

**ANÁLISIS DEL CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO SOBRE EL DEPORTISTA
SANTANDEREANO EN LA SECCIÓN DEPORTIVA DE LOS PERIÓDICOS
VANGUARDIA LIBERAL Y EL FRENTE**

MARIO ANDRÉS DURÁN SUESCÚN

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA- SECCIONAL BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2012

**ANÁLISIS DEL CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO SOBRE EL DEPORTISTA
SANTANDEREANO EN LA SECCIÓN DEPORTIVA DE LOS PERIÓDICOS
VANGUARDIA LIBERAL Y EL FRENTE**

MARIO ANDRÉS DURÁN SUESCÚN

**Trabajo de grado presentado como
requisito para obtener el título de
Comunicador Social – Periodista**

Directora:

**Ms. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN
Comunicadora Social- periodista**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA - SECCIONAL BUCARAMANGA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2012

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bucaramanga, agosto 16 de 2012

DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo y trabajo especialmente a mi madre, que tanto ha luchado para que logre alcanzar mis triunfos y metas. Ella siempre ha estado ahí para darme esas palabras de apoyo que se necesitan para llegar al éxito personal y profesional.

También, a mi padre quien, aunque esté en el cielo, hace parte de este proyecto y sé que hoy se siente orgulloso por mi esfuerzo y trabajo para culminar una etapa más de vida.

Igualmente, valoro el esfuerzo y apoyo que me dieron mis dos hermanos; ellos son parte de este logro.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer desde lo más sincero y profundo de mi corazón primero a mis padres que son responsables de las metas que alcanzo, entre las cuales está esta investigación.

A todas las personas que contribuyeron al desarrollo de este proyecto, a mis profesores de investigación, a mi asesora y directora de trabajo de grado Johanna Paola Bejarano Barragán por su paciencia y los conocimientos que me aportó durante la realización de este trabajo.

De igual manera, agradezco a Juan Camilo Gómez Roldán quien estuvo acompañándome en la primera etapa del proyecto de investigación; todos sus aportes fueron fundamentales y valiosos para llevar este trabajo de grado a su éxito.

Sólo queda agradecer a todas las personas que me acompañaron y decirles que también hacen parte de este esfuerzo que hoy culmina. A todos, GRACIAS.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	15
1. PREGUNTA PROBLEMA	17
2. OBJETIVOS	18
2.1 OBJETIVO GENERAL	18
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
3. MARCO TEÓRICO	19
3.1 EL DEPORTE COMO FENÓMENO SOCIAL Y CULTURAL	19
3.2. EL DEPORTE EN AMÉRICA LATINA	27
3.3 LA APARICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DEPORTIVAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	31
3.4 EL DEPORTE EN SANTANDER	34
3.4.1 Secciones deportivas en los medios regionales	36
3.5. GÉNEROS PERIODÍSTICOS	38
3.5.1 Géneros informativos	39
3.5.1.1 La noticia.	39
3.5.1.2 La entrevista.	39
3.5.1.3 El informe especial.	41
3.5.2 Géneros interpretativos	43
3.5.2.1 El reportaje.	43
3.5.2.2 La crónica.	46
3.5.3 Géneros de opinión	47
3.5.3.1 El artículo o comentario.	47

3.5.3.2 Editorial.	49
3.6. LAS FUENTES EN EL PERIODISMO	50
3.7. EL ENCOLUMNADO EN LOS PERIÓDICOS	53
4. METODOLOGÍA	55
4.1 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	57
4.2 ETAPAS METODOLÓGICAS	57
4.3 CATEGORÍAS MATRIZ DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	59
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	60
5.1 NÚMERO DE NOTAS PUBLICADAS	61
5.2 EXTENSIÓN DEL TEXTO PERIODÍSTICO	67
5.3 GÉNERO PERIODÍSTICO	70
5.4 FUENTES DE INFORMACIÓN	72
5.5 PRÁCTICAS DEPORTIVAS DIFUNDIDAS	74
6. CONCLUSIONES	78
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS ELECTRÓNICAS	82
ANEXOS	85

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Número de periódicos analizados	60
Tabla 2. Distribución del número de publicaciones sobre la actividad del deportista santandereano por periódico	61
Tabla 3: Distribución del número de notas periodísticas por periódico	63
Tabla 4: Número de publicaciones por mes de cada uno de los periódicos.	63
Tabla 5: Extensión de la nota por número de columnas.	68
Tabla 6: Extensión de la nota por centímetros.	69
Tabla 7: Tipos de periodismo predominantes	70
Tabla 8: Géneros periodísticos utilizados	71
Tabla 9: Tipos de fuentes abordadas	73
Tabla 10: Fuentes abordadas	73
Tabla 11: Deportes sobre los que se informa	75
Tabla 12: Notas sobre otros deportes publicadas en ambos periódicos.	76

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Día de publicación Santander – Vanguardia Liberal	62
Gráfica 2. Día de publicación Santander – El Frente	62
Gráfica 3. Mes de publicación Santander – El Frente	64
Gráfica 4. Mes de publicación Santander – Vanguardia Liberal	65
Gráfica 5. Total publicaciones - Vanguardia Liberal	66
Gráfica 6. Total publicaciones - El Frente	67
Gráfica 7. Extensión de la nota Santander – Vanguardia Liberal	68
Gráfica 8. Extensión de la nota Santander – El Frente	69
Gráfica 9. Genero periodístico - Vanguardia Liberal	71
Gráfica 10. Genero periodístico - El Frente	72
Gráfica 11. Fuente Santander - Vanguardia Liberal	74
Gráfica 12. Deporte Santander - El Frente	76

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. IMÁGENES SECCIÓN DEPORTIVA PERIÓDICOS	86
ANEXO B. MATRIZ DE RECOLECCIÓN y COMPARACIÓN DE INFORMACION SANTANDER	88
ANEXO C. MATRIZ DE INFORMACIÓN DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEPORTE SANTANDERANO	91
ANEXO D. MATRIZ DE INFORMACIÓN DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DEPORTE NACIONAL	92
ANEXO E. MATRIZ DE INFORMACIÓN DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEPORTE INTERNACIONAL	93

RESUMEN GENERAL DEL TRABAJO DE GRADO

TÍTULO: ANÁLISIS DEL CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO SOBRE EL DEPORTISTA SANTANDEREANO EN LA SECCIÓN DEPORTIVA DE LOS PERIÓDICOS VANGUARDIA LIBERAL Y EL FRENTE.

AUTOR(ES): MARIO ANDRÉS DURÁN SUESCÚN

FACULTAD: COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO.

DIRECTOR: Ms. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN

Este proyecto busca contemplar dos aspectos que se relacionan: el deporte y el periodismo regional.

El objetivo principal fue determinar la manera como se efectúa esa cobertura periodística en los periódicos Vanguardia Liberal y El Frente, a partir del análisis de contenido, con el cual se pretendió identificar el cubrimiento sobre la actividad del deportista santandereano en los principales medios escritos regionales.

Así, se identificó la frecuencia de aparición, los géneros periodísticos utilizados, la extensión de las notas y el abordaje de las fuentes de información, entre otros aspectos.

Para ello, se diseñaron matrices de información con categorías y subcategorías que facilitaron el levantamiento de la información. El estudio se realizó durante el último cuatrimestre del año 2010 (septiembre, octubre, noviembre, diciembre).

Con los resultados obtenidos se observó que el periódico que más cubrimiento le da a la actividad de los deportistas santandereanos es Vanguardia Liberal. El Frente, por su parte, da mayor prelación a la información de carácter internacional.

Además, se identificó el género noticia como el más utilizado, mientras que los géneros interpretativos como la crónica o el reportaje fueron menos explorados en esa sección de los periódicos durante el periodo señalado.

Cabe mencionar que el fútbol es considerado uno de los deportes más importantes, pero no el único susceptible de ser informado, pues hicieron su aparición en los medios analizados otras disciplinas, lo que se atribuye a la realización de eventos como Santander Extremo, los Juegos Interuniversitarios y los Intercolegiados Infantiles Nacionales que tuvieron lugar en Bucaramanga durante el periodo investigado.

Este análisis permite vislumbrar la manera como se está realizando en cubrimiento deportivo en la ciudad, del cual surgen algunas recomendaciones para los medios analizados, pero también para los programas de formación de Comunicación Social – Periodismo existentes en la ciudad.

Palabras claves: periodismo deportivo, prensa escrita, análisis de contenido, deportista santandereano

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: ANALYSIS OF NEWSPAPER COVERAGE ON THE SPORTS SECTION SPORTS SANTANDER OF NEWSPAPERS VANGUARDIA LIBERAL AND THE FRENTE

AUTHOR(S): MARIO ANDRÉS DURÁN SUESCÚN

FACULTY: COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

DIRECTOR: Ms. JOHANNA PAOLA BEJARANO BARRAGÁN

This project seeks to examine two related aspects: the regional sport and journalism.

The main objective was to determine how such coverage is made in the newspaper Vanguardia Liberal and Frente, from content analysis, which was intended to identify the coverage on Santander sportsman activity in major regional print media.

Thus, we identified the frequency, journalistic genres used, the length of notes and addressing sources of information, among others. To this end, we designer matrices categories and subcategories that facilitated the collection of information. The study was conducted during the last quarter of 2010 (September, October, November, December).

The results obtained showed that the newspaper gives more coverage of sports activity is Vanguardia Liberal Santander. The Frente gives greater priority to international information. In addition, gender was identified as the most used news, while gender and chronic or interpretive reporting were less explored in that section of the newspapers during the period under review. It is worth mentioning that soccer is considered one of the major sports, but not the only one capable of being informed, as they made their appearance in the media analyzed other disciplines,

which is attributed to the organization of events such as Santander Extremo, Interuniversity Games and National Children's intercollegiate held in Bucaramanga during the investigated period. This analysis offers a glimpse of how you are doing in covering sports in the city, which raises some recommendations for the media analyzed, but also for training programs of Social Communication - Journalism existing in the city.

KEYWORDS: Sportive journalism, printing press, content analysis, Santander sportman.

INTRODUCCIÓN

El análisis de contenido propuesto para el presente trabajo contempla dos temas que se relacionan en el ámbito cotidiano, por un lado, el deporte y, por otro, el periodismo en el cual es evidente la cabida de los deportistas del Departamento, cuya actividad es referenciada en las secciones deportivas de los medios escritos colombianos.

En este sentido, se pretende analizar de qué manera se realiza el cubrimiento sobre los deportistas santandereanos en los periódicos Vanguardia Liberal y El Frente, como medios impresos representativos de la región.

El objeto de esta investigación es, entonces, ahondar frente a la manera como se cubren los hechos relacionados con temas deportivos en los cuales participan figuras representativas del deporte de Santander, utilizando como método de investigación el análisis de contenido en los periódicos antes mencionados.

El deporte y la recreación ayudan a la formación y el desarrollo de una sociedad, y este proyecto servirá para analizar el contenido de las noticias deportivas que circulan en la región y, también, para saber cuáles son las características de la información que se está entregando a los lectores.

Este proyecto permitirá a diferentes instituciones o personas interesadas en la información deportiva, tener bases para realizar futuras investigaciones y análisis de medios ligados a la relación entre deporte y periodismo, en este caso a partir de los medios impresos.

De la misma manera, es un punto de referencia para la formación de los comunicadores sociales – periodistas desde el escenario académico, si se tiene

en cuenta que el periodismo deportivo no es un tema relevante dentro de buena parte de los planes de estudio de las Facultad de Comunicación Social – Periodismo y no existen materias especializadas en este ámbito.

1. PREGUNTA PROBLEMA

Este proyecto de investigación pretende determinar ¿cómo se registró la información sobre la actividad del deportista santandereano en la sección deportiva de los diarios El Frente y Vanguardia Liberal, durante el último cuatrimestre del año 2010?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un análisis de contenido y una comparación sobre el registro de la información acerca de los deportistas santandereanos en las secciones deportivas de los periódicos Vanguardia Liberal y El Frente, durante el último cuatrimestre de 2010.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar los artículos sobre información deportiva en los que se refleja la actividad del deportista santandereano, en cuanto a los géneros, los formatos, el abordaje de las fuentes y la extensión.
- Identificar las fuentes que utilizan predominantemente Vanguardia Liberal y El Frente para el cubrimiento del deportista santandereano en su sección deportiva.
- Conocer las temáticas, asociadas al deporte, más divulgadas en Vanguardia Liberal y El Frente sobre la actividad de los deportistas santandereanos.
- Identificar cuáles los géneros periodísticos más y menos utilizados en la sección deportiva de los periódicos antes mencionados.
- Comparar el registro de información sobre los deportistas santandereanos en los dos medios de comunicación objeto de estudio.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 EL DEPORTE COMO FENÓMENO SOCIAL Y CULTURAL

El deporte se conoce desde sus primeras manifestaciones como un fenómeno que integra lo social y lo cultural. Las primeras competencias se producen en la sociedad esclavista griega y se les da el nombre de Juegos Olímpicos Antiguos (en adelante JOA); se presume que iniciaron entre el 776 o 884 a.C y se caracterizaron por ser una organización capaz de garantizar la participación de los competidores procedentes de las polis o ciudades-estado griegas.

El deporte desde sus inicios se ha convertido en un fenómeno importante para la sociedad, especialmente porque en las primeras civilizaciones era agente de ideología. Se habla de deporte como un proceso de identidad propio desde las primeras tribus y familias que habitaron el planeta.

Se considera el deporte como un productor de ideología dominante y un espacio de producción y reproducción ideológica. Entre las razones por las cuáles se atribuye esa condición se cuenta que siempre tuvo formato de competencia y marcó la diferenciación entre lo social, lo político y lo económico.

Por ejemplo, tenían participación en los Juegos Olímpicos Antiguos los ciudadanos griegos con derechos políticos, una gran fortuna y dueños de tierra; por ese motivo los únicos que podían competir eran quienes pertenecían a la clase alta económica, los políticos y los militares. En su momento, las mujeres no podían estar en las competencias deportivas; tampoco, los extranjeros inmigrantes y los esclavos.

En Grecia se pensaba que debía existir el deporte, y principalmente los JOA, para la clase alta por ser las personas con mayor tiempo libre; mientras que los esclavos no eran tenidos en cuenta, pues aceptar que ellos tenían tiempo libre significaba acabar con el principio de funcionamiento de la sociedad esclavista en la que existían amos y esclavos. La idea de diferenciación, base de existencia de la sociedad esclavista, se produce y se reproduce en el formato de participación de los primeros JOA.

Otro aspecto que influyó en que los juegos fueran considerados productores de ideología dominante es el hecho de que el deporte era principalmente encargado de la producción y difusión de la religión.

“La idea de diferenciación, base de existencia de la sociedad esclavista, se produce y se reproduce en el formato de participación de los JOA. b) Era un vehículo de producción, transmisión y difusión de la religión (institución fundamental de producción ideológica), la cual estaba presente desde los preparativos hasta el final de los juegos olímpicos: por ejemplo, socialmente se creía que la victoria de los campeones se debía –en buena medida- a factores extraterrenales, a “la intervención directa de los dioses”¹.

Las personas que competían lo hacían para dejar en alto el nombre de su ciudad y así mismo tener mayor prestigio y reconocimiento social de parte de los otros pueblos competidores de Grecia, ya que en esa época la organización política territorial estaba dividida en polis o ciudades estados independientes.

Por otra parte, en la guerra también el deporte fue esencial. Los JOA contribuyeron a la formación de ejército, ya que los ciudadanos estaban

¹ ALTUVE, Mejía. ELOY, de Jesús. “Deporte: ¿Fenómeno natural y eterno o creación socio-histórica?” Espacio Abierto, Vol. 18, Núm. 1, enero-marzo, 2009, pp. 7-23 . Universidad del Zulia .Asociación Venezolana de Sociología. Disponible: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/122/12211304001.pdf>

preparados físicamente y quienes competían eran vistos como componente fundamental del ejército y a la vez competidores.

Así, “los JOA constituyen un elemento fundamental, un soporte principal del modelo de hombre **(atleta-guerrero-ciudadano)** del esclavismo griego porque son el escenario social que sintetiza, en buena medida, los máximos logros alcanzados a nivel de **atleta** por la sociedad, contribuyen con la preparación del **guerrero** y refuerzan la identificación social con la condición y función del ciudadano”².

Cuando la Grecia perdió independencia frente a la sociedad esclavista romana, el deporte decayó y cambió su orientación y sentido originales, transformando su formato de competencia. Los JOA comenzaron a celebrarse en Roma, el centro del Imperio, y por esta época, Siglos II-III A.C. se practicaron combates entre gladiadores y de hombres con fieras.

Más adelante, el deporte tuvo un auge importante en la sociedad moderna; surgieron instituciones decisivas para las diferentes disciplinas deportivas a nivel mundial como el Comité Olímpico Internacional, COI, que coordina las actividades del Movimiento Olímpico. Además, está encargado de supervisar y administrar todo lo concerniente a los Juegos Olímpicos que se celebran en la actualidad.

Al igual que el COI, otras organizaciones se han creado al nivel mundial para la organización, promoción y regulación de diferentes eventos deportivos. Así por ejemplo, entre las organizaciones que aún existen y que se crearon desde la antigüedad están la FIFA, “una de las más grandes y que regula el fútbol La historia moderna del deporte más popular del planeta abarca más de 100 años de existencia. Comenzó en el 1863, cuando en Inglaterra se separaron los caminos del "rugby-football" (rugby) y del "association football" (fútbol), fundándose la

² Ibíd.

asociación más antigua del mundo: la "Football Association" (Asociación de Fútbol de Inglaterra), el primer órgano gubernativo del deporte. Ambos tipos de juego tiene la misma raíz y un árbol genealógico de muy vasta ramificación. Una profunda y minuciosa investigación ha dado con una media docena de diferentes juegos en los cuales hay aspectos que remiten el origen y desarrollo histórico del fútbol”³

En la era moderna el deporte era visto como “La función social fundamental con la que nace el deporte moderno en la sociedad capitalista es ideológica, produciendo y reproduciendo en su dinámica y orientación la idea de rendimiento-productividad-rentabilidad-progreso lineal e infinito, idea-base de la sociedad capitalista industrial: desde la organización de una competencia hasta el resultado, toda la institucionalidad deportiva (campeones, récords, jueces, árbitros, normas, símbolos, íconos...)”⁴.

El deporte reúne personas de todas las edades, géneros, etnias, culturas y religiones. Por lo anterior, es la única actividad en el mundo que puede paralizar a una gran cantidad de personas y se constituye en un fenómeno social que puede llevar a unir a pueblos enemigos solo por la actividad o espectáculo deportivo.

De allí que las prácticas deportivas hayan significado, más en los últimos años, un escenario de crecimiento y progreso para la sociedad.

“El deporte ha sido considerado tradicionalmente un medio apropiado para conseguir valores de desarrollo personal y social; afán de superación, integración, respeto a la persona, tolerancia, acatación (sic) de reglas, perseverancia, trabajo

³ Historia del futbol [online] disponible: <http://es.fifa.com/classicfootball/history/index.html>

⁴ ALTUVE, Mejía. ELOY, de Jesús. “Deporte: ¿Fenómeno natural y eterno o creación socio-histórica?”

Espacio Abierto, Vol. 18, Núm. 1, enero-marzo, 2009, pp. 7-23 . Universidad del Zulia .Asociación Venezolana de Sociología. Disponible: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/122/12211304001.pdf>

en equipo, superación de los límites, autodisciplina, responsabilidad, cooperación, honestidad, lealtad, etc. son cualidades deseables por todos y que se pueden conseguir a través del deporte y de la orientación que los profesores, entrenadores y familia le den al deportista, siempre con el apoyo de todos los agentes implicados en él, de forma que estos valores se desarrollen y perduren en la persona y le ayuden a un completo desarrollo físico, intelectual y social y por añadidura a una mejor integración en la sociedad en que vivimos”⁵.

Además de ser visto como un espectáculo social, el deporte se ha convertido para muchos en esa disciplina capaz de educar en valores a nivel personal y de comportamiento de los individuos en la sociedad.

De allí que se conciba como una herramienta formadora que no solamente implica la práctica física, sino que “el deporte es una institución, una forma de vida que se ve con una organización jurídica y material que se vincula a otras instituciones y que tiene a su vez la misión de incorporar el cuerpo en el orden social. Por ello, por su complejidad, no podemos abordar el estudio de la educación física y deporte en términos puramente técnicos, pues el deporte aparece naturalmente vinculado al movimiento y al ejercicio, y el ejercicio es la base de la educación física, es una parte fundamental de ella y su trascendencia social hace que muchas veces sea un elemento señero a la hora de conseguir fines e integraciones que de otra forma parecerían impensables”⁶.

Con el deporte se desarrollan en múltiples facetas del hombre y la sociedad, desde su práctica como simple actividad de ocio hasta la disciplina deportiva como parte de la educación y el trabajo del hombre y como esencia formadora de su personalidad.

⁵ RUIZ LLAMAS, Guillermo. CABRERA SUÁREZ, Dolores. “Los Valores del Deporte” Revista de Educación Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Núm. 335, 2004. Disponible : http://www.revistaeducacion.mec.es/re335/re335_03.pdf

⁶Ibíd., p.2 Disponible: http://www.revistaeducacion.mec.es/re335/re335_03.pdf

“El profesional de la actividad física y el deporte debe fomentar esa totalidad formativa de esta actividad y debe promover la adquisición de valores deseables a través de su práctica, el deporte puede utilizarse con buenos y malos propósitos. Bien aplicado, puede enseñar resistencia y estimular un sentimiento de juego limpio y un respeto por las reglas, un esfuerzo coordinado y la subordinación de los intereses personales a los del grupo. De esta manera, el deporte como universal cultural del siglo XXI engloba un amplio repertorio de símbolos, valores, normas y comportamientos que lo identifican y diferencian con nitidez de otras prácticas sociales”⁷

De la misma manera, es posible decir que el deporte es practicado principalmente por acción voluntaria del ser humano, ya sea para descansar de las tensiones del trabajo o las actividades que realizan, la mayoría de los seres humanos ven al deporte como una diversión la recuperación de algunas enfermedades cardiovasculares principalmente y para combatir el estrés.

Otras facetas que lo hacen importante para el ser humano para su vida en sociedad se enuncian a continuación:

Formación-educación. El carácter formativo del deporte se demuestra continuamente en los momentos más sobresalientes de su práctica. La preparación de una competición, el rigor del entrenamiento, la disciplina del equipo, el autocontrol del deportista, el aprendizaje de la derrota, la búsqueda del perfeccionamiento, la perseverancia... son aspectos puramente educativos que encontramos en la práctica deportiva diaria y que son transferibles a la vida cotidiana.

Participación social. Quizá sea la práctica deportiva el único fenómeno que rompe las barreras de clase.

⁷ RUIZ LLAMAS, Guillermo. CABRERA SUÁREZ, Dolores. “Los Valores del Deporte” Revista de Educación Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Núm. 335, 2004. Disponible : http://www.revistaeducacion.mec.es/re335/re335_03.pdf

Desarrollo de la capacidad creadora. La simple jugada deportiva plantea a su ejecutor toda suerte de posibilidades alejadas de cualquier automatismo creado en las personas por la sociedad industrial. En el deporte el hombre puede crear su propia realización, utilizando todos aquellos recursos que le brinda su práctica y que hace coincidir en ese desarrollo a su propia personalidad⁸

El fenómeno del deporte en la actualidad se transformó en espectáculo y más por los grandes eventos deportivos que concentraban muchas personas y captaban la atención de muchos países. Para muchos el deporte al entrar en la modernidad era simplemente de las clases sociales elites pero después fue tanto su impacto que se volvió popular en todo el mundo y en todas las clases sociales ganando un gran lugar en la cotidianidad de miles de personas y se convirtió en parte esencial de la vida en sociedad

El deporte moderno en sus orígenes se constituyó como una práctica propia de las elites sociales que incorporaba características, significados y finalidades particulares. Ahora bien, su progresivo crecimiento e internacionalización, su gran desarrollo y difusión como actividad profesional, su enorme popularización como espectáculo y como práctica entre todas las clases sociales, la instrumentación socio-política y económica que se ha hecho del deporte, constituyen algunos de los aspectos que, como se ha visto en el apartado anterior, han contribuido a hacer del deporte un fenómeno social y cultural de gran magnitud, que presenta múltiples dimensiones y perspectivas de análisis, pudiéndose encontrar en cada una de ellas diversos significados, características y finalidades, en algunos casos totalmente diferentes⁹.

Para reiterar la trascendencia del deporte como fenómeno social y cultural, se puede decir que es una disciplina de masas y un espectáculo que deja miles de ganancias en publicidad para las grandes empresas patrocinadoras y los medios de comunicación.

⁸ CAYUELA MALDONADO, M. José. "Los efectos sociales del deporte: ocio, integración, socialización, violencia y educación" Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. Disponible: http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp060_spa.pdf

⁹ VELÁZQUEZ, BUENDIA .Roberto "Acerca de la popularización del deporte y de los nuevos deportes" Revista Digital - Buenos Aires - Año 7 - N° 38 - Julio de 2001. Disponible: <http://www.efdeportes.com/efd38/popul1.htm>

En la actualidad se cuentan con grandes cadenas especializadas en la disciplina deportiva y un gran número de personas que consume información sobre el tema; uno de los eventos deportivos con mayor publicidad e ingresos económicos es la Copa Mundial de Fútbol que organiza la FIFA.

En el mundial que se realizó en el año 2010 se invirtieron aproximadamente 2.7 millones de Dólares; se contó con grandes empresas a nivel mundial como patrocinadoras oficiales de la copa como fueron: Adidas, Budweiser, Fly Emirates, Gillete, MasterCard, Coca Cola, Philips, Hyundai, Toshiba, Yahoo, Mac Donald's, entre otras. Por medio del fútbol estas empresas crean esa relación con sus clientes o futuros clientes de sus productos.

Igualmente, es posible inferir la importancia del deporte para los espectadores y, con ello, la trascendencia de su aparición en los medios de comunicación. Refiriéndonos al mismo evento, podemos decir que contó con una audiencia mundial de 26.300 millones de personas y las transmisiones llegaron a 214 países; en esta oportunidad se innovó en las transmisiones ya que no solo llegó la señal a través de los medios tradicionales sino que se llegó a través de teléfonos móviles.

La existencia de grandes espectáculos deportivos, equipos y ligas deportivas ha llevado a la aparición de una importante cantidad de prensa especializada y de programas informativos de televisión sobre deporte; la creación de canales de televisión dedicados exclusivamente al deporte, sino que también ha llevado a que el deporte sea visto por las cadenas de televisión como pieza fundamental en sus noticiarios diarios donde la sección deportiva es una de las más importantes y con mayor información.

Según un estudio realizado por la FIFA:

El fútbol o soccer es uno de los deportes más populares gracias a los millones de aficionados y telespectadores a lo largo y ancho del planeta entero; cerca del 4% de la población mundial, es decir, 270 millones de personas participan activamente en este deporte, dentro de los que destacan 240 millones de jugadores en los 1.5 millones de equipos afiliados a la FIFA (Fédération Internationale de Football Association). Estas impresionantes cifras nos permite imaginarnos el desarrollo que ha tenido a lo largo del tiempo el fútbol mundial, y las múltiples ventajas sociales y económicas que han surgido a partir de su propagación.

La influencia que este deporte ejerce en las personas alrededor del mundo es evidente, los seguidores se identifican con un equipo dentro de las ligas internas de cada país, así como de cada selección representativa. Este fanatismo se ve reflejado en la identidad, personalidad e ideales de cada persona, así como en la adopción de colores y símbolos representativos de cada equipo. Por dicho motivo, los medios de comunicación y la mercadotecnia han sabido aprovechar lo que les ofrece este deporte, una máquina de dinero sin lugar a dudas.

En la actualidad, el potencial de negocios es cada vez mayor y el fútbol no es la excepción. Según se desprende del estudio Annual Review of Football Finance, elaborado por la firma de servicios profesionales Deloitte, el fútbol se ha posicionado como la 17ª economía del mundo, por encima de naciones como Suiza, Bélgica y Taiwán y tendría un PIB de 500,000 mdd; como es de esperarse un mercado de dichas dimensiones no puede pasar desapercibido por las empresas y éstas se han encargado de convertirlo en uno de los negocios más fructíferos de la historia.¹⁰

3.2. EL DEPORTE EN AMÉRICA LATINA

En América Latina ya es muy común escuchar hablar de deporte y especialmente por el lugar que ocupa en los medios de comunicación, los cuales tienen su sección propia y hasta canales especializados en el tema. No es ajeno a la sociedad, ya que su práctica juega un papel determinante de educación desde los niños hasta los adultos. Además, grandes industrias y empresas de comunicación

¹⁰ MEDIOSFERA, El Negocio del Fútbol y los Medios de Comunicación Masiva [ARTICULO EN LINEA] [CITADO 2010-10-20]. Disponible: <http://mediosfera.wordpress.com/2010/04/21/el-negocio-del-futbol-y-los-medios-de-comunicacion-masiva/>

han visto al deporte en América Latina como ese medio ideológico y publicitario para comercializar productos y obtener excelentes beneficios económicos.

El deporte llegó a América Latina con gran influencia europea, especialmente británica. Desde estas regiones llegaban los deportes tradicionales y sus costumbres a las colonias donde ejercían su influencia mundial. Después del periodo colonial se crearon los primeros clubes deportivos de cricket y rugby; con respecto al fútbol los primeros grandes fenómenos deportivos se dieron en el sur del continente, especialmente en Argentina, donde se crearon clubes deportivos de diferentes disciplinas y, algo muy importante para el auge de los deportes, en el continente se crearon colegios con programas de estudio que incluían clases de la práctica deportiva.

El gran paso en el deporte lo dieron Uruguay y Argentina, cuando se crearon ligas y federaciones con torneos de fútbol, lo que se considera un primer impulso importante para el fenómeno deportivo que se vive actualmente.

Como pasos importantes de la consolidación de esta práctica deportiva en Latinoamérica aparecen las conquistas del deporte uruguayo, entre las que se cuentan medallas doradas en los Juegos Olímpicos de París y Ámsterdam en 1924 y 1928; así mismo, la organización de la primera copa del mundo en 1930. Por otra parte, la influencia inglesa fue importante para países como Chile y Brasil en la creación de ligas de fútbol y el impacto del deporte como fenómeno social.

En América Latina también tuvo importancia la influencia norteamericana, especialmente en el Caribe, con el beisbol. Éste se consolidó en Venezuela, Puerto Rico, República Dominicana, México y Cuba, este último considerado el país que dio nacimiento a la práctica de esta disciplina en Latinoamérica.

Aunque estos dos deportes anteriormente mencionados fueron los de más importancia también se obtuvieron triunfos importantes en otros continentes y en disciplinas poco practicadas en América Latina:

En el plano internacional: el caso, por ejemplo, de los triunfos del argentino Juan Manuel Fangio entre 1949 y 1958 en el automovilismo, replicados treinta años después por el brasileño Ayrton Senna –pero también, aunque en menor medida, por los también brasileños Emerson Fittipaldi y Nelson Piquet. Inicialmente, el automovilismo tuvo rasgos más democráticos en la Argentina, donde surgió especialmente en los pueblos y pequeñas ciudades rurales del interior del país, de la mano de pequeños comerciantes o agricultores ligados a la mecanización agrícola –el caso de Fangio, modesto mecánico de un pueblo rural. Este proceso se agotó en los años sesenta, cuando la tecnología necesaria para la alta competencia internacional derivó en una selección económica “natural” –el caso de Senna, hijo de la poderosa burguesía paulista. Sin embargo, el origen de clase de los grandes corredores de Fórmula Uno, como en el caso brasileño, no impidió una gran popularidad de sus mayores intérpretes: la muerte de Ayrton Senna, héroe nacional brasileño, es una prueba al respecto.

En la serie de los deportistas exitosos es insoslayable la larga lista de boxeadores: desde el argentino Luis Ángel Firpo hasta el panameño “Mano de Piedra” Durán, pasando por una gran cantidad de boxeadores latinoamericanos que alcanzaron títulos mundiales. Esta serie particular tiene un rasgo característico: los boxeadores son sistemáticamente miembros de las clases populares de cada sociedad, y describen en sus carreras el clásico periplo del héroe clásico, de la miseria a la fama, periplo que incluye casi inevitablemente la caída en el abismo –nuevamente, la pobreza.

Pero también hay deportes exitosos de élite, en el sentido de que sus procesos de popularización nunca alcanzaron las dimensiones del fútbol o el béisbol, limitándolos a la práctica de las clases medias y altas. Un caso reciente es el tenis en Argentina, Brasil o Chile, y ocasionalmente en Ecuador y Perú¹¹

El deporte en América Latina fue un fenómeno muy popular y llevó a crear buenas intenciones de educación y de comportamiento de la sociedad y, más importante, a tener políticas de equidad y justicia entre los que tenían recursos y lo que

¹¹. ALBARCES, Pablo. El deporte en América Latina. Revista Razón y Palabra.[EN LINEA]. Edición 69. p 13. [CITADO 2010-10-20]. Disponible: <http://www.razonypalabra.org.mx>

contaban con pocas oportunidades económicas que en muchos casos eran los deportistas.

También un avance importante fue mitigar la discriminación racial a través de los deportes, ya que las figuras del deporte que en muchos casos eran afrodescendientes empezaron a ser respetados y admirados por sus capacidades.

Del mismo modo, el deporte se convirtió en una actividad que ayudaba a distraer y a que se miraran otras cosas diferentes a lo que pasaba políticamente en América Latina.

Lo más interesante de este proceso son sus consecuencias en términos de los imaginarios latinoamericanos. El deporte se instituyó a lo largo del Siglo XX como un espacio vicario, un lugar donde desplegar éxitos en contextos de agudas desigualdades y la distribución más inequitativa de la riqueza. Que sus protagonistas más destacados, con las excepciones señaladas, fueran actores provenientes de las clases populares –con futbolistas, peloteros y boxeadores a la cabeza– contribuyó al establecimiento de narrativas que podemos llamar “compensatorias”: los héroes populares del deporte reponían una democratización imaginaria de lo público, que la política negaba sistemáticamente. El caso del argentino Maradona es arquetípico: Maradona significó durante casi veinte años (entre 1978 y 1994) la posibilidad de que un deportista exasperantemente plebeyo condensara los significados nacionales argentinos exitosamente, en el mismo momento en que su país se debatía entre dictaduras sangrientas, guerras perdidas, crisis económicas y neoconservadurismos radicalmente excluyentes¹².

América Latina aunque el deporte llegó por efecto de colonización de las grandes potencias, actualmente revierte importancia a nivel mundial por las grandes figuras que hacen presencia en competencias deportivas.

Este reconocimiento ha crecido por la ayuda de la mediatización que convirtió todo evento y figura deportiva en parte de un espectáculo donde prima las ganancias

¹² ALABARCES, Pablo. El deporte en América Latina. Revista Razón y Palabra.[EN LINEA]. Edición 69. p 13. [CITADO 2010-10-20]. Disponible: <http://www.razonypalabra.org.mx> .

económicas y el deporte es uno de los pilares de la publicidad al crear hegemonía en la sociedad de consumo.

Aunque el deporte como actividad física y con figuras relevantes es parte esencial en la vida de una sociedad, los medios de comunicación se constituyen en ese agente de cambio y modifican la visión del deporte como cultural para verlo desde una perspectiva más comercial.

“La situación actual revela la persistencia de esas contradicciones, agravadas por la maximización del espectáculo deportivo global como mercancía privilegiada de los medios de comunicación globales. En ese contexto, la producción de héroes populares se vuelve un argumento mediático, un guión pre-fabricado. A pesar de la importancia que los “héroes deportivos” tuvieron en las narrativas inclusivas históricas (como hemos visto, desde Luis Ángel Firpo hasta Maradona; de Leónidas a Garrincha, pasando por varias larguísimas listas), hoy asistimos al modelo del star system, que ha transformado las épicas populares en anécdotas del jet-set. De modelos populares y de ascenso social, las estrellas deportivas se han transformado en figuras huecas y efímeras, de la duración de un programa de televisión”¹³.

3.3 LA APARICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DEPORTIVAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El deporte es tema obligado en los diarios. Poco a poco, y por el mercado que genera, algunos atribuyen al periodismo deportivo un carácter de negocio que propicia que en una sección deportiva se puede encontrar más patrocinadores que información calificada y especializada.

¹³. ALABARCES, Pablo. El deporte en América Latina. Revista Razón y Palabra.[EN LINEA]. Edición 69. p 17. [CITADO 2010-10-20]. Disponible: <http://www.razonypalabra.org.mx>

El periodismo deportivo como fenómeno importante para los medios empieza a desarrollarse en Siglo XX, cuando la escuela estadounidense refrescó sus publicaciones, cargadas de información sobre política e ideología, con noticias deportivas que llamaban la atención del lector.

Para Jaime Pablo Domínguez Pérez, el periodismo deportivo es una sección que no puede olvidarse en los diarios y afirma que “desde la ‘prensa de penique’ (epítome de la información como negocio) hasta la fecha, muy pocos periódicos han decidido prescindir de una sección deportiva; por el contrario, constituyendo una de las secciones más populares, la de deportes, tiende a merecerse el espacio de un suplemento diario, como si el periódico de información general requiriese para su buen funcionamiento de un periódico secundario abocado por completo a los acontecimientos deportivos”¹⁴.

Lo anterior da cuenta del deporte como algo esencial a la hora de informar en los medios de comunicación por el papel que juega el deporte dentro de una sociedad.

El deporte va de la mano de la cultura. De allí que algunos autores consideren que todo lo que tiene que ver con información o hechos sobre deportes es un fenómeno cultural.

Por ejemplo, se plantea que el periodismo deportivo nació del periodismo cultural, porque todas las especialidades del periodismo ayudaron a crecer este fenómeno social del deporte y lo convirtieron en especializado.

En pocas palabras, puede sostenerse que el periodismo deportivo contribuyó a inaugurar el periodismo especializado una vez que los géneros periodísticos se

¹⁴ DOMINGUEZ, Jaime Pablo. Ensayo sobre la cuádruple especularidad del periodismo deportivo. En: Revista Razón y Palabra.[EN LINEA] Edición 69. p 3.[CITADO 2011-08-20]. Disponible: <http://www.razonypalabra.org.mx>

aplicaron a enriquecer el simple relato de los hechos en el amplio mundo de los deportes. A raíz de una precaria profesionalización del periodismo deportivo, no sólo empezaron a ejercerse sub-especialidades informativas de acuerdo con cierta disciplina o actividad deportiva (periodismo de fútbol, atletismo, pugilismo...), se incorporaron además herramientas como la entrevista, el artículo, el reportaje o la columna. Comenzaba entonces la transición deseable del cronista de deportes al periodista deportivo; en ese momento, como en la actualidad, pareció insuficiente la sola habilidad para contar lo que había ocurrido (u ocurría en el caso de la radio y la televisión) durante algún suceso deportivo¹⁵.

El periodismo deportivo, y el deporte en sí, se convierte es esencial para el entretenimiento de la sociedad. Sin embargo, su relación con recursos eminentemente publicitarios propicia que sea un campo menospreciado, ya que se le atribuyen unas intenciones más propagandísticas que informativas.

Sergio Levinsky, citado por Juan Pablo Domínguez Pérez, es uno de los autores que se muestra “contrariado ante las acusaciones que suelen pesar sobre un ejercicio periodístico desbordado de entretenimiento, apenas concentrado en aquel mundo mágico y ajeno a las tragedias habituales de la vida, finalmente, denigrado como “ese ‘show’ diario de declaraciones absurdas y de réplicas en muchos casos idiotizantes y a la vez útiles para llenar espacios. No obstante, la exitosa posición en la que surge y se desarrolla el periodismo deportivo sugiere pensar en una relación no conflictiva, más bien natural, entre los ámbitos de la información y el entretenimiento”¹⁶.

Domínguez añade que “los protagonistas deportivos congregan multitudes a su alrededor para presenciar el infalible espectáculo de una lucha, sea ésta la lucha por superar un determinado desafío, la lucha requerida para llegar a una primera posición, o la continua lucha entre pares, en otras palabras, la representación de la competencia. Los deportes seguirán siendo espectaculares, dignos de atracción

¹⁵ DOMINGUEZ, Jaime Pablo. Ensayo sobre la cuádruple especularidad del periodismo deportivo. En: Revista Razón y Palabra.[EN LINEA] Edición 69. p 4.[CITADO 2011-08-20]. Disponible: <http://www.razonypalabra.org.mx> .

¹⁶ Ibíd. P 4.[CITADO 2011-08-20]. Disponible: <http://www.razonypalabra.org.mx>

general (léase por tanto de valor noticioso), mientras persista la curiosidad natural por saber quién es el mejor, y para determinarlo, el último árbitro ha venido a ser el periodismo deportivo”¹⁷.

También se habla de que es un espectáculo planeado, en el cual el periodismo deportivo no solo entrega resultados de las competencias deportivas, sino que muestra al deportista como una estrella de espectáculo desde su vida personal, en ocasiones por encima de su rendimiento deportivo.

“En busca de conformar exitosas empresas de entretenimiento informativo, el periodismo deportivo requiere de algo más que la oportunidad y precisión de sus datos, recurre al dramatismo, a la exaltación de lo inusual, al público mismo como concursante, en fin, echa mano de todo dispositivo de espectacularización. Al igual que en el cine o en el teatro, el del periodismo deportivo es un espectáculo planeado y muy bien estructurado”¹⁸.

3.4 EL DEPORTE EN SANTANDER

Las primeras manifestaciones deportivas en Santander se dieron en los años veinte con la creación de la Unión Deportiva en Bucaramanga en el año 1927 como la entidad orientadora de todo lo relacionado con el deporte en el territorio.

En ese mismo año, por orden del Gobernador del Departamento de la época, se realizó el primer concurso de Atletismo a nivel regional. Para este certamen y con fondos obtenidos del Gobierno Alemán, gracias al Sacerdote Federico Piriz, se

¹⁷ DOMINGUEZ, Jaime Pablo. Ensayo sobre la cuádruple especularidad del periodismo deportivo. En: Revista Razón y Palabra.[EN LINEA] Edición 69. p 7.[CITADO 2011-08-20]. Disponible: <http://www.razonypalabra.org.mx>

¹⁸ DOMINGUEZ, Jaime Pablo “Ensayo sobre la cuádruple espectacularidad del periodismo deportivo” Revista Razón y Palabra. Edición 69. Disponible: <http://www.razonypalabra.org.mx> . Pág.8

construyó el Llano de la Mutualidad que es el actual parque de San Francisco de Bucaramanga.

En los años treinta el deporte de Santander se consolida con las primeras olimpiadas, En las primeras competencias olímpicas de Santander se compitió en deportes colectivos e individuales, donde se realizaron eventos y pruebas en deportes como el tenis, fútbol, baloncesto y pruebas de Atletismo como carrera atlética, carrera de desiguales distancias y carrera del péndulo En esa época nació el primer club profesional de fútbol llamado Bucaramanga Sport Club, el cual jugaba en el campo de Virginia ubicado en lo que actualmente es la carrera 27 con Quebrada Seca y el barrio San Alonso. Este primer club empezó una gira de encuentros futboleros por la provincia donde enfrentaron a la selección sangileña, al equipo del cuartel militar. En esta época, también fueron importantes el baloncesto, el tenis y la aparición de practicantes en boxeo.

En las primeras competencias de la región se destaca la participación del Colegio Guanentá de San Gil y el Colegio San Pedro Claver de Bucaramanga.

En 1932 el deporte santandereano empezó a aparecer en los medios de comunicación, pues hubo representantes de la región en los Juegos Nacionales realizados en Medellín. La delegación santandereana se desplazó en tren y en barco para llegar a Antioquia; no obtuvo muchos triunfos, pero dejó una buena impresión por la `garra´ que mostraron en la competición.

La segunda participación de Santander fue en las Olimpiadas Nacionales del año 1935 en Barranquilla, con delegaciones en baloncesto y fútbol; en baloncesto no se obtuvieron triunfos, pues el equipo tuvo que retirarse y en futbol se obtuvo el tercer puesto al ganarle a Magdalena y obtener la medalla de Bronce.

Una etapa relevante del deporte en Santander se vivió en 1941 se realizaron los Juegos Nacionales en Bucaramanga y se inauguró el estadio Alfonso López.

En esta época nace el periodismo deportivo en la región, pues se empezó a informar sobre las competencias que se realizaban en la ciudad, principalmente en Vanguardia Liberal. Parte de esa historia, en la que estuvieron involucrados editores de ese medio de comunicación, fue la realización del El Libro Olímpico de Bucaramanga en el que se reseña la realización de los juegos, ya que fueron reconocidos en todo el país por su organización y el escenario deportivo el Alfonso López, el cual se consideraba muy completo.

Para la época se informó en los medios de comunicación local sobre los triunfos que se obtuvieron en pruebas de fondo de Atletismo; y, en deportes como el boxeo, se dieron las primeras medallas de Oro en la historia del deporte en Santander.

Después de conocer un poco de la historia del deporte en los medios de comunicación, es importante abordar el escenario del cubrimiento deportivo en el ámbito local, para lo cual a continuación se hace referencia a los medios regionales Vanguardia Liberal y El Frente, objeto de la presente investigación.

3.4.1 Secciones deportivas en los medios regionales

El periódico Vanguardia Liberal cuenta con una sección deportiva en la cual laboran tres periodistas, quienes son los encargados de informar sobre las diferentes actividades deportivas que se llevan a cabo en el día a día.

El grupo de redacción divide los temas a abordar de acuerdo con las diversas disciplinas, para realizar un cubrimiento ordenado y conforme a los criterios de

noticiabilidad establecidos para el ejercicio del periodismo, como lo refieren los miembros de ese equipo.

Las principales noticias de la sección deportiva de Vanguardia Liberal se refieren a deportes como el fútbol y sobre los clubes profesionales de la región, como son el Atlético Bucaramanga y Real Santander.

Por otra parte, las páginas deportivas de este medio de comunicación “publican varias noticias principales y unas noticias breves; el número de páginas depende de la información deportiva o eventos deportivos con que se cuente dentro del cubrimiento, pero normalmente publican como mínimo dos páginas, la principal a color y la otra a blanco y negro. En la parte superior las noticias breves de diferentes disciplinas”¹⁹

El Periódico El Frente, segundo medio de comunicación escrito en Santander, y que es objeto de estudio en la presente investigación, cuenta con un periodista para la sección deportiva.

Este profesional es el encargado de cubrir la información sobre el deporte. Se publican noticias de la región, del país e internacionales; las principales del deporte son ubicadas en la página a color de la sección deportiva que es llamada Actualidad Deportiva.

¹⁹ ENTREVISTA con Julián Patiño, Periodista de la sección deportiva del Diario Vanguardia Liberal. Bucaramanga, Marzo 20 de 2012.

3.5. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Los géneros periodísticos tienen relación con el estilo narrativo y literario con el que se entrega la información y se cumplen los objetivos de la comunicación periodística.

Martínez Albertos, los define como “modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva”, las cuales se enmarcan en unas tipologías y gozan de unas determinadas características.

Como grandes categorías de los géneros periodísticos en prensa se encuentran los informativos, los interpretativos y los de opinión. Los informativos son los encargados de relatar los hechos noticiosos y entregar a los lectores una descripción y una narración de los hechos. En el caso de los interpretativos son aquellos que analizan y ofrecen una explicación de los hechos; mientras que los de opinión tienen como función persuadir al lector por medio de la argumentación de razones e ideas.

Dentro de los géneros informativos aparece la noticia. Algunos autores aseguran que la entrevista periodística también puede estar clasificada dentro de esta categoría, aunque otros autores manifiestan que se trata de una modalidad del reportaje y, por tanto, entraría en otra taxonomía.

La crónica y el reportaje son incluidos dentro de los géneros interpretativos; y entre los de opinión se incluyen el editorial, la columna, el análisis y la crítica.

A continuación se explican las particularidades de cada uno de los géneros, de acuerdo con su clasificación.

3.5.1 Géneros informativos

3.5.1.1 La noticia. Es el relato o narración de hechos actuales que necesitan ser divulgados de una forma inmediata, de una manera veraz y objetiva. Entre los principales criterios de noticiabilidad se cuentan que los acontecimientos sean de interés general, que tengan proximidad con el lector y que sean novedosos.

Dentro de la noticia se da respuesta a las preguntas fundamentales de la teoría de las 5W (quién, qué, cuándo, dónde, por qué), de manera que se expliquen todas las circunstancias y detalles de lo que ocurre.

La noticia aborda un hecho ocasional que rara vez se repite, Su estilo de redacción propicia un fácil entendimiento para el lector, alejado de toda opinión personal que pudiera despertar sobre el tema en el periodista.

Dentro de la noticia se encuentran, igualmente, una variedad de formatos. Entre ellos, aparece la breve la cual conserva la estructura del género pero que se caracteriza por estar compuesta por menos de cuatro párrafos cortos.

En muchos casos se incluye como avance de una noticia que no ha terminado de ocurrir y, por tanto, está en desarrollo. Del mismo modo, se utiliza cuando el hecho noticioso es susceptible de ser informado, pero no amerita un desarrollo demasiado extenso.

3.5.1.2 La entrevista. La entrevista cumple funciones de *herramienta* y género periodística. Como *herramienta* contribuye a recabar información para desarrollar cualquier trabajo periodístico; como género se constituye en una modalidad discursiva de mayor complejidad en la que se construye un diálogo con unas intenciones informativas determinadas.

“Es uno de los géneros polivalentes del periodismo que consiste en un dialogo voluntario e interesado, amparado por el secreto profesional; su objetivo suele ser obtener datos que alguien puede aportar sobre un hecho o conocer la forma de ser de una persona”²⁰

Una de la funciones de la entrevista es poner en contacto directo al lector con los testimonios de las fuentes, por medio de un diálogo en el que se está interactuando.

De acuerdo con lo anterior, las entrevistas pueden dividirse en informativas, de personaje y de opinión.

Las informativas son aquellas que centran “toda su atención y remite todo su interés a las declaraciones de determinados personajes públicos, pues son éstas las que aportan el indispensable ítem de actualidad y justifican la oportunidad de su publicación”²¹.

También se les define como aquellas que abordan a un personaje a quien se indaga sobre un acontecimiento de actualidad específico, mientras que las de opinión buscan conocer el punto de vista de expertos sobre un tema que no necesariamente está ligado a la actualidad.

Por otra parte, las entrevistas de personaje buscan retratar de la manera más fiel posible la esencia o la personalidad de un individuo.

Otras categorizaciones indican que “la entrevista puede ser de diferentes clases donde la principales son:

²⁰Gobierno de España, Ministerio de Educación Secretaria General de Educación y Formación Profesional. La Entrevista y la Crónica. Guía para el Profesorado. .Guía No 3. Catálogo de Publicación : Educación .es Año 2009

²¹ QUESADA, Monserrat. : La entrevista: obra creativa. Mitre, Barcelona, 1984. p. 11.

- Por Contenido: Sociedad. Sucesos, ciencia, arte, etc.
- Por su Objetivo: Informativa, Opinión, Personalidad, Divulgación
- Por su Forma: Estructurada, Libre, Abierta, Cerrada²².

La entrevista debe ser un texto elaborado de forma objetiva. Puede ser redactado en estilo directo (pregunta-respuesta), indirecto (cuando se da cuenta de las respuestas del personaje en tercera persona; el que escribe la entrevista es el que encargado de relatar e interpretar las palabras del entrevistado), interpretativo (cuando toma la forma de un artículo periodístico al que se le añaden las citas del entrevistado), o narrativo – descriptivo (propio de la semblanza, que goza de mayor variedad estilística).

En la estructura de la entrevista en primer lugar va el titular; en la mayoría de los casos se utiliza la frase más importante que aportó el entrevistado para llamar la atención del lector. Después presenta una descripción del entrevistado respondiendo siempre a quién, qué opina y cuál es el asunto en cuestión, para posteriormente desarrollarlo en el cuerpo del texto. El cierre puede estar compuesto por una frase que se considere contundente o muy dicente sobre el asunto o una respuesta que resuma adecuadamente el tema desarrollado.

Como se mencionó con anterioridad, la entrevista es considerada un género informativo. Sin embargo, algunos autores consideran que se trata de una derivación del reportaje, denominado reportaje de citas.

3.5.1.3 El informe especial. Es una investigación en profundidad de un hecho que está afectando a la comunidad y que es de interés y que necesita ir más allá

²² Gobierno de España, Ministerio de Educación Secretaria General de Educación y Formación Profesional. La Entrevista y la Crónica. Guía para el Profesorado. .Guía No 3. p 21. Catálogo de Publicación : Educación .es Año 2009

de la noticia. Se dice que es un género que se encuentra entre la noticia y el reportaje²³.

El informe especial debe responder esencialmente a las preguntas básicas del periodismo; su estilo narrativo se caracteriza por la descripción, narración escueta y desarrollo cronológico. Su relato se construye teniendo en cuenta la importancia de los hechos y, a la vez, guardando su coherencia y desarrollo racional.

Al igual que los demás géneros informativos, quien escribe abandona cualquier posibilidad de opinión o juicios personales; se le atribuye un estilo serio alejado del amarillismo y sensacionalismo, aun cuando en la mayoría de los informes especiales surgen revelaciones y acusaciones.

Este género debe involucrar una adecuada consulta y contraste de variadas fuentes, para así obtener los datos que superan un poco el alcance de la noticia.

Dentro de las recomendaciones que se realizan al referirse a esta modalidad discursiva, se plantea que debe incluir los antecedentes sobre el tema que se va informar, siempre indagar a especialistas para confrontar la información, utilizar cifras y estadísticas para dar credibilidad y objetividad a lo que se está informando, resaltar contradicciones de las fuentes para así hacer más claro los argumentos y enganchar al lector.

²³ DONADO VILORIA, Donaldo Alonso. De la información a la opinión: Géneros periodísticos. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio. 2005.

3.5.2 Géneros interpretativos

3.5.2.1 El reportaje. El reportaje es considerado el rey de los géneros periodísticos, por ser el más completo y capaz de reunir en sí mismo a otros géneros, como la crónica y la entrevista.

Es un informe más extenso que la noticia, que puede ser un hecho de actualidad reciente o que haya ocurrido en el pasado, pero que aún tenga interés y pertinencia informativa; claro que el reportaje siempre se debe publicar si tiene conexión con un hecho del presente o del futuro de la sociedad.

Para Martín Vivaldi el reportaje “es un relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema y objetivo en cuanto al modo y redactado preferiblemente en estilo directo”²⁴.

Otros autores lo clasifican como género interpretativo. Sin embargo, es evidente que la interpretación y la información coexisten, pues no puede existir la primera sin contar con la segunda como materia prima.

Dentro de ese proceso de interpretación desarrolla la información en un nivel de profundidad mayor que el que podría encontrarse en la noticia o en el informe especial.

Julio del Río Reynaga, uno de los estudiosos del reportaje, indica que la realización del reportaje indica recabar sobre los antecedentes, las derivaciones,

²⁴ MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. Géneros Periodísticos: reportaje, crónica, artículo. Cap. II. p 65. Madrid: Paraninfo. 1987.

las comparaciones, las proyecciones y las conclusiones que puede arrojar un tema determinado²⁵.

De otro lado, se le compara con el método de investigación social, dentro del cual se trata un tema de interés humano cuyo abordaje exhaustivo puede responder a las necesidades del público y, con ello propiciar el mejoramiento social.

Otra de las peculiaridades que se le atribuye es que mientras la noticia responde al qué, el reportaje responde al por qué de los hechos.

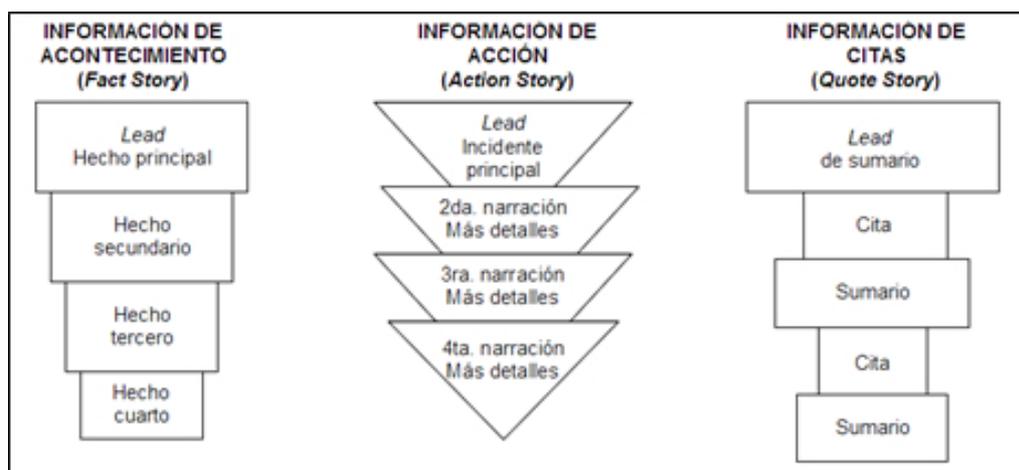
En cuanto a su estructura, es posible afirmar que su narración puede incluir elementos con un carácter más literario, incluso porque incluye elementos de la crónica. Carece de tono editorializando y, por tanto, en su realización el periodista omite cualquier opinión o juicios personales sobre la realidad acerca de la cual informa.

Su inicio puede utilizar diferentes variedades de lead, tales como:

- Lead de Sumario: se basa en la técnica de las 5w
- Lead del Golpe: Básicamente una frase de Ironía
- Lead de la Pintura: Descripción colorida del personaje o los hechos
- Lead de Contraste
- Lead de la Pregunta: con o sin respuesta
- Lead de Telón: Utilizados en reportajes extensos
- Lead de la cita: Cuando se cita una frase de la fuente

²⁵ DEL RÍO REYNAGA, Julio. Periodismo interpretativo: El reportaje. México: Trillas. 1995.Trillas. 1995.

En relación con las clases de reportaje a partir de las cuales se puede desarrollar la información se encuentran los reportajes de acontecimiento, de acción y de citas.



Fuente: comunicaciones.usmp.edu.co

En el reportaje de acontecimiento el periodista hace el papel de observador de los hechos que va relatar como un todo que está terminado; su principal característica es la descripción.

Según Carl Warren, citado por Martínez Albertos, el reportaje de acontecimiento parte de un hecho inicial y más importante y luego aborda un segundo, un tercer y un cuarto hecho en orden de importancia²⁶.

El reportaje de acción es una visión más dinámica de los hechos. El que narra lo hace como si estuviera al interior de lo que está ocurriendo, relatando los hechos en una línea temporal. En su estructura primero se habla del hecho, después se dan detalles, se entregan nuevos datos, se crea una relación entre los hechos y datos y después se presenta el cierre.

²⁶ MARTINEZ ALBERTOS, José Luis .Curso General de Redacción Periodística. Cap. 17 p 307Madrid: Paraninfo. 1987.

El reportaje de citas, o entrevista como se había mencionado con anterioridad, tiene como base fundamental una entrevista periodística. Se alterna el relato de la persona que escribe el reportaje con las respuestas del entrevistado. Las narraciones de la entrevista van narradas en tercera persona.

3.5.2.2 La crónica. La historia de la crónica data de 1274, cuando se conoció por primera vez el término en la *Primera Crónica General*, de Alfonso X el Sabio.

En sus inicios la crónica fue un instrumento para la transmisión de los conocimientos históricos a las generaciones futuras y en su momento se le atribuían dos aspectos característicos:

- Secuencia de los acontecimientos en orden cronológico. Esto permitía transmitir el conocimiento histórico.
- El autor del texto es “testigo privilegiado de los hechos” A partir de esos acontecimientos que presencia construye su relato.

Estos componentes se han seguido manteniendo hasta la actualidad y se mantienen vigentes en la esencia de este género periodístico.

La crónica “es un texto que desarrolla un aspecto secundario, o de color de un acontecimiento importante, que generalmente ya ha sido objeto de tratamiento noticioso. Se trata de una visión profunda sobre un detalle que quizá no parecía sino cuando la crónica lo reveló”²⁷.

Este no se limita en la investigación y en la forma en que se relata los acontecimientos, sino que va más allá de los sucesos del presente y hace de los detalles elementos imprescindibles.

²⁷ EL TIEMPO. Manual de redacción. Bogotá: Casa Editorial El Tiempo. 2005. P.65

Los objetivos de la crónica son informar, educar y entretener. En el marco de la información existe una valoración de los hechos, pero los teóricos insisten en que esta valoración de los hechos no sobre pasa la subjetividad para convertirse en opinión, sino que se trata más bien de la presencia del cronista como testigo ocular de los hechos y capaz de llevar al lector las impresiones del mismo a partir de la manera como pudo percibirlo con sus cinco sentidos.

Por eso, se indica que “la crónica es comentario y es información; la crónica es la referencia de un hecho en relación con muchas ideas; es la información comentada”²⁸.

En consonancia con lo anterior, se plantea que es género híbrido en el que se narran elementos valorativos que lo hacen diferente, como la narración de los hechos y la exposición de los datos. En la medida en que se va contando aparecen las explicaciones e interpretaciones de los acontecimientos. Así, la crónica siempre es el resultado de la interpretación personal del cronista.

El relato incluye anécdotas y curiosidades del autor, hay una manifestación vívida de los hechos. Mientras la noticia responde al qué y el reportaje al por qué, la crónica responde al cómo.

3.5.3 Géneros de opinión

3.5.3.1 El artículo o comentario. Es el género periodístico donde se exponen ideas y juicios de valor sobre un hecho ocurrido que ha sido noticia recientemente, o una noticia que todavía está en el ambiente.

²⁸ CANTAVELLA, Juan; SERRANO, Francisco. Redacción para Periodistas Informar e Interpretar. Cap. 15 p 401 .Editorial Ariel S.A . Madrid .2008

Algunas teorías indican que el artículo es el género macro dentro del cual existen subgéneros de opinión.

Así por ejemplo, Rafael Yanes Mesa manifiesta que “El artículo es un género periodístico de opinión que refleja la interpretación que su autor hace sobre asuntos de la actualidad informativa. Se trata de un texto en el que se interpretan las noticias más recientes, aspecto que lo diferencia de un artículo literario”

De acuerdo con lo expuesto por el autor, de este género periodístico subyacen dos modalidades, como son la columna, la editorial, el artículo firmado y el obituario, cuyas características se describen a continuación:

La columna es un modelo de artículo en el que su autor dispone de total libertad para emitir sus juicios sobre los asuntos que considere oportunos, y lo hace en un periódico donde cuenta con una ubicación, una extensión y una periodicidad fijas. El editorial es una modalidad del artículo por medio del que se manifiesta públicamente la empresa propietaria de un periódico sobre asuntos de trascendencia social o política. El artículo firmado es un artículo cuyo autor no es un periodista integrante de la plantilla laboral del periódico, quien escribe de forma esporádica y con absoluta libertad expresiva un texto sin una ubicación ni extensión fija. El obituario es el artículo en el que se hace una semblanza con detalles íntimos y datos profesionales de un personaje con motivo de su fallecimiento²⁹.

Los artículos son realizados en forma periódica por los diarios o periódicos y se escriben en forma literaria y muy libre; cuando son artículos como editoriales o que tratan temas de política que deben ser relatados con un estilo informativo, lo que no necesariamente ocurre cuando se trata de artículos que tratan otros temas como de actualidad, deportes, humor etc.

²⁹ YANES MESA, Rafael (2004): El artículo, un género entre la opinión y la actualidad. Revista Latina de Comunicación Social, 58, La Laguna (Tenerife). Recuperado el 15 de junio de 2012. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20041858yanes.htm>

En ocasiones son escritos por especialistas en el tema que se va tratar; tienen mucha variedad y multiplicidad en la forma de entregar su contenido que puede ir desde el humor hasta algo filosófico o sociológico.

El artículo o comentario es “escrito, de muy vario y amplio contenido, de varia y muy diversa forma, en el que se interpreta, valora o explica un hecho o una idea actuales, de especial trascendencia, según la convicción del articulista”³⁰.

Por otra parte, aunque el artículo habla de temas de la actualidad puede escribirse en torno a un tema interesante sin necesidad de que responda a un evento noticioso, siempre expresando la opinión del que la escribe, en la que es fundamental como comenta, analiza y argumenta el tema.

3.5.3.2 Editorial. El artículo editorial es la opinión del periódico respecto a un tema o a las noticias que se publican, “La noticia da el parte diario de lo sucedido; el editorial interpreta el sentido de esa parte o previene lo que en las profundidades de la colectividad humana se está fraguando y va estallar de un momento a otro”³¹.

Un editorial tiene como base que por medio de lo que se escribe se ayudan a comprender sus temas. El editorial va sin firma, porque representa el pensamiento del medio, su valoración e interpretación, de acuerdo con las líneas de pensamiento y de ideología política de la casa periodística.

El estilo del editorial es la manifestación de la conciencia del periódico, a través de esto trata de mantener ideología, prestigio y autoridad sobre los lectores. En su

³⁰ MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. Géneros Periodísticos: reportaje, crónica, artículo. Cap. IV. p 176. Madrid: Paraninfo. 1987.

³¹ MARTINEZ ALBERTOS, José Luis .Curso General de Redacción Periodística. Cap. 19 p 367 Madrid: Paraninfo. 1987

manera de presentarlo deben prevalecer la claridad, la concisión y en lo posible la brevedad.

Algunos de los aspectos estructurales de este género involucran la enunciación del tema, después el planteamiento de la tesis se va a plantear, la exposición de las implicaciones y las consecuencias de lo que va relatar y lo tercero es emitir el punto de vista del periódico siempre marcando el pensamiento del institucional y no personal.

3.6. LAS FUENTES EN EL PERIODISMO

Las fuentes de información son las que determinan la calidad del trabajo periodístico y se constituyen en la base fundamental dentro de la comunicación de los hechos noticiosos.

El periodista siempre necesita de las fuentes para entregar la mejor información y las fuentes necesitan del periodista para hacer sus públicas sus palabras.

Una fuente informativa puede ser cualquier persona, institución, documento, etc. que aporta datos significativos para que ésta sea completa y la enriquecen con testimonios que permitan llegar al fondo de un acontecimiento.

“Las fuentes suministran a los periodistas distintos tipos de información; en ocasiones aportan noticias completas; en otras, ponen a su disposición datos y apuntes para verificar o completar una noticia; en otros casos, sin embargo, ofrecen su punto de vista, su opinión, para ayudar al periodista y al lector a analizar, interpretar y comprender la realidad”³².

³² ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio; CAMINOS MARCET, José María. Redacción informativa en prensa. Barcelona: Ariel Comunicación. 2009. p. 228.

Siempre el periodista debe buscar de la fuente la veracidad de sus testimonios. Asimismo, tener claro el valor de la independencia entre el periodista y el fuente para garantizar la calidad de la información; se le debe garantizar la confidencialidad a la fuente si esta lo quiere y es requisito confrontar sus testimonios para garantizar la verdad

A la hora de utilizar mencionar a una fuente en un trabajo periodístico se debe tener en cuenta:

- Si son otros medios de comunicación hay que comprobar que la información es veraz.
- Se debe identificar a la fuente de una forma precisa, dejar a un lado las generalidades y comprender que entre más identificada esté la fuente mayor credibilidad tendrá la información

Las fuentes están definidas por la relación personal entre el periodista y la fuente, tiene la característica de ser generadoras de noticia aunque también cumplen el papel de contrastar e enriquecer un hecho noticioso. Incluso pueden dar la pauta para al gran noticia a partir de sus testimonios.

De acuerdo con Armentia Vizueta y Caminos Marcet, las fuentes periodísticas informativas se dividen en dos grandes clases: las fuentes personales y las fuentes documentales o escritas.

Las fuentes personales, como su nombre lo indica, se refieren a personas. Estas pueden aportar información a nivel privado o público, dependiendo de sus particularidades.

“Cuando las fuentes privadas actúan a nivel privado y personal podemos decir que forman parte del ámbito de la relación humana, profesional o social en que se desenvuelve el informador”³³.

Entre las fuentes personales se encuentran variadas clasificaciones:

- Periodísticas: Integradas por los gabinetes de prensa, medios de comunicación y agencias de información.
- No periodísticas: Conformadas por las anónimas y confidenciales, las fuentes de desinformación (divididas en el rumor y la filtración).
- Otras como los profesionales, expertos y las oficiales.

Además, existen aspectos como la duración, la posición desde la que actúa, la actitud de la fuente con respecto al periodista, la representatividad y el alcance de la información que suministran, por los cuales también se definen algunas tipologías.

Así, por la duración de la relación con el periodista pueden ser estables o provisionales; por la posición desde la que actúan pueden ser privadas, públicas, confidenciales o expertas; de acuerdo con la actitud respecto al periodista pueden ser activas o pasivas; según la representatividad, pueden ser institucionales y no institucionales; mientras que por el alcance de la información que ofrecen se les puede catalogar como centrales y territoriales³⁴.

A toda fuente documental se puede acceder desde una fuente personal. Ese tipo de fuente se materializa en soportes como papel, medios electrónicos o audiovisuales, entre otros.

³³ ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio; CAMINOS MARCET, José María. Redacción informativa en prensa. Barcelona: Ariel Comunicación. 2009. p. 240

³⁴ *Ibid.* p.246.

Dentro de los tipos de fuentes documentales se cuentan: Manuales de referencia, bases de datos, audiovisuales y revistas especializadas.

En el caso de los manuales de referencia están divididos en diccionarios, directorios, enciclopedias, anuarios, estadísticas, biografías, cronologías y repertorios de medios de comunicación.

Por su parte, las bases de datos pueden ser: numéricas, bibliográficas y portales de Internet; las audiovisuales están integradas por las fotográficas, las imágenes en movimiento y los archivos sonoros.

3.7. EL ENCOLUMNADO EN LOS PERIÓDICOS

El sistema moderno de impresión de periódicos permite que los periódicos se dividan en varias columnas. El formato tabloide usa entre cuatro o seis columnas y el estándar entre seis y nueve, pero la mayoría de los tabloides tienen cinco columnas y los estándares en ocho.

Las columnas pueden dividirse en natural y falsa. La columna natural es una franja formada por texto desde el margen superior en líneas verticales hasta el margen inferior; no tienen interrupción. El ancho de las columnas naturales varía según el periódico; de igual manera, se pueden clasificar en exteriores e interiores: las interiores a partir de la columna dos hasta la siete, con lo cual la uno y la ocho se convierten en las exteriores.

La columna falsa es cuando el texto se escribe en forma horizontal invadiendo más de una columna se utilizan también cuando necesitan colocar mensajes que van en una letra más grande, el emplear columnas falsas hace que la página se

vea más armónica, ya que si se utilizan solo columnas naturales hace que el diagrama de la página de periódico sea más pesado y cansen a la vista del lector

4. METODOLOGÍA

En el proceso de investigación y realización del marco teórico del proyecto se conocieron diferentes perspectivas en cuanto a la figuración de un deportista en diferentes contextos.

Teniendo en cuenta estas bases teóricas se empleará el enfoque cuantitativo, ya que la investigación social cuantitativa que se realizará está basada en el paradigma explicativo; este “utiliza preferentemente información cuantitativa o cuantificable para describir o tratar de explicar los fenómenos que estudia, en las formas que es posible hacerlo en el nivel de estructuración lógica en el cual se encuentran las ciencias sociales actuales”³⁵.

Lo que se busca con este proyecto de investigación es analizar el registro de la información sobre la actividad del deportista santandereano en la sección deportiva de los diarios El Frente y Vanguardia Liberal, y es el análisis de contenido la técnica que permite realizarlo, pues “es una técnica de investigación destinada a formular a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y validas que puedan aplicarse a sus contextos” con lo cual a partir de ciertas unidades de análisis previamente definidas se van obtener los resultados con el análisis de la muestra ³⁶

El análisis de contenido, según Berelson, es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las

³⁵ BRIONES, Guillermo. Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. Módulo 3. Icfes. Bogotá. 2002

³⁶ KRIPPENDORF, Klaus. Metodología de Análisis de Contenido Teoría y Práctica. Cap. 2 p 28 .Paidós Comunicación. Barcelona

comunicaciones que tiene como objetivo interpretarlas y siguen las famosas reglas a las que deben obedecer las categorías de descomposición de la comunicación para que el análisis sea válido”³⁷.

Para realizarse un análisis de contenido el investigador debe tener claro los objetivos y los medios con que se va a realizar la investigación; después, se debe tener claro las bases teóricas que van a sustentar y la metodología con la que se van a obtener los resultados de las hipótesis u objetivos planteados. También, es necesario conocer el cuerpo textual que viene siendo los documentos o la muestra a analizar en este caso la sección deportiva de Vanguardia Liberal y el Periódico el Frente , cada investigador tiene libertad para definir el “corpus” muestra de analizar pero siempre debe tener en cuenta los objetivos y el problema de investigación y los medios con los que se va a recoger la muestra , el éxito de la investigación depende de la buena escogencia de la muestra y que este de acorde a las hipótesis para que se puedan obtener los resultados esperados.

Lo primero que se debe hacer por parte del investigador es fijar el tiempo o la cantidad de documentos que se va analizar para empezar con la recopilación de la información para después empezar a extraer las unidades de análisis que se dan por medio de la unidades de registro en el caso de nuestra investigación la categorías de la matriz, cada unidad de registro tienen unas características particulares de las cuales no arrojaran unos datos lo cuales son los que van hacer analizados

³⁷ BERELSON, Bernard. 1942. “El análisis de contenido”. Citado por BARDIN, Laurence. Editorial Akal S.A. edición 3. Francia. 2002

4.1 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Como instrumento de análisis se utilizará cuatro matrices de información, tres de análisis de datos (Santander. Nacional. Internacional) y la otra de recolección y comparación de información a nivel Santander, donde se analizarán ciertas categorías que nos permitan principalmente conocer cómo es el registro del deportista santandereano en estos dos diarios y también nos arrojará datos a nivel nacional e internacional.

4.2 ETAPAS METODOLÓGICAS

La investigación estará dividida por etapas metodológicas donde en primer lugar se buscará crear las categorías que se deben utilizar para el análisis de la información de los diarios Vanguardia Liberal y El Frente, después de tener listas las categorías que se van a analizar, se procederá a la creación del instrumento, en este caso la matriz de información y de recolección de datos.

Se debe tener claro el tiempo en el que se realizará el análisis en este proyecto, se ha decidido que se aplicará en el último cuatrimestre del año 2010; es decir, de septiembre hasta diciembre porque en este tiempo es donde más información deportiva a nivel local y del departamento de Santander. Lo anterior, debido a que se realizan competencias importantes a nivel local como los juegos intercolegiados nacionales y los juegos nacionales universitarios en Bucaramanga, con una participación del deportista santandereano y de ahí que pueda conocer cómo se registró la información sobre la actividad del deportista santandereano.

Se selecciona un tamaño de la muestra, donde cada elemento de la muestra tiene la probabilidad de ser seleccionada, no tiene nada que ver el orden con que

se organice la muestra porque todos los elementos se consideran iguales de esta forma no se pueden repetir elementos de análisis.

Se analizará entre los días miércoles y domingo ya que el diario El Frente no tiene publicaciones los días lunes y martes. Como el tiempo a analizar es de cuatro meses, el último cuatrimestre del año septiembre a diciembre de 2010, se analizarán 16 días, uno por semana. Cada semana se tendrá en cuenta un día diferente. (Miércoles a domingo). De igual forma en los dos diarios.

A esas 16 muestras de cada periódico se les aplicará la matriz de información para poder realizar el análisis de contenido; por último, ya después de tener realizado este análisis y recogida la información en una sola matriz de recolección de datos se procederá a comparar los resultados de los dos diarios analizados.

A continuación se expondrán las matrices y sus categorías, utilizadas para analizar las publicaciones y la matriz en la cual se realizó la recolección y comparación de los datos de los periódicos:

4.3 CATEGORÍAS MATRIZ DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS															
DÍA DE PUBLICACIÓN	MES DE PUBLICACIÓN	EXTENSIÓN DE LA NOTA	GÉNERO PERIODÍSTICO			TIPO DE FUENTES		DEPORTES							
MIÉRCOLES	SEPTIEMBRE	UNA COLUMNA	INFORMATIVOS	Noticias	Noticia Larga	Personales	Deportistas	FÚTBOL							
					Breve										
				Informe Especial	Entrenadores										
				Entrevista											
				Perfil											
		DOS COLUMNAS	INTERPRETATIVOS	Crónica	Indersantander										
				Reportaje											
		TRES COLUMNAS	OPINIÓN	Editorial	Documentales	Inderbu	Gobierno	Ligas de Deportes	TENIS						
		CUATRO COLUMNAS O MÁS		Columna de Opinión							Dirigentes Deportivos	TENIS DE MESA			
				JUEVES									OCTUBRE	BALONCESTO	
VIERNES	NOVIEMBRE														ATLETISMO
															TAEKWONDO
SÁBADO	DICIEMBRE	DOMINGO	MICROFUTBOL												
VOLEIBALL															
			CICLISMO												
NATACIÓN															
OTROS ¿Cuál?															

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La información recogida en la investigación es explicada y analizada por medio de tablas y gráficos, en los cuales se comparan los resultados de cada una de las categorías que se analizaron en Vanguardia Liberal y el Frente durante el periodo comprendido entre Septiembre y Diciembre de 2010.

Para la realización de análisis se tomaron como referencia 32 periódicos, 16 de ellos de Vanguardia Liberal y los 16 restantes de El Frente, correspondientes a las mismas fechas y cuya distribución se presenta a continuación en la tabla:

Tabla 1. Número de periódicos analizados

Mes	Periódico	
	Vanguardia Liberal	El Frente
Septiembre	Miércoles 1	Miércoles 1
	Jueves 9	Jueves 9
	Viernes 17	Viernes 17
	Sábado 25	Sábado 25
Octubre	Domingo 3	Domingo 3
	Miércoles 13	Miércoles 13
	Jueves 21	Jueves 21
	Viernes 29	Viernes 29
Noviembre	Sábado 6	Sábado 6
	Domingo 14	Domingo 14
	Miércoles 17	Miércoles 17
	Jueves 25	Jueves 25
Diciembre	Viernes 3	Viernes 3
	Sábado 11	Sábado 11
	Domingo 19	Domingo 19
	Miércoles 22	Miércoles 22

Cabe mencionar que se tienen en cuenta las publicaciones que circularon de miércoles a domingo, aun cuando el lunes es el día más nutrido en la difusión de

información deportiva. Esta decisión obedeció a que el periódico El Frente circula de miércoles a domingo, por lo que de tomar el día lunes, no habría sido posible la comparación planteada en este proyecto de investigación.

5.1 NÚMERO DE NOTAS PUBLICADAS

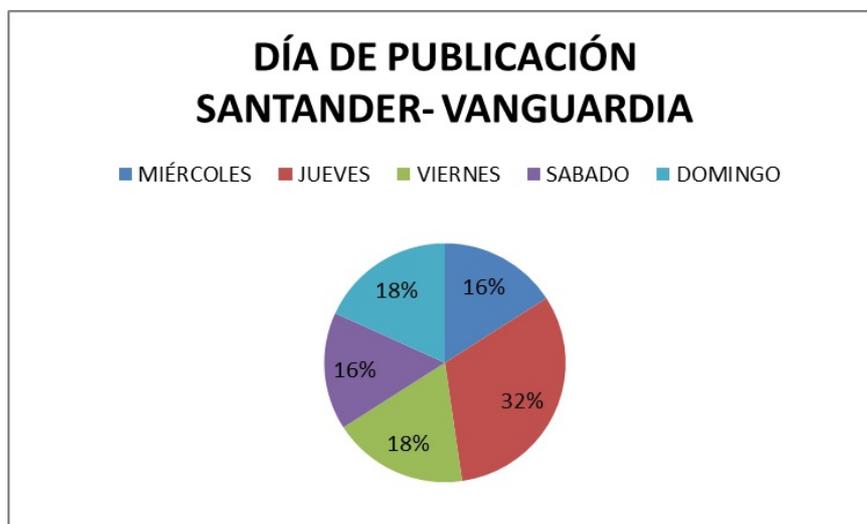
En el estudio realizado se encontraron un total de 133 publicaciones deportivas en el Diario el Frente y 133 publicaciones en Vanguardia Liberal, Sobre el registro de notas publicadas acerca de la actividad del deportista santandereano en los diarios objeto de estudio, se encontraron un total de 98 trabajos periodísticos:

Tabla 2. Distribución del número de publicaciones sobre la actividad del deportista santandereano por periódico

Vanguardia Liberal	El Frente
44	54

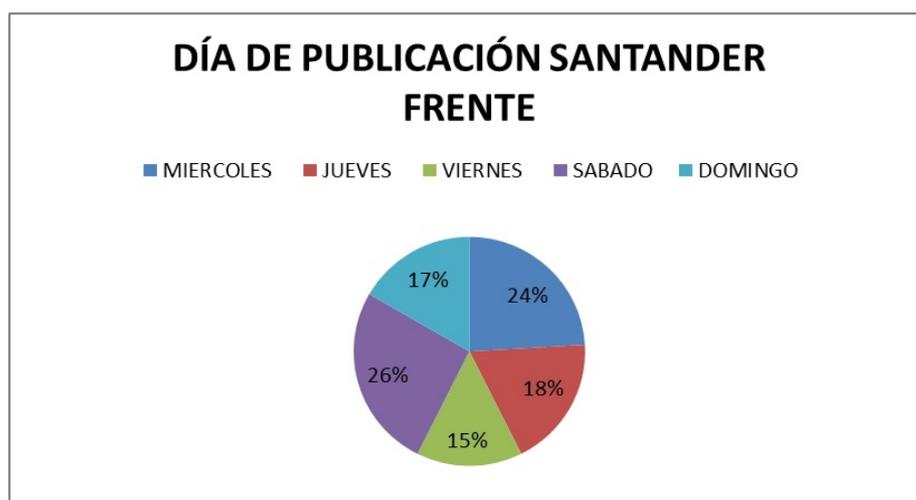
De las 44 publicaciones que corresponden a Vanguardia Liberal, se encontró que el día que más se registraron informaciones relacionadas con la actividad del deportista santandereano es el jueves. Conforme a los resultados obtenidos, 14 trabajos periodísticos corresponden a ese día, lo que equivale al 32% del total de la muestra. El viernes y domingo 8 y los que menos se publica son los miércoles y sábado con 7 que equivale al 16%.

Gráfica 1. Día de publicación Santander – Vanguardia



Por su parte, en El Frente se realizaron 54 publicaciones, siendo el día de mayor difusión el sábado con 14 publicaciones que equivale al 26%; seguido del miércoles, con 13 publicaciones. El día en el que menos se publica es el viernes, en donde se encontraron 8 publicaciones que representan el 15% de la muestra estudiada.

Gráfica 2. Día de publicación Santander – El Frente



A continuación se discriminan los resultados hallados en el marco del proceso de investigación, con respecto a los días de mayor y menor circulación en la tabla:

Tabla 3: Distribución del número de notas periodísticas por periódico

DIA DE PUBLICACIÓN	TOTAL PUBLICACIONES VANGUARDIA LIBERAL	TOTAL PUBLICACIONES EL FRENTE
MIERCOLES	7	13
JUEVES	14	10
VIERNES	8	8
SABADO	7	14
DOMINGO	8	9

A partir de los resultados de investigación, también se discriminó el número de publicaciones que fueron realizadas por los diarios El Frente y Vanguardia Liberal entre septiembre y diciembre de 2010, los cuales se recogieron en la siguiente tabla:

Tabla 4: Número de publicaciones por mes de cada uno de los periódicos.

MES DE PUBLICACIÓN	VANGUARDIA LIBERAL	EL FRENTE
SEPTIEMBRE	8	6
OCTUBRE	11	18
NOVIEMBRE	11	13
DICIEMBRE	14	17

Conforme a los datos obtenidos, los meses en que se realizaron el mayor número de notas sobre la actividad del periodista santandereano fueron octubre y diciembre, periodos en los cuales el mayor índice se verifica en el periódico El Frente, cuya distribución porcentual se presenta a continuación:

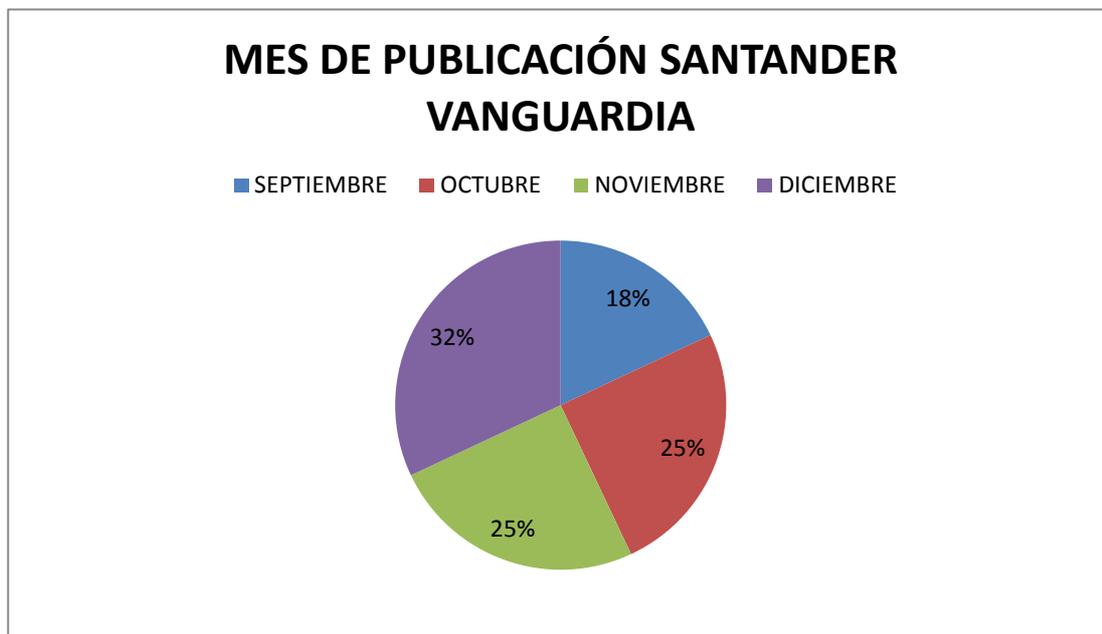
Gráfica 3. Mes de publicación Santander – El Frente



Para la comprensión de estas cifras, es importante mencionar que en El Frente aparecieron 18 y 17 trabajos periodísticos sobre este tema en octubre y diciembre, respectivamente, contra 11 y 14 notas realizadas en Vanguardia Liberal durante esos mismos periodos.

Solo en el mes de septiembre el número de publicaciones de El Frente supera a las de Vanguardia Liberal, cuando el primero registró 6 notas periodísticas contra 8 presentadas en el segundo. El comportamiento porcentual de las notas analizadas se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfica 4. Mes de publicación Santander – Vanguardia



En estos meses se realizaron competencias como los juegos inter colegiados infantiles nacionales que tenían como sede Bucaramanga y los juegos ASCUN (Asociación colombiana de Universidades) donde hubo participación importante de los deportistas santandereanos, también se realizaron competencias importantes en la región como Santander Extremo y torneos locales donde compitieron muchos deportistas santandereanos ya que los juegos se realizaban

La divulgación de la información de la actividad del deportista santandereano en los medios regionales, pueden contrastarse con el consolidado de publicaciones halladas en ambos periódicos.

Así por ejemplo, del total de notas publicadas fue de 266 de las cuales 69 se refieren a información deportiva nacional y 106 internacional, en razón de 56 y 65 por ciento respectivamente. Es decir, que ambos periódicos dan mayor cabida a la

actividad a actividades deportivas nacionales e internacionales, en las que no necesariamente tiene participación el periodista santandereano.

La investigación permitió determinar que en el caso de Vanguardia Liberal, el 32 por ciento del total de las notas analizadas se refiere al deporte nacional, mientras que el 26 por ciento al internacional.

En este punto también se establece una diferenciación con el diario El Frente, cuyo registro nacional es inferior, el 24 por ciento. Del plano internacional este diario recoge un 39 por ciento de su información.

Comparando estos registros con aquellos relacionados con la actividad del deportista santandereano, se encuentra que Vanguardia Liberal ocupa un mayor espacio de sus páginas deportivas reseñando lo referido a Santander, como se explica en el gráfico:

Gráfica 5. Total publicaciones Vanguardia Liberal



Contrariamente, El Frente dedica la mayor parte de su sección deportiva a la actividad del deportista internacional con un 39 por ciento. Con ello, supera el cubrimiento periodístico sobre la actividad del deportista santandereano en un 2%.

Estas cifras llaman la atención, ya que los resultados iniciales parecieron evidenciar una mayor importancia de este tema en este último diario, si se tiene en cuenta que en los meses estudiados evidenció un registro de notas sobre el tema objeto de este estudio.

Gráfica 6. Total publicaciones El Frente



5.2 EXTENSIÓN DEL TEXTO PERIODÍSTICO

Para medir la extensión de las notas periodísticas publicadas en los periódicos analizados se optó por establecer esta medición a partir del número de columnas en las que fue desarrollado.

De acuerdo con las categorías fijadas, se encontraron los siguientes resultados:

Tabla 5: Extensión de la nota por número de columnas.

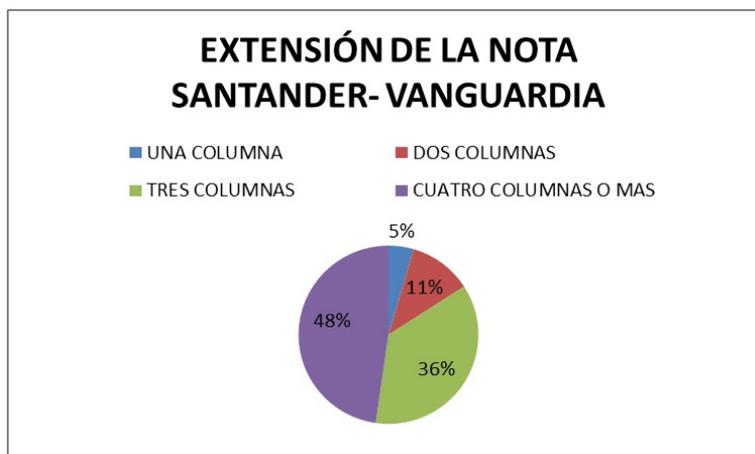
EXTENSION DE LA NOTA	VANGUARDIA LIBERAL	EL FRENTE
1 COLUMNA	2	6
2 COLUMNAS	5	15
3 COLUMNAS	16	14
4 COLUMNAS O MÁS	21	19

Es más frecuente que las notas periodísticas sobre el periodista santandereano se desarrollen en cuatro columnas o más.

En el caso de Vanguardia Liberal, se encontraron 21 textos periodísticos de cuatro columnas o más, mientras que en El Frente fueron 19. Solo ocho notas en total están desarrolladas en una sola columna; 2 corresponden a Vanguardia Liberal y 6 a El Frente.

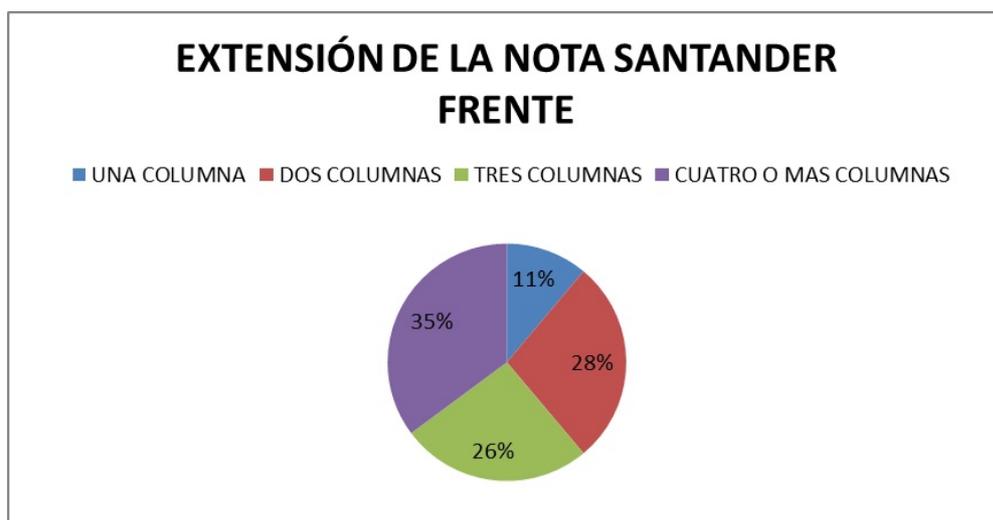
Asimismo, es más frecuente que Vanguardia Liberal publique notas en dos y tres columnas, con una participación porcentual del 36 por ciento y del 48%, respectivamente.

Gráfica 7. Extensión de la nota Santander – Vanguardia



Con respecto a El Frente, la distribución porcentual es cercana entre el uso de dos, tres y cuatro columnas o más, para presentar las notas que tratan sobre la actividad del periodista santandereano. Aun así, siguen siendo más utilizadas cuatro columnas o más o para presentar la información.

Gráfica 8. Extensión de la nota Santander El Frente



La extensión del texto periodístico también se determinó a partir del número de centímetros que se empleó para el desarrollo de cada nota, cuyos resultados muestran que es común encontrar un mayor número de trabajos periodísticos cuyos textos oscilan entre los 25 y 40 centímetros.

En la siguiente tabla se presentan los hallazgos.

Tabla 6: Extensión de la nota por centímetros.

Extensión del Texto	Vanguardia Liberal	El Frente
5 - 10 cm	2	6

10 – 25 cm	3	7
25 - 40 cm	29	32
Más de 40 cm	10	9

5.3 GÉNERO PERIODÍSTICO

En la categoría Géneros Periodísticos se identificó si los medios de comunicación regionales utilizan en mayor medida los géneros informativos, los interpretativos o los de opinión para presentar el cubrimiento relacionado con la actividad del deportista santandereano.

En la tabla que se presenta a continuación, se evidencia que es mayor el uso de géneros circunscritos al periodismo informativo con 95 publicaciones, interpretativos con 3 publicaciones y, finalmente, no se utilizan los géneros de opinión en las páginas deportivas de El Frente y Vanguardia Liberal.

En total, se registraron 43 notas periodísticas desarrolladas en géneros informativos en Vanguardia Liberal y 52 en El Frente. Solo una es incluida entre los géneros interpretativos en Vanguardia Liberal, mientras dos aparecen en El Frente.

Tabla 7: Tipos de periodismo predominantes

TIPO DE PERIODISMO	VANGUARDIA LIBERAL	EL FRENTE
INFORMATIVOS	43	52
INTERPRETATIVOS	1	2
OPINIÓN	0	0

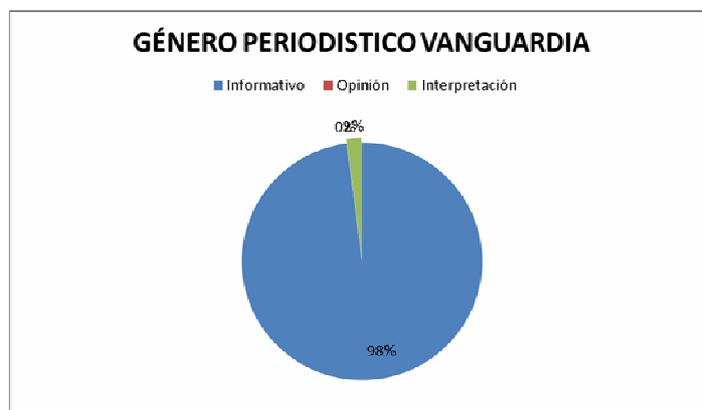
La clasificación de las notas, por género periodístico, aparece a continuación:

Tabla 8: Géneros periodísticos utilizados

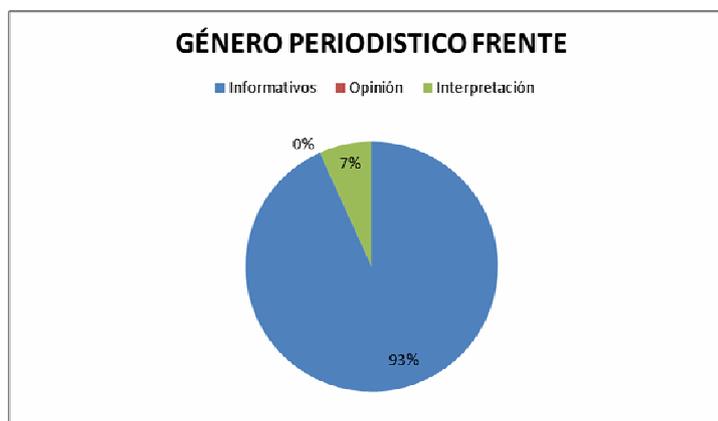
GÉNERO PERIODÍSTICO		VANGUARDIA LIBERAL	EL FRENTE	
INFORMATIVOS	Noticia	Noticia Completa	26	35
		Breve	2	6
		Informe Especial	10	9
	Entrevista	4	1	
	Perfil	1	1	
INTERPRETATIVOS	Crónica	1	0	
	Reportaje	0	2	
OPINIÓN	Columna de opinión	0	0	

En el diario El Frente y Vanguardia Liberal son más predominantes las noticias. Así por ejemplo, en el primer periódico se publicaron un total de 41; de ellas, 6 correspondieron al formato de breve. En Vanguardia Liberal se publicaron 28, de las cuales dos fueron breves.

Gráfica 9. Género periodístico Vanguardia



Gráfica 10. Género periodístico El Frente



El reportaje y la crónica fueron los géneros menos explorados en ambos medios. El mayor alcance de la profundización de información podría encontrarse en el informe especial, que fue identificado en 19 trabajos periodísticos en ambos periódicos.

La información escueta, materializada en la noticia, fue el género predominante en ambos periódicos durante el periodo analizado.

5.4 FUENTES DE INFORMACIÓN

Con relación a la información, el proceso de investigación permitió identificar qué tipo de fuentes se utilizan con mayor frecuencia cuando se realiza el cubrimiento periodístico acerca de la actividad del periodista santandereano en ambos medios de comunicación.

De acuerdo con los resultados, es evidente que no hay concordancia entre los dos periódicos, pues mientras Vanguardia Liberal recurre en mayor medida a las fuentes personales, El Frente recurre más a las institucionales.

Así por ejemplo, en las notas analizadas de Vanguardia Liberal hubo 35 apariciones de fuentes personales, entre deportistas y entrenadores, mientras que en El Frente se cuentan solamente 26.

En cuanto a las fuentes institucionales, se presenta un mayor número en las notas publicadas en El Frente, con 50 apariciones; mientras que en los dos periódicos, durante los 4 meses analizados, no se utilizaron las fuentes documentales para alimentar el trabajo periodístico.

Tabla 9: Tipos de fuentes abordadas

FUENTES	PERSONALES	INSTITUCIONALES	DOCUMENTALES
VANGUARDIA LIBERAL	35	27	0
EL FRENTE	26	50	0

De igual modo, los resultados permitieron identificar que en algunas publicaciones se utilizan más de una fuente, también se combinan fuentes personales y oficiales.

Tabla 10: Fuentes abordadas

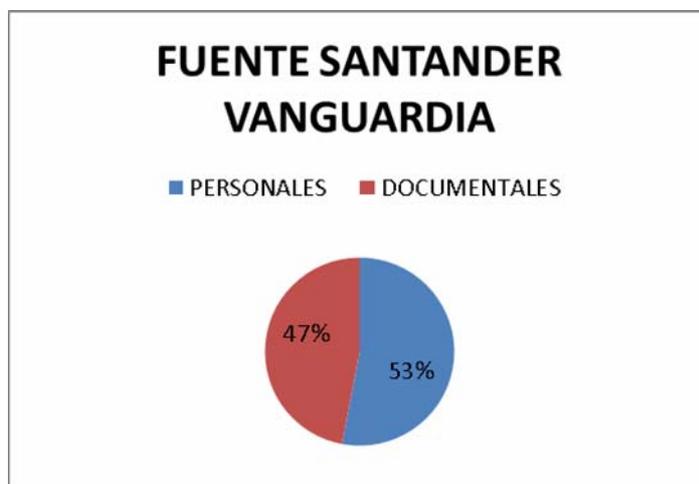
TIPO DE FUENTES		VANGUARDIA LIBERAL	EL FRENTE	
Personales	No institucionales	Deportistas	28	13
		Entrenadores	7	13
	Institucionales	Gobierno	0	3
		Indersantander	3	10
		Inderbu	0	2
		Clubes Deportivos	7	0
		Ligas de Deportes	15	24
		Dirigentes Deportivos	2	11
	Documentales		0	0

En ambos periódicos regionales se solicita mayor información a los deportistas y a las ligas de deportes de la ciudad, con un total de 41 apariciones para el primero y 39 para el segundo.

En la categoría fuentes periodísticas se observó que el deportista era la fuente personal más utilizada en Vanguardia Liberal en la cual se obtuvo un 54% que equivalen a 28 publicaciones mientras el Frente en el ítem deportista presenta el 17 % en las publicaciones.

En el periódico El Frente la fuente que más aparece es la de la fuente insntitucional de la liga de deportes, la cual obtuvo un 46% donde se encontraron 24 publicaciones y en Vanguardia Liberal presentó el 24% el ítem de liga de deportes.

Gráfica 11. Fuente Santander Vanguardia



5.5 PRÁCTICAS DEPORTIVAS DIFUNDIDAS

Con este trabajo se determinó, igualmente, cuál es el deporte relacionado con la actividad del deportista santandereano, sobre el que se informa más.

En la categoría de deporte se evidenció que el fútbol es el tema más frecuente en Vanguardia Liberal durante el periodo investigado.

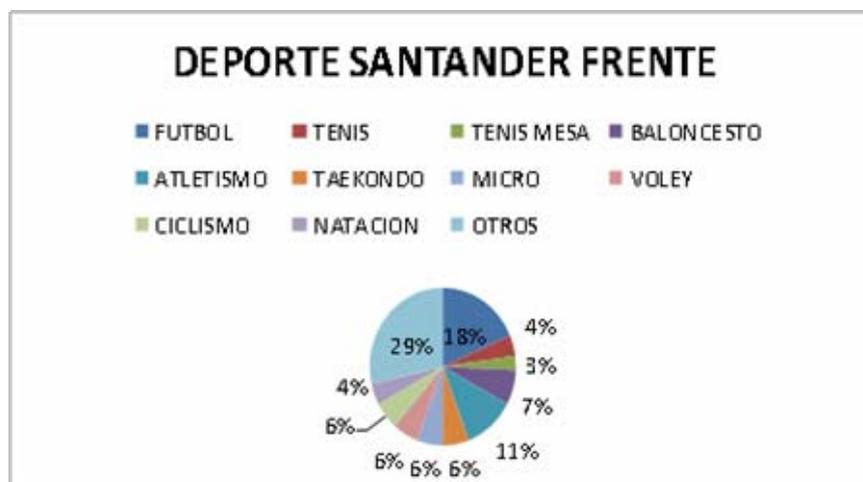
Así, Vanguardia Liberal publicó 18 notas sobre fútbol, lo cual equivale a un 58%, mientras que El Frente realizó 13, que corresponden a un 42%.

Tabla 11: Deportes sobre los que se informa

		VANGUARDIA LIBERAL	EL FRENTE
DEPORTES	FUTBOL	18	13
	TENIS		3
	TENIS DE MESA		2
	BALONCESTO	3	5
	ATLETISMO	3	8
	TAEKWONDO	1	4
	MICROFUTBOL	4	4
	VOLEIBALL	1	4
	CICLISMO	2	4
	NATACIÓN	2	3
	OTROS, CUÁLES:	10	20

Los deportes sobre los cuales se informa con menos frecuencia son el voleibol y el taekwondo, para el caso de Vanguardia, y el tenis de mesa en El Frente. La distribución porcentual de los mismos se presenta en el siguiente gráfico:

Gráfica 12. Deporte Santander El Frente



Cabe aclarar que en el periódico El Frente se encontró que en el ítem otros deportes los cuales son diferentes a los establecidos en la matriz de comparación obtuvieron más publicaciones con un total de 20. Sin embargo, solo superan al fútbol si se les cuenta en conjunto, pues sus apariciones pueden considerarse esporádicas si se tiene en cuenta la siguiente tabla:

Tabla 12: Notas sobre otros deportes publicadas en ambos periódicos.

Vanguardia Liberal		El Frente	
Judo	2	Judo	2
Juegos Universitarios	2	Juegos Universitarios	3
Juegos Intercolegiados	2	Santander Extremo	1
Motociclismo	1	Ciclotravesía	1
Squash	1	Squash	1
Rally	1	Patinaje	1
Boxeo	1	Billar	1
		Ajedrez	2
		Bolo criollo	1
		Vela	1
		Lucha	1

Vanguardia Liberal		El Frente	
		Softbol	1
		Espeleología	1
		Porrismo	1
		Recreo vía	1
		Beisbol	1

De cualquier manera, la investigación permitió conocer, a través de los resultados, que aunque el fútbol es el deporte principal de la región también la categoría otros tuvo una importante cantidad de apariciones.

Lo anterior, podría sustentarse en que durante la época de la investigación se realizaban eventos como Santander Extremo, en el cual se incluyen competencias de deportes extremos como canotaje, cuatrimotos, vóley playa, espeleología y Skate, entre otros. También, para la época tuvieron lugar los juegos inter colegiados nacionales universitarios.

6. CONCLUSIONES

Durante el proceso de investigación, realizado en los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2010, se observó que la información sobre el deportista santandereano es un tópico de importancia para los diarios Vanguardia Liberal y El Frente, lo que contribuye al cumplimiento del objetivo principal de la investigación que era conocer la manera como se registró la información sobre el deportista de la región. Lo anterior es bastante lógico si se tienen en cuenta los criterios de noticiabilidad que apelan a aspectos como la proximidad y el interés de los medios por el valor de lo local.

Es relevante referenciar que el análisis de contenido, como metodología para la investigación en los medios de comunicación, favorece un acercamiento a la realidad informativa en el periodismo escrito. En el caso del presente trabajo, permite determinar que si bien el deporte es un aspecto fundamental para los lectores locales, regionales y nacionales, se generan vacíos o se omiten algunas temáticas que pueden ser de interés público.

Después de conocer que los medios sí registraron en un alto número noticias de los deportistas de Santander, el medio que aparentemente informó más sobre el deportista santandereano fue El Frente con 54 publicaciones, 10 más que Vanguardia Liberal que registro 44.

Sin embargo, el análisis de la información evidenció que en El Frente, aunque mínimamente, es mayor el índice de publicaciones deportivas internacionales y nacionales sobre el número total de registros del deporte local; mientras que en Vanguardia, el deportista santandereano figuró más en sus publicaciones durante el último cuatrimestre del año.

Se puede observar que en los dos periódicos los géneros informativos son los más utilizados, especialmente la noticia y el informe especial. En ese sentido, se cumple con entregar la noticia escueta, pero se da poco espacio a la profundización de la información, mediante el uso de los géneros interpretativos y de opinión. Poco se exploran géneros como el perfil y la entrevista, que no cuentan con más de cinco apariciones en ambos periódicos, ni tampoco se evidenciaron publicaciones correspondientes a reportajes o crónicas.

Lo anterior iría en concordancia con la extensión de las notas periodísticas, pues si bien éstas se registran en un espacio de 3 a 4 columnas, la mayoría no superan los 40 centímetros de texto (menos de media página).

Esto llama la atención si se advierte que los días analizados incluyeron el domingo, cuando habitualmente en esas fechas los periódicos publican trabajos periodísticos más en profundidad.

Es ahí donde la investigación permite inferir que en los periódicos analizados existe una necesidad de explorar géneros periodísticos diferentes a la noticia, con los cuales sea posible explorar elementos secundarios o enfoques poco examinados por otros medios y, con ello, diferenciar la agenda informativa con matices propios de cada medio.

Los medios de comunicación regionales deben adoptar un mayor interés por suministrar a los lectores una información más completa y dinámica que, sumada a la veracidad y riqueza discursiva, contribuyan a mejorar la profundidad y calidad de sus publicaciones.

En lo que tiene que ver con las temáticas de estos dos medios se puede concluir que los dos diarios le dan poca importancia a deportes diferentes al fútbol profesional y al microfútbol; durante los cuatro meses de la investigación se

encontró con mayor número de apariciones en torno al tema, 18 en Vanguardia Liberal y El Frente.

Mientras Vanguardia Liberal le da mayor importancia la fútbol profesional o a los clubes profesionales y poco cubrimiento a las competencias de barriadas, El Frente le da relevancia a las locales y de barriada de fútbol y micro fútbol.

En referencia a las fuentes informativas, algo que nos aporta la investigación es que siempre que se indaga sobre el tema del deporte en Santander se busca principalmente al deportista, pero también tienen un alto grado de consulta aquellas fuentes que representan a las instituciones, principalmente a las ligas de deportes.

Cabe mencionar que dentro del análisis se incluye una lista de deportes que resultaron de interés en las publicaciones observadas durante los meses antes mencionados, en razón a la realización de dos eventos deportivos que involucraron otras disciplinas que no es habitual encontrar en el cubrimiento diario de los medios.

Así, Santander Extremo, los intercolegiados infantiles nacionales y los juegos interuniversitarios, brindaron otro espectro de la información al permitir el abordaje de deportes diferentes.

Este tipo de investigaciones significan un aporte para el análisis de medios, pues develan una perspectiva frente a la manera como estos espacios informativos difunden ciertos temas del periodismo especializado. Los resultados pueden ser relevantes para el posterior adelanto de iniciativas que permitan establecer las necesidades e intereses de los públicos y, con ello, planes para reconfigurar las secciones deportivas de los medios regionales objeto de estudio.

De la misma manera, el trabajo suministra aportes que pueden ser tenidos en cuenta en eventuales reflexiones académicas sobre el papel del comunicador social en el cubrimiento de temas deportivos; es decir, si su tarea está sujeta única y exclusivamente a la cobertura periodística sobre resultados de competencias deportivas o, si por el contrario, requieren ver de una manera más integral el abordaje del deporte, las diferentes disciplinas y otros factores que intervienen en el rendimiento de los deportistas regionales que nunca son mencionados.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

ALABARCES, Pablo. El deporte en América Latina. Revista Razón y Palabra.[EN LINEA]. Edición 69. p 13. [CITADO 2010-10-20]. Disponible: <http://www.razonypalabra.org.mx>

ALTUVE, Mejía. ELOY, de Jesús. Deporte: ¿Fenómeno natural y eterno o creación socio-histórica? Espacio Abierto, Vol. 18, Núm. 1, enero-marzo, 2009, pp. 7-23 . Universidad del Zulia .Asociación Venezolana de Sociología. Disponible: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/122/12211304001.pdf>

ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio; CAMINOS MARCET, José María. Redacción informativa en prensa. Barcelona: Ariel Comunicación. 2009. p. 228.

BERELSON, Bernard. 1942. "El análisis de contenido". Citado por BARDIN, Laurence. Editorial Akal S.A. edición 3. Francia. 2002.

BRIONES, Guillermo. Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. Programa de especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social. Módulo 3. Icfes. Bogotá. 2002

CANTAVELLA, Juan; SERRANO, Francisco. Redacción para Periodistas Informar e Interpretar. Cap. 15 p 401 .Editorial Ariel S.A. Madrid .2008

CASALL, Jordi. MATEU, Enric. Tipos de Muestreo, Centre de Recerca en Sanitat Animal / Departamento Anatomía Animal, Universidad Autónoma de Barcelona. [EN LINEA]. P3. [CITADO 2012-02-15]. Disponible: <http://minnie.uab.es/~veteri/21216/TiposMuestreo1.pdf>

CAYUELA MALDONADO, M. José."Los efectos sociales del deporte: ocio, integración, socialización, violencia y educación "Barcelona: Centre d 'Estudis Olímpics UAB. Disponible:http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp060_spa.pdf

DEL RÍO REYNAGA, Julio. Periodismo interpretativo: El reportaje. México: Trillas. 1995.

DOMINGUEZ, Jaime Pablo. Ensayo sobre la cuádruple espectacularidad del periodismo deportivo. En: Revista Razón y Palabra.[EN LINEA] Edición 69. p 3. [CITADO 2011-08-20]. Disponible: <http://www.razonypalabra.org.mx>

DONADO VILORIA, Donaldo Alonso. De la información a la opinión: Géneros periodísticos. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio. 2005.

EL TIEMPO. Manual de redacción. Bogotá: Casa Editorial El Tiempo. 2005. P.65

FIFA. Historia del futbol. [En línea] disponible: <http://es.fifa.com/classicfootball/history/index.html>

GOBIERNO DE ESPAÑA Ministerio de Educación Secretaria General de Educación y Formación Profesional. La Entrevista y la Crónica. Guía para el Profesorado. Guía No 3. Catálogo de Publicación: Educación.es. 2009.

KRIPPENDORF, Klaus. Metodología de Análisis de Contenido Teoría y Práctica. Cap. 2 p 28 .Paidós Comunicación. Barcelona

MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. Géneros Periodísticos: reportaje, crónica, artículo. Cap. II. p 65. Madrid: Paraninfo. 1987.

MARTINEZ ALBERTOS, José Luis .Curso General de Redacción Periodística. Cap. 17 p 307Madrid: Paraninfo. 1987.

MEDIOSFERA , El Negocio del Fútbol y los Medios de Comunicación Masiva [ARTICULO EN LINEA] [CITADO 2010-10-20]. Disponible:

<http://mediosfera.wordpress.com/2010/04/21/el-negocio-del-futbol-y-los-medios-de-comunicacion-masiva/>

QUESADA, Monserrat. : La entrevista: obra creativa. Mitre, Barcelona, 1984. p. 11.

RUIZ LLAMAS, Guillermo. CABRERA SUÁREZ, Dolores. “Los Valores del Deporte” Revista de Educación Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Núm. 335, 2004. Disponible en:

http://www.revistaeducacion.mec.es/re335/re335_03.pdf

VELÁZQUEZ, BUENDIA .Roberto “Acerca de la popularización del deporte y de los nuevos deportes” Revista Digital - Buenos Aires - Año 7 - N° 38 - Julio de 2001.Disponible: <http://www.efdeportes.com/efd38/popul1.htm>

YANES MESA, Rafael (2004): El artículo, un género entre la opinión y la actualidad. Revista Latina de Comunicación Social, 58, La Laguna (Tenerife). Recuperado el 15 de junio de 2012. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20041858yanes.htm>

ANEXOS

**ANEXO B. MATRIZ DE RECOLECCION y COMPARACIÓN DE INFORMACION
SANTANDER**

INFORMACION GENERAL	CARACTERISTICA	VANGUARDIA LIBERAL TOTAL DE PUBLICACIONES	FRENTE TOTAL DE PUBLICACIONES
DIA DE PUBLICACIÓN	MIERCOLES	7	13
	JUEVES	14	10
	VIERNES	8	8
	SABADO	7	14
	DOMINGO	8	9
MES DE PUBLICACIÓN	SEPTIEMBRE	8	6
	OCTUBRE	11	18
	NOVIEMBRE	11	13
	DICIEMBRE	14	17
EXTENSION DE LA NOTA	UNA COLUMNA	2	6
	DOS COLUMNAS	5	15
	TRES COLUMNAS	16	14
	CUATRO COLUMNAS O MAS	21	19
GÉNERO PERIODÍSTICO	REPORTAJE		2
	CRÒNICA	1	0
	OPINION		0
	ANALISIS		0
	BREVE	2	6
	ENTREVISTA	4	1
	PERFIL	1	1
	INFORME ESPECIAL	10	9

INFORMACION GENERAL	CARACTERISTICA	VANGUARDIA LIBERAL TOTAL DE PUBLICACIONES	FRENTE TOTAL DE PUBLICACIONES
	NOTICIA	26	35
FUENTES	DEPORTISTA	28	13
	LIGAS DE DEPORTES	15	24
	ENTRENADORES	7	13
	INDERBU		2
	INDERSANTANDER	3	10
	GOBIERNO		3
	DIRIEGENTES DEPORTIVOS	2	11
	CLUBES DEPORTIVOS	7	0
DEPORTES	FUTBOL	18	13
	TENNIS		3
	TENNIS DE MESA		2
	BALONCESTO	3	5
	ATLETISMO	3	8
	TAEKWONDO	1	4
	MICROFUTBOL	4	4
	VOLEIBALL	1	4
	CICLISMO	2	4
	NATACION	2	3
	OTROS CUALES:	10 Judo 2, Juegos U 2, Juegos Inte 2,	20 Judo2, Juegos u 3, Santander

INFORMACION GENERAL	CARACTERISTICA	VANGUARDIA LIBERAL TOTAL DE PUBLICACIONES	FRENTE TOTAL DE PUBLICACIONES
		Motociclismo 1, Squash 1, Rally 1, Boxeo 1	xtremo 1, Ciclotravesia 1, Squash 1, Patinaje, Billar 1, Ajedrez 2, Bolo criollo 1, Baseball 1, Vela 1, Lucha 1, Softbol 1, Espeleología 1, Porrismo 1, Recreovia 1

ANEXO C. MATRIZ DE INFORMACIÓN DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEPORTE SANTANDERANO

PERIÓDICO:

FECHA DE PUBLICACIÓN: MIERCOLES 1 DE SEPTIEMBRE DE 2010

TÍTULO DE LA NOTA: EL TAEKWONDO LOCAL SIGUE VIVO

CATEGORIAS DE ANALISIS											
DIA DE PUBLICACIÓN		MES DE PUBLICACIÓN		EXTENSIÓN DE LA NOTA		GÉNERO PERIODÍSTICO		TIPO DE FUENTES		DEPORTES	
MIÉRCOLES	X	SEPTIEMBRE	X	UNA COLUMNA	X	REPORTAJE		DEPORTISTA		FÚTBOL	
				DOS COLUMNAS		CRÓNICA		LIGAS DE DEPORTES	X	TENNIS	
				TRES COLUMNAS		OPINIÓN		ENTRENADORES		TENNIS DE MESA	
				CUATRO COLUMNAS O MÁS		ANÁLISIS		INDERBU		BALONCESTO	
JUEVES											
VIERNES		OCTUBRE				BREVE		INDERSANTANDER		ATLETISMO	
SÁBADO		NOVIEMBRE				ENTREVISTA		GOBIERNO		TAEKWONDO	X
DOMINGO		DICIEMBRE				PERFIL		DIRIGENTES DEPORTIVOS		MICROFÚTBOL	
						INFORME ESPECIAL	X			VOLEIBALL	
						NOTICIA				CICLISMO	
										NATAción	
										OTROS ¿Cuál?	

ANEXO D. MATRIZ DE INFORMACIÓN DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DEPORTE NACIONAL

PERIÓDICO:

FECHA DE PUBLICACIÓN: Miércoles 1 de Septiembre de 2010

TITULO DE LA NOTA: Giovanni Hernández Tendrá Orden de Captura

CATEGORIAS DE ANALISIS											
DIA DE PUBLICACIÓN		MES DE PUBLICACIÓN		EXTENSIÓN DE LA NOTA		GÉNERO PERIODÍSTICO		TIPO DE FUENTES		DEPORTES	
MIÉRCOLES	x	SEPTIEMBRE	x	UNA COLUMNA		REPORTAJE		DEPORTISTA		FUTBOL	x
				DOS COLUMNAS		CRÓNICA		LIGAS DE DEPORTES		TENNIS	
				TRES COLUMNAS		OPINION		ENTRENADORES		TENNIS DE MESA	
				CUATRO COLUMNAS O MÁS	x	ANALISIS		COLDEPORTES		BALONCESTO	
JUEVES											
VIERNES		OCTUBRE				BREVE		AGENCIA NOTICIAS		ATLETISMO	
SÁBADO		NOVIEMBRE				ENTREVISTA		GOBIERNO		TAEKWONDO	
DOMINGO		DICIEMBRE				PERFIL		DIRIGENTES DEPORTIVOS		MICROFUTBOL	
						INFORME ESPECIAL		DIMAYOR		VOLEIBALL	
						NOTICIA	x	LIGA POSTOBÓN		CICLISMO	
								TORNEO POSTOBÓN		NATAACION	
								OTRO x ¿Cuál? Ole.com		OTROS ¿Cuál?	

ANEXO E. MATRIZ DE INFORMACIÓN DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DEPORTE INTERNACIONAL

PERIÓDICO:

FECHA DE PUBLICACIÓN: Jueves 9 de Septiembre de 2010

TITULO DE LA NOTA: Vuelta a España Rigoberto Urán fue quinto en la etapa

CATEGORIAS DE ANALISIS											
DIA DE PUBLICACIÓN		MES DE PUBLICACIÓN		EXTENSIÓN DE LA NOTA		GÉNERO PERIODÍSTICO		TIPO DE FUENTES		DEPORTES	
MIÉRCOLES		SEPTIEMBRE	x	UNA COLUMNA		REPORTAJE		DEPORTISTA	x	FUTBOL	
				DOS COLUMNAS		CRÓNICA		LIGAS DE DEPORTES		TENNIS	
				TRES COLUMNAS		OPINION		ENTRENADORES		TENNIS DE MESA	
JUEVES	x			CUATRO COLUMNAS O MÁS	x	ANALISIS		FIFA		BALONCESTO	
VIERNES		OCTUBRE				BREVE		UEFA		ATLETISMO	
SÁBADO		NOVIEMBRE				ENTREVISTA		GOBIERNO		TAEKWONDO	
DOMINGO		DICIEMBRE				PERFIL		DIRIGENTES DEPORTIVOS		MICROFUTBOL	
						INFORME ESPECIAL		CONMEBOL		VOLEIBALL	
						NOTICIA	x	AGENCIA DE NOTICIAS	x	CICLISMO	x
								COMITÉ OLIMPICO		NATAACION	
								OTRO ¿Cuál?		OTROS ¿Cuál?	