

Investigación 3 cultura material

Civismo en Medellín

Andrés Agudelo Londoño

John Alejandro Higueta Lobo

Diego Mauricio Pareja Andrade

Medellín

2017

Índice

- 1. Planteamiento del problema**
- 2. Pregunta inicial**
- 3. Justificación**
- 4. Objetivo general**
- 5. Objetivos específicos**
- 6. Marco referencial**
 - 6.1. Revista progreso**
 - 6.2. Crónica municipal**
 - 6.3. Cultura metro**
- 7. Marco conceptual**
- 8. Introducción**
- 9. Espacio publico**
- 10. Sociedad de Mejora Públicas y Revista Progreso**
- 11. Virtudes urbanas**
- 12. Civismo cultural**
- 13. Espíritu cívico**
- 14. Materialidad cívica**
- 15. Marco metodológico**
- 16. Procedimientos para el Análisis de datos.**
- 17. Hallazgos**
- 18. Anexos**

Planteamiento del problema:

“La cultura metro” y “Medellín la más educada” son ejemplos de campañas que se viven hoy en día en la capital paisa, es común ver gente en el exterior hablando y presumiendo de lo educada que es la gente en Medellín y de esa cultura cívica que tenemos, lo que muy poca gente sabe es que esto es un proyecto que lleva más de 100 años y que estas campañas son sólo eco de lo que una vez fue el proyecto de la Revista Progreso y la sociedad mejoras públicas, quienes impulsaron el civismo en la cultura de la ciudad, este es nuestro reto, crear conciencia de este proceso.

Desde que se creó la revista progreso en 1911, sirviendo como medio de promulgación de distintas iniciativas impulsadas por la Sociedad de Mejoras Públicas, se generaron algunos cambios en la ciudad, teniendo como eje el civismo. Es de nuestro interés, analizar cómo se han aplicado en las intervenciones espaciales y/o culturales, las propuestas fomentadas desde la Revista Progreso, cómo respondieron los habitantes de la ciudad a las mismas y los efectos que estas trajeron para la particular forma que tienen los medellinenses de comportarse en la ciudad, es decir, resulta importante hacer un rastreo histórico que nos permita saber los vestigios del civismo en nuestra ciudad y cómo estos determinan nuestras maneras de habitar la ciudad y los espacios públicos. En la actualidad el civismo se ve evidenciado en todas las conductas que realizan los medellinenses cuando interactúan con el espacio público y con quienes lo habitan, presentando un aspecto diferenciador con la percepción que se tiene en otras ciudades del país. Esta ciudad, es conocida desde hace un tiempo como “la tacita de plata” por su limpieza, cultura ciudadana con respecto al manejo de los residuos, su buen manejo de los servicios públicos y las intervenciones que han realizado con el fin de tener espacios visualmente menos saturados y más agradables.

Anteriormente (en la época de los inicios de la revista progreso) había unas conductas no aceptadas socialmente como el andar descalzo, botar los residuos en lugares no permitidos, dañar momentos públicos, entre otros problemas, que incidían en la forma de relacionarse de las personas. Fue en este momento que Don Ricardo Olano y otros personajes ilustrados y cultos de la alta sociedad paisa conformaron una revista que se encargaría de traer cultura a

la ciudad, y una Sociedad de Mejoras Públicas que plasmará proyectos que buscaran ese amor por la ciudad y esa cultura de cuidado. Nuestra investigación es saber con mayor exactitud cuáles fueron estas materialidades y campañas que aportaron ya sea mucho o poco a la creación de la cultura cívica paisa.

Pregunta inicial

¿Cuáles han sido las manifestaciones materiales para la instauración del civismo en Medellín a través de la Revista Progreso?

Justificación:

Realizamos esta investigación porque consideramos pertinente conocer más a fondo la cultura del civismo presente en los habitantes de Medellín e identificar la manera en que se relacionan con las materialidades que los rodean, este es un tema de interés para cualquier habitante que quiera conocer un poco más sobre sus costumbres. es necesario para todo ciudadano conocer su historia, y más para profesiones como el diseño o la arquitectura que promueve una cultura ciudadana. Es imposible hacer diseño sin conocer la historia de las costumbres del lugar en el cual se pretende diseñar.

Con esta investigación queremos encontrar elementos que determinen cómo se ha manifestado y materializado el civismo en la ciudad, para esto hemos decidido enfocarnos en la Revista Progreso y en la Sociedad de Mejoras Públicas para poder delimitar la búsqueda de elementos que hayan influenciado en el desarrollo del civismo y saber cuáles de estos aún se conservan, a su vez esto nos define un periodo histórico para nuestro objeto de estudio.

Con esta investigación también buscamos generar conciencia en los ciudadanos de Medellín de los elementos e iniciativas que forjaron el camino del civismo y la cultura ciudadana del cuidado por la ciudad y la buena educación. Pretendemos que tanto los medellinenses del común como diseñadores industriales interesados aprendan de esta información y saquen ventaja para futuros proyectos, entendiendo esta cultura tan arraigada en la capital paisa. Al plasmar los resultados finales de la búsqueda en una materialidad buscamos beneficiar a las

personas que de alguna manera se relacionen con este proyecto, que conozcan la historia de un rasgo tan marcado como el civismo ciudadano y que al mismo tiempo pueda generar más cultura ciudadana. Como resultado de este estudio se busca hacer un texto en el que se defina todo lo dicho anteriormente para que futuros diseñadores y arquitectos tengan un punto de partida para la materialización de un espacio o un proyecto que de alguna manera plasme o inculque los valores del civismo, y una posterior aplicación material que surgirá de acuerdo a lo encontrado en los archivos históricos, esta materialidad bien puede ser la intervención de un espacio o un producto que plasme los valores cívicos de la cultura medellinense.

Como habitantes de Medellín queremos saber el porqué de nuestras costumbres y nuestras tradiciones. Es común ver gente de Medellín hablando de lo muy educados que somos y del civismo que se vive en la ciudad, pero nos surge la duda de si en realidad es algo que se lleva en la cultura o es regionalismo y pasión por nuestra cultura. También como estudiantes de diseño industrial buscamos como, desde una revista y sus artículos, es posible crear una cultura ciudadana y que es necesario en un proyecto para crear un cambio que se va a conservar por más de 100 años. somos de diferentes ciudades y hemos visitado otras tantas ciudades y algunas en otros países y nos parece que es de suma importancia ver si esta cultura del civismo es algo que ya está en nosotros o es algo que comenzó hace más de 100 años y aún seguimos construyendo, ya que en otras ciudades como Washington o Nueva York no se observan campañas de civismo.

Lo que queremos es buscar que se ha hecho respecto a la cultura del civismo desde la revista progreso, que materialidades lo representan y con esto crear conciencia en un público que está envuelto en una cultura cívica y ni siquiera lo sabe y si lo sabe lo toma por sentado.

Objetivo general:

Analizar desde la Revista Progreso las manifestaciones materiales que llevaron a la instauración del civismo en Medellín.

Objetivos específicos:

- Analizar el contenido relacionado con las prácticas cívicas en las publicaciones de la revista Progreso
- Identificar las iniciativas asociadas con el civismo que fueron impulsadas desde la revista Progreso
- Determinar las materialidades que contribuyeron al establecimiento y arraigo del civismo en Medellín

Marco referencial

Revista progreso: medio de divulgación, donde se promovió el espíritu cívico en los nuevos ciudadanos de la urbe, las ideas sobre el City Planning y la importancia de la planeación en las ciudades.

Crónica Municipal: medio de divulgación donde se publicaron los Acuerdos referentes a la construcción de las obras en la ciudad y los informes del gobierno municipal relacionado con el presupuesto destinado a proyectos urbanos.

Cultura metro: es entendida como el resultado del modelo de gestión social, educativo y cultural que el METRO ha construido, consolidado y entregado a la ciudad.

Marco conceptual

Encontramos durante el trabajo de investigación unas palabras claves que creemos que son importantes tener presentes y de estas tenemos definiciones propias que creemos son las más apropiadas para esta investigación y como la Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín y Don Ricardo Olano entendían estos conceptos.

Civismo

Es el comportamiento de una persona que cumple con sus deberes de ciudadano, respeta las leyes y contribuye así al funcionamiento correcto de la sociedad y al bienestar de los demás

miembros de la comunidad. El conjunto de valores que tiene una persona y que hace que esta cuide de un espacio que no es solamente suyo y lo hace no por beneficio propio sino porque sabe que es lo correcto y que lo ve como un favor hacia la ciudad, por el cuidado de la belleza y el progreso de esta.

“La conciencia de la ciudad, el amor a la ciudad, el afán de embellecerla y de hacerla amable y grata para la vida se va extendiendo por todas las capas sociales. La palabra civismo en la boca y en la mente de un obrero tiene un valor extraordinario y es un índice seguro de que el desarrollo y mejoramiento de nuestras ciudades será activismo en el futuro cercano”
(Periodico Progreso, 1911-1912)

Espacio Público

Espacio público es aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente (como un derecho); ya sean espacios abiertos como plazas, calles, parques, etc.; o cerrados como bibliotecas públicas, centros comunitarios, etc.

Progreso

La Sociedad de Mejoras Publicas dio a entender el progreso entre las clases elites de Medellín como el estado de cultura y de industrialización en la cual se encontraban las ciudades de Europa y Estados Unidos. El progreso se entendió como la forma en la cual la ciudad acercarse lo más posible a una idea de civismo y de urbanismo traída de las ciudades más importantes del mundo.

Revista progreso

“La revista Progreso fue el medio de divulgación más importante de la S. de M. P. En ésta, Ricardo Olano publicó sus ideas sobre urbanismo y manifestó el interés en generar un espíritu cívico en la sociedad medellinense. La revista ofreció información sobre los Congresos de

Mejoras Públicas, el planeamiento de Medellín, la difusión del civismo y del urbanismo e informes sobre las labores de la S. de M. P.” (Aristizábal, 2016, pág. 12)

Sociedad de Mejoras Públicas

“La Sociedad de Mejoras Públicas (en adelante, S. de M. P.) entidad de carácter privado, asumió la orientación urbana de la ciudad y la difusión de un discurso cívico, que le permitió ubicarse en el orden de lo público, como guía de los destinos de la ciudad, con el fin de ingresar a ésta en la modernidad. A través de las decisiones políticas asumidas por esta institución, se empieza a elaborar un discurso y un pensamiento sobre la ciudad que, bien por su aplicación u omisión, incidieron en la forma en la que se planearía el desarrollo infraestructural de la ciudad.” (Aristizábal, 2016, pág. 9)

Urbanismo

“El urbanismo hace parte de un proceso en el cual los espacios se van transformando en aras de la confortabilidad, el bienestar y la belleza. Una casa, una aldea y una ciudad, que en algún momento fue una construcción sin armonía, se van convirtiendo en espacios sanos y bellos.” (Aristizábal, 2016, pág. 28)

Civismo Cultural

La Revista Progreso resaltaba los actos culturales como una manera de acercarnos al civismo y la cultura que se veía en las ciudades como Nueva York y Paris, entre las clases altas de Medellín se impulsaba el acto de la participación de dichos actos culturales. En el trabajo llamamos civismo cultural a estas actividades que llenaron de arte Medellín y al acto de concurrencia promovido por la Revista Progreso.

“El acto de concurrencia refleja el civismo y es muestra de progreso” (Revista Progreso, 1926)

Espíritu cívico

Es el valor que inculcaron en la mayoría de medellinenses, es el espíritu de buscar el progreso por medio de la belleza, la cultura y la cooperación, es saber cuidar lo que es público por el valor que tiene ese espacio en la ciudad. es la característica que encontramos en la mayoría de los habitantes de Medellín y el que nos motivó a realizar este trabajo.

Materialidad cívica

Las materialidades cívicas son ese conjunto de edificaciones y elementos que se hicieron en la ciudad para ayudar a promover el sentido del civismo, la Sociedad de Mejoras Públicas tenía como concepto de materialidad cívica a todo que embelleciera a la ciudad y promoviera el progreso y el urbanismo de Medellín.

Introducción

“Contribuyamos TODOS a hacer de Medellín una ciudad hermosa y culta.”

(Revista Progreso, 1926, pág. 55)

En el siguiente texto abordaremos diversas temáticas que conducen al eje central de nuestra investigación, el civismo en Medellín, ayudado con los aportes de personas que ya se habían interesado por este tema con anterioridad, enmarcado con los movimientos impulsados desde la Revista Progreso.

Se hará un recuento histórico de cómo fueron cambiando algunas dinámicas en la ciudad analizándolas desde el espacio público, el espíritu cívico, sus materialidades y manifestaciones, al igual que modificaciones en el aspecto cultural que condicionaron y condicionan en la actualidad el actuar de los habitantes de la Ciudad de Medellín. También se resaltarán hechos que fueron impuestos desde la Sociedad de Mejoras Públicas para los habitantes de Medellín y cómo reaccionaron ante estos, cómo fue su proceso de adaptación y cómo esto afecta el comportamiento de los medellinenses.

Espacio público

El espacio público de Medellín fue donde se empezó a evidenciar los primeros cambios promulgados por la SMP. Esa costumbre de reunirnos en los parques de los municipios que sigue siendo parte de la cultura medellinense (como se puede observar en la imagen 1, 2 y 3). Durante las épocas tenidas en cuenta el espacio público es un lugar esencial para el urbanismo de Medellín y los ideales de la Sociedad de Mejoras Públicas y su representante Don Ricardo Olano.

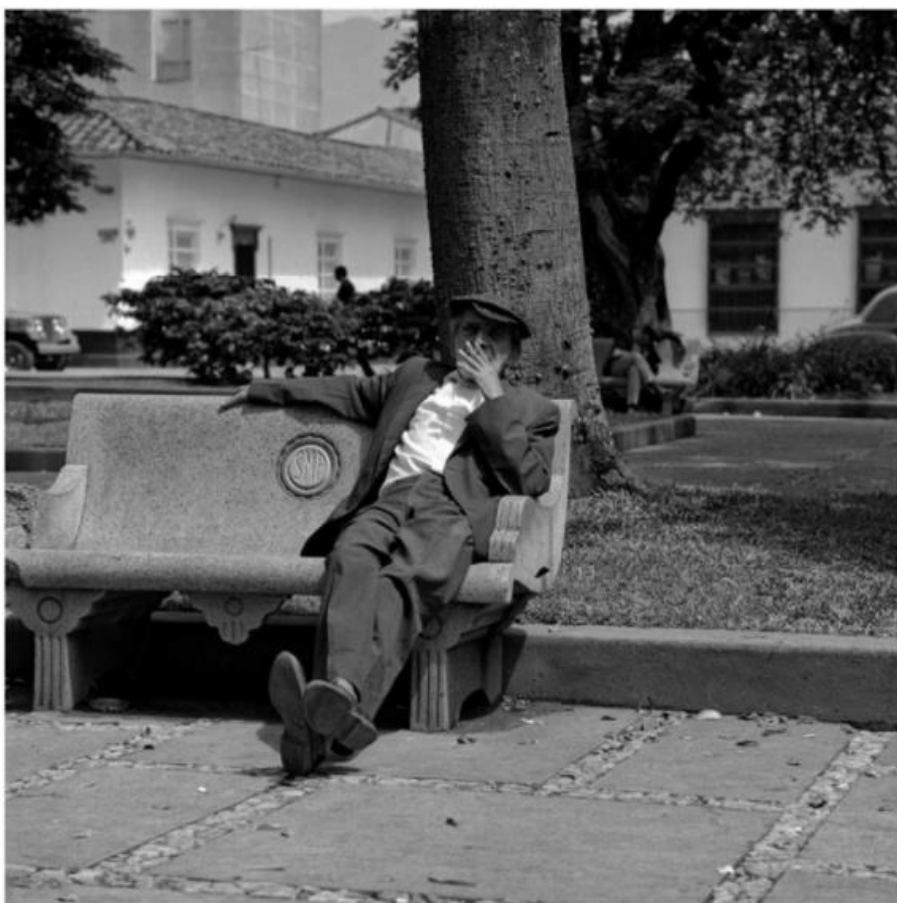


Imagen 1. Hombre fumando cigarrillo, fotografía 1980 en el parque Bolívar, sentado en una banca icónica de la sociedad de mejoras públicas. Autor: León Francisco Ruiz Flórez



Imagen 2 Hombre leyendo el periódico, fotografía 1980 en el parque Bolívar, sentado en una banca icónica de la sociedad de mejoras públicas. Autor: León Francisco Ruiz Flórez



Imagen 3, Mujer con un bebe sentada en una banca del parque Bolívar, fotografía 1980. Autor: León Francisco Ruiz Flórez

“La historia del plano de Medellín futuro se remonta a 1890” (Herrera, 1996). El plano del Medellín futuro se puede tomar como el principio del orden y el progreso de la ciudad, tomando como referente los planos futuros de otras importantes ciudades, Ricardo Olano se decidió y desde la Sociedad de Mejoras Públicas propuso un concurso en el que las personas pudieran llevar sus propuestas de cómo sería la organización de la ciudad, sus calles y su desarrollo general, esto en un principio, a medida que la S.M.P. fue creciendo fueron interviniendo más en la ciudad con acciones.

“Suministró las primeras bancas para plazas y parques públicos: al hacerse cargo del cuidado de éstos, sentó las bases para la expedición del Código de la Arborización; con sus propios fondos inició la construcción del campo de aterrizaje; por recomendación suya, fueron adquiridos los terrenos para la construcción de la Plaza de Ferias; durante muchos años, la S.M.P. tuvo a su cargo el sostenimiento y embellecimiento de la Avenida La Playa, a lo largo de la Quebrada Santa Elena; organizó la primera flota de coches y estableció así el servicio de transporte; base de los posteriores directorios de la ciudad es el publicado por la S.M.P.; el Gobernador del Departamento facultó a la sociedad, en 1903, para establecer el servicio de correo urbano” (Sociedad de Mejoras Públicas, 1975)

En estos espacios creados en la ciudad de Medellín por medio de los planos escogidos, se observó que no era suficiente el embellecimiento de la ciudad y era necesario una educación cultural para las personas que lo habitaban. “Se ha reanudado la campaña contra las caucheras, que tantos destrozos hacen en los parques, y jardines públicos, y con tal motivo el Sr. comandante de la Policía y el Sr. Alcalde Municipal han dictado órdenes severas para que los agentes de Policía vigilen y persigan a los niños que usan caucheras con fines de matar los pájaros y destrozar obras de arte.” (Revista Progreso, 1926, pág. 15), esta y otras problemáticas como los desechos fueron los principales problemas en los parques y en el espacio público de la ciudad, y por lo tanto la Sociedad de Mejoras Públicas se vio obligada a utilizar métodos estrictos en los cuales se creaba una cultura ciudadana parecida a la que ellos observaban en Europa y Estados Unidos.

“Progreso: El aumento irreal y legítimo de la población es una señal de evidente progreso. Procure usted que ninguno de los miembros de su familia o de las personas que están a su servicio deje de empadronarse.” (Revista Progreso, 1926) Además de muchas otras iniciativas que tomaron y que contribuyeron en gran medida al desarrollo de la ciudad y a llegar a ser lo que es hoy.

Sociedad de Mejora Públicas y Revista Progreso

Fueron los primeros que buscaron crear en la ciudad de Medellín un sentido de pertenencia por parte de sus habitantes y un verdadero progreso bien planificado, que nos llevó a ser lo que ahora somos, aunque en ocasiones actuaba con mano muy dura, el resultado terminó siendo, si no el esperado, algo muy cerca a su objetivo.

La Sociedad de Mejoras Públicas se crea en 1899 con el fin de pensar la ciudad de Medellín a futuro, su organización y su aspecto, tenían como visión crear en los habitantes de la ciudad un sentido de pertenencia y de orgullo por su tierra, forjando así lo que es ahora la forma de ser y actuar que nos identifica y que es única en el país, “La Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín es un proyecto de la élite antioqueña de fines del siglo XIX, interesada en el desarrollo armónico de su ciudad capital“. (Estrada, 1999)

“Si en el aspecto del adelanto material de Medellín - urbanismo, correos, transportes, canalización, parques y arborización, hospitales, salubridad, etc. - cabe papel importante a la Sociedad de Mejoras Públicas, no puede decirse menos en todo tipo de realizaciones que miren hacia las manifestaciones del espíritu o que vayan encaminadas a producir en el alma del ciudadano una satisfacción íntima” (Sociedad de Mejoras Públicas, 1975)

La Sociedad de Mejoras Públicas tenía una revista en la que publicaba todo tipo de artículos en los que proponen como debería ser la ciudad y sus habitantes, decían cuál era la forma en la que tenían que actuar las personas en los distintos lugares de la ciudad, promulgaban

algunas ideas para el mejoramiento de la ciudad entre las que se podían encontrar obras como: la canalización del río Medellín y la construcción de la avenida la playa sobre la quebrada Santa Elena, y propuestas objetuales como el mobiliario de los parques de la ciudad y algunos kioscos y construcciones emblemáticas de la ciudad como el Teatro Pablo Tobón Uribe y el Hotel Nutibara, también estuvieron a cargo durante un tiempo del aseo y el ornato de algunos lugares de la ciudad.

“La Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín, entidad que es la primera en su clase entre las de Colombia, y que ha logrado constituir en Antioquia una fuerza poderosa en el desarrollo de la ciudad capital, ha fundado para su servicio y para propaganda de sus ideas, una Revista admirable, que titula “Progreso”” (Revista Progreso, 1926)

La Sociedad de Mejoras Públicas en sus inicios planteó la necesidad de hacer planos de “Medellín futuro”, durante mucho tiempo pensaron en esto, tuvieron que gastar dinero propio para poder lograrlo, y lo hicieron pensando siempre en el bienestar de la ciudad y sus habitantes, finalmente hicieron un concurso del que salió un ganador, con un plano con el cual empezó a crecer la ciudad. “Abrió un concurso para la elaboración del plano del Medellín futuro, habiéndose escogido el realizado por el distinguido ingeniero Doctor Jorge Rodríguez” (Revista Progreso, 1926).

Usualmente establecían comparaciones entre los fenómenos que se presentaban en Medellín y los que pasaban en otros lugares del mundo, proponiendo adaptaciones para hacer que los procesos generados en el exterior funcionaran en la ciudad, estas comparaciones casi siempre mostraban a Medellín y al país como un lugar atrasado con respecto a los intentos por buscar el progreso y el bienestar de sus habitantes.

Muchas veces las publicaciones de la revista progreso se veían marcados por discursos clasistas, conociendo que sus miembros era parte de la alta sociedad medellinense, en sus publicaciones se podían encontrar frases que buscan casi que obligar al ciudadano a portarse de la manera “correcta”, su discurso era muy fuerte y directo; tanto así que señalaban y lograban que los demás ciudadanos hablaran mal de personas que no estaban de acuerdo con todo lo que planteaban, estos eran los denominados “hombres estorbo”.

Virtudes urbanas

Las virtudes urbanas fueron ese gran problema que tuvieron tanto la Sociedad de Mejoras Públicas como la Revista Progreso y todos aquellos que buscaban una ciudad culta. Las personas que sabían a lo que podía llegar Medellín tenían claro las virtudes que debería tener un ciudadano digno de una ciudad cívica, pero las clases bajas quienes solo conocen Medellín y en este buscaban oportunidades de crecer económicamente no entienden el concepto de civismo y de cultura cívica. Estas personas se ven obligadas a ser “civilizarse” y adaptarse a un futuro y a una ciudad que no fue planteada ni escogida por ellos.

“La urbanidad se construyó en una clara muestra de diferenciación social. La elite recalca sus virtudes urbanas, en contraste con las formas rurales, campesinas y “mañes” del resto de habitantes de la ciudad.” (Cardenas, 1994). Como lo menciona Catalina Cárdenas este proceso fue un atropellamiento y una educación organizada por las clases altas y cultas a los obreros y campesinos quienes no sabían bien qué era lo que estaba pasando.

La Sociedad de Mejoras Públicas en su publicación del 24 de septiembre de 1926, plantea que en la ciudad se pueden encontrar dos tipos de personas: los habitantes y los ciudadanos. Los primeros son los que viven y mueren sin prestarle mayor servicio a su ciudad. Ciudadanos son los que le prestan el concurso de su inteligencia, de su esfuerzo y de su dinero. califican a los habitantes como seres desgraciados que no debieran ni tener derecho al voto en las elecciones, y que al final estos son los que más reclaman y se quejan de lo que pasa en la ciudad, pidiendo más seguridad, higiene, servicios municipales y además gruñen cuando se les cobra un impuesto. Individuos que van a la tumba sin haber hecho absolutamente nada por la ciudad ni por sus semejantes. Individuos “arrecostados”, que no merecieron su riqueza. Cuando mueren la ciudad tiene ante su tumba una fría sonrisa de indiferencia.

Hay que merecer el más alto título que una ciudad pueda dar a sus hijos: el título de CIUDADANO, este discurso supremamente cargado de elitismo, con unas aseveraciones

dirigidas hacia generar unos cambios comportamentales de las personas, generando división y haciendo que el grueso de la población sume esfuerzos para ser como el ideal propuesto por la SMP “La buena conversación era la esencia de las visitas. Los manuales de urbanidad recomendaban a los que no eran ilustrados “tener siquiera una enciclopedia abreviada para instruirse, evitando decir desatinos” (Cárdenas, 1994)

Con estas citas se puede evidenciar el rango de acción que tenía la SMP para regular la vida en sociedad, no sólo buscaban regular lo que se hacía en el exterior del hogar sino que también buscaban afectar todas las dinámicas de la casa, comportamientos más íntimos, incidiendo en lo que atañe al yo personal, basándose en el peso de la sociedad, es decir, en como una conducta se convierte en mal vista y esto a la larga va a influir en el comportamiento del individuo, en su forma de relacionarse con el otro, sin restar importancia a que las ideologías de las personas fueron alteradas, haciendo que se emitieran juicios de valor con respecto a acciones que antes eran consideradas como de la cotidianidad.

“Los impuestos no son una dádiva sino una deuda que pagamos.” (Revista Progreso, 1926)

Civismo cultural

Mi casa, mi calle, mi barrio, mi ciudad. ¡Que bellas y decididas palabras! Hagamos hermosa la casa propia, el barrio propio, la ciudad propia. Es un bello objetivo de la vida, y es un negocio. (Herrera, 1996)

La gente comenzó a sentir amor y pertenencia por una ciudad que cada vez era más atractiva turísticamente, no solo por su comercio sino por su infraestructura que cada vez iba mejorando y haciéndola más llamativa. Es esto lo que dicen en esta cita, una ciudad bonita llama más la atención y por lo tanto genera más afluencia de turistas y comerciantes, este fue el plan con el que comenzó Don Ricardo Olano a planear una Medellín con infraestructura digna de una ciudad desarrollada.

Para llegar a esto tuvieron que pasar varias circunstancias que muchas veces se dejan de lado por no ser parte de un proceso de civilización y de progreso “perfecto”. En la historia de

Medellín se encuentran problemas que dieron paso a que esto comenzara, pero también fueron un gran atraso y un “estorbo”, como lo llamó Don Ricardo Olano, para la idea de progreso y de civismo que tenían los grandes impulsores de este movimiento.

“Al estudiar la historia de Medellín, se encuentra que problemas como el de migraciones masivas de la población rural de distintas regiones del departamento, la falta de vivienda urbana, de educación y de servicios médicos, la carencia de servicios públicos, el desempleo, las pocas oportunidades para las mujeres pobres, la ausencia de cultura urbana que generaba identificación entre sus habitantes y la consolidación de amplias zonas urbanas marginales y excluidas, eran todos síntomas de una crisis que si bien se venía incubando lentamente, tuvo su clímax entre los sesenta y ochenta.” (Cárdenas, 1994)

Poco a poco las personas fueron adaptándose a la nueva idea de ciudad que planteaban la Revista Progreso y la Sociedad de Mejoras Públicas, las que estuvieron de acuerdo y apoyaron esta iniciativa, que eran personas de la clase alta y tenían la capacidad de conocer ciudades que ya habían pasado por este cambio; y las personas pobres, trabajadores y obreros de múltiples áreas de trabajo que no sabían bien cuál era el motivo de este cambio y la meta, fueron más bien empujados y guiados a ciegas hacia un futuro que no sabían cuál era.

“La iglesia fue determinante en el logro de esta modernización; ella asumió en gran parte la responsabilidad de disciplinar y educar la fuerza obrera necesaria para la industrialización. Su aporte fue fundamental para garantizar hombres, mujeres y niños productivos y disciplinados.” (Cárdenas, 1994)

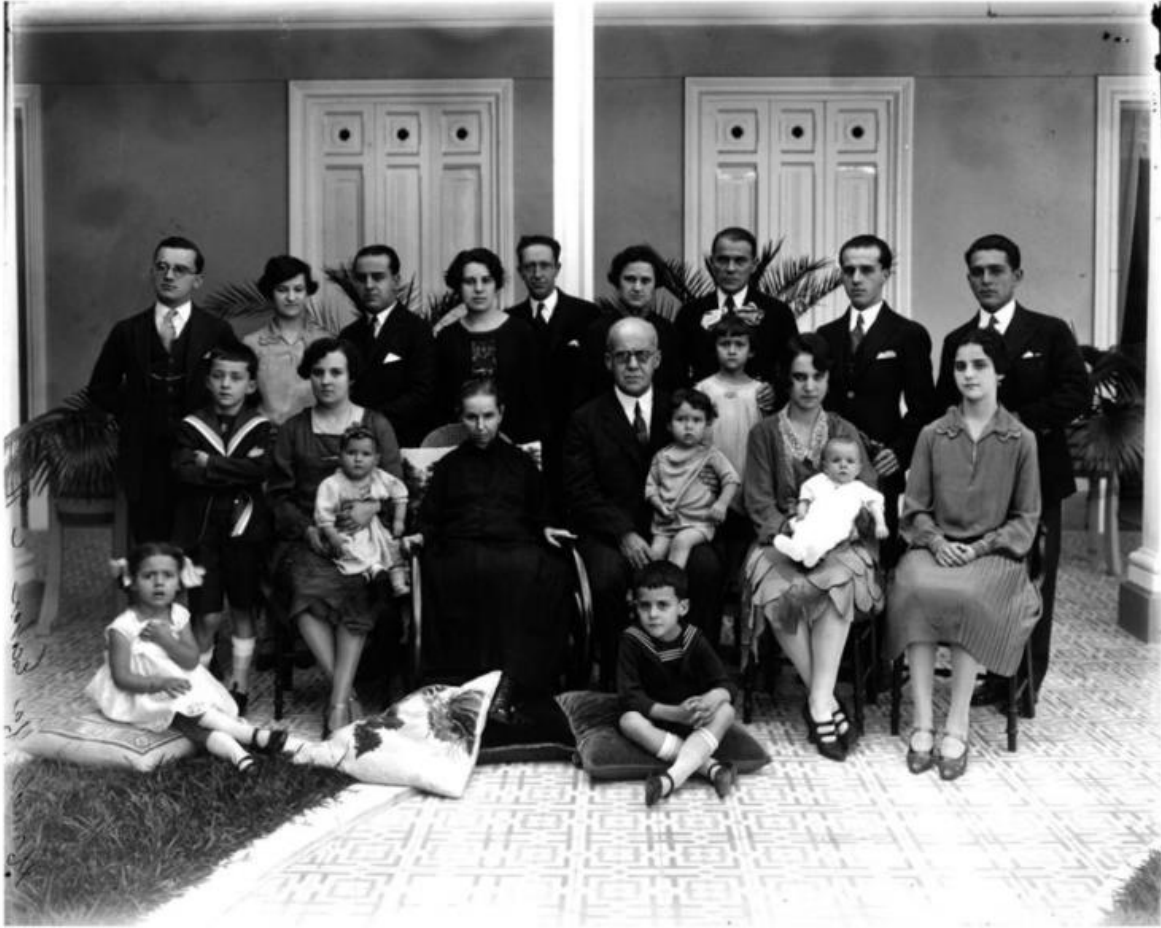


Imagen 4 Manuel María Escobar junto a su familia, fotografía de 1928, fundador de diferentes instituciones como la compañía de tabacos, junta del Ferrocarril de Antioquia, tesorero del Hospital San Vicente de Paúl. Recibió la medalla del civismo por su servicio a la ciudad. Autor: anónimo

Espíritu cívico

Desde la Sociedad de Mejoras Públicas se empezaron a gestar una serie de iniciativas en pro del mejoramiento de la ciudad y del comportamiento de sus habitantes, como por ejemplo el ubicar las basuras en el lugar correcto, plantar árboles en lugares públicos con el fin de embellecerlos, el hecho de impedir que los niños deterioren los ornamentos públicos y la vida animal con las caucheras (Revista Progreso, 1926), impartiendo una serie de reglas que aunque no eran de obligatorio cumplimiento, se veían afectados socialmente en caso de no cumplirlas y la presión social empezaba a hacer mella en el accionar de los medellinenses. Gracias a esto se empezaron a evidenciar una serie de prácticas que iniciaron

“Se está iniciando un comprensivo movimiento, tendiente a recuperar, no para la Sociedad propiamente dicha, más para la comunidad entera y para la defensa de las clases no privilegiadas, el fervor que debe impulsar a las gentes para sacar adelante sus derechos, dentro de una sociedad cristiana y democrática. Complemento de este generó su impulso, nacido del alma popular, es la constitución de Sociedades Juveniles de Mejoras Públicas, que, en establecimientos educativos, tanto oficiales como particulares, van sembrando la semilla del desinteresado espíritu de servicio a los demás, sin espera de lucro material alguno.” (Herrera, 1996)

El espíritu cívico era lo que desde sus comienzos quería plantear la Sociedad de Mejoras Públicas, lo que querían era hacer de todos los ciudadanos unas personas ejemplares, y aunque quizás en ocasiones la técnica usada era un poco fuerte y casi que impuesta desde sus publicaciones, hay que aceptar que dieron frutos y esto fue lo que ayudó a convertir a los medellinenses en lo que son ahora.

La Sociedad de Mejoras Públicas necesita de un método de divulgar sus ideas de tal modo que todos los ciudadanos tuvieran acceso a estas campañas de espíritu cívico y se sintieran motivados a ser parte de este movimiento, es ahí donde comienza la revista progreso con un objetivo claro de inspirar.

PROGRESO, que aspira a hacer labor de civismo y de mejoramiento en todo sentido, registraría en sus páginas todo acontecimiento que indique una mejora, todo proyecto que signifique un avance, y toda idea que beneficie. De las Sociedades de Mejoras Públicas que funcionan en el País, y de los ciudadanos de espíritu público, solicita informes en el sentido indicado.

Las noticias sobre construcción de ferrocarriles, carreteras, edificios públicos, servicios sanitarios, etc. son estimulantes, edifican, y es la mejor propaganda para el progreso de los pueblos. (Revista Progreso, 1926)

Materialidad cívica

La historia de la ciudad está llena de etapas y momentos que, en muchas ocasiones, está relacionada con una o varias materialidades que van forjando una cultura arraigada a ellas. Hoy en día los medellinenses no tomamos conciencia de estas materialidades que han trazado el camino hasta lo que es hoy una ciudadanía cívica y enamorada de su ciudad.

“Generalmente se ha relacionado la vida urbana con conquistas materiales y culturales, acompañadas de una serie de servicios y mejoras en las condiciones de vida de los habitantes, que garantizan control de la morbilidad, disminuyen la mortalidad y, en general, proporcionan más comodidad en la vida cotidiana” (Cárdenas, 1994). Esto lo dice Catalina Reyes Cárdenas en el libro “Aspectos de la vida social y cotidiana de Medellín 1890-1990” en él se establecen varios momentos de la época de más crecimiento económico y desarrollo cultural y social de la ciudad. Esto se vio afectado por una gran polarización de la sociedad donde la elite, quienes ya habían salido del país a ciudades como París o Washington D.C., tenían una idea muy diferente de progreso y de cultura. Eso no impidió que el crecimiento urbanístico se viera en diferentes clases sociales, así como los de clase alta tenían teatros y obras de infraestructura que impulsaban el arte y la cultura, las personas de clase baja buscaban llegar a este ideal de cultura y algunos eran recompensados por sus labores como lo menciona Fernando Botero en el libro historia urbana y juego de intereses “El premio al mejor obrero del municipio, consiste en una vivienda amoblada construida por el municipio” (Herrera, 1996)

En 1924 se inauguró el famoso teatro Junín; su construcción fue fruto, en gran medida, del entusiasmo de don Gonzalo Mejía, hombre cívico que, para impulsar la obra, fundó el Consorcio de Fomento, del que hacían parte Nemesio Camacho, Camilo C. Restrepo, Harold Mayhem y los señores Di Domenico Hermanos. (Cárdenas, 1994)

A la par de este consorcio de fomento se crearon otros más específicos como “La junta de Fomento de Robledo, de unión de la Sociedad de Ornato y Mejoras, trabajan con entusiasmo en la arborización y arreglo de la plaza y las calles de esta simpática ciudad” (Revista

Progreso, 1926). Organizaciones y sociedades por sectores de una ciudad que necesitaba de alguien que tomara las riendas y se hiciera cargo de embellecer la ciudad.

Lo más importante de las materialidades es que fueron la muestra de que los discursos no eran sólo palabras, sino que eran llevados a la realidad, aumentando la credibilidad de la población hacia la Sociedad. Su aporte con obras fue integral, es decir, se atendían las fases previas, presentes y posteriores a las obras, haciendo gestión de recursos, de espacios, de permisos, haciendo acompañamiento activo a la ejecución de las obras y realizando el mantenimiento en aras de tener los elementos en el mejor estado posible.

Algunas obras importantes de la S.M.P.

- Inició el servicio telefónico a principios de siglo, permitiendo acortar las distancias para las comunicaciones de las personas
- Creó y organizó los correos urbanos, que eran repartidos principalmente por niños que llevaban correspondencias de puerta en puerta por toda la ciudad.
- Promovió y organizó el servicio de acueducto y alcantarillado en Medellín, dentro de todos sus esfuerzos por mejorar la higiene y las condiciones de salubridad en Medellín (referirse a las imágenes 4 y 5)



*Imagen 5, obra de acondicionamiento del alcantarillado por iniciativa de la junta de acción comunal, fotografía de 1981.
Autor: Gabriel Carvajal Pérez*

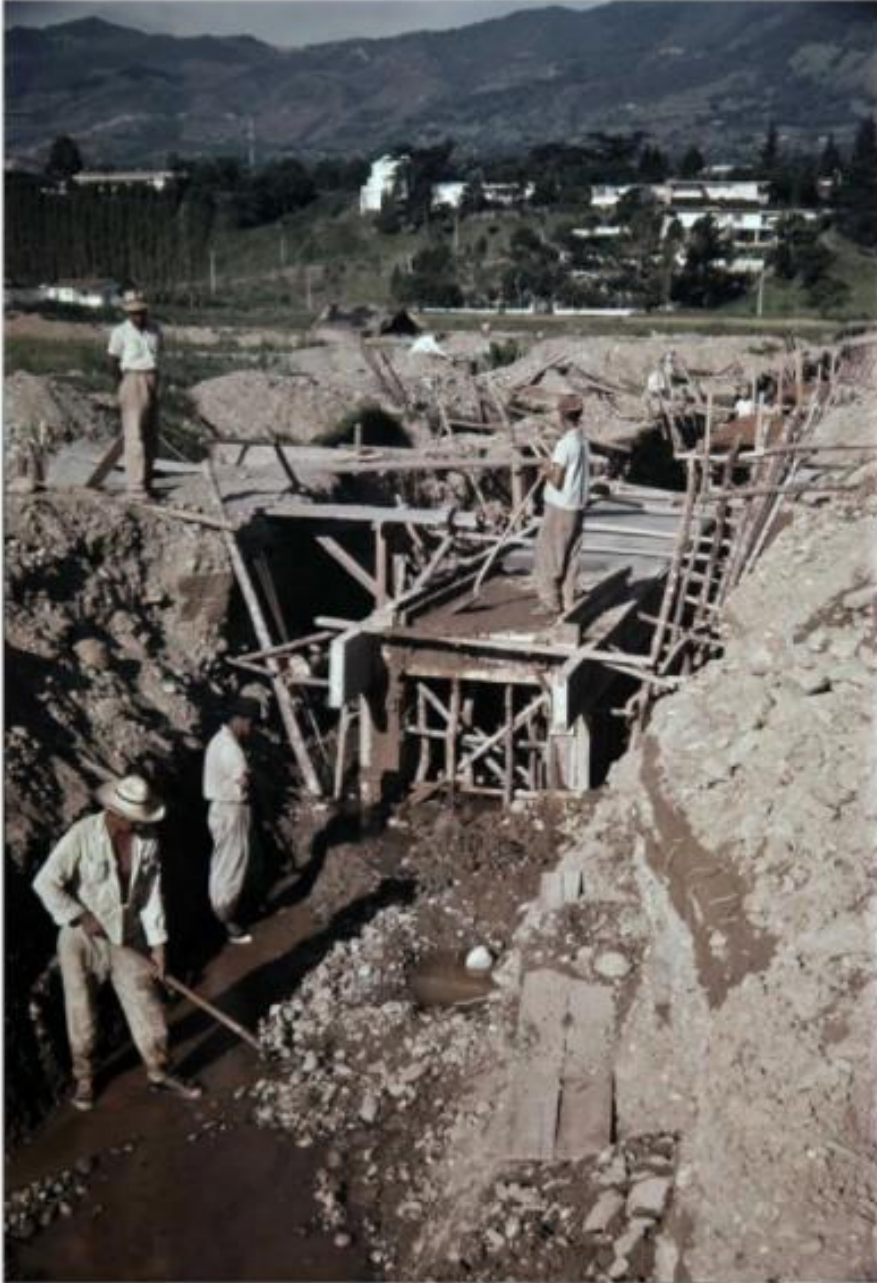


Imagen 6, obras de alcantarillado en el barrio el poblado, fotografía de 1961. Autor: Horacio Gil Ochoa

- Fundó el Instituto de Bellas Artes, a su vez definió los precios de los servicios educativos allí ofrecidos, en este instituto se tuvo una oferta cultural importante para la época (imagen 6, proceso de construcción del instituto de bellas artes)



Imagen 7, Construcción del instituto de Bellas Artes, fotografía de 1910. Autor: desconocido

- Inició y organizó el Bosque de la Independencia, hoy Jardín Botánico, que es pionero y modelo similar a los encontrados hoy en todo el territorio latinoamericano
- Edificó el Palacio de Bellas Artes, sede de la Sociedad de Mejoras Públicas y del Instituto de Bellas Artes.
- Inició la rectificación y canalización del río Medellín, para tener una mejor evacuación y circulación de residuos sólidos provenientes desde los hogares
- Abrió y organizó el primer concurso para el plano regulador de la ciudad, que dio las pautas de cómo se iba a organizar la ciudad, las vías que se iban a construir, el uso de las zonas y otras variables
- Promovió la fundación de la Clínica Luz Castro de Gutiérrez.
- Promovió la erección de monumentos y estatuas de personajes importantes para la misión cívica, estos fueron ubicados en parques o lugares importantes de la ciudad
- Participó en la creación del aeropuerto local, inicialmente conocido como aeródromo Olaya Herrera

- Promovió la fundación de la Corporación de Defensa Forestal, que a su vez se encargaba de proyectos de arborización, mantenimiento de zonas verdes y vigilancia preventiva a árboles en la ciudad
- Promovió la creación del Museo de Zea, hoy Museo de Antioquia.
- Promovió la instauración del impuesto de valorización y en torno a este creó campañas para concientizar a las personas para pagar, haciéndoles un fuerte énfasis en el uso que se le darían a esos recursos, que a la larga serían para beneficio de toda la población
- Promovió la creación de la primera Facultad de Arquitectura de Medellín,
- Fundó y organizó la Biblioteca Pública Piloto, hizo una importante gestión ante la UNESCO para que el proyecto fuera ubicado en la ciudad de Medellín, esta empezó a funcionar en las instalaciones de Bellas Artes
- Fundó y organizó el Parque Zoológico Santa Fe en 1960, en un terreno de una hacienda que era propiedad de una mujer miembro de la S.M.P, en este se hacían recorridos en burros y en llamas para los niños y otras actividades que buscaban la integración familiar
- Durante sus 118 años ha impulsado la creación de Sociedades de Mejoras Públicas en todo el territorio nacional, inspiradas en sus estatutos.
- Edificó la nueva sede para Bellas Artes.
- Organiza el Concurso Nacional de Fotografía de Fauna desde XX 1988.
- La cobertura de la quebrada Santa Elena fue una de las Obras que marcaron el desarrollo urbanístico de la ciudad. La SMP estuvo presente en su gestación y desarrollo, en el territorio actual de la Avenida La Playa.
- Durante varios años tuvo a su cargo la arborización de la ciudad y el mantenimiento de sus parques y jardines públicos, en este proyecto se vinculó fuertemente a la gente, por medio de campañas de concientización, haciendo que ellos participaran activamente sembrando, manteniendo y vigilando las especies vegetales, además de empezar a tener árboles en el interior de sus casas
- La SMP promovió ante las autoridades municipales y entre los particulares, la construcción de un hotel moderno para la ciudad. En 1945 se inauguró el Hotel Nutibara.

- Con el propósito de celebrar su cincuentenario, la sociedad proyectó la construcción de un nuevo teatro para Medellín. Este vino a hacerse realidad sólo veinte años después. Es el Teatro Pablo Tobón Uribe (El teatro se puede ver en las imágenes 7 y 8).



Imagen 8, restauración del teatro Bolívar, inaugurado en 1919 con capacidad para 1278 personas, fotografía de 1954. Autor: Francisco Mejía



Imagen 9, interior del teatro Bolívar, fotografía de 1928. Autor: Francisco Mejía

- Luz Castro de Gutiérrez, líder del Cuadro de Honor, promovió con el apoyo de toda la SMP, la construcción de una clínica de maternidad donde se atendiera con dignidad a las mujeres de escasos recursos. Esa clínica es hoy el Hospital General de Medellín.
- Desde el momento de su fundación, por voluntad del empresario Pablo Tobón Uribe, el presidente de la SMP forma parte de la junta directiva del hospital que lleva su nombre. El hospital fue inaugurado en 1970.
- En julio de 1994 se inauguró el nuevo edificio para el Instituto de Bellas Artes.
- La SMP ha desempeñado un papel fundamental en la vida del Museo de Antioquia. Lo manejó durante un par de décadas, ayudó a enriquecer su colección y lo ha apoyado siempre en los momentos de crisis.
- Gestionó los recursos y participó activamente en la restauración del Teatro Bolívar, para el cual crearon unas normas de comportamiento, ya que las maneras de comportarse en estos espacios eran “índice de la cultura de un pueblo”; allí estaba prohibido fumar, gritar, no decir chistes vulgares, no hacer imitaciones grotescas, no lanzar basuras y no reírse a carcajadas y aplaudir innecesariamente.

En general se comenzó por parques y por el espacio público, pero poco a poco se volvió en algo más cultural que material, si bien las materialidades eran una parte fundamental en el sentido de pertenencia que se generó en los ciudadanos, fueron los mensajes llevados a los medellinenses y las obras fomentadas por medio de la revista progreso las que crearon el civismo en Medellín y esta cultura de amor por la ciudad que hoy nos caracteriza.

“PROGRESO ve con agrado toda idea que indique un adelanto.”

(Revista Progreso, 1926)

Marco metodológico

Tipo de Investigación.

Diseño de la Investigación.

Población y muestra estudiada.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Procedimientos para el Análisis de datos.

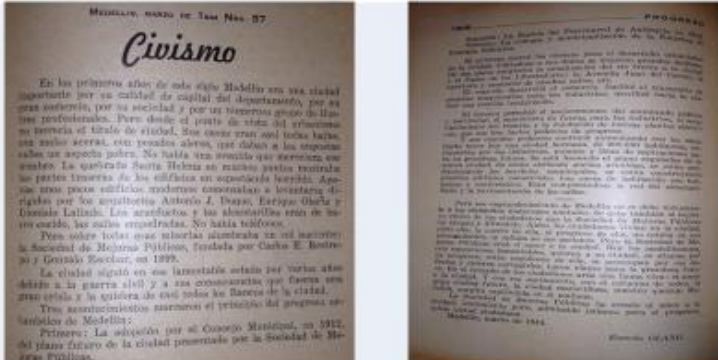
La investigación es de tipo histórica, pues busca encontrar hechos pasados que determinan lo que sucede en el presente que en este caso es el fenómeno del civismo en la ciudad de Medellín

Indagar sobre dónde se puede hallar documentación sobre el civismo en Medellín marcado por la revista progreso en los años que hemos delimitado como nuestro foco de estudio, como, por ejemplo: Archivo histórico de la biblioteca de EAFIT, biblioteca de la Universidad de Antioquia, Bellas Artes.

- ✓ Elegir el instrumento de recolección de información.
- ✓ Diseño del instrumento según las categorías pertinentes para la investigación.
- ✓ Prueba de campo, para verificar el funcionamiento del instrumento.
- ✓ Hacer ajustes pertinentes al instrumento de recolección.
- ✓ Recolección de información en los lugares anteriormente hallados.
- ✓ Disposición de la información en las fichas empleadas para dividir los datos hallados según el tema del contenido.
- ✓ Análisis de los datos obtenidos en la revista.

- ✓ Contraste de los datos encontrados en la revista con entrevistas hechas a: un personaje conocedor de la historia de Medellín en este aspecto, un urbanista y una persona que haya presenciado los cambios impulsados por la Revista Progreso.
- ✓ Análisis de los datos obtenidos.
- ✓ Conclusiones.

La fuente principal para nuestra investigación es la revista progreso, que era el medio de promulgación de las iniciativas cívicas de la sociedad de mejoras públicas, de allí nos interesa saber cómo los comportamientos y las maneras de habitar los espacios públicos (y domésticos) fueron afectados por estos movimientos, cómo estos fueron arraigados y apropiados por la población medellinense de la época y además cómo fue cambiando la percepción del tema con el pasar de los años, es decir, qué postura asumía la gente ante estos ideales de ciudad.

<p>Fecha de publicación del artículo: Marzo de 1944</p> <p>Personajes Mencionados: Antonio . Duque, Enrique Olarte, Dionisio Lalinde, Carlos E. Restrepo, Gonzalo Escobar,</p> <p>Foto artículo</p>	
<p>Lugar</p> <p>Explicación</p>	<p>Toda la ciudad</p> <p>Tres momentos fundamentales en el Progreso y el Civismo de la ciudad de Medellín.</p> <p>1: 1912 La adopción del plano futuro de Medellín propuesto por la SMP</p> <p>2: 1914 La llegada del ferrocarril de Antioquia.</p> <p>3: La compra y municipalización de la empresa de energía eléctrica.</p> <p>"Pero ese engrandecimiento de Medellín no se debe únicamente a los elementos materiales anotados. Se debe también al espíritu cívico de los ciudadanos que la Sociedad de Mejoras Públicas ha creado y difundido"</p>
<p>¿Cambios en el civismo de la ciudad?</p>	<p>Marco el comienzo de una CIUDAD donde las personas comprendieron que podía n estar mejor, que una ciudad organizada era parte del civismo y el progreso</p> <p>La SMP se atribuye la creación del sentimiento de amor a la ciudad.</p> <p>Las materialidades son el principal aporte de la SMP para la ciudad y el civismo de esta.</p>

Hallazgos


- Hemos encontrado que la SMP supo aprovechar muy bien los espacios que se estaban dando en Medellín a comienzos del siglo XX, como lo fueron la planeación de Medellín en el plano futuro y la llegada del ferrocarril, para fomentar la belleza de Medellín y la importancia de esta en el civismo y el urbanismo. Quisieron que las personas trataran a Medellín como tratan su propia casa. Esto provocó que las

personas se apropiaran en gran medida de la ciudad, ya que en ella veían su casa, su patio y su sala.

- Por medio del ejemplo buscan encontrar en las personas el civismo que se daba en otras partes (Estados Unidos y Europa) esto acompañado de una construcción modernista en la ciudad creaba una coherencia entre lo que se predicaba y lo que se aplicaba. Esta percepción era admirada por otras Sociedad de Mejoras de otras partes del país. Don Ricardo Olano como máximo expositor de la revista y del civismo busco que en ella se viera esta coherencia entre lo que se publicaba y lo que se construía, aportando así a una generación de cambio y de civismo en Medellín.
- Los expositores del civismo en la revista utilizaban lenguajes coloquiales y muy directos en las campañas buscando que las personas no vieran esta revista como algo superior y que da órdenes sino, que es una persona que piensa igual que ellos y busca, como todos, el bien de una ciudad.
- Distinto a lo que pensábamos inicialmente, que necesariamente tenía que haber un discurso previo que posteriormente se vería evidenciado en una materialidad, lo que pasaba muchas veces era que la materialidad ayudaba a construir el discurso, es decir, se produjo un proceso paralelo que permitió que el discurso perdurara soportado por la materialidad.
- Con las iniciativas de la SMP, a través de la revista progreso, generaron una apropiación de los espacios públicos y de los elementos puestos en ellos por parte de los habitantes de Medellín y con esto se hacía control social, la gente velaba por el buen su buen estado, por mantener una buena conducta en esos espacios de interacción y por reducir los daños ocasionados en el EP
- Reconocen su función como veedores cívicos, como promotores de algunas obras y al igual invitan a la población que recibe la revista a ayudar a editar las publicaciones, es decir, a recibir comentarios, sugerencias y reescrituras de algunos de los artículos publicados, construyendo así una revista con buenos mecanismos de participación ciudadana.
- En sus primeros años, la sociedad de mejora publicas trata de velar por la ciudad de Medellín, casi más que la misma administración del municipio, incluso en la revista progreso hace duras críticas a esta por el estado en que se encuentran algunos espacios públicos dentro de la ciudad y por el poco apoyo que le brindan a dicha sociedad.
- La ciudad de Medellín fue creciendo desde hace más de cien años siguiendo la guía del “plano de Medellín futuro” plano que se promovió en los inicios de la sociedad de mejoras públicas con un concurso ideado por Ricardo Olano, luego de un viaje a

Estados Unidos donde visitó los planos futuros del estado de Washington, los cuales fueron exitosos. Gracias a este viaje la organización y la estructura de la ciudad es la que conocemos hoy en día.

Conclusiones

- Por medio de ejemplo, la participación ciudadana y de un lenguaje coloquial la Revista Progreso logró llevar un mensaje a todos los medellinenses, gracias a estas campañas y estas estrategias de divulgación, los proyectos de la SMP fueron posibles, debido al gran arraigo creado en los habitantes de la ciudad, cada uno de ellos sentía que era parte de la construcción de una nueva ciudad y esto causó que mayor cantidad de personas se unieran a un Medellín cívico.
- Una de las estrategias que más obtuvo resultados en el proceso de Educación cívica de Medellín fue que la revista no se dedicó únicamente a lo exterior y a lo público, también se tocan estos temas ya que es allí donde verdaderamente se demuestra el civismo, pero también busco un civismo casero, un civismo que se preocupaba por los habitantes de Medellín y por su convivencia en el hogar, entendió que para crear una ciudad de personas cívicas primero se tiene que empezar por las casas de cada uno de ellos.
- Replicaron casos exitosos de Estados Unido y Europa en Medellín, generando una percepción modernista en la ciudad.
- Con las iniciativas de la SMP, a través de la revista progreso, generaron una apropiación de los espacios públicos y de los elementos puestos en ellos por parte de los habitantes de Medellín y con esto se hacía control social, la gente velaba por el buen su buen estado, por mantener una buena conducta en esos espacios de interacción y por reducir los daños ocasionados en el EP.
- Discurso  Materialidad

Bibliografía

Cardenas, C. R. (1994). *Aspectos de la vida social y cotidiana de Medellín 1890-1930*. Medellín: Universidad Nacional .

Estrada, R. d. (1999). *Sociedad de Mejoras Publica, Cien años haciendo ciudad*. Medellín: Unal.

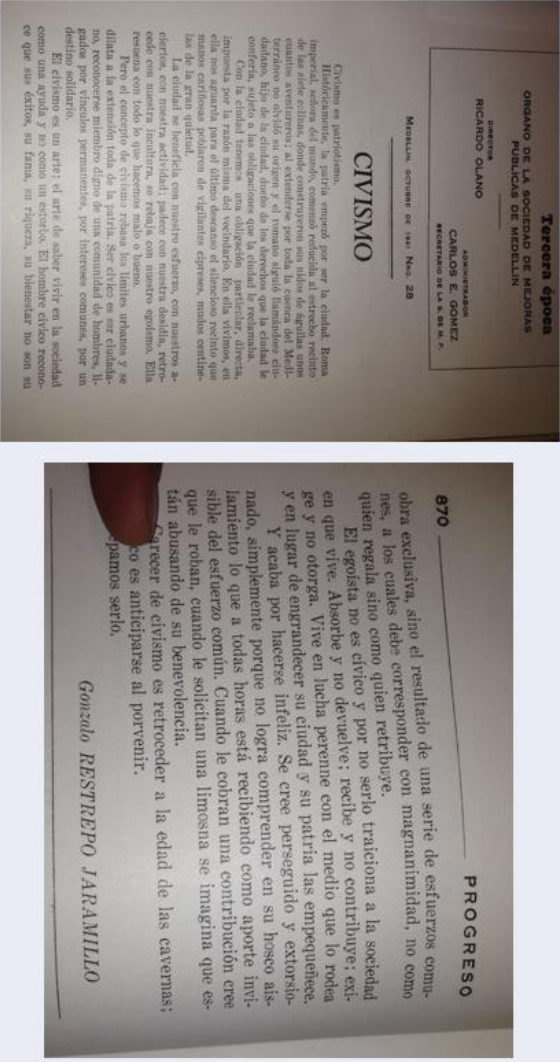
Herrera, F. B. (1996). *Medellin 1890-1950 historia urbana y juego de intereses*. Medellín: Universidad de Antioquia .

Progreso, R. (1939). *Revista Progreso*.

Revista Progreso. (1926). *Revista Progreso*.

Sociedad de Mejoras Públicas. (1975). *Medellín, ciudad tricentenaria, 1675-1975, pasado, presente, futuro*. Medellín: Sociedad de Mejoras Publicas.

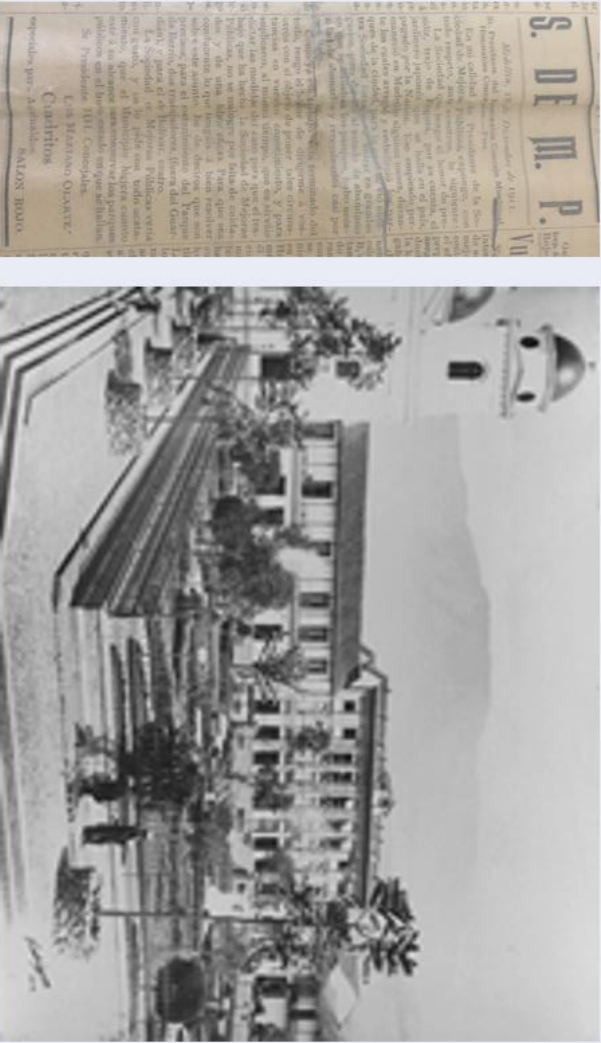
<p>fecha de publicación del artículo: Diciembre de 1940 personajes mencionados: Ricardo Olano y Carlos E. Gómez</p>	
<p>Foto artículo</p>	
<p>-Lugar -Explicación</p>	<p>Toda la ciudad Narrativa de una conversación entre el hombre estorbo y el espíritu del civismo en la que el hombre estorbo es hostil y no piensa en nadie mas que el y el espíritu del civismo lo quiere hacen entrar en razón, la conclusión del civismo fue que la sociedad también necesita de hombres estorbo, para poder señalarlos y tener el ejemplo de como no se debe ser. "Ricardo Olano asistió un día este microbio".</p> <p>Este artículo busca hacer entrar en razón a todo el hombre estorbo que lo lea para que se convierta en un hombre de bien que ayude al mejoramiento de la ciudad, haciéndolo saber que si sigue con su mala actitud será señalado por toda la comunidad.</p>
<p>?cambios en el civismo de la ciudad? (deducir si no está explicado)</p>	

<p>Fecha de publicación del artículo: Octubre de 1941 personajes mencionados: Ricardo Olano y Carlos E. Gómez</p>	
<p>Foto artículo</p>	
<p>-Lugar -explicación</p>	<p>Toda la ciudad En este artículo explican que es el civismo “el arte de vivir en la sociedad como una ayuda y no como un estorbo” y como actúa un hombre cívico, este siempre está en pro de su comunidad, porque esta le ha dado todo lo que él es entonces debe retribuirselo y no ser un estorbo para la sociedad. “carecer de civismo es retroceder a la edad de las cavernas”.</p>
<p>¿cambios en el civismo de la ciudad? (deducir si no está explicado)</p>	<p>Estos artículos dentro de la revista enseñaban a las personas como debían actuar dentro de la sociedad, sintiéndose señalados si no lo hacían como se les indicaba.</p>

Anexo 2

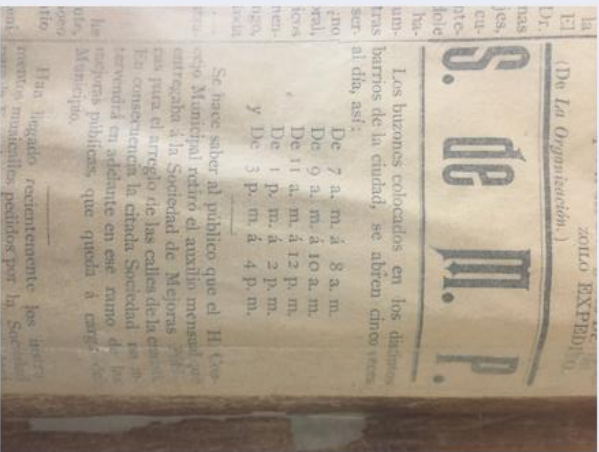
<p>fecha de publicación del artículo: 15 de diciembre de 1911</p> <p>personajes mencionados:</p>	
<p>Foto artículo</p>	
<p>-Lugar</p> <p>-Explicación</p> <p>¿cambios en el civismo de la ciudad? (deducir si no está explicado)</p>	<p>La playa</p> <p>La S.M.P. coloca los asientos de la avenida la playa para comodidad de la ciudadanía y pide tanto a la policía como a los ciudadanos por su cuidado.</p> <p>La S.M.P. se hace participe en la ciudad, promueve su cuidado y ve por su orden y mantenimiento, buscando que los ciudadanos se sientan cómodos y se apropien de la ciudad.</p>

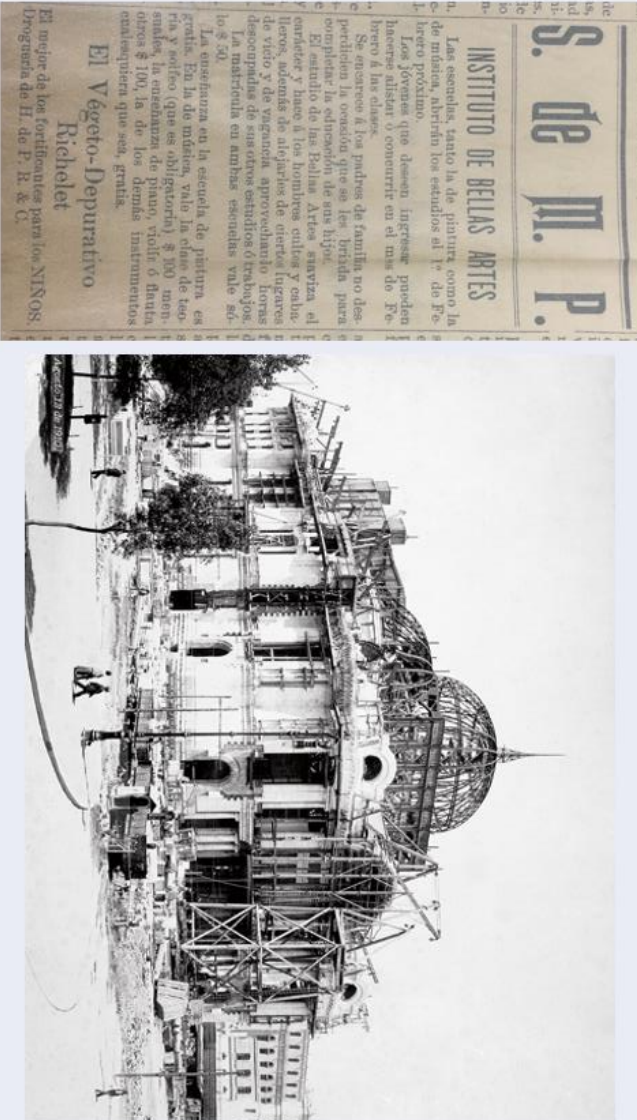
Anexo 3

<p>fecha de publicación del artículo: 19 de diciembre de 1911</p> <p>personajes mencionados:</p>	
<p>Foto artículo</p>	
<p>-Lugar</p> <p>-Explicación</p>	<p>Parques de la ciudad</p> <p>Lo que la S.M.P. ve que está siendo descuidado en la ciudad, ellos hacen lo posible por arreglarlo, aunque a veces su solución es hacerle críticas al municipio mediante su revista.</p>
<p>¿cambios en el civismo de la ciudad? (deducir si no está explicado)</p>	<p>Al velar por el ciudadano, el mantenimiento y el orden de la ciudad, inculcan en las personas esta necesidad y deseo de cuidado de su ciudad.</p>


Anexo 4

Anexo 5

<p>fecha de publicación del artículo: 19 de enero de 1912</p> <p>personajes mencionados:</p>	
<p>Foto artículo</p>	
<p>-Lugar</p> <p>-Explicación</p>	<p>Toda la ciudad</p> <p>La sociedad de mejoras publicas colocaron buzones en la ciudad para ordenar el servicio de mensajería, con días y horarios establecidos.</p> <p>Hacen crítica al concejo porque les dejaron de dar el dinero que les daban para el arreglo de las calles de la ciudad, así aclaran que no seguirán con esta labor.</p>
<p>¿cambios en el civismo de la ciudad? (deducir si no está explicado)</p>	<p>El orden que a sociedad de mejoras publicas pone en todo lo que maneja, hace que las personas se apropien de estas practicas de cortesia y civismo.</p>

<p>fecha de publicación del artículo: 30 de enero de 1912 personajes mencionados:</p>	
<p>Foto artículo</p>	 <p>The image shows a newspaper clipping from 1912. The headline reads "S. de M. P. INSTITUTO DE BELLAS ARTES". Below the headline, there is a photograph of a large, ornate building under construction, featuring a prominent dome and classical architectural elements. The building is surrounded by scaffolding and construction equipment. To the right of the photograph, there is a column of text in Spanish, which is partially legible and discusses the institute's activities and the role of parents in their children's education.</p>
<p>-Lugar -Explicación ¿cambios en el civismo de la ciudad? (deducir si no está explicado)</p>	<p>Instituto bellas artes Con la creación de el instituto de bellas artes, la S.M.P. busca culturizar a las personas, cobrando solamente por la matricula y dando casi todas las clases gratis. La educación de los ciudadanos en todas las etapas de su vida, es esencial para crear en ellos esta conciencia y sentido de civismo.</p>

Anexo 6

<p>fecha de publicación del artículo: 9 de febrero de 1912 personajes mencionados:</p>	
<p>Foto artículo</p>	
<p>-Lugar -Explicación ¿cambios en el civismo de la ciudad? (deducir si no está explicado)</p>	<p>Parque Berrio La S.M.P. pone kioskos en el parque Berrio, usados para poner publicidad, haciendo competencia a los impuestos que se cobra el municipio por los avisos murales.</p> 

<p>fecha de publicación del artículo: abril de 1926 personajes mencionados:</p>	
<p>Foto artículo</p>	
<p>-Lugar -Explicación</p> <p>¿cambios en el civismo de la ciudad? (deducir si no está explicado)</p>	<p>Toda la ciudad La S.M.P. en algunas paginas de la revista hacía publicaciones referentes al comportamiento del ciudadano, a su manera de comportarse y a sus deberes como habitante de la ciudad.</p> <p>Estas publicaciones dentro de la revista ponían al hablante en una posición en la que sentía que debía comportarse como decían o se sentirían señalados.</p>

Anexo 8