

CUADERNO DE OPTATIVA EN INVESTIGACIÓN



Coppelia Herrán Cuartas
Marcela Ceballos González



Universidad
Pontificia
Bolivariana





Coppelia Herrán Cuartas

Diseñadora industrial egresada de la Universidad Pontificia Bolivariana y magíster en Antropología Social por la Universidad de Antioquia. Actualmente trabaja en la Facultad de Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana en el cargo de docente-investigador para la línea de Cultura Material. En el área de investigación es integrante del grupo de investigación RERDSA (Recursos Estratégicos, Región y Dinámicas Socio-Ambientales) en la Universidad de Antioquia. Ha realizado proyectos de investigación en el tema de diseño inclusivo en el espacio público, así como diversas ponencias nacionales e internacionales relacionadas con la misma temática.

Marcela Ceballos González

Diseñadora industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana, fue acreedora en el 2009 de la beca PACEFUTURO para participar en el Programa Internacional de Residencias Artísticas de la Fondazione Pistoletto, UNIDEE, en la ciudad italiana de Biella, en donde por cuatro meses expandió los alcances de su proyecto monográfico *Formas de revalorización en Moravia*, presentado también en el 2008 para el Encuentro Interno de Semilleros de Investigación UPB, el VII Encuentro Regional de Semilleros de Investigación Red COLSI, nodo Antioquia, y el III Encuentro Internacional de Investigación en Diseño "Diseño +" organizado por la Universidad ICESI de Cali. Docente desde el 2010 en el área de investigación en Cultura Material de la Facultad de Diseño Industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana. Trabaja además en su proyecto independiente desde enero del 2011, con el desarrollo y el apoyo de proyectos de diseño con comunidades y procesos editoriales para la divulgación y expansión del discurso del diseño.

CUADERNO DE OPTATIVA EN INVESTIGACIÓN

Coppelia Herrán Cuartas
Marcela Ceballos González



745.207
H564

Herrán Cuartas, Coppelia
Cuaderno de optativa en investigación / Coppelia Herrán Cuartas y Marcela
Ceballos González -- Medellín: UPB, 2013.
44 p. (PDF) ; 17 x 24 cm.
ISBN: 978-958-764-156-1

1. Diseño industrial – Investigaciones – 2. Diseño industrial – Material de
clase – I. Tit. – II. Ceballos González, Marcela

© Coppelia Herrán Cuartas
© Marcela Ceballos González
© Editorial Universidad Pontificia Bolivariana

Cuaderno de optativa en investigación

ISBN: 978-958-764-156-1
Primera edición, 2013
Escuela de Arquitectura y Diseño (EA+D)
Facultad de Diseño Industrial
CIDI

Gran Canciller UPB y Arzobispo de Medellín Mons. Ricardo Tobón Restrepo
Rector General: Pbro. Julio Jairo Ceballos Sepúlveda
Vicerrector Académico: Pbro. Jorge Iván Ramírez Aguirre
Decano Escuela de Arquitectura y Diseño: Felipe Bernal Henao
Director de la Facultad de Diseño Industrial: Julián Ossa Castaño
Editor: Juan José García Posada
Coordinación de producción: Ana Milena Gómez Correa
Corrección de estilo: Natalia Uribe Angarita
Diagramación: Geovany Snehider Serna Velásquez
Gestor Editorial Escuela de Arquitectura y Diseño: Mauricio A. Hoyos Gómez

Dirección editorial:

Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2013
Email: editorial@upb.edu.co
www.upb.edu.co
Telefax: (57)(4) 354 4565
A.A. 56006 - Medellín - Colombia

Radicado: 1121-22-03-13

Prohibida la reproducción total o parcial, en cualquier medio o para cualquier propósito sin la autorización escrita de la Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

Contenido

INTRODUCCIÓN	9
1. OPTATIVA DE INVESTIGACIÓN	11
2. OBJETIVOS DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (CULTURA MATERIAL) EN LA ASIGNATURA	13
2.1. Objetivo general.....	13
2.2. Objetivos específicos.....	13
3. CONTENIDOS DE LA MATERIA.....	15
3.1. Contenidos conceptuales de la línea Cultura Material	16
4. DESARROLLO METODOLÓGICO	25
4.1 Primer momento: acercamiento al tema general.....	26
4.2 Segundo momento: análisis de fenómenos socioculturales	27
4.3 Tercer momento: análisis de los fenómenos identificados.....	29
4.4 Cuarto momento: problematización inicial	33
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS	39

Índice de figuras

Figura 1. Componentes para la contextualización de la cultura material.....	16
Figura 2. Definición de cultura	17
Figura 3. Puntos clave para entender la cultura material	19
Figura 4. Aspectos culturales	21
Figura 5. Yipao.....	22
Figura 6. Esquema de las 3T.....	22
Figura 7. Mapa mental de acercamiento al eje temático	26
Figura 8. Ejemplo de manifestación cultural (noticia)	28
Figura 9. Esquema para realizar la ruta de las 3T	29
Figura 10. Ruta de las 3T (ejemplo 1).....	31

Figura 11. Ruta de las 3T (ejemplo 2)..... 32

Figura 12. Ficha de problematización..... 33

Introducción

El curso *Optativa de Investigación* aparece en el pensum académico del pregrado de Diseño Industrial en el sexto semestre del programa. Este es un espacio que le permite al estudiante iniciar una exploración conceptual y práctica alrededor de las diversas temáticas y metodologías ofrecidas por las líneas de investigación del Grupo de Estudios en Diseño (GED), para delimitar la temática que abordará en su monografía de grado. Actualmente, estas líneas son *Morfología Experimental*, *Proyecto e Innovación*, *Ergonomía* y *Cultura Material*. Con este cuaderno de docencia se busca dar a conocer las temáticas, visiones y metodologías que son impartidas y desarrolladas en el curso desde la línea de *Cultura Material*.

1. Optativa de investigación

Según lo estipulado en la guía docente diseñada por la coordinación del Sistema de Formación en Investigación de la facultad, el objetivo general del curso pretende **definir una temática susceptible de ser problematizada en cada línea de investigación**. Al cursar la asignatura, el estudiante da inicio al proceso de conceptualización necesario para la definición de la formulación o problemática que regirá su monografía investigativa (Sistema de Formación en Investigación [SFI], 2012, p.2), proceso que está programado para ejecutarse conceptual y metodológicamente en los tres semestres siguientes al curso.

Anualmente, la coordinación y el equipo docente del Sistema de Formación en Investigación de la facultad (SFI) delimitan un tema general que rige el desarrollo de la optativa¹ y de las asignaturas que dan continuidad al proceso de búsqueda investigativa del estudiante. Alrededor de ese tema general se pretende que los estudiantes logren “identificar las diferentes aproximaciones y posturas de las líneas de investigación, adquiriendo la capacidad de delimitar un campo de estudio, analizarlo y sintetizarlo” (SFI, 2012, p.2). Dicho lineamiento se ha venido trabajando en los últimos seis semestres, en los cuales se ha definido una temática por año, siendo algunos de estos temas *la movilidad; urgencias, emergencias y desastres*; y por último, *diseño y agro*, referidos todos a problemáticas

1 Se define la asignatura de Optativa como un curso en el que se estudian las temáticas y metodologías de cada línea de investigación, que existen actualmente en la Facultad de diseño industrial. A través de exploración teórica y práctica los estudiantes logran construir la conceptualización necesaria que les exige la formulación de la monografía investigativa, siendo este último, el requisito que necesitan para optar al título de diseñador.

vigentes en nuestro país, para representar áreas en donde la investigación en diseño puede hacer aportes significativos.

Al ser *diseño y agro* la temática que representa actualmente el eje central del proceso, los ejemplos y aplicaciones que se evidencian en este cuaderno de docencia estarán relacionados con este tema en particular. Se pretende, sin embargo, que los modelos temáticos y metodológicos expuestos aquí, desde la línea de *Cultura Material*, puedan ser aplicados en el desarrollo de la asignatura, indiferentemente de la temática que se esté abordando.

2. Objetivos de la línea de investigación (Cultura Material) en la asignatura

2.1. Objetivo general

Generar lineamientos o directrices que le permitan al estudiante delimitar una temática de investigación a partir de la comprensión de conceptos ligados al estudio de la cultura material, teniendo en cuenta el tema general que se establece para todas las líneas de investigación.

2.2. Objetivos específicos

- Relacionar las dinámicas socio-culturales y espaciales en torno a la cultura material con contextos públicos y privados, según la temática asignada.
- Aplicar herramientas metodológicas de la línea de Cultura Material que permitan la lectura de un contexto y situación específica, para la definición de un tema de estudio.

3. Contenidos de la materia

De acuerdo con los diferentes enfoques que abordan cada una de las líneas de investigación de la facultad, los contenidos de la asignatura varían. En un curso que tiene una duración aproximada de cuatro meses, los estudiantes tienen un acercamiento a las líneas con una intensidad de tres semanas promedio. En ese espacio de tiempo, cada línea de investigación esclarece su estructura básica y su visión del diseño frente a la investigación, mientras ejecuta uno a varios ejercicios metodológicos que le permitan al estudiante acercarse a un desarrollo temático desde el enfoque que la línea propone. De esta manera, los estudiantes llegan a documentarse lo suficiente con cada una de las posturas de todas las líneas de investigación, hasta que llegue el momento de inclinarse bajo la perspectiva de alguna en particular. Para esto, deberán profundizar su conocimiento en la temática general y cada uno de los aspectos que la componen, mientras se enfrentan a los diferentes temas que la posicionan dentro de los postulados de las líneas, inclinándose finalmente por una desde donde se definirá la problemática por investigar.

Comprendiendo esa dinámica, se exponen a continuación todos los elementos que la línea Cultura Material tiene en cuenta metodológica y conceptualmente para garantizar el cumplimiento de las metas del curso expuestas hasta el momento.

3.1. Contenidos conceptuales de la línea Cultura Material

Palabras clave: *materialidad, significaciones, dinámicas socioculturales y prácticas sociales.*

Para la comprensión del concepto *cultura material* se explica primero la globalidad del término en donde se origina: la cultura. Es así como la cultura se establece en el curso como el primer elemento por entender antes de trabajar con el resto de sus componentes: los patrones culturales de comportamiento, los códigos culturales y, por último, la cultura material (ver figura 1).

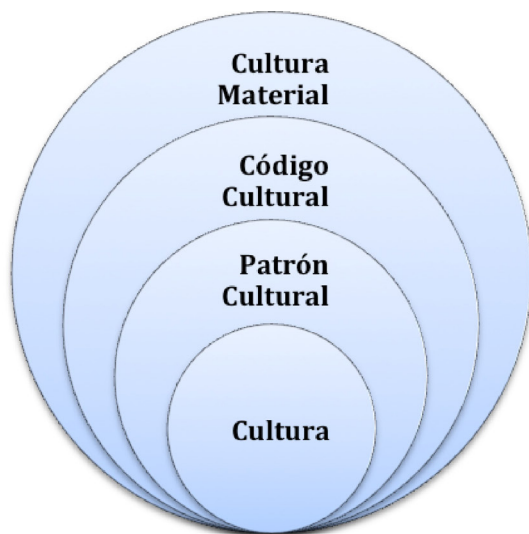


Figura 1. Principales componentes para contextualizar la cultura material. Imagen elaborada por las autoras.

Tomando como base la noción de *cultura* desarrollada por el filósofo Jesús Mosterín (1993), que define el concepto como "la información que es transmitida como aprendizaje social" (p.18), se considera fundamental dar a conocer la diferencia que existe entre los dos tipos de información de donde los seres humanos obtienen casi la totalidad de sus características: la información biológica, de naturaleza congénita y con la cual se nace, y la información social, que se adquiere

en la interacción con otros individuos. Para recrear esta idea se puede ver que “por naturaleza tenemos pelo, y nuestro pelo es de algún color (...) pero por (...) cultura nos lo cortamos” (Mosterín, 1993, p.19). Es fundamental comprender en este punto que para la generación, transmisión y perpetuación de la cultura debe existir un grupo social en donde esa información es válida, ya que aunque existe el aprendizaje individual, esos conocimientos solamente “devienen cultura en cuanto se transmiten” (Mosterín, 1993, p.31), para lo cual es fundamental no solo la imitación, como suele suceder con otras especies animales, si no la comunicación y la enseñanza (ver figura 2).

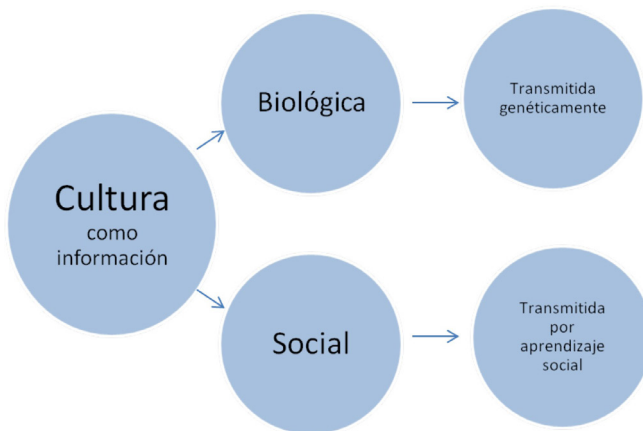


Figura 2. Síntesis de la explicación del término *cultura* empleado en la materia. Imagen elaborada por las autoras.

Con base en la anterior introducción a la *cultura*, se plantean las *prácticas*, *hábitos* y *costumbres* presentes en los grupos sociales como elementos que determinan los *patrones culturales* asociados con el comportamiento humano. En este mismo orden de importancia se definen los hábitos como la disposición adquirida por actos repetidos, mientras que una práctica es vista como la destreza que se adquiere con un ejercicio o hábito continuado, y la costumbre, además de relacionarse con el hábito y la práctica, se determina en su totalidad por un colectivo perteneciente a una cultura local (Jiménez, 2005, p.2). Partiendo de estos tres elementos se entiende que los *patrones culturales* están asociados directamente a los comportamientos que los grupos sociales adoptan en la realización de sus

prácticas, hábitos y costumbres. De acuerdo con la antropóloga Serena Nanda, para que una manera de pensar o interactuar sea considerada como parte de la cultura, debe ser primero compartida por un grupo de personas. Un ejemplo de esto puede ser el patrón cultural que existe en Estados Unidos asociado con el sistema de peso y medidas. Apoyado por la ley de enseñanza formal, los estadounidenses le dan forma a su universo físico y de esta manera expresan la manera como perciben el mundo (Nanda, 1.980, p 40).

A partir de la comprensión de lo que compone un *patrón* cultural, se trabaja con el *código cultural* para entender las valoraciones que se le puede dar de forma inconsciente a personas, lugares o materialidades. Recordando el terremoto de Japón ocurrido el 11 de marzo del 2011 y la forma en que reaccionaron sus habitantes enfrentando una enorme pérdida de vidas y bienes materiales, el mundo entero pudo ver la manera en que los japoneses generaron un llamado de atención mundial por el temple y la resiliencia² de su gente, que son características de comportamiento históricamente conocidas de su comunidad, además del honor, el orden, el deber y la estructura que los define (Cifuentes, 2011). Cuando comportamientos como los mencionados se vuelven aceptados y valorados de manera inconsciente se puede hablar de *códigos culturales*, siendo estos los que finalmente permiten entender por qué se aprueban o se rechazan sujetos, objetos o lugares teniendo en cuenta la construcción social previa que se tengan de estos.

Otra explicación similar la expone el psiquiatra y antropólogo francés Clotaire Rapaille, cuando define que los códigos se unen con las diferentes improntas creadas durante la niñez, formando un sistema de referencia que guía a las personas en su comportamiento sin que se den cuenta (Rapaille, 2006, p.28).

Entender los *códigos culturales* puede brindar una nueva herramienta para comprender la forma de actuar de las personas, sus modos de hacer, de consumir, de generar y reconfigurar sus entornos. Si se habla de las valoraciones que se le dan de forma inconsciente a las materialidades y las espacialidades, se puede definir una noción de lo que compone y estructura los estudios de la *cultura material*, que es finalmente el tema de interés en esta asignatura.

Comprendiendo los conceptos de *cultura*, *patrones culturales* y *códigos culturales*, se presenta finalmente la definición de *cultura material*, entendida dentro de la

2 Entiéndase la resiliencia de acuerdo al diccionario de la Real Academia Española como la capacidad humana de asumir con flexibilidad situaciones límite y sobreponerse a ellas. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=resiliencia>.

línea como “el estudio de lo material para entender la cultura, creencias, ideas, valores y aspiraciones de una sociedad” (Alvarado y Chacón, s.f., 1). Con base en la anterior definición de la historiadora y curadora de arte Ileana Alvarado, y el curador de numismática Manuel Chacón, se resalta que la cultura material tiene en cuenta no solo el valor económico que normalmente se le confiere a las materialidades, sino también que esta tiene presente sus valores sociales y simbólicos, que son los que finalmente le otorgan realidad y sentido a las cosas dentro del grupo social en donde aparecen y son usadas. Por esta razón la línea concentra sus esfuerzos en el análisis de la dimensión material de los objetos a partir de las prácticas, los hábitos y las costumbres de diferentes grupos sociales, ofreciendo una forma de entender y analizar las valoraciones y significaciones que las personas elaboran frente a las materialidades y espacialidades que los rodean.

Partiendo del énfasis que se hacen en los términos anteriores para la comprensión del objeto de interés de la línea de investigación, se vuelve fundamental esclarecer también la importancia del *contexto* para cualquier estudio de las dinámicas de la cultura material (ver figura 3).

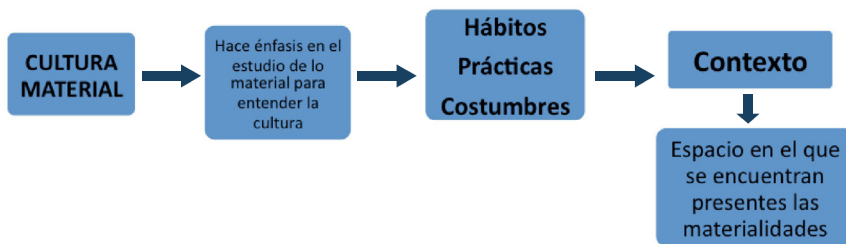


Figura 3. Puntos clave para entender la cultura material. Cuadro elaborado por las autoras.

Definiendo el contexto

Proveniente del latín *contextus*, este se define como el entorno físico o de situación a partir del cual se considera un hecho. Tomando conciencia del lugar que se va investigar se pueden encontrar patrones sociales, posibilidades tecnológicas y expresiones culturales diferentes que afectan la forma como la gente percibe, usa, experimenta, responde y se relaciona con los espacios y las materialidades,

siendo esta la razón por la cual “las personas de diferentes culturas tienen reacciones diferentes a las mismas cosas” (Rapaille, 2006, p.44).

Un ejemplo de esto puede ser el del sabor de la champaña, muy conocido por adultos y niños de Francia. Consumido por su sabor y no necesariamente por el efecto que produce el contenido de alcohol, los franceses se familiarizan con el sabor de este licor desde una edad muy temprana, sumergiendo cubos de azúcar o galletas en él para conocer y degustar esta bebida alcohólica implícita en muchas de sus celebraciones a diferencia de Estados Unidos, donde la mayoría de personas experimenta su primer acercamiento con el alcohol a partir de la adolescencia (Rapaille, 2006). Ejemplos como este hacen especial énfasis en que los objetos no son más que la manifestación de una serie dinámicas socioculturales de distintos grupos sociales, que facilitan la comprensión del contexto como eje fundamental de los intereses de la línea, y como el delimitador de cualquier temática que pueda abordarse desde su visión.

Considerando la diversidad de temas que abarca la cultura, es importante dar a conocer en este punto cuatro *aspectos culturales* en los que se agrupan diferentes realidades sociales como son la sociedad, la política, la religión y la economía. Vistos como condiciones relevantes dentro de cualquier comunidad, se hace énfasis en la importancia de reconocer los diferentes elementos que pueden constituir cada aspecto cultural y que se vuelven relevantes al momento de formular una pregunta de investigación dentro de la línea (ver figura 4).

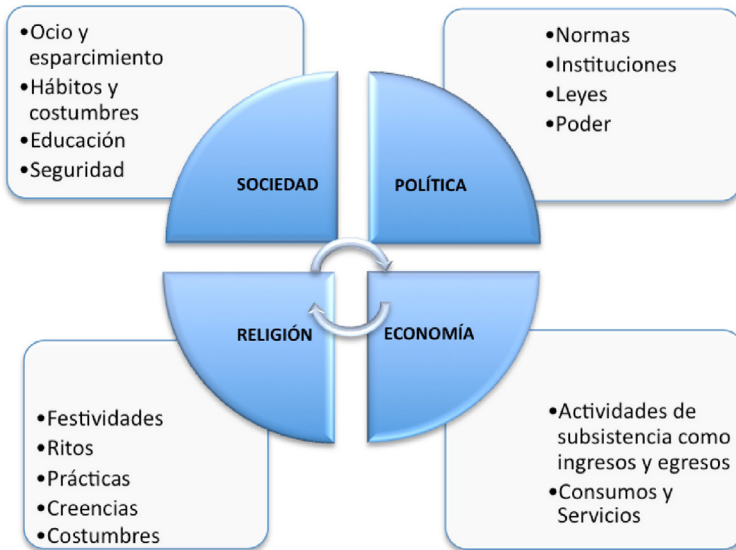


Figura 4. Aspectos culturales trabajados en la línea de Cultura Material. Esquema elaborado por las autoras.

Al revisar de forma detallada estos *aspectos culturales*, se puede recrear un escenario en el que cada estudiante puede identificar temáticas por investigar, relacionando dichas situaciones a diferentes manifestaciones relacionadas con la temática general. Un ejemplo de estas relaciones se da desde el cruce del aspecto religioso y el agro, considerando las festividades que están relacionadas con cultivos o cosechas. Tomando como ejemplo la Fiesta Nacional del Café, se evidencia que, además de ser esta una manifestación social que refleja las costumbres de una región del país, se encuentran implícitas en esta clase de festividades una serie de materialidades que hacen alusión a la cultura de esa región. Dentro de esas manifestaciones materiales aparece por ejemplo el caso del *Yipao*, que es como mejor se conoce en el Quindío el *Jeep Willys*, empleado en esta zona del país para transportar personas, objetos y cosechas, además de ser uno de los referentes simbólicos más fuertes de la región (ver figura 5).



Figura 5. Imagen de un Yipao.³

Para llegar a la comprensión de dichas prácticas, se propone trabajar en este punto con los conceptos de *tradicción*, *tensión* y *tendencia*, planteados como elementos importantes en el desarrollo de diversas metodologías de la línea, en particular en la llamada *Ruta de las 3T* (ver figura 6).

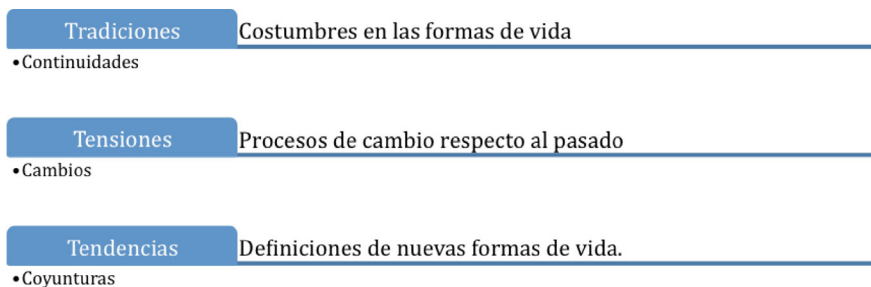


Figura 6. Esquema de las 3T elaborado por las autoras.

3 Recuperado de: <http://www.guiaturisticadelquindio.com/fiesta-nacional-del-cafe.html>. Consultado el 4 junio 2012.

Del latín *traditio*⁴, se entiende la tradición como el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de un grupo social o una comunidad⁵. Se trata entonces de aquellos valores, costumbres y manifestaciones que se conservan socialmente, considerados valiosos al inculcarse en las siguientes generaciones. Por otro lado, se tiene en cuenta la tensión como la generación de espacios, momentos o experiencias relacionadas con un cambio, con relación a los procesos que se venían desarrollando en el pasado. Finalmente la tendencia para la materia, se considera como un patrón de comportamiento de las personas en un entorno particular y en un espacio de tiempo determinado. Vistos también como coyunturas o procesos de ruptura, las tendencias se trabajan a partir de la transformación que se genera de una tradición en particular. Cuando la forma tradicional de alguna práctica cambia en comparación de como se venía haciendo en el pasado, se reflexiona sobre la manera en que se lleva a cabo en el presente, considerando los aspectos más relevantes desde la tensión que provoca dichos cambios, y que hace que aparezcan nuevas formas de vida.

Partiendo de la base conceptual anteriormente detallada, la línea de Cultura Material propone entonces un desarrollo metodológico con el que el estudiante pueda acercarse a cualquier realidad social en el nivel de optativa de investigación, con miras a formular una pregunta de investigación.

4 Tomado de <http://etimologias.dechile.net/?tradicio.n> Consultado el 13 de noviembre del 2012.

5 Tomado de <http://definicion.de/tradicion/>. Consultado el 7 de noviembre del 2012.

4. Desarrollo metodológico

La línea de Cultura Material propone cuatro momentos fundamentales para el desarrollo conceptual y metodológico de sus postulados, necesarios en la materia Optativa de Investigación. Dichos momentos son desarrollados generalmente en cuatro sesiones, tres consecutivas y una última correspondiente al momento en el que el estudiante tiene claridad sobre la línea de investigación en la que continuará su proceso.

Momento 1: acercamiento a la globalidad del eje temático general y comprensión de sus componentes.

Momento 2: identificación de tradiciones, tensiones y tendencias de un fenómeno sociocultural comprendido desde sus diversas manifestaciones (estudiado desde los componentes conceptuales aprendidos).

Momento 3: focalización de las temáticas susceptibles a ser problematizadas a partir del análisis de las tensiones y tendencias del fenómeno abordado.

Momento 4: síntesis y presentación de los posibles problemas de investigación.

A continuación se describen las actividades realizadas en cada momento y se presentan las herramientas prácticas para que puedan ser desarrolladas.

4.1 Primer momento: acercamiento al tema general

En este punto se propone la ejecución de un mapa mental que evidencie todos los componentes que se logren identificar del tema central propuesto por el SFI. Esta actividad se realiza en todos los grupos de Optativa de Investigación independientemente de la línea en la que se inicia el proceso.

Para la ejecución del mapa, se sugiere recurrir no solo a recursos bibliográficos sino a los testimonios de personas expertas en el tema. Se propone partir del eje temático como centro y clasificar la información recolectada para facilitar la lectura que cada grupo hace del tema general.

A continuación se presenta uno de los mapas desarrollados por estudiantes de la optativa en el semestre 2 del 2012 (ver figura 7).

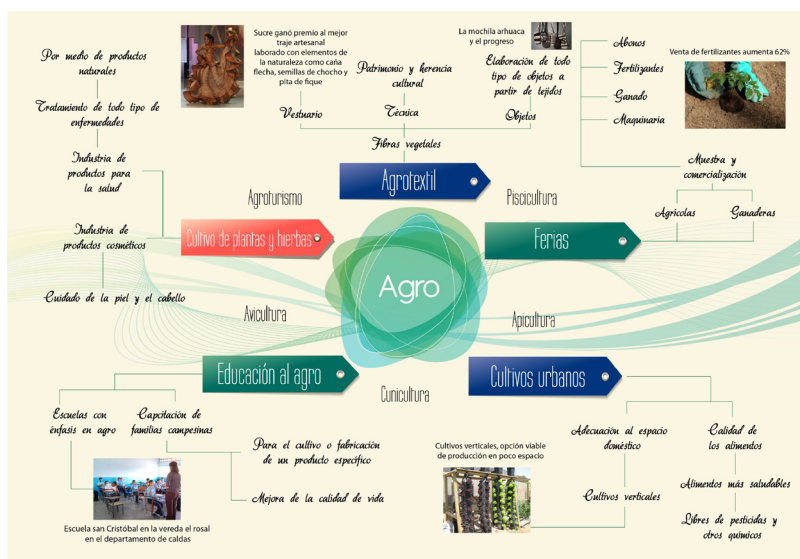


Figura 7. Mapa general sobre la temática Diseño y Agro.

Elaborado para la materia por los estudiantes Carolina López y José Alejandro Betancur.

En el mapa se observa el gran universo del agro rodeado por los componentes que para el grupo citado fueron los más relevantes.

Este primer momento cuenta con la exposición de las bases conceptuales de cada línea en la primera sesión (ver capítulo 3 de este cuaderno) y de la asistencia de los estudiantes al Foro de Investigación y Diseño, desarrollado semestralmente por la coordinación del Sistema de Formación en Investigación de la facultad. Con esto se espera que los mapas sean ricos en información y en posturas diversas.

4.2 Segundo momento: análisis de fenómenos socioculturales

Para abordar un fenómeno sociocultural primero se recomienda revisar las manifestaciones que lo conforman, para que no se conviertan en situaciones aisladas.

Dependiendo de la temática general que se seleccione, la forma de rastrear dichas manifestaciones puede variar. Dicho rastreo está planeado para ser desarrollado en la segunda sesión, en donde la línea plantea dos maneras diferentes para hacerlo:

- La primera se hace con una visita de observación, para la cual se identifica un espacio donde se ejecuten acciones relevantes alrededor de la temática haciendo uso de una guía de observación (ver anexo 1), cámara fotográfica y libreta de notas. Para el tema del agro por ejemplo se pueden planear visitas a fincas ganaderas, mercados verdes, facultades de biología, entre otros espacios.
- La segunda forma tiene que ver con el uso de noticias o publicaciones locales que representan manifestaciones sobre un fenómeno de carácter social o cultural particular de la actualidad. Al rastrear varias noticias sobre un mismo tema, se puede decir que el fenómeno hallado es relevante y no un suceso aislado. Para esto se buscan noticias que puedan ser trabajadas en la línea preferiblemente en el contexto local, donde estén implícitas materialidades que se puedan asociar con hábitos, prácticas y/o costumbres de un grupo social.

Fenómenos como la conservación de alimentos presente en las tradiciones de un grupo social, la tendencia hacia el consumo de mercado orgánico, los cultivos urbanos, el procesamiento y comercialización de plantas medicinales, entre otras, son apenas algunos ejemplos de las temáticas que pueden resultar en la búsqueda de manifestaciones concretas en esta etapa.

A continuación se presenta el ejemplo de una noticia relacionada con el agro de en la que se puede definir una situación que puede leída desde los aspectos que componen la cultura material (figura 8).

Tendencias → Trends

Pauli se ha dedicado a desarrollar nuevos modelos de negocio, utilizando los principios básicos de la naturaleza y partiendo de la base de que esta nunca genera basuras.

Pauli has dedicated himself to the development of new business models, by using nature's basic principles based on the notion that it never generates trash.

hombre y para el medio ambiente tiene que ser barato y no causar daños colaterales".

En 2004, Gunter y su equipo de colaboradores –que hoy ya suman más de 3.000– comenzaron a desarrollar nuevos negocios, utilizando los principios básicos de la naturaleza y partiendo de la base de que esta nunca genera basuras. El resultado son soluciones innovadoras de las que ya se han implementado más de 100 en el mundo.

Una de las más exitosas es la que tiene que ver con los residuos del café. Luego de investigaciones lideradas por la colombiana Carmina Jaramillo, en asocio con la Universidad de Hong Kong, se pudo establecer que los desechos del café son ideales para el cultivo de setas tropicales, como la *shiitake*, una variedad codiciada en el mercado. En la actualidad, solo en el departamento colombiano del Tolima, 104 empresas se dedican al cultivo de setas. Este proyecto, también, ha sido implementado en más de 15 ciudades del mundo como Madrid, París, Berlín, Amsterdam, San Francisco, Sydney y México.

"En Amsterdam, por ejemplo, ya hay 147 cafés y restaurantes que entregan los residuos de la extracción del café a los cultivadores de setas, quienes a su vez les venden hongos frescos", argumenta Pauli. "Los 'restauranteros' tienen un producto tropical que antes no estaba disponible, más barato, de buena calidad y fresco. Lo más interesan-

te de todo es que los productores no tienen que comprar la materia prima". Pero la cosa no para ahí. Los sustratos que quedan luego del cultivo de los hongos sirven para fabricar comida para perros y gatos.

UN MUNDO MEJOR

"Es una economía azul porque el cielo es azul, el mar es azul y cuando miramos la tierra desde el universo, es azul", explica Pauli, y luego añade: "Hago lo que hago porque tengo la ilusión de tener un mundo mejor. Para mí, el planeta tiene un futuro maravilloso a condición de que nuestros hijos creen que es factible". Por eso, decidió traducir sus modelos de negocio en fábulas ilustradas para niños.

Pese a que Bután es el único país que ha adoptado, como parte de su agenda de gobierno, la economía azul, esta manera de pensar en los negocios es una alternativa que cada vez cobra más importancia en el mundo. China, por ejemplo, ha permitido la distribución gratuita de las fábulas de Pauli en los colegios públicos.

Gunter Pauli pretende inspirar a nuevos emprendedores para que generen negocios con múltiples posibilidades. Que sean productivos, que ayuden a mejorar las condiciones sociales de las comunidades, que produzcan productos frescos, saludables y al alcance de todos. Y que, de alguna manera, ayuden a hacer más sostenible la vida en la Tierra.



232 Avianca en revista

Figura 8. Noticia sobre las posibilidades ecológicas, arquitectónicas y de agrupación artesanal detectadas en la producción limpia y transformación de la guadua⁶.

4.3 Tercer momento: análisis de los fenómenos identificados

Cuando se encuentran suficientes manifestaciones alrededor de un fenómeno sociocultural, se procede al análisis de éste, delimitándolo a partir de la *ruta de las 3T*. En este proceso se examinan las tradiciones, tensiones y tendencias implícitas en las situaciones encontradas.

Para ejecutarla, se debe indagar en nuevas fuentes bibliográficas, procurar diálogos con expertos, y tener el soporte de las noticias encontradas o de las visitas realizadas en el momento 2.

A continuación se detalla el esquema que debe completarse con imágenes y textos para la ejecución de la *ruta de las 3T* (ver figura 9).

TRADICIÓN	TENSIÓN	TENDENCIA
Bibliografía:		
Evidencias (fotografías del trabajo en campo, entrevistas, noticias, videos propios):		

Figura 9. Esquema para la realización de la *ruta de las 3T*. Elaborado por las autoras.

Cada columna de la ruta debe responder los siguientes cuestionamientos fundamentales: los protagonistas de la situación (quién), los contextos en donde se

desarrolla o desarrollaba la misma (dónde), los momentos en los que se dan las manifestaciones consultadas (cuándo), las actividades que se desarrollan en la situación (cómo) y a las materialidades implícitas (qué/con qué).

Desde el punto de vista metodológico, la ejecución de este cuadro permite a partir de la identificación de situaciones específicas, vislumbrar las posibles problemáticas implícitas en dicho fenómeno sociocultural.

A continuación se exponen dos ejemplos de la *ruta de las 3T*, desarrollada por estudiantes de la optativa de investigación en el segundo semestre del 2012, donde se evidencian dos maneras de abordar el enunciado según la situación elegida y la orientación dada al rastreo y búsqueda de información.

En el primer ejemplo se trabaja con el tema del turismo en nuestro país a partir del auge que ha tenido el ecoturismo. Considerando que el turismo es desde la *tradicición* una actividad de desplazamiento que incluye un destino, se tomaron en cuenta las diferentes maneras en las que antes se realizaba esta actividad. De igual forma, se clasificaron los diferentes tipos de turismo conocidos por tarifas y fechas que definen las temporadas altas y bajas de vacaciones, así como el turismo de tipo recreativo y cultural enfocado en visitar sitios históricos relacionados con el patrimonio cultural de Colombia. Paralelo a esto se tiene en cuenta la *tendencia* de esta situación, en la que se revisan por ejemplo los nuevos estilos de hacer turismo, como es el caso del ecoturismo anteriormente mencionado, frente a las formas convencionales que se llevan a cabo.

Pensando en los diferentes factores que promueven el cambio de la tradición a la tendencia, es decir las *tensiones*, los estudiantes encuentran situaciones importantes para analizar, como por ejemplo el *boom* ecológico, el repentino interés por la biodiversidad del mundo, la búsqueda de nuevas experiencias, la saturación de la oferta turística, el crecimiento de las economías regionales asociadas con los beneficios económicos que trae el turismo en la naturaleza, e incluso la solución frente a la escasez de recursos en las áreas protegidas (ver figura 10).

ECOTURISMO

Mónica Echeverri
Natacha Navarro
Sara Peláez
Melissa Tabares

TRADICIÓN

Turismo Tradicional

"El radicamiento del turismo ha sido considerado como el desplazamiento temporal de personas a un destino fuera de su lugar normal de trabajo y vivienda, así como las actividades realizadas durante su estadía en el destino y los servicios creados para satisfacer sus necesidades" (Bodnar & Cooper 1982: 2).

Los antepasados suelen viajar en grupo, ya sea familiar o en expediciones organizadas por agencias. También suelen ser viajes en grupo.

El turismo convencional se divide en temporadas altas y bajas. Dependiendo del tiempo del periodo vacacional, en América Latina suelen ser períodos como las vacaciones escolares, las de verano santa y las vacaciones de verano.

Turismo Recreativo: Se practica el turismo convencional de ocio, citas y amor en lugares como Cancun y sus alrededores, Cartagena, Santa Marta y San Andrés.

Turismo Cultural: es el cual el principal objetivo es disfrutar de las zonas históricas, culturales y del patrimonio del lugar visitado en Colombia asistiendo a San Agustín, Salamina, San de Sivaco y a sus alrededores, Bogotá y Cali, y para actividades religiosas (Catedral de Bogotá en Bogotá, Páramo y al Santuario de Guadalupe).

Turismo de nicho interno: Es un nicho tradicional en viajar en grupo, organizado por agencias, empresas o por turismo independiente de organización. Los principales destinos de organización son Bogotá y Cali, y para actividades religiosas (Catedral de Bogotá en Bogotá, Páramo y al Santuario de Guadalupe).

TENSION

¡Boom Ecológico!

"En una época de recuperación ambiental y preocupación de la industria turística a raíz de una nueva modalidad" (Botta Roman 1995).

"La Constitución Colombiana de 1991, consagra 49 artículos a la protección del medio ambiente y del recurso acuático, otorgando que la misión del Constituyente es ecológica, por parte del sistema turístico".

Nuevas Experiencias

"Nuevo estudio del Instituto Politécnico, publicado en 2010, muestra el interés de la nueva oferta de productos y consumo para el desarrollo sostenible, y propone una planificación de política pública."

Fuente: Con base en ruta del Instituto de Actualización del Constituyente, No. 20, 11 marzo 2011.

Saturación de oferta

"Turismo en Colombia creció más que el promedio mundial" (Bottica-Rodriguez 2010).

El Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Cárdenas, anunció que la industria turística en el país se está creciendo por encima del promedio mundial. El turismo interno creció por encima del promedio mundial (14,2 por ciento en el mismo año, superando los 3 millones de turistas).

Crecimiento economías regionales

Se incrementa a partir de los años 80, en el día a día las beneficiarias económicas que crecen como turismo en la industria. Este sector económico, que vive más que una prosperidad, ha crecido según la ley económica de este tipo de actividad "económica". Algunos lo promueven como actividad a la actividad de producción para otros productos, como la venta como un elemento básico de crecimiento económico.

TENDENCIA

Ecoturismo

"Turismo que consiste en viajar a zonas naturales no alteradas y con finalidad social (objetivo educativo, de saludar, recrear y disfrutar el paisaje) y sus planes y actividades se ven del desarrollo sustentable, del cual se ocupan investigadores ambientales que buscan un desarrollo sostenible en áreas de conservación natural, recreación o turística de zonas de alto interés ambiental en zonas de alto interés ambiental y de alto interés social, que es el turismo que practica el ecoturismo frente a la producción de actividades de alto interés ambiental y de alto interés social en el ambiente urbano" (DGC, Ciénega, 1992).

Generalmente, aunque no exclusivamente, está organizado para grupos reducidos por empresas especializadas, privadas y de propiedad local. La práctica se basa para el individuo, amante de la naturaleza y en búsqueda de nuevas experiencias.

"Colombia avanza a fortalecer y promover el sector del turismo ecológico" (Natacha El Encuentro).

El alcalde del Gobierno que preside Juan Manuel Santos se reunió con Colombia recibe 6 millones de turistas extranjeros en 2011 y fomentar el eco-turismo en la región.

El turismo en Colombia muestra un alto potencial de desarrollo y el Gobierno colombiano cree que la calidad y la oferta superior del turismo español pueden crear un Colombia "verde".

Reserva Rio Claro, Santa Elena y Abasco, son algunos de los circuitos propuestos para promover el ecoturismo, con actividades como caminatas, ciclismo y otras actividades en medio de la naturaleza, en los parques nacionales.

Bibliografía

SOPHIA PARRA, Sara Arias. El ecoturismo: desde desde la propuesta conceptual de la filosofía ambiental. En *Ecoturismo*. Bogotá, V.A.R. S. (2012). ISBN 958 1437 424X.

ANDRÉS MONTES, Clara Mercedes. Ecológico instrumento de desarrollo sostenible. Medellín 2008. (En: *Programa de maestría en turismo del IICA en cooperación con el Centro Andino de la Universidad de Antioquia, Facultad de Ingeniería*). Bogotá: Universidad de Antioquia, 2008.

MIRNOLIE, Susana. Reserva natural Rio Claro, una verdadera propuesta de ecoturismo en Bogotá. *Real Colombia*, en periodo de verano 2011. <http://colombiaen.com/turismo/ecoturismo/>. Consultado 29 agosto 2012.

Figura 10. Ruta de las 3T sobre situaciones socioculturales alrededor del ecoturismo. Elaborado para la materia por las estudiantes Mónica Echeverri, Natacha Navarro, Sara Peláez y Melissa Tabares.

En el segundo ejemplo se aprecia el fenómeno del compostaje, entendiendo la *tradicón* de dicha actividad como el aprovechamiento de residuos orgánicos en el sector agropecuario, para obtener fertilizantes al acelerarse la fermentación de dichos desperdicios. En el cuadro que hay a continuación se muestra la manera tradicional en que los agricultores en entornos casi siempre rurales hacen compostaje para los cultivos a pequeña escala, al igual que las pequeñas empresas con fines comerciales. Empleando el oxígeno como agente oxidante, los desechos se recolectan y almacenan en cajones de madera o canastas plásticas, en donde son tratados hasta que se obtiene material fertilizante para las plantas. Según el análisis realizado por los estudiantes, esta práctica se ha diversificado llegando al contexto urbano debido a diversas *tensiones*, entre las que se cuentan la sobreproducción de residuos que saturan los rellenos sanitarios, además de la conciencia ambiental que están empezando a crear algunas entidades estatales y privadas mientras buscan que los ciudadanos se hagan cargo de sus propios residuos. Con este tipo de tensiones los estudiantes identifican que tendencias están presentes en la práctica del compostaje, mientras reconocen una serie de manifestaciones materiales específicamente en el entorno doméstico, revisando las diversas materialidades que pueden estar presentes en la realización de dicha actividad como son los recipientes plásticos de diferentes colores

y textos que ayudan a separar los residuos orgánicos, desechables y reciclables entre otros.(ver figura 11).

TENDENCIA

Se trata de enriquecer la tierra del jardín o del huerto y, al mismo tiempo, defender el medio ambiente.

Esta es una de las estrategias implementadas para reducir la cantidad de basura que se está disponiendo, aprovechando la gran cantidad de residuos sólidos que se produce en el área

En la actualidad, las plantas de compost han mejorado sensiblemente siendo cada vez más utilizado y con mayor calidad gracias a la participación de las instituciones públicas, mediante campañas de promoción y sensibilización

TENSIÓN

La problemática de los Residuos Sólidos en Medellín

Residuos Sólidos: Situación actual en Colombia

En Colombia se genera entre de 25.073 toneladas métricas diarias de residuos sólidos domésticos.

El 80.9% del volumen total del material producido es recolectado, correspondiendo a los residuos sólidos de peso 23.415 toneladas (85,1% del total) y 2.658 toneladas (10,4%) de residuos.

El 91% de los residuos del país hacen uso de plantas de disposición de residuos sólidos, correspondiendo a las plantas de disposición de residuos sólidos 2.070 toneladas (77,1%) y 588 toneladas (22,9%) de residuos.

Generación y disposición de residuos sólidos

Causas

- ♦ Crecimiento del consumo
- ♦ Bajos incentivos (esquema rígido de tarifas de recolección de basuras).
- ♦ Falta de conciencia ambiental-educación ambiental

TRADICIÓN

De forma tradicional, durante años, los agricultores han reunido los desperdicios orgánicos para transformarlos en abono para sus tierras acelerando el proceso de fermentación que ocurre normalmente en el suelo

Desde un punto de vista agronómico se establecieron métodos precisos del proceso de compostaje combinando conocimientos científicos con los tradicionales de los campesinos

"La ciudad actual destruye los ecosistemas a su paso y no recicla sus inmensos residuos, lo que aumenta la pobreza".

Figura 11. Ruta de las 3T sobre situaciones socioculturales alrededor del compostaje. Elaborada para la materia por las estudiantes Ciara Pabón, Liliana Raigoza y Camila Guerra.

4.4 Cuarto momento: problematización inicial

Teniendo un panorama claro sobre un fenómeno particular, como el de la *ruta de las 3T*, se procede a la problematización inicial en búsqueda de la pregunta de investigación.

En esta fase se debe diligenciar la ficha de problematización desarrollada por el Sistema de Formación en Investigación para la síntesis final de los procesos desarrollados en todas las líneas; a partir de la evaluación de la misma se decidirá finalmente la línea de investigación en la que cada grupo efectuará su propuesta en los siguientes tres semestres (ver figura 12).


Temática (En una frase)	Integrantes (Nombres completos)	 Optativa de Investigación																																																																
CULTURA MATERIAL PREGUNTA <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>	CONCEPTO Nombre y descripción del concepto asociado a la pregunta <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>																																																																	
JUSTIFICACIÓN Por qué es importante que un equipo de diseñadores industriales se dedique a estudiar el tema a partir de la pregunta? 100 palabras. <div style="border: 1px solid black; height: 80px; width: 100%;"></div>	REFERENTES VISUALES (evidencias) Imagen y nombre científico, recuerde que son tres por cada concepto <div style="border: 1px solid black; height: 80px; width: 100%;"></div>																																																																	
REFERENCIAS DE INFORMACIÓN Mínimo 5 en formato APA <div style="border: 1px solid black; height: 80px; width: 100%;"></div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">EVALUACIÓN DOCENTE</th> <th>A</th> <th>M</th> <th>B</th> <th style="text-align: left;">AUTOEVALUACIÓN</th> <th>A</th> <th>M</th> <th>B</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. PERTINENCIA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>INTERÉS</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. SUFFICIENCIA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>A ALTO</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. COHERENCIA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>M MEDIO</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. IMPACTO CIENTÍFICO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>B BAJO</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5. CLARIDAD</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. VIABILIDAD</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL (100%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		EVALUACIÓN DOCENTE	A	M	B	AUTOEVALUACIÓN	A	M	B	1. PERTINENCIA				INTERÉS				2. SUFFICIENCIA				A ALTO				3. COHERENCIA				M MEDIO				4. IMPACTO CIENTÍFICO				B BAJO				5. CLARIDAD								6. VIABILIDAD								TOTAL (100%)							
EVALUACIÓN DOCENTE	A	M	B	AUTOEVALUACIÓN	A	M	B																																																											
1. PERTINENCIA				INTERÉS																																																														
2. SUFFICIENCIA				A ALTO																																																														
3. COHERENCIA				M MEDIO																																																														
4. IMPACTO CIENTÍFICO				B BAJO																																																														
5. CLARIDAD																																																																		
6. VIABILIDAD																																																																		
TOTAL (100%)																																																																		

Figura 12. Ficha de problematización.

Elaborada por la coordinación del Sistema de Formación en Investigación.

La ficha tiene como objetivo visualizar en un solo formato los siguientes puntos:

- La temática o situación que despertó el interés del grupo de estudiantes (de acuerdo con la situación desarrollada en cada *ruta de las 3T*) resumida en un título directo.
- El asunto particular o pregunta por el que quisiera indagarse puntualmente en torno a dicha temática. Debe expresar en pocas palabras qué quiere saber de dicho tema, en qué contexto y en qué momento histórico (de acuerdo con las diferentes manifestaciones halladas alrededor de la situación abordada desde las 3T).
- Las razones o justificación de la elección comprendidas en un párrafo de máximo 100 palabras, en donde se explique la importancia que pueda tener la posible investigación para el desarrollo académico de una facultad de diseño (POR QUÉ es importante responder la pregunta planteada para la línea de investigación, para el diseño como disciplina, para el crecimiento profesional del grupo de estudiantes, etc.).
- Los conceptos que soportan la formulación de la pregunta planteada y a partir de los cuales se rastreará un mínimo de fuentes bibliográficas (cinco fuentes académicas) que garanticen que la temática tiene un soporte inicial teórico para su posible desarrollo como estudio investigativo.
- Los referentes gráficos que funcionan como evidencias del fenómeno rastreado y como complemento a la información escrita.
- El grado de interés de los estudiantes por responder en su trabajo monográfico la pregunta planteada (alto, medio, bajo).

Finalmente, la ficha entregada es evaluada por el grupo de profesores de cada línea con el fin de definir cuantitativamente los siguientes ítems:

- El grado de pertinencia de la temática para los intereses de la línea.
- La suficiencia de la información presentada para exponer lo que quiere abordarse.
- La coherencia de la información presentada en cada casilla en relación con la globalidad de la propuesta.

- El impacto científico, referido a que el desarrollo de la investigación represente un aporte significativo al conocimiento (consecuente a un estudio de investigación formativa y al nivel de pregrado en el que se hallan los estudiantes).
- La claridad de la propuesta en cuanto a su redacción.
- La viabilidad de la propuesta al presentarse como un proyecto que pueda desarrollarse con los recursos que la universidad y los estudiantes poseen, en el tiempo previsto para la ejecución.

Es importante aclarar que cada grupo deberá entregar 3 fichas de problematización por cada línea de investigación, de las cuales solo se elige la ficha que tenga mejor evaluación. La pregunta se terminará de afinar en la sesión final de la materia, bajo la asesoría del grupo docente de la línea en donde se formuló la problemática.

Con la construcción de este cuadro, se espera finalmente que quede clara la delimitación de las posibles temáticas de investigación que el estudiante puede trabajar dentro de la línea de Cultura Material, entendiendo que debe desarrollarse en un contexto específico y en relación con sus actores, los cuales se conciben como los protagonistas determinantes de cualquier estudio sociocultural.

Referencias

- Mosterín, J. (1993). *La filosofía de la cultura*. Madrid, España: Alianza Editorial S.A.
- Nanda, S. (1980). *Antropología cultural*. Adaptaciones socioculturales. México D.F. Grupo Editorial Iberoamérica.
- Rapaille, C. (2006). *El código cultural*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma S.A.

Cibergrafía

- Alvarado Venegas, I. & Chacón Hidalgo, M. *Gráfica en el papel moneda de Costa Rica: 1858-1936*. Recuperado de: <http://www.numisma.org/Utilidades/Arte%20billetes%20e%20Historia.pdf> Consultado el 7 de noviembre del 2012.
- Cifuentes, C. (2011, marzo 20) *El honor, guía el comportamiento de los japoneses*. Diario La Tercera. [En línea], Español. Recuperado de: <http://diario.latercera.com/2011/03/20/01/contenido/reportajes/25-62989-9-el-honor-guia-el-comportamiento-de-los-japoneses.shtml>. Consultado el 30 de mayo del 2012.
- Jiménez, F. (2005, enero 5) *Diferencias entre hábitos, prácticas y costumbres alimentarias*. Red Peruana de Alimentación y Nutrición. Pu-

blicación virtual 001. Recuperado de: <http://www.rpan.org/publicaciones/pv001.pdf> Consultado el 6 de noviembre del 2012.

Fuente de las figuras

Figura 6: ImagenYippao. Guía turística del Quindío. Recuperada de: <http://www.guiaturisticadelquindio.com/fiesta-nacional-del-cafe.html>. Consultado el 4 junio del 2012.

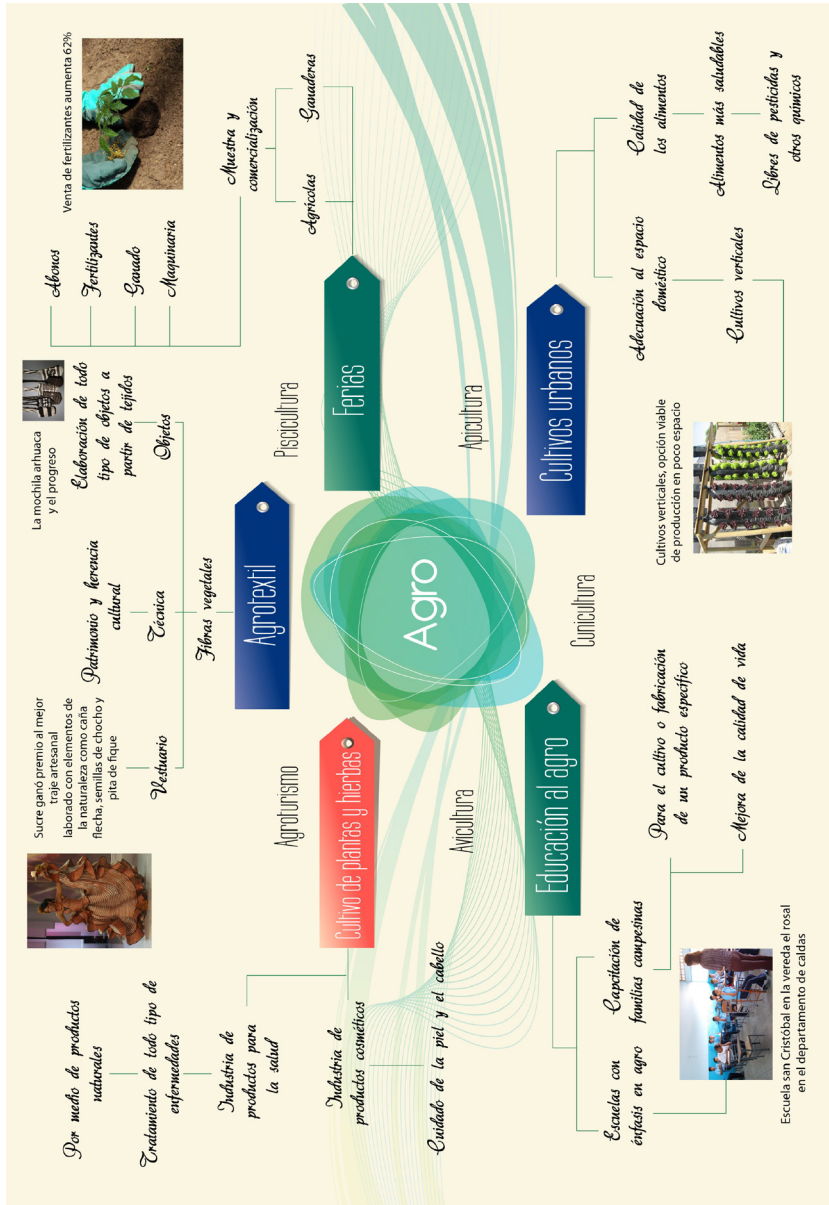
Anexos

Anexo 1: guía de observación de la optativa

SITUACIÓN/ ACTIVIDAD	CONTEXTO	CONDICIONES GENERALES DEL LUGAR	MATERIALIDADES PRESENTES	PERSONAS PRESENTES	TENSIONES

Anexo 2: mapas utilizados en el texto

Mapa general sobre la temática Diseño y Agro





Universidad
Pontificia
Bolivariana

SU OPINIÓN



Para la Editorial UPB es muy importante
ofrecerle un excelente producto.

La información que nos suministre acerca de la calidad de nuestras
publicaciones será muy valiosa en el proceso de mejoramiento que realizamos.

Para darnos su opinión, comuníquese a través de la línea
(57)(4) 354 4565 o vía E-mail a editorial@upb.edu.co

Por favor adjunte datos como el título y la fecha de publicación,
su nombre, e-mail y número telefónico.



Otros libros de la colección

Arquitectura

Ética urbana

Ignacio René Uribe López, Guillermo Molina L.

José Luis Sert y Colombia. De la Carta de Atenas a una Carta del Hábitat

Patricia Schnitter Castellanos

La ciudad, interpretaciones múltiples

Ignacio René Uribe López (compilador)

Diseño

El carácter débil de lo público. Un encuentro reflexivo con la ciudad y el espacio público

Santiago Restrepo

La estructura, un elemento técnico para el diseño

Andrés Hernando Valencia Escobar

Estéticas del consumo. Configuraciones de la cultura material

Juan Diego Sanín Santamaría

Semiótica: diseño gráfico y cultura

Augusto Solórzano Ariza

La belleza prosaica y la dimensión social del gusto

Augusto Solórzano Ariza

Nociones transdisciplinares para la conceptualización del habitar

Juan José Cuervo Calle

Coediciones

Mejoramiento integral del hábitat para la región metropolitana del Valle de Aburrá

Área Metropolitana del Valle de Aburrá y UPB



Este cuaderno de docencia ha sido preparado para ser utilizado en el curso introductorio de la materia Optativa de Investigación. Con un énfasis en los procesos conceptuales y metodológicos empleados en la línea de investigación Cultura Material, el lector podrá conocer de cerca los grandes universos con los que trabaja la línea, además de aproximarse de forma más detallada al proceso investigativo que se desarrolla en este primer acercamiento a las líneas de investigación.



CIDI · UPB
CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA
EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN

ISBN: 978-958-764-156-1



9 789587 641561

