

TRANSFORMACIONES FÍSICAS DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL CENTRO DE MEDELLÍN Y SU
INFLUENCIA EN LA MODIFICACIÓN DE LA IMAGEN OFICIAL DE LA CIUDAD

Manuela Arboleda Pajo

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROYECTO DE TITULACIÓN

2016-2

c2

TRANSFORMACIONES FÍSICAS DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL CENTRO DE MEDELLÍN Y SU INFLUENCIA EN LA MODIFICACIÓN DE LA IMAGEN OFICIAL DE LA CIUDAD

MANUELA ARBOLEDA PAJOY

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ARQUITECTO

DIRECTORES:

CATALINA MONTOYA ARENAS
CLAUDIA MARÍA VÉLEZ VENEGAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
PROYECTO DE TITULACIÓN

2016-2

Noviembre del 2016
Manuela Arboleda Pajoy

“Declaro que esta tesis (o trabajo de grado) no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad” Art 82 Régimen Discente de Formación Avanzada”

Firma:

A todas aquellas personas que hicieron parte de la investigación a través de diferentes aportes, los cuales contribuyeron a su construcción y desarrollo.

RESUMEN

Con el presente trabajo se pretende analizar y describir las transformaciones físicas que se han presentado en el espacio público del centro cívico de Medellín, generadas principalmente por la aparición de la Alpujarra, Plaza Mayor y el Parque de las Luces, siendo estos espacios, los encargados de recibir los nuevos usuarios que llegan a la ciudad con una idea de que esta es innovadora y con grandes avances en cuanto a su economía y turismo, pero al mismo tiempo una tradicional, con una historia marcada por la violencia, la inseguridad, entre otras muchas imágenes que tiene la población de la misma. Dichas transformaciones han sido testimonio importante en la modificación de la imagen de Medellín y su vocación, pasando desde una ciudad industrial, una enfocada en prestar servicios y hoy en día una que busca mejorar la calidad de vida del peatón por medio del espacio público.

PALABRAS CLAVE: Espacio público, imagen de ciudad, transformación, deterioro, servicios, industria, equipamientos, centro cívico.

ABSTRACT

With the present work it aims to analyze and describe the physical transformations that have been presented in the public space of the civic center of Medellín, mainly generated by the appearance of the Alpujarra, Plaza Mayor and the Parque de las Luces, being these spaces, the ones in charge of receiving the new users that arrive to the city with an idea that this one is innovative and with great advances in its economy and tourism, but at the same time traditional, with a history marked by violence, insecurity, among many other images that have the population itself.

These transformations have been important testimony in the modification of the image of Medellín and its vocation, passing from an industrial city, focused on providing services and today one that seeks to improve the quality of life of the pedestrian through public space.

KEYWORDS: *public space, city image, transformation, deterioration, industry, equipment, civic center*

INTRODUCCIÓN.....	7-9
OBJETIVOS.....	10
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO	
EL PAPEL DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA IMAGEN OFICIAL DE UNA CIUDAD.....	11
MAPA CONCEPTUAL PAISAJE CULTURAL.....	13
LA IMAGEN.....	14
LA MARCA CIUDAD.....	15
EL CENTRO CÍVICO.....	16
CUADRO DE VARIABLES.....	17
CAPÍTULO II	
MARCO CONTEXTUAL	
EL CENTRO Y SUS TRANSFORMACIONES.....	18
EL DESPLAZAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN.....	19
UNA NUEVA IMAGEN.....	20
ANTES VS. AHORA.....	22
CAPÍTULO III	
MARCO PRÁCTICO	
UNIDADES DE ANÁLISIS.....	23
MATRIZ DE DOBLE ENTRADA.....	31
DISEÑO METODOLÓGICO.....	33
ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	40
ESTRATEGIAS ESPACIALES.....	45
CONCLUSIONES.....	49
REFERENCIAS.....	50

El centro tradicional de Medellín, ha sido un lugar cargado de memoria urbana asociada a las diferentes actividades que se han desarrollado en este y alrededor del mismo a lo largo de los años. Desde las tiendas, viviendas, industrias, restaurantes y mercados, hasta los prostíbulos y las “ollas de vicio”, se han encargado de traer al sector diferentes tipos de personas con intereses variados, generando distintas imágenes del sector, unas buenas, en donde se piensa que “en el centro se encuentra todo” y otras cargadas de inseguridad no solo por la delincuencia común que se vive sino también por los malos recuerdos que dejó el narcotráfico durante los 80. Sin embargo, en los últimos 30 años han venido surgiendo unos nuevos lugares conformados por equipamientos como la Alpujarra, Plaza Mayor, la biblioteca de Empresas Públicas de Medellín, entre otros, encargados de albergar algún tipo de servicio, sea educación, exposición de eventos nacionales e internacionales o todo lo relacionado con la administración de la ciudad y del departamento, acompañados de un espacio público que pretende satisfacer las necesidades del usuario. Dichas inserciones han generado un cambio en la imagen, no solo del centro, sino de la ciudad, para los mismos habitantes y para quienes viven en el exterior, en la medida en que se promueven dichos elementos de forma positiva, generando así también una consciencia en la comunidad sobre su cuidado y sentido de pertenencia debido a su importancia simbólica y su lugar en el funcionamiento de la ciudad.

A partir de esta imagen mencionada anteriormente, se han tomado decisiones a favor de la recuperación del sector, decisiones de carácter político, tales como la peatonalización de algunas zonas, tomando como ejemplo Carabobo, además de la recuperación de otras como la Plaza de Botero, en donde se proyecta un cambio de la superficie del piso para mejorar la calidad del lugar. Otras decisiones también cuestionables por muchos como la demolición de algunos edificios tales como el edificio Sucre, ubicado cerca al actual Parque de las Luces. Otra de las más importantes ha sido la creación del Parque de las Luces, después de haber pasado por diferentes usos y haber sufrido incendios y abandono.



Imagen Número 1: imagen tomada del comic, hombre caminando e ignorando el paisaje



Imagen Número 2: imagen tomada del comic, hombre lamentando incendio en plaza de mercado



Imagen Número 3: imagen tomada del comic, construcción de la Alpujarra



Imagen Número 4: imagen tomada del comic, personas disfrutando del espacio público

Tomando el Modelo Barcelona como un referente para la ciudad, “parte de una premisa de hacer proyectos puntuales para necesidades urgentes como respuesta a los reclamos ciudadanos; se prioriza el espacio público en las actuaciones como vía para capitalizar la ciudad y generar cohesión social y urbana”(Zuhra, 2013) se escogen tres lugares de la ciudad como elementos de análisis debido a que estos son considerados céntricos e hitos importantes, Centro histórico (Parque de las Luces), Centro de eventos (Plaza Mayor) y Centro Administrativo (La Alpujarra).

Con respecto a los lugares mencionados, cada uno de ellos está conformado por un equipamiento encargado de albergar servicios tales como en el caso del Parque de las Luces, se encuentra la Biblioteca de EPM, en la Alpujarra, la alcaldía, gobernación y otras entidades del estado y por otro lado en Plaza Mayor, servicios con un carácter más internacional debido a que en este lugar se presentan algunos de los eventos más importantes no solo de la ciudad, sino también del país. Estos equipamientos han favorecido al desarrollo y la transformación de Medellín a nivel nacional e internacional ante los ojos de muchas personas que vienen con la idea de que esta es innovadora y posee grandes avances en cuanto a su turismo. Además, y como centro de este ensayo, se conforman también de un espacio público que se ha modificado a lo largo de los años para así dar respuesta a la imagen de ciudad que se busca proyectar. Son estos algunos de los lugares en donde reside la memoria colectiva, para unos son símbolo de la tradición y para otros del desarrollo, debido a que muestran el paso de una economía de carácter industrial basada en actividades de producción, a una terciaria, en donde prima la prestación de servicios.

En los tres casos de los lugares escogidos, el espacio público ha tenido una gran importancia y se ha encargado de albergar a cada usuario que llega para realizar alguna actividad específica, es por esto que hoy en día, varios años después de sus construcciones, aún se conservan y no solo por el buen mantenimiento brindado por la administración de la ciudad sino también por la apropiación de los ciudadanos, que poco a poco hemos entendido que estos, además de muchas más intervenciones que se han ido realizando, están generando un cambio en Medellín

Debido a lo anterior, “En los últimos años, Medellín ha pasado de ser el símbolo del narcotráfico y la violencia a ser una de las ciudades de referencia a la hora de hablar de transformación social y urbana. La arquitectura y el urbanismo desempeñan un destacado papel en esos grandes cambios.” (“Medellín-Barcelona: dos modelos urbanísticos en diálogo,” 2011)

Este documento busca describir las transformaciones físicas del espacio público ubicado en el centro cívico de Medellín a través de la identificación de los momentos que han sido definitivos para la imagen de la ciudad para así entender la importancia de comprender la historia y sus consecuencias, además de la delimitación de los lugares clave que han contribuido a definir una vocación puesto que estos han sido testimonio de transformación, teniendo como base unos conceptos establecidos para así orientar la investigación, los cuales son la transformación del espacio público, centro cívico e imagen de la ciudad



Imagen Número 5: plano del centro más imágenes de Plaza Mayor, La Alpujarra y el Parque de las Luces

General

-Definir las transformaciones físicas del espacio público ubicado en el centro cívico de Medellín y cuáles han sido sus consecuencias en la modificación de la imagen oficial de la ciudad.

Específicos

- Comprender las definiciones que tienen diversos autores sobre el espacio público para poder comparar conceptos

- Identificar los momentos que han sido definitivos para generar una imagen de Medellín no solo a nivel local sino también externa para así encontrar las causas de algunas transformaciones físicas del espacio público

- Delimitar los lugares que han contribuido a definir una vocación de la ciudad en diferentes épocas de la historia de Medellín para entender el significado que tienen estos en la población

-Indagar en los medios y comunicaciones oficiales sobre la imagen propuesta para la ciudad de Medellín

-Comparar con lo anterior, las percepciones que sobre el centro de la ciudad y los espacios en estudio tiene los usuarios de los mismos

EL PAPEL DEL ESPACIO PÚBLICO EN LA IMAGEN OFICIAL DE UNA CIUDAD

Las ciudades de hoy en día son producto de diferentes transformaciones físicas, sociales, culturales, económicas, entre otros aspectos cambiantes que se deben, según Ignacio Miguel Español Echániz, en El Paisaje como percepción de las dinámicas y ritmos del territorio, a que “el territorio no es simple ni estático, por lo que es una estructura cambiante con una variable temporal, afectada por el mismo cambio de la tierra o por los humanos, lo cual adelanta los procesos.” Con respecto a lo anterior, estos cambios se evidencian más rápidamente en la infraestructura de la ciudad, la cual se ve afectada en cada momento en la historia de la misma, debido a que cada vez busca dar una solución a los problemas físicos, sociales y espaciales que presenta tras la búsqueda del desarrollo o las consecuencias de algún tipo de evento extraordinario que pueda suceder, generado, como se menciona anteriormente, por la intervención de las personas.

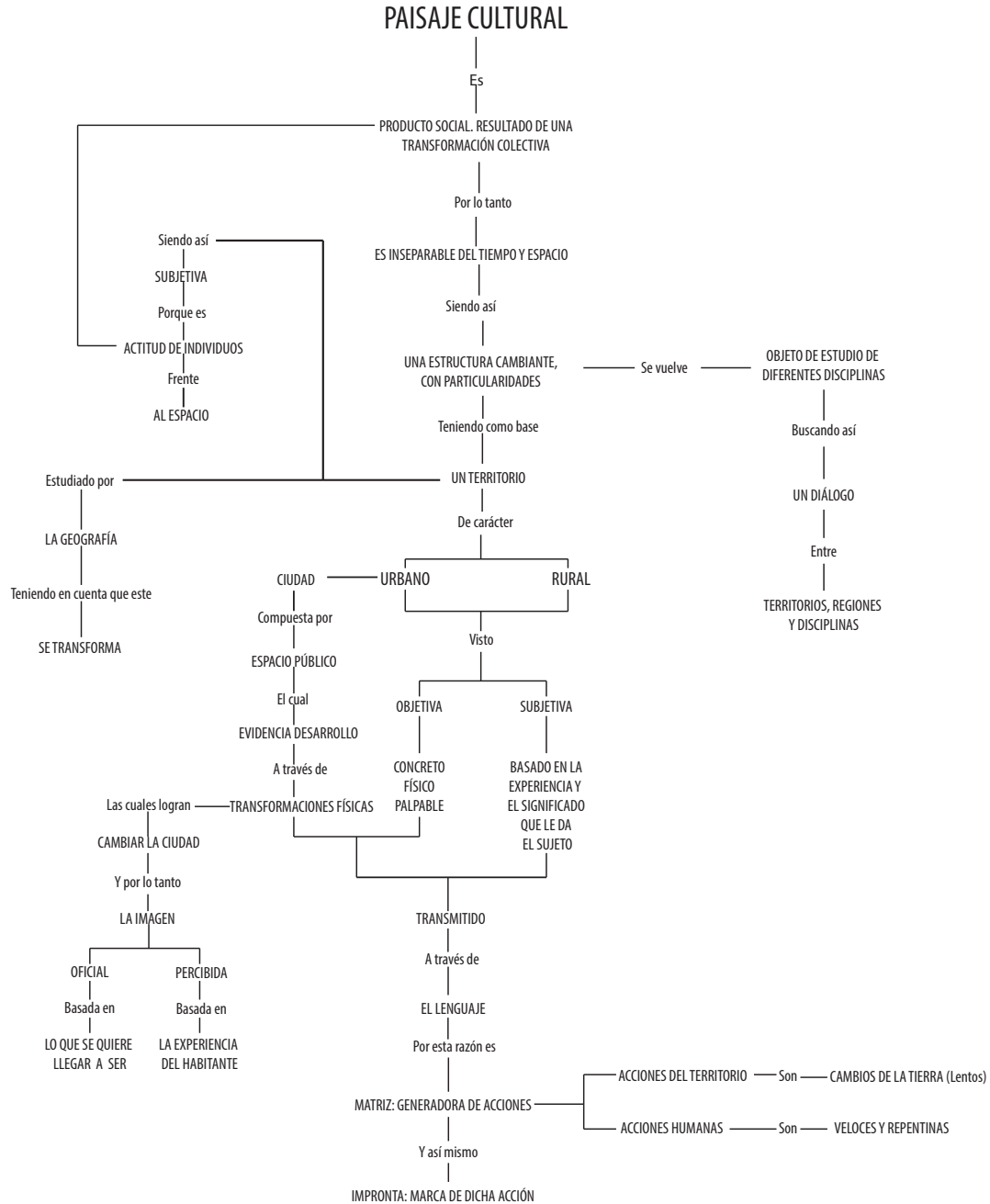
∴ *“En las ciudades tradicionales, el Espacio Público es el que da identidad y carácter a la ciudad, el que permite reconocerla y vivirla en sus sitios urbanos: naturales, culturales y patrimoniales”(Perahia, n.d.)*

El espacio público ha sido siempre un lugar representativo y característico de una ciudad debido a que siempre es el lugar de encuentro en donde todos somos iguales, es allí donde se ven las consecuencias del desarrollo de las ciudades puesto que al mismo tiempo que se van transformando, el espacio público debe hacerlo simultáneamente para así poder servir a las piezas arquitectónicas que lo contienen o acompañan, además de la comunidad que lo recorre y utiliza. Las calles, parques, plazas, entre otros, hacen parte de este gran grupo de lugares que conforman la ciudad, sin embargo, unos están diseñados para ser habitados y otros simplemente de paso. En el caso de las vías y calles se utilizan únicamente como circulación, siendo así las encargadas de estructurar muchos ejes urbanos importantes, sin embargo, hoy en día, las personas comienzan a apropiarse de ellas y a volverlas espacios en donde dinámicas como el comercio son muy comunes.

Por otro lado, los parques, plazas, plazuelas, entre otros, son pensados para que allí las personas puedan reunirse, descansar y disfrutar, se utiliza el mobiliario, los jardines y la vegetación para adaptar el lugar a unas condiciones en donde los usuarios puedan sentirse cómodos. A pesar de estos, debido a diferentes causas como la inseguridad, la sensación de desorden, la exposición al sol, etc, muchas veces estos espacios se convierten en espacios de paso o de recorridos con prisa, quedando en la mayor parte del tiempo deshabitados. Es importante destacar que las transformaciones del espacio público se manifiestan principalmente de manera física a través de la intervención de sus elementos, sin embargo, estos traen consecuencias en su funcionalidad puesto que puede favorecer o no a la apropiación de este por parte de la sociedad.

Poco a poco el espacio público se transforma, debido no solo a las condiciones buenas o malas que presente, sino también a los elementos que lo rodean y que afectan la calidad de este. En el primer caso, el mantenimiento es uno de los factores que un espacio cambie físicamente y que cada vez su estado mejore y esto se logra a través de la concientización. La segunda se debe a como se menciona en el principio, al desarrollo de la ciudad, puesto que la arquitectura va cambiando, la sociedad y los intereses también. En la mayoría de las ocasiones, tienen un impacto en la comunidad importante porque para muchos el espacio público es también sinónimo de tradición. Por otro lado, puede generar impactos en una zona debido a que la cantidad y tipo de usuarios nuevos que se acercarán a este puede interferir en la economía del sector y la seguridad.

“Otro aspecto central en la imagen de la ciudad es el espacio público, materializado principalmente en la calle, las plazas y los parques. Lo público, se considera como una parte principal de la vida diaria de un habitante de la ciudad, como el lugar en donde se ejerce la ciudadanía, dado que se asume como una construcción simbólica derivada de las vivencias, generando así, una conjunción vital entre las experiencias y la estructura de la ciudad” (Cely Rodríguez, 2015)



LA IMAGEN

: “Los elementos móviles de una ciudad, y en especial las personas y sus actividades, son tan importantes como las partes fijas. No somos tan solo observadores de este espectáculo, sino que también somos parte de él, y compartimos el escenario con los demás participantes. Muy a menudo, nuestra percepción de la ciudad no es continua sino, más bien, parcial, fragmentaria, mezclada con otras preocupaciones. Casi todos los sentidos están en acción y la imagen es la combinación de todos ellos”(Lynch, n.d.)



Imagen Número 6: imagen tomada del comic. Usuario del centro con una imagen negativa



Imagen Número 7: imagen tomada del comic. Usuario del centro con una imagen positiva

Esta imagen, según el libro La ciudad: hábitat de diversidad y complejidad de la Universidad Nacional de Colombia, “se entiende como la construcción mental que un ciudadano elabora con base en sus percepciones y experiencias vividas, la cual se compone por una oficial que muestra solo aquello que se quiere oficializar como representación de una ciudad y una testimonial, que muestra la realidad tal y como es.”

En el caso de la primera, es promovida por organismos que buscan, de la misma manera, mejorar la calidad de vida de los habitantes de una ciudad. Se pretende alcanzar dicha imagen por medio de propuestas integrales, muchas de ellas basadas en modificaciones físicas de un lugar, pensadas para que tengan impactos sociales, económicos y culturales positivos que realmente sean valiosos para dicho desarrollo, que puedan ser generadores de nuevos proyectos que contribuyan a tal propósito y que además sirvan de ejemplo para otras ciudades que buscan lo mismo.

Por otro lado, la segunda muestra la ciudad con todas sus fortalezas y debilidades, desde una perspectiva real, la cual es la que viven sus pobladores en el día a día, una imagen que se va transformando de a poco al realizar modificaciones importantes en la infraestructura de la ciudad, generar nuevas políticas o promover otras actividades de carácter cultural, social, entre otros.

Esta imagen está cargada de un significado histórico importante puesto que son sus habitantes los que han vivido la ciudad realmente, con los buenos y malos momentos, pasando por épocas para recordar y otras por las que se desea nunca haber pasado. La imagen testimonial varía en cada persona, por lo que tiene que ver con la perspectiva.

LA MARCA CIUDAD

Teniendo en cuenta la imagen oficial mencionada anteriormente, la cual busca mostrar aquellas cosas que pueden contribuir al mejoramiento de aspectos como el turismo, economía y la propia infraestructura de la ciudad, aparece el marketing territorial, definido como el “progreso que las regiones buscan para incentivar y promocionar lo característico y propio de su región, a partir de una estrategia de desarrollo local.” (Caro, Almilcar, Gómez, n.d.) con lo cual se quiere potencializar todos los factores positivos de un territorio y además favorecer al desarrollo de las falencias que posea.

En este tema se debe tener en cuenta aspectos como la personalidad, que es lo que pretende ser o es dicho territorio, la imagen, mencionada anteriormente que se trata de cómo los actores locales o externos lo ven y por último, la comunicación, la cual es la manera en la que se promociona, es decir, imágenes, slogans, discursos, entre otros medios que pretenden mostrar todo lo bueno y positivo que este ofrece. (Canzanelli, n.d.)

A través del marketing territorial se llega a promover la marca ciudad, “Nombre, término, símbolo o diseño, o combinación de ellos que trata de identificar las características de la ciudad y diferenciarla de otras ciudades” (Loreto y Gema Sanz, 2005), por medio de la cual intervienen esfuerzos principalmente políticos con la intención de reforzar esa imagen que representa la esencia de un lugar, basada no solo en los elementos visibles, sino también en las experiencias de los usuarios. Dichos esfuerzos se evidencian en actividades públicas, en los mensajes transmitidos a través de los diferentes medios de comunicación, en los eventos internacionales promovidos por distintos agentes que ven en la ciudad un gran potencial de desarrollo.

EL CENTRO CÍVICO

“En la última década, el Ayuntamiento ha prestado especial atención a la construcción de infraestructuras y equipamientos colectivos dotando a la ciudad de un elevado nivel y alta calidad de vida. Entre ellos, destacan los espacios verdes, los socioculturales y especialmente los Centros Cívicos por su carácter integrador”(Altuna, n.d.)

Otro espacio importante de una ciudad es su centro cívico, es allí donde confluyen todo tipo de personas que se acercan con diferentes necesidades debido a que se encuentran actividades importantes de tipos administrativas, económicas, políticas, culturales, sociales, entre otras. En este lugar se evidencian más las transformaciones físicas de los espacios por causa de la obligación de cumplir con las necesidades de la cantidad de usuarios que llegan en busca de un servicio en particular. Este lugar está cargado de representatividad debido a que es un testimonio importante de la historia y el desarrollo de la ciudad, puesto que a partir de este, la ciudad comienza a crecer y a expandirse hacia otras nuevas zonas en búsqueda del progreso. Sin embargo, otras veces el centro cívico se desplaza con el fin de mejorar en cuanto a accesibilidad, seguridad, mejores instalaciones para las actividades que se deben desarrollar allí, entre otras.

Es también sinónimo de funcionalidad debido que allí está “todo” y se puede encontrar “todo” por causa de los múltiples usos que contiene y las diversas dinámicas que se generan allí, no solo en los edificios o construcciones que lo delimitan sino también en los espacios públicos que facilitan sus recorridos y estancias.

Es el centro el motor del funcionamiento de una ciudad, en este y a su alrededor suceden dinámicas distintas y acoge a todo tipo de personas, sin embargo este puede tender a desplazarse tras la llegada de nuevas piezas arquitectónicas que llegan al lugar para mejorar la estructura de dicha ciudad, generando impactos sociales, económicos, políticos, culturales, entre otros.

VARIABLE	DEFINICIÓN	SUB VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
ESPACIO PÚBLICO	Lugar de encuentro de la población, donde los usuarios se encargan de darle el valor y donde se ven las consecuencias del desarrollo de las ciudades.	-Transformaciones físicas: generadas por propuestas políticas o por la apropiación de los usuarios, de estas depende que el E.P sea habitable o no.	- Número de espacios generados por las propuestas políticas -Número de espacios generados por la apropiación de los usuarios	-Fotografías históricas vs. Fotografías actuales -Encuesta
		- Transformaciones funcionales: causadas por el cambio de usos o actividades desarrolladas allí	-Transformación alta, media, baja -Espacios que han cambiado de uso desde los años 80	-Encuesta -Estudios de caso
IMAGEN DE CIUDAD	Idea que se genera en la sociedad a partir de una serie de momentos o características.	-Imagen oficial: muestra solo lo que quiere, es promovida por organismos que buscan mejorar la calidad de vida de los habitantes.	-Número de eventos, artículos, comerciales, entrevistas que promocionan la imagen de la ciudad	-Búsqueda de información -Encuesta
	“Construcción mental que un ciudadano elabora con base en sus percepciones y experiencias vividas” U. Nacional de Colombia	-Imagen testimonial: muestra la realidad, es decir, la ciudad con sus fortalezas y debilidades, la cual es percibida por sus Pobladores.	-Número de pobladores que perciben como positiva/igual/negativa la transformación de la ciudad después de la inserción de los nuevos espacios públicos.	-Encuesta - Cuadro comparativo entre imagen promovida e imagen real
CENTRO CÍVICO	Allí confluyen todo tipo de personas que se acercan con diferentes necesidades debido a que se encuentran actividades de tipo administrativas, económicas, políticas, culturales, sociales, entre otras.	-Representatividad: es un lugar cargado de historia debido a que se evidencia una parte del desarrollo de la ciudad.	-Edificios considerados representativos del centro -Importancia de usos y actividades contenidas allí	-Encuesta -Cartografía
		-Funcionalidad: se generan diferentes tipos de usos, por lo que se encuentra “todo” sin tener que recorrer largas distancias.	-Delimitación del centro cívico a partir de las actividades principalmente desarrolladas -Número de personas que consideran al centro importante por la cercanía a otras zonas o lugares importantes de la ciudad	-Cartografía -Encuesta

EL CENTRO Y SUS TRANSFORMACIONES

1920-1930 (INDUSTRIA)



Imagen Número 8: imagen de mujer en industria textil

“En la última década, el Ayuntamiento ha prestado especial atención a la construcción de infraestructuras y equipamientos colectivos dotando a la ciudad de un elevado nivel y alta calidad de vida. Entre ellos, destacan los espacios verdes, los socioculturales y especialmente los Centros Cívicos por su carácter integrador” (Altuna, n.d.)

El centro de Medellín ha sido el lugar a partir del cual se ha desarrollado la ciudad, teniendo por lo tanto, múltiples transformaciones físicas, las cuales han logrado intervenir en el imaginario que tenemos no solo del sector sino también de la ciudad. Es sinónimo de tradición y funcionalidad, pero también de desorden e inseguridad.

1970 (VÍAS)



Imagen Número 9: construcción de Avenida Oriental

La ciudad ha pasado por muchos momentos que la han marcado de manera negativa pero que al mismo tiempo han sido el motor desencadenante de transformación y desarrollo, trayendo a Medellín una economía basada en la prestación de servicios y una imagen reconocida internacionalmente por sus avances.

Aunque la investigación se centra en el estudio del espacio público del Centro Administrativo La Alpujarra, el Centro de Convenciones Plaza Mayor y el Parque de las Luces, se debe considerar también los lugares previos a estos que se encargaron de darle un significado al centro. Es importante entender que los mencionados anteriormente fueron apareciendo poco a poco, trayendo consecuencias no solo al sector sino también a la ciudad y que además de cambiar la perspectiva de muchas personas sobre el centro y su representatividad, ha contribuido a la imagen oficial que se quiere proyectar de Medellín.

EL DESPLAZAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN

Anteriormente, el centro administrativo de la ciudad se encontraba alrededor de la actual Plaza de Botero, teniendo en cuenta que el Museo de Antioquia era el palacio municipal y el Palacio de la cultura, el gubernamental, allí se dirigían las personas a realizar diferentes tipos de trámites. Poco a poco este sector comienza a deteriorarse tras el paso de estas actividades a los nuevos edificios de la Alpujarra, un proyecto diseñado en los años 80 para contener todos los poderes administrativos en un solo lugar. Durante esta época Medellín tenía un fuerte apogeo económico por causa de la industria, sobretodo textil, por lo que las calles como la Av. Oriental o la Av. Del Poblado, entre muchas otras aparecen para, además de favorecer la conectividad, dar respuesta a la necesidad de transporte de materias primas y mano de obra. (Gómez, n.d.)

El espacio público del sector en este momento está reducido a las parques y plazas construidas junto a las iglesias, las cuales pierden importancia con las nuevas calles pensadas para complementar el interés industrial de la ciudad.

“Medellín en los años 80 tuvo uno de los índices de violencia e inseguridad más altos del mundo, y el narcotráfico le mostró a la ciudad que por plata se podía matar muy fácilmente” (Delaurbe, 2014)

Posterior a esta época en donde Medellín era vista como una ciudad con una importante vocación industrial, continuó un momento que marcó la historia de esta y la vida de todos sus habitantes, un momento lleno de violencia, atentados, muertes y mucho miedo generado por representantes del narcotráfico. Este momento causó un impacto tan grande que muchos pensaron que la recuperación de la ciudad estaba cerca de lo imposible.

Hasta dicho momento, el espacio público se vuelve un lugar de paso, de vendedores ambulantes y muchos carros. Por lo que se comienzan a realizar acciones para recuperarlo, entre ellas la peatonalización de varias calles, como la paralela al actual Palacio de la Cultura y la carrera Carabobo, convertido en un pasaje comercial.

1980 (NUEVO CENTRO ADMINISTRATIVO)



Imagen Número 10: Foto aérea del centro administrativo La Alpujarra

1990 (DETERIORO CENTRO TRADICIONAL)



Imagen Número 11: Bomba en parque San Antonio (1995)

Se comienza una transformación espacial y física del centro, generando así que un mayor número de personas comiencen a acercarse y a utilizarlas puesto que estas generan unas conexiones directas entre los diferentes parques y plazas del sector como el Parque Berrio, la Plaza de Botero y el Parque de las Luces.

A pesar de que la llegada de la Alpujarra trae graves consecuencias para el antiguo centro cívico de la ciudad, genera un cambio en todo su entorno, ofreciendo la facilidad de poder resolver alguna solicitud de tipo administrativa sin tener que ir a varios lugares puesto que allí está concentrada la alcaldía, gobernación, entre otros.

La construcción de este nuevo centro administrativo se vuelve un desencadenante de transformaciones en la zona, teniendo como ejemplo principal la antigua Plaza de Cisneros y su evidente decadencia en la que se encontraba, además de la invasión por parte de indigentes, vendedores de drogas, comerciantes, prostitutas, entre otro tipo de personas. Es por esto que se decide transformarla en un nuevo Espacio público con un carácter monumental. “Como parte de un nuevo proyecto para renovar el centro de Medellín, se realizó en 2002 una convocatoria para recuperar la Plaza de Cisneros, implementada por la administración del ex alcalde Luis Pérez, llamada “Medellín es luz, un poema urbano”(Velásquez, 2010)

UNA NUEVA IMAGEN

La imagen de Medellín comienza a cambiar, poco a poco deja de ser esa ciudad industrial, en donde las vías son más importantes que el espacio público habitable. Los nuevos equipamientos, no solo del centro sino en general, ofrecen servicios de todo tipo no solo a los habitantes de Medellín, sino a los visitantes del exterior. El turismo aumenta y la necesidad de internacionalizarse también, por lo que nuevos espacios se desarrollan para recibir eventos importantes como es el caso de Plaza Mayor, en donde se realizan exposiciones, convenciones, conciertos, entre otros.

Este lugar comienza con la idea de generar un espacio para recibir a diferentes usuarios que vienen con la intención de asistir a algún evento importante. “Así lo delineó Jaime Tobón Villegas en su Proyecto de Acuerdo: “Se hace, pues, urgente, que Medellín cuente con un coliseo de exposiciones, dotado de sitio para conferencias, con amplios aparcaderos y zonas verdes que permitan la exposición y demostración de maquinaria agrícola, que proporcione la manera de efectuar exposiciones industriales, florales y otras, y donde se puedan proyectar películas y transparencias referentes al evento o a la exposición que se presente” ... La ciudad vivía el furor de la celebración de sus 300 años y empezaba a mover la idea comercial de “Medellín, ciudad de congresos”. El 21 de agosto de 1975 se inauguró El Palacio con pompa y discursos” (“Plaza Mayor: ¡Una historia, mucha gente, y un solo corazón por Medellín!” n.d.)



Imagen Número 12: Centro de eventos Plaza Mayor

Poco a poco este lugar ha ido evolucionando, pasando del Palacio de exposiciones, contando con unos cuantos pabellones de exhibiciones a Plaza Mayor, todo un espacio configurado no solo para el desarrollo de una actividad sino también conformado por un espacio público que se comparte con zonas de restaurantes, cafeterías, tiendas, oficinas, entre otros.

Los tres espacios seleccionados poseen características diferentes, desde la escala, debido a que mientras en La Alpujarra y Plaza Mayor cuenta con piezas arquitectónicas de mayores dimensiones, en donde la sensación es de una mayor distancia con estos elementos, en el Parque de las Luces se percibe un carácter barrial, más cercano a la escala de la persona. También las superficies duras y blandas juegan un papel importante puesto que aunque los tres cuentan con más área de las mencionadas principalmente, en los tres se generan también unos espacios de sombra donde las personas prefieren sentarse a descansar, comer, conversar, entre otras actividades.



Imagen Número 13: Parque de las Luces

A pesar de la gravedad de los eventos ocurridos durante los años 80 por causa de la violencia generada por el narcotráfico y las consecuencias trágicas de la guerra por el poder, la ciudad ha ido saliendo adelante poco a poco, mejorando física, social y económicamente, generando en sus habitantes nuevos espacios para ser utilizados como lugares de encuentros, donde se promoció la cultura y la paz.

2000 (CIUDAD DE SERVICIOS)

2010 (ESPACIO PÚBLICO)

ANTES VS. AHORA

Como se menciona anteriormente, Medellín pasó por importantes cambios no solo a nivel económico sino también físico y social, modificando la imagen que se tiene y se proyecta de la ciudad, demostrando que se ha transformado en una que prioriza la calidad de vida de las personas y su experiencia en los espacios públicos, que piensa primero en el peatón que en vehículo y que cada vez está en busca de nuevas alternativas para continuar con el desarrollo.

Estas mejoras se han evidenciado en la nueva imagen oficial que presenta la ciudad al mundo, una innovadora, con políticas públicas basadas en la educación y con un desarrollo urbano importante y destacable. Algunos de los premios que Medellín se ha llevado han sido gracias a proyectos concretos, a la administración y a la colaboración de la sociedad, un ejemplo de estos es el premio a la ciudad más innovadora, que según comenta Sergio Fajardo en la Revista Semana, este reconocimiento es fruto del trabajo que se ha hecho en la ciudad en los últimos años, por la forma como él y los gobiernos posteriores se atrevieron a cambiar la sociedad, a apostarle a la transformación de la ciudad con base en la educación, la renovación urbana, el emprendimiento y la cultura.

Este título se logra por la eficacia de proyectos puntuales como por ejemplo las escaleras eléctricas de la comuna 13, los PUI, la tecnología implementada en estructuras, el buen funcionamiento del metro y su contribución a medio ambiente y una disminución de la criminalidad.(Urna de Cristal, 2013)

Otro premio importante es el Premio Lee Kuan Yew World City 2016, en donde los jurados destacan “lo tremendo que es que la ganadora de este año fuera una ciudad que hace 20 años era la más violenta del mundo, y que hoy ya había salido incluso del listado de las 100 más violentas”. (Revista Semana, 2016)

Estos reconocimientos demuestran la importancia del espacio público en el desarrollo de una ciudad debido a que todos se han basado en propuestas para el mejoramiento de la comunidad y de los espacio compartidos de la misma. Son evidencia de que a pesar de lo inevitable de los conflictos, una ciudad puede salir adelante a través de lugares que favorezcan la buena convivencia y el encuentro entre personas.

UNIDADES DE ANÁLISIS

La zona a estudiar de la investigación se encuentra localizada en la parte centro oriental de la ciudad, tomando parte del barrio Guayaquil. Se seleccionan tres espacios, Plaza Mayor, El Centro Administrativo La Alpujarra y el Parque de las Luces para entender ¿Cómo las transformaciones físicas del espacio público del centro cívico de Medellín han modificado la imagen de la ciudad? El desarrollo de esta gira en torno a tres variables:

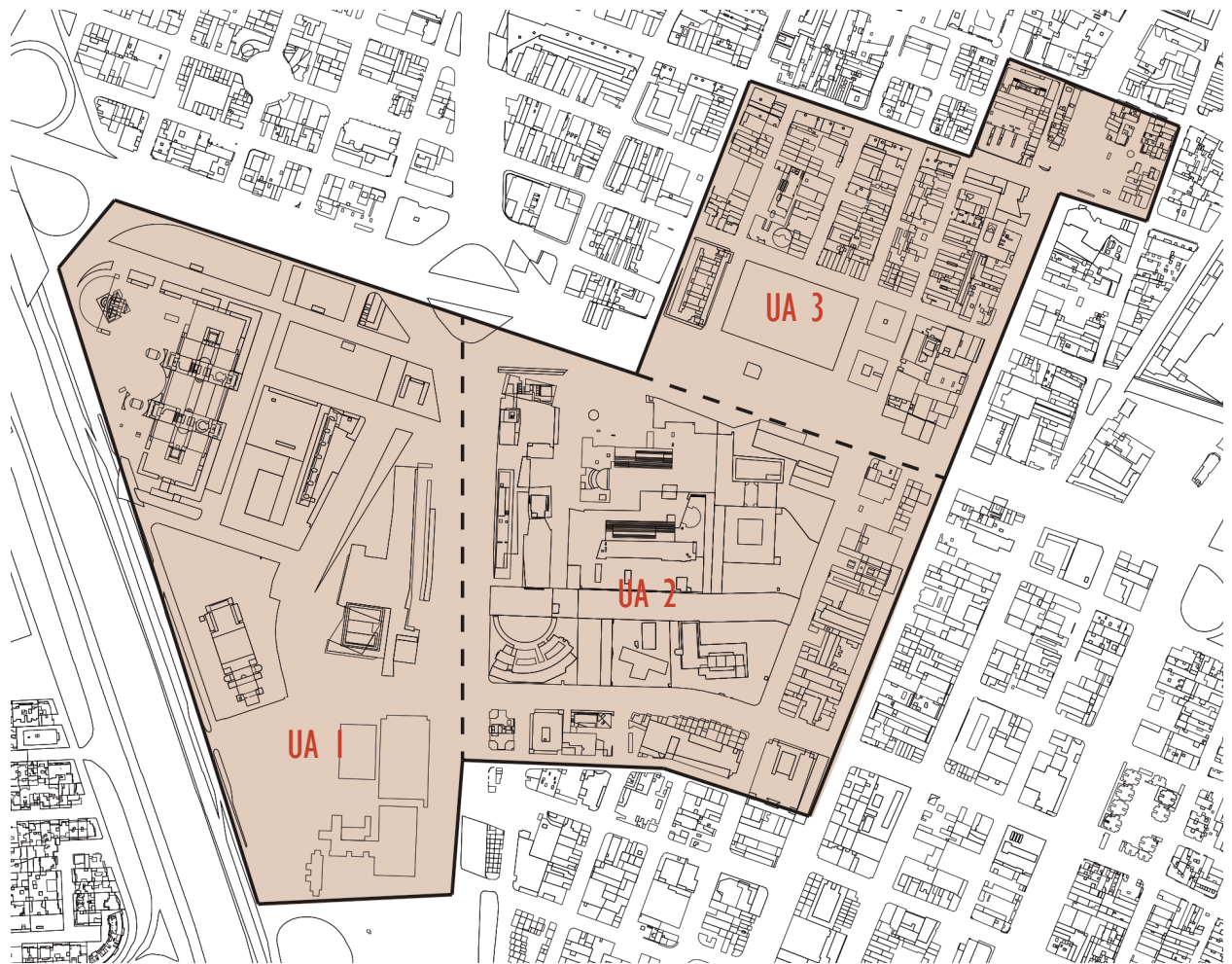
- Transformaciones del espacio público
- Centro cívico
- Imagen de ciudad

Para poder definir las Unidades de Análisis se toman diferentes criterios, los cuales son:

- Escala y accesibilidad: relación de las personas con los elementos presentes en el espacio (equipamientos). En este criterio se incluye también la cercanía que estos pueden tener a otros lugares importantes del centro o la facilidad de acceso a ellos
- Relación con las vías: los lugares seleccionados se encuentran rodeados por vías de gran importancia para la Medellín pues se vuelven ejes estructurantes, además de otras, las cuales, a pesar de no ser muy representativas para la ciudad, si lo son para el espacio público escogido debido a que puede generar unas dinámicas particulares u otro tipo de conexiones.
- Espacio público: características físicas relacionadas con el mobiliario, zonas de sombra, superficies duras y blandas.
- Predominancia de usos vecinos/complementarios: alrededor de cada uno de los lugares seleccionados se encuentran distintos tipos de usos, algunos previamente existentes y otros aparecen para complementar los equipamientos principales
- Apropiación del lugar por parte de los usuarios: cantidad de personas que llegan al lugar para satisfacer una necesidad específica.
- Etapas de transformación: cada transformación que ha tenido la zona delimitada

A partir de estos criterios se les da el nombre a las siguientes unidades de análisis:

- UA 1: Espacio público habitable con zonas de estancia en constante uso
- UA 2: Espacio público como recorrido de edificios institucionales
- UA 3: Espacio público conformado por calles con predominancia comercial



UA 1

Espacio público habitable con zonas de estancia en constante uso

Unidad de análisis con un espacio público que está constantemente habitado por causa de los usos complementarios, a pesar de que el equipamiento principal, se encuentra gran parte del tiempo sin uso

TRANSFORMACIONES
DEL ESPACIO PÚBLICO

Por causa de su uso anterior (industria y bodegas) el espacio público de esta zona era inexistente, poco a poco ha ido transformándose, pasando por el palacio de exposiciones hasta lo que es hoy.

CENTRO CÍVICO

Es considerado centro cívico debido que allí se congregan diferentes tipos de usuarios para realizar una actividad específica (eventos).

IMAGEN DE CIUDAD

Muestra una imagen internacional de Medellín, una ciudad que ofrece servicios de calidad a todas las personas del mundo.



Imagen Número 14: UA 1

Relación con las vías

La Avenida del Ferrocarril es una vía estructurante de Medellín, rodea a Plaza Mayor y es por donde pasa ahora el Metro Plus. Es un espacio completamente accesible. Hacia el otro lado lo rodea una vía de poco flujo vehicular que comunica Plaza Mayor con el Parque Pies Descalzos, esto logra una conectividad entre los espacios públicos, incluyendo el Teatro Metropolitano y el Edificio Inteligente

Espacio público

Las zonas blandas están en una proporción semejante a la superficie dura, sin embargo al estar en los costados del espacio, esto implica que su recorrido sea mucho menor al del segundo tipo de superficie.

Predominancia de usos vecinos

Los usos complementarios al equipamiento principal (Plaza Mayor) se encuentra en el edificio ubicado en uno de los laterales. En este hay tiendas, comercio, oficinas, restaurantes, entre otros.

Apropiación del lugar

El mayor flujo de personas se concentra en los lugares donde se encuentra el mobiliario y hay mayor sombra. En el caso de este lugar es junto al equipamiento donde se encuentran los usos complementarios



Imagen Número 15: UA 1 (Esquema)

UA 2

Espacio público como recorrido de edificios institucionales

Los edificios ubicados en esta unidad de análisis se encargan de habitar el espacio público, sin embargo, este continúa siendo el recorrido de las personas para llegar al equipamiento y no funciona casi como estancia.

TRANSFORMACIONES
DEL ESPACIO PÚBLICO

Pasa de ser los antiguos talleres del ferrocarril y una zona poco utilizada por la sociedad en general, a un lugar al que cada día llegan cientos de usuarios a realizar un trámite personal en uno de los edificios que lo contienen.

CENTRO CÍVICO

Al contener la Gobernación y la Alcaldía es considerado centro cívico puesto que tiene una gran representatividad para todas las personas.

IMAGEN DE CIUDAD

Por ser el lugar en donde se reúnen todos los poderes administrativos de la ciudad demuestra su organización y accesibilidad a todo tipo de personas

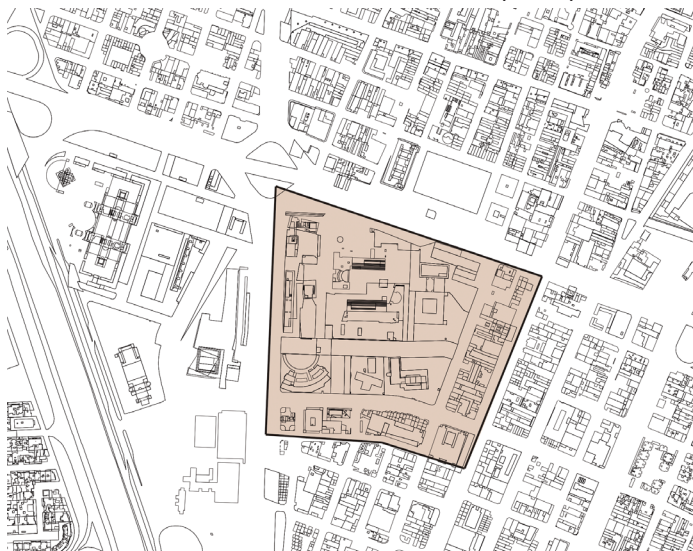


Imagen Número 16: UA 2

Relación con las vías

Rodeado por la Avenida del Ferrocarril y la Calle San Juan, además de una vía secundaria que comparte con otras edificaciones de tipo comercial y una semi peatonal, por donde el flujo vehicular es muy reducido. Esta última lo separa de otros edificios importantes en relación a la administración de la ciudad.

Predominancia de usos vecinos

Los usos vecinos hacen también parte de edificios con características institucionales, estos son el IDEA, Edatel, Teleantioquia (Plaza De la Libertad) y la estación del ferrocarril (patrimonio) por lo que la zona en general tiene un carácter administrativo

Espacio público

No existen superficies blandas, la vegetación es muy escasa y se encuentra en puntos específicos, en su mayoría cercana al mobiliario que se encuentra en la parte central de la plazoleta y en los costados de los edificios de la Gobernación de Antioquia la Alcaldía de Medellín..

Apropiación del lugar

Las personas se concentran principalmente en los accesos de los edificios de la Gobernación y la Alcaldía debido a que allí se dirigen a realizar trámites personales, el resto de la plazoleta es más utilizada como lugar de paso, al igual que la vía semi peatonal, pues esta lo conecta con los otros edificios mencionados anteriormente

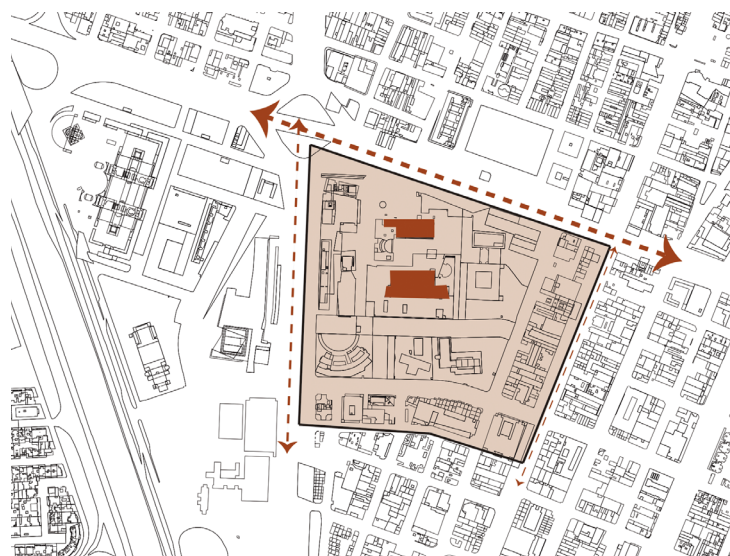


Imagen Número 17: UA2 (Esquema)

UA 3

Espacio público conformado por calles con predominancia comercial

A pesar de que el parque fue pensando como respuesta al deterioro del que se encontraba allí anteriormente, las vías que lo rodean siguen siendo más habitadas debido a su carácter comercial y tradicional en la zona

TRANSFORMACIONES
DEL ESPACIO PÚBLICO

Ha pasado por diferentes transformaciones, desde una plaza de mercado, la cual es uno de los núcleos de la sociedad, un punto de encuentro importantes, hasta un parque utilizado solo como paso para otro espacio.

CENTRO CÍVICO

El lugar hace parte de la historia del desarrollo de la ciudad, por lo que las calles aun conservadas siguen siendo muy significativas, sin embargo el parque actual, a pesar de pertenecer al centro cívico no cuenta con el mismo sentido de pertenencia

IMAGEN DE CIUDAD

Evidencia el paso de un lugar deteriorado por el abandono (Plaza de Cisneros después del incendio) a un parque de carácter monumental.

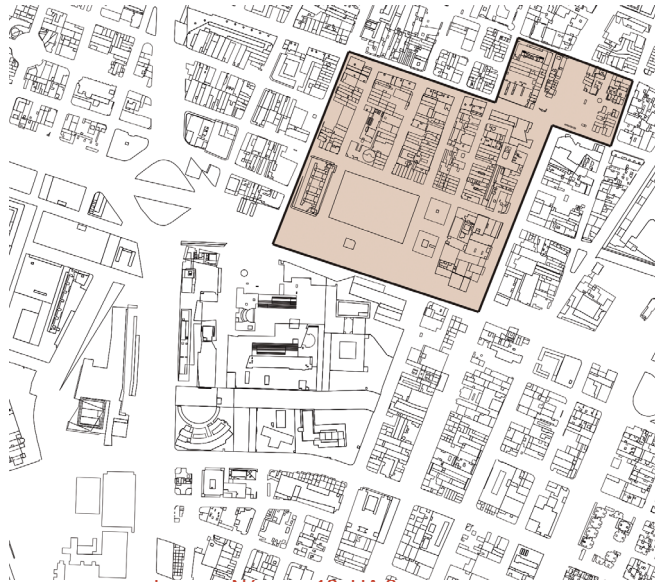


Imagen Número 18 UA 3

Relación con las vías

Se encuentra rodeada por dos vías importantes las cuales son la calle San Juan y la carrera Bolivar (viaducto del Metro), además de estar atravesada por una vía secundaria de carácter comercial y la carrera Carabobo, la cual es peatonal y se encarga de conectar al Parque de las Luces con el Museo de Antioquia, la Plaza de Botero y el Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe.

Espacio público

Las superficies blandas presentes se encuentran en la parte central del parque y al redor de ellas se ubica el mobiliario principal. Los elementos verticales que caracterizan al parque rodean estas zonas verdes.

Predominancia de usos vecinos

Los usos comerciales como tiendas, restaurantes, charcuterías, negocios de ropa, zapatos, decoración, entre muchos otros se encuentran junto al parque y son los que se han encargado de caracterizar al sector como el lugar donde “se encuentra todo”

Apropiación del lugar

En comparación a las carreras Carabobo y Bolivar, las cuales atraen a gran número de personas por sus usos comerciales, el parque se encuentra en su mayoría del tiempo utilizado por pocas personas pues principalmente es atravesado para llegar hasta la Alpujarra



Imagen Número 19: UA 3(Esquema)

		UA 1 Calles con predominancia comercial como espacio público principal	UA 2 Recorridos en el espacio público como servicio de edificios institucionales	UA 3 Espacio público habitable con zonas de estancia en constante uso
UA 1 Calles con predominancia comercial como espacio público principal	Transformaciones del Espacio Público		La UA2 ha tenido como motor de transformación La Alpujarra, mientras que en la UA1 este mismo equipamiento ha sido un testigo de la transformación	El E.P en la UA3 pasa de ser un lugar deshabitado con únicamente el Palacio de exposiciones a todo un centro de convenciones, por otro lado, la UA1 también se convierte en un gran espacio Público tras el abandono y el deterioro del lugar.
	Centro cívico		La UA2 se integra al nuevo centro con la llegada de la Alpujarra, por otro lado, la UA1 siempre ha pertenecido al centro tradicional	La UA3 se vuelve parte del centro cívico por su uso y concentración de personas, sin embargo, no hace parte del centro tradicional
	Imagen de ciudad		La concentración de la administración en la UA2 ha generado una imagen de mayor organización, sin embargo, ha dejado "olvidado" al centro tradicional (parte de él, en UA1)	Plaza Mayor, el equipamiento principal de la UA3 muestra a la ciudad como una más internacional y prestadora de servicios, al igual que la Biblioteca EPM ubicada en la UA1
UA 2 Recorridos en el espacio público como servicio de edificios institucionales	Transformaciones del Espacio Público	La UA1 llega a transformar la zona con su llegada y las dinámicas generadas alrededor, al igual que la UA2 contribuye a aumentar las dinámicas comerciales y la apropiación del E.P para estas		Ambas UA han transformado la zona a partir de su E.P, puesto que con la llegada de los nuevos equipamientos se generan unas zonas que sirven a estos como espacios de paso o encuentro.
	Centro cívico	La UA1 se convierte en parte importante del nuevo centro cívico debido a la concentración de la administración		Tanto la UA2 como la UA3, amplían la delimitación del centro cívico, a pesar que ninguno de estos hace parte del centro tradicional

	Imagen de ciudad	Después del traslado hacia la Alpujarra (UA2), los lugares dejados en el centro de la ciudad son recuperados como museos y otros hitos culturales ahora importantes para Medellín		La UA3 logra proyectarse a nivel internacional, mientras que la UA2 tiene un carácter más propio de la ciudad
UA 3 Espacio público habitable con zonas de estancia en constante uso	Transformaciones del Espacio Público	Ambas UA tienen dinámicas comerciales y se transforman por la apropiación de los usuarios, sin embargo la UA 1 está rodeada por ellas mientras que la UA3 las contiene	El espacio público en la UA2 tiene unos usuarios constantes, al igual que unas dinámicas, mientras que en la UA3 este se transforma dependiendo de la actividad u evento que se realice.	
	Centro cívico	La UA1 hace parte del centro tradicional y ha pasado por varias épocas de transformación del mismo, la UA3 aparece como un nuevo espacio que se suma al centro pero no tradicional	Ambas UA hacen parte del centro cívico debido a que reciben usuarios con la intención de brindarles un servicio	
	Imagen de ciudad	Los proyectos desarrollados en estas UA han sido muestra de un desarrollo de la ciudad, poniéndolo como ejemplo para muchas otras y creando una mayor apropiación de los espacios en los ciudadanos	La UA2 contribuye a la transformación del centro y de su imagen, pasando de una con los poderes administrativos distribuidos en diferentes lugares a una que los alberga todos en un mismo sitio, por otro lado, la UA3 impulsa una imagen relacionada con la internacionalización y la terciarización económica	

DISEÑO METODOLÓGICO

La etapa práctica del proyecto se desarrollará en la unidad de análisis compuesta por el Parque de las Luces, debido a que allí se ha evidenciado de una manera más concreta la transformación de Medellín, pasando desde una plaza de mercado a un sitio abandonado y ahora un parque cargado de representatividad y diferentes opiniones de todos los usuarios del sector y habitantes de la ciudad.

Para obtener la información necesaria para el desarrollo de este momento de la investigación se utilizarán instrumentos como encuestas, cartografías, imágenes, entre otros que serán explicados más adelante y serán aplicados a:

1. Habitantes de Medellín: principalmente a personas mayores de 40 años que hayan vivido personalmente diferentes etapas de transformación de la ciudad y por lo tanto de la imagen de esta
2. Espacios públicos del centro: calles, parques, plazas, que se hayan intervenido físicamente y que puedan haber influido en la imagen de la ciudad
3. Imágenes promovidas vs. Imágenes reales: es importante estudiar cual es la imagen que se está promoviendo a través de diferentes medios y qué tanta relación tiene con la imagen que perciben los pobladores en el día a día

OBJETIVOS

Objetivo general

Identificar las transformaciones tanto físicas como funcionales por las que ha pasado el centro cívico de la ciudad, que han sido evidentes para sus habitantes y que al mismo tiempo han tenido efectos no solo en el sector sino también en la imagen de Medellín

Específicos

- Delimitar a través de información gráfica (cartografías) el sector que para la población corresponde al estudiado en la investigación
- Estudiar por medio de casos de estudio y fotografías, las transformaciones físicas por las que puede pasar un espacio público y las consecuencias que le puede traer a una ciudad y a la imagen que es proyectada.
- Comprender las relaciones o diferencias entre la imagen promovida de la ciudad y la imagen que es vivida por sus habitantes.

FUENTES DE INFORMACIÓN

La información que espera ser recogida tiene la intención de demostrar cómo las transformaciones físicas del espacio público han tenido un papel importante en la modificación de la imagen de Medellín, tanto la oficial como la testimonial, para esto, se dividen en:

Fuentes primarias

Estas se obtendrán a partir de las salidas de campo en donde se observarán las dinámicas de la unidad de análisis escogida y se realizarán encuestas, para así obtener opiniones sobre las transformaciones de su espacio público y su influencia en la imagen de la ciudad.

A partir de dichas encuestas se generarán cartografías que sirvan para delimitar el centro según las opiniones de sus habitantes

A través de fotografías actuales se realizará un cuadro comparativo con fotografías históricas que demuestren a través de hechos visibles y concretos las transformaciones por las que han pasados diferentes espacios considerados representativos del centro

Fuentes secundarias

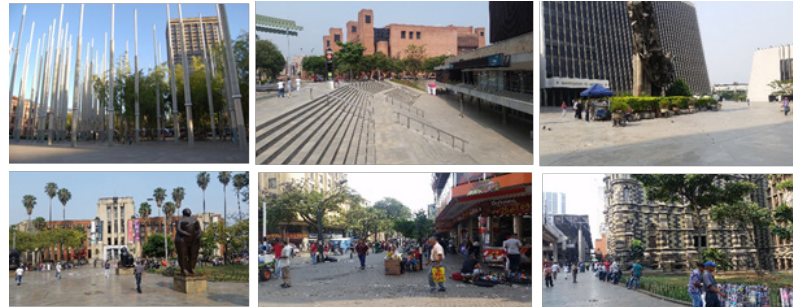
Casos de estudio de proyectos de espacio público que hayan contribuido al mejoramiento de una ciudad y por lo tanto de su imagen.

Artículos, publicaciones, entre otras formas que sean promovidas por los agentes que plantean las transformaciones físicas o estructurales de la ciudad, en comparación con resultados estadísticos de los mejoramientos sociales, económicos y culturales de Medellín.

ENCUESTA

1. EDAD _____
2. TIEMPO QUE HA VIVIDO EN MEDELLÍN _____
3. ¿Cuáles edificios, parques/plazas o calles considera que son lo más representativos del Centro de Medellín?
 - a. _____
 - b. _____
 - c. _____
 - d. _____
 - e. _____
 - f. _____
 - g. _____
 - h. _____
 - i. _____
 - j. _____
4. De estos lugares cuales son los que más visita (múltiple respuesta)
 - a. Centro Administrativo La Alpujarra
 - b. Plaza Mayor
 - c. Biblioteca EPM + Parque de las Luces
 - d. Pasaje Carabobo
 - e. Museo de Antioquia, Palacio de la Cultura
 - f. Otros. Cuales? _____

5. ¿Cuál de estos espacios considera representan más al Centro Cívico de Medellín, teniendo en cuenta que el Centro cívico es el lugar donde confluyen muchas personas que se acercan con diferentes necesidades debido a que se encuentran actividades de tipo administrativas, económicas, políticas, culturales, sociales, entre otras



6. ¿Considera usted que el centro se ha transformado físicamente desde los años 80 en cuanto a nuevos edificios, calles, materiales del piso, más mobiliario, entre otros cambios visibles ?

SI ___ NO___

- Si su respuesta es SI, ¿cuánto cree que se ha transformado?

- a. Mucho
- b. Medio
- c. Poco

- ¿Qué elementos son los que más se han transformado? (Múltiples respuestas)

- a. Calles
- b. Parques/Plazas
- c. Arquitectura (Edificios, casas)
- d. Vegetación
- e. Usos (Ejemplo: cambio de una vivienda a un local comercial)

8. ¿Tiene conocimiento de nuevas propuestas para mejorar físicamente el Centro?

SI ___ NO ___

Si la respuesta es SI, describa en pocas palabras cuáles son

9. ¿Considera usted importante el espacio público en una ciudad? Es decir, las calles, parques, plazas, entre otros espacios de encuentro de la sociedad

SI ___ NO ___

Las siguientes preguntas se responden si su respuesta fue SI en la pregunta número 6

10. ¿Las nuevas transformaciones han ayudado a que USTED vea la ciudad de una mejor manera?

SI ___ NO ___

11. ¿Cree usted que las nuevas transformaciones físicas han ayudado a que las personas vean la ciudad de una mejor manera?

SI ___ NO ___

¿Por qué?

12. ¿Cree usted que la imagen de “Medellín la ciudad más innovadora”, entre otras que se han promocionado a nivel internacional, son acertadas?

SI ___ NO ___

¿Por qué?

13. Defina en palabras clave la ciudad que recuerda años atrás

14. Defina en palabras clave la ciudad que ve en este momento

CUADROS COMPARATIVOS

a. Imágenes históricas vs. Imágenes actuales

(se utilizarán imágenes del Parque de las Luces, Plaza Mayor y el Centro Administrativo La Alpujarra)

(Relacionado con variable ESPACIO PÚBLICO-TRANSFORMACIONES)

Imagen	Imagen
Año fotografía - Lugar	Año fotografía - Lugar
Descripción de la imagen	Descripción de la imagen
Conclusión	

b. Casos de estudio

Imágenes	Descripción desde cada variable
	V. Espacio público
	V. Centro cívico
Nombre, localización, año	V. Imagen de ciudad
Descripción	Conclusiones

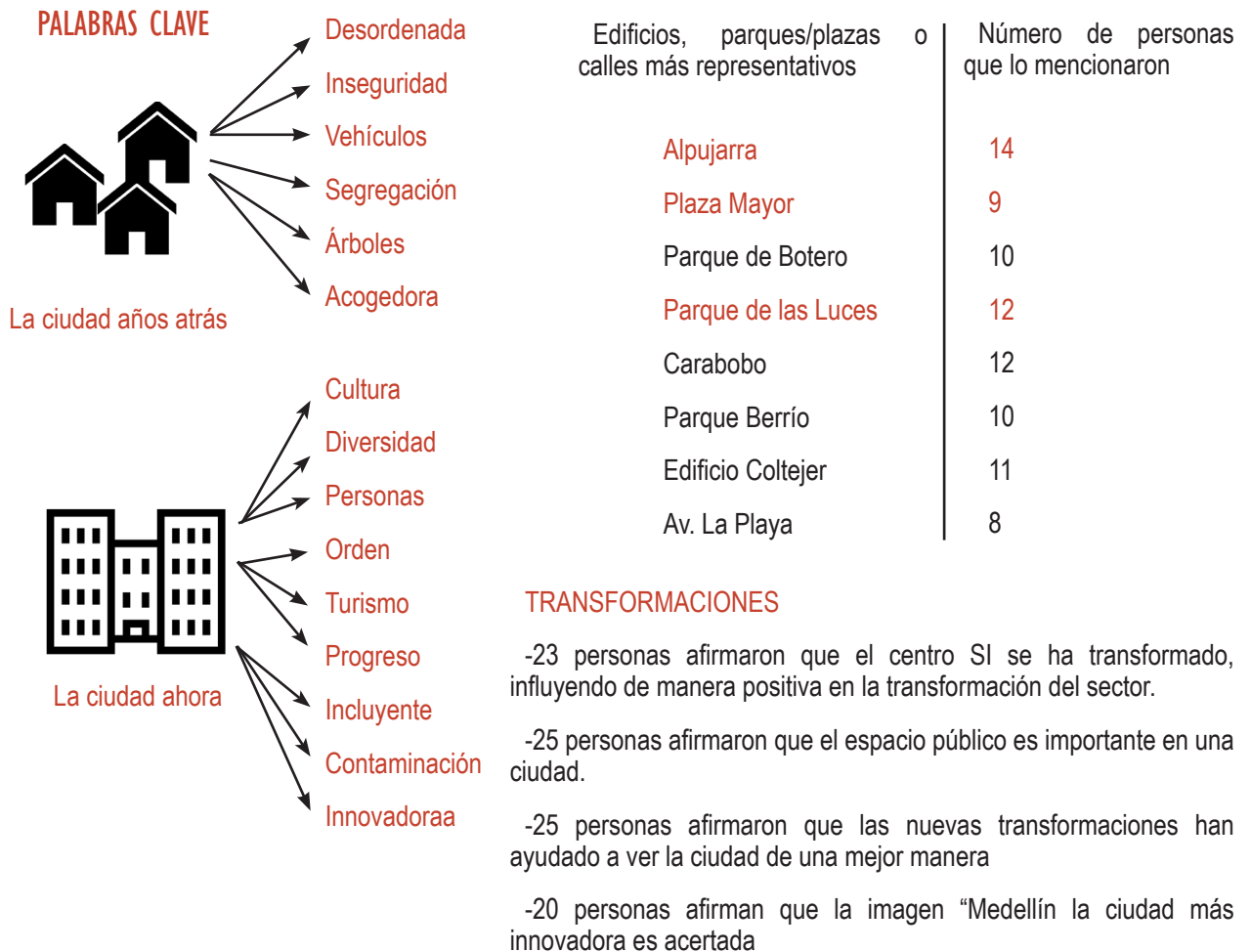
c. Imagen oficial vs. Imagen testimonial

Imagen oficial	Imagen testimonial
<ul style="list-style-type: none">-Premios-Reconocimientos-Noticias-Artículos	<ul style="list-style-type: none">-Opiniones-Estadísticas-Críticas
Elementos en común	
Diferencias	

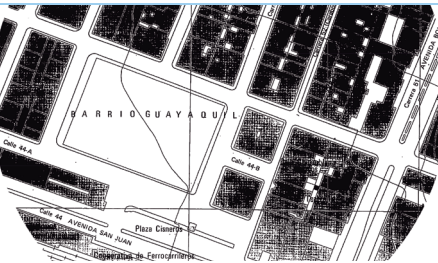

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN



EDAD
47
TIEMPO EN MEDELLÍN
42
(Promedio)




a. Imágenes históricas Vs. Imágenes actuales

	
<p>Plaza Cisneros - 1972</p> <p>Lugar desordenado, sucio, constantemente habitado, peligroso</p>	<p>Parque de las Luces - 2016</p> <p>Limpio, seguro, poco habitado, organizado</p>
<p>El parque de las Luces aparece para recuperar un espacio completamente deteriorado y olvidado, transformando la zona y cambiando las dinámicas del propio lugar pero no del sector (comercio)</p>	


	
<p>Talleres de ferrocarril - 1972</p> <p>Zonas deshabitadas y sin ningún tipo de uso</p>	<p>Alpujarra - 2016</p> <p>Lugar vigilado, limpio, tranquilo</p>
<p>La Alpujarra llega para albergar los poderes administrativos de la ciudad y el departamento, ocupando un terreno que se encontraba olvidado. Genera un importante cambio e impulsa otros en el sector</p>	

b. Casos de estudio

	<p>Descripción desde cada variable</p>
	<p>V. Espacio público: La transformación de la plaza San Nicolás parte de la relación con los recorridos del agua superficial que la rodea</p>
	<p>V. Centro cívico: El centro histórico hace parte de la memoria urbana de Barranquilla, por lo tanto su recuperación le da más valor patrimonial al sector</p>
	<p>V. Imagen de ciudad: La integración de las piezas arquitectónicas patrimoniales y los espacios nuevos enseñan una imagen de progreso y desarrollo</p>
<p>Renovación del centro histórico de Barranquilla. Barranquilla - Colombia. 2009</p>	
<p>El proyecto busca recuperar el centro histórico de Barranquilla. “Mejorar las condiciones actuales de la Plaza San Nicolás, Conjunto San José, Plaza San Roque, Plaza Hospital y Paseo de las Palmas”</p>	<p>Conclusión: El diseño de la nueva plaza evidencia un entendimiento del contexto y una respuesta al problema del agua, generando así un espacio agradable que integra la iglesia (hito patrimonial) con un espacio público que contribuye a revitalizar la zona</p>

Información tomadas de OPUS Arquitectos

b. Casos de estudio

	<p>Descripción desde cada variable</p>
<p>High Line Elevated Park - Nueva York - 2003</p>	<p>V. Espacio público: el espacio público elevado se genera tras la recuperación de las antiguas vías del ferrocarril, creando un espacio común para la comunidad</p>
<p>El proyecto se construye sobre una antigua línea de ferrocarril que dejó de funcionar en 1980, en el año 2002/2003 comienza a planificarse un parque elevado para recuperar este eje importante de la ciudad</p>	<p>V. Centro cívico: A pesar de que el parque no se ubica en el centro de N.Y, genera unas nuevas dinámicas en el sector</p>
	<p>V. Imagen de ciudad: Poco a poco, a través de diferentes obras, Nueva York ha pasado de ser para muchos, una ciudad insegura, a una llena de lugares por visitar</p>
	<p>Conclusión: La recuperación de estas vías traen a la ciudad no solo un espacio diferente, sino uno también pensado para el disfrute de los visitantes del sector y todos sus habitantes.</p>

Información tomadas de Friends Of The High Line

c. Imagen oficial vs. Imagen testimonial

Imagen oficial	Imagen testimonial
<p>-Premio Lee Kuan Yew World City 2016 (Urbanismo)</p> <p>“lo tremendo que es que la ganadora de este año fuera una ciudad que hace 20 años era la más violenta del mundo, y que hoy ya había salido incluso del listado de las 100 más violentas”.(Revista Semana, 2016)</p> <p>-Medellín la más Innovadora (Desarrollo)</p> <p>“Fruto del trabajo que se ha hecho en la ciudad en los últimos años, por la forma como él y los gobiernos posteriores se atrevieron a cambiar la sociedad, a apostarle a la transformación de la ciudad con base en la educación, la renovación urbana, el emprendimiento y la cultura” (Fajardo, 2015)</p> <p>-Medellín Ciudad Inteligente (Conexiones)</p> <p>- Medellín la más Educad (trabajo y formación profesional)</p>	<p>“La institucionalidad habla de 140 bandas, 80 inactivas y 2500 jóvenes en armas. Pero la realidad es otra: 350 bandas, de 8 a 13 mil hombres en armas donde el 40% son menores de edad. Estamos hablando de un ejército real... ¿para que mentirle a la ciudad</p> <p>-¿Por qué cree que los gobiernos locales no dicen la verdad? Porque no quieren decir todo, que la gente caiga en la zozobra, en la desesperanza. Pero sobretodo porque aquí el modelo de seguridad esta diseñado para captura y decomiso, no para desmantelar o desestructurar.” (Orozco, 2013)</p> <p>“Según el último informe de la ONG internacional Oxfam, titulado “Una economía al servicio del 1%”, “el 1% más rico de la población mundial posee más riqueza que el 99 % restante de las personas del planeta”. Nuestra ciudad no es ajena a ello: según las estadísticas oficiales Medellín es la ciudad más desigual del país.” (Arango, 2016)</p> <p>“Colombia sigue teniendo como modelo de ciudad a Medellín. Así lo demuestra el último balance de los resultados de las encuestas de percepción ciudadana que el programa Red de Ciudades Cómo Vamos realizó entre 14 capitales nacionales durante el 2014. El informe, presentado en Barranquilla, reveló que la capital antioqueña es la primera del país en percepción de calidad de vida.” (Álvarez, 2015)</p>
<p>EN COMÚN</p> <p>Medellín es un modelo de ciudad para otras, es ejemplo de desarrollo y capacidad de salir adelante</p>	
<p>DIFERENCIAS</p> <p>No se está mostrando todo lo que hace parte de la ciudad, es decir, se están omitiendo temas tan delicados como el de la violencia provocada por las bandas delictivas.</p>	

ESTRATEGIAS ESPACIALES

1. Integrar los espacios públicos existentes del centro cívico a través de un recorrido peatonal

-Conclusión: los parques, plazas y calles ubicados en el centro cívico de Medellín han contribuido a verla como un ejemplo de ciudad, pensada para la comunidad y su desarrollo

-Objetivo: Generar un recorrido peatonal que incluya los lugares más representativos e influyentes del centro

-Estrategia: Recorriendo de forma tranquila los principales espacios considerados representativos e importantes del centro, además de los más recientes que se han encargado de modificar la imagen de Medellín

-Justificación: A través de un recorrido peatonal se podrán mejorar los recorridos de los usuarios que lo visitan constantemente y los turistas, que vienen con la idea de conocer una ciudad innovadora con lugares interesantes.



Imagen Número 20: esquema de recorridos interrumpidos por vehículos



Imagen Número 21: esquema de recorridos peatonales sin interrupciones

ESTRATEGIAS ESPACIALES

2. Revitalizar las zonas deterioradas por medio de espacios itinerantes de interacción social

-Conclusión: el centro de Medellín es un lugar en donde se evidencian los contrastes espaciales en cuanto a su espacio público, debido a que a pesar de que aparecen nuevos parques y plazas como El parque de las Luces, Plaza Mayor y la Plazoleta de la Alpujarra, se dejan otros a un lado, deteriorándose y quedando expuestos a la delincuencia.

-Objetivo: generar espacios comunes de carácter itinerante ubicados en los parques/plazas considerados más representativos y deteriorados del centro, en donde se puedan desarrollar actividades lúdicas que fomenten la interacción social

-Estrategia: Ubicando en los parques/plazas más representativos y deteriorados del centro, construcciones itinerantes a través de elementos móviles, en donde se desarrollen actividades comunes.

-Justificación: Algunas de las plazas/parques del centro se encuentran deterioradas u olvidadas, por lo que se evidencia una segregación espacial entre los “nuevos espacios” y la parte más “histórica” de la ciudad, ubicada en su mayoría en el centro de la misma.



Imagen Número 22: esquema de espacio itinerante en el Parque de las Luces como generador de nuevas dinámicas

ESTRATEGIAS ESPACIALES

3. Mejorar los valores paisajísticos del sector con espacios compuestos por elementos naturales

-Conclusión: En el centro de la ciudad predominan las superficies duras como el cemento, por lo que los elementos naturales se ven reducidos en comparación con otras zonas de Medellín. Además de esto, por causa de las vías importantes que lo atraviesan, hay un alto nivel de contaminación en el ambiente, además de visual y auditiva

-Objetivo: contribuir a través de elementos naturales como vegetación y agua, al mejoramiento de la imagen del sector, mostrando un centro con menos superficies duras y más naturaleza

-Estrategia: Generando jardines en los espacios que se encuentren cerca del mobiliario ya ubicado en el espacio público actual y en los nuevos espacios que se continúen desarrollando en el sector

-Justificación: Se evidencia en la zona la predominancia de superficies duras, generando así más calor y contaminación.

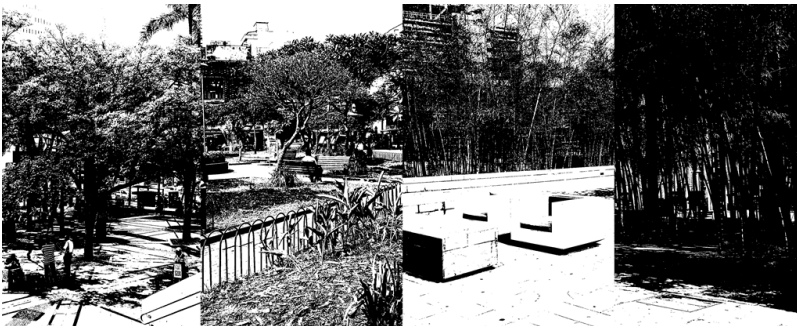


Imagen Número 23: Imágenes de predominancia de vegetación en espacios públicos

ESTRATEGIAS ESPACIALES

Articulación de estrategias

Se propone un recorrido peatonal acompañado de jardines que acerque a los usuarios del sector a aquellos lugares considerados más representativos (Plaza Mayor, Alpujarra, Parque de las Luces, Carabobo, Parque Berrio, Parque Bolívar, Av. Oriental, Edificio Coltejer y Av. La Playa) en los cuales se ubicaran unos espacios itinerantes, generando así unas “estaciones” en cada uno de estos lugares. A través de esto se busca unificar e integrar “lo nuevo con lo antiguo”, contribuyendo a revitalizar lo que se encuentra deteriorado y olvidado.

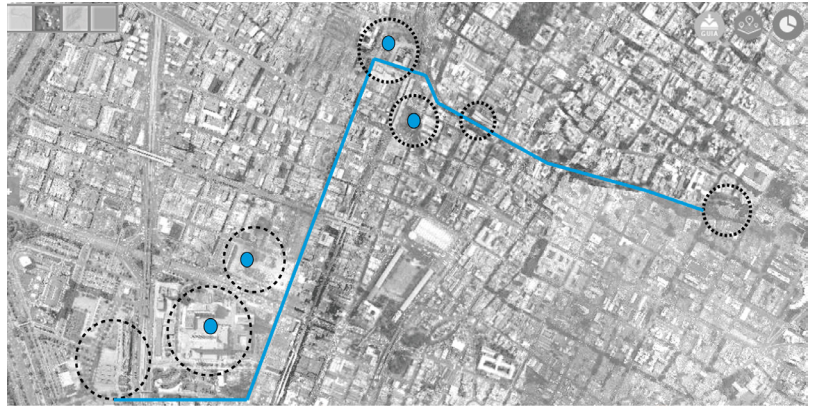


Imagen Número 24: esquema de localización del recorrido + Plazas/Parques donde se ubicarán los espacios itinerantes



Imagen Número 25: imaginario de espacio itinerante + jardines

CONCLUSIONES

-A pesar de que llegan al centro nuevos espacios públicos acompañados por plazas, parques y equipamiento, se sigue observando un contraste espacial y físico entre estos (Centro Administrativo la Alpujarra, Plaza Mayor y Parque de las Luces) y el centro considerado tradicional, en donde muchos de los lugares se encuentran un poco o muy deteriorados y olvidados. Esta característica divide la delimitación percibida de la zona central de Medellín en dos, la primera que incluye los lugares estudiados en la investigación más Carabobo y San Juan y la segunda, el edificio Coltejer, la avenida Oriental, la Playa, el Parque Berrío y Parque Botero.

-23 personas encuestadas, con edades entre 21 y 50 años afirman que las transformaciones físicas del espacio público ubicado en el centro cívico han contribuido a que los habitantes de la ciudad lo vean de una mejor manera y se sientan más seguros en ellos.

- La imagen que proyecta la ciudad en el exterior, impulsada por iniciativas políticas ha logrado incrementar el turismo y la economía de la ciudad, rompiendo con el estigma de que es violenta y peligrosa.

-La desigualdad continua siendo un factor evidente en la ciudad, representado no solo en la sociedad sino también en los espacios que están destinados para el disfrute de la comunidad, es decir, mientras que se potencian unas zonas con nuevos equipamientos y espacio público, se olvidan otras que poco a poco van cayendo en un proceso de deterioro.

-Medellín ha logrado salir de una época caracterizada por la violencia, volviéndose ejemplo de desarrollo para otras ciudades en el mundo, sin embargo, los problemas internos continúan, por lo que es necesario continuar con una buena gestión, en donde se potencie el espacio público, puesto que este contribuye al desarrollo de las ciudades. Allí es donde se da la democracia, por lo que se deben seguir promoviendo estos espacios de interacción y esparcimiento.

SASA, Zuhra. 2014. La transformación de Barcelona: el modelo Barcelona a través de sus modelos y su historia. Universidad de Costa Rica. Escuela de arquitectura (en línea) URL: <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/revistarquis/article/view/12276>

Cely Rodríguez, Alexander; Moreno Lache, Nubia. Sin fecha. Concepciones e imágenes de ciudad. Universidad Pedagógica Nacional. Pg 21 (en línea) URL: <http://editorial.pedagogica.edu.co/docs/files/Internas%20concepciones%20ciudad-libro.pdf>

Centro De La Cultura Contemporánea De Barcelona. 2011. Medellín-Barcelona: dos modelos urbanísticos en diálogo (en línea) URL: <http://www.cccb.org/es/actividades/ficha/medellin-barcelona-dos-modelos-urbanisticos-en-dialogo/217889>

CABALLERO, Juan Vicente. 2012. Elementos para la articulación entre teoría e interpretación del paisaje (en línea) URL: <http://www.redalyc.org/pdf/171/17125450015.pdf>

ESPAÑOL, Ignacio Miguel. 2008. El paisaje como percepción de las dinámicas y ritmos del territorio. Pg 218. Paisaje y territorio.

PEREHINA, Raquel. Las ciudades y su espacio público. Universidad de Buenos Aires (en línea) URL: <http://www.ub.edu/geocrit/9porto/perahia.htm>

LYNCH, Kevin. 1959. La imagen de la ciudad. Pg 17-19. Buenos Aires.

GÓMEZ, Patricia. Sin fecha. Medellín, dos décadas de su progreso según archivo de Gabriel Carvajal. Banco de la República (en línea) URL: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/todaslasartes/gab/gab3.htm>

VELÁSQUEZ, Laura. 2010. Descripción del antes y el ahora (en línea) URL: http://laura-velasquez-montoya.blogspot.com.co/2010/11/descripcion-del-antes-y-el-ahora_15.html

Plaza Mayor. Sin fecha. Plaza Mayor: ¡Una historia, mucha gente y un solo corazón por Medellín! (en línea) URL: <http://www.plazamayor.com.co/acerca/historia>

Urna de Cristal. 2013. ¿Por qué Medellín es la ciudad más innovadora del mundo? (en línea) URL: <http://www.urnadecristal.gov.co/gestion-gobierno/>

CANZANELLI, Giancarlo. Sin fecha. Elementos básicos de marketing territorial (en línea) URL: http://www.ilsleda.org/usr_files/activities_national/elementos_basic859980.pdf

Caro, Yessika; Cuervo, Emilian; Gómez, Aliz. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Sin fecha. ¿Qué es y cómo desarrollar un plan de marketing territorial? Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia (en línea) URL: <http://revistageon.unillanos.edu.co/revistageon/index.php/ediciones-revista-geon/revista-geon-4/revista-geon-4-ver-html/195-que-es-y-como-se-desarrolla-un-plan-de-marketing-territorial-yessika-caro-emilian-amilcar-alix-gomez>

OROZCO, Natalia. 2013. Medellín no es como la pintan. Las 2 Orillas (en línea) URL: <http://www.las2orillas.co/medellin-es-como-la-pintan/>

ARANGO, Rocío. 2016. Medellín no es como la pintan, es como nosotros la pintamos. El Colombiano (en línea) URL: <http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/medellin-no-es-como-la-pintan-es-como-nosotros-la-pintamos-LA3525287>

Álvarez, Víctor. 2015. Medellín sigue siendo la mejor ciudad para vivir en Colombia. El Colombiano (en línea) URL: <http://www.elcolombiano.com/antioquia/medellin-seduca-a-colombia-por-su-mejor-calidad-de-vida-KX2132729>