

INCENTIVOS ECONOMICOS DEL COMERCIO DE EMISIONES DE CARBONO APLICABLES AL CONTEXTO COLOMBIANO.

Aida García Jaller¹, aida.gj@hotmail.com
Gillian Andrea Bedoya agamez bedoya¹, gillian.bedoyaa@upb.edu.co
Humberto Tejada Bustos², humbertotejadab@gmail.com
Andrea Paola Puerta Prada², andrea.puertap@upb.edu.co
Jaime Eliecer Rangel Bolaños³, jaime.rangelb@upb.edu.co
Fernando Corena Ghisays³, fernando.corena@upb.edu.co
Katia Rafaela Hoyos Nuñez⁴, katia.hoyosn@upb.edu.co

¹Estudiante Facultad de Economía. Universidad Pontificia Bolivariana Montería

²Estudiante Facultad de Administración de Empresas. Universidad Pontificia Bolivariana Montería

³Docente Facultad de Economía. Universidad Pontificia Bolivariana Montería

⁴Docente Facultad de Administración de Empresas. Universidad Pontificia Bolivariana Montería

1. INTRODUCCIÓN.

Este trabajo investigativo tiene como propósito general identificar y analizar los estímulos económicos que se pueden generar en Colombia a partir de la emisiones de carbono, teniendo como base y referente los estímulos que se comercializan en países desarrollados.

Se utiliza una metodología descriptiva, con un enfoque mixto. Se utilizará la revisión documental a partir de libros y publicación de artículos de tipo científico, así mismo, se aplicará un focus group para conocer la opinión de expertos como son la CVS, Urra, y otros actores que intervienen en el proceso.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.

El interés por los mercados de carbón ha sobrellevado un sinnúmero de objeciones desde la década de los setenta con el comienzo de la primera Conferencia Mundial del Clima (World Climate Conference) en 1979, acumulando la atención de los países hasta que en 1992 en el marco de la convención de las Naciones Unidas en la Convención de la tierra en Rio de Janeiro

(Framework Convention on Climate Change, 2011), donde se acordó la necesidad de limitar la acumulación de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la atmósfera a un nivel en el cual se puedan prevenir una interferencia antropogénica peligrosa para el sistema climático mundial. Esto causó que el comercio de emisiones emergiera como una herramienta cada vez más popular para el control de la polución, cuyo entusiasmo promovió la firma del protocolo de Kyoto en 1993, el cual se convirtió en el primer vehículo para el comercio de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, lo que hoy en día conocemos como mercados de carbono. En este protocolo se establecieron los mecanismos para que los países desarrollados comerciaran sus límites de emisiones, por medio de la financiación de reducción de emisiones de en países en desarrollo. Los mercados de carbono son hoy en día una gran categoría de valores tanto por el volumen y el valor de mercado transado (ICAP 2017).

De acuerdo con BROHÉ-EYRE-HOWART (2009) los mercados de carbón se proponen como portadores del evangelio de la sostenibilidad mundial y como paso obligatorio para los países en vía de desarrollo para que se encarrilen en una senda de desarrollo limpio para los próximos 50 años.

En el largo plazo los principales desafíos se concentrarán sobresalir a una nueva crisis mundial de cambios o y en los mecanismos de arbitraje financiero basados en la expansión monetaria en forma de deuda soberana. El otro desafío será sobrellevar la creciente pobreza y desigualdad social que es el foco de la mayor parte de los programa de cooperación internacional.

En una perspectiva de más corto plazo, la economía mundial aún se encuentra saliendo de las consecuencias de la última crisis mundial, causada principalmente por el mal manejo del riesgo financiero. El cual causó estragos en los sectores con los conocimientos más sofisticados en el manejo del riesgo a la vez que son los más especulativos. El cambio climático es otro de los aspectos que generan interés en el corto plazo y las políticas en el mundo se están alineando entorno criterios unificados para manejar el problema, dentro de los cuales se proponen las soluciones reguladas por el mismo mercado como en el caso del comercio de emisiones. Las lecciones de las recientes crisis financieras nos dicen que hay que ser extremadamente cautelosos cuando permitimos que sea el mercado el responsable del dar los incentivos para dar solución a la coyuntura que plantea el cambio climático, ya que la magnitud de los errores en la administración de este riesgo puede traer consecuencias irreversibles para la vida en el planeta.

No obstante, el comercio de emisiones ha surgido como una de las alternativas de mayor renombre para mitigar estos riesgos, en virtud de las ventajas que ofrecen frente a otras políticas se debe a que puede proveer medios financieros y tecnológicos para ayudar a los países desarrollados por medio de incentivos a coordinar acciones conjunta en torno a una senda limpia de desarrollo. En teoría crea un mercado en el cual se promueve la eficiencia en la asignación de los límites de emisiones que los mecanismos basados en impuestos. La claridad de las políticas y los precios es el elemento fundamental para que las industrias no enfrenten la incertidumbre frente a qué acciones tomar a futuro.

3. OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL

Analizar los incentivos económicos del comercio de emisiones de carbono aplicables en los países desarrollados con el fin de identificar variables de aplicación en el contexto colombiano.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir los incentivos económicos actuales del comercio de emisiones contemplados en los países desarrollados
- Identificar las variables relevantes para otorgar incentivos económicos a empresas colombianas mediante la comercialización de emisiones de carbono
- Describir estrategias de incentivos económicos a las empresas colombianas
- Determinar implicaciones económicas para las empresas por el aprovechamiento de incentivos en la comercialización de las emisiones de carbono.

4. REFERENTE TEORICO

De acuerdo con el STERN REIEW sobre la economía del cambio climático se estima que la no administración de los riesgos y efectos podría costar hasta el 20% del producto interno bruto mundial incluyendo una amplia gama de impactos. Para manejar estos riesgos, el nivel de gases de efecto invernadero en la atmosfera deberá reducirse a un nivel objetivo y mantenerse por debajo de este antes de que sea imposible mantenerlo. Dado que dos tercios de los actuales niveles de ha sido creado por los países industrializados se requerirá que los países ricos reduzcan sus emisiones más que los países pobres o en desarrollo, lo que genera oportunidades importantes para nuestra región en términos de creación de incentivos económicos para adoptar procesos que incluyan alguna métrica sobre el grado de sostenibilidad de los agentes, con miras

a beneficiarse del diseño y participación de mercados cada vez más organizados (Framework Convention on Climate Change, 2011)

Las lecciones heredadas de mercados pioneros posteriores a la firma del protocolo de Kyoto serán una de las principales fuentes de referencia, tales como el caso de Sistema de intercambio de emisiones de la Unión Europea (EU-ETS) el cual ha operado en fases desde 2005-2007 cubriendo la industria pesada y el sector de generación de energía eléctrica, expandiendo su cobertura en 2008 -2012 a nuevas ramas de la actividad industrial y en 2013 -2020 se espera cubrir la totalidad de la industria y un amplio número de nuevos gases contaminantes también serán incluidos dentro de las políticas de reducción de emisiones. (Ellerman et al. 2010; European Commission 2012). Por su parte, Estados Unidos, quién a pesar de que firmaron el protocolo no se ha ratificado, a pesar de que la efectividad del sistema de reducción de emisiones se demostró por primera vez en este país con el “Clean Air Amendments” en 1990 el congreso aún no ha aprobado un programa de reducción de Gases de Efecto Invernadero.(Meckling 2011).

Por su parte Canadá ratificó el protocolo de Kyoto en 2002 sin embargo nunca pasó una legislación contundente que regule las emisiones. Considerando el fuerte crecimiento económico del país y el boom del sector de los recursos naturales hicieron que las emisiones de dióxido de carbono excedieran por un largo margen sus objetivos, lo que influyó en su retiro del acuerdo en 2011. (Gobierno de Canada, 2011).

Nueva Zelanda lanzó un programa de comercio de emisiones en 2008 en una pequeña escala (debido a que es una economía pequeña) con miras a articularse con otros mercados como el Australiano y el Europeo. El programa no tiene un precio “piso” y los precios han caído progresivamente desde 2012. Las industrias verdes que enfrentan competencia internacional, tales como la pesca y la horticultura tienen beneficios en la asignación mientras que otros sectores más contaminantes como la

generación de energía eléctrica, transporte y maderables son de cierta manera penalizados en la asignación de los derechos de CO₂ a emitir (Gobierno de Nueva Zelanda 2012).

De acuerdo con el último reporte ejecutivo del International Carbon Action Partnership (ICAP), en 2017 China pondrá en marcha el sistema de comercio de emisiones más largo del mundo EN 2017 cuando se dé a conocer el mercado de carbono más grande del mundo. Durante los últimos tres años, China ha piloteado una serie de mecanismos de comercio de emisiones en las principales ciudades y provincias de ese país. Si bien el impulso político de este esfuerzo ha venido del gobierno central, las autoridades locales recibieron gran flexibilidad para diseñar los sistemas piloto en regiones con diferentes perfiles económicos y etapas de desarrollo. Con un enfoque de ‘aprender sobre la marcha’, China canaliza las lecciones aprendidas hacia el diseño y operación de su SCE nacional. Además, el país está retomando experiencias de otros sistemas alrededor del mundo.

5. METODOLOGIA.

Tipo de Investigación: La presente investigación de tipo mixto con alcance descriptivo ya que en ella se incluye un análisis general del contexto del mercado de carbono, un análisis a nivel económico de este mercado al caso colombiano y unos planes de la aplicación de esos sistemas en Colombia.

Fuentes de información: Para esta investigación se usaran fuentes de datos primarias, tales como expertos en la temática de las empresas como Urrea S.A., CVS, y otros actores vinculados. Se utilizará la técnica de Focus Group, en donde se obtiene información directa de los expertos.

Así mismo, fuentes secundarias dadas por los organismos estatales oficiales como que tengan información tanto documental como estadística referente al mercado de carbono.

Análisis de datos: La información, una vez obtenida será analizada teniendo en cuenta, el contexto, las variables de interés y el contraste de cada una de las fuentes.

Etapas: La investigación tendrá tres grandes fases:

- Un análisis documental de toda la información referente al mercado de carbono a nivel mundial, a nivel país y a nivel regional.
- Una segunda fase de captura de información a través

6. RESULTADOS ESPERADOS.

- Tener caracterizados los estímulos económicos que se comercializan en países desarrollados a partir de las emisiones de carbono.
- Tener analizados los incentivos económicos que se pueden ofrecer en Colombia a partir de las emisiones de carbono.

7. BIBLIOGRAFIA.

Australian Government, 2012. Australia and European Commission agree on pathway towards fully linking Emissions Trading Systems. Recuperado de

<http://www.climatechange.gov.au/media/whats-new/linking-ets.aspx>

Ellerman, D.A., Convery, F.J., Perthus, C.d., (2010). Pricing Carbon. Cambridge University Press, Cambridge, UK

United Nations Framework Convention on Climate Change (2011). Compilation of economy wide emission reduction targets to be implemented by Parties included in Annex I to the Convention. Bonn, Germany

International Carbon Action Partnership (ICAP) Status Report 2017.

United Nations Framework Convention on Climate Change (2006). Report of the Conference of the

Parties serving as the meeting of the Parties to the Kyoto Protocol on its first session, held at Montreal from 28. Recuperado de <http://unfccc.int/resource/docs/2005/cmp1/eng/08a01.pdf> United Nations.

United Nations Framework Convention on Climate Change, (2012). Global Warming Potential. Recuperado de http://unfccc.int/ghg_data/items/3825.php

Arnaud Brohé, Nick Eyre, Nicholas Howarth,(2009) Carbon Markets An International Business.