

**ELABORACIÓN DEL MANUAL DE COMUNICACIONES
DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURAR**

LAURA LIDA SÁNCHEZ MARTÍNEZ

Título a obtener:

COMUNICADORA SOCIAL-PERIODISTA

MODALIDAD: PASANTÍA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
JULIO DE 2012**

**ELABORACIÓN DEL MANUAL DE COMUNICACIONES
DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURAR**

LAURA LIDA SÁNCHEZ MARTÍNEZ

Título a obtener:

COMUNICADORA SOCIAL-PERIODISTA

C.S. María Ximena Mantilla Macías

Asesora

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA
JULIO DE 2012**

Nota de Aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bucaramanga, Agosto de 2012

CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| RESUMEN | 1 |
| ABSTRACT | 2 |
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| 1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN | 5 |
| 1.1 IDENTIFICACIÓN | 5 |
| 2. OBJETIVOS | 11 |
| 2.1 OBJETIVO GENERAL | 11 |
| 2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS | 11 |
| 3. MARCO REFERENCIAL | 12 |
| 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS | 15 |
| 4.1 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS | 16 |
| 4.2 MANUAL DE COMUNICACIONES | 17 |
| 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 46 |
| 6. BIBLIOGRAFÍA | 49 |
| 7. ANEXOS | 50 |

LISTA DE FIGURAS

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 1. GRÁFICA RECURSO HUMANO | 8 |
| 2. ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL | 10 |

LISTA DE ANEXOS

| | |
|--|-----------|
| ANEXO A: Cronograma de Actividades | 49 |
| ANEXO B: Boletines Informativos | 50 |
| ANEXO C: Contenidos Página Web | 56 |
| ANEXO D: Formato Entrevista | 73 |
| ANEXO E: Preguntas orientadoras del video institucional | 74 |
| ANEXO F: Artículo La Primera Infancia | 75 |
| ANEXO G: Textos V.Off para video institucional | 76 |
| ANEXO H: Comunicados de Prensa | 79 |
| ANEXO I: Seguimiento XXV años | 83 |
| ANEXO J: Mapa de Medios de la Fundación Estructurar | 91 |

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: ELABORACIÓN DEL MANUAL DE COMUNICACIONES
DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURAR
AUTOR: LAURA LIDA SÁNCHEZ MARTÍNEZ
FACULTAD: COMUNICACION SOCIAL
DIRECTOR: C.S. María Ximena Mantilla Macías

RESUMEN

La Fundación Estructurar es una entidad sin ánimo de lucro, encargada de liderar procesos orientados a mejorar la calidad de vida de familias en comunidades en alto riesgo social, con un programa de atención integral para niños, niñas y adolescentes. Con la intención de apoyar el objetivo institucional de lograr un mayor posicionamiento y reconocimiento de la entidad, surge la iniciativa de realizar el manual de comunicaciones de la Fundación Estructurar, documento que aportará al aseguramiento de los procesos y procedimientos de manejo de la información y la comunicación, de modo se convierta en guía de los lineamientos que se deben tener en cuenta para lograr una comunicación adecuada, unificada y efectiva.

Por lo anterior, se pretende documentar el proceso de comunicaciones de la Institución y asegurar el flujo de la misma en relación con el público de interés, además de formular recomendaciones para el mejoramiento del proceso de comunicaciones para de esta manera, encontrar herramientas que desde su aplicación permitan un mayor aprovechamiento en pro de la imagen institucional.

Dado que la comunicación se ha convertido en un elemento de vital importancia y además clave para el desarrollo de proyectos y programas, este trabajo se convierte en un buen punto de partida para integrar acciones puntuales relacionadas directamente con los aspectos fundamentales que se deben tener en cuenta para la realización de cualquier acción comunicativa que se emprenda en la entidad.

GENERAL SUMMARY OF WORK OF DEGREE

TITLE: ELABORACIÓN DEL MANUAL DE COMUNICACIONES
DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURAR
AUTHOR: LAURA LIDA SÁNCHEZ MARTÍNEZ
FACULTY: COMUNICACION SOCIAL
DIRECTOR: C.S. María Ximena Mantilla Macías

ABSTRACT

Fundacion Estructurar [Estructurar Foundation] is a non-profit making organization responsible for leading processes to improve the life quality of families within communities at high social-risk focusing on the provision of an integral care program designed for the benefit of children and adolescents. The initiative of designing a Communication Manual for Fundacion Estructurar is based on our determination of attaining the Foundation objectives and improve the positioning and recognition of this institution. The document also contributes to quality assurance regarding information and communication management processes and procedures so it becomes a worth consulting guideline in order to achieve appropriate, unified, and effective communication.

Based on the above, the objective of this manual is to support communication processes within the institution and ensure the flow of this communication toward the target population. Furthermore, the objective of this document is to pose recommendations for communication process enhancement and provide the tools to strengthen and improve the institutional image of the Foundation.

Since communication has become an essential element and a key factor for the development of projects and programs, this document represents a good starting point toward the integration of specific strategies directly related to the fundamental aspects that must be considered for the conduction of any communication action within this institution.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es entendida como pieza fundamental en las empresas, de manera especial en las fundaciones y organizaciones no gubernamentales (ONG's), en la medida que en todas resulta clave informar y dar a conocer constantemente sus productos, servicios y proyectos a diferentes públicos, se convierte entonces en un reto y objetivo claramente trazado, aspecto que tiene directa relación con el logro de una mayor presencia, reconocimiento y posicionamiento en la sociedad.

En el caso específico de esta entidad, la falta de estructuración de la comunicación es una oportunidad importante, pues no todos los funcionarios de la Fundación cuentan con las competencias para gestionar los diferentes medios que emplean.

Con la realización de este trabajo se espera aportar al aseguramiento de los procesos y procedimientos de manejo de la información y comunicación, tanto interna como externa de la Fundación Estructurar, a través de un manual de comunicaciones que especifique y detalle, a empleados y miembros, los lineamientos que deben seguir para poder tener una comunicación unificada.

A través de la realización de la pasantía, se podrán aportar y poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, además enriquecer el proceso de aprendizaje, asumiendo nuevos retos, aportando y contribuyendo en la construcción de este trabajo en la Fundación Estructurar, entidad que ejerce una gran labor social con la población vulnerable de Bucaramanga y su Área Metropolitana.

Frente a este nuevo reto se asume un compromiso con la comunidad e integrantes de la entidad, debido a la responsabilidad que tiene el comunicador social en

relación a la veracidad, objetividad y responsabilidad social del trabajo de campo realizado dentro de esta institución, con énfasis en educación y formación orientada al trabajo, en el marco de la garantía de derechos.

La comunicación es una herramienta estratégica dentro de toda empresa que quiera estar bien posicionada en el mercado, esto quiere decir que la comunicación es clave de su éxito.

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

FUNDACIÓN ESTRUCTURAR.

Dirección de Correspondencia:

Cra. 19 No. 36-20 piso 2
Cámara de comercio Bucaramanga.
Tel: (7) 6421332-6527000 Ext 348
Email: estructurar@camaradirecta.com

Centro Educativo:

Cra 23A No. 22B-48 Barrio Esperanza II
Tel: (7) 6404926 Fax: 6406653

Datos del Supervisor:

Gloria Cecilia Carrascal Sánchez.
Coordinadora de Mercadeo Social.
Dir: Cra. 19 No. 36-20 piso 2 Tel: (7) 6421332
Email. Mercadeosocial@fundacionestructurar.org

1.1.1 Reseña Histórica

La FUNDACIÓN ESTRUCTURAR es una organización de la sociedad civil creada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el Club Rotario Bucaramanga y la Constructora Martínez Villalba. La organización lidera procesos orientados a mejorar la calidad de vida de familias en comunidades en alto riesgo social, de estratos 1 y 2 de Bucaramanga y su área metropolitana, con un programa de atención integral para niños, niñas y adolescentes, con énfasis en educación y formación orientada al trabajo en el marco de la garantía de derechos.

Desde 1987, la Fundación ha atendido a más de 8.000 niños y niñas en situación de trabajo infantil y riesgo social en el programa de educación y cerca de 4.000

mujeres jefes de hogar en capacitación y generación de ingresos. En su primer año de existencia la FUNDACIÓN ESTRUCTURAR favoreció a 75 miembros de la comunidad norte de la ciudad y actualmente brinda sus servicios a 4.311 personas en los municipios de Bucaramanga, Piedecuesta, Girón, Floridablanca y Charalá en Santander.

Los resultados y experiencia le permiten a la entidad brindar a la comunidad un programa de *Atención Integral* con un *alto nivel de calidad* enfocado en educación, con énfasis en *Diseño y Artes Gráficas* soportado en *tecnología de punta* y contando con el espacio de una *emisora escolar*.

Actualmente, la FUNDACION ESTRUCTURAR inicia un proceso de evolución de la estrategia de sentido social y para esto necesita del apoyo de la gente y las empresas en el marco de su responsabilidad social. La meta es llegar a cada rincón del oriente colombiano para liderar los proyectos de formación integral por medio de un nuevo modelo de expansión a través de la franquicia social.

1.1.2 Misión

Somos una organización que lidera procesos orientados a mejorar la calidad de vida de las familias en comunidades de alto riesgo social de Bucaramanga y el departamento de Santander, con un programa de atención integral para niños, niñas y jóvenes en extraedad*1 y situación de trabajo infantil, con énfasis en educación y formación orientada al trabajo, en el marco de la garantía de derechos.

1.1.3 Visión

* Estudiantes que están por encima del rango de edad promedio de acuerdo a un grado de escolaridad, razón por la cual se diseñan programas educativos más rápidos para su nivelación.

Atender permanentemente 2.500 niños en la ciudad de Bucaramanga y su Área Metropolitana, asegurando auto-sostenibilidad económica en el sector formal de la economía y/o la continuación de su ciclo profesional al 100% de los estudiantes, durante el primer año posterior a su egreso.

1.1.4 Política de Calidad

Nuestro compromiso en la Fundación Estructurar es la educación y protección de niños, niñas, jóvenes en situación de peligro y alto riesgo, brindando atención integral, empoderamiento y fortalecimiento de las familias, en el marco de la garantía de derechos, mediante la ejecución de procesos efectivos, con una infraestructura adecuada y personal técnicamente capacitado en diferentes áreas, identificados con los valores institucionales y comprometidos con la mejora continua de nuestras competencias organizacionales.

1.1.5 Objetivos Institucionales

- Promover la educación integral de personas de escasos recursos económicos en el departamento de Santander.
- Estimular la capacitación de grupos o personas que habiten en comunidades pobres para mejorar sus niveles de ingresos.
- Ofrecer una atención básica de salud a los sectores más pobres de la población.
- Promover toda clase de manifestaciones artísticas y culturales en las zonas donde la Fundación realice actividades de salud.
- Buscar el concurso de instituciones públicas y privadas dedicadas a la educación y la salud para lograr una acción coordinada que se traduzca en una mejor estructuración de las personas de escasos recursos.

1.1.6 Recurso Humano

ADMINISTRACIÓN

| | NOMBRE Y APELLIDOS | CARGO |
|---|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1 | ANA LEONOR RUEDA VIVAS | DIRECTORA EJECUTIVA |
| 2 | NHORA JACKELINE CHAPARRO ECHEVERRIA | COORDINADORA ADMINISTRATIVA |
| 3 | LOURDES ARDILA ANAYA | SECRETARIA |

| | MERCADEO SOCIAL | |
|----|----------------------------------|------------------------------|
| 1 | GLORIA CECILIA CARRASCAL SANCHEZ | COORDINADORA MERCADEO |
| 2 | DERLY NOSSA VERA | SECRETARIA |
| 3 | RODRIGO CALDERON TOVAR | MENSAJERO |
| 4 | ANA LEONOR RUEDA VIVAS | DIRECTORA EJECUTIVA |
| | PRONIÑO | |
| 1 | HADDER URIEL ACOSTA SALAZAR | COORDINADOR GENERAL |
| 2 | SARA SANCHEZ RODRIGUEZ | COORDINADORA TÉCNICA |
| 3 | HERNAN DIAZ RAMIREZ | COORDINADOR ADMINISTRATIVO |
| 4 | KARINA CARDENAS PINZON | SECRETARIA |
| 5 | DIEGO DUARTE CARO | MONITOR DE CAMPO |
| 6 | HEIDY MAYORLI TORRES GOMEZ | MONITOR DE CAMPO |
| 7 | MAGDA LILIANA QUIJANO MCCORMICK | MONITOR DE CAMPO |
| 8 | MARIA KATHERINE ACEVEDO PINTO | MONITOR DE CAMPO |
| 9 | PABLO ANDRES OSORIO GUZMAN | MONITOR DE CAMPO |
| 10 | RUTH CAROLINA PEREZ ORDOÑEZ | MONITOR DE CAMPO |
| 11 | LEIDY SUSANA RAMIREZ HERRERA | MONITOR DE CAMPO |
| 12 | ESLENDY CORZO AGUILAR | MONITOR DE CAMPO |
| 13 | ELKIN DARIO SALAZAR GRANDAS | AGENTE EDUCATIVO |
| 14 | ANDRES MAURICIO JEREZ SERNA | AGENTE EDUCATIVO |
| 15 | ISABEL MORALES DIETTES | AGENTE EDUCATIVO |
| 16 | JOHANNA ISABEL PEÑA BERNAL | AGENTE EDUCATIVO |
| 17 | DIANA MARIA MARQUEZ ORTIZ | AGENTE EDUCATIVO |
| 18 | MARIA FERNANDA ORTIZ | AGENTE EDUCATIVO |
| 19 | SANDRA LILIANA CUEVAS LESMES | AGENTE EDUCATIVO |
| 20 | SERGIO ANDRES DUARTE PLATA | AGENTE EDUCATIVO |
| 21 | YANETH PEÑA BERNAL | AGENTE EDUCATIVO |
| | INSTITUCION EDUCATIVA | |
| 1 | OLGA VILLAMIZAR ROJAS | DIRECTORA TÉCNICO PEDAGÓGICA |
| 2 | FABIAN ANDRES REMOLINA RUEDA | COORDINADOR |
| 3 | ANGIE STEFANNY PINEDA INFANTE | DOCENTE |

| | | |
|----|--|----------------------|
| 4 | DERIAN PABON VALBUENA | DOCENTE |
| 5 | DIANA YAMILE PARADA PARADA | DOCENTE |
| 6 | HARVEY OSSES ORTIZ | DOCENTE |
| 7 | KAREN JULIETH HIGUERA FUENTES | DOCENTE |
| 8 | LAURA SOFIA DIAZ CACERES | DOCENTE |
| 9 | LISANDRO PORRAS ECHEVERRIA | DOCENTE |
| 10 | YANETH ARENIZ QUINTERO | DOCENTE |
| 11 | MIGUEL ERASMO LEMUS GUZMAN | DOCENTE |
| 12 | NIDYA ESTHER ARENIZ CANO | DOCENTE |
| 13 | SANDRA YANETH CASTELLANOS VILLABONA | DOCENTE |
| 14 | YAMILE ARENIZ QUINTERO | DOCENTE |
| 15 | ROSA MARIA RODRIGUEZ ARDILA | SERVICIOS GENERALES |
| 16 | JOSE DEL CARMEN FLOREZ ARENAS | VIGILANTE |
| | | |
| | PROTECCION | |
| 1 | HELENA BECERRA GUERRERO | COORDINADORA |
| 2 | HOSNI RODRIGUEZ GOMEZ | EDUCADOR |
| 3 | MARIA VICTORIA BETANCOURT RIOS | NUTRICIONISTA |
| 4 | CARLOS GABRIEL JIMENEZ CARVAJAL | ESPECIALISTA DE ÁREA |
| 5 | ELLUZ YULIET GUZMAN OLIER | PSICÓLOGA |
| | | |
| | PRIMERA INFANCIA | |
| 1 | LISNEY YURANY GALVAN NIÑO | DOCENTE |
| 2 | MARIA LUCILA CALDERON | DOCENTE |
| 3 | MONICA URIBE GARCIA | DOCENTE |
| 4 | SILVIA JULIANA BASTIDAS LOPEZ | DOCENTE |
| 5 | DORA ISABEL URIBE VALENCIA | DOCENTE |

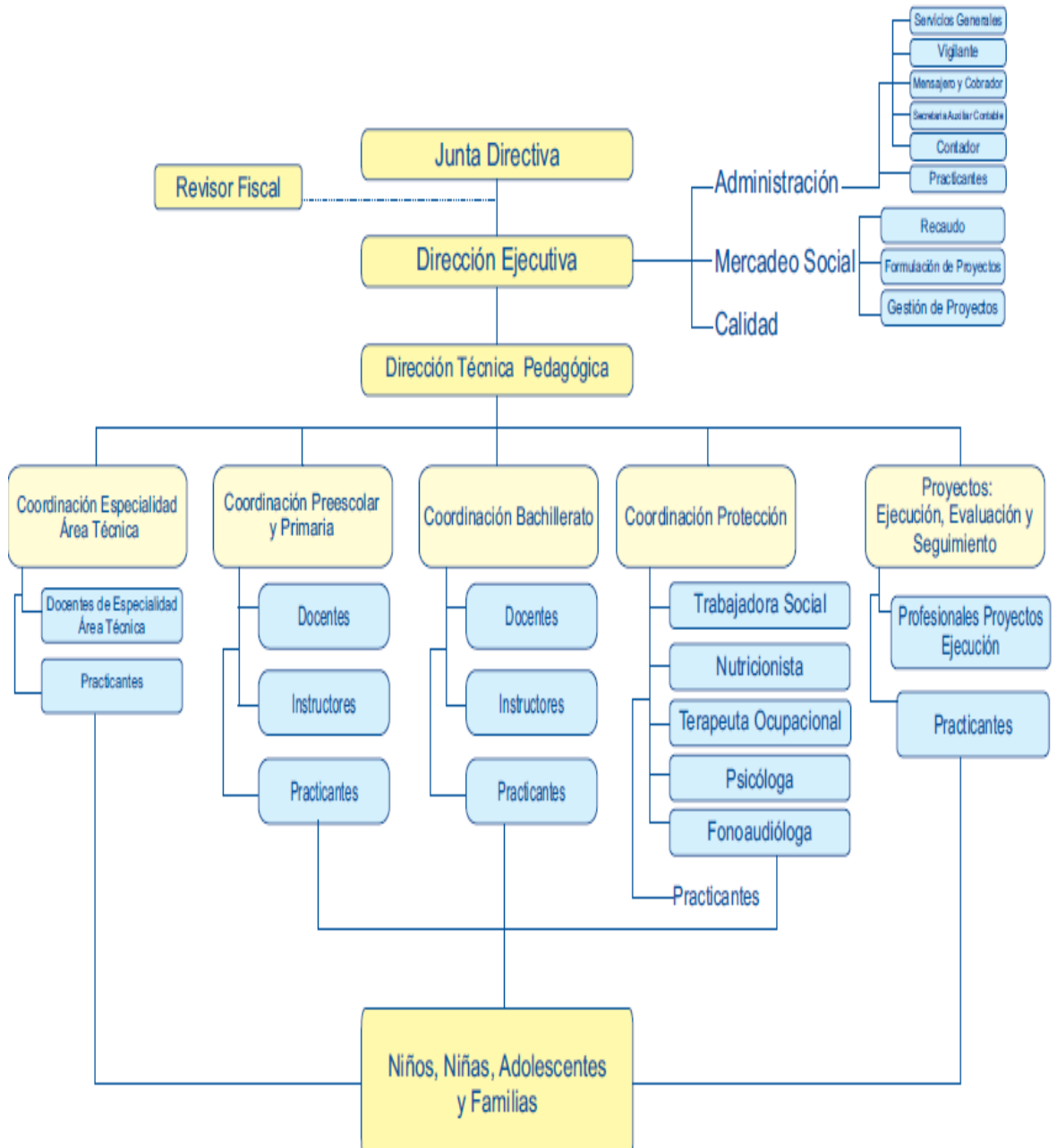
1.1.6.1 Área de Mercadeo Social

El Área de Mercadeo Social opera desde el año de 1.998, funciona en la Cámara de Comercio de Bucaramanga en oficinas que son facilitadas por la misma entidad.

Su objetivo es planear, coordinar y ejecutar los diferentes programas de recaudación de fondos de la institución, manejo de marca y medios de comunicación.

Está integrado por la Directora Ejecutiva, Coordinadora de Mercadeo Social, Secretaria, auxiliar de eventos y mensajero cobrador.

Organigrama Institucional



2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar el Manual de Comunicaciones de la Fundación Estructurar.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Documentar el proceso de comunicaciones de la Institución.
- Asegurar el flujo de comunicación con los públicos de interés de la Fundación.
- Formular recomendaciones para el mejoramiento del proceso de comunicaciones.

3. MARCO REFERENCIAL

Las Organizaciones No Gubernamentales se denominan de tal manera puesto que no pertenecen a sectores entendidos como aquellos que no pertenecen al estado ni tampoco tienen fines lucrativos, ya que su interés radica en velar por las necesidades de la sociedad civil.

Basados en las concepciones que tiene Rodrigo Villar², resulta posible inferir que en Colombia, las entidades sin ánimo de lucro (ESAL), organizaciones de la sociedad civil (OSC), organizaciones no gubernamentales (ONG) y organizaciones de la economía solidaria desempeñan un papel de vital importancia en la sociedad, dado que ejercen gran influencia y aporte para la misma.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) una ONG es *“cualquier grupo de ciudadanos voluntarios sin ánimo de lucro que surge en el ámbito local, nacional e internacional, de naturaleza altruista y dirigida por personas con un interés común, éstas llevan a cabo acciones y servicios humanitarios, mecanismos de alerta y apoyan la participación política a nivel de comunidad”*³.

Dado que la comunicación juega un papel determinante dentro de las organizaciones, es posible entender la importancia de un enfoque de tipo “comercial” que apoya los procesos operativos de difusión de información en diferentes medios con la intención de divulgar y lograr una mayor presencia en pro del posicionamiento y reconocimiento, por tanto, resulta indispensable profundizar en la importancia de los procesos comunicacionales de las organizaciones.

2 VILLAR, Rodrigo. El Tercer Sector en Colombia. Evolución, dimensión y tendencias. Confederación Colombiana de Organizaciones No Gubernamentales. Publicación Virtual, mayo 2010. Bogotá – Colombia

3 GARCÍA Giraldo, Fernando. Estudio de Antecedentes, Organizaciones No Gubernamentales, regulación, control y vigilancia. Congreso de la República de Colombia, Programa de Fortalecimiento Legislativo, Oficina de Asistencia Técnica Legislativa. Junio 2003

Importancia de Comunicación

El tema comunicacional de las organizaciones tiene directa relación con todo lo que las entidades pretenden transmitir, y la percepción que se pueda generar en el público, razón por la cual se hace necesario entender en qué consiste la comunicación interna y su importancia.

Para Carlos Fernández, “La comunicación organizacional es la esencia, el corazón mismo, el alma y la fuerza dominante dentro de una organización. “, según él, la comunicación organizacional puede dividirse en comunicación interna y externa:

Comunicación Interna

Sin importar el tipo de organización, es necesario reconocer espacios y momentos adecuados para transmitir mensajes, ya que comunicar dentro de la organización para promover las relaciones y el vínculo de confianza, resulta ser una de las funciones básicas de la comunicación interna,

La “Comunicación interna puede ser entendida como el conjunto de actividades efectuadas para la creación y mantenimiento de buenas relaciones, a través del uso de diferentes medios de comunicación que informen, integren y motiven el logro de objetivos organizacionales”⁴.

Comunicación Externa

Se define como el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos y servicios.

⁴ FERNÁNDEZ Collados, Carlos. La Comunicación en las organizaciones. Trillas. P. 30

En ocasiones puede resultar muy común que ONG's o fundaciones experimenten sensaciones de vacíos frente al ¿cómo proyectar lo que realmente pretende la institución? Por tal motivo, es preciso comprender todos los esfuerzos que se realizan o desarrollan con la intención de comunicar adecuadamente y transmitir de manera correcta lo que se pretende, teniendo en cuenta que para alcanzar dicho propósito, se requiere claridad acerca del adecuado uso de los medios, actividades, espacios y estrategias que permiten hacer divulgar e informar para así obtener mejores resultados.

Según, Sergio Fernández López⁵, en su obra *Cómo gestionar la comunicación en organizaciones públicas y no lucrativas*; aspectos como el mensaje, convertir la información en noticia, la posibilidad de llegar a mayor cantidad de público, aumento de credibilidad en los espacios no comerciales, la periodicidad y el seguimiento de la información hacen que se gane credibilidad.

Importancia de los Manuales en las Organizaciones

Ante la necesidad de regir funciones específicas resulta posible la elaboración e implementación de manuales destinados a tal fin, por ello, según contempla Joaquín Rodríguez⁶ en su libro *Cómo elaborar y usar manuales administrativos*, la importancia de los mismos depende del crecimiento de las organizaciones pues en la actualidad se ha optado por implementar el uso de los manuales para satisfacer distintas necesidades existentes en las organizaciones.

4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

⁵ FERNÁNDEZ López, Sergio. *Cómo gestionar la comunicación en Organizaciones públicas y no lucrativas*. Narcea., S.A. Ediciones. Madrid – España., 2007 p., 112

⁶ RODRIGUEZ Valencia, Joaquín. *Cómo elaborar y usar los manuales administrativos*. Tercera Edición. [En línea]

Para el logro de los objetivos se propuso un plan de trabajo que involucró directamente las diferentes estrategias y acciones, con tiempos de ejecución definidos y señalados de la siguiente manera.

Como primera medida, ante el requerimiento de la elaboración del Manual de Comunicaciones de la Fundación Estructurar, el inicio de las actividades desarrolladas partió de la construcción de una propuesta relacionada directamente con el plan de trabajo basado en la intención de cumplir la función asignada, para unificar mensajes y procesos comunicativos institucionales.

Durante el primer semestre del año 2012, resultó fundamental identificar los principales medios de comunicación existentes dentro de la Fundación Estructurar, para posteriormente, hacer una descripción detallada de cada uno, teniendo en cuenta parámetros como su funcionalidad, características, periodicidad, tiempo de existencia dentro de la institución, responsables de los mismos y función que desempeñan.

Además de lo anterior, con la finalidad de documentar el proceso para la elaboración de manuales de comunicación, fue indispensable identificar los principales parámetros que se requieren en su elaboración, actividad desarrollada y lograda gracias a la consulta respectiva.

Frente al reto de asegurar el flujo de comunicación con los públicos de interés de la Fundación Estructurar, fue necesario realizar el mapa de medios de la institución, el cual una vez elaborado, resultó ser insumo fundamental para el Manual de Comunicaciones, el cual contempla pautas para tener en cuenta enfocadas con el mensaje central que la institución busca transmitir, y relacionadas directamente con el acercamiento, presencia e imagen de la institución frente a los medios.

Luego de la documentación, construcción y elaboración del Manual de Comunicaciones, se realizó una revisión detallada del mismo, proceso del cual se

obtuvo una retroalimentación y la aprobación correspondiente por parte del Área de Mercado Social y la Dirección Ejecutiva de la Fundación Estructurar.

Para continuar con el proceso, surgió la necesidad de formular algunas recomendaciones para el mejoramiento del proceso comunicativo, a través de la identificación de algunas falencias observadas durante los seis meses correspondientes al periodo de pasantía, con la intención de que finalmente, estas sean entendidas como oportunidades de mejora.

4.1 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

- Redacción y montaje mensual de Boletines Informativos.
- Redacción y edición de textos requeridos para el proceso de actualización de la Página Web institucional.
- Formato de preguntas para entrevista de la Directora Ejecutiva.
- Mapa de medios de la Fundación Estructurar.
- Notas para sección Destacados de la Página Web.
- Colaboración en proceso de rodaje y edición del video institucional.
- Free Press.
- Redacción de Artículos y Notas Informativas
- Redacción textos Voice Over del video institucional
- Colaboración del proceso de revisión del Balance Social
- Elaboración de Comunicados de Prensa
- Grabación de cuña radial con motivo de los 25 años de la Fundación
- Seguimiento de apariciones en medios de comunicación

4.2 . MANUAL DE COMUNICACIONES

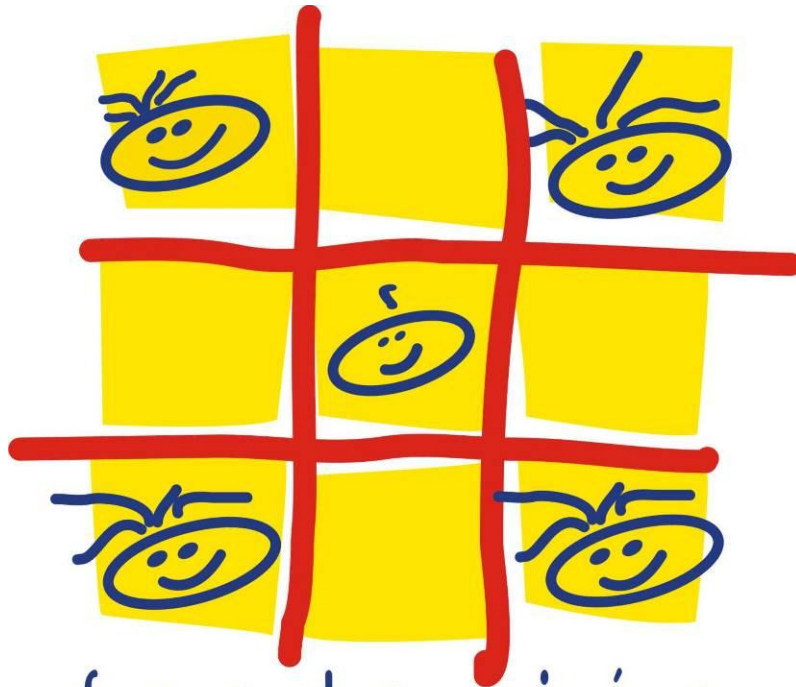
Manual de Comunicaciones

Autor:

Laura Lida Sánchez Martínez

Autorización: Área de Mercadeo Social

Julio de 2012



f u n d a c i ó n
estructurar

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|----|
| JUSTIFICACIÓN | 19 |
| INTRODUCCIÓN | 21 |
| RESEÑA HISTÓRICA | 21 |
| MISIÓN | 22 |
| VISIÓN | 23 |
| POLÍTICA DE CALIDAD | 23 |
| VALORES CORPORATIVOS | 23 |
| ORGANIGRAMA | 24 |
| MENSAJE CENTRAL | 25 |
| ASPECTOS CLAVE | 25 |
| IMAGEN CORPORATIVA | 26 |
| PRINCIPALES MEDIOS Y PIEZAS DE COMUNICACIÓN | 27 |
| GUÍA PARA LA ELABORACIÓN Y USO DE LAS PRINCIPALES PIEZAS DE COMUNICACIÓN | 23 |
| QUÉ ES UN VOCERO | 43 |

Justificación

La comunicación es entendida como pieza fundamental en los diferentes tipos de empresas, incluso las fundaciones y ONG's en la medida que para todas resulta clave informar y dar a conocer constantemente los productos, servicios y proyectos a sus diferentes públicos, razón por la cual se convierte en un reto y objetivo claramente trazado al tener directa relación con el logro institucional de una mayor presencia, reconocimiento y posicionamiento en la sociedad.

Con la realización de este Manual se espera aportar al aseguramiento de los procesos y procedimientos de manejo de la información y comunicación tanto interna como externa de la Fundación Estructurar ya que especifica y detalla, a empleados y miembros, los lineamientos que deben seguir para poder tener una comunicación unificada y efectiva.

Durante su elaboración se enriquece el proceso de aprendizaje, aportando y contribuyendo en la construcción de un nuevo reto que se asume de parte de los integrantes de la entidad, debido al compromiso con la veracidad, objetividad y responsabilidad social del de la Fundación Estructurar, entidad que ejerce una gran labor social con la población vulnerable de Bucaramanga, su Área Metropolitana y el Departamento de Santander.

Introducción

El Manual de Comunicaciones de la Fundación Estructurar es una guía que permite a sus funcionarios y directivos conocer y aplicar las directrices de la institución en materia de comunicaciones internas y externas.

La consulta de este documento es indispensable para entender los procedimientos que se deben seguir a la hora de elaborar las diferentes piezas de comunicación de la entidad: desde invitaciones, cartas, presentaciones, hasta comunicados de prensa, boletines informativos, videos institucionales, entrevistas para radio o televisión y demás materiales promocionales.

El Manual incluye los procesos y procedimientos establecidos por la Fundación para el manejo de los medios, con el objetivo de facilitar la búsqueda y el flujo de la información, estableciendo pautas de uso común que permitan alcanzar un alto grado de orden y un posicionamiento efectivo de los planes, programas y proyectos de la entidad a nivel interno y externo.

Reseña Histórica

La Fundación Estructurar es una organización de la sociedad civil creada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el Club Rotario Bucaramanga y la Constructora Martínez Villalba. La organización lidera procesos orientados a mejorar la calidad de vida de familias en comunidades en alto riesgo social, de estratos 1 y 2 de Bucaramanga y su área metropolitana, con un programa de atención integral para niños, niñas y adolescentes, con énfasis en educación y formación orientada al trabajo en el marco de la garantía de derechos.

Desde 1987, la Fundación ha atendido a más de 8.000 niños y niñas en situación de trabajo infantil y riesgo social en el programa de educación y cerca de 4.000 mujeres jefes de hogar en capacitación y generación de ingresos. En su primer año de existencia la FUNDACIÓN ESTRUCTURAR favoreció a 75 miembros de la comunidad norte de la ciudad y actualmente brinda sus servicios a 4311 personas en los municipios de Bucaramanga, Piedecuesta, Girón, Floridablanca y Charalá en Santander.

Los resultados y experiencia le permiten a la entidad brindar a la comunidad un programa de *Atención Integral* con un *alto nivel de calidad* enfocado en educación, con énfasis en *Diseño y Artes Gráficas* soportado en *tecnología de punta* y contando con el espacio de una *emisora escolar*.

La FUNDACIÓN ESTRUCTURAR adelanta un proceso de evolución de la estrategia de sentido social y para esto necesita del apoyo de la gente y las empresas en el marco de su responsabilidad social. La meta es llegar a cada rincón del oriente colombiano para liderar los proyectos de formación integral por medio de un modelo de expansión a través de alianzas y la franquicia social.

Misión

Somos una organización que lidera procesos orientados a mejorar la calidad de vida de las familias en comunidades de alto riesgo social de Bucaramanga y el departamento de Santander, con un programa de atención integral para niños, niñas y jóvenes en extraedad⁷ y situación de trabajo infantil, con énfasis en educación y formación orientada al trabajo, en el marco de la garantía de derechos.

⁷ Estudiantes que están por encima del rango de edad promedio de acuerdo a un grado de escolaridad, razón por la cual se diseñan programas educativos más rápidos para su nivelación.

Visión

Atender permanentemente 2.500 niños en la ciudad de Bucaramanga y su Área Metropolitana, asegurando auto-sostenibilidad económica en el sector formal de la economía y/o la continuación de su ciclo profesional al 100% de los estudiantes, durante el primer año posterior a su egreso.

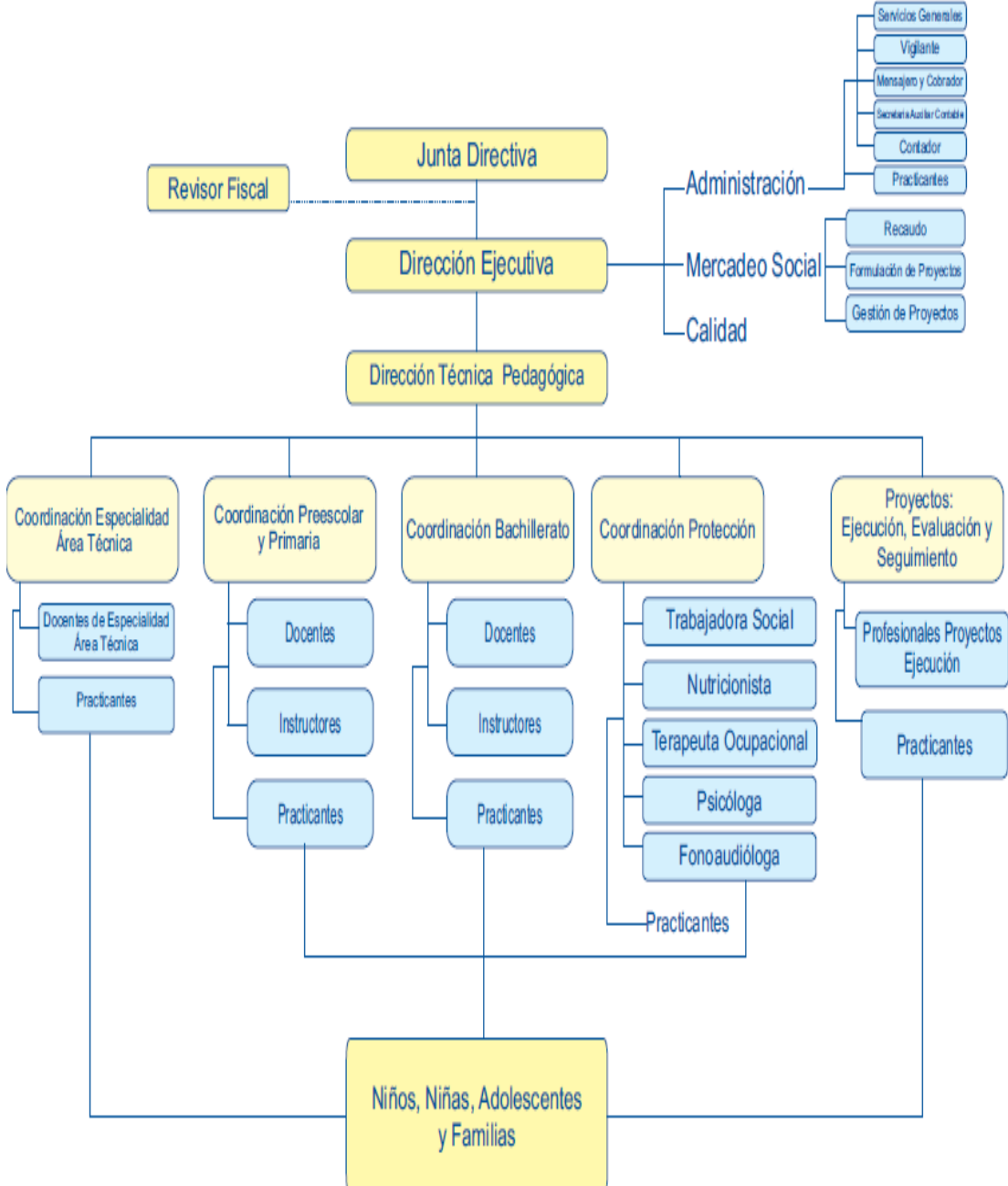
Política de Calidad

Nuestro compromiso en la Fundación Estructurar es la educación y protección de niños, niñas, jóvenes en situación de peligro y alto riesgo, brindando atención integral, empoderamiento y fortalecimiento de las familias, en el marco de la garantía de derechos, mediante la ejecución de procesos efectivos, con una infraestructura adecuada y personal técnicamente capacitado en diferentes áreas, identificados con los valores institucionales y comprometidos con la mejora continua de nuestras competencias organizacionales.

Valores corporativos

- Educación integral de personas de escasos recursos económicos
- Trabajo por los derechos de la infancia.
- Satisfacción de las necesidades de la comunidad en su propio medio
- Transparencia y manejo adecuado de recursos.
- Solidaridad y responsabilidad social
- Idoneidad del talento humano.
- Capacidad de servicio.

Figura 1. Organigrama



Mensaje central

Para construir el mensaje central de la Fundación Estructurar, es necesario hacer énfasis en frases que permitan difundir de manera clara y contundente el enfoque de la entidad, sus objetivos principales, su misión y su visión, de modo que el uso constante del mensaje en diferentes escenarios permita fortalecer el posicionamiento de la institución ante la opinión pública, y al mismo tiempo, dará claridad y unidad en las percepciones acerca de los beneficios y alcances de la entidad.

Aspectos clave

- Intención constante de ampliar cobertura.
- Transparencia institucional en la rendición de cuentas y manejo de los recursos.
- Atención integral a niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad.
- Aporte a la sociedad a través del mejoramiento de la calidad de vida de las familias de estratos 1 y 2 del sector norte de Bucaramanga.
- Nombres de los programas que ejecuta la Fundación Estructurar.
- Cifras actualizadas del número de beneficiados de la institución.

Usos y alcances del Manual

- Es preciso atender a todas las recomendaciones y normativas para aplicarlo en todas las situaciones como discursos, entrevistas, cartas, programas radiales o televisivos, proyectos, presentaciones, comunicados de prensa, materiales promocionales, entre otros.

- Un solo vocero será el autorizado de la Fundación Estructurar para ser fuente oficial, este debe conocer con certeza el mensaje central de la institución para así aplicarlo en sus diferentes intervenciones.
- En caso de no estar disponible el vocero oficial, cualquiera que esté en las condiciones para suplirlo, podrá hacerlo con autorización previa, teniendo en cuenta las recomendaciones de este manual.
- Por lo anterior, es recomendable que todos los funcionarios y directivos conozcan el mensaje central, con el objetivo de que haya una comunicación interna coherente con el enfoque de la entidad, ya que todos comunican en la institución a través de medios o comportamientos cuando se establece contacto con públicos externos.

Imagen corporativa

La imagen corporativa de una entidad es un elemento definitivo de diferenciación y posicionamiento. Es la personalidad de la organización, lo que simboliza, por ese motivo debe hacer parte de todas las piezas que involucren a la entidad y en todos los escenarios en donde ésta se haga presente, con el objetivo de acompañar todas sus acciones, sus comportamientos, creencias y valores.

Vale la pena señalar que la imagen de una entidad tiene una gran influencia en el éxito que pueda alcanzar. En el caso particular de la Fundación Estructurar, la imagen es el referente de la reputación, es todo aquello que proyecta y apalanca la credibilidad y confianza en su gestión.

Uno de los atributos de la imagen se refiere a la marca y el nombre de la organización, que integra elementos como Logotipo, Slogan y Tipografía, aspectos que necesariamente deben tenerse en cuenta y consultarse en el manual de marca

institucional, para así garantizar el adecuado uso de elementos que hacen parte de lo que identifica y diferencia la organización.

PRINCIPALES MEDIOS Y PIEZAS DE COMUNICACIÓN DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURAR

Los medios de comunicación cumplen la función de informar, convencer, persuadir y motivar, en la Fundación Estructurar los medios cumplen además una función de interacción y divulgación que permite facilitar los procesos de comunicación interna y el fortalecimiento de las relaciones institucionales desde el punto de vista de comunicación externa.

COMUNICACIÓN FORMAL

Medios internos:

Radioclips: Son realizados por estudiantes de la Fundación y emitidos en la emisora escolar de la Institución: *Estructurando un camino de paz*. Generalmente los radioclips realizados tratan problemáticas sociales como el abuso sexual o trabajo infantil, y están dirigidos a la comunidad educativa con una periodicidad diaria en el transcurso del descanso de la jornada escolar.

Memorandos: Documento escrito e impreso que se entrega o envía a algunos funcionarios de la institución, según el requerimiento y causante del mismo, es asociado generalmente al desempeño de los Funcionarios de la Fundación, y elaborado por el jefe inmediato de quien lo amerite.

Cartelera Institucional: Está ubicada en la sede norte de la Fundación Estructurar y actualizada según las actividades programadas. En ella se publica periódicamente

información dirigida a los integrantes de la comunidad Estructurar, para que estén enterados acerca de algunas fechas conmemorativas, eventos, cumpleaños, capacitaciones, talleres, noticias e información de interés.

Medios externos

Videos

Video Institucional: Es una herramienta de comunicación de alto impacto que se realiza con ocasión de eventos de trascendencia institucional. Existen dos versiones del video institucional de la Fundación, uno de ellos, realizado con motivo de la conmemoración del aniversario número XX de entidad, y otro realizado a propósito de su aniversario número XXV. En él, intervienen diferentes personalidades de la región, egresados, aliados, niños, niñas y jóvenes que hacen referencia al impacto que ha tenido la Fundación Estructurar y a su vez, los logros obtenidos durante el transcurso de tiempo en que la entidad ha estado vigente, además en el video se pueden visualizar los aportes que brinda la institución a la comunidad y la importancia de los diferentes programas educativos que ofrece.

Vídeo Plan Padrino: El Plan Padrino uno de los programas bandera de la institución que brinda a niños, niñas y adolescentes de la Fundación Estructurar la oportunidad de recibir atención integral en educación, participación, protección, vida y supervivencia. Con la intención de convocar la buena voluntad de personas e instituciones, existe una realización conjunta de diferentes integrantes de la comunidad, que a su vez se convierte en una pauta publicitaria, lograda gracias a la colaboración de una practicante de Comunicación Social, con el interés de transmitir un mensaje para apoyar la institución a través de un aporte voluntario.

Video AFS: Esta herramienta de comunicación hace divulgación de uno de los programas ofrecidos dentro de la institución, ya que en alianza con la organización internacional American Field Service AFS, la Fundación Estructurar ofrece un Programa Intercultural, que brinda experiencias de intercambio a jóvenes de escasos recursos que demuestran buen rendimiento académico, cumplen con un perfil psicológico apto y están formados en buenos valores. Existe un Video realizado con motivo del aniversario número 50 de AFS, en él, está claramente expuesto que la única institución en Santander que tiene convenio con dicha institución, es la Fundación Estructurar, además es posible ver algunos videos testimoniales de los estudiantes que se han beneficiado de este programa y la manera en como se ve reflejada una experiencia tan grata en sus vidas.

Video Emisora Escolar: La Emisora Escolar “Estructurando un camino de Paz”, es un espacio que promueve la expresión, creatividad y comunicación de los niños, niñas y jóvenes. A través de este medio, se emite música y especiales temáticos en los descansos, para transmitir y reforzar contenidos en el aula de clase de forma ágil y divertida. Estructurar cuenta con una Pauta Publicitaria realizada en el año 2007 sobre la Emisora Escolar, con la colaboración de los estudiantes de la institución y haciendo énfasis en apartes de una entrevista realizada a la Empresaria Martha Pinto de D’Hart, acerca de la impresión que tiene de la Fundación, pues es preciso identificar personajes de relevancia local y nacional con la intención de fortalecer la credibilidad y el reconocimiento institucional.

Plegable Institucional: Medio de comunicación impreso, dirigido a los diferentes públicos de la Fundación Estructurar. Fue rediseñado en el año 2011, y contiene tanto la misión, visión, los servicios y proyectos que ejecuta la institución así como información de contacto e imágenes ilustradas a full color de alta calidad. Con la intención de aportar al mejoramiento de la imagen institucional, es preciso velar por la

actualización de dicho medio, con un tiempo estimado no superior a dos años, siempre y cuando se tenga en cuenta la disponibilidad de recursos económicos.

Circulares: Medio de comunicación impreso, dirigido a los padrinos, donantes y aliados de la Fundación Estructurar, con la finalidad de rendir un informe semestral acerca de las actividades más importantes. Su objetivo es evidenciar resultados, involucrar a los públicos y sensibilizar frente a la gestión que lidera la organización.

Comunicados de Prensa: Medio de comunicación que se envía digitalmente a una base de datos de los principales medios de la región. Consiste en una hoja tamaño carta que sintetiza las principales actividades que lidera o en las que participa la Fundación. Su elaboración está determinada por los hechos o actividades que así lo ameritan: Eventos, aniversarios y convenios entre otros. La elaboración de los comunicados no cuenta con periodicidad establecida, y los realiza el pasante de Comunicación Social.

Medios Mixtos

Página Web: La versión actual de la página web <http://www.fundacionestructurar.org/> fue realizada gracias a la colaboración de la empresa Creativos Services y bajo la supervisión y liderazgo del área de Mercadeo Social de la Fundación Estructurar. Contiene información de los diferentes programas y servicios que ofrece la institución, además, los boletines de prensa, informativos, galerías fotográficas, noticias del momento, historia de la Fundación y el Balance Social entre otros, cuya actualización debe ser permanente.

Boletín Informativo: La Fundación Estructurar realiza mensualmente un Boletín Informativo, dirigido a los miembros de la junta directiva, padrinos de la institución, docentes, administrativos y periodistas, que se envía a través de correo electrónico con

el fin de informar sobre las actividades más relevantes que se desarrollan en la Fundación como eventos, alianzas, certificaciones, logros y demás.

Espacios de Participación

Rendición anual de cuentas: Espacio de interacción y retroalimentación interinstitucional articulado con la Federación Santandereana de ONG. El rol de la Fundación es hacerse partícipe en este escenario de participación para compartir experiencias con organizaciones del sector y retroalimentar acciones y logros.

Balance Social Anual: La elaboración, socialización y publicación de información digital e impresa, dirigido a todos los aliados, donantes y posibles clientes tanto a nivel nacional como internacional a través de agencias de Cooperación como Fundación Genesis. Contiene principalmente los indicadores de los programas de la Fundación, resultados de la gestión institucional y ejecución de los recursos económicos. Es un medio de comunicación de vital importancia porque resume el impacto social de las actividades que lidera la Fundación y permite presentar a todos los públicos los resultados de un esfuerzo conjunto.

Actividades de Promoción y Financiación

Calendario Institucional: El calendario anual nació con la finalidad de difundir el quehacer de la Fundación Estructurar a través de un recurso útil a la “vista” de los usuarios, que permita generar recaudos y promover sensibilización hacia el quehacer de la Fundación. Se ha consolidado gracias al esfuerzo, la unión y responsabilidad social de las empresas Santandereanas, quienes apoyan la iniciativa de Estructurar.

Sorteo Solidario: Este evento es realizado con una periodicidad de 12 meses, y surgió gracias a la iniciativa del área de Mercadeo Social de la Fundación Estructurar, con la

finalidad de recaudar fondos para el sostenimiento de los programas que ejecuta la institución. Generalmente los premios entregados son dinero en efectivo.

Bingo Institucional: La Fundación Estructurar organiza anualmente un Bingo Institucional con la finalidad de recaudar fondos para el sostenimiento de los programas sociales que se desarrollan en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana. Las empresas que desean vincularse a esta causa, lo hacen a través de la donación de premios que se entregan a los participantes, y padrinos, clientes o aliados a través de la adquisición de bonos para asistir al evento.

COMUNICACIÓN NO FORMAL

Medios Internos

Reuniones Junta Directiva: Reuniones de los miembros integrantes de la junta, planeadas a no más de 60 días y con la posibilidad de citar a un encuentro extraordinario en caso que así se requiera. En el desarrollo de este espacio se revisan compromisos, se presentan avances y resultados.

Reunión Comité Directivo: Su objetivo central es la revisión y socialización de procesos misionales y de soporte, divulgando las directrices establecidas por la Junta Directiva y realizando las acciones de mejora con base en la retroalimentación de los diferentes procesos. El comité directivo está conformado por Directora Ejecutiva, Directora Técnica Pedagógica, Coordinadoras de Mercadeo Social, Administrativa, Educativas, Protección y Proyectos, quienes se reúnen mensualmente.

Reunión Comité Técnico: Surge con la intención de tratar los temas correspondientes a la operación del programa protección e institución educativa, relacionado con los niños, niñas y adolescentes. El comité está conformado por Directora Técnico Pedagógica, Coordinadora programa de protección, Coordinadora primaria y

bachillerato, Coordinadora de preescolar y Coordinador Área Técnica, quienes se reúnen una vez por semana.

Reunión Comité de Calidad: La finalidad del Comité de Calidad es implementar procesos y herramientas de calidad, a través de las funciones: Desarrollo de diferentes sistemas de mejoramiento, mantenimiento de la motivación hacia el mejoramiento, implementación de un sistema de comunicación con el fin de transmitir el compromiso de la dirección y los avances, ejecución del proceso de mejoramiento de calidad y establecimiento de indicadores que permitan medir el impacto de las acciones planteadas o definidas. Está conformado por el Representante de la Calidad, delegados de Comunicaciones, de Evaluación, medición o seguimiento, así como delegados de Conceptualización y Ambiente Escolar, quienes citan a un encuentro programado cada ocho días.

GUÍA PARA LA ELABORACIÓN Y USO DE LAS PRINCIPALES PIEZAS DE COMUNICACIÓN

Comunicados de Prensa

- En la medida de lo posible formular un plan temático anual que facilite la periodicidad, el contenido y la efectividad de los comunicados.
- Recopilar previamente la información correspondiente a cada comunicado, en aras de hacer efectiva y oportuna la difusión de las acciones de la Fundación Estructurar

- La única dependencia autorizada para la elaboración de los comunicados de prensa, publicarlos en la web y enviarlos a medios es el equipo de Mercadeo Social de la Fundación, quien asignará a profesionales en el área, pasantes o practicantes para tal fin.
- Los comunicados de prensa requieren necesariamente un título llamativo, citar la idea principal en el primer párrafo no exceder más de una página, ser claro, concreto y estar redactado en tercera persona, además de incluir información de contacto.
- Aquellos relacionados directamente con la promoción de eventos, deberán enviarse mínimo con tres días de anticipación a su desarrollo.
- Luego del proceso de redacción, el comunicado de prensa deberá ser revisado por la directora de la institución antes de ser publicado en la página web y enviado por correo electrónico a la base de datos de los periodistas y diferentes medios locales y además, publicados en la página web institucional.
- Según la importancia del comunicado de prensa, en algunas ocasiones, será necesario hacer seguimiento para asegurar el recibido el mismo o confirmación de asistencia.

Boletines Informativos:

- La elección mensual de los temas para Boletines Informativos de la institución, será responsabilidad directa del área de Mercadeo Social o Dirección Ejecutiva.
- El diseño y montaje del Boletín, debe respetarse y ajustarse a la plantilla existente en la Fundación Estructurar, la cual sólo podrá ser modificada respetando el uso de la marca.

- La redacción de notas, selección de fotografías y elaboración será siempre responsabilidad del área de Mercadeo Social.
- Luego de terminado cada boletín, éste deberá ser enviado a Dirección Ejecutiva, para la correspondiente revisión y autorización del mismo. Mensualmente, los boletines serán enviados por correo electrónico a la base de datos de los periodistas y diferentes medios locales, además de ser publicados en la página web institucional.

Manejo de Bases de Datos

- El área de Mercadeo Social de la Fundación Estructurar cuenta con una base de datos de periodistas de la región de radio, prensa y televisión, utilizada para el envío de boletines y comunicados de prensa exclusivamente.
- Las Bases de Datos únicamente podrán ser administradas por el área de Mercadeo Social, que además se encargará de actualizarlas periódicamente.

Piezas Audiovisuales

- Las piezas audiovisuales relacionadas directamente con la institución como videos, clips y comerciales de televisión, deberán cumplir con unos estándares legales y de calidad definidos por la Junta Directiva tanto en el contenido como en el manejo de la imagen.
- Tanto los guiones como las imágenes, deberán ser aprobadas por el área de Mercadeo Social y Dirección Ejecutiva de la institución antes de pasar a la fase de montaje y edición.
- El uso de imágenes, fotografías e intervenciones de menores de edad, deberá estar amparado bajo autorización emitida y firmada previamente.

Medios Impresos

- Todas las piezas deberán incluir el logo de la institución, contar con buena ortografía y redacción de contenidos, así como alta calidad en las imágenes utilizadas.
- Nada será publicado y autorizado sin revisión previa y acompañamiento del área de Mercadeo Social, Dirección Ejecutiva o Presidencia de la institución, teniendo en cuenta el manual de marca existente.
- Teniendo en cuenta los convenios existentes con otras entidades, es necesario contemplar la posibilidad de incluir logos de otras entidades en caso de requerirse.

Todas las publicaciones que sean impresas o digitales, libros, revistas, catálogos, folletos, cartillas, afiches, volantes, CD's, DVD's, y que tengan como propósito difundir o comunicar planes, programas o acciones institucionales, deben ser evaluadas previamente impresión.

Cuñas Radiales

- Los textos para las cuñas de radio deberán ser aprobados antes de los procesos de grabación, y ninguna será publicada sin la correspondiente autorización.

Avisos de prensa

- El equipo de Mercadeo Social será siempre el encargado de realizar o revisar los textos para avisos de prensa, los cuales posteriormente serán responsables de

su aprobación antes de la publicación. Del mismo modo, Mercadeo Social se encargará de la negociación con los diarios o revistas para la difusión del aviso, sin embargo, será la junta directiva la encargada de aprobar los recursos para la elaboración y publicación del mismo.

- Siempre que resulte posible, la Fundación Estructurar contará con un diseñador gráfico que apoye los procesos de diagramación. En caso de que se decida contratar a una agencia de publicidad, necesariamente se requiere contar con la autorización previa de la Junta Directiva o uno de sus miembros.

Manejo de la Página Web Institucional

La información de la página contempla:

Contenidos noticiosos:

- Toda información producida por el área de Mercadeo Social, con el apoyo de comunicados de prensa, boletines informativos, videos, audios y fotos, que se desarrollan con el propósito de difundir una acción concreta como eventos, avances de los programas etc.

Contenidos de documentación y consulta:

- Es aquella información que contiene informes de gestión, textos, presupuestos balances, y demás. Se desarrolla con el propósito de que sirva como material de consulta para el público.

Uso y alcance

- Con el objetivo de mantener actualizada la página web institucional y evitar que el contenido publicado sea erróneo ya sea en la redacción o información que suministre, será necesario tener en cuenta tres como mínimo tres aspectos:

- Los contenidos noticiosos deberán ser elaborados y revisados por el editor y/o encargado de la información de la página web.
- Todos los contenidos se ubicarán adecuadamente de acuerdo con su fin.
- No se podrá colgar información en el home de la página web sin previa autorización.

Manejo de herramientas multimedia

- Los banners y links, así como el orden de las noticias, los videos, los audios y las fotografías que se publiquen en el home de la página web de la Fundación Estructurar, dependerá exclusivamente del área de Mercadeo Social. El desarrollo de nuevas plantillas o diseños contará con un diseñador web, que se encargará de apoyar tales procesos, y podrá ser contratado externamente, con la autorización previa de la Junta Directiva.

Manejo de Redes Sociales

- Todas las áreas o departamentos de la Fundación que estén interesadas en publicar información en la página web institucional a través de las redes sociales, deberán dar a conocer su interés previamente, para que de este modo el área de Mercadeo Social se encargue del manejo adecuado de las publicaciones correspondientes a dichos canales.

Lineamientos para discursos

- No olvidar el protocolo del evento, es decir nombres y cargos de las personalidades asistentes.

- Presentar a la Fundación como una entidad confiable y transparente comprometida con la sociedad.
- Relacionar los eventos programados con alguno de los programas u objetivos que pretende alcanzar la Fundación Estructurar, para de este modo tener la posibilidad de resaltar acciones que adelanta la entidad o resultados alcanzados.
- Presentar siempre cifras actualizadas pues éstas generan credibilidad.
- Presentar los resultados de gestión como producto de un trabajo en equipo dentro de la labor y compromiso de quienes hacen parte de la Fundación.
- En caso de que la Fundación Estructurar participe como invitado de algún evento, agradecer siempre a los organizadores.

Lineamientos para entrevistas por teléfono

- Sus únicas herramientas en una entrevista por teléfono son su voz y los hechos que usted presente. Sea breve. Hable sinceramente, claro y con convicción sobre lo que está diciendo. Enfatique en el punto central con cada respuesta para asegurarse que éste sea el que quede después de la edición.

Lineamientos para entrevistas de radio y televisión

- Usualmente en caso de tener entrevistas en directo el entrevistador pre-entrevistará minutos antes de salir al aire con la intención de establecer lo que se espera de la entrevista, es importante señalar que este espacio puede ser la oportunidad de hacer énfasis en lo que se quiera discutir o desarrollar.
- En medios como la radio y la televisión, siempre se sabrá con anterioridad el tiempo aproximado de duración de las entrevistas, sin embargo, en algunos

casos habrá cambios de último minuto debido a circunstancias no previstas, lo que podrá conllevar a que el tiempo estimado sea más corto o más largo y hay que estar preparado.

- Siempre que resulte posible, el entrevistado podrá pedir el favor al entrevistador de que le informe el momento en que iniciará la entrevista, pues en algunas ocasiones los programas empiezan sin avisar a los invitados y resultan saliendo al aire comentarios inconvenientes.
- Siempre es necesario responder de manera corta y concisa para así evitar interrupciones por parte del entrevistador o cortes en edición que dejan por fuera lo que realmente se busca decir. Se cree que las respuestas no deben superar más de tres o cuatro frases.
- Usar colores y ropa conservadora es un punto a favor para la imagen. Es recomendable usar camisas sin estampados, rayas o cuadros diminutos, y corbatas sin pisa corbatas para los hombres. Las mujeres pueden usar colores fuertes y sólidos, pocas joyas y un maquillaje sutil.

Pasos para buenas entrevistas:

- Es importante conocer de antemano quién será el entrevistador, para así tener una idea del tipo de entrevista que generalmente realiza, teniendo en cuenta que en algunos casos el vocero oficial de la Fundación será el centro de atención, pero en otros, la entrevista va a ser incluida en una historia más grande.
- Vale la pena señalar que la fuente siempre debe encargarse de verificar que el reportero sepa cómo se escribe correctamente su nombre y cuál es su cargo dentro de la institución.

- Es necesario definir siempre el mensaje y decidir qué puntos deben ser comunicados durante la entrevista. Siempre se deberá determinar exactamente lo que se quiera decir y la mejor manera de hacerlo.
- De alguna manera, es posible que el vocero de la institución encuentre la manera de anticiparse a las preguntas, por ello, antes de la entrevista se deben visualizar las preguntas potenciales y preparar previamente respuestas para las mismas.
- Siempre se requiere una estructura de respuestas, razón por la cual un encabezamiento que reitere las afirmaciones principales, contribuye a que en caso de haber alguna interrupción la información no se pierda.
- En caso de tener que contestar una pregunta negativa, se requiere en primera medida: Corregir cualquier inexactitud, neutralizar lo negativo con un simple hecho, y posteriormente convertir lo negativo en positivo.
- Cualquier malentendido puede convertirse en un problema que incluso afectará la credibilidad e imagen institucional, razón por la cual en caso de cometer alguna equivocación, siempre será necesario corregir la afirmación, e incluso en caso de no tener respuesta puntual para una pregunta, el vocero podrá ofrecer la verificación correspondiente con la fuente apropiada e informar cuanto antes.
- El uso permanente de frases simples y el resumen de respuestas complicadas en unas cuantas frases cortas resulta ser siempre una buena estrategia, ya que no

es recomendable usar lenguaje técnico pues probablemente la audiencia tendrá dificultades para entender.

- Es fundamental tomar tiempo para pensar las respuestas antes de hablar, particularmente si las preguntas formuladas estén cargadas o conducidas con un alto grado de complejidad, y en caso de que así sea, una opción es parafrasear o repetir la pregunta.
- Siempre es importante estar atento a las entrevistas y observar al entrevistador para captar claves verbales o visuales. Los dedos en la cara o juego con los mismos puede indicar aburrimiento o impaciencia.
- Es indispensable fijar la atención en el periodista y escuchar atentamente las preguntas, mantenerse calmado y educado, aún cuando se esté alterado, pues la finalidad es ser entusiasta para así despertar interés en el tema.
- Ante la existencia de nervios, es aconsejable respirar profundo 6 veces antes de empezar, y de este modo relajarse, aumentar la cantidad de sangre y regular los latidos del corazón, y concentrarse en hablar claro y conciso.
- En caso de entrevistas pregrabadas, el entrevistado podrá preguntar si es posible parar o repetir alguna respuesta en caso de que quede insatisfecho con lo que responde.
- En algunos casos resultará posible usar frases de unión como: El tema es muy amplio realmente, pero uno de los aspectos que busca resaltar la Fundación Estructurar es...

- Frente a temas que no se quieran tratar, el entrevistado podrá responder: Por políticas institucionales, no discutimos específicamente (X tema), pero es importante señalar que...

¿Qué es un vocero?

- Quien tenga las calidades de vocero deberá prepararse, ya que será el representante de la entidad ante los medios de comunicación o audiencias específicas, además, será el encargado de reproducir el mensaje central de la entidad en los diferentes medios, razón por la cual es recomendable que en la entidad haya un número reducido de voceros y preferiblemente sean de nivel directivo, con autoridad y autorización en el tema a tratar, encargándose incluso de transmitir un mensaje claro, conciso, coherente, contundente, consistente y repetido de manera reiterada.

Momentos de Acción:

- El vocero o portavoz institucional deberá actuar circunstancialmente según se requiera, teniendo la capacidad de atender diferentes medios de comunicación, facilitando el desplazamiento y horas de encuentro con los mismos.

Derechos de los voceros:

- **Derecho a averiguar el tipo de entrevista:**¿Qué temas se van a tratar? ¿Está el entrevistador interesado en sus puntos de vista personales o se sujetará exclusivamente al tema a tratar? ¿Qué otras personas participarán en el programa con usted? ¿Cuál es el orden de aparición?

- **Derecho a conocer el formato del programa:** ¿Es en vivo o pregrabado? ¿Con audiencia en el estudio o sin ella? ¿Hay sesión de preguntas por parte del público? ¿Hay espacios para respuestas largas o son necesarias respuestas cortas y centradas en el tema?
- **Derecho a saber el contenido de las preguntas que se van a hacer.** Si bien los productores o periodistas pueden no informar de antemano el contenido de las preguntas, el entrevistado tiene derecho a saber qué preguntas le van a formular.
- **Derecho a participar en el proceso de edición.** Los entrevistados tienen derecho a participar en los procesos de edición de las entrevistas para asegurarse que las preguntas coincidan con las respuestas.
- **Derecho a una copia sin editar del proceso de la entrevista:** El entrevistado tiene derecho a pedir una copia de la entrevista sin editar.

5. CONCLUSIONES

- Gestionar la comunicación debe entenderse como un compromiso, que requiere orientación, coordinación y conocimiento de parte de los miembros de la organización.
- La existencia del manual de comunicaciones dentro de la Fundación Estructurar, resulta ser una herramienta útil a favor de la imagen institucional.
- El uso adecuado de los diferentes medios de comunicación existentes dentro de la Fundación Estructurar, favorece la imagen e identidad corporativa de la institución.
- Todas las acciones comunicativas que emprende la institución pensadas en pro de lo que se pretende alcanzar, requieren una articulación con los proyectos o programas que ésta posee.
- Tener claridad en el mensaje que se quiere transmitir, conlleva a obtener resultados esperados de manera precisa.
- Al cierre de la pasantía y gracias al aporte de la comunicación, resultó posible que la Fundación Estructurar contara con un aporte que busca favorecer el proceso comunicativo institucional, orientado al aseguramiento de los procedimientos de manejo de información tanto interna como externa de la institución.
- Las pautas relacionadas directamente con los procesos y procedimientos establecidos, permiten alcanzar un alto grado de orden y posicionamiento efectivo.

- Las actividades programadas fueron llevadas a cabo, aspecto que permite entender que tras un objetivo puntual, claro y orientado resulta posible la consecución del mismo.
- El documento final correspondiente al Manual de Comunicaciones, especifica y detalla lineamientos con la finalidad de tener una comunicación unificada y efectiva.
- Indudablemente se hace necesario destacar el fortalecimiento de la efectividad en los procesos comunicativos la importancia de la comunicación, y a su vez, dado que a pesar de la existencia de gran variedad de medios, es importante el análisis de la función desempeñada por cada uno.

RECOMENDACIONES

- Promover la realización de un plan estratégico de comunicación articulado con los objetivos de la Institución que permita asegurar los procesos de comunicación e identificar las acciones y medios más efectivos.
- Orientar el esfuerzo comunicativo de manera selectiva a los diferentes públicos con el fin de determinar su alcance y asegurar su efectividad.
- Implementar el uso de indicadores de gestión, los cuales señalen con hechos y datos el impacto de la comunicación.
- En la medida de lo posible, debe formularse un plan temático anual que facilite la periodicidad, el contenido y la efectividad de los comunicados de prensa.

6. Bibliografía

CASTRO BONILLA, Elssy. RODRÍGUEZ Sehk, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. La investigación en Ciencias Sociales. Grupo Editorial Norma. Bogotá D.C., 1997.

El mapa integral de comunicaciones. En: COSTA, Joan. Master DirCom: Los profesores tienen la palabra. 1ra Edición. La Paz: Design Grupo Editorial, 2005.

FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. La Comunicación en las organizaciones. Trillas. P. 30

FERNÁNDEZ LÓPEZ, Sergio. Cómo gestionar la comunicación en Organizaciones públicas y no lucrativas. Narcea., S.A. Ediciones. Madrid – España., 2007

GARCÍA Giraldo, Fernando. Estudio de Antecedentes, Organizaciones No Gubernamentales, regulación, control y vigilancia. Congreso de la República de Colombia, Programa de Fortalecimiento Legislativo, Oficina de Asistencia Técnica Legislativa. Junio 2003

VILLAR, Rodrigo. El Tercer Sector en Colombia. Evolución, dimensión y tendencias. Confederación Colombiana de Organizaciones No Gubernamentales. Publicación Virtual, mayo 2010. Bogotá – Colombia

VILLAFANE, Justo. Gestión profesional de la imagen corporativa, 1999, edición impresa.

Páginas Web Consultadas:

- <http://www.gestiopolis.com/canales7/ger/conceptos-de-comunicacion.htm>
- [En línea] **MIC, Mapa integrales de comunicación SANDRA I FUENTES MARTINEZ**
- Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá – Colombia, disponible en http://www.abrapcorp.org.br/anais2007/trabalhos/gt1/gt1_martinez.pdf

7. ANEXOS

ANEXO A.

PROPUESTA ESTRATÉGICA: ESTRATEGIAS / ACCIONES / TIEMPOS DE EJECUCIÓN.

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | | | enero | | febrero | | | | marzo | | | | abril | | | | mayo | | | | junio | | | | julio | | | | |
|---|---|--|-------|---|---------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|--|--|
| OBJETIVOS | ESTRATEGIA | ACCIONES | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | | |
| Elaborar el Manual de Comunicaciones de la Fundación Estructurar. | Identificar los parámetros que se requieren para la elaboración de un Manual de Comunicaciones | Construir propuesta y marco teórico acerca de los manuales de comunicación para elaborar entregable digital del mismo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Documentar el proceso de comunicaciones de la Institución. | Analizar el uso de los diferentes medios de comunicación de la Institución. | Identificar los medios existentes en la Fundación Estructurar y sus principales características. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Asegurar el flujo de Comunicación con los públicos de interés de la fundación | Contribuir al mejoramiento de las características con las que deben cumplir los medios de comunicación de la Fundación. | Elaborar el mapa de medios de la Fundación Estructurar | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Formular recomendaciones para el mejoramiento del proceso de comunicaciones. | Identificar debilidades en cuanto a comunicación y convertirlas en oportunidades de mejora. | Entrega de Informe y elaboración de conclusiones y recomendaciones de la Fundación Estructurar. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO B, Boletines Informativos



Bucaramanga, Enero 31 de 2.012



Archivo. Fundación Estructurar 01



Archivo. Fundación Estructurar 02



Archivo. Fundación Estructurar 03



Archivo. Fundación Estructurar 04

Misión Carácter

El pasado Lunes 23 de Enero se realizó la Inmersión de Misión Carácter, actividad en la que representantes de las Fundaciones: Estructurar, Asopormen, Visión Mundial, Colombianitos y Niños de papel, tuvieron la oportunidad de participar.

Posteriormente, el día 26 en las instalaciones de la Fundación Estructurar, 80 miembros de esta entidad e integrantes de las diferentes mesas, se reunieron por primera vez en lo que va corrido del año, para dar cumplimiento a la cita en la cual les fue socializado el nuevo modulo de trabajo.

Inicio de Actividades

A partir del próximo 8 de febrero iniciarán las actividades académicas programadas por la institución educativa Fundación Estructurar para el 2.012, durante este periodo de tiempo, la entidad acogerá a sus beneficiarios, quienes recibirán educación, protección y atención integral en el marco de la garantía de derechos.

1^{er} Encuentro de Egresados

En el marco de la celebración de los 25 años de la Fundación Estructurar, mensualmente se realizarán durante este año diferentes actividades conmemorativas como el Primer Encuentro de Egresados, evento que tendrá lugar el 28 de febrero en el Auditorio Menor de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Gracias a su apoyo, se está construyendo futuro.

La Fundación Estructurar agradece a cada uno de sus donantes, contribuyentes, empresarios, padrinos, voluntarios, aliados, amigos y demás, ya que gracias al apoyo recibido durante el 2.011, se atendieron 5.161 beneficiarios en todos los programas y servicios que la entidad ofrece e implementando una mejor ejecución y calidad en los mismos.

Por lo anterior, la intención de ampliar cobertura, y continuar aportando a una mejor calidad de vida para las familias de comunidades en alto riesgo social de Bucaramanga y su área metropolitana, resulta indispensable contar con el apoyo de ustedes y quienes se quieran unir a esta causa, en la que el resultado radica en la gratificación y sensación de ver realizados los sueños de niños y niñas, hecho que significa un gran estímulo para ellos mismos, una motivación para seguir creyendo, perseverando y soñando.



Mayor Información
mercadeosocial@fundacionestructurar.org
tel: 6527000 ext 348

Archivo. Fundación Estructurar

Boletín 041

2012



Bucaramanga, Marzo 5 de 2.012



Primer Encuentro de Egresados

Culminó con éxito el evento organizado por la Fundación Estructurar denominado "Primer Encuentro de Egresados", actividad que se llevó a cabo el pasado 28 de febrero a las 6:30 p.m en las instalaciones del auditorio menor de la cámara de comercio de Bucaramanga con más de 100 asistentes.

El acto contó con la presencia de invitados especiales y algunas personalidades de la ciudad, entre ellos, el Doctor Laercio Bejarano, miembro de la junta directiva de la Cámara de Comercio y encargado de realizar una ponencia motivadora para los asistentes, quienes tuvieron la oportunidad de participar en un conversatorio donde compartieron sus experiencias, aspiraciones y logros obtenidos gracias a la vinculación con los programas de la institución.

Concertina Musical Yamaha

Gracias al aporte de la Fundación YAMAHA y a su vinculación con la Fundación Estructurar, actualmente 55 estudiantes de los grados sexto y séptimo de nuestra institución, tienen la posibilidad de recibir formación en el área musical, pues cuentan con la dotación de instrumentos necesarios para ello.

Según estudios realizados, la música es un arte, una ciencia y una técnica, razón por la cual su práctica y ejecución favorecen el desarrollo cerebral y nervioso, la educación musical estimula todas las facultades del ser humano: abstracción, razonamiento lógico y matemático, imaginación, memoria, orden, creatividad, comunicación y perfeccionamiento de los sentidos.



Archivo: Fundación Estructurar



Archivo: Fundación Estructurar

Actualización de nuestra Página Web

La página web de nuestra Fundación www.fundacionestructurar.org, está en proceso de actualización de sus contenidos, con la finalidad de mejorar su estructura para así brindarle a la comunidad información veraz y renovada, junto con la posibilidad de interactuar a través de redes sociales como facebook y twitter.

La nueva página contará con información detallada sobre la historia de la Institución, sus Socios Fundadores, las secciones de Actualidad, Programas, Servicios Complementarios y Apóyanos, además, en ella se publicarán Boletines Informativos, Galerías Fotográficas, Comunicados de Prensa, e información de contacto.



Archivo: Fundación Estructurar



Antiguo diseño



Nuevo diseño

25 años Generando Oportunidades

2012

Archivo. Fundación Estructurar

Boletín 042



Bucaramanga, Abril 3 de 2.012



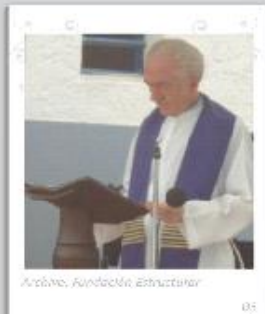
Archivo, Fundación Estructurar

02



Archivo, Fundación Estructurar

03



Archivo, Fundación Estructurar

05



Archivo, Fundación Estructurar

04

Estructurar en Asamblea General Ordinaria de FESANONG.

En el Auditorio de la Congregación Mariana de Bucaramanga, siendo las 9:00 a.m del 29 de marzo, se realizó la Asamblea General Ordinaria, evento concretado gracias a la convocatoria y gestión realizada por la Federación Santandereana de ONG FESANONG, incluyendo en el orden del día, algunos aspectos como espacios de participación, Rendición de Cuentas, Elección de la Junta Directiva junto con la del Revisor Fiscal y su suplente e incluso el nombramiento del Presidente y Secretario de la Asamblea.

Entre las entidades participantes se encuentran: La Fundación Estructurar, Congregación Mariana, Fundación Niños de Papel, Visión Mundial, Fundación Mujer y Hogar, Fe y Alegría, Fundación Colombianitos, Corporación Compromiso, Fundación Semillas e Ilusión, Recreer, Fundación Somos Futuro y el Instituto IR S.

FESANONG, es una asociación que agrupa en la actualidad a 23 entidades de la región. Como gran hito es un espacio de encuentro e intercambio en el que se pueden acordar acciones conjuntas entorno al desarrollo social y al papel que cumplen las organizaciones no gubernamentales en el departamento.

¡ Actividad de Nutrición !

Gracias a los talleres de la Escuela de Nutrición de la Universidad Industrial de Santander UIS, el pasado miércoles 28 de marzo, cerca de 155 niños, niñas y jóvenes de la Fundación Estructurar tuvieron la posibilidad de participar en una actividad basada en la importancia y articulación de hábitos saludables de alimentación con la práctica de ejercicio y una adecuada hidratación.



Con la misma finalidad pero diferentes estrategias pedagógicas y lúdicas como videos y baile, la Primera Infancia de Estructurar también se benefició de la actividad, e incluso las manipuladoras de alimentos, a quienes se les brindó una capacitación en el tema.

Celebración Eucarística

Con motivo de la conmemoración del aniversario número XXV de la Fundación Estructurar, la entidad realizó el pasado 28 de marzo en instalaciones de la sede norte, una celebración eucarística presidida por el Padre Mario Ranchetti quien acompañó los inicios de la institución. El acto contó con la presencia de la Dra Ana Leonor Rueda Vives, Directora Ejecutiva, el Dr Jorge Cortisoz Cabrera, Presidente de la Junta directiva, integrantes de la comunidad, docentes, estudiantes, administrativos y funcionarios.

Visita nuestra página web



Luego de culminar con éxito el proceso de actualización de la página web www.fundacionestructurar.org, es un orgullo presentar y poner a disponibilidad de todos, funcionarios, amigos, benefactores, beneficiarios y aliados de la institución, este renovado espacio a través del cual podrán incluso interactuar por medio de redes sociales como Facebook y Twitter.

25 años Generando Oportunidades

2012



Bucaramanga, Abril 5 de 2.012

Bingo 25 Años



Archivo. Fundación Estructurar

01



Archivo. Fundación Estructurar

02



Archivo. Fundación Estructurar

03



Archivo. Fundación Estructurar

04



En el marco de la celebración de los 25 años de la Fundación Estructurar, el próximo 12 de mayo del presente año, la institución realizará el Gran Bingo Pro Fondos Sostenimiento de los diferentes programas que ejecuta la Institución, actividad que tendrá lugar en el auditorio del Club de Profesionales a partir de las 2:00 p.m.

Usted puede apoyar esta gran causa tan solo adquiriendo nuestros bonos por un valor de \$25.000 c/u, de modo que a su vez, contribuye a que más de 3.600 niños, niñas y jóvenes del sector norte de Bucaramanga, tengan la posibilidad de recibir una atención integral.

Para mayor información, puede comunicarse vía correo electrónico a mercadeosocial@fundacionestructurar.org o llamar a los teléfonos 6527000 ext 348 y 6421332.

Inmersión y Sensibilización de Misión Carácter

El pasado Lunes 23 de Abril se realizó la inmersión de Misión Carácter, actividad en la que líderes y representantes de diferentes Fundaciones como: Estructurar, Asopormen, Visión Mundial, Colombianitos y Niños de Papel tuvieron la oportunidad de participar.

Posteriormente, el día 26, en instalaciones de la Fundación Estructurar

asistentes y miembros de la institución, que a su vez integran las diferentes mesas de trabajo, dieron cumplimiento al encuentro en el cual socializaron y compartieron sus experiencias, recibiendo además una pequeña introducción a modo de invitación para continuar con el último ciclo, orientado a través del módulo de liderazgo.

Recertificación de Calidad

Gracias a la certificación de la norma NTC 5326 y al Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC como entidad auditora, resulta posible que Estructurar esté alineada con los estándares de calidad solicitados por el ICBF, para la atención de los niños, niñas, y adolescentes que se encuentran en situación de vulnerabilidad de derechos, con la finalidad de proporcionar los criterios legales, administrativos, financieros y técnicos que permitan garantizar la protección integral de la población atendida.

Además, el servicio de formación integral en el programa de protección, modalidad institucional de seminternado, cumplió con los requisitos de certificación ISO 9001:2008.

Durante el proceso de la renovación, realizado por la Auditora Líder Doris Álvarez y la Experta Técnica Aracely Miranda, se desarrollaron algunas actividades como el análisis al Manual de Calidad y una reunión de apertura a la cual asistieron las personas responsables de los procesos incluidos en el plan.

Finalmente, se completó el proceso con la verificación de la capacidad de la organización para cumplir con los requerimientos específicos del cliente, representados básicamente en la prestación de servicios de Formación integral a niños, niñas y adolescentes.

25 años Generando Oportunidades

2012



Bucaramanga, Junio 5 de 2.012



Archivo: Fundación Estructurar



Archivo: Fundación Estructurar



Archivo: Fundación Estructurar



Archivo: Fundación Estructurar

Evento Microsoft

El pasado miércoles 23 de mayo, en instalaciones del Auditorio Gustavo Liévano de la Cámara de Comercio de Bucaramanga se realizó con éxito el evento organizado por Microsoft en alianza con Conexión Colombia y la Federación Santandereana de ONG, durante el marco de la celebración de los 25 años de la Fundación Estructurar, denominado **Día de la Tecnología**. El acto se llevó a cabo con una jornada de capacitación en la que resultó posible contar con la presencia y participación de integrantes de diferentes entidades de la región. El evento contó con la presencia de

la Dra. Elsa Botero, Coordinadora de Microsoft Solidario, quien dio a conocer la ruta de donaciones de software y hardware para ONG's, además, el desarrollo del programa contempló entre sus actividades, conferencias sobre Páginas web, blogs, redes sociales, charlas de productividad y colaboración, Office web, Skydrive, Mesh, Moviemaker, Photosynth y Photogallery.



Aniversario número XXV

La Fundación Estructurar conmemorará este próximo 15 de junio su cumpleaños número 25, transcurso de tiempo durante el cual la entidad se ha destacado por desarrollar una incansable labor social en el departamento de Santander.

Desde su creación la institución ha trabajado para mejorar las condiciones de vida de las familias vulnerables con emoción, entrega y compromiso. Hasta la actualidad, 16.216 niños, niñas y jóvenes se han beneficiado de los programas que ejecuta la institución, y más de 3.500 mujeres con jefatura de hogar han sido capacitadas, contribuyendo así en la construcción de sus proyectos de vida.

Por lo anterior, Estructurar agradece de manera especial a sus donantes, empresarios, padrinos, aliados, amigos, voluntarios y demás ya que con su apoyo han generado oportunidades para la población vulnerable de Santander.

Convenio Fundación Estructurar-CCONG

En el marco del convenio de la Fundación Estructurar con la Confederación Colombiana de ONG y Colombia Humanitaria, durante los días lunes, martes, jueves y viernes de la última semana del mes de mayo se cumplió exitosamente con la Presentación de la **Estrategia del Buen Gobierno y Participación Ciudadana**, realizada en los municipios de El Playón, Suratá, Puerto Wilches y Sabana de Torres, Santander, contando con la participación de más de 150 asistentes entre alcaldes y secretarios de despacho.

Interclases 2012

La inauguración de los juegos interclases 2012 tuvo lugar el pasado lunes 28 de mayo en instalaciones de la institución educativa Fundación Estructurar.

Dada la importancia de concientizar a la comunidad acerca del cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, la temática y los trajes típicos del evento, giraron entorno a temas ecológicos.

25 años Generando Oportunidades

2012

Archivo. Fundación Estructurar

Boletín 045



Bucaramanga, Julio 5 de 2.012

¡ Aniversario Fundación Estructurar !

La Fundación Estructurar celebró con éxito su aniversario número 25, transcurso de tiempo durante el cual, la entidad se ha destacado por desarrollar una incansable labor social en el departamento, trabajando de manera especial para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable.

Estructurar nació a la vida jurídica el 15 de junio de 1987, como resultado de una iniciativa conjunta de La Cámara de Comercio de Bucaramanga, el Club Rotario Bucaramanga y la Constructora Martínez Villalba.

Desde entonces, 16.216 niños, niñas y jóvenes se han beneficiado de los más de 15 programas que ejecuta la institución con alto nivel de calidad, respaldado por la certificación del SGC ISO 9001-2008 y la Norma NTC 5326, otorgando graduaciones a más de 350 bachilleres como técnicos en Diseño y Artes Gráficas.

Con la intención de evidenciar los frutos obtenidos, la entidad realizó un evento el día 14 de mayo en la institución educativa del barrio La Esperanza II al norte de la ciudad, y un cóctel la noche del 15, a partir de las 7:00 en instalaciones del salón principal del Club del Comercio de Bucaramanga.

La Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Concejo de la ciudad, Cooperativa Panelera de Santander y Hermanas Dominicas de la Presentación otorgaron reconocimientos a Jorge Cortissoz Cabrera, Presidente de la institución y Ana Leonor Rueda Vivas, Directora Ejecutiva.

Con la participación de Ángela Escallón Emiliani, Directora Ejecutiva de Conexión Colombia, Claudia Aparicio Yáñez Directora Ejecutiva de Fundación Telefónica y Germán Pava Capacho, representante de la Alianza Visión en Familia, se desarrolló el conversatorio "Alianzas que Enriquecen el Desarrollo Regional", moderado por Mauricio Cadavid Restrepo, Presidente de la Confederación Colombiana de ONG.

Presidente de la Fundación Estructurar recibió reconocimiento en X Asamblea de Empresarios por la Educación.



Foto Cortesía ExE

En la ciudad de Bogotá se dieron cita el pasado 20 de Junio, diferentes representantes del sector público y privado, para quienes la educación es concebida como eje fundamental en el desarrollo del país, convocados en torno a la X Asamblea de la Fundación Empresarios por la Educación.

A partir del año 2006, el Capítulo de ExE opera en el departamento de Santander desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga, y cuenta actualmente con un significativo grupo que en equipo, apoya diferentes programas en pro de la calidad educativa.

Por tal motivo, "el compromiso con la educación y el apoyo en la mejora de diferentes instituciones educativas de Bucaramanga y el área metropolitana", fueron méritos suficientes que otorgaron un reconocimiento a empresarios como: Gilberto José Gómez Granados, Gerente del Fondo Regional de Garantías; Jorge Cortissoz Cabrera, Presidente de la Fundación Estructurar y Víctor Raúl Castillo Mantilla, Director Ejecutivo de la Fundación Cardiovascular.



Archivo. Fundación Estructurar

01



Archivo. Fundación Estructurar

02



Archivo. Fundación Estructurar

03



Archivo. Fundación Estructurar

04

25 años Generando Oportunidades

2012

ANEXO C

Contenido página web

¿Qué es la Franquicia Social?

Es un modelo de expansión de beneficio social con el que, literalmente, podemos llegar a cada rincón del país con los suficientes recursos económicos para impactar positivamente con programas claros de operación en otros espacios del territorio nacional. Cambiarla o actualizarla.

El concepto de franquicia social se basa en la idea del “todos ganan”

Gana el futuro del país: Porque serán más los niños que reciban nuestro plan de formación integral.

Ganamos nosotros: Porque podemos llegar a cualquier rincón del país.

Ganan los Franquiciados: Porque además de liderar un proyecto social, recibirán beneficios tributarios.

¿Concepto a franquiciar?

Franquicia social, Individual de Carácter Nacional, enfocada a la prestación de servicios educativos, promoviendo la formación integral de las personas de escasos recursos económicos y de grupos familiares que habiten en comunidades pobres para mejorar sus niveles de ingreso, desarrollando un programa de atención integral para niños, niñas y jóvenes en extraedad y situación de trabajo infantil, con énfasis en educación y formación orientada al trabajo, en el marco de la garantía de derechos.

¿Cómo te involucras?

Puedes hacerlo como dueño de nuestra franquicia en las siguientes modalidades:

Franquiciado Corporativo:

Empresas privadas con objetivos de responsabilidad social empresarial hacia la población infantil o que ven en las donaciones una forma de manejo tributario favorable.

Franquiciado por Conversión:

Fundaciones o entidades educativas creadas para atender la población infantil, con infraestructura física y que busquen impulso para conseguir recursos que les permita continuar con su labor.

¿Qué tipo de franquicia puedes tomar?

Franquicia individual: una franquicia por ciudad o región otorgada a un franquiciado.

Franquicia Asociativa: en la cual la Fundación Estructurar entra como socio.

Junta Directiva

Presidente: Jorge Cortissoz Cabrera

Vicepresidente: Juan Camilo Montoya Bozzi

Tesorero: Gilberto Soto González

Secretaria y Directora Ejecutiva: Ana Leonor Rueda Vivas

Revisor Fiscal: Alfredo Malagón Amaya

Vocal: María Cristina Arenas Arenas

Vocal: Juan Camilo Beltrán Domínguez

Vocal: Fernando Vásquez Posada

Miembros Honorarios

Pablo Gómez Mogollón

Lilia Isabel Valbuena

Nuestra Historia.

En la década de los Ochenta y frente a la problemática de deserción estudiantil que vivía gran parte del sector Norte de Bucaramanga, como el resultado de una iniciativa conjunta y aprovechando los vínculos de amistad de la hermana Concha (q.e.p.d.) con los hermanos Martínez Villalba, surgió la idea de crear una institución de servicio social en el barrio Esperanza II.

El Doctor Octavio Martínez Villalba (q.e.p.d) propietario y gerente general de la Constructora Martínez Villalba Comavsa se interesó y lideró un proceso para apoyar a la comunidad. Conocedor que el Club Rotario de Bucaramanga estaba trabajando en esa zona y que la Cámara de Comercio quería apoyar una propuesta social proveniente del sector productivo de la ciudad, los invitó a conformar la Fundación Estructurar, entidad que nació a la vida jurídica el 15 de Junio de 1987, teniendo como finalidad, generar en la comunidad una nueva oportunidad de "Estructurar" sus proyectos de vida, en especial la de aquellos niños, niñas y jóvenes que estaban por fuera del sistema escolar y dedicados al trabajo infantil.

Misión

Somos una organización que lidera procesos orientados a mejorar la calidad de vida de las familias en comunidades de alto riesgo social de Bucaramanga y el departamento de Santander, con un programa de atención integral para niños,

niñas y jóvenes en extraedad* y situación de trabajo infantil, con énfasis en educación y formación orientada al trabajo, en el marco de la garantía de derechos.

** Estudiantes que están por encima del rango de edad promedio de acuerdo a un grado de escolaridad, razón por la cual se diseñan programas educativos más rápidos para su nivelación.*

Visión

Atender permanentemente 2.500 niños en la ciudad de Bucaramanga y su Área Metropolitana, asegurando auto-sostenibilidad económica en el sector formal de la economía y/o la continuación de su ciclo profesional al 100% de los estudiantes, durante el primer año posterior a su egreso.

¿Quiénes Somos?

La Fundación Estructurar es una entidad sin ánimo de lucro y de derecho privado, creada el 15 de junio de 1.987 como resultado de una iniciativa conjunta de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el Club Rotario Bucaramanga y la constructora Martínez Villalba S.A. Estructurar es una institución que brinda sus servicios y programas a comunidades en alto riesgo social, niños, niñas jóvenes y sus familias de una manera integral y personalizada.

Ubicación

Centro Educativo:

Cra 23A No. 22B-48 Barrio Esperanza II

Tel: (7) 6404926 Fax: 6406653

Email: contacto@fundacionestructurar.org

Bucaramanga, Colombia- Sur América. www.fundacionestructurar.org

Dirección de Correspondencia:

Cra. 19 No. 36-20 piso 2

Cámara de Comercio Bucaramanga.

Tel: (7) 6421332-6527000 Ext 348

Email: mercadeosocial@fundacionestructurar.org

estructurar@camaradirecta.com

Programas y Servicios

Alianza Visión en Familia

La Alianza Visión en Familia nació en el año 2007. con el objetivo de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de familias vulnerables, en situación y riesgo de desplazamiento, mediante el modelo de atención a la familia, con metodologías alternativas de educación y orientación de proyectos de vida enmarcados en el desarrollo de habilidades para la autonomía y autogestión, en los municipios de Bucaramanga y su área Metropolitana.

Está integrada por las siguientes organizaciones:



COMUNIDAD DE HERMANAS DE LA CARIDAD DOMINICAS DE LA PRESENTACIÓN: Presente en Colombia desde 1873. y en Piedecuesta desde

1887. Su fundadora fue Marie Poussepin “Apóstol social de la Caridad por el Trabajo”, cuyo carisma está dedicado al servicio de caridad a través de la promoción integral de la dignidad de la persona, la educación, la salud y la pastoral social.

FUNDACIÓN ESTRUCTURAR: Creada en 1987. por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Club Rotario de Bucaramanga y Constructora Martínez Villalba (Comavsa). Se dedica al desarrollo de programas para niños, niñas, jóvenes y sus familias de una manera integral y personalizada en Santander.

COOPANELAS: Organización cooperativa fundada en 1939. al servicio de los productores de panela de la región. La constancia de sus asociados y el respeto por los valores cooperativos han sido los pilares en que se ha sostenido

Programa Clubes Juveniles y Prejuveniles.

La Fundación Estructurar es operadora del programa denominado Clubes Juveniles y prejuveniles del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar en el departamento de Santander.

Los Clubes Pre juveniles y Juveniles son escenarios con enfoque diferencial de encuentro, formación y participación para la inclusión social de niños, niñas y adolescentes donde se promueve el desarrollo de competencias de emprendimiento y habilidades para la vida que permiten afrontar eficazmente los retos cotidianos por medio del ejercicio de la ciudadanía y la democracia, fortaleciendo sus proyectos de vida, involucrando tanto a sus familias, como a sus pares y a las comunidades en las que viven, formando y fortaleciendo así el tejido social que favorece su desarrollo y el ejercicio de su derechos.

Atendemos 164 clubes juveniles y prejuveniles en Bucaramanga y en la provincia Guanentina constituida entre otros por Barichara, San Gil, Socorro y Charalá. Los beneficiarios de este programa participan de diferentes espacios reuniéndose tres días, a la semana contando con animadores juveniles y prejuveniles que proceden

de sus comunidades. El participante de clubes prejuveniles, al terminar el proceso de formación en el programa durante la presente vigencia, contará con competencias en habilidades para la vida: Empatía, relaciones interpersonales, toma de decisiones, solución de problemas y conflictos, pensamiento crítico, manejo de tensiones y estrés.

Lo anterior, favorecerá el desarrollo integral del niño y la niña garantizando el ejercicio de sus derechos y contribuyendo con la prevención de la vulneración de los mismos.

El participante de clubes Juveniles, al terminar el proceso de formación en el programa durante la presente vigencia, contará como mínimo con las siguientes competencias en habilidades para la vida: Empatía Relaciones interpersonales Toma de decisiones Solución de problemas y conflictos Pensamiento Crítico Manejo de tensiones y estrés.

Lo anterior, favorecerá el desarrollo integral de los adolescentes y jóvenes garantizando el ejercicio de sus derechos y previniendo la vulneración de los mismos. Así mismo desarrollará competencias en emprendimiento, proyectos productivos ó iniciativas juveniles.

De otra parte, los niños, niñas, adolescentes y jóvenes deben tener la capacidad de identificar y prever las siguientes situaciones: Los factores de violencia en su región. Los factores de violencia intrafamiliar. Las acciones afirmativas de una cultura de legalidad. Deben ser capaces de reconocer y hacer uso de sus capacidades y potencialidades para alcanzar sus metas y tomar sus decisiones de manera autónoma. Deben ser conocedores y hacer parte de los diferentes procesos de participación protagónica.

Se desarrollan las siguientes líneas temáticas:

I. Participación.

II. Emprendimiento.

III. Habilidades para la vida. (Modelo de la Organización Mundial de la Salud, OMS)

IV. Implementación de las siguientes políticas públicas:

1. Política Nacional de Salud Sexual y Reproductiva.
2. Prevención de Consumo de Sustancias Psicoactivas y su Impacto.
3. Prevención y Erradicación de las Peores Formas de Trabajo Infantil.

V. Acciones de prevención del reclutamiento y utilización de niños, niñas y adolescentes por grupos organizados al margen de la ley y grupos delictivos organizados.

VI. Acciones de recreación, cultura y deporte.

Población Objetivo: Niños, niñas y adolescentes entre los 7 y 17 años de edad.

Beneficiarios: 2500 Niños, niñas y adolescentes.

Área de acción: Bucaramanga, Barichara, San Gil, Socorro y Charalá.

EDUCACIÓN FORMAL

Se inició bajo la modalidad de Educación no formal, amparada en el Registro de Inscripción 144 de Abril 20 de 1988, otorgado por la Secretaría de Educación del Departamento de Santander y registrando las siguientes modalidades de capacitación amparadas bajo Registro de Inscripción: Capacitación Integral de adultos, curso Básica Primaria, Modistería, Muñequería y Curso de Electricidad.

En abril de 2002, Estructurar, a través de la Resolución 03545, obtuvo la licencia para prestar el servicio de Educación formal en los niveles:

- Preescolar: grados Jardín y Transición
- Educación Básica para los grados: Primero, Segundo, Tercero, Cuarto, Quinto, Sexto, Séptimo, Octavo y Noveno.

- Educación Media: Grados Décimo y Undécimo de carácter Técnico con especialidad en Diseño, arte Gráfico y Confección Industrial en articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA en el programa Diseño para medios impresos.

Ofrece un modelo pedagógico adaptado a las necesidades de niños, niñas y jóvenes de estratos 1 y 2, brindando una oportunidad de reinserción al sistema educativo formal. Su pedagogía está basada en valores desde una visión de ser integral, de persona que aporta a la formación de seres humanos con autonomía moral, capacidad productiva y que contribuyan a la solución de problemas del entorno para transformar la realidad.

El programa de Educación cuenta con metodologías de apoyo en escuela nueva y aceleración del aprendizaje que permite la nivelación de los estudiantes de primaria en el ciclo escolar acorde a su edad. Cuenta con procesos de soporte alineados que fortalecen y enriquecen la dinámica de desarrollo.

Población Objetivo: Niños, niñas y jóvenes entre los 3 y 18 años de edad

Beneficiarios: 350.

Área de acción: Bucaramanga: Barrio la Esperanza II, sector norte de la ciudad

PRIMERA INFANCIA

A partir del año 2006 y gracias al apoyo de la Fundación Génesis, resultó posible consolidar un sueño, con la finalidad de que los niñ@s de la Fundación Estructurar pudieran recibir una formación integral y tuvieran la oportunidad de desarrollar capacidades convertidas en competencias a través de acciones intencionadas, significativas y pertinentes que llevan a la primera infancia a interactuar en procesos de desarrollo cognitivo en su edad escolar con evidencia de progresos

comunicativos, sociales y afectivos, que permiten la permanencia en el sistema educativo.

La Fundación Estructurar se ha dado a la tarea de construir su propio modelo pedagógico enmarcado dentro de la Pedagogía en Valores o pedagogía Waldorf que permite el disfrute por lo estético y la formación nocional por medio de la observación de la naturaleza, la música, el arte, la pintura, el juego y la experiencia, para luego ser traducidos en conceptos construidos en base a los principios de la Pedagogía Conceptual.

La Fundación Estructurar considera que en la educación de la Primera Infancia, todos los niños y niñas tienen las capacidades para desarrollar sus competencias, si encuentran un ambiente que satisfaga sus necesidades básicas de afecto, cuidado y alimentación.

Durante el tiempo de permanencia de los menores, se fortalecen las competencias comunicativas, psicosociales y artísticas, enmarcadas en la especialidad técnica de Diseño Gráfico, buscando desarrollar la creatividad y el disfrute de lo estético a través de la pintura, expresión corporal y de manera transversal en los Proyectos Pedagógicos mensuales y evidenciado en la realización de los logros alcanzados por los beneficiarios.

Estructurar ha definido unas estrategias educativas de cuidado, nutrición y salud para garantizar una atención integral a través de las alianzas interinstitucionales y talleres, donde se privilegian las actividades recreativas y artísticas como dibujo, decorado, música y danza para así motivar a la actividad física y el teatro, teniendo en cuenta que las familias de los niños y niñas hacen parte activa de las prácticas de los estilos de vida saludable.

Dada la importancia de mantener articulado el componente nutricional, en este programa, Estructurar ofrece diariamente un almuerzo y dos refrigerios a cada infante.

El equipo interdisciplinario de la Fundación Estructurar, ofrece asesoría y apoyo a los niños, niñas que viven situaciones difíciles en sus hogares, especialmente de maltrato, violencia intrafamiliar o cualquier otro tipo de circunstancia que afecte su integridad.

De la misma manera el equipo docente y psicoterapéutico orienta a las familias en los encuentros con padres sobre temas que sean pertinentes y ameriten su consideración para la mejora y fortalecimiento familiar, cumpliendo así un rol de facilitadores y mediadores.

Entornos: Comunitario, Familiar e Institucional.

Población Objetivo: Niños y niñas de 0-5 años de edad.

Área de acción: Bucaramanga Barrio la Esperanza II, sector rural de las Veredas Bosconia, Nogal y en el Municipio de Charalá.

No. Beneficiarios: 376 niñ@s y 20 madres gestantes y lactantes.

PROGRAMA DE EDUCACIÓN

Se inició bajo la modalidad de Educación no formal, amparada en el Registro de Inscripción 144 de Abril 20 de 1988, otorgado por la Secretaría de Educación del Departamento de Santander y registrando las siguientes modalidades de capacitación amparadas bajo Registro de Inscripción: Capacitación Integral de adultos, curso Básica Primaria, Modistería, Muñequería y Curso de Electricidad.

En abril de 2002, Estructurar, a través de la Resolución 03545, obtuvo la licencia para prestar el servicio de Educación formal en los niveles:

- Preescolar: grados Jardín y Transición

- Educación Básica para los grados: Primero, Segundo, Tercero, Cuarto, Quinto, Sexto, Séptimo, Octavo y Noveno.
- Educación Media: Grados Décimo y Undécimo de carácter Técnico con especialidad en Diseño, arte Gráfico y Confección Industrial en articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA en el programa Diseño para medios impresos.

Ofrece un modelo pedagógico adaptado a las necesidades de niños, niñas y jóvenes de estratos 1 y 2, brindando una oportunidad de reinserción al sistema educativo formal. Su pedagogía está basada en valores desde una visión de ser integral, de persona que aporta a la formación de seres humanos con autonomía moral, capacidad productiva y que contribuyan a la solución de problemas del entorno para transformar la realidad.

El programa de Educación cuenta con metodologías de apoyo en escuela nueva y aceleración del aprendizaje que permite la nivelación de los estudiantes de primaria en el ciclo escolar acorde a su edad. Cuenta con procesos de soporte alineados que fortalecen y enriquecen la dinámica de desarrollo.

Población Objetivo: Niños, niñas y jóvenes entre los 3 y 18 años de edad

Beneficiarios: 350.

Área de acción: Bucaramanga: Barrio la Esperanza II, sector norte de la ciudad

PROGRAMA DE PROTECCIÓN KAYAY, SEMILLAS DE AMOR Y ESPERANZA

Este programa es en convenio con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, cuenta con la certificación ISO 9001 de 2001 y NTC 5326, es un Proyecto de Atención Institucional en la modalidad de semi-internado, que opera desde cuatro áreas de derechos: Educación, Protección, Participación Vida y

Supervivencia, con un proceso terapéutico circunscrito a un ciclo de ingreso, permanencia, egreso y seguimiento de las niñas, niños, adolescentes atendidos y sus familias, lo que permite un juicioso proceso de evaluación, monitoreo, seguimiento y retroalimentación de los beneficiarios. La atención se realiza en una jornada de ocho horas diarias donde se busca garantizar una inserción social acorde con la realidad de los niños, niñas, adolescentes y familias, para fortalecer su proceso de socialización o su limitación de integración al sistema escolar, para lograrlo, la intervención se fundamenta desde la perspectiva de derechos, el desarrollo de competencias sociales y personales con un equipo de trabajo profesional competente.

El proceso de atención que reciben los beneficiarios que ingresan a este programa, se fundamenta en el Modelo Solidario de Familia, porque este enmarca su acción en la restitución de los derechos vulnerados, la preparación de las habilidades y el empoderamiento de la familia para que sean los primeros garantes de derechos.

el equipo interdisciplinario plantea estrategias de intervención que buscan dar respuesta a las necesidades propias de cada grupo familiar, por ello cuenta con diferentes fases como el Diagnóstico Integral Individual y Familiar, Intervención, Atención Terapéutica, consolidación y pos-egreso, con la finalidad de desarrollar los objetivos planteados por el Plan de Atención Individual y Familiar PLATINFA.

Población: niñas y adolescentes menores de 18 años en situación de peligro.

Beneficiarios: Cuenta actualmente con un cupo de 30 beneficiarios.

Área de acción: Fundación Estructurar, en la sede ubicada en la Esperanza II, en el sector norte de Bucaramanga.

PROGRAMA PRONIÑO

Pro-niño es la principal iniciativa de acción social de la Fundación Telefónica junto con las operadoras locales para contribuir a la erradicación del trabajo infantil que vulnera los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

El programa Proniño está alineado a las metas regionales de la Organización Internacional del Trabajo OIT, que buscan erradicar las peores formas de trabajo infantil antes de 2015, y de todo trabajo infantil antes del 2020. El programa contribuye de manera significativa a **erradicar el trabajo infantil** a través de la protección integral de los niños trabajadores, mediante la escolarización sostenida y sostenible, aportando nuevos enfoques pedagógicos adaptados y la incursión de las Tecnologías de la Información y la comunicación a cada situación social TICS, que favorecen tanto a los beneficiarios directos del programa como a su entorno.

Así mismo, incorpora actuaciones de fortalecimiento a las instituciones y agentes sociales vinculados con la atención del niño y la promoción de los derechos de la niñez.

Población Objetivo: Niños, niñas y adolescentes trabajadores entre los 5 y 15 años

Área de acción: En el departamento de Santander, es la Fundación Estructurar su aliado estratégico en los municipios de Bucaramanga, Floridablanca y Girón.

Además de Colombia, este programa se desarrolla en 12 países de América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela.

Beneficiarios: Actualmente cuenta con una población de 1.408 beneficiarios directos distribuidos de la siguiente manera:

En Bucaramanga 805 niños, niñas y adolescentes, ubicados en cuatro instituciones educativas de la comuna I y II, Colegio Café Madrid, Colegio Promoción Social, Colegio Santo Ángel y Colegio Villas de San Ignacio. En Floridablanca 302 menores atendidos en las instituciones educativas Isidro

Caballero Delgado y José Antonio Galán. En Girón 301 beneficiarios ubicados en las instituciones educativas Nieves Cortez Picón y Facundo Navas.

Los logros que se han alcanzado a la fecha están referidos a:

- El 90% de retención escolar
- El 80% de promoción escolar
- El 20% de retiro de trabajo infantil
- El 80% de reducción de horas de trabajo entre vacaciones y periodo lectivo de clases.

SERVICIOS OCUPACIONALES

Atención Terapéutica y Fortalecimiento de la Familia

La atención se brinda en Psicología, Trabajo Social, Terapia Ocupacional, Fonoaudiología, Salud Oral, Nutrición y Dietética, cuenta con el personal debidamente capacitado para convertirse en un complemento de alta calidad ofrecido por la institución y así beneficiar a los niños, niñas y jóvenes de la Fundación.

El fortalecimiento a la familia se brinda en pautas adecuadas de crianza, fomento del buen trato y vínculos afectivos.

INTERCAMBIO INTERCULTURAL

En alianza con la organización internacional American Field Service AFS en Santander, Colombia la Fundación Estructurar ofrece un Programa Intercultural, que brinda a sus beneficiarios una experiencia de intercambio, programa del cual hasta la fecha se han beneficiado 9 estudiantes, quienes tuvieron la oportunidad de conocer países como: Francia, Canadá, Hungría, Alemania, Italia, Finlandia y Austria.

Esta alianza ha sido fundamental para brindarles a los jóvenes la oportunidad de cristalizar el sueño de proyectarse hacia un futuro mejor, sin perder su esencia.

Este programa involucra a jóvenes de escasos recursos, en edades de 16 a 17 años, que demuestren un buen rendimiento académico, con un perfil psicológico apto y formado en buenos valores, con acompañamiento de sus familias.

EMISORA ESCOLAR

La Emisora Escolar “Estructurando un camino de Paz”, se convierte en un espacio que promueve la expresión, creatividad y comunicación de los niños, niñas y jóvenes.

Se aprovecha para emitir música y especiales temáticos en los descansos, transmitir y reforzar contenidos en el aula de clase de forma ágil y divertida.

JORNADA ESCOLAR COMPLEMENTARIA

La Fundación Estructurar además de los programas académicos que ejecuta, brinda a sus beneficiarios la posibilidad de contar con un Jornada Escolar Complementaria, ofreciendo alternativas de uso del tiempo libre en relación directa con aspectos culturales, de recreación artística o deporte a niños, niñas y jóvenes de la institución.

RESTAURANTE ESCOLAR

El Servicio de Restaurante Escolar se encarga diariamente de la seguridad alimentaria y suministrar a los estudiantes una ración de refrigerio, desayuno o almuerzo completo, equilibrado e higiénicamente preparado, contribuyendo de este modo al mejoramiento y sostenimiento de su estado nutricional.

Actualmente se sirven 740 raciones diarias entre desayunos, almuerzos y refrigerios

PLAN PADRINO, UN PLAN PARA METERLE CORAZÓN

La Fundación Estructurar aporta al futuro del país financiando a través del Plan Padrino, programas que le dan a la niñez, la oportunidad de aprender, estudiar y aplicar los conocimientos adquiridos en prácticas laborales cuando alcancen la edad permitida para hacerlo.

El Plan Padrino es un aporte voluntario, creado con la finalidad de brindarle a niños, niñas y adolescentes, mejores y nuevos estilos de vida, por medio de un programa de atención integral que atiende a más de 300 beneficiarios.

CALENDARIO INSTITUCIONAL

El calendario Anual nació hace 7 años con la finalidad de difundir el quehacer de la Fundación Estructurar, este producto se ha consolidado gracias al esfuerzo, la unión y responsabilidad social de las empresas Santandereanas.

Cada contribución ha sembrado en nuestros niños, niñas, jóvenes y adolescentes; La semilla del saber y la creatividad junto con esa luz de esperanza para cambiar su destino. La edición del calendario 2012 se ha denominado **Una Mirada a Mi Realidad: 25 Años de historias por contar**, constituido por 12 fotografías tomadas por los niños, como signo de aprendizaje, donde "el arte es una manera de pensar y de vivir", mostrando así la realidad detrás de un lente optimista y lleno de sueños.

Usted puede apoyarnos desde ya, adquiriendo una página en la edición del calendario 2.013.

Para mayor información comunicarse a los teléfonos (7) 6421332- 6527000 ext. 348 o al correo electrónico mercadeosocial@fundacionestructurar.org

DONACIONES EN ESPECIE

Una donación en especie, es la acción de dar fondos u otros bienes materiales, que se convierte en una gran fuente de ayuda.

Para la Fundación Estructurar resulta muy gratificante contar con el aporte de quienes están interesados en apoyar nuestra causa, razón por la cual, a través de la donación de útiles escolares, alimentos, equipos tecnológicos, informáticos y los que usted considere que contribuyan al quehacer de nuestra institución aportando al desarrollo de nuestros programas

ANEXO D

Formato para entrevista

Desde 1987, la Fundación ha atendido a más de 8.000 niños y niñas en el programa de educación y cerca de 4.000 mujeres jefes de hogar en capacitación y generación de ingresos.

1. Ana Leonor Rueda Vivas, directora ejecutiva de la institución, lleva en este cargo 18 años, en los que sin duda ha ejercido y desarrollado una labor social muy enriquecedora. ¿Desde su práctica en este cargo, ¿cuál ha sido la experiencia más satisfactoria que ha vivido y por qué?
2. ¿Qué la motivó a despertar este interés por el compromiso social?
3. Las fundaciones son actores relevantes, fiables y que aportan en gran medida a la sociedad, por ello vale la pena hablar del papel que desempeñan entidades como Estructurar. Dra Ana Leonor, cuéntenos un poco acerca de la razón de ser de la Fundación.
4. Hoy en día resulta indispensable difundir las acciones ejecutadas por entidades sin ánimo de lucro y de carácter social, ¿Cual es el valor agregado que tiene Estructurar frente a otras Instituciones?

5. En junio de 2012, Estructurar cumplirá XXV años de existencia en la vida pública, ¿cuáles considera que han sido los principales logros alcanzados por la institución durante todo este tiempo?
6. ¿Qué eventos o actividades se desarrollarán en el marco de la celebración?
7. La formación adquirida en la Fundación es una semilla que forja a los estudiantes a ser protagonistas activos de la sociedad, ¿cuál considera que es el legado sembrado en los egresados de los diferentes programas que brinda la Institución?
8. ¿En qué medida Estructurar ha aportado al mejoramiento de la calidad de vida de familias en situación de vulnerabilidad de estratos 1 y 2 de Bucaramanga y su área metropolitana?
9. ¿Qué retos nuevos vienen para Estructurar después de sus 25 años de existencia?

ANEXO E

Preguntas Orientadoras del video institucional

1. ¿Para qué le sirvió en su vida haber estudiado en una fundación como Estructurar?
2. ¿Cómo nació la Fundación Estructurar?
3. ¿De qué manera la Fundación Estructurar ayuda a mejorar la calidad de vida de sus beneficiarios?
4. ¿Por qué ha perdurado en el tiempo la Fundación Estructurar?
5. ¿Qué significó para usted haber podido viajar al exterior por medio del convenio de la Fundación con la AFS?
6. Por qué es importante la alianza de la Fundación Estructurar en convenio con AFS?
7. ¿Por qué resulta fundamental para una sociedad tener una fundación como Estructurar?

8. ¿Cuál ha sido el impacto que ha tenido en la comunidad cercana la Fundación Estructurar?
9. ¿Cómo se logra una adecuada articulación entre lo público-privado para atender población vulnerable?
10. ¿Cuál es el futuro que le espera a la Fundación Estructurar? (*énfasis en la Visión*)

ANEXO F

La Primera Infancia en la Fundación Estructurar

En ocasiones resulta muy común que tanto la sociedad como sus individuos no prestemos atención a las diferentes y graves problemáticas sociales que existen y están directamente relacionadas con los niños, ya que generalmente y muy a la ligera nos alejamos de estas, pues erradamente inferimos que son cosas de las cuales quizá otros se puedan ocupar.

Este es en principio el verdadero motivo por el cual surge la necesidad de contar con instituciones en las cuales, a través de su ejecución y aporte a la comunidad, resulta posible que niños y niñas puedan recibir formación integral, teniendo la oportunidad de desarrollar sus capacidades para de convertirlas en competencias a través de acciones intencionadas, significativas y pertinentes que llevan a la primera infancia a interactuar en procesos de desarrollo cognitivo en su edad escolar, con evidencia de progresos comunicativos, sociales y afectivos.

A partir del año 2006 y gracias al apoyo de la Fundación Génesis, resultó posible realizar un sueño, a través del cual, cientos de infantes se han beneficiado, ya que la Fundación Estructurar se ha dado a la tarea de construir un modelo pedagógico propio, enmarcado dentro de la Pedagogía en Valores o Waldorf, que permite el disfrute por lo estético y la formación nocional por medio de la observación de la naturaleza, la música, el arte, la pintura, el juego y la experiencia, para luego ser traducidos en conceptos construidos en base a los principios de la Pedagogía Conceptual.

Por lo anterior, resulta fundamental, señalar que puntualmente en la educación de la Primera Infancia, todos los menores tienen las capacidades para desarrollar sus competencias siempre y cuando se encuentren en un ambiente que satisfaga sus necesidades básicas de afecto, cuidado y alimentación.

Vale la pena señalar que en torno a este tema, el principio de un cambio para esta población que en un futuro suplirá nuestras generaciones, radica principalmente en reflexionar y no olvidarnos de ella, pues la situación actual de sus vivencias, determina el tipo de persona que serán cuando adultos, y la manera en que se relacionan influye en gran medida en la formación de su responsabilidad, las emociones positivas, inquietantes y dolorosas que hacen parte de su ser.

El equipo interdisciplinario de la Fundación Estructurar, ofrece asesoría y apoyo a los niños, niñas que viven situaciones difíciles en sus hogares, especialmente de maltrato, violencia intrafamiliar o cualquier otro tipo de circunstancia que afecte su integridad. De la misma manera el equipo docente y psicoterapéutico orienta a las familias en los encuentros con padres sobre temas que sean pertinentes y ameriten su consideración para la mejora y fortalecimiento familiar, cumpliendo así un rol de facilitadores y mediadores.

ANEXO G

Textos V.Off video institucional

Bloque de resultados

La Fundación Estructurar nació a la vida jurídica el 15 de Junio de 1987, teniendo como finalidad, generar en la comunidad una nueva oportunidad de “Estructurar” sus proyectos de vida, en especial el de aquellos niños, niñas y jóvenes que estaban por fuera del sistema escolar y dedicados al trabajo infantil .En septiembre del mismo año, Estructurar inició el programa de atención con 75 niños participantes, y más de 3.000 mujeres del sector recibieron capacitación en las áreas de modistería y belleza.

En 1994 la junta directiva de la Fundación Estructurar decidió orientar en forma directa la administración y dirección de los programas sociales nombrando a Elisa Roa de Beltrán como Rectora y Ana Leonor Rueda Vivas como Directora Ejecutiva. En esta nueva etapa se decide cambiar la modalidad de educación no formal a educación formal y ofreciendo además de la educación básica primaria, la Básica secundaria y media técnica con énfasis en Diseño y Artes Gráficas.

Programas desarrollados en asocio

Modalidad técnica en Diseño y Artes gráficas. Es una competencia específica que se desarrolla a través de todo el proceso educativo. La misma se complementa con una **Sala de cómputo con tecnología de punta**, gracias a una alianza con Microsoft.

Emisora escolar. Es una herramienta que permite generar espacios de convivencia, participación y resolución pacífica de conflictos.

Atención integral. Programa dirigido a niños, niñas y jóvenes, iniciando con la Atención a la primera infancia, hasta apoyarlos en su formación técnica laboral; y complementando durante todo el proceso de formación, con atención nutricional, psicológica y actividades lúdicas.

Intervención sistemática. Los programas no llegan únicamente a los niños, niñas y jóvenes de manera parcial, sino que intervienen a su comunidad vinculando a los padres de familia como participantes en la experiencia, como sujetos de acción educativa y formativa

- Programa Primera Infancia. (Genesis Fundation) -ICBF
- Aula Galileo, un ambiente para el aprendizaje.
- Laboratorios Física y Química
- Programa Protección Kayai -ICBF

- Servicios Complementarios: Jornada Escolar Complementaria, Odontología (Congregación Mariana), Psicología, nutrición(convenios universidades)

Logros obtenidos

Han pasado **25 años** desde la creación de la Fundación Estructurar y con la misma emoción y compromiso seguimos trabajando por las familias vulnerables de Santander. En este lapso de tiempo han participado de nuestros programas 16.216 niños, niñas y adolescentes y más de 3.500 mujeres con jefatura de hogar. 432 egresados de la institución se ubican hoy en diferentes posiciones, varios de ellos continúan con sus estudios superiores y desarrollan la especialidad técnica en Diseño y Artes Gráficas.

Actualmente, la fundación Estructurar atiende a más de 3.600 beneficiarios en los municipios de Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, Charalá, San Gil, Socorro, Barichara y demás municipios de la Provincia Guanentina. Todos nuestros logros son consecuentes con un trabajo planeado y coordinado por la junta directiva, a través de la ejecución de un equipo humano y profesional que enfrenta a diario grandes retos para alcanzar la excelencia.

“Nuestro objetivo es ser la Fundación Social más reconocida del oriente Colombiano abriendo el portafolio de servicios a la creación de oportunidades de generación de ingresos que contribuya efectivamente a mejorar las condiciones de vida de las familias participantes”

Promoción de la conectividad. Se incentiva el uso de herramientas virtuales para el seguimiento académico, se cuenta con un blog propio para manejo de imágenes, y es de resaltar el **programa de intercambio internacional** que beneficia a los estudiantes destacados y les permite tener una experiencia de intercambio cultural en el exterior.

Alto nivel de calidad de sus programas. Respaldado por la certificación del SGC ISO 9001-2008 y la Norma NTC 5326.

- Programa Proniño
- Alianza Visión en Familia.(Coopanelas,
- Programa de Intercambio Intercultural AFS
- Certificación de Calidad.

ANEXO H: Comunicados de Prensa

Primer Encuentro de Egresados de la Fundación Estructurar.

La Fundación Estructurar es consciente de la importancia de los retos y la responsabilidad social, por ello contribuye continuamente al mejoramiento de la calidad de vida de niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad, ejecutando programas educativos en los estratos uno y dos del sector norte de Bucaramanga.

Gracias a la formación que brinda la institución, los egresados de esta entidad saben que tienen un compromiso con la sociedad y su campo de acción, pues es la formación adquirida en Estructurar la semilla que los forja como verdaderos protagonistas activos de la sociedad.

Con motivo del aniversario número 25 de la institución, próximo a celebrarse en junio del presente año, la Fundación realizará el día 28 de febrero a las 6:30pm el Primer Encuentro de Egresados, actividad que tendrá lugar en las instalaciones del Auditorio Menor de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Los asistentes al evento tendrán la oportunidad de disfrutar de esta experiencia, que incluye una motivación a cargo del Doctor Laercio Bejarano, miembro de la junta directiva de la Cámara de Comercio y un conversatorio donde compartirán sus experiencias, aspiraciones y logros obtenidos gracias a la vinculación con los programas de la fundación. El acto contará con la presencia de invitados especiales y algunas personalidades de la ciudad.



Rendición Pública de cuentas de las Organizaciones Sociales Civiles de Santander por el principio de la transparencia.

En instalaciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga se realizará próximamente el evento denominado Rendición Pública de cuentas de las Organizaciones Sociales Civiles de Santander por el principio de la transparencia, concretado gracias a la convocatoria y gestión realizada por la Fundación Estructurar, entidad que participará en el acto.

Entre las demás instituciones que asistirán a la Rendición de Cuentas, se encuentran: Corporación Parques Recreativos de Bucaramanga (CORPARQUES), Fundación para la Promoción de la Cultura y la Educación Popular (FUNPROCEP), Club de leones Bucaramanga, Fundación Para el Desarrollo de Santander (FUNDESAN), Fundación Mujer y Hogar, Fundación Estructurar, Asociación Santandereana Pro Niño Retardado Mental (ASOPORMEN), Corporación Para El Desarrollo Del Oriente (CORPORACION COMPROMISO), Instituto De Adaptación Laboral En Santander (AIDEALES) y la Fundación Amigos De Santander (FAS).

La Federación Santandereana de ONG (FESANONG), es una asociación gremial que agrupa en la actualidad a 23 ONG de la región. Como gremio es un espacio de encuentro e intercambio en el que se pueden acordar acciones conjuntas entorno al desarrollo social y al papel que cumplen las organizaciones no gubernamentales en el departamento.



Día de la Tecnología para ONG's de Bucaramanga

Microsoft, en alianza con Conexión Colombia y la Federación Santandereana de ONG, en el marco de la celebración de los 25 años de la Fundación Estructurar, realizará el próximo miércoles 23 de mayo a partir de las 7:30 a.m. en instalaciones del Auditorio Gustavo Liévano de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el evento denominado *Día de la Tecnología para Organizaciones No Gubernamentales*, ya que entidades como estas se encargan de desarrollar una labor social de gran importancia, razón por la cual surgió la iniciativa de crear una jornada de capacitación para ONG's, en la que podrán participar los directores de las entidades, Directores de Proyectos y Tecnología, junto con sus aliados estratégicos

El evento contará además con la presencia de la Dra. Elsa Botero, Coordinadora Microsoft Solidario, quien dará a conocer la ruta de donaciones de software y hardware para ONG's, y los asistentes a él tendrán la posibilidad de recibir una explicación correspondiente a la misma. Vale la pena señalar que la convocatoria para participar en el Día de la Tecnología está abierta a todas las Organizaciones No Gubernamentales de Bucaramanga que estén interesadas en hacerlo, independientemente de ser o no afiliadas a la Federación Santandereana de ONG, FESANONG.

El desarrollo del programa contempla entre sus actividades, una conferencia sobre Páginas web, blogs y redes sociales a cargo de Alejandro Vega, quien se desempeña como Coordinador de Servicio al Cliente de Microsoft Colombia, además, charlas de Productividad y colaboración; Office web, Skydrive y Mesh por Joan Mejía, Especialista en Educación, quien contribuirá a que los asistentes descubran herramientas para hacer más ágil, seguro y eficiente el trabajo, y posteriormente tratará el tema Multimedia para ONG Moviemaker - Photosynth y

Photogallery con la intención de enseñar a usar diferentes productos para crear u organizar videos y fotos.

Aniversario XXV años Fundación Estructurar

La Fundación Estructurar celebrará el próximo 15 de junio su aniversario número 25, transcurso de tiempo durante el cual, la entidad se ha destacado por desarrollar una incansable labor social en el departamento de Santander, trabajando de manera especial para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable. La entidad nació a la vida jurídica en el año 1987, como resultado de una iniciativa conjunta de La Cámara de Comercio de Bucaramanga, el Club Rotario Bucaramanga y la Constructora Martínez Villalba.

Hasta la actualidad, 16.216 niños, niñas y jóvenes se han beneficiado de los más de 15 programas que ejecuta la institución con un alto nivel de calidad, respaldado por la certificación del SGC ISO 9001-2008 y la Norma NTC 5326, otorgando graduaciones a más de 350 bachilleres como técnicos en Diseño y Artes Gráficas. Además, aproximadamente 4000 mujeres con jefatura de hogar han sido capacitadas, contribuyendo así en la construcción y el mejoramiento de sus proyectos de vida.

Con la intención de resaltar la labor desempeñada y evidenciar los frutos obtenidos, la entidad realizará un evento conmemorativo el día 14 de mayo en la sede norte, ubicada en el barrio La Esperanza II y posteriormente un cóctel la noche del 15, a partir de las 7:00 en instalaciones del salón principal del Club del Comercio de Bucaramanga, evento que contará con la participación de Ángela Escallón Emiliani, Directora Ejecutiva de Conexión Colombia, Claudia Aparicio Yáñez Directora Ejecutiva de Fundación Telefónica y Germán Pava Capacho en representación de la Alianza Visión en Familia quienes participaran en el conversatorio **“Las Alianzas que enriquecen el desarrollo regional”**.



ANEXO I

Seguimiento en medios XXV años

www.colombiash.org/reh/spip.php?article1421

Buscar

Instituto de Estudios Humanitarios

Un esfuerzo para cerrar la brecha entre la investigación y la acción humanitaria

Ir a: OCHA | Sobre OCHA | Contacto | sidih | MH | IASC | GTMI | IRSH

Página principal > Eventos > Invitación Fundación Estructurar

SHARE

Invitación Fundación Estructurar

Miércoles 13 de junio de 2012, por secretariaeinvestigacionIEH

Invitación Fundación Estructurar

"Invitamos a que conozca los frutos de estos arduos 25 años de labor. Gracias a su colaboración podremos seguir brindandho oportunidades y sonrisas a miles niños y niñas de sectores vulnerables." Fundación Estructurar

Fecha: Viernes 15 de Junio de 2012 Lugar: Club del Comercio, Salón Principal Hora: 7:00 am - 10:00 pm BUCARAMANGA - COLOMBIA

Invitación Fundación Estructurar

Secciones

- ¿Cómo vincularse al IEH?
- Boletín Mensual
- Capacitaciones
- Conceptos Básicos Reforma Humanitaria
- Convocatorias
- Documentación general
- Documentos de interés
- Enlaces de interés

Eventos

- Celebración Día Mundial Humanitario 2011
- Día Mundial Humanitario
- Eventos IEH

creativos services.com

PuntoPublicitario.co

Buscar

Inicio Planes de Diseño Web Servicios Especiales Blog CreativosServices Atención al Cliente Sit

Blog de Noticias CreativosServices.com

Nueva página Fundación Estructurar

Con motivo de los 25 años de la Fundación Estructurar, renovamos la cara de la página web a una web institucional que nos toca el corazón, las miradas de esos niños felices hicieron todo el trabajo.

La arquitectura de este sitio es clara y navegable, su cabezote novedoso permite que la página sea visible hasta en dispositivos móviles y su optimización para motores de búsqueda permitirá hacer de esta gran página web un proyecto exitoso. Felicidades Fundación Estructurar.

miércoles, 13 de junio de 2012

Fundación estructurar fijó nuevas metas sociales



La Cámara de comercio de Bucaramanga fue anfitriona del foro

Bucaramanga.- Con el apoyo de la Cámara de comercio de la capital de Santander, la Fundación Estructurar realizó en esta ciudad un foro orientado a unificar criterios entre el sector privado para colaborar con las administraciones municipales y departamental en programas de educación.

El foro fue antecedido por una rueda de prensa en la que los directivos de la fundación estructurar expusieron a los periodistas la necesidad de impulsar programas de fomento educativo para lograr superar la problemática de la marginalidad, haciendo que las comunidades mediante capacitación sean más productivas.

En la rueda de prensa realizada en la Cámara de comercio participaron entre otros la presidenta de Empresarios por la Educación, María Victoria Angulo; el presidente de Pro-Antioquia, Juan Sebastian Betancour; el presidente de la Fundación Jorge Cortissoz Cabrera; el presidente ejecutivo de la Camara de comercio Juan Camilo Beltrán Domínguez y Félix Jaimes Lasprilla del departamento de desarrollo de la Cámara de comercio.

Luego de la reunión con los periodistas los representantes de esas organizaciones se reunieron para hacer un análisis de lo que el sector privado puede hacer por la educación de los sectores menos favorecidos.



María Victoria Angulo

Publicado por [Bernardo Socha Acosta](#) en 8:11 PM

Etiquetas: [administraciones](#), [comunidades](#), [Educación](#), [fundación](#), [metas](#), [municipales](#), [prensa](#), [Rueda](#), [sociales](#)

Estructurar, el norte de los ‘pequeños gigantes’



www.vanguardia.com/santander/bucaramanga/161178-estructurar-el-norte-de-los-pequenos-gigantes

La Fundación Estructurar, que tiene su sede en la Comuna Norte de Bucaramanga, conmemora hoy 25 años formando a jóvenes para el futuro.

Estas son las ENTIDADES QUE HAN RESPALDADO A ESTRUCTURAR

Fundación Génesis, Fundación Éxito, Conexión [Colombia](#), Compartamos con Colombia, Fundación Suramericana, Fundación Telefónica, Fundación Grupo Nutresa, Fundación Sanford, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Club Rotario de Bucaramanga, Fundación Panamericana para el Desarrollo, Fupad, Fundación Yamaha, Embajada de [Canadá](#), Fundación Bancolombia, Santander Progres, AFS, USAID, Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, Instituto Colombiano Bienestar Familiar, Icbf, Caja de Compensación Familiar, Comfena, Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez, Valencia Hoyos Asociados, Fundación Septum Arte, Congregación Mariana de Bucaramanga, Ministerio de Educación Nacional, Alcaldía de Bucaramanga, Alcaldía de Piedecuesta, Alcaldía de Charalá, Comité Departamental de Cooperación Internacional, Comité de Erradicación del Trabajo Infantil, Federación Santandereana de ONG, Fundación Crem Helado, Microsoft, Empresarios por la Educación, ExE, Instituto de Estudios Humanitarios Nodo Santander, Universidad Industrial de Santander, UIS, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Unab, Universidad Pontificia Bolivariana, UPB, Universidad Santo Tomás de Aquino, USTA, Universidad de Santander, UDES, Hermanas Dominicas de la Presentación, Programa Mundial de Alimentos, Visión Mundial, [Cooperativa](#) de Paneleros de Santander, Agencia PVS, Constructora Martínez Villalba, Comavsa, y Vanguardia Liberal.

Ha sido una fundación para la vida. Alguien la definió como una bella villa enclavada en el norte y pintada con los radiantes tonos del arco iris, esos que opacan las tempestades que arrecian sobre aquellos a quienes les ha tocado vivir en un mundo difícil y carente de oportunidades.

Es de esas instituciones con las que los bumangueses podemos “sacar pecho” ante Colombia y ante el mundo entero porque, en medio de tantas vicisitudes, ha alejado a más de 13 mil niños y jóvenes de los graves problemas sociales que los amenazaban.

La labor de la Fundación Estructurar, la protagonista de esta página, se asemeja al ozono de la Tierra, pues protege a nuestros adolescentes de los ‘cánceres’ de las drogas, de la prostitución y de otros ‘lunares negros’ a los que están expuestos.

Quienes han estudiado en este plantel, construido entre los barrios Regadero Norte y Esperanza II, hoy son personas de bien; algunos de ellos figuran como empresarios y otros más se han convertido en destacados profesionales en prestigiosas empresas del país.

Tras 25 años de existencia, la Fundación Estructurar ha ido paso a paso diseñando programas de estudio, prácticos y acordes con la realidad de sus estudiantes.

La pedagogía de esta institución se caracteriza por instruir al alumno, desde su primera etapa de desarrollo hasta que cursa undécimo grado.

Unos salones parecen guarderías, otros más son talleres y no faltan los que se especializan en competencias comunicativas de diseño gráfico y publicitario.

Y lo mejor es que quien tiene un título de bachiller en Estructurar, tiene un título para la vida. Un egresado de esa institución jamás se ‘vara’.

Y lo mejor es que quien tiene un título de bachiller en Estructurar, tiene un título para la vida. Un egresado de esa institución jamás se ‘vara’.

Los jóvenes se preparan para desempeñarse profesionalmente. De hecho, cuentan con su sala de fotografía e incluso disponen de una emisora propia. Hay que ver a muchos de estos jóvenes produciendo programas radiales, con parrillas y contenidos que envidiarían las más reconocidas cadenas de esta ciudad.

Ana Leonor Rueda Vivas, subdirectora ejecutiva de la institución, asegura que “el niño, que entra de dos años y medio, vive acá todo su proceso de primera infancia”.

Y es que Estructurar mantiene convenios con el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, y otras instituciones, con los cuales ofrece capacitación en el área técnica en estampados y serigrafía; además, les otorga los respectivos certificados a los alumnos.

La fundación cuenta con un laboratorio de física y uno más de química, donados por la Embajada de Canadá; un aula de informática, con 25 equipos para el diseño gráfico, donada por la fundación Génesis, Bancolombia y Microsoft; un espacio de diseño escolar; y un restaurante juvenil.

Con el esfuerzo de un puñado de gente altruista y grandes empresarios santandereanos, Estructurar no solo ha formado a sus pupilos; además ha acompañado a sus padres para que entiendan la importancia del estudio para sus hijos.

Los alumnos, además de untarse de tiza, observan que su vida está llena de retos profesionales y que, por supuesto, conseguirán grandes éxitos.

Para tener en cuenta

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar les aporta 25% de la ración alimenticia a los alumnos; y a los del pre-escolar el 75% de su dieta. Se cuenta, además, con apoyos de la Fundación Éxito y la Nacional de Chocolates.

LOS INICIOS DE ESTA OBRA

Durante la década de los años 80 y frente a la problemática de deserción estudiantil que vivía gran parte del sector Norte de Bucaramanga, como el resultado de una iniciativa conjunta y aprovechando los vínculos de amistad de la hermana Concha (q.e.p.d.) con los hermanos Martínez Villalba, surgió la idea de crear una institución de servicio social en el barrio Esperanza II.

Octavio Martínez Villalba (q.e.p.d.) propietario y gerente general de la Constructora Martínez Villalba, Comavs, se interesó y lideró un proceso para apoyar a la comunidad.

Como el Club Rotario de Bucaramanga estaba trabajando en esa zona y la Cámara de Comercio quería apoyar una propuesta social proveniente del sector productivo de la ciudad, él los invitó a conformar la Fundación Estructurar, entidad que nació a la vida jurídica el 15 de Junio de 1987, teniendo como finalidad, generar en la comunidad una nueva oportunidad de “Estructurar” sus proyectos de vida, en especial la de aquellos niños, niñas y jóvenes que estaban por fuera del sistema escolar y dedicados al trabajo infantil.

Agenda de hoy

A partir de las 7:00 de la noche de hoy, en el Club del Comercio se celebran los 25 años de Estructurar.

Una manzana verde, diseñada por los propios alumnos, es el símbolo de los 25 años de esta institución sin ánimo de lucro. Porque después de un gran trabajo “en”, “con” y “para” la comunidad, se está recogiendo un gran fruto social.

Publicada por EUCLIDES ARDILA RUEDA



Elecciones de Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bucaramanga fueron ejemplo nacional

Las elecciones de Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para el periodo 2012 – 2014, que contaron con 1.189 votos, casi doblando la participación en las pasadas jornadas electorales, se convirtieron en un ejemplo para el país, en medio de las dificultades que se registran en otras ciudades para la realización de este proceso democrático empresarial.

En la Superintendencia de Industria y Comercio, SIC, quien realizó seguimiento al proceso electoral en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en su sede principal y oficinas seccionales del área metropolitana.

“Tuvimos acompañamiento de la SIC que nos dijo que somos ejemplo a nivel nacional. Este año tuvimos una participación sin antecedentes de empresarios, casi 1.200 se acercaron a las urnas a votar, lo cual demuestra la confianza de la gente en esta institución. La Cámara de Comercio sigue siendo la entidad que, a lo largo de los últimos 97 años, ha contribuido de manera muy contundente al desarrollo de Santander”, señaló el presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Juan Camilo Beltrán Domínguez.

El éxito del proceso es el resultado del trabajo de todo el equipo de la Cámara de Comercio, desde las diferentes unidades. ¡Felicitaciones a todos!



Aniversario número XXV de la Fundación Estructurar



Ana Leonor Rueda Vivas, directora Ejecutiva de la Fundación Estructurar

La Fundación Estructurar, entidad que nació a la vida jurídica el 15 de Junio de 1987 como resultado de una iniciativa conjunta de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el Club Rotario Bucaramanga y la Constructora Martínez Villalba, con el interés de apoyar a la comunidad vulnerable del sector norte de la ciudad, conmemorará el próximo 15 del presente mes su aniversario número XXV.

Ana Leonor Rueda Vivas, directora Ejecutiva de la Fundación señala: “Esta es una entidad confiable y transparente, que rinde cuentas y presta servicio social de manera ejemplar a gran parte de la población vulnerable, no solo en Bucaramanga y el Área Metropolitana sino en del departamento de Santander, razón por la cual en Estructurar vale la pena invertir”.

Desde su creación la entidad ha trabajado para mejorar las condiciones de vida de las familias vulnerables de Santander con la misma emoción, entrega y compromiso por su causa. Durante este lapso de tiempo, 16.216 niños, niñas y jóvenes se han beneficiado de los programas que ejecuta la institución, y más de 3.500 mujeres con jefatura de hogar han sido capacitadas, contribuyendo así en la construcción de sus proyectos de vida.

Con la presencia de personalidades del ámbito económico y [social](#) de Bucaramanga, se celebraron los 25 años de vida de la Fundación Estructurar.



Ana Leonor Rueda, Jorge Cortissoz, María Lucía de Cortissoz, Petra Barón, Hilario Barón, Marina Gutiérrez de Piñeres y Germán Pava.



Derly Nossa, Sara Sánchez, Magda Quijano y Laura Lida Sánchez.

Otros Espacios:

- **Emisora Comunitaria Luis Carlos Galán Sarmiento**
Informativo Cultural Luces de la Ciudad
Entrevista Dr Jorge Cortissoz C.
Viernes 15 de 2012
- **Cadena Caracol Radio:**
Mención en Informativo de la mañana
Miércoles 13 de Junio de 2012
Entrevistas Dr Jorge Celebración Norte, noticiero
Jueves 14 de 2012
- **Canal Telesantander:**
Entrevista Dr Jorge Cortissoz para noticiero
Miércoles 13 de 2012
- **Canal TVC, Televisión Ciudadana**
Mención de los 25 años de la Fundación Estructurar
- **Canal TRO**
Programa soy Autónomo (UNAB)
Historia de Vida y nota aniversario
Miércoles 20 de junio de 2012
- **Emisora la U 107.7**
Entrevista Dra Ana Leonor Rueda
Junio 19 de 2012
- **Cámara Directa**
Capsula 25 años de la Fundación Estructurar
Próxima a grabarse el día viernes 22
Dr. Jorge Cortissoz

ANEXO J

MAPA DE MEDIOS DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURAR

| MAPA DE MEDIOS DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURAR |
|--|
| COMUNICACIÓN FORMAL |
| Medios Internos |
| <p>Radioclips: Son realizados por estudiantes de la Fundación y emitidos en la emisora escolar de la Institución: <i>Estructurando un camino de paz</i>. Generalmente los radioclips realizados tratan problemáticas sociales como el abuso sexual o trabajo infantil, y están dirigidos a la comunidad educativa con una periodicidad diaria en el transcurso del descanso de la jornada escolar.</p> |
| <p>Cartelera Institucional: Está ubicada en la sede norte de la Fundación Estructurar y actualizada según las actividades programadas. En ella se publica periódicamente información dirigida a los integrantes de la comunidad Estructurar, para que estén enterados acerca de algunas fechas conmemorativas, eventos, cumpleaños, capacitaciones, talleres, noticias e información de interés.</p> |
| <p>Memorandos: Documento escrito e impreso que se entrega o envía a algunos funcionarios de la institución, según el requerimiento y causante del mismo, es asociado generalmente al desempeño de los Funcionarios de la Fundación, y elaborado por el jefe inmediato de quien lo amerite</p> |
| Medios Externos |
| <p>Video Institucional: Es una herramienta de comunicación de alto impacto que se realiza con ocasión de eventos de trascendencia institucional. Existen dos versiones del video institucional de la Fundación, uno de ellos, realizado con motivo de la conmemoración del aniversario número XX de entidad, y otro realizado a propósito de su aniversario número XXV. En él, intervienen diferentes personalidades de la región, egresados, aliados, niños, niñas y jóvenes que hacen referencia al impacto que ha tenido la Fundación Estructurar y a su vez, los logros obtenidos durante el transcurso de tiempo en que la entidad ha estado vigente, además en el video se pueden visualizar los aportes que brinda la institución a la comunidad y la importancia de los diferentes programas educativos que ofrece.</p> |
| <p>Vídeo Plan Padrino: El Plan Padrino uno de los programas bandera de la institución que brinda a niños, niñas y adolescentes de la Fundación Estructurar la oportunidad de recibir atención integral en educación, participación, protección, vida y supervivencia. Con la intención de convocar la buena voluntad de personas e instituciones, existe una realización conjunta de diferentes integrantes de la comunidad, que a su vez se convierte en una pauta publicitaria, lograda gracias a la colaboración de una practicante de Comunicación Social, con el interés de transmitir un mensaje para apoyar la institución a través de un aporte voluntario.</p> |

Video AFS: Esta herramienta de comunicación hace divulgación de uno de los programas ofrecidos dentro de la institución, ya que en alianza con la organización internacional American Field Service AFS, la Fundación Estructurar ofrece un Programa Intercultural, que brinda experiencias de intercambio a jóvenes de escasos recursos que demuestran buen rendimiento académico, cumplen con un perfil psicológico apto y están formados en buenos valores. Existe un Video realizado con motivo del aniversario número 50 de AFS, en él, está claramente expuesto que la única institución en Santander que tiene convenio con dicha institución, es la Fundación Estructurar, además es posible ver algunos videos testimoniales de los estudiantes que se han beneficiado de este programa y la manera en como se ve reflejada una experiencia tan grata en sus vidas.

Video Emisora Escolar: La Emisora Escolar “Estructurando un camino de Paz”, es un espacio que promueve la expresión, creatividad y comunicación de los niños, niñas y jóvenes. A través de este medio, se emite música y especiales temáticos en los descansos, para transmitir y reforzar contenidos en el aula de clase de forma ágil y divertida. Estructurar cuenta con una Pauta Publicitaria realizada en el año 2007 sobre la Emisora Escolar, con la colaboración de los estudiantes de la institución y haciendo énfasis en apartes de una entrevista realizada a la Empresaria Martha Pinto de D’Hart, acerca de la impresión que tiene de la Fundación, pues es preciso identificar personajes de relevancia local y nacional con la intención de fortalecer la credibilidad y el reconocimiento institucional.

Plegable Institucional: Medio de comunicación impreso, dirigido a los diferentes públicos de la Fundación Estructurar. Fue rediseñado en el año 2011, y contiene tanto la misión, visión, los servicios y proyectos que ejecuta la institución así como información de contacto e imágenes ilustradas a full color de alta calidad. Con la intención de aportar al mejoramiento de la imagen institucional, es preciso velar por la actualización de dicho medio, con un tiempo estimado no superior a dos años, siempre y cuando se tenga en cuenta la disponibilidad de recursos económicos.

Circulares: Medio de comunicación impreso, dirigido a los padrinos, donantes y aliados de la Fundación Estructurar, con la finalidad de rendir un informe semestral acerca de las actividades más importantes. Su objetivo es evidenciar resultados, involucrar a los públicos y sensibilizar frente a la gestión que lidera la organización.

Comunicados de Prensa: Medio de comunicación que se envía digitalmente a una base de datos de los principales medios de la región. Consiste en una hoja tamaño carta que sintetiza las principales actividades que lidera o en las que participa la Fundación. Su elaboración está determinada por los hechos o actividades que así lo ameritan: Eventos, aniversarios y convenios entre otros. La elaboración de los comunicados no cuenta con periodicidad establecida, y los realiza el pasante de Comunicación Social.

Medios Mixtos

Página Web: La versión actual de la página web <http://www.fundacionestructurar.org/> fue realizada gracias a la colaboración de la empresa Creativos Services y bajo la supervisión y liderazgo del área de Mercadeo Social de la Fundación Estructurar. Contiene información de los diferentes programas y servicios que ofrece la institución, además, los boletines de prensa, informativos, galerías fotográficas, noticias del momento, historia de la Fundación y el Balance Social entre otros, cuya actualización debe ser permanente.

Boletín Informativo: La Fundación Estructurar realiza mensualmente un Boletín Informativo, dirigido a los miembros de la junta directiva, padrinos de la institución, docentes, administrativos y periodistas, que se envía a través de correo electrónico con el fin de informar sobre las actividades más relevantes que se desarrollan en la Fundación como eventos, alianzas, certificaciones, logros y demás.

Rendición anual de cuentas: Espacio de interacción y retroalimentación interinstitucional articulado con la Federación Santandereana de ONG. El rol de la Fundación es hacerse partícipe en este escenario de participación para compartir experiencias con organizaciones del sector y retroalimentar acciones y logros.

Balance Social Anual: La elaboración, socialización y publicación de información digital e impresa, dirigido a todos los aliados, donantes y posibles clientes tanto a nivel nacional como internacional a través de agencias de Cooperación como Fundación Genesis. Contiene principalmente los indicadores de los programas de la Fundación, resultados de la gestión institucional y ejecución de los recursos económicos. Es un medio de comunicación de vital importancia porque resume el impacto social de las actividades que lidera la Fundación y permite presentar a todos los públicos los resultados de un esfuerzo conjunto.

Calendario Institucional: El calendario anual nació con la finalidad de difundir el quehacer de la Fundación Estructurar a través de un recurso útil a la “vista” de los usuarios, que permita generar recaudos y promover sensibilización hacia el quehacer de la Fundación. Se ha consolidado gracias al esfuerzo, la unión y responsabilidad social de las empresas Santandereanas, quienes apoyan la iniciativa de Estructurar.

Sorteo Solidario: Este evento es realizado con una periodicidad de 12 meses, y surgió gracias a la iniciativa del área de Mercadeo Social de la Fundación Estructurar, con la finalidad de recaudar fondos para el sostenimiento de los programas que ejecuta la institución. Generalmente los premios entregados son dinero en efectivo.

Bingo Institucional: La Fundación Estructurar organiza anualmente un Bingo Institucional con la finalidad de recaudar fondos para el sostenimiento de los programas sociales que se desarrollan en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana. Las empresas que desean vincularse a esta causa, lo hacen a través de la donación de premios que se entregan a los participantes, y padrinos, clientes o aliados a través de la adquisición de bonos para asistir al evento.

MAPA DE MEDIOS DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURAR

COMUNICACIÓN NO FORMAL

Medios Internos

Reuniones Junta Directiva: Reuniones de los miembros integrantes de la junta, planeadas a no más de 60 días y con la posibilidad de citar a un encuentro extraordinario en caso que así se requiera. En el desarrollo de este espacio se revisan compromisos, se presentan avances y resultados.

Reunión Comité Directivo: Su objetivo central es la revisión y socialización de procesos misionales y de soporte, divulgando las directrices establecidas por la Junta Directiva y realizando las acciones de mejora con base en la retroalimentación de los diferentes procesos. El comité directivo está conformado por Directora Ejecutiva, Directora Técnica Pedagógica, Coordinadoras de Mercadeo Social, Administrativa, Educativas, Protección y Proyectos, quienes se reúnen mensualmente.

Reunión Comité Técnico: Surge con la intención de tratar los temas correspondientes a la operación del programa protección e institución educativa, relacionado con los niños, niñas y adolescentes. El comité está conformado por Directora Técnico Pedagógica, Coordinadora programa de protección, Coordinadora primaria y bachillerato, Coordinadora de preescolar y Coordinador Área Técnica, quienes se reúnen una vez por semana.

Reunión Comité de Calidad: La finalidad del Comité de Calidad es implementar procesos y herramientas de calidad, a través de las funciones: Desarrollo de diferentes sistemas de mejoramiento, mantenimiento de la motivación hacia el mejoramiento, implementación de un sistema de comunicación con el fin de transmitir el compromiso de la dirección y los avances, ejecución del proceso de mejoramiento de calidad y establecimiento de indicadores que permitan medir el impacto de las acciones planteadas o definidas. Está conformado por el Representante de la Calidad, delegados de Comunicaciones, de Evaluación, medición o seguimiento, así como delegados de Conceptualización y Ambiente Escolar, quienes citan a un encuentro programado cada ocho días.