hoteles Decamerón, Yarigües Stereo, Alcaldía de Barrancabermeja, entre otras.</p> <p>Además de desempeñarse en el mundo empresarial, Kike Ramírez se ha destacado por su talento, creatividad, servicio, actitud, imparcialidad, apreciación, habilidades profesionales, pensamiento progresista y la capacidad de relacionarse con las demás personas, lo que le ha permitido adquirir aptitudes que hoy en día lo destacan como un excelente conferencista. Su objetivo es influenciar e inspirar con su testimonio a millones de personas con el propósito de hacerles alcanzar su máximo potencial como seres humanos y profesionales.</p>
<p>NUESTRAS CONFERENCIAS</p>	<p>Por medio de conferencias, capacitaciones y asesorías, su empresa podría verse beneficiada logrando ampliar los conocimientos, la responsabilidad, el compromiso y el sentido de pertenencia de sus empleados. A partir de esto se fortalecerán las relaciones internas obteniendo productividad para permitir proyectar una imagen positiva y tangible a los</p>

	<p>públicos externos.</p> <p>Somos conscientes de las necesidades que tienen las organizaciones de hoy, motivo por el cual hemos diseñado un plan de capacitación con el cual estamos seguros, se incentivará el desarrollo y fortalecimiento de su equipo de trabajo, generando un propósito de sinergia que derive en el mejoramiento continuo del desempeño laboral y la calidad en los procesos.</p> <p>Haremos que su inversión redunde en resultados positivos, y en la medida que se establezca una relación de mutuo beneficio, se agilice cada vez más la integración de acciones, actitudes y satisfacción de su equipo de colaboradores, quienes constituyen su bien máspreciado.</p> <p>Lo invitamos a que conozca nuestras propuestas y temáticas para que pueda determinar de qué manera podemos, como aliados estratégicos, contribuir a la solución y satisfacción de sus necesidades.</p> <p>El conferencista comprende diversos campos permitiéndole a los espectadores en tan solo dos horas, nutrirse de una manera creativa, entretenida y dinámica, dejando un mensaje claro y contundente.</p>
TEMÁTICAS	<p>Nuestras capacitaciones ahondan en temas de <i>Emprendimiento, Mercadeo, Liderazgo y Servicio al cliente</i>. Estas son las conferencias que actualmente estamos ofreciendo:</p> <p><i>“Las pequeñas grandes cosas”</i></p>

	<p><i>“Vive tus sueños”</i></p> <p><i>“Para qué sirve usted realmente”</i></p> <p><i>“Gerente, haga crecer su empresa”</i></p> <p><i>“Cómo ganar antes de comenzar”</i></p>
<p>VENTAJAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Permite que los asistentes logren encontrar su máximo potencial como personas y profesionales. - Mostrar nuevas perspectivas a los seres humanos dándoles a conocer alternativas de solución ante diversas situaciones. <p>DURACIÓN: Cada conferencia tiene una duración de dos horas (2 horas).</p> <p>INCLUYE: La capacitación incluye Certificado de participación.</p> <p>INVERSIÓN: La Jornada de Capacitación “ _____ ”, derivará en rentabilidad para su organización, ya que impactará positivamente su equipo de trabajo; de tal forma que la inversión de _____ de pesos(_____), capitalizará esfuerzos previos y futuros en una gestión estratégica efectiva.</p>
<p>CAMBIO DE IMAGEN CORPORATIVA</p>	<p>Luis Enrique Ramírez Quijano es tecnólogo en Mercadotecnia y Publicidad, experto desde hace más de ocho años en cambios de imagen corporativa. Ha trabajado para diversas empresas de Bucaramanga y su área Metropolitana aportando mediante su potencial, conocimiento y habilidad creativa,</p>

	<p>nuevos cambios y propuestas en temas de publicidad.</p> <p>¿Por qué es importante un cambio de imagen para su empresa?</p> <p>Es importante tener presente que la renovación de la imagen corporativa de su empresa, parte de la necesidad de generar mejoras, renovación y cambios positivos en la proyección que se le está dando al consumidor final. Además de crear un nuevo diseño para la empresa, es fundamental permitir que haya una evolución en la marca, sin impedir que los clientes la sigan identificando.</p> <p>A través de la imagen corporativa la organización logra transmitirles a sus consumidores quién es, qué es, qué hace y cómo lo hace. De esa misma manera, el ente o persona a cargo del cambio debe acatar las necesidades de la institución y suplirlas, basándose en la Misión, Visión y los objetivos fundamentales que ha definido la empresa. Es ahí cuando el profesionalismo, la excelencia y la calidad en el proceso traerán los resultados finales esperados.</p> <p>Es sumamente importante resaltar que la imagen corporativa se convierte en la personalidad de la empresa, lo que la hace reconocida entre sus clientes, lo que la simboliza, y es ésta misma la que la hace posicionarse en el mercado.</p> <p>La marca es una promesa y su éxito depende de seguir satisfaciendo las expectativas y la confianza del consumidor</p>
--	---

	<p>final.</p> <p>OBJETO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejecución de un cambio de imagen corporativa. Con esto se pretende modernizar, actualizar, y mejorar la imagen de su empresa para llegarle de una manera más moderna y atractiva a los clientes. - Se creará una imagen nueva con tipografía diferente, volúmenes y colores que identifiquen a la institución sin perder sus características y que tengan relación con los productos y servicios que su organización presta. - Realizar el respectivo cambio de imagen con la intención de rejuvenecer y renovar la imagen de la empresa. Como se mencionó anteriormente, se utilizarán colores llamativos, el texto acorde al servicio, esto con la intención de hacer un producto de recordación y que le permita al cliente sentirse familiarizado con la marca. - Plasmar una nueva imagen que permita describir, ilustrar y transmitir el propósito principal de la empresa. Para esto se tendrán en cuenta símbolos, formas, el lema, un tamaño apropiado y claro, con una intención de proyección positiva y fresca. - Mediante este cambio se busca refrescar y a su vez dar una impresión de compromiso y seriedad a la imagen corporativa, acatando nuevos cambios y logrando así rejuvenecer esa imagen que desde hace muchos años ha
--	---

	<p>permanecido intacta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posicionar una imagen más moderna y futurista. Con este cambio, la intención principal es potencializar la marca y destacar sus características principales.
CONTÁCTENOS	<p>Calle 43 N° 29-13 Edificio Tempo II Ofic. 504 (Parque Las Palmas)</p> <p>Teléfonos: 6905524 / 6960208/ 6960209 Fax: 6322564 / Móvil: 3165221022</p> <p>Info@auditivastudio.com – auditiva@gmail.com- auditivacomunicacionesbga@gamil.com www.auditivastudio.com / Bucaramanga / Colombia.</p>
NUESTROS CLIENTES	<p>FESKALECHE, MEGAMALL, ORO CRÉDITO, JARRI'S, CAJASAN, STAGE, TOSCANA, LA CANASTA, CENFER, MIXTO LA VICTORIA, DIDACTICA, CARACOL TV, CONFIAMOS, URBANO LA REVISTA, CUARTAETAPA, MARVILLA, DECAMERON, SERVIALGUSTO, ESSA, HOTEL CHICAMOCHA, CAMPESA, ENTRE OTRAS.</p>

ANEXO B. PERFIL DEL CONFERENCISTA:



Publicista de la Universidad de Santander, UDES. Visionario, consultor, conferencista y entrenador, experto en marketing y estrategias de comunicación.

Publicista egresado de la Universidad de Santander, UDES, apasionado y vinculado a los medios de comunicación desde 1996. Trabajó por más de ocho años para la primera cadena radial colombiana, Caracol Radio, como locutor y productor. Es un ser apasionado por su trabajo, la lectura y el conocimiento. Dedicar su tiempo libre a leer libros sobre mercadeo, psicología del consumidor, liderazgo, neuromarketing, cambio de actitud, finanzas, servicio al cliente, entre otros.

Por esta razón, se destaca como un conferencista especializado, quien mediante su oficio y herramientas, inspira a cientos de personas, con el propósito de hacerles alcanzar su máximo potencial como seres humanos y profesionales. Ha tenido la importante labor de motivar mediante talleres, a dos reconocidos equipos de fútbol profesional Colombiano. Así mismo, ha capacitado a estudiantes de universidades prestigiosas, como la Universidad Pontificia Bolivariana, La Universidad de Santander UDES y la Universitaria de Investigación y Desarrollo, UDI. También, a equipos de ventas y mercadeo de cobertura nacional y en varias ocasiones ha sido elegido como jurado para calificar a los mejores proyectos de investigación sobre mercadeo y publicidad.

Kike Ramírez ha trabajado en proyectos para empresas del país como: El Canal Caracol, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Freskaleche, Solar Hoteles, La Gobernación de Santander, Comertex, Lotería Santander, Hoteles Decamerón, Yariguies Stereo, La Alcaldía de Barrancabermeja y RCN radio, donde tuvo la oportunidad de dictar un taller sobre el cambio de actitud, temática mediante la cual se buscaba generar un impacto positivo en la sociedad.

Desde hace más de siete años es empresario y Gerente de Auditiva, una compañía especializada en creación de piezas de audio publicitario, donde se dan a conocer las marcas en el mercado de forma creativa y novedosa. Fue seleccionada por Ecopetrol para crear la canción conmemorativa de los 90 años de la refinería de Barrancabermeja. Así mismo, en Auditiva se ejecutan estrategias de mercadeo, planes estratégicos, eventos corporativos, campañas publicitarias, planes de medios, relaciones públicas, cambios de imagen corporativa, entre otras. Actualmente, es el Presidente de la Fundación FELIZ (Fundación para el emprendimiento y liderazgo) la cual apoya a empresarios y líderes, interesados en hacer crecer su empresa.

ANEXO C. PRODUCCIÓN DE JINGLES

CLIENTE: COOMULTRASAN

PRODUCTO: JINLGE

REFERENCIA: 50 AÑOS

NOMBRE	PROFESIÓN	EJECUCIÓN
Diego Vega	Maestro en música egresado UNAB / productor.	Composición musical / arreglos musicales/ masterización / bajo y guitarra eléctrica / pianos
Sandra Núñez	Director artístico y de producción	Letra / arreglos vocales/ coros
Daniel Sánchez	Cantante profesional	Letra / arreglos vocales/ coros
Ángela Carreño	Comunicadora Social	Letra
Sergio Téllez	Maestro en música egresado UNAB	Voz líder / guitarra acústica
Sebastián Quijano	Músico Amus / percusionista	Caja peruana y percusión
Jason Castellanos	Músico baterista UNAB	Masterización/dirección de percusión y pitos

Cliente	Coomultrasan					
Producto	Jingle					
Referencia	50 años				Tiempo	Versiones
Medio	Televisión		Radio	X	Otros	
COPY						

Construyendo a pulso el futuro...

Hacemos cada sueño realidad...

Nuestra pasión es mejorar su vida...
Coomultrasan...

Trabajamos por nuestra gente y nuestra región...
Nuestra pasión es mejorar su vida...

Coomultrasan...

Celebremos juntos 50 años...

Coomultrasan...

Siempre apoyando y trabajando
y de la mano juntos crecer...

Nuestra pasión es mejorar su vida...

Coomultrasan.

CLIENTE: ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

PRODUCTO: JINLGE

REFERENCIA: CAMPAÑA SÚMATE A LA PAZ

NOMBRE	PROFESIÓN	EJECUCIÓN
Diego Vega	Maestro en música egresado UNAB / productor.	Composición musical / arreglos musicales/ pianos
Sandra Núñez	Director artístico y de producción	Letra / arreglos vocales/ coros
Daniel Sánchez	Cantante profesional	Letra / arreglos vocales/
Ángela Carreño	Comunicadora Social	coros
Sergio Téllez	Maestro en música egresado UNAB	Voz líder / guitarra acústica
Sebastián Quijano	Músico Amus / percusionista	Caja peruana y percusión
Jason Castellanos	Músico baterista UNAB	Masterización/dirección de percusión

Cliente	Alcaldía de Bucaramanga					
Producto	Jingle					
Referencia	Súmate a la paz				Tiempo	Versiones
Medio	Televisión		Radio	X	Otros	
COPY						

Hoy nuestro corazón late más fuerte
 Por mi ciudad por mi país
 Por la paz que queremos vivir

Vamos Colombia unamos fuerzas
 Por nuestra tierra
 Que quiere paz

Bucaramanga quiere la paz
 Bucaramanga cree en la paz

Hoy se une una nación
 Todos a una sola voz
 Colombia territorio de paz

Somos territorio de paz
 Somos territorio de paz

ANEXO D. PROPUESTA DE CONFERENCIAS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Bucaramanga, _____ de 2012

Señores:

Empresa

Cordial saludo,

Por medio de conferencias, capacitaciones y asesorías, su empresa podría verse beneficiada logrando ampliar los conocimientos, la responsabilidad, el compromiso y el sentido de pertenencia de sus empleados. A partir de esto se fortalecerán las relaciones internas obteniendo productividad y permitiendo proyectar una imagen positiva y tangible a los públicos externos.

Somos conscientes de las necesidades que tienen las organizaciones de hoy, motivo por el cual hemos diseñado un plan de capacitación con el cual estamos seguros, se incentivará el desarrollo y fortalecimiento de su equipo de trabajo, generando un propósito de sinergia que derive en el mejoramiento continuo del desempeño laboral y la calidad en los procesos. Haremos que su inversión

redunde en resultados positivos, y en la medida que se establezca una relación de mutuo beneficio, se agilice cada vez más la integración de acciones, actitudes y satisfacción de su equipo de colaboradores, quienes constituyen su bien máspreciado.

Lo invitamos a que conozca nuestras propuestas y temáticas para que pueda determinar de qué manera podemos, como aliados estratégicos, contribuir a la solución y satisfacción de sus necesidades. El conferencista comprende diversos campos permitiéndoles a los asistentes en tan solo dos horas, nutrirse de una manera creativa, entretenida y dinámica, dejando un mensaje claro y contundente.

PROPUESTA

Plan de Capacitación para la mejora de las relaciones internas y la productividad en la empresa _____.

PROPONENTE

“Kike Ramírez”

Publicista egresado de la Universidad de Santander, UDES, apasionado y vinculado a los medios de comunicación desde 1996. Trabajó por más de ocho años para la primera cadena radial colombiana, Caracol Radio, como locutor y productor. Es un ser apasionado por su trabajo, la lectura y el conocimiento. Dedicar su tiempo libre a leer libros sobre mercadeo, psicología del consumidor, liderazgo, neuromarketing, cambio de actitud, finanzas, servicio al cliente, entre otros. Por esta razón, se destaca como un conferencista especializado, quien

mediante su oficio y herramientas, inspira a cientos de personas, con el propósito de hacerles alcanzar su máximo potencial como seres humanos y profesionales.

Ha tenido la importante labor de motivar mediante talleres, a dos reconocidos equipos de fútbol profesional Colombiano. Así mismo, ha capacitado a estudiantes de universidades prestigiosas, como la Universidad Pontificia Bolivariana, La Universidad de Santander UDES y la Universitaria de Investigación y Desarrollo, UDI. También, a equipos de ventas y mercadeo de cobertura nacional y en varias ocasiones ha sido elegido como jurado para calificar a los mejores proyectos de investigación sobre mercadeo y publicidad.

Kike Ramírez ha trabajado en proyectos para empresas del país como: El Canal Caracol, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Freskaleche, Solar Hoteles, La Gobernación de Santander, Comertex, Lotería Santander, Hoteles Decameron, Yariguies Stereo, La Alcaldía de Barrancabermeja y RCN radio, donde tuvo la oportunidad de dictar un taller sobre el cambio de actitud, temática mediante la cual se buscaba generar un impacto positivo en la sociedad.

Desde hace más de siete años es empresario y Gerente de Auditiva, una compañía especializada en creación de piezas de audio publicitario, donde se dan a conocer las marcas en el mercado de forma creativa y novedosa. Fue seleccionada por Ecopetrol para crear la canción conmemorativa de los 90 años de la refinería de Barrancabermeja. Así mismo, en Auditiva se ejecutan estrategias de mercadeo, planes estratégicos, eventos corporativos, campañas publicitarias, planes de medios, relaciones públicas, cambios de imagen corporativa, entre otras.

Actualmente, es el Presidente de la Fundación FELIZ (Fundación para el emprendimiento y liderazgo) la cual apoya a empresarios y líderes, interesados en hacer crecer su empresa.

TEMÁTICAS

Nuestras capacitaciones están diseñadas para profundizar en temas de *Emprendimiento, Mercadeo, Liderazgo y Servicio al cliente*. A continuación le presentamos una breve descripción del tema “Las pequeñas grandes cosas” para que pueda conocer un poco más, sobre los tópicos que la relacionan.

“Las pequeñas grandes cosas”

Esta conferencia tiene como finalidad motivar a los asistentes mediante diversos ejemplos, casos de éxito y liderazgo, que de una u otra manera reflejan y dan muestra de las ganancias que trae consigo el trabajo arduo y el valor positivo que puede tener cada uno de los sucesos de la vida diaria. Así mismo, se dan a conocer 4 puntos sencillos y aplicables para obtener grandes resultados que son significativos y claves para emplearlos con las demás personas y en su diario vivir.

METODOLOGÍA

La conferencia “Las pequeñas grandes cosas” se convierte en un espacio comunicacional donde los asistentes pueden, a través de testimonios, ejemplos y casos de éxito, ver la vida desde otro punto de vista, encontrar soluciones viables y aplicables a sus problemas cotidianos. La presentación tendrá una intención motivacional con videos ilustrativos. Así mismo, se emplearán ejercicios prácticos y participativos, que logren atrapar la atención de los asistentes y que les deje una enseñanza para la vida.

REQUERIMIENTOS

- Tiquetes aéreos ida y vuelta para 1 persona
- Hospedaje y Alimentación.
- Video Beam de alta resolución y computador de respaldo.
- Sonido de amplicación para el computador.
- Micrófono (preferiblemente inalámbrico). Si no es inalámbrico, favor disponer de un cable largo.
- Tomacorriente o extensión para poder conectar el computador durante la capacitación.
- Salón adecuado para la audiencia esperada (50 personas)
- La capacitación podrá ser grabado para el uso interno de la organización, se prohíbe su uso comercial.
- Todo el material utilizado durante la capacitación será entregado a la organización.

INVERSIÓN

La Jornada de Capacitación derivará en rentabilidad para su organización, ya que impactará positivamente su equipo de trabajo; de tal forma que la inversión de tres millones trescientos mil pesos (\$3.300.000), capitalizará esfuerzos previos y futuros en una gestión estratégica efectiva.

ANEXO E. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PARA CONFERENCIAS

ENCUESTA

Con el fin de medir su grado de satisfacción, queremos realizar la siguiente encuesta donde usted responderá según su criterio. Agradecemos su sinceridad.

Marque con una X la respuesta que usted considere:

1. Los temas desarrollados durante la capacitación “Las pequeñas grandes cosas” presentada por Kike Ramírez, ¿Contribuyen con su trabajo cotidiano?

a) Mucho b) Poco c) Nada

2. ¿Desearía solicitar nuevamente nuestras alternativas de capacitación y asesorías? Si su respuesta es No, pase a la pregunta 4, de lo contrario continúe con la pregunta 3.

a) Sí b) No

3. Marque con una X dos de los temas en los cuales le interesaría profundizar en una próxima oportunidad.

___Emprendimiento ___Mercadeo ___Liderazgo
___Servicio al cliente

4. ¿El conferencista fue claro en la presentación y exposición del tema?

a) Sí b) No

5. ¿Cómo evalúa la actividad en general?

a) Excelente b) Buena c) Regular d) Mala

6. ¿Le gustaría obtener más información sobre las conferencias, asesorías y capacitaciones que ofrece Kike Ramírez? Si su respuesta es Sí, indique el medio.

a) Sí b) No ___Correo ___Boletín ___Redes sociales
 ___Teléfono

Sugerencias:

ANEXO F. FOTOS CONFERENCIAS



Equipo de trabajo, Calzado Panda.



Equipo de trabajo Inderba

ANEXO G. FOTOS INTEGRACIÓN AUDITIVA



Integración, comida MacDonals



Integración, cumpleaños Jefe.

ANEXO H. BOLETINES Y COMUNICADOS

Un sueño hecho realidad “A su tiempo”

El pasado 15 de septiembre el cantante y compositor, Sergio Téllez, dio a conocer su primer sencillo “Me haces feliz” de su álbum “A su tiempo” ante más de 15 mil personas, en el velódromo de Bucaramanga.

“Me haces feliz” es el resultado de una serie de acontecimientos particulares que lo han marcado en la vida. Llegó en un momento de amor, bendiciones, felicidad y tristezas, una serie de situaciones que le dieron una profunda inspiración y le enseñaron a valorar el verdadero significado de la vida. Cabe destacar que Sergio fue inspirador de cada una de sus letras y canciones. Por ello, hoy tiene la fortuna de lanzar al mercado toda una producción de su autoría. Son once canciones repletas de amor, sentimiento y sobre todo, mucho estilo.

Para este significativo proyecto hicieron parte artistas destacados y de talla internacional como el ingeniero de mezclas Boris Milán, quien también ha participado en producciones para cantantes de nuestra tierra como Fonseca y otros artistas extranjeros como Ricardo Montaner, Olga Tañón, David Bisbal, Emilio Estefan, Alejandro Fernández, entre otros.

La producción y posproducción de su álbum, contó con el apoyo de músicos nacionales e internacionales; arreglistas, bajistas, bateristas y maestros como “El

papa” Pastor, reconocido y talentoso guitarrista de nuestro artista y famoso en el exterior, Carlos Vives.

En la actualidad Sergio es ejemplo para muchos músicos que han iniciado su carrera, mostrando el profesionalismo y la excelencia plasmada en un producto que ha marcado su vida y su futuro.

“A su tiempo” su primer álbum

El pasado domingo 30 de septiembre el cantante, compositor y maestro en música, Sergio Téllez, lanzó su primer álbum titulado “A su tiempo” luego de varios meses de preparatoria y detalles.

Desde muy joven, este santandereano puso en marcha sus proyectos, anhelos y deseos, trabajando con esmero y responsabilidad, recibiendo a cambio numerosas y excelentes recompensas a lo largo del camino. Este año tuvo la fortuna de atrapar un sueño perseguido por mucho tiempo, dando a conocer hace poco menos de una semana su primer producto musical.

Su primer sencillo “Me haces feliz” es el resultado de una serie de acontecimientos particulares que lo han marcado en la vida. Llegó en un momento de amor, bendiciones, de felicidad y tristezas, una serie de situaciones que le dieron una profunda inspiración y le enseñaron a valorar el verdadero significado de la vida.

Cabe destacar que Sergio fue inspirador de cada una de sus letras y canciones. Por ello, hoy tiene la fortuna de lanzar al mercado toda una producción de su autoría. Un disco con 11 canciones repletas de amor, sentimiento y sobre todo con mucho estilo.

Para este significativo proyecto hicieron parte artistas destacados y de talla internacional como el ingeniero de mezclas Boris Milán, quien aportó mediante su excelente conocimiento y trabajo a la canción “A tu lado”. Milán también ha participado en producciones para cantantes de nuestra tierra como Fonseca.

La producción y posproducción de su álbum, contó con el apoyo de diferentes arreglistas y músicos nacionales e internacionales como Iván Santiago González, Diego Vega, Jeyson Castellanos, Daniel Botello, Julián Morales, Javier Serrano, Juan David Botello, David Giraldo, Jeffrey Barrera y Daniel Bahamón, entre estos la empresa Auditiva Studio.

Por otra parte, el cantante Guatemalteco, Julio Melgar, en uno de sus viajes a Colombia, tuvo la oportunidad de conocer el talento de Sergio Téllez, por lo cual quiso interpretar a dúo “Grande eres tú” uno de los mejores éxitos del disco. En la actualidad Sergio es ejemplo para muchos artistas que han iniciado su carrera musical, mostrando el profesionalismo y la excelencia plasmada en un producto que ha marcado su vida y su futuro.

Un sueño hecho realidad

Luego de esfuerzos, sacrificios y un corazón perseverante, Sergio Téllez cumplió uno de sus mayores sueños como artista. Hace una semana dio a conocer su primer álbum musical “A su tiempo” tras varios meses de preparatoria, ensayos y ultimación de detalles. El talento de este joven es evidente, Sergio se ha dado a conocer en la capital santandereana como un artista y músico colmado de pasión y amor por su oficio profesional.

Hace más de cinco años emprendió su camino hacia la meta, trabajando con disciplina, gozo e inspiración y hoy finalmente ha atrapado su sueño, tiene su primer álbum como solista. Su sencillo “Me haces feliz” es la canción más importante de su disco, surge tras diversas circunstancias y acontecimientos positivos y negativos que le han enseñado a valorar su vida de Sergio Téllez.

Artistas de talla internacional vinieron a hacer parte de esta producción especial. Sergio contó con diversas personas expertas y profesionales, quienes le dieron su toque especial al disco. Iván Santiago González, Diego Vega, Jeyson Castellanos, Daniel Botello, Julián Morales, Javier Serrano, Juan David Botello, David Giraldo, Jeffrey Barrera y Daniel Bahamón, son el grupo de jóvenes entre arreglistas y músicos que aportaron su grano de arena a la producción musical.

Con Julio Melgar, cantante guatemalteco, interpretaron a dúo “Grande eres tú” una de las piezas musicales más importantes del disco, dándole un valor agregado a la producción. Así mismo, el conocido ingeniero de mezclas Boris Milán, quien también ha trabajado para artistas nacionales como Fonseca, produjo la mezcla

de la canción número cinco del disco “A tu lado”. Sergio espera alcanzar el éxito, siendo un músico con profesionalismo, ética y los valores fundamentales que lo caracterizan. Como todo artista, espera vender un número considerado de copias, llenando las expectativas de sus seguidores.

19 de octubre, día internacional del cáncer de mama

El próximo 19 de octubre es el día internacional de cáncer de mama, una enfermedad que hoy en día padecen millones de mujeres en Colombia y el mundo. De igual manera, el cáncer de cérvix se ha venido propagando en la población femenina y es el responsable de la muerte de muchas de ellas.

Además de esto, la Secretaría de Salud de Bucaramanga ha revelado a través del Departamento Administrativo Nacional de Estadística- DANE, que la ciudad bonita tiene el número mayor de muertes en el país por causa del cáncer de mama con (cifra) mujeres al año. Debido a esto, la Alcaldía de Bucaramanga quiere liderar una campaña publicitaria y de comunicación que permita prevenir y disminuir esta alarmante situación. La iniciativa pretende llevar información a cada rincón de la ciudad con un mensaje de concientización y capacitación para todas las mujeres.

Ahora bien, el objetivo fundamental de esta tarea es lograr que toda la población femenina de la ciudad bonita, se percate de las consecuencias que acarrea el no someterse periódicamente a los exámenes correspondientes. De igual manera, se busca hacer un acercamiento con todas las mujeres y darles a conocer los sistemas de tamizaje para estos dos cánceres, el de mama y cérvix. Para esto se

cuenta con médicos especializados en el tema, servicios de salud gratuitos y puntos específicos para realizar los procedimientos.

Prevéngase y acuda a los centros de salud disponibles para usted

Con una inmensa campaña de publicidad, de comunicación y de divulgación de información, la Alcaldía de Bucaramanga en alianza con la Secretaría de Salud de esta ciudad, emprende una importante labor para las mujeres víctimas del cáncer de mama y cérvix. Se trata de un trabajo de concientización e incentivación para que las mujeres conozcan los servicios de tamizaje existentes para estas dos enfermedades que atacan continuamente a la población femenina.

Esta campaña se debe a que el próximo 19 de octubre es día internacional del cáncer de mama y Bucaramanga infortunadamente, presenta el mayor índice y número de muertes producto de esta enfermedad, con ___ muertes. Así lo revela un informe dado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE.

La campaña consiste en mostrarles a las mujeres de Santander, mediante impresos, redes sociales y publicidad, las ventajas de hacerse los chequeos periódicamente, asistiendo a los centros de salud establecidos con el fin de prevenir y detectar cualquier anomalía en el cuerpo. El cáncer de mama y cérvix son enfermedades que se empiezan a prolongar a partir de los 40 y 49 años de edad, por lo tanto si se inician tratamientos a tiempo, poco a poco disminuirá el número de muertes en la ciudad bonita.

ANEXO I. PUBLIREPORTAJE DESTAPA SANTANDER

¡Soñador, visionario y apasionado por cumplir sus sueños y los de los demás!

Las metas y los objetivos hacen parte del diario vivir de los seres humanos. Es la razón fundamental por la que muchas personas dedican sus días y parte de su vida a un oficio particular. No obstante, hay quienes viven con más intensidad estos grandes periodos y se enriquecen de gran manera con lo que hacen.

Este es el caso de Kike Ramírez, un exitoso empresario de Bucaramanga, quien ha trabajado desde hace más de diez años con pasión, motivación y agradecimiento, por las grandes cosas que la vida le ha dado a cambio. Sus colaboradores lo describen como una persona con una mente positiva, triunfadora, soñadora y visionaria.

Desde sus 16 años ha trabajado vigorosamente por sus sueños y metas, cobijado por sus valores morales y espirituales que lo caracterizan en su día a día. Pero no se trata solo de él, de su futuro y de sus proyectos. Kike Ramírez es un hombre con un corazón generoso, dispuesto a ayudar a quienes lo necesitan.

Luego de dos años de esfuerzo e ingenio, ha emprendido una importante labor, creando su Fundación Feliz en pro del emprendimiento. Es mediante esta, que muchas personas podrán convertir sus pequeñas ideas en grandes empresas. Kike hará parte y será uno de los protagonistas de los sueños y metas alcanzadas por las demás personas.

Frutos de su experiencia.

Desde el año 1996, Kike Ramírez empezó a desempeñarse en el mundo de los medios de comunicación, trabajando por varios años para la primera cadena radial colombiana, Caracol Radio. En el año 2002, la Asociación Santandereana de Locutores, le otorgó el premio de “Locutor revelación de la última década”. Poco tiempo después, la Ponzóna Búcara le confirió el título de “Locutor del año”.

Su conocimiento como publicista y la experiencia adquirida con esfuerzo, responsabilidad y dedicación, hicieron que actualmente sea dueño de dos importantes empresas en la ciudad bonita, Auditiva y Markactiva.

Por otra parte, su espíritu emprendedor y de liderazgo, han hecho que este orador y motivador, quien es un ejemplo para muchos, llegue al corazón de millones de personas, a través de conferencias y capacitaciones, pero sobre todo, por medio de su experiencia de vida, de su caso particular y de sus vivencias. Kike Ramírez ha planificado su vida de tal manera que pueda ser feliz cumpliendo sus ideales, pero que su mayor satisfacción sea ayudar a otros a través de lo que sabe y ha aprendido.

Su gran pasión e inspiración.

Además del trabajo y la productividad, Kike Ramírez tiene otras grandes pasiones en la vida. Se considera un fanático del fútbol, de la tecnología y principalmente de Dios.

Este amante de las mujeres que huelen a rico, en su tiempo libre juega y se distrae con el balón, organizando campeonatos con sus amigos más allegados. Así mismo, está al tanto de los avances tecnológicos, investigando y apoderándose de lo más reciente y sorprendente de la tan reconocida compañía Apple, su favorita.

Pero no podría quedarse a atrás una de sus principales pasiones, su esposa y sus dos hijos. Ellos son su eje principal de inspiración para ser quien es ahora, los considera como la pieza fundamental para tomar las mejores decisiones y para pasar los mejores momentos durante su vida.

En su tiempo libre Kike Ramírez se dedica a leer libros de mercadeo, publicidad, economía, tecnología y primordialmente la biblia, su libro más sagrado. Hoy en día, puede decir que la vida le ha sonreído. Este santandereano ha cumplido gran parte de sus metas e ideales, por supuesto ha sido un camino con sacrificios y esfuerzos, pues la vida no le ha puesto todo en bandeja de oro. Falta camino por recorrer y sueños por cumplir. Sin embargo, todo esto dependerá, según Kike, del propósito de Dios.

ANEXO J. PROPUESTA COMERCIAL REVISTA

Bucaramanga, septiembre 17 de 2012

Señora:

Mónica Uribe

Gerente

Restaurante Toscana.

Ciudad

Cordial saludo.

AUDITIVA es una empresa de servicios en publicidad, organización de eventos, congresos, convenciones y creación de productos impresos, para la gestión exitosa de las organizaciones. Cuenta con un equipo interdisciplinario en las áreas de Marketing, Comunicación, Publicidad, Gestión de Talento Humano, CRM y Sistemas Integrados de Gestión, lo que le permite ofrecer un servicio integral, conjugando los conocimientos de nuestros profesionales y el uso de técnicas didácticas activas, garantizando resultados y optimizando la inversión de la empresa en su capital más importante, su talento humano.

A continuación, le presentamos nuestra propuesta comercial hecha especialmente para la revista “Estilo y sabor, Toscana”, donde se especificará el concepto, el

contenido, la inversión y el personal a cargo de su ejecución. Esperamos con este proyecto, llenar sus expectativas y generar así, beneficios mutuos.

Cordialmente,

LUIS ENRIQUE RAMÍREZ QUIJANO

Gerente

Auditiva

PROPUESTA COMERCIAL REVISTA: ESTILO Y SABOR, TOSCANA

CONCEPTO Y DESARROLLO.

“Estilo y Sabor, Toscana”, nace de la idea de crear un espacio fresco, moderno y diferente para los amantes de la gastronomía, la salud, el bienestar y las buenas costumbres. Allí los lectores podrán encontrar información concisa y actualizada, sobre gastronomía, estilo, bienestar y hogar.

Con este proyecto hay una intención comunicativa que le permitirle al lector nutrirse de contenidos de interés aplicables en la vida diaria, incluyendo dentro de ésta a expertos en medicina y cocina. La información será distribuida en ocho secciones que encierran de manera breve, los temas mencionados y las ideas aportadas durante la reunión realizada en días pasados.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN.

El diseño y la diagramación son fundamentales. A diferencia de otras revistas, “Estilo y Sabor, Toscana”, tendrá una diversa gama de colores, una serie de imágenes y fotografías profesionales, que la harán llamativa a simple vista, se usará una fuente sencilla no tradicional para marcar la diferencia. Los textos serán reducidos y precisos, esto para que el lector se tome la tarea de leer y no opte por pasar la página debido al exceso de contenido.

EQUIPO DE TRABAJO.

Para la ejecución de la revista “Estilo y sabor, Toscana” serán contratados tres profesionales, comprometidos con la excelencia y la responsabilidad garantizando un esquema de revista innovador, diferente y atractivo. El grupo lo conformará, un Diseñador Gráfico quien se encargará del diseño puntual de la página, un Diagramador para definir los detalles específicos y finales de la misma; y un Comunicador Social- Periodista, a cargo de la búsqueda y redacción de la información. La propuesta no incluye Fotógrafo, por lo cual, las imágenes deben ser suministradas o llegar a un respectivo acuerdo.

INVERSIÓN.

La realización de la revista tiene un valor de tres millones de pesos mensuales (\$3.000.000) libres de retención. Es decir, cada edición tendrá ese mismo costo, salvo si se firma por un tiempo menor a 6 meses. El pago se realizará de la siguiente manera: un 50% al inicio de cada edición y el 50% restante una vez se haga entrega del producto. La inversión contempla; concepto, diseño, tiempo y el grupo de trabajo asignado para realizar el producto.

Estilo y sabor

By: Toscana.

1. A la carta.

Esta primera sección titulada “A la carta” busca mostrar cuatro opciones de recetas al público para tener presente a la hora de preparar un exquisito plato. Se llama así porque es el lector quién elegirá entre esas alternativas la más llamativa y provocativa para cocinar. Al final de la sección se sugerirá un libro de recetas, nutrición, o hábitos alimenticios, entre otros. (Yamile Cure)

2. Taste it (Saboréalo)

La sección de los postres es una de las más apetecidas por los lectores. Esta tendrá un alto contenido de imágenes llamativas y provocativas con recetas muy breves y fáciles de preparar.

3. La cava

Esta será la sección de los vinos, bebidas y licores. Sin duda su nombre tiene relación con el contexto y logra abarcar los tres temas. En este espacio se les harán recomendaciones a los amantes de las bebidas frescas y finas, sobre cómo elegir y combinar los distintos vinos para armonizar al máximo los sabores y determinar cuál es el más adecuado según la ocasión.

4. ¿Y ahora quién podrá ayudarme?

Este espacio está diseñado para brindarle una ayuda o solución al lector. En la primera parte se darán unas recomendaciones muy breves o Tips para realizar ya sea, un baby shower, un cumpleaños, un matrimonio, celebración de grado o cualquier evento social.

En la segunda parte se darán a conocer los eventos que el restaurante Toscana Gourmet está brindando y donde lo más importante es la satisfacción del cliente, quien de una u otra manera, busca una alternativa buena, bonita y sobre todo, económica.

5. Saludable

Como su nombre lo indica, esta será la sección enfocada a la salud y al cuidado del organismo a la hora de comer. En este espacio habrá un invitado “experto” en salud, ya sea un homeópata, nutricionista, gastroenterólogo o pediatra quien mediante sus conocimientos podrá aportarle a los lectores la importancia de la buena alimentación, los alimentos que se deben consumir y los que no, algunas recomendaciones, secretos, entre otros.

Habrà un espacio para indicarle a quienes padecen de diabetes, hipoglicemia, hipertensión, estreñimiento y colon irritable, los alimentos que por ningún motivo pueden consumir, los que deben evitar y los que le ahorrarían un mal rato. Aquí pueden ir incluidos diversos Tips que le interesan tanto a hombres y mujeres para mantenerse sanos y con una figura esbelta.

6. Destino

De manera breve y puntual, se recomendarán dos destinos turísticos a los lectores y amantes de la cultura. Uno será nacional y el otro internacional, esto con el fin de tener una guía y que el lector pueda sentirse seguro a la hora de elegir su próximo destino, ya sea por Colombia o el mundo. Se tendrán en cuenta las características geográficas y gastronómicas de cada territorio.

7. Con estilo

Por su amplio contenido entre moda, estilo, Tips, etiqueta y protocolo, esta sección será la más extensa pero precisa en información. Aquí se mostrarán diversos tópicos fundamentales para tener en cuenta en cualquier ocasión. ¿Cómo debo ir vestido a una entrevista de trabajo? ¿Cómo hacer mi disfraz? ¿Cómo debo comportarme en la mesa? ¿Qué temas debo tocar y cuáles no durante un coctel? ¿Cómo se cogen las copas? Entre otras.

8. ¿Qué no te comerías?

Muchas veces ha pasado que alguien sufre por comerse algo que le han ofrecido por llevar ese ingrediente que no soporta consumir y que difícilmente pasa por su garganta. Por esta razón, se creó este espacio de opinión donde varias personas del común podrán manifestar los platos que disfrutaban al comer, pero que por un solo ingrediente adicional, en alguna oportunidad han dañado su apetito.

También podrán responder a la pregunta ¿Qué no te comerías? Con esto la sección se convertirá en un juego comparativo de gustos.

9. Sección de cocina Alfonso.

En un intercambio de palabras y conocimiento se convertirá esta sección, ya que el Chef Alfonso y su invitado tendrán la oportunidad de conversar y vivir un momento agradable en la cocina. El chef elegirá el menú y su invitado será el afortunado de degustarlo. Tanto la entrevista como la preparación serán muy sencillas y breves.

ANEXO K. CONTENIDO REVISTA – AVANCE

“ESTILO Y SABOR, TOSCANA”

1. *A la carta*

Receta sencilla y fácil de preparar...

Estofado de lomo de ternera con champiñones (4 personas)

Los ingredientes son:

- 800 gramos de lomo de ternera (res o cerdo)
- 4 dientes de ajo picados en trozos pequeños.
- 2 juncos de puerro picados en trozos medianos.
- 1 frasco de champiñones pequeños.
- 3 cubos de sustancia de carne.
- 2 cucharitas de zumo de limón.
- 2 cucharaditas de tomillo.
- 2 cucharaditas de laurel.
- 1 cucharada de sal y pimienta negra.

¿Cómo prepararlo?

- Una vez se haya limpiado y desgrasado el lomo, se debe cortar en trozos medianos. Adobarlo unas cuantas horas antes de la preparación.
- En una olla, poner a hervir los cubos de sustancia de carne. Una vez haya hervido agregar la cebolla y los juncos de puerro durante 3 ó 4 minutos y agregar los trozos de lomo. Revolver la carne con el guiso y cocinar a fuego alto durante 5 minutos.
- Agregar el caldo desgrasado, el zumo de limón, el tomillo, el laurel y por último la sal y la pimienta al gusto.

- Dejar hervir por 20 minutos, bajar el fuego y agregar los champiñones.
- Revolver y dejar hervir a fuego lento 20 minutos más.
- Una vez esté lista la cocción y haya espesado un poco, apagar y dejar por unos minutos en reposo y servir.

2. *Taste it.*

Si quieres lucirte y ofrecer a tus invitados un delicioso postre hecho a tu manera, te queremos recomendar tres ricas y sencillas recetas para que lo tengas en cuenta:

Postre de limón:

Los ingredientes son:

- 1 lata grande de leche condensada.
- 1 lata grande de crema de leche.
- 1 paquete de 10 galletas Ducales o Macarena (al gusto)
- 1 cucharada de zumo de limón (al gusto)

¿Cómo prepararlo?

Introducir en la licuadora la leche condensada y la crema de leche. Luego de batirse, agrégale el zumo de limón. Si lo prefieres más fuerte y ácido, puedes añadir 2 ó 3 cucharaditas lentamente.

Una vez se haya hecho la mezcla, debes colocar un poco de ésta en la refractaria ubicando sobre ella una capa de las galletas y así sucesivamente hasta terminar con una capa del batido cubriendo en su totalidad las galletas.

Finalmente se le agrega la ralladura de cáscara de limón, según el gusto. Déjalo unas cuantas horas en la nevera y listo.

Postre de tres leches.

Los ingredientes son:

- 1 lata grande de leche condensada.
- 1 lata grande de crema de leche.
- 2 bolsas de leche entera (la cantidad la da los tarros vacíos de la leche condensada)
- 4 cucharaditas de gelatina sin sabor.
- ½ vaso de agua fría.
- ½ vaso de agua caliente.

¿Cómo prepararlo?

Disuelve la gelatina fría y luego lentamente agrégale el agua caliente. Licua las tres leches y agrégale la gelatina. Llévelo a la nevera un par de horas, y degústalo untándole una rica mermelada de fresa.

Postre de melocotón: Los ingredientes son:

- 1 paquete de galletas Macarena.
- 1 tarro de leche condensada.
- 1 tarro de crema de leche.
- 1 tarro de queso crema.
- 1 tarro de melocotones.
- 2 sobres de gelatina sin sabor.

¿Cómo prepararlo?

Disuelve la leche condensada en la licuadora junto con la crema de leche y el queso crema. Parte trocitos de melocotón e introdúcelos sobre la mezcla. Una vez tengas lista la refractaria empieza a agregar una capa de mezcla, sobre ella las galletas y así sucesivamente hasta terminar.

La Cava

La Cava		
Nombre		Imagen
Origen		
Descripción		
Maridaje		

3. *¿Y ahora quién podrá ayudarme?*

Llegó octubre el mes de las brujas. Seguramente muchos estarán pensando en su disfraz y dónde celebrar esta gran noche de Halloween. Si no tienes el dinero suficiente para comprarlo o alquilarlo y quieres verte original, te daremos algunos pasos para crear tu propio atuendo sin gastar ni un solo peso. Además, sabrás

cómo organizar en tu casa una fiesta segura y divertida con tus amigos más allegados.

Cómo hacer tu propio disfraz en cuestión de minutos: *El Científico...*

Busca dentro de tus prendas guardadas, una bata vieja y arrugada. Úntale un poco de polvos compactos por diversas zonas para darle una tonalidad curtida. Úsala en lo posible abierta y con una corbata de colores un mal anudada. Puedes poner un poco de talcos en tu cabeza para simular las canas o comprar una peluca bien despeinada. Aplica sobre tu rostro un poco de base clara para dar una tonalidad pálida. Pega sobre tus cejas algodón luego de haberlo frotado suavemente sobre sombra gris.

No olvides llevar puestos unos lentes grandes, guantes de látex, un pantalón de tela viejo que te quede grande; si es posible remángatelo en la cintura y que se noten tus medias blancas haciendo que el desgaste de tus zapatos se note a simple vista.

La novia plantada...

Seguramente tendrás dentro de tus prendas viejas un vestido blanco hasta las rodillas, ese te servirá. Busca un trozo de tela de toldillo, luego con un poco de pegante instantáneo, pégalo a una diadema, dándole la forma de velo con el largor adecuado, en lo posible, usa el pelo natural u ondulado. Las medias veladas pueden llevar una leve abertura por causa de la situación.

El maquillaje lo dirá todo, maquíllate los ojos con bastante lápiz negro, sombras, usa rubor y un poco de labial. Luego aplica sobre tu piel una capa gruesa de base

y una vez ésta se haya secado, has derramar unas cuantas lágrimas sobre tus mejillas haciendo visible tu llanto y dolor, para esto puedes usar un poco de vick vaporub. Ponte unos zapatos o zapatillas como te sientas mejor, y las flores que estén marchitas.

8 Tips para realizar una fiesta inolvidable...

- Los disfraces: todos los invitados por supuesto deben ir disfrazados a la fiesta para mantener la uniformidad y así evitar que alguien pueda sentirse incómodo.
- Actividades: escoge varias actividades de integración y diversión que incentiven la participación de los asistentes.
- Música: es fundamental que en una fiesta de halloween haya música acorde a la ocasión y que los invitados se diviertan bailando y cantando.
- Pasabocas: puedes ser recursivo creando figuras alusivas a la fecha con manzanas, duraznos, palillos con jamón y queso, palomitas de maíz con colorantes, etc.
- Decoración: la decoración es fundamental, recuerda que la primera impresión es importante. Compra en una tienda de halloween, arañas, telaraña, calabazas, afiches de brujas, cenefas, saca de tu nevera un par de ahuyamas para adornar y listo.
- Invitaciones: con las invitaciones evitarás terceros en tu fiesta, y así podrás tener el dato exacto de cuántas personas asistirán. Utiliza tu imaginación e ingéniate una invitación sencilla pero llamativa.

3. Con estilo...

En una entrevista de trabajo...

Ten muy presente los siguientes Tips de protocolo antes de ir a una entrevista de trabajo. Recibe consejo y de seguro serás el perfil más ocionado.

1. Conoce y averigua un poco sobre la empresa.

Lo primero que debes hacer es informarte sobre la empresa, saber qué tipo de organización es y de acuerdo a esto buscas tu vestuario. Así podrás deducir si tus prendas deber ser muy formales o no.

2. Neutralidad.

Es adecuado ir vestido con tonos neutros como el negro, gris, azul y blanco para evitar ser tan llamativo y que tus prendas hagan perder tu atención al hablar. Usa un perfume suave y en pocas cantidades, no a todos les va a gustar tu aroma y menos si te aplicaste todo el frasco.

3. Sencillez.

La sencillez es fundamental, entre menos recargado te veas mejor imagen podrás proyectar. Los extremos no son buenos, lleva un peinado sencillo y delicado, lo mismo con el maquillaje en el caso de las mujeres.

4. *Comodidad.*

No compres una prenda nueva para ir a tu entrevista, elige de tu ropero una blusa o camisa, por supuesto que no sea vieja, que siempre te hace sentir cómodo. Escoge aquella que sabes que no te producirá sudoración, o por lo menos, que no la haga notoria. ¡A todos nos produce un poco de nervios la entrevista!

5. Sé tú mismo.

Además de comportarte y lucir como tú mismo, sin apariencias y sin un tono de voz “interesante”, es importante que no intentes llevar prendas que te hagan ver más joven o mayor. Lo más importante en la entrevista es la naturalidad. ¡Sé tú mismo!

Etiqueta en la mesa...

Es fundamental que tengas en cuenta el número de invitados, el motivo de tu invitación y que tus utensilios estén completos.

1. Plato para la comida.
2. Plato para la ensalada.
3. Copa o vaso para agua.
4. Plato para pan o mantequilla.
5. Tenedor para ensalada.
6. Tenedor para comida.
7. Cuchillo para comida.
8. Cuchara sopera.

9. Cucharita.

Si quieres que tus invitados aprecien tu obra y lo que con cariño organizaste para ellos, deja una distancia promedio entre un juego y otro.

La manera correcta de devolver un plato

Si quienes te han invitado son personas de confianza (familiares, amigos, vecinos) puedes comentarles con anterioridad aquello que no te gusta comer. Seguramente elegirán un plato adecuado o simplemente retirarán el ingrediente que no te cae nada bien. Si estás en otro lugar, por ejemplo, un restaurante, te sirven el plato y no te gusta, simplemente Pruébalo y si en definitiva no lo quieres, déjalo ahí. Al final le podrás comentar la difícil situación al anfitrión, siendo respetuoso y explicándole lo que pasó, pero ojo, con prudencia. En el restaurante tienes dos opciones, no comer lo que has pedido o muy respetuosamente pedir el cambio ya sea por cocción, textura, presentación o sabor.

4. Destino

Si tienes pensado viajar estas vacaciones pero aún no has definido a dónde quieres ir, te queremos recomendar un destino que quizás nunca hayas visitado y que te ofrecerá todas las comodidades, entretenimientos, diversión, comidas y todo lo que deseas encontrar en el mismo lugar.

Si lo que deseas es salir del país y conocer otras culturas, también te vamos a recomendar el destino apropiado. Toma en cuenta nuestras sugerencias y de

seguro tendrás un viaje inolvidable.

Santa Marta...

Como todos saben, Santa Marta es una de las regiones costeras más visitadas por los turistas en el año, esta hermosa ciudad ofrece múltiples actividades que hacen de las vacaciones una experiencia inolvidable. A continuación nombraremos algunas de las actividades por las cuales deberías optar por esta zona del país, donde no tendrás tiempo de aburrirte.

- Playa, brisa y mar. (*Bahiaconcha, Playa Blanca, Playa grande, Playa Neguanje, entre otras*)
- Parque Tayrona. (*Este inmenso parque cultural ofrece hospedaje en hoteles y camping, rodeado de naturaleza y animales exóticos. Su paisaje y sus playas son sorprendentes*)
- Los diversos centros históricos, museos y la catedral. (*Quinta de San Pedro Alejandrino, el Convento Santo Domingo, el Museo de Oro Tayrona, la Casa Consistorial*)
- Buceo por los arrecifes.
- Acuario de El Rodadero. (*Interactúa con los delfines*)
- Los bares y las reconocidas discotecas. (*Burukuka restaurante – bar, La Escollera*)
- Su gastronomía. (*Toda la deliciosa comida de mar que desees y la inigualable arepa de huevo*)

Las Cataratas del Niágara...

Este hermoso lugar se encuentra situado entre Canadá y Estados Unidos específicamente en la región de Los Grandes Lagos. Su belleza ha hecho que cada año millones de turistas las visiten y se deleiten observando su espectacular y fuerte caída. Si tu intención es descansar, relajarte y contemplar las maravillas de la naturaleza, te invitamos a que hagas parte de este impactante recorrido turístico. Allí podrás encontrar varios escenarios de observación para que puedas admirar desde diferentes perspectivas y ubicaciones, esta espectacular vista.

No olvides llevar ropa cómoda y fresca, lo más seguro es que resultes empapado.

A la hora de comer, podrás elegir entre la gran variedad y espectacular comida de mar o si quieres ser más práctico y ahorrativo, puedes optar por toda la comida rápida que caracteriza a la cultura americana

(Imagen) llamativa y en alta resolución.

5. Saludable...

El experto... (Aquí está el espacio del nutricionista con información breve sobre la diabetes y Tips sobre los cuidados necesarios) (Fotografías del experto en el consultorio)

Diabetes...

Los cuidados en la alimentación para una persona que padece de Diabetes son fundamentales, de esta manera se puede impedir una muerte repentina o complicaciones que pueden traer numerosas consecuencias.

Por tal razón, esta sección mostrará algunos de los cuidados que se deben tener a la hora de comer, entendiendo que no todos los alimentos son aptos para su consumo.

Alimentos e ingredientes que SI se pueden consumir...

- Leche y todos sus derivados (deslactosados y sin azúcar)
- Huevos (dos o tres por semana)
- Vegetales tipo A (repollo, lechuga, pimienta, brócoli, coliflor, berro, espinacas, tomates, berenjena, espárragos y apio.)
- Vegetales tipo B (remolacha, zanahoria, cebolla, palmitos y arvejas)
- Vegetales tipo C (cereales sin dulce, pastas, choclo y patata) los cereales son: fideos secos, pastas frescas, harina de trigo, harina de maíz.
- Frutas (naranja, mandarina, ciruelas, kiwi, melón, durazno, uva, patilla, pera, manzana) tres o cuatro a la semana. El banano una o dos veces.
- Pan fresco, tostadas, galletas de soda.
- Mermelada dietética.
- Mantequilla y margarina.
- Agua natural sin colorantes y endulzantes, sodas y jugos sin dulce.
- Condimentos.

Alimentos e ingredientes que NO se deben consumir...

- Lácteos enteros de ninguna clase, incluidos los quesos.
- Carne de cerdo y sus derivados.
- Hamburguesas, vísceras, embutidos, ahumados, salchichas.
- Verduras fritas.
- Frutas en almíbar.

Jugo recomendado...

Los vegetales son una buena forma de agregar los nutrientes necesarios al organismo. Con esto podrás controlar los niveles de azúcar en la sangre.

Los ingredientes son:

1 Zanahoria + 1 Apio

Corta varios trozos de zanahoria y apio, agrégalos a la licuadora con medio vaso de agua, déjalo licuar el tiempo suficiente hasta que se combinen.

No lo cueles, la fibra aportará mayores cantidades de nutrientes a tu organismo, dándole pigmentación a tu piel y controlando los excesos de azúcar.

Sal de apuros...

Si te ha llegado una visita inesperada y no sabes qué ofrecerle, te daremos una guía rápida y fácil para preparar un delicioso sándwich.

Compra en la tienda más cercana un paquete de pan francés o pan en rodajas, agrégale mayonesa, mantequilla, lechuga, tomate y queso, si no tienes jamón, puedes asar un poco de carne y listo.

Otra manera práctica y rápida es cortando en julianas un poco de pimentón, cebolla, lechuga y unas cuántas raíces, luego sofreír las verduras con aceite de

oliva y salsa negra al gusto. Pon la mezcla sobre la carne y agrégale el pan.

Seis vasos de agua al día...

Esto mejorará tu salud, tu piel, ayudarás a evitar arrugas, limpiarás tu organismo y te ayudará a perder kilos.

Comer y a dormir...

No acostumbres a comer e ir a la cama inmediatamente, esto impide el proceso de digestión y cuanto más esté vacío tu estómago, es mejor.

6. *¿Qué no te comerías?*

Alcalde de Bucaramanga, Luis Francisco Bohórquez

7. *Cocinando con Alfonso*

Sección de cocina con un invitado especial.

ANEXO L. PUBLICACIONES FACEBOOK

facebook Auditiva Inicio

Auditiva



Auditiva Kike Ramírez
(Empresa) [Agregar trabajo](#) [Registro de actividad](#)

Estudió en Udes
Vive en Bucaramanga
De Bucaramanga
Agregar dónde trabajas

Amigos 329 Fotos Mapa 3 Me gusta 13

Estado Foto Acontecimiento importante

¿Qué estás pensando?

Amigos Publicar

Auditiva Kike Ramírez compartió un enlace.

Amigos 329 amigos Ver todos

Paola Gitter Ricardo Pardo Loerco Bejarano Reyes Raúl Duarte V

Ahora
septiembre 2012
Nacimiento

Anuncios Ver todos

Compra Reloj Casio \$36900
info.com.co
Los mejores relojes hasta 36 cuotas, solo en Lino. Compra Ya!

Aprende Inglés en Tu Casa
openenglish.com
Open English es la escuela de Inglés online con Clases en Vivo limitadas. Fluidez garantizada!

Ciencertos Nectar
¡Belvin y Pipe Bueno en VILLETA, haz click y entráte como obtener tu entrada!

A 2.176 personas les gusta Aguardiente Nectar Pagina Oficial.

Compra 2, Lleva 3
Solo en Dafiti, compra zapatos Polo Ralph Lauren con Envío Gratis.

A Adriana Suarez Vesga le gusta Dafiti Colombia.

Chat (25)

Kike Ramirez Biografía Ahora

Estado Foto Lugar Acontecimiento importante



Me gusta · Comentar · Compartir

A Lorena Molina Cano le gusta esto.

Agregó un comentario para Calzado...

Kike Ramirez
Martes a través de Twitter

"El éxito no es algo que encontramos, es algo que atraemos como consecuencia de la persona en la que nos convertimos".

Me gusta · Comentar · @kikeramirezco on Twitter

A Andrés Peralta Goelkel y otras 2 personas más les gusta esto.

Escribe un comentario...

Kike Ramirez
Martes

Conferencia en Calzado Panda "Las Pequeñas Grandes Cosas" --

Me gusta · Comentar · Compartir

A Kriv Miranda, Ana Milena Alfonso y 14 personas más les gusta esto.

Doris Quijano eres una bendición
El Martes a la(s) 17:50 · Ya no me gusta · 1

Ahora
agosto 2012 2011 2010 2009 2008 2007
Nacimiento

Anuncios Ver todos

GodLife.com
Jesús Te Perdonará HOY!
Click ME GUSTA!

Me gusta · A John Fredy Vanstrahlen le gusta esto.

Aprende Inglés en Tu Casa
openenglish.com
Open English es la escuela de Inglés online con Clases en Vivo limitadas. Fluidez garantizada!

The Pocket Testament League ...
Haga clic en "LIKE" si Jesús es su Señor y Salvador!

Me gusta · A Diana Juleth James Gomez le gusta esto.

Chat (68)

¡Tu biografía ya está disponible! [Hacer el recorrido](#) [Más información](#) X

auditiva

Auditiva
Comunicaciones
(Empresa)

[Actualizar información](#) [Registro de actividad](#) ✖

Trabajó en Auditiva

Estudió en Udes

Vive en Bucaramanga

De Bucaramanga

Información

Amigos 232

Fotos

Mapa 2

Me gusta 11

Estado **Foto** **Acontecimiento importante**

¿Qué estás pensando?

[Amigos](#) [Publicar](#)

Actividad Reciente

PVSAGENCIA Auditiva played JINGLE COMULTRASAN VERSIO... on SoundCloud.

Me gusta · [Comentar](#)

Ahora

agosto

Nacimiento

Anuncios [Ver todos](#)

Nat Geo Mira los refugios y los métodos de protección para sobrevivir al fin. Preppers. 5/9, 9PM

Me gusta · A Diego Villabona le gusta esto.

megatiendacolombia Pantalones CARGO marca LACHAQUETERIA 3133123672 CRA 28A 53A66 LOCAL 7 TE ESPERAMOS

Me gusta · A Jaime Moreno le gusta esto.

GQ - Las mejores pierns Todas ellas tienen unas pierns de ensueño, en GQ te dejamos escoger a tu favorita.

A 29.765 personas les gusta GQ México.

Tu futuro bebé Cómo será el rostro del futuro bebé? Parecera a ti? A tu pareja? Suscríbete y descubrelo!

Detén el abusol Haz clic en "Me gusta" para ayudar a los animales.

Me gusta · A Elizabeth Serna Moreno le gusta esto.

[Chat \(24\)](#)

Kike Ramirez [Biografía](#) [Ahora](#)

"No perdamos de vista los factores más importantes para el éxito: compromiso, pasión por marcar la diferencia, visión para alcanzar los cambios y coraje para poner las cosas en movimiento".

Me gusta · [Comentar](#) · [Compartir](#)

A Christian Juliao, Sergio Telez y 3 personas más les gusta esto.

Escribe un comentario...

Gustos en Instagram

Ahora

agosto

2012

2011

2010

2009

2008

2007

Nacimiento

Video Recientemente en Ustream

Video popular

CCB SEÑAL Watched 3 times.

Instagram Recientemente

Instagram Photos

El martes El martes El martes El domingo

Kike Ramirez Hace 20 horas a través de Twitter

"Cuando el pueblo de Dios tiene problemas, él les envía un líder"

Me gusta · [Comentar](#) · @kikeramirezceo on Twitter

A Jose Alfredo Morales Hernandez, Annie Pérez y 2 personas más les gusta esto.

Escribe un comentario...

Kike Ramirez Ayer a través de Twitter

"Cuando las órdenes son razonables, justas, sencillas, claras y consecuentes, existe una satisfacción reciproca entre el líder y el grupo".

Me gusta · [Comentar](#) · @kikeramirezceo on Twitter

A Olga Lucia Vinasco Pulido y Sergio Guevara Landinez les gusta esto.

Escribe un comentario...

Kike Ramirez miércoles a través de Twitter

Auditiva Comunicaciones Biografía Ahora



Me gusta · Comentar · Compartir

Auditiva Comunicaciones
15 de agosto

!!!

"El sabio no dice nunca todo lo que piensa, pero siempre piensa todo lo que dice."
Aristóteles



KIKE RAMIREZ
316 922 1022

Me gusta · Comentar · Compartir

A Mariana Saavedra Manrique le gusta esto.

Escribe un comentario...

Auditiva Comunicaciones
14 de agosto



Ahora
agosto
Nacimiento

Anuncios Ver todos

Nat Geo

Mira los refugios y los métodos de protección para sobrevivir al fin. Preppers. 5/9, 8PM

Me gusta · A Diego Villabona le gusta esto.

megatiendacolombiana

Pantalones CARGO marca LACHAQUETERIA 3133123672 CRA28A53A66 LOCAL 7 TE ESPERAMOS

Me gusta · A Jaime Moreno le gusta esto.

GQ - Las mejores piernas

Todas ellas tienen unas piernas de ensueño, en GQ te dejamos escoger a tu favorita.

A 29.765 personas les gusta GQ México.

Tu futuro bebé

Cómo será el rostro del futuro bebé? Parecerá a t? A tu pareja? Suscríbete y descubrelo!

Detén el abuso!

Haz click en "Me gusta" para ayudar a los animales.

Me gusta · A Elizabeth Serna Moreno le gusta esto.

Auditiva Kike Ramirez Biografía Ahora

Estado Foto Lugar Acontecimiento importante

Auditiva Kike Ramirez compartió un enlace.
Hace un minuto aproximadamente

Jingle para Coomultrasan Multiactiva en sus 50 años, otro producto Auditiva.

JINGLE COMULTRASAN VERSION 50 AÑOS 40 SEG

CLIENTE: COMULTRASAN MULTIACTIVA (www.coomultrasan.com) REF: JINGLE INSTITUCIONAL 50 AÑOS PRODUCTORA: Auditiva

Me gusta · Comentar · Promocionar · Compartir

Auditiva Kike Ramirez compartió un enlace.
Hace 22 minutos

Lo importante de hacer las cosas es hacerlas con excelencia. Por esa razón, nosotros siempre buscamos la satisfacción de nuestros clientes, creando productos de calidad y que queden en la memoria de las personas. Conoce algunos de estos:

<http://soundcloud.com/auditivastudio>

AuditivaStudio

Amigos
243 amigos Ver todos



Fotos
0 fotos Ver todas

Me gusta
A 11 personas les gusta esto Ver todos



Ahora
agosto
2012
Nacimiento

Chat (19)

ANEXO M. PUBLICACIONES TWITTER

Auditiva
@AuditivaC
Producción de audio para radio, efectos de sonido, jingles, cuñas, stock de música, creación, planeación, asesorías, estrategias de mercadeo.

Editar tu perfil
12 TWEETS
97 SIGUIENDO
5 SEGUIDORES

Tweets

- Siguiendo
- Seguidores
- Favoritos
- Listas

Similares a ti

AndresNiño @karlossvaa
Seguir

© 2012 Twitter. Sobre nosotros Ayuda
Términos Privacidad Blog Estado
Aplicaciones Recursos Empleos Publicidad
Negocios Media Desarrolladores

Tweets

- Auditiva @AuditivaC 5s
"El liderazgo es el uso inteligente del poder, el poder es la capacidad de traducir intención en realidad y sostenibilidad"
Abrir
- Auditiva @AuditivaC 27 ago
Si requiere información sobre los servicios que presta nuestra empresa, comuníquese a los teléfonos:... fb.me/1fh0ztzyj
Abrir Responder Borrar Favorito
- Auditiva @AuditivaC 27 ago
NUEVOS NÚMEROS TELEFÓNICOS: 6960208- 6960209 Calle 43 N° 29-13 Edificio Tempo II Ofic. 504 (Parque Las Palmas)... fb.me/1gmiuKgWvy
Abrir
- Auditiva @AuditivaC 15 ago
!!! fb.me/1g5yaQytx
Ver foto
- Auditiva @AuditivaC 14 ago
He publicado una nueva foto a Facebook fb.me/Zfu2i5f6
Ver foto
- Auditiva @AuditivaC 14 ago
Auditiva les ofrece producción y posproducción de efectos de sonido, jingles, cuñas publicitarias, stock de música, etc.

Inicio Conecta Descubre

Buscar

Kike Ramirez
@kikeramirezceo
Empresario, consultor y entrenador. Experto en temas de liderazgo, marketing y estrategias de comunicación. Colombia

Editar tu perfil
323 TWEETS
171 SIGUIENDO
116 SEGUIDORES

Tweets

- Siguiendo
- Seguidores
- Favoritos
- Listas
- Imágenes recientes

Similares a ti

MadisonAve Closeouts @MadiveCL...
Promocionado Seguir

esparcia @esparcia
Seguir

As Asleep Boy @AsAsleepBoy
Seguir

© 2012 Twitter. Sobre nosotros Ayuda
Términos Privacidad Blog Estado
Aplicaciones Recursos Empleos Publicidad
Negocios Media Desarrolladores

Tweets

- Kike Ramirez @kikeramirezceo 10m
"La suprema facultad del hombre no es la razón sino la imaginación".
Abrir
- Kike Ramirez @kikeramirezceo 18h
A celebrar con futbol, hoy nuevamente con mis amigos de la radio y la tv.
Abrir
- Kike Ramirez @kikeramirezceo 16h
Muyyyy bien Colombiaaaa!!!! Gracias Dios.
Abrir
- Kike Ramirez @kikeramirezceo 16h
"Si tus acciones inspiran a otros a soñar más, aprender más, hacer más y ser mejores, eres un líder".
Abrir
- Kike Ramirez @kikeramirezceo 18h
Vamos con toda Colombial!!!!
Abrir
- Kike Ramirez @kikeramirezceo 11 sep
"La prueba de una innovación no es su novedad, ni su contenido científico, ni el ingenio de la idea... es su éxito en el mercado".



Inicio Conecta Descubre Buscar

Auditiva
 @AuditivaC
 Producción de audio para radio, efectos de sonido, jingles, cuñas, stock de música, creación, planeación, asesorías, estrategias de mercadeo.

Editar tu perfil
 12 TWEETS
 97 SIGUIENDO
 7 SEGUIDORES

Tweets
 Siguiendo
 Seguidores
 Favoritos
 Listas
 Similares a ti

AndresNiño @karlossvaa
 Seguir

© 2012 Twitter Sobre nosotros Ayuda
 Términos Privacidad Blog Estado
 Aplicaciones Recursos Empleo Publicidad
 Negocios Media Desarrolladores

Seguidores

yaya @claudiagbautis
 TODO SE LO DEBO A EL !!!
 Seguir

Kike Ramirez @kikeramirezceo
 Empresario, consultor y entrenador. Experto en temas de liderazgo, marketing y estrategias de comunicación.
 Siguiendo

Kamillo Andrade @KamilloAndrade
 Colombiano en alma, vida y corazón. Ing Civil. Mi número favorito es el 4.
 Siguiendo

Jhon Espinosa @JohnBaes
 Comunicador Social - Periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana // Jefe de Prensa - California Santander
 Siguiendo

CataGaitanDelgado @catagd11
 Siguiendo

Laura Gomez @auragm02
 Abogada universidad santo tomas bucaramanga
 Siguiendo

Greenpeace España @greenpeace_esp
 Greenpeace es una organización ecologista y
 Siguiendo

Inicio Conecta Descubre Cuenta Buscar

Kike Ramirez
 @kikeramirezceo
 Empresario, consultor y entrenador. Experto en temas de liderazgo, marketing y estrategias de comunicación.
 Colombia

Editar tu perfil
 444 TWEETS
 218 SIGUIENDO
 149 SEGUIDORES

Tweets
 Siguiendo
 Seguidores
 Favoritos
 Listas
 Imágenes recientes
 Similares a ti

FERNANDO COTES ACOST @FERC...
 Seguir

PVS Radio @pvradio
 Seguir

Brandon Marquez @brandon_mqz
 Seguir

© 2012 Twitter Sobre nosotros Ayuda
 Términos Privacidad Blog Estado
 Aplicaciones Recursos Empleo Publicidad

Tweets

Kike Ramirez @kikeramirezceo 2m
 "Para llevar a cabo grandes empresas hay que vivir convencidos, no de que somos longevos, sino inmortales".
 Abrir

Kike Ramirez @kikeramirezceo 22h
 ¡Para Dios nada es imposible!
 Abrir

Kike Ramirez @kikeramirezceo 27 oct
 LO QUE PAGAMOS POR CADA AVANCE QUE HACEMOS CON LAS TARJETAS DE CREDITO finanzaspersonales.com.co/credito/articu...
 Abrir

Kike Ramirez @kikeramirezceo 27 oct
 "Estoy convencido de que el aprendizaje autodidacta es el único aprendizaje válido" Isaac Asimov, ex catedrático bioquímica de la U. Boston
 Abrir

Gaby Cociffl @gabvgente 26 oct
 Las personas dicen en promedio 4 mentiras x día.1,460 x año. La mentira más común es "Estoy bien". via @UnrealFacts
 Retwitteado por Kike Ramirez
 Abrir

ANEXO N. FRASES DE TWITTER

FRASES SEMANA I

"El éxito y en último término, la supervivencia de cualquier empresa, grande o pequeña, depende de su aptitud para perfeccionar a los hombres"

"No nos atrevemos a muchas cosas porque son difíciles, pero son difíciles porque no nos atrevemos a hacerlas".

"La mejor estructura no garantizará los resultados ni el rendimiento. Pero la estructura equivocada es una garantía de fracaso".

"El éxito no es algo que encontramos, es algo que atraemos como consecuencia de la persona en la que nos convertimos".

"El liderazgo es un compromiso con una idea, un sueño, y una visión de lo que puede ser".

"El líder exitoso debe entender y aplicar el principio del esfuerzo cooperativo y ser capaz de inducir a sus seguidores a hacer lo mismo. El liderazgo exige poder y el poder exige cooperación".

"Cuando las órdenes son razonables, justas, sencillas, claras y consecuentes, existe una satisfacción recíproca entre el líder y el grupo".

"Cuando el pueblo de Dios tiene problemas, él les envía un líder"

"De dónde venimos no significa nada. Hacia dónde vamos y lo que hacemos para llegar allí, es lo que nos dice qué somos".

“Tomar la iniciativa no significa ser insistente, molesto o agresivo. Significa reconocer nuestra responsabilidad de hacer que las cosas sucedan”.

”En el nuevo juego de los negocios, los ganadores no son los mejores sino los que dominan el juego”.

”La mayor recompensa de nuestro trabajo no es lo que nos pagan por él, sino aquello en lo que nos convierte”.

”El trabajo hecho con gusto y con amor siempre es una creación original y única”.

SEMANA II

“El principal objetivo de la educación es crear hombres que sean capaces de hacer cosas nuevas, no simplemente repetir lo que otras generaciones han hecho, hombres que sean creativos, inventivos y descubridores.”

“Es mejor crear que aprender, crear es la verdadera esencia de la vida.”

“La creatividad es inventar, experimentar, crecer, correr riesgos, romper las reglas, cometer errores, y divertirse.”

“Es insensatez pura hacer la misma cosa del mismo modo y esperar un resultado diferente”.

“Concretar una venta es importante, pero lograr la fidelidad de los clientes es vital”

“La prueba de una innovación no es su novedad, ni su contenido científico, ni el ingenio de la idea... es su éxito en el mercado”.

“Gestión es hacer las cosas bien, liderazgo es hacer las cosas”.

“Un emprendedor ve oportunidades allá donde otros solo ven problemas”.

“La suprema facultad del hombre no es la razón sino la imaginación”.

“Si tus acciones inspiran a otros a soñar más, aprender más, hacer más y ser mejores, eres un líder”.

“Un líder es aquel que sueña y crea”.

“El futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños”

“Las personas no son recordadas por el número de veces que fracasan, sino por el número de veces que tienen éxito”.

“Nuestra gloria más grande no consiste en no haberse caído nunca, sino en haberse levantado después de cada caída”

SEMANA III

“Recuerda que lo más importante respecto a cualquier empresa, es que los resultados no están en el interior de sus paredes. El resultado de un buen negocio es un cliente satisfecho”.

“Trate de que la ‘experiencia’ de la marca supere la ‘percepción’ que se tiene de ella”.

“El entusiasmo es emoción con inspiración, motivación, y una pizca de creatividad.”

”La recompensa del trabajo bien hecho es la oportunidad de hacer más trabajo bien hecho”.

“Yo no busco, yo encuentro”.

"Algunas personas sueñan con hacer grandes cosas, mientras otras están despiertas y las hacen".

“El éxito no es para los que creen que lo pueden hacer, sino para los que lo hacen”.

“Tu tiempo es limitado. No lo desperdicies viviendo el sueño de otra persona”.

"Nada tarda tanto en llegar como lo que nunca se empieza".

“La mejor manera de empezar algo es dejar de hablar de ello y empezar a hacerlo”.

”Aquél que obtiene una victoria sobre otro hombre es fuerte, pero quien obtiene una victoria sobre sí mismo es poderoso”.

“Cuando nuestras actitudes sobrepasen nuestras habilidades, aun lo imposible se hace posible”.

“La grandeza radica no en ser fuerte sino en el correcto uso de la fuerza.”

“La emoción de ganar debe ser mayor al miedo de perder”.

“El éxito va acompañado de la fe que tengas para lograrlo.”

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y algo que esperar”

SEMANA IV

“El éxito de la vida no está en vencer siempre, sino en no desanimarse nunca.”

“Un ejército de ciervos dirigido por un león es mucho más temible que un ejército de leones dirigido por un ciervo”.

“Una mente llena de dudas no se puede concentrar en la victoria”.

“El éxito no se logra sólo con cualidades especiales. Es sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización”

“Un líder es aquel que conoce el camino, transita el camino y muestra el camino”.

“La confianza en sí mismo es el primer paso para el éxito”.

“El éxito es fácil de obtener, lo difícil es merecerlo”.

“La perfección la alcanzan quienes conscientes de su imperfección, procuran cambiar para bien día a día”.

“Quien siempre busca un culpable para sus fracasos, nunca triunfará”.

“Deja de hacer hoy lo que no quieres terminar haciendo toda tu vida”.

“Si quieres ser rico averigua que están haciendo los demás y haz exactamente lo opuesto”.

“Fracasar es la oportunidad de comenzar de nuevo, con más inteligencia”.

“Nunca inviertas en un negocio que no puedas entender”.

“Ser el más rico del cementerio no es lo que más me importa. Acostarme por la noche y pensar que he hecho algo genial es lo que más me importa”.

“Cuesta demasiado diseñar productos a partir de grupos cerrados. La mayoría de las veces la gente no sabe lo que quiere hasta que se lo enseñas”.

“No puedes preguntarle a los consumidores qué quieren y luego pretender dárselo. En el tiempo que has estado fabricándolo, ellos querrán una cosa nueva”.

SEMANA V

“Estoy convencido de que la mitad de lo que separa a los emprendedores exitosos de los no exitosos es pura perseverancia”.

“La carrera en la vida de un hombre no solo debería clasificarse, por los millones que haya acumulado a lo largo de su vida; si no también por los beneficios que sus logros le dieron a la humanidad”...

“Ninguna empresa puede tener éxito sin estar debidamente organizada”.

“Si jugamos sin objetivo, nuestras reacciones se harán reactivas y llegaremos a jugar el juego de nuestro oponente, no el nuestro”.

“No es sabio el que sabe dónde está el tesoro, sino el que trabaja y lo saca”

“Las oportunidades pequeñas son el principio de las grandes empresas”.

“El pesimismo es de humor, el optimista es de voluntad”.

“En todos los asuntos humanos hay esfuerzos, y hay resultados, y la fortaleza del esfuerzo es la medida del resultado”.

“El éxito está compuesto de un 90 % de esfuerzo, un 5 % de talento, y un 5% de originalidad”.

“Tanto más crece el esfuerzo, cuanto más consideramos la grandeza de lo emprendido”.

“La inspiración existe pero tiene que encontrarte trabajando”

“El hombre se descubre a sí mismo cuando se enfrenta a los obstáculos.”

“La historia de los fracasos en las guerras se resume en dos palabras...demasiado tarde.”

“Date a ti mismo todas las probabilidades de triunfar. Y, si fracasas, fracasarás luchando”.

“El mundo le aplaude a los ganadores”. ¡Únete a ellos!

“Tú tienes el derecho de triunfar. Está en ti el ejercer ese derecho”.

SEMANA VI

“Tú eres lo que piensas que eres. Sé positivo en tu diálogo interior y tu mundo cambiará”.

“No te compares con otra persona: compite, sí, pero contra tu propio potencial”.

“Para triunfar en la vida, siempre necesitarás de los demás. Llevarse bien con la gente es una estrategia ganadora”.

“Enfócate. No diluyas tu potencial. Ponte metas alcanzables y persíguelas constantemente”.

“El éxito no es cuestión de casualidades sino de “causalidades”. El éxito se basa en causa y efecto”.

“Cuando un hombre no sabe hacia dónde navega, ningún viento le es favorable”

"Es inútil volver sobre lo que ha sido y ya no es."

“La recompensa de los grandes hombres es que mucho tiempo después de su muerte, no se tiene la entera seguridad de que hayan muerto”.

“El punto de partida para aprender a administrar tu tiempo es desarrollar una visión clara de tus metas y objetivos”.

“La falta de suerte es una de las excusas más comunes entre los fracasados”.

“Quizás el peor enemigo de tu tiempo es poseer metas borrosas; no saber exactamente qué es lo que pretendes alcanzar; olvidar cuáles son tus aspiraciones y metas a largo y corto plazo”.

“Revisa tus objetivos a nivel personal, profesional, familiar y no permitas que nada ni nadie entorpezca el plan de acción que te has forjado en la vida”.

“Echa a rodar tus planes. No te pares a pensar en todos los problemas que puedan surgir”.

“Todas tus acciones, actividades, hábitos, metas y aspiraciones están influenciadas por los valores que posees. Estos, moldean todas y cada una de las expresiones de tu ser”.

SEMANA VII

“Los pensamientos que ocupan tu mente, se convertirán, con el tiempo, en convicciones firmes y pronto encontrarás que tus acciones diarias y tu comportamiento son consistentes con estas creencias”.

“Encara todo nuevo reto; desafía las normas convencionales; rompe las reglas del juego”.

“El triunfo del verdadero hombre surge de las cenizas de su error”.

“El triunfador es siempre parte de la solución. el perdedor es siempre parte del problema”.

“Los hombres que siempre hablan verdad son los que más se aproximan a Dios”.

“Quien hace, puede equivocarse. Quien nada hace, ya está equivocado”.

“Puede considerarse bienaventurado y no pedir mayor felicidad el hombre que ha encontrado su trabajo”.

“Pongamos los ojos en nosotros mismos, y después en los negocios que emprendemos, por quien y con quien los emprendemos”.

“Pierde una hora por la mañana y la estarás buscando todo el día”.

“Para quienes ambicionan el poder, no existe una vía media entre la cumbre y el precipicio”.

“Para llevar a cabo grandes empresas hay que vivir convencidos, no de que somos longevos, sino inmortales”.

“Para el logro del triunfo siempre ha sido indispensable pasar por la senda de los sacrificios”.

“Para el hombre de energía y buena voluntad, los obstáculos son fuente de victoria”.

“Para cambiar es necesario saber; para saber hay que aprender; y para aprender hay que hacer grandes sacrificios”.

ANEXO Ñ. REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LOS EVENTOS



Presentación del conferencista Mario Candela Cely



Apertura MacDonals



Presentación Festival de la Familia



Festival de la familia, Velódromo de Bucaramanga

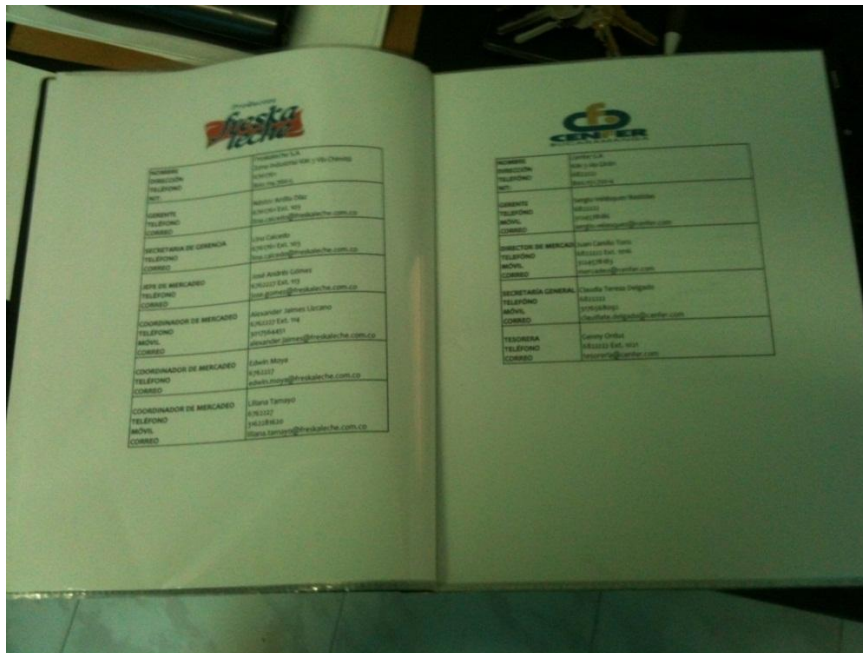
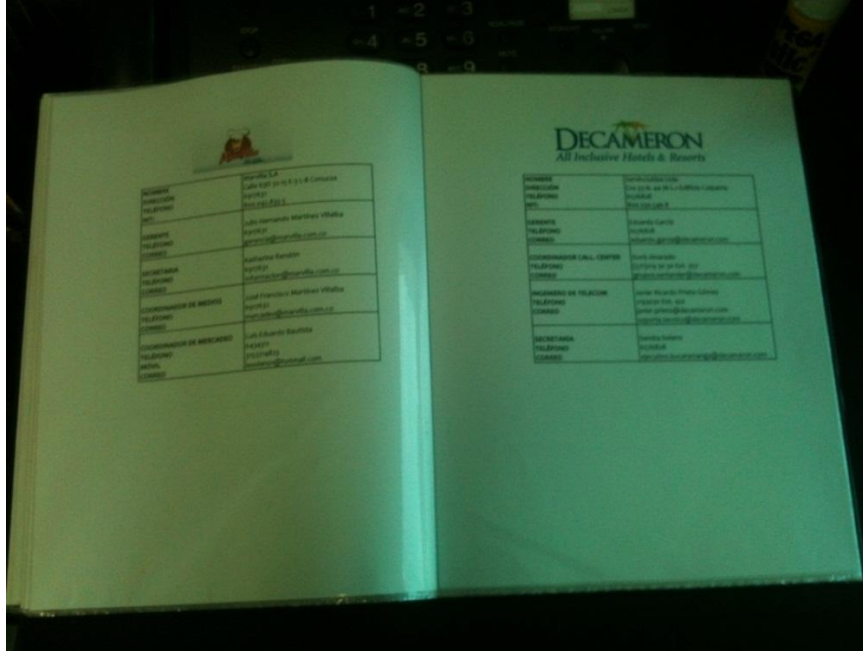


Capacitación, equipo nacional de mercadeo y ventas/ Freskaleche



Conferencia graduación Multitech

ANEXO O. REGISTRO FOTOGRÁFICO BITÁCORA





NOMBRE: DIRECCIÓN: TELÉFONO: NIT:	Electrificadora de Santander S.A Carrera 29 # 24-56 6303333 890.201.230-1
GERENTE: TELÉFONO: CORREO:	Carlos Alberto Gómez 6303333 cgomez@essa.com.co
SECRETARIO GENERAL: TELÉFONO: CORREO:	Marlon Farit Rincón Aljuri 6303333 mrincon@essa.com.co
DIRECTOR DE MERCADEO: TELÉFONO: CORREO:	Hugo Acevedo 6303333 Ext. 1454 hugo.acevedo@essa.com.co
COORDINADOR DE MERCADEO: TELÉFONO: MÓVIL: CORREO:	Pedro José Ortiz 6303333 3174034705 portiz@essa.com.co



NOMBRE DIRECCIÓN TELÉFONO NIT:	Servincluidos Ltda Cra 33 N. 44-76 L.1 Edificio Colpatria 6576828 800.230.546-8
GERENTE TELÉFONO CORREO	Eduardo García 6576828 eduardo.garcia@decameron.com
COORDINADOR CALL. CENTER TELÉFONO CORREO	Doris Alvarado (571)219 30 30 Ext. 357 grupos.santander@decameron.com
INGENIERO DE TELECOM TELÉFONO CORREO	Javier Ricardo Prieto Gómez 2193030 Ext. 422 javier.prieto@decameron.com soporte.tecnico@decameron.com
SECRETARÍA TELÉFONO CORREO	Sandra Solano 6576828 ejecutivo.bucaramanga@decameron.com



NOMBRE	Centro Comercial Cañaveral
DIRECCIÓN	Calle 30 # 25- 71 Autopista
TELÉFONO	6781950
NIT:	890.211.796-9
GERENTE	Martha Leider Bautista
TELÉFONO	6781950
MÓVIL	3157092446
CORREO	gerencia@cccانaveral.net
SECRETARIA	Gloria León
TELÉFONO	6781950
MÓVIL	3173748175
CORREO	secretaria@cccانaveral.net
COORDINADORA DE MERCADEO	Laura Tolosa González
TELÉFONO	6781950- 6386769
CORREO	mercadeo@cccانaveral.net



NOMBRE:	Gavassa y compañía
DIRECCIÓN:	Calle 20 # 12-50 Barrio Gaitán
TELÉFONO:	6711459
NIT:	890.200.408-9
GERENTE:	Jorge Antonio Gavassa Morantes
TELÉFONO:	6711459
CORREO:	gavassa@gavassa.com
DIRECTOR DE MERCADEO:	Andrés Serrano
TELÉFONO:	6711459 ext. 124
CORREO:	jefemercadeoyventas_gavassa@yahoo.com.co
TESORERÍA:	Milena Martínez
CORREO:	auxiliar.tesoreria_gavassa@yahoo.es
TELÉFONO:	6711459 ext. 108
RECEPCIONISTA:	Johana Flórez
CORREO:	recepcion_gavassa@yahoo.es
TELÉFONO:	6711459