

**SUJETOS AL FUTBOL, PROCESOS DE SUBJETIVACIÓN EN JÓVENES
FUTBOLISTAS EN FORMACIÓN**

JACINTA LUCIA ARIAS TOBON

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA SOCIAL
MEDELLÍN
2015**

**SUJETOS AL FUTBOL, PROCESOS DE SUBJETIVACIÓN EN
JOVENES FUTBOLISTAS EN FORMACIÓN**

JACINTA LUCIA ARIAS TOBON

Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Psicología Social

Asesor

JUAN CARLOS ARBOLEDA ARIZA

Doctor en Psicología Social

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA SOCIAL

MEDELLÍN

2015

Medellin, 1 de Septiembre de 2015

Yo, **JACINTA LUCIA ARIAS TOBON**

“Declaro que esta tesis (o trabajo de grado) no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en ésta o cualquier otra universidad” Art. 82 Régimen Discente de Formación Avanzada.

Juía Arias T.
Firma

DEDICATORIA

A mis padres que siempre han estado en mi vida, con su presencia y con su recuerdo, con sus enseñanzas y su espiritualidad, motivándome y brindándome un apoyo incondicional en cada uno de mis proyectos.

A mi esposo por su paciencia ante mis largas ausencias, por su amor y por arriesgarse a construir conmigo un proyecto de vida juntos.

A mi familia, quienes son un ejemplo de vida para mí, me enseñaron a cultivar mis ideas y a luchar por mis sueños siempre.

A mis amigas y amigos que han estado presente en este proceso de formación profesional, por sus aportes y por llenar mis ratos de alegría y descanso.

A los jóvenes deportistas que motivaron esta investigación y que hicieron posible este sueño.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, a la vida, a mi familia, a mi esposo, a mis amigos, por haberme brindado esta posibilidad de seguir formándome como profesional.

Agradezco al profesor por sus cuestionamientos, sus enseñanzas, su paciencia, por motivarme a seguir intentándolo una y otra vez en cada asesoría.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1. Pregunta de investigación	25
1.2. Justificación	25
2. REFERENTES CONCEPTUALES	28
2.1. Antecedentes de investigación	28
2.2. Referentes Teóricos	35
2.2.1 Identidad Social	36
2.2.1 Subjetividad	36
3. OBJETIVOS	43
3.1. Objetivo general	43
3.2 Objetivos Específicos	43
4. METODOLOGÍA	44
4.1 Diseño Metodológico	44
4.1.1 Revisión de antecedentes teóricos e investigativos	45
4.1.2 Recolección de información en campo	46
4.1.3 Organización y análisis de la información recolectada.	47
4.2 Participantes	47
4.3 Técnicas de recolección de la información	49
4.3.1 Entrevista a profundidad	49
4.3.2 Grupos de Discusión	49
4.4 Estrategias de análisis de la información	50

	pág.
4.4.1 Análisis del discurso	51
4.5 Aspectos Éticos	52
5. RESULTADOS	55
5.1. Subjetividad el Famoso	61
5.1.1 Proceso de subjetivación El reconocimiento	63
5.1.1.1 El don de ser futbolista	64
5.1.1.2 Salir adelante	69
5.1.1.3 Ejemplo a seguir	72
5.2 Subjetividad el Mártir	75
5.2.1 Proceso de subjetivación El sacrificio	76
5.2.1.1 El aguante	77
5.2.1.2 Negación del fracaso	82
5.3 Subjetividad el Fetiche	85
5.3.1 Proceso de subjetivación La industria del fútbol	86
5.3.1.1 La profesionalización del fútbol	87
5.1.1.2 Ser Mercancía	90
5.1.1.3 El comando	92
6. CONCLUSIONES	96
6.1. Consideraciones finales, la maquina invisible productora de Tecnologías del yo	99
6.2. A modo de cierre	104
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	107
ANEXOS	115

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Consentimiento informado	115
Anexo B. Guion Entrevista	118
Anexo C. Guion Grupo discusión	120
Anexo D. Carta autorización	122

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Modos de producción	041
Tabla 2. Criterios de Participación	048
Tabla 3. Procesos de subjetivación	059

RESUMEN

Esta investigación se realizó con 20 jóvenes mayores de edad, adscritos a las Divisiones Menores del Deportivo Independiente Medellín, se indagó sobre sus procesos de subjetivación y las subjetividades emergentes dadas a partir de su vinculación en el ámbito futbolístico.

Es un estudio de corte cualitativo, para la recolección de la información se efectuaron entrevistas a profundidad y grupos de discusión, que luego se analizaron utilizando el software ATLAS.ti, que dió cuenta de 8 subcategorías, el análisis de estas se hizo con la herramienta metodológica cualitativa repertorios interpretativos.

El análisis de los resultados permitió caracterizar tres procesos de subjetivación denominados El reconocimiento, El sacrificio y La industria del fútbol, de los que emergen tres subjetividades: el Famoso, el Mártir y el Fetiche.

El referente conceptual que sirvió como base teórica para el análisis de los discursos fue Foucault, desde las nociones de saber/poder/sujeto. Esto es para comprender los procesos de configuración de subjetividades, desde una mirada histórica, ética y política de relaciones y saberes, lo que posibilitó un acercamiento a la comprensión de las formas como estos jóvenes asumen cada situación que se les presenta.

Palabras clave: jóvenes, fútbol, procesos de subjetivación, subjetividades emergentes.

ABSTRACT

This investigation was performed with twenty young adults, assigned to the lower divisions of Deportivo Independiente Medellin, were asked about their processes of subjectivation and subjectivities emerging given from its link in football.

Is a study of qualitative cut, for the collection of the information, were made depth interviews and focus groups, which are then analyzed using ATLAS.ti software, which realized 8 subcategories. The analysis of these was done with the tool methodological qualitative interpretative repertoires.

The results analysis allowed to characterize three processes of subjectivity called recognition, in the sacrifice and the football industry, of which three subjectivities emerge: the famous, the Martyr and Fetish.

The conceptual reference that served as the theoretical basis for the analysis of the speeches was Foucault, from the notions of knowledge / power / subject. This is to understand the processes of configuration of subjectivity, from a look historical, ethics and policy of relations and knowledge, which enabled an approach to the understanding of the ways in which these young people take in each situation.

Keywords: young, football, processes of subjectivity, subjectivity.

INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de fútbol no solo se habla de goles, de estadios, de espectáculo, se habla de personas, de seres humanos que viven, juegan, sufren, se apasionan por este deporte. Por tanto el tema del fútbol se visualiza como un fenómeno social, cuyo significado traspasa fronteras, donde las multitudes se aglomeran para participar de diversas formas del espectáculo, ya sea como jugadores, hinchas, aficionados, etc.

El fútbol como fenómeno social ha sido abordado desde diversas disciplinas; pues se generan muchas inquietudes sobre las diferentes dinámicas alrededor de este; tal como es el caso de la psicología social, disciplina que ha servido de piso teórico para numerosas investigaciones donde se han tratado de caracterizar, analizar, comprender etc, pensamientos, sentimientos, comportamientos; como en esta investigación que se ocupará de comprender los procesos de subjetivación y subjetividades emergentes de jóvenes deportistas.

La subjetividad desde una perspectiva psicosocial es vista como una posibilidad de surgimiento del sujeto, el cual es atravesado por relaciones sociales, por situaciones familiares, personales, por un contexto socio-histórico particular del fútbol. En esta investigación la noción de subjetividad fue abordada desde la propuesta Foucaultiana acerca de los procesos de subjetivación, es decir las relaciones saber/poder- sujeto.

Este trabajo de investigación está enmarcado en la pregunta sobre los procesos de subjetivación de jóvenes que militan en la Divisiones Menores del Deportivo Independiente Medellín. El interés nace de la experiencia laboral de la investigadora en dicho espacio, se generó la inquietud sobre la comprensión de dichos procesos, también subyace la intención de aportar al análisis crítico del contexto futbolístico, de las lógicas e ideologías de poder que sostienen estas prácticas, desde una mirada social, ética y política.

La pregunta de investigación sobre ¿Cómo se construyen los procesos de subjetivación que permiten la emergencia de subjetividades futbolísticas de los jóvenes en formación? apunta a comprender los espacios de formación en el fútbol como facilitadores de procesos de subjetivación y de identidades, de prácticas, discursos y agenciamientos, que orientan la vida cotidiana. El abordaje de los procesos de subjetivación y las subjetividades emergentes se realizó teniendo como referente conceptual los planteamientos de Foucault.

El estudio realizado es de carácter comprensivo, el acercamiento a los jóvenes se realizó para lograr analizar, caracterizar y comprender la realidad social en la que transcurre su vida; por ello se optó por el enfoque de investigación cualitativa como posibilitador de mayor proximidad a la vida particular de los sujetos, a la construcción del conocimiento como proceso histórico, para comprender a los actores sociales, como agentes que producen la realidad sociocultural.

Las técnicas utilizadas para la recolección de la información fueron la entrevista a profundidad, además de grupos de discusión. El desarrollo de estas se logró a partir de proponer el tema de conversación, esto para propiciar mayor apertura discursiva de los participantes, donde se abordaron 3 áreas temáticas. El saber en relación al fútbol, a nivel histórico, de las exigencias que se requieren para poder entrar y permanecer como futbolista en formación en estos espacios, también del saber y reconocimiento de las diferentes dinámicas y fuerzas que circulan al interior de éste.

Igualmente se generaron discursos en los jóvenes sobre el poder que circula en los diferentes espacios en los que ellos participan y conviven, por el reconocimiento de los demás personas acerca de las capacidades y aptitudes que cada jugador en formación posee. Además se conversó sobre sus metas y aspiraciones, las percepciones sobre sí mismos y sobre el espacio deportivo, las relaciones familiares, los diversos sitios a los que concurren y participan; formación académica y metas en este sentido.

La información recolectada fue analizada mediante el programa ATLAS.ti, que permitió la identificación de tres procesos de subjetivación, al mismo tiempo de 8 subcategorías, que posteriormente fueron analizadas por medio de la herramienta denominada repertorios interpretativos. A partir de éste análisis se identificaron las subjetividades emergentes.

Por tanto se hace necesario indagar sobre los procesos de subjetivación, puesto que develar las relaciones de poder/saber en las cuales están inmersos los jóvenes que desean ser jugadores de alto rendimiento, podrá abrir la posibilidad de reflexionar el saber/poder en sentido positivo, que permita a los sujetos construir su propia visión del mundo, es la posibilidad que se den procesos de agenciamiento, donde sea éste el que tome decisiones conscientes sobre su existencia.

Es reflexionar sobre la actitud sumisa de los jóvenes, contruidos por un sistema que los necesita, pero que los manipula haciéndoles pensar que son ellos los que lo requieren, entonces aceptan los excesos que les instruyen. Lo hacen mediante un adoctrinamiento, donde la familia y la sociedad participan ávidamente.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El fútbol es una práctica deportiva, que se ha desarrollado en distintos contextos históricos, sociales y políticos, circunstancias que ha motivado que sea tomado como objeto de estudio, desde el contexto deportivo que lo define y también como fenómeno social. El fútbol ha logrado trascender el ámbito deportivo para constituirse en una pasión que convoca multitudes: “El fútbol en concreto presenta características que lo convierten en un fenómeno más que deportivo: representa a una ciudad, a una región, a un país; (...) objeto de un interés periodístico incomparable con ningún otro fenómeno social.” (Zabala & Ramírez, 2004, p.166).

Alrededor de su práctica se determinan experiencias y relaciones cotidianas propias de grupos de personas que se definen y se identifican con él. Se construyen identidades sociales de ciudades, regiones y clubes deportivos, que crean formas de ser, de relacionarse y de pensar particulares, del contexto no solo futbolístico. Para el desarrollo de esta investigación la práctica futbolística fue abordada desde diferentes puntos de vista, en pro de delimitar lo que específicamente compete a ésta que es el fútbol como: práctica saludable, deporte de alto rendimiento, negocio y fenómeno social abordado desde una perspectiva psicosocial.

El fútbol es reconocido deporte en el siglo XX (FIFA, 2015) su práctica es un juego que consiste en que dos equipos de once jugadores cada uno, buscan introducir un balón en la portería del contrario, ya sea con los pies, la cabeza o cualquier parte del cuerpo excepto las manos y los brazos; la historia del fútbol se remonta a los siglos XV y XVII tiempo en el que se jugaba sin normas, con una vejiga de cuero hinchada, los jugadores se valían de cualquier medio para llegar al campo contrario, juego que fue practicado por diversas culturas, con pequeñas variaciones. Después en el año 1863 se elaboró el primer reglamento, lo que permitió la evolución hacia lo que hoy conocemos como fútbol moderno del siglo XIX. (Alvarez & Mateo, 2010).

A lo largo del tiempo se ha observado, como éste deporte se viene ofreciendo en algunas culturas como espacio para la lúdica y la recreación de las personas, es un espacio de integración y socialización de niños, niñas, jóvenes, hombres y mujeres, convirtiéndose en una práctica saludable y educativa, en promotor de niveles de salud mental y de factores protectores en los adolescentes (Ulmer, 2003), siendo inspirador de la salud física y la salud mental, hecho que lo lleva a ser considerado entonces como estrategia principal en programas y proyectos institucionales, que buscan mejorar los índices de salud de la población.

El fútbol es practicado desde edades tempranas por gran número de niños que se vinculan a grupos de formación deportiva, (Haugaasen, Jordet, & Toering, 2014), muchos de ellos luego de tener numerosas horas de práctica logran ser jugadores de elite (Ford & Williams, 2012).

Se establece por tanto varias opciones de práctica de este deporte, en un inicio, el fútbol se puede contemplar desde su práctica deportiva por salud, entretenimiento y hobbies de las personas -lúdica-, para luego vincularse al fútbol aficionado que responde al interés de lograr proyectarse al fútbol profesional, es decir, luchar por el sueño de competir en las grandes ligas; viajar, formarse y obtener un mejor nivel de vida, por medio una compensación económica, ser reconocido a nivel mundial, obtener fama, sacar a la familia adelante, estar en clubes prestigiosos, entre otros.

Así el fútbol se ha ubicado como deporte de alto rendimiento, es catalogado como un deporte universal. Las naciones participan con sus equipos en torneos y campeonatos en diversas categorías, en distintos territorios a nivel nacional e internacional, organizados en federaciones y asociaciones que lideran y organizan dichos torneos y campeonatos.

Alrededor de estas competencias se hacen transacciones de dinero por compra y venta de jugadores, por el cobro del ingreso a los estadios, acuerdos de negocios y

diferentes actividades comerciales. Transacciones en las que intervienen los diferentes actores, siendo el futbolista el que menos voz y voto tiene.

Las diversas transacciones económicas las realizan los presidentes de los clubes, los directores técnicos, los representantes de los futbolistas, los medios de comunicación y las familias y los hinchas; determinando como la profesionalización en el fútbol, introduce la lógica industrial y comercial de la práctica, así como en una industria del entretenimiento (Carrión, 2006).

Desde esta perspectiva el fútbol se convierte en un negocio, en tanto se comercializa los jugadores y el espectáculo en las ciudades, se cobra por la boleta de ingreso a los estadios, por los derechos audiovisuales, la inscripción a las competencias locales, nacionales e internacionales, se dan premios a los ganadores, por la compra y venta de futbolistas, con el marketing y la publicidad etc. El fútbol un espacio de interés de los medios de comunicación y de grandes asociaciones y empresas como expresa Schaffhauser:

“El fútbol se ha vuelto un negocio cuyo mercado se ha vuelto global, se trata de un hecho consabido. Esto plantea un problema relacionado con la inscripción en el espacio de esta actividad deportiva y económica. Así los territorios de práctica usual del fútbol se ven afectados por dichos cambios que son de alguna manera trastornos al entorno social” (Schaffhauser, 2009, p.4).

La profesionalización en el fútbol lo ha transformado en una práctica diferente a como era contemplado en sus inicios, en el que suele predominar la competencia y la tarea de vencer al rival para obtener el premio: dinero y reconocimiento. Cambiando su carácter lúdico y recreativo, de ahí que el fútbol se articula con la lógica del sistema capitalista y mercantilista. Un mercado en el que priman los intereses materiales sobre los intereses de orden social y deportivo, siendo la comercialización de los deportistas una de las principales fuentes de ingreso económico.

En suma, poder pensar el fútbol como un fenómeno social, en tanto ha permeado de diferentes formas una sociedad, que se estructura y vive el fútbol en múltiples escenarios de interacción y socialización, el fútbol como generador de prácticas cotidianas de las personas, de identidades colectivas, el fútbol como instrumento de manipulación de masas (Quiroga, 2001).

Se trata entonces de poder relacionar y comprender el fútbol desde la perspectiva de los procesos de subjetivación, entender las diversas subjetividades que componen el Yo del joven futbolista, cómo el saber/poder se refleja en las relaciones cotidianas de cada uno, referenciado por Foucault (1990); en tanto permiten analizar algunas formas de ser y de actuar de los individuos, que a la vez son sometidos a cierto tipo de fines o dominación, y consisten en una subjetivación del futbolista.

Sujetos atravesados por la lógica del fútbol, en el ejercicio de roles, construcción de identidades y estereotipos que configuran y aportan desde su historia personal y familiar a éste contexto histórico; ellos construyen un proyecto particular en el rol de futbolistas en formación o profesionales, acompañados de sus familias, de sus amigos, de los hinchas, entre otros, y que tal vez por estar inmersos en esta lógica, no logran asumir una postura crítica de la estructura económica, política y social que los rodea.

Por tanto, para explorar lo complejo de la realidad del fútbol como fenómeno social, es necesario comprender las diferentes interacciones, significados, símbolos, lenguajes, culturas, identidades, subjetividades, entre otros, surgidos en torno a su práctica, implica reconocer los antecedentes históricos, identificar su surgimiento y problematizar la transformación que ha presentado al complejizarse en un negocio y un espectáculo, atravesado por las características de la sociedad moderna y del sistema capitalista.

Un deporte que ha sido tomado como interés investigativo desde diferentes ramas del conocimiento, generando aportes teóricos sobre diversos aspectos que estructuran

las prácticas deportivas, como señala Meneses abordar el fútbol como fenómeno sociocultural desde diferentes lugares y terrenos (Meneses, 2008, p.134). Las ciencias sociales se han encargado de estudiar aspectos económicos, políticos, sociológicos, psicológicos, antropológicos y psicosociales de este fenómeno.

Desde los estudios realizados a partir de la psicología y diferentes campos de las ciencias sociales, una de las variables investigada ha sido la identidad, en tanto el fenómeno del fútbol logra permear procesos de identificación y diferenciación en un número amplio de sujetos que se adscriben a las lógicas del fútbol a través de diversas acciones, participando del espectáculo como protagonistas y/o espectadores.

Identidad

Luego de rastrear el fútbol como fenómeno social, y de señalar algunas investigaciones desarrolladas en las ciencias sociales, es importante pensar, analizar y hasta cuestionar éste como generador de una estructura social, de prácticas cotidianas, de relaciones sociales, de una tecnología de poder, de una historia particular de vida, el fútbol como una forma de organización de la sociedad, como generador de nuevas subjetividades y procesos de subjetivación de jóvenes que construyen su proyecto personal alrededor del espacio social y del contexto futbolístico, implica comprender también otros procesos como las identidades sociales, en tanto estas retroalimentan las subjetividades sociales y viceversa.

Para hablar de identidad social se citan algunos autores que han realizados investigaciones al respecto, Meneses (2008), por ejemplo, realizó estudios sobre identificación y sentido de pertenencia de los aficionados a equipos del barrio y de la ciudad, generando valores y emociones en función de la apropiación de ciertos colores y rituales, estas acciones ilustran según él, un consumo cultural heterogéneo del fútbol, como un proceso complejo de diferenciación e identificación colectiva en la población,

un fenómeno que une y también separa, estas investigaciones fueron realizadas en México y en algunos países de Sur América.

De igual forma Arteaga (2009) señala la identidad del fútbol como una religión, se establece la analogía entre los símbolos, los cánticos (como alabanza), los rituales en el estadio (al ingreso, durante y en la finalización del partido) (Arteaga, 2009, p. 93-94). Domínguez (2010) realiza un análisis de las hinchadas del Atlético Nacional y del Deportivo Independiente Medellín, caracterizando la cultura del fútbol de la ciudad de Medellín, sus diferencias y su estilo de juego desde una mirada sociológica.

En Argentina, Maltz (2012) estudió la construcción de identidades basado en de las prácticas de participación a clubes de fútbol; también se encuentran investigaciones sobre como el fútbol se constituye en un elemento organizador de la subjetividad y de la identidad masculina, como lo expresan Archetti (1995) y Tajer (1998) quienes en sus estudios logran identificar en la cotidianidad de los estadios y las canchas, prácticas en donde predomina el género masculino.

El concepto de identidad ha sido abordado por diferentes orientaciones teóricas de las ciencias sociales, por ejemplo en el campo de la psicología, se han desarrollados teorizaciones sobre el aspecto estructural e individual en el sujeto, también el psicoanálisis desde una perspectiva biologicista y por la sociología. Logrando en algunas oportunidades reflexiones interdisciplinarias en relación a este concepto, generándose estudios psicosociales, para efectos de esta investigación esta última perspectiva se tendrá en cuenta

Uno de los principales aportes que favoreció la transición de la identidad personal e individual a la identidad social fue Tajfel, (citado por Ibáñez 2004) quién a partir de su teoría de la categorización social define la identidad desde la categoría grupal como “aquella parte del autoconcepto que proviene del conocimiento de la pertenencia a determinados grupos sociales, junto en los significados valorativos y emocionales

asociados a estas pertenencias” (Tajfel citado por Ibáñez 2004), propone entender la identidad como producto de la integración y pertenencia a los grupos y el significado que el sujeto asume (Ibáñez & Pujal, 2004, p.118).

Es significativo precisar que la identidad desde la psicología social es comprendida como un proceso colectivo y no individual. Mercado y Hernández afirman que es ante todo: “una construcción subjetiva, resultado de las interacciones cotidianas, a través de las cuales los sujetos delimitan lo propio de lo ajeno” (Mercado & Hernández, 2010, p.231), es decir que se desarrolla en un contexto social e histórico, en los cuales los sujetos se vinculan a otros espacios o sujetos según sus necesidades, se identifican basados en sus intereses, aspiraciones y metas, delimitando por último lo que es propio y lo que no.

La identidad que se promueve desde el fútbol se ve reflejada en diferentes ámbitos de socialización, en donde se logra un tejido de interacciones cotidianas; en lo individual la identificación con un club o con un futbolista/ídolo, en lo grupal los aficionados se organizan en gran pluralidad de barras o asociaciones, a nivel institucional los clubes se han convertido en micro-sociedades, con normas y formas de funcionamiento independientes para cada uno, transnacional, en donde las identidades futbolísticas se han volcado más allá de sus propias fronteras (Arteaga, 2009).

Después de nombrar algunas posibilidades de proceso de identificación en el contexto futbolístico, es importante señalar que los jóvenes pasan por etapas de la vida en la que surgen procesos de identificación social, se identifican con grupos afectivos, entre ellos al club deportivo y futbolistas profesionales, también con ídolos reconocidos, quienes en conjunto promueven unos estereotipos sociales, normas, costumbres, hábitos, actitudes y aptitudes que integran una cultura futbolística, a la cual se agregan día a día miles de niños, adolescentes y jóvenes en busca de alcanzar el sueño de ser futbolista.

En el caso del Deportivo Independiente Medellín, equipo reconocido de la ciudad de Medellín, el cual ofrece la opción de vincularse en las divisiones menores, en procesos de formación y entrenamiento básico en fútbol, desde la infancia, con la expectativa de participar en torneos de fútbol aficionado y profesional. Posibilidad que resulta llamativa para las familias de los jugadores y para estos mismos.

Pues estar en un espacio formativo como este, además de ser una escuela de aprendizaje, es una vitrina para mostrarse en el mercado nacional e internacional, con la expectativa constante de pertenecer a un club de renombre ello le puede permitir alcanzar las metas propuestas.

Como se ilustra desde variadas perspectivas teóricas el desarrollo o constitución de la identidad personal se logra al mismo tiempo que se dan procesos de subjetivación y se constituyen las subjetividades. Esta investigación permitió observar específicamente la vida de estos jóvenes, sus transformaciones y diferenciación como estos asumen los cambios propios de su momento evolutivo, también se logró observar cómo sus vidas giran en torno a los entrenamientos, al fútbol, a los partidos, las renunciaciones de espacios sociales y familiares; la actitud sumisa ante las decisiones que se toman desde el club para con ellos.

Es decir la identidad colectiva dada en este sistema de relaciones emergentes en el contexto del fútbol, hace parte del proceso complejo de la estructuración de formas de ser, de subjetividades y realidades particulares desarrolladas como resultado de adquisición de conocimientos, formas de actuar, de percibir, de sentir, de interactuar construidas por los jóvenes deportistas.

Subjetividad

En segundo lugar, la noción de subjetividad, la cual también ha sido abordada por las ciencias sociales, especialmente la psicología, el psicoanálisis y algunas corrientes filosóficas; es un concepto que ha presentado rupturas y cambios significativos a lo largo del tiempo. La subjetividad abarca todo un sistema complejo, generado por múltiples causas, en las que se afectan simultáneamente la sociedad y el sujeto por medio de las redes de relaciones dadas en el desarrollo social, como señala González Rey:

“La subjetividad social como sistema complejo expresa formas de organización igualmente complejas, referidas a los procesos de institucionalización y acción de los sujetos en los espacios de la vida social, en cada uno de los momentos de la vida social en los que se articulan elementos de sentido procedentes de otros espacios sociales” (González, 2002, p. 179).

La subjetividad de los jóvenes deportistas en formación responde a las vicisitudes, situaciones y características propias del fútbol, como; los entrenamientos, los partidos, el rendimiento deportivo, las relaciones que se tejen entre jugadores, directores técnicos, representantes, presidentes, futbolistas profesionales, familias, clubes, medios de comunicación, los contratos, las entrevistas, las competencias, los viajes, el estatus, el desarrollo histórico del fútbol en cada contexto y grupo poblacional, a las acciones asumidas en los espacios de la vida social dentro y fuera de la cancha.

Además la subjetividad, como nos plantea (Foucault, 1990) autor que se tomó como referente para esta investigación, está atravesada por una dimensión política e histórica, que facilita la comprensión de resolver la inquietud sobre ¿cuál es el presente que me determina?, implica pensar la configuración de ciertos tipos de subjetividades que responden a distintas prácticas históricas y en diferentes escenarios, en este caso en el escenario deportivo en donde los adolescentes asumen unas particularidades que constituyen su subjetividad.

Entender por qué algunos de ellos cambian por otros espacios sociales con los amigos, la familia, el colegio dedicando su tiempo y su vida al entrenamiento y la competencia deportiva. Se asumen unos estilos propios en la imagen, en el discurso, en los intereses para el uso del tiempo libre, en la forma de pensar, de resolver los conflictos, en los espacios que frecuentan y las personas con que interactúan, entre otros.

Se podría contemplar que estas subjetividades responden al carácter político e histórico de la identidad del fútbol, es decir ahondar de manera crítica la lógica identitaria generada en los futbolistas profesionales que los lleva a tener un saber, unas relaciones, unas prácticas de poder y modos de vida y de ser que inciden en el ejercicio pleno de sus derechos y en la autonomía de sus decisiones, al tener ellos unos referentes e ídolos como orientadores de sus prácticas; así mismo pensar como estas subjetividades de los jóvenes sostienen identidades colectivas de muchos sujetos y grupos que tienen esta aspiración, incorporando en su discurso repertorios de sus ídolos, creencias, virtudes, cualidades, formas corporales, objetos materiales que se sostienen en los procesos de identificación generados y elegidos.

Es importante lograr comprender como la identidad social dada en el grupo del fútbol y de quienes gobiernan este mercado terminan por alinear algunas prácticas y discursos que producen subjetividades futbolísticas, respondiendo a las necesidades del contexto, en donde la objetivación del sujeto se ve claramente marcada en la compra y venta de la mercancía “el futbolista”, “el crack” y como a la vez estas subjetividades mantienen las identidades existentes.

Lo anterior permite reflexionar sobre los procesos de subjetivación y la emergencia de subjetividades retroalimentadas de las identidades sociales de los jóvenes deportistas en formación, lo que lleva a analizar sus formas de pensar y de actuar, de construir relaciones, nuevas subjetividades, nuevas identidades, comprender desde una mirada psicosocial el fenómeno social del fútbol, para develar algunos aspectos de

cómo se constituyen estos jóvenes deportistas en sujetos al fútbol, por medio de identidades construidas y de subjetividades, analizadas en el discurso de los jóvenes y del fútbol.

La descripción de los aspectos anteriormente mencionados, deberá generar conjuntamente una mirada diversa y crítica respecto a la posición clásica de la psicología deportiva, la cual se ha centrado en el desarrollo de habilidades psicológicas con una perspectiva psicologista del fenómeno. Esta investigación habrá de aportar nuevo conocimiento en la comprensión de cómo se construyen los procesos de subjetivación en los jóvenes futbolistas.

1.1 Pregunta de investigación

Con base en lo anterior el interrogante que se desarrolló en la investigación es: ¿Cómo se construyen los procesos de subjetivación que permiten la emergencia de subjetividades futbolísticas de los jóvenes en formación?

1.2 Justificación

Retomando la teoría Foucaultiana en lo que se refiere a los procesos de subjetivación (poder/saber- sujeto). Esta teoría ilustra formas de relación, se trata de denunciar el discurso de la verdad, desde el cual se exige absoluta sumisión, la propuesta de este autor radica en poner en duda toda verdad o cuando menos a preguntarse qué ocultos efectos de poder persigue el que ostenta la verdad. (Foucault, 1999) se trata de develar la verdad que legitima el poder del otro.

Dado que de estas relaciones saber/poder emergen las subjetividades que guían y moldean las acciones de los sujetos, el saber se constituye en un instrumento de poder, donde la verdad no es más que una justificación para aplastar y dominar, exigir conformidad y sumisión en el otro.

Indagar sobre los procesos de subjetivación en jóvenes deportistas es el tema que compete a esta investigación, es abordado por un interés personal, que nace de la experiencia profesional en el proceso de acompañamiento psicosocial a las Divisiones Menores de Fútbol del Deportivo Independiente Medellín, se investiga sobre la vida, la subjetividad y las formas de ser y de estar en el mundo de este grupo poblacional.

A partir de estas intervenciones se generó la pregunta sobre los procesos de subjetivación de los jóvenes deportistas que están en proceso de formación, pues se integran a estos espacios de forma indiferenciada, donde ellos deben encajar y responder a las expectativas de los diferentes actores sociales con los que cohabitan: la familia, los amigos y amigas, las personas del barrio en el que viven, además de todos los que hacen parte del negocio del fútbol, dirigentes deportivos, entrenador y cuerpo técnico en general, esperan que ellos alcancen la meta trazada. Pues cuentan con diversas condiciones y posibilidades para ello.

En este sentido la investigación que se trata aquí cobra sentido y valor, pues el análisis de los procesos de subjetividad y las subjetividades emergentes deberá permitir la comprensión de estas relaciones de saber/poder- sujeto.

Esta investigación es importante para la psicología social en tanto interroga por la subjetividad de los jóvenes futbolistas, al indagar sobre su historia personal, familiar, social, que permite pensar y analizar el presente que los determina, sus relaciones, emociones, sus proyectos personales.

Este estudio también permitirá desarrollar un enfoque investigativo diferente a los encontrados en la pesquisa teórica respecto al fenómeno del fútbol. Pues no se halló ninguna que indagara por el proceso de subjetivación en jóvenes en formación futbolística, tampoco alguna donde utilizaran la herramienta de análisis repertorios interpretativos, que se implementó.

Cabe anotar que en los diversos estudios revisados se hicieron abordajes sobre las representaciones del fútbol para los hinchas, también sobre el fenómeno en el fútbol, sobre la violencia en los estadios y en escenarios futbolísticos, de la organización de los grupos sociales y los movimientos generados, entre otros.

En este estudio se trata de comprender el fútbol como facilitador de procesos de subjetivación y de identidades, de prácticas, discursos y agenciamientos que orientan las acciones cotidianas de los jóvenes, generar el interrogante sobre nuevas formas de subjetividad entorno al fútbol, dichos resultados deberán aportar antecedentes de la investigación social del joven futbolista y de la forma como estos construyen su subjetividad.

Adicionalmente dará elementos para el análisis crítico del contexto del fútbol, una mirada social, ética y política a las lógicas e ideologías de poder que sostienen estas prácticas, identidades y subjetividades.

2. REFERENTES CONCEPTUALES

2.1 Antecedentes de investigación

“El fútbol es más que un deporte, es una forma de vida” (Arteaga, 2009, p. 13)

Indagar sobre los procesos de subjetivación y las subjetividades emergentes es el propósito de esta investigación, llevada a cabo con jóvenes en formación de adscritos a las Divisiones Menores del Deportivo Independiente Medellín. Para ello inicialmente se realizó una búsqueda de antecedentes de investigación que dieran cuenta sobre indagaciones al respecto y se pudieran tener como referentes en la investigación proyectada.

Cabe anotar que aunque las investigaciones que se expondrán se refieren a aspectos relacionados con el fútbol y los jugadores, no se halló ninguna que refiera procesos de subjetivación y subjetividades en jóvenes deportistas, razón por la cual se podría insinuar la urgente necesidad de realizar investigaciones que permita leer al sujeto-deportista para vislumbrar las subjetividades que lo habitan, además de los procesos que dan pie para su surgimiento; y desde allí repensar los espacios de entrenamiento deportivo, con prácticas que permitan potenciar en los deportista, además de lo futbolístico propio de este espacio, la transformación humana.

Inicialmente se retomó la intervención realizada en los jóvenes integrantes de las Divisiones Menores del Deportivo Independiente Medellín en el año 2013. Se llevó a cabo un diagnóstico, por medio de la herramienta DRP (diagnóstico rápido participativo) con el fin de conocer asuntos referentes a su estado emocional, vinculación académica, procesos de identidad, relación con la norma, con la familia, percepción del presente y futuro de sus vidas entre otros.

Esta intervención fue realizada por la Universidad Pontificia Bolivariana a través del Centro de Familia y el Centro de Atención Psicológica, la realización del diagnóstico se da como inició un proceso de intervención psicosocial con las Divisiones Menores del Deportivo Independiente Medellín, integradas por los jóvenes de las categorías Sub 15, Sub 17, Primera C, se contó con la participación de sus familias y el equipo técnico (Universidad Pontificia Bolivariana, 2013) [UPB]. Se entrevistaron 55 jóvenes y adolescentes en quienes se identificó alto interés por la práctica deportiva, participación activa en espacios grupales, habilidad para el trabajo en equipo, algunos de los chicos expresan un discurso religioso que soporta su proyecto vital.

La indagación dio como resultado que el 37% estaba desescolarizado, el 84% requería acompañamiento vocacional, refirieron cambios en su estado de ánimo, dificultades en la expresión de sentimientos, baja tolerancia a la frustración, necesidad de orientación en su proceso de identidad y desarrollo sexual, dificultades en la introyección de la norma y en la resolución de conflictos, entre otros (UPB, 2013). Un 11% de los jóvenes que integran las divisiones menores llegan a posicionarse en el fútbol profesional, este hecho tiene repercusiones en su vida personal, familiar y social.

El estudio expuesto puso en evidencia algunas situaciones que ya se había detectado en este grupo población, generando además la posibilidad de indagar y ahondar en algunos aspectos antes inadvertidos, incluso marcando cierto derrotero que posibilito la comprensión más amplia de este fenómeno y los sujetos analizados de lo que se pensaba en un inicio

Las indagaciones analizadas permitieron ampliar la comprensión sobre el interés en este fenómeno, desde las ciencias sociales en América Latina, por ejemplo, el caso de los antropólogos Damatta, y Archetti, que investigaron sobre procesos de identidad de los hinchas, logrando desarrollar acercamientos y comprensiones a esta realidad a nivel

sociológico, político, económico y cultural (Villena, 2003, p. 24). Lo mismo que en Europa, donde se indaga sobre la formación deportiva.

También se pudo conocer de la amplitud de esta práctica deportiva, de todas las posibilidades de estudio, ampliar el conocimiento de grupos poblacionales a los que puede irradiar las dinámicas propias de este fenómeno. A continuación se hará referencia a algunas investigaciones en torno a la comprensión del fútbol como fenómeno social, seguidamente estudios en adolescentes, así mismo indagaciones sobre la caracterización de jóvenes y adultos vinculados al fútbol en equipos deportivos para finalmente señalar exploraciones sobre la formación deportiva.

Así pues alrededor del fenómeno del fútbol se han realizado investigaciones enmarcadas en diferentes disciplinas, por ejemplo desde la sociología, Arteaga (2009) estudió el fútbol como fenómeno de la estructura social, contemplándolo como análogo a la religión, encontrando similitudes en los símbolos, los cánticos (como alabanza), los rituales en el estadio (al ingreso, durante y en la finalización del partido), (Arteaga, 2009). De igual forma estudios del fútbol en relación con los hinchas (Arteaga 2009, Domínguez 2010, Maltz 2012), fútbol e identidad regional generada con equipos de fútbol (Chong, Gavaldón, & Aguilar, 2009).

Estos estudios dan cuenta de un interés y un acercamiento a la realidad del fútbol del lado de lo colectivo, de los hinchas, de lo que genera en la sociedad el juego, de las relaciones que se tejen en lo grupal y como esto genera identidades colectivas reflejadas en este deporte.

Así mismo se hallan diversas investigaciones como la de Ruiz, Moreno, Martínez enfocadas al rendimiento deportivo y a la comprensión individual del deportista en función del mejoramiento de habilidades cognitivas y psicológicas que favorezcan su desempeño deportivo (Ruiz, 2006, Moreno et al.2012, Martínez et al. 2013).

En relación con el grupo poblacional de esta investigación se encontraron dos investigaciones con adolescentes y su relación con el deporte hechos en el Salvador y el Brasil; lo que permitió pensar los enfoques dados en las investigaciones que relacionan a los jóvenes con el deporte y con el fútbol.

En la investigación realizada en el Salvador se analiza la relación entre deporte, desarrollo humano y salud, fue realizada por Ulmer (2003), participaron 517 adolescentes salvadoreños entre los 13 y 15 años de edad, los objetivos apuntaron al análisis de diferentes actividades deportivas de adolescentes, al análisis de los problemas psicosociales los cuales preocupan a los adolescentes, a los factores de protección "imagen de sí mismo" y "sentido integral de coherencia" y el estado de salud psicosocial de adolescentes, también se analizó si la práctica deportiva promueve la reducción de preocupaciones, si forma factores protectores, además del estado de salud psicosocial.

Fue un estudio transversal con un carácter cuasi-experimental basado una encuesta estandarizada y auto administrada, compuesta por los siguientes ítems: Deporte organizado en el tiempo libre, deporte no organizado en el tiempo libre, problemas cotidianos, sucesos críticos en la vida, se indagó sobre sus actividades deportivas, preocupaciones, factores de protección y su estado de salud psicosocial.

Se lograron hallazgos en relación a la reducción de riesgos psicosociales, relacionado con la práctica deportiva: "(...), también que esta promueve la reducción de factores de riesgo (p. Ej. Falta de aceptación de la propia estructura, falta de la integración social), el fomento la formación de factores protectores (p. Ej. Imagen de sí mismo, sentido integral de coherencia) la mejora el estado de salud psicosocial del adolescente" (Ulmer, 2003, p. 44-58).

Por otro lado ésta el estudio efectuado en Brasil "La práctica de fútbol y los factores sociodemográficos asociados en adolescentes" en el que se investigó la relación entre

la práctica de fútbol y los factores sociodemográficos en los escolares. Este fue un estudio comparativo. Se indagó con 906 estudiantes de las escuelas públicas en Aracaju, Sergipe en Brasil. Entre los hallazgos se encontró que en relación a los niños estudiantes de básica primaria estos tienen mayor preferencia que las niñas en practicar el fútbol, en cambio las estudiantes de básica secundaria participan más en este deporte, aunque en menor número que los varones, (Santos, Dos Santos, & Pretroski, 2013).

Se encontraron estudios realizados en Argentina y Colombia, los cuales buscaron caracterizar jugadores de fútbol de alto rendimiento.

La investigación realizada en Argentina: “Caracterizaciones de la población juvenil deportiva y las condiciones del contexto sociocultural”, se llevó a cabo con los 20 jugadores preseleccionados para integrar la selección nacional, se caracterizaron aspectos sociales, personales y económicos; los hallazgos muestran como los diferentes efectos relacionados con el éxito, dinero, eficiencia, fama, competitividad en los adolescentes se potencian en el fútbol. Apareciendo desde muy temprana edad exigencias de todo tipo para los adolescentes, por ejemplo en la familia, dependiendo de las propias características, según el nivel educativo, estrato social, formas de relación, situación económica que lleva al joven a sostenerla, una presión que es reforzada cuando aparece el representante legal a nivel deportivo, los adolescentes pierden autonomía y confianza en sí mismos al jugar (Roffe & Brucco, 2003, pág. 43).

Otra investigación desarrollada en este sentido fue la de Orrego, Velásquez & Uribe (2010) estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, denominada “Caracterización psicosocial del futbolista perteneciente a la categoría primera A del fútbol profesional Colombiano”, la cual tuvo como objetivo hacer una caracterización psicosocial a futbolistas profesionales; se evaluaron cuatro aspectos del deportista: el demográfico (el deportista con relación a su entorno), el individual (el deportista con

relación a sí mismo como ser humano), el socioafectivo (el deportista con respecto a sus relaciones interpersonales) y el profesional (el deportista con relación al fútbol).

Dicha investigación analizó quién y cómo es el jugador, con un enfoque cualitativo, contó con la participación de nueve equipos profesionales, evaluando a nueve jugadores por equipo, se realizó la aplicación de un instrumento de 44 preguntas y entrevistas, fue relacionada por medio de programas estadísticos y, posteriormente, interpretada por el grupo de investigación de forma interdisciplinar.

Según la caracterización se encontró que los deportistas son de estrato sociodemográfico dos y tres, que algunas familias ha mejorado su condición económica, formación académica media, la mayoría son bachilleres, que el proyecto de vida ésta relacionado con ser profesionales del deporte, que la práctica de otras actividades culturales es baja, que las actividades individuales se centran en prácticas deportivas, que el cuerpo es conceptuado como instrumento, aunque algunos lo perciben de manera integral, que algunos consumen sustancia psicoactivas en bajas dosis y baja frecuencia, que las relaciones socioafectivas son favorables y por último que algunos futbolistas presentan tendencia depresiva (Orrego et al., 2010).

Esta investigación es un antecedente en el interés por comprender al futbolista desde lo psicosocial, pues permite la comprensión de aspectos que constituyen su estructura personal a través de aspectos generales que caracterizan las condiciones sociodemográficas, socioafectivas, individuales y profesionales de manera general.

Finalmente se presentan y analizan dos intervenciones halladas, estas fueron realizadas con futbolistas adscritos a procesos de formación deportiva, muestran abordajes y propuestas respecto a la formación de los futbolistas.

Una de ellas trata de la intervención realizada desde la sociología, el grupo población seleccionado fue la división de menores del Itagüí fútbol club (siete

categorías, pony fútbol, cuarta, tercera, segunda, juvenil, ascenso, primera A); la intención fue el desarrollo de una propuesta para la formación integral de los jugadores de fútbol, donde se incluían factores extradeportivos. Para ello se realizaron varias acciones como: el desarrollo de una ficha personal, entrevistas, visitas y seguimiento deportivo.

La intervención expone un enfoque de principios y valores, de trabajo en equipo, de disfrute; se hizo un reconocimiento de factores extradeportivos como la familia, la cultura, las condiciones particulares de cada jugador; lo mismo que en el énfasis en la habilidad técnica deportiva de los jugadores. Fue una iniciativa para pensar el fútbol como un proceso formativo de una manera distinta, con un enfoque social que permitió una mirada amplia de los deportistas (Ríos, 1999)

La otra se realizó en España en el Club Atlético de Madrid, el departamento de psicología implementó un programa con los integrantes del fútbol base que son categorías desde 7-8 años y también con el segundo equipo 2 A división B. El programa enfocado al rendimiento deportivo, tuvo como objetivo que los jugadores lleguen al fútbol profesional y que tengan un proyecto de vida prometedor tras su retirada o abandono deportivo. Después de varios años de acción lograron identificar que la intervención debe ser amplia y acoger a todos los grupos poblacionales.

Este programa se centra en los siguientes pilares: El jugador es el proyecto, La potencialidad del jugador, El jugador-persona, El jugador-pensante, El jugador integral, El entrenamiento-formación interna y externa y El entrenador es el líder. En la ejecución de este programa se reconoce el contexto social del jugador, abordando en su ejecución la trama de relaciones en la que la vida de este transcurre; por tanto se realiza con, además de los jugadores, con los directores técnicos, con los padres y madres de familia, servicios médicos y directivos (García & Jerez, 2012).

El análisis de estas dos propuestas de intervención, permitió identificar el énfasis por el proceso táctico y técnico en la práctica, pero también ofreció la posibilidad de pensar y abordar al deportista desde un enfoque más amplio y más social.

Esta revisión de antecedentes visibilizó un panorama amplio de investigaciones sobre los futbolistas, el fútbol, los hinchas etc. Todas sirven de terreno abonado para el presente trabajo de investigación.

2.2 Referentes Teóricos

Los estudios realizados desde la psicología social han permitido ampliar la comprensión del ser humano desde las miradas clásicas y sustancialistas predominantes en la psicología, problematizando la escisión entre lo individual y lo social como entes diferenciados y externos. Propone una integración dialéctica de la comprensión del ser humano, en el que se reconocen los procesos organizados de la subjetividad en un contexto cultural e histórico.

Desde la psicología social se han desarrollado nociones que aportan a la comprensión de los contextos sociales en que transcurre la vida de las personas, y es desde allí de donde se determina la realidad social de los seres humanos. Entre estas nociones están: la teoría de las representaciones sociales, la afectividad, la memoria, la identidad social, la subjetividad, entre otras. Todas estas promueven la construcción colectiva, histórica, ética, política y cultural de los fenómenos sociales que constituyen la subjetividad de los sujetos.

Con base en los intereses investigativos que subyacen a éste estudio, en el siguiente apartado se abordara someramente la noción de identidad social, para luego profundizar en la noción de subjetividad como categoría central del estudio.

2.2.1 Identidad social

La identidad está relacionada con un sentimiento de mismidad, la percepción que tiene el individuo de sí mismo, una identidad que da sensación de un contexto más estable, más permanente, como los grupos de socialización primaria o como la familia. Este concepto es así referido por Mercado y Hernández quienes realizan acercamientos en primera instancia a los planteamientos de Erick Erickson.

Sin embargo, el concepto se ha ido transformando, ha sido manejado como el proceso a través del cual los sujetos se vinculan con el grupo al que pertenecen, diferente a como anteriormente se daba; la identidad colectiva suponía la imposición y transmisión de los rasgos culturales de un grupo, es decir la transmisión y replica de dichos rasgos.

La identidad es concebida como una construcción subjetiva y cambiante, (Mercado y Hernández, 2010, pág. 230), no es vista como una esencia, se desarrolla en un contexto socio histórico, los sujetos, en especial los jóvenes, se adscriben a diferentes grupos acorde al contexto y las necesidades del mismo en la interacción cotidiana. Las normas, imágenes, los valores, pueden ser adquiridas a través de la interacción comunicativa, de manera participativa, los sujetos se van adscribiendo en tanto delimitan lo propio contra lo ajeno, y esto se logra con tiempo, en donde se reconoce un repertorio, pero luego lo más importante es su internalización, que le den sentido, se identifique y lo asuman como propio, a la vez que les ayude a diferenciarse de lo otro.

2.2.2 Subjetividad

Se iniciará con la definición sobre la subjetividad expresada por González: “sistema complejo y plurideterminado que se afecta por el propio curso de la sociedad y los

sujetos que la constituyen dentro del continuo movimiento de las complejas redes de relaciones que caracterizan el desarrollo social” (González, 2002, p. XI).

La subjetividad, como noción central que permite comprender la forma como el sujeto piensa, actúa y se relaciona consigo mismo y con los demás, será el referente conceptual de esta investigación, es de anotar que ésta ha sido del interés investigativo y teórico de la psicología, el psicoanálisis, y de las ciencias sociales en general.

A continuación se ilustrará un breve contexto histórico mediante algunos estudios y comprensiones sobre la subjetividad, sin obedecer a un orden cronológico o funcional, más bien son los postulados de algunos autores que soportan la conceptualización para esta investigación. También se expondrá algunas ideas de la postura socio constructivista de la subjetividad, la cual rescata la construcción social de la misma, la propuesta de González Rey, quien profundiza en la noción de significado y finalmente la mirada Foucaultiana del sujeto y la subjetividad, desde la cual se aborda esta investigación.

La subjetividad ha sido abordada desde múltiples perspectivas: biológica, cultural, cognitiva, sistémica, psicoanalítica, fenomenológica, existencial, (Sánchez, Alonso, García & Riba, 2011, p. 319); desde el funcionalismo, el marxismo, la hermenéutica, la lingüística (Arruda-Leal, 2011), las cuales han asumido diversas formas de explicar este concepto, ya sea a través de la argumentación de una mega entidad -sociedad, cultura, lenguaje, funciones culturales- o no, buscan comprender y teorizar la constitución del sujeto desde una fundamentación epistemológica, ontológica o práctica, es decir la forma de ser y sentir el mundo, el ser y el sujeto, o la producción dialéctica de la realidad.

La filosofía clásica en Kant y Hegel refieren la subjetividad desde contenidos a priori del sujeto, como procesos estructurales en su concepción, así mismo en el

contexto del paradigma positivista de la investigación social y de la explicación de teorías generales de causa y efecto de ella, siendo relegada a un plano secundario.

Sin embargo el enfoque hermenéutico busca dar explicación particular a los fenómenos sociales y generar un conocimiento contextualizado históricamente, lo que lleva a pensar la subjetividad y el sujeto a través del significado como lo proponen Sánchez, González, Arruda-Leal-; así mismo la subjetividad desarrollada desde un contexto sociocultural, según lo argumentan algunos autores como Foucault, Baltondere, Loredo, Castro, Conchi (Sánchez, et. al; 2011, Arruda Leal, 2011).

Este desarrollo ha favorecido el enfoque del socio construccionismo y de la psicología cultural con influencia del interaccionismo simbólico que plantea la subjetividad en el marco del significado. Como lo expresa García-Borés “el particular marco de interpretación de la realidad que dispone cada persona en cada momento de su existencia” (García, 2011, p. 322) es decir, la subjetividad como actividad interpretativa de la realidad y de nosotros mismos, como una construcción social en permanente transformación y con contenido cultural, (García, 2011) dada en el proceso de interacción y de generación de negociaciones intersubjetivas de significado en la cotidianidad social de los sujetos.

Así mismo González Rey ha realizado múltiples investigaciones sobre el concepto de subjetividad social, definiéndola, aclara que la subjetividad social se produce:

“De forma simultánea en el plano social e individual (...) la subjetividad individual se produce en espacios sociales constituidos históricamente, (...) la subjetividad social es el resultado de procesos de significación y sentido que caracterizan todos los escenarios de constitución de la vida social y que delimitan y sostienen los espacios sociales en que viven los individuos, a través de la propia perpetuación de los significados y sentidos que los caracterizan dentro de los sistemas de relaciones en los que actúan y se desenvuelven” (González, 2002, p. 181)

Para este autor no se establece la diferencia entre lo individual y lo social como procesos diferentes sino simultáneos, la subjetividad es entonces de carácter social, se configura en la vida social como principal escenario, que a la vez es afectado por la historia del sujeto en tanto es productora de sentido, espacio en que se aprenden y se adquieren características y discursos propios que orientan las acciones y las maneras de pensar. El autor propone a la vez considerar el aspecto subjetivo de las diferentes formas de organización de la sociedad.

Es por ello que la presente investigación se enfocó en el análisis psicosocial del contexto futbolístico, de su lógica, sus actores, su configuración y organización, para comprender las prácticas cotidianas, la historia personal, las relaciones con los otros y consigo mismos en cada uno de los jóvenes.

La subjetividad no depende del sujeto solamente, también de las configuraciones sociales en las que se dan las diversas formas de actuar, se confirman en los sistemas de relaciones en los cuales se desarrollan; es decir, es solo en medio del tejido social y de las relaciones que se logra. Por tanto, poder pensar la subjetividad del joven deportista en formación dentro de la red de relaciones establecidas en la comunidad deportiva y en los diferentes escenarios de socialización como la familia, el barrio, los amigos, la ciudad, entre otros.

De igual forma es de anotar que la subjetividad debe ser analizada en todo su sistema complejo pues su manifestación no depende de una sola causa, ni pueden ser dotados de sentido en un contexto diferente en el que se produce, es decir la subjetividad del futbolista deberá ser analizadas en los diversos sistemas de sentido que son producidos en los discursos y en las interacciones dadas en este contexto.

“la subjetividad representa una realidad que no es asequible de forma directa al investigador y que tampoco puede ser interpretada de forma fija por manifestaciones indirectas que sean susceptibles de generalización, pues las expresiones de cada sujeto o espacio social conciernen a diversos sistemas de

sentidos que expresan trayectorias propias y cuyos sentidos tiene que ser descubiertos en el contexto que son producidos” (González, 2002, p. 233)

Hasta aquí las consideraciones generales sobre el concepto de subjetividad. Puesto que el referente conceptual del que se va a servir el presente estudio para el análisis de la información recolectada es Foucault, sus planteamientos serán expuestos y analizados más ampliamente.

La obra de Foucault data de la década de los 70. A partir de observar las interacciones sociales Foucault se interesa por investigar y producir historia de los diferentes modos de subjetivación de los seres humanos en la cultura, ilustra tres modos de objetivación que transforman los seres humanos en sujetos, plantea una lectura política, ética, social y filosófica para identificar y rechazar los que somos en el presente y la forma que ha sido impuesta por siglos, promoviendo nuevas formas de subjetivación y de respuesta como sujetos autónomos (Foucault, 1990).

En su recorrido teórico, teniendo como base una postura crítica, realizó investigaciones sobre fenómenos sociales como la locura y la sexualidad, entre otros, partiendo en su análisis por una pregunta ontológica e histórica sobre nuestro presente, sobre nosotros mismos, buscando encontrar que es lo que nos determina, en este caso, qué establece el presente de la locura y de la sexualidad en su momento histórico?, para ello se pueden encontrar tres caminos o métodos o modos de producción de subjetividades desarrollados en su obra.

La Arqueología, en relación a la verdad que nos constituye como sujetos de conocimiento. La Genealogía, en las relaciones de poder que nos constituyen como sujetos actuando sobre los demás y La Gobernabilidad relación ética por medio de la cual nos construimos como sujetos. Las tres encierran una pregunta ontológica por la subjetividad (Foucault, 1990) (Ver tabla 1).

Tabla 1 Modos de producción

Ontología histórica nosotros mismos en relación con:	Arqueología: La verdad	Sujetos de conocimiento ¿Qué puedo saber?	Modos de producción
	Genealogía: Un campo de poder	Sujetos de acción sobre otros ¿Qué puedo hacer?	
	Gobernabilidad: La ética	Agentes morales ¿Quién soy yo?	

Estos tres dominios introducen la relación entre el saber, que insta un discurso de verdad, los juegos de verdad, el poder, que permite la mirada sobre las relaciones, la acción de poder de unos sobre otros, ejercido a través de la imposición de la verdad de unos como la verdad para los otros, y con el sujeto en tanto se posibilita la relación con nosotros mismos; desde la propuesta Foucaultiana esta relación entre saber/poder-sujeto va a proporcionar la comprensión de los procesos de subjetivación y por tanto de las subjetividades emergentes.

Ahora bien, al comprender los diferentes modos de producción que Foucault analizó, las prácticas creadas en el proceso de transformación de los sujetos, las tecnologías del yo, término que usa para denominar aquellas prácticas de los sujetos que eligen de manera voluntaria con el objeto de transformarse a sí mismos, se puede entender el modo como el sujeto actúa sobre sí mismo.

Foucault inicia la reflexión de las tecnologías del yo en sus estudios sobre la sexualidad y lo relaciona con la verdad y las prohibiciones dadas con el sexo y la carne, realizando una hermenéutica, partiendo con las costumbres del paganismo y el cristianismo en la edad media, así como las prácticas desarrolladas en la antigüedad, el “cuidado de sí”, y la “preocupación por sí”, como principal regla el ocuparse de uno mismo, y por tanto como tecnología del yo.

Foucault también planteó un trazado sobre cómo los hombres hacen conocimiento de sí mismo (economía, biología, psiquiatría, medicina y penología) y denominó estas llamadas ciencias como “juegos de verdad” relacionados con técnicas que se utilizan para lograr el conocimiento de sí mismo, las organiza en cuatro tipos, y cada una representa una matriz de la razón práctica:

“1)tecnologías de producción, que nos permite producir, transformar o manipular cosas; 2)tecnología del sistema de signos, que nos permiten utilizar signos, sentidos, símbolos o significaciones; 3)tecnologías de poder, que determinan la conducta de los individuos, los someten a cierto tipo de fines o dominación, y consisten en una objetivación del sujeto; 4) tecnologías del yo, que permiten a los individuos efectuar, por cuenta propia o con la ayuda de otros, cierto número de operaciones sobre su cuerpo y su alma, pensamientos, conducta, o cualquier forma de ser, obteniendo así una transformación de sí mismos con el fin de alcanzar cierto estado de felicidad, pureza, sabiduría o inmortalidad” (Foucault, 1990, p. 22).

Éstas cuatro técnicas planteadas por Foucault tienen relación entre sí, pero cada una se relaciona con una forma de dominación, que genera actitudes y subjetividades diferentes, las tecnologías de dominación de los demás y referidas al sujeto mismo es lo que llamó “Gobernabilidad”, como un ejercicio de poder descentralizado en donde el sujeto ejerce su propio gobierno.

Estos conceptos ilustran los postulados teóricos para la comprensión de los procesos de subjetivación, y de la emergencia subjetividades de los jóvenes futbolistas, que a la vez sostienen identidades sociales en el contexto futbolístico. Para acercarse a dicha comprensión se analizaron los discursos expresados en los jóvenes, los cuales se tejen en las relaciones sociales que se establecen en el marco de la formación deportiva del fútbol aficionado desde los procesos de subjetivación emergentes.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Comprender la manera como emergen las subjetividades y los procesos de subjetivación de los jóvenes futbolistas en formación de las Divisiones Menores de la Corporación Deportivo Independiente Medellín, de la ciudad de Medellín.

3.2 Objetivos específicos

- 1). Analizar los procesos de subjetivación, los discursos y prácticas sociales en los que emergen las subjetividades de los jóvenes futbolistas en formación.

- 2). Caracterizar las subjetividades emergentes de los jóvenes futbolistas en formación.

- 3). Identificar los efectos de las subjetividades de los jóvenes futbolistas en la vida cotidiana y en la formación del futbolista de las Divisiones Menores del Deportivo Independiente Medellín.

4.

METODOLOGÍA

Siendo la intencionalidad de este trabajo de investigación comprender la manera como emergen las subjetividades y los procesos de subjetivación de los jóvenes futbolistas en formación de las Divisiones Menores de la Corporación Deportivo Independiente Medellín, se toman como referentes los paradigmas crítico social y dialógico (Sandoval, 1996) los cuales plantean una mirada al conocimiento como creación compartida a partir de la interacción subjetiva entre investigador e investigado, un paradigma opuesto al paradigma positivista, el cual se enmarca en una lógica científicista y objetiva de la realidad y de los datos. El estudio se realizó con éste método pues resulta ser el más idóneo porque permite el acercamiento más profundo a la realidad social de los jóvenes.

En el marco de este paradigma la investigación asume el enfoque cualitativo e interpretativo "como rasgos epistemológicos, la perspectiva cualitativa de investigación social construye un conocimiento de la realidad social desde los múltiples y heterogéneos actores sociales al conocimiento de lo humano está basado en una realidad epistémica subjetiva e intersubjetiva" (Galeano, 2004, p.18) este enfoque permite tener una mirada distinta respecto a la realidad, a la construcción del conocimiento como proceso histórico, a entender los actores sociales como sujetos que producen la realidad sociocultural, se conecta con la intencionalidad de la investigación de ahondar la realidad cotidiana de los jóvenes deportistas para comprender sus lógicas, su forma de entender su vida y de relacionarse.

4.1 Diseño Metodológico

El diseño cualitativo es flexible, pues permite que durante el proceso de la investigación ir y venir de manera constante, sin implantar una linealidad en la construcción del conocimiento social, "lo característico del diseño cualitativo es la

simultaneidad de todos los procesos, momentos y actividades que acompañan su diseño, gestión e implementación" (Galeano, 2004, p.34).

Este proyecto de investigación posibilitó la indagación de sucesivos hallazgos, la construcción de conocimiento a partir de la realidad observada, plantear hipótesis, deconstruirlas, pensarlas, analizarlas, explorar, describir e interpretar desde el inicio al final del proceso investigativo. Darse a la tarea de entrar en momentos con datos sueltos, apreciaciones subjetivas, definir el problema, a la vez focalizar; agrupar definir categorías de análisis, interpretar y definir nuevos contenidos de análisis alrededor del tema investigativo.

El diseño metodológico se realizó mediante tres fases, contemplando la posibilidad de hacer uso de las herramientas investigativas y del proceso de investigación circular y no lineal como lo propone el paradigma cualitativo. Como primera fase fue la revisión de antecedentes teóricos e investigativos, la segunda fase la recolección de la información en el campo, la tercera fase fue organización, análisis de la información recolectada, presentación de resultados y conclusiones

4.1.2 Revisión de antecedentes teóricos e investigativos

Se llevó a cabo una revisión teórica, que dio cuenta de la construcción del marco conceptual dando piso teórico a la presente investigación. Realizando un recorrido histórico del concepto subjetividad, donde se abordaron teorías desarrolladas por: Sánchez, Alonso, García & Riba, (2011) además de autores como González Rey, y principalmente Foucault. Este análisis también permitió comprender de forma más amplia las formas del análisis del discurso, para elegir la más idónea para el análisis que se proponía desarrollar Seguidamente se indago por estudios realizados desde las ciencias sociales, que estuviesen relacionadas con el tema y sujetos de estudio propuesto en este investigación.

Esta revisión dio como resultado el conocimiento sobre la existencia de muchos y variados estudios sobre el fútbol, los futbolistas, incluso sobre los hinchas, pero ninguno indaga sobre procesos de subjetivación y subjetividades emergentes, tema del que se ocupó esta investigación, lo que hace reflexionar sobre la importancia de este trabajo, pues no solo es la posibilidad de hacer una mirada sobre este fenómeno, se trata también de alimentar el tronco del conocimiento de la psicología social, además de generar la necesidad de indagar más sobre el tema, pues este no se agota aquí.

4.1.2 Recolección de información en campo.

Para esta investigación se realizaron entrevistas a profundidad y grupos de discusión, estas técnicas fueron abordadas desde la comprensión de los procesos de subjetivación por medio de las nociones de saber/poder-sujeto como lo plantea Foucault, esto es para dar cuenta de las subjetividades emergentes en los jóvenes futbolistas.

Para el desarrollo de las herramientas utilizadas se propone el espacio de los grupos de discusión, que permitieron la conversación, el dialogo, y la expresión de discursos de los participantes sobre sus subjetividades, su relación con el saber del fútbol, sus relaciones con los otros y consigo mismos.

Para ello se planeó el contacto con los potenciales participantes a través de la coordinación de las Divisiones Menores del Deportivo Independiente Medellín, se estableció relación directamente con algunos jóvenes de las categorías primera C y primera A, que cumplieran los criterios propuestos en el marco de la investigación (ver tabla dos), se les motivó a participar del proceso investigativo. Se coordinaron asuntos de espacio y tiempo para llevar a cabo los encuentros para las entrevistas individuales a profundidad y los grupos de discusión, se realizó la autorización de los consentimientos informados para participar de manera voluntaria en la investigación. La información recolectada se transcribió para su posterior análisis.

4.1.3 Organización y análisis de la información recolectada.

Se ingresó la información al programa de análisis cualitativo ATLAS ti, se procedió a la codificación y análisis de categorías, este análisis permitió la conformación de los procesos de subjetivación, su caracterización y análisis. Finalmente se usa la herramienta de los repertorios interpretativos para la organización de los discursos en cada proceso de subjetivación, y de cada una de las subjetividades emergentes.

4.2 Participantes

En la investigación cualitativa el muestreo se caracteriza por la conducción intencional en la búsqueda de casos que brinden información (Sandoval, 1996) el tipo de muestreo se realizó una definición gradual de la estructura de la muestra, es decir un muestreo teórico:

“El muestreo teórico es el proceso de recogida de datos para generar teoría por medio del cual el analista recoge, codifica, analiza sus datos conjuntamente y decide qué datos puede recoger después y donde encontrarlos, para desarrollar su teoría a medida que surge.” Glaser y Strauss (1967) (Citado por Flick (2004, p.78).

Lo que lleva a la elección de grupos, casos, instituciones en el momento de recoger los datos y en el proceso de la producción de teoría, en este tipo de muestreo no se establece un límite en el dato de la población, el muestreo se acaba cuando se presente la saturación teórica, en este caso se tomaran casos específicos de jóvenes deportistas en formación de las Divisiones Menores del Deportivo Independiente Medellín que cuentan con el conocimiento y la experiencia necesaria, para dar respuesta a los objetivos de investigación. En el cuadro 2 se muestran los criterios de participación tenidos en cuenta en la investigación (Ver tabla 2 Criterios de participación)

Tabla 2 Criterios de participación

1. Jóvenes que estén vinculados a la División de Menores del Deportivo Independiente Medellín
2. Mayores de 18 años de edad
3. Período de permanencia en el proceso de formación deportiva futbolística de tiempo superior a 12 meses.

Los jóvenes son deportistas en formación, han estado vinculados al fútbol desde edades tempranas, en su mayoría han hecho parte de diferentes escuelas y clubes de fútbol. De los 20 jóvenes participantes, seis son provenientes de otras regiones del país, y se encuentran cinco de ellos con grupos de familias acompañantes. Catorce han finalizados sus estudios de bachillerato, cuatro de ellos iniciaron sus estudios profesionales y seis no han finalizado su nivel básico académico.

Como señala el informe del diagnóstico psicosocial realizado por la UPB a las Divisiones Menores del DIM, [UPB, 2013] se hallaron algunos riesgos socio económicos: “referencia al contexto socio familiar y económico en el que convive el joven, donde no son satisfechas adecuadamente algunas necesidades básicas, entre ellas: alimentación, salud, vivienda”. [UPB, 2013 p. 9], evidenciando dificultades de tipo económico, en dónde ven la opción del fútbol como posibilidad de mejorar su calidad de vida.

Así mismo muestra el informe como existe un alto porcentaje de desescolarización en aquellos jóvenes que provienen de otros lugares, y residen en la ciudad con familias acompañantes que apoyan el proceso de los jóvenes a cambio de un convenio y de una compensación económica por ello. Es de anotar que los jóvenes provienen de las regiones del Urabá Antioqueño, Villavicencio, Valle del Cauca y la Costa pacífica y en gran parte provienen de estratos socioeconómicos bajos. [UPB, 2013] hecho que motiva a los jóvenes a mejorar las condiciones de vida de sus familias.

4.3 Técnicas de recolección de la información

4.3.1 Entrevista a profundidad

La entrevista se hace con una finalidad con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en la investigación, la entrevista cualitativa permite la recopilación de información detallada en vista de que la persona que informa comparte oralmente con el investigador aquello concerniente a un tema específico o evento acaecido en su vida, como lo dicen Fontana y Frey (2005). (Citado por Vargas, 2012, p.123).

La entrevista se aplicó a nueve jóvenes, iniciando con una primera entrevista de tipo abierto, se motiva la conversación por medio de una pregunta amplia, posteriormente esta información será la base para la profundización, (Sandoval, 1996). La entrevista cualitativa es para entender cómo ven el mundo los jóvenes deportistas, comprender su terminología, sus palabras y su modo de juzgar; es captar la complejidad de sus percepciones y experiencias individuales, es un espacio de interacción y conversación en el que ellos puedan manifestar sus maneras de pensar, de ver la vida, de sentir, de relacionarse, es decir expresar su subjetividad en sus propias palabras.

4.3.2 Grupos de Discusión

Los grupos de discusión se fundamentan en un diseño abierto, en donde la realidad concreta del investigador está integrada en el proceso de investigación, se inscribe en un campo de producción de discursos, esta se da de forma aparentemente circular, “La actuación del grupo produce un discurso –discurso del grupo- que servirá de materia prima para el análisis”. (Ibáñez, 1992, p. 135), permite desde un tema que convoque a los participantes entrar en conversación espontánea y libre, para generar discursos que

ilustren las subjetividades emergentes, en este caso de los jóvenes deportistas, desprovistos de rigurosidad en la conversación propuesta, esta metodología es una posibilidad captar información sobre la historia de vida de cada participante, para entender las formas de construcción de realidades subjetivas de cada uno.

En este espacio generado para la recolección de información grupal el moderador interviene muy poco en el discurso que produce el grupo, se da el imperativo de la video grabación, orienta la conversación, evita hacer partícipe al entrevistado de sus opiniones, y reconstruye los sentidos dados en los diversos actores (Galeano, 2004).

El grupo de discusión evita la dependencia del moderador, se asume una responsabilidad grupal, es un proceso sinérgico pleno, “las personas trabajan juntas, y no por separado, en el mantenimiento de una conversación; proceso de transformación constante de cada individualidad a través de la propia acción colectiva” (Sánchez & Dávila, 2008, p. 104), la dinámica del grupo permite profundizar en temas y conversaciones que surjan del mismo discurso grupal lo que significa que las subjetividades identificadas no están condicionadas por el moderador ni por preguntas estructuradas dadas, se incita a que participen todos y que construyan una conversación que será el insumo para el posterior análisis del discurso. En el caso de concreto de esta investigación se realizaron dos grupos de discusión con la participación de once jóvenes en su total.

4.4 Estrategia de análisis de la información:

Siendo esta investigación de tipo cualitativo, llevada a cabo mediante el análisis del discurso, para lo cual se transcribió la información recolectada, luego se codificó con el uso de software ATLAS.ti, logrando así la categorización, que dio la posibilidad de búsqueda de tendencias

4.4.1 *Análisis de discurso*

El análisis del discurso como estrategia de análisis de la información refiere una posición ante el lenguaje, diferente al asumido desde la lingüística, le da relevancia a lo planteado desde el giro lingüístico, el que reconoce al lenguaje como una condición de nuestro proceso de pensamiento, y el cual da la posibilidad de representar la realidad (Iñiguez, 2006). Dentro de la estructura general del lenguaje, encontramos el discurso como una parte, un trozo de él, como diría Ibáñez (1992) “un discurso es un trozo del lenguaje –perteneciente a la dimensión del habla- puesto en acción: es el habla considerada desde el contexto existencial (plano de la enunciación)” (Ibáñez, 1992, p.132).

En esta investigación esta concepción permitió indagar en la actuación de diversos discursos generados en el grupo de jóvenes, en el contexto mismo de la investigación, en donde la investigadora analizó en el grupo de jóvenes las opiniones, expresiones y percepciones dadas que ilustraron la realidad de las subjetividades emergentes en el contexto futbolístico.

El análisis fue pensado en un nivel discursivo, desde la creación de la realidad a través del discurso y por ende una realidad acorde al contexto específico en el que se desarrolló, acorde a los actores y agentes discursivos evidentes a través de la acción y de las relaciones establecidas en el escenario discursivo. La realidad del lenguaje opera en el contexto de unas prácticas específicas, va más allá del reconocimiento de contenidos y categorías “el análisis del discurso implica el desarrollo de hipótesis sobre los propósitos y las consecuencias del lenguaje” (Potter, 1998).

Los repertorios interpretativos como los elementos esenciales que los hablantes utilizan para construir versiones de las acciones, los procesos cognitivos y otros fenómenos; ellos están constituidos por una restringida gama de términos, usados de manera estilística y gramaticalmente específica; como es normal, estos términos

derivan de una o más metáforas clave, y la presencia de un repertorio a menudo está señalada por ciertos tropos o figuras del discurso (Potter, 1998).

La investigación indagó sobre los discursos, analizando los repertorios interpretativos de los jóvenes deportistas encontrando las relaciones sociales que se entrelazan en función de sus percepciones y posiciones ante lo que representa para ellos el fútbol, la estructura de poder/saber y la construcción de subjetividades futbolísticas desarrolladas en ellos, es decir analizar los discursos que subyacen diferenciados en los repertorios.

Las diferentes categorías que se enunciaron corresponden al análisis de dichos discursos expresados en las entrevistas individuales y en los grupos de discusión realizados con los jóvenes. Luego de efectuadas las entrevistas, de ser transcritas y de ser analizadas con el software ATLAS ti, se llevó a cabo la categorización, basada en los objetivos de la investigación, lo que permitió la organización de la información y un acercamiento a la comprensión de: ¿cómo un joven se afirma futbolista hoy?, ¿de qué forma funcionan las relaciones y prácticas de futbolistas como saber legítimo?, ¿cómo se construyen sus subjetividades futbolistas?, entre otros y finalmente de los diversos tipos de subjetividad surgidos en los procesos de subjetivación de este contexto socio-histórico del fútbol y de los jóvenes deportistas en formación.

4.5 Aspectos Éticos

El proceso investigativo de las ciencias sociales y de la salud con seres humanos en la actualidad se basa en algunos principios legales, científicos y éticos avalados por comunidades científicas internacionales los cuales brindan orientaciones, instrucciones y evaluaciones respecto al diseño metodológico y la organización interna de la investigación, esto con el objeto de privilegiar a los participantes y a la sociedad, “el respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y su bienestar” (Art. 5 Cap. 1. Resolución 8430 MINSALUD 1993) es decir optar por la calidad de vida de ellos.

Esto se hacen presentes tiempo después de la Segunda Guerra Mundial en tanto se evidenció la necesidad de regular la investigación con seres humanos al observar irregularidades en los riesgos de la salud de los participantes. (Prieto, 2011)

Por lo tanto la presente investigación de carácter social, reconoció los principios y normas éticas señaladas en el marco legal plasmado en algunos documentos como el código de Núremberg, la Declaración de Helsinki, el reporte Belmont (Prieto, 2011) y la resolución 8430 del Ministerio de Salud de la Republica de Colombia en el año 1993. Esta última ilustra requisitos para el desarrollo de la actividad investigativa en Salud, enunciando en ella los niveles de riesgo posibles en los proceso investigativos.

Para el caso de la actual investigación tuvo como finalidad la comprensión de las subjetividades y los procesos de subjetivación de los jóvenes futbolistas en formación de las Divisiones Menores del Deportivo Independiente Medellín, en la ciudad de Medellín, con esto en mente esta investigación se ubica en la categoría de “investigación sin riesgo” según estipula el artículo 11 de la resolución antes mencionada, en tanto para el logro de dicho objeto investigativo se utilizaron técnicas desde el enfoque cualitativo como entrevistas y grupos de discusión, y no se realizó intervención o modificación intencionada de la vida de los jóvenes.

De igual forma la investigación tomó como referencia en los aspectos éticos la propuesta de (Emanuel, 2009) contemplando en el diseño los siete requisitos para la ética en la investigación clínica – Valor, Validez científica, evaluación independiente, selección equitativa de los sujetos y una proporción favorable de riesgo-beneficio, consentimiento informado, el respeto a los sujetos. Esta investigación buscó generar espacios de reflexión sobre la vida de los jóvenes deportistas vinculados en procesos de formación, para aportar a su crecimiento personal y al desarrollo de su autonomía, es decir considera el valor, en tanto asume un juicio sobre la importancia social de la investigación y de la posibilidad de brindar un aporte a la vida de los participantes.

El diseño cualitativo respondió al establecimiento de un objetivo claro y una metodología con el rigor científico del enfoque que le otorgo validez y consistencia a la investigación, además la opción de ser evaluada independientemente por peritos idóneos para evaluar la consistencia de la investigación. Así mismo la selección equitativa de los sujetos y una proporción favorable de riesgo-beneficio, en tanto las características de los jóvenes vinculados a la investigación estuvieran acordes a las necesidades intrínsecas de ésta.

Finalmente se formalizó y se explicó claramente a los jóvenes deportistas el proceso investigativo, en espera de la aceptación por parte de ellos, al estar en consonancia con sus propios principios, de igual forma se expusieron los riesgos, beneficios y la información generada durante y al final de la investigación por medio del consentimiento informado; a lo largo del proceso se mantuvo el respeto hacia los sujetos participantes, permitiéndoles cambiar de opinión respecto a su intervención, de igual forma se mantiene la privacidad y confidencialidad de la información.

Se tomó el consentimiento informado a los participantes, de igual forma la institución dio su aval para la realización de este estudio. Lo anterior como asuntos formales para en relación al anonimato y los fines académicos de la investigación (Ver formatos anexos A Consentimiento Informado y Anexo B Carta de permiso institucional)

5.

RESULTADOS

En este estudio se indago sobre los procesos de subjetivación y subjetividades emergentes de jóvenes deportistas vinculados a las Divisiones Menores del Deportivo Independiente Medellín. Para ello se analizaron las relaciones de saber /poder que se dan entre los actores que hacen parte de la dinámicas propias de esta práctica deportiva: dirigentes deportivos (el presidente del club, los accionistas, el representante del futbolista, entre otros); el equipo técnico (técnico, asistente técnico, preparador físico, preparador de arqueros y utilero); el grupo de jugadores y las demás personas que interactúan con los jóvenes investigados, en específico las familias, amigos, relaciones de pareja, vecinos en el barrio, compañeros en el colegio, etc.

Estas relaciones posibilitan la constitución del sujeto como tal, el desarrollo de su identidad social, que a la par se acompaña de los procesos de subjetivación y de las subjetividades emergentes. Entonces el análisis de estas relaciones permitió el alcance de los objetivos propuestos, a partir del análisis de las relaciones de saber/poder dadas en los contextos donde interactúan los jóvenes futbolistas; entre los actores existentes en el fútbol, de los discursos y saberes que ellos construyen para significar la realidad. Los cuales inciden de una manera u otra en el sujeto y les posibilita dar sentido a la práctica deportiva como futbolistas.

Es por ello que se analizó la realidad social de los jóvenes futbolistas a través de los discursos que dan cuenta de los pensamientos, las acciones y las relaciones consigo mismo y con los demás, construidas alrededor de la vida cotidiana. Este análisis se basó en la información recolectada, la cual fue analizada y categorizada, con herramientas diseñadas para ello desde el método investigativo cualitativo, posterior a ello, el análisis se hizo relacionando los hallazgos con la teoría sobre los procesos de subjetivación: relación entre el saber/poder que según Foucault, definen al sujeto circunscrito en ellos.

La investigación enmarcada en el objetivo general de comprender como emergen los procesos de subjetivación de los jóvenes deportistas de las Divisiones Menores del Deportivo Independiente Medellín, se realizó por medio del relacionamiento de las nociones conceptualizadas por Foucault, en relación al saber, el poder y el sujeto que sustentan los procesos de subjetivación en los que están inmersos los jóvenes deportistas, es decir que se constituyan sus propias formas de ver y percibir el mundo.

Los discursos generados posibilitaron el análisis de las subjetividades emergentes, las conversaciones trataron sobre el saber de los jóvenes acerca del fútbol; los significados y representaciones que encierra para ellos el pertenecer formalmente al mundo futbolístico. El conocimiento poseído acerca de la historia del fútbol, de cómo éste es visto como un negocio lucrativo; así mismo se abordó sobre las prácticas cotidianas, además de las experiencias propias en relación a torneos y competencias; también sobre la organización a nivel mundial, sobre los derechos deportivos y en general sobre la situación actual del fútbol y sus dinámicas internas. Los participantes también informaron sobre asuntos propios, que son fuertes motivadores a la hora de decidirse a ser futbolista profesional, siendo el salario y el reconocimiento, reforzadores de alta importancia para ellos.

De igual forma, se dialogó sobre las relaciones establecidas por los jóvenes con las demás personas que convergen alrededor de esta práctica deportiva, quienes son los que finalmente avalan, corroboran, reconocen, validan y legitiman el proceso que cada joven vive para su inserción en el fútbol a nivel profesional. Se les motivó a conversar sobre los dirigentes deportivos (el presidente del club, los accionistas, el representante del futbolista, entre otros); el equipo técnico (técnico, asistente técnico, preparador físico, preparador de arqueros y utilero); el grupo de jugadores y las demás personas que interactúan con los jóvenes investigados, en específico las familias, amigos, relaciones de pareja, vecinos en el barrio, compañeros en el colegio, etc.

Las conversaciones establecidas permitieron comprender las relaciones sociales como aspectos necesarios en el análisis de los procesos de subjetivación y de la subjetividad dada. Evidenciándose la influencia que ejercen los otros en las decisiones de los jóvenes, pues estimulan su pertenencia al fútbol profesional, alentándolos constantemente, valorando positivamente su desempeño en los espacios deportivos, mostrándolos a nivel de familia y barrio como ejemplo a seguir; incluso como depositarios de valores y sueños que los demás desearían poseer y cumplir.

Así mismo el discurso de los jóvenes deja entrever concepciones sobre el sujeto mismo, sobre sus autopercepciones, constituidas a partir de los saberes y relaciones de poder que se entretajan en su contexto cotidiano, que nutren el desarrollo de su yo, es decir de sus propias subjetividades identificadas en su discurso. La relación consigo mismo, la percepción de sí como futbolistas, sus aspiraciones y proyección al futuro, sentimientos y emociones; logros, intereses, habilidades físicas, formación académica.

Los jóvenes relataron aspectos de sus vidas, de su niñez, la adolescencia y el momento actual que viven. Acerca del proceso en el cual han estado, en la carrera de ser futbolistas a nivel profesional, situaciones marcadas por el esfuerzo, el sacrificio, el sufrimiento, que según ellos debe padecer todo el que desee ser futbolista; de su relación con el fracaso y todos los miedos y frustraciones que hacen parte de su cotidianidad; de sus logros y dificultades. Refirieron aspectos positivos en relación a su imagen corporal y de cómo son vistos por los otros, sus familias, sus amigos, parejas y demás personas con las que se relacionan.

Los procesos de subjetivación y las subjetividades emergentes se lograron comprender por el análisis de los repertorios interpretativos, que son logrados a partir de los relatos expresados por los jóvenes investigados, los discursos generados por los jóvenes facilitaron la identificación de repertorios interpretativos como herramientas discursivas para el análisis de la información recolectada. Entendidos éstos como los elementos que se hallan de manera reiterativa en el discurso; y permiten comprender,

producir y significar la realidad tal como lo señala Wheterell y Potter citados por Sánchez (2015):

“Por repertorio interpretativo se entiende en términos generales grupos de términos, descripciones y figuras del discurso distinguibles, a menudo reunidas en torno a metáforas o tropos. En un lenguaje estructuralista podemos hablar de éstos como sistemas de significación y como bloques construidos utilizados para elaborar versiones de acciones, de uno mismo y de las estructuras sociales. Son algunos de los recursos para evaluar, construir versiones reales y llevar a cabo acciones particulares” (Wheterell y Potter, 1992; pp. 90) (citado por Sánchez 2015, pág. 95)

La identificación de los repertorios interpretativos permitió la organización de la información y el desarrollo de esquemas interpretativos de los jóvenes participantes respecto a sus subjetividades.

Por tanto la estructura del presente texto da cuenta de la caracterización de procesos de subjetivación, de la instauración de saberes, de relaciones de poder, y de maneras de relacionarse consigo mismo, que son ilustrados por medio de algunos repertorios interpretativos identificados, los cuales llevan finalmente al surgimiento de subjetividades, es decir, a formas de constitución del yo, sostenidos y creados por prácticas específicas y saberes y modos de relacionarse consigo mismo y con los otros.

Es importante tener la claridad que los procesos de subjetivación, hacen referencia a un conjunto de prácticas y procesos heterogéneos por medio de los cuales los seres humanos se relacionan consigo mismo y con los demás, en consecuencia definen como el sujeto se constituye a sí mismo y su existir. Al respecto Foucault dice: “Llamaré subjetivación al proceso por el que se obtiene la constitución de un sujeto, más exactamente de una subjetividad, que evidentemente no es sino una de las posibilidades dadas de organización de una conciencia de sí” (Foucault, 1999, pág. 90).

Como resultado, dentro de los sujetos emergen diferentes formas de subjetividad y/o de ser persona (ser ciudadano, individuo, normal, loco, paciente, cliente, marido, madre, hija) (Rose, 1996), en este caso de los jóvenes futbolistas en formación, las cuales son alimentadas por el contexto social, por procesos de identidad, creencias, aspiraciones, pensamientos, normas sociales y relaciones que orientan, guían y normalizan la forma de actuar y de pensar.

A continuación se realiza un resumen a modo de introducción donde se muestran las subjetividades emergentes, además los repertorios interpretativos que posibilitaron la identificación de los procesos de subjetivación. *La subjetividad el Famoso*; para su análisis se analizaron tres repertorios interpretativos; *El don de ser futbolista, Salir adelante, Ejemplo a seguir*, que a su vez permitió la identificación del *proceso de subjetivación El reconocimiento*.

La subjetividad emergente *el Mártir*, se analizó basados en la exposición de dos repertorios interpretativos, *El aguante, La negación del fracaso*, que a su vez permitió la indagación sobre el proceso de subjetivación *El sacrificio*. Finalmente, para el análisis de la subjetividad emergente *el Fetiche*, se tuvieron en consideración tres repertorios interpretativos, *Profesionalización en el fútbol, Ser mercancía, El comando*. Que dan cuenta del proceso de *subjetivación de la industria del fútbol*. Lo anterior es ilustrado en la tabla 3. (Procesos de subjetivación).

Tabla 3. Procesos de subjetivación

Procesos de subjetivación		
Proceso de subjetivación	Repertorios Interpretativos	Subjetividad
<i>El reconocimiento</i>	<i>El don de ser futbolista Salir adelante Ejemplo a seguir</i>	<i>el Famoso</i>
<i>El Sacrificio</i>	<i>El aguante La negación del fracaso</i>	<i>el Mártir</i>
<i>La industria del fútbol</i>	<i>Profesionalización en el fútbol Ser mercancía, El comando</i>	<i>el Fetiche</i>

Acá se muestra cómo se organiza el análisis, el orden dado desde la lógica que permita la comprensión de los resultados y las relaciones que se establecen entre los procesos de subjetivación, los repertorios interpretativos y las subjetividades emergentes:

El primer repertorio interpretativo: *Don de ser futbolista*, lleva a los jóvenes a considerar el ser futbolistas cómo algo excepcional, un don de la vida, un regalo que ha sido dado solo a pocos; hecho que marca una diferencia con el resto de la humanidad. El segundo *Salir adelante*, sustenta la intencionalidad de los jóvenes que pretenden ser quienes les ayuden a salir adelante a sus familias, incluyendo las responsabilidades económicas. El tercer repertorio, ilustra la percepción que tienen los jugadores acerca de cómo los ven los otros, son vislumbrados como *Ejemplo a seguir*, caracterizándolos como poseedores un estilo de vida diferente al grupo normal de jóvenes de su edad, esto les otorga un reconocimiento especial en la sociedad, en el barrio, en la familia.

Todo ello da pie al proceso de subjetivación *El reconocimiento*, que a su vez propicia la *subjetividad el Famoso*. El ídolo que es nombrado y reconocido a nivel mundial.

Para dar cuenta de un segundo proceso de subjetivación se identificaron dos repertorios interpretativos *El aguante* y *La negación del fracaso*. *El aguante* consiste en pensar que se logra llegar al fútbol profesional, siempre y cuando existan unas prácticas marcadas por situaciones adversas, que aporten a su proceso formativo y que a la larga, según ellos, les facilite una recompensa, por así decirlo, es el sistema compensatorio que para ellos tiene el fútbol, considerando que en algún momento llegará el premio de ascender al fútbol profesional.

La negación del fracaso es el repertorio donde se identificaron percepciones de los jóvenes, acerca de la negativa sobre la existencia de un futuro diferente al fútbol en sus vidas, creencia que se conecta con la lógica de sufrir para llegar a triunfar. No existe otra opción. El análisis de estos dos repertorios, facilitó entender *El sacrificio* como otro proceso de subjetivación, surgido del discurso estereotipado; reforzando la creencia de padecimiento del dolor, se convierte en un requisito y un criterio indispensable para llegar a ser futbolista profesional. Podría afirmarse que llegará a ser Famoso quién asuma una *subjetividad de Mártir*, quien se nombre y se constituya como persona que padece el sufrimiento.

Para analizar la subjetividad el Fetiche, se identificaron tres repertorios más, primero *Ser mercancía*, el sujeto es visto como producto que se compra y se vende, responde al deseo del otro, se asume como un objeto de goce para la sociedad. *La profesionalización en el fútbol* fue el segundo repertorio analizado que permitió enlazar el disfrute inicial por el fútbol con la concepción del mismo como profesión, relacionado con la lógica del mercado y del trabajo. El tercer repertorio aduce a la organización institucional del fútbol, es decir la FIFA y demás federaciones y asociaciones que lo rigen, los jóvenes lo denominan *El comando*.

El análisis de estos tres repertorios soporta el proceso de subjetivación *La industria del fútbol*, dado en unas condiciones históricas y políticas del sistema capitalista, que favorecen el surgimiento de la *subjetividad el Fetiche*. Una vez visto cómo se organiza el análisis se procederá a mostrar con más detalle los repertorios, los procesos de subjetivación y las subjetividades emergentes

5.1 Subjetividad el Famoso.

La subjetividad el Famoso da cuenta de características y condiciones del contexto, de relaciones de las que hacen parte los jóvenes deportistas, entonces se refieren a las relaciones suscitadas de estos con los dirigentes deportivos (el presidente del club, los

accionistas, el representante del futbolista, entre otros); con el equipo técnico (técnico, asistente técnico, preparador físico, preparador de arqueros y utilero); con el grupo de jugadores y las demás personas que interactúan con los jóvenes investigados, en específico las familias, amigos, relaciones de pareja, vecinos en el barrio, compañeros en el colegio, etc.

Pues estas relaciones guían, moldean, instauran hábitos en torno al deseo de ser Famosos, de ser nombrados, de ser ídolos. Se analizó dicha categoría, caracterizando a los sujetos en tanto se conciben como sujetos al estar atravesados por el discurso de la fama, del reconocimiento y del fútbol, se conciben a sí mismos desde su identificación con ídolos del fútbol, como seres excepcionales, con el *Don de ser futbolistas* marcados por un don que les ha dado la vida, un talento especial, su proyecto personal gira en torno al sueño de ser futbolistas profesionales.

Todo eso es sostenido y reforzado en las relaciones con los otros, la familia, quienes los ven de manera especial, son los que van a ayudar a *Salir adelante*. Respaldándolos, brindando el apoyo para el desarrollo de su talento; en el barrio son un *Ejemplo a seguir*, un referente moral para los jóvenes, la gente los admira y los felicita por estar vinculados al fútbol; los hinchas, quienes valoran el logro de ser futbolistas profesionales, pagan por verlos, quienes están a la espera de verlos jugar en el estadio, todo ello se resume en el hecho de ser nombrados por los medios de comunicación y de obtener fama a nivel mundial.

Los clubes, el representante, el equipo técnico, asumen un lugar importante de reconocimiento del talento, ellos son quienes validan y legitiman desde su saber las habilidades técnicas y tácticas de los jóvenes, quienes ejercen poder sobre las decisiones de ascenso al fútbol profesional, acompañan y mantienen las ideas sobre el ser futbolista, como un estado excepcional. El surgimiento de ésta subjetividad se identifica a partir de la caracterización del proceso de subjetivación *El Reconocimiento*. Que es dado por los otros y se convierte en autoreconocimiento.

5.1.1. Proceso de subjetivación El reconocimiento

“Ser el mejor jugador colombiano que ha existido y por qué no, ser el mejor del mundo, y que y jugar en Europa...” (Entrevista Numero 06- EN06)

El proceso de *Reconocimiento* permite distinguir diferencias y características particulares en una persona, reconocer implica dar un lugar al sujeto en relación con los otros y consigo mismo. En este caso en la práctica del fútbol se atribuyen unas características a los jóvenes futbolistas que responden a ideales y a objetivos socialmente compartidos, como se ilustrará en este proceso de subjetivación.

El reconocimiento como futbolista, es un saber que le es dado por el otro quien refuerza la creencia de haber recibido un don, sé es futbolista porque se juega al futbol de una manera especial, es un talento especial que solo tienen algunos, la certeza y el convencimiento de poseer ese don, ese gen, los constituye como futbolistas desde su nacimiento; don que además es recibido y multiplicado con el esfuerzo, la entrega y la disciplina en sus entrenamientos. Ser futbolista es ser un joven con talento, un joven que es reconocido socialmente, que obtiene fama, que desea salir adelante con su familia, es un modelo de disciplina para la sociedad, es un *ejemplo a seguir*.

El ser futbolista valida el saber del fútbol como algo con un poder omnipotente, la sociedad legitima que el fútbol esté presente en todos los espacios de la vida, los jóvenes lo nombran como el motor, la fuente y quién orienta todas las acciones, los pensamientos y las emociones; el fútbol lo es todo, se vive y se sueña por el fútbol, es el eje de sentido de los proyectos personales de los jóvenes, a quienes además les cuesta ver otras opciones para su futuro, el fútbol es lo que les va a dar las herramientas para vivir y sacar a su familia adelante, convirtiendo el fútbol en un estilo de vida, es un asunto con trascendencia social, más allá de la cotidianidad del estadio

los domingos, el lugar que ocupa en los medios de comunicacional y en especial en la vida de muchas personas.

Entonces es el valor dado por los otros lo que construye y edifica al ser humano, en este caso el reconocimiento de ser poseedor de un don, con la posibilidad asegurada de salir adelante, y ser un *ejemplo a seguir*, donde el saber de los otros acerca de las capacidades innatas que poseen los jóvenes, se convierte en una verdad irrefutable.

Para el análisis del proceso de subjetivación *El reconocimiento*, fue necesario desarrollar cada uno de los siguientes repertorios identificados en la información recogida, lo que permitió la organización de éste proceso.

5.1.1.1 *El don de ser futbolista*

El primer repertorio interpretativo analizado para entender este proceso de subjetivación es *El don de ser futbolista*. Los jóvenes definen al deportista desde una serie de características particulares, estas son excepcionales en la vida cotidiana, ellos consideran que se nace futbolista, con un don, este es un talento que se perfecciona con el entrenamiento, se considera que no todo el que desee puede ser jugador, así lo anhele, así sea su sueño, si no cuenta con el talento no es posible, es así como lo refieren los jóvenes:

Entrevistado: “(...) No hay jugadores tan grandes como los hay en este momento, ahorita que el mundial que hizo James, y por eso todos ya quieren ser futbolistas, ahorita que vieron a Messi, a Cristiano Ronaldo, a Neymar eso, con más razón eso es lo que lleva que todo el mundo quiera ser futbolista y tenemos que sentar cabeza y ver que todos no nacimos para eso,” (EN03).

El párrafo anterior hace referencia a futbolistas mundialmente famosos que lograron llegar al fútbol profesional, que tienen éxito y son reconocidos por su talento, juegan en clubes grandes a nivel mundial, sin embargo como expresa el

joven, no todos nacieron para ello, solo algunos tienen *El don* y logran llegar. El siguiente fragmento ratifica las percepciones de los jóvenes acerca de *El don*:

Entrevistado: “el fútbol es un estilo de vida, si me entiende, es algo con que se nace, y se siente, el fútbol pues ya no todos lo disfrutan, es un deporte a nivel mundial que mucha gente le gusta y, practicarlo es demasiado bueno, no todo el mundo nace con el don de practicarlo pero si gusta cómo se juega, la pasión que se siente al jugarlo, o la hinchada, pues si me entiende todo eso es el fútbol es bueno, muchas emociones son las que causa...” (EN08).

El texto anterior da cuenta de cómo se concibe el fútbol, la magnificación de éste en la vida de los jóvenes, denominado como un estilo de vida, el don con que se nace, la exclusividad de éste don, es un deporte universal generador de emociones.

Entrevistado: “pues yo creo que uno nace con eso, no sé los compañeros, pero uno, a medida del tiempo lo va mejorando, y pues ya uno empieza a creer que si puede, que si tiene las condiciones para jugar en un equipo elite y para ser grande, uno se las cree también, porque en el fútbol uno tiene que creérselas, pero creérselas con humildad, trabajando en la cancha, demostrarle al profe que uno si,” (Grupo de Discusión 02- GD02).

Lo anterior es un discurso recurrente. Por lo general los entrevistados afirmaron que *El don de ser futbolista* es algo excepcional que les fue otorgado a algunos, por tanto deben responder a dicho don con el entrenamiento, es el convencimiento y la entrega total para lograr su sueño. Es una realidad que viene con ellos, la cual está previamente establecida, es un grupo privilegiado, ellos sienten que han recibido el *don de ser futbolistas*.

La subjetividad de tener un don y de ser individuos excepcionales es reforzada y fomentada por la familia, la gente del barrio, los hinchas, las novias y el equipo deportivo, quienes en su manera de relacionarse, retroalimentan constantemente el

lugar idealizado de ser jugadores de fútbol, vinculados, claro está, a equipos deportivos reconocidos a diferentes niveles: ciudad, país e incluso mundial.

En los relatos, los jóvenes, hicieron alusión a historias de la primera infancia, donde solían estar involucradas vivencias entorno al fútbol, en las cuales se visualizaban e identificaban su potencial como futbolistas, es decir su talento, reforzando la creencia de ser poseedores de un don, el gen de futbolistas. Afirmaciones que los han animado a entrenarse duro y lograr ser el mejor. Según lo reportado por lo los jóvenes, la iniciación en el fútbol es como una diversión que luego avanza a la profesionalización.

Los padres y las madres inducen, acompañan y alientan el deseo y la pasión por el fútbol, realizan los procesos de inscripción en las escuelas y clubes deportivos a temprana edad, son quienes acompañan y apoyan cada entrenamiento, partido y momento, son ellos quienes refuerzan que sus hijos tienen El don, y el talento para el fútbol. Así pues el contexto de la familia se convierte en un ámbito facilitador del inicio de ser futbolistas, espacio de transmisión de valores y del saber del fútbol, ver el fútbol como opción de vida. Algunos jóvenes expresan como la motivación de la familia desde niños por este deporte, ha ejercido gran influencia en su decisión y gusto por el fútbol, como se señala en la siguiente expresión:

“Entrevistado: puede ser que los padres pues el papá, o la familia, viene con pues con genes de que le guste el fútbol, y pues lo ponen a entrenar desde pequeño, uno le va cogiendo amor a esto y eso lo lleva a uno a ser futbolista, a cada vez irle gustando más el fútbol” (EN04)

Las prácticas cotidianas de entrenamiento, incluyendo los partidos en competencia, se convierten en espacios de interacción y de apoyo de la familia, de refuerzo sobre su excepcionalidad, de su regalo de Dios. Ellos ven la familia como la compañía constante para resolver cada dificultad en este transitar. Así pues la familia, en especial padres y/o madres se convierten en gestores de subjetividades acerca de ser futbolistas.

Ese regalo de Dios es reafirmado por los otros que ven en los jóvenes estos atributos. Los jóvenes también reportaron situaciones cotidianas a nivel de barrio, usualmente perciben tratos especiales de los demás, incluso un vínculo especial. El hecho de pertenecer a un club deportivo hace que el trato y empatía con los demás mejoren, observan acciones de la gente, que refuerzan ese lugar de ser un ídolo en formación, los hacen sentir personas especiales. Como se constata en la siguiente expresión:

Entrevistado: “pues los tratos cambian, y siempre con todas las personas es así, uno va a la tienda y lo tratan bien como debe ser tratado, uno cuando llega a una tienda, y ya después de enterarse que uno es futbolista, ya no sé, le regalan cualquier cosa, así por no sé, como que por admiración o algo así” (EN07)

Los vecinos al enterarse que es un joven futbolista vinculado a un club deportivo profesional, hacen una lectura y un relacionamiento diferente, en el que la fama y el reconocimiento de la institución a la que pertenece sustenta este apoyo, es la posibilidad de conocer a un futuro “crack”, un jugador que el futuro contará con fama, prestigio y dinero, hace que reciba una atención especial.

Los hinchas también son parte importante en la constitución de las subjetividades que se abordaron, estos reconocen, apoyan, se convierten en una motivación para jugar bien y demostrar el talento en la cancha, grupo que de igual forma corrobora el convencimiento del don poseído. Los jóvenes expresaron la importancia que reviste para ellos ser reconocidos y admirados por estos, el acompañamiento de los hinchas, la pasión de estos hacia el club deportivo y por extensión hacia los jugadores, asunto evidenciado en el siguiente fragmento:

Entrevistado: “los hinchas son la motivación para uno, para dejar todo en la cancha y demostrarles a ellos, y demostrarles a los hinchas que uno tiene todas sus cosas, todas sus, como ellos dicen uno tiene que demostrarle mucho o bastante para que lo quieran bastante así como Cano, que lo quieran mucho a uno uff”. (EN04)

Los hinchas son legitimados como el principal apoyo en el momento de estar en la cancha y jugar un partido, los que validan la competencia deportiva a nivel profesional, que le dan un estatus, importancia diferente al juego, poder sentirse observado y nombrado por una masa que paga por verlos adquiere un afecto especial por los jugadores.

De igual forma, respecto al género en el ámbito de las relaciones afectivas, se establece de manera generalizada como al llegar al fútbol profesional, cambia este tipo de relacionamiento en donde algunas mujeres muestran mayor interés por el hecho de ser futbolista, de ser hombres con un talento especial, más que por la persona, es decir mencionan que al debutar reciben una oferta grande de chicas que desean ser sus amigas y sus novias, como refiere la siguiente entrevista, la fama los pone en un lugar distinto, un lugar que les da un poder en la relación afectiva por la ganancia que se obtiene al estar con un futbolista de un club reconocido:

Entrevistador: “y para las mujeres que significa estar con un jugador de fútbol”.

Entrevistado: “Fama, ya que muchas se quieren dar también, que todo el mundo que puedan decir esta es la novia de Neymar, de Messi, si me entiende, como usted aceptación de la sociedad, por medio de un futbolista, eso” (EN03)

Se dice que la fama y las mujeres hacen parte del futbolista profesional, de aquel que explota su talento, lo importante es saberlo manejar, se identificó un discurso generalizado sobre las ganancias que obtienen el género femenino al acercarse a una figura pública, al jugador Famoso; es obtener fama y reconocimiento igualmente.

También el contexto inmediato de la formación deportiva, son quienes reconocen legalmente su talento, El don que poseen, aprueban el avance y la vinculación al fútbol profesional, son los actores del contexto deportivo: el club de fútbol (en su área directiva y administrativa), el representante, el técnico, ellos como portadores del saber sobre las condiciones y características necesarias para llegar inicialmente al fútbol

aficionado, a las ligas de las divisiones menores y con proyección al fútbol profesional, asumen el rol de veedores y de aprobación de los futbolistas, como se expresa en esta cita:

Entrevistador: “la relación con el equipo técnico...”

Entrevistado: “Pues eso depende mucho de la personalidad del técnico y de la personalidad de uno, si uno lo trata de la mejor manera, porque es él es el jefe entre comillas de uno, y entonces, la relación debe ser también, cercana pero con cierto respeto y cierta distancia, sabiendo que es el que toma las decisiones, así uno hay veces no le guste, hay veces no esté de acuerdo, siempre hay que tener ese respeto y esa admiración y creerle a él y el conocimiento que tiene para su formación” (EN06)

En este contexto de la fama y del reconocimiento se encuentra como el tipo de comunicación y de relacionamiento varía según el nivel en el que se esté, en la fase de formación ellos asumen el rol de autoridad y de poder sobre las decisiones de los jugadores, de igual forma según sea la experiencia, el recorrido, los triunfos de quién hable, se legitima en mayor medida su saber ya sea cómo club, como técnico y/o representante, es por ello que los jóvenes están a la expectativa de ser nombrados y reconocidos por este grupo en tanto le garantizará su avancen en el proceso.

El *Don de ser futbolista* permite ver una forma de significar la realidad, la relación consigo mismo y con los demás, mediado a través de discursos que los hacen percibirse como individuos excepcionales, que nacen con un don, los cuales son reforzados en las interacciones cotidianas con la familia, la gente del barrio, los hinchas, las novias y el equipo deportivo. El anterior repertorio está relacionado con el siguiente, pues sí se tiene *el don*, es posible *salir adelante*, asunto que se hizo evidente en las declaraciones que se muestran a continuación

5.1.1.2 Salir adelante

Salir adelante es otro de los repertorios interpretativos, resultado del análisis de varias respuestas dadas por los sujetos participantes, que da cuenta del deseo de la

familia y del joven por mejorar sus condiciones de vida a través de la compensación económica que se puede obtener fútbol.

En los discursos de los jóvenes se hace evidente el lugar central que ejerce la familia en este proceso de subjetivación, pues así como en el repertorio anterior la familia es quien reconoce y asume que el joven posee un don, en tanto responde a una caracterización de familias que buscan que sus hijos logren el éxito y progresen, avancen en su proyecto personal; por ende se evoluciona en el proyecto familiar. Los jóvenes asumen un rol de apoyo y de facilitadores de la familia, quienes en muchos casos se convertirán en los proveedores económicos del hogar, tal como se expresan en la siguiente cita:

Entrevistado: “pues con lo primero que yo sueño es, si el fútbol, con la ayuda de Dios, lo primero que quiero es sacar a mi familia adelante, a mi mamá, pues a mis hermanos, ponerlos, pues comprarles casa, darle mucho a ellos, primero como ubicarlos a ellos, y luego ubicarme yo, pues como darle primero las comodidades a ellos, lo que ellos necesiten, y ahí si ya, pues” (GD02)

Como señala el fragmento anterior los jóvenes priorizan dentro de sus acciones a realizar, luego de obtener el logro de ser futbolistas profesionales, el ayudar a su familia, respecto a asuntos materiales y de apoyo socioeconómico.

Entrevistado: “primero uno inicia pues jugando, y practicándolo y si uno va viendo una evolución y un futuro ósea uno se proyecta el proyecto de vida, uno se proyectó dice uno, yo tengo buenas capacidades y el fútbol me da ósea, yo con el fútbol puedo hacer muchas cosas, y el fútbol me puede dar mucho, yo voy a tomar esto como mi carrera, eso pues una decisión para uno poder jugar fútbol, para uno decirle bueno, puedo sacar a mi familia adelante, hay ejemplos que pueden sacar a la familia adelante, o me gusta serlo y quiero llegar a ser un jugador profesional, porque quiero llegar hasta allá, y cumplir los objetivos,” (EN06)

Así pues, estos jóvenes dentro de sus objetivos e ideales recurren de manera constante a señalar el deseo de ayudar a sus familias, de sacarlos adelante, es uno de

los principales sueños, expresan desde la creencia de la existencia de Dios que lo podrán lograr, asunto que por lo general es verbalizado como la adquisición de bienes materiales para ellos, pero principalmente para su grupo familiar.

Estas familias ven a sus hijos deportistas de manera desigual respecto de sus demás hijos. Se da un trato y acompañamiento diferentes; estos representan el deseo y la posibilidad de progreso económico, de tener mejores condiciones de vida. Estas relaciones y deseos que fortalecen los ideales de los jóvenes de ser apoyo y sustento económico de su familia se plasman en el deseo de brindar una mejor calidad de vida para los suyos con el logro del fútbol. Para ellos la familia es entonces es la motivación principal para llevar a cabo su proyecto personal de ser futbolista profesional, como se expresa en el siguiente fragmento:

Entrevistado: “la familia es el apoyo, es, el acompañamiento, es todo, todas las bases para que uno, logre lo que uno quiere lograr en el fútbol, sin la familia es, muy difícil ehh, sin la familia es muy difícil hasta que te guste el fútbol, es muy difícil que crezcas en un ambiente de fútbol, es muy difícil que llegues a practicarlo, es muy difícil que llegues a tenerlo como, como un estilo de vida, entonces la familia es el motor de todo, de todo hombre, de todo futbolista,” (EN07).

La familia es el primer grupo de apoyo y de protección, por lo general están a la base del proceso de los jóvenes en el camino de ser futbolistas, como de planteo en el repertorio anterior, son los que usualmente alientan, incluso convencen para que ingresen a estos espacios, ven en sus hijos o familiares la posibilidad de cambiar la situación económica, por lo general, poco favorable en la que viven.

En sus discursos también se evidenciaron fuertes identificaciones con ídolos del fútbol, el sueño de ser parte de la nómina de equipos altamente reconocidos como el Barcelona, tener el proceso de jugadores como Messi o Ronaldinho, quienes surgieron de la región latinoamericana, con historias de vida semejantes a las de los jóvenes entrevistados, con condiciones socioeconómicas complicadas. Añoran y esperan, que

igual que sus ídolos, algún día tener mucho dinero y tener una calidad de vida diferente para ellos y sus familias.

Entrevistado: “Mi sueño, jugar fútbol en el Barcelona, como Messi y Ronaldinho y sacar a mi familia a delante, tenerlos súper bien, o sea para hacerlos feliz”. (EN02)

La identificación con los ídolos deportivos, también está apoyada en la similitud dada en las posiciones ocupadas en la cancha, es decir si un joven entrena para ser arquero profesional, muy seguramente se identifica con arqueros como Casillas, Ospina etc. Pero sobre todo se identifican con jugadores de fútbol actualmente famosos, a quienes ellos imitar y lograr tener un excelente rendimiento deportivo, y poder tener una vida soñada, el dinero, las comodidades, la fama; estar en el continente Europeo, en los mejores clubes de fútbol, desean llegar algún día a ocupar el lugar que ocupan sus ídolos en este momento.

El hecho de poder *Salir Adelante*, es percibido por los jóvenes como la posibilidad de avanzar en su desarrollo socioeconómico, es lograr salir de las condiciones de vida actual, acceder a condiciones que les permita la satisfacción sus deseos y necesidades, que a veces se reduce a las necesidades básicas, pero también es la posibilidad de lograr disfrutar lujos, inalcanzables para ellos de otra forma. Lo anterior sumado a tener *El don* como futbolista hace que el joven se convierta en un *ejemplo a seguir*, un modelo aceptado y avalado socialmente, en tanto da cuenta del logro de ideales sociales. En la siguiente parte se ilustra el repertorio interpretativo Ejemplo a seguir.

5.1.1.3 Ejemplo a seguir

Igual que los repertorios interpretativos anteriores, *ser Ejemplo a seguir* es fortalecido por los otros, en este caso se hace específico a personas del barrio donde habitan los jóvenes. Ser futbolista es un referente de orgullo, resultando también de alto interés para muchos, quienes están alertas y atentos para reconocer y estimular la

vinculación del joven al fútbol profesional. Se legitima ser futbolista como una oportunidad única de construir un proyecto de vida valorado positivamente.

Es así como el joven deportista se convierte en un modelo positivo para los habitantes del barrio. Como punto de referencia para poder lograr el cumplimiento de los propios sueños, de tener una mejor calidad de vida, un *Ejemplo a seguir*, siempre y cuando, se cuente con el talento o se tenga con que, como se manifestó en el siguiente fragmento:

Entrevistado: “pues los del barrio decían que yo tenía con qué y que tenía mucho futuro, que no desperdiciará esa oportunidad, que esa oportunidad nunca se vería más, y entre en razón y vea ya estoy aquí” (EN03).

Ser futbolista es una oportunidad dada a pocas personas, es una posibilidad que favorece el progreso económico, ser modelo para otros, ser reconocido, tener un futuro promisorio. Es un *Ejemplo a seguir*, marcado por el orden, la disciplina, la adquisición y mantenimiento de hábitos saludables, se convierte en una exigencia moral de ser referente positivo para el barrio, un orgullo para muchos, que reconocen y valoran su talento. Como es expresado en la siguiente cita.

Entrevistado: “Pues la gente del barrio me dice que mucha disciplina que me cuide bastante, que no coja malos vicios, que esos vicios no llevan por bien y que si esa es mi carrera que tengo que salir adelante, (EN04).

Lo anterior también va acompañado del interés por ser ídolos, ser Famosos, salir en los medios de comunicación como la televisión, lo que les proporcionará reconocimiento en el barrio, que los vecinos y conocidos puedan verlos triunfando y siendo Famosos. Así lo expresan:

Entrevistado: “para mucha gente, o sea la mayoría de por mi casa, a usted le dicen yo a usted lo quiero ver por la televisión jugando, o sea todos los de por la casa están ilusionados conmigo, yo quiero verlo jugando fútbol profesional” (GD01)

Es el deseo de la comunidad plasmado en el logro de los jóvenes. A falta de propios proyectos se identifican con los proyectos personales de estos jóvenes deportistas, viendo en ellos la realización de sus sueños, de salir adelante y ser modelos de vida y disciplina. Esto último tiene relación, en gran parte, con que son jóvenes procedentes de contextos vulnerables, de violencia, de carencias y en alto riesgo psicosocial.

Entonces lograr pertenecer a algún club deportivo se convierte en un propósito de vida individual, también social, dado por las características señaladas. En el camino hacia ese logro, para los jóvenes resulta de mucha importancia el apoyo constante de la comunidad a la que perteneces, sin olvidar también el apoyo familiar. Capitalizar los apoyos recibidos, convirtiéndose en un Ejemplo es parte importante en la subjetivación como futbolistas.

Los repertorios interpretativos anteriores fueron el insumo para el análisis del proceso de subjetivación que ha sido nombrado *El reconocimiento*. En los discursos analizados se logró evidenciar los procesos en los que se han inscrito los jóvenes participantes en esta investigación, estos se dan en relación a la mirada y discurso de los otros, donde el sistema de valores y normas sociales circulan alrededor de la posibilidad de triunfar en el fútbol; que caracterizan a los jóvenes como sujetos excepcionales. Asunto que genera un estatus, un lugar privilegiado que legitima, además de su participación en el espacio deportivo, los esfuerzos que tengan que hacer para lograr el cometido de ser futbolistas, el proceso de subjetivación se da en relación al contexto y las relaciones en las que están inscritos los jóvenes.

Cada palabra, gesto o acción que se diga sobre las capacidades, es decir *El don*, reafirma en los jóvenes que tienen potencial como futbolistas, y los asegura en la posibilidad de *Salir adelante*, con el esfuerzo y disciplina que ellos son capaz de ejercer, convirtiéndose a sus vez en *Ejemplo a seguir*. En palabras de Foucault es el saber del otro que le da poder, que traducido en lo cotidiano es lo que convence a los jóvenes de proseguir en la senda trazada, y todo esto funciona a nivel del discurso,

como factores de convencimiento, dando lugar a lo que se ha nombrado *subjetividad del Famoso*.

Es una subjetividad que se sustenta en la creencia de ser sujetos excepcionales, con un don, son reconocidos, son el ejemplo a seguir, que buscan *salir adelante* por medio de ser sujetos del fútbol, éste último es quien les permite ser y subjetivarse a sí mismos. Lo anterior los introduce en una lógica de formación y permanencia marcada por un discurso del sacrificio, por la necesidad de experimentar situaciones fuertes que los forman como futbolistas profesionales.

5.2 Subjetividad el Mártir

La *subjetividad del Mártir* se comprende como un estilo de vida que se caracteriza por el sentido de sacrificio, que es legitimado como requisito necesario para llegar al fútbol profesional. Se requiere sufrir, aguantar, soportar, renunciar a actividades de la vida cotidiana; se debe asumir una postura de aguante ante la inequidad, la injusticia y la vulnerabilidad, estilo soportado en la creencia que esto los hará más fuerte y asegurará su llegada al fútbol profesional. Los jóvenes han señalado el sacrificio, las experiencias de renuncia y dolor como necesarios y propios, asumen como un mandato los hábitos y conductas que reclaman los otros, tomándolos y legitimándolos como propios de un futbolista.

Es la emergencia de la *subjetividad del Mártir*, apalancada sobre los discursos recurrentes del entorno deportivo, subjetividad asumida por los jóvenes deportistas, que promueven formas de actuar, de sentir, son formas de percibir la propia existencia.

Así también los jóvenes son los receptores de los malestares del sistema, sobre ellos recae las dificultades del club, del representante, en el tema económico, así mismo estas conductas y tratos son recibidos como si fuese parte de la formación, legitimando

de forma contundente el discurso del sacrificio y de la *negación del fracaso*. Constituyéndose en una verdad irrefutable.

5.2.1 Proceso de subjetivación El sacrificio

“Yo digo que para uno llegar la fútbol profesional sin sacrificio es por mucha
rosca,” (GD01).

En la *subjetividad el Mártir* se comprende un poco sobre el concepto del Mártir, entendiendo que es aquella persona que padece sufrimientos, dolores, injusticias o privaciones por alguien o por algo. Esta creencia aparece en el *Proceso de subjetivación del Sacrificio* los jóvenes expresan en su discurso como el experimentar el sufrimiento con resignación soporta la idea de que para llegar al fútbol profesional se requiere experimentar una serie de sufrimientos y privaciones, que hacen meritorio el proceso a largo plazo, luego de vivir estas experiencias, la vida les compensará con el logro de ser futbolista profesional, y solo quién sufre es quién llega al éxito.

El análisis de este proceso de subjetivación, ha evidenciado la reiteración algunas ideas y afirmaciones, instauradas en el discurso de los jóvenes, acerca del sentido del sacrificio, discurso avalado por los otros, en tanto se asume como un requisito y una condición preexistente para el proceso de formación en el fútbol. Asumiendo que para llegar a ser jugador se requiere sufrir, aguantar y soportar situaciones adversas, instaurándose un discurso que se legitima como verdad en un ámbito deportivo y que produce un proceso de subjetivación facilitador de la *subjetividad el Mártir*.

Existe una verdad para los jóvenes, es la experiencia del sufrimiento, el aguante, el asumir dificultades en su vida cotidiana como parte del proceso formativo. Como se mencionó en los dos repertorios interpretativos *El aguante* y *La negación del fracaso*, permiten organizar los relatos expresados por los jóvenes entorno al *proceso de subjetivación del Sacrificio*.

La *subjetividad el Mártir* se fundamenta en el deseo de ser profesionales, hecho que lleva a los jóvenes a tener que soportar y asumir las situaciones presentadas. Se tiene que renunciar a compartir con los amigos, a las actividades cotidianas de jóvenes de su edad, como las rumbas, el trasnocho, disponibilidad de tiempo libre y especialmente la renuncia a la familia.

En este grupo de jóvenes algunos son provenientes de otros municipios, en pro de luchar por su sueño se desplazaron de su lugar de origen, lejos de sus familias y de su entorno básico de protección, situación que los afecta mucho pues usualmente lo hacen a corta edad (10- 12 años), con el único fin de ser parte de un club reconocido y de construir su trayectoria en un equipo profesional, en tanto le abre más posibilidades de proyectarse hacia el futuro.

En el análisis del proceso de *subjetivación El Sacrificio* se lograron identificar dos repertorios interpretativos; *El aguante* y *La negación del fracaso*

5.2.1.1 El aguante

El aguante es un repertorio interpretativo en que se ilustra la realidad de los jóvenes deportistas, en relación a lo que significa para ellos estar inmersos en las dinámicas propuestas desde distintos espacios, incluido el de formación deportiva; sobre las experiencias relacionadas con las dificultades personales de tipo económico, social incluso afectivo, que ellos deben padecer; específicamente consiste en la disposición o fuerza mental que ellos deben poseer para poder hacer parte de un club. Representa la exigencia de asumir renuncias a sus necesidades básicas, que en muchas ocasiones obliga a desplazarse de sus lugares de origen, separarse a temprana edad del grupo de apoyo primario, incluyendo el no disfrute de esparcimiento con amigos.

Los discursos de jóvenes refieren el sacrificio como algo por lo que tienen que pasar, como un tributo que tienen que pagar para poder pertenecer al mundo del fútbol, en específico a nivel profesional, los discursos son coincidentes en relación a diferentes formas de sufrimiento como se expresa a continuación

Entrevistado: “A mí me ha tocado sufrir mucho, porque a todos nos toca sufrir mucho, me ha tocado unas cosas difíciles, pero no,” (EN05)

El dolor es aceptado, validado y justificado, es un proceso propio de la formación del deportista, aguante que se matiza con diversas experiencias, estas hacen parte de sus propias historias de vida, con su familia, sus amigos, sus novias; los jóvenes reportaron diversas situaciones que califican de dolor y sacrificio, asegurando que las más difíciles de superar han estado relacionadas con el proceso para hacerse futbolistas profesionales.

En las relaciones que se establecen entre jóvenes jugadores y equipo técnico, se presentan dinámicas en las que recibir humillaciones parece ésta implícito, además de la exigencia de aguantar, en un ejercicio de poder, en donde los jóvenes están en la posición de vulnerabilidad y de necesidad del otro, de su aprobación y de mantener su lugar en el equipo. Se mantiene un código de silencio en relación al club y al director técnico, finalmente éste es quien ostenta el poder y toma las decisiones en relación a los procesos de los jugadores.

Entrevistado: “aguantar muchas cosas, humillaciones, pues, como le dice en el momento en que los equipos pasen por algún mal momento que no haya plata, que le toque caminar y cosas así, alejarse de la familia, por ejemplo a mí me toco alejarme de mi familia a los once años, yo era un niño, y cosas así, y que te diga a que no puedes, que usted es muy malo, y que te humillen por que en algún momento te ayudaron con dos mil pesos, y todo eso, es de muchos sacrificios y esfuerzos. (EN03)

Durante su formación se exponen a estas situaciones que deberán aguantar, con la ilusión que luego vendrá la recompensa. *El aguante* responde a una actitud ante la

vida, una disposición al sufrimiento, a saber que cada vez vendrán cosas más difíciles, que habrán de asumir para mantenerse dentro del espacio logrado.

En los discursos expuestos se evidenció que los jóvenes hacen uso recurrente de dos estrategias discursivas para significar, comprender y producir la subjetividad del mártir, una es la atribución interna consiste en encontrar en su interior una fuerza mental, un recurso de sí para asumir, en este caso, *el aguante*. La otra es la atribución externa, es considerar factores fuera de ellos como Dios, el azar y la suerte los posibles autores y/o responsables de su vida, de las decisiones que le surjan.

La primera estrategia corresponde a la construcción realizada ante las características y condiciones que debe presentar un jugador para llegar al fútbol profesional, los jóvenes coinciden en que el contexto del fútbol es complejo y por tanto para poder permanecer y soportar se requiere de algunas características como la fuerza mental, es una atribución interna que surge como estrategia de asumir y responder al padecimiento del sufrimiento, es una condición que favorece la resolución de situaciones difíciles, expresado en el siguiente fragmento:

Entrevistado: “Por eso (...) hay que estar fuertes mentalmente y por ejemplo pues yo creo mucho en Dios y me ayuda estar en paz interior, para poder aguantar todo esto, y si, entonces por eso ahí es donde yo digo que hay que estar es fuertes de la mente y más de uno no aguanta las cosas duras, porque uno pasa por momentos duros, pero cuando venga la recompensa todo va a ser mejor, (EN05).

Lograr estar duros de la mente, como señalaron los jóvenes, es una exigencia para permanecer en el fútbol, pues cuando no se logra este cometido muchos desertan, pues no resisten las dificultades presentadas, es decir los momentos difíciles de la cotidianidad de este ámbito deportivo. Esto tiene de fondo un ejercicio de poder de los otros, a quienes se les permite y se les autoriza asumir posturas hostiles hacia los jóvenes, quienes deben asumir esa relación como condición inevitable, así funciona el fútbol.

En este mismo fragmento se evidenció la segunda estrategia discursiva de atribución externa, dentro de su estilo de pensamiento se ubica la atribución como una característica común en los discursos los jóvenes, buscan responsabilizar a algo externo de lo sucedido en la vida de cada uno, desde su subjetividad tratan de dar un sentido diferente al sacrificio, incluso pensando que ese algo externo les dará una recompensa. Es una estrategia que les permite a los jóvenes asumir la causa de su historia en el fútbol a terceros como la suerte, Dios, la rosca, el representante, etc. Es decir la posibilidad de estar y permanecer en el fútbol la depositan en otros, no en sí mismos.

Es una postura que los lleva a expresar en el discurso un rol y unas funciones pero quien determina lo fundamental en sus vida está puesto en algo de afuera y no adentro de sí mismo, y ahí de alguna manera aparece de nuevo la postura del sacrificio, del mártir, ser sujetos que se someten al dolor y al sufrimiento de la vida y las decisiones que ésta toma sobre cada uno de ellos. Discurso que es legitimado y validado por el contexto deportivo, quienes afirman que se necesita asumir costos y esfuerzos, para hacerse jugadores más fuertes, que después el fútbol y la vida les retribuirá con logros al llegar a ser jugadores profesionales.

Corroborando estas ideas, está la figura de Dios como quién tiene el saber y el poder sobre la vida, además de ser el que da *el don* de ser futbolistas, es un referente de aguante, son creencias cimentadas en la memoria de las personas que son transmitidas tempranamente de forma natural, en cada relación que se da, y como tal estas creencias son asumidas como verdades, que cobran fuerza al ser ratificadas por las facilidades deportivas de estos jóvenes, asunto manifestado en la siguiente cita:

Entrevistado: “Pues ya uno, va madurando en ese aspecto y sabe que todo es un propósito de Dios y él sabe porque te pone estas pruebas y cosas así” (EN03).

Entrevistado: “Que solo esperar con la ayuda de Dios, eso le van llegando las cosas a uno, es lo que dicen” (EN09).

Es la idea de Dios instaurada en la subjetividad de los jóvenes, es Él quién decide las pruebas o experiencias que ellos deben vivir, dándole sentido a cada dificultad por la que pasan, creencia, además, legitimada desde los diversos discursos de sus ídolos. Los sufrimientos y esfuerzos serán recompensados con el logro de la meta propuesta, son parte de un proceso en el trasegar hacia el fútbol profesional

El análisis de este repertorio interpretativo dio cuenta de la importancia del aguante, no solo ante las presiones propias del entrenamiento y las relaciones al interior del equipo que espera que los jugadores estén en ascenso, también se requiere en la cancha, con los hinchas. Es necesario estar fuerte de la mente para responder a las presiones sociales y al nivel de exigencia en los resultados, presentarse en un estadio lleno de hinchas, que esperan que el equipo gane, genera alta presión en los jugadores:

Entrevistado: “Ehhh primero que todo pues el talento y ser fuerte de la mente, poder aguantar una presión, estar bien físicamente, y muy bien preparado para poder aguantar, por que jugar con profesionales es a otro ritmo si tener talento, buen estado físico y ser muy fuerte de la mente, porque un estadio te puede silbar o te puede aplaudir, debe estar preparado para eso,” (EN05).

El talento o como lo llaman los jóvenes El don, lo mismo que la preparación mental resultan ser características necesarias para llegar al fútbol profesional, son obligatorios para responder a todas las acciones del contexto, encuadradas dentro lo que se ha nombrado atribución interna es algo ajeno a su propia autonomía y responsabilidad, se necesita para triunfar.

Entrevistado: “pues yo digo que la suerte si influye bastante, pues uno le puede poner mucho esfuerzo, mucha dedicación con esto y comprometerse pues, ser constante con todos los partido y entregarse con todos los compromisos que existe pero creo que la suerte es un factor fundamental,” (GD02)

Entrevistado: “No que la vida me dé algo bueno, por el sacrificio que estoy haciendo que la vida me dé algo bueno” (EN04)

Este sufrimiento y aguante, es verbalizado por los jóvenes. Refieren diferentes experiencias con la familia, los amigos, las relaciones afectivas y el contexto deportivo. Se comprende y significa el sacrificio como algo generalizado a la vida de los jóvenes.

Renunciar a la familia, dejar de lado muchos intereses y actividades para centrarse en el entrenamiento y en la práctica del fútbol en pro de conseguir su sueño, *El aguante*, justifica el dolor y le da sentido en el proceso de formación de los deportistas, en el discurso se ilustra como requisito para avanzar hacia el fútbol profesional.

En este orden de ideas se logra identificar el repertorio siguiente de *La negación del fracaso*, en tanto se evidencia en el discurso que después de sufrir y aguantar se tiene que llegar y no es necesario pensar en otra opción, el fútbol es el único proyecto posible para los sujetos.

5.2.1.2 La negación del fracaso

La negación del fracaso, ilustra una resistencia por contemplar otras opciones de desempeño personal. Fueron recurrentes las expresiones negando la posibilidad de dedicarse a algo diferente a ser futbolistas, no se concibe otro futuro, existe una certeza de que el fútbol lo es todo; con la entrega, el sacrificio, el aguante, las ganas, la humildad y otros factores, se conseguirá el sueño.

El discurso evidencia una oposición a nombrar el fracaso y la frustración, les cuesta pensar y reflexionar sobre la posibilidad de salir a salir del fútbol, ya sea por una lesión o por no ser escogido, expresan el deseo de evitar pensar en ello tal como lo ilustra el siguiente fragmento:

Entrevistado: “No por el momento no, estoy pensando en grande” (...) “Una lesión, no digamos Jacinta mejor no digamos eso porque eso no va a pasar” (...) No lo pensemos (EN04).

El análisis del discurso permitió pensar que este argumento y resistencia de no pensar en el fracaso, obedece a una idea ofrecida por el sistema deportivo, que induce a los jóvenes a concentrarse en un cien por ciento en las actividades del fútbol, bajo el convencimiento que entre más le entregues, él más te retribuirá, es una negación a formarse en otros ámbitos diferentes a éste, ya que eso los distrae para el objetivo que pretenden lograr, es la exigencia de disponerse totalmente, tener el pensamiento centrado en el fútbol, como se evidencia en los siguientes fragmentos:

Entrevistado: “No como le digo, pues la verdad nunca, no me he visto que no llegue, porque siempre he pensado en que voy a llegar, voy a llegar, todos los días me levanto, gracias Dios por esto, por esto, y le pido que me ayude a lograr este sueño, nunca he pensado en eso malo, nunca he pensado en que no voy a llegar, siempre mantengo la mente puesta en que voy a conseguir ese sueño y por eso deje todo allá, todo, todo, en los entrenamientos, los partidos, que ya si no llego, ya, ahí si me tocaría duro, porque la verdad no he pensado nunca en que voy a hacer si no llego” (EN08)

El fragmento anterior muestra cómo se usa la negación de manera repetitiva, niegan constantemente la posibilidad de no ser futbolistas profesionales y a cambio de ello convierten en una verdad el que si lograrán serlo, cada actividad, cada día enfocan su pensamiento en ello y evitan imaginarse lo contrario.

Centrarse en la actividad del fútbol, renunciando a otras, hace que sus proyectos de vida giren en torno a este solo objetivo. Cuando se les indagó por la posibilidad de otras alternativas, los jóvenes se mostraron angustiados y hasta contrariados, asegurando que si hacen lo que deben, seguramente recibirán lo que buscan. En sus discursos los jóvenes expresan baja tolerancia a la frustración, el no admitir que el

fracaso es una posibilidad en cada proyecto que se emprende, justificando esta posición con en el esfuerzo constante que realizan.

La probabilidad de sufrir una lesión es algo que no está contemplado prefieren no pensar en lesiones o situaciones que los pueda retirar del fútbol; dentro del grupo de emociones se ubica una polarización de las mismas en tanto refieren extremos de emociones, alegría- tristeza, euforia-pasividad, ira-calma entre otras.

Es una imposición de seducción y encanto por el fútbol, eres futbolista y ya, no tienes por qué pensar en que no llegaras, ni qué pasará si no triunfas, pues si vas a llegar. Y aparece nuevamente el temor a abordar el tema del fracaso, como lo refiere la siguiente expresión:

Entrevistado: “ósea varias personas me lo han dicho, si ah que que tal si no llegas y uno como le llega la vaina, ósea porque tantos años y uno metido desde chiquito, si, ya uno, ya yo no estudio, yo si estudiaba y todo, pero ya yo lo que quiero pa mi vida es esto y con lo que pienso es sacar y darle todo y cumplir con mi sueño es el futbol ya por más que sea uno sabe que el futbol es algo que si sale bien ósea te cambia la vida completamente” (GD01)

La familia, los amigos u otras personas en algunos momentos como dice el fragmento anterior introducen el interrogante en la conversación, sin embargo aparece en ellos la convicción de que si se podrán ser futbolistas profesionales y que luego de tanto tiempo invertido, de la entrega, el sacrificio no hay porque pensar que no, se da la Negación al fracaso, a ver una vida por fuera del fútbol.

Entonces el proceso de subjetivación en relación al Sacrificio, se da a partir de los supuestos que hacen parte del bagaje discursivo alrededor de esta práctica. Es lo que expresan las personas que integran el equipo técnico, las familias, los amigos y en general todos con los que se relacionan los deportistas. Estos discursos cobran un sentido de verdad que configuran las creencias y por ende las subjetividades de los jóvenes en formación.

Discursos que giran en torno a la validación del sacrificio, donde se establece el aguante como una verdad del proceso de formación, acompañada del desarrollo de habilidades y capacidades internas que favorecen la experiencia del sufrimiento, y de la atribución y explicación externa a situaciones adversas. Lo anterior se complementa con la negación al fracaso, pues cobra sentido ser Mártir en tanto se recibirá posteriormente la recompensa, de no ser así se cuestionaría los discursos ilustrados en este proceso de subjetivación.

Se puede comprender como se inicia con ilustrar el proceso del reconocimiento, del prestigio de la subjetivación de sujetos Famosos, pasando al aguante, al sentido del sacrificio, a sujetos concebidos como mártires alrededor de éstas experiencias del contexto futbolístico, llevan finalmente a analizar el futbolista como producto que se ofrece y se demanda en la industria del futbol, en la subjetividad el fetiche.

5.3 Subjetividad el Fetiche

La subjetividad el Fetiche, emerge en el panorama del proceso de subjetivación de la industria del fútbol, en tanto permite identificar al sujeto como un objeto de disfrute para otros, que finalmente retroalimenta los procesos de subjetivación y las subjetividades antes nombrados, pues es el reconocimiento de los hinchas lo que consolida y da piso a todos los procesos señalados, se trabaja y se lucha para ser el Fetiche, logrando este propósito lo demás llega por añadidura.

Es la emergencia de la subjetividad el Fetiche, el jugador es reconocido, esta cotizado y los clubes lo quieren comprar, es el “crack” que tiene *El don de ser futbolista*, que posee poderes sobrenaturales en la cancha y en el juego. Configurarse como objeto de deseo permitirá obtener mayores ganancias en el mercado. La relación consigo mismo dada por la concepción que se tiene de sí mismo, de su cuerpo, el cual es nombrado como la herramienta de trabajo, se nombran a sí mismos como máquinas,

su discurso refuerza la subjetivación de su cuerpo, por tanto hay que cuidarlo, pues si este tiene una lesión o enfermedad pierde valor y sale del mercado.

Las subjetividades en cada sujeto hacen que se actúe en relación a éstas, se dan procesos internos para alimentarlas, funcionan como refuerzos internos y externos en los espacios deportivos, en instituciones, personas, clubes, federaciones, que moldean y favorecen el surgimiento del proceso de subjetivación de La industria del fútbol y específicamente de la subjetividad el Fetiche, el jugador subjetivado como aquel ser poderoso en su talento, reconocido, fuerte, que responde a las necesidades del mercado, que se ofrece y que es demandado para ser comprado y exhibido como mercancía.

5.3.1 Proceso de subjetivación La industria del fútbol

“No uno menos ya, si es como uno lesionado no vale, nada, ni lo miran a uno, uno no da lo mismo de cómo juega, uno no vale nada” (EN04)

La industria del futbol, fue el último proceso de subjetivación analizado, se realizó a partir de los tres últimos repertorios interpretativos observados, en estos se logró analizar sobre las percepciones que tienen los deportistas sobre el espacio del futbol y sus dinámicas, también sobre la autopercepción como un objeto en la industria del futbol, escenario del cual los jóvenes hacen parte, como parte del proceso que deben realizar para lograr alcanzar la meta de ser futbolistas profesionales.

En este proceso de subjetivación se ha integrado el análisis de los que significa para los jóvenes ser tratados como mercancía, es estar ubicado en un lugar de objeto de deseo de los otros, es decir el mercado del fútbol que muestra al deportista como la pieza, el producto, la mercancía, que se ofrece y se comercializa, en esta categoría entonces encontramos la relación entre la comprensión de un mercado que vende y que

ofrece un bien, el futbolista, y el reconocimiento de un ídolo, un referente de identificación y de deseo para otros.

Este proceso de subjetivación también está marcado por la profesionalización de la práctica, centrada en ser deportistas de alto rendimiento, siendo productivos para ser cotizados. Los jóvenes están en constante búsqueda de encajar, ser parte del comando, pues son las instituciones las que dominan y piensan este mercado, asumido por los representantes, el presidente, los dirigentes, los clubes y en su máxima expresión la FIFA.

Seguidamente se analizarán los repertorios *La profesionalización en el fútbol*, *Ser Mercancía* y *El comando*, que desde el examen de la información recolectada dio pie para la reflexión del proceso de subjetivación La industria del fútbol y la subjetividad emergente el Fetiche.

5.3.1.1 La profesionalización en el fútbol

Este repertorio implica reflexionar sobre como el significado y la vivencia del fútbol ha cambiado no solo a nivel histórico, paso de ser una práctica lúdica a convertirse en un negocio altamente lucrativo, para los jóvenes que están inmersos en estos espacios, también les ha implicado cambios radicales, todo ello por la intención de ser futbolistas profesionales.

Para los jóvenes investigados su discurso deja entrever como la práctica futbolística tiene un sentido deferente al que solía tener cuando lo hacían como lúdica y entretenimiento. Para ellos esta práctica tiene la connotación de fabricar futbolistas desde las canteras, como son denominados los procesos formativos del fútbol aficionado. (Ríos, 1998). Los jóvenes reportan la presión que sienten, por la necesidad de ocupar el lugar de deportistas de alto rendimiento, pues lograr rendir como esperan

las personas que están alrededor del fútbol, es lo que los legitimara y permitirá su ingreso al fútbol profesional.

Entrevistado: “si y lo que decía que también me parece pues muy curioso digamos la manera cómo cambia todo, uno niño veía el fútbol como una manera de divertirse, como un deporte para recrearse, para jugar con los amigos para eh digamos simplemente por el hecho de despejarse y entra en una cancha a jugar” (GD02)

La percepción de los jóvenes deportistas es recurrente, hablan de los cambios que deben hacer, no solo en la frecuencia de la práctica y entrenamiento, también es una cuestión de actitud, de asumir mayor esfuerzo, para alcanzar el logro de ser profesional. En este sentido se van dando cambios respecto a la relación que tienen con el fútbol. A medida que van creciendo, pasando de ser niños a ser adolescentes, paulatinamente van haciendo procesos de comprensión de las situaciones presentadas alrededor de éste, tomándolo como vocación y elección profesional. Como opina uno de los jóvenes indagados, dando claridad sobre los procesos abordados:

Entrevistado: “pues yo lo empecé a ser, por diversión, por hacer deporte, por crecer personalmente, para entrar usted necesita, pues primero voluntad, si quiere entrar por diversión o solo por hobbies, es muy bueno porque se puede distraer y conocer amigos, puede evolucionar mental, física y psicológicamente, y si lo quiere coger como su carrera de vida, tiene que ser disciplinado, constante, y entrar a ser una serie de procesos que lo cual lo llevaran a ser futbolista profesional” (EN06)

Se evidencia una serie de procesos en los que se inscriben los jóvenes deportistas, poco a poco son asumidos, haciéndolos parte de su cotidianidad, marcando de forma diferente las relaciones con los otros y consigo mismo. Tienen que ver con la disciplina, la constancia, los entrenamientos y las particularidades que han sido descritos en los procesos de subjetivación antes abordados El reconocimiento, El sacrificio y ahora en La industria del fútbol.

Aunque los jóvenes parten de la premisa de estar transitando por la ruta que los llevará a pertenecer formalmente a la industria del fútbol, con la convicción de estar haciendo lo que deben hacer, no dejan de reconocer que es un proceso en el que intervienen muchas partes e intereses. Se puede ver cómo se va generando un reconocimiento de las limitaciones dadas en la cotidianidad de la práctica deportiva, especialmente en el momento de las derrotas y las frustraciones propias de la formación.

Por ende las decisiones que se toman en torno a su desarrollo deportivo, a las posibilidades de ascenso y reconocimiento en el fútbol obedecen a lógicas e intereses que no son claros, a veces no logran ser analizadas y comprendidos completamente por los jóvenes, lo que genera preocupación y angustia por su continuidad. Se ilustra en la siguiente cita:

Entrevistado: “A medida que va pasando el tiempo, las cosas van cambiando uno por ejemplo, pues en mi caso pienso que el fútbol es un mundo muy complicado, muy complejo, demasiado complejo porque intervienen tantas cosas que uno realmente no sabe si seguir o no, entonces es complicado a veces luchas con tantas cosas, ehmmmm, trabajar tanto para que las cosas a veces no se den” (GD02)

La profesionalización en el fútbol ocurre en diversas vías, hace parte de la economía, aparece como constitutiva del fenómeno futbolístico, en la relación contractual que se establece con los jugadores, dado en un contexto en donde opera, en palabras de los jóvenes, un sistema capitalista que permea las relaciones: la federación, los viajes, el entrenamiento, el partido, los contratos, las transacciones, el fichaje y demás situaciones generadas en torno al fútbol, una vivencia mediada por la idea de negocio. Ahora bien este repertorio da pie a pensar el lugar del jugador en éste ámbito, desde ahí es posible pensar al joven como *ser mercancía* que se produce y se fabrica en jugador profesional.

5.3.1.2 *Ser mercancía*

El *Ser mercancía* surge de los discursos de los jóvenes circulan alrededor de la percepción que tienen de ser productos, pues así son tratados, como objetos que se comercializan, claro dependiendo de la calidad deportiva de cada uno, los deportistas hacen parte de la industria deportiva, son la materia prima del espectáculo, se convierten en productos de venta comercial, cada vez más interesan las ganancias económicas que se generan desde este mercado; los jóvenes marcan el interés económico que se da de base. Situación que siendo conocida de antemano por los jóvenes no deja de ser lamentada por estos.

Se quejan de ser tratados como mercancía por parte de los patrocinadores, representantes, presidentes de clubes, medios de comunicación e incluso por los mismos directores técnicos, con los que mantienen una relación más cercana. En ese orden de ideas, se identificaron en los jóvenes comentarios respecto a la concepción de *ser mercancía* y del dinero como el asunto de mayor relevancia en el ámbito del fútbol:

Entrevistado: “lo de la parte económica es por el simple hecho es uno de los tantos ejemplos que se vive en este mundo por el simple hecho de que aquí gobierna el capitalismo y solamente interesa ehh el intercambio económico, el pase económico todo, todo lo que tenga que ver con la parte económica, y sabemos que la parte emocional, la parte sentimental que uno le genera esto, que uno le genera el fútbol pasa a un segundo plano a veces para las demás personas, y eso es lo que realmente eso le da tristeza, porque digamos que la parte que realmente debería de primar son los sentimientos, y ese querer llegar y las personas no tienen en cuenta eso” (GD02).

Resulta contradictorio, pues aunque los jóvenes se lamentan de ser tomados como mercancía, son ellos lo que legitiman este trato, en su discurso aparecen términos como: “que me compren”, que “me muestren”, “me lleven”, “me saquen”, señalando su deseo de ser objeto de interés de clubes. En su gran mayoría se nombran en términos de cosas, es el discurso capitalista en el que se inscriben los jóvenes, con el

marcado interés de triunfar, de aparecer y ser nombrado y todo lo que esto trae, el reconocimiento, la fama, el dinero, etc.

Entrevistado: “Nos venden y compran no pues, eso es bueno, porque uno se muestra en otras partes, uno quisiera uno por ahí pa Europa que lo muestren a uno, que quiero ir pa tal parte que lo muestren a uno, si, esa la cosa,” (EN04)

El fragmento anterior ilustra de manera directa como se nombran al grupo y así mismos, como se hace en términos de un discurso de mercado, en un deseo de ser visto, demandado y deseado por el mercado del fútbol Europeo. Sin embargo se encuentra también algunos quiebres en el discurso en el que se cuestionan la mirada económica dada por los clubes respecto al jugador como lo dice la siguiente manifestación de un joven:

Entrevistado: “y también se habla mucho con los directivos y ahora también se ve mucho la parte económica, y se preocupan más que en el jugador y no ve al jugador como persona si no como (...) la mercancía (...) como negocio.” (GD02).

Es paradójico como se nombran a sí mismos como productos, pero en algunos momentos cuando reciben tratos fríos, y se sienten como negocios para los dirigentes reclaman el hecho de ser tratados como personas. Lo anterior depende también en ocasiones del nivel de análisis y de comprensión del jugador del sistema futbolístico y de su mirada crítica frente a esta comercialización de jugadores.

De igual forma es la autopercepción de su cuerpo como instrumento para trabajar, tal como expresa la siguiente cita:

Entrevistado: “el cuerpo para un futbolista debe ser, primero es la herramienta de trabajo, segundo es como lo que supuestamente es lo que le va a dar la plática dentro de unos años y por ende hay que cuidarlos, pues uno, es que el cuerpo es todo, todo, para un futbolista es todo, si el cuerpo está mal, no va a rendir al cien por ciento” (EN06)

Es un discurso legitimado es instaurado en la cotidianidad de los jóvenes, quienes se nombran a sí mismos como objetos, se ve como algo normal del mercado del fútbol, de la manera cómo opera el proceso de ascenso y de la carrera de un futbolista profesional. Percepciones que hacen parte del proceso de subjetivación de la industria del fútbol, de donde emerge la *subjetividad del Fetiche*.

Discurso que es promulgado por la estructura institucional, liderada agremiaciones y federaciones que orientan la práctica del fútbol, como expresan los jóvenes y como se desarrollará seguidamente *El Comando*.

5.3.1.3 El comando

El comando es un repertorio interpretativo que complementa el proceso de subjetivación *La industria del futbol* y de la subjetividad emergente *el Fetiche*, este repertorio cobra importancia a partir de la recurrencia en el discurso de los jóvenes. *El comando*, es un término con contenido militar, hace referencia según la real academia de la lengua española a un mando de carácter militar, un grupo de tropas que tiene como objetivo acciones militares, lo que lleva a pensar la analogía de estos sistemas sociales que orientan a los sujetos en unas prácticas particulares, propias de su interés institucional.

El comando es referido como la máxima autoridad en el fútbol, es la FIFA, es la entidad responsable del funcionamiento de éste a nivel mundial. Es el ente al cual se está supeditado como jugador de futbol profesional, sin hacer reclamos, así se perciban injusticias en su funcionamiento, se hace con sumisión. Esta institución es validada por todas las partes que conforman el sistema del fútbol a nivel mundial, es quien lidera las normas, la forma de operar del fútbol en todos los niveles y categorías

Entrevistado: “pero uno sabe que detrás de los veintidós que están jugando en la cancha hay muchas cosas que se manejan hay mucha plata, muchos intereses, muchas injusticias, pero así es el fútbol y así es todo en la vida,

pues uno no puede tratar de cambiar eso, sino por la parte de uno hacer las cosas de la manera más honesta” (EN06).

Alrededor del comando se desarrolla el espectáculo del fútbol, por tanto del reconocimiento de la FIFA depende en gran parte el triunfo de los jugadores de fútbol, para consagrarse como estrellas. La subjetividad que se constituye en relación a estas percepciones está arraigada fuertemente.

Esta realidad es nombrada como parte de la cotidianidad, el poder está en los otros, los dueños del saber y del dinero, donde el discurso está instaurado de tal manera que se cuestiona poco lo que se dice, y se valida las relaciones allí dadas, son discursos legitimados por la institucionalidad, por la sociedad, por el contexto deportivo, en este caso se nombra a la FIFA como el referente más fuerte por su rol y responsabilidad en el desarrollo del fútbol:

Entrevistador: ¿Y qué es la FIFA?

Entrevistado: “La entidad que controla el mundo del fútbol (...) ellos tiene la autoridad de decidir sobre el fútbol,” (EN05)

Entrevistado: “ah la FIFA es el comando (...) si es el jefe de todos, el que mueve todo, no pues la FIFA es, es como el presidente de todo el fútbol, eso es lo que es, (GD01)

La FIFA, es según el discurso de los jóvenes quien manda, dirige, quien mantiene una jerarquía de organización de poderes que influyen en las decisiones de los jugadores y la forma como se organizan las distintas agremiaciones de fútbol a nivel regional y local.

Entrevistado: “La FIFA es la que se encarga de organizar torneos de los jugadores que cada club tenga lo que pues, para ser un equipo profesional pues, y la que entrega lo más importante es un balón de oro, pues que todo jugador lo quiere ganar, pues te representa como el mejor del mundo, entonces que orgullo para uno dejar que está haciendo las cosas bien,” (EN03)

En la FIFA reposan los lineamientos y normas para la operativización de los torneos deportivos, es el máximo representante del fútbol, a quién se le otorga el saber y el poder de este deporte, los jóvenes expresan el deseo de ser reconocidos como el mejor a nivel mundial a través de ésta institución.

No solo la FIFA es nombrada como *El comando*, alrededor de este referente los jugadores organizan sus relatos y dan sentido a la participación de otros actores de la industria del fútbol: los representantes, los clubes, las federaciones y otras personas interesadas en la inversión en el negocio, son quienes comandan y dirigen la gran estructura que opera en el fútbol. Dentro de esta aparecen actores y jerarquías que soportan su estructura organizativa. Surge la figura del representante, como aquella persona que asume el liderazgo y la representación legal a nivel deportivo, es quien hace las negociaciones, los contactos y quien establece las condiciones y los acuerdos de vinculación a determinado grupo o categoría, es quien vela por las garantías de los jóvenes, tal como se referencia en el siguiente fragmento.

Entrevistado: “un representante se encarga de organizarte un contrato, de ponerte en algún equipo o cosas así, o de ayudarte pues supuestamente, cuando estés mal, pero son pocos los que de verdad lo hacen, todos te buscan cuando es que estas bien o que te buscan contratos y patrocinios y cosas así, pero pues, todo eso es la función de un representante, pero como aquí en Colombia estamos viendo que están ellos están buscando es plata” (EN03).

El representante asume el rol de tutor y de acompañante en el proceso deportivo, es un actor que tiene el poder de negociar y proyectar al jugador, de orientar y comandar su vida, es una figura que gerencia los pases deportivos de los jugadores, son las personas más cercanas al futbolista, ofertan y muestran a los jugadores a otros clubes, ellos son quienes asumen el acompañamiento y la gestión de los contratos de los derechos deportivos de los jóvenes deportistas, la transferencia entre clubes.

Como en los otros procesos de subjetivación abordados, en este proceso de la *Industria del fútbol* se evidencia el poder ejercido por los otros, en la configuración de

verdades que movilizan acciones en estos jóvenes, quiénes en la carrera en la que se encuentran son poco críticos de las situaciones que viven, es más, las legitiman incorporándolas a las creencias que tienen adquiridas como propias.

Es un proceso subjetivo en el que se registran estos jóvenes, en la lógica capitalista de compra y venta por el sueño de ser exitosos, e ídolos para la sociedad, enfrentándose a situaciones complejas para lograr alcanzar lo que desean. Es un lugar en el que son puestos, pero que a la vez ellos se asumen,

Es un espectáculo en el que el sujeto se asume como objeto de goce y de placer de los otros, su subjetividad está dada por esta relación con el otro, que pagan por verlo, por la publicidad que lleva su nombre, en donde aparece el escenario de exhibición, la cancha, donde se presentan los diferentes jugadores, cada uno con su función y su rol, la cancha como la tarima donde se muestran.

La indagación del proceso de subjetivación *La industria del fútbol*, permitió la comprensión de la *subjetividad el Fetiche*. Análisis realizado a partir de los últimos tres repertorios expuestos, donde se evidencio lo que pudiera nombrarse como un mandato social dado desde el discurso capitalista, en el que se inscriben los jóvenes deportistas, pues además de tener el deseo y la pasión por practicar el futbol, también es un asunto del tener, a costa de lo que sea, de llevar a cabo acciones con las que no se encuentra totalmente de acuerdo.

6. CONCLUSIONES

El proceso investigativo que se llevó a cabo permitió el alcance de los objetivos propuestos que fueron identificar, caracterizar, analizar, comprender los procesos de subjetivación y las subjetividades emergentes, además de aportar al estudio de los procesos de subjetivación.

El fútbol comprendido como fenómeno social, es propiciador de prácticas, de relaciones sociales, formas de ser y estar en el mundo, de constitución de identidades, es posibilitador de subjetividades futbolísticas. Entendiendo la subjetividad desde la relación saber/poder-sujeto. El análisis de los procesos de subjetivación, como producto de las relaciones de poder y de la instauración de juegos de verdad, permitió la comprensión de la subjetividad de los jóvenes, y a la vez develo la existencia procesos de dominación en el sistema futbolístico.

Para ésta comprensión se partió del análisis de antecedentes de investigación, relacionados con el tema aquí tratado, se hallaron estudios en torno a la comprensión del fútbol como fenómeno social, a la construcción de identidades, realizados con población adolescente y otros actores que hacen parte de este universo.

Para lograr los fines de esta investigación el principal referente conceptual abordado fue Foucault, las nociones sobre los procesos de subjetivación por él planteados posibilitaron el análisis de la información, desde la relación establecida entre saber/poder- sujeto. También se analizaron constructos teóricos de autores como Tajfel, Mercado y Hernández, en relación a la constitución de la identidad social, esto para dar cuenta de la relación existente entre los procesos de construcción de identidad social y los procesos de subjetivación, que a su vez permiten la emergencia de subjetividades constituyentes del yo.

En general los procesos de subjetivación hacen referencia a prácticas y formas de estar en el mundo por medio de las cuales los seres humanos llegan a relacionarse consigo mismos y con los demás, generando sujetos con ciertas características. Para realizar esta investigación se tuvo en cuenta el contexto, las relaciones sociales, las condiciones socio históricas particulares en los que viven los sujetos investigados.

Este estudio es de carácter cualitativo, utilizando las herramientas de entrevistas a profundidad y grupos de discusión, para el análisis el software ATLAS.ti, y los repertorios interpretativos.

El estudio posibilitó reflexionar y aplicar conceptos analizados en el marco conceptual construido para esta investigación. Los cuales se observaron en los discursos expresados por los jóvenes participantes, a continuación se ilustran algunos de ellos, en específico respecto a la concepción del yo, y a la comprensión de las subjetividades en los jóvenes obedeciendo a las lógicas de la estructura futbolística existente.

De acuerdo a lo planteado por Foucault el yo es resultado de la construcción de múltiples subjetividades, noción que se ejemplifica en la historia de cada joven participante, quienes dan cuenta de las subjetividades emergentes evidenciadas en el análisis de la información. Aunque queda la posibilidad expuesta para el análisis de subjetividades que no se evidenciaron en este proceso investigativo.

En este estudio se analizaron tres subjetividades: la subjetividad el famoso, el mártir y el fetiche, proceso que se logró a partir del análisis de los repertorios interpretativos, que dieron cuenta del surgimiento del joven subjetivado como futbolista. Los jóvenes nacen con un don, un talento, que es reforzado por la máxima de ser un ejemplo para la sociedad, con el interés de salir adelante con su familia.

La subjetividad el mártir, ilustra como al proceso de formación futbolística, se encuentra con discursos entorno al sentido del sacrificio, estas opiniones llevan al convencimiento, a la creencia colectiva de la actitud del aguante, de considerar el dolor y el sufrimiento como parte del proceso formativo. Se observó en sus discursos una aceptación de ésta experiencia, así mismo una certeza de su logro de llegar algún día al fútbol profesional, lo que se complementa con la negación de la posibilidad de fracasar.

Finalmente la subjetividad el fetiche, el joven hace parte de la industria del fútbol, según lo expresado en los discursos él es considerado como el producto, la mercancía que se demanda y se ofrece en este mercado. El futbol ha de convertirse en su profesión, esta labor se halla dirigida por un sistema dado como estructura jerárquica o comando, como lo nombran los jóvenes, que tiene la función de gobernar y dirigir las prácticas cotidianas, cuya finalidad es la construcción de sujetos que respondan a las necesidades del sistema futbolístico.

En este proceso histórico de pertenencia al fútbol, del que surgen de manera paralela las subjetividades futbolísticas en cada uno de los jóvenes, se logran identificar elementos que gobiernan de una manera u otra estos modos de producción del sujeto. En concordancia con lo planteado por Rose “el gobierno de la subjetividad exige instituciones que incidan sobre las elecciones, intereses y acciones del individuo.

Siguiendo esta misma línea, los discursos de los jóvenes que participaron en esta investigación, permitieron evidenciar esta lógica instaurada socialmente y en particular en la institución deportiva. En el contexto de la modernidad en el surgimiento de la subjetividad a merced de la institucionalidad quién ha usado el saber psicológico y de las ciencias humanas con el fin de cumplir los objetivos de su institución:

“La administración de la subjetividad se ha convertido en una tarea central para la organización moderna. Las organizaciones han venido a llenar el espacio entre la vida “privada” de los ciudadanos y las preocupaciones

“publicas” de los gobernantes. Oficinas, fábricas, aerolíneas, colegios, hospitales, prisiones, ejércitos y escuelas, todas implican una administración calculada de las fuerzas y poderes humanos para alcanzar los objetivos de la institución” (Rose, 1990, pág. 2)

Es evidente en este caso, como la empresa del fútbol administrada por las federaciones, los clubes, los representantes, los técnicos, generan discursos de verdad relacionados con el don de ser futbolista, con el sufrimiento o la capacidad de “aguante” en los jóvenes como el proceso básico de formación, que asegura la subjetivación como entes sumisos y obedientes a la estructura deportiva que administra el comportamiento, las formas de pensar y de relacionarse en la vida cotidiana, un discurso que invisibiliza la elección de ser y hasta de sentir.

Lo anterior en coherencia con los hallazgos expuestos en el diagnóstico psicosocial realizado por la UPB en el año 2013, en donde se ilustran aspectos a nivel individual, familiar e institucional, estudio donde se puso en evidencia, algunas ausencias en la perspectiva y el enfoque proyectado en la formación de jóvenes deportistas, de las carencias y las necesidades en las que se encuentran algunos jóvenes.

Consideraciones finales, la maquina invisible productora de tecnologías del yo.

Para dar cuenta de las relaciones de poder/saber-sujeto que se establecen en la formación de sujetos deportistas se planteó la noción de las tecnologías del yo según Foucault. Entendiendo éstas como aquellas “prácticas que el individuo realiza consigo mismo y que, mediante sus interacciones con la verdad y el poder, crean subjetividades” (Harwood, 2009, pág141), las cuales permiten a los jóvenes crear pensamientos, tipos de acciones, formas de ser y de relacionarse consigo mismo, con su cuerpo, con su racionalidad y con los otros. Todo ello acorde a lo que cada joven desde su historia y desde la relación surgida a nivel social entre el saber/poder constituye para sí mismo.

Lo anterior se analizó estableciendo la creación de la metáfora de la máquina invisible generadora de tecnologías del yo. La máquina, la industria del fútbol, que produce sujetos futbolistas. El ensamblaje por el que está compuesto esta maquinaria es: el Saber, dado por del fútbol, desde la institucionalidad y de los actores a quienes se les otorga el lugar poseedor de la verdad.

El Poder, ilustrado en las relaciones dadas entre los actores del universo futbolístico. El Sujeto, quién encarna las tecnologías del yo ofrecidas por la industria del fútbol, por la fábrica de creación de sujetos futbolistas. Estas tres nociones, como partes constitutivas de la máquina, en procura de lograr y mantener el sistema de producción, partes como la familia, el barrio, el equipo, los técnicos, los clubes, las instituciones y los medios de comunicación.

Todo este ensamblaje produce sujetos famosos, sujetos mártires y sujetos fetiches, por medio del análisis de los juegos de verdad que vuelven verdaderos ciertos discursos acerca de ellos mismos y en este caso de ellos como sujetos futbolistas por medio de las relaciones de poder en las que se encuentran inmersos. La subjetividad del futbolista fue construida en las interacciones con los otros, en donde se asume la verdad de los otros como la propia.

Una de las tecnologías del yo, tiene que ver con el sujeto famoso. La deconstrucción de esta subjetividad, se logró por la comprensión de los discursos de los jóvenes, estos se revelan cómo se fue gestando esta subjetividad, siendo el producto de las subjetividades de los otros, estas emergen a partir de creencia absoluta en la verdad de los otros.

Respecto al saber que rodea el proceso de formación del deportista, se encuentra que éste se relaciona con las creencias que llevan al sujeto a vincularse a la práctica deportiva desde niños, surge el deseo de ser famoso, se es futbolista buscando obtener condiciones que son valoradas positivamente por los deportistas, es la posibilidad de la

fama y reconocimiento. También son las creencias de llegar a ser como sus ídolos en el fútbol que han logrado llegar al fútbol Europeo.

Este proceso de iniciación en el fútbol está vinculado con el don de ser futbolista, el don que Dios le ha dado, es decir el talento innato con el que nace un sujeto para el fútbol, el cuál es identificado por la familia, por la gente del barrio, por el equipo técnico, el representante, es la garantía de poder avanzar en el fútbol para llegar a ser un sujeto famoso.

En relación al poder, se halla que es otorgado por el saber dado a las instituciones, técnicos y/o representantes reconocidos en el mercado del fútbol, donde son ellos quienes tienen el poder para aprobar y validar el don de ser futbolista, y por ende el ingreso a procesos de formación deportiva con miras al fútbol profesional.

Así mismo este poder es ostentado también por la familia y grupo de amigos; es otorgado por los mismos jóvenes; es un saber/poder instaurado desde los discursos manifestados, en donde se considera como cierto y verdadero los discursos de los otros, muchas veces exclamados en pro de apoyo de animar al jugador para que crea en sí mismo y continúe en el propósito de ser futbolista. Ese saber transmitido en la cotidianidad, en las interacciones, un saber que gracias al poder dado termina por convertirse en la verdad propia, en la verdad del sujeto.

Continuando con la metáfora propuesta, el saber/poder como partes del ensamblaje posibilitan continuar el proceso de las tecnologías del yo, en donde el sujeto participa de su subjetividad, él responde a éste proceso de producción de tecnologías del yo, se asume como sujeto famoso, enlaza la verdad de ser futbolista con ser famoso, con ser reconocido por los otros desde un lugar distinto, de poder ya sea por su talento, por su fama y por el dinero obtenido. Son sujetos que desarrollan la tecnología del yo en la fama pues quieren llegar a ser famosos, porque quieren ser como los famosos del fútbol, jugando en los mejores clubes deportivos de Europa, salir en los medios de

comunicación, tener mejores condiciones de vida, salir adelante con sus familias y ser el mejor ejemplo a seguir en el barrio.

Sirviéndose de esta misma metáfora, es el análisis de la subjetividad el mártir. Lograda con la producción de tecnologías del yo, es decir, los hallazgos muestran cómo se construye la subjetividad el mártir. Se constituye sujeto por medio del sacrificio y del sufrimiento. Es el saber alrededor del proceso de formación deportiva en donde una vez los jóvenes ingresan al fútbol, empiezan a ser “bombardeados” por discursos de verdad sobre las prácticas permeadas de sufrimiento, de adversidad, como parte normal y necesaria del proceso de formación, para poder llegar a ser futbolista profesional.

Es la expresión casi como muletilla: solo es posible jugar al fútbol profesional siempre y cuando se acepte el sufrimiento y se desarrolle la capacidad de aguante, quién lo haga tendrá asegurado su futuro futbolístico con mayor probabilidad que quién no.

El ejercicio del Poder está legitimado por la institucionalidad que le da un sentido al sacrificio; el técnico, el representante, desde sus propias subjetividades, lo asumen como necesario para formarse como verdadero futbolista, se debe aguantar, soportar las diferentes situaciones difíciles de la cotidianidad, para ser futbolista hay que aguantar, hay que sufrir, esto garantizará su futuro profesional.

Lo anterior lleva a que los jóvenes asuman la tecnología del sacrificio como un hecho verdadero, que los obliga a vivir situaciones de dolor físico y emocional, estas son aceptadas con actitud sumisa, pues está instaurado el discurso del sufrimiento; todo ello es parte de la realidad propias del proceso formativo del fútbol, es decir lleva a subjetivarse como sujetos mártires, que sufren para poder obtener lo que desean.

Por último se expone la producción de la tecnología del yo del fetiche, del objeto mercancía en el negocio del fútbol. El sujeto es futbolista profesional en tanto responda a las necesidades y demandas del mercado, de la misma manera es desechado cuando no responde a éstos requerimientos, la maquina fútbol logra producir ésta tecnología, este sujeto siempre y cuando se inserte en la lógica mercantilista y capitalista del fútbol.

Desarrollando cada una de las partes de la máquina en el proceso de producción, se halla el saber, como aquel que es promovido por las instituciones que gobiernan este mercado. El deportista es un producto perfecto, la tecnología del yo de ser objeto de deseo del otro, es un objeto que debe garantizar el progreso en el rendimiento deportivo, su cuerpo debe resistir las múltiples competencias, debe ser pretendido por los mejores clubes, salir por los medios de comunicación promocionar marcas y productos.

Es un poder que se ilustra en la toma de decisiones en los cambios y transacciones a las que se expone un jugador entre un club u otro, cuando estos deseen comprarlo, se vende al que mejor lo pague, se presta, se alquila, es un bien ofrecido en el mercado, y mostrado en el espectáculo de cada competencia deportiva. Todos estos movimientos los decide en su mayoría la institución dueña del pase deportivo.

Es un sujeto que se observa como mercancía, como producto que debe ser deseado, debe dar una buena imagen, el cuerpo se convierte en la herramienta de trabajo que les permite jugar, competir y mostrarse en el campo de juego, se es sujeto en tanto se es deseado por el otro, se es futbolista en la medida en que los mejores clubes lo compren y los exhiban en el mercado, mientras tenga buena calidad, rienda en el campo deportivo.

Se vive la transición al fútbol profesional, en donde los juegos, las competencias, el entrenamiento se convierten en su trabajo, en parte del proceso de generación de la

tecnología del yo del fetiche. Los jóvenes se instauran a sí mismos como productos de demanda y oferta entre empresas y clubes dedicados al fútbol.

Esta máquina da entonces, sujetos famosos, mártires y fetiches, todas estas relaciones son ejemplo de prácticas de poder que tiene efectos sobre los jóvenes, les transmiten ideas sobre sí mismos que terminan siendo validadas por ellos como verdaderas

Ahora bien, luego de identificar cuales tecnologías del yo produce esta maquinaria casi invisible, pero que ostenta un gran poder, tal vez por lo lucrativo del negocio como tal o porque congrega a grandes multitudes, en fin son tantas las posibilidades para pensar este fenómeno, que este estudio se quedaría corto; lo que sí es pertinente decir es que se deben proponer posturas críticas frente a las situaciones en las que están inmersas la vida de los jóvenes, que les posibilite decisiones construidas desde su mismidad.

En consonancia con lo que propone Harwood “Al romper estratégicamente los verdaderos mecanismos que residen en las raíces de su creación, es decir las tecnologías del yo, los juegos de verdad y las relaciones de poder, pueden cuestionarse (y transformarse) las subjetividades” ((Harwood, 2009, pág152) se generaría un cuestionamiento al sistema futbolístico, a la maquinaria que cuenta con un equipo de herramientas y partes que se relacionan para producir efectos en su subjetividad, para finalmente pensarse en la manera como se asumen sujetos futbolistas.

A modo de cierre

Esta investigación da cuenta de la importancia de realizar estudios en este sentido, que permitan leer al sujeto-deportista para vislumbrar las subjetividades que lo habitan, además de los procesos que dan pie para su surgimiento; y desde allí repensar los espacios de entrenamiento deportivo, con prácticas que permitan potenciar en los

deportista, además de lo futbolístico propio de este espacio, la transformación humana. que, en palabras de Foucault, se trata es de mostrar una visión positiva del saber/poder, donde se posibilite a los sujetos ser críticos de su realidad, que viabilice la toma de decisiones desde el agenciamiento, que debe ser el producto de procesos educativos a nivel social, familiar, escolar, etc.

Comprender los procesos de subjetivación y las subjetividades emergentes permitió develar las relaciones de poder ejercidas sobre los jóvenes deportistas, quienes, como se evidenció en esta investigación, asumen comportamientos sumisos ante el control de los otros, ejercido éste desde los diversos discursos que circulan alrededor de esta práctica deportiva.

Lo anterior hace parte de las conclusiones a las que se pudo llegar como producto del proceso investigativo, del análisis de las teorías propuestas, junto con el cruzamiento de la información recolectada. Se lograron los objetivos propuestos de analizar, caracterizar, además de comprender los procesos de subjetivación y las subjetividades emergentes en los sujetos investigados; además aportar a la construcción de conocimiento acerca de la subjetividad de los jóvenes futbolistas.

Esta investigación evidenció la relación directa existente entre los procesos de subjetivación con la construcción de la identidad. Los jóvenes construyen su subjetividad y su identidad paralelamente a partir de interacciones en el contexto social, que abarcan los diferentes espacios en los que interactúan. Entonces las experiencias personales, lo mismo que la historia de la cual cada uno es heredero, las normas que guían las prácticas cotidianas, los procesos de identidad, todo ello converge en la constitución de subjetividades.

Son las subjetividades de los otros que cobran valor de verdad, estas no son puestas en discusión, pues no hay lugar para que se hagan procesos reflexivos, que generen

criterios propios, que generan procesos de subjetivación, y que den paso a la emergencia de subjetividades, se podría decir elaboradas, en los jóvenes deportistas.

Así mismo la investigación invita a la reflexión sobre lo que refiere Galeano, refiriéndose al fútbol como: “obediencia, velocidad, fuerza, y nada de firuletes: éste es el molde que la globalización impone. Se fabrica, en serie, un fútbol más frío que una heladera. Y más implacable que una máquina trituradora; un fútbol de robots” (Galeano, 1995, pág. 255), una transformación del deporte en una industria que se ocupa de productos y no de sujetos autónomos y libres.

Esta investigación posibilitó un espacio para la escucha y para la expresión de los jóvenes, quienes accedieron de manera voluntaria y respetuosa en la investigación, sin embargo se evidenció en algunos espacios generados de las entrevistas y los grupos de discusión poca fluidez verbal, es decir a los jóvenes les costaba en algunos momentos extenderse en sus opiniones. A sí mismo se reconoce que por el mismo proceso de subjetivación en el que están inmersos cuestionar lo que sucede a su alrededor se complejiza.

Por último, esta investigación deberá servir también, para repensar los procesos de formación deportiva ofrecido en las Divisiones Menores con el fin de ampliar los componentes de la formación hacia lo educativo, como aspecto complementario para el desarrollo integral de los jóvenes deportistas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvarez, B., & Mateo, M. A. (2010). Capitulo 1. De los orígenes a la segunda guerra mundial. En B. Alvarez, & M. A. Mateo, *Historia del Fútbol. Enciclopedia para disfrutar de una deporte y sentir una pasión*. Madrid, España.: EDAF. S.L.V.

Archetti, E. P. (octubre-diciembre de 1995). Estilo y virtudes masculinas en el grafico: la creación del imaginario del fútbol argentino. *Desarrollo Económico y social*, 35(139), 419-442.

Arruda-Leal, A. (2011). La experiencia de subjetividad como condición y efecto de los saberes y las prácticas psicológicas: producción de subjetividad y psicología. *Estudios de Psicología*, 32(3), 359-371.

Arteaga Orduz, E. (2009). *Fútbol como religión de un pueblo*. Universidad de Antioquia. Tesis (Sociología), Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, departamento de sociología. Medellin.

Carrión Mena, F. (2006). Prologo. En P. Samaniego, & F. Carrión Mena (Ed.), *El espectáculo del fútbol como negocio espectacular*. (págs. 9-24). Quito, Ecuador: FLASCO. Recuperado de http://works.bepress.com/cgi/viewcontent.cgi?article=1146&context=fernando_carrion

Chong , B., Gavaldón, E., & Aguilar, G. (2009). Identidad regional y futbol. Los aficionados al Santos Laguna. *Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*, “Deporte, Cultura y Comunicación”,(69). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/identidad%20regional%20y%20futbol%20los%20aficionados%20al%20santos%20laguna.pdf>

Dominguez Cardona, J. C. (2010). *Estilo de juego y aguante: La cultura del fútbol en la ciudad de Medellín*. Universidad de Antioquia. (Informe de práctica profesional realizada en: Vamos al Estadio-Hinchas por la Paz.Instituto de Recreación y Deporte Medellín). Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y humanas. Medellín.

EFE Y REDACCIÓN . (14 de 09 de 2014). Rueda, Pacho y Pinto dan catedra. El Colombiano, pág. 1. Recuperado de http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/R/rueda_pacho_y_pinto_dan_catedra/rueda_pacho_y_pinto_dan_catedra.asp

Emanuel, E. (Octubre de 2009). *¿Qué hace ue la investigación clínica sea ética? siete requisitos éticos*. (U. A. Bioética, Ed.) Recuperado de <http://www.bioetica.edu.uv>

FIFA (2015) Recuperado de "<http://es.fifa.com/classicfootball/history/the-game/origins.html>" <http://es.fifa.com/classicfootball/history/the-game/origins.html>

Flick, U. (2004). Capítulo VII:Estrategias de muestreo. En U. Flick, *Introducción a la investigación cualitativa* (pág. 323). Madrid, España: EDICIONES MORATA, S,L.

Ford, P., & Williams, A. (Septiembre de 2012). The developmental activities engaged in by elite youth soccer players who progressed to professional status compared to those who did not. *Psychology of Sport and Exercise*, 13, 349-352.

Foucault, M. (1990). *Tecnologías del yo y otros textos afines*. Barcelona, Buenos Aires, Mexico.: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Foucault, M. (1999). El retorno de la moral. En M. Foucault, *Estética, ética y Hermeneutica. Obras esenciales. Vol III* (págs. 381-392). Barcelona: Paidós.

Galeano, E. (1995). *El fútbol a sol y sombra*. Madrid: Siglo XXI.

Galeano, M. (2004). Cap 1. Enfoques cualitativos y cuantitativos de investigación. Dos maneras de conocer la realidad social. En M. Galeano, *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. (págs. 13-33). Medellín: Fondo Editorial Universidad Eafit.

García Borés, J. (2011). La subjetividad, sin más. Concepto e implicaciones epistemológicas e interventivas. *Estudios de Psicología*, 32(3), 321-332.

García Naveira, A., & Jerez Villanueva, P. (Junio de 2012). Departamento de psicología del Club Atlético De Madrid: Filosofía, programación y desempeño profesional en el fútbol base. *Cuadernos de Psicología del Deporte. Centro de Estudios e Investigación (CEI), Club Atlético de Madrid.*, 12(1), 111-120.

Goncalvez Soares, A. J., Silva Bernanades de Melo, L., & & Otros. (14 de enero de 2011). Jugadores de fútbol en Brasil: marketing, entrenamiento de atletas y la escuela. *Revista Brasileña de Ciencias del Deporte.*, 33(4).

González Rey, F. (2002). *Sujeto y Subjetividad una aproximación histórico cultural*. Mexico: International Thomson Editores.

Haugaasen, M., Jordet, G., & Toering, T. (Marzo de 2014). From childhood to senior professional football: A multi-level approach to elite youth football players' engagement in football-specific. *Psychology of Sport and Exercise*(15), 336-344.

Harwood, V. (2009). *El diagnóstico de los niños adolescentes problemáticos. Una crítica a los discursos sobre los trastornos de conducta*. Madrid: EDICIONES MORATA, S.L.

Ibañez Gracia, T., & Pujal, M. i. (2004). Capítulo II. La identidad. En T. G. Ibañez, *Introducción a la Psicología Social* (pág. 443). Barcelona: Eureka Media, SL.

Ibañez, J. (1992). El grupo de discusión. Fundamento epistemológico y regulación metodológica. En J. Ibañez, *Más allá de la sociología. El grupo de discusión Técnica y crítica*. (pág. 422). Madrid, España: Siglo XXI editores sa.

Iñiguez, L. (2006). *El giro lingüístico en Análisis del discurso: manual para las ciencias sociales*. Editoria UOC.

Macarro Moreno, J., Martínez Baena, A., & Torres Guerrero, J. (2012). Motivaciones para la práctica físico-deportiva en adolescentes españoles, al terminar la Educación Secundaria Obligatoria. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 10(26), 371-396.

Maltz, H. (2012). La pasión escindida la dualidad de la afinidad en hinchas de clubes de fútbol de Buenos Aires. *Questión*, 1(35), 341-357.

Meneses Cárdenas, J. A. (2008). El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al fútbol. *Culturales*, IV(8), 101-140.

Mercado Maldonado, A., & Hernández Oliva, A. V. (mayo-agosto de 2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Revista de ciencias sociales: Convergencia*(53), 229-251.

Orrego, L., Velásquez, J. I., & Uribe, L. (Enero-Junio de 2010). "Caracterización psicosocial del futbolista perteneciente a la categoría Primera "A" del fútbol profesional Colombiano. *Pensando Psicología. Revista de la facultad de psicología Universidad Cooperativa de Colombia.*, 6(10), 11-21.

Ovejero, A. (2011). La construcción social de las emociones. En A. Ovejero, *Psicología Social Crítica* (págs. 154-182). Madrid: Ed. Biblioteca Nueva.

Potter, J. (1998). *La Representación de la realidad. Discurso, retórica y construcción social*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica. S.A.

Prieto, P. (Abril-Junio de 2011). Educación y práctica de la Medicina. Comités de ética en investigación con seres humanos. Relevancia Actual en Colombia. *Acta Médica Colombiana*, 36(2), 98-104.

Quiroga, A. (2001). Psicología Social y Deporte. El fenómeno del fútbol. En A. Quiroga, *Enfoques y perspectivas en psicología social desarrollos a partir del pensamiento de Enrique Pichon Riviere*. (pág. 278). Buenos Aires: cinco.

Rios Idárraga, L. A. (1999). *Ética ciudadana y formación futbolística: el modelo de Itagüí fútbol club*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Roffe, M., & Brucco, M. (2003). Intervención psicológica con la selección Juvenil Argentina sub 16. Características particulares de los adolescentes inmersos en la singular dinámica del fútbol elite. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 3(2), 1-10.

Ros Martínez, A., Moya-Faz, F. J., & Garcés de los Fayos Ruiz, E. J. (2013). Inteligencia Emocional y deporte: situación actual del estado de la investigación. *Cuadernos de psicología del deporte*, 13(1), 105-112.

Rose, N. (1990). "Introduction", cap.1, "The Psychology of War", cap. 4, "Groups at war". En N. Rose, *Governing the soul. The shaping of the private self*, London and N. York, Routledge (pág. 32). (Traducción Luciano García). Recuperado de http://www.elseminario.com.ar/biblioteca/Rose_Gobierno_Alma_cap1_4.htm#_edn2

Rose, N. (1996). ¿cómo se debería hacer una historia del yo? En N. Rose, *Inventing our Selves*. . Cambridge University:(Traducción Ángeles López)

Ruiz, L. M., Sánchez, M., Durán, J., & Jiménez, C. (junio de 2006). Los expertos en el deporte: Su estudio y análisis desde una perspectiva psicológica. *Anales de Psicología*, 22(1), 132-142.

Sanchez Moreno, I., Alonso, O., García de Frutos, H., & Riba, C. (2011). La subjetividad desde el margen. *Estudios de Psicología*, 32(3), 313-320.

Sanchez-Pinilla, M. D., & Davila Legerén, A. (2008). Capitulo 5. La práctica conversacional del grupo de discusión: jóvenes, ciudadanía y nuevos derechos. En Á. J. Gordo, & A. Serrano, *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social* (pág. 313). Madrid, España: PEARSON EDUCACIÓN S,A.

Sandoval Casilimas, C. (1996). Características comunes a las diversas modalidades de investigación de corte cualitativo y sus diferencias con las de tipo cuantitativo. En Sandoval Casilimas, C. *Investigación Cualitativa* (págs. 23-52). Bogotá: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, Icfes Dirección General.

Santos Silva, D. A., Dos Santos Silva, J. R., & Petroski, L. E. (Julio de 2013). La práctica de fútbol y los factores sociodemográficos asociados en adolescentes. *Revista Brasileira de Ciências del Deporte*, 35(1). Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1590/S0101-32892013000100008>

Schaffhauser, P. (Julio de 2009). El fútbol profesional como guión: apuntes para estudiar la relación migración-identidad. (J. M. Martínez, Ed.) *Razón y Palabra primera revista electrónica en América Latina especializada en comunicación. "Deporte, cultura y comunicación"*, 69. Recuperado de www.razonypalabra.org.mx.

Tajer, D. (Diciembre de 1998). El futbol como organizador de la masculinidad. *Revista de estudios de Género. La ventana* (8), 248-268.

Ulmer, J. (Octubre de 2003). Deporte y socialización: estudio en adolescentes salvadoreños. *Revista digital-Buenos Aires.*, 9(65). Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd65/salvador.htm>

Universidad Pontificia Bolivariana. (2013). *Programa de Organizaciones Sanas, Diagnóstico psicosocial Corporación Deportivo Independiente Medellín, División de Menores. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.* Escuela de Ciencias Sociales, Centro de investigación para el desarrollo y la innovación, Centro de Familia, Centro de Atención Psicológica.

Vargas Jiménez, I. (mayo de 2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Revista de Calidad y Educación Superior*, 3(1), 119-139.

Villena, F. S. (2003). El futbol y las identidades prólogo a los estudios latinoamericanos. En Alabarces, P. (compilador). *Futbologías fútbol, identidad, y violencia en América Latina.* (págs. 21-37). Buenos Aires. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100919010923/alabarces.pdf>

Zabala Díaz, M., & Viciano Ramírez, J. (2004). El papel educativo y la responsabilidad de los entrenadores deportivos. Una investigación sobre las instrucciones a escolares en fútbol de competición. *Revista de Educación*(335), 163-187.

Zambaglione, D. (2008). Sobre las identidades: ¿Qué es una "hinchada"? *Educación física y ciencia*, 10(8), 101-111. Recuperado de http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3699/p_r.3699.pdf

ANEXOS

Anexo A: Consentimiento Informado

 Universidad Pontificia Bolivariana	<i>CONSENTIMIENTO INFORMADO</i>
---	--

Nombre del participante: _____

Lugar: _____ **Fecha:** _____

Usted ha sido invitado a participar de un estudio de investigación, antes que decida participar en el estudio por favor lea el consentimiento informado, realice todas las preguntas, inquietudes y demás que tenga sobre el estudio y sus procedimientos, para que comprenda bien el proceso y el objetivo de dicha investigación incluyendo los riesgos y beneficios, entre otros.

La investigación a la cual lo estamos invitando a participar se realiza en el marco de la Maestría de Psicología Social de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Pontificia Bolivariana UPB y se llevará a cabo en el presente año con jóvenes deportistas en formación, mayores de edad. Ésta tiene como objetivo comprender las formas de ser del joven futbolista, identificando sus características y sus relaciones.

La investigación incluye realizarle una entrevista que podrá durar aproximadamente hora y media; ésta se desarrollará en un horario que sea fácil para usted y será grabada para facilitar su análisis. La entrevista será un espacio de diálogo abierto, confidencial y respetuoso y en ella se conversará en torno a algunas características individuales de su vida como deportista y de sus proyectos personales; en ella no se realizará ninguna intervención o modificación intencionada.

Es de aclarar que su participación no implicará ningún gasto económico para usted, los encuentros se harán en el espacio de su entrenamiento deportivo o cerca de ellos.

La investigación no presenta nivel de riesgo alguno, según la resolución 8430 del Ministerio de Salud de la Republica de Colombia en el año 1993, se ubica en la categoría “investigación sin riesgo”.

Es importante tener en cuenta que los participantes no obtendrán beneficios económicos de la investigación, ya que los fines de ésta son de carácter académico y profesional, pero al terminar el estudio los entrevistados podrán hacer parte del grupo al que se le comunicará los resultados.

Su participación en este estudio es de carácter voluntario, usted puede participar o abandonar el estudio en cualquier momento, sin que esto tenga consecuencias negativas para usted de ninguna índole. En caso de retirarse se aclara que los datos obtenidos hasta ese momento seguirán formando parte del estudio, a menos que usted solicite expresamente que su identificación y su información sea borrada de nuestra base de datos.

La información obtenida es de plena confidencialidad, se mantendrá en secreto y no será proporcionada a ninguna persona diferente a usted bajo ninguna circunstancia, solo será utilizada con fines investigativos y académicos. Los resultados de esta investigación podrán ser publicados en revistas científicas o ser presentados en reuniones científicas pero su identidad no será divulgada.

Usted podrá solicitar información de la investigación, de los procedimientos, de los avances, y otros asuntos relacionados con la investigación cuando lo considere necesario. La investigadora Jacinta Lucía Arias Tobón se compromete a clarificar cualquier duda relacionada con la investigación sus datos de contacto son Tel. 3002405102, correo electrónico jacinaluciarastobon@gmail.com.

CONSENTIMIENTO

Manifiesto que he sido informado de los propósitos de esta investigación, que he podido preguntar y aclarar las dudas y por ello he decidido participar de manera voluntaria. Tengo conocimiento que puedo retirar mi consentimiento cuando lo considere oportuno. Para constancia de ello firmo a continuación:

Nombre _____

Firma _____ CC _____

Testigos: Con mi firma certifico que estuve presente durante la discusión de la información presentada en este formato de consentimiento informado, las dudas fueron resueltas y la decisión de participación del paciente es voluntaria.

Nombre testigo 1 _____

Firma _____ CC _____

Nombre testigo 2 _____

Firma _____ CC _____

Investigador: certifico que he dado la información y explicación al participante acerca del estudio y de la información contenida en el consentimiento informado de la presente investigación, respondiendo las dudas o preguntas realizadas por este y sin ejercer ninguna presión para su participación.

Nombre del investigador _____ Firma _____

CC _____

El presente consentimiento se firma en _____ el _____
(Día/mes/año)

Anexo B: Carta de permiso institucional

 <p>Universidad Pontificia Bolivariana</p>	<p><i>Carta de Permiso Institucional</i></p>
--	--

Medellín, Junio de 2015

Señores:

Fabio Martínez,

Coordinador Divisiones Menores Deportivo Independiente Medellín.

Equipo Técnico DIMENORES DIM

Como es de su conocimiento la Universidad Pontificia Bolivariana en acuerdo con la Corporación Deportivo Independiente Medellín implementó desde el año 2013 un proceso de acompañamiento psicosocial a la División de Menores, desde este proceso surgieron algunas iniciativas de investigación independientes al mismo.

Este semestre se realizará una investigación de la maestría de psicología social de la facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la UPB con el fin de investigar sobre la vida de los jóvenes deportistas en formación, tiene como objetivo comprender la manera como emergen las subjetividades y los procesos de subjetivación de los jóvenes futbolistas en formación. La investigadora principal, Jacinta Lucia Arias Tobón efectuará entrevistas a algunos de los jóvenes mayores de edad vinculados al programa DIMENORES de la Corporación Deportivo Independiente Medellín, los cuales decidirán participar de manera voluntaria y con plena competencia legal de hacerlo al ser mayores de edad.

Cada encuentro tendrá un objetivo diferente y una duración aproximada de una hora y media. El horario para realizar los encuentros se coordinará según las posibilidades de los jóvenes y de la investigadora.

Se pretende propiciar un espacio de diálogo abierto, confidencial y respetuoso, en torno a algunas características individuales de los jóvenes, al tema de proyecto de vida. En ningún momento se realizarán entrevistas con las familias, ni con el personal de trabajo de la institución, el interés es sobre la individualidad de los jóvenes.

La información obtenida en los encuentros individuales y grupales es de plena confidencialidad y solo será utilizada con fines investigativos y académicos de la UPB.

Es de aclarar que no implicará ningún gasto económico para los participantes, los encuentros se realizarán en el espacio de su entrenamiento deportivo o cerca de ellos, sin que implique ningún gasto adicional.

Los participantes no obtendrán beneficios económicos de la investigación, ya que los fines de la investigación son de carácter académico y profesional, de ninguna otra índole; pero al terminar el estudio los entrevistados podrán hacer parte del grupo al que se le comunicará los resultados.

La investigadora Jacinta Lucía Arias Tobón se compromete a clarificar cualquier duda relacionada con la investigación sus datos de contacto son Tel. 3002405102, correo electrónico jacinalucariastobon@gmail.com.

Firma Personal Institución Nombre

CC.

Cargo

Firma Personal Institución Nombre

CC.

Cargo

Firma Investigadora Principal Nombre

CC.

Anexo C: grupos de discusión

 <p>Universidad Pontificia Bolivariana</p>	<p style="text-align: center;">INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACION <i>GRUPOS DE DISCUSION</i></p>
--	---

Cordial saludo, mi nombre es Jacinta Lucia Arias Tobón, soy investigadora de la Maestría en Psicología Social de la Universidad Pontificia Bolivariana, actualmente estoy realizando un estudio sobre la vida de jóvenes futbolistas en la ciudad de Medellín, este interés investigativo nace de procesos de intervención y acompañamiento psicosocial realizado a deportistas en formación en los que he laborado.

El objetivo del encuentro es poder entablar una conversación espontanea entre todos, es importante tener la claridad que no habrán preguntas y respuestas buenas o malas, no es un examen, ni una evaluación, todas las opiniones son válidas, es un diálogo abierto, respetuoso en el que hablaremos sobre la vida cotidiana como jóvenes futbolistas, de intereses individuales, espacios sociales, familia, y de su proyecto de vida.

Recuerde que está abierta la posibilidad de preguntar y comentar de manera libre durante toda la sesión, que los datos serán anónimos, es decir se conservará confidencialidad de la información, y solo será utilizada con fines investigativos y académicos, no aparecerán nombres personales.

Los resultados de esta investigación podrán ser publicados en revistas científicas o ser presentados en reuniones científicas pero su identidad no será divulgada.

Usted puede participar o abandonar el estudio en cualquier momento, en caso de retirarse se aclara que los datos obtenidos hasta ese momento seguirán formando parte del estudio, a menos que usted solicite expresamente que su identificación y su información sea borrada de nuestra base de datos. Se le informará sobre los avances de la investigación cuando usted lo solicite. Si usted considera que se debe omitir alguna respuesta o comentario expresado durante el encuentro lo puede hacer.

Usted debe leer detenidamente el consentimiento informado, resolver sus inquietudes y firmarlo antes de iniciar.

Con el fin de que sus opiniones no sean modificadas y sean iguales a lo expresado la entrevista, está será grabada si está de acuerdo. [Se activa la filmadora]

Se agradece de antemano su participación voluntaria y su disposición para este estudio.

PREGUNTA INICIAL

¿Qué necesita un jugador para llegar a ser futbolista profesional?

♦ **AREAS TEMÁTICAS**

FÚTBOL

1. Significados del fútbol, (formas de definir y comprenderlo), historia del fútbol, prácticas cotidianas y experiencias de fútbol, el fútbol como deporte de competición, como espectáculo, como negocio, comparación con otros deportes,
2. Organización a nivel mundial, nacional y local (Federaciones, Divisiones menores), competencias, torneos, ligas, clubes, representantes.
3. Justificación y toma de decisiones para ser futbolista, salario, reconocimiento, trámites legales (pase deportivo), venta deportistas, otros,
4. Situación actual del fútbol.

AREA SOCIAL

5. Relaciones de amistad, relaciones amorosas, equipo técnico, equipo deportivo, colegio, el juego, la competencia, relación laboral –contratos-
6. El juego y el entrenamiento: la cancha, el juego, las normas, el gol, las posiciones, el árbitro, el entrenador, preparador físico, utilero, médico,
7. Influencia en la sociedad, status del futbolista, hinchas, violencia, pertenencia a un club deportivo,
8. Familia: Padres, hijos, contratos, clubes deportivos, agentes, representantes,
9. Medios de comunicación, televisión, publicidad, la entrevista, comercialización de marcas,
10. Opinión de los actores (representantes, clubes, federaciones y presidentes)

SER / SUBJETIVIDAD

11. Perfil del futbolista: Aptitudes, habilidades, destrezas, intereses, rendimiento deportivo, vida social, familiar, formación académica,
12. Aspiraciones frente al fútbol: en la niñez, en la adolescencia, en la juventud, identificación con algún futbolista profesional,
13. Sentido y el significado de ser futbolista, para sí mismo, para los otros (familia, amigos, pareja,
14. Sentido del sacrificio,
15. Emociones: Pasión, alegría, miedos y frustraciones: perder, lesiones, sanciones,
16. Logros y dificultades.

III. CIERRE

Se agradece por su presencia y grata compañía para este proceso investigativo.

Si tiene alguna opinión u observación lo puede hacer

Anexo D: Guía de Entrevista.

 <p>Universidad Pontificia Bolivariana</p>	<p style="text-align: center;">INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACION GUIA DE ENTREVISTA</p>
--	---

Cordial saludo, mi nombre es Jacinta Lucia Arias Tobón, soy investigadora de la Maestría en Psicología Social de la Universidad Pontificia Bolivariana, actualmente estoy realizando un estudio sobre la vida de jóvenes futbolistas en la ciudad de Medellín, este interés investigativo nace de procesos de intervención y acompañamiento psicosocial realizado a deportistas en formación en los que he laborado.

El objetivo del encuentro es poder entablar una conversación espontanea, es importante tener la claridad que no habrán preguntas y respuestas buenas o malas, no es un examen, ni una evaluación, todas las opiniones son válidas, es un diálogo abierto, respetuoso en el que hablaremos sobre la vida cotidiana como jóvenes futbolistas, de intereses individuales, espacios sociales, familia, y de su proyecto de vida.

Recuerde que está abierta la posibilidad de preguntar y comentar de manera libre durante toda la entrevista, que los datos serán anónimos, es decir se conservará confidencialidad de la información, y solo será utilizada con fines investigativos y académicos, no aparecerán nombres personales. Los resultados de esta investigación podrán ser publicados en revistas científicas o ser presentados en reuniones científicas pero su identidad no será divulgada.

Usted puede participar o abandonar el estudio en cualquier momento, en caso de retirarse se aclara que los datos obtenidos hasta ese momento seguirán formando parte del estudio, a menos que usted solicite expresamente que su identificación y su información sea borrada de nuestra base de datos. Se le informará sobre los avances de la investigación cuando usted lo solicite. Si usted considera que se debe omitir alguna respuesta o comentario expresado durante el encuentro lo puede hacer.

Usted debe leer detenidamente el consentimiento informado, resolver sus inquietudes y firmarlo antes de iniciar.

Si usted considera que se debe omitir alguna respuesta o comentario expresado durante la entrevista lo puede hacer.

[Sacar la grabadora], con el fin de que sus opiniones no sean modificadas y sean iguales a lo expresado la entrevista, está será grabada si está de acuerdo.

Se agradece de antemano su participación voluntaria y su disposición para este estudio.

PREGUNTA INICIAL

Vamos imaginarnos que nos encontramos en este momento con un grupo de personas que viene de otro planeta, de otro lugar en el mundo en el que no saben nada sobre el fútbol, ¿Usted podría contarles qué es el fútbol? Desde su experiencia de manera sencilla.

♦ **AREAS TEMÁTICAS**

FÚTBOL

1. Significados del fútbol, (formas de definir y comprenderlo), historia del fútbol, prácticas cotidianas y experiencias de fútbol, el fútbol como deporte de competición, como espectáculo, como negocio, comparación con otros deportes,
2. Organización a nivel mundial, nacional y local (Federaciones, Divisiones menores), competencias, torneos, ligas, clubes, representantes.
3. Justificación y toma de decisiones para ser futbolista, salario, reconocimiento, trámites legales (pase deportivo), venta deportistas, otros,
4. Situación actual del fútbol.

AREA SOCIAL

5. Relaciones de amistad, relaciones amorosas, equipo técnico, equipo deportivo, colegio, el juego, la competencia, relación laboral –contratos-
6. El juego y el entrenamiento: la cancha, el juego, las normas, el gol, las posiciones, el árbitro, el entrenador, preparador físico, utilero, médico,
7. Influencia en la sociedad, status del futbolista, hinchas, violencia, pertenencia a un club deportivo,
8. Familia: Padres, hijos, contratos, clubes deportivos, agentes, representantes,
9. Medios de comunicación, televisión, publicidad, la entrevista, comercialización de marcas,
10. Opinión de los actores (representantes, clubes, federaciones y presidentes)

SER / SUBJETIVIDAD

11. Perfil del futbolista: Aptitudes, habilidades, destrezas, intereses, rendimiento deportivo, vida social, familiar, formación académica,
12. Aspiraciones frente al fútbol: en la niñez, en la adolescencia, en la juventud, identificación con algún futbolista profesional,
13. Sentido y el significado de ser futbolista, para sí mismo, para los otros (familia, amigos, pareja,
14. Sentido del sacrificio,
15. Emociones: Pasión, alegría, miedos y frustraciones: perder, lesiones, sanciones,
16. Logros y dificultades.

III. CIERRE

Se agradece por su presencia y grata compañía para este proceso investigativo. Si tiene alguna opinión u observación lo puede hacer.