

**CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO DEL TEMA CAMBIO CLIMÁTICO EN LOS  
NOTICIEROS TELEVISIVOS DE COLOMBIA DE LA FRANJA PRIME TIME, DEL  
16 AL 30 DE OCTUBRE DEL AÑO 2009**

**RUTH JOHANNA GÉLVEZ RODRÍGUEZ**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
BUCARAMANGA  
2012**

**CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO DEL TEMA CAMBIO CLIMÁTICO EN LOS  
NOTICIEROS TELEVISIVOS DE COLOMBIA DE LA FRANJA PRIME TIME, DEL  
16 AL 30 DE OCTUBRE DEL AÑO 2009**

**RUTH JOHANNA GÉLVEZ RODRÍGUEZ**

**Trabajo de investigación para optar al título de Comunicadora Social-  
Periodista**

**DIRECTOR**

**Mg. Héctor Mauricio Gómez Mora  
Comunicador Social – Periodista**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO  
BUCARAMANGA**

**2012**

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

FIRMA DEL PRESIDENTE DEL JURADO

---

FIRMA DEL JURADO

---

FIRMA DEL JURADO

## **AGRADECIMIENTOS**

Expreso mis agradecimientos a:

Dios primeramente, a su dirección, fortaleza y a las capacidades que me ha dado para crecer mental, física y espiritualmente. A mis padres Hernando Gélvez y Mireya Rodríguez, por su ánimo inmutable, porque me han enseñado y exigido a ser paciente, constante y disciplinado, así mismo les agradezco a mis hermanos Andrés y Leonardo, por sus consejos y entereza. A toda mi familia, primos, tíos, abuelos, a amigas y amigos, que son muchos y si los nombro, este documento sería interminable, ellos han dejado y aún siguen dejando grandes huellas en mi vida, sus voces y sus acciones han sido mi motivación. A Radio Católica Metropolitana que ha sido la escuela de mi primera práctica tanto en el periodismo, como en la parte técnica, igualmente a Emisoras UIS que me enseñó a ampliar mi visión en la radio y en otros medios.

Finalmente a Jaqueline Estévez, Giovanni Bohórquez y Héctor Gómez, docentes de la Facultad de Comunicación Social- Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, ellos me han enseñado a amar la investigación y me han orientado en el desarrollo de este documento, muchas gracias.

## CONTENIDO

	<b>Página</b>
INTRODUCCIÓN	14
2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1 Objetivos Generales	17
2.2 Objetivos Específicos	17
3 MARCO TEÓRICO	18
3.1 Nacimiento y desarrollo de la televisión	18
3.1.1 La televisión en Colombia y sus noticieros	21
3.1.2 Descripción de la televisión regional y local	22
3.2 Lenguaje televisivo y noticioso	23
3.2.1 Partes y contenidos de un noticiero	24
3.2.1.1 Titulares	25
3.2.1.2 Bloques	25
3.2.1.3 Directo, grabado y diferido	25
3.2.1.4 Secciones	26
3.2.1.5 Noticia a nivel espacial	27
3.2.1.5.1 Internacionales	27
3.2.1.5.2 Nacionales	27
3.2.1.5.3 Regionales	28
3.2.1.5.4 Locales	28
3.2.1.6 Seguimiento informativo	28
3.2.1.7 Géneros periodísticos	28
3.2.1.7.1 La Noticia	29
3.2.1.7.2 La Entrevista	30
3.2.1.7.3 La Crónica	30
3.2.1.7.4 El Reportaje	30
3.2.1.8 Personajes de un noticiero	31
3.2.1.8.1 Presentador o Anchorman	31
3.2.1.8.2 Reportero	31
3.2.1.8.3 Entrevistador	31
3.2.1.8.4 Comentarista	32
3.2.1.8.5 Fuentes	32
3.3 El periodismo y la noticia ambiental	33
3.3.1 Carácter general	36
3.3.2 Desertificación	37
3.3.3 Químicos	37
3.4 Cambio climático y medio ambiente	37

3.4.1 Aspectos que generan el cambio climático	38
3.4.2 Cambio climático en Colombia	41
4. METODOLOGÍA	45
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	56
5.1 Canales privados nacionales: RCN y Caracol televisión y sus noticieros	59
5.2 Canales públicos nacionales: Canal UNO y sus noticieros	73
5.3 Canales regionales: Teleantioquia, Telecaribe, Telepacífico, TRO y Canal 13 y sus noticieros	90
5.4 Canales locales: City TV y Canal Capital y sus noticieros	104
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	116
7. BIBLIOGRAFÍA	121

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Página</b>
FIGURA 1 Efecto invernadero y su forzamiento	39
FIGURA 2 Sinopsis	52

## LISTA DE TABLAS

	<b>Página</b>
Tabla 1. Identificación de canales y noticieros según su cobertura	45
Tabla 2. Noticieros y emisiones observadas	47
Tabla 3. Duración del noticiero	49
Tabla 4. Desglose de tiempo y lugar de los hechos	50
Tabla 5. Secciones temáticas del noticiero	51
Tabla 6. Seguimiento de la información	51
Tabla 7. Tratamiento del hecho noticioso	52
Tabla 8. Categorías estudiadas	53
Tabla 9. Tipo y cantidad de fuentes	55
Tabla 10. Muestra de los noticieros nacionales privados	57
Tabla 11. Muestra de los noticieros nacionales públicos	71
Tabla 12. Muestra de los noticieros regionales	85
Tabla 13. Muestra de los noticieros locales	102

## LISTA DE GRÁFICOS

	Página
<b>Canales privados nacionales</b>	59
Gráfico 1. Noticias de cambio climático y otras	59
Gráfico 2. Duración de las noticias	60
Gráfico 3. Registro en titulares	61
Gráfico 4. Desglose de la noticia en segundos	62
Gráfico 5. Ubicación de la noticia	63
Gráfico 6. Secciones	64
Gráfico 7. Seguimiento informativo	65
Gráfico 8. Género informativo	66
Gráfico 9. Tipo de emisión	67
Gráfico 10. Número de fuentes	68
Gráfico 11. Tipo de fuentes	69
Gráfico 12. Categorías desarrolladas en los noticieros	70
<b>Canales públicos nacionales</b>	73
Gráfico 13. Noticias de cambio climático y otras	73
Gráfico 14. Duración de las noticias	74
Gráfico 15. Registro en titulares	75
Gráfico 16. Desglose de la noticia en segundos	76
Gráfico 17. Ubicación de la noticia	77
Gráfico 18. Secciones	78
Gráfico 19. Seguimiento informativo	79
Gráfico 20. Género informativo	80
Gráfico 21. Tipo de emisión	81
Gráfico 22. Número de fuentes	82
Gráfico 23. Tipo de fuentes	83
Gráfico 24. Categorías desarrolladas en los noticieros	84
<b>Canales regionales</b>	90
Gráfico 25. Noticias de cambio climático y otras	90
Gráfico 26. Duración de las noticias	91
Gráfico 27. Registro en titulares	92
Gráfico 28. Desglose de la noticia en segundos	93
Gráfico 29. Ubicación de la noticia	94
Gráfico 30. Secciones	95
Gráfico 31. Seguimiento informativo	96

Gráfico 32. Género informativo	97
Gráfico 33. Tipo de emisión	98
Gráfico 34. Número de fuentes	99
Gráfico 35. Tipo de fuentes	100
Gráfico 36. Categorías desarrolladas en los noticieros	101
<b>Canales locales</b>	104
Gráfico 37. Noticias de cambio climático y otras	104
Gráfico 38. Duración de las noticias	105
Gráfico 39. Registro en titulares	106
Gráfico 40. Desglose de la noticia en segundos	107
Gráfico 41. Ubicación de la noticia	108
Gráfico 42. Secciones	109
Gráfico 43. Seguimiento informativo	110
Gráfico 44. Género informativo	111
Gráfico 45. Tipo de emisión	112
Gráfico 46. Número de fuentes	113
Gráfico 47. Tipo de fuentes	114
Gráfico 48. Categorías desarrolladas en los noticieros	115

## LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. Matriz Caracol Noticias	CD
ANEXO B. Matriz RCN Noticias	CD
ANEXO C. Matriz Noticias UNO	CD
ANEXO D. Matriz Telepaís Noticias	CD
ANEXO E. Matriz Teleantioquia Noticias	CD
ANEXO F. Matriz Telecaribe Noticias	CD
ANEXO G. Matriz Notivisión	CD
ANEXO H. Matriz Noti5	CD
ANEXO I. Matriz TRO Noticias	CD
ANEXO J. Matriz 13 Noticias	CD
ANEXO K. Matriz City Noticias	CD
ANEXO L. Matriz Capital Noticias	CD
ANEXO M. Tabulación Noticieros Privados Nacionales	CD
ANEXO N. Tabulación Noticieros Públicos Nacionales	CD
ANEXO Ñ. Tabulación Noticieros Regionales	CD
ANEXO O. Tabulación Noticieros Locales	CD

**TÍTULO:** CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO DEL TEMA CAMBIO CLIMÁTICO EN LOS NOTICIEROS TELEVISIVOS DE COLOMBIA DE LA FRANJA PRIME TIME, DEL 16 AL 30 DE OCTUBRE DEL AÑO 2009.

**AUTOR(ES):** RUTH JOHANNA GÉLVEZ RODRÍGUEZ

**FACULTAD:** FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**DIRECTOR(A):** HECTOR MAURICIO GÓMEZ MORA

### **RESUMEN**

El siglo XX cerró con periodos constantes de calor, el cambio de temperatura en el planeta es un proceso que ha sucedido año tras año con normalidad, pero el desconocimiento e ignorancia de los efectos de los daños ambientales por manos del ser humano cambian el ecosistema, debido a esto las temperaturas se ven afectadas. Fue necesario conocer este tipo de divulgación en los noticieros colombianos, es por esto que se desarrolló la investigación “Cubrimiento periodístico del tema cambio climático en los noticieros televisivos de Colombia, de la franja prime time, del 16 al 30 de octubre del año 2009”, que corresponde a una muestra televisiva dada por ASCUN-CNTV a la Universidad Pontificia Bolivariana- Bucaramanga. Los métodos aquí utilizados son cuantitativos e incluyen una matriz compuesta con temas del cambio climático, los noticieros que aquí son estudiados se dividen en cuatro grupos: privados nacionales, públicos nacionales, regionales y locales. Los análisis estudiados fueron: duración de la noticia, titularidad, lugar de los hechos, secciones, seguimiento informativo, géneros, fuentes y medición en categorías. Se concluyó que las noticias de carácter ambiental son débiles en cuanto al desarrollo periodístico por falta de reporteros especializados, estos no incluyen secciones definidas en los programas de noticias lo cual brindaría especialidad para estas notas científicas, aún así, los noticieros regionales y locales amplían la información sobre el cambio climático con un tinte educativo y explicativo.

**PALABRAS CLAVES:** Noticieros televisivos, periodismo científico, periodismo ambiental, cambio climático

**TITLE:** NEWSPAPER COVERAGE OF CLIMATE CHANGES ON  
TOPIC TELEVISION NEWS STRIP IN COLOMBIA PRIME  
TIME, FROM 16 TO 30 OCTOBER OF 2009.

**AUTHOR(S):** RUTH JOHANNA GÉLVEZ RODRÍGUEZ

**FACULTY:** FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**DIRECTOR:** HECTOR MAURICIO GÓMEZ MORA

### **ABSTRACT**

The twentieth century closed with constant periods of heat, the temperature change on the planet is a process that has happened every year normally, but ignorance and ignorance of the effects of environmental damage by human hands change the ecosystem, due to this the temperatures are affected. It was necessary to know this kind of news dissemination in Colombia, which is why the research study "journalistic coverage of the climate change issue in television news from Colombia, the strip prime time, from 16 to 30 October 2009" , which corresponds to a sample given by television-CNTV ASCUN the Pontifical Bolivarian University, Bucaramanga. The methods used here are quantitative, including a composite matrix with climate change issues, the news that are studied here are divided into four groups: national private, public national, regional and local. Analyses were studied: duration of the story, title, scene, sections, news coverage, genres, sources and measurement categories. It was concluded that an environmental news are weak in developing journalistic lack of specialist reporters, these do not include sections defined in news programs which would provide scientific expertise for these notes, yet the regional and local newscasts expand information on climate change with a tinge educational and explanatory.

**Keywords.** Television news, science journalism, environmental journalism, climate change.

## INTRODUCCIÓN

El proceso de esta investigación quiere dar a conocer el manejo de la información sobre los temas de cambio climático en los noticieros colombianos (del 16 al 30 de octubre del 2009); la investigación que aquí se presenta de los noticieros, tiene la particularidad de descubrir cómo se desarrollan las noticias referentes al cambio climático, emitidas todas en estas fechas, pero al mismo tiempo se les atribuye el carácter diferenciador que existen entre los noticieros nacionales privados y públicos, los regionales, y los locales.

El tipo de estudio es exploratorio, para este caso se realiza un estudio en todos los noticieros televisivos de los horarios *prime*. Por ser un tema de índole científica emitida en los medios audiovisuales, se quiere conocer no sólo las temáticas que en los canales de noticias abordan para su divulgación, también el desarrollo periodístico que estas utilizan, es allí en donde se puede argumentar la utilización de la investigación exploratoria.

El periodismo científico en los medios se basa en la complementariedad entre la ciencia y el periodismo, este es importante en cuanto al desarrollo para el conocimiento de una sociedad, y en una herramienta comunicativa de gran consumo, la televisión, da como resultado el ser el historiador de la vida cotidiana como lo argumenta Kapuscinski<sup>1</sup>.

Dados los acontecimientos que se muestran a diario en los distintos medios de comunicación sobre el cambio climático y otras temáticas ambientales, se dará importancia al tipo de información que se muestra en la televisión colombiana, y más exactamente en los noticieros que emiten estas informaciones en los horarios

---

<sup>1</sup> Kapuściński, Ryszard. 'Los Cinco Sentidos del Periodista'. Editorial. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Fundación Proa, FCE. México, D.F. 2003. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, FCE, Asociación de la Prensa de Cádiz, Asociación de la Prensa de Madrid, 2005. 90 pp.

“*Prime time*”, que como lo nombran Ana Bermúdez y Luis Ossa en su monografía sobre la programación de la televisión de la Universidad de la Sabana de Bogotá, es un tiempo programático donde se cautiva el mayor número de televidentes, llamado también triple A por su horario, que va desde las 7:00 pm hasta las 10:30 pm, este horario hace parte de los noticieros investigados que corresponde a la muestra del año 2009 dada por ASCUN y NTVC a las universidades colombianas en pro de desarrollar estudios sobre este horario en específico y sus muestras televisadas.

El conocimiento detallado de las agendas informativas, cambio climático, en los noticieros televisivos, según Diana Cazaux<sup>2</sup> son temas que deben adquirir un carácter continuo, explicativo y con periodistas capaces de hacer la noticia científica atractiva a la audiencia. Es importante reconocer que debido al carácter científico, poco se divulga esta información de manera atractiva, es así que sin negar que los hechos políticos, sociales, culturales, de salud y de farándula hacen parte de un esquema básico en los noticieros, el medio ambiente hace parte de estas mismas estructuras (se encuentran desarrolladas dentro de estas mismas temáticas) sin embargo, un espacio más definido y particular como sección en los noticieros de Colombia no se encuentran.

Para este caso las categorías que se trabajan aquí (Gases de Efecto Invernadero, Calentamiento o Enfriamiento, Escasez de Recursos Naturales, Desaparición de Especies, Basuras, Desastres, Sociedad Involucrada, Leyes Ambientales, Conservación y preservación, Otros), varios hacen parte de las investigaciones

---

<sup>2</sup> CAZAUX, Diana. Coyuntura – Calentamiento global: Nuevos enfoques periodísticos. Chasqui-Revista Latinoamericana de Comunicación. ISSN: 1390-1079. Número de identificación de la ficha: 10610833. Número 102. 2008. Pág 28- 33

realizadas anteriormente por Giovanni Bohórquez y Yeny Rojas<sup>3</sup> y la investigación de María Luisa Humanes<sup>4</sup>.

Así con el análisis del contenido sobre el manejo de la información ambiental se quiere establecer si las noticias informan y transmiten en su totalidad el trasfondo de los hechos ambientales en la sociedad.

Finalmente la importancia sobre la administración de la información noticiosa con respecto a los temas científicos plantea el manejo en la agenda informativa al momento de realizar un análisis de contenido, según Humanes éste genera una representación mediática del acontecer social y es en la agenda-setting informativa donde se plantea la importancia de unos cuantos temas y se ocultan otros direccionando al público en prestar mayor atención a aquella información que estos prefieran.

Es por esto la investigación gira en la pregunta problema: ¿Cómo y cuál es el cubrimiento periodístico del tema medio ambiente- cambio climático en los noticieros televisivos en Colombia?

---

<sup>3</sup> BOHORQUEZ PEREIRA, Giovanni. ROJAS, Yeny del Pilar. El tema ambiental en la agenda informativa: análisis de contenido de la prensa local. Universidad Pontificia Bolivariana- Bucaramanga. 2005.

<sup>4</sup> Humanes, María Luisa (2001). El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión, Zer. Revista de estudios de comunicación, 11: 119-142. Citado 20 enero 2011. Disponible: <http://www.ehu.es/zer/zer11web/mhluisa.htm>

## 2 OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo General:

Realizar un análisis de contenido en los noticieros televisivos de Colombia, sobre los contenidos informativos del cambio climático y su desarrollo periodístico en la franja *prime time*.

### 2.2 Objetivos específicos:

- Analizar los temas medio ambiente – cambio climático en los noticieros locales, regionales y nacionales.
- Identificar los géneros y las fuentes que utilizan los periodistas en el cubrimiento del tema medioambiente-cambio climático del medio audiovisual.
- Reconocer la continuidad del cubrimiento sobre el tema cambio climático en los noticieros.
- Analizar la información manejada en los noticieros según la relevancia del tema cambio climático a nivel local, regional, nacional e internacional.

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1 EL NACIMIENTO Y DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN:**

Los inicios del cine dan comienzo al registro de la vida cotidiana visual y auditiva ante la sociedad, estas exploraciones inicialmente registran una forma visual plana de las grabaciones sin embargo el reconocimiento de este hecho al mundo recordaría a sus precursores, los hermanos Lumière, Gaumont, entre otros pioneros de las observaciones que dieron paso al desarrollo del cine y luego a la televisión.

En 1907, Scientific American registra por primera vez la palabra televisión, aunque el nombre más utilizado era “Radio visual” el cine es el detonante que da luz a un nuevo formato, la televisión; KinoGlaz o Cine ojo, fue el movimiento que Dziga Vertov (Denis Kaufman) realizó con Kinoki, un grupo documentalista en 1922 donde se confía plenamente en la cámara para la captación de los hechos que se vivencian sin ningún tipo de edición, sin argumento alguno o el drama que corresponde al cine en años posteriores, pero cuando se da inicio a los géneros audiovisuales estos llegan marcando la visión que cada director cree deben ser mejor documentados. Al ir descubriendo nuevas formas fílmicas se fortalece la información verídica y estética, esto no sería posible sin el diseño de los equipos de filmación según lo han requerido los tratamientos audiovisuales en acontecimientos prioritariamente sociales.

El uso de los teleobjetivos, la utilización de películas ultrasensibles y los nuevos instrumentos de registro sonoro contribuyeron a mejorar las posibilidades de investigación del documental cinematográfico, consolidadas a lo largo de sesenta años. La llegada de la televisión aporta esas posibilidades informativas del cine documental nuevos derroteros a lo largo de las décadas 50 y 60. La televisión más

inmediata ágil y viva, acabó con el cine-reportaje. Hoy información y comunicación se producen en tiempo real<sup>5</sup>

Un paralelo que existe entre cine y televisión es el logro de las herramientas comunicativas que se sustentan y documentan, agilizan y transmiten en tiempo real lo que sus lentes han captado.

El cine al contrario de la televisión, aprovechaba los espacios y tiempos para el desarrollo de elaboradas muestras fílmicas, investigaciones dedicadas sobre los aconteceres del pasado, algunos más recientes, e incluso la producción de posibles imaginarios sobre el futuro; en cambio la televisión se centró en la actualidad, el presente y la muestra del mismo en tiempo real, buscando informar rápidamente sin acaparar tanto tiempo en investigaciones que requerirían más de una semana para la elaboración de una nota periodística, si a los noticiarios se refiere.

En palabras de Jesús García Jiménez, Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense, los años cincuenta y aún más en los sesenta, la televisión informativa como se conoce hoy, tuvo sus inicios en Estados Unidos, donde varios periodistas alternaban su labor en periódicos, la radio y la televisión ya que pertenecían a una misma casa editorial, este mismo estilo se conoce en España y Europa, los diarios eran locutados para la televisión, y los años entre el 65 y 66 el acompañamiento de los sonidos e imágenes eran parte importante de las noticias.

Los años 70's llegan con noticias que impactan al mundo. Una noticia hace vibrar al mundo desde finales de los 60's, el debate televisado entre Kennedy y Nixon, los candidatos a la presidencia de los Estados Unidos de América, para luego dar

---

<sup>5</sup> García Jiménez, Jesús. Información Audiovisual Tomo I, Orígenes-Conceptos-Identidad. Editorial Paraninfo. 1999. Madrid, España. Pág. 15

paso al desarrollo electoral y la transmisión en vivo de John F. Kennedy como presidente de Estados Unidos, seguidamente de su muerte (1963). Para ésta época los “telediarios” se desprenden de este nombre adoptando el de “noticieros”; la emisión global sobre la llegada del hombre a la Luna (1969) generaron nuevas formas para las expresiones televisivas y, varias universidades centraron su proceso investigativo en este medio y formato – la noticia- con la mezcla imagen+voz según García Jiménez, aun así estas voces televisivas mantuvieron un carácter radial, esto generó que muchos canales manejaran un criterio propio para la emisión de noticias; por un lado algunos daban prioridad al texto para luego reforzarlos con imágenes que tuvieran que ver con el tema que allí se desarrollaba, otros canales televisivos montaban la información visual de lo que acontecía y luego desarrollaban los textos para la explicación de esas imágenes; esta rivalidad dio como resultado una serie de noticias poco entendibles, fue así que cerrando la década se forzó a que el equipo dedicado a los noticieros trabajara la unión de la imagen+sonido como un complemento de igual valor para la televisión en Norte América, Europa y más adelante Latino América.

La televisión y más explícitamente el telediario inicia una lucha por la búsqueda de notas exclusivas, así que el afán por renovar constantemente los noticieros con personal capacitado y captar más audiencia hace que los locutores sean remplazados por periodistas entre las épocas 70’s y 80’s, aun así el formato radial para la televisión era un estilo que sobrevivía, por ello pocos periodistas se adaptaron para mantenerse en el medio; por otra parte el término presentador o “*Anchorman*” se da a conocer en Estados Unidos, este nuevo personaje que aparece en las noticias, se distingue por presentar la información diferenciándose de la labor periodística dado que el periodista codifica el mensaje; se definió que las imágenes y los sonidos entre más se aproximen a la realidad, sería más entendible para el espectador la muestra audiovisual.

Ahora bien, luego del proceso que generara la agrupación de la imagen y el sonido en la televisión, los 90 llegan con otro modelo de desarrollo para este medio, en la televisión privada, se fortalece el “medio de entretenimiento, de pluralismo informativo y de aplicación de nuevos formatos”<sup>6</sup>.

La renovación tecnológica es un aspecto constante que los medios aprendían a utilizar, es así que finalizando la década de los 90 e iniciando el siglo XXI inicia la digitalización y las plataformas; con esta misma configuración dan espacio a canales temáticos y especializados en la información, en la web se ha visto un nuevo medio de comunicación, ahora interactiva, personalizada y actualizada, de esta forma y con la llegada de la Net, que como lo explica García Jiménez es un medio de comunicación con un sistema verdaderamente amplio de redes de información, pero que también permite interactuar a través de él, los papeles de información audiovisual (emisor) y usuario (receptor) se invierten, el emisor espera a ser solicitado a través del computador y la Internet para que el usuario tome lo que desea ver de ella, el emisor ya no tiene el control del tiempo destinado para informar, los “destinatarios” también tienen acceso a los hipermedia, según Ted Nelson, inventor de los términos hipertextos e hipermedia, estos integran escritura, gráficos, sonidos, imágenes tanto fotográficas, de vídeo, animadas entre otras y es así que como resulta en cada emisión noticiosa, el carácter trascendental de las noticias las elige el receptor y las busca según su criterio de importancia relegando del modus operandi en la jerarquización de la información a los programas noticieros.

### **3.1.1 Televisión en Colombia y sus noticieros**

En Latinoamérica la televisión fue concebida como una institución pública y comercial, en su gran mayoría en alianza con el poder político a excepción de Chile que ha nacido como herramienta cultural.

---

<sup>6</sup> GARCÍA Jiménez, Jesús. Información Audiovisual Tomo I. Orígenes-conceptos-identidad. Editorial Paraninfo. 2000. Pág. 21. Observación 17 de octubre 2011

Para Germán Rey, en su resumen sobre la televisión en Colombia del libro 'Historias de la televisión en América Latina' la información en la televisión se ha convertido en mercancía y las audiencias pasan a ser consumidores (de un producto).

### **3.1.2 Descripción de la televisión regional y local**

La realidad o ficción de la televisión como medio de expresión, de la cultura que acerca al televidente y muestra la realidad de otros lugares da por sentado identidad y receptividad en cuanto al conocimiento del lugar propio con respecto a otras ciudades, regiones y países; es así que aunque la televisión y los noticieros regionales y locales imitan ciertos programas nacionales o internacionales, Omar Rincón y Mauricio Estrella<sup>7</sup> describen también a estos canales (regionales y locales) como cadenas que dan una percepción de poca importancia al público, manejadas por poderes comerciales, políticos y que igualmente sus contenidos no son influenciados por las audiencias de la localidad o región, manifiesta en menor medida identidad propia, alagando programáticamente a la televisión global, incorporando ediciones o producciones de ellas, es así que no siempre estas televisiones y telediarios dan luces culturales como referentes de expresión. Aunque se reflejan varias falencias en la identidad de la televisión y los noticieros regionales y locales, estos mismos autores describen este medio positivamente en cuanto a la cercanía espacial de los lugares en que se despliega la noticia, logrando una reproducción de vivencias sociales y culturales, generando unión e identidad local, con mensajes útiles para el desarrollo de la ciudadanía, facilidad para dar muestra de expresiones creativas audiovisuales, transmisión de personalidad y del orgullo regional y presentación de historias fundamentales para el conocimiento de la región y la localidad; si el abordaje televisivo regional y local tienen este sentido, la construcción del carácter ciudadano y su desarrollo colectivo será el espejo que refleje la realidad de los hechos más cercanos,

---

<sup>7</sup> Rincón, Omar. Estrella, Mauricio. Televisión, Pantalla e Identidad. Friedrich Ebert Stiftung. Proyecto Latinoamericano de Comunicación. Quito. Ecuador. 1999. Pág. 10

motivando a las audiencias para la participación activa en estos canales y en su observación constante por gusto propio.

### **3.2 LENGUAJE TELEVISIVO Y NOTICIOSO**

Para definir un noticiero, Omar Rincón y Mauricio Estrella lo precisan como un programa informativo, éste como muchos otros programas buscan mantener a los televidentes pendientes de las actividades que él mismo muestra por la televisión, por ello al ser un medio audiovisual prima su estructura informativa-periodística, aunque precisa también que un noticiero no basa sus noticias únicamente en responder preguntas de la Pirámide Invertida conocida también como las “Cinco W” de Laswell (“¿Quién dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto?”), de tal forma se busca narrar acertadamente en este medio audiovisual profundizando más en la noticia; el noticiero va dirigido al ciudadano del común, no a los grupos políticos, las élites o a conocidos, de tal forma se responde a las necesidades del primer grupo; para la construcción de un noticiero Rincón y Estrella<sup>8</sup> definen un orden programático: la televisión (en su composición), historias, audiencias, temáticas, noticias, datos, recursos periodísticos y fuentes como un proceso informativo pensado para el público.

Aun así, los centros de noticias son mayormente afectados por las posiciones del poder, pues como plantea Miralles<sup>9</sup>, ellos son los protagonistas de la realidad, y la ciudadanía sus testigos. Los triunfos y salidas políticas demarcan las emisiones noticiosas que se repiten continuamente ventilando gran importancia a estos personajes junto a las masas receptoras; Martín Serrano escritor del libro ‘La mediación social’, discute sobre la representación de la ciudadanía en los medios televisivos y en sus noticiarios, estos dos personajes hablan sobre la audiencia

---

<sup>8</sup> Rincón, Omar. Estrella, Mauricio en el libro: “Televisión: Pantalla e identidad. Friedrich Ebert Stiftung. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación”. 1999. Quito, Ecuador. Pág 51

<sup>9</sup> Miralles, Ana María en el libro: “Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Aníbal Ford Director de la Colección. Grupo editorial Norma. Bogotá. Colombia

televisiva y el temor de que ésta misma sea rechazada por las grandes élites, medios o demás público. Cuando se refiere a generar público desde los noticieros o medios informativos, se ha pensado que con sólo la emisión de noticias no se logra este objetivo, Miralles objeta argumentando el hecho de que son los medios quienes proponen los temas, cuando estos son televisados, la ciudadanía asume las posturas observadas en el medio televisivo.

Si bien Lorenzo Vilches<sup>10</sup> se refiere a los telediarios como entidades de copy-page con respecto a frases ya citadas en anteriores noticieros, corresponsalías e información fragmentada de tal forma, que el noticiero termina siendo el producto final de notas que ya están cubiertas e igualmente editadas, resultaría esto siendo una asimilación de la percepción de la realidad en un noticiero que busca publicar lo real. Por otro lado, Vilches también hace una crítica a los telediarios en cuanto a tiempo, sus emisiones de treinta minutos o una hora máxime no reflejan gran parte de los hechos que acontecen en un periodo de veinticuatro horas, por ello se da el título de `las noticias más importantes` al momento de la emisión noticiosa sin incluso involucrar hechos de realidad social-local o regional, se habla de la jerarquización de los contenidos (Agenda-Setting) en los noticieros manejados por directores o productores de los programas informativos.

### **3.2.1 Partes y contenidos de un noticiero**

Las funcionalidades de un programa de noticias tanto en formatos, (titulares, secciones, entre otras), como en su lenguaje periodístico (géneros, fuentes, etc.) que resultan imprescindibles describir para tener una idea general de estas funciones y de la importancia periodística-informativa que estos programas y grupos de trabajo representan son:

---

<sup>10</sup> Vilchez, Lorenzo en el libro: Manipulación de la Información Televisiva. Paidós Comunicación. Barcelona. 1995. Pág 32

### **3.2.1.1 Titulares**

Vanessa Paladines Flores<sup>11</sup> en su proyecto 'Propuesta de producción de un noticiero de televisión a partir del análisis del Noticiero Telediario, de Telecuenca' define los titulares, como aquellos que buscan resumir y dar una brevísima introducción de una noticia dejando en suspenso al espectador, este es un enganche para que el televidente quiera observar el desarrollo de la noticia en el transcurso de la emisión, en los titulares se observa la jerarquización de noticias (que resultan importantes según sus productores, directores y realizadores).

### **3.2.1.2 Bloques**

Los bloques de noticias, cumplen la función de dividir las secciones temáticas y jerárquicas del noticiero, de esta forma engancha al televidente pues este observa en los diferentes bloques informativos, noticias que le mantienen interesado en conocerlas, en los bloques se observan notas ágiles, dado que las narraciones son rápidas y variadas, por ello los bloques de noticias, intrigan continuamente hasta que ya todas hayan sido emitidas.

### **3.2.1.3 Directo, grabado y diferido**

Los noticieros contienen señales directas o en diferido, estas, según Vanessa Paladines, son géneros de transmisión, en cuanto al directo, periódicamente hace alusión a las noticias de último momento o última hora con la realidad, las noticias que se emiten en directo son realmente importantes y su interés radica en el desarrollo de esta noticia desde el instante en que se emite.

Otro ítem agregado a estas explicaciones es el vídeo editado, en él se refleja la labor periodística de la situación, la utilización de recursos técnicos, humanos y estéticos para el montaje. Sin embargo también una mezcla entre este género y el

---

<sup>11</sup> Paladines Flores, Vanessa. Propuesta de producción de un noticiero de televisión a partir del análisis del Noticiero Telediario, de Telecuenca. Repositorio Digital. Universidad Politécnica Salesiana. Sede Cuenca. Tesis de Pregrado. Comunicación Social. 2010. Observación septiembre 10 2012 Enlace: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/403>

grabado es el diferido, este se toma de una grabación ya realizada o ya emitida y puede ser aprovechado sin realizar cambios, es una mezcla entre directo en emisión de diferido; se puede variar los formatos de acuerdo al tipo de noticia, e inclusive se pueden mezclar los formatos: directo-diferido y viceversa, grabado directo si lo que se pretende es dar explicación al televidente sobre lo que ha acontecido en las últimas horas de un hecho relevante y según los términos del noticiero, otra forma de dar la noticia incluyendo estos géneros es el falso directo, en él, tanto el presentador, como el periodista actúan frente a las cámaras como si la noticia estuviese sucediendo en ese mismo momento.

#### **3.2.1.4 Secciones**

Wilson Ortiz Rivera<sup>12</sup> en la investigación 'Diseño de un piloto deportivo para un programa de televisión "Pasión Deportiva', describe las secciones como aquellos tipos de noticias que están divididas por temáticas, estas pueden ser : Científicas: estas corresponden a hechos científicos descubiertos, en él incluye el periodismo especializado y no se desliga de sus implicaciones políticas, económicas y sociales; las noticias científicas abarcan campos como la física, la química y las ciencias naturales, ingenierías y tecnologías y la medicina. La noticia científica no deja de lado las características convencionales, de universalidad, periodicidad y difusión y su acción base, informar.

Sociales: estas se refieren a los temas que hacen parte de la comunidad, de la sociedad, tanto labores de ciertos espacios que benefician a una región, como situaciones que les perjudican, los temas sociales pueden variar desde el ámbito situacional de una o varias personas, estos se presentan de acuerdo a la importancia que el programa noticioso le pueda dar.

---

<sup>12</sup> Ortiz Rivera, Wilson Fernando. Cuzco Quizhpi, Edwin Gustavo. Diseño de un piloto deportivo para un programa de televisión "Pasión Deportiva". Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador. Repositorio digital. Sede cuenca. Tesis de pregrado. Comunicación Social. 2010. Consultado el día 2 de septiembre. Enlace: <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/444>

Culturales: hace referencia tanto a la cultura que representa una región, la identidad, pero también alude a productos y espacios de formación que se expondrán en algún lugar específico.

Seguridad: referida a la justicia y el orden público tanto para la ciudadanía, como en tema de decretos de este orden.

Deportivas: informa sobre los diversos hechos deportivos que suceden a nivel regional, nacional o internacional y personajes destacados del deporte.

Farándula: refiere a personajes reconocidos del mundo de las artes, del modelaje, de algún acaudalado, o de cualquier acción que ellos reflejen.

### **3.2.1.5 Noticia a nivel espacial**

La noticia corresponde no sólo al hecho, también es importante el espacio, el lugar donde ocurrió la noticia, se clasifican cuatro espacios donde pueden suceder los hechos: Internacional, nacional, regional y local.

#### **3.2.1.5.1 Internacionales**

Esta es aquella que sucede en algún lugar del mundo y que por su impacto o importancia es necesario que sea mencionada y difundida a nivel nacional, regional o local.

#### **3.2.1.5.2 Nacionales**

Estas noticias tratan temas de la nación, de lo que acontece en un país, sin embargo también en ella puede encontrarse información regional y local de importancia para el resto del país.

### **3.2.1.5.3 Regionales**

Son aquellos acontecimientos que dan registro de toda una región, de los pueblos, de las ciudades cercanas a la capital de esa zona.

### **3.2.1.5.4 Locales**

La ciudad, informa sobre aspectos de identidad, de cercanía y reconocimiento, las noticias son locales, aquello que los ciudadanos reconocen fácilmente, los espacios, sus líderes, los acontecimientos del sector.

### **3.2.1.6 Seguimiento informativo**

Se trata de aquella noticia que ha pasado por el factor actualidad, aquella que se ha mostrado como información fresca llevada al noticiero, pero en este caso esta noticia requiere de un seguimiento investigativo, por ejemplo, las elecciones de un candidato, la inundación de una región, un volcán a punto de hacer erupción u otras noticias que cumplen con este carácter de seguimiento periodístico.

## **3.2.2 Modalidades discursivas**

### **3.2.2.1 Géneros periodísticos**

Según la definición que da Wilson Ortiz, los géneros periodísticos como un sistema de herramientas que permiten el desarrollo para un proceso de comunicación, aunque también se consideran como condiciones que cimentan la realidad, estos se diferencian entre unos y otros para describir más acertadamente los hechos que suceden.

La búsqueda de las noticias ayudan en la formación de una estructura para el relato total del noticiero; el programa de noticias resulta ser un fundamento que incluye personajes, imágenes, formas narrativas, etc. Los eventos actuales o de suma importancia, los impactos que generan en la sociedad, entre otros factores

también son parte de tal creación en la distribución final de este tipo de programas.

“Los géneros periodísticos se clasifican en tipologías anglosajonas y latinas: Según la tipología anglosajona: se conocen dos tipos de géneros, los que dan a conocer hechos: la noticia, el reportaje y la crónica y los que dan a conocer ideas: principalmente el editorial y el artículo de opinión. Según las tipologías latinas se distinguen cuatro grandes géneros: información, reportaje, crónica y artículo”<sup>13</sup>.

Estos géneros periodísticos actúan según su estilo la mejor forma de narrar la noticia y describir los hechos que acontecen o han acontecido, los informativos presentan los hechos sin argumentación. Cuando el periodista cumple una función interpretativa para el televidente, lo ubica en el lugar, en los hechos, en los sucesos.

### **3.2.2.1.1 La Noticia**

Es la más corta de las estructuras narrativas y en contenido, tiende a manejar las fuentes como todos los géneros, se enfoca en los acontecimientos y el lugar de los hechos respondida en la mayor brevedad posible; las noticias varían entre el en vivo y el diferido buscando siempre narrar lo acontecido en el último minuto, es así que se incluyen ciertos tipos de noticia: *soft* o noticias blandas donde se habla de una fuente en específico; *hard* o duras, donde se constituye por relatos de un hecho que acontece y que normalmente maneja situaciones históricas, una celebración anual, entre otros; *blank* o noticias pálidas haciendo énfasis en noticias naturales- ambientales. De igual forma se encuentra una variedad de tipos de noticias en un noticiero: Simple, informa un hecho sin querer extenderse. Sumario, se refiere a una única fuente manejando disímiles temas. Situación o de prevención, estas notas acotan problemáticas de interés humano y social. Interés

---

<sup>13</sup>Ortiz Rivera, Wilson Fernando. Cuzco Quizhpi, Edwin Gustavo. Diseño de un piloto deportivo para un programa de televisión "Pasión Deportiva". Universidad Politécnica Salesiana. Tesis de Pregrado. Comunicación Social CUE. Ecuador. 2010. En el enlace: <http://hdl.handle.net/123456789/444>. Capítulo 2

humano, alude específicamente a este enfoque desarrollando temas de derechos humanos, maltratos, hambrunas y otras más. Complementaria, explica los contenidos y da muestra de otros puntos de vista. De colorido, desde el lugar de los hechos genera atracción dado que está *in situ*. Espacial, se observa en múltiples lugares paralelamente y la noticia cronológica, mantienen un orden lineal como las biográficas.

#### **3.2.2.1.2 La Entrevista**

Este género aunque maneja información, también incluye un diálogo con una o varias personas, en ella se encuentran el entrevistador y el entrevistado en una charla amena o un poco más seca y precisa; depende del entrevistador dirigir este diálogo de tal forma que las preguntas y comentarios sean aclarados por su interlocutor, aunque se encuentran también entrevistas noticiosas, conversacionales, de carácter, en directo y en diferido.

#### **3.2.2.1.3 La Crónica**

Factores de temporalidad y la narración desde el lugar de los hechos hace parte de este género, en ella la presentación de datos y situaciones acontecidas en ese mismo lugar o lo más cercano posible a éste se le agrega una interpretación personal, en cuanto al desarrollo de la crónica en televisión que el cubrimiento periodístico se realiza desde áreas espaciales, ya sea local o regional, nacional o en otro lugar del mundo, la crónica no se efectúa en constante emisión en los noticiarios, por el contrario es un género ocasional; ésta tiende a ampliar la información, a imprimirle calor, ritmo y a emocionar a las audiencias sin ser amarillistas.

#### **3.2.2.1.4 El Reportaje**

Como profesional, estético y creativo se denomina este género, se enfoca la noticia, se incluyen efectos y se comentan las situaciones que se visualizan, para

este caso acude a dar muestra de los hechos más recientes que lo que se realiza en una crónica.

### **3.2.3 Presentadores, periodistas, especialistas y fuentes**

Para este caso se describirán los personajes que hacen parte de los noticieros:

#### **3.2.3.1 El Presentador o Anchorman:**

La función del presentador, es la de dar una introducción a las noticias, de narrarlas y en ocasiones de comentarlas, este perfil, es la voz que describe las imágenes que se muestran al televidente.

#### **3.2.3.2 El Reportero:**

Se define como la persona que busca las noticias, de él se puede definir la orientación de la información que se muestra al televidente, este personaje tiene ciertos parámetros para el cumplimiento de su labor, como el análisis, la rapidez, la curiosidad, la facilidad para acercarse a las fuentes, su capacidad de investigar los hechos acontecidos, la formulación de preguntas precisas y la confrontación de las fuentes manteniendo un estado de imparcialidad.

Aunque estos dos se constituyen como actores principales dentro de las emisiones noticiosas televisadas, igualmente se describirán otros personajes que forman parte intermitente de las secciones programadas de los noticieros igualmente nombrados por Roglán y Equiza<sup>14</sup>

#### **3.2.3.3 El Entrevistador:**

Se puede observar en un bloque especial de un noticiero donde se encuentra a este personaje acompañado por su fuente, la entrevista complementa el noticiero

---

<sup>14</sup> Roglán, Manuel. Equiza, Pilar. Televisión y Lenguaje, Aportaciones para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico. Barcelona, España. Editorial Ariel, S.A. 1996. Pág. 62

al dotar de más información una noticia anteriormente emitida con el objetivo de aclarar, confrontar alguna versión, exaltar algún hecho, etc.

#### **3.2.3.4 El Comentarista:**

Es un periodista especializado, este tiene la habilidad de participar en los acontecimientos que se emiten en directo o de los anteriormente grabados, igualmente puede opinar sobre alguna situación o hecho de relevancia social, política, económica, de salud, ambiental, entre otras, él busca ser la voz de la audiencia, comenta, explica minuciosamente lo que el televidente puede no entender expresando de forma sencilla el mensaje.

Aunque estos son los perfiles que continuamente se observan en los noticieros televisivos, no se dejarán de lado aquellos actores que hacen parte del hecho o de alguna forma se han involucrado con la información noticiosa.

#### **3.2.3.5 Las Fuentes:**

Para María Luisa Otero López y Xosé L. García<sup>15</sup> en la investigación ‘Cómo las fuentes gubernamentales se cuelan en los infográficos de los medios impresos’ describen a las fuentes como el punto que determina la labor periodística, debido a ellas el desarrollo de la mayor parte de los informativos se emiten, la identificación contundente de estos garantiza la construcción de una noticia; los programas de noticias son responsables de la información que se emite, sin embargo existe una tendencia a subjetivar y priorizar la información que se emite al no tener en cuenta contactos variados al momento de cubrir la noticia. El fenómeno del unifuentismo, como bien lo sugiere, acude a una sola versión para la elaboración de la noticia, esto se debe mayormente a la cantidad de notas que un

---

<sup>15</sup> OTERO LÓPEZ, Marías Luisa. LÓPEZ GARCÍA, Xosé. Cómo las fuentes gubernamentales se cuelan en los infográficos de los medios impresos. Universidad Complutense Madrid. Madrid, España. 2012. <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/39364/37910>

periodista debe realizar o cubrir al día, o a la falta de disposición de los contactos cuando la noticia debe emitirse rápidamente.

Con respecto a las fuentes lo que se puede observar de aquí, no son solamente la variedad de ellas, sino también los enfoques específicos a las que pertenecen y las formas plurales de acudir a ellas.

### **3.3 EL PERIODISMO Y LA NOTICIA AMBIENTAL**

Según la Federación Internacional de Periodistas Ambientales (IFEJ), el periodismo ambiental es el tratamiento de los medios de comunicación con la temática sobre el medio ambiente; el periodismo ambiental hace parte del periodismo especializado y se incluye dentro de la rama del periodismo científico, este tipo de periodismo puede ser una de las mayores fuentes de conocimiento en cuanto a estas temáticas para el Cono Sur de Latinoamérica, es así que con base en la formación y conciencia de estos temas, el periodismo científico- ambiental es intermediario entre los científicos, entre los hechos de esta índole y los televidentes, la labor periodística incluye la traducción del mensaje en este caso a un lenguaje sencillo, de esta forma la influencia a la opinión pública dada la elaboración de la noticia y su difusión serán destacables en este tipo de informaciones noticiosas.

Cuando se define el periodismo ambiental, se consideran temáticas naturales y sociales que habita el ser humano y demás seres vivos que así mismo habitan el planeta, algunos temas como extinción de especies o energías renovables tienen relación con secciones como la economía o política, o inclusive de salubridad. La divulgación a la sociedad sobre temas especializados tiene un rango de importancia en cuanto a la transformación en la vida de miles de personas, un ejemplo de ello es la divulgación de la vacuna contra la malaria creada por el

científico colombiano Manuel Elkin Patarroyo, luego del descubrimiento de la vacuna y a su donación ha logrado que hasta las sociedades vulnerables puedan acceder a ella.

Martínez Valdés explica que debido a un variado número de acontecimientos como por ejemplo los pronunciados por Al Gore en el documental 'Una Verdad Incómoda' emitida el 2007, los temas tratados aquí en cuanto al cambio climático se han evidenciado no sólo en Estados Unidos, también en los cinco continentes suceden cambios ecológicos fuera de su normalidad natural, lo que se pretendió con esta muestra audiovisual fue concienciar a la sociedad en cuanto a una realidad que afecta no sólo al medio ambiente, sino a la humanidad; en Colombia, los derrumbes, el crecimiento de ríos, los fenómenos climáticos del Niño han afectado en mayor medida a América del Sur, Indonesia y Australia, en este se provoca el calentamiento de las aguas, y el climático de la Niña en ella la temperatura desciende y provoca grandes sequías en la zona de las costas del Pacífico, afecta igualmente a la sociedad, la economía y la salud, hacen parte de las noticias que son necesarias en el cubrimiento periodístico.

Es de entender que el periodista que maneja temas ambientales no es solamente un periodista especializado, es un informador y un entendido por los temas científicos-ambientales:

El divulgador, como se refiere en el libro Ciudadanía Planetaria<sup>16</sup>, debe valerse del lenguaje, aún para la televisión, la imagen debe ser explicada debido al conocimiento y grado de importancia que pueda tener la audiencia en cuanto a la noticia científica, pero también a estos divulgadores de la información en el área de ciencias.

---

<sup>16</sup> ARANA, Edgar L. Ciudadanía Planetaria. Temas y desafíos del periodismo ambiental. Federación Internacional de Periodistas Ambientales (IFEJ).2000

En relación al ecosistema y al mundo ambiental, éste hace parte de la vida humana, aunque de alguna forma pasa desapercibida ante sus ojos, debido a ello la reiteración por parte de los medios darla a conocer o mencionarla como un “descubrimiento” la realidad de este mismo ecosistema, es allí donde se describe a las audiencias una percepción educativa debido a las noticias y a sus explicaciones que a través de la pantalla son dirigidos.

El entrenamiento de los periodistas en esta rama es importante y lo plantea Jukofsky:

Como muy pocas veces cubren estos tópicos, no tienen muchas oportunidades de familiarizarse con nuevos términos o conceptos. A menudo escriben reportajes en donde simplemente transcriben la información que recibieron, aun cuando no la entiendan. Si no pueden entender sus reportajes, pocas son las posibilidades de que sus lectores los comprendan.

El periodismo no se ha elaborado con ramas sumamente específicas debido a que el reporter (reportero) entrevista y graba según el cubrimiento que para el noticiero y el medio resulte importante según su criterio, el medio audiovisual es fugaz debido a esto, lo que llega de la noticia es lo que se ve y se alcanza a entender sin una retroalimentación o más profundamente.

Al buscar las noticias sobre el impacto ambiental, este tema no corresponde solamente a medios de comunicación, periodistas o personas que se desenvuelvan en el tema, la población tiene la misma necesidad en cuanto a este tipo de saberes dado que para una gran parte de la población los medios escritos, radiales y televisados “son la única fuente de instrucción post-escolar a la que tienen acceso” según Cazaux.

La comunicación ha influido al momento de llevar una adecuada información, la sociedad sigue en el proceso de entendimiento sobre el cuidado de medio ambiente y adaptar los hábitos de cuidado natural en sus quehaceres diarios. Los medios pueden generar la sensibilidad que muchos aún no han adoptado sin dejar a un lado las necesidades sociales, pues estas dos (Medio Ambiente y Sociedad), están directamente conectadas.

En cuanto a la educación ambiental, la base de este aspecto reconoce la necesidad de informar sobre el tipo de ecosistema al que la ciudadanía- paísnación pertenece, sobre sus hábitats, sobre los tipos de agresores que existen sobre él. Cuando se habla de educación ambiental es indispensable mencionar que ésta no es una visión meramente romántica (plantar árboles, salvar especies...) estas acciones son importantes, pero el medio ambiente no se refiere a esto como base primordial. En cuanto a la tecnología y a la ciencia, estas temáticas han sido sometidas a intereses que nacen de los grandes poderes (políticos, económicos, etc.), y desde la perspectiva ecológica, términos como sostenible o sustentable refiere al cuidado de la integridad de la ecología, es así que en el Artículo 2 del Convenio de Diversidad Biológica de las Naciones Unidas de 1992, define la palabra sostenible como el aprovechar la diversidad biológica sin que esta disminuya o se afecte a largo plazo.

El manejo de la información ambiental contiene varios tipos de cuestionarios que corresponde a las diferentes temáticas que esta abarcará en su labor, estos son de carácter general, de desertificación y de situaciones específicas.

**3.3.1 Carácter General:** se basa en el cubrimiento de una historia ambiental, en ella se incluyen las preguntas de la pirámide anteriormente descritas, pero además incluye la relevancia que debe informarse al televidente: ¿cómo le afecta?, su impacto y las acciones recomendadas a la ciudadanía de acuerdo al hecho

acontecido, la explicación y traducción si se requiere para este tipo de informaciones, de igual forma las fuentes deben ser numerosas e incluso las ilustraciones para que la nota sea puntual y entendible para el televidente.

**3.3.2 Desertificación:** Incluye la lista del primer cuestionario y otras más particulares en tema de desertificación, como las causas físicas de ésta, las sociales y económicas, el seguimiento de la nota y si se realizan trabajos en pro de la mejoría de la situación o las soluciones que pueden quedar en manos de la comunidad.

**3.3.3 Químicos:** Información sobre este tipo de productos, sus distribuidores, su manipulación y sus efectos, este sería posible abarcarlo en tema de productos de fumigación de cultivos, para el tema de minería a cielo abierto, entre otras.

#### **3.4 CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE**

Es importante describir el panorama periodístico televisivo, ambiental, y en su plano más centrado de Cambio Climático, por ello también se explicarán las temáticas que se han incluido para el desarrollo de las categorías que se analizarán.

Finalizando el Siglo XX los periodos cálidos han sido más constantes y la temperatura planetaria ha sido la más alta que se ha tenido en 130.000 años, si bien el efecto invernadero es natural pues retiene el calor necesario al momento de que los rayos solares tocan la tierra, se han producido gases de este efecto que son causados por el hombre, de esta forma y por efecto de los gases, el cambio climático es cada vez más constante, extraño y sus secuelas son grandemente dañinas para el hombre y todas las especies que habitan el planeta; la revolución industrial ha traído consigo grandes avances tecnológicos para el ser humano, pero que también daños ambientales.

“Los principales gases de efecto invernadero son seis: Vapor de agua (H<sub>2</sub>O), dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>), ozono (O<sub>3</sub>), óxido nitroso N<sub>2</sub>O y, recientemente, los cloro-fluor-carbonatos (CFCs). Todos estos gases existen en estado natural salvo los CFCs , que son producidos exclusivamente por el hombre, para usarlos en aerosoles, refrigeradores y aislantes”<sup>17</sup> , de esta forma la cantidad de gases (en especial los producidos por el hombre) generan un calentamiento excesivo en el planeta, el dióxido de carbono es natural en el ambiente pues la naturaleza lo expulsa en pequeñas cantidades, sin embargo al generar gran cantidad de CO<sub>2</sub> en el ambiente reacciona diferente pues se está saturando de este y otros componentes.

### **3.4.1 Aspectos que generan el cambio climático**

Teniendo en cuenta que el clima está constituido por variables climáticas a las que se refiere qué clase de clima hay en ciertos lugares o regiones y las que predomina en esos sectores como lo son:

- Litosfera = Superficie terrestre, la corteza continental y oceánica y parte del manto superior.
- Hidrosfera = Océanos, mares interiores, ríos y aguas subterráneas.
- Criosfera = Zonas terrestres cubiertas por hielo.
- Biosfera y Antropósfera = Vegetación y otros sistemas vivos del continente como del océano<sup>18</sup>

Estos procesos atmosféricos asumen una variación climática que varía, pero no de forma drástica, aun así ciertos cambios climáticos varían constantemente debido a la radiación solar o “cuando varían las características de reflexión-absorción-

---

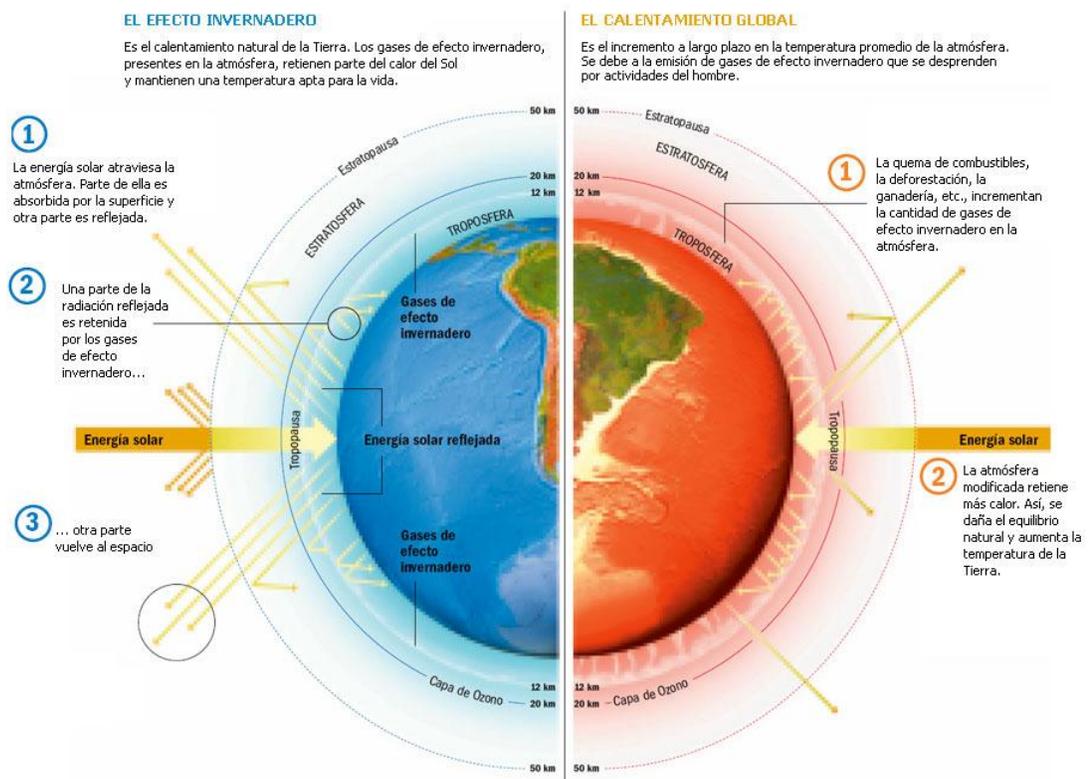
<sup>17</sup> ARANA, Edgar L. Ciudadanía Planetaria. Temas y desafíos del periodismo ambiental. Federación Internacional de Periodistas Ambientales (IFEJ) 2000. Pág 129.

<sup>18</sup> Las anteriores definiciones corresponden a la autoría de: BENAVIDES, Henry Oswaldo y LEÓN, Gloria Esperanza. Ministerios de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM) Y Convención Del Cambio Climático. Nota técnica, Gases de Efecto Invernadero y el Cambio Climático, 2007. Pág 3. <http://www.cambioclimatico.gov.co/cambio.html>

emisión de la superficie terrestre”<sup>19</sup>, allí es cuando estos cambios drásticos son percibidos por todos los organismos vivos del planeta.

Los hechos que conciernen al Cambio Climático y al calentamiento global también suceden por los daños a la naturaleza, pues la extinción de las especies, peligran el equilibrio ineludible del ecosistema.

**Figura 1. Efecto invernadero natural y su forzamiento**



*Fuente:* Ministerios de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM) Y Convención Del Cambio Climático.

<http://cambioclimaticoysuscausas.iespana.es/>

Los reportes y las noticias del medio ambiente en el mundo se producen constantemente, por lo menos para las organizaciones que se encargan en

<sup>19</sup> ARANA, Edgar L. Ciudadanía Planetaria. Temas y desafíos del periodismo ambiental. Federación Internacional de Periodistas Ambientales (IFEJ).

conocer lo que sucede en el mundo de este medio, describiendo algunos de ellos, en Estados Unidos con las perforaciones autorizadas de petróleo y gas en la costa y en donde el presidente Obama argumenta esto con el tema de seguridad energética, en Indonesia con la constante tala de árboles para la siembra de la palma de aceite que nutre a industrias internacionales y que así mismo extermina el hábitat de los orangutanes y de las especies que en ellas se encuentran, en Japón el hecho de dos ambientalistas que denunciaron la caza y venta ilegal de carne de ballena en un santuario en Antártida, y debido a esto se encuentran presos, y en Colombia donde se comparte uno de los pulmones del planeta con Brasil (el Amazonas), especies y etnias que habitan este espacio, este reconocimiento de tan sólo cuatro hechos en el mundo y tantos millones más que han sucedido y siguen sucediendo, activan las alarmas en hechos climáticos como lo son las zonas desérticas e infértiles, el daño de especies y ecosistemas de millones de años, la extinción de especies, la falta de agua, el excesivo calor, el desplazamiento de campesinos, entre otras drásticas consecuencias mundiales.

Según datos de la Organización Mundial para la Salud (OMS) el cambio climático ha generado varias enfermedades, la malaria es consecuencia del clima cálido, según el mecanismo Darwiniano describe las condiciones anormales en el clima favorecen las llamadas 'Pestes de Oportunidad', este tema de la salubridad no sólo afecta a los países en vía de desarrollo, sino que también a las sociedades, a las potencias.

Para la meteorología, cambio climático son las alteraciones que predominan en territorios, todo lo influencia el cambio climático, desde los ecosistemas, como la inclinación del eje de la tierra, los volcanes, otros más, el IDEAM describe las condiciones climáticas como noticias alarmantes debido también a hábitos humanos que dejan una huella ecológica a corto y largo plazo.

Aquellos recursos mayormente explotados como la minería, el petróleo y la pesca secan los recursos que la representan afectando considerablemente los ecosistemas a los que pertenece siendo uno de los hábitos de consumo más preponderante en la actividad humana.

Los incrementos de los Gases de Efecto Invernadero hacen parte del cambio climático, sin embargo este es un proceso climático que no es temporal como el Fenómeno del Niño que sí lo es, la incidencia del cambio climático puede ser verificable a través del tiempo, en la temperatura planetaria.

### **3.4.2 Cambio Climático en Colombia**

Los efectos del cambio climático tendrán un impacto de gran magnitud en Colombia, socialmente, en la economía y en diferentes instituciones. Daniel Pabón investigador sobre el tema cambio climático en el Departamento Nacional de Colombia, argumenta que debido a los efectos de cambio climático en Colombia, hay menor precipitación en la región del Caribe y Andina y que el Piedemontes amazónicos y Orinoquenses la precipitación ha aumentado, ciertas manifestaciones en el cambio climático son irregulares como por ejemplo, en una región donde poco llueve hay mayores precipitaciones que se mantienen no sólo en temporada de lluvias, y viceversa.

La temperatura de ciertas regiones ha aumentado y en otras se ha generado una disminución constante, además se incluye el ascenso del nivel del mar. Los cambios en el clima ocurridos en el país generan un proceso devastador tanto para la sociedad como para la naturaleza y que son identificados en uno de los últimos proyectos del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) que realiza con respecto al cambio climático en Colombia, para este, se concluyen aspectos que inciden en las temáticas: afecciones sociales, industriales, de medio

ambiente, en la salud y el trabajo rural, estos son catalogados como puntos a desarrollar en el país.

Es así que con los análisis del cambio climático efectuados en Colombia, el manejo del calentamiento global, y en este caso el calentamiento nacional, es de tener en cuenta los cambios en las regiones andina y caribe del país, pues estas se verán más afectadas, además el tema de la agricultura, de las enfermedades que se generan y de un sin número de actividades negativas que marcan a Colombia. Las propuestas del PNUD pretenden educar sobre el medio ambiente y su influencia en la región y el país, también busca cambiar radicalmente los hábitos de toda una cultura, el manejo agropecuario, del impacto económico, del deterioro de la sociedad, de las tierras infértiles, entre otras razones que competen a la Nación.

Según el último Tratado Climático de Copenhague, donde han sido abarcados temas que afectan el cambio climático, la emisión de gases efecto invernadero y el calentamiento global desarrollado a finales del 2009, se siguen buscando formas para la reducción de estos dos últimos factores, evitando así mayores problemas en el clima de las naciones allí reunidas y en general del globo terráqueo.

Los puntos desarrollados en el tratado de Copenhague adhieren en ellos la educación medioambiental para los países participantes (que se suponen deben ser todos), si bien esto quiere decir en términos globales, que cada país se responsabilice de las emisiones generadas, y aún más para los países que generan en mayor grado estas emisiones, a partir de allí se manejan los planes de acción cero carbono tanto para países industrializados como para los países en vía de desarrollo, en esto difiere el manejo no sólo de los conceptos industriales para minimizar los gases, también se adhiere el trabajo consecutivo con poblaciones desplazadas en pro de su ayuda y además el proceso de 'aprender haciendo', una propuesta para educar e incentivar los cuidados del medio

ambiente a la ciudadanía y que debe ser razón social del Estado ejercerla en Colombia.

Se desarrollaron términos y obligaciones tanto para los países desarrollados, como para los países en vía de desarrollo; además de que cada uno mostrara y comentara sobre la cantidad de gases emitidos, los recursos utilizados y las posibles muestras de la recuperación de estos mismos.

En la búsqueda de mejorar las relaciones medioambiente-sociedad, se quiere educar eficaz y significativamente no sólo en la niñez, también incide mucho la adultez y cómo se desenvuelven en torno a ella (el medio ambiente). Si bien se ha intentado llegar a niños y jóvenes con estos temas científicos y a la vez educativos, no siempre estos generan el impacto que se desea en la sociedad, la ciencia debe ser acompañada de la pedagogía y de procesos de animación constantes para el conocimiento del mismo, el problema con estos procesos científicos es que no se le añade el factor educativo y mucho menos de seducción y animación para el público, esto conlleva a que haya un desinterés por conocer temas científicos (y para este caso el ingrediente del medio ambiente), la sociedad interactúa con ellos cada vez menos porque tampoco se dinamiza e informa sobre estos factores con un lenguaje sencillo y entendible, estos factores son:

Los métodos de Ciencia, educación y animación deben comunicarse constantemente, educar sobre la ciencia ambiental puede desarrollar un atractivo por conocerla y participar en ella si se buscan modelos didácticos, “es necesario comprender que una buena comunicación educativa implica una íntima relación entre procesos y contenidos de los conocimientos, por lo tanto, el animador debería integrar los conocimientos en su sector de competencias de carácter psicopedagógico y metodológico-didáctico”<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Proyecto de investigación. Cultura Verde: Ecología, cultura y comunicación, consejería de medio ambiente. Volumen 1. Edit Junta de Andalucía.2007.Pág. 188

El periodismo científico agrupa tanto la información obtenida, como una certera explicación o desglose de la noticia para que sea entendida, así mismo esta puede ser de carácter educativo, informativo o de entretenimiento.

#### 4. METODOLOGÍA

Para el desarrollo metodológico se resalta el carácter cuantitativo teniendo en cuenta la medición de la muestra televisiva, diez canales de televisión colombianos: dos canales privados nacionales con emisiones de dos noticieros nacionales, tres públicos nacionales con sus tres noticiarios, cinco regionales con ocho noticieros correspondientes a los canales debido a que algunos de ellos emiten dos tipos de programas de noticias diferentes en el horario prime, y dos canales locales correspondiendo a dos noticieros de la misma categoría, y que son aquellos que identifican a la capital colombiana.

Los criterios a los que se dieron importancia para desarrollar la muestra en esta investigación son: la indagación de los canales que incluyen en el prime time nacional los noticieros en emisión, la observación de todos los noticieros en esas franjas horarias, la identidad de cada noticiero según su cobertura, y la facilidad con que se obtuvo la muestra.

A continuación se mostrará el detalle de los noticieros estudiados, los canales a quienes pertenecen y la cobertura a la que corresponden:

**Tabla 1. Identificación de canales y noticieros según su cobertura**

	COBERTURA	CANAL	NOMBRE	
PRIME TIME	PRIVADO	CARACOL	Noticias CARACOL	
		RCN	Noticias RCN	
	PÚBLICO	CANAL UNO		Noticias Uno
				CM&
				Telepaís
	REGIONAL		TELEANTIOQUIA	Teleantioquia Noticias
				Telecaribe Noticias
			TELECARIBE	Notivisión
			TELEPACÍFICO	Noti5
				Uninoticias
			TRO	TRO Noticias
	LOCAL		CANAL 13	13 Noticias
			CITY TV	CITY Noticias
CANAL CAPITAL			Noticias Capital	

La muestra es seleccionada con un periodo de 15 días – viernes a viernes- de las semanas 16 al 30 de octubre de 2009 incluyendo fines de semana, así se incluirá el manejo de la información secuencial (en término de días) en el horario *Prime Time* (19:00 p.m. a 22:30 p.m.) que corresponden al periodo del día en que más gente se reúne frente a la televisión dados los hábitos sociales que nombra, Obach describiendo la forma asertiva en el manejo de esta franja: “ [...] El horario de *prime time* varía según los hábitos de cena y sueño de cada país”<sup>21</sup>, teniendo esto en cuenta, el análisis del tema propuesto y la información recolectada es necesaria para conocer el manejo informativo del periodismo científico inmerso en temas ambientales emitidos en los noticieros presentados en hora nocturna colombiana, y finalmente que algunos noticieros corresponden a una emisión de treinta minutos y otros de una hora.

Este material fue proporcionado por el convenio ASCUN-CNTV y la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, este fue grabado en el año 2009 y utilizado primeramente para el proyecto investigativo ‘Noticieros y competencias ciudadanas, un análisis de contenidos en la franja prime time de la televisión colombiana’<sup>22</sup> a cargo de Giovanni Bohorquez Pereira y Fidel Sánchez Rincón, y seguidamente para el estudio que realiza la investigadora que es, analizar los contenidos medioambiente-cambio climático en los noticieros colombianos.

Si bien la investigación cuantitativa desarrolla en sí misma la medición de los enfoques estudiados, dichos fenómenos se deben poder observar y calcular en el “mundo real”<sup>23</sup> así mismo se puntualiza el hecho de que la investigación tenga

---

<sup>21</sup> OBACH, Xavier. Periodista de TVE en el libro de CD Educación para la comunicación. Televisión y Multimedia. Master de Televisión Educativa. 2001. Crif, Las Acacias. Pág. 6. En Internet: <http://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2television.pdf/75036015/4.2television.pdf>

<sup>22</sup> BOHORQUEZ- PEREIRA Giovanni. SÁNCHEZ RINCÓN Fidel. Noticieros y competencias ciudadana. Un análisis de contenido en la franja Prime Time de la Televisión Colombiana, Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga. ASCUN- NTVC. 2011

<sup>23</sup> HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. FERNÁNDEZ-COLLADO, Carlos. BAPTISTA LUCIO. Pilar. Metodología de la investigación. Cuarta edición. Edit MC Graw Hill. Pág. 5

tintes cualitativos debido a las hipótesis que establezca la investigadora para la construcción de las categorías.

Realizando una mirada más cercana a los noticieros, se identifican la cantidad de estos programas en número de días en que se ha encontrado información sobre el tema cambio climático, además de las observaciones incluyendo los días en que ellos se ubican, describiéndolos como noticieros semanales o noticieros de fin de semana, la siguiente tabla desarrolla estos ítems.

**Tabla 2. Noticieros y emisiones observadas**

NOMBRE DEL MEDIO	NOTICIEROS ANALIZADOS DE ACUERDO A LA MUESTRA OBTENIDA	OBSERVACIONES
Caracol noticias	13	Del material obtenido para analizar, 13 de los 15 días incluían información ambiental y dos días no se emitió el noticiero, por ende esos días no se analizaron.
RCN Noticias	4	Teniendo en cuenta que este noticiero se emite incluso los fines de semana, pero que en la mayoría de ellos se han emitido partidos de fútbol que lo substituye, sólo cuatro noticieros se rescatan en tener emisiones sobre cambio climático, las otras emisiones no lo incluyen y siete días no se observa noticiero en esta franja.
Noticias UNO	1	Al ser un noticiero con emisiones de fin de semana (sólo cuatro muestras que analizar) se encontró información ambiental en una sola emisión, las tres restantes no emitieron notas ambientales.
CM&	6	Del material analizable de 11 días, seis emisiones incluían notas ambientales, cinco no incluían esta información, este noticiero no sale los fines de semana.
Telepaís	10	De las once emisiones noticiosas, diez incluyen información medioambiental-cambio climático, una emisión no incluye información ambiental y cuatro días no se emite el noticiero, dado que sólo es semanal.
Teleantioquia	13	Trece de los quince días de análisis en los noticieros contienen información ambiental, un solo noticiero no da información de este tipo y el

		material audiovisual de un solo día se encuentra dañado.
Telecaribe	2	De los cuatro elementos audiovisuales por estudiar, tan sólo dos contienen material ambiental, este es un noticiero de fin de semana.
Notivisión	2	13 de los 15 elementos audiovisuales no tienen emisión noticiosa.
Noti5	7	Siete de las once emisiones noticiosas incluyen información ambiental; las correspondientes a los fines de semana no se emite este noticiero.
Uninoticias	2	Es un noticiero de fin de semana y tan sólo dos días se encontró información de investigación para este estudio, las otras dos no incluyen temas de cambio climático.
TRO	7	Siete de las once noticias incluyen emisiones ambientales, dos no dan esta información, cuatro días no emite el noticiero y dos materiales no han podido ser analizados debido a que se encontraba dañado.
13 Noticias	6	Seis de las once emisiones de noticias son estudiadas por su información ambiental, las cuatro restantes que corresponden a los fines de semana no hay noticias.
City Noticias	11	Once emisiones noticiosas incluyen información ambiental, las cuatro restantes por ser fin de semana no se emite City noticias.
Capital Noticias	8	Ocho de las once emisiones del noticiero incluyen información de cambio climático, las cuatro restantes no hay noticiero por ser fin de semana.
<b>Total noticieros analizados</b>	<b>87</b>	Estos son los noticieros analizados a nivel nacional en Colombia que incluyen información sobre el cambio climático.

En total son 87 notas que incluyen información sobre el cambio climático, de 138 días los que se han estudiado en total y 14 noticieros diferenciados por cobertura y canal, se encontraron noticieros con emisiones semanales (CM&, Telepaís, Noti5, TRO, 13Noticias, City Noticias, Capital Noticias), cuatro noticieros con emisiones de fines de semana (Noticias UNO, Telecaribe, Notivisión, Uninoticias) y tres noticieros que transmiten continuamente (Caracol, RCN y Teleantioquia Noticias), el canal Telecafé no fue incluido en la investigación debido a que la grabación de este material se efectuó en el mes de septiembre y no de octubre, para lo cual no cumple con los parámetros de la investigación (análisis de los noticieros en el mes de octubre), de igual forma no se incluyó Oriente Noticias del canal TRO dado que es una retransmisión del noticiero de medio día y no una emisión en directo como

corresponde con el resto de programas noticiosos; los noticieros que sí fueron estudiados para ejecutar la información necesaria, se utilizan para responder la pregunta base de esta investigación y sus objetivos.

Así mismo las matrices que hacen parte del análisis investigativo en aras de desglosar los objetivos específicos se basa inicialmente en la investigación de Giovanni Bohórquez Pereira y Fidel Sánchez Rincón sobre el proyecto “Noticieros y Competencias Ciudadanas, un Análisis de Contenido en la Franja Prime Time de la Televisión Colombiana”<sup>24</sup> del año 2010, este sin embargo ha sido adaptado al tema que aquí corresponde el cambio climático en el medio televisivo:

Según la matriz que se desea trabajar, en un primer momento se busca conocer el tiempo que dedica un noticiero para la muestra de un tema que corresponde al caso estudiado aquí y cuyo nombre lo delimita esta investigadora como duración de la noticia, en él también se busca responder la aparición de estos temas - cambio climático- en los titulares.

**Tabla 3. Duración del noticiero**

REGISTRA EN TÍTULARES	SI	NO	DURACIÓN DE LA NOTICIA	30" - <	31"- 60"	61"" - 120"	120" - >
-----------------------	----	----	------------------------	---------	----------	-------------	----------

Fuente: Noticieros y Competencias Ciudadanas, un Análisis de Contenido en la franja Prime Time de la Televisión Colombiana.

Con esta primera tabla de la matriz se toma la información de las notas analizadas e intenta descubrir si esta nota es tan relevante según el criterio del medio y del noticiero como para salir en los titulares, igualmente mide la durabilidad de la noticia analizada en el medio, correspondiendo desde una noticia

<sup>24</sup> BOHORQUEZ- PEREIRA Giovanni. SÁNCHEZ RINCÓN Fidel. Noticieros y competencias ciudadana. Un análisis de contenido en la franja Prime Time de la Televisión Colombiana, Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga. ASCUN- NTVC.

breve que va hasta los treinta segundos, hasta una nota informativa que iría desde los 120 segundos en adelante. En un segundo momento se busca desglosar cada aspecto que hace parte del informe noticioso, en él se quiere conocer el tiempo total dedicado a la noticia y dentro de sí mismo, los tiempos que corresponden a la presentación de la información, del manejo del reportero y del tiempo con las fuentes, además el lugar de los hechos donde se registra la noticia, las secciones donde aparece la información y el seguimiento de estas mismas notas.

**Tabla 4. Desglose de tiempo y lugar de los hechos**

T. Total	Tiempo Presentador	Tiempo Reportero	Tiempo Fuentes	Lugar de los hechos	Local	Regional	Nacional	Internacional	Sin ubicación
----------	--------------------	------------------	----------------	---------------------	-------	----------	----------	---------------	---------------

Fuente: Noticieros y Competencias Ciudadanas, un Análisis de Contenido en la franja Prime Time de la Televisión Colombiana.

Estas tablas hacen parte de los ítems analizables para el conocimiento de la información, además de incluirse en ellas las secciones a las que pertenece según la conveniencia del noticiero:

**Tabla 5. Secciones temáticas del noticiero**

SECCIÓN TEMÁTICA	Código
SEGURIDAD, JUSTICIA Y ORDEN PÚBLICO	SEG.
SALUD	SAL.
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	ECO.
DEPORTES	DEP.
CUTURALES	CUL.
POLITICA	POL.
EDUCACIÓN	EDU.
FARÁNDULA	F.R
OTROS	O.T.

Fuente: Noticieros y Competencias Ciudadanas, un Análisis de Contenido en la franja Prime Time de la Televisión Colombiana

También se busca identificar el seguimiento de la información dada, o si por el contrario se emite la nota suelta y no se da mayor trascendencia en el noticiero, con el siguiente cuadro se quiere responder esta inquietud en la matriz:

**Tabla 6. Seguimiento de la información**

SEGUIMIENTO INFORMATIVO	Código
NOTA DEL DÍA	N.D.
NOTA DE SEGUIMIENTO DIA ANTERIOR	N.S.D.A.
NOTA SEGUIMIENTO SEMANA ANTERIOR	N.S.SM.A
NOTA SEGUIMIENTO MES ANTERIOR	N.S.M.A
NOTA SIN PRECISAR TEMPORALIDAD	N.S.P.T.

Fuente: Noticieros y Competencias Ciudadanas, un Análisis de Contenido en la franja Prime Time de la Televisión Colombiana.

En un tercer momento se postulan las notas a los géneros correspondientes, la presentación de la información, la sinopsis y las categorías a las que pertenece el reporte informativo que tienen como base las categorías utilizadas en la investigación de Bohórquez Pereira – Rojas Muñoz del año 2007 con el proyecto “El tema ambiental en la agenda informativa: Análisis de contenido de la prensa local”.

**Tabla 7. Tratamiento del Hecho noticioso**

Género	Noticia	Reportaje	Crónica	Entrevista	Presentación de la Información	Directo	Diferido	Ambas
--------	---------	-----------	---------	------------	--------------------------------	---------	----------	-------

Fuente: Noticieros y Competencias Ciudadanas, un Análisis de Contenido en la franja Prime Time de la Televisión Colombiana

En este punto se enfocan los géneros que se han mencionado en el marco teórico y que los noticieros utilizan en la mayoría de las emisiones, así mismo se quiere definir si estas suceden en directo desde el lugar de los hechos, o si son

emisiones grabadas anteriormente, o posiblemente incluya las dos para dar mayor explicación a la información.

### Figura: 3. Sinopsis

#### SINOPSIS DE LA INFORMACIÓN PRESENTADA

Noticieros y Competencias Ciudadanas, un Análisis de Contenido en la franja Prime Time de la Televisión Colombiana.

Para la sinopsis de la información se describe el nombre de la noticia como aparece en los titulares y una breve descripción de la misma nota que hace parte del noticiero.

Las temáticas analizadas sobre el cambio climático en los noticieros colombianos corresponden a diez ítems con temáticas específicas que argumentan estas categorías: Gases de efecto invernadero(G.E.I), calentamiento o enfriamiento (C.E), escasez de recursos naturales (E.R.N), desaparición de especies (D.E), basuras (B), desastres (D), sociedad involucrada (S.I), leyes ambientales (L.A), conservación y preservación (C.P) y otros (O), a continuación se observa el diseño analizable de cada categoría.

**Tabla 8. Categorías estudiadas**

Gases de Efecto Invernadero (G.E.I)	Código
CLOROFLUOR CARBONATOS (POR EFECTO DEL HOMBRE)	GE.1
Metano	GE.2.
Dióxido de Carbono	GE.3
REDUCCIÓN DE GASES (POR TERRITORIOS, ENTIDADES, ETC)	GE.4.
Otros gases de Efecto Invernadero por actividad humana	GE.5.

Calentamiento o Enfriamiento (C.E)	Código
------------------------------------	--------

Excesivo Calor en un territorio	CE.1.
Excesivo frío en un territorio	CE.2.

<b>Escasez de Recursos Naturales (E.R.N)</b>	<b>Código</b>
Agua	ERN.1.
Tierra	ERN.2.
Vegetación	ERN.3
Secamiento de humedales (ecosistemas)	ERN.4.

<b>Desaparición de Especies (D.E)</b>	<b>Código</b>
Por caza de animales	DE.1.
Por cambios en el ecosistema	DE.2.
Por tala de árboles y quemadas del sector	DE.3
Por venta de especies	DE.4.
Intervención a fuentes hídricas	DE.5.
Intervención a fuentes ecológicas	DE.6.

<b>Basuras (B)</b>	<b>Código</b>
Lugar de disposición de basuras (carrasco, otros lugares, etc.)	B.1
Cuidado y recolección de estas empresas que recogen los desechos	B.2
Basuras en la ciudad	B.3
Alcantarillado	B.4

<b>Desastres (D)</b>	<b>Código</b>
Deslizamiento de tierra (por erosión)	D.1.
Inundaciones	D.2.
Sequías	D.3
Incendios forestales a causa del Hombre	D.4.
Derrame de petróleo y tóxicos	D.5.
Contaminación atmosférica y daño a la capa de ozono	D.6.
Deforestación	D.7.
Actividad volcánica y sus efectos ambientales	D.8
Lluvia excesiva	D.9

Sociedad Involucrada (S.I)	Código
Reciclaje, productos ambientales (cuidado de los recursos)	SI.1
Educación, ciudadanía y cultura ambiental	SI.2
Ecoturismo	SI.3
Obras civiles e industriales en espacios naturales	SI.4
Reservas naturales	SI.5
Empresas	SI.6
Agricultura	SI.7
Daño a zonas verdes (parques, terrenos, etc.)	SI.8
Ruido	SI.9

Leyes Ambientales (L.A)	Código
Decretos de cuidado ambiental	LA.1.
Sanciones	LA.2.
Protocolos y cumbres internacionales	LA.3
Tratados internacionales	LA.4.

Conservación y preservación (C.P)	Código
Litósfera (Superficies terrestres, por campañas, reforestación, etc.)	CP.1.
Hidrosfera	CP.2.
Biósfera (Seres vivos- hábitat)	CP.3
Antropósfera	CP.4.

Otros (O)	Código
Derretimiento de glaciares y de polos	O.1.
Crecimiento del nivel de mar	O.2.
Problemas de salud por efecto del C.C	O.3
Maltrato a Animales	O.4
Plagas	O .5
Ecotecnología	O.6
Fumigación	O.7
Otros	O.8

BOHORQUEZ PEREIRA, Giovanni. ROJAS, Yeny del Pilar. El tema ambiental en la agenda informativa: análisis de contenido de la prensa local 2005.

Y finalmente en un cuarto momento se observan las fuentes a las que se acuden, además de los tipos de fuentes que se consultan mayormente en los noticieros colombianos.

**Tabla 9. Tipo y cantidad de fuentes**

No Fuentes	Tipo de Fuentes	Gubernamentales	Científicas	Independientes	Institucionales	Anónimas	Otras
1							
2							
> de 2							

Fuente: Investigación: Noticieros y Competencias Ciudadanas, un Análisis de Contenido en la franja Prime Time de la Televisión Colombiana. Mg. BOHORQUEZ- PEREIRA GIOVANNI, Esp. SÁNCHEZ RINCÓN FIDEL. Universidad Pontificia Bolivariana- Bucaramanga

## **5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Luego de realizar la sistematización de datos generados con respecto a la muestra de los noticieros del 16 al 30 de octubre de 2009, en un primer momento los resultados que se observan en las tablas son organizados por tipo de canal, y también por noticiero en particular y en una segunda parte se reflejan los gráficos de acuerdo al tipo de canal al que corresponden agrupados (Nacionales privados, nacionales públicos, regionales y locales) se dará muestra de los noticieros que corresponden al grupo nacionales privados:

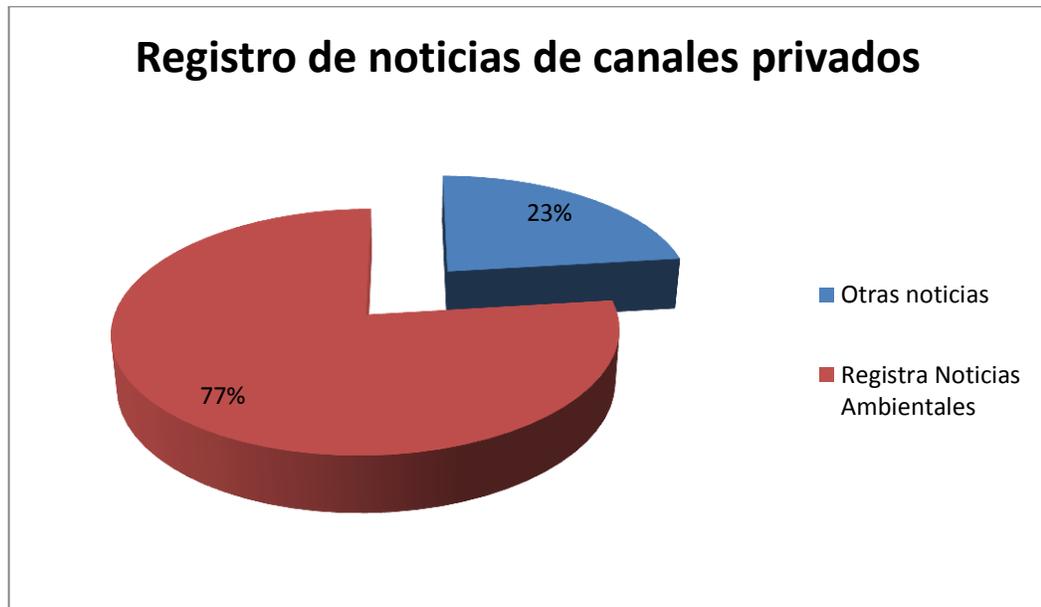
Tabla 10. Muestra de los noticieros nacionales privados

CARACOL		RCN	
Registro de noticias cambio climático- medio ambiente			
No registra notas ambientales: 2 (13%)	Registra información ambiental: 13 (87%)	No registra notas ambientales: 4 (36%)	Registra información ambiental: 7 (64%)
Registra en Titulares			
Si: 9 (45%)	No: 11 (55%)	Si: 3 (75%)	No: 1 (25%)
Duración noticias ambientales			
30" - < = 2 (10%) 31" - 60" = 7 (35%) 61" - 120" = 8 (40%) 120" - > = 3 (45%)		30" - < = 3 (60%) 31" - 60" = 1 (20%) 61" - 120" = 1 (20%) 120" - > = 0	
Desarrollo temporal de la noticia			
Tiempo presentador (a): 386" (25%) Tiempo Periodista: 660" (42%) Tiempo Fuente: 507" (33%) Tiempo Total: 1.615"		Tiempo presentador (a): 67" (43%) Tiempo Periodista: 67" (43%) Tiempo Fuente: 23" (14%) Tiempo Total: 180"	
Espacio donde se desarrolla la noticia			
Local: 1 (5%) Regional: 2 (10%) Nacional: 14 (70%) Internacional: 3 (15%) Sin ubicación: 0 (0%)		Local: 2 (50%) Regional: 0 Nacional: 1 (25%) Internacional: 1 (25%) Sin ubicación: 0	
Ubicación de la información en sección			
Seguridad: 3 (15%) Salud: 1 (5%) Economía: 1 (5%) Deportes: 1 (5%) Cultura: 1 (5%) Política: 0 (0%) Educación: 0 (0%) Farándula: 4 (20%) Otras: 9 (45%)		Seguridad: 2 (50%) Salud: 0 Economía: 0 Deportes: 0 Cultura: 0 Política: 0 Educación: 0 Farándula: 0 Otras: 2 (50%)	
Seguimiento informativo			
Nota del día: 18 (90%) Nota seguimiento día anterior: 2 (10%)		Nota del día: 4 (100%) Nota seguimiento día anterior: 0	

Nota seguimiento semana anterior: 0 Nota seguimiento mes anterior: 0 Nota sin precisar temporalidad:0		Nota seguimiento semana anterior: 0 Nota seguimiento mes anterior: 0 Nota sin precisar temporalidad:0
Género utilizado en el desarrollo de la información		
Noticia:15 (71%) Reportaje: 6 (29%) Crónica: 0 Entrevista: 0		Noticia:4 (100%) Reportaje: 0 Crónica: 0 Entrevista: 0
Desarrollo de la información en espacio		
Directo: 1 (5%) Grabado: 18 (90%) Diferido: 0 (0%) Ambas: 1 (5%)		Directo: 0 Grabado: 4 (100%) Diferido: 0 (0%) Ambas: 0
Número de fuentes		
Una: 10 (55%) Dos: 3 (17%) Más de dos: 5 (28%)		Una: 2 (100%) Dos: 0 Más de dos: 05 (28%)
Tipo de fuentes		
Gubernamentales: 7 (22%) Científicas: 4 (13%) Independientes: 7 (23%) Institucionales: 9 (30%) Anónimas: 0 Otras: 4 (13%)		Gubernamentales: 1 (50%) Científicas: 0 Independientes: 1 (50%) Institucionales: 0 Anónimas: 0 Otras: 0
Medición de categorías		
Gases Efecto Invernadero: 0 Calentamiento o Enfriamiento: 0 Escasez de Recursos Naturales: 1 Desaparición de especies: 1 Basuras: 0 Desastres: 5 Sociedad involucrada: 7 Leyes ambientales: 1 Conservación y preservación: 0 Otros: 6		Gases Efecto Invernadero: 0 Calentamiento o Enfriamiento: 0 Escasez de Recursos Naturales: 0 Desaparición de especies: 1 Basuras: 0 Desastres: 3 Sociedad involucrada: 0 Leyes ambientales: 0 Conservación y preservación: 0 Otros: 0

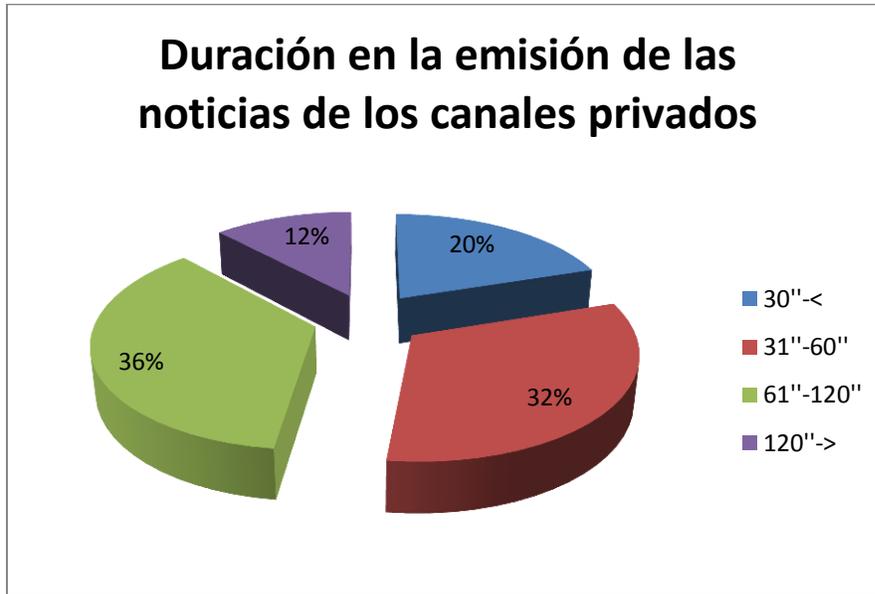
## 5.1 CANALES PRIVADOS NACIONALES: RCN Y CARACOL TELEVISIÓN NOTICIEROS RCN Y CARACOL NOTICIAS

**Gráfico. 1 Noticias de Cambio climático y otras**



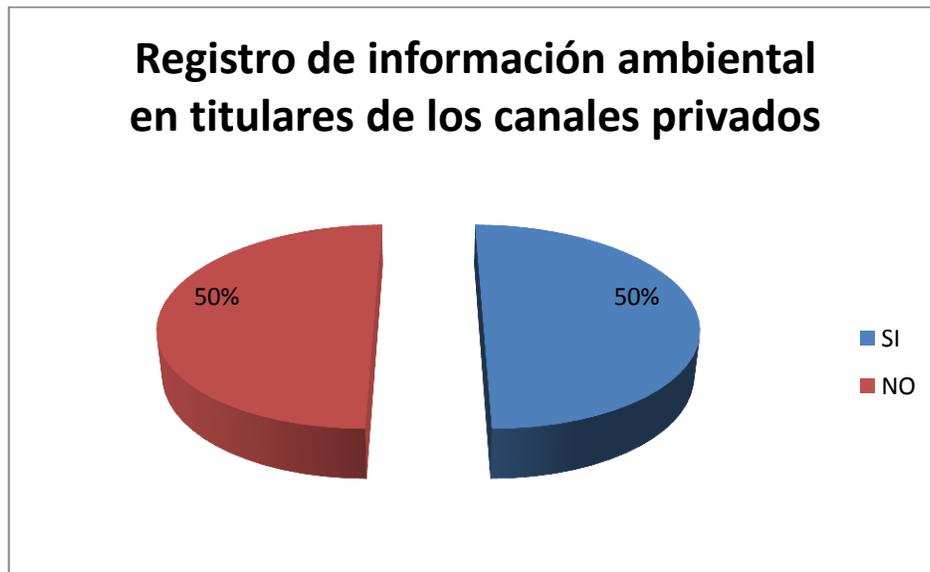
El gráfico corresponde al registro de noticias ambientales versus noticias de otra índole, de tal forma se conocen estos procesos informativos en los canales privados de Colombia correspondientes a noticias ambientales: 77% de emisión y otras noticias con un 23%; se resalta el hecho de que en esas otras noticias no hubo una sola emisión sobre los temas que en este estudio se investigan y por ello se definieron con importancia otras notas en estos canales.

**Gráfico 2. Duración de las noticias**



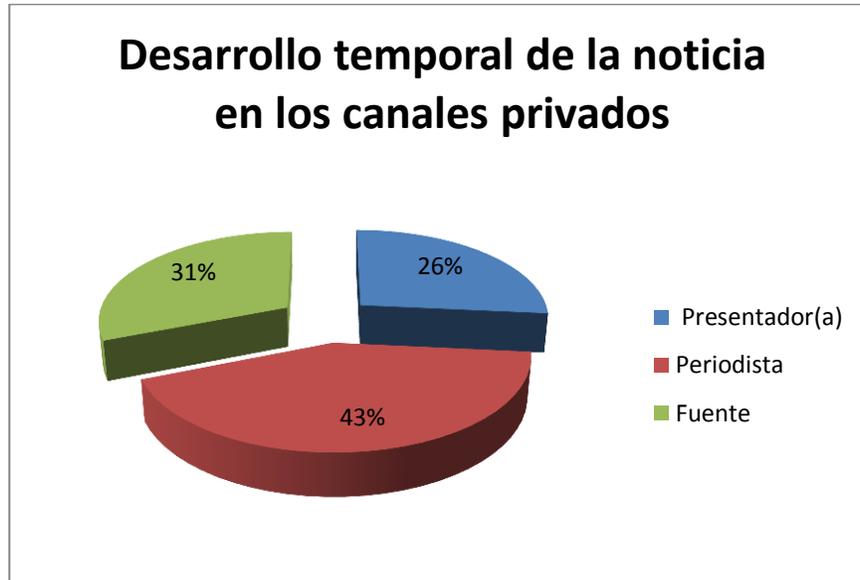
Se ha tenido como importancia en la noticia el desarrollo de la información, reconociéndose como el tiempo en segundos que dura la nota informativa según el nivel de importancia que el noticiero haya creído conveniente dar; 20% de los informes ambientales se desarrollan en espacios de 30" segundos o menos, 32% se desarrollan de 31" a 60" segundos, un 36% dan un tiempo de 61" a 120" segundos y finalmente un 12% de las notas informativas ambientales se emiten con un tiempo de 120" segundos o más.

**Gráfico 3. Registro en titulares**



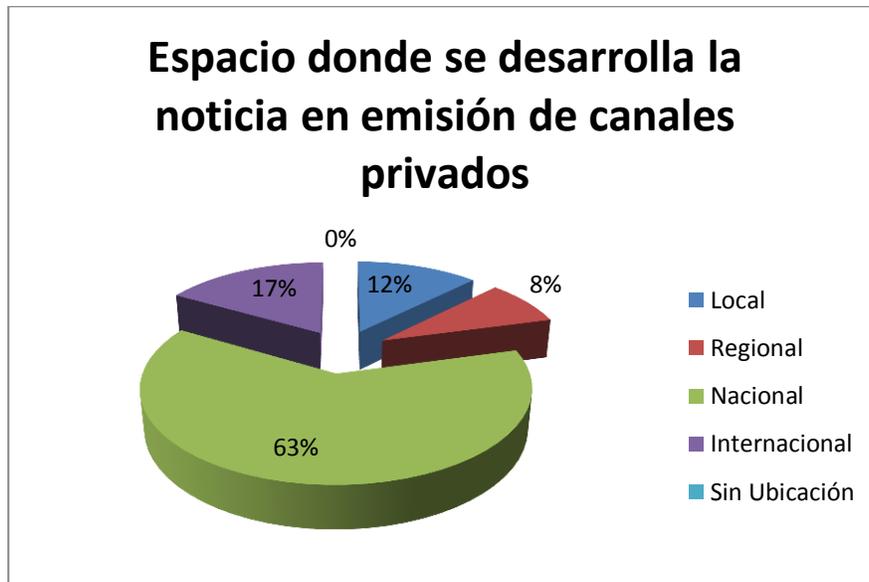
El registro en titulares hace alusión a la importancia del tema cambio climático que representa con grado de atención para el televidente, en los canales privados; el 50% de estas informaciones se incluyen en los titulares y el otro 50% no lo hace.

**Gráfico 4. Desgloce de la noticia en segundos**



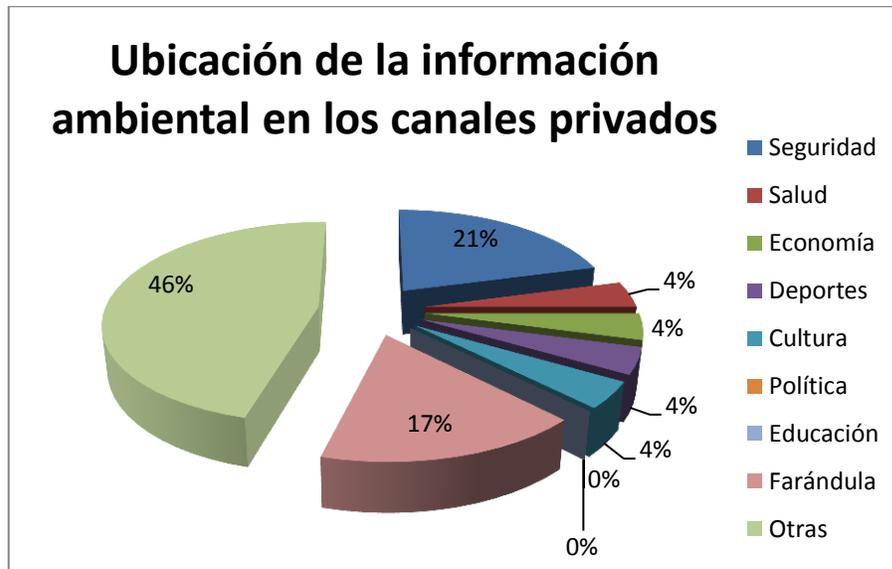
La categoría de la unidad de los tiempos en cada nota informativa registra el manejo de la información y el tiempo correspondiente que se le da a esta misma: Presentador(a) con un 26% del tiempo que abarca el tema en el noticiero, periodista con un 43% en la explicación de la información y las fuentes con un 31% de espacio en los noticieros.

**Grafico 5. Ubicación de la noticia**



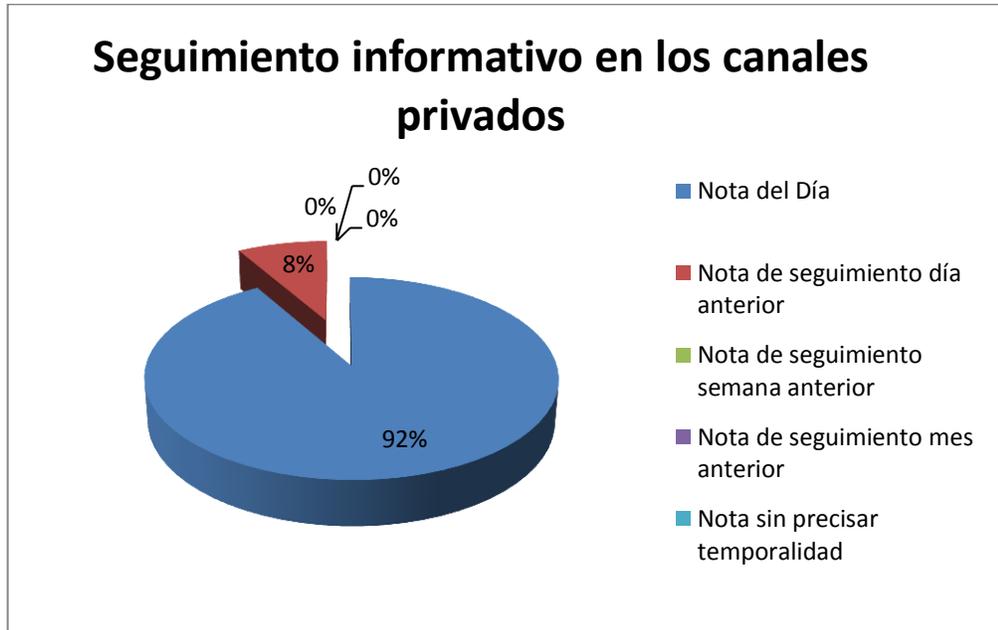
Se observan los espacios categorizados sobre el lugar de los hechos que corresponden a un 12% para la información que sucede en la localidad, un 8% representando los espacios regionales, un 63% llevando al televidente información nacional, un 17% con información internacional y un 0% sin ubicación ya que todas las notas se encuentran definidas en espacio.

**Gráfico 6. Secciones**



Según las secciones identificadas en los noticieros colombianos se desarrolla la información dentro de estos espacios seleccionados con un 21% en la sección de seguridad, un 4% en salud, 4% para economía, 4% en deportes, 4% en cultura, un 0% para las secciones de política y educación, un 17% para farándula y un 46% para otro tipo de secciones o espacios sin definir sección.

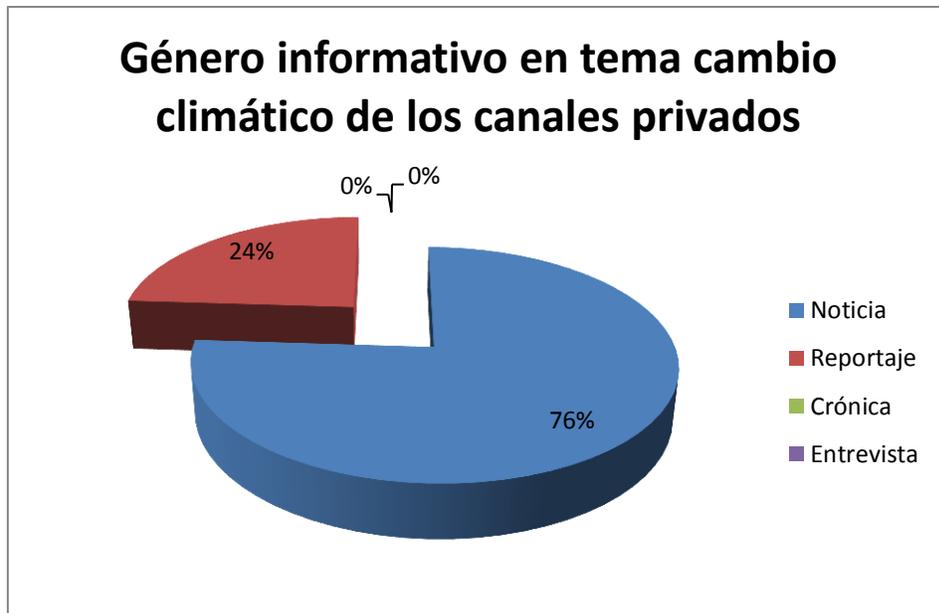
**Gráfico 7. Seguimiento informativo**



En el seguimiento informativo se desarrollan las noticias que tienen secuencia y así mismo la evolución de las mismas en el transcurso de la semana y del mes, se reconoce si son noticias pasadas cuando el mismo presentador o periodista recuerda a los televidentes los hechos ocurridos y emitidos en emisiones anteriores: los resultados indican un 92% para la información que sucede en el día, un 8% para las notas de seguimiento del día anterior, las consiguientes no se han informado en este periodo de días analizados.

En este espacio se tienen en cuenta tanto los géneros televisivos con que se muestra la información la presentación de la información y las competencias que se miden en esta investigación.

**Gráfico 8. Género informativo**



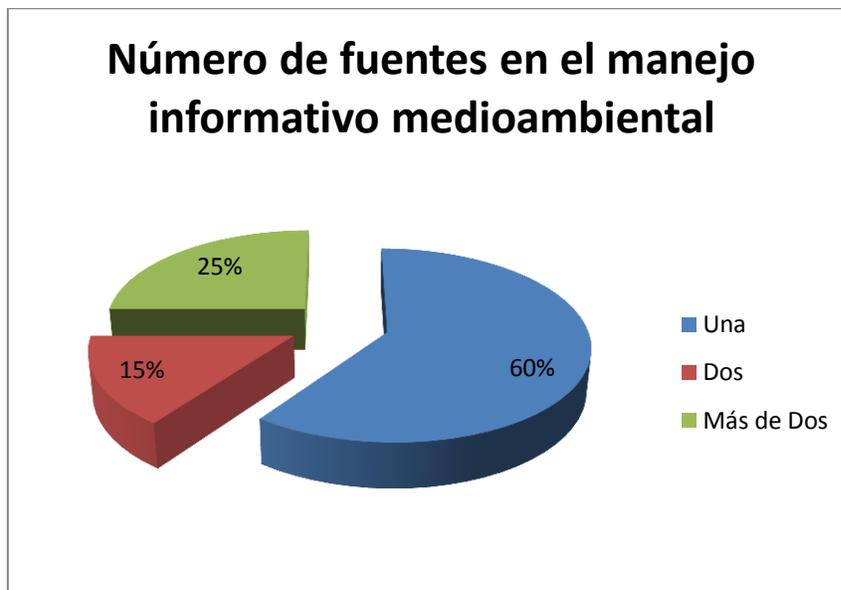
La gráfica refleja los géneros que más utilizan los noticieros de los canales privados con un 76% para la noticia y un 24% para el reportaje, la crónica y entrevista no se han utilizado para el desarrollo de estas notas.

**Gráfico 9. Tipo de emisión**



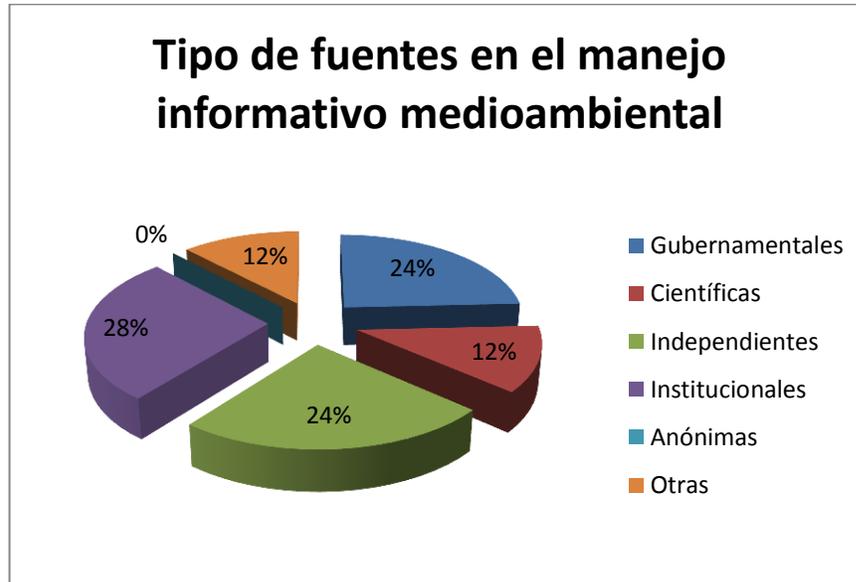
En la presentación de la información se destaca para los noticieros estos puntos dada la importancia con que estos se desarrollan eficazmente o si varía de acuerdo al estilo de la emisión de los canales privados un; el 92% de emisiones grabados, 4% en directo e igualmente un 4% para la utilización de ambas cuando la información según el noticiero lo requería.

**Gráfico 10. Número de fuentes**



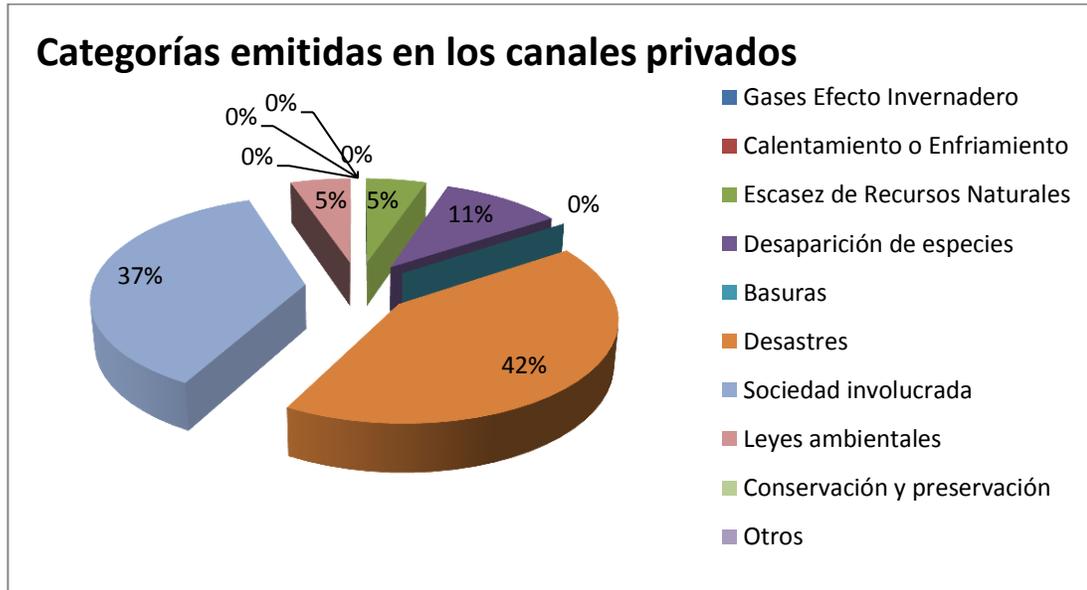
Este gráfico muestra el número de fuentes utilizadas generalmente en la información transmitida: 60% para una fuente, 15% para la utilización de dos fuentes y un 25% para más de dos fuentes en los noticieros de los canales privados-nacionales.

**Gráfico 11. Tipo de fuentes**



Al igual que en el gráfico anterior, este punto busca enfatizar las fuentes abarcadas, para este caso el tipo de fuentes siendo el 24% las fuentes gubernamentales, un 12% fuentes científicas, 24% independientes, le sigue con un 28% las fuentes institucionales, 0% fuentes anónimas y un 12% otro tipo de fuentes.

**Grafico 12. Categorías desarrolladas en los noticieros**



Finalmente en este último gráfico se observan las categorías que hacen parte del análisis base para la investigación del tema cambio climático en los noticieros privados nacionales informando con un 0% en tema de gases de efecto invernadero y calentamiento o enfriamiento, un 5% en escasez de recursos naturales, un 11% en desaparición de especies, un 0% para el tema de basuras, un 42% para los desastres naturales, un 37% para el ítem de sociedad involucrada, un 5% para las leyes ambientales y finalmente un 0% para los temas de conservación y preservación y otros.

**Tabla 11. Muestra de los noticieros públicos nacionales**

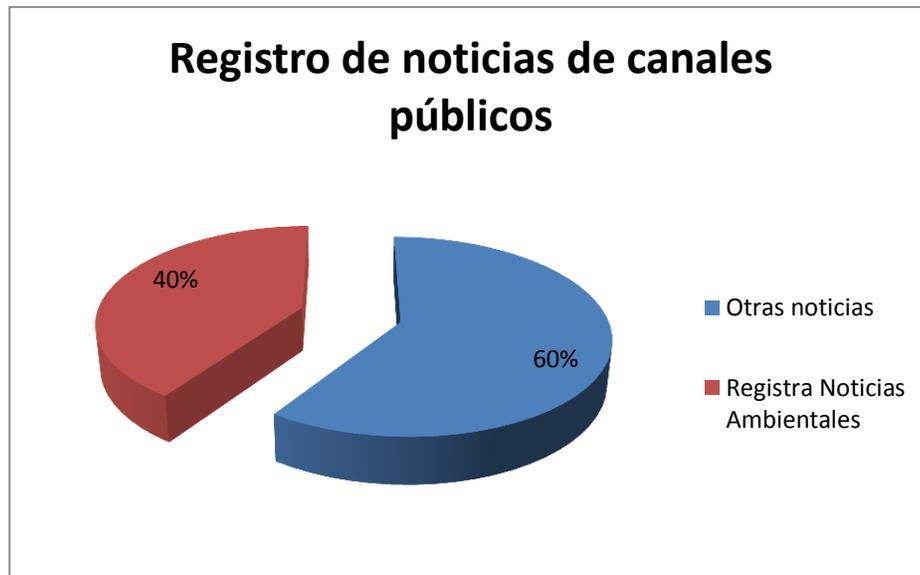
(Telepaís, CM& y Noticias UNO):

TELEPAÍS		CM&		NOTICIAS UNO	
Registro de noticias cambio climático- medio ambiente					
Otras notas: 5 (33%)	Registra información ambiental: 10 (67%)	Otras notas: 5 (45%)	Registra información ambiental: 6 (55%)	Otras notas: 15 (94%)	Registra información ambiental: 1 (6%)
Registra en Titulares					
Si: 0	No: 24 (100%)	Si: 3 (43%)	No: 4 (57%)	Si: 0 (0%)	No: 1 (100%)
Duración noticias ambientales					
30" - <= 2 (8%) 31" – 60"= 8 (34%) 61" – 120" = 13 (54%) 120" - > = 1 (4%)		30" - <= 0 (0%) 31" – 60"= 3 (44%) 61" – 120" = 2 (28%) 120" - > = 2 (28%)		30" - <= 0 (0%) 31" – 60"= 0 (0%) 61" – 120" = 1 (100%) 120" - > = 0 (0%)	
Desarrollo temporal de la noticia					
Tiempo presentador (a): 321" (18%) Tiempo Periodista: 1065" (58%) Tiempo Fuente: 442" (24%)  Tiempo Total: 1.828"		Tiempo presentador (a): 105" (12%) Tiempo Periodista: 617" (73%) Tiempo Fuente: 122" (15%)  Tiempo Total: 815"		Tiempo presentador (a): 10" (14%) Tiempo Periodista: 35" (49%) Tiempo Fuente: 26" (37%)  Tiempo Total: 71"	
Espacio donde se desarrolla la noticia					
Local:0 (0%) Regional:3 (12%) Nacional: 6 (25%) Internacional:15 (63%) Sin ubicación:0 (0%)		Local: 1 (14%) Regional: 0 (0%) Nacional: 6 (86%) Internacional: 0 (0%) Sin ubicación: 0 (0%)		Local: 0 (0%) Regional: 0 (0%) Nacional: 1 (100%) Internacional: 0 (0%) Sin ubicación: 0 (0%)	
Ubicación de la información en sección					
Seguridad: 11 (46%) Salud:2 (8%) Economía:2 (8%) Deportes:0 (0%) Cultura:0 (0%) Política: 0(0%) Educación:0 (0%) Farándula: 0(0%) Otras:9 (38%)		Seguridad: 2 (29%) Salud: 1 (14%) Economía: 0 (0%) Deportes:0 (0%) Cultura: 1 (14%) Política: 0 (0%) Educación:0 (0%) Farándula: 0(0%) Otras:3 (43%)		Seguridad: 0 (0%) Salud: 0 (0%) Economía: 0 (0%) Deportes: 0 (0%) Cultura: 0 (0%) Política: 0 (0%) Educación: 1 (100%) Farándula: 0 (0%) Otras: 0 (0%)	

Seguimiento informativo		
Nota del día:22 (92%) Nota seguimiento día anterior:2 (8%) Nota seguimiento semana anterior: 0 Nota seguimiento mes anterior: 0 Nota sin precisar temporalidad:0	Nota del día: 5 (71%) Nota seguimiento día anterior: 2 (29%) Nota seguimiento semana anterior: 0 (0%) Nota seguimiento mes anterior: 0 (0%) Nota sin precisar temporalidad:0 (0%)	Nota del día: 1 (100%) Nota seguimiento día anterior: 0 (0%) Nota seguimiento semana anterior: 0 (0%) Nota seguimiento mes anterior: 0 (0%) Nota sin precisar temporalidad: 0 (0%)
Género utilizado en el desarrollo de la información		
Noticia: 23 (96%) Reportaje:0 (0%) Crónica: 1 (4%) Entrevista: 0	Noticia: 4 (67%) Reportaje: 0 (0%) Crónica: 2 (33%) Entrevista: 0 (0%)	Noticia: 1 (100%) Reportaje: 0 (0%) Crónica: 0 (0%) Entrevista: 0 (0%)
Desarrollo de la información en espacio		
Directo: 0 (0%) Grabado: 24 (100%) Diferido: 0 (0%) Ambas: 0 (0%)	Directo: 0 (0%) Grabado: 7 (100%) Diferido: 0 (0%) Ambas: 0 (0%)	Directo: 0 (0%) Grabado: 1 (100%) Diferido: 0 (0%) Ambas: 0 (0%)
Número de fuentes		
Una: 8 (80%) Dos: 2 (20%) Más de dos: 0 (0%)	Una: 2 (50%) Dos: 2 (50%) Más de dos: 0 (0%)	Una: 0 (0%) Dos: 0 (0%) Más de dos:1 (100%)
Tipo de fuentes		
Gubernamentales: 3(25%) Científicas: 3(25%) Independientes:3 (25%) Institucionales: 3(25%) Anónimas: 0 (0%) Otras: 0 (%)	Gubernamentales: 2 (33%) Científicas: 0 (0%) Independientes: 3 (50%) Institucionales: 1 (17%) Anónimas: 0 (0%) Otras: 0 (0%)	Gubernamentales: (%) Científicas: 0 (0%) Independientes: 0 (0%) Institucionales: 1 (33%) Anónimas: 2 (67%) Otras: 0 (0%)
Medición de categorías		
Gases Efecto Invernadero: 0 Calentamiento o Enfriamiento: 0 Escasez de Recursos Naturales: 0 Desaparición de especies: 0 Basuras: 0 Desastres: 11 Sociedad involucrada: 3 Leyes ambientales: 0 Conservación y preservación: 0 Otros: 10	Gases Efecto Invernadero: 0 (0%) Calentamiento o Enfriamiento: 0 (0%) Escasez de Recursos Naturales: 0 (0%) Desaparición de especies: Basuras: 0 (0%) Desastres: 2 (28%) Sociedad involucrada: 2 (28%) Leyes ambientales: 0 (0%) Conservación y preservación: 0 (0%) Otros: 3 (44%)	Gases Efecto Invernadero: 0 (0%) Calentamiento o Enfriamiento: 0 (0%) Escasez de Recursos Naturales: 0 (0%) Desaparición de especies: 0 (0%) Basuras: 0 (0%) Desastres: 0 (0%) Sociedad involucrada: 1 (100%) Leyes ambientales: 0 (0%) Conservación y preservación: 0 (0%) Otros: 0 (0%)

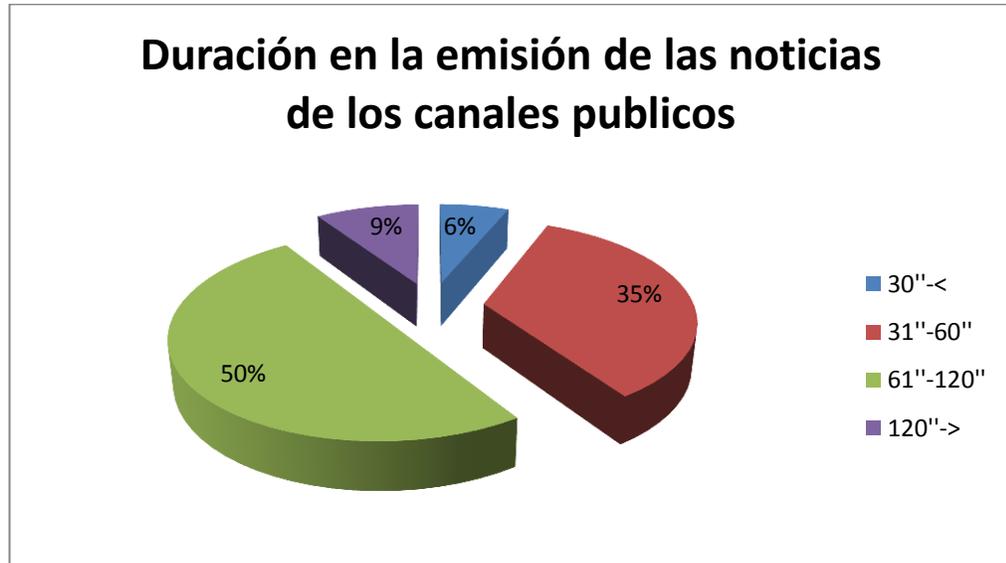
**5.2 CANALES PÚBLICOS NACIONALES: CANAL UNO  
NOTICIEROS: TELEPAÍS, CM& Y NOTICIAS UNO**

**Grafico 13. Noticias de Cambio climático y otras**



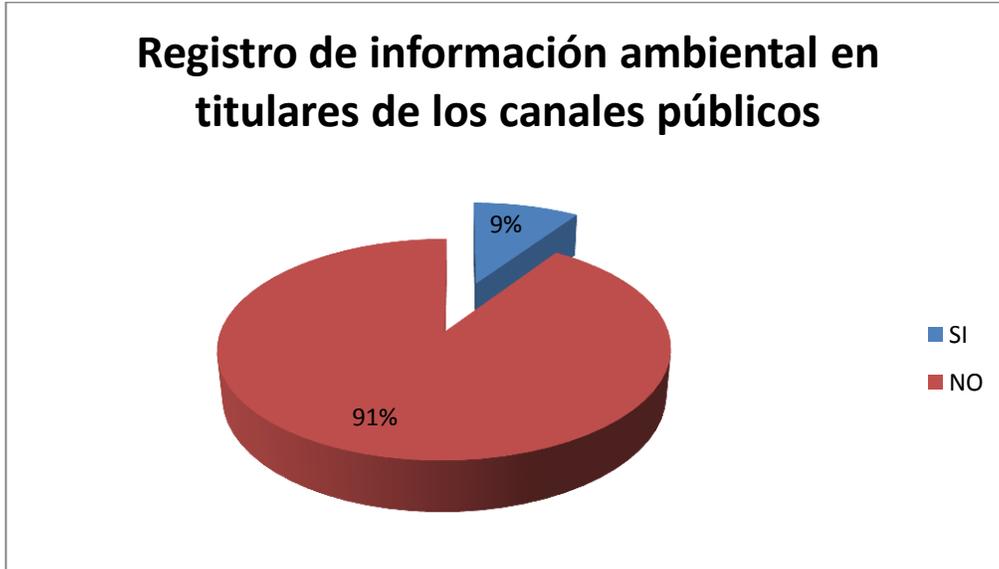
El gráfico corresponde al registro de noticias ambientales versus noticias de otra índole, de tal forma se conocen estos procesos informativos en los canales públicos de Colombia correspondientes a noticias ambientales: 40% de emisión y otras noticias con un 60% en los canales públicos.

**Gráfico 14. Duración de las noticias**



Se ha tenido como importancia en la noticia el desarrollo de la información, reconociéndose como el tiempo en segundos que dura la nota informativa según el nivel de importancia que el noticiero haya creído conveniente dar, el 6% de los informes ambientales se desarrollan en espacios de 30" segundos o menos, 35% se desarrollan de 31" a 60" segundos, un 50% dan un tiempo de 61" a 120" segundos y finalmente un 9% de las notas informativas ambientales se emiten con un tiempo de 120" segundo o más.

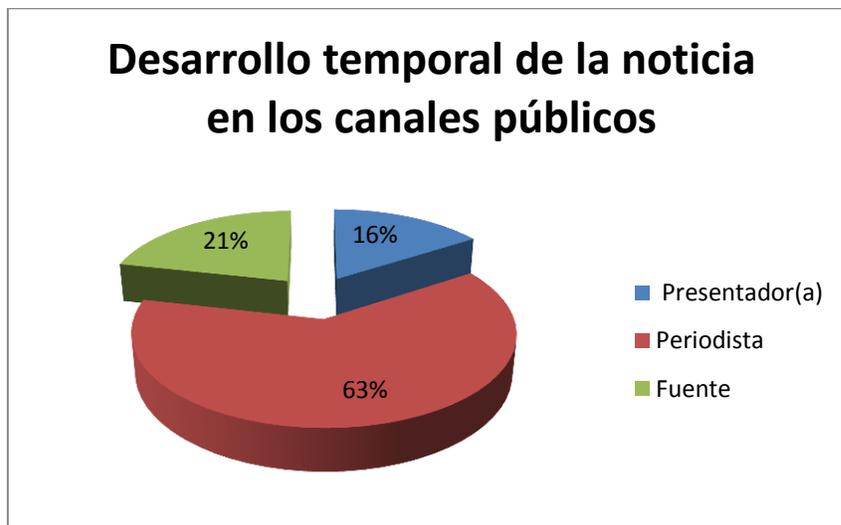
**Gráfico 15. Registro en titulares**



El registro en titulares hace alusión a la importancia del tema cambio climático que representa con grado de atención para el televidente, en los canales privados; el 9% de estas informaciones se incluyen en los titulares y el 91% restante no lo hace.

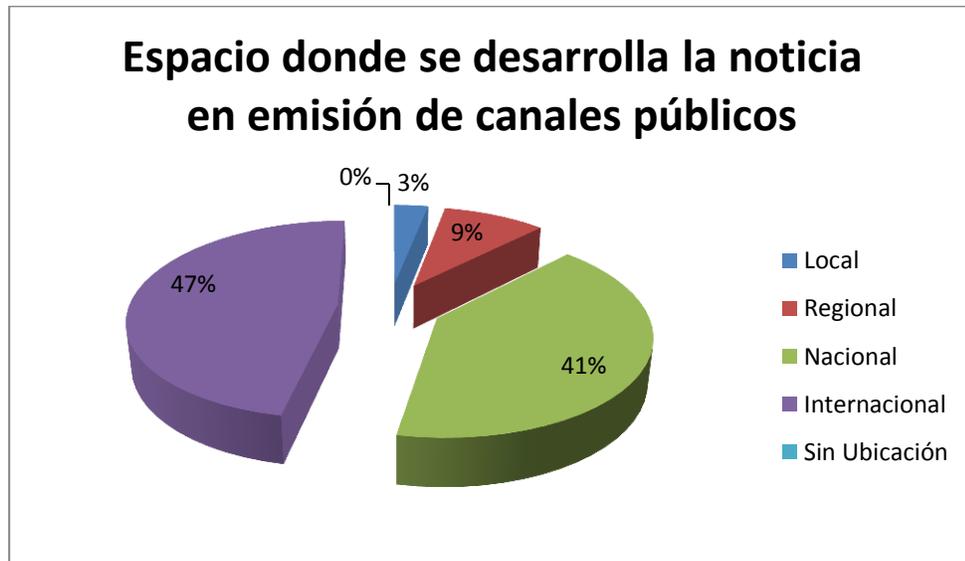
En este espacio se registran los tiempos de forma más concreta sobre el Cambio Climático, los tiempos de los presentadores, periodistas y fuentes, en qué sector del país corresponden, las muestras de las secciones de cada noticiero (los noticieros aquí registrados no tienen una sección a la que corresponda como medio ambiente, estas notas son tenidas en cuenta como parte general de la programación, o se adhieren a las secciones propuestas), y el seguimiento informativo de cada noticia emitida.

**Gráfico 17. Desglose de la noticia en segundos**



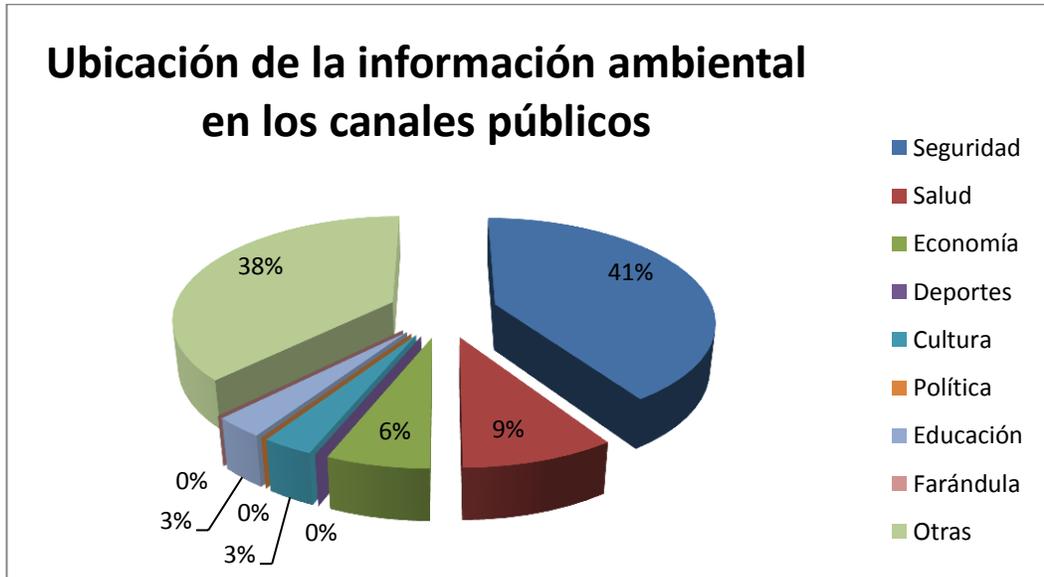
La categoría de la unidad de los tiempos en cada nota informativa registra el manejo de la información y el tiempo correspondiente que se le da a esta misma: Presentador(a) con un 16% del tiempo que abarca el tema en el noticiero, periodista con un 63% en la explicación de la información y las fuentes con un 21% de espacio en los noticieros.

**Gráfico 18. Ubicación de la noticia**



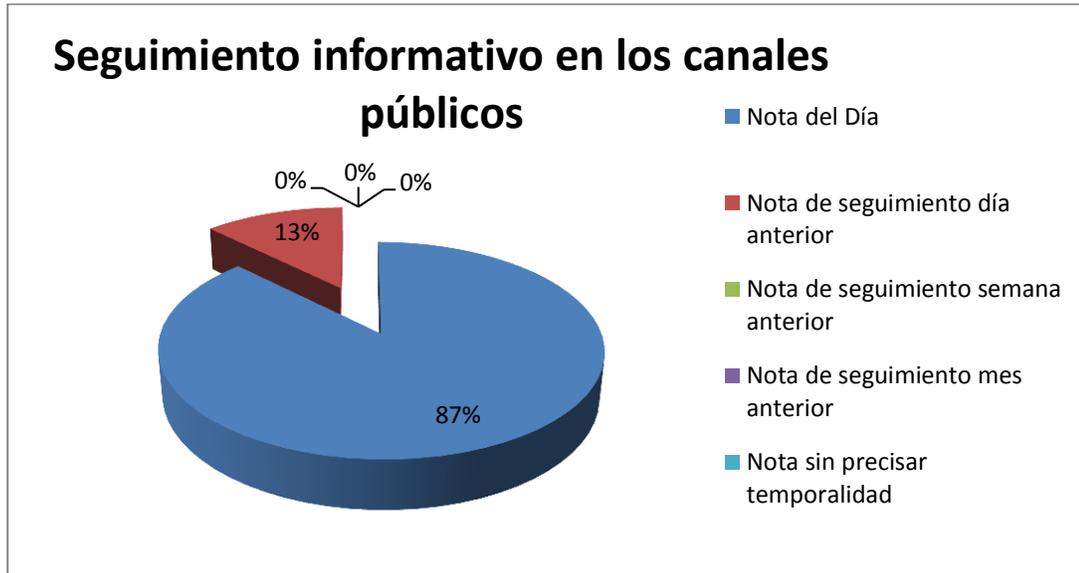
En este gráfico observamos los espacios categorizados sobre el lugar de los hechos que corresponden a un 3% para la información que sucede en la localidad, un 9% representando los espacios regionales, un 41% llevando al televidente información nacional, un 47% con información internacional y un 0% sin ubicación ya que todas las notas se encuentran definidas en espacio.

**Gráfico 19. Secciones**



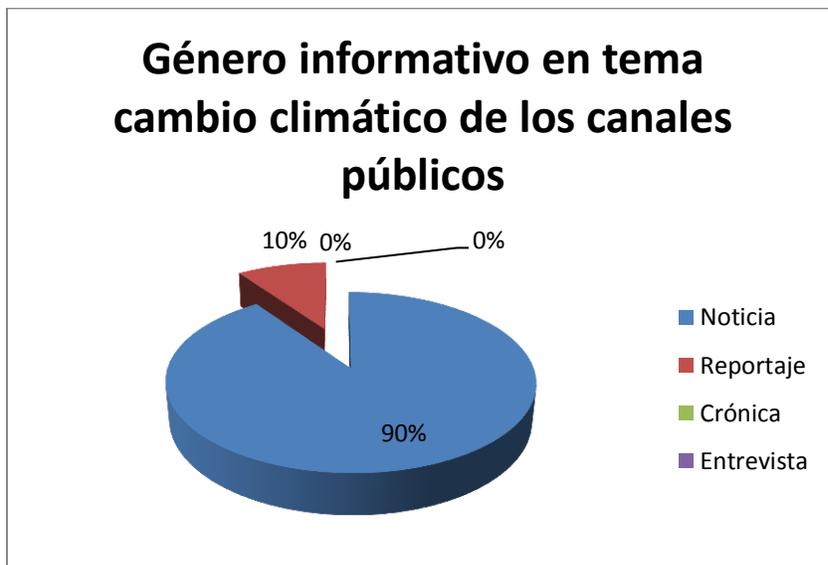
Según las secciones identificadas en los noticieros colombianos se desarrolla la información dentro de estos espacios seleccionados con un 41% en la sección de seguridad, un 9% en salud, 6% para economía, 0% en deportes, 3% en cultura, un 0% para las secciones de política, 3% en educación, un 0% para farándula y un 38% para otro tipo de secciones o espacios sin definir sección.

**Gráfico 20. Seguimiento informativo**



En el seguimiento informativo se desarrollan las notas informativas que tienen secuencia y así mismo la evolución de las mismas en el transcurso de la semana, del mes, o en el año y los resultados indican un 87% para la información que sucede en el día, un 13% para las notas de seguimiento del día anterior, las consiguientes no se han informado en este periodo de días analizados.

**Gráfico 21. Género informativo**



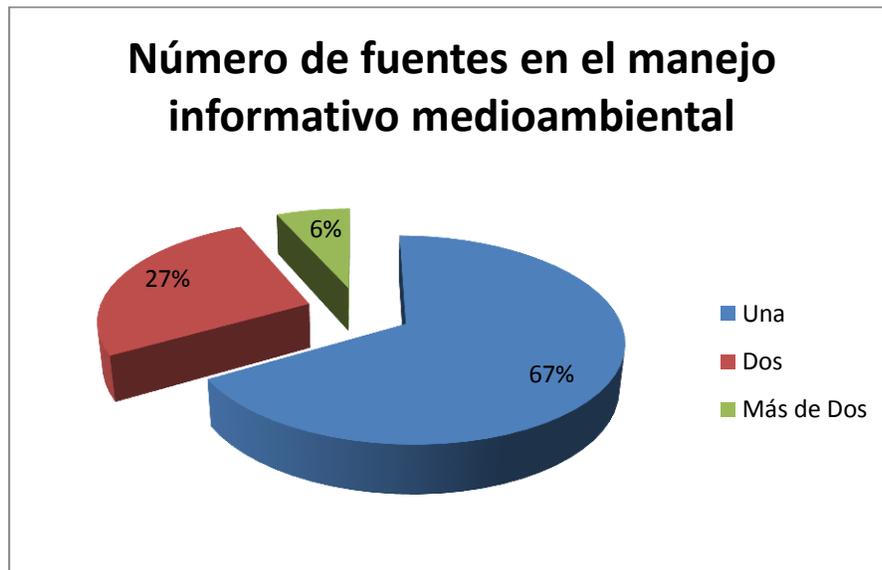
La gráfica refleja los géneros que más utilizan los noticieros de los canales públicos con un 90% para la noticia y un 10% para el reportaje, la crónica y entrevista no se han utilizado para el desarrollo de estas notas.

**Gráfico 22. Tipo de emisión**



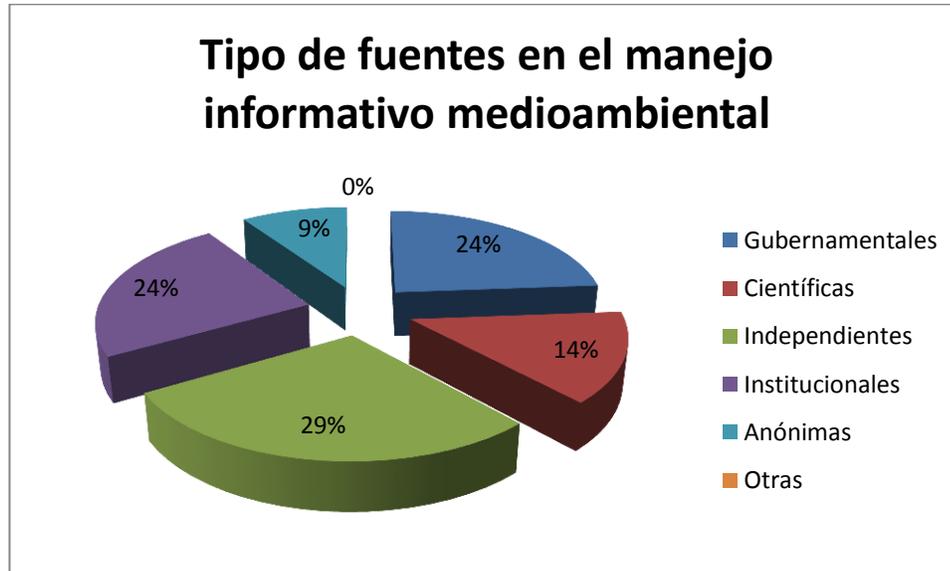
En la presentación de la información se destaca para los noticieros de los canales públicos un 100% de emisiones en diferido, el directo e igualmente para emisiones de noticias que manejan en una sola noticia directo y diferido (que corresponde en el punto analizable como ambas) no es manejado en estos noticieros.

**Gráfico 23. Número de fuentes**



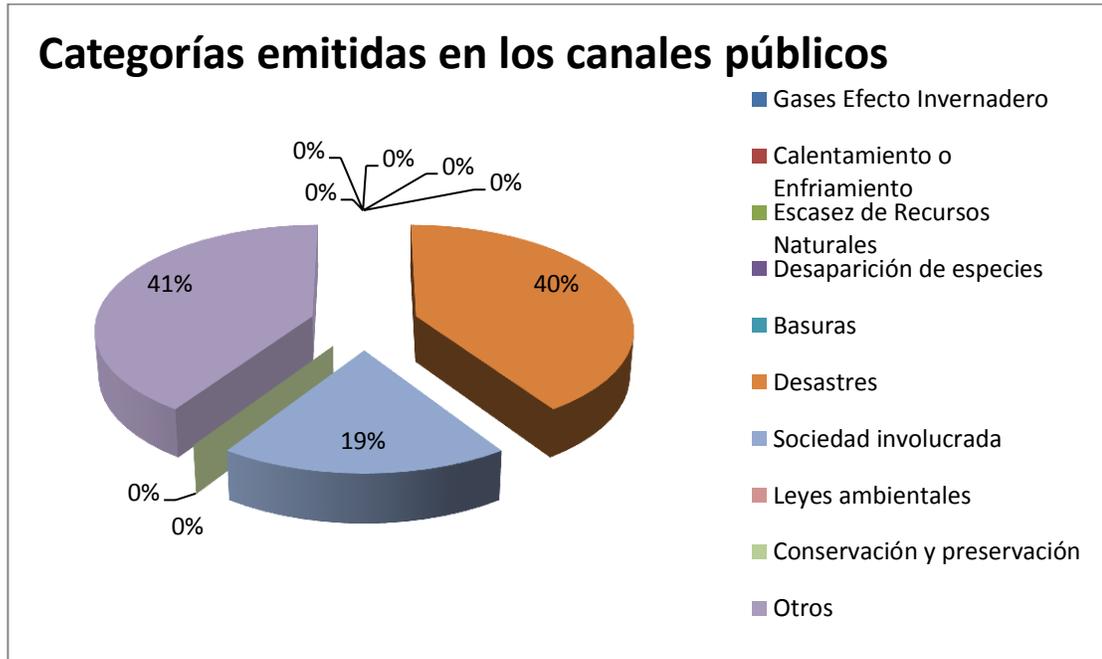
Este gráfico muestra el número de fuentes utilizadas generalmente en la información transmitida: 67% para una fuente, 27% para la utilización de dos fuentes y un 6% para más de dos fuentes en los noticieros de los canales públicos-nacionales.

**Gráfico 24. Tipo de fuentes**



Al igual que en el gráfico anterior, este punto busca enfatizar las fuentes abarcadas, para este caso el tipo de fuentes siendo el 24% las fuentes gubernamentales, un 14% fuentes científicas, 29% independientes, le sigue con un 24% las fuentes institucionales, 9% fuentes anónimas y un 0% otro tipo de fuentes.

**Grafico 25. Categorías desarrolladas en los noticieros**



En este último gráfico en los noticieros publicos nacionales informando con un 0% en tema de gases de efecto invernadero, calentamiento o enfriamiento, escasez de recursos naturales, desaparición de especies, el tema de basuras, pero si refleja un 40% para los desastres naturales, un 19% para el ítem de sociedad involucrada, un 0% para las leyes ambientales y los temas de conservación y preservación y un 41% para otros.

**Tabla 12. Muestra de los noticieros regionales**

(Teleantioquia, Telecaribe, Notivisión, Noti5, Uninoticias, Tro Noticias y 13 Noticias):

TELEANTIOQUIA		TELECARIBE		NOTIVISIÓN		NOTI5	
Registro de noticias cambio climático- medio ambiente							
Otras notas: 1 (7%)	Registra información ambiental:13 (93%)	Otras notas:2 (50%)	Registra información ambiental: 2 (50%)	Otras notas: 0	Registra información ambiental:4 (100%)	Otras Notas: 3 (27%)	Registra información ambiental: 8 (73%)
Registra en Titulares							
Si: 10 (37%)	No: 17 (63%)	Si: 0	No: 2 (100%)	Si: 0	No: 4	Si: 4 (33%)	No: 8 (67%)
Duración noticias ambientales							
30" - <= 3(11%) 31" – 60"= 14(52%) 61" – 120" = 10(37%) 120" - >= 0(0%)		30" - <= 0(0%) 31" – 60"= 2 (100%) 61" – 120" = 0 (0%) 120" - >= 0 (0%)		30" - <=0 (0%) 31" – 60"=0 (0%) 61" – 120" =3 (75%) 120" - >=1 (25%)		30" - <= 0(0%) 31" – 60"= 1(8%) 61" – 120" = 11(92%) 120" - >=0 (0%)	
Desarrollo temporal de la noticia							
Tiempo presentador (a):280" (20%) Tiempo Periodista: 645" (45%) Tiempo Fuente: 503" (35%)  Tiempo Total: 1477"		Tiempo presentador (a): 29" (26%) Tiempo Periodista: 31" (28%) Tiempo Fuente: 50" (46%)  Tiempo Total: 106"		Tiempo presentador (a): 52" (12%) Tiempo Periodista: 53" (12%) Tiempo Fuente: 324" (76%)  Tiempo Total:429"		Tiempo presentador (a): 128" (15%) Tiempo Periodista: 463" (54%) Tiempo Fuente: 272" (31%)  Tiempo Total: 910"	
Espacio donde se desarrolla la noticia							
Local:1 (4%) Regional: 22(81%) Nacional: 1(4%) Internacional: 3(11%) Sin ubicación: 0(0%)		Local: 0(0%) Regional: 2 (100%) Nacional: 0(0%) Internacional: 0(0%) Sin ubicación: 0 (0%)		Local: 2(50%) Regional:1 (25%) Nacional:1 (25%) Internacional: 0 Sin ubicación:0		Local: 6(50%) Regional: 4 (33%) Nacional:2 (17%) Internacional: 0 Sin ubicación:0	
Ubicación de la información en sección							
Seguridad:3(11%) Salud: 5(18%) Economía: 4(15%) Deportes: 0(0%) Cultura: 1(4%) Política:0 (0%) Educación: 0(0%) Farándula: 0(0%) Otras: 14(52%)		Seguridad:0 Salud: 0 Economía:0 Deportes: 0 Cultura: 0 Política: 0 Educación:0 Farándula: 0 Otras:2 (100%)		Seguridad: 0 Salud: 2 (50%) Economía: 0 Deportes: 0 Cultura: 0 Política: 0 Educación: 0 Farándula: 0 Otras:2 (50%)		Seguridad:1 (8%) Salud: 0 Economía:0 Deportes: 1 (8%) Cultura: 1 (8%) Política: 1 (8%) Educación: 0 Farándula: 2 (18%) Otras:6 (50%)	

Seguimiento informativo			
Nota del día: 19(70%) Nota seguimiento día anterior: 4(15%) Nota seguimiento semana anterior: 4 (15%) Nota seguimiento mes anterior: 0 Nota sin precisar temporalidad:0	Nota del día:1 (50%) Nota seguimiento día anterior: 1 (50%) Nota seguimiento semana anterior: 0 Nota seguimiento mes anterior: 0 Nota sin precisar temporalidad:0	Nota del día: 3(75%) Nota seguimiento día anterior: 1 (25%) Nota seguimiento semana anterior: 0 Nota seguimiento mes anterior: 0 Nota sin precisar temporalidad:0	Nota del día: 12(100%) Nota seguimiento día anterior: 0 Nota seguimiento semana anterior: 0 Nota seguimiento mes anterior: 0 Nota sin precisar temporalidad:0
Género utilizado en el desarrollo de la información			
Noticia:22 (81%) Reportaje: 5(19%) Crónica: 0 Entrevista: 0	Noticia: 2(100%) Reportaje: 0 Crónica: 0 Entrevista: 0	Noticia: 3 (75%) Reportaje: 1 (25%) Crónica: 0 Entrevista: 0	Noticia:11 (92%) Reportaje: 1 (8%) Crónica: 0 Entrevista: 0
Desarrollo de la información en espacio			
Directo: 0(0%) Grabado: 27(100%) Diferido:0 Ambas: 0(0%)	Directo: 0 Grabado: 2(100%) Diferido: 0 Ambas: 0	Directo: 0 Grabado: 4 (100%) Diferido: 0 Ambas: 0	Directo: 0 Grabado: 12 (100%) Diferido: 0 Ambas: 0
Número de fuentes			
Una:11 (44%) Dos: 11(44%) Más de dos: 3(12%)	Una: 2(100%) Dos: 0 Más de dos: 0	Una: 3(75%) Dos: 1 (25%) Más de dos: 0	Una: 4(40%) Dos: 4 (40%) Más de dos: 2(20%)
Tipo de fuentes			
Gubernamentales: 8(19%) Científicas: 7(16%) Independientes: 15(36%) Institucionales: 7(17%) Anónimas: 0 (0%) Otras: 5(12%)	Gubernamentales: 1(50%) Científicas: 0 Independientes: 1(50%) Institucionales: 0 Anónimas: 0 Otras: 0	Gubernamentales: 2(50%) Científicas: 0 Independientes:1 (25%) Institucionales: 1 (25%) Anónimas: 0 Otras: 0	Gubernamentales:8 (42%) Científicas: 2 (11%) Independientes: 4(21%) Institucionales: 4 (21%) Anónimas: 0 Otras: 1 (5%)
Medición de categorías			
Gases Efecto Invernadero: 0 Calentamiento o Enfriamiento: 1 (4%) Escasez de Recursos Naturales: 1 (4%) Desaparición de especies: 2 (7%) Basuras: 3 (11%) Desastres: 4 (14%) Sociedad involucrada: 6 (21%) Leyes ambientales: 0 Conservación y preservación: 2 (7%) Otros: 9 (32%)	Gases Efecto Invernadero: 0 Calentamiento o Enfriamiento: 0 Escasez de Recursos Naturales: 0 Desaparición de especies: Basuras: 0 Desastres: 2 (100%) Sociedad involucrada: 0 Leyes ambientales: 0 Conservación y preservación: 0 Otros: 0	Gases Efecto Invernadero: 0 Calentamiento o Enfriamiento: 0 Escasez de Recursos Naturales: 0 Desaparición de especies: Basuras: 0 Desastres: Sociedad involucrada: 3 (75%) Leyes ambientales: 0 Conservación y preservación: 0 Otros: 1 (25%)	Gases Efecto Invernadero: 0 Calentamiento o Enfriamiento: 0 Escasez de Recursos Naturales: 0 Desaparición de especies: Basuras: 1 (8%) Desastres: 3 (23%) Sociedad involucrada: 8 (61%) Leyes ambientales: 1 (8%) Conservación y preservación: 0 Otros: 0

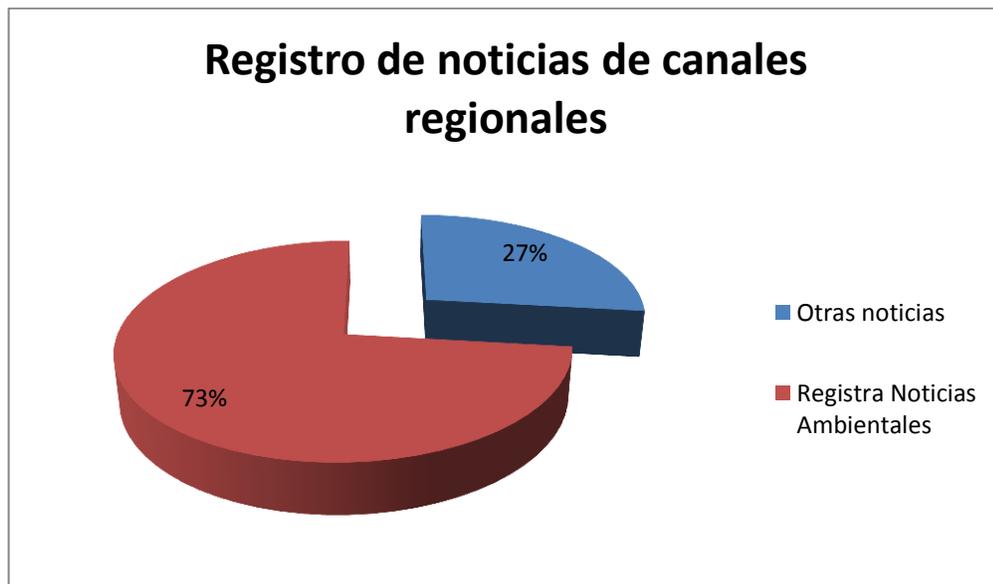
UNINOTICIAS		TRO NOTICIAS		NOTICIAS 13	
Registro de noticias cambio climático- medio ambiente					
Otras notas: 2 (67%)	Registra información ambiental:1 (33%)	Otras notas:2 (22%)	Registra información ambiental: 7 (78%)	Otras Notas: 4(36%)	Registra información ambiental: 7 (64%)
Registra en Titulares					
Si: 3 (50%)	No: 3 (50%)	Si: 6 (55%)	No: 5 (45%)	Si: 0 (0%)	No: 7 (100%)
Duración noticias ambientales					
30" - <= 0(0%)	31" - 60"= 1(17%)	61" - 120" = 5(83%)	120" - >= 0(0%)	30" - <= 1(30%)	31" - 60"= 0
				61" - 120" = 6 (55%)	120" - >= 4 (36%)
				30" - <= 0(0%)	31" - 60"= 0(0%)
				61" - 120" = 5(71%)	120" - >=2 (29%)
Desarrollo temporal de la noticia					
Tiempo presentador (a):90" (23%)	Tiempo Periodista: 171" (44%)	Tiempo Fuente: 131" (33%)	Tiempo Total: 414"	Tiempo presentador (a):168" (15%)	Tiempo Periodista: 440" (41%)
				Tiempo Fuente: 473" (44%)	Tiempo Total: 1121"
				Tiempo presentador (a): 82" (9%)	Tiempo Periodista: 269" (30%)
				Tiempo Fuente: 556" (61%)	Tiempo Total:818"
Espacio donde se desarrolla la noticia					
Local:3 (34%)	Regional: 2(33%)	Nacional: 2(33%)	Internacional:0	Sin ubicación: 0	Local: 4(37%)
					Regional: 4 (36%)
					Nacional: 3(27%)
					Internacional: 0(0%)
					Sin ubicación: 0 (0%)
					Local: 1(14%)
					Regional: 0
					Nacional:3 (43%)
					Internacional: 3 (43%)
					Sin ubicación:0

Ubicación de la información en sección		
Seguridad:1(16%) Salud: 0(0%) Economía: 0(0%) Deportes: 0(0%) Cultura: 0(0%) Política:0 (0%) Educación: 1(17%) Farándula: 1(17%) Otras: 3(50%)	Seguridad:0 Salud: 0 Economía:2 (18%) Deportes: 0 Cultura: 1 (9%) Política: 0 Educación:0 Farándula: 0 Otras:8 (73%)	Seguridad:0 Salud: 0 Economía:0 Deportes: 0 Cultura: 3 (43%) Política: 0 Educación: 1 (14%) Farándula: 1(14%) Otras:2 (29%)
Seguimiento informativo		
Nota del día: 6(100%) Nota seguimiento día anterior: 0 Nota seguimiento semana anterior: 0 Nota seguimiento mes anterior: 0 Nota sin precisar temporalidad:0	Nota del día:11 (100%) Nota seguimiento día anterior: 0 Nota seguimiento semana anterior: 0 Nota seguimiento mes anterior: 0 Nota sin precisar temporalidad:0	Nota del día: 7(100%) Nota seguimiento día anterior: 0 Nota seguimiento semana anterior: 0 Nota seguimiento mes anterior: 0 Nota sin precisar temporalidad:0
Género utilizado en el desarrollo de la información		
Noticia:6 (100%) Reportaje: 0 Crónica: 0 Entrevista: 0	Noticia: 11(100%) Reportaje: 0 Crónica: 0 Entrevista: 0	Noticia:6 (86%) Reportaje: 0 Crónica: 0 Entrevista: 1 (14%)
Desarrollo de la información en espacio		
Directo: 0(0%) Grabado: 6(100%) Diferido: 0	Directo: 0 Grabado: 11(100%) Diferido: 0	Directo: 0 Grabado: 7 (100%) Diferido: 0

Ambas: 0(0%)	Ambas: 0	Ambas: 0
Número de fuentes		
Una:3 (50%) Dos: 3(50%) Más de dos: 0	Una: 3(37%) Dos: 4 (50%) Más de dos: 1 (13%)	Una: 6(100%) Dos: 0 Más de dos: 0
Tipo de fuentes		
Gubernamentales: 0 Científicas: 2(22%) Independientes: 3(34%) Institucionales: 3(33%) Anónimas: 0 (0%) Otras: 1(11%)	Gubernamentales: 5(36%) Científicas: 0 Independientes: 2(14%) Institucionales: 7 (50%) Anónimas: 0 Otras: 0	Gubernamentales:0 Científicas: 1 (16%) Independientes: 1(17%) Institucionales: 3 (50%) Anónimas: 0 Otras: 1 (17%)
Medición de categorías		
Gases Efecto Invernadero: 0 Calentamiento o Enfriamiento: 0 Escasez de Recursos Naturales: 2(29%) Desaparición de especies: 1 (14%) Basuras: 2 (29%) Desastres: 1 (14%) Sociedad involucrada: 1 (14%) Leyes ambientales: 0 Conservación y preservación: 0 Otros: 0	Gases Efecto Invernadero: 0 Calentamiento o Enfriamiento: 0 Escasez de Recursos Naturales: 0 Desaparición de especies: 2 (18%) Basuras: 0 Desastres: 3(28%) Sociedad involucrada: 3 (27%) Leyes ambientales: 1 (9%) Conservación y preservación: 0 Otros: 2 (18%)	Gases Efecto Invernadero: 0 Calentamiento o Enfriamiento: 0 Escasez de Recursos Naturales: 0 Desaparición de especies: Basuras: 0 Desastres: 0 Sociedad involucrada: 4 (57%) Leyes ambientales: 1 (14%) Conservación y preservación: 0 Otros: 2 (29%)

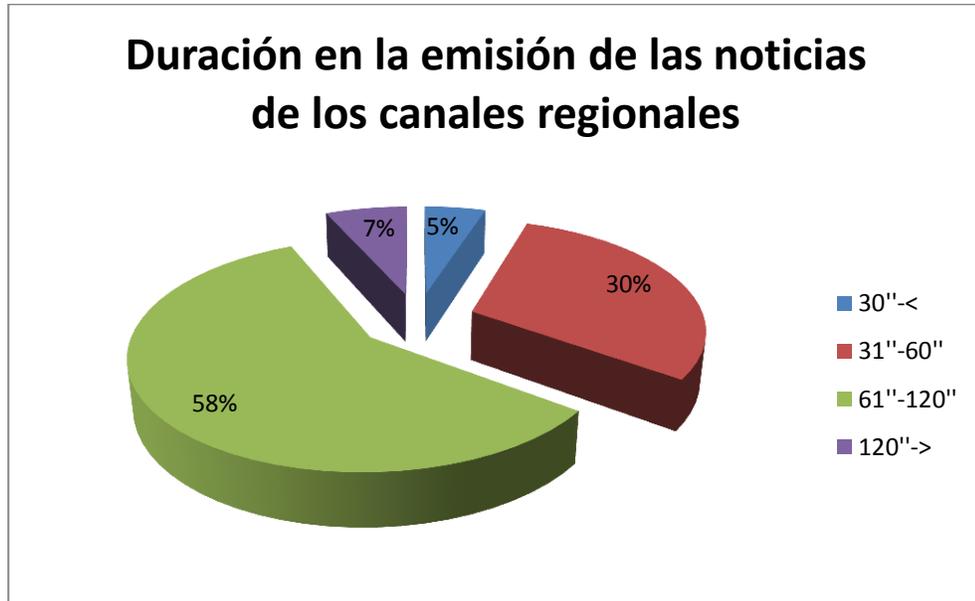
**5.3 CANALES REGIONALES:** TELEANTIOQUIA, TELECARIBE, TELEPACÍFICO, TRO Y CANAL 13.  
**NOTICIEROS:** TELEANTIOQUIA NOTICIAS, TELECARIBE NOTICIAS, NOTIVISIÓN, NOTI 5, UNINOTICIAS, TRO NOTICIAS, ORIENTE NOTICIAS, 13 NOTICIAS.

**Grafico 26. Noticias de cambio climático y otras**



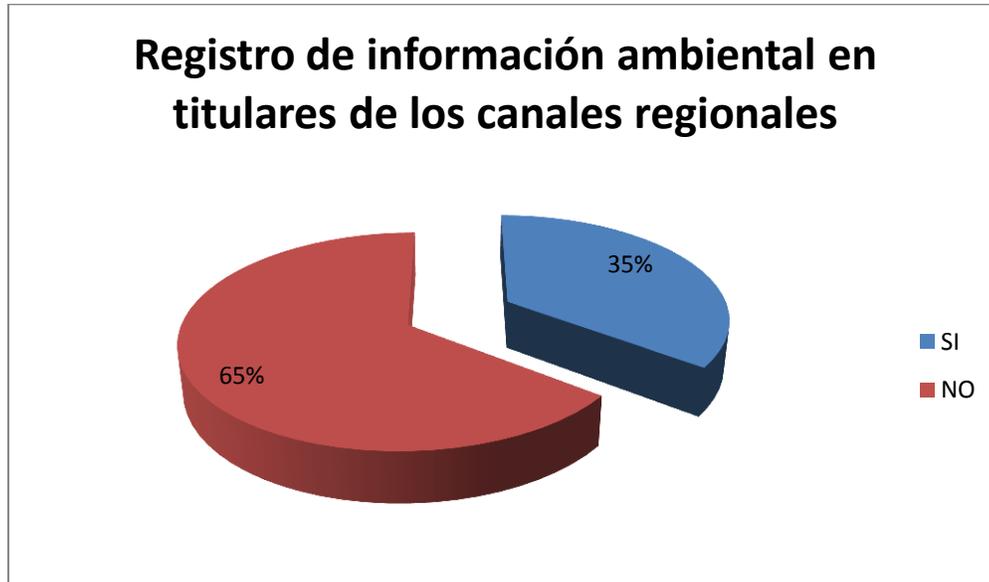
El gráfico corresponde al registro de noticias ambientales versus noticias de otra índole, de tal forma se conocen estos procesos informativos en los canales regionales de Colombia correspondientes a noticias ambientales: 73% de emisión y otras noticias con un 27% en los canales regionales.

**Gráfico 27. Duración de las noticias**



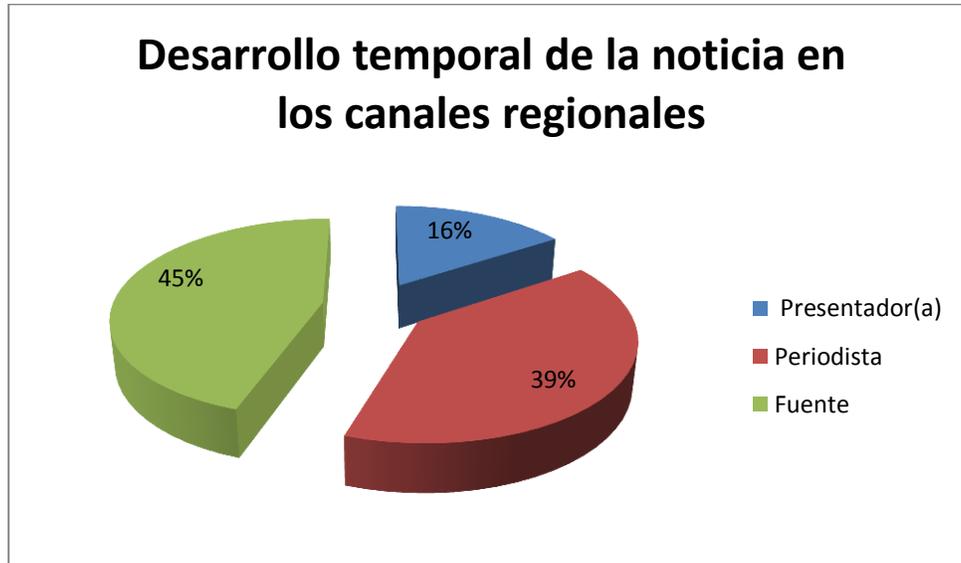
Se ha tenido como importancia en la noticia el desarrollo de la información, reconociéndose como el tiempo en segundos que dura la nota informativa según el nivel de importancia que el noticiero haya creído conveniente dar, el 5% de los informes ambientales se desarrollan en espacios de 30" segundos o menos, 30% se desarrollan de 31" a 60" segundos, un 58% dan un tiempo de 61" a 120" segundos y finalmente un 7% de las notas informativas ambientales se emiten con un tiempo de 120" segundo o más.

**Gráfico 28 . Registro en titulares**



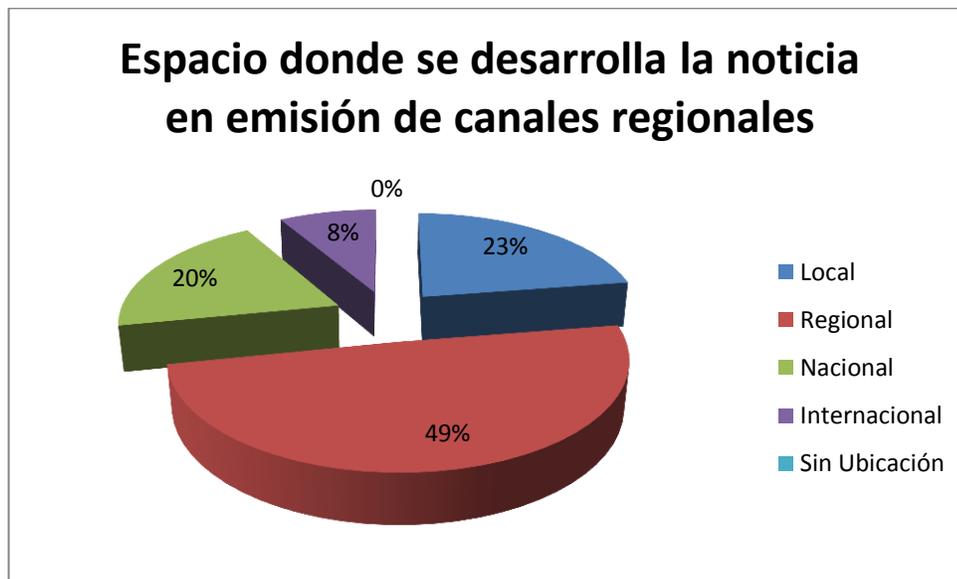
El registro en titulares hace alusión a la importancia del tema cambio climático que representa con grado de atención para el televidente, en los canales regionales; el 35% de estas informaciones se incluyen en los titulares y el otro 65% no lo hace.

**Gráfico 29. Desgloce de la noticia en segundos**



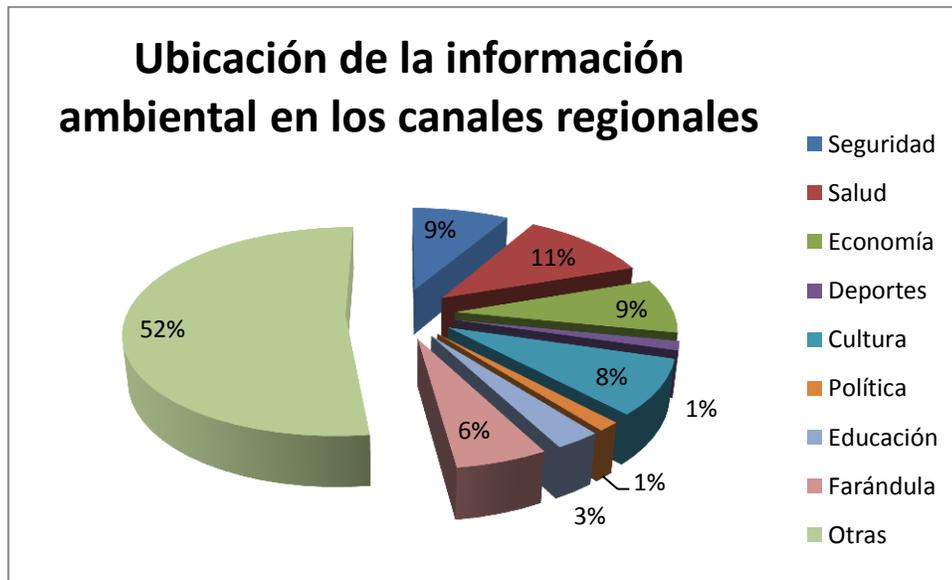
La categoría de la unidad de los tiempos en cada nota informativa registra el manejo de la información y el tiempo correspondiente que se le da a esta misma: Presentador(a) con un 16% del tiempo que abarca el tema en el noticiero, periodista con un 39% en la explicación de la información y las fuentes con un 45% de espacio en los noticieros.

**Gráfico 30. Ubicación de la noticia**



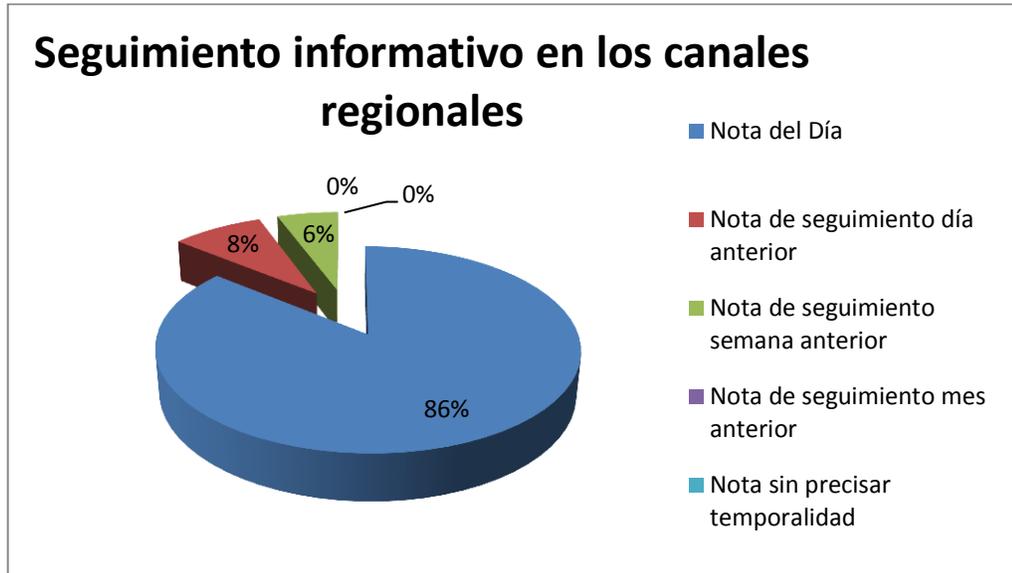
En este gráfico observamos los espacios categorizados sobre el lugar de los hechos que corresponden a un 23% para la información que sucede en la localidad, un 49% representando los espacios regionales, un 20% llevando al televidente información nacional, un 8% con información internacional y un 0% sin ubicación ya que todas las notas se encuentran definidas en espacio.

**Gráfico 31. Secciones**



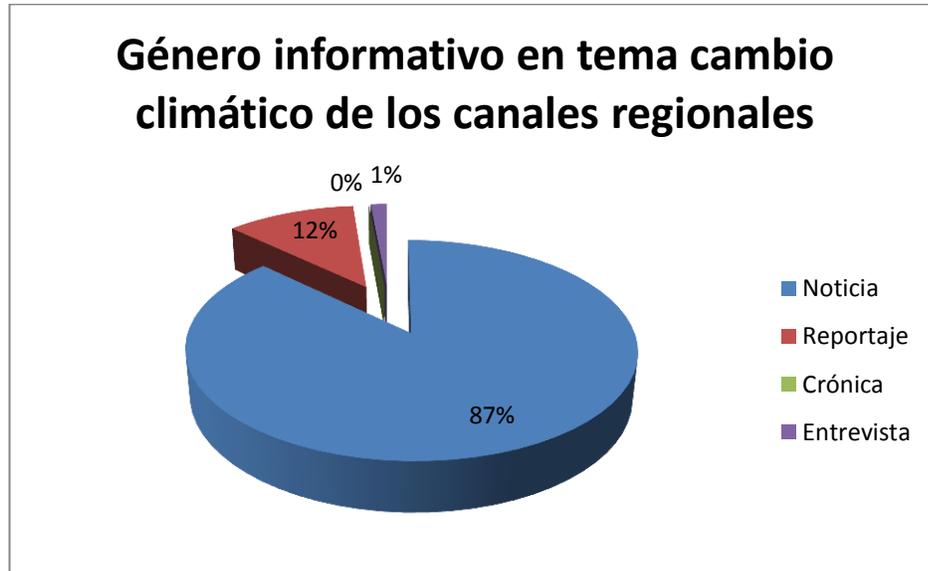
Según las secciones identificadas en los noticieros colombianos se desarrolla la información dentro de estos espacios seleccionados con un 9% en la sección de seguridad, un 11% en salud, 9% para economía, 1% en deportes, 8% en cultura, un 1% para las secciones de política, 3% en educación, un 6% para farándula y un 52% para otro tipo de secciones o espacios sin definir sección.

**Gráfico 32. Seguimiento informativo**



En el seguimiento informativo se desarrollan las notas informativas que tienen secuencia y así mismo la evolución de las mismas en el transcurso de la semana, del mes, o en el año y los resultados indican un 86% para la información que sucede en el día, un 8% para las notas de seguimiento del día anterior, 6% para las notas con seguimiento de la semana anterior y las consiguientes no se han informado en este periodo de días analizados

**Gráfico 33. Género informativo**



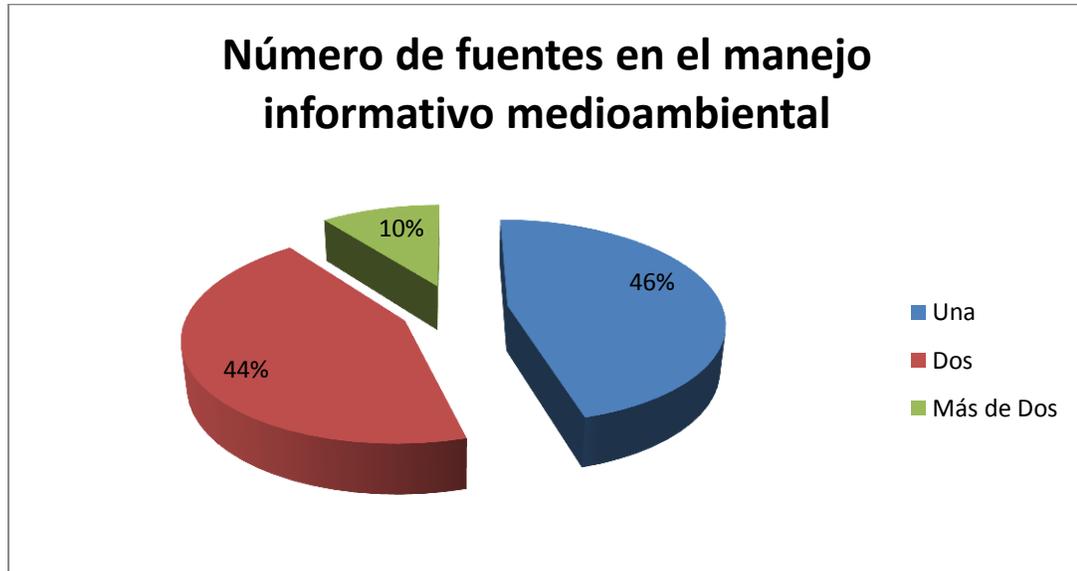
La gráfica refleja los géneros que más utilizan los noticieros de los canales regionales con un 87% para la noticia y un 12% para el reportaje, 0% para la crónica y un 1% para la entrevista.

**Gráfico 34. Tipo de emisión**



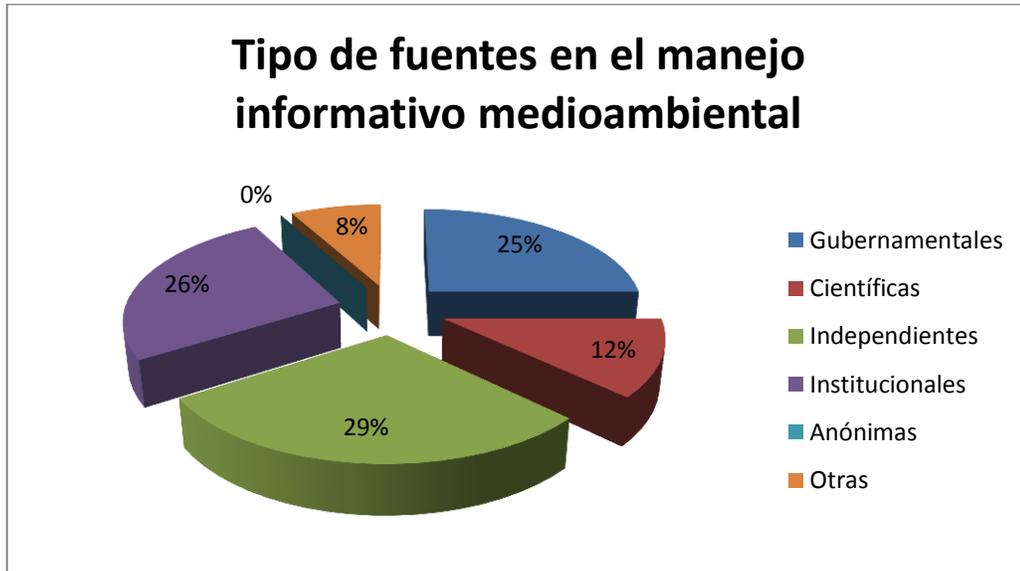
En la presentación de la información se destaca para los noticieros de los canales regionales un 100% de emisiones en diferido, el directo e igualmente un ambas no es manejado en estos noticieros.

**Gráfico 35. Número de fuentes**



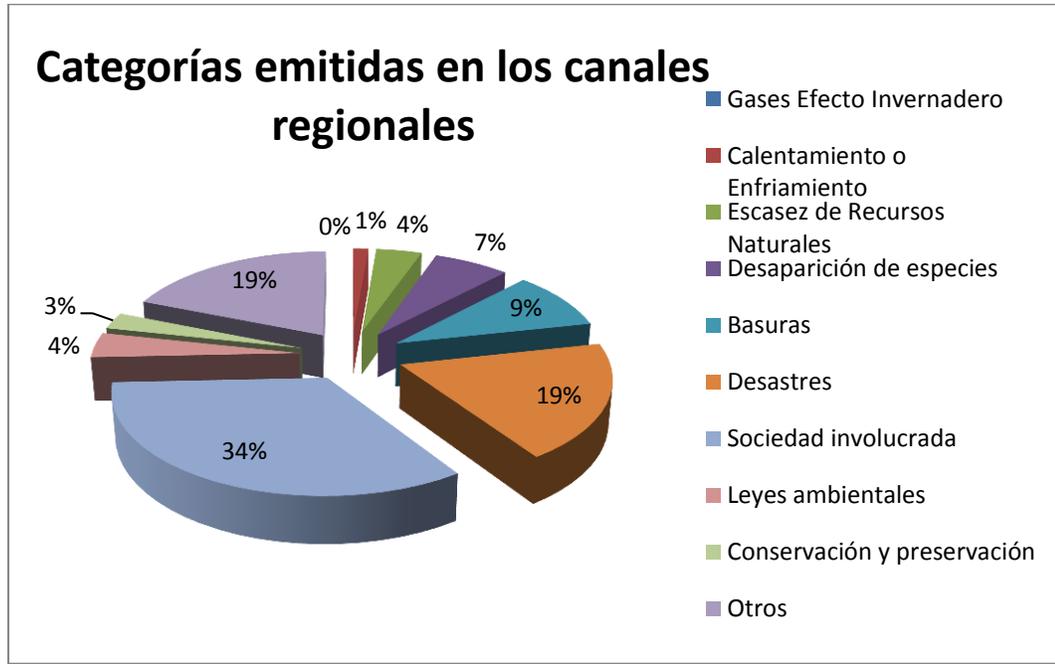
Este gráfico muestra el número de fuentes utilizadas generalmente en la información transmitida: 46% para una fuente, 44% para la utilización de dos fuentes y un 10% para más de dos fuentes en los noticieros de los canales regionales.

**Gráfico 36. Tipo de fuentes**



Al igual que en el gráfico anterior, este punto busca enfatizar las fuentes abarcadas, para este caso el tipo de fuentes siendo el 25% las fuentes gubernamentales, un 12% fuentes científicas, 29% independientes, le sigue con un 26% las fuentes institucionales, 0% fuentes anónimas y un 8% para otro tipo de fuentes.

**Grafico 37. Categorías desarrolladas en los noticieros**



Finalmente en este último gráfico de los noticieros regionales se observan las categorías que hacen parte del análisis base para la investigación del tema cambio climático informando con un 0% en tema de gases de efecto invernadero, 1% para calentamiento o enfriamiento, un 4% en escasez de recursos naturales, un 7% para desaparición de especies, seguido de un 9% para el tema de basuras, le sigue 19% para los desastres naturales, un 34% para el ítem de sociedad involucrada, un 4% para las leyes ambientales, 3% para temas de conservación y preservación y finalmente un 19% para otros.

**Tabla 13. Muestra de los noticieros Locales**

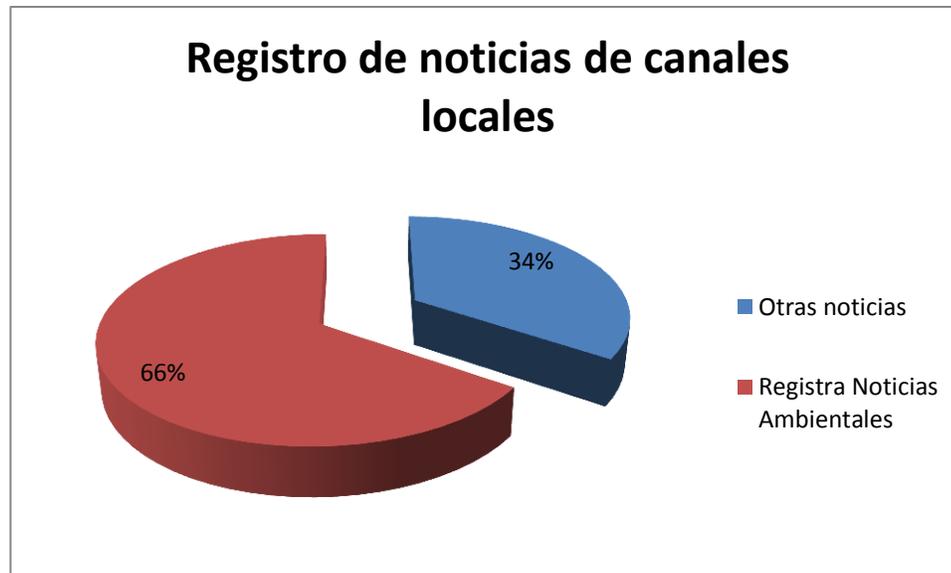
(City Noticias y Capital noticias):

CITY NOTICIAS		CAPITAL NOTICIAS	
Registro de noticias cambio climático- medio ambiente			
Otras notas: 4 (27%)	Registra información ambiental: 11 (73%)	Otras notas: 6 (43%)	Registra información ambiental: 8 (57%)
Registra en Titulares			
Si: 8 (30%)	No: 19 (70%)	Si: 9 (56%)	No: 7 (44%)
Duración noticias ambientales			
30" - < = 7 (26%) 31" – 60"= 2 (7%) 61" – 120" = 13 (48%) 120" - > = 5 (19%)		30" - < = 1 (6%) 31" – 60"= 5 (31%) 61" – 120" = 7 (44%) 120" - > = 3 (19%)	
Desarrollo temporal de la noticia			
Tiempo presentador (a): 552" (24%) Tiempo Periodista: 919" (39%) Tiempo Fuente: 871" (37%)		Tiempo presentador (a): 271" (20%) Tiempo Periodista: 577" (44%) Tiempo Fuente: 482" (36%)	
Tiempo Total: 2558"		Tiempo Total: 1.335"	
Espacio donde se desarrolla la noticia			
Local: 16 (59%) Regional: 2 (7%) Nacional: 4 (15%) Internacional: 5 (19%) Sin ubicación: 0 (0%)		Local: 9 (56%) Regional: 6 (38%) Nacional: 1 (6%) Internacional: 0 Sin ubicación: 0	
Ubicación de la información en sección			
Seguridad: 2 (8%) Salud: 3 (11%) Economía: 0 Deportes: 0 Cultura: 2 (7%) Política: 1 (4%) Educación: 2 (7%) Farándula: 1 (4%) Otras: 16 (59%)		Seguridad: 2 (12%) Salud: 3 (19%) Economía: 0 Deportes: 0 Cultura: 0 Política: 0 Educación: 0 Farándula: 0 Otras: 11 (69%)	
Seguimiento informativo			

Nota del día: 25 (93%) Nota seguimiento día anterior: 0 Nota seguimiento semana anterior: 2 (7%) Nota seguimiento mes anterior: 0 Nota sin precisar temporalidad:0	Nota del día: 13 (81%) Nota seguimiento día anterior: 3 (19%) Nota seguimiento semana anterior: 0 Nota seguimiento mes anterior: 0 Nota sin precisar temporalidad:0
Género utilizado en el desarrollo de la información	
Noticia:15 (65%) Reportaje: 7 (31%) Crónica: 1 (4%) Entrevista: 0	Noticia: 13(87%) Reportaje: 2 (13%) Crónica: 0 Entrevista: 0
Desarrollo de la información en espacio	
Directo: 3 (12%) Grabado: 22 (88%) Diferido: 0 Ambas: 0	Directo: 1 (6%) Grabado: 15 (94%) Diferido: 0 Ambas: 0
Número de fuentes	
Una: 10 (39%) Dos: 12 (46%) Más de dos: 4 (15%)	Una: 4 (37%) Dos: 3 (27%) Más de dos: 4 (36%)
Tipo de fuentes	
Gubernamentales: 4 (9%) Científicas: 4 (9%) Independientes: 18 (39%) Institucionales: 12 (26%) Anónimas: 0 Otras: 8 (17%)	Gubernamentales: 8 (35%) Científicas: 1 (4%) Independientes: 4 (17%) Institucionales: 10 (44%) Anónimas: 0 Otras: 0
Medición de categorías	
Gases Efecto Invernadero: 1 Calentamiento o Enfriamiento: 0 Escasez de Recursos Naturales: 1 Desaparición de especies: 0 Basuras: 5 Desastres: 3 Sociedad involucrada: 11 Leyes ambientales: Conservación y preservación: 0 Otros: 6	Gases Efecto Invernadero: 0 Calentamiento o Enfriamiento: 0 Escasez de Recursos Naturales: 2 Desaparición de especies: 0 Basuras: 3 Desastres: 4 Sociedad involucrada: 4 Leyes ambientales: 0 Conservación y preservación: 1 Otros: 2

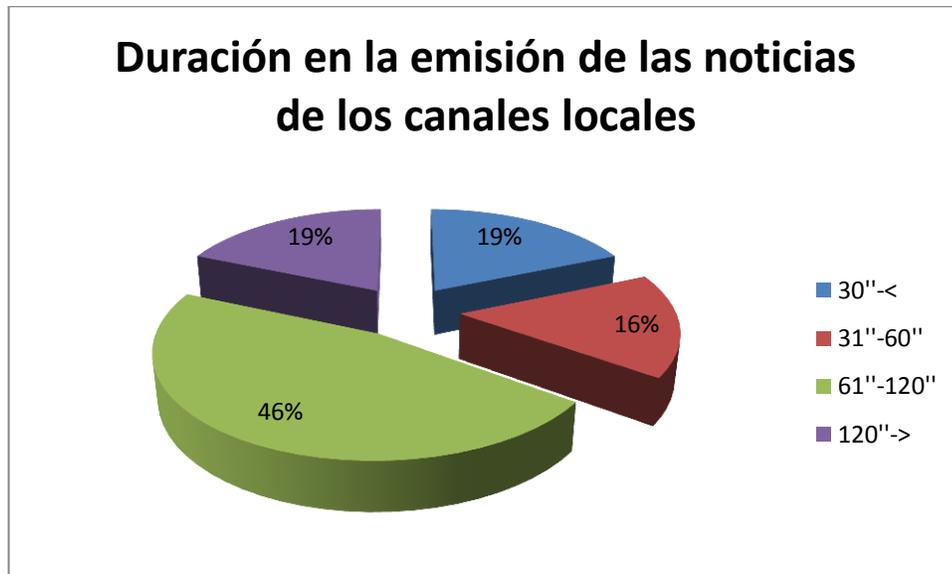
**5.4 CANALES LOCALES: CITY TV Y CANAL CAPITAL  
NOTICIEROS: CITY NOTICIAS Y NOTICIAS CAPITAL**

**Grafico 38. Noticias de cambio climático y otras**



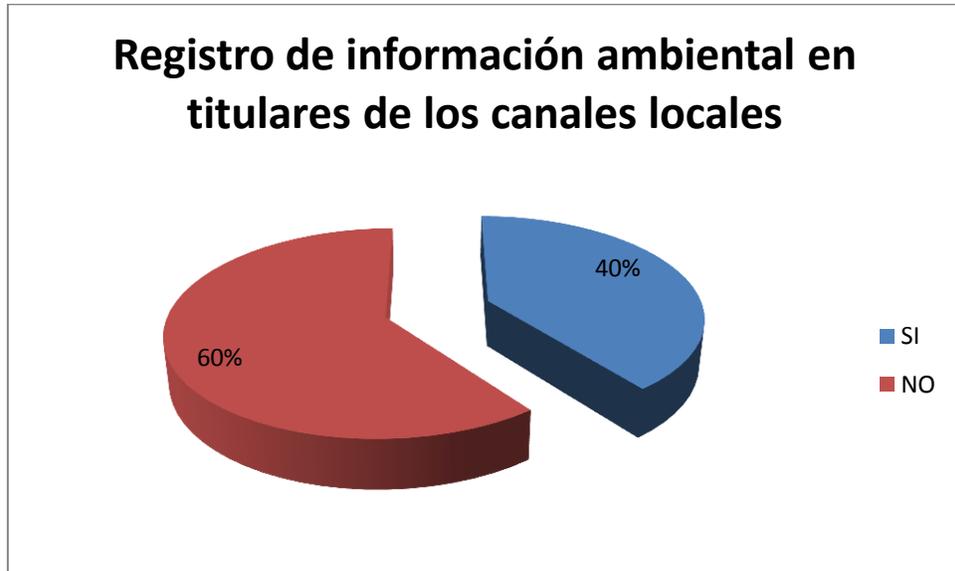
El gráfico corresponde al registro de noticias ambientales versus noticias de otra índole, de tal forma se conocen estos procesos informativos en los canales locales de Colombia correspondientes a noticias ambientales: 66% de emisión y otras noticias con un 34% en los canales locales.

**Gráfico 39. Duración de las noticias**



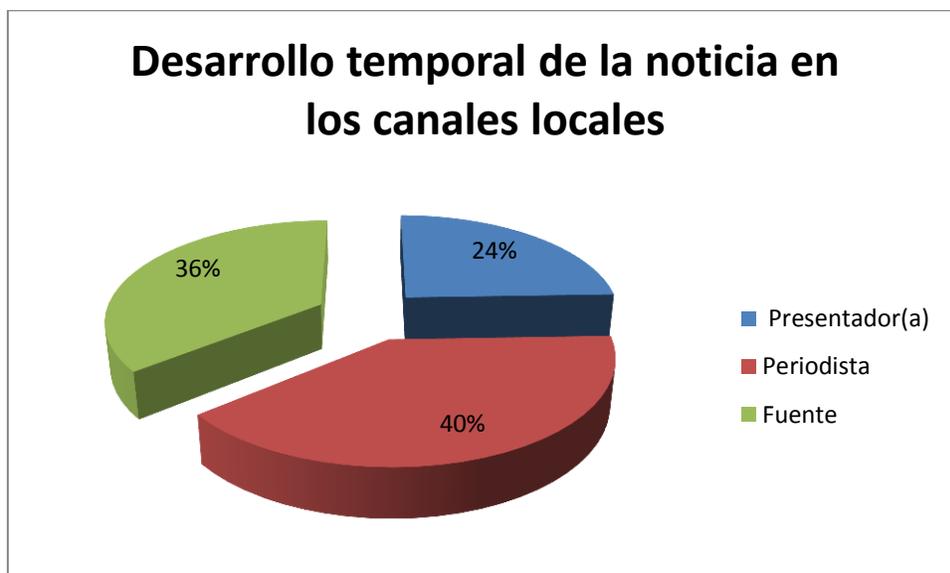
Se ha tenido como importancia en la noticia el desarrollo de la información, reconociéndose como el tiempo en segundos que dura la nota informativa según el nivel de importancia que el noticiero haya creído conveniente dar, el 19% de los informes ambientales se desarrollan en espacios de 30" segundos o menos, 16% se desarrollan de 31" a 60" segundos, un 46% dan un tiempo de 61" a 120" segundos y finalmente un 19% de las notas informativas ambientales se emiten con un tiempo de 120" segundo o más.

**Gráfico 40. Registro en titulares**



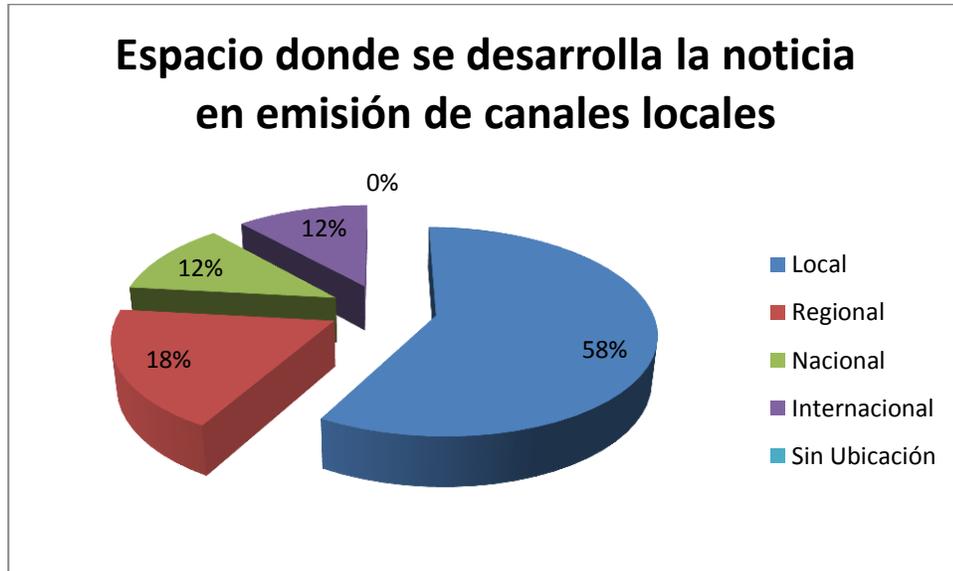
El registro en titulares hace alusión a la importancia del tema cambio climático que representa con grado de atención para el televidente, en los canales locales; el 40% de estas informaciones se incluyen en los titulares y el otro 60% no lo hace.

**Gráfico 41. Desgloce de la noticia en segundos**



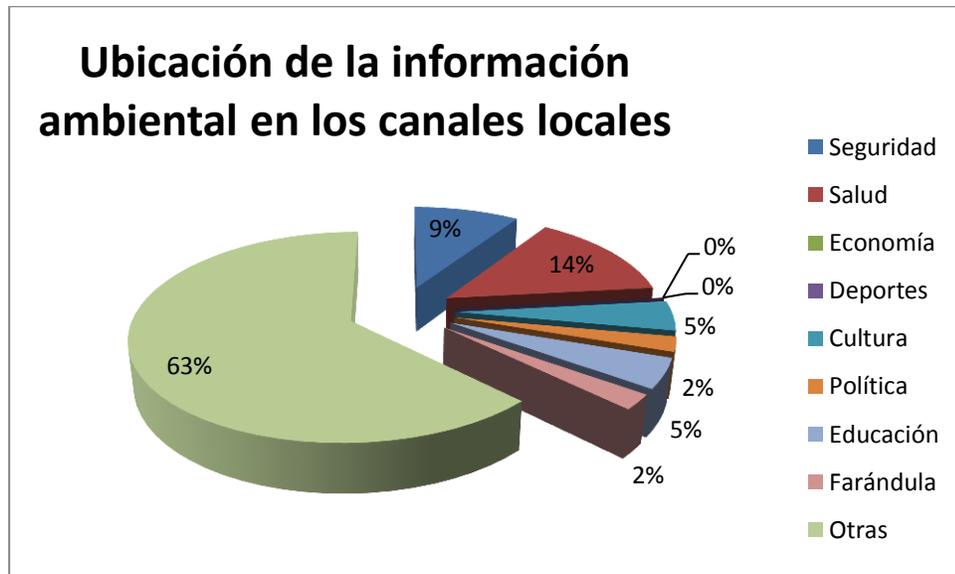
La categoría de la unidad de los tiempos en cada nota informativa registra el manejo de la información y el tiempo correspondiente que se le da a esta misma: Presentador(a) con un 24% del tiempo que abarca el tema en el noticiero, periodista con un 40% en la explicación de la información y las fuentes con un 36% de espacio en los noticieros.

**Gráfico 42. Ubicación de la noticia**



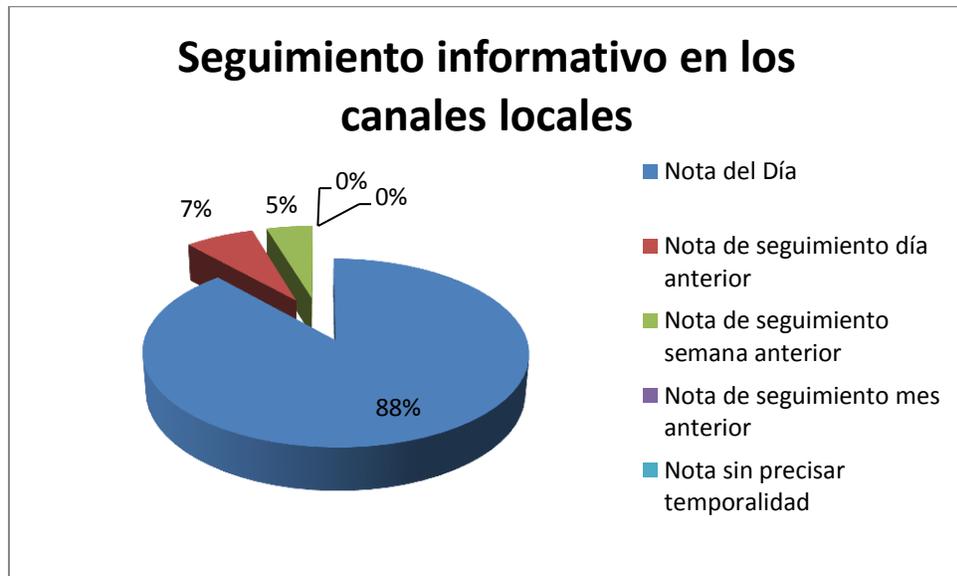
En este gráfico observamos los espacios categorizados sobre el lugar de los hechos que corresponden a un 58% para la información que sucede en la localidad, un 18% representando los espacios regionales, un 12% llevando al televidente información nacional, un 12% con información internacional y un 0% sin ubicación ya que todas las notas se encuentran definidas en espacio.

**Gráfico 43. Secciones**



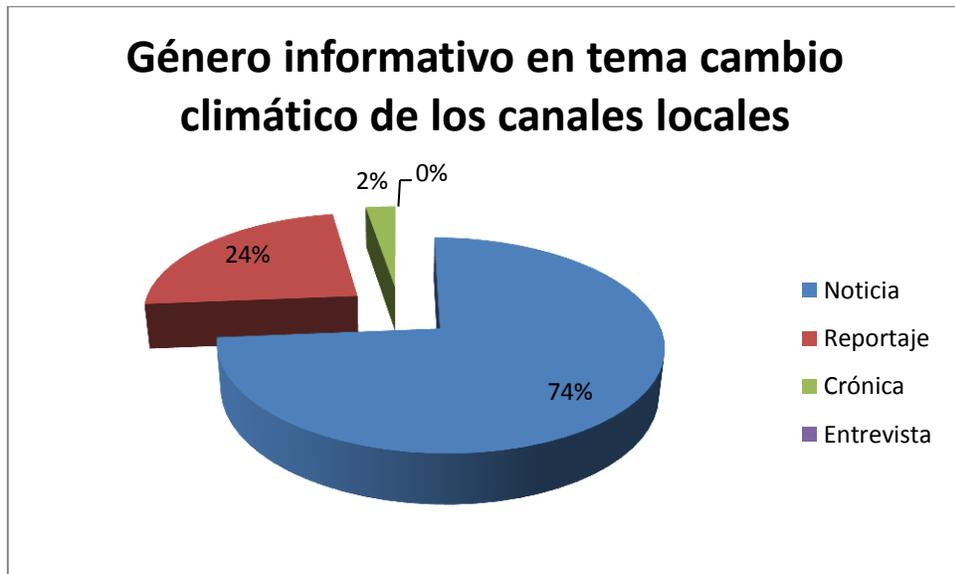
Según las secciones identificadas en los noticieros colombianos se desarrolla la información dentro de estos espacios seleccionados con un 9% en la sección de seguridad, un 14% en salud, 0% para economía y deportes, 5% en cultura, un 2% para las secciones de política, 5% en educación, un 2% para farándula y un 63% para otro tipo de secciones o espacios sin definir sección.

**Gráfico 44. Seguimiento Informativo**



En el seguimiento informativo se desarrollan las notas informativas que tienen secuencia y así mismo la evolución de las mismas en el transcurso de la semana, del mes, o en el año y los resultados indican un 88% para la información que sucede en el día, un 7% para las notas de seguimiento del día anterior, 5% para las notas con seguimiento de la semana anterior y las consiguientes no se han informado en este periodo de días analizados

**Gráfico 45. Género informativo**



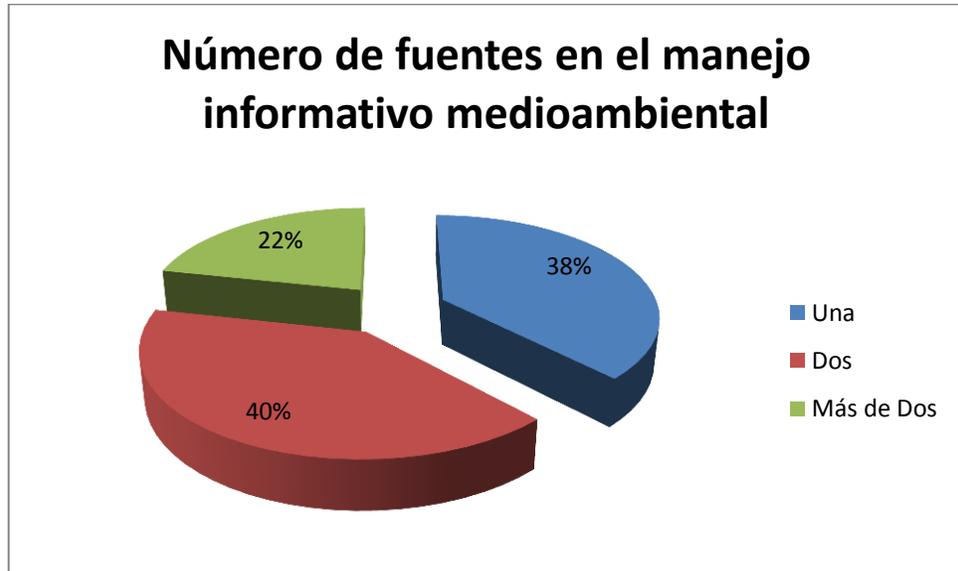
La gráfica refleja los géneros que más utilizan los noticieros de los canales locales con un 74% para la noticia y un 24% para el reportaje, 2% para la crónica y un 0% para la entrevista.

**Gráfico 46. Tipo de emisión**



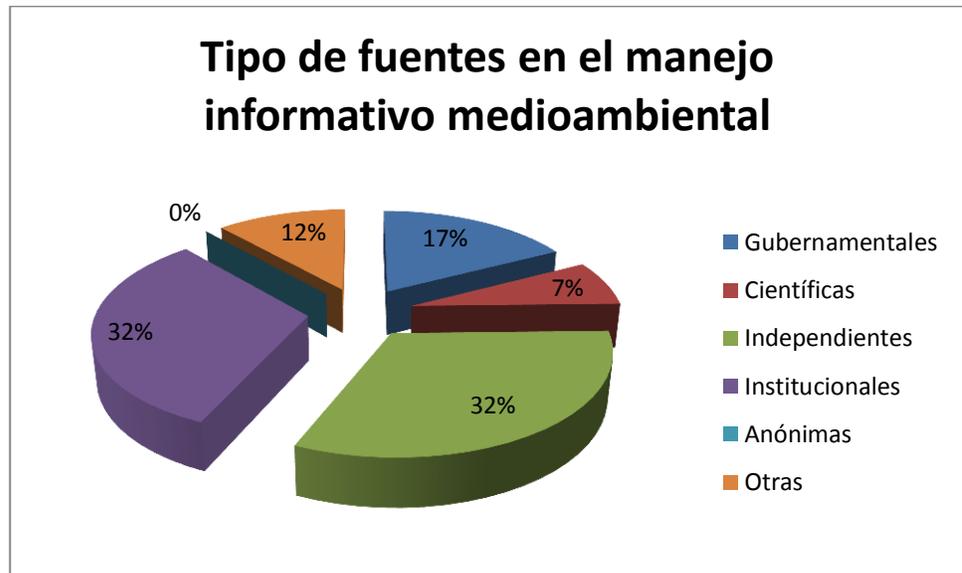
En la presentación de la información se destaca para los noticieros de los canales locales un 90% de emisiones en diferido, 10% para el directo y finalmente un 0% para ambas.

**Gráfico 47. Número de fuentes**



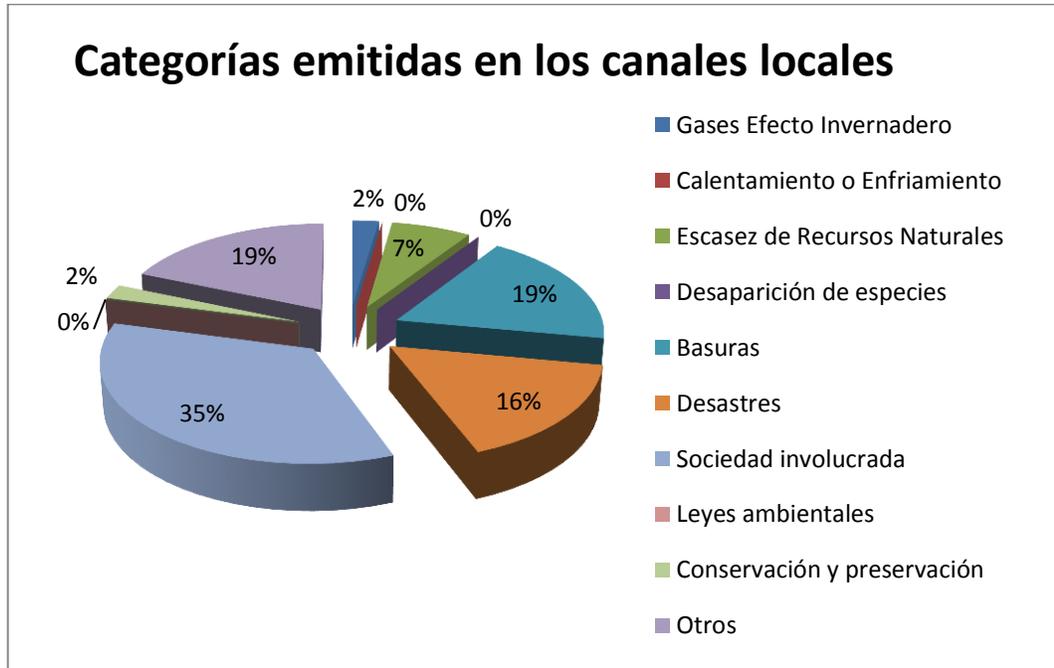
Este gráfico muestra el número de fuentes utilizadas generalmente en la información transmitida: 38% para una fuente, 40% para la utilización de dos fuentes y un 22% para más de dos fuentes en los noticieros de los canales locales.

**Gráfico 48. Tipo de fuentes**



Al igual que en el gráfico anterior, este punto busca enfatizar las fuentes abarcadas, para este caso el tipo de fuentes siendo el 17% gubernamentales, un 7% fuentes científicas, 32% independientes, le sigue con un 32% las fuentes institucionales, 0% fuentes anónimas y un 12% para otro tipo de fuentes.

**Grafico 49. Categorías desarrolladas en los noticieros**



Para el gráfico de los noticieros locales se observan las categorías que hacen parte del análisis base para la investigación del tema cambio climático informando con un 0% en tema de gases de efecto invernadero, 1% para calentamiento o enfriamiento, un 4% en escasez de recursos naturales, un 7% para desaparición de especies, seguido de un 9% para el tema de basuras, le sigue 19% para los desastres naturales, un 34% para el ítem de sociedad involucrada, un 4% para las leyes ambientales, 3% para temas de conservación y preservación y un 19% para otros.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para conocer qué tanta proximidad y/o lejanía se encuentra en los resultados de las cuatro coberturas (Privado Nacional, Público Nacional, Regional y Local) y esto es lo que se identifica:

Teniendo en cuenta que lo que se observa aquí es un componente del periodismo especializado, el manejo informativo de éstos en los medios televisivos de Colombia son observados dentro de las agendas de los noticieros del horario *prime*, distintivamente hay una diferencia marcada entre los noticieros correspondientes a Nacionales Privados, con respecto a los Nacionales Públicos, pues los primeros emiten más notas de esta índole (77%) que los segundos con (40%), son estas aproximadamente un 15% menos en su contenido sobre el cambio climático, aunque a nivel general un 40% de emisiones sobre el medio ambiente resulta ser un número significativo en cuanto a estas emisiones.

La lectura de los noticieros regionales y locales es prácticamente la misma, en ellos se observa no sólo la muestra de estas notas ambientales con un desarrollo educativo, ya que al analizar cada programa noticioso y cada noticiero, la investigadora descubrió que los noticiarios acuden a colegios, instituciones y fuentes que explican la importancia del cuidado ambiental y la evolución de temas de cambio climático de manera dinámica a los ciudadanos, es precisamente esto lo que se emite en las noticias analizadas, descubriendo igualmente que son estas noticias las que generan cercanía a la ciudadanía que habita en esas regiones y localidades, manteniendo un valor de identidad como ya se nombró en la sustentación del marco teórico.

Los noticieros regionales se mantienen por encima de los noticieros públicos nacionales en cuanto a la cantidad de emisiones hechas, es así que como se

describió en el desarrollo teórico de esta investigación, Omar Rincón y Mauricio Estrella tocan el tema de la televisión regional y local, en ella describen estos dos modelos de televisión como aquella que no compite con la nacional, por ello sus noticias manejan un formato diferente, se encuentra que en estas noticias sí sobre abunda la información del territorio mencionado, además el desarrollo sobre los temas del cambio climático son más extensos que las notas de los noticieros nacionales.

De igual forma y refiriéndonos también a los titulares como la sinopsis que destaca este tipo de notas, los noticieros locales priman en ello, para ello citamos a Vanessa Paladines quien resume el contexto de la titularidad, explicando que ésta jerarquiza el tipo de información según considere el canal de noticias, es importante y si también llama la atención del televidente.

Otros aspectos relacionados entre estos cuatro tipos de noticieros son que el periodista describe las situaciones y descubre la información necesaria para que el televidente pueda documentarse, aunque no difiere mucho en segundos al tiempo en que las fuentes corroboran la información, esto amplía el mensaje para que el tema ambiental investigado aquí sea de mayor conocimiento para las audiencias.

Los noticieros correspondientes a Nacionales Privados varían su información con temáticas locales, en cambio los regionales y locales mantienen la mayoría de su información en los espacios que corresponden y muy pocas veces incluyen temas nacionales o del extranjero.

Las secciones de los noticieros son poco utilizadas, sin embargo al momento de presentar la noticia, el *Anchorman* define qué tipo de noticia es, o en la pantalla aparece la sección a la que pertenece, Edgar Arana en el libro *Ciudadanía Planetaria* describe que las secciones ambientales no son comunes en Latinoamérica, por ende este tipo de información se incluye en otro tipo de

secciones que se relacionan al momento de emitir la noticia como seguridad, salud o economía. En los canales nacionales, este tipo de noticias se destacan en seguridad y otras sin definición de sección dado a que las muestras como noticias sueltas dentro de la misma emisión. Para los canales locales se amplían las secciones como salud, economía, cultura y otras que hacen parte de aquellas que no definen sección temática.

Como segundo aspecto, se quiso saber qué tipo de géneros periodísticos se utilizan en el desarrollo informativo de los temas cambio climático, de acuerdo con los resultados los canales (privados, públicos, regionales y locales) acuden a la noticia, los nacionales privados usan el género en el 76% de los casos y los públicos en un 90%.

Conforme a los resultados presentados, todos los noticieros, además de la noticia, recurren al reportaje. Unos en mayor medida, como los privados (24%) y los locales (26%), en los Públicos (10%) y los regionales (12%), porcentajes que son prácticamente equitativos. Aunque los locales utilizan la crónica, su emisión no es tan marcada pues corresponde a un 2%.

La mayoría de las noticias que se emiten en estos cuatro tipos de noticieros son emisiones grabadas (que han sucedido a lo largo del día y son editadas para emisión nocturna), a excepción de algunas noticias de los canales locales. De estas noticias, la mayoría contienen una sola fuente, este hecho lo explican María Luisa Otero y Xosé López, concluyendo que el cubrimiento diario de noticias que el periodista debe reportar genera que la capacidad investigativa y objetiva pasen a un segundo plano, esto enlazando igualmente el tipo de fuentes a las que acuden los periodistas, priman en los canales nacionales las fuentes gubernamentales, institucionales, algunas independientes y anónimas; y en los noticieros regionales y locales se observan en mayor medida las fuentes institucionales, gubernamentales, científicas, independientes y otras por fuera de

las categorizadas en el análisis, esto debido a la regionalización, dado que las fuentes y las noticias que se manejan primordialmente son de carácter local y regional.

Como tercer aspecto se da a conocer la continuidad del cubrimiento de las noticias de cambio climático en los noticieros colombianos, estos se resumen en dos tipos de resultados, los nacionales tanto privados, como los públicos emiten notas del día, en ellas no se encontró ninguna de seguimiento del día, semana o mes anterior. En las noticias regionales y locales se observan emisiones del día, del día anterior y de la semana anterior, aunque estas sean pocas se observa el desarrollo investigativo de la noticia que se retoma, explica y desenvuelve con nuevos datos, dicho desarrollo se presentó en la muestra analizada, al momento de realizar los análisis la investigadora descubrió que estas explicaciones mantenían un mínimo de carácter de retroalimentación.

Como cuarto punto, las categorías que se emiten regularmente para los noticieros nacionales privados tienen como contenido: Gases de efecto invernadero(G.E.I), calentamiento o enfriamiento (C.E), escasez de recursos naturales (E.R.N), desaparición de especies (D.E), basuras (B), desastres (D), sociedad involucrada (S.I), leyes ambientales (L.A), conservación y preservación (C.P) y otros (O); aunque son varios los temas de las categorías que se analizaron sobre el cambio climático, las categorías Sociedad Involucrada, Desastres, y Otros son aquellos a quienes acuden mayormente, de igual forma estas tres categorías priman en los noticieros nacionales públicos, esto no quiere decir que sólo estas tres sean las categorías de las que se informan en los noticieros, pero son éstas las que más se emiten.

En los noticieros regionales y locales, las emisiones sobre los temas cambio climático se desarrollan más integralmente dadas las observaciones realizadas por la investigadora y material analizado (todos los noticieros), hay un aumento en las

categorías, dado que en estos noticieros se informa más sobre ellas, se nombrará aquellas que no se observan en ninguna de las emisiones de noticias de los días analizados, esto son gases de efecto invernadero y leyes ambientales en los regionales, y calentamiento o enfriamiento, leyes ambientales y desaparición de especies en las locales. Aunque puede parecer mínimo el contenido de la información que no se emite en estos dos canales, resulta importante el desarrollo de estas temáticas dado que es la base del contenido ambiental sobre el tema del cambio climático, en ellas se conoce con mayor claridad sobre qué respecta este tema y las determinaciones que se han dado en cuanto al cuidado de él.

Se quiere llamar la atención para futuras investigaciones que evidencien el desarrollo de estas temáticas en la actualidad, no sólo en los noticieros televisivos, también en programas especializados sobre el tema, en las diferentes franjas horarias y en otros medios de comunicación, dado el sentido que se ha querido desarrollar, esta investigación deja interrogantes que invitamos a resolver para los próximos análisis: ¿Los televidentes conocen y entienden las temáticas ambientales que se muestran en los medios comunicativos? ¿Si la mayoría de los medios tienen una página web, qué tanto los televidentes acceden a ella para participar en cuanto a las temáticas de conocimiento ambiental que observan en los distintos medios?

Dado que la temática ambiental y más específicamente el cambio climático se ha convertido en un tema de conocimiento general los medios pueden aprovechar el hecho de informar continuamente sobre ellos, sin embargo al recordar los autores a quienes hemos citado para la explicación de estos temas, la información no debe ser superficial, debe mantener un lineamiento más profundo que genere el conocimiento del tema en los públicos que acceden a ellos, para ello es necesario que los periodistas se capaciten, que los medios y los canales permitan el desarrollo preciso y profundo de estas temáticas.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- ÁMBITOS. Nº especial 9-10. 2º Semestre 2002 - Año 2003 (pp. 143-151)  
En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental. Dr. Rogelio Fernández Reyes. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Universidad de Sevilla. Citado 17 agosto. Enlace <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos09-10/rogelio.pdf>
- ARANA, Edgar L. Ciudadanía Planetaria. Temas y desafíos del periodismo ambiental. Federación Internacional de Periodistas Ambientales (IFEJ)
- BENAVIDES, Henry Oswaldo y LEÓN, Gloria Esperanza. Ministerios de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM) Y Convención Del Cambio Climático. Nota técnica, Gases de Efecto Invernadero y el Cambio Climático, 2007. Citado 07 mayo 2011. Enlace <http://www.cambioclimatico.gov.co/cambio.html>
- BOHORQUEZ PEREIRA, Giovanni. ROJAS, Yeny del Pilar. El tema ambiental en la agenda informativa: análisis de contenido de la prensa local 2005.
- CALVO H, Manuel. Periodismo Científico. Lenguaje periodístico y lenguaje científico. Editorial Paraninfo.
- Carlos DEL VALLE recoge la tipología de fuentes aportada por el autor francés Joël Resnay en *L'avenir en direct*, una propuesta que aparece en el manual *Periodismo Científico y Educativo* (1974), publicado, en Bogotá, por el Centro Interamericano para la Producción de Material Educativo y Científico para la Prensa (CIMPEC)

- CAZAUX, Diana. Nuevos enfoques periodísticos. Revista Chasqui No 102. Junio 2008. Calentamiento Global.
- Christofolli Abeche, Regina Perez . Uma Análise do Impacto dos Meios de Comunicação. Citado 08 Noviembre 2011 Na Internet: [http://www.estadosgerais.org/encontro/IV/PT/trabalhos/Regina\\_Perez\\_Christofolli\\_Abeche.pdf](http://www.estadosgerais.org/encontro/IV/PT/trabalhos/Regina_Perez_Christofolli_Abeche.pdf)
- Cuarto informe del IPCC.INFORMACIÓN TÉCNICA SOBRE GASES DE EFECTO INVERNADERO Y EL CAMBIO CLIMÁTICO. Pág 79. Pdf. Citado 8 octubre 2011. Enlace <http://www.cambioclimatico.gov.co/cambio.html>
- FERNÁNDEZ, Javier. Periodismo Especializado. Capítulo 2. Editorial Ariel Comunicación. 2004
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. Información Audiovisual, Orígenes –Conceptos-Identidad, Tomo I. Edit Paraninfo. 2000.
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. Información Audiovisual, Los Géneros, Tomo II. Edit.Paraninfo. 2000.
- Geología, Universidad Nacional de Colombia. Pdf. Citado 15 septiembre 2011.Enlace: <http://www.cambioclimatico.gov.co/cambio.html>
- HUMANES, María Luisa. El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión 1. Artículo resumen. Zer. Citado 20 enero 2011.Disponible: <http://www.ehu.es/zer/zer11web/mhluisa.htm>

- José Antonio Alcoceba Hernando. El tratamiento de la información ambiental: Los retos del periodismo ecológico. Citado 27 agosto. Enlace: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/160/16008707.pdf>
- JUKOFSKY, Diane. El periodismo ambiental: Una especie en extinción. Pág 4. Citado 30 mayo 2011. Enlace: [www.comminit.com](http://www.comminit.com)
- LASWELL, Harold. "The Structure and Function of communication in society". En Bryson Lyman. "The communication of ideas. New York Institute for Religious and Social Studies. Pág: 7-51
- Lo-Tco. BISTANDSNÄMND. Lista de verificación para el análisis de medio ambiente en la planificación de proyectos. Suecia. Citado 7 abril 2012 Enlace: [http://www.lotcobistand.org/pdf/Checklista\\_arbetsmiljo\\_spa.pdf](http://www.lotcobistand.org/pdf/Checklista_arbetsmiljo_spa.pdf)
- MARTÍN, Piedad. Oficial de programa de cambio climático y energía – PNUD. Bogotá, julio de 2009, Pág's 1-2. Citado 25 octubre 2011. Enlace <http://www.cambioclimatico.gov.co/documentos/DocRefCambioClimatico/DocsEspanol/Memorias%20Curso%20CC%20PNUD/Ficha%20cambio%20climático%20Colombia.%20PNUD.pdf>
- Martín Serrano, Manuel en el libro: La Mediación Social. Akal. Madrid. 1977
- MARTÍNEZ VALDÉZ, Valentina. Medios de Comunicación y Medio Ambiente. Hiper –textos. Número 7 – agosto 2003.Citado 07 mayo 2011 Enlace: <http://hipertextos.mty.itesm.mx/index.htm>
- Ministerios de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM) Y Convención Del Cambio Climático[online].Colombia[citado 10 mayo 2011

<http://www.cambioclimatico.gov.co/documentos/NOTA%20TECNICA%20GASES%20EFECTO%20INVERNADERO%20PDF.pdf>

- Miralles, Ana María en el libro: “Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Aníbal Ford Director de la Colección. Grupo editorial Norma. Bogotá. Colombia
- Mg. BOHORQUEZ- PEREIRA Giovanni. Esp. SÁNCHEZ RINCÓN Fidel. Noticias y competencias ciudadana. Un análisis de contenido en la franja Prime Time de la Televisión Colombiana, Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga. ASCUN- NTVU.
- Ortiz Rivera, Wilson Fernando. Cuzco Quizhpi, Edwin Gustavo. Diseño de un piloto deportivo para un programa de televisión "Pasión Deportiva". Universidad Politécnica Salesiana. Tesis de Pregrado. Comunicación Social CUE. Ecuador. 2010. Citado 2 septiembre 2012 enlace: <http://hdl.handle.net/123456789/444>. Capítulo 2
- ORTIZ, Luis Alberto y REYES BONILLA, Mauro A. Observatorio: Grupo de estudios en economía política y medio ambiente. Páramos en Colombia un sistema vulnerable. Universidad Sergio Arboleda. 2009. Citado 15 julio 2011 Enlace: [http://www.usergioarboleda.edu.co/observatorio\\_economico/Observatorio%20Ambiental/paramos-colombia.pdf](http://www.usergioarboleda.edu.co/observatorio_economico/Observatorio%20Ambiental/paramos-colombia.pdf)
- OTERO LÓPEZ, Marías Luisa. LÓPEZ GARCÍA, Xosé. Cómo las fuentes gubernamentales se cuelan en los infográficos de los medios impresos. Universidad Complutense Madrid. Madrid, España. 2012. Citado en 8 julio 2011 Enlace: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/39364/37910>

- PABON, Daniel, investigador sobre el tema de Cambio Climático en Colombia del Departamento Nacional de Colombia.
- Periodismo Ambiental: Riesgos y oportunidades en la cobertura Informativa. by Sociedad Interamericana de Prensa. SMASHWORDS EDITION Copyright © 2010 by Sociedad Interamericana de Prensa. ISBN: 978-1-4507-5463-7. Citado 18 Septiembre 2012. Enlace: [http://www.centrodepublicaciones.com/upload/files/libro\\_313\\_621.pdf](http://www.centrodepublicaciones.com/upload/files/libro_313_621.pdf)
- Proyecto de investigación. Cultura Verde: Ecología, cultura y comunicación, consejería de medio ambiente. Volumen 1. Edit Junta de Andalucía
- Rincón, Omar. Estrella, Mauricio en el libro: “Televisión: Pantalla e identidad. Friedrich Ebert Stiftung. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación”. 1999. Quito, Ecuador. Pág 51
- ROGLÁN, Manuel y EQUIZA, Pilar. Televisión y lenguaje, aportaciones para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico. Edit. Ariel Comunicación. PIQUEIRAS, Pedro.
- Tratado Climático de Copenhague. Propuesta de los miembros de la comunidad de NGO para el acuerdo de Copenhague. IndYACT, Davic Suzaki Fundation, Germanwatch, WWF y Greenpeace. Pág 7. Citado 9 octubre 2011. Enlace: <http://www.greenpeace.org/mexico/prensa/reports/tratado-climatico-de-copenhague>

## **ANEXOS**

Anexo A. Matriz Caracol Noticias

Anexo B. Matriz RCN Noticias

Anexo C. Matriz Noticias UNO

Anexo D. Matriz CM& Noticias

Anexo E. Matriz Telepaís Noticias

Anexo F. Matriz Teleantioquia Noticias

Anexo G. Matriz Telecaribe Noticias

Anexo H. Matriz Notivisión

Anexo I. Matriz Noti5

Anexo J. Matriz Uninoticias

Anexo K. Matriz TRO Noticias

Anexo L. Matriz 13 Noticias

Anexo M. Matriz City Noticias

Anexo N. Matriz Capital Noticias

Anexo Ñ. Tabulación Noticieros Privados Nacionales

Anexo O. Tabulación Noticieros Públicos Nacionales

Anexo P. Tabulación Noticieros Regionales

Anexo Q. Tabulación Noticieros Locales