

CREACIÓN DEL BLOG INFORMATIVO DE LA CORPORACIÓN PARA EL
DESARROLLO DEL ORIENTE
COMPROMISO

TATIANA SOLÓRZANO ANGULO



BUCARAMANGA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
2009

CREACIÓN DEL BLOG INFORMATIVO DE LA CORPORACIÓN PARA EL
DESARROLLO DEL ORIENTE
COMPROMISO

TATIANA SOLÓRZANO ANGULO

Trabajo de grado:
Modalidad Pasantía como requisito para obtener el título de
Comunicador Social - Periodista

Supervisor:
GIOVANNI BOHÓRQUEZ PEREIRA
Comunicador Social
Mg. en Ciencias Políticas



BUCARAMANGA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
2009

Nota de aceptación:

Presidente de Jurado

Jurado

Jurado

Floridablanca,

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, a mi madre Rosalía Angulo por apoyarme en todo, a mi padre Tarsicio Solórzano que desde el cielo me protege.

A mis hermanos y hermanas Diana, Rosalía, Alberto y Nicolás por ser tan maravillosos, los amo a todos.

A mi sobrina María Fernanda por ser una ternura de sobrina y Jairo Ramírez mi padrastro por su amor y paciencia.

Gracias a los docentes de la Universidad Pontificia Bolivariana por su gran aporte, a mi asesor de pasantía Mg. Giovanny Bohórquez, excelente docente.

A todos mis compañeros de la Corporación Compromiso en especial a Domingo Rincón, mi jefe inmediato en el programa Comunicación, Arte y Cultura, gracias por sus enseñanzas.

CONTENIDO

Agradecimientos

Resumen

Abstract

Introducción.....	12
1. Identificación de la organización	14
Nombre, Ubicación y Reseña Histórica de la Organización	14
Programas institucionales	16
Misión, visión, principios y valores	19
1.3.1. Misión de la Corporación Compromiso.....	19
1.3.2. Visión de la Corporación Compromiso.....	20
1.3.4. Principios y valores.....	20
Estructura organizacional.....	21
Organigrama de los programas institucionales.....	23
2. Referente conceptual.....	25
3. Objetivo general.....	44
3.1. Objetivos específicos.....	44
4. Fases de ejecución.....	45
5. Resultados.....	47
5.1 Fase I.....	47
5.2 Fase II.....	48
5.3 Fase III.....	49
6. Conclusiones y recomendaciones.....	51

7. Presupuesto.....	53
8. Cronograma.....	54
9. Bibliografía.....	56
Anexos.....	58

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Organigrama de la Corporación Compromiso

Anexo 2: cubrimiento periodístico de actividades

- Acto de lanzamiento y exposición de fotografías: Ciudad norte revelada
- Evento inaugural de la Escuela de Comunicación para la Paz
- Foro del Nororiente Alternativas al Modelo de Desarrollo Vigente
- Foro Social del Agua – Santander
- Taller de socialización del proyecto Creativo de fortalecimiento integral a víctimas “Arte, teatro, memoria y vida”
- Gran marcha nacional por el trabajo
- Reivindiquemos el derecho a la alegría

Anexo 3: Notas periodísticas publicadas en el blog, durante los seis meses de pasantía.

RESUMEN

CREACIÓN DEL BLOG INFORMATIVO DE LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL ORIENTE COMPROMISO

AUTOR(ES): Tatiana Solórzano Angulo
FACULTAD: Facultad de Comunicación Social
SUPERVISOR: MG. Giovanni Bohórquez Pereira

El proyecto de grado en la modalidad de pasantía fue realizado en la Corporación para el Desarrollo del Oriente Compromiso, en el Programa Comunicación, Arte y Cultura.

El siguiente trabajo tuvo como objetivo la creación del blog informativo con el fin de mantener una comunicación más cercana con las ONG nacionales e internacionales, los medios de comunicación, agencias financiadoras, las organizaciones sociales y las instituciones públicas y privadas.

Para la ejecución de la propuesta se llevó a cabo las siguientes acciones: reuniones mensuales y semanales con programas y proyectos, recolección de información para creación de notas, cubrimiento periodístico externo de actividades, creación de archivo fotográfico y video, y creación de base de datos para envío del boletín.

Las actividades mencionadas anteriormente permitieron fortalecer el blog, e incidir en el desarrollo de los proyectos realizados por los programas institucionales y los procesos de las organizaciones sociales de la región Nororiental.

De esta manera, se puede decir que la Corporación Compromiso está posicionado en las diferentes organizaciones sociales y medios de comunicación como una Corporación que trabajan en la construcción de la democracia, la paz y la defensa de los Derechos Humanos, por una región incluyente y un mejor país con dignidad para todas y todos.

PALABRAS CLAVES: blogs, comunicación alternativa, incidencia.

ABSTRACT

NEWS BLOG CREATION OF THE DEVELOPMENT OF THE CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL ORIENTE COMPROMISO.

AUTHOR (S): Tatiana Solórzano Angulo
FACULTY: Facultad de Comunicación Social
SUPERVISOR: MG. Giovanni Bohórquez Pereira

The project grade in the form of internship was performed at the Corporación para el Desarrollo del Oriente Compromiso, the Programme Communication, Arts and Culture.

The next objective was the creation of informational blog in order to maintain close communication with national and international ONGs, the media, funding agencies, social organizations and public and private institutions.

For the implementation of the proposal took place the following activities: monthly and weekly meetings with programs and projects, collecting information for creating notes, external journalistic coverage of activities, creation of photo and video file, and creation of data base for sending the newsletter.

The above activities help to strengthen the blog, and influence the development of projects for institutional programs and processes of social organizations in the Northeast region.

Thus, one can say that commitment is positioned in the different social organizations and mass media as a corporation engaged in the construction of

democracy, peace and the protection of Human Rights, for a region inclusive and a better country with dignity for everyone.

KEY WORDS: blogs, alternative communication, incidence.

INTRODUCCIÓN

El presente documento recopila la experiencia de trabajo de grado en modalidad de pasantía, realizado en el Programa Comunicación, Arte y Cultura de la Corporación para el Desarrollo del Oriente Compromiso.

Este documento tiene en primera instancia el marco conceptual de Compromiso, objetivos, marco teórico, consideraciones teóricas y contextuales, actividades (fases) entre otras, de la propuesta para la creación de boletines de prensa de Compromiso.

“Boletines de Prensa Compromiso” es un medio de comunicación de la Corporación Compromiso que busca visibilizar los procesos sociales de la región Nororiental de Colombia. El boletín es editado mensualmente por la comunicadora pasante del Programa de Comunicación Arte y Cultura de la Corporación.

Este medio informa sobre el desarrollo de los proyectos realizados por los programas institucionales y los procesos de las organizaciones sociales de la región Nororiental.

Durante los seis meses de pasantía se realizaron 68 notas periodísticas, divididas de la siguiente forma: en febrero se realizaron seis notas, en marzo doce, en abril catorce, mayo nueve, junio diez, julio ocho y agosto nueve, además de los cubrimientos periodísticos externos.

El trabajo reseña lo realizado durante seis meses (cronograma). En el se exponen y sustentan las actividades realizadas. Igualmente registra los encontrado frente a las comunicaciones internas y externas, la propuesta para fortalecer la difusión de

las actividades de la Corporación Compromiso, su plan de trabajo y ejecución, los resultados obtenidos.

En la parte final del presente texto se reseñan algunas conclusiones y recomendaciones producidas de la experiencia en el cargo desempeñado como pasante.

En general se puede afirmar que asumir y aplicar efectivamente las Tecnologías de la Información y Comunicación, Tics, por parte de la Corporación Compromiso, fue una decisión que permitió su validación y efectividad para la difusión de los planes, programas y proyectos de la Corporación, además amplió posibilidades de participación e interacción entre sus colaboradores, visitantes y lectores.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 Nombre, Ubicación y Reseña Histórica de la Organización.

Como expresión de la sociedad civil, en la década de los 90 nacieron en el continente nuevos organismos de carácter no gubernamental, en busca de rutas para la consolidación de la democracia, la justicia y el Estado Social de Derecho.

En la web de la Corporación Compromiso reseña que es una organización no gubernamental creada el 9 de noviembre de 1995 con personería jurídica No. 044 de enero 26 de 1996, expedida por la Gobernación de Santander como entidad sin ánimo de lucro, de utilidad común y sin afiliación política o religiosa.¹

Desde entonces Compromiso, hace parte de la corriente continental de pensamiento, organización, acción y empoderamiento ciudadano, inspirada en la vigencia de los derechos humanos y el deseo de superar los profundos problemas de pobreza, dependencia y violencia, desde la autonomía como naciones, reivindicando el respeto y cooperación de la comunidad internacional en tales tareas.

La Corporación desde 1995, ha orientado sus esfuerzos a fomentar el desarrollo con equidad y para ello definió una política de apoyo a hombres y mujeres de los sectores populares, estableciendo relaciones de cooperación, concertación y participación activa de las organizaciones sociales, la sociedad civil, los gobiernos y la comunidad internacional.

También busca aportar al florecimiento de nuevos liderazgos a través de propuestas de educación popular para la formación de sujetos sociales y políticos, conocedores de la realidad, militantes de la democracia, con capacidad de

¹ www.corporacioncompromiso.org. Fecha de consulta: abril 21 de 2010

canalizar su fuerza hacia los movimientos sociales y de lograr incidencia en asuntos públicos.

Es importante el lugar que ocupan las organizaciones sociales en la estrategia institucional, a quienes Compromiso acompaña en el fortalecimiento democrático de sus dinámicas organizativas, políticas y de gestión, para que logren vincularse a procesos más amplios de participación ciudadana y de formulación de respuestas a los problemas que enfrentan, sin perder la perspectiva del desarrollo local y de la región.

Es por esto, que la corporación tiene como objetivos ayudar a las personas menos pobres a mejorar su calidad de vida, trabaja con organizaciones capaces de analizar, proponer, gestionar, administrar recursos y relaciones, está articulada a las organizaciones con otros actores, instituciones e incidencia política, trabaja en la equidad en las relaciones de género, promueve la Incidencia en las políticas del desarrollo, políticas públicas y sociales y la resolución pacífica de los conflictos y negociación política del conflicto armado.

Un aspecto a resaltar es que se trabaja en conjunto con las redes Coordinación Colombia, Europa, Estados Unidos CCEEU-DDHH, Alianza de organizaciones sociales por una cooperación para la paz y la democracia, Plataforma Colombiana de DH, Democracia y Desarrollo, RJCTC Red Justicia Comunitaria y tratamientos de conflictos, Asamblea permanente de la sociedad civil por la paz, Comité departamental Derechos Humanos, Grupo Acceso a Mercados-Cordaid y el Grupo Paz y Conflicto-Cordaid.

“De muchas maneras las experiencias pedagógicas de la Corporación Compromiso han desatado en la región procesos en curso que muestran signos importantes de cambios en sectores sociales, comunidades populares urbanas y rurales, proyectos exitosos y mejoramientos en condiciones de vida en los ámbitos

individuales, sociales, simbólicos, políticos, de calidad de vida, pequeños y grandes.

La Corporación Compromiso rescata y asume la categoría de análisis del territorio como estrategia articuladora e integradora de los actores sociales y con los cambios en democracia. Incorpora la construcción de alianzas, pensamiento y relaciones interinstitucionales con movimientos sociales y redes, iglesias, comunidades, gremios, y obviamente con poderes democráticos locales y entes gubernamentales, perfilando un acuerdo programático de defensa de la región de sus pobladores y sus derechos. Priorizando el trabajo en el Área Metropolitana con proyección hacia la Región Nororiental”²

Actualmente, una década después de su fundación, la Corporación Compromiso ha estructurado los programas de Paz y Derechos Humanos; el programa Economía Popular se articuló al programa Desarrollo Económico y Social y el programa Comunicación, Arte y Cultura; además del Observatorio Nororiental de Desarrollo y Derechos Humanos.

Los programas como tal, buscan respuestas y soluciones al contexto adverso de los excluidos, los empobrecidos, los menos afortunados, las víctimas.

1.2. Programas institucionales

❖ Programa de paz y Derechos Humanos

El Programa de Paz y Derechos Humanos tiene como desafíos construir un “campo solidario” de promoción y defensa de derechos humanos y dentro de sus funciones sobresale:

² MARTÍNEZ, PINEDA, Elizabeth. VALDERRAMA ARDILA Nelly Sofía. RINCÓN BENITEZ, Luís Domingo. Corporación Compromiso, 10 años por una existencia digna para todos y todas, Colombia, septiembre, 2006.

- Implementar una estrategia de atención integral a víctimas de violaciones de derechos humanos a partir de experiencias de promoción, protección, defensa y exigibilidad social, política, jurídica, psicosocial y organizativa, que contribuyan al restablecimiento integral de los derechos de VJR (verdad justicia reparación).
- Desarrollar experiencias comunitarias de solución dialogada y no violenta de conflictos.
- Desarrollar una amplia experiencia en la educación, difusión, protección y defensa de los derechos humanos, formando promotores y promotoras, creando espacios de articulación de organizaciones, trabajando en la prevención de violaciones y protección de defensores de DDHH.
- Investigación y difusión para la denuncia nacional e internacional, hacer visible la región y la problemática de derechos humanos.
- Incidir en la construcción y desarrollo de una política de justicia comunitaria departamental y local.
- Compromiso hace parte de las tres grandes redes nacionales que se ocupan de esta labor: Coordinación Colombia-Europa-Estados Unidos, Plataforma Colombiana de Derechos Humanos, Democracia y Desarrollo y Alianza de Organizaciones Sociales por una Cooperación para la Paz y la Democracia.

❖ **Programa Desarrollo Social y Económico**

El programa Desarrollo Económico y Social propone a través de redes sociales tener mayor capacidad para incidir en agenda públicas democráticas y en

alternativas al desarrollo regional. Estructurar y fortalecer actores sociales y políticos que asuman en corresponsabilidad las experiencias locales de democracia local, acciones hacia la superación de la pobreza, la realización y el acceso a servicios sociales que mejoren la calidad de vida de la población.

Desarrollan experiencias -colectivas y organizadas- de economía popular orientadas a integrar productores y consumidores (urbanos y rurales) en la construcción de un movimiento social regional que de respuestas a las demandas de ingresos, trabajo y seguridad alimentaría.

❖ **Instituto de Educación Popular**

El Instituto de Educación Popular ofrece programas de formación y capacitación con certificados en: Educadores populares, Gestores políticos, programa de cultura deportiva para jóvenes, formación de mediadores de conflictos, que potencian capacidades y habilidades en la gestión social, económica y la participación ciudadana de líderes sociales.

❖ **Comunicación Arte y Cultura**

El programa desarrolla acciones de comunicación para la paz y los derechos humanos, producción de video clip, campañas, documentales, arte comunitario, sistema de información en pagina Web y blog, que contribuyan a la sensibilización y denuncien la situación de violencia en la región; que hagan visibles las agendas de los sectores sociales, sus propuestas e iniciativas y aporten en la generación de opinión pública y movilización social, dentro de las funciones del Programa Comunicación, Arte y Cultura están:

- Formación en procesos de creación artística desde el enfoque de arte comunitario.

- Formación en procesos de comunicación alternativa.
- Comunicación institucional.

❖ **Observatorio Nororiental de Desarrollo y Derechos Humanos**

El Observatorio Nororiental de Desarrollo y Derechos Humanos realiza seguimiento y análisis a la situación regional de derechos humanos y derecho Internacional Humanitario.

1.3. Misión, visión, principios y valores:

La Corporación en su portal web reseña la misión, visión, principios y valores de la siguiente manera:³

1.3.1 Misión

La Corporación Compromiso es una organización social de educación e investigación popular que promueve y desarrolla innovaciones de prácticas sociales, políticas, económicas, culturales y ecológicas a través del fortalecimiento de nuevos liderazgos y movimientos sociales democráticos que asumen la promoción y defensa de los derechos humanos, el ejercicio de la ciudadanía, la cultura de paz, la equidad de género y respeto por la naturaleza hacia una existencia digna para todos y todas en la región nororiental colombiana. La Corporación Compromiso es una organización autónoma orientada por principios democráticos, estructurante de procesos y de nuevos actores sociales y políticos de transformación social y promotora de redes en la construcción de agendas de Desarrollo Social Alternativo.

³ www.corporacioncompromiso.org. Fecha de consulta: abril 21 de 2010

1.3.2. Visión

Reconocida por la calidad de los programas educativos, la producción de conocimiento para la región y las alianzas para la incidencia y construcción de lo público democrático. Su amplia interacción social está orientada a la promoción y defensa de los derechos humanos y la cultura de paz, la superación de la pobreza y exclusión, a la construcción de Identidad cultural, al desarrollo regional, la sostenibilidad ecológica y la defensa de la soberanía nacional.

1.3.4. Principios y valores

Respeto y defensa de la vida y los derechos humanos: Valoramos la vida como principal derecho, trabajamos en la defensa, preservación y mejoramiento de su calidad como aporte al bienestar y desarrollo humano. Resolución pacífica de los conflictos: *Nos asumimos como constructores de paz y justicia social, creemos en la resolución pacífica de los conflictos como un camino hacia la construcción de la paz y de una sociedad más democrática.*

Diálogo de saberes: Valoramos el saber que proviene de la vivencia de cada ser humano y cada comunidad, el saber popular y el saber científico. Reconocemos en el encuentro y diálogo de saberes la potencialidad de construir nuevos saberes que generen procesos de cambio y alternativas de solución de los problemas de las comunidades.

Solidaridad: Promovemos la solidaridad como expresión cotidiana que construye sentido de integración para compartir colectivamente la búsqueda de soluciones a los problemas económicos, sociales, políticos, culturales y ambientales que afectan a las personas y la sociedad.

Pluralismo: Asumimos el pluralismo como el acuerdo de voluntades con reconocimiento a la libertad individual de opinión, a la diversidad, a la controversia constructiva, alrededor del proyecto democrático de sociedad.

Democracia: Reivindicamos la democracia como proceso social y cultural, fundamentado en el respeto por el ser humano y sus derechos, que garantiza justicia, equidad y participación en la construcción de la sociedad y sus formas de gobierno. Asumimos el reto de trabajar por una democracia radical: democracia en lo económico, político y lo social.

Respeto y Autonomía: Reconocemos y valoramos el derecho de los hombres y las mujeres a pensar y actuar de acuerdo con sus opiniones y creencias, libre de presiones y amenazas. Promulgamos el respeto a la autonomía de las personas y organizaciones, como criterio para la construcción de la tolerancia y la cooperación mutua en las relaciones de trabajo con organizaciones, entidades públicas y privadas.

Equidad de Géneros: Reconocemos la discriminación contra las mujeres, asumimos el reto de promover su participación social y política para que éstas les permitan crear mejores oportunidades y condiciones de vida, trabajo y desarrollo personal, aportando a transformar roles y relaciones y construir condiciones de equidad entre los géneros.

Identidad cultural y social: Reconocemos la necesidad de fortalecer en nosotros y otros la defensa del derecho al territorio, para ello trabajamos por fortalecer el sentido de pertenencia a la región del Nororiente.

1.4. Estructura Organizacional

La corporación compromiso esta conformada por dos dimensiones que actúan interrelacionadas para el cumplimiento de las apuestas institucionales.

- Asamblea General de Corporados

La asamblea general de corporados tiene como función revisar y precisar las funciones de la asamblea general, que precise la vinculación de los corporados con responsabilidades específicas o su participación en comisiones de trabajo.

- Comité Directivo

El comité directivo estará integrado por cinco corporados hábiles de los cuales tres integrantes se desempeñan como coordinadores de Programa.

Corresponde al comité directivo trazar las orientaciones de política que desarrollan las decisiones de la asamblea general de corporados, es la instancia donde se discuten aprueban las proyecciones de la Corporación y los cambios en la estrategia de intervención, define actores, sectores y territorios explicitados los planes institucionales aprobados.

Además asume responsabilidades en la formación política del personal y en la adopción de la estrategia de intervención, incluido el sistema de planeación, seguimiento, evaluación y sistematización. Se definen las responsabilidades específicas para cada uno de los integrantes del comité directivo.

Directora Ejecutiva:	Elizabeth Martínez Pineda
Subdirectora Administrativa:	Nelly Sofía Ardila Valderrama
Presidente:	Mauricio Meza Blanco
Vicepresidente:	Eduardo Ramírez Gómez
Secretario:	Martha Eugenia Carreño
Vocal:	Martha Cecilia Toscano Pinto

Vocal:

Cesar Augusto Arenas Peña

1.5. Organigrama de los programas institucionales

- Paz y derechos Humanos

Un coordinador

Cinco abogados profesionales

Cuatro psicólogos profesionales

Una pasante en derecho y dos en psicología

- Desarrollo Social y Económico

Un coordinador

Cuatro profesionales

Cuatro tecnólogos.

- Comunicación, Arte y Cultura

Un coordinador

Un cooperante internacional

- Observatorio Nororiental de Desarrollo y Derechos Humanos

Un coordinador

Dos profesionales

La comunicación en la Corporación Compromiso

La Corporación Compromiso desde su fundación ha considerado la comunicación como uno de los aspectos fundamentales para el funcionamiento de la misma, de allí que haga parte de las líneas estratégicas transversales de la entidad.

Dada la importancia, en su momento se designó a unos de los corporados para que formalice tanto interna como externamente la difusión de los proyectos de la misma corporación, así como las demás acciones relacionadas con los procesos de difusión e información de la Corporación.

Es por ello que en el 2009 se crea el programa Comunicación, Arte y Cultura y para el fortalecimiento se hace un acercamiento con la facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana para la vinculación de dos pasantes.

Fue así como el comunicador Antonio Luís Paredes se concentró en el programa Paz y Derechos Humanos y Tatiana Solórzano Angulo se le asigna para el programa de comunicación, Arte y Cultura, este último se concentró en fortalecer los procesos internos y externo de la Corporación.

Es allí, cuando nace la idea con el coordinador del programa Luís Domingo Rincón corporado de Compromiso, de crear un blog informativo virtual para la difusión de los proyectos de la Corporación.

Organigrama - VER ANEXO 1

2. REFERENTE CONCEPTUAL

Desde sus inicios la sociedad ha buscado la mejor forma de estructurar todo aquello que la conforma, dándole un orden a aquello que lo necesita. A su vez las empresas han buscado la forma de realizar la misma estructuración interna para generar niveles de jerarquía que le permita a sus miembros saber a quién acudir y en qué momento.

A nivel organizacional (desde la comunicación y la administración), el concepto de “Organización” tiene la peculiaridad de ser muy similar desde cualquier autor, variando mínimamente su concepto.

Para los autores Porter, Lawyer y Hackman afirman que “las organizaciones están compuestas de individuos o grupos, en vistas a conseguir ciertos fines y objetivos, por medio de funciones diferenciadas que se procura que estén racionalmente coordinadas y dirigidas y con una cierta continuidad a través del tiempo”⁴. Mientras para Simón Andrade Espinoza, la organización es “la acción y el efecto de articular, disponer y hacer operativos un conjunto de medios, factores o elementos para la consecución de un fin concreto”⁵ y si bien son definiciones de autores diferentes, el concepto en si no cambia.

Básicamente podrían sumarse las definiciones existentes para llegar a la conclusión de que tiene características como:

- Gente
- Metas
- Ideales
- Fines comunes

⁴ HACKMAN, Richard, LAWYER, Edward, PORTER, Lyman. Comportamiento en las organizaciones. New York: McGraw Hill, Pág. 284- 252.

⁵ ANDRADE ESPINOZA. Simón. Diccionario de Economía. Tercera Edición. Andrade, 2005. Pág. 448.

- Intereses

Ahora bien, es importante de la mano del concepto global, realizar una clasificación de los tipos de organización existentes, para de esta manera tener más claro el grupo al cual pertenece la Corporación y poder realizar un análisis de su contexto.

Existen entonces las siguientes clases de organizaciones:⁶

- **Organizaciones según sus fines:** Es decir, según el principal motivo que tienen para realizar sus actividades. Estas se dividen en:
 1. **Organizaciones con fines de lucro:** Llamadas empresas, tienen como uno de sus principales fines (si no es el único) generar una determinada ganancia o utilidad para su(s) propietario(s) y/o accionistas.
 2. **Organizaciones sin fines de lucro:** Se caracterizan por tener como fin cumplir un determinado rol o función en la sociedad sin pretender una ganancia o utilidad por ello. El ejército, la Iglesia, los servicios públicos, las entidades filantrópicas, las organizaciones no gubernamentales (ONG), etc. son ejemplos de este tipo de organizaciones.
- **Organizaciones según su formalidad:** Dicho en otras palabras, según tengan o no estructuras y sistemas oficiales y definidos para la toma de decisiones, la comunicación y el control. Estas se dividen en:
 1. **Organizaciones Formales:** Este tipo de organizaciones se caracteriza por tener estructuras y sistemas oficiales y definidos para la toma de decisiones, la comunicación y el control. El uso de tales mecanismos hace posible definir de manera explícita dónde y cómo

⁶ THOMPSON, Ivan. Definición de organización. {En línea}. {mayo 30 de 2010}. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/empresa/tipos-organizaciones.html>.

se separan personas y actividades y cómo se reúnen de nuevo.

Este *tipo de organizaciones* (formales), pueden a su vez, tener uno o más de los siguientes tipos de organización:

- **Organización Lineal:** Constituye la forma estructural más simple y antigua, pues tiene su origen en la organización de los antiguos ejércitos y en la organización eclesiástica de los tiempos medievales. El nombre organización lineal significa que existen líneas directas y únicas de autoridad y responsabilidad entre superior y subordinados. De ahí su formato piramidal. Es una forma de organización típica de pequeñas empresas o de etapas iniciales de las organizaciones.
- **Organización Funcional:** Es el tipo de estructura organizacional que aplica el principio funcional o principio de la especialización de las funciones. Muchas organizaciones de la antigüedad utilizaban el principio funcional para la diferenciación de actividades o funciones. El principio funcional separa, distingue y especializa: Es el germen del staff.
- **Organización Línea-Staff:** El tipo de organización línea-staff es el resultado de la combinación de los tipos de organización lineal y funcional, buscando incrementar las ventajas de esos dos tipos de organización y reducir sus desventajas. En la organización línea-staff, existen características del tipo lineal y del tipo funcional, reunidas para proporcionar un tipo organizacional más complejo y completo. En la organización línea-staff coexisten órganos de línea (órganos de ejecución) y de asesoría (órganos de apoyo y de consultoría) manteniendo relaciones entre sí. Los órganos de línea se caracterizan por

la autoridad lineal y por el principio escalar, mientras los órganos de staff prestan asesoría y servicios especializados.

- **Comités:** Reciben una variedad de denominaciones: comités, juntas, consejos, grupos de trabajo, etc. No existe uniformidad de criterios al respecto de su naturaleza y contenido. Algunos comités desempeñan funciones administrativas, otros, funciones técnicas; otros estudian problemas y otros sólo dan recomendaciones. La autoridad que se da a los comités es tan variada que reina bastante confusión sobre su naturaleza.

2. **Organizaciones Informales:** Este tipo de organizaciones consiste en medios no oficiales pero que influyen en la comunicación, la toma de decisiones y el control que son parte de la forma habitual de hacer las cosas en una organización.

Según Hitt, Black y Porter, aunque prácticamente todas las organizaciones tienen cierto nivel de formalización, también todas las organizaciones, incluso las más formales, tienen un cierto grado de informalización.

- **Organizaciones según su grado de centralización:** Es decir, según la medida en que la autoridad se delega. Se dividen en:
 1. **Organizaciones Centralizadas:** En una organización centralizada, la autoridad se concentra en la parte superior y es poca la autoridad, en la toma de decisiones, que se delega en los niveles inferiores. Están centralizadas muchas dependencias gubernamentales, como los ejércitos, el servicio postal y el misterio de hacienda.
 2. **Organizaciones Descentralizadas:** En una organización descentralizada, la autoridad de toma de decisiones se delega en la cadena de mando hasta donde sea posible. La descentralización es

característica de organizaciones que funcionan en ambientes complejos e impredecibles. Las empresas que enfrentan competencia intensa suelen descentralizar para mejorar la capacidad de respuesta y creatividad.

Pero al igual que la definición, esta clasificación varía de acuerdo al autor que se indague. Existe, además de las ya nombradas, otra clasificación⁷:

- **Organizaciones Industriales:** Se dedican a la producción y comercialización de productos de consumo masivo. Su función es convertir los productos primarios en materias primas y sus clientes son otras organizaciones de servicios y comerciales, puesto que finalmente son las que adquieren lo que estas otras producen. Pueden ser personas naturales o jurídicas.
- **Organizaciones Comerciales:** Son las encargadas de comprar y vender bienes y productos. Dentro de sus funciones se encuentra la compra a organizaciones industriales que ofrezcan, sobre todo, productos de consumo. (ej. Almacenes de cadena como Carulla-Vivero). Sus clientes pueden ser personas naturales o jurídicas.
- **Organizaciones de Servicios:** Son organizaciones que se encargan de prestar un servicio para satisfacer las necesidades de un grupo de personas (clientes). Entre los que generan mayor demanda están los servicios de salud, educación y recreación, a pesar de ser tan vasto y variado el campo de los servicios. Sus clientes son personas naturales o jurídicas.

⁷ CHIAVENATO. Idalberto, Introducción a la teoría general de la Administración. McGraw-Hill: Bogotá, 1995.

Lo anterior desde la perspectiva de los autores citados, existe dentro de esta clasificación un tipo de organización muy particular, la cual se conoce como Organización No Gubernamental, ONG.

Se puede decir que es una entidad privada e independiente de la Administración pública, que surge a partir de la iniciativa ciudadana para el beneficio de la comunidad y sin fines lucrativos.

Pero a su vez, las ONG se encuentran subdivididas en dos grupos más. Por un lado están las Fundaciones, las cuales son organizaciones privadas conformadas por personas que están vinculadas al patronato⁸ y se encargan de tomar las decisiones.

Por otro lado, están las Asociaciones, las cuales están definidas como: “el máximo órgano de representación es la asamblea de socios y socias. En ella se elegirá a la junta directiva para gestionar los acuerdos en cuanto al programa, el presupuesto y otros temas de interés decididos por la asamblea.

Al regresar nuevamente a las ONG, es importante destacar el hecho, de que al igual que los otros tipos de organizaciones, éstas tienen funciones claramente definidas que les permiten desarrollar y lograr sus objetivos de una manera clara y precisa.

Los objetivos entonces, son:

- Colaboración con el Gobierno y agencias internacionales y otras ONG's en realizar una identificación y movilización de organizaciones campesinas y grupos vulnerables, para facilitar su participación en el desarrollo de sus comunidades.

⁸ Patronato: Consejo formado por varias personas para vigilar que cumpla debidamente sus fines.

- Colaboración con el Gobierno en la formulación de políticas, recolección de datos, diseño y ejecución de proyectos de desarrollo rural participativo.

- Fortalecimiento de la capacidad de liderazgo de las organizaciones locales de la población rural y capacitación de sus miembros para actividades específicas de desarrollo, de tal manera que sean ellos quienes trabajen por su crecimiento.

“Dichos objetivos son desarrollados mediante la ayuda de urgencia y acciones de solidaridad, como consecuencia de catástrofes naturales, guerras, etc. En muchos casos, las ONG colaboran directamente; en otros, apoyan o canalizan la ayuda a los gobiernos y a las organizaciones internacionales competentes (FAO, UNICEF, etc.) Igualmente, determinadas ONG de los países europeos se dedican a la elaboración de análisis y estudios especializados en problemas y alternativas de desarrollo de los países del Sur -desarrollo autónomo, tecnologías apropiadas, desarrollo cooperativo, etc-. Existen también ONG dedicadas al envío de voluntarios al Tercer Mundo.⁹

La mayoría de las ONG's se enfocan a atender problemas sociales, como:

- **Derechos Humanos:** Velan por hacer respetar los derechos de las personas, sobre todo en las comunidades vulnerables y de bajos recursos que son golpeadas por diferentes problemáticas sociales. Es el caso de la Corporación Compromiso, la cual, entre otras temáticas, trabaja con esta área.
- **Desarrollo de las mujeres:** Son aquellas que se centran específicamente en velar por el bienestar de las mujeres que se encuentran en situaciones de maltrato, desplazamiento, entre otros.

⁹ Planeta Sedna. Organización de Naciones Unidas. {En línea}. {Junio 1 de 2010}. Disponible en: <http://www.portalplanetasedna.com.ar/onu1.htm>.

- **Combate a la pobreza y hambruna:** Tal cual lo dice su nombre, es aquella que vela porque las comunidades no padezcan de estos dos males sociales.
- **Ayuda Humanitaria:** Brindan apoyo y ayuda a aquellas comunidades y grupos de persona que han sido víctimas del terrorismo o del desplazamiento y por esta razón no cuentan con una calidad de vida mínima que les permita desarrollarse como seres humanos.
- **Cuidado del medio ambiente:** son aquellas cuya prioridad está basada en velar por el cuidado de la naturaleza y el medio ambiente, proponiendo soluciones a problemáticas y haciendo partícipe a la sociedad en lo relacionado con el tema.

A partir de lo anterior, la Corporación Compromiso como lo sustentan y difunden sus corporados, está orientada a promover la legitimidad, la defensa, el respeto y vigencia de los Derechos Humanos; fortalecer las capacidades de la sociedad civil para su movilización democrática por la exigibilidad integral y la plena vigencia de los derechos, brindar atención profesional interdisciplinaria y solidaria a las personas y organizaciones sociales víctimas de violaciones a DDHH, vigilar el cumplimiento de las responsabilidades de las instituciones públicas y sus políticas para la protección y el ejercicio de las libertades y los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, apoyar el fortalecimiento de las organizaciones sociales como sujetos de derechos por conquistar el disfrute de condiciones de vida digna para hombres y mujeres en el Nororiente colombiano, mediante acciones de educación, comunicación, investigación, interlocución, incidencia política y asesoría socio jurídica

De la organización a las comunicaciones de la misma

Está claro que en toda organización debe existir, ya sea de manera implícita o explícita, comunicación interna y externa, ya que quiéranlo o no, el flujo natural de información en toda estructura se da de esta manera.

Sea cual sea su finalidad o tipo de actividad que desarrolle, una organización debe contar con herramientas de comunicación que le permitan transmitir información a cada uno de sus públicos y así mantener un contacto permanente con retroalimentación que les permita mejorar los procesos e implementar nuevas formas de crecer como empresa.

Desde lo anterior, se podría definir la comunicación interna como “el conjunto de operaciones de comunicación destinadas al personal de una empresa u organización”, esto según Westphalen y Piñuel.¹⁰

Por su parte Fernández Collado la define como “el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantenga informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales”.

Por otra parte, Jorge Aguilera en su libro “Gerencia integral de las comunicaciones”¹¹ señala que la comunicación interna permite establecer vínculos para direccionar el trabajo de los miembros de la organización, unifica el lenguaje de la organización al permitir que todos compartan unos mismos objetivos.

¹⁰ WESTPHALEN, Marie-Helene, PIÑUEL José. La dirección de la comunicación. Ediciones del Prado 1993. Pág. 766.

¹¹ AGUILERA, Jorge. Gerencia integral de las organizaciones. Bogotá: Eco Ediciones, 2007. Pág. 17.

Ahora bien, ninguno de los tres autores tiene conceptos errados ni acertados, cada uno destaca características importantes de lo que puede definirse como comunicación interna.

Las empresas cuentan con múltiples herramientas de comunicación interna como reuniones formales e informales, tabloneros informativos, boletines, buzón de comunicaciones, cuadernillo institucional, memorandos, talleres grupales, folleto institucional, carteleros entre otras herramientas.

A partir de lo anterior se puede destacar algunas herramientas de comunicación interna implementadas por la Corporación Compromiso.

Cuadernillo institucional: El cuadernillo institucional “Corporación Compromiso, 10 años por una existencia digna para todos y todas”, se les hace entrega a empleados nuevos que ingresen a la Corporación Compromiso. Allí encontrarán nueve capítulos, divididos de la siguiente manera: Compromiso 10 años por la vida, Formación ciudadana, Acciones afirmativas para las mujeres, Por la vida, los Derechos Humanos, Economía Popular, desarrollo para las gente, Cultura para la paz, cultura para la vida, Comunicación para la paz, Investigación, construcción de referentes argumentales de poder social, Experiencias para la memoria y por último publicaciones de la Corporación Compromiso.

El cuadernillo le permitirá conocer la historia, programas y la estructura programática institucional, construida y consolidada durante estos 12 años.

Compromiso como herramienta de comunicación interna maneja la reunión, dividida de la siguiente manera:

Reunión trimestral: Consiste en hacer seguimiento a las actividades realizadas de los proyectos de los diferentes programas institucionales. Estas reuniones son

convocadas por la directora y la subdirectora administrativa con cada coordinador y su equipo de trabajo. Se realiza una cada 3 meses, durante 2 horas en un horario que varía entre la mañana y la tarde.

Reunión mensual: Es convocada por la directora y la subdirectora con los coordinadores de cada programa.

Estas reuniones tienen como objetivo realizar el análisis de las estrategias de intervención social, analizar los procesos de los proyectos, analizar las dificultades de relacionamiento de programas y trabajadores y la toma de decisiones sobre ajustes en los procesos de los proyectos. Cada sesión dura media jornada cualquier día a la semana.

Cartelera informativa: Esta ubicada en la recepción para mayor visibilidad de todo el equipo de trabajo de la Corporación y los beneficiarios de los proyectos.

Lleva las actividades mensuales de cada programa.

Por otra parte está la comunicación externa, que según Carlos Ramos en su libro “La comunicación, punto de vista organizacional”¹², está definida como “aquella que se origina entre uno o varios de los miembros de la organización con las personas que no pertenecen a ella.”

Además la comunicación externa puede efectuarse dentro o fuera de las instalaciones de la organización como un proceso que consiste en vehicular información o contenidos informativos desde la empresa u organización empresarial hacia el conjunto de la opinión pública a través de los medios de comunicación. Es necesario precisar que cuando hablamos de comunicación externa no sólo hablamos de interacción con medios de comunicación sino con organizaciones sociales y comunidades.

¹² RAMOS PADILLA, Carlos. La comunicación: un punto de vista organizacional. México: Trillos, 1991. Pág. 26-29.

Queda así claro entonces que cada una de ellas está dirigida a públicos diferentes, la primera es para aquellos que hacen parte de la organización desde su interior, es decir, trabajadores, colaboradores, equipos, etc. Y la segunda está enfocada a satisfacer la necesidad comunicativa de clientes, proveedores, consumidores, organizaciones sociales, comunidades etc.

La corporación Compromiso decide entonces formular, diseñar, crear y aplicar como complemento de la página web, que estaba fuera de servicio, la creación de un blog informativo virtual “Boletines de Prensa Compromiso”, como una necesidad de difusión de proyectos y actividades de la corporación.

Esto aplicado al caso de Compromiso está plasmado en el blog diseñado para divulgar la información que desde la corporación se hace y de esta manera llevarla a todos aquellos que no conocen las actividades que allí se realizan.

Antes de ampliar el proceso, funciones y tareas desde el blog, se debe recordar que el pertenece a las denominadas Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información, TIC's, de la cuales a continuación se hace referencia conceptual.

Las tecnologías de la información de comunicación en las organizaciones

Según Manuel Castells, el espacio es la expresión de la sociedad. “las formas y procesos espaciales están formados por las dinámicas de la estructura social general, que incluye tendencias contradictorias derivadas de los conflictos y estrategias existentes entre los actores sociales, que ponen en juego sus intereses y valores opuestos.”¹³

Tanto el tiempo como el espacio han sido transformados bajo el efecto combinado del paradigma de la tecnología de la información, de las formas y procesos

¹³ CASTELLS, Manuel: La sociedad Red, Alianza Editorial 2006. Pág. 16.

sociales inducidos por el actual cambio histórico, y de la transformación de los patrones de localización de las principales actividades económicas en el nuevo sistema tecnológico. Se configura así, una nueva lógica espacial que el autor denomina “espacio de los flujos”, en contraposición al espacio de los lugares (la organización espacial arraigada en la historia de nuestra experiencia común).

Para hablar del “espacio de los flujos” al que se refiere Castells, plantea que actualmente la sociedad está construida en torno a flujos de capital, de información, de tecnología, de interacción organizativa, de imágenes, sonidos y símbolos. Estos flujos son la expresión de los procesos que dominan la vida económica, política y simbólica. Así, el espacio de los flujos es esta nueva forma espacial característica de las prácticas sociales que dominan y conforman la sociedad red.

Ese espacio se articula en torno a la organización espacial de las élites gestoras dominantes que ejercen las funciones directrices. Estas élites son cosmopolitas mientras que la gente y sus experiencias son locales, es decir, arraigadas a lugares, culturas e historia.

Con respecto a las organizaciones sociales, cuánto más se basan en flujos históricos, suplantando la lógica de un lugar específico, más se escapa la capacidad del poder global del control sociopolítico de las sociedades locales con especificidad histórica. Por lo tanto, si bien el espacio de los flujos no es la única lógica espacial de la sociedad, es la lógica espacial dominante.

Sin embargo, “Boletines de Prensa” se apropia de la tecnología a partir de lo local, donde lo virtual es el medio que acompaña a las prácticas. Es a partir de la experiencia concreta que se identifican las problemáticas que se buscan cambiar, donde el Internet y el blog serán las herramientas para poder lograr mayores resultados de cambio sobre la realidad.

Dentro de este contexto global, las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) jugarán un rol central. Éstas refieren al conjunto de innovaciones tecnológicas, pero también a las herramientas que permiten una redefinición radical del funcionamiento de las relaciones entre los hombres. Se trata de un cambio en profundidad, donde la sociedad de la información es producto de la era digital y a la vez el sostén de estas herramientas. No se puede expresar un juicio valorativo sobre la utilidad de las TIC's, ya que no son negativas o positivas, sino que se trata de herramientas que dependen del uso específico que se les de.

En el caso de los movimientos y organizaciones sociales, estos logran ampliar su campo de acción, y tener una comunicación fluida con la sociedad civil y con otros movimientos, lo que les brinda la posibilidad de generar acciones conjuntas.

“Boletines de Prensa” es un ejemplo de la aplicación de las TIC's. Se basa en la tecnología aplicada como un bien colectivo, como un elemento organizativo, articulador e informativo. También posibilita la comunicación con el mundo para la organización de acciones colectivas (en este caso a partir de su problemática específica), la construcción de una determinada subjetividad social (sobre la base del aislamiento físico y social del pueblo y sus integrantes) y la generación de nuevas formas de sociabilidad, permitiendo que actores y organizaciones locales interactúen con agentes colectivos actuantes en las escalas regionales, nacionales e internacionales.

La Internet ha crecido y ha llegado a todas las esferas de la vida tanto pública como privada. Ha ampliado su lógica, abarcando no sólo al ámbito de la comunicación sino también a los espacios de negocios, de política y cultura. Estos se reapropian de la herramienta para fines específicos, buscando dar lucha a las mismas desigualdades que Internet difunde.

“Boletines de Prensa”, desde el primer momento en que se creó como blog, pasó a formar parte de la “Galaxia Internet”. Según Manuel Castells en su libro con el mismo nombre,¹⁴ está conformada por la comunicación electrónica global. La comunicación se encuentra producida por lo que está determinada por la cultura de sus productores y usuarios. Sus valores supremos son la cooperación y la comunicación libre y horizontal, anclados sobre la creencia en el progreso humano a través de la tecnología. Sin embargo, habría que aclarar que la cultura del Internet tiene dentro de sí misma gran cantidad de “chatarra”, donde el consumo y entretenimiento tienen un rol central.

Y aunque esta herramienta cibernética tiene sus ventajas, también es necesario hablar de las desventajas que posee. Una de las más importantes es el hecho de que al ser un espacio abierto, permite que cualquiera publique información sin siquiera pensar si está correcta o no.

A pesar de todo esto, “Boletines de Prensa” se apropia de la utilización de este modo de comunicación para lograr darse a conocer y obtener cooperación con su causa. El Internet ha permitido alcanzar estos objetivos.

Según las estadísticas, se crea un blog por segundo. Cada uno de ellos da una oportunidad a actores sociales para generar un espacio de expresión, así que ya hay más de 16 millones de weblogs, una gran tendencia hacia la horizontalidad.

Dadas las características del blog (son gratuitos, de simple uso, no necesitan grandes conocimientos tecnológicos para su obtención y actualización), los movimientos sociales que antes no accedían al ciberespacio han entrado al mundo del Internet, aprovechando esta herramienta vital en los tiempos que corren. Así, han logrado ampliar su campo de acción a nivel local, nacional e internacional.

¹⁴ CASTELLS, Manuel: La Galaxia Internet, Barcelona: Areté, 2001. Página 16.

Desde el momento en que un usuario dispone de un blog, automáticamente se convierte en un blogger, es decir, el dueño de un sitio en Internet de carácter privado y uso doméstico. En él podrá recopilar cronológicamente textos, artículos, fotografías, videos, etc. de su autoría o no. Asimismo, puede dejar abierto el espacio para entablar posibles diálogos con quienes ingresen a su blog.

Está abierta también la posibilidad de facilitar el acceso a otros portales o blogs, de modo que es posible establecer una red de contactos sobre intereses y temáticas comunes. Esta estructura se convierte en una herramienta fundamental para organizaciones sociales, como la Corporación Compromiso.

Las redes de usuarios (ahora bloggers) logran generar un espacio, llamado “blogósfera”, que es básicamente un círculo virtual en cual interactúan las personas con las comunidades que manejan temas de su interés particular.

El blog es un espacio de propiedad privado. Su dueño es el que decide quién, cómo y cuándo visitará y opinará en su espacio.

“Boletines de Prensa Compromiso” elige cuáles serán los temas a publicar y cuál es la opinión permitida y válida en el “diálogo” con otros usuarios, que más bien podría ser una retroalimentación constante vía texto. Sin embargo, en este juego, quienes participan activamente emitiendo comentarios acerca de las publicaciones logran entablar un diálogo en ocasiones con el autor del blog. De modo que entre el blogger y el comentarista se crea una identidad en Internet a través de un espacio virtual.

Los blogs son de simple uso y no necesitan grandes conocimientos tecnológicos para su obtención y actualización. Además son gratuitos para quienes tienen acceso a la red. El dinamismo que le ofrece su sencillez es una de las claves de su éxito comunicativo. Existen todo tipo de blogs: de diarios personales, de viajes, sobre temáticas culturales, cine, música, políticos, económicos, etc. Asimismo

pueden ser utilizados como la puerta de presentación de empresas, profesionales, organizaciones civiles, etc. En este caso se trata del blog de una organización social, como es el de “Boletines de Prensa Compromiso”. A través de este espacio, ha logrado contactarse con medios de comunicación, ONG’s nacionales e internacionales, agencias, entidades públicas y privadas y beneficiarios de los mismos programas de la corporación. Si bien es posible personalizar la estética de un blog, su formato es estandarizado. Sin duda, esto da cuenta de la pretensión de masividad del fenómeno, aunque sus resultados no lleguen a la masa.

No es necesario recordar la existencia de la brecha digital para comprender que no toda la sociedad tiene acceso a Internet, sin embargo, resulta fundamental poner en manifiesto que entre quienes tienen acceso a la red, están el mundo de los bloggers y sus lectores queda logrando así excluir una pequeña porción de usuarios.

La identidad de la organización se ve perfectamente reflejada en su blog, a pesar de que se trate de un espacio con posibilidades estéticas limitadas y un lenguaje homogeneizado (que busca trascender lo local y sus peculiaridades). El blog en su estética, el lenguaje utilizado, y las publicaciones (noticias, fotos, videos, etc.), hablan de la identidad definida de la organización, fuertemente asociada a las funciones que desempeña compromiso.

Si bien Internet y el espacio de los blogs suelen redefinir las identidades y el lenguaje, “Boletines de Prensa” intenta mantener la propia y no dejarse “vencer” por la lógica de la herramienta. De este modo, en vez de perder su identidad en Internet, este medio les sirve para reafirmarla, para consolidar las particularidades que los caracterizan.

El formato blog posee la particularidad de permitir a los visitantes hacer comentarios a cada una de las publicaciones que él o los dueños del espacio

suban al portal. Sin embargo, esta capacidad de crear espacios de diálogo se plantea como una opción. El dueño del blog será quien lo decida.

En el caso del blog de la organización, cada publicación puede ser comentada por quien visite el portal, y está permitido acceder a los comentarios realizados por otros visitantes. Esta posibilidad permite a la organización entablar un fructífero diálogo y acceder a las opiniones de quienes ingresan al portal.

Es importante resaltar que la misma aceptación ha tenido en organizaciones y movimientos sociales. De este modo, los blogs son utilizados por las organizaciones sociales como herramientas que permiten desarrollar estrategias de comunicación, difusión y acción; potencian la capacidad organizativa y la de generar alianzas (muchas veces más ambiciosas que aquellas a las que podrían acceder de no ser por esta herramienta).

Años atrás, para que una organización “existiera” en la red, debía contar con algunos requisitos elementales, como tener conocimientos de informática e Internet (no es fácil crear una página Web), contratar un programador, registrar el dominio, etc. En contraposición a esto, para la obtención y actualización de un blog no hace falta poseer grandes conocimientos informáticos, lo único que es necesario es una conexión a Internet, un equipo de cómputo y la información que se desea subir a la red.

En la actualidad, Internet es uno de los medios por excelencia en que se manifiesta la cultura del consumo y la lógica de lo inmediato. A modo de oposición, el blog de “Boletines de Prensa”, sumándose a muchos otros blogs y páginas Web de individuos, organizaciones y movimientos sociales, logran conformar una “contracultura” dentro de las redes. Así, se convierten en espacios de resistencia y denuncia (muchas veces vinculados entre sí), mostrando asimismo la potencialidad de Internet como herramienta para el cambio

La Corporación para el Desarrollo del Oriente Compromiso cuenta con un espacio virtual: <http://www.boletinesdeprensacompromiso.blogspot.com/> . Su formato es el de un blog, por lo que se trata de un portal de Internet con un formato estandarizado y gratuito, que finalmente logra conseguir el objetivo que persigue: informar.

Estos espacios virtuales cada vez más populares se presentan como una alternativa (gratuita) al formato de las páginas Web tradicional, que aunque presenta algunas limitaciones de diagramación, es un espacio valido a la hora de publicar contenidos. De este modo se convierten para las nuevas generaciones en un importante canal comunicativo, de expresión y socialización de la información.

3. OBJETIVO GENERAL

Realizar el proceso de creación, diseño y funcionamiento del blog informativo para la Corporación Compromiso, como medio de difusión y contacto entre la organización y las entidades con las que trabaja.

3. 1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir con las directivas de la Corporación Compromiso los parámetros de un blog como medio de información interno y externo.
- Crear las pautas de contenido e imagen del nuevo medio informativo para la Corporación.
- Establecer las normas de presentación y de difusión del blog.
- Establecer un *vínculo* con los seguidores permanentes del blog.
- Registrar mediante la fotografía y lo audiovisual toda actividad que tenga relación con los proyectos y programas de la Corporación Compromiso.
- Recolectar y organizar la base de datos) de las organizaciones sociales, instituciones públicas-privadas, ONG's nacionales e internacionales, agencias financiadoras, beneficiarios de los proyectos y medios de comunicación de Santander a quien se les envía el blog institucional.
- Mantener actualizado informativamente el blog de Compromiso.

4. FASES DE EJECUCIÓN

Para la ejecución del presente proyecto de pasantía en la Corporación Compromiso se elaboró un plan operativo a fin de desarrollar lo propuesto.

El plan operativo contiene las siguientes fases:

Fase I: Indagación sobre blogs.

Fase II: Concertación y definición del blog.

Fase III: Montaje y publicación del blog.

La etapa inicial se estableció el 17 de febrero de 2009 y culminó el 17 de agosto de 2009 en las instalaciones de la Corporación para el Desarrollo del Oriente Compromiso, específicamente en el Programa Comunicación, Arte y Cultura.

FASE I: Indagación

Actividades:

- Consultar textos, libros, páginas en internet que hablan de blogs.
- Indagar la creación y las modalidades de blog.
- Conocer la importancia de un blog para Compromiso.
- Conocer el impacto de un blog virtual.

FASE II: Concertación y definición

Actividades:

- Dar a conocer la información obtenida.
- Conocer los parámetros de un blog como medio de información interno y externo.
- Definición del tipo de blog.
- Establecer las pautas del blog.

FASE III: Montaje y publicación

Actividades:

- Creación del blog.
- Crear la imagen del boletín.
- Mantener actualizado informativamente el blog de Compromiso.
- Establecer un *vínculo* con los seguidores permanentes del blog.
- Registrar mediante la fotografía y lo audiovisual todas las actividades.
- Recolectar y organizar la base de datos.
- Difusión del blog.

5. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos de las actividades mencionadas anteriormente en el plan operativo:

5.1 FASE I: INDAGACIÓN

Actividades	Resultado esperado	Tiempo	Requerimientos	Responsable	Observaciones
Consultar textos, libros, páginas en internet que hablan de blogs	Conocimiento sobre el tema de blog	2 semanas	Computador Red de internet	Comunicador pasante	Se indagó sobre el tema de blog
Investigar cómo se crea un blog y las modalidades que hay	Conocer los tipos de blog que existen	2 semanas	Computador Red de internet	Comunicador pasante	Se establecieron parámetros de creación de un blog y sus diferentes tipos.
Conocer la importancia de un blog para Compromiso	Conocer e investigar la importancia del blog para la Corporación	2 semanas	Reunión con el coordinador del programa	Comunicador pasante	Se realizaron varias reuniones con el coordinador del programa para analizar la importancia de un blog para la corporación
Conocer el impacto de un blog virtual	Investigar los impactos que pueden tener los blogs en las ONG's	2 semanas	Computador Red de internet	Comunicador pasante	Se indagó sobre los impactos que pueden generar estas nuevas herramientas virtuales.

5.2 FASE II: CONCERTACIÓN Y DEFINICIÓN

Actividades	Resultado esperado	Tiempo	Requerimientos	Responsable	Observaciones
Dar a conocer la información obtenida	Socialización de la información investigada	1 semana	Oficina para reunión con el coordinador del programa	Comunicador pasante	Después de la investigación se realizaron reuniones para socializar la información
Conocer los parámetros de un blog como medio de información interno y externo	Conocer los parámetros que debe tener un blog informativo	2 semanas	Computador Red de internet	Comunicador pasante	Se propusieron los parámetros del futuro blog.
Definición del tipo de blog	Establecer el tipo de blog de Compromiso	1 semana	Oficina para socializar el tipo de blog de Compromiso	Comunicador pasante	Se realizaron reuniones con el coordinador del programa para mirar el tipo de blog que se ajustará a las necesidades de la Corporación
Establecer las pautas del blog	Definir las pautas del boletín	2 semanas	Computador Red de internet Oficina para reuniones	Comunicador pasante	Reuniones con el coordinador del programa para establecer las pautas de boletines de prensa

5.3 FASE III: MONTAJE Y PUBLICACIÓN

Actividades	Resultado esperado	Tiempo	Requerimientos	Responsable	Observaciones
Creación del blog	Puesta en marcha del blog	1 semana	Computador Red de internet	Comunicador pasante Coordinador del programa	Luego de socializar toda la información con referente al tema, se procedió con la creación del blog
Crear la imagen del boletín	Determinar la imagen de boletines de prensa	1 semana	Computador Red de internet	Comunicador pasante Coordinador del programa	Se discutió sobre la imagen que identificaría el blog informativo con la corporación
Mantener actualizado informativamente el blog de Compromiso	Cubrimiento periodístico de los programas	6 meses	Computador Red de internet Grabadora periodística	Comunicador pasante	Para mantener actualizado el blog se realizaron reuniones con los coordinadores de cada programa para elaborar las notas periodísticas del blog
Establecer un vínculo con los seguidores permanentes del blog	Mantener contacto con los seguidores del blog	6 meses	Computador Red de internet	Comunicador pasante	Tener contacto permanente con los seguidores del blog
Registrar mediante la fotografía y lo audiovisual todas las actividades	Tener un archivo de fotografía y video de las actividades de los programas	6 meses	Mueble para archivo y seguridad de cámaras y equipos de producción de video. Cajas de CD, DVD y mini DV. Computador exclusivo para edición. Cámara de video Cámara	Comunicador pasante	El programa cuenta con un archivo de imágenes fotográficas y de video de todas las actividades y eventos de la corporación con el objetivo de facilitar la posterior producción de piezas comunicativas audiovisuales como documentales, videoclips y testimonios de vida.

			fotográfica		
Recolectar y organizar la base de datos	Mantener una base de datos consolidada para la difusión del blog	6 meses	Computador Red de internet	Comunicador pasante	Los contactos que están en la base de datos son suministrados por los coordinadores, por los eventos, por las ruedas de prensa que realizan los programas
Difusión del blog	Mantener una estrategia de difusión del blog	6 meses	Computador Red de internet	Comunicador pasante	Cuando hay una nueva nota periodística publicada, se envía un boletín a cada contacto dando aviso que hay información de interés de la corporación

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La elaboración de este proyecto permitió resaltar la importancia de plantear estrategias de comunicación externa, ya que las herramientas utilizadas contribuyeron a un desarrollo de trabajo efectivo y colectivo entre los programas institucionales.
- El boletín aportó sobre el desarrollo de los proyectos realizados por los programas institucionales y los procesos de las organizaciones sociales de la región Nororiental. El blog de la Corporación, es un medio de comunicación alternativo que visibilizó los procesos sociales de la región Nororiental. La creación del blog pretende ser un espacio de comunicación y articulación entre programas. El diseño del blog permitirá la articulación de programas y proyectos en actividades que se realizaban al interior de la misma Corporación.
- Se puede afirmar que asumir y aplicar efectivamente las Tecnologías de la Información y Comunicación, TICS, por parte de la Corporación Compromiso, fue una decisión que permitió su validación y efectividad para la difusión de los planes, programas y proyectos de la Corporación, además amplió posibilidades de participación e interacción entre sus colaboradores, visitantes y lectores.
- Es importante continuar con estas herramientas virtuales, el boletín de Compromiso y la página Web, para fortalecer los canales comunicativos con organizaciones sociales como lo plantea Carlos Ramos en su libro “La comunicación, punto de vista organizacional”, definida como “aquella que se origina entre uno o varios de los miembros de la organización con las personas que no pertenecen a ella”.

- Durante los seis meses que duró el periodo de pasantía se trabajó bajo los parámetros de las actividades planteadas en el cronograma de trabajo, y los objetivos específicos del proyecto. Se puede decir que se cumplió con los objetivos específicos, a través de la difusión de las actividades que transcurren al interior de la Corporación con la realización de 68 notas periodísticas, divididas de la siguiente forma: seis notas en febrero, doce en marzo, catorce en abril, nueve mayo, diez en junio, ocho en julio y nueve en agosto.
- Se recomienda la necesidad de generar encuentros entre los coordinadores de cada programa con el equipo de Comunicación, Arte y Cultura, con el fin de conocer las actividades, eventos que realiza cada proyecto.
- Se recomienda que el blog y la página Web sea editado por el equipo del Programa de Comunicación Arte y Cultura de la Corporación, para tener un mayor control de la información que se difunda.

7. PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	VALOR
Honorario pasante	2'982.200
Resma de papel	50.000
Cartucho impresora negro	40.000
Equipos de sistematización	70.000
Impresiones de trabajo	50.000
Transporte	100.000
Impresión informe final	40.000
TOTAL	3'332.200

8. CRONOGRAMA

 	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Actividades																										
FASE I INDAGACIÓN																										
Investigación del entorno	X	X																								
Presentación y aprobación de la propuesta			X	X																						
Consultar textos, libros, páginas en Internet que hablan de blogs			X	X																						
Investigar cómo se crea un blog y las modalidades que hay			X	X																						
Conocer la importancia de un blog para Compromiso			X	X																						
Conocer el impacto de un blog virtual			X	X																						
FASE II CONCERTACIÓN Y DEFINICIÓN																										
Dar a conocer la investigación obtenida					X	X																				
Conocer los parámetros de un blog como medio de información interno y externo					X	X																				
Definición del tipo de blog					X	X																				
Establecer las pautas del blog					X	X																				

9. BIBLIOGRAFÍA

FERNANDEZ, Collado Carlos, La comunicación en las Organizaciones, MEXICO, 1996.

ANDRADE ESPINOZA. Simón. Diccionario de Economía. Tercera Edición. Andrade, 2005. Pág. 448.

HACKMAN, Richard, LAWYER, Edward, PORTER, Lyman. Comportamiento en las organizaciones. New York: McGraw Hill, Pág. 284- 252.

AGUILERA, Jorge. Gerencia integral de las organizaciones. Bogotá: Eco Ediciones, 2007. Pág. 17.

CHIAVENATO, Idalberto, Introducción a la teoría general de la Administración. McGraw-Hill: Bogotá, 1995.

WESTPHALEN, Marie-Helene, PIÑUEL, José, La dirección de la comunicación, Ediciones El Prado, 1993.

CASTELLS, Manuel: La sociedad Red, Alianza Editorial, 2006, página 16.

CASTELLS, Manuel: La Galaxia Internet, Barcelona: Areté, 2001. Página 16.

Corporación Compromiso, 10 años por una existencia digna para todos y todas, Colombia, septiembre, 2006.

Sitios Web

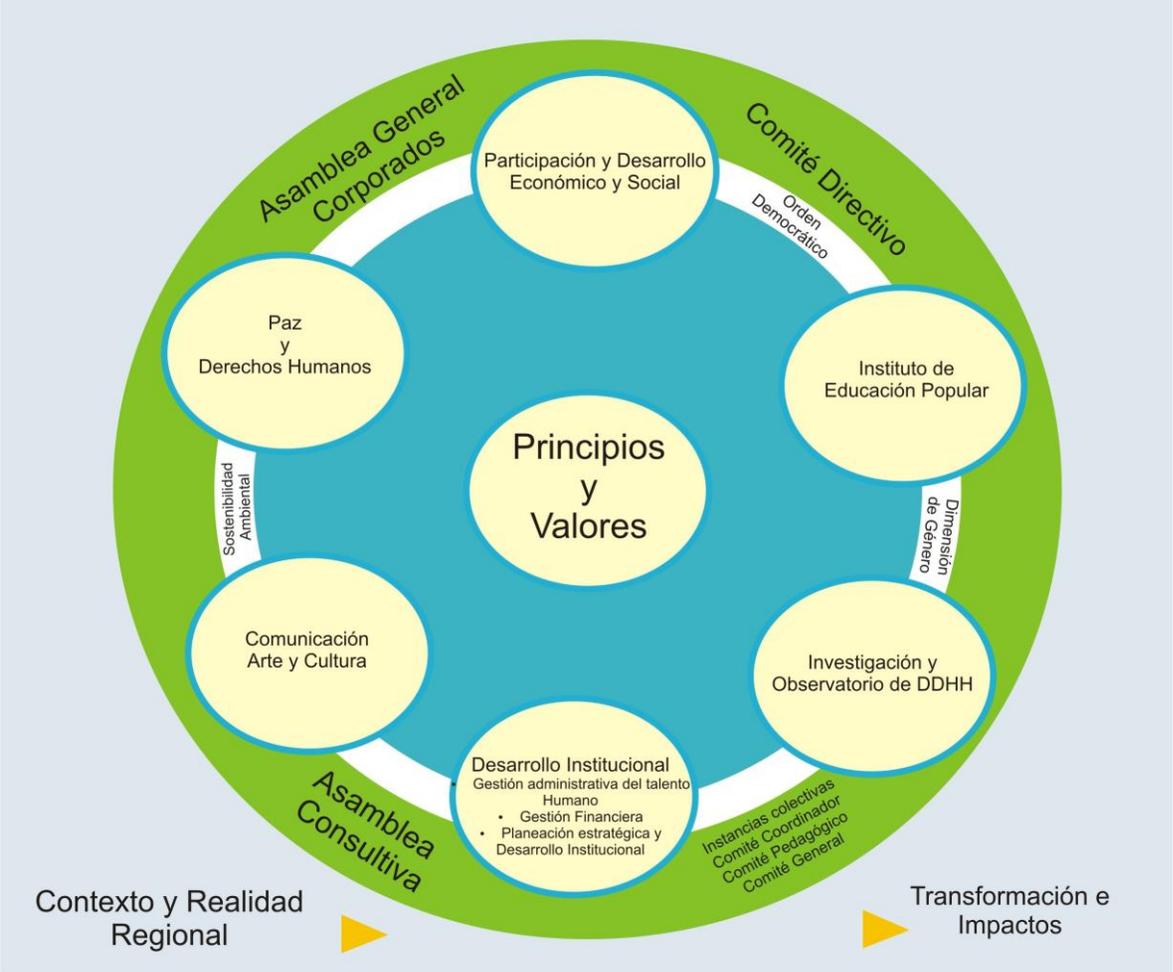
Corporación para el Desarrollo del Oriente Compromiso. {En línea}. {Abril 21 de 2010} disponible en: <http://www.corporacioncompromiso.org>

THOMPSON, Ivan “Tipos de Organizaciones”. {En línea}. {30 de mayo de 2010}
Disponible en: <http://www.promonegocios.net/empresa/tipos-organizaciones.html>

Planeta Sedna. “Organización de Naciones Unidas”. {En línea}. {Junio 1 de 2010}
Disponible en: <http://www.portalplanetasedna.com.ar/onu1.htm>

ANEXOS

ANEXO 1: Organigrama de la Corporación Compromiso



ANEXO 2: Cubrimiento periodístico de actividades

Acto de lanzamiento y exposición de fotografías: Ciudad norte revelada



Evento inaugural de la Escuela de Comunicación para la Paz



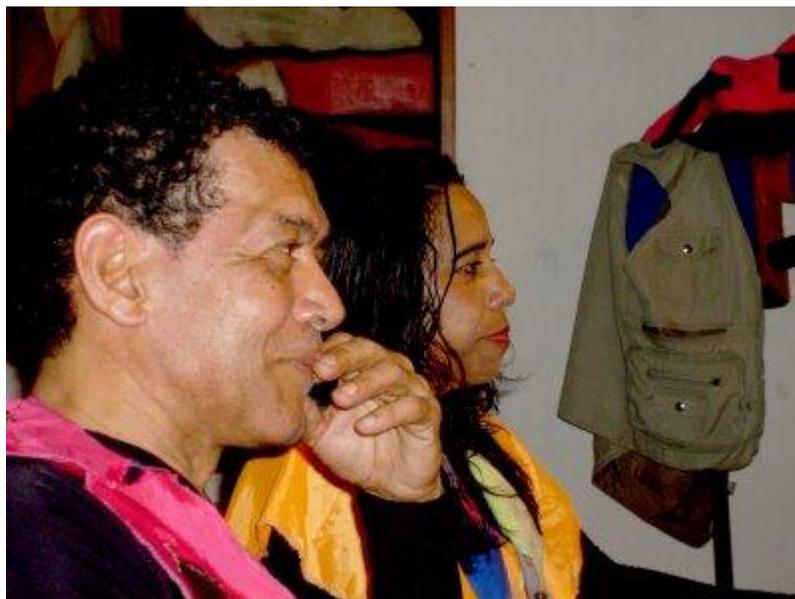
Foro del Nororiente Alternativas al Modelo de Desarrollo Vigente



Foro Social del Agua – Santander



Taller de socialización del proyecto Creativo de fortalecimiento integral a víctimas "Arte, teatro, memoria y vida"



Gran marcha nacional por el trabajo



Reivindiquemos el derecho a la alegría



Anexo 3: Notas periodísticas publicadas en el blog, durante los seis meses de pasantía

Martes 24 de febrero de 2009

[Acto de lanzamiento Escuela de Gestores y Gestoras Empresariales Populares.](#)

El programa de Desarrollo Económico y Social los invita al acto de lanzamiento de la Escuela de Gestores y Gestoras Empresariales Populares el próximo viernes 6 de marzo de 2009 a las 2:30 p.m. en la Corporación Compromiso.

La Escuela es un espacio interactivo e itinerante de encuentro de diferentes experiencias y vivencias socio empresariales para el intercambio y construcción de conocimientos, técnicas y herramientas, para el análisis de la realidad económica de la región; de los problemas de las iniciativas económicas; de las debilidades en la gestión y construcción de propuestas e iniciativas de fortalecimiento y promoción de la economía popular.

El objetivo de la Escuela es Contribuir al desarrollo local y regional, elevando la capacidad económica y el poder político de las y los Gestores Empresariales Populares que orientan y dirigen Iniciativas de Economía Popular en la región, con el propósito de diseñar y aplicar técnicas y herramientas que faciliten superar dificultades y potenciar el desarrollo y gestión de las iniciativas económicas tanto en los procesos productivos y administrativos, como del acceso a mercados, recursos de crédito productivo, sistemas de información, trabajo en red, comunicación e información de las dinámicas productivas y de comercialización.

El programa hace participé a hombres y mujeres líderes que asumen responsabilidades y funciones de dirección, administración, gestión y control de las iniciativas de economía popular de la región que requieren de espacios de formación, de apropiación de metodologías y herramientas que cualifiquen las capacidades de gestión y administración de la empresa y/o proyecto productivo.

Para mayor información a cerca de la Escuela comunicarse a los teléfonos 6433901 – 6434133 o a las instalaciones de la Corporación Compromiso ubicada en la carrera 32 No 58-20.

Av. González Valencia

Contactos: Martha Eugenia Carreño, Carlos Julio Mayorga, Mauricio Meza.

Publicado por Programa de Comunicación Arte y Cultura en [11:36:00 AM](#) 

2 comentarios:

Anónimo dijo...

Me parece interesante que convoquen a diferentes sectores de la ciudad por medio del blog. Las notas de prensa son muy interesantes y completas. Felicito de manera amena al encargado de la sección en la que brindan información a los usuarios.

[25 de febrero de 2009 06:56](#) 

boletinesdeprensacompromiso dijo...

Muchísimas gracias por sus palabras.

[26 de febrero de 2009 19:08](#) 

[Publicar un comentario en la entrada](#)

[Entrada más reciente](#) [Entradas antiguas](#) [Página principal](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

Miércoles 4 de marzo de 2009

[Participación segundo taller “Mediación de Conflictos”](#)

Del 12 al 15 del presente mes, se realizará el segundo taller “Mediación de Conflicto” en la finca Villa Loyola Vía Piedecuesta (30 minutos de Bucaramanga)

El proceso formativo en “Transformación de Conflictos” que inició con el primer taller en octubre del año anterior con el enfoque Comunicación No Violenta prosigue con su segundo ciclo de Mediación de Conflicto, por lo cual se invitan talleristas especializados en cada uno de los ejes temáticos.

Por lo tanto se invita a los participantes de primer taller que participan en el segundo para dar continuidad al espacio de aprendizaje, análisis y debate que busca capacitar a los equipos de trabajo y beneficiarios de los programas institucionales.

El objetivo de este proceso es aportar a una “Educación para la Paz Conflictual”, que significa asumir de manera positiva las situaciones de desacuerdo por posiciones diferentes o incompatibles entre las personas, porque son situaciones que nos pueden mostrar un potencial de desarrollo.

Este proceso contribuye a los proyectos y a las organizaciones en sí mismas, porque por un lado, permitirá la reflexión sobre el sentido de la intervención social de los proyectos desde el enfoque de la Transformación de Conflictos. Por otro lado es un proceso que tiene carácter multiplicador que ofrece herramientas concretas de intervención. Adicionalmente ofrece que las organizaciones a su interior se fortalezcan institucionalmente.

El taller está dirigido a personas de Compromiso y beneficiarios de los proyectos desarrollados por la institución. Es necesario involucrar a las personas de las comunidades para conocer de primera mano y tener en cuenta las necesidades a las cuales responden nuestros proyectos y las lógicas de funcionamiento de los grupos sociales de base.

El proceso de Capacitación en Transformación de Conflictos cuenta con el apoyo de Servicio de Desarrollo de las Iglesias Protestantes de Alemania (EED), conjuntamente elaborada por los Cooperantes Internacionales del EED en el Instituto Popular de Capacitación (IPC) de Medellín y la Corporación Compromiso de Bucaramanga.

Publicado por Programa de Comunicación Arte y Cultura en [11:35:00 AM](#) 

1 comentarios:

Anónimo dijo...

Felicitaciones el blog.

[4 de marzo de 2009 12:48](#) 

[Publicar un comentario en la entrada](#)

[Entrada más reciente](#) [Entradas antiguas](#) [Página principal](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

Jueves 5 de marzo de 2009

[Hablemos de justicia comunitaria en el Norte de Bucaramanga](#)

Para desarrollar prácticas de justicia comunitaria en los barrios de la Comuna 2 del Norte de Bucaramanga, se adelanta un proceso de formación de mediadores(as) que va dirigido a los líderes del sector, con prioridad a las(o) miembros de las Juntas de Acción Comunal.

Justicia Comunitaria.

La justicia comunitaria busca dar respuesta a la crisis de las instituciones judiciales en la administración de la Justicia, a los altos índices de impunidad y violencia, a la necesidad de encontrar otras formas para superar la violencia cotidiana, y del reconocimiento de otras formas de Justicia que coexisten en las comunidades, que dentro de la equidad y el justo comunitario dan trámite a sus propios conflictos echando mano de la sabiduría popular y sus costumbres.

La Mediación Social.

Es una práctica de Justicia comunitaria que anima a personas de una misma comunidad a que facilite espacios de diálogo entre las personas que se encuentran en conflicto en su comunidad, actuando como mediadores(as) o terceros imparciales, para animar a las personas a solucionar sus diferencias por si mismas desde el diálogo y la equidad, sin la necesidad de acudir a instancias judiciales. Esto, siempre y cuando sean asuntos susceptibles de transacción, conciliación y desistimiento

Qué se busca con ésta iniciativa.

Que las y los líderes de las Juntas de Acción Comunal de la Comuna 2 adquieran herramientas teóricas y metodológicas para intervenir como mediadores en los conflictos interpersonales y grupales que se presentan a diario en sus comunidades.

La idea

La idea nace desde la Secretaría de Desarrollo Social junto con la Corporación Compromiso, quiénes se han propuesto desarrollar un proceso de capacitación con líderes y liderezas de organizaciones sociales y miembros de juntas de acción comunal en torno al tema de resolución de conflictos, formando mediadores sociales que ayuden a reducir los niveles de conflictividad y violencia que existe en el sector.

La formación como mediadores (as) sociales tiene una duración de 28 horas educativas y 20 horas de práctica los lunes de 6:00 a 9:00 p.m. en el Centro Juvenil Amanecer.

¡Quieres ser mediador!

Inscripciones hasta el 9 de marzo de 2009.

Inscríbase con:

Mercedes Castillo Ardila

Vilma Guarín Ardila

Teléfono: 6433901

Celulares: 315-2122725 ó 316-5606642

Corporación Compromiso

Publicado por Programa de Comunicación Arte y Cultura en [12:09:00 PM](#) 

2 comentarios:

Anónimo dijo...

Felicito a Compromiso por mantenernos informados a través de este blog.
Especialmente a comunicación arte y cultura por la iniciativa.

[6 de marzo de 2009 07:21](#) 

Anónimo dijo...

Me gusta el blog porque está actualizado.

[7 de marzo de 2009 16:55](#) 

[Publicar un comentario en la entrada](#)

[Entrada más reciente](#) [Entradas antiguas](#) [Página principal](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

Martes 10 de marzo de 2009

[Invitación sobre la experiencia “Objeción de Conciencia en el Ecuador”](#)

¿Te gusta...

...qué te impongan una forma de vivir?

...qué atiendan tus derechos?

...qué te digan que eres igual a otros?

...qué te limiten tu creatividad?

...qué limiten tu futuro?

Te gustaría construir propuestas colectivas, que te ayuden a tomar decisiones autónomas donde te sientas incluido y escuchado, los invitamos a participar en el conversatorio sobre la Objeción de Conciencia éste jueves 12 de marzo en la Escuela Popular de Artes y Desarrollo Humano Mario Gonzáles, Cra. 6 No. 12-73

(Hoyo Grande) Piedecuesta a las 6:00 p.m.

Objeción de Conciencia

La objeción de conciencia es el rechazo al cumplimiento de determinadas normas jurídicas por ser éstas contrarias a las creencias éticas o religiosas de una persona. Puede plantearse ante cualquier tipo de mandato que se derive del ordenamiento jurídico, como normas médicas u obligaciones tributarias: el supuesto más destacado, no obstante, es la objeción de conciencia al servicio militar.

Contaremos con la presencia de amigos del Servicio Paz y Justicia SERPAJ de Ecuador que están trabajando en éste tema, nos contarán de sus experiencias y cómo se logró que la Objeción de Conciencia se convirtiera en un derecho constitucional. En Ecuador ya no existe la obligación de prestar el servicio militar, pero en Colombia los jóvenes sí están obligados a participar en la guerra.

Se espera la participación de las personas para crear espacios donde puedas compartir tus ideas e inquietudes.

Para más información dirigirse a:
Grupo de objetoras y objetores de Conciencia en el Área Metropolitana de Bucaramanga: objecionbucaramanga@gmail.com o a la página <http://objecionbucaramanga.blogspot.com/>

Publicado por Programa de Comunicación Arte y Cultura en [7:53:00 AM](#) 

1 comentarios:



[Andelfo](#) dijo...

Me da mucho gusto lo publicado en este material, al igual felicito por el estilo aplicado para la publicación, considero que llega a buena parte de la población y es fácil de reproducir.

Felicitaciones.

Andelfo Pérez - Bogotá

[2 de abril de 2009 10:09](#) 

[Publicar un comentario en la entrada](#)

[Entrada más reciente](#) [Entradas antiguas](#) [Página principal](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

Miércoles 11 de marzo de 2009

Foro del Nororiente Alternativas al Modelo de Desarrollo Vigente

*Cuando el último árbol haya sido talado
Cuando el último río haya sido contaminado
Cuando el último pez haya sido cogido,
Sólo entonces comprenderá el hombre
Que el dinero no puede comerse.*
Profecía de los Indios Navajos.

El Foro del Nororiente, Alternativas al Modelo de Desarrollo Vigente se realizará en la Universidad Industrial de Santander, UIS, Auditorio Luís A. Calvo desde el 17 al 19 de marzo de 2009.

El propósito del foro es animar la reflexión y el debate por construir alternativas al enfoque de “desarrollo” imperante en la región y el país, desde diversas organizaciones, instituciones, universidades y personalidades. Se ha convenido acercar esfuerzos sociales y académicos que a la vez de interpelarlo, se planteé alternativas de un nuevo enfoque que concite actuaciones colectivas o articuladas por viabilizarlas, dentro de lo cual los impactos causados por los Mega Proyectos debe ser un elemento central.

Los Mega Proyectos

Es importante resaltar que en la región del Nororiente Colombiano y del Magdalena Medio se implementa la explotación de diversos y múltiples Mega Proyectos para la extracción de la riqueza natural y minera, de los yacimientos de Oro, Carbón, Petróleo, Uranio, Gas y esmeraldas; la construcción de hidroeléctricas y represas, la implantación de monocultivos industriales de palma de aceite, caña para la producción de etanol y caucho; alrededor de lo cual se construye la infraestructura vial, puertos fluviales, ferrocarril del Carare, modernización de aeropuertos, refinería y hotelería.

Hay que tener en cuenta los efectos causados en las personas, el tejido social, el entorno ambiental y el patrimonio natural, son incalculables e ilimitados, que van desde el desplazamiento y destierro de campesinos(as) para hacerse a los territorios poseedores de la riqueza, hasta los impactos ambientales, sociales, culturales y económicos generados, con la explotación de Mega Proyectos que burlan la normatividad ambiental.

Los objetivos del foro son: Abrir espacios de debate y reflexión. Los participantes participen en la construcción de propuestas de planes de vida municipal, provincial/regional y departamental. Los impactos que están generando los Mega

Proyectos se ve reflejado en las personas, en el ambiente, en el patrimonio natural, en la economía local -regional y cultural. Acordar entre los actores sociales, académicos, investigadores y ONG las estrategias, acciones, mecanismos y responsabilidades, hacia una acción articulada y coordinada en la protección y defensa de las comunidades, los territorios y el patrimonio natural y ambiental, de la región.

Entre las organizaciones Convocantes se encuentran la Asamblea por la Paz ASAPAZ, Corporación Compromiso, Corporación de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, Corporación CREDHOS, Constituyente Social Comunera de Santander, Diócesis de Barrancabermeja, CENSAT, CENCOOSER, Foro Social del Nororiente, Foro Social de Magdalena Medio; FEDECOMUNAL Santander, FUNDAEXPRESIÓN, Gobernación de Santander, Secretaria de Desarrollo Social Económico, Liga de Usuarios de Servicios Públicos, Sinaltrainal, Sintraemdes, Universidad Industrial de Santander, USO Barrancabermeja.

El foro convoca la participación de hombres y mujeres de organizaciones sociales, ambientales, comunitarias, de mujeres, campesinos(as), productores, espacios, organizaciones y personas que resisten en la implementación de Mega proyectos; grupos de pobladores, defensores(as) del agua y de los Paramos, delegados(as) en las constituyentes sociales comuneras municipales, pescadores, trabajadores y sindicatos, representantes de comunidades indígenas y Afros, víctimas del conflicto armado.

La ciudad se transforma físicamente, pero a la par crecen los conflictos sociales y el empobrecimiento de grandes capas de la población.

Publicado por Programa de Comunicación Arte y Cultura en [5:16:00 PM](#) 

1 comentarios:

Anónimo dijo...

Muy buena idea lo del foro, yo creo que los mega proyectos son ideas que lanzan sin consultar los intereses de nosotros los más pobres.

[13 de marzo de 2009 14:53](#) 

[Publicar un comentario en la entrada](#)

[Entrada más reciente](#) [Entradas antiguas](#) [Página principal](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

Miércoles 1 de abril de 2009

Clausura Foro del Nororiente Alternativas al Modelo de Desarrollo Vigente

Los días 17, 18 y 19 de marzo se realizó el Foro del Nororiente Alternativas al Modelo de Desarrollo Vigente, en la ciudad de Bucaramanga. A la cita concurren alrededor de 300 participantes, entre los cuales asistieron hombres y mujeres de organizaciones sociales, ambientales, comunitarias, campesinos(as), productores, organizaciones y personas que se resisten a la implementación de Mega proyectos; grupos de pobladores, defensores(as) del agua y de los Paramos, delegados(as) en las constituyentes sociales comuneras municipales, pescadores, trabajadores y sindicatos, representantes de comunidades indígenas y Afros, víctimas del conflicto armado.

El foro contó con la participación de conferencistas como Ulrich Duchrow con el tema Alternativas al capitalismo global, Wim Dierckxsens con La Crisis Mundial del Siglo XXI, Jhonny Jiménez con los Megaproyectos y la militarización en América y Feliciano Valencia, líder de la Organización Indígena del Cauca, con el conversatorio: La resistencia indígena a los Megaproyectos: Construcción de planes de vida de los indígenas del Cauca.

Las ponencias que tuvieron como escenarios los auditorios Luís A. Calvo, el Ágora, el Camacho Caro de la Universidad Industrial de Santander, UIS, fueron el espacio para que los conferencistas y participantes dieran a conocer sus propuestas y experiencias de Desarrollo Regional.

En el foro también se abarcaron las mesas de trabajo con las siguientes temáticas: Minería (Carbón, Oro, Uranio y Esmeraldas) Energéticos (Petróleo y Agua) Monocultivos industriales Vs Soberanía alimentaria y Alternativas al desarrollo de la región, presentando y socializando las problemáticas que se viven al interior de cada región con la explotación de éstos recursos.

Además se mostraron las experiencias de resistencia que presentan las diferentes regiones (Betulia, sur de Bolívar, Catatunbo, Cerrito, El Carmen y el Centro-Barrancabermeja) por parte de los representantes de la región.

Otra actividad a desarrollar dentro del marco del foro fue la Cuarta muestra empresarial de experiencia de Economía Popular, con la participación de 18 expositores de calzado, artesanías, confecciones entre otros, en la plazoleta principal de la UIS, una iniciativa del programa Economía Popular: Iniciativas Económicas y Restablecimiento Económico de la Corporación Compromiso.

El foro finalizó con la plenaria de las presentaciones de las propuestas de trabajo

de cada comisión, para construir e implementar esas alternativas de desarrollo social que converjan a las regiones del Nororiente y del Magdalena Medio. Publicado por Programa de Comunicación Arte y Cultura en [2:02:00 PM](#) 

1 comentario:



[buenhombre](#) dijo...

Deseamos tener las memorias del FORO NORORIENTE ALTERNATIVAS DE DESARROLLO VIGENTE. Que formalismo debemos cumplir. Gracias

[1 de abril de 2009 14:35](#)

[Publicar un comentario en la entrada](#)

[Entrada más reciente](#) [Entradas antiguas](#) [Página principal](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

Lunes 13 de abril de 2009

[Cuidemos y Ahorremos Agua](#)



Delhi, la India. Todos quieren sólo un poco de agua.



Dos muchachos sudaneses beben agua de pantanos con tubos plásticos especialmente concebidos para este fin con un filtro, proporcionados por el centro de Carretero para filtrar las larvas flotantes que son responsables de la enfermedad del gusano de Guinea. El programa ha distribuido millones de tubos y ha reducido la extensión de esta enfermedad debilitante en un 70%.



Los glaciares que proveen a Europa el agua potable han perdido más de la mitad de su volumen en el siglo pasado. En esta foto, trabajadores en la estación de esquí del glaciar de Pitztal en Austria cubren con una manta especial el glaciar para proteger la nieve durante los meses del verano y retardar el derretimiento.



Las aguas del delta del río de Níger se utilizan para defecar, bañarse, pescar y tirar la basura.



Aguas sucias en gripas residenciales a causa de el avance indiscriminado del desarrollo, ya es normal y las demandas son archivadas por los gobiernos que son los que dan los permisos de operaciones.



Aldeanos en la isla de Coronilla, Kenya, cavan pozos profundos en busca del preciado líquido, a penas a 300 metros del mar, el agua que obtienen es salobre pero digerible.

Un mensaje a la conciencia humana del mundo para que aprecien el valor del agua que en algunos lugares todavía tenemos.

Publicado por Programa de Comunicación Arte y Cultura en [7:02:00 AM](#) 

2 comentarios:



[Olive Tree Guitar Ensemble](#) dijo...

Hi, it's a very great blog.
I could tell how much efforts you've taken on it.
Keep doing!

[13 de abril de 2009 07:33](#) 



[Programa de Comunicación Arte y Cultura](#) dijo...

Olive Tree Guitar Ensemble
Thank you for your comment.

is an effort of many people for bienestar all.
thank you very much.

[13 de abril de 2009 08:56](#) 

[Publicar un comentario en la entrada](#)

[Entrada más reciente](#) [Entradas antiguas](#) [Página principal](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

Viernes 17 de abril de 2009

[Taller de socialización del proyecto creativo de fortalecimiento integral a víctimas `Arte, teatro, memoria y vida`](#)

*"La experiencia indica que es la amnesia la que hace que la historia se repita
Y que se repita como pesadilla.*

*La buena memoria permite aprender del pasado
Porque el único sentido que tiene la recuperación del pasado
Es que sirva para la transformación de la vida presente"*

Eduardo Galeano

El taller de socialización del proyecto creativo de fortalecimiento integral a víctimas
`Arte, teatro, memoria y vida` se llevará a cabo el próximo martes 21 de abril en la
Casa de la Cultura Custodio García Rovira en la calle 37 No. 12- 46. (enfrente de
la casa de Bolívar)

La socialización que tendrá como invitados a los artistas Adriana y Oscar, de la
Corporación Cultural para el Desarrollo "Arlequin y los Juglares" de Medellín
quienes por medio de la obra de teatro del morir y el nacer, del vivir y el hacer
pretenden generar espacios de recuperación de la memoria histórica, recuperando
con ella la palabra y otros medios de comunicar y contar lo vivido y lo sufrido
frente a lo que ha significado el conflicto social y armado que se ha vivido en
nuestro país a través del arte y el teatro.

La programación para el martes en la tarde será la siguiente:

- Presentación de la obra del teatro: "DEL MORIR Y EL NACER, DEL VIVIR Y EL HACER"
- Presentación de la metodología del proyecto
- Definición de compromisos y agendas
- Inscripción de participantes en el proyecto

Teniendo en cuenta que este proyecto es coordinado por el programa de
Comunicación, Arte y Cultura y desarrollado por Arlequin y los Juglares y el
programa integral a víctimas, la metodología será la siguiente: el proyecto se
desarrollará por medio de talleres de teatro durante los meses de junio hasta
agosto del presente año. Al finalizar el proceso se pretende presentar la obra de
teatro en varios sitios del área metropolitana de Bucaramanga para visualizar la
situación, las necesidades y los derechos de la población víctima y de tal manera
sensibilizar y generar solidaridad entre los distintos sectores sociales de la ciudad.

El proyecto que tiene como objetivo potenciar las capacidades individuales y
colectivas de los y las participantes, mediante el uso de herramientas creativas
apropiadas y la optimización del acumulado de cada uno de los participantes en su
actividad de liderazgo, para lograr mayores niveles de impacto en el proceso de
sensibilización y comunicación con sus comunidades, personas que les rodean y
la sociedad en general.

Por lo tanto los talleres van dirigidos a las víctimas del conflicto social y armado residentes en Bucaramanga, acompañados desde diferentes espacios por La

ONG Compromiso.

El proceso de fortalecimiento integral a víctimas arte, teatro, memoria y vida cuenta con el apoyo de Servicio de Desarrollo de las Iglesias Protestantes de Alemania, EED, Servicio Civil para la Paz, ZFD y la Corporación Compromiso de Bucaramanga.

Publicado por Programa de Comunicación Arte y Cultura en [7:59:00 AM](#) 

3 comentarios:

Anónimo dijo...

Muy bacano este proyecto

[17 de abril de 2009 08:59](#) 

Anónimo dijo...

A mi tambien me gustó

[17 de abril de 2009 09:40](#) 

Anónimo dijo...

CON EL BOLETIN DE PRENSA ME ENTERADO ME MUCHAS
ACTIVIDADES QUE USTEDES REALIZAN. GRACIAS POR MANTENERNOS
INFORMADOS.

OSCAR S.
PIEDECUESTA

[19 de abril de 2009 12:45](#) 

[Publicar un comentario en la entrada](#)

[Entrada más reciente](#) [Entradas antiguas](#) [Página principal](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)