

Propuesta Televisiva Para el Centro de Proyección Social de la Universidad
Pontificia Bolivariana en el municipio de Piedecuesta.

Pedro María Ayala Rueda



UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
BUCARAMANGA

2012

Propuesta Televisiva Para el Centro de Proyección Social de la Universidad
Pontificia Bolivariana en el municipio de Piedecuesta.

Pedro María Ayala Rueda

Comunicador Social y Periodista

Modalidad Pasantía

Mg. Giovanni Bohórquez Pereira

Asesor de Pasantía



UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

BUCARAMANGA

2012

NOTA DE ACEPTACIÓN _____

AGRADECIMIENTOS

Las bendiciones que he recibido en mi vida debo ofrecerlas a Dios nuestro señor, quien ha iluminado mi camino y llenado de fortaleza mi corazón para terminar esta importante etapa de mi vida, a mi madre y gran amiga Alicia Rueda Almeyda por ser el motor más importante de mi vida y brindarme siempre su apoyo de forma incondicional, a Pedro Nel Ayala Santos mi padre quien ha puesto los mejores deseos del mundo en mi carrera y ha valorado de forma extraordinaria mi esfuerzo por terminarla con éxito. A Jhon Jairo villabon, hermanos y demás familiares quienes han deseado lo mejor para mi vida, demostrandolo a través de sus bendiciones.

Quiero agradecer también a Giovanni Bohorquez por enseñarme la importancia de la sencillez y el esfuerzo en el desarrollo de todos los procesos que debo realizar como persona, a Adriana Marcela Rubiano por enseñarme a amar de la forma más sincera posible y por llenar mi vida de alegría constantemente.

A la familia Iguana por ser ese espacio de realización artística y personal tan importante en mi paso por la UPB; a mi maestro Luis Gustavo Mateuz que desde el cielo estará acompañándome en esta nueva etapa de mi vida quiero agradecerle por enseñarme el valor de la disciplina, la constancia y dedicación en la realización de todo lo que quiero lograr.

Tabla de Contenido

1. CONTEXTUALIZACIÓN.
 - 1.1 MISIÓN.
 - 1.2 VISIÓN.
 - 1.3 OBJETIVOS DEL C.P.S.
 - 1.4 VALORES Y PRINCIPIOS DEL C.P.S.
 - 1.5 CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL
2. ANTECEDENTES DEL ÁREA DE COMUNICACIONES Y PROPUESTAS TELEVISAS EN EL CPS
3. TÍTULO
4. OBJETIVOS
 - 4.1 OBJETIVO GENERAL
 - 4.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS DEL PROYECTO
 - 4.3 OBJETIVOS DE LA PASANTÍA
 - 4.4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
5. JUSTIFICACIÓN
6. REFERENTE CONCEPTUAL
 - 6.1 ACTITUDES ANTE LA TELEVISIÓN
 - 6.2 INFORMATIVOS
7. ESTRUCTURA PROGRAMA TELEVISIVO
8. LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA
 - 8.1 PREPRODUCCIÓN.-ABARCA DIFERENTES FASES:
 - 8.2 CARACTERÍSTICAS:
 - 8.3 RECURSO HUMANO
 - 8.4 RECURSO TÉCNICO
 - 8.5 PROPUESTAS TEMÁTICAS
 - 8.6 MANUAL DE ESTILO
 - 8.7 ACTIVIDADES EN FASES DE PREPRODUCCIÓN
 - 8.8 ESCALETA VENTANA SOCIAL
9. PRODUCCIÓN
 - 9.1 LISTA DE IMÁGENES:
 - 9.2 FICHA DE PRODUCCIÓN PROGRAMA INSTITUCIONAL VENTANA SOCIAL
 - 9.3 FICHA DE PRODUCCIÓN POR SECCIÓN
10. POSTPRODUCCIÓN
 - 10.1 EMISIÓN
11. EVALUACIÓN
 - 11.1. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN SOBRE LA PROPUESTA TELEVISIVA.
12. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN EL DESARROLLO DE LA PASANTÍA.
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES.
- BIBLIOGRAFÍA
- ANEXOS

RESUMEN GENERAL DEL TRABAJO DE GRADO

TITULO: Propuesta Televisiva Para el Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana en el municipio de Piedecuesta.

AUTOR(ES): PEDRO MARÍA AYALA RUEDA

FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

DIRECTOR(A): GIOVANNY BOHÓRQUEZ PEREIRA

RESUMEN

La realización de un espacio televisivo que visualice las actividades que lidera el Centro de Proyección Social, será una gran herramienta en su proceso de consolidación en el municipio de Piedecuesta como líder y generador de proyectos de acompañamiento a las comunidades más vulnerables que se acentúan en el municipio.

La propuesta audiovisual permitirá que la población Piedecuestana conozca qué proyectos se están desarrollando en alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana y organización de interés social, además de resaltar y promulgar aspectos relacionados con los valores culturales y sociales de esta región santandereana.

El proyecto también permitió dar cumplimiento al proceso iniciado en el año 2010 a partir del “Estudio y análisis de viabilidad, de un espacio televisivo para el Centro de Proyección Social”, propuesta diseñada por Carolina Hernández Buitrago

practicante del primer semestre de ese año. En ese primer documento se adelantaron importantes aspectos relacionados a las etapas de producción de un producto audiovisual y algunos parámetros en el estilo, recursos, fundamentación teórica en la especificación del formato y elementos de realización que se asumieron en su momento.

“La Ventana Social” llega en esta fase a la entrega del programa cero o de pilotaje, dejando a las directivas del Centro de Proyección Social de la UPB, Bucaramanga, la importante decisión de iniciar la producción y emisión del producto audiovisual propuesto.

PALABRAS CLAVES: COMUNICACIÓN. INFORMATIVO. CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL, CONSOLIDACIÓN.

GENERAL SUMMARY OF SENIOR THESIS

TITLE: Propuesta Televisiva Para el Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana en el municipio de Piedecuesta.

AUTOR: PEDRO MARÍA AYALA RUEDA

FACULTY: COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

DIRECTOR: GIOVANNY BOHÓRQUEZ PEREIRA

ABSTRACT

The production of a TV program that shows the activities performed by the Social Projection Center will be a great tool in its process of consolidation in Piedecuesta as a leader and generator of mentoring processes to the most vulnerable communities that outstand in the city.

The audiovisual proposal will allow the people from Piedecuesta to know the projects that are in process, carried out in conjunction with the University Pontificia Bolivariana and organizations of social interest, besides from enact and stand out the aspects related to the cultural and social values of this Departmental region.

The project also allowed to achieve the process started on 2010 from the “Feasibility study and analysis of a news program for the Social Projection Center”, made by Carolina Hernández Buitrago, trainee in the first semester of that year. In that first paper were developed important aspects related to the stages of production of an audiovisual product and some parameters in the style, resources, theoretical foundation in the specification of the format and elements of realization that were assumed by the time it was made.

“La Ventana Social” comes in this stage to the presentation of the show cero or the pilot, leaving to the board of directors of the Social Projection Center in the UPB, Bucaramanga, the important decision of whether to start the production and broadcasting of the proposed audiovisual product.

KEY WORDS: COMMUNICATION. NEWS PROGRAM. SOCIAL PROJECTION CENTER. CONSOLIDATION.

INTRODUCCIÓN

Es claro que dentro de toda organización la comunicación es un factor importante en sus procesos de consolidación, viéndola como una estrategia interna, esta apunta a una exitosa relación entre las dependencias que conforman a la entidad, encaminándola hacia una competitividad en su área de influencia, el Centro de Proyección Social ha venido implementando diferentes propuestas en el área comunicativa que han permitido el buen funcionamiento de sus departamentos y desempeño en el municipio, procesos encaminados a la difusión de actividades lideradas desde la universidad Pontificia Bolivariana.

Sus procesos comunicativos externos, se han venido basando en publicaciones escritas en el periódico regional y publicaciones internas en los espacios institucionales que ofrece la UPB, también a través del programa radial “Ventana Social” de Radio Católica Metropolitana y algunos cubrimientos por parte del programa televisivo de la alcaldía municipal, este proyecto busca crear un espacio de difusión más eficiente en cuanto a la cobertura sobre la población del municipio y la autonomía de considerar toda iniciativa como importante y no esperar la aprobación y selección de la información que buscan difundir.

La consolidación del informativo institucional permitirá la constante reflexión y difusión del impacto social que ha generado la Universidad Pontificia Bolivariana a través de su Centro de Proyección Social en el municipio de Piedecuesta, y de esta forma la población podrá conocer los servicios que se están ofreciendo y el aporte que se hace en los procesos de acompañamiento a las comunidades vulnerables de la región, “La Ventana Social” será la herramienta de difusión y consolidación regional del Centro de Proyección Social encontrando el reconocimiento por su ardua labor social.

1. Contextualización.

La Universidad Pontificia Bolivariana en su gestión de contribuir al desarrollo social ha estructurado centros de proyección social que permitan la unión de los conocimientos de los estudiantes de las distintas facultades en pro de las comunidades cercanas a la institución. El C.P.S. Piedecuesta fue constituido el 27 de Junio de 2006 mediante la resolución rectoral n. 038 – 06 siendo ejemplo de esta noble causa.

El Centro de Proyección Social de Piedecuesta con su propósito principal presentado en su enlace dentro del web máster de la Universidad asegura buscar “retribuir a la comunidad Piedecuestana en servicio el haber permitido que la Universidad Pontificia Bolivariana tuviera un espacio para la formación e investigación de la ciencia de los profesionales”. Y con esta labor abrió sus puertas en agosto de 2006. Buscando fortalecer y desarrollar proyectos sociales en la región. Su sede esta ubicada en la carrera 7 # 10-40 en el casco urbano del municipio.

La siguiente información es tomada del link correspondiente al C.P.S. dentro de la página institucional de la U.P.B. seccional Bucaramanga donde se reflejan las características principales de la organización. Donde se especifican los siguientes puntos.

1.1 MISIÓN.

Orientar y desarrollar procesos de intervención y acompañamiento social a la comunidad de Piedecuesta y sus alrededores, con la fiel convicción de prestar un servicio óptimo para el bienestar de la sociedad.

1.2 VISIÓN.

Ser punto de referencia donde converja la comunidad Piedecuestana y el perímetro circunvecino, involucrando las facultades de la Universidad para que participen en desarrollo de proyectos sociales, económicos y productivos.

1.3 OBJETIVOS DEL C.P.S.

- Atender de manera Igualitaria las necesidades de la comunidad.
- Basados en el respeto construir relaciones de confianza, comunicación entre el Centro de Proyección Social y la Comunidad.
- Prestar de manera oportuna los servicios a la comunidad, creando lazos de Cooperación y compromiso.

1.4 VALORES Y PRINCIPIOS DEL C.P.S.

- El compromiso con la sociedad y el desarrollo de las comunidades.
- El reconocimiento y el respeto de los seres humanos.
- La vocación de servicio.
- La honradez.
- La solidaridad.
- La justicia.
- La creatividad e innovación, liderazgo y lealtad.

En su estructura organizacional el C.P.S. según el diseñador del plan operativo de comunicaciones esta conformado por las siguientes dependencias distribuidas de la siguiente forma.

Tabla No 1.

1.5 CENTRO DE PROYECCIÓN SOCIAL.	
DEPENDENCIA	OFICINA
Coordinación C.P.S.	101
Consultorio Jurídico	102
Asesor Consultor Jurídico	103
Psicología	104
Área de Comunicaciones	105
Archivo	106

2. Antecedentes del Área de Comunicaciones y Propuestas televisas en el CPS

En su proceso de consolidación el área de comunicaciones perteneciente al Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana ha venido fortaleciéndose gracias a la implementación de su plan operativo de comunicaciones, la determinación de las actividades que se deben desarrollar desde la dependencia permite la eficiencia y la continuidad en la realización de las mismas.

El apoyo que brinda el CPA (centro de proyección audiovisual) de la universidad, a lo procesos que se lideran en convenio con las distintas facultades en relación a medios de comunicación y producción audiovisual, permitirá que este proyecto cuente con los diferentes recursos en aspectos de preproducción, producción y posproducción, para la creación de este espacio televisivo que se realizará para visualizar las actividad que se desarrollan en Centro de Proyección Social de la

UPB. En aspectos de difusión se ha realizado un avance grande en acordar una posibilidad de transmisión en canales del municipio como Tv Guane, TV2 y ARC.

En sus iniciativas generadas desde la comunicación los practicantes y pasantes han venido realizándolas en todo sentido. Es por esto que en las distintas intervenciones y aportes que han realizado los estudiantes de comunicación social en el desarrollo de su práctica profesional y/o pasantía al plan operativo, han sido los aportes que se enfocan a la producción audiovisual y la creación de un espacio televisivo que visualice las actividades que se lideran desde el Centro de Proyección Social, la primera se titulaba “Planeación y el diseño del programa de televisión- Tejiendo Sociedad”, realizado en el 2008 por Ángela Mendoza, esta propuesta hizo aportes como determinar un formato un grupo de producción, duración y la posibilidad de ser transmitido por uno de los canales municipales, el canal Guane sería el medio de transmisión opcionado en esta propuesta.

En el 2010 se realizó el “Estudio y análisis de viabilidad, de un espacio televisivo para el Centro de Proyección Social” realizado por Carolina Hernández Buitrago pasante del primer semestre de ese año, donde se determinó que la viabilidad de generar este espacio audio visual es grande, se generó un gran avance en relación a la primera iniciativa de consolidar el programa dentro del CPS como los siguientes:

- Estructura programa televisivo
- Equipo de producción
- Bloques o secciones
- Duración y Emisión
- Escaleta de realización
- Manual de estilo / Presupuesto

3. Título: Propuesta Televisiva para el Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana en el municipio de Piedecuesta.

4. Objetivos:

4.1 Objetivo General:

Realizar una propuesta televisiva que visualice las actividades que lidera el Centro de Proyección Social en el municipio de Piedecuesta, con base al estudio y análisis de viabilidad realizado en el 2010.

4.2 Objetivo Específicos del Proyecto:

- Evaluar la propuesta audiovisual “Ventana Social” a fin de iniciar el proceso de implementación.
- Elaborar las propuestas audiovisuales que servirán de identificación de secciones (cortinillas) y de la presentación (cabzote) del programa.
- Realizar el programa piloto y socializarlo con las directivas del Centro de Proyección Social, CPS, y Centro de Producción Audiovisual, CPA, a fin de evaluarlo y aprobarlo.
- Hacer la presentación oficial del proyecto audiovisual ante la comunidad académica y directores de los canales comunitarios (TV. Guane, TV2 Piedecuesta y ARC de Piedecuesta.
- Realizar evaluaciones temáticas y de la estética de la imagen del programa con los responsables de contenidos y producción.

- Establecer la guía de producción que deberá aplicarse en las siguientes producciones del programa.

4.3 Objetivos de la Pasantía:

- Liderar las actividades que se realizan desde el área de comunicaciones del CPS.
- Hacer difusión de los eventos que se desarrollen en alianza con el CPS, en medios institucionales, municipales y comerciales.
- Brindar acompañamiento a la producción del programa VENTANA SOCIAL del CPS.
- Apoyar en la gestión de los programas que se ejecutan en el municipio a través del CPS.
- Apoyar el plan de medios que se implementará en el acompañamiento del proyecto de ASCUN.

4.4. Cronograma de Actividades (Tabla No 2).

ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
Liderar las actividades que se realizan desde el área de comunicaciones del CPS.						
Hacer difusión de los eventos que se desarrollen en alianza con el CPS,						
Brindar acompañamiento a la producción del programa VENTANA SOCIAL del CPS.						
Apoyar en la gestión de los programas que se ejecutan en el municipio a través del CPS.						
Realizar las adecuaciones necesarias a los resultados del estudio y análisis de viabilidad existente, lo cual permitirá que el programa tenga vigencia y así facilitar su transmisión.						
Elaboración de						

las cortinillas y cabezote del programa.						
Establecer las fuentes del piloto						
Producción programa						
Consolidar con los posibles canales la transmisión de la propuesta y dejar el material y guía para que el programa siga realizándose						
Descarga de material, selección de imágenes a utilizar.						
Edición de la propuesta audiovisual.						
Edición de audio de todo el producto.						
Elaboración informe final de la pasantía						
Correcciones y entrega						

5. JUSTIFICACIÓN

Dentro de un proceso de consolidación y posicionamiento de una organización, como el Centro de Proyección Social se deben aprovechar los recursos con lo que se cuenta para desarrollar las estrategias que le permitan visualizar ante la comunidad las actividades que lidera, la televisión se ha seguido manteniendo como el medio de mayor impacto y sus características permiten que brinde más recursos en la difusión de la información.

El Centro de Proyección Social actualmente cuenta con recursos técnicos que permiten la realización de un espacio televisivo en los canales del municipio, donde se ejecutan sus proyectos, los conocimientos de los pasantes de comunicación social que realizan sus proyectos en el área de comunicaciones del centro, aportan el recurso humano para que sea aun más viable la realización del programa Ventana Social.

Los avances que se tienen gracias al proyecto “Estudio y análisis de viabilidad, de un espacio televisivo para el Centro de Proyección Social” realizado por Carolina Hernández Buitrago pasante del primer semestre de ese año, donde se determinó que la viabilidad de generar este espacio audio visual es grande, impulsan aun más la realización de este programa, donde se visualizara el proceso de proyección social que la UPB realiza en el municipio de Piedecuesta a través del Centro de Proyección Social.

6. REFERENTE CONCEPTUAL

Tomando como punto de partida el objeto de la elaboración de este proyecto empezaremos por definir organización, comunicación y la relación o dependencia que existen entre ellas. Entendiendo la comunicación desde la orientación del autor Carlos Fernández Collado como “el proceso social más importante. Sin ella no existiría sociedad cultura ni civilización. Esta se da de forma natural en toda organización” ya que permite la relación dentro de las dependencias que conforman toda organización.

Por otra parte entendamos como organización a un “grupo social compuesto por personas, tareas y administración, que forman una estructura sistemática de relaciones de interacción, tendientes a producir bienes y/o servicios para satisfacer las necesidades de una comunidad dentro de un entorno y así poder satisfacer su propósito distintivo que es su misión”¹ esta característica se presenta en toda organización pese a que existen diferentes tipos de empresas, según Iván Thompson en su artículo “Tipos de Organización” las siguientes son las principales.

Organizaciones con fines de lucro: Llamadas empresas, tienen como uno de sus principales fines (si no es el único) generar una determinada ganancia o utilidad para su(s) propietario(s) y/o accionistas.

Organizaciones sin fines de lucro: Se caracterizan por tener como fin cumplir un determinado rol o función en la sociedad sin pretender una ganancia o utilidad por ello.

¹ Foro de Administración y creación de empresas. Debates de Administración y creación de empresas. ¿Que es una organización? Y sus elementos. Fuente {Internet} consultado {14-12-09} Disponible en URL: http://grupos.emagister.com/debate/_que_es_una_organizacion_y_sus_elementos_/6789-383989

Organizaciones Informales: Este tipo de organizaciones consiste en medios no oficiales pero que influyen en la comunicación, la toma de decisiones y el control que son parte de la forma habitual de hacer las cosas en una organización..

Organizaciones Según Sus Fines.- Es decir, según el principal motivo que tienen para realizar sus actividades. Estas se dividen en:

Entre otros tipos de organización se encuentran; las organizaciones lineales, las organizaciones funcionales, las organizaciones centralizadas y las organizaciones descentralizadas.

Dentro de los diferentes tipos de entidades se ha creado una modalidad desde la comunicación para centrarse en actividades propias de una forma más completa y eficiente, esta modalidad de comunicación se conoce como la comunicación organizacional la cual debemos entender como “el conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan dentro de los miembros de la organización, o entre la organización y su medio; o bien, influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización. Todo esto con el fin de que esta ultima cumpla mejor y más rápidamente con sus objetivos.”²

La comunicación organizacional esta comprendida por dos grandes vertientes las comunicación internas y las comunicaciones externas y juntas conforman el plan operativo de comunicación que la empresa ejecutara entendiendo este ultimo como el conjunto de actividades que fortalezcan los procesos de comunicación de una organización tanto al interior de esta como su relación con el público objeto a través de los medios de comunicación. Para

² FERNANDEZ Collado, Carlos. “La Comunicación en las Organizaciones”. Editorial Tillas. MEXICO. 1996 Pág.

comprender las dos características comprendidas por un plan operativo de comunicación dentro de las características de la comunicación organizacional mencionadas anteriormente traeremos nuevamente a Carlos Fernández Collado quien en su libro La Comunicación en las Organizaciones define muy bien los siguientes términos:

Comunicación Interna: Conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos de las organizaciones.

Comunicación Externa: Conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o promover sus productos o servicios.

Relaciones Públicas: Actividades y programas de comunicación efectuados por cualquier organización para crear y mantener buenas relaciones con sus diferentes públicos externos, y para proyectar ante ellos una imagen favorable.

Publicidad: Mensajes emitidos a través de diferentes medios de comunicación masiva, que buscan promover o incrementar la venta de los productos o servicios de la organización.

Publicidad Institucional: Mensajes emitidos a través de diferentes medios de comunicación masiva que persigue evocar en el público una imagen favorable de la organización. Se considera entonces, como un instrumento de las relaciones públicas.

Todos estos aspectos componen un plan de comunicación dentro de una organización y fortalecen la realización de los objetivos de la misma desde el ámbito comunicación referentes al C.P.S. se mencionaran los procesos realizados en esta entidad y posteriormente enfatizaremos en el resultado del plan operativo de comunicación que se desprendió de los mismos estudios, se mencionaran los más relevantes y relacionados en el proceso.

La iniciativa de consolidar esta propuesta audiovisual “Ventana Social” para Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana en el municipio de Piedecuesta, se origina por la previa realización de estudios de estructura, formato y viabilidad para su ejecución, el ultimo que recopila y adecua los estudios anteriores es el realizado en el año 2010 por la practicante Carolina Hernández Buitrago llamado “Estudio y análisis de viabilidad, de un espacio televisivo para el Centro de Proyección Social” adelantando este proceso de consolidación para que su producción se realice de una forma exitosa.

Esta propuesta audiovisual estará conformada por videos institucionales que tratan temáticas de interés para la comunidad. Entendamos que “el video institucional es una herramienta de presentación empresarial, y aunque muchos lo quieran utilizar como una estrategia de venta de productos o servicios, la verdadera intención comunicativa para la cual está destinado este tipo de videos es para vender la filosofía de la organización, es decir el quehacer empresarial, la razón de ser del negocio... y se utiliza como medio de balance social, enmarcada en la relación de la organización con su entorno.”³

Como propuesta televisiva se ha buscado profundizar dentro de las actitudes de la televisión, la actitud integrada expuestas en el texto “La Televisión-

³ JARAMILLO, Felipe Vélez TELEVISION CORPORATIVA, Universidad de Medellín- 2008 .

Medios de Comunicación” de José M^a González-Serna Sánchez donde las describe en las siguientes tres actitudes;

6.1 Actitudes ante la televisión

- **Actitud apocalíptica:** La TV favorece la manipulación y la difusión de contenidos contrarios a valores positivos (sexo, violencia, consumismo, etc.)
- **Actitud integrada:** La TV es un mecanismo de socialización y de difusión de la información.
- **Actitud crítica:** Es posible acercarse a la TV desde actitudes críticas que adapten sus contenidos a las necesidades del espectador.

6.2 INFORMATIVOS

- **Flash:** informativo y avances informativos.
- **Telediario:** programa informativo por excelencia, ocupa la franja más importante y aunque son caros de producir, llevan el peso de la credibilidad e imagen de una cadena.
- **Ediciones especiales:** eventos deportivos, políticos, etc.
- **Entrevistas:** a personajes de interés social, cultural, político, etc.

Los formatos de programas televisivos, de tipo informativo, ciertamente son unos de los que más se acomodan a las necesidades de del Centro de Proyección Social, por eso, ahondaremos un poco en las “tipologías de estos programas según su periodicidad, tiempo y espacio”.⁴

- Los programas informativos de intermitencia horaria, están representados por dos formas o manifestaciones diferentes:⁵

⁴ Programas televisivos informativos. Documento extraído de la página web <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/programas.htm> el 18 de marzo de 2010

⁵ Ibid.

- **Flashes:** son programas que aparecen de forma inesperada tras la aparición de un evento o acontecimiento imprevisto de gran relevancia informativa.
- **Avances informativos:** son programas de gran presencia en los canales, especialmente cuando la distancia existente entre los programas informativos es importante. Su duración oscila entre los 3 ó 5 minutos, tiempo en el que se ofrece una redacción de las noticias más resaltantes de actualidad.

Este formato televisivo puede ser transmitido diariamente o no. “Los programas diarios ofrecen la actualidad inmediata del día, bien de forma completa o fragmentada y se caracterizan por transmitir una información de máxima actualidad y emitirse en una hora determinada e inalterable, salvo circunstancias especiales de valor informativo superior”.⁶ Por su parte, los programas que no se emiten diariamente, se les destacan las siguientes características:⁷

- Son programas informativos centrados en las noticias de actualidad, pero dándoles un enfoque y un tratamiento similar al reportaje de media o larga duración (10, 30 o 60 minutos).
- El contenido semántico de sus temas cubre en un periodo más amplio la actualidad y no está tan apegado a lo inmediato como los programas anteriores.
- Se centran en temas de actualidad permanente e interés continuo. Parten de un hecho de inmediata actualidad, pero posteriormente se centrarán en los antecedentes, desarrollo y consecuencias derivadas.
- Son programas elaborados con la intención de transmitir no sólo la información del hecho o acontecimiento, sino también, ofrecer una opinión e

⁶ Programas televisivos informativos. Documento extraído de la página web <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/horaria.htm> el 18 de marzo de 2010.

⁷ *Ibíd.*

interpretación sobre el mismo, a través de la utilización de los diferentes géneros audiovisuales como por ejemplo, la entrevista.

- La periodicidad de estos programas puede ser semanal, quincenal, mensual, anual, irregular o especial.

7. ESTRUCTURA PROGRAMA TELEVISIVO

La estructura del programa Ventana Social se establece a partir de los resultados obtenidos en el proyecto desarrollado en previamente en el Centro de Proyección Social desde el área de comunicación social que a su vez tomo como referencia el programa “Tejiendo Sociedad”.

Por otra parte se determinaron los instrumentos que permitirán desarrollar la propuesta de realización, que son los que se deben considerar cómo básicos dentro del proceso de producción de productos audiovisuales para TV. Como lo son:

- **La cámara de TV**
- **Los Micrófonos**
- **Los estudios de TV**

Dentro de la realización del programa “Ventana Social” se deben tener en cuenta también las fases de realización de todo producto audiovisual a continuación se mencionaran las tres más importantes.

8. La Producción Televisiva

Esta está dividida en tres fases⁸ que deben ser comprendidas como indispensables en la construcción de todo tipo de producto audiovisual ya que establecen los requerimientos y procesos a ejecutar en su realización, pueden ser comprendidas también como las tres grandes vertientes y etapas que permitirán construir, corregir y evaluar el resultado del producto, a continuación se abarcarán más características de cada una como sus actividades complementarias, recursos y responsables.

8.1 Preproducción.-Abarca diferentes fases:

Con los resultados obtenidos la viabilidad y la posibilidad de generar el espacio televisivo desde la oficina de comunicaciones del Centro de Proyección Social se puede realizar de forma confiable ya que este estudio nos describe e ilustra de forma clara como se deben realizar las etapas de generación de productos audiovisuales. A continuación se mencionará la estructura que se implementó en el proyecto “Estudio y análisis de viabilidad, de un espacio televisivo para el Centro de Proyección Social” proyecto enfocado a la realización del espacio televisivo.

Estos resultados se implementarán para la realización de este proyecto; “Primera Temporada del Programa institucional del Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana en el municipio de Piedecuesta.” Con las adecuaciones necesarias que permita las distintas etapas de producción.

En la selección del formato que se ajusta a las necesidades del Centro de Proyección Social se seguirán las recomendaciones dadas en el proyecto “Estudio y análisis de viabilidad, de un espacio televisivo para el Centro de

⁸ GONZÁLEZ, José M^a –Serna “La Televisión- Medios de Comunicación” consultado en <http://www.auladeletras.net/material/tv.pdf> 8 de Diciembre de 2010

Proyección Social” el flash informativo televisivo es el más acorde para desarrollar esta propuesta.

8.2 Características:

1. Implementación de formatos como la crónica, el reportaje, testimonios, personaje de la semana, y entrevistas.
2. Emisión semanal pregrabada; más allá de justificar esta elección queremos recordar los beneficios que ofrece este tipo de emisiones, la posibilidad de corregir y mejorar, aspectos como la imagen, el audio y la utilización de algunos efectos que enriquezcan este informativo, de igual forma la facilidad de estructurar de mejor forma las entrevistas realizadas, enfatizando en el contenido de interés ya que algunos entrevistados dilatan la información con temas q posiblemente no sean de mayor importancia. El tiempo es un factor muy importante ya que son solo 15 minutos así que se debe ser claros para transmitir lo que se quiere con cada emisión.

En cuanto a la planificación del programa:

1. Se prevé la presencia de un presentador o moderador.
2. Contacto con invitados.
3. Testimonios del tema escogido para el programa.
4. Realización de preguntas al invitado.

8.3 RECURSO HUMANO

- Presentador (a)
- Pasante en comunicación
- Practicante en comunicación (campo audiovisual)

- Productor de televisión (apoyo CPA)
- Profesionales en diferentes áreas del conocimiento (apoyo CPS y UPB)
- Canales comunitarios, locales y/o regionales.
-

8.4 RECURSO TÉCNICO

- 1 cámaras.
- 2 micrófonos de solapa y dinámico
- Trípode
- Luces (ocasional)
- Estudio
- Utilería
- Casete
- DVD
- Otros

El programa con base a la estructura determinada en el proyecto “Planeación y Diseño del Programa de Televisión- “Tejiendo Sociedad” del 2008 propone tres secciones; “Reconstrucción Social”, “Hablan Derecho” y “Construyendo Caminos” los cuales se centran en las actividades del CPS, asesoría jurídica y temas de relevancia. Ventana Social mantendrá el numero de secciones pero su nombre cambia para que sean más atractivos y se semejen a la estructura del Programa Radial Ventana Social, la primera será “Entrando en Materia” donde se desarrollará la temática central, “Hablando Derecho” será la única sección que se conserve con el mismo contenido y objetivo dentro del programa, por ultimo “Algo Más” será el espacio donde se genere de cierta forma un proceso investigativo de ámbito social dentro del municipio de Piedecuesta. Invitados en cada sección y expertos en cada área enriquecerán las mismas.

Para conformar el equipo de producción, se tuvieron en cuenta los siguientes personajes:

Tabla No 3.

1. Productor.
2. Asistente de producción.
3. Realizador.
4. Script.
5. Camarógrafo.
6. Invitados.

Datos generales expuestos en la estructura del programa: estos han sido modificados para que contribuyan a la realización del programa actual Ventana Social.

- 1.** Duración de 15 minutos, divididos tres bloques de cinco minutos aproximadamente cada uno.
- 2.** El primer bloque será el encargado de abordar la nota central y tendrá más duración.
- 3.** Estos bloques trabajarán áreas diferentes, entre las que se encuentran psicología, derecho y comunicación social.
- 4.** Cada sección o bloque tendrá trabajo de producción de cortinillas y musicalización.
- 5.** El horario recomendado para la emisión del programa es en franja familiar, de 8:00 a 8:30 p.m.
- 6.** La transmisión del programa se realizará por el Canal Comunitario Guane, el cual cuenta con una parrilla de programación desde las 6:00 a las 10:00 p.m.

Tabla No 4.

Cabezote
Presentación
Sección # 1: Entrando en Materia
Spots: Intervención institucional
Sección # 2: Hablando derecho
Trivia Educativa
Sección # 3: Algo Más
Despedida

8.5 Propuestas temáticas

1. “Entrando en Materia”, se desarrollarán las actividades que lidera el CPS en el Municipio de Piedecuesta.
2. “Hablando Derecho” será el espacio que tendrá el Consultorio Jurídico de la UPB para tratar las temáticas centrales de las asesorías que la población solicita con mayor frecuencia.
3. En “Algo Más” se desarrollarán temas de interés general para la población del municipio de forma investigativa. A continuación el cabezote que se implementará en el desarrollo del programa.

8.6 MANUAL DE ESTILO⁹

Este se complementará con base al original teniendo en cuenta unas adecuaciones que permitan su realización exitosa. Debemos entender que el manual de estilo es el “documento que compila lo referente al diseño audiovisual de una serie, que define su formato, duración, directrices técnicas y estructura”¹⁰ facilitando una continuidad para nuestro seriado ya que los grupos encargados de su realización cuentan con un lapso de tiempo determinado como productores del mismo.

Manual de Estilo : Programa Ventana Social	
Director General: Ingeniero Rodrigo Suárez	
Director audiovisual:	
Realizador:	
DATOS TÉCNICOS	
Formato de grabación:	Plataforma de edición:

Descripción
El programa del Centro de Proyección Social, tendrá una duración de 15 minutos, en donde se expondrá una temática central, y una complementaria, apoyadas con notas que orienten y amplíen la información a los televidentes. Este programa contará con la presencia de un presentador e invitados, que deberán ser entrevistados para ampliar la nota central y las complementarias.
Formato:
El formato del programa televisivo es de tipo informativo, centrado en las principales noticias del Centro de Proyección Social, pero dándoles un enfoque y un tratamiento similar al reportaje de media duración (15 minutos). Las expresiones semánticas cubren en un periodo más amplio la actualidad y no están tan apegadas a lo inmediato. Las noticias parten de un hecho de inmediata actualidad, pero posteriormente se centrarán en los antecedentes, desarrollo y consecuencias derivadas. El programa pretende transmitir no sólo la información del hecho o acontecimiento, sino también, ofrecer una

⁹ Adaptación Libro de estilo. Televisión Cultural. Manual de Conceptos, metodología y herramientas. Pág. 86.

¹⁰ procedimiento: diseño de proyectos audiovisuales “MACROPROCESO: COMUNICAC” en http://www.unimedios.unal.edu.co/SIMEGE_Unimedios/Procedimientos%20de%20%20television/1%20DISENO%20DE%20PROYECTOS%20AUDIOVISUALES.pdf 15 de junio de 2012

opinión e interpretación sobre el mismo, a través de la utilización de géneros audiovisuales como la entrevista. La periodicidad del programa será semanal, y tratará notas complementarias de actividades de importancia en el municipio.

Estructura:

El programa comenzará con un cabezote que identifique la información del Centro de Proyección Social, seguido de la bienvenida al programa por parte del presentador(a), así como la inducción al tema central. A continuación se emitirá una cortinilla que dé paso a la nota, tipo reportaje, que ubicará a los televidentes en el contexto de la información. Al terminar esta nota, volverá a aparecer la misma cortinilla para regresar con el presentador(a) y darle la bienvenida al entrevistado, el cual ahondará sobre el tema principal y/o aclarará dudas respecto al mismo, siempre con la conducción del presentador(a). Luego de la entrevista, el presentador(a) despedirá al invitado y dará paso a la siguiente sección que variará dependiendo de la información disponible en el CPS; puede ser una noticia adicional, alguna invitación a un evento o el perfil de algún personaje. Seguido de esto pasará la cortinilla correspondiente al tema que se vaya a tratar y la nota con la respectiva información. Se cerrará la nota con un spot institucional, seguido de la despedida de parte del presentador(a), el cabezote y los créditos.

Reseña de personajes ancla:

El presentador(a) será un personaje joven, estudiante universitario de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana; no es necesario que tenga experiencia en el campo, pero sí que demuestre facilidad y seguridad para desenvolverse en el medio, lo que se debe ver reflejado en la credibilidad de los televidentes.

Los personajes invitados deberán ser profesionales en su área, o estar suficientemente informados sobre el tema que se va a abordar. Es necesario que su vestuario sea acorde con su profesión y/o su actividad laboral. Es importante conocer previamente si dicho invitado tiene facilidades para desenvolverse ante las cámaras, de no ser así, debe hacerse una inducción sobre el comportamiento frente a estas para que reflejen seguridad y siempre se expresen pensando en los televidentes.

Fotografía:

Durante el programa se manejarán desde planos generales, hasta primeros planos, que permitan describir correctamente la situación. El programa del Centro de Proyección Social se caracterizará por trabajar imágenes lentas, muy descriptivas y con que hagan parte de la narración de las historias.

Locaciones y escenarios:

Las locaciones para la realización de las notas y para la presentación del programa, serán adecuadas según las necesidades de la información, y la disponibilidad de los espacios. De no darse la posibilidad de un estudio con algunos de los canales con los cuales se tiene acuerdo para la difusión del programa, se deberá adecuar un espacio durante el día para la grabación en las instalaciones del CPS, otra opción sería lugares representativos del municipio.

Despedida:

Secciones del programa: Este espacio televisivo contará en cada emisión con máximo 3 secciones. Sin embargo, dentro del programa pueden existir más secciones que sean acordes con las temáticas del Centro de Proyección Social, y cada una debe tener su respectiva cortinilla.

Salida y entrada a promocionales: En este caso no aplica, ya que los 15 minutos de emisión son continuos. Los promocionales que se emitirán estarán relacionados con spots institucionales, que harán parte del tiempo programado.

Banners: Los banners deberán resaltar los colores y la tipografía que identifica al Centro de Proyección Social. Estos deben estar presentes cada vez que aparece un nuevo personaje dentro del programa. Sí un personaje aparece más de una vez, es importante repetir el banner en los espacios que este haga presencia en cámara. Debe aparecer banner para identificar la voz off de las notas de apoyo.

Cortinillas: Estos aparecerán para anticipar una sección y para cerrar la misma, con una duración no mayor a 10”.

Fuentes: Cada una de las notas debe tener mínimo 2 fuentes que aporten al tema. Es necesario que estas tengan pleno conocimiento sobre el tema, y lo puedan abordar con seguridad. No se deben manejar los mismos personajes de las notas en la entrevista.

Animaciones: Es importante utilizarlas, manteniendo siempre la seriedad del Centro de Proyección Social.

Créditos: En estos deben aparecer todos los personajes que hagan parte del programa, así como los realizadores, mientras se emite el mismo cabezote con el que se abrió el programa.

Redacción de textos: En el caso de la presentación, los textos deben aportar información importante y precisa respecto a los temas que se traten, ya que el tiempo es corto, y es necesario indagar en todos los aspectos de la nota de forma ágil. En las notas de apoyo, debe prevalecer la claridad y precisión en la redacción, dándole mayor importancia a las imágenes y a la información que puedan entregar las fuentes.

Locuciones: En las notas, es importante mantener una sola voz off, ya sea de hombre o mujer, para guiar las notas.

Entrevistas: La entrevista central al igual que las otras, se realizará en el lugar de trabajo del entrevistado o un lugar acordado previamente, tendrá una duración máxima

de 5 minutos, donde se deberán tocar ampliamente todos los aspectos del tema que se trata. Las entrevistas hechas para las notas, no superarán el minuto continuo con un mismo personaje.

Vestuario: Este será adecuado según la temática que se vaya a tratar, el pasante y/o practicante, deberá hacer los contactos previos con el presentador(a) y el personaje invitado, para cuadrar el vestuario que se utilizará en la grabación del programa.

Autorregulación: El programa será autorregulado con las imágenes y los textos que se pronuncien en cada una de las emisiones.

Edición: se realizara en las instalaciones de la UPB con la orientación del pasante de comunicación

Música: Será la misma para la identificación del programa en el cabezote y la despedida. En las notas se usará música en español, acorde con el tema que se trate en cada programa.

Piezas promocionales de difusión o de estrategias de medios

Internet: El programa completo, o parte de él, se podrá emitir en la página web del Centro de Proyección Social, así como en la nueva página de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Boletines de prensa: Se promocionará el programa a través de los boletines del Centro de Proyección Social, los cuales también son emitidos en los diferentes medios escritos de la Universidad Pontificia Bolivariana, y en el periódico Vanguardia Liberal.

Plegables: Podrán entregarse volantes con la información de los horarios de emisión del programa en el Centro de Proyección Social, para ampliar el conocimiento sobre este en la comunidad que diariamente visita esta entidad.

Televisión: Se usará la base de datos de la oficina de comunicaciones del Centro de Proyección Social, para difundir la propuesta del programa, y conseguir nuevos convenios para la difusión de este en nuevos canales locales, regionales y/o comunitarios.

8.7 ACTIVIDADES EN FASES DE PREPRODUCCIÓN

La preproducción es la fase inicial de la realización de este proyecto, se deben establecer las categorías más relevantes que permitirán la óptima realización del informativo; aspectos técnicos, de insumos y de carácter humano o asignación de responsabilidades. La previa delimitación de categorías necesarias apunta a una eficacia durante el proceso de adquisición de las mismas.

CATEGORÍAS	PRE-PRODUCCIÓN	RESPONSABLE
Técnico	- Elaboración cabezote, cortinillas y créditos.	Pasante y/o practicante CPS.
	- Investigación y contacto de personajes y/o expertos.	Pasante y/o practicante CPS.
	- Determinación de estudio de grabación según acuerdo con la UPB, el Canal TV Guane, y TV Piedecuesta.	Pasante y/o practicante CPS.
Insumos	- Creación de guión y definición de la musicalización.	Pasante y/o practicante CPS.
	- El vestuario se asignará según el tema, lo que deberá ser informado con anterioridad al presentador (a) y a los participantes.	Pasante y/o practicante CPS.
	- Diligenciar préstamo de equipos, de ser necesario, en la UPB. (cámara, micrófono de solapa, luces).	Pasante y/o practicante CPS.
Humano	- Solicitud de práctica y/o pasantía en el campo audiovisual.	Ing. Rodrigo Suárez.
	- Relaciones con profesionales en áreas de psicología, derecho, ingeniería, entre otros, del CPS y de la UPB, para apoyar los temas del programa.	Pasante y/o practicante CPS.
	- Casting a estudiantes de Comunicación Social UPB, para	Pasante y/o practicante CPS, en colaboración con la Facultad de

	escogencia de presentador y/o presentadora.	Comunicación Social de la UPB.
Contenido	- Escogencia de temáticas basadas en actividades y proyectos	Pasante y/o practicante CPS.
AVANCE	Técnico	Imágenes de apoyo para la elaboración cabezote, cortinillas y créditos.
		Se determina que el programa se grabara en espacios abierto del municipio y representativos del mismo.
		El contacto con los entrevistados de ha adelantado durante la realización de las diferentes actividades que se han desarrollo en el CPS y serán entrevistados en su lugar de trabajo.
	Insumos	Se establecieron los formatos del guion de todo el programa y una para cada sección, agilizando de esta forma la grabación y edición del mismo.
		El vestuario se asignará según el tema, lo que deberá ser informado con anterioridad al presentador (a) y a los participantes.
		Se han obtenido gracias a la gestión del coordinador del CPS la compra de todos los recursos técnicos para la Producción.
	Humano	Se realizaron las recomendaciones pertinentes para que los próximos estudiantes enviados al CPS tenga conocimientos en el área audiovisual.
		Por la espontaneidad del su producción y lo ardua de la misma no se quiere depender del tiempo de un presentador, lo cual ahorra también gastos; el pasante actual y productor del programa a su vez será el presentador.
	Contenido	Se ha seleccionado el tema de los 4 primeros programas (1. Reseña CPS, 2. Proyecto ASCUN 2010, 3. Fortalecimiento a Famiempresas y 4. Proyectos de asistencia Alimentaria.

8.8LA ESCALETA DE VENTANA SOCIAL tiene como objetivo delimitar las partes estructurales del proyecto, en esta se establece el tiempo parcial de cada sección, animación, entrevista y cualquier elemento que complemente el programa esto asegurará que el tiempo del informativo no se vea afectado por sus diferentes componentes.

#	ACCIÓN	CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN	T/P	T/T
1	Cabezote	Inicio del programa	Imágenes CPS, Piedecuesta.	30"	30"
2	Presentación 1	Estudio o instalaciones CPS de día.	Bienvenida al programa	20"	50"
3	Entrado en Materia	Cortinilla	Paso a nota central.	10"	1´
4	VTR	Video sobre temática principal.	Introducción al tema.	20"	1´20
5	Entrevista 1	Entrevista e imágenes de apoyo de la misma	Personaje Principal	2´20	3´40
6	Entrevista 2	Entrevista e imágenes de apoyo de la misma	Personaje secundario	2´	5´40
7	Entrevista 3	Entrevista e imágenes de apoyo de la misma	Personaje complementario	2´	7´40
8	Presentación 2	Instalaciones CPS. O municipio	Cierre de la nota principal	20"	8´
9	Spot	Video institucional.	Servicios, carreras, diplomados, actividades, etc.	30"	8´30
10	Presentación 3	Instalaciones CPS. O municipio	presentación del tema de la siguiente sección	30"	9´
11	Hablando Derecho	Cortinilla	Paso a siguiente sección.	10"	9´10
12	Entrevista 4	Entrevista a monitor encargado	Asesoría por parte de uno de los monitores del consultorio jurídico	2´	11´10
13	Presentación 3	Instalaciones CPS. O municipio	Cierre y presentación del tema de la siguiente sección	20"	11´30
14	Algo Más	Cortinilla	Paso a siguiente sección.	10"	11´40
15	Entrevista 5	Entrevista e imágenes de apoyo de la misma	Personajes de la sección	1´	12´40
16	Noticia y/o perfil	Video sobre temática	Desarrollo del tema.	1´	13´40
17	Dato curioso	Dato educativo	Dato educativo	30"	14´1

	del Día				0
18	Presentación final	Estudio o instalaciones CPS.	Despedida del programa.	20"	14'30
19	Cabezote y créditos	Final del programa	Imágenes CPS	30"	15'

9. PRODUCCIÓN

Esta etapa es la más importante en la realización de cualquier propuesta audiovisual ya que se desarrollan todas las actividades establecidas en la anterior, se inicia la identificación de dificultades en la realización de las mismas y se descubren sobre la marcha las posibles mejorías en la planeado.

9.1 LISTA DE IMÁGENES:

De una forma previa al traslado de equipos a las áreas de grabación se debe estipular que tipo de registro se quiere obtener de este espacio, es necesario enlistar y aclarar a los camarógrafos las funciones y actividades de las cuales se quiero tener apoyo en imágenes para la fase de posproducción.

- Paneo UPB.
- Paneo Piedecuesta.
- Actividades del Entrevistado en el CPS.
- Imágenes actividades CPS desarrolladas por el Coordinador.
- En esta fase deben realizarse distintas operaciones:
- Chequeo de los aparatos.
- Ensayos, que son de distintos tipos:
- Pre-ensayos

- Ensayo en estudio Sin cámara
- Por bloques de cámaras
- General
- Grabación del programa.

9.2 FICHA DE PRODUCCIÓN PROGRAMA INSTITUCIONAL VENTANA SOCIAL

CATEGORÍAS	PRODUCCIÓN	RESPONSABLE
Técnico	- Retiro de equipos en la UPB, de ser necesario.	Pasante y/o practicante CPS.
	- Instalación de equipos en el lugar de grabación.	Pasante y/o practicante CPS.
	- Ubicación de presentador (a), expertos e invitados.	Pasante y/o practicante CPS.
Insumos	- Equipo disponible en CPS y CPA: (Cámara, micrófono de mano y/o de solapa, luces, trípode)	Pasante y/o practicante CPS.
	- Transporte de equipos ida y regreso a la UPB.	Universidad Pontificia Bolivariana.
	- Casetes	Universidad Pontificia Bolivariana.
Humano	- Practicante y pasante de comunicación del CPS.	
	- Expertos en el tema y/o invitados.	Pasante y/o practicante CPS.
	- Personajes que integran los proyectos.	Pasante y/o practicante CPS.
	- Presentador o presentadora.	Pasante y/o practicante CPS.
	- Personal de apoyo para manejo de equipos.	CPA
Contenido	- Desarrollo del guión preparado en la etapa de pre-producción. -	Pasante y/o practicante CPS.

	- Guiar a los invitados y/o expertos en el tema.	Presentador (a)
--	--	-----------------

Director	Ing. Rodrigo Suarez		
Periodista	Pedro Ayala		
Título	CPS Reseña Histórica	Duración	15Min
CABEZOTE			
Barra informativa	La Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, en cumplimiento de su Misión y compromiso social-cristiano, funda el Centro de Proyección Social en el Municipio de Piedecuesta en el año 2006, con el objetivo de promover actividades que fortalezcan las comunidades más vulnerables.		
In del presentador	El Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, busca abrir un espacio donde los estudiantes de las diferentes facultades formen equipos interdisciplinarios que participen en proyectos de desarrollo social. Buscando sensibilizar a los estudiantes en un contexto comunitario, donde ejerzan su profesión con el propósito de transformar el mundo a través de una mejor calidad humana.		
Video		Audio y Texto	

IMÁGENES INTRODUCTORIAS	<p>El CPS tiene un compromiso con la sociedad Piedecuestana y el desarrollo de su comunidad.</p> <p>El cual desarrolla en la aplicación de sus objetivos fundamentales cómo el reconocimiento y el respeto de los seres humanos, La vocación de servicio, la honradez, la solidaridad y la creatividad e innovación al liderar procesos de transformación con grupos interdisciplinarios de docentes y estudiantes.</p>
NOMBRE DE LA SECCIÓN ENTRANDO EN MATERIA (CORTINA)	
TITULO DE LA NOTA	El Centro De Proyección Social Transformado el Municipio de Piedecuesta
POSIBLE TIEMPO	5 minutos
JUSTIFICACIÓN	Dar a conocer el proceso de consolidación del CPS en el Municipio de Piedecuesta.
OBJETIVO	Inicio de temporada con la exposición de servicios del CPS
FUENTES	
Mons. Primitivo Sierra Cano	IMÁGENES ENTREVISTA
Presentador	Conexión de las entrevistas
Doc. Raúl Jaimes Decano Escuela de Ciencias Sociales	IMÁGENES ENTREVISTA
Coordinador CPS Ing. Rodrigo Suarez	IMÁGENES ENTREVISTA
Video Institucional de Un MINUTO	
NOMBRE DE LA SECCIÓN HABLANDO DERECHO(CORTINA)	
TITULO DE LA NOTA	Conociendo el Consultorio Jurídico
POSIBLE TIEMPO	3.5 Min

JUSTIFICACIÓN	EL consultorio Jurídico es el Servicio que la comunidad más solicita en el municipio, de igual forma se dará la primer asesoría a los televidentes.
OBJETIVO	Convocar a los Piedecuetanos a aprovechar los servicios del CPS
FUENTES	
Doc. Marcela Cabra	IMÁGENES ENTREVISTA
Presentador	
Monitores Del Consultorio	IMÁGENES ENTREVISTA
NOMBRE DE LA SECCIÓN ALGO MÁS (CORTINA)	
TITULO DE LA NOTA	Servicios de Acompañamiento a La Población en Situación de Desplazamiento.
POSIBLE TIEMPO	3.5 Min.
OBJETIVO	Difundir los demás servicios que brinda el CPS
FUENTES	
Monitora de Psicología	IMÁGENES ENTREVISTA
Coordinador CPS	IMÁGENES ENTREVISTA
Presentador	
Voz Off	Imágenes
OUT del presentador	
CORTINA CIERRE DEL PROGRAMA	

9.3 FICHA DE PRODUCCIÓN POR SECCIÓN

NOMBRE DE LA SECCIÓN:	Entrando en Materia
------------------------------	---------------------

FICHA DE PRODUCCIÓN	
TITULO DE LA NOTA	El Centro De Proyección Social Transformado el Municipio de Piedecuesta
POSIBLE TIEMPO	5 minutos
JUSTIFICACIÓN	Dar a conocer el proceso de consolidación del CPS en el Municipio de Piedecuesta.
OBJETIVO	Inicio de temporada con la exposición de servicios del CPS

FUENTES		
NOMBRE DE LAS FUENTES Y CARGO		¿QUÉ SE QUIERE ACLARAR CON LA ENTREVISTA?
1	Mons. Primitivo Sierra Cano	Importancia del CPA Para los procesos de proyección social de la UPB
2	Doc. Raúl Jaimes Decano Escuela de Ciencias Sociales	Proceso de consolidación, descripción desde el inicio de actividades del CPS
3	Coordinador CPS Ing. Rodrigo Suarez	Eventualidades, logros tropiezos en proceso de consolidación.

10. POSTPRODUCCIÓN

Tras la grabación de las imágenes y sonidos, el programa debe pasar por una tercera fase antes de poder ser emitido. En ella se realizan los siguientes procesos:

- Edición. Se establece el orden de las tomas y su duración.ros efectos
- Efectos visuales especiales. Manipulación de imágenes grabadas.
- Sonorización. Se construye la banda sonora, fusionando sonido grabado con música y otros efectos

CATEGORÍAS	POST-PRODUCCIÓN	RESPONSABLE
Técnico	- Clasificación de material.	Pasante y/o practicante CPS.
	- Edición del material. (imagen, sonido, créditos, títulos).	Pasante y/o practicante CPS.
Insumos	- Computador con programa de edición.	Universidad Pontificia Bolivariana.
	- Grabación de programa en medio digital.	Universidad Pontificia Bolivariana.
Humano	- Editor del programa.	Pasante y/o practicante CPS.
	- Distribuidor del producto terminado en los medios de difusión.	Pasante y/o practicante CPS.
Contenido	- Producto terminado listo para difusión en TV Guane, TV Piedecuesta, Circuito Cerrado UPB, entre otros.	Pasante y/o practicante CPS.

CATEGORÍAS	EVALUACIÓN	RESPONSABLE
Técnico	- Funcionalidad de equipos. - Puntualidad para sacar y entregar equipos.	Pasante y

	<ul style="list-style-type: none"> - Eficiencia en el manejo de equipos. - Correcciones en cuanto a estilo programa. - Montaje - Otros. - Sugerencias. - Recomendaciones. 	practicante CPS
Insumos	<ul style="list-style-type: none"> - Facilidades e inconvenientes con el material disponible. - Guión y escaleta. - Escogencia de musicalización. - Imágenes de apoyo. - Sugerencias. - Recomendaciones. 	Pasante y practicante CPS
Humano	<ul style="list-style-type: none"> - Personajes internos. - Personajes externos. - Sugerencias. - Recomendaciones 	Pasante y practicante CPS
Contenido	<ul style="list-style-type: none"> - Idea central. - Desarrollo de la idea. - Investigación. - Fuentes. - Entrevistas. - Claridad. - Lenguaje visual, sonoro y literario. - Estrategias para cautivar al televidente. - Sugerencias. - Recomendaciones. 	Pasante y practicante CPS
Difusión	<ul style="list-style-type: none"> - Convergencia de medios. - Registro de impactos semanales. - Búsqueda de nuevos espacios de difusión. - Sugerencias. - Recomendaciones. 	Pasante y practicante CPS

10.1 EMISIÓN

Se tiene como tentativas de emisión los siguientes canales del municipio, se ha adelantado con la oficina de prensa de la alcaldía de Piedecuesta un acompañamiento en el proceso de asignación de este espacio con los canales más importantes.

- Circuito Cerrado de Televisión UPB
Oficina de Comunicaciones
Contacto: Leydi Valderrama
Teléfono:

- TV Guane
Canal Comunitario de Piedecuesta
Contacto: Luis Eduardo
Teléfono: 3167470575- 6550197

- TV Piedecuesta
Canal Comunitario Piedecuesta
Contacto: Enrique
Teléfono:

- CRC Televisión
Canal local
Contacto: Sofía Uribe
Coordinadora Departamento de Programación y Producción.

11. Evaluación de la Propuesta Televisiva Para el Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana en el municipio de Piedecuesta.

Teniendo en cuenta que este producto audiovisual es una propuesta, la aplicación de una evaluación permitirá identificar que aspectos deben ser modificados posteriormente a su primer presentación, los comentarios por parte del área administrativa del CPS que participen en esta evaluación serán claves en las recomendaciones a tener en cuenta para las siguientes temáticas a tratar en el informativo.

Aspectos referentes a la imagen y dinamismo del informativo serán valorados por el grupo de evaluadores que a su vez serán los futuros receptores del informativo; los usuarios de los servicios del CPS identificarán que aspectos dificultaron su conexión con la información ahí expuesta. Los resultados obtenidos serán guía para el comunicador social que quiera dar continuidad y aplicación a la propuesta televisiva.

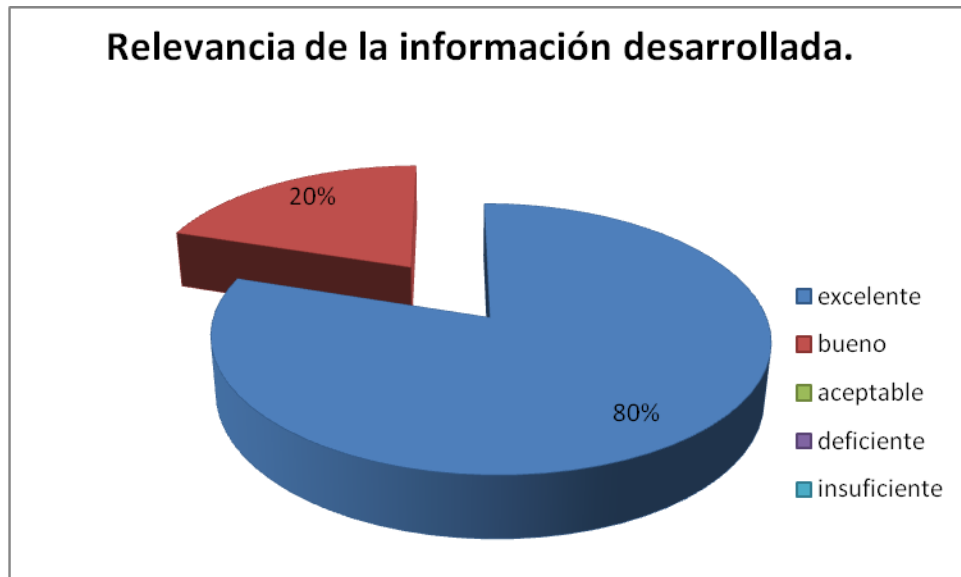
FICHA DE EVALUACION.

Propuesta Televisiva Para el Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana ubicado en el municipio de Piedecuesta.						
Esta ficha de evaluación tiene como objetivo el calificar los aspectos más relevantes de este producto audiovisual, tomando algunos aspectos específicos de las características de un informativo “ ventana social ”						
Dentro de cada aspecto a evaluar se tendrán en cuenta 5 rangos donde E (excelente) es el nivel mayor de calificación B (bueno) A (aceptable) D (deficiente), I (insuficiente) siendo la calificación más baja. Marcar con una x la respuesta seleccionada.						
	Rangos de Calificación:	E	B	A	D	I
Contenido	Idea central. (claridad)					
	Relevancia de la información desarrollada					
	Claridad.					
	Desarrollo de la información.					
	Locaciones					
	Investigación	Fuentes.				
Entrevistas. (Relevancia en el desarrollo de la información.						
Producción	Lenguaje visual, sonoro y literario.					
	Estrategias para cautivar al televidente.					
	Animación (cortinas, efectos)					
Sugerencias						

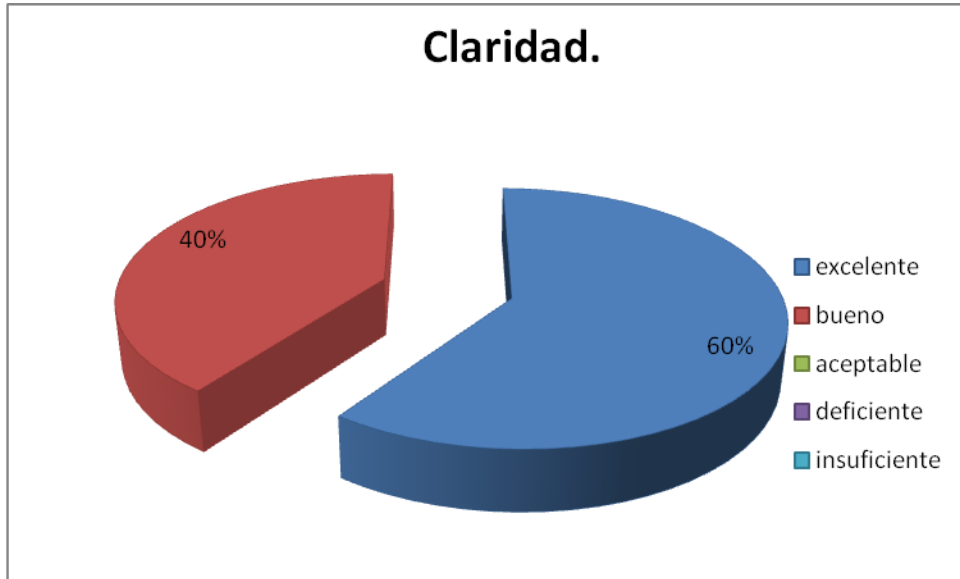
Contenido



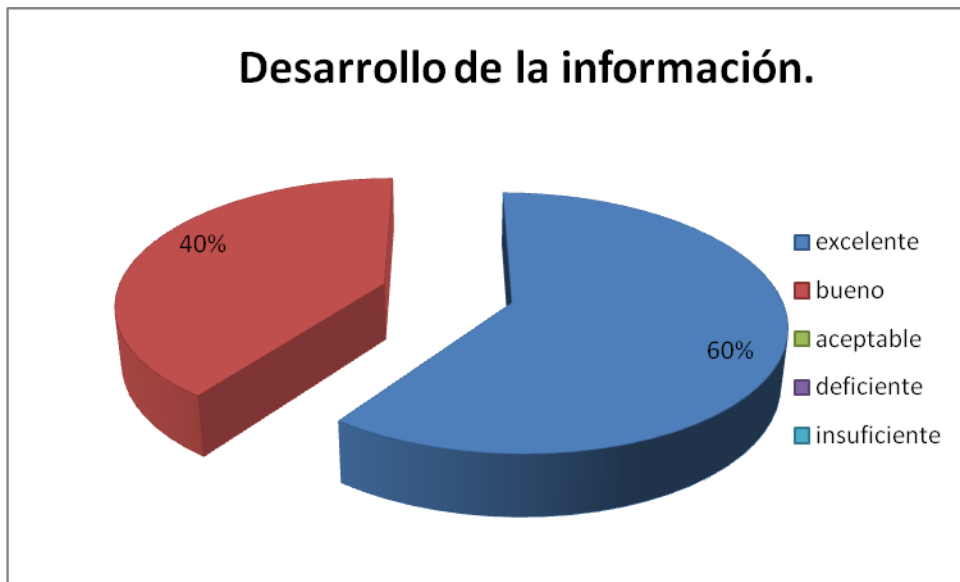
Conclusión: Los resultados muestran que la idea central de la propuesta televisiva es un 80% excelente y 20% buena, sin obtener algún porcentaje en las demás categorías.



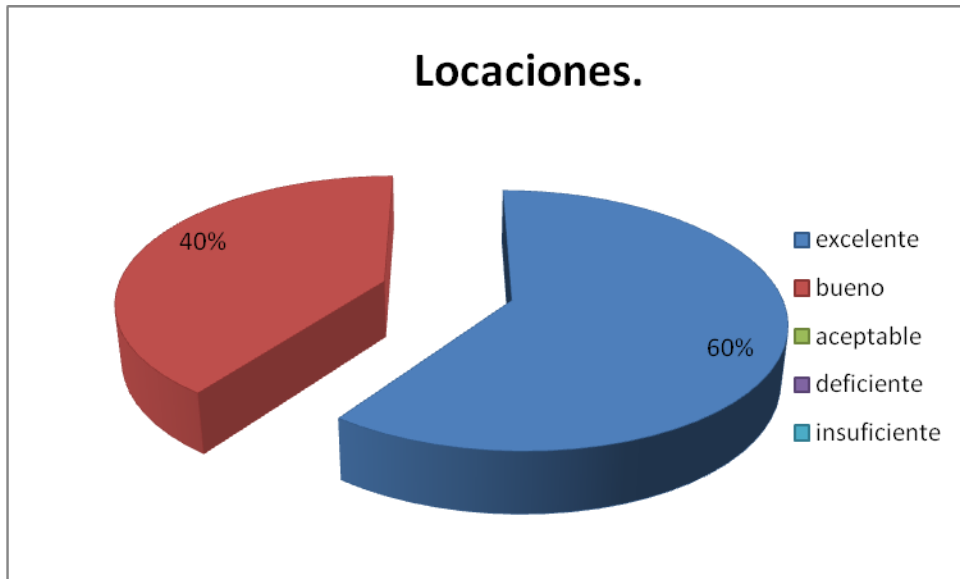
Conclusión: Los resultados muestran que la relevancia de la información es de un 80% excelente y un 20 %, no se obtuvieron porcentajes en las demás categorías.



Conclusión: Los resultados muestran que la claridad de la información es de un 60% excelente y de un 40% buena, no se obtuvieron porcentajes en las demás categorías.

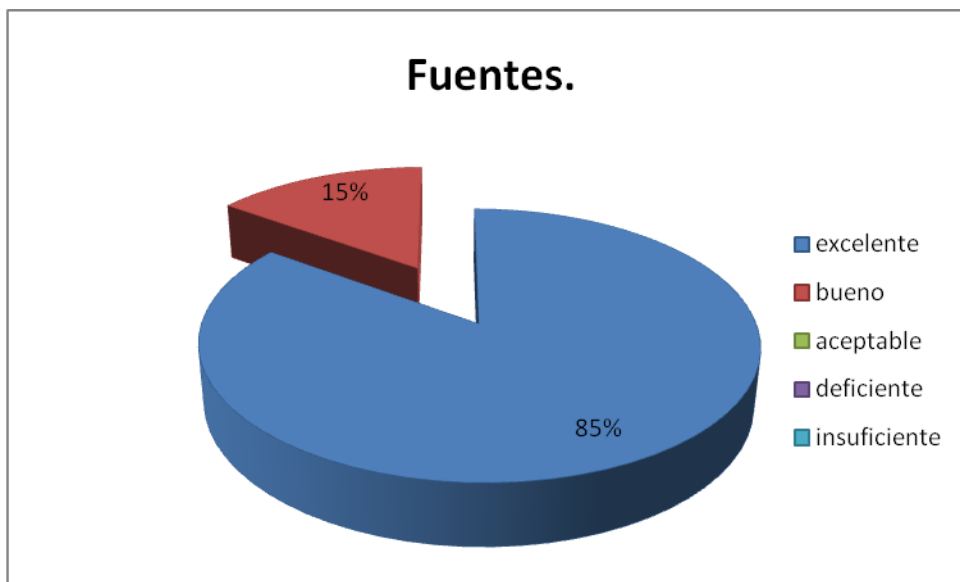


Conclusión: Los resultados muestran que el desarrollo de la información es de un 60% excelente y un 40% buena, no se obtuvieron porcentajes en las demás categorías.



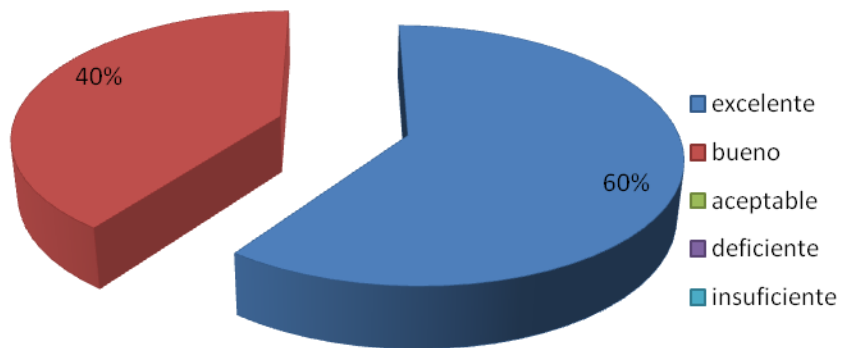
Conclusión: Los resultados muestran que las locaciones seleccionadas en el rodaje son de un 60% excelente y un 40 % buenas, no se obtuvieron porcentajes en las demás categorías.

Investigación.



Conclusión: Los resultados muestran que las fuentes seleccionadas en el proceso de investigación es de un 85 % excelentes y un 15 % buenas, no se obtuvieron porcentajes en las demás categorías.

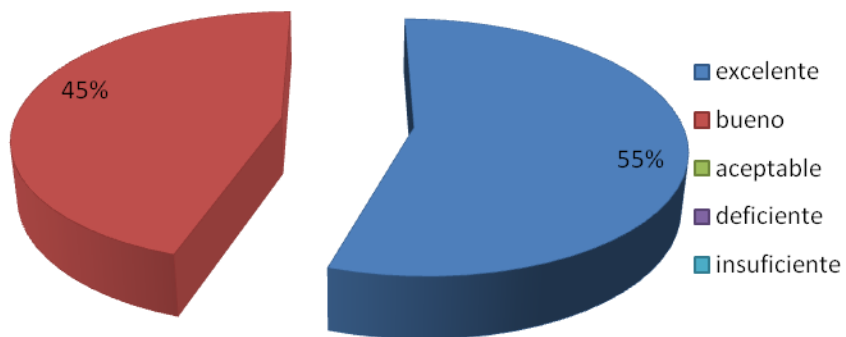
Entrevistas. (Relevancia en el desarrollo de la información).



Conclusión: Los resultados muestran que la relevancia de las entrevistas son de un 60% excelentes y un 40% buenas, no se obtuvieron porcentajes en las demás categorías.

Producción

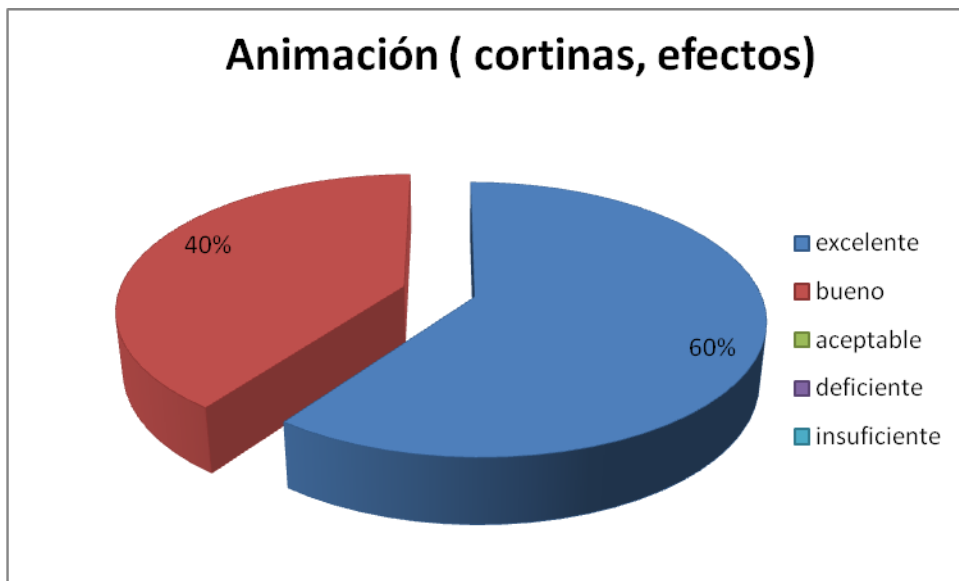
Lenguaje visual, sonoro y literario.



Conclusión: Los resultados muestran que el lenguaje visual, sonoro y literario es de un 55% excelente y un 45% buenos, no se obtuvieron porcentajes en las demás categorías.



Conclusión: Los resultados muestran que la estrategia para cautivar la audiencia es de un 50% excelente y un 50% buena, no se obtuvieron porcentajes en las demás categorías.



Conclusión: Los resultados muestran que la animación, cortinas y efectos son de un 60% excelente y un 40% buena, no se obtuvieron porcentajes en las demás categorías.

Sugerencias:	Mejorar la calidad del sonido
	Mejorar técnica vocal
	Felicitaciones
	Buen contenido del personal del CPS
	Resalta la labor de los proyectos
	Conclusión: se debe reforzar el audio en los exteriores y fortalecer la voz del presentador en espacios abiertos.

11.1. Resultados de la evaluación sobre la propuesta televisiva.

Tomando como referencia los resultados obtenidos a través de la aplicación de esta importante etapa del proyecto que enfatiza en evaluar el resultado obtenido durante el proceso de realización, podemos destacar que reflejan por parte de la audiencia una gran aceptación y una fácil conexión con el contenido que se transmitió en este piloto. Las falencias encontradas podrán ser corregidas con un poco de tiempo y práctica en la persona que desarrolle el rol de presentador, la posibilidad de convenio con algún lugar que dé su aporte como set podrá prevenir las fallas técnicas en los exteriores.

Enfocando el proceso de realización de la “Propuesta Televisiva Para el Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana en el municipio de Piedecuesta”. Se puede asegurar que se cuenta con todas las herramientas tecnológicas para su realización, el avance que se entrega en este informe y la guía ofrecida por el piloto permitirán que la consecución de esta iniciativa sea rápida y exitosa, ya que los retrasos evidenciados en este proyecto no obstaculizaran su desarrollo.

Por otra parte es importante que se cuente con un equipo de personas para su realización ya que es bastante trabajo para un solo comunicador social, la preproducción, producción y postproducción debe ser compartida mínima en un par de personas, de esta forma también existiran aportes e ideas que podrán ser contrastados y contribuirán a una mejor calidad en el producto a obtener.

12. Actividades Complementarias en el Desarrollo de la Pasantía.

Actividad	Descripción	Objetivo
Protocolo Segunda Entrega de Recursos a Fami-Empresas.	<ul style="list-style-type: none"> Realización de la tarjeta de invitación. Lista de invitados. <ul style="list-style-type: none"> Maestro de ceremonias. 	Realización ordenada de la actividad y asistencia de las partes implicadas, cubrimiento de medios.
Cubrimiento de Actividad de Integración de los Diferentes Grupos de Población en Situación de Desplazamiento.	Registro audiovisual de la jornada	Registro audiovisual de la jornada
Capacitación Con el Programa Mundial de Alimentos.	Charla en las instalaciones de la ONG	Conocer procedimientos de entrega pesaje y compromiso.
Pesaje de la Asistencia Alimentaria.	División de los alimentos	Buscar la cantidad pertinente para cada beneficiado.
Producción de Informe Audiovisual de la Entrega de Asistencia Alimentaria con el PMA.	Realización de entrevistas que permitieron reflejar los beneficios de la entrega	Entrega de un informe audiovisual al PMA
Asistencia en la Elaboración del Informe Escrito del Proyecto Liderado por el CPS y ASCUN, en el Fortalecimiento de Competencias Ciudadanas de Colegios Públicos del Municipio.	<ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento en la redacción del contenido. Diseño de las diferentes partes de la cartilla. 	Informe escrito del Proyecto de fortalecimiento de competencias ciudadanas en colegios del Municipio.

<p>Diseño de tarjetas de Invitación a la clausura del Proyecto y Certificados de los Estudiantes.</p>	<p>Elaboración de las tarjetas de invitación que se entregaron a la comunidad universitaria, escolar y municipal para las actividades de clausura.</p>	<p>Participación de la comunidad que participo en el desarrollo del proyecto, reconocimiento a los estudiantes que lideraron el mismo.</p>
<p>Apoyo en la realización de entrevistas para informe Audiovisual del Proyecto Mencionado Anteriormente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento de las actividades realizadas durante el proyecto. • Realización de entrevistas programadas 	<p>Obtener testimonios dentro del informe audiovisual del proyecto</p>
<p>Acompañamiento en la Actividad de Recopilación de Información para la Legalización de los Barrios San Silvestre y Villa Mar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento durante la jornada de recopilación de información. • Registro de las viviendas. 	<p>Registro audiovisual de la jornada.</p>
<p>Realización de los programas Radiales Ventana Social en la Ausencia del practicante Encargado, por finalización de Practica.</p>	<p>Elaboración del guion, entrevistas y grabación del programa.</p>	<p>Cumplir con el tiempo establecido de transmisión aun en ausencia del practicante encargado.</p>
<p>Cubrimiento de la brigada realizada al municipio de Tona.</p>	<p>Registro de las actividades realizadas por el grupo de profesionales que representó a la universidad en la jornada.</p>	<p>Contar con un registro audiovisual de estas actividades</p>

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES.

Durante el desarrollo de la pasantía en el Centro de Proyección Social, se puede concluir que existe una gran autonomía en la realización de iniciativas comunicativas, y apoyo por parte del coordinador de esta dependencia de la UPB.

Conclusiones y Recomendaciones - Propuesta televisiva;

- Se evidencia una gran aceptación y una fácil conexión con el contenido que se transmitió en esta prueba piloto de la propuesta, debido a que su contenido informa sobre procesos que benefician a la comunidad.
- La disposición del equipo de trabajo del CPS facilita la identificación de fuentes en el municipio, la orientación y acompañamiento por parte del Coordinador y su equipo de trabajo son fundamentales en la realización exitosa de las actividades a desarrollar en el área.
-
- Se cuenta con todas las herramientas tecnológicas para la realización y consecución de esta propuesta televisiva.
- Se debe contar con un equipo de personas para su realización ya que es bastante trabajo para un solo comunicador social, la preproducción, producción y postproducción debe ser compartida mínima en un par de personas.
- La falta de recursos técnicos dificultan la culminación de procesos audiovisuales gestados desde el área de comunicaciones.

Conclusiones y Recomendaciones – Proceso de Pasantía;

- La previa estructuración del Plan Operativo de Comunicaciones y la guía establecida por la pasante encargada anteriormente de la dependencia contribuyeron a la realización de las actividades que lo complementan.
- El proceso de adquisición de los elementos adecuados de difusión dentro del CPS, haciendo referencia a un periódico mural entorpecen iniciativas generadas desde la dependencia.
- En el segundo semestre de 2010 gracias a la gestión realizada por el Ing. Rodrigo Suarez se adquirieron las herramientas técnicas que permitieron la óptima ejecución del cubrimiento fotográfico, realización de entrevistas y demás actividades del ámbito periodístico y organizacional, pero la falta de equipos dirigidos a la posproducción de videos e imágenes dificultan que esta labor supere la etapa de un registro de actividades.
- A pesar de las iniciativas de integración entre las tres áreas más presentes del CPS (comunicación, Psicología y Consultorio Jurídico) estas no avanza en una unificación de esfuerzos por la comunidad Piedecuestana y se queda con dificultad en celebraciones esporádicas.

Recomendaciones Futuros Pasantes área de comunicaciones;

- La posibilidad de realizar actividades en los tres campos de la comunicación (Radio, Prensa Y televisión) desde el CPS fortalece de forma practica los conocimientos adquiridos durante la carrera, y la supervisión de profesores

que hace parte del mismo aseguran que se realicen de una forma adecuada.

- La persona que forme parte del CPS desde el área de comunicaciones cuenta con una gran oportunidad de aplicación y desarrollo de conocimientos propios a su perfil profesional, el contacto con la comunidad enriquece y motiva a desarrollar actividades que contribuyan a la labor social del Centro de Proyección Social.

BIBLIOGRAFÍA

- GONZÁLEZ, José M^a –Serna “La Televisión- Medios de Comunicación” consultado en <http://www.auladeletras.net/material/tv.pdf> 8 de Diciembre de 2010
- Libro de estilo. Televisión Cultural. Manual de Conceptos, metodología y herramientas. Pág. 86.
- Procedimiento: diseño de proyectos audiovisuales “MACROPROCESO: COMUNICAC” en http://www.unimedios.unal.edu.co/SIMEGE_Unimedios/Procedimientos%20de%20%20television/1%20DISENO%20DE%20PROYECTOS%20AUDIOVISUALES.pdf 15 de junio de 2012
- Programas televisivos informativos. Documento extraído de la página web <http://www.mariapinto.es/alfamedia/television/programas.htm> el 18 de marzo de 2010

ANEXOS

1. Micronotas
2. Boletines proyecto ASCUN
3. Artículos cartelera institucional
4. Tarjeta clausura proyecto ASCUN
5. Certificados ASCUN
6. Video informe PMA
7. Video piloto del informativo la ventana social