

ESTRATEGIA DE MEJORAMIENTO DE LA ECONOMÍA FAMILIAR A TRAVÉS DEL APROVECHAMIENTO DE PRODUCTOS FRUTÍCOLAS EN EL RETIRO DE LOS INDIOS, ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE CERETÉ.

María Carolina Esquivia Jalal Dayana¹, carolinaesquivia@hotmail.es

Isabel García Sánchez¹, dayi0412@hotmail.com

Jaime Eliecer Rangel Bolaños², jaime.rangelb@upb.edu.co

Orlando Mauricio Lorduy Herrera², orlando.lorduy@upb.edu.co

¹Estudiante Facultad de Economía, Universidad Pontificia Bolivariana Montería.

²Docente Facultad de Economía, Universidad Pontificia Bolivariana Montería

1. INTRODUCCIÓN.

El municipio de Cereté (Córdoba) se encuentra en el departamento de Córdoba, y se localiza sobre todo el valle del Río Sinú, tercer río más importante del país; cuenta con una extensión geográfica aproximada de 27.880 hectáreas, según datos de la Alcaldía de Cereté. A nivel nacional es conocido como la capital del oro blanco, por las grandes extensiones de tierras cultivadas en algodón, debido a que el Valle del Sinú es la zona agrícola más importante del departamento, por lo que posee tierras aptas para la producción de diferentes productos agrícolas. En el municipio, 16.010 hectáreas están dedicadas a la agricultura, es decir, el 57,4% del total del área del municipio. A lo largo de la historia, su economía ha sido basada en el sector primario, predominando como actividad económica la agricultura, sin embargo este sector no se ha explotado con efectividad en pro de la economía familiar; (ALCALDIA DE CERETÉ, 2016). A través de este proyecto se busca determinar las posibles estrategias que permitan a las personas del corregimiento del Retiro de los Indios mejorar su condición de vida aprovechando sus condiciones naturales de agricultura frutícola.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.

Es común observar en las familias que se encuentran en las zonas rurales de Cereté,

específicamente en el corregimiento El Retiro de los Indios, producción de diversos frutales como el mango, coco, guayaba agria y dulce, etc. Que en sus tiempos de cosecha se desaprovechan por falta de recursos económicos para emprender, conocimiento adecuado, accesos a créditos, vocación para negocio, entre otras razones que se evidenciarán a medida que se realice el estudio. En algunos casos parte de estos frutales, solo se producen en la Región Caribe del país, lo que le da una ventaja comparativa con respecto a los demás municipios y departamentos, característica que no está siendo potencializada en miras de mejorar la economía de las familias y en consecuencia las del municipio.

Por consiguiente esto no está generando ningún beneficio más que el del consumo diario, si no que por el contrario gran porcentaje de ellas (frutas), se regalan o se desechan porque no le encuentran otro uso a estas. De esta manera se espera que el proyecto puede responder a la pregunta: ¿cuáles pueden ser las estrategias para mejorar la economía familiar mediante una estrategia de aprovechamiento de la producción frutícola en el Retiro de los Indios, zona rural del municipio de Cereté?

3. OBJETIVOS.

OBJETIVO GENERAL

Formular una estrategia integral de mejoramiento para la economía familiar a través del aprovechamiento de productos frutícolas en las familias del corregimiento El Retiro de los Indios, zona rural del municipio de Cereté.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar hogares potenciales que estarían en disposición de hacer parte de una estrategia de producción frutícola en el corregimiento El Retiro de los Indios, zona rural de Cereté.
- Determinar la vocación que tienen las familias para emprender una idea de negocio e insertarse en un proceso productivo.
- Estructurar un plan de inclusión productiva para que la estrategia de producción frutícola se convierta en una oportunidad para mejorar la economía familiar del corregimiento El Retiro de los Indios, zona rural del municipio de Cereté.
- Organizar las familias en base a la estructura organizacional de la estrategia de producción, es decir, en producción, servicios e insumos, procesamiento y distribución.

4. REFERENTE TEORICO.

Para el presente trabajo de investigación, se revisaron algunos trabajos que sirven como antecedentes para la investigación:

El trabajo de Gabriel André Álvarez Burbano - Eliécer Díaz (2007) hace un análisis que tiene como objetivo específico, reconocer las oportunidades de crecimiento y el potencial que tiene el sector frutícola colombiano en el mercado global. Por otro lado resulta interesante, cómo el Valle del Cauca, como departamento se ha destacado por su producción de fruta, y cómo empresas locales han aprovechado estas coyunturas para diversificar el portafolio de productos en el mercado internacional. Este trabajo tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo; cualitativo porque busca proporcionar conocimientos y entendimiento que corresponde al

comportamiento del sector frutícola y de las exportaciones de frutas tropicales del Valle del Cauca, a través de la implementación y estudio de los instrumentos de recolección de información: revisión bibliográfica, (2) tipos de formato de encuesta para empresas frutícolas exportadoras y no exportadoras. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones: hay muchas oportunidades para Colombia y el Valle del Cauca gracias a su oportuna localización geográfica, aunque se estén desarrollando planes para impulsar la siembra de cultivos que tienen potencial de exportación, aún falta incentivar la inversión para garantizar el crecimiento del sector frutícola en todo el país, para el año 2013 sobre el comercio internacional de frutas frescas se encontró que Colombia participaba con un 0,0085% sobre de importaciones hechas por los países potencia en este mercado, un 39 cifra que no es determinante para el comercio mundial, sin embargo esto no infiere que el crecimiento del sector frutícola en Colombia sea deficiente.

Entre tanto, Rosa Milena Hernández Gil (2009), en su trabajo, "Importancia socioeconómica del sector frutícola en Colombia" habla de la limitada oferta frutícola en términos de calidad y cantidad, se constituyó en el principal problema para aprovechar las oportunidades ofrecidas por los mercados externos de productos frescos y preparados, así como del interno doméstico, institucional e intermedio de la industria. Conocer las principales frutas producidas en Colombia y los departamentos donde se encuentran. Analizar los métodos, la implementación y los aspectos socioeconómicos implicados en la producción frutícola. El tipo de estudio implementado para la investigación es estático, porque el investigador hace una recopilación de información de los componentes tema, para estudiarlo como un cuerpo organizado que se interpreta bajo una condición estacionaria. Para resolver la problemática planteada se propone un método deductivo, el cual primero observa y describe, luego se analiza por partes y se deduce lo que finalmente se propone como alternativa, con el objetivo de plantear más cuestiones para el conocimiento profundo del tema y no para encontrar

soluciones absolutas. Como resultado, los autores encontraron que el sector frutícola representa para Colombia una importante fuente de crecimiento de la agricultura, realiza un aporte al PIB Nacional del 0.3%. Colombia tiene en la actualidad 319.492 fruticultores, incluyendo pequeños, medianos y grandes productores. El 70% de la producción de frutas proviene de pequeños y medianos productores, existen registradas 233 empresas agroindustriales de carácter hortofrutícola de las cuales Cundinamarca registra 96, Valle del Cauca 43 y Antioquia 36. Tiene una participación mundial en exportaciones del 1.5% y los mercados más importantes son Alemania con 17% Estados Unidos y Holanda con 16%, Bélgica y Luxemburgo con 11%. La participación de sus exportaciones es baja debido a las restricciones fitosanitarias en los mercados europeos, problema que ya se viene mejorando implementando tecnología en los cultivos para aumentar su producción y rendimientos que los hagan más competitivos.

Un tercer trabajo de interés revisado fue el “Estado actual de fruticultura colombiana y perspectivas para su desarrollo” de Diego Miranda Laprilla (2011)

Reseñan que la horticultura en Colombia comprende las áreas de floricultura, fruticultura, olericultura, producción de plantas aromáticas y medicinales y la horticultura urbana. La promoción y desarrollo del sector frutícola representa para Colombia una importante fuente de crecimiento de la agricultura, de generación de empleo rural y de desarrollo con equidad para las distintas regiones puesto que las frutas pueden asentarse en los diversos pisos térmicos de que dispone el país, a la vez que conforma una producción administrada con criterios de eficiencia y sostenibilidad en escalas que van desde micro, pequeños y medianos productores hasta grandes productores y empresas. El método utilizado es deductivo debido a que comienza a realizarse un análisis del tema desde el ámbito mundial y posteriormente la investigación se concentra en Colombia, es decir, va de lo general a lo particular. De esta manera como resultados se tiene que: El estado actual de la fruticultura

Colombiana, si bien muestra grandes esfuerzos de organización y proyección hacia los mercados internacionales, aún carece de procesos de planificación a largo plazo, de organización gremial que jalene su desarrollo, sigue presentando poca especialización y una alta dispersión de las zonas productoras, que ameritan un trabajo continuo de las cadenas existentes, un trabajo arduo de especialización de las regiones y un mejoramiento de la eficiencia productiva de los cultivos frutícola s en general.

5. METODOLOGIA.

Tipo de Investigación: Este es una investigación de tipo mixto ya que integra una parte cualitativa, que hace referencia a la descripción de las familias, sus condiciones socioeconómicas; una parte cualitativa para establecer niveles de producción, capacidades y otros para establecer las estrategias en materia técnica y económica.

Fuentes de información: Para esta investigación se usaran fuentes de datos primarias ya que la información de las familias será captada por un instrumento adecuado; Los datos secundarios serán tomados de informes dadas por la los organismos estatales oficiales como el DANE, Departamento de policía Nacional, Departamental, Gobernación de Córdoba, Alcaldía de Montería, entre otros.

Análisis de datos: La información será analizada de forma de descriptiva. Con base en esto, se espera extraer los datos relevantes para el proceso de modelación que se realizará con software especializado como E-views, Stata y otros.

Etapas:

Análisis del contexto: Identificación de las familias, condiciones y vivencias propias de las personas de la zona.

Recolección de la información: Realización de encuestas, codificación y análisis de la información: La información es clasificada, codificada y analizada en forma descriptiva.

Resultados: Contraste de la información y diseño de estrategias.

6. RESULTADOS ESPERADOS

Los resultados serán una estrategia integral que contemple las dimensiones sociales, económicas y ambientales de las familias del retiro de los indios. Así mismo, estos resultados permitirán tener una caracterización de las familias y la vocación productiva de la comunidad. Con ello, se espera tener una especificación técnica y capacidad productiva.

Con esta información se realizará un artículo científico.

7. BIBLIOGRAFIA.

Alcaldía de Cereté - Córdoba. (16 de Febrero de 2016). Nuestro Municipio. Recuperado el 6 de Febrero de 2017, de http://www.cerete-cordoba.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=2130762

Días, G. A. (2014). Universidad del Valle. Recuperado el 16 de Febrero de 2017, de Mercado mundial de frutas tropicales: http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/78536

Diego Miranda Lasprilla. (Octubre de 2011). CEPAL . Recuperado el 18 de Febrero de 2017, de Estado actual de fruticultura colombiana y perspectiva para su desarrollo.

Rosa Milena Hernández Gil. (2009). Importancia socioeconómica del sector frutícola en Colombia. Recuperado el 17 de Febrero de 2017, de Universidad de la Salle: <file:///C:/Users/DELL/Desktop/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION/T12.09%20H43i.pdf>