

**IMPLEMENTACIÓN DE UNA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN PARA
CIRCUITO CERRADO DE TV UPB**

ADIELA MENDOZA ORTIZ



**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
2008**

**IMPLEMENTACION DE UNA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN PARA
CIRCUITO CERRADO DE TV UPB**

ADIELA MENDOZA ORTIZ

**Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de
Comunicadora Social y Periodista**

**Director del Proyecto
WILSON VEGA
Comunicador Social**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
2008**

CONTENIDO

	Pág.
I.PROYECTO	
1. INTRODUCCIÓN	8
2. JUSTIFICACIÓN	10
3. MARCO CONTEXTUAL	12
3.1 DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS	13
3.1.1 Misión	13
3.1.2 Visión	14
3.1.3 Objetivos	14
4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	16
5. OBJETIVOS	17
5.1 GENERAL	17
5.2 ESPECÍFICOS	17
6. MARCO TEORICO-CONCEPTUAL	18
6.1 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN	18
6.2 LA TELEVISIÓN EN LATINOAMERICA	19
6.3 LA TELEVISIÓN POR CABLE	21
6.4 CANALES UNIVERSITARIOS	22
6.5 LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	24
6.5.1 Factores determinantes en la programación.	26
6.5.2 Estrategias y técnicas de programación.	26
6.5.3 La programación y la promoción.	28
7. METODOLOGÍA DE TRABAJO	30
8. FASES DE EJECUCIÓN	31
9. CRONOGRAMA	33

10. PRESUPUESTO Y RECURSOS	34
II. INFORME CENTRAL	35
11. PRESENTACIÓN	36
12. ANÁLISIS	40
13. SEGUIMIENTO	43
13.1 FRANJA DE ENTRETENIMIENTO.	46
13.2 FRANJA INFORMATIVA.	48
13.3 FRANJA EDUCATIVA.	50
14. EVALUACIÓN	57
15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS	67

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1. PRESENTACIÓN DEL CIRCUITO DE TELEVISIÓN INTERNO UPB	68
ANEXO 2. PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN	71
ANEXO 3. COMUNICACIONES A LA ORGANIZACIÓN SAYCO ACINPRO (7 folios)	76
ANEXO 4. INFORMATIVO INSTITUCIONAL BRÚJULA (2 revistas)	77
ANEXO 5. HOJA INFORMATIVA CONTACTO (4 folletos)	78

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Tabulación Sondeo	41
Figura 2. Tabulación sondeo estudiantes	42

RESUMEN

IMPLEMENTACION DE PARRILLA DE PROGRAMACION PARA CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN DE LA UPB BUCARAMANGA.

La Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga ha establecido entre sus medios de comunicación un circuito cerrado de televisión donde los estudiantes y demás Comunidad Universitaria puedan informarse acerca de noticias institucionales, a través de la presentación de plantillas informativas hechas en PowerPoint, si embargo, este medio de comunicación fue reestructurado y pensado no solo en un aparato que emite mensajes institucionales sino también en un medio masivo que podría contribuir al entretenimiento y la educación del público universitario, de esta manera se propuso crear una parrilla de programación para este circuito televisivo donde la Comunidad Universitaria pueda ver la programación que a ellos les interesa.

Para conocer los gustos del público al que se dirige la programación se utilizó la técnica del sondeo y se les preguntó a una muestra representativa compuesta por estudiantes y trabajadores de la institución que programación les gustaría ver a través del circuito cerrado de televisión universitaria y posteriormente de manera informal en que horarios quisieran que estos programas fueran transmitidos. Una vez tabulado el sondeo se miraron los gustos de la Comunidad y así mismo se propusieron franjas televisivas entre las cuales se delimitaron temáticas para ser transmitidas a través de este medio.

Si bien es cierto que la televisión es un medio masivo de comunicación e información en la Institución Universitaria este medio no estaba cumpliendo su labor por lo tanto se consideró la opción de crear una parrilla programática que además de llenar las expectativas del público, con el paso del tiempo se convierta en un medio a través del cual los estudiantes y trabajadores de la universidad se informen, eduquen y se entretengan en sus tiempos libres.

IMPLEMENTATION OF PROGRAMME SCHEDULE FOR CLOSED-CIRCUIT TELEVISION OF UPB BUCARAMANGA.

The sectional Bucaramanga Bolivarian Pontifical University has established among its media closed-circuit television where students and other university community can learn about news institutional, through the presentation of information made PowerPoint templates, if less, this means of communication was restructured and thought not only in a device that emits institutional messages but also in an environment that could contribute to mass entertainment and education of the public university, thus creating a proposed programme schedule for this circuit television where the University Community programming can see that they are interested.

To know the tastes of the target audience programming technique was used in the survey and were asked a representative sample consisting of students and workers of the institution that programming would like to see them through closed-circuit television university and then informally that timetables would like to see these programmes were transmitted. Once the poll was tabulated looked tastes of the Commonwealth and also proposed television slots among which are subject to be delineated transmitted through this medium.

While television is a means of mass communication and information at the university this medium was not fulfilling its work is therefore considered the option of creating a program grid that besides fill public expectations, with the passage Time becomes a medium through which students and workers from the university to inform, educate and entertain in their free time.

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad Pontificia Bolivariana hace algunos años creó lo que hoy se conoce como circuito cerrado de televisión, un medio que fue instalado con el fin de informar a la comunidad universitaria acerca de actividades y noticias de la institución.

La idea de este proyecto consiste en crear una parrilla de programación específica para el circuito cerrado y, así mismo, mejorar el uso actual de este medio, para que de esta manera se convierta en un medio de comunicación importante y efectivo en el claustro educativo.

En la Universidad se pueden observar diferentes personas, que se distinguen por su religión, estrato económico, carrera profesional, trabajo, ocupaciones, gustos... lo que se plantea, entonces, es unir todas aquellas características que concentran ciertos grupos y crear, a partir de esto, una parrilla televisiva que permita retomar los objetivos iniciales por los cuales se creó un circuito cerrado de televisión en la Universidad.

Para identificar y segmentar los gustos de la comunidad se toma como punto de partida en esta propuesta universitaria la implementación de una técnica que permita conocer características del público al que se dirige la programación, posteriormente analizar cada dato que se arroje en la investigación y sacar conclusiones para lograr establecer en el circuito una secuencia televisiva que informe, eduque y entretenga a la comunidad universitaria.

La UPB tiene a su alcance un impactante medio de comunicación que dadas las circunstancias aún no cumple con su objetivo principal. Este proyecto está pensado como una opción de entretenimiento e información basada específicamente en la creación de una parrilla de programación dedicada a la comunidad universitaria.

2. JUSTIFICACIÓN

La televisión es un medio masivo de comunicación que durante muchos años se ha encargado de informar, educar y entretener a sus diferentes clases de públicos.

La necesidad de información y el uso de las nuevas tecnologías de información en el sistema educativo son cada vez más visibles en nuestra cultura, un ejemplo de ello son las universidades que hoy por hoy buscan los medios más eficaces para transmitir la información entre su comunidad.

La Universidad Pontificia Bolivariana, en busca de un nuevo medio de información y comunicación para la comunidad universitaria, creó, hace más de 10 años, el circuito cerrado de televisión el cual ha evolucionado con el tiempo. Antes se trataba de televisores que transmitían información en forma de *prompter*, una pantalla que pasaba información horizontalmente, ahora este circuito cuenta con 8 televisores distribuidos en toda la planta física de la Institución, donde con ayuda de un computador y el servicio de televisión satelital, DirecTV, se presentan programas de diferentes géneros y plantillas animadas hechas en PowerPoint con información de interés para la comunidad universitaria.

Documentales, informativos e información institucional son el contenido que actualmente se transmite a través de este circuito televisivo; sin embargo, existe la necesidad de segmentar gustos y temas de interés, para que el público se identifique en los horarios de la programación que más le interesa y desea ver; de esta manera, se busca la mejor estrategia para posicionar este medio, que fue creado hace más de 10 años y aún no es reconocido en su totalidad por la comunidad.

Debido a lo anterior, este proyecto propone realizar una parrilla de programación de acuerdo con los gustos e intereses de la comunidad universitaria, creando un espacio de provecho para todos y cada uno de quienes conforman la Universidad; así mismo, permitir que esta herramienta de información existente, sea acogida por la comunidad bolivariana como un medio más para informar, educar, divertir y entretener.

3. MARCO CONTEXTUAL

La Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, nace por el interés de un grupo entusiasta de religiosos, empresarios, profesionales y educadores, en servir a la Iglesia con la formación profesional de líderes cristianos, propósito llevado a cabo con la orientación y el apoyo del entonces Arzobispo de la ciudad, Monseñor Héctor Rueda Hernández.

El grupo que imaginó esta idea y la sacó adelante estaba conformado por los Señores Luís Enrique Aramburo Bolaños, Luís Alfonso Díaz Nieto, Sergio Gamboa Sepúlveda, Álvaro García Pinzón, Hernán Porras Díaz, Jorge E. Viccini Ramírez (q.e.p.d.), Mons. Isaías Duarte Cancino (q.e.p.d.), Mons. Néstor Navarro Barrera y Mons. Darío Múnera Vélez – Rector de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

Su Funcionamiento está autorizado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES, según Acuerdo No. 083 del 12 de julio de 1990, pero es en 1991 cuando inicia labores académicas con el primer programa de pregrado, Ingeniería Electrónica. En ese momento y hasta 1998 la Rectoría estuvo bajo la dirección de Monseñor Jesús Quirós, Crispín (q.e.p.d.) quien fue sucedido por Monseñor Néstor Navarro Barrera, Rector de la Universidad hasta el mes de Julio del año 2007, posteriormente toma la dirección de la seccional Monseñor Primitivo Sierra Cano, actual Rector de la Institución.

La Universidad comenzó en las instalaciones del Seminario Arquidiocesano y desde 1998 tiene su propia sede ubicada en el Km. 7 de la Autopista a Piedecuesta.¹

3.1 DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

El Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, se estableció en 1997 cuando se evidenció la necesidad de tener una dependencia que se dedicara exclusivamente a manejar los procesos de comunicación interna y externa de la Universidad.

El Departamento, que adquiere este nombre y los procedimientos, siguiendo el ejemplo de la sede principal, la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, se encarga de administrar algunos medios de comunicación existentes en la Universidad como lo son: Informativo Brújula, Contacto UPB, Micronotas y el circuito cerrado de televisión, donde actualmente se propone realizar un proyecto que beneficie a la comunidad universitaria y permita darle un mejor uso a este medio.

3.1.1 Misión

Trabajar por los propósitos de cohesión, integración y participación Institucional y dinamizar las relaciones de la Universidad con su entorno, mediante activos procesos de comunicación internos y externos, respaldados por una gestión profesional óptima que propenda por la excelencia y calidad en su accionar.

¹ Tomado de: www.upbbga.edu.co

3.1.2 Visión

El Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas se convertirá en una pieza clave dentro de la organización administrativa al contribuir en el desarrollo del plan estratégico de la Universidad a través de la consolidación de su imagen institucional a nivel interno y externo.

3.1.3 Objetivos

El Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas cuenta con objetivos específicos que direccionan sus actividades durante el año. Éstos objetivos están orientados a las necesidades y aspiraciones organizacionales de la UPB.

- Manejar una comunicación clara, veraz, oportuna y efectiva que facilite las buenas relaciones entre los públicos internos y externos, y contribuya al desarrollo de la cultura y la imagen institucional.
- Velar por la unidad de criterios y políticas de comunicación y de información en la Universidad.
- Identificarse con la Institución, sus principios, misión y visión.
- Fomentar y promover la cultura de la comunicación y de la información dentro de la Universidad.
- Mejorar los medios de comunicación existentes.
- Posicionar el nombre de la Universidad en Bucaramanga como sinónimo de excelencia académica y formación integral.

- Brindar asesoría en comunicaciones y organización de eventos a todas las dependencias de la Universidad.
- Mejorar y agilizar los procesos de comunicación en la Institución, mediante el uso de nuevas tecnologías y los medios virtuales.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de pasantía propuesto para el Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad Pontificia Bolivariana consiste en la implementación de una parrilla de programación que se establezca en el circuito cerrado de TV de la UPB y donde se muestre, a la comunidad universitaria temas de relevancia e interés que además puedan informar, entretener y educar a su público.

Para llevar a cabo este propósito es fundamental conocer los gustos de la comunidad universitaria quienes finalmente son el público al que se dirige este medio de comunicación en la Institución; para lograrlo, es necesario realizar una investigación previa donde se establezcan con anticipación los intereses de la comunidad al momento de elegir los temas de programación que desean ver a través de este medio, sin olvidar que éstos deben ir de acuerdo con los estatutos y valores morales que establece, promueve y reglamenta la Institución.

5. OBJETIVOS

5.1 GENERAL

Estructurar una parrilla de programación para el circuito cerrado de TV, con el fin de crear un espacio para la información, educación y el entretenimiento de toda la comunidad universitaria de la UPB.

5.2 ESPECÍFICOS

- Dar a conocer las actividades de la Universidad.
- Emitir información universitaria a través del circuito cerrado de TV.
- Aumentar el reconocimiento del circuito cerrado de televisión en la comunidad universitaria.
- Informar, recrear y educar a través de programas de interés para el público.
- Crear un espacio de esparcimiento e interés para la comunidad universitaria.

6. MARCO TEORICO-CONCEPTUAL

La televisión en Colombia ha sido un fenómeno que ha marcado una diferencia desde antes y después de su implementación, por esta razón, para hablar de este medio masivo de comunicación es pertinente mencionar su evolución desde sus inicios hasta la época.

6.1 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

La historia de la televisión abarca un amplio período, desde finales del siglo XIX hasta 1935. Durante este tiempo algunos investigadores de los países tecnológicamente más avanzados (E.E.U.U., Gran Bretaña, Francia, Alemania) buscaban la manera de transmitir imágenes a distancia; la televisión. Según el Proyecto Media del Ministerio de Educación y Ciencia de la Universidad Complutense de Madrid, el objetivo de este era captar imágenes utilizando una cámara para luego transmitir las a través del aire y recibirlas en un aparato receptor a cierta distancia de donde originariamente se habían captado.²

En Colombia específicamente este fenómeno televisivo fue introducido durante el gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla, para inaugurar en el país el aniversario de su posesión como presidente, el 13 de junio de 1954, Colombia atravesaba en esta época una cómoda situación económica debido a la bonanza cafetera, por lo tanto podría adquirir los costosos equipos por parte del Estado.

Las primeras transmisiones televisivas en Colombia se hicieron en Bogotá y posteriormente llegaron a Manizales, al alto Magdalena y luego a las demás zonas del país.

² <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque1/index.html>

A diferencia de otros medios de comunicación en el país, éste nace a manos del Estado y depende inicialmente de la Presidencia de la República a tal punto que en aquella época la información que se emitía a través de este medio obedecía a programación que beneficiaba los intereses del Estado como por ejemplo; programas informativos que daban parte de las actividades que se realizaban en el gobierno con el fin de alabarlo, programas culturales y educativos que se esforzaban por crear una imagen favorable de gobierno en curso.

Con el tiempo este medio fue creciendo, apareció entonces, la televisión comercial, y con ella, el Instituto Nacional de Radio y Televisión, Inravisión; que se encargaría de vigilar a las empresas comerciales que no habían tenido ningún control por parte del estado para crear programadoras televisivas.

En el año 1998 nacen nuevos canales en el país, en Colombia se adjudicaron licencias para canales privados a dos grandes grupos económicos, Canal Caracol, propiedad del Grupo Bavaria, y Canal RCN, propiedad de la Organización Ardila Lulle, canales vigentes que han marcado una diferencia notable en la historia de la televisión colombiana.

6.2 LA TELEVISIÓN EN LATINOAMÉRICA

Desde que el fenómeno televisivo aparece en la vida de las sociedades iberoamericanas se ha ido consolidando como el principal medio de difusión de masas. Una de las características más comunes de este medio es el carácter comercial y la relación que ha mantenido desde siempre con los gobiernos de turno, así mismo cabe resaltar que día tras día este medio entretiene e informa a miles y millones de personas en Latinoamérica y el mundo.

Según el Proyecto Media del Ministerio de Educación y Ciencia de la Universidad Complutense de Madrid en sintonía con el investigador australiano John Sinclair

se constata que... “Si bien cada país tiene su propia historia del desarrollo de la televisión, en el caso de América Latina, es posible observar tres etapas comunes a todas las naciones:

Primera etapa: correspondiente al período de implantación de la televisión durante las décadas de 1950 y 1960. Esta fase se caracterizó por el “apoyo” prestado por las redes de radiotelevisión estadounidenses (*NBC, ABC y CBS*) a la consolidación del nuevo medio bajo el modelo comercial. Así mismo, la influencia de las empresas norteamericanas en el Centro y el Sur del continente americano se hizo notar en la exportación de programas y en la inversión de capitales para la creación de emisoras (la presencia del consorcio Time-Life en el grupo *O Globo* de Brasil, por ejemplo) y en productoras de televisión (como sucedió en Argentina).

Segunda etapa: caracterizada por la madurez de la industria televisiva, tiene lugar en los años 70 y 80. Se trata de mercados nacionales consolidados con una importante producción propia de programas que en algunos géneros, como las telenovelas, se exportan de una manera generalizada.

Tercera etapa: las emisiones televisivas vía satélite llegan hasta los hogares más remotos. Asimismo, la distribución de señales de televisión por cable alcanza en algunos países (por ejemplo, Argentina) cuotas de penetración altas. En este nuevo escenario los grandes productores latinoamericanos están formando alianzas con empresas globales, por ejemplo *Televisa* (México) y *O Globo* (Brasil) con la compañía de Rupert Murdoch, *News Corporation y Sky Latin America* en DTH (Televisión Directa al Hogar). En consecuencia, las audiencias se internacionalizan y, al mismo tiempo, se fragmentan”.

En la producción televisiva de los países latinoamericanos se destaca el género propio Telenovela, exportado hoy por todos los continentes.

Según el investigador mexicano Guillermo Orozco (2002), este género se trata del “producto más distinguido” de la programación latinoamericana puesto que, la telenovela, “además de reflejar rasgos de identidad, aglutina grandes audiencias frente a los televisores, provocando distintos sentimientos y evocando diversas aspiraciones”.³

6.3 LA TELEVISIÓN POR CABLE

La televisión por cable se originó a finales del año 1940 en los Estados Unidos, esta nueva forma de transmisión nació por la necesidad de hacer llegar las imágenes televisivas a localidades que por cuestiones topográficas quedaban por fuera del alcance de las estaciones hertzianas; el cable coaxial y la fibra óptica son los principales medios utilizados para transmitir por este sistema.

Durante este proceso de desarrollo de la televisión por cable se distinguen tres fases:

Primera fase: el cable coaxial es usado para prolongar y mejorar las emisiones hertzianas de televisión; varía cronológicamente según los países pero genéricamente llega solo hasta finales de la década de 1960.

Segunda fase: se inicia en los primeros años de la década de los 70, y se caracterizó por la especialización de la oferta televisiva (música, largometrajes, noticias, etc.), en esta época las emisoras de cable se ven obligadas a producir programación propia (en los E.E.U.U.) y empezar a costear los derechos de transmisión de los programas de televisiones internacionales (Europa).

Tercera fase: desde mediados de los años ochenta hasta hoy, la relación entre emisoras, programas y servicios se ha vuelto más interactiva gracias al acceso a

³ <http://recursos.cnice.mec.es/media/index.html>

banda ancha e Internet. En esta etapa se produce una complementariedad y en algunos casos asociación entre los operadores por cable y los operadores de televisión por satélite.

6.4 CANALES UNIVERSITARIOS

Según el Proyecto Media, aprobado por el Ministerio de Educación y Ciencia y realizado por la Universidad Complutense de Madrid, la relación establecida entre el campo educativo y las tecnologías capaces de preservar y difundir contenidos pedagógicos es histórica y compleja. Las universidades y centros de formación a distancia siempre han estado a la vanguardia en cuanto al uso de las denominadas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en el sistema educativo.

El material audiovisual de productos pedagógicos se transmitía inicialmente a través de sistemas de televisión -hertziana y, más tarde, por satélite y cable se han sumado la edición de estos programas en distintos soportes (VHS, CD-ROM, DVD) y la posibilidad de difundirlos por redes comerciales y a través de Internet.

Algunas universidades líderes en el mundo han incorporado el uso de las nuevas tecnologías como método pedagógico entre los cuales la televisión ocupa un lugar importante. Entre estas universidades se destacan:

- La universidad británica Open University (OU): Esta institución educativa fundada en 1971 contiene en su sitio *Web* información y recursos pedagógicos como enlaces de interés, ayuda bibliográfica entre otros aspectos, así mismo, se encuentra también una sección titulada The OU in TV (La Open University en TV) donde se puede consultar la programación de las señales televisivas de la *BBC 1* y *BBC 2* relacionada con los cursos

que dicha universidad brinda. La corporación pública de radiotelevisión británica, BBC, tiene un departamento encargado de desarrollar el servicio BBC Learning el cual está comprometido con el desarrollo, diseño y producción de programas para radio y televisión en la universidad.

- La universidad Centre National d'Enseignement à Distance (CNED): es el principal centro en lengua francesa de formación a distancia, fundado en 1939, es una institución educativa que ha evolucionado en el tema de comunicación visual, este establecimiento realizó en el año 2001 una buena cantidad de producciones audiovisuales a cargo de un equipo de 30 especialistas en distintos soportes audiovisuales como DVD, CD-Rom, concebidos para su difusión vía Internet.
- En España, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) ofrece a la comunidad cursos abiertos y a distancia. A través de TeleUNED, el medio televisivo de esta institución, se difunde en directo eventos académicos y culturales, se da a conocer su extensa videoteca acerca de temas de interés como el área científica y cultura, así mismo muestra en diferido por Internet la programación de su televisión educativa que, desde hace algún tiempo se emite los fines de semana por la segunda cadena de TVE.

En Colombia un estudio realizado por la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, revela que hasta el año 2004, de acuerdo con información proporcionada por la CNTV a este estudio en relación con las instituciones de Educación Superior que cuentan con licencia para operar el servicio de televisión, se identificó que, dentro de un total de 32 autorizaciones para prestar el servicio bajo la modalidad de televisión local sin ánimo de lucro, solo cinco universidades cuentan con la licencia correspondiente. Estas instituciones son: Universidad Autónoma del

Caribe, Universidad de Cartagena, Universidad de Nariño, Universidad del Valle y Universidad del Pacífico, en Buenaventura.

En este mismo sentido, destaca la licencia otorgada a la Corporación Canal Universitario de Antioquia, experiencia de televisión local y social de la cual participan importantes instituciones educativas como la Universidad de Antioquia, la Universidad Nacional (sede Medellín), la Universidad de Medellín, la Universidad Cooperativa de Colombia y el Sena regional Antioquia, los cuales aportan temas y contenidos para ser presentados a través de sus circuitos televisivos en estas universidades.

6.5 LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

“Programar es diseñar la parrilla y evaluar el horario y el día en el que los programas atraigan el mayor número de espectadores. Programar televisión es establecer un proceso comunicativo entre la emisora y su público.”

Juan Carlos Alfeo Álvarez.

La programación televisiva va unida a cada cultura y a los hábitos sociales que en ella se generan.

Según Lorenzo Vilches, autor de *“La Televisión, los efectos del bien y del mal”* la programación, es una pieza clave en la televisión competitiva, y tiene una dimensión mucho más amplia y compleja de la que su espectador puede percibir, el programador debe colocar los programas según una cierta secuencia en la parrilla semanal o mensual de un medio.

Luis López Forero, autor de *Introducción a los medios de comunicación*, afirma que la programación se realiza con base en estudios y análisis de audiencias, y

se ubican transmitiendo el mensaje a personas interesadas en los horarios adecuados.

En la actualidad, muchos son los que consideran que la programación es una técnica que se apoya en la investigación que se realiza sobre los comportamientos de la audiencia, pero para realizar este trabajo de programación es necesario tener en cuenta tres facetas: una primera de planificación, encargada de fijar la visión general del medio y las necesidades de producción y compra; una segunda, relacionada con el área de marketing, encargada de definir el punto de vista de los anunciantes, y una tercera centrada en confeccionar la parrilla de la emisora y estudiar los resultados de audiencia conseguidos, sin embargo para este proyecto no es necesario fijar el segundo paso referente a los anunciantes pues este medio propuesto para la UPB además de ser sin ánimo de lucro es un medio universitario de carácter educativo.

Para armar la parrilla de programación es muy importante identificar a que tipo de público va dirigido el programa y ser conscientes que a dicha hora ese público o por lo menos una gran mayoría de éste va a estar allí observando la programación que se le ofrece, por esta razón se deben identificar franjas de programación para establecer los horarios más efectivos para presentar un programa, así se realiza en los principales canales de televisión local en Colombia.

Así mismo, Jorge Enrique González Treviño, autor de Televisión y Comunicación afirma que la programación de un medio está sujeta a la programación de la competencia, la legislación del medio, la accesibilidad a programas y el presupuesto disponible, son algunos de los conocimientos que se deben tener en cuenta para armar una programación acertada.

6.5.1 Factores determinantes en la programación.

En la programación televisiva se deben tener en cuenta ciertos factores que no sólo condicionan las labores de los programadores sino que determinan su trabajo.

- **La legislación:** Es necesario conocer la reglamentación que exigen las entidades correspondientes para emitir la programación adecuada a través del circuito televisivo. En Colombia la entidad encargada de esta tarea es Sayco y Acinpro.
- **Reglas del consumo televisivo:** Hacen referencia a la manera en que los ciudadanos organizan su vida y cómo ésta se relaciona con la televisión. Se podría decir que la programación se basa esencialmente en el estudio del tiempo social para medir si el público al que se dirige la obra o el programa si está disponible a la hora establecida.
- **Imagen de la emisora:** Programar televisión es establecer un proceso comunicativo entre la emisora y el público al que se dirige. Esto significa que el programador debe de hacer un proyecto y crear una determinada imagen que individualice su posición en el conjunto de la oferta.

6.5.2 Estrategias y técnicas de programación.

El éxito de un programa tiene mucho que ver con su adecuada colocación en la parrilla y la definición acertada de su público.

A la hora de fijar técnicas de programación, es importante definir los perfiles de la audiencia y examinar las posibilidades de establecer alternativas a lo que se programa.

Toda estrategia sobre la programación debe partir de la construcción de unos cimientos que permitan sobre ellos, cual edificio, elaborar una parrilla sólida.

Según González Treviño el género informativo suele ser el elemento clave de toda estrategia y la primera casilla a colocar en la parrilla, este puede facilitar la fidelidad de la cita rutinaria con la audiencia y establecer una identidad en la emisora.

Según el proyecto media, existen otras premisas estratégicas como aquellas que indican que no se deben de malgastar fuerzas económicas. Si en un banda concreta se gana con un programa barato, mejor que si se hace con un programa caro. Si en un horario se pierde la batalla de las audiencias quizá sea mejor buscar otro horario para el programa que elevar los costos de producción, pues nada garantiza que con más dinero se gane. Explicaciones de este tipo llevaron a la desaparición del programa *Caiga quien Caiga*. los responsables de Tele 5 arguyeron que se conseguían los mismos resultados de audiencia con la emisión de un largometraje cuyo costo económico del pago de los derechos no era tan elevado como el programa dirigido por El *Gran Wyoming*.⁴

Hablando de las técnicas concretas de programación, casi todas son de origen norteamericano y son aplicadas diariamente por los programadores de las cadenas. Durante un tiempo consiguió una cierta notoriedad pública la llamada contraprogramación o la técnica de programar para un perfil distinto que lo hace la emisora líder; una variante ilegal de esta técnica es lo que se puede llamar 'desprogramación' o retirar sin aviso un determinado programa con el pretendido objetivo de conseguir mejores resultados.

Otras técnicas de programación son:

⁴ <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque6/pag7.htm>

- La **punta de lanza** o iniciar la programación de un bloque horario con un programa de éxito.
- La **hamaca** por la que colocamos un programa novedoso entre dos que están avalados por su impacto de audiencia.
- El **punteo** o iniciar un programa que va competir con otros algún tiempo antes de que lo hace la competencia.
- El **dúplex o la emisión sucesiva** de dos episodios tal como se hace con muchas series de ficción.

6.5.3 La programación y la promoción.

La importancia de la promoción en los programas son un fenómeno reciente, esta nace debido a la necesidad de informar al público sobre los programas que se van a presentar realizando una introducción a cada producto.

La promoción se puede realizar en cualquier medio de comunicación, inclusive las autopromociones internas de la cadena en el desarrollo de su propia emisión (*on air* en su denominación en inglés) es la parte más característica del fenómeno de la promoción televisiva, para el caso específico de la UPB la autopromoción con los medios de comunicación de la Universidad es la forma más adecuada para dar a conocer la parrilla de programación del claustro educativo.

El primer objetivo de la promoción consiste en informar sobre determinados programas o sobre el conjunto de la oferta de la cadena, labor que se realizará con el circuito cerrado de la Universidad y la programación que se llevará a cabo.

Cuando se trata de promocionar la cadena, con frecuencia coincidiendo con el cambio de las estaciones, las estrategias promocionales intentan conseguir

audiencia nueva dando a los telespectadores las razones para sintonizar la emisora Mantener a la audiencia que se tiene estableciendo motivos para continuar sintonizados. Cuando se trata de programas, habrá que reconocer que no se pueden promocionar todos ellos: el departamento de programación debe elegir los programas que necesitan o deben promocionarse (por su costo de producción o su carácter emblemático).

7. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Para establecer una programación en el circuito televisivo fue necesario identificar los gustos e intereses de la comunidad bolivariana donde se conoció también que tipo de programas les agradaría que se transmitiera a través de este medio, posteriormente se identificó los horarios en los cuales se deben presentar los programas, conservando siempre una franja para información universitaria en los horarios que haya más afluencia universitaria en los lugares donde funciona el circuito.

La metodología usada para este proyecto consistió en implementar la técnica de sondeo que, según la Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI, se utiliza como una herramienta para la medición de actitudes y opiniones, acerca de un hecho o fenómeno coyuntural que se presente o se presentará. Esta técnica se caracteriza por su mínimo número de preguntas acerca de un tema.

Así mismo, para esta técnica la muestra fue tomada con un número representativo de estudiantes escogidos al azar.

Es preciso mencionar también la importancia de la parte legal en el proyecto ya que se va a retransmitir de una señal que promueve un operador de televisión satelital y por esta razón es necesario conocer reglamentariamente qué implicaciones y costos podría tener este propósito o cuál es el proceso a seguir para llevarlo a cabo sin ningún contratiempo.

La Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, cuenta con el servicio de televisión satelital suministrado por la empresa DirecTV. Una vez identificados los gustos de la comunidad se analizó la programación de cada uno

de sus canales para transmitir los programas al público universitario, así mismo se proyecta poder grabar emisiones especiales y documentales de interés que no puedan ser presentados en su horario habitual para luego transmitirlos en un horario y franja definida a través de este circuito televisivo.

Por otro lado, y con el objetivo de posicionar nuestra Universidad y dar a conocer los trabajos estudiantiles en el área de comunicación - televisión, realizados en la Institución, se espera presentar los mejores productos académicos que hayan sido elaborados por los estudiantes.

Después de elegir estratégicamente las temáticas y la programación de interés hacía la comunidad bolivariana, se realizó la parrilla de programación la cual se dividió por franjas establecidas con anterioridad, las cuales, dependiendo del programador fueron diseñadas cada dos o tres semanas.

La publicidad del contenido de esta parrilla programática se dio a conocer a la comunidad a través de los mismos televisores que hacen parte del circuito cerrado de la Universidad así mismo a través de otros medios de comunicación existentes como la página Web de la Institución, volantes y afiches distribuidos en el claustro académico.

8. FASES DE EJECUCIÓN

El proyecto propone crear una parrilla de programación para el circuito cerrado de televisión de la Universidad.

En este circuito cerrado se transmiten plantillas informativas hechas en PowerPoint con información de la Universidad, también se presenta 2 veces a la semana UPB Noticias, noticiero universitario a cargo del Centro de Producción Audiovisual –CPA-, y programación cultural que es escogida desde el servicio de TV satelital, DirecTV.

En el primer semestre del 2007, el circuito cerrado mantuvo su transmisión habitual, mientras fue establecido las franjas y los programas que se harían parte de la nueva parrilla de programación, durante este tiempo fueron presentados los noticieros realizados por el CPA, plantillas informativas con novedades universitarias y programas culturales y educativos tomados de la señal satelital.

Las siguientes son las fases propuestas para el trabajo de grado:

- **1 Fase:** Presentación de Anteproyecto.
- **2 Fase:** Realización y tabulación de sondeo a comunidad universitaria.
- **3 Fase:** Investigación parte legal del proyecto, establecimiento de franjas.
- **4 Fase:** Establecimiento de franjas y realización de parrilla de programación para circuito cerrado.

- **5 Fase:** Presentación de proyecto con programación de circuito cerrado en la Universidad.

9. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD SEMANA	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO			
	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Anteproyecto																								
cubrir eventos de la U																								
redacción micronotas																								
redacción Brújula																								
redacción Contacto UPB																								
Sondeos de opinión																								
presentación anteproyecto																								
cubrir eventos de la U																								
redacción de micronotas																								
redacción Contacto UPB																								
tabulación de sondeo																								
presentación informe 1																								
cubrir eventos de la U																								
redacción de micronotas																								
redacción Contacto UPB																								
def. temas y programación																								
realizar parrilla de program																								
cubrir eventos de la U																								
redacción de micronotas																								
redacción Contacto UPB																								
def. temas y programación																								
realizar parrilla de program																								
presentación informe 2																								
cubrir eventos de la U																								
redacción de micronotas																								
redacción Contacto UPB																								
def. temas y programación																								
realizar parrilla de program																								
cubrir eventos de la U																								
redacción de micronotas																								
redacción Contacto UPB																								
def. temas y programación																								
realizar parrilla de program																								
Finalización pasantía																								

10. PRESUPUESTO Y RECURSOS

Para lograr realizar este proyecto satisfactoriamente es necesario contar con ciertos materiales, sin embargo cabe resaltar que estos elementos son suministrados por la Universidad al Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas como abastecimiento mensual por parte de la Institución.

La Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, está afiliada a televisión satelital hace aproximadamente dos años donde se cancela mensualmente el valor de \$88.655 (Ochenta y ocho mil seiscientos cincuenta y cinco mil pesos), así mismo como suministros del Departamento son requeridos materiales como baterías para cámara fotográfica, fotocopias, y un salario mínimo mensual para el pasante durante 6 meses.

MATERIAL	COSTO
<ul style="list-style-type: none">• TV satelital, DirecTV por 6 meses	\$531.934
<ul style="list-style-type: none">• Fotocopias	\$50.000
<ul style="list-style-type: none">• Baterías para cámara fotográfica	\$30.000
<ul style="list-style-type: none">• Cassetes para grabación (6)	\$42.000
<ul style="list-style-type: none">• Honorarios Pasante del Departamento por 6 meses de Lunes a Viernes de 8:00 a.m. a 12:00 m.d – 2:00 p.m. a 6:00 p.m.	\$2.598.000
TOTAL	\$3.251.000

II. INFORME CENTRAL

11. PRESENTACIÓN

El circuito cerrado de TV de la Universidad es un sistema informativo dirigido a la comunidad bolivariana y al servicio de la misma. Su función principal es la de informar, entretener y educar a su público en espacios de descanso, presentándoles diferentes opciones de programación e información.

Este medio televisivo de comunicación universitario no tiene ningún vínculo comercial, toda la información que se emite a través de él es de carácter académico y solo interesa a la comunidad universitaria.

Para obtener la información acerca de los gustos de la comunidad bolivariana y llevar a cabo este proyecto se implementó el diseño del sondeo el cual trata de requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio, para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, obtener las conclusiones que correspondan con los datos recogidos. En este diseño se selecciona mediante procedimientos estadísticos una parte significativa de todo el universo, que se toma como objeto a investigar, las conclusiones que se obtienen para este grupo son proyectadas posteriormente a la totalidad de la población.

Como se mencionó anteriormente, para lograr los objetivos propuestos fue necesario identificar las temáticas que se presentaban a través de este circuito televisivo, se tuvo en cuenta que fueran programas que no atenten a la moral e impulse las políticas y valores que promueve la Universidad, una vez halladas estas características se procedió a realizar el sondeo a la muestra representativa elegida.

El tipo de muestra usada en esta investigación fue el muestreo por decisión, el cual se realizó definiendo un criterio personal de elección con el fin de obtener la información necesaria teniendo en cuenta los objetivos a cubrir en la investigación y la definición clara del target. En total 400 miembros de la comunidad universitaria hicieron parte de esta muestra, en las que participaron docentes, administrativos y estudiantes de la UPB.

La Universidad está conformada por los estudiantes y los empleados, en total 3.500 integrantes aproximadamente; según teorías de investigación para que una muestra sea representativa debe ser igual o mayor al 10% de la totalidad del universo, en este caso la muestra es de 400 personas que representan el 11.43% de la población general o universo lo que quiere decir que es una muestra legítima y representativa para efectuar dicho propósito.

En el sondeo realizado se tuvieron en cuenta categorías de elección, opciones que fueron contrastadas finalmente con los resultados que arrojó el sondeo y así mismo con las iniciativas que la comunidad haya planteado en la opción –otros, donde se dio la opción de sugerir que otras temáticas diferentes a las propuestas inicialmente, desearía ver a través del circuito televisivo, cabe resaltar que estas categorías fueron elegidas previamente teniendo en cuenta algunas experiencias de televisión universitaria en el país como por ejemplo el circuito cerrado perteneciente a la Universidad de Antioquia, el Canal U; canal Universitario que asocia a diferentes universidades de Medellín, y otros medios locales comerciales en los cuales se manejan principalmente las siguientes temáticas (Ver Anexo 2):

- Entretenimiento.
- Documentales.
- Educación.

- Informativos.
- Infantiles.
- Juveniles.

12. ANÁLISIS

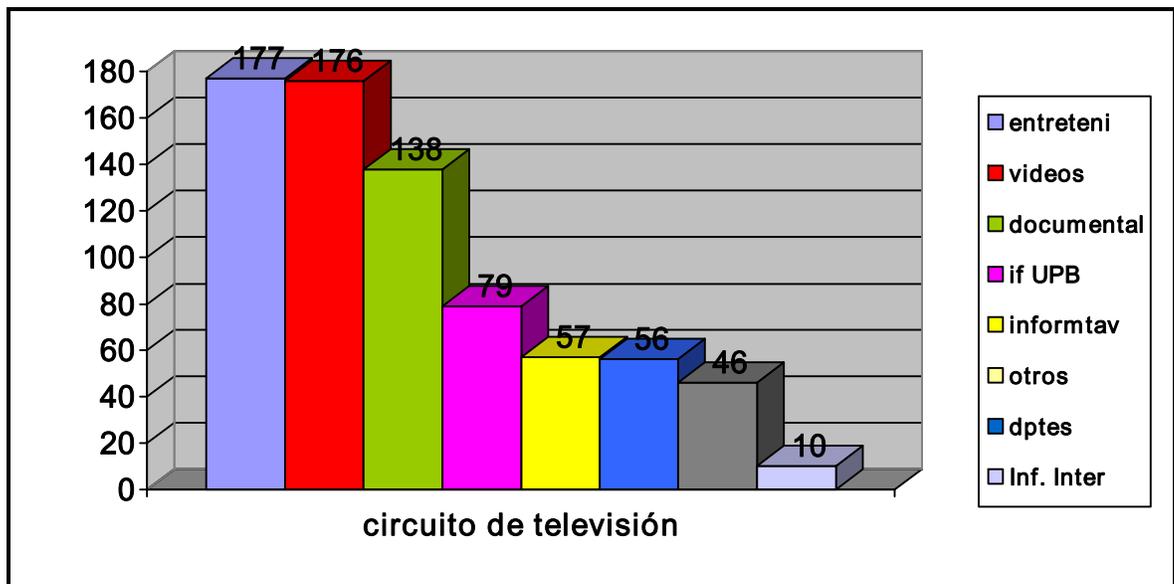
El sondeo realizado en la Universidad Pontificia Bolivariana a 400 miembros arrojó la siguiente información, cabe resaltar que las cifras no suman un 100% pues la población sondeada tuvo la posibilidad de escoger más de una opción:

➤ *¿Qué tipo de programas le gustaría ver a través del circuito cerrado de TV UPB.?*

- Entretenimiento
- Videos musicales
- Documentales
- Información UPB
- Informativos
- Otros: ¿Cual?

- **Entretenimiento:** 177 votos que representan el 44.25%
- **Videos musicales:** 176 votos que representan el 44.0%
- **Documentales:** 138 votos que representan el 34.5%
- **Información UPB:** 79 votos que representan el 19.75%
- **Informativos:** 57 votos que representan el 14.25%
- **Otros: ¿Cual?** - Deportes: 46 votos que representan el 11.5%
 - Inf. Internacional: 10 votos que representan el 10.25%

Figura 1. Tabulación Sondeo

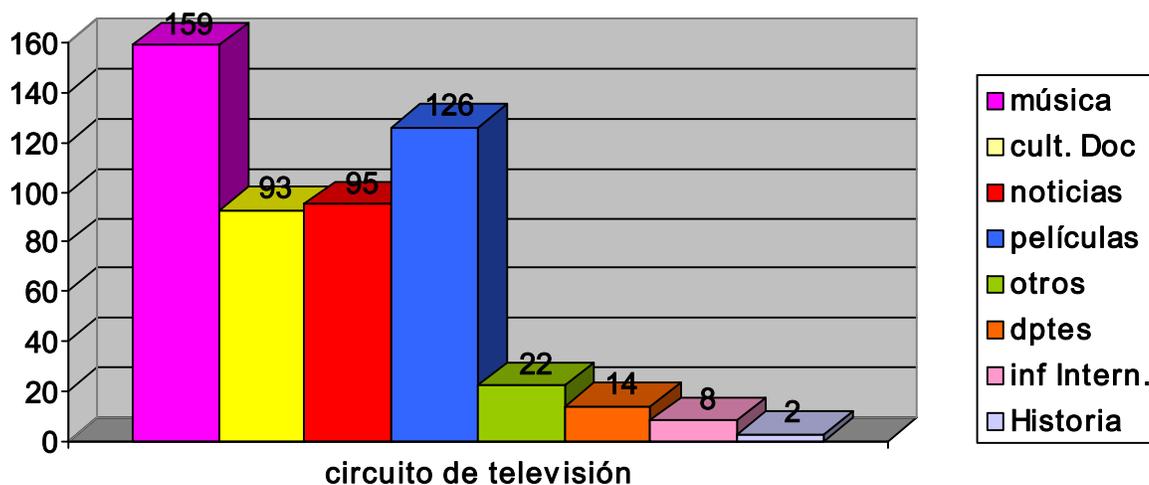


Por otro lado en una investigación académica acerca de medios institucionales realizada por Ángela Lucía Méndez, Claudia Marcela Molina y Claudia Marcela Ramírez, estudiantes de Comunicación Social de IV semestre se encontró que 294 estudiantes de la UPB, población sondeada, desean ver a través del Circuito Cerrado:

- Música
 - Programas culturales o documentales de animales
 - Noticias
 - Películas
 - Otros
-
- **Música:** 159 votos que representan el 54.0%
 - **Prog culturales o documentales:** 93 votos que representan el 31.63%

- **Noticias:** 95 votos que representan el 32.3%
- **Películas:** 126 votos que representan el 42.8%
- **Otros:** 22 votos que representan el 7.48%
 - **Deportes:** 13 votos que representan el 59.0% en la opción otros.
 - **Inf. Internacional:** 7 votos que representan el 31.8% en la opción otros.
 - **Historia:** 2 votos que representan el 9.0% de la opción otros.

Figura 2. Tabulación sondeo estudiantes



EXPLICACIÓN DE SONDEOS:

Interpretando los sondeos realizados a la comunidad bolivariana se puede decir que el público al que va dirigido la programación del circuito televisivo se encuentra interesado en ver a través de este medio videos musicales y películas, temas que se enmarcan dentro del género del entretenimiento propuesto para esta parrilla.

Los programas educativos como documentales, programas culturales entre otras opciones también ocuparon un puesto significativo dentro de estos sondeos

realizados, de esta manera la población estudiada deja ver su interés por conocer a fondo sobre diferentes temas explicativos e ilustrativos que pueden promover programas de este género.

Por otro lado los programas informativos como noticieros nacionales, internacionales y universitarios también ocupan un importante porcentaje entre las respuestas otorgadas, lo que quiere decir que, además de entretenerse con cierta programación que se presente, los miembros universitarios están interesados en informarse de los acontecimientos a nivel nacional, internacional y también universitario, aspectos primordiales en la formación de los miembros de la comunidad bolivariana.

A través del sondeo realizado fue posible establecer los intereses de la comunidad universitaria, y a partir de ello conocer sus gustos y opiniones para de esta manera elaborar la parrilla de programación que se encuentre de acuerdo con los intereses del público y además que no quebrante las políticas y leyes de la Institución universitaria.

13. SEGUIMIENTO

Para llevar a cabo este proyecto fue necesario conocer las normas, jurisprudencias, doctrinas y comentarios encaminados a la protección de los creadores de un trabajo u obra que rigen el Derecho de Autor. (Ver Anexo 3)

Se entiende por el término Derecho de Autor, el derecho de cualquier creador a que se le reconozca la autoría de las obras artísticas o literarias resultado de su ingenio e imaginación.

El Derecho de Autor para este proyecto fue un punto de suma importancia pues lo que se propuso inicialmente para esta tarea es retransmitir una señal televisiva a través de un circuito cerrado con fines estrictos de educación y entretenimiento a la comunidad universitaria, vale la pena resaltar que esta propuesta se realizó única y exclusivamente bajo carácter académico.

Para no incurrir en ninguna sanción debido al desconocimiento de las normas sobre este aspecto legal del proyecto fue necesario conocer como funcionan las políticas y los reglamentos de derecho de autor para la retransmisión de programas a través de un circuito cerrado de TV universitaria ,y así, cumplir con los costos reglamentarios que devengue el proyecto para que entre en funcionamiento de acuerdo a la legislación, por esta razón se envió una comunicación con destino a la Organización Sayco y Acinpro (entidad a cargo de cobrar impuestos por derechos de autor) el día 22 de mayo de 2007 de la cual, según respuesta emitida el 6 de Junio de 2007 por la empresa SAYCO, Sociedad de Autores y Compositores de Colombia hace referencia a la ley de la Decisión Andina Art.: 13 La Ley del 23 de 1982 Art.:12. Que contempla:

- *Literal j), artículo 22 de la Decisión Andina 351 de 1993...*

... será lícito realizar, sin autorización del autor y sin el pago de remuneración alguna, los siguientes actos:

“Realizar la representación o ejecución de una obra en el curso de las actividades de una institución de enseñanza por el personal y los estudiantes de tal institución, siempre que no se cobre por la entrada ni tenga algún fin lucrativo directo o indirecto; y el público esté compuesto exclusivamente por el personal y estudiantes de la institución o padres o tutores de los alumnos y otras personas directamente vinculadas con las actividades de la institución”.

Teniendo en cuenta la respuesta anterior, la Universidad estaría exenta de cancelar impuestos o remuneración alguna pues la labor que se pretende realizar con esta propuesta es de carácter académico y no tiene fines lucrativos ni comerciales pues la señal que se emite es totalmente gratuita para el claustro académico.

De esta manera y tomando en cuenta la información arrojada por los sondeos realizados se establecieron ciertas franjas programáticas que serán transmitidas a través del circuito cerrado de TV, éstas han sido ubicadas estratégicamente abrigando la necesidad de información y de entretenimiento para el público universitario, además para lograr establecer estas franjas se consultó previamente a integrantes de la comunidad universitaria y se analizaron algunas parillas de programación pertenecientes al circuito cerrado de televisión de la Universidad de Antioquia y también las franjas establecidas en las parrillas de canales televisivos como Teleantioquia; canal regional de Antioquia, Telecafé; Canal del Eje Cafetero Colombiano, Canal 13; Canal Juvenil de Bogotá, Teleislas; Canal Regional de San Andrés y Providencia y TRO; Canal Regional del Oriente.

Finalmente para el circuito cerrado de TV en la UPB, se han propuesto las siguientes franjas televisivas:

- *Franja de entretenimiento.*
- *Franja Informativa.*
- *Franja educativa.*

Cada uno de los anteriores espacios televisivos propuestos fueron escogidos teniendo en cuenta los gustos de la comunidad, agrupando de esta manera las temáticas a presentar.

13.1 FRANJA DE ENTRETENIMIENTO

El entretenimiento es sin lugar a dudas uno de los motivos por los cuales muchas personas deciden acudir a los medios de comunicación, en este caso haciendo referencia particularmente a la televisión, pues en él encuentra diversión e información acerca de temas que les interesa.

Habitualmente la gente busca entretenerse y presta atención a los programas que se les ofrece. El público que maneja la UPB es un público juvenil (estudiantes entre los 16 y 26 años principalmente) que además eligieron la programación que desean que sea presentada a través de este medio de comunicación existente en la Institución Universitaria.

Este género estará subdividido y presentará 3 categorías de programas: musicales, deportivos, y cine.

- ✓ **Programas musicales:** esta sección de entretenimiento responde a la necesidad que manifestaron los estudiantes por ver videos musicales en el circuito cerrado, esta opción ocupó un lugar predominante en los sondeos realizados como lo muestra la tabulación realizada.

El espacio musical para el circuito cerrado está determinado para ser presentado en dos jornadas, durante la mañana y la tarde en horarios identificados con anticipación donde la comunidad puede distraerse, ver y escuchar música de su agrado.

Canales recomendados según la nomenclatura de Directv:

- Canal 264: MTV
- Canal 270: Much Music
- Canal 272: HTV
- Canal 274: tele Hit.

- ✓ **Programas deportivos:** este espacio planteado para el circuito cerrado pretende informar al público bolivariano de noticias deportivas que deseen conocer, para esto existen diferentes programas que tratan estas temáticas y abordan diferentes deportes. Este espacio se presentará 3 veces por semana teniendo en cuenta que para muchos este un tema de interés sin embargo no fue tan solicitado por todos los sondeos, cabe resaltar que esta sección responde también a juegos deportivos eventuales los cuales, dependiendo de su importancia, serán transmitidos a través del circuito rompiendo con la programación establecida en su momento.

Canales recomendados según la nomenclatura de Directv:

- Canal 604: Fox Sports

- Canal 612: ESPN
 - Canal 615: SPEED
- ✓ **Cine:** esta sección está diseñada para presentar películas en las jornadas de la tarde los días miércoles y viernes. Esta es una franja destinada a aquella comunidad universitaria, estudiantes, docentes etc. que finalicen sus labores académicas o laborales a las cuatro de la tarde, hora en que empieza la franja, y quieran dedicarse a visualizar una película para desestresarse y entretenerse. Esta opción ocupa un lugar importante dentro de los sondeos realizados a la comunidad.

Cabe resaltar que la Universidad cuenta con algunos videos que podrían ser presentados a través de esta parrilla.

Canales recomendados según la nomenclatura de Directv:

- Canal 502: TNT
- Canal 506: The Film Zone
- Canal 512: Multipremiere.
- Canal 552: Movie City

13.2 FRANJA INFORMATIVA

Estar informado de los hechos y acontecimientos más importantes del mundo y de nuestro contexto inmediato es vital, más aún en una sociedad donde la información y el estar actualizado de los eventos noticiosos son de suma importancia.

Un ser humano conocedor de los conflictos políticos, del orden público, económico etc. que vive su país y el mundo, es un hombre informado que puede hablar con certeza y dominio de temas sociales y aportar puntos de vista en discusiones y temáticas importantes en el diario vivir.

Esta franja informativa propuesta para el circuito interno de la Universidad está diseñada para presentar 2 tipos de información; noticieros nacionales e internacionales e información académica de la UPB.

- ✓ **Noticieros nacionales e internacionales:** Esta sección informativa será transmitida de lunes a viernes durante las primeras horas de la mañana y al medio día, pues es justo el horario en el que este tipo de programación es presentada por canales televisivos comerciales.

En las horas de la mañana empezará a partir de las 8:00 a.m. hasta las 9:00 a.m., y durante el medio día el Noticiero Nacional que va desde las 12:30 m. hasta las 2:30 p.m.

Canales recomendados según la nomenclatura de Directv:

- Canal 704: CNN en español:
 - Canal 130: Nacional RCN : Noticias RCN
 - Canal 132: Nacional Caracol: Noticiero Caracol
-
- ✓ **Información universitaria:** este componente informativo se refiere a las plantillas hechas en PowerPoint y al informativo UPB Noticias donde se informa a la comunidad universitaria sobre eventos, convocatorias y noticias de interés.

Las plantillas informativas (programación propia) son presentadas diariamente en un tiempo de 30 minutos, durante cada jornada, en franjas donde haya gran presencia del público universitario, en cafeterías, papelerías y demás lugares donde se encuentran instalados los televisores del circuito; UPB Noticias se transmitirá en su horario habitual todos los martes con repetición los días jueves a las 12:00 m. y a las 5:30 p.m. este informativo está a cargo del Centro de Producción Audiovisual, CPA, a cargo de la Facultad de Comunicación Social.

De esta manera quedará estructurada la franja informativa que será presentada a través del circuito cerrado de televisión de la UPB.

13.3 FRANJA EDUCATIVA

Esta franja propuesta para el circuito cerrado propone un valor añadido donde la comunidad universitaria disfrute de la programación televisiva y así mismo aprenda con programas diseñados justo para esta labor, informar y educar a su público, por esta razón la franja educativa estará compuesta por secciones y programas que se complementen y que además de entretener a su público también les enseñe.

Este espacio educativo propuesto para el circuito interno de la Universidad presentará Documentales, programas culturales y juveniles.

- ✓ **Programas Documentales:** éste es un género cinematográfico y televisivo, realizado sobre la base de materiales tomados de la realidad.

La franja de documental es un espacio de interés para la comunidad universitaria en la cual se presentarán diferentes temas como por ejemplo,

sucesos importantes de la historia, acontecimientos políticos, internacionales, en el que la comunidad podrá adquirir conocimientos sobre los temas presentados.

Los documentales se presentarán con una intensidad de una hora y hora y media, de lunes a viernes en horas de la mañana como en la mayoría de canales que transmiten este género, tomando el ejemplo de canales nacionales como Señal Colombia, Canal Institucional, entre otros; así mismo, tomando en cuenta algunas opiniones y observaciones de la población sondeada que concluyeron que el mejor horario para ver este tipo de programación era la jornada de la mañana.

Videos recomendados según la nomenclatura de Directv:

- Nombre: Historia de la Humanidad

Código: IAO37VO

Duración: 24 minutos

- Nombre: Secuestro de Ingrid Betancur

Código: AFO23VO

Duración: 56 minutos

Fecha: 2003

- Nombre: La Toma de la Embajada

Código: AFO48VO

Duración: 130 minutos

Fecha: 2000

- Nombre: Rostros

Código: AFO72VO

Duración: 129 minutos

Fecha: 1968

- Nombre: Agarrando Pueblo

Código: AFO06VO

Duración: 60 minutos

Fecha: 1978

- Nombre: La Batalla de Chile, el poder popular

Código: AFO38VO

Duración: 55 minutos

Fecha: 1922

- Nombre: La Batalla de Chile, el golpe de Estado

Código: AFO37VO

Duración: 90 minutos

Fecha: 1976

Canales recomendados según la nomenclatura de Directv

- Canal 137: Nacional Señal Colombia
- Canal 138: Nacional Institucional
- Canal 140: Nacional Teleantioquia
- Canal 730: National Geographic
- Canal 732: Discovery Channel
- Canal 742: The History Channel

- ✓ **Programas culturales:** este espacio cultural está diseñado para dar a conocer programas en los que se aprenda acerca de la cultura colombiana la cual es muy amplia y sería interesante aprender de ella en diferentes aspectos, así mismo conocer las culturas de otros países y naciones que conllevan consigo una historia que las distingue y las complementa en su

diversidad, conocer sus mitos, sus costumbres, folclore, sus ritos religiosos etc. ésta es una propuesta interesante en la cual de conocer y distinguir la variedad de culturas no solo de nuestro país sino del resto del mundo también adquieran conocimientos.

Canales recomendados según la nomenclatura de Directv

- Canal 137: Nacional Señal Colombia
 - Canal 138: Nacional Institucional
 - Canal 140: Nacional Teleantioquia
 - Canal 207: A&E
 - Canal 730: National Geographic
 - Canal 732: Discovery Channel
 - Canal 734: Animal Planet
 - Canal 742: The History Channel
- ✓ **Programas juveniles:** Teniendo en cuenta que la mayoría del público en la Universidad son jóvenes que oscilan entre los 16 y 26 años se propone una franja juvenil en el circuito cerrado, en el que se traten temas de interés para este tipo de público.

Actualmente existen numerosos programas juveniles que además enseñan y aconsejan adecuadamente a su público sobre ciertos problemas o inquietudes que se podrían llegar a presentar.

Este espacio está destinado para ser transmitido los días martes y miércoles de 3:00 a 4:00 p.m. Horario en el cual el canal teleantioquia, canal regional de Antioquia, presenta 2 programas de interés juvenil con temas de suma importancia para este tipo de público.

Canales recomendados según la nomenclatura de Directv:

- Canal 137: Nacional Señal Colombia
- Canal 138: Nacional Institucional
- Canal 140: Nacional Teleantioquia

OTRAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Durante 6 meses, tiempo del desarrollo de pasantía además de elaborar un riguroso proyecto de grado que beneficie la Institución también es necesario atender responsabilidades anexas que el Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas tiene destinado a sus auxiliares entre las cuales se encuentra:

✓ **INFORMATIVO BRÚJULA:**

Brújula es un informativo Institucional interno bimestral, tiene un tiraje de 1.500 ejemplares y está dirigido a administrativos, directivos, docentes y estudiantes de la Universidad.

Contiene 8 secciones en las cuales se informa sobre hechos y acontecimientos de trascendencia para la institución. (Ver Anexo 4)

✓ **CONTACTO UPB:**

Es una hoja informativa interna dirigida exclusivamente a los estudiantes. Su publicación es quincenal con un tiraje de 2.500 ejemplares donde se informa a su público sobre actividades de interés y fechas importantes para recordar. (Ver Anexo 5)

✓ **CIRCUITO DE TELEVISIÓN INTERNO:**

Medio de comunicación interno que transmite información de la vida universitaria a través de plantillas animadas en PowerPoint, estas emisiones son transmitidas con programas de interés tomados del servicio de televisión satelital DirecTV. (Ver Anexo 1)

✓ **MICRONOTAS:**

Es un boletín virtual que se envía semanalmente a miembros universitarios de la Pontificia, administrativos, docentes, estudiantes, egresados y público en general. Éste contiene información sobre la Universidad y las sucursales.

✓ **ACTUALIZACIÓN DE WEB INSTITUCIONAL:**

La Web Institucional es un medio virtual que permite mantener a todo el público, tanto interno como externo informado, de novedades de la Universidad, por esta razón es de suma importancia mantener este medio actualizado con notas que informen adecuadamente a la comunidad. Así mismo a través de esta Web se puede acceder a diferente información como la historia de la Universidad, los programas académicos que ofrece, fechas importantes para tener en cuenta, sección para estudiantes donde se informan de sus calificaciones académicas entre otra información de importancia que se difunde a través de este medio. La actualización del Home se realiza diariamente y se publican nuevas notas.

✓ **DESDE LA RECTORIA:**

Es un informativo que se publica en la página Web de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Este boletín electrónico informa datos y noticias de interés de la seccional todos los lunes.

✓ **CEREMONIAS ESPECIALES:**

El Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas se encarga de organizar durante el semestre eventos especiales que demandan gran tiempo y organización de personal. Las ceremonias de graduación, becas de honor a estudiantes distinguidos, eucaristías especiales y demás eventos.

✓ **CUBRIMIENTO DE EVENTOS Y JORNADAS ESPECIALES:**

En la Universidad diariamente se presentan eventos de importancia y trascendencia para la comunidad para lo cual es necesario tener un registro fotográfico a la hora de emitir la información a través de los diferentes medios y conocer los datos mas importantes del evento o celebración, entrevistar invitados o tomar testimonios.

✓ **REGISTRO INFORMATIVO:**

En la Universidad Pontificia Bolivariana se presentan numerables hechos que frecuentemente son información para los medios de comunicación locales como el periódico Vanguardia Liberal, por lo tanto se realizó un registro informativo desde el año 2006 hasta la fecha con toda la información que contiene sobre la Universidad.

14. EVALUACIÓN

El Departamento de Comunicaciones de la Universidad Pontificia Bolivariana está encargado entre otras tareas de emitir información a través de los diferentes medios que se manejan en esta Institución.

Informativos, página Web, boletines virtuales, circuito de televisión entre otros medios de comunicación son dirigidos por esta dependencia, pues es la autorizada con todo lo relacionado a las comunicaciones que circulan en la Universidad.

El circuito cerrado de televisión es manipulado desde la oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad, desde este lugar se emiten todos los contenidos que son vistos a través de las pantallas televisivas que están ubicadas estratégicamente en diferentes sectores de la Universidad, y es precisamente en este medio que se propone un proyecto de trabajo de grado.

Como proyecto de pasantía para la oficina de Comunicaciones se propuso crear una parrilla de programación que se adaptara a las necesidades de la comunidad universitaria y así mismo que tomara en cuenta las políticas y valores que promueve la Institución, identificando horarios de presentación para diferentes tipos de programas, gustos, entre otros aspectos de importancia para desarrollar el proyecto, por lo tanto de acuerdo con la parrilla creada para este medio se da por sentado que estos gustos de los universitarios están reflejados en el contenido de los programas que se presenten, y esto se logró gracias al sondeo realizado a la población objeto de estudio.

Es importante resaltar que a través de este circuito también se promocionan actividades, información de interés, noticias sobre la seccional entre otros asuntos que informan, recrean y educan al público universitario, propuestas que hacen parte de los objetivos planteados inicialmente para desarrollar esta labor.

Conocer los gustos de la comunidad para detallar el contenido que les agrada es un aspecto muy importante para empezar, sin embargo para realizar una parrilla de programación se deben tener en cuenta diferentes factores como por ejemplo el horario, los programas, las temáticas a presentar, la legislación entre otros detalles importantes que complementan un buen desarrollo del propósito asignado.

La legislación es un aspecto elemental para avanzar en este proyecto. En Colombia existen entidades que se encargan de vigilar que todas las organizaciones, personas naturales o jurídicas cumplan con el pago de impuestos si éstas así lo requieren. En nuestro país la empresa encargada de recaudar estos gravámenes es la Organización Sayco y Acinpro quien reglamenta y vigila que se acate la normatividad según las leyes establecidas que amparan el derecho de autor.

La Universidad Pontificia Bolivariana es una Institución Educativa sin ánimo de lucro razón por la cual no debe cubrir ningún costo para retransmitir una señal a través del circuito cerrado, así se señaló en el comunicado emitido por la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia, Acinpro, el día 6 de junio de 2007.

Por otro lado es básico resaltar la identidad que se quiere para el circuito cerrado dentro de la Universidad, uno de los objetivos planteados inicialmente hace referencia a posicionar el circuito como un medio que la comunidad reconozca y por el cual también obtenga información de interés, por lo tanto entre su

programación se trató de ubicar franjas diarias las cuales después de cierto tiempo el público identifique, es decir, que reconozca que a determinada hora se está presentando cierto programa o franja y para lograrlo la publicidad de la programación también es fundamental dentro de la identidad del circuito por esta razón a través de las plantillas hechas en PowerPoint se presentan algunos temas y programas a transmitirse a través del circuito cerrado.

Esta parrilla programática se aconseja que sea definida o actualizada cada dos o tres semanas según la disponibilidad del programador y que se elijan los programas más representativos y de mayor alcance para la audiencia que se maneja. Con ayuda de las revistas que promueven los operadores de televisión se escoge la programación, así mismo si un programa es de gran importancia y es presentado en otra franja éste se grabará en video-casetes para que sea presentado posteriormente en la franja indicada.

Durante el desarrollo del proyecto se llevaron a cabo las fases establecidas en su orden presentado. Se realizó la presentación del anteproyecto, el sondeo y la tabulación del mismo, se investigó la parte tributaria que acarrearía la retransmisión de la señal en el circuito cerrado y se establecieron franjas de programación para ser presentadas a través de este medio.

El cronograma previsto tuvo algunas variaciones pues inicialmente se pretendía realizar en el tiempo de pasantía una parrilla de programación mensual que fuera presentada durante los 6 meses establecidos, sin embargo debido a los atrasos en aspectos legales que se presentaron a lo largo del trabajo no fue posible realizar la parrilla de programación sino presentar los programas habituales para luego, al finalizar la pasantía, dejar un diseño con los programas y el orden en que serán transmitidos.

Inicialmente se propuso el circuito cerrado como un medio donde además de presentar programación de diferentes franjas para la comunidad también se transmitieran algunos trabajos académicos de estudiantes de Comunicación en el área de televisión sin embargo esta tarea no se logró incluir pues no existen registros de trabajos estudiantiles que puedan ser presentados a través de este medio.

Teniendo en cuenta los aspectos anteriormente mencionados la parrilla de programación propuesta para el circuito cerrado de la Universidad Pontificia Bolivariana se organizó de la siguiente manera:

PARRILLA POR ESPACIOS TEMÁTICOS:

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00- 8:30	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO
8:30 - 9:00	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO
9:00 - 9:30	EDUCATIVO	EDUCATIVO	EDUCATIVO	EDUCATIVO	EDUCATIVO
9:30 - 10:00	EDUCATIVO	EDUCATIVO	EDUCATIVO	EDUCATIVO	EDUCATIVO
10:00 - 10:30	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO
10:30 - 11:00	EDUCATIVO	EDUCATIVO	EDUCATIVO	EDUCATIVO	EDUCATIVO
11:00 - 11:30	EDUCATIVO	EDUCATIVO	EDUCATIVO	EDUCATIVO	EDUCATIVO
11:30 - 12:00	ENTRETENIMIEN	ENTRETENIMIEN	ENTRETENIMIEN	ENTRETENIMIEN	ENTRETENIMIEN
12:00 - 12:30	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO
12:30 - 1:00	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO
1:00 - 1:30	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO
1:30 - 2:00	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO
2:00 - 2:30	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO	INFORMATIVO
2:30 - 3:00	ENTRETENIMIEN	ENTRETENIMIEN	ENTRETENIMIEN	ENTRETENIMIEN	ENTRETENIMIEN
3:00 - 3:30	ENTRETENIMIEN	EDUCATIVO	EDUCATIVO	EDUCATIVO	ENTRETENIMIEN
3:30 - 4:00	INFORMATIVO	EDUCATIVO	EDUCATIVO	EDUCATIVO	INFORMATIVO
4:00 - 4:30	EDUCATIVO	INFORMATIVO	ENTRETENIMIEN	INFORMATIVO	ENTRETENIMIEN
430 - 5:00	EDUCATIVO	ENTRETENIMIEN	ENTRETENIMIEN	ENTRETENIMIEN	ENTRETENIMIEN
5:00 - 5:30	ENTRETENIMIEN	ENTRETENIMIEN	ENTRETENIMIEN	ENTRETENIMIEN	ENTRETENIMIEN
5:30 - 6:00	ENTRETENIMIEN	INFORMATIVO	ENTRETENIMIEN	INFORMATIVO	ENTRETENIMIEN

PARRILLA POR TEMAS:

0	LUNES	CAN	MARTES	CAN	MIERCOLES	CAN	JUEVES	CAN	VIERNES
8:00- 8:30	INFORMATIVO		INFORMATIVO		INFORMATIVO		INFORMATIVO		INFORMATIVO
8:30 - 9:00	INFORMATIVO		INFORMATIVO		INFORMATIVO		INFORMATIVO		INFORMATIVO
9:00 - 9:30	EDUCATIVO		DOCUMENTAL		EDUCATIVO		DOCUMENTAL		EDUCATIVO
9:30 - 10:00	EDUCATIVO		DOCUMENTAL		EDUCATIVO		DOCUMENTAL		EDUCATIVO
10:00 - 10:30	CIR. CERRADO		CIR. CERRADO		CIR. CERRADO		CIR. CERRADO		CIR. CERRADO
10:30 - 11:00	DOCUMENTAL		CULTURAL		DOCUMENTAL		CULTURAL		DOCUMENTAL
11:00 - 11:30	DOCUMENTAL		CULTURAL		DOCUMENTAL		CULTURAL		DOCUMENTAL
11:30 - 12:00	MUSICAL		MUSICAL		MUSICAL		MUSICAL		MUSICAL
12:00 - 12:30	CIR. CERRADO		INF. UPB NOTC		CIR. CERRADO		INF. UPB NOTC		CIR. CERRADO
12:30 - 1:00	NOTICIAS RCN		NOTICIAS RCN		NOTICIAS RCN		NOTICIAS RCN		NOTICIAS RCN
1:00 - 1:30	NOTICIAS RCN		NOTICIAS RCN		NOTICIAS RCN		NOTICIAS RCN		NOTICIAS RCN
1:30 - 2:00	NOTICIAS RCN		NOTICIAS RCN		NOTICIAS RCN		NOTICIAS RCN		NOTICIAS RCN
2:00 - 2:30	NOTICIAS RCN		NOTICIAS RCN		NOTICIAS RCN		NOTICIAS RCN		NOTICIAS RCN
2:30 - 3:00	DEPORTES		DEPORTES		CIR. CERRADO		DEPORTES		MUSICAL
3:00 - 3:30	DEPORTES		JUVENIL		JUVENIL		JUVENIL		MUSICAL
3:30 - 4:00	CIR. CERRADO		JUVENIL		JUVENIL		JUVENIL		CIR. CERRADO
4:00 - 4:30	CULTURAL		CIR. CERRADO		PELICULAS		CIR. CERRADO		PELICULAS
4:30 - 5:00	CULTURAL		MUSICAL		PELICULAS		MUSICAL		PELICULAS
5:00 - 5:30	MUSICAL		MUSICAL		PELICULAS		MUSICAL		PELICULAS
5:30 - 6:00	MUSICAL		INF. UPB NOTC		PELICULAS		INF. UPB NOTC		PELICULAS

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DEFINITIVA:

HORA	LUNES	CAN	MARTES	CAN	MIÉRCOLES	CAN	JUEVES	CAN	VIERNES	CAN
8:00 - 8:30	CNN EN	704	CNN EN	704	CNN EN	704	CNN EN	704	CNN EN	704
8:30 - 9:00	ESPAÑOL	704	ESPAÑOL	704	ESPAÑOL	704	ESPAÑOL	704	ESPAÑOL	704
9:00 - 9:30	DÍAS QUE SACU-	742	NATIONAL	730	BATALLA CHILE	BHS	NATIONAL	730	SHOW	734
9:30 - 10:00	DIERON MUNDO	742	GEOGRAPHIC	730	PODER POPULAR	BHS	GEOGRAPHIC	730	NATURALEZA	734
10:00 - 10:30	CIR. CERRADO	UPB	CIR. CERRADO	UPB	CIR. CERRADO	UPB	CIR. CERRADO	UPB	CIR. CERRADO	UPB
10:30 - 11:00	SECUESTRO	BHS	VIDEO	BHS	AGARRANDO	BHS	VIDEO	BHS	BATALLA DE	BHS
11:00 - 11:30	BETANCUR	BHS	PREGRABADO	BHS	PUEBLO	BHS	PREGRABADO	BHS	CHILE	BHS
11:30 - 12:00	MUCH MUSIC	270	MTV	264	TELE HIT	274	MUCH MUSIC	270	MTV	264
12:00 - 12:30	CIR. CERRADO	UPB	INF. UPB NOTC	UPB	CIR. CERRADO	UPB	INF. UPB NOTC	UPB	CIR. CERRADO	UPB
12:30 - 1:00	NOTICIAS RCN	130	NOTICIAS RCN	130	NOTICIAS RCN	130	NOTICIAS RCN	130	NOTICIAS RCN	130
1:00 - 1:30	NOTICIAS RCN	130	NOTICIAS RCN	130	NOTICIAS RCN	130	NOTICIAS RCN	130	NOTICIAS RCN	130
1:30 - 2:00	NOTICIAS RCN	130	NOTICIAS RCN	130	NOTICIAS RCN	130	NOTICIAS RCN	130	NOTICIAS RCN	130
2:00 - 2:30	NOTICIAS RCN	130	NOTICIAS RCN	130	NOTICIAS RCN	130	NOTICIAS RCN	130	NOTICIAS RCN	130
2:30 - 3:00	FÚTBOL PARA	604	FÚTB. XRA TODOS	604	FÚTB. XRA TODOS	604	FÚTBOL XRA TOD	604	HTV	272
3:00 - 3:30	TODOS	604	MAS QUE	140	TODO QUEDA	140	HABLEMOS DE	140	HTV	272
3:30 - 4:00	CIR. CERRADO	UPB	PIEL	140	EN FAMILIA	140	SALUD	140	CIR. CERRADO	UPB
4:00 - 4:30	VIDEO	BHS	CIR. CERRADO	UPB	CLICK	DVD	CIR. CERRADO	UPB	LA TERMINAL	BHS
4:30 - 5:00	PREGRABADO	BHS	TELE HIT	274	CLICK	DVD	MTV	264	LA TERMINAL	BHS
5:00 - 5:30	MUCH MUSIC	270	TELE HIT	274	CLICK	DVD	MTV	264	LA TERMINAL	BHS
5:30 - 6:00	MUCH MUSIC	270	INF. UPB NOTC	UPB	CLICK	DVD	INF. UPB NOTC	UPB	LA TERMINAL	BHS

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La comunicación y la información han sido durante mucho tiempo un instrumento a través del cual la gente conoce de hechos y acontecimientos de importancia. Los medios de comunicación de hoy en día no solo permiten mantenerse al tanto de lo que pasa en el diario vivir sino también brindan a su público un espacio de entretenimiento con diferentes opciones para su disfrute.

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene entre sus medios de comunicación el circuito cerrado de televisión, una herramienta a través de la cual se difunde diferente clase de información para el público universitario.

Durante el tiempo de desarrollo de pasantía se realizó un proyecto que permite que este circuito televisivo posea una programación establecida con anticipación y vaya dirigida a la comunidad universitaria; sin embargo, aún con la implementación de esta parrilla y cada una de las franjas y espacios estudiados para el circuito se podrían proponer otros aspectos que a largo plazo mejorarían y le otorgarían identidad a este importante medio de la Universidad para que con el transcurrir del tiempo el público conozca e identifique cada una de sus franjas y espacios televisivos.

Durante el desarrollo del proyecto se formularon diferentes franjas de programación para que la comunidad universitaria pudiera disfrutar de las mismas, sin embargo sería un aporte muy importante para el circuito universitario que se pensara a largo plazo una forma como trabajar y emitir programación propia, tal como se hace actualmente con el informativo UPBNoticias, que se presenta gracias a la realización del Centro de Producción Audiovisual de la UPB.

Así mismo, continuando con este propósito de programación propia, la Universidad Pontificia Bolivariana sede principal, Medellín, también emite a través de sus medios un programa informativo sobre acontecimientos y eventos de importancia de la Institución, esta información podría formar parte del material para las emisiones del Circuito de Televisión de la sede santandereana, informando al público acerca de acontecimientos de interés de la sede principal.

Es importante como proyecto construir una parrilla programática propia, con producciones y trabajos estudiantiles propios para lo cual es importante fomentar en la comunidad bolivariana la creación de nuevos proyectos y programas de interés en la Universidad para ser presentados a través de los espacios de la parrilla, así se va conformando la programación propia de la Institución.

La Universidad siempre se ha preocupado por mantener sus diferentes áreas actualizadas, dotadas de la mejor tecnología y equipos altamente calificados para lograr los mejores objetivos en la consecución de las actividades, por esta razón es importante también mantener un registro actualizado de videos y programas de interés en los servicios audiovisuales de la Institución para luego ser presentados a través del circuito cerrado como parte de la programación, esto se refiere a documentales, películas y demás material que pueda ser usado en el circuito.

Para finalizar cabe resaltar que el éxito del proyecto planteado es el seguimiento que se le realice y la programación que se transmita a través de él, uno de los objetivos formulados inicialmente fue crear identidad en el circuito y esta tarea solo se logra programando lo que realmente la comunidad desea observar en este medio y siguiendo las franjas propuestas, es decir, que el público con el paso del tiempo identifique las franjas y los espacios que les interesa en el circuito, pues ya los gustos y sus intereses están segmentados y representados a través de este medio.

BIBLIOGRAFÍA

ALFEO ÁLVAREZ, Juan Carlos. Proyecto Media: Ministerio de Educación y ciencia. 1 Ed. Madrid: 2005. En: <http://recursos.cnice.mec.es/media/index.html>

ARROBA, Jorge. ¿Cuándo y como se hace un sondeo? En: Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI. Centro Internacional de Estudios de Superiores de Comunicación Para América Latina. ISSN.1390 -1079. Ecuador. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/160/16007007.pdf>

GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge Enrique. Televisión y Comunicación: Un enfoque teórico práctico. 1 Ed: Alhambra Mexicana, 1994.277p. No 1 ISBN 968 444 176 2

HARTLEY, John. Los usos de la Televisión. 1 Ed: Paidós Comunicación 120, 1999. 325p. No 1 ISBN 84-493-09-37-9

LOPEZ FORERO, Luís. Introducción a la Comunicación.1 Ed. Bogotá: Impronta, 1980. 432p. No 1

SERNA GÓMEZ, Humberto. ¿Cómo medir la satisfacción del cliente?: Teoría, estrategias y metodología. 6 Ed: Proceditor, 2007. ISBN 0121 – 7062.

VILCHES, Lorenzo. La Televisión: Los efectos del bien y del mal. 1 Ed: Paidós Comunicación, Barcelona: 1993. 206p. No 1 ISBN 84-7509-910-61.

ALFEO ALVAREZ, Juan Carlos, Proyecto Media: Ministerio de Educación y Ciencia Madrid.

C.N.I.C.E..<http://recursos.cnice.mec.es/media/cabecera/autores.html>

ANEXOS

ANEXO 1.
PRESENTACIÓN DEL CIRCUITO DE TELEVISIÓN INTERNO UPB

HOY ELECCIONES COPASO

- Participa en las Elecciones al Copaso y elige tus representantes.
- Las elecciones se están realizando en el Hall del Edificio D.

NO TE QUEDES SIN PARTICIPAR



EL DEPARTAMENTO DE FORMACION HUMANISTICA INVITA

A la exposición de los mejores trabajos realizados por estudiantes de la UPB en Cursos Libres de apreciación Fotográfica, Arte y Decoración.

Lugar: Hall del Bloque D

¡TE ESPERAMOS!





Jornada de donación de sangre



- Acércate el 28 de marzo a la plazoleta del Bloque G, durante todo el día y únete a esta noble causa.



¡ Te esperamos !



NUEVA ZONA DE PARQUEO

Ahora el parqueadero de Estudiantes estará habilitado para toda la Comunidad Universitaria que lo requiera.



Los administrativos y docentes que prefieran parquear en la cancha cercana al bloque " I " también lo pueden hacer.



Tómate en serio el
periodismo

Abril 16 al 18, Auditorio Juan Pablo II



Celebración del Día de la Mujer

El 8 de marzo a partir de las 4:00 p.m. en el Auditorio Juan Pablo II, celebra el Día de la Mujer con una charla de Liderazgo y una obra de teatro a cargo del grupo **TARUMBA UPB.**



ANEXO 2.
PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN

• **Universidad de Antioquia (Medellín):**

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:30 a.m.	Información y promos	Información y promos	Información y promos	Información y promos	Información y promos
10:00 a.m.	NOTICIERO DEPORTIVO	NOTICIERO DEPORTIVO	NOTICIERO DEPORTIVO Fox	NOTICIERO DEPORTIVO Fox	NOTICIERO DEPORTIVO
10:30 a.m.	Fox sport News	Fox sport News	sport News	sport News	Fox sport News
11:00 a.m.	EDUCATIVOS	EDUCATIVOS	EDUCATIVOS Todo	EDUCATIVOS	EDUCATIVOS
11:30 a.m.	Discovery en la escuela	Como lo hacen/Así se hace	lo que debes saber sobre	Discovery en la escuela	Ciencia al desnudo Natgeo
11:55 a.m.	Información y promos	Información y promos	Información y promos	Información y promos	Información y promos
12:00 m	Telemedellín Noticias	Telemedellín Noticias	Telemedellín Noticias	Telemedellín Noticias	Telemedellín Noticias
12:30 p.m.	Nacionales	Nacionales	Nacionales	Nacionales	Nacionales
1:00 p.m.	Hora 13	Hora 13	Hora 13	Hora 13	Hora 13
1:30 p.m.	Retorno Nacionales	CNN *	Retorno Nacionales	La Última Vocal	CNN
1:55 p.m.	Información y promos	Información y promos	Información y promos	Información y promos	Información y promos
2:00 p.m.	CULTURALES	DEPORTIVOS	DEPORTIVOS	COSAS POR DECIR	CULTURALES
2:30 p.m.	Las postales de marco polo	DEPORTIVOS	DEPORTIVOS	COSAS POR DECIR	What's up
3:00 p.m.	MÚSICA	DEPORTIVOS	DEPORTIVOS	MÚSICA	MÚSICA
	VH1, (videografía) MUCH MUSIC.			señal Internacional	señal Internacional
3:30 p.m.	MÚSICA	DEPORTIVOS	DEPORTIVOS	MÚSICA	MÚSICA
	VH1, (videografía) MUCH MUSIC.			señal Internacional	señal Internacional
3:55 p.m.	Información y promos	Información y promos	Información y promos	Información y promos	Información y promos
4:00 p.m.	CULTURALES	1394	TARDES DE CONCIERTO	PELÍCULAS	PELÍCULAS
	La Sub 30			CINECLUBES	CINECLUBES
4:30 p.m.	CULTURALES	CULTURALES	TARDES DE CONCIERTO	PELÍCULAS	PELÍCULAS
	La Sub 30	La máquina del tiempo		CINECLUBES	CINECLUBES
5:00 p.m.	<i>Universitario</i>	CULTURALES	LA FUERZA DE LOS ARGUMENTOS	PELÍCULAS	PELÍCULAS
		La máquina del tiempo		CINECLUBES	CINECLUBES
5:30 p.m.	INCULTURA (Canal U)	CINCO SENTIDOS (Canal U)	LA FUERZA DE LOS ARGUMENTOS	PELÍCULAS	PELÍCULAS
				CINECLUBES	CINECLUBES
5:55 p.m.	Información y promos	Información y promos	Información y promos	Información y promos	Información y promos
6:00 p.m.	cierre	cierre	cierre	cierre	cierre

• Canal U (Medellín):

programación segundo semestre 2006							
Horarios	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
11:25 a.m	1394 micro	La Hoja	Telecolumnas	Escritura Pública	Telecolumnas	Micro UdeM	Telecolumnas
11:30 a.m	Cátedra Pedro Nel Gómez	Cátedra Alejandro López	Cátedra Luis Antonio Restrepo	Cátedra Universidad y Sociedad	Tríptico	Radio U	El Sena Presenta
12:00					Otros Acentos	En Tela de Juicio	
12:30 p.m	Tríptico	La Cucharada	Signos	Hagamos Empresa	Radio U (diferido)	La Carrera	Interaulas
1:00 p.m.	UN Investiga	En Tela de Juicio				Signos	Negocios
1:30 p.m.	El Sena Presenta	Incultura	Documenta	La Última Vocal			La Última Vocal
2:00 p.m.		Ideas en Acción	Plástica	Mirada Crítica		Otros Países	Otros Acentos
2:30 p.m.	Tardes de Concierto	Tríptico	P.M.		5 Sentidos	La Cucharada	La Carrera
3:00 p.m.		Amanece y Tú	Ciudad Cine		Interaulas	Rectores	Tardes de Concierto
3:30 p.m.	El Conteo	La Carrera	UN Investiga	Espacios y Estructuras	Ideas en Acción		
4:00 p.m.	Otros Acentos	1394	Tardes de Concierto	El Conteo	Negocios	Plástica	Radio U (diferido)
4:30 p.m.	Cátedra Universidad y Sociedad	Cátedra Pedro Nel Gómez		La Fuerza de los Argumentos	Cátedra Alejandro López	Cátedra Luis Antonio Restrepo	
5:00 p.m.							Ciudad Cine
5:30 p.m.	Incultura	5 Sentidos		La Cucharada	Documenta	Amanece y Tú	
6:00 p.m.	En Tela de Juicio	Radio U	El Conteo	Radio U	Ciudad Cine	1394	Espacios y Estructuras
6:30 p.m.	Hagamos Empresa	Negocios	La Carrera		P.M.	Documenta	5 Sentidos
7:00 p.m.			Otros Acentos	1394	UN Investiga	Ideas en Acción	Rectores
7:30 p.m.	Espacios y Estructuras	Rectores	Mirada Crítica		El Conteo	Incultura	Tríptico
8:00 p.m.	Ideas en Acción	Documenta			Amanece y Tú	Tardes de Concierto	UN Investiga
8:30 p.m	La Carrera	Plástica	La Última Vocal	5 Sentidos		Espacios y Estructuras	Plástica
9:00 p.m	Amanece y Tú	P.M.	Interaulas	Rectores	Signos	5 Sentidos	Documenta
9:30 p.m	Otros Países	Ciudad Cine	Espacios y Estructuras	Ideas en Acción		La Última Vocal	Incultura
10:00 p.m.	1394	UN Investiga	Radio U	Tríptico	Incultura	Mirada Crítica	P.M.
10:30 p.m.	Cátedra Alejandro López	Cátedra Luis Antonio Restrepo	Cátedra Universidad y Sociedad	Cátedra Pedro Nel Gómez	Plástica		
11:00 p.m.							
11:30 p.m.	Cierre	Cierre	Cierre	Cierre	Cierre		
12:00 p.m.							

- Canal Regional Teleantioquia (Medellín):

Teleantioquia		REJILLA DE PROGRAMACION				
		MAYO 21 AL 27 DE 2007				
HORA	LUNES 21	MARTES 22	MIÉRCOLES 23	JUEVES 24	VIERNES 25	
01:00	ENLACE (R)					
01:30	ENLACE (R)					
01:50	ENLACE (R)					
01:55	ENLACE (R)					
02:00	TIEMPO DE MERCADEO (R)	TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)	HORA 13 (R)			
02:30	LAS TRES GRACIAS (R)					
03:00	LAS TRES GRACIAS (R)					
03:30	LAS TRES GRACIAS (R)					
04:00	EDUCAR PARA LA VIDA (R)	UNA VENTANA A LA VIDA (R)	MAS QUE PIEL (R)	TODO QUEDA EN FAMILIA (R)	HABLEMOS DE SALUD (R)	
04:30						
05:00	ZANAHORIA (R)	45' (R)	TELEANTIOQUIA GLOBAL (R)	ARTE & CIA (R)	ESPACIO PUBLICO (R)	
05:35						
06:03	ARTE & CIA (R)	RELATOS DE VIAJE (R)	WHAT'S UP (R)	PARALELO (R)	POR LAS BUENAS (R)	
06:30	ZOOBOOMAFOO	A PRIMERA HORA				
07:00	LOCOS POR SABER					
07:30	JACOBO DOS DOS	LOCOS POR SABER				
08:00	LOCOS POR SABER					
08:30	ELMOPALOOZA	LOCOS POR SABER				
09:00	LA TELE EN CLASE					
09:30	LA TELE EN CLASE					
09:30	TELEANTIOQUIA DE PELICULA: ANIMALADAS	LA TELE EN CLASE				
10:00	ANTIOQUIA SE TOMA LA PALABRA (R)					
10:30	ENLACE					
10:55	ENLACE					
11:00	DISCAPACIDAD AL DIA	ENLACE				
11:30	COLOMBIA CANTA Y ENCANTA	EL HOMBRE DE LA CASA				
12:00	EL HOMBRE DE LA CASA					
12:30	EL SHOW	BITACORA HORA 13				
12:54	BITACORA HORA 13					
13:00	TELEANTIOQUIA NOTICIAS	LAS TRES GRACIAS				
13:33	LAS TRES GRACIAS					
14:00	ESPECIAL: MARATON CALIDOSOS	LAS TRES GRACIAS				
14:30	LAS TRES GRACIAS					
15:00	LAS TRES GRACIAS					
15:30	DOCUMENTAL: JAITHUA RITUAL DE SANACION DE LA TIERRA	MAS QUE PIEL	TODO QUEDA EN FAMILIA	HABLEMOS DE SALUD	EDUCAR PARA LA VIDA: BUEN TRATO	
16:00	CAJA DE SORPRESAS					
16:30	TELEANTIOQUIA DE PELICULA: EL ANALFABETO	CAJA DE SORPRESAS				
17:00	CAJA DE SORPRESAS					
17:25	SUPER O					
17:30	SUPER O					
18:00	SUPER O					
18:15	TELEANTIOQUIA DE PELICULA: EL HECHIZO DE UN HADA	TRANSMISION EN DIRECTO : MAESTROS POR LA VIDA, PERSONAS Y EJEMPLOS INOLVIDABLES	LOS BLOGGERS		TRANSMISION ESPECIAL: SIN RODEOS EN CONCIERTO POR LA VIDA	
18:30	TV MUSICA					
19:00	VIDA COOPERATIVA					
19:10	VIDA COOPERATIVA					
19:15	TELEANTIOQUIA NOTICIAS					
20:00	SABERTVER					
20:05	TELEANTIOQUIA NOTICIAS	ACTOS Y DECISIONES	LA PERSONERIA TE VE	IDEAS EN ACCION	TRANSMISION EN DIRECTO DESDE EL PARQUE DE LOS PIES DESCALZOS: CONCIERTO POR LA VIDA	
20:30	45'	TELEANTIOQUIA GLOBAL	TIEMPO DE MERCADEO	ESPACIO PUBLICO		
21:00	LLAVE MAESTRA					
21:30	PRIMERA FILA: BALLET TEATRO COLON DE BUENOS AIRES	ANTIOQUIA SOLIDARIA	EN TELA DE JUICIO	ORDEN DEL DIA - EL SENADO		
22:00	LA CAMARA DE REPRESENTANTES					
22:30	EL HOMBRE DE LA CASA (R)					
23:00	TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)	SABERTVER (R)				EL HOMBRE DE LA CASA (R)
23:25	SABERTVER (R)					
23:30	PRISMA: VIAJE AL PACIFICO	TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)				EL HOMBRE DE LA CASA (R)
00:00	TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)					
00:15	JOURNAL DW	CONTRAVIA	JOURNAL DW		TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)	
00:20	AJUSTE					
00:30	TV MUSICA: FRANCO DE VITA	AJUSTE				SABERTVER (R)
00:45	AJUSTE					

ELABORADO POR: PATRICIA GIRALDO -E-mail: pgiraldo@teleantioquia.com.co

Código:	F-PGR-7-10	
Versión:	1	
SABADO 26	DOMINGO 27	HORA
ARTE & CIA (R)		00:00
IDEAS EN ACCION (R)		00:30
SECRETARIA DE AGRICULTURA (R)	MEDELLIN LA CIUDAD QUE QUEREMOS (R)	01:00
RELATOS DE VIAJE (R)	ANTIOQUIA UN TESORO POR DESCUBRIR (R)	01:30
CAJA DE SORPRESAS (R)		02:00
CAJA DE SORPRESAS (R)		02:30
CAJA DE SORPRESAS (R)		03:00
LOS BLOGGERS (R)		03:30
SUPER O		04:25
ZANAHORIA (R)	SERENATA (R)	04:30
WHAT'S UP MEDELLIN-ANTIOQUIA	TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)	05:00
TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)	RECONCILIACION CON DIOS	06:30
DE BOCA EN BOCA (R)	POR LAS BUENAS (R)	07:00
LLAVE MAESTRA (R)	DESPERTAR EDUCATIVO	07:30
PROGRAMA DE LA SECRETARIA DE AGRICULTURA		08:00
PARA VER TV	EL SENA PRESENTA	08:30
DE ACUERDO	SANTA MISA	09:00
CAJA DE SORPRESAS		09:25
CAJA DE SORPRESAS (R)		09:30
CALIDOSOS (R)		10:00
DEPORTE EN VIVO		10:30
DE NORTE A SUR	LLUVIA DE ESTRELLAS	11:00
TELEANTIOQUIA NOTICIAS		12:00
TELEANTIOQUIA NOTICIAS		13:00
TELEANTIOQUIA NOTICIAS		13:28
CAMINO AL BARRIO	MEDELLIN, LA CIUDAD QUE QUEREMOS	13:30
	RELATOS DE VIAJE (R)	14:00
TRANSMISION EN DIRECTO: FUTBOL PRIMERA B	TELEANTIOQUIA DE PELICULA: AMOR ETERNO	14:30
	AMOR ETERNO	15:00
TV MUSICA: ESPECIAL LOS 80'S Y AEROSMITH	ANTIOQUIA VIVE LA MUSICA	15:30
	ANTIOQUIA VIVE LA MUSICA	16:00
LA HORA RETRO LA NIÑERA - HECHIZADA	LA HORA RETRO LA NIÑERA - HECHIZADA	16:30
	LA HORA RETRO LA NIÑERA - HECHIZADA	17:00
WHAT'S UP MEDELLIN-ANTIOQUIA	PAISAS, MEMORIA DE UN PUEBLO: SIGLO XXI	17:30
RELATOS DE VIAJE - ARRIEROS	ANTIOQUIA UN TESORO POR DESCUBRIR	18:00
RELATOS DE VIAJE - ARRIEROS	ANTIOQUIA UN TESORO POR DESCUBRIR	19:00
RELATOS DE VIAJE - ARRIEROS	ANTIOQUIA UN TESORO POR DESCUBRIR	19:10
RELATOS DE VIAJE - ARRIEROS	LA TIERRA, LOS ANIMALES Y EL HOMBRE	19:15
TELEANTIOQUIA NOTICIAS		19:30
TELEANTIOQUIA NOTICIAS		20:00
ANTIOQUIA SE TOMA LA PALABRA		20:30
PARALELO	POR LAS BUENAS - ARIEROS	20:35
SERENATA	CALIDOSOS	21:00
	YO ME LIBRO: LA MANSION DE LA ARAUCARIA	21:30
ENLACES DE ESPERANZA	TELEANTIOQUIA GLOBAL (R)	22:00
EL SHOW	TELEANTIOQUIA GLOBAL (R)	22:30
TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)	EN CLAVE DE DOMINGO: KARL BOHM INTERPRETANDO LA II SINFONIA DE MOZART	23:00
TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)	EN CLAVE DE DOMINGO: KARL BOHM INTERPRETANDO LA II SINFONIA DE MOZART	23:35
TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)	EN CLAVE DE DOMINGO: KARL BOHM INTERPRETANDO LA II SINFONIA DE MOZART	23:55
TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)	EN CLAVE DE DOMINGO: KARL BOHM INTERPRETANDO LA II SINFONIA DE MOZART	00:00
TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)	EN CLAVE DE DOMINGO: KARL BOHM INTERPRETANDO LA II SINFONIA DE MOZART	00:15
TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)	EN CLAVE DE DOMINGO: KARL BOHM INTERPRETANDO LA II SINFONIA DE MOZART	00:20
TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)	EN CLAVE DE DOMINGO: KARL BOHM INTERPRETANDO LA II SINFONIA DE MOZART	00:30
TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)	EN CLAVE DE DOMINGO: KARL BOHM INTERPRETANDO LA II SINFONIA DE MOZART	01:00

- Canal 13 (Bogotá D.C.):

Hora	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Hora	Sabado	Domingo
00:00	<u>Play TV</u>					00:00	<u>Play TV</u>	
10:00	<u>Profesor Suoer-O</u>							
10:05	<u>Coolplay</u>							
12:00	<u>Profesor Suoer-O</u>							
12:05	<u>Coolplay</u>							
1:00	<u>Play TV</u>	<u>Play TV</u>	<u>Play TV</u>	<u>Play TV</u>	<u>Play TV</u>	7:00	<u>Play TV</u>	<u>Top 21</u>
2:00	<u>Play TV</u>	<u>Play TV</u>	<u>Otra Forma</u>	<u>Play TV</u>	<u>Play TV</u>		9:30	<u>Más Nescafe</u>
2:30	<u>Play TV</u>	<u>Play TV</u>	<u>Más Nescafe</u>	<u>Play TV</u>	<u>Play TV</u>			
4:00	<u>Profesor Suoer-O</u>							
4:35	<u>Juana La Iguana</u>	<u>Juana La Iguana</u>	<u>El Recreo</u>	<u>Juana La Iguana</u>	<u>El Recreo</u>			
5:00	<u>La Tapa</u>							
5:30	<u>Profesor Suoer-O</u>							
5:35	<u>La Tapa</u>							
6:30	<u>El Cuaderno</u>					10:00		
7:00	<u>Ring 13</u>	<u>Ring 13</u>	<u>Ring 13</u>	<u>Ring 13</u>	<u>Ring 13</u>	1:00	<u>Play TV</u>	<u>Play TV</u>
						2:00	<u>Otra Forma</u>	<u>Play TV</u>
						3:30	<u>Play TV</u>	<u>Play TV</u>

7:30	Magazin 13	4:30	<u>El Cuaderno (R)</u>	<u>El Cuaderno (R)</u>				
						5:00	<u>La Tapa</u>	<u>La Tapa</u>
8:00	G13	<u>Santafe TV</u>	Mochila al Hombro	Mochila Al hombro	Cabalgata Deportiva	5:30	<u>La Tapa</u>	<u>La Tapa</u>
8:35	13 Bits	<u>2Nite</u>	<u>Motorbike</u>	<u>G13</u>	Punto 13	7:00	<u>El Cartel</u>	<u>REVELADOS</u>
9:05	Pelotas	Pelotas	Pelotas	Pelotas	Pelotas	7:30	<u>El Cartel</u>	<u>Misa Joven</u>
9:35	Azul Azul	<u>Rocket</u>	Noticiero de la cámara	<u>La Escena</u>	Notisenado	8:00	Ecologicamente	Contragolpe
10:00	<u>Profesor Suoer-O</u>	8:30	<u>2Nite</u>	Contragolpe				
						9:00	<u>Travesia</u>	<u>Da-Beat</u>
10:05	<u>Play TV</u>	<u>Play TV</u>	<u>Play TV</u>	<u>Play TV</u>	CONTACTO	9:30	País Posible	<u>Da-Beat</u>
11:30	<u>Play TV</u>	10:00	<u>Play TV</u>	Más Nescafe				

ANEXO 3.
COMUNICACIONES A LA ORGANIZACIÓN
SAYCO ACINPRO
(7 folios)
VER ADJUNTO CD

ANEXO 4.
INFORMATIVO INSTITUCIONAL
BRUJULA
(2 revistas)
VER ADJUNTO A CD

ANEXO 5.
HOJA INFORMATIVA
CONTACTO
VER ADJUNTO A CD