

**ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DEL PROCESO COMUNICATIVO EN EL  
PROYECTO “PAÍS” DE LA “CORPORACIÓN EL BUEN SAMARITANO” EN  
FLORIDABLANCA, SANTANDER, DESDE EL MODELO DE HOVLAND**

**JESSYCA ANDREA CORREA HERNÁNDEZ**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA**

**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO**

**BUCARAMANGA**

**2012**

**ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DEL PROCESO COMUNICATIVO EN EL  
PROYECTO “PAÍS” DE LA “CORPORACIÓN EL BUEN SAMARITANO” EN  
FLORIDABLANCA, SANTANDER, DESDE EL MODELO DE HOVLAND**

**JESSYCA ANDREA CORREA HERNÁNDEZ**

**Proyecto de grado**

**Director del proyecto:**

**Mg. Giovanni Bohórquez Pereira**

**Docente Asociado UPB, Bucaramanga**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA**

**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO**

**BUCARAMANGA**

**2012**

Nota de aceptación:

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Bucaramanga, 7 de Septiembre de 2012

A Dios por su respaldo y sabiduría, y a mi familia por su apoyo incondicional

## AGRADECIMIENTOS

La autora agradece a Giovanni Bohórquez Pereira, Docente de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga y Coordinador del Semillero de Investigación U'wa Werjayá, por su dirección, seguimiento, aportes y apoyo en el desarrollo de este proyecto investigativo.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
2. OBJETIVOS	19
2.1 OBJETIVO GENERAL	19
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
3. MARCO TEÓRICO	20
3.1 MARCO REFERENCIAL	27
3.2 ESTADO DE LA CUESTION	31
4. METODOLOGÍA	34
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
6. CONCLUSIONES	108
BIBLIOGRAFÍA	112
ANEXOS	115

## LISTA DE TABLAS

	Pág
Tabla 1. Muestra de la investigación por oportunidad y conveniencia	40
Tabla 2. Características del formato de cuestionario para padres de familia y docentes	42
Tabla 3. Características del formato de cuestionario para estudiantes	43
Tabla 4. Características del formato de evaluación de los talleres para padres y docentes	43
Tabla 5. Características del formato de evaluación de los talleres para estudiantes	44
Tabla 6. Descripción de las características del mensaje transmitido en el proyecto “PAÍS”	46
Tabla 7. Características del comunicador del mensaje del proyecto “PAÍS”	52
Tabla 8. Características de los medios utilizados para transmitir el mensaje del proyecto “PAÍS”	54
Tabla 9. Características del contexto situacional en donde se transmite el mensaje del proyecto “PAÍS”	57
Tabla 10. Relación de las preguntas con la respuesta correcta sobre los aspectos más representativos del abuso sexual infantil	75
Tabla 11. Proporción de comprensión, aceptación y retención del mensaje por parte de los padres	77
Tabla 12. Proporción de comprensión, aceptación y retención del mensaje por parte de los padre	90
Tabla 13. Relación de las preguntas con la respuesta correcta sobre los aspectos más representativos del abuso sexual infantil	102
Tabla 14. Proporción de comprensión, aceptación y retención del mensaje por parte de los estudiantes	103

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Modelo de comunicación de Hovland	23
Figura 2. Opinión de los estudiantes acerca del tema desarrollado en los talleres del proyecto “PAÍS”	60
Figura 3. Opinión de los padres de familia acerca de la utilidad de los contenidos del mensaje transmitidos en los talleres del proyecto “PAÍS”	61
Figura 4. Opinión de los docentes acerca de la utilidad de los contenidos del mensaje transmitidos en los talleres del proyecto “PAÍS”	62
Figura 5. Pregunta 1: ¿El abusador sexual por lo general es una persona ajena a la familia o desconocido para las niñas y los niños?	63
Figura 6. Pregunta 1a: ¿Por qué los encuestados consideran que el sexual No es, por lo general, una persona ajena a la familia o desconocido para los niños y las niñas?	64
Figura 7. Pregunta 2: ¿Sólo se puede hablar de abuso sexual cuando hay una huella de violación, hematoma o sangrado?	65
Figura 8. Pregunta 2a: ¿Qué otro tipo de evidencia puede representar la manifestación (psicológica-física) de una abuso sexual?	66
Figura 9. Pregunta 3: ¿El agresor, cuando abusa sexualmente del menor, lo hace de manera violenta y sorpresiva?	68
Figura 10. Pregunta 4: ¿Es posible que los niños o niñas inventen historias de abuso sexual, ya que esperan llamar la atención o porque tienen una gran imaginación?	69
Figura 11. Pregunta 5: ¿La mayoría de los casos de abuso sexual se dan en hogares de bajos recursos?	70

	Pág.
Figura 12. Pregunta 5a: ¿Por qué los encuestados consideran que la mayoría de veces los casos de abuso sexual se dan en hogares de bajos recursos?	71
Figura 13. Pregunta 6: ¿Considera que existe abuso sexual aún cuando no hay contacto físico con la víctima?	72
Figura 14. Pregunta 6a: ¿En qué ocasiones puede haber abuso sexual sin que haya contacto físico?	73
Figura 15. Pregunta 7: ¿Si su hijo (a) le manifestara haber sido abusado sexualmente por parte de personas conocidas, usted qué haría?	74
Figura 16. Pregunta 1 docentes: ¿El abusador sexual por lo general es una persona ajena a la familia o desconocido para las niñas y los niños?	78
Figura 17. Pregunta 1a para los docentes: ¿Por qué los encuestados consideran que el abusador sexual No es, por lo general, una persona ajena a la familia o desconocido para los niños y las niñas?	79
Figura 18. Pregunta 2 para los docentes: ¿Sólo se puede hablar de abuso sexual cuando hay una huella de violación, hematoma o sangrado?	80
Figura 19. Pregunta 2ª para los docentes: ¿Qué otro tipo de evidencia puede representar la manifestación (psicológica-física) de una abuso sexual?	81
Figura 20. Pregunta 3 para los docentes: ¿El agresor, cuando abusa sexualmente del menor, lo hace de manera violenta y sorpresiva?	82
Figura 21. Pregunta 4 para los docentes: ¿Es posible que los niños o niñas inventen historias de abuso sexual, ya que esperan llamar la atención o porque tienen una gran imaginación?	83
Figura 22. Pregunta 5 para los docentes: ¿La mayoría de los casos de abuso sexual se dan en hogares de bajos recursos?	84
Figura 23. Pregunta 5a para los docentes: ¿Por qué los encuestados consideran que la mayoría de veces los casos de abuso sexual se dan en hogares de bajos recursos?	85
Figura 24. Pregunta 6 para los docentes: ¿Considera que existe abuso sexual aún cuando no hay contacto físico con la víctima?	86

	Pág.
Figura 25. Pregunta 6a para los docentes: ¿En qué ocasiones puede haber abuso sexual sin que haya contacto físico?	87
Figura 26. Pregunta 7 para los docentes: ¿Si su hijo (a) le manifestara haber sido abusado sexualmente por parte de personas conocidas, usted qué haría?	88
Figura 27. Pregunta 1 para estudiantes: Cuando una persona se te acerca a conversar o a darte algún alimento o juguete, sin autorización de tus padres, ¿tú qué harías?	89
Figura 28. Pregunta 2 para los estudiantes: ¿Puedes confiar tu amistad completamente a personas adultas diferentes a tus padres?	93
Figura 29. Pregunta 3 para estudiantes: Mi cuerpo es privado y personal	94
Figura 30. Pregunta 4 para estudiantes: Nadie puede tocar mi cuerpo de modo que me haga sentir mal (incluido mis padres)	95
Figura 31. Pregunta 5 para estudiantes: Puedo guardar secretos de una persona mayor	96
Figura 32. Pregunta 6 para estudiantes: Si no quiero quedarme con alguien me debo quedar callado y no explicarle a mis padres	97
Figura 33. Pregunta 7 para estudiantes: Un extraño o desconocido es una persona de mayor edad que no es de confianza de mis padres	98
Figura 34. Pregunta 8 para estudiantes: Nadie puede tocar mis partes privadas	99
Figura 35. Pregunta 9 para estudiantes: Si alguien me pide que toque sus partes privadas no debo aceptar	100

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A	117
Anexo B	124
Anexo C	132

## **RESUMEN GENERAL DEL TRABAJO DE GRADO**

**TÍTULO:** ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DEL PROCESO COMUNICATIVO EN EL PROYECTO “PAÍS” DE LA “CORPORACIÓN EL BUEN SAMARITANO” EN FLORIDABLANCA, SANTANDER, DESDE EL MODELO DE HOVLAND

**AUTOR:** JESSYCA ANDREA CORREA HERNÁNDEZ

**FACULTAD:** COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

**DIRECTOR:** GIOVANNI BOHÓRQUEZ PEREIRA

### **RESUMEN**

“PAÍS” es un proyecto de prevención y protección del abuso sexual infantil de la “Corporación El Buen Samaritano”, que mediante un proyecto lúdico pedagógico busca generar espacios de reflexión sobre cómo prevenir, detectar y denunciar este problema social y familiar y de ese modo, concientizar a los adultos en su papel de formadores y protectores de los niños y niñas y a su vez, educar a la población infantil para que enfrenten adecuadamente cualquier situación de riesgo. La presente investigación pretendió analizar la efectividad del proceso comunicativo del proyecto “PAÍS”, mediante la atención, aceptación, comprensión y retención del mensaje del abuso sexual infantil, por parte de la comunidad estudiantil del Colegio Metropolitano del Sur, sede B, en Floridablanca. Para tal propósito, este ejercicio investigativo se basó en la propuesta del modelo de Hovland que plantea que un proceso comunicativo es efectivo en la medida que los perceptores atiendan, acepten, comprendan y retengan el mensaje; y que las características del mensaje, de los medios, del comunicador y del contexto influyen en la efectividad. De tal manera, que se desarrolló una investigación de tipo descriptiva y ex post facto, cuya principal técnica fue la encuesta social, apoyada de entrevistas estructuradas y revisión documental. De los resultados se concluyó que el proceso comunicativo del proyecto “PAÍS” en general fue efectivo, porque los estudiantes, padres de familia y docentes tienen claridad de los aspectos más representativos del mensaje del abuso sexual infantil, apropiación de algunos conceptos y retención de la mayor parte del mensaje. La presente investigación evidenció en un escenario real los factores más representativos del modelo de Hovland, y la importancia de un proceso comunicativo para la apropiación de un mensaje.

**Palabras claves:** Efectividad, proceso comunicativo, abuso sexual infantil, modelo de Hovland

## **GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE COMMUNICATION PROCESS PROJECT "PAÍS" OF THE "CORPORACIÓN EL BUEN SAMARTANO" IN SOUTH METROPOLITAN COLLEGE VENUE B IN FLORIDABLANCA

**AUTHOR:** JESSYCA ANDREA CORREA HERNÁNDEZ

**FACULTY:** SOCIAL COMMUNICATION - JOURNALISM

**DIRECTOR:** GIOVANNI BOHÓRQUEZ PEREIRA

### **ABSTRACT**

"PAÍS" is a project of prevention and protection of child sexual abuse of the "Corporación El Buen Samaritano", through a project that seeks to create fun educational opportunities for reflection on how to prevent, detect and report social and family problem and thereby, raise awareness among adults in their role as educators and protectors of children and in turn, educate the infant population to face any risk appropriately. This research aimed examine the effectiveness of the communication process of the "PAÍS" by the attention, acceptance, understanding and message retention of child sexual abuse on the part of the student community of the "Colegio Metropolitano del Sur sede B", in Floridablanca. For this purpose, this research exercise was based on the proposed model of Hovland that says that a communicative process is effective to the extent that perceivers attend, accept, understand and retain the message, and the message characteristics, of the media, the communicator and the context influence the effectiveness. Thus, they developed a descriptive research and ex post facto, whose main technique was the social survey, supported by structured interviews and document review. From the results it was concluded that the communication process of the "PAÍS" in general was effective, because students, parents and teachers are clearly the most representative aspects of the message of child sexual abuse, appropriation of some concepts and retention most of the message. This research demonstrated in a real scenario most representative factors Hovland model, and the importance of a communication process for ownership of a message.

**Keywords:** Effectiveness, communicative process, child sexual abuse, Hovland model.

## INTRODUCCIÓN

La comunicación juega un papel importante en la efectividad de cualquier proyecto, ya sea de índole social, cultural, económico, organizacional, entre otros, que requiera la transmisión de un mensaje. De allí que José Miguel Pereira<sup>1</sup>, conciba la comunicación como un concepto transdisciplinar, porque involucra diferentes disciplinas, va entre, a través y más allá de ellas. De esta manera, la presente investigación busca analizar el papel de la comunicación en un proyecto social de una organización no gubernamental, que tiene como objetivo impactar una población, transmitiendo un mensaje de prevención sobre el fenómeno del abuso sexual infantil.

La comunicación se convierte entonces en una herramienta para transmitir adecuadamente un mensaje e influir en el logro de los objetivos propuestos. Vale la pena mencionar que ésta debe ser vista como un campo de conocimiento, ya que desde ella se puede “comprender, interpretar e intervenir a múltiples niveles los procesos de interacción y significación a través de la creación, circulación y usos de medios y tecnología y de formas simbólicas con multiplicidad de perspectivas: social, cultural, ética, política, estética y económica, entre otros”<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> PEREIRA, José Miguel. La comunicación un campo de conocimiento en construcción: Investigación y desarrollo. Colombia: Universidad del Norte, 2005. p 418 – 419.

<sup>2</sup> Ibid.,p. 421.

Ahora bien, lo que se busca a través de esta investigación, que está relacionada con la línea Comunicación, Cultura y Desarrollo<sup>3</sup> de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, es contribuir al análisis de la comunicación como práctica sociocultural y relacional de los seres humanos desde un caso particular.

De igual modo, se pretende reflexionar en torno a las prácticas comunicativas en relación con su contexto social, que en este caso es el abuso sexual infantil, y contribuir a responder a uno de los problemas que atiende esta línea de investigación: ¿qué estrategias se adoptan desde la comunicación para generar procesos de educación y movilización? De igual forma, se espera servir de referente a la “Corporación El Buen Samaritano”, para que ellos evalúen el impacto de su proyecto y tomen decisiones al respecto.

Por otra parte, habría que decir que la presente investigación pretende realizar un análisis de la efectividad del proceso comunicativo del proyecto “PAÍS” de la “Corporación El Buen Samaritano” en el Colegio Metropolitano del Sur sede B en Floridablanca. De allí, que este trabajo investigativo se desarrollará planteando y definiendo la pregunta problema que se busca responder y que regirá todo el proceso investigativo. Después, se esbozarán el objetivo general que pretenderá alcanzar la investigación y los objetivos específicos que están interrelacionados.

Al lado de lo anterior, se dedicarán algunas páginas a desarrollar las bases teóricas y conceptuales que serán la plataforma para el desarrollo de la

---

<sup>3</sup> Universidad Pontificia Bolivariana. Documento de fundamentación de la línea de investigación comunicación, cultura y desarrollo. Bucaramanga: Facultad de Comunicación Social - periodismo, Escuela de Ciencias Sociales, 2008.

investigación. En este aspecto, se explicarán las teorías, los conceptos, y el modelo comunicativo que se relacionan con el propósito de la investigación y que ayudarán a resolver la pregunta problema. Cabe resaltar que también se dedicará un espacio para nombrar algunas investigaciones de otros autores que se han realizado y que tienen cierta relación con la presente investigación.

Finalmente, se desarrollará la metodología a seguir. De esta manera, se explicará el enfoque al cual pertenece este proyecto investigativo, se determinará el alcance y el tipo de investigación, se nombrarán las técnicas e instrumentos a utilizar y se definirán la población y la muestra objeto de estudio. Seguido a ello, se presentarán los resultados con su respectivo análisis y se plantearán las conclusiones del proyecto de investigación.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dada la importancia de la comunicación en las organizaciones como factor para el cumplimiento de los objetivos, se hace necesario que en cada entidad, sin importar sus fines económicos o sociales, se desarrollen estrategias y acciones comunicativas adecuadas para impactar el público al cual se dirigen.

A su vez, se conoce que en el ámbito nacional e internacional se está dando un crecimiento de entidades sin ánimo de lucro, que buscan, a través de proyectos sociales, mejorar la calidad de vida de la sociedad y generar sensibilidad y compromiso con respecto a problemáticas que a menudo atañen a la humanidad. De este modo, la comunicación se convierte en factor clave para llevar al éxito programas y proyectos de índole social. Además, es necesario saber que de la misma manera como las organizaciones con fines económicos necesitan vender un producto (bien o servicio), las organizaciones no gubernamentales (ONGs) también deben preocuparse por ser efectivos en el mensaje que proclaman en sus diferentes proyectos.

Es así, como las entidades sin ánimo de lucro no pueden quedarse únicamente en tener objetivos solidarios con la comunidad, sino que deben buscar la manera de dar a conocer sus iniciativas en la sociedad y la comunicación es clave para lograrlo. De todo lo anterior, surge la idea de investigar sobre el papel de la comunicación en proyectos de algunas fundaciones y si está logrando el impacto que la organización desea.

A partir de lo dicho y realizando un acercamiento a la realidad local y social, se pretende realizar una investigación en la “Corporación Voluntariado El Buen Samaritano” con su proyecto “PAÍS”, en uno de los colegios donde se ha llevado a cabo este programa de prevención y atención contra el abuso sexual infantil, el Colegio Metropolitano del Sur, sede B, en Floridablanca, Santander.

Ahora bien, ante lo expuesto surge la pregunta: ***¿es efectivo el proceso comunicativo en el proyecto “PAÍS” de la “Corporación Voluntariado El Buen Samaritano”, en cuanto a la atención, aceptación, comprensión y retención del mensaje sobre el fenómeno del abuso sexual infantil, por parte de la comunidad estudiantil del Colegio Metropolitano del Sur, sede B?***

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la efectividad del proceso comunicativo en el proyecto “El PAÍS” en cuanto a la atención, aceptación, comprensión y retención del mensaje sobre el fenómeno de abuso sexual infantil por parte de la comunidad estudiantil del Colegio Metropolitano del Sur (sede B).

### 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.2.1 Describir la transmisión de la información, teniendo en cuenta las características del contenido del mensaje, del comunicador, de los medios utilizados y del contexto situacional, del proyecto “PAÍS” de la “Corporación Voluntariado El Buen Samaritano”, en el Colegio Metropolitano del Sur (sede B) – Floridablanca.

2.2.2 Identificar la atención del mensaje recibido sobre el abuso sexual infantil en la comunidad estudiantil del Colegio metropolitano del Sur (sede B) – Floridablanca.

2.2.3 Conocer la comprensión, la aceptación y la retención del mensaje recibido sobre el abuso sexual infantil en la comunidad estudiantil del Colegio metropolitano del Sur (sede B) – Floridablanca.

2.2.4 Discutir los resultados encontrados frente a la propuesta teórica que al respecto Hovland propone.

### 3. MARCO TEÓRICO

En la actualidad ha surgido una elevada preocupación por las problemáticas sociales que se presentan en la sociedad y ha sido creciente y evidente la participación de organizaciones sin ánimo de lucro, que buscan unir esfuerzos para mejorar la calidad de vida de las personas y para educar, concientizar y movilizar a las comunidades sobre temas de índole social. De lo anterior, se revisarán conceptos, teorías, investigaciones y estudios que serán de ayuda para responder la pregunta problema del presente proyecto de investigación.

Para empezar, hay que resaltar cómo la comunicación es un factor importante para que los objetivos de la Fundación a través de este proyecto se cumplan con éxito. De este modo, vale la pena definir qué se entiende por comunicación. Pablo Múnera y Uriel Sánchez la definen partiendo de su etimología, latín *comunicare*, que significa hacer común y que implica “la superación del yo en busca del tú, para confluír en el nosotros”<sup>4</sup>. Al llegar aquí, se debe decir que la comunicación es un “proceso activo que permite a las personas, a través de referentes comunes, hacer construcciones colectivas para el desarrollo de la sociedad”<sup>5</sup>.

De esta manera y siguiendo lo planteado por los autores, el proceso de comunicación humana consta de un *emisor*, que con una intención da a conocer

---

<sup>4</sup> MÚNERA URIBE, Pablo Antonio y SÁNCHEZ ZUALUAGA, Uriel Hernando. Comunicación Empresarial: Una mirada corporativa. Medellín, Colombia: Colección Hermes, 2003. p. 71.

<sup>5</sup> Ibid., p. 72.

una idea, en forma de mensaje o acción codificada, a un *perceptor*, quien tiene algunos códigos comunes con el emisor, que le permiten darle un sentido al mensaje recibido y emitir un nuevo mensaje como respuesta (retroalimentación) a la intención del emisor. Cabe señalar, que este proceso se ve influenciado por el medio a través del cual se trasmite el mensaje, el contexto donde se da y algunas barreras que pueden interferir en la adecuada interpretación del mensaje recibido. Vale la pena mencionar en este punto, que el perceptor es el que determina la efectividad del proceso de comunicación, porque “es él quien define con su respuesta (mensajes y/o actos) si la intención del emisor tuvo el efecto esperado”<sup>6</sup>.

Conviene distinguir, qué significa la efectividad, como factor clave para determinar la calidad de un proceso comunicativo. Pablo Múnera y Uriel Sánchez<sup>7</sup>, en su libro “Comunicación empresarial: una mirada corporativa”, afirman que la efectividad es la suma de la eficiencia y la eficacia, en donde la primera hace referencia a hacer las cosas bien, término asociado a la calidad del proceso como tal; y la segunda, como el hacer lo que hay que hacer, es decir, está relacionada con los resultados de dicho proceso (el cumplimiento de los objetivos, la pertinencia, la oportunidad y la claridad de los mensajes y el impacto de los medios escogidos).

De lo anterior, se puede decir que efectividad es “hacer bien lo que hay que hacer”<sup>8</sup>. Además se puede afirmar que en la gestión de comunicación, se es efectivo cuando “con los recursos disponibles se logra la receptividad esperada por parte de las audiencias a las cuales van dirigidos. Es decir, cuando se logra la

---

<sup>6</sup> Ibid., p. 77.

<sup>7</sup> Ibid., p. 85.

<sup>8</sup> Ibid., p. 86.

aceptación del mensaje por parte de los públicos objetivos y se influye en ellos para que respondan al cambio de actitud deseada”<sup>9</sup>.

De esta manera, y para los propósitos de este ejercicio investigativo se entra a hablar de la escuela funcionalista de la comunicación<sup>10</sup> que plantea que los emisores tienen la intención de obtener algún efecto sobre el receptor, es decir que buscan persuadir y que la efectividad se logra cuando el mensaje que el emisor quería transmitir es entendido tal cual por parte del receptor.

Hay que nombrar en este aspecto a Harold Laswell<sup>11</sup>, cuya propuesta sobre la comunicación de masas se centra en los efectos y su teoría se basa en un modelo de preguntas, ¿Quién dice qué? ¿A través de qué canal? ¿A quién? Y ¿Con qué efecto? Para la presente investigación se debe tener en cuenta el factor humano y social, por eso se hace necesario enfocarla a un modelo que busque generar efectos en los sujetos, pero teniendo en cuenta sus aspectos psicológicos y sociales.

Es aquí donde se aborda el modelo psicológico de Hovland (Ver figura1), quien a mediados del siglo XX planteó una propuesta teórica que se ocupa del cambio de actitud que producen los elementos de la comunicación social. Conviene decir, en primer lugar, que Carl Hovland, psicólogo del aprendizaje, hizo algunos estudios

---

<sup>9</sup> Centro de Investigaciones de la Comunicación Corporativa Organizacional CICCO. Comunicación Empresarial: Plan estratégico como herramienta gerencial. Bogotá: ECOE Ediciones, 2007. p. 152.

<sup>10</sup> MCQUAIL, Denis, Introducción a la teoría de comunicación de masas. 2da Edición PAIDOS Comunicación, 1991. P. 98 – 111.

<sup>11</sup> SANCHEZ, Uriel Hernando. Modelos y esquemas de la comunicación: algunos acercamientos. Colombia: Sello Editorial, Universidad de Medellín, 2004. p. 64-65.

experimentales sobre la persuasión en la Segunda Guerra Mundial, centrándolos en la exploración de los factores que influyen en la eficacia de la comunicación social. De este modo, este investigador de la Universidad de Yale, se centró en los cambios de actitud de los perceptores y definió la comunicación como “el proceso mediante el cual un individuo (el comunicador) transmite estímulos (generalmente se trata de estímulos verbales), a fin de modificar el comportamiento de otros individuos (los perceptores)”<sup>12</sup>. Además se podría decir que sus estudios resultaron un “catálogo del buen persuasor y del mensaje persuasivo eficaz, es decir, capaz de alterar el funcionamiento psicológico del individuo y de inducirlo a realizar actos deseados por el dador del mensaje”<sup>13</sup>.

Figura 1. Modelo de comunicación de Hovland.



Fuente. Psicología Social. Capítulo 13: Persuasión y cambio de actitudes por Miguel Moya.

<sup>12</sup> LAZAR, Judith. La ciencia de la comunicación. Colección claves. p 23

<sup>13</sup> MATTELART, Armand y MATTELART, Michèle. Historia de las teorías de la comunicación, Capítulo 2: Empirismos del nuevo mundo. Barcelona: Paidós Comunicación, 1997. p. 39.

Ahora bien, esta investigación pretende utilizar lo propuesto por el modelo de Hovland<sup>14</sup> porque se centra en estudiar los impactos de la comunicación desde diversos enfoques y plantea que “la relación entre comunicación y cambio de actitud se puede estudiar partiendo de los estímulos de comunicación observables que guían los factores de predisposición de los sujetos”<sup>15</sup>. De allí, que este psicólogo plantea que la eficacia de un mensaje persuasivo depende del efecto que produzcan en el perceptor cuatro elementos:

a) la **fuerza** (quién es el emisor del mensaje: su experiencia, sinceridad, atractivo, semejanza con el receptor, poder); b) el **contenido del mensaje** (calidad de los argumentos, incentivos que promete, organización, claridad, si pone el énfasis en los aspectos racionales o emocionales); c) el **canal comunicativo** (por ejemplo, visual o auditivo, directo o indirecto), y d) el **contexto** (relajado o serio, agradable o desagradable, distracciones)<sup>16</sup>.

Cabe señalar, que lo que se busca es que los perceptores presten atención, comprendan, acepten y retengan lo que el emisor quiere dar a conocer, produciendo de esa manera, efectos con respecto al cambio de actitud, de opinión, de afecto, de percepción y fundamentalmente de acción de los perceptores. En este sentido, “los receptores pensarán sobre los mensajes, y si los entienden y los encuentran aceptables o interesantes, los aceptarán; si no, los rechazarán”<sup>17</sup>.

Miguel Moya Morales<sup>18</sup>, catedrático de la psicología social, manifiesta que la primera etapa, la de la **atención** hace referencia a que el mensaje llegó a los destinatarios, es decir, fue atendido. Al referirse a la **comprensión** afirma que “no

---

<sup>14</sup> SANCHEZ, Op. Cit., p. 70.

<sup>15</sup> Ibid., p. 71.

<sup>16</sup> MORALES DOMINGUEZ, José Francisco (cord). Psicología Social. Capítulo 13: Persuasión y cambio de actitudes por Miguel Moya. España: MacGraw-Hill, 2000. p. 153-170.

<sup>17</sup> Ibid., p. 154

<sup>18</sup> Ibid., p. 155

basta con recibir el mensaje para que éste surta efecto. Es necesario comprenderlo. Mensajes demasiado complejos o ambiguos pueden perderse sin influir sobre los receptores, o lo que es peor, influyendo en un sentido contrario al deseado”<sup>19</sup>. La tercera fase es la **aceptación**, que se logra cuando los perceptores están de acuerdo con el mensaje. Y por último está la **retención** que es lograr que el mensaje sea recordado a través del tiempo. Se debe mencionar que las cuatro etapas son necesarias para saber que el mensaje ha sido efectivo. Se puede decir entonces, que lo propuesto por Hovland es pertinente al existir organizaciones con proyectos centrados en la difusión y sensibilización de un mensaje con fines de apropiación.

Ahora bien, es importante recordar que el objetivo principal de este ejercicio se centra en analizar la efectividad del proceso comunicativo del proyecto “PAÍS”, formulado y desarrollado por la “Corporación El Buen Samaritano”, que tiene como mensaje central la temática del abuso sexual infantil. Se hace entonces necesario y pertinente definir qué es este fenómeno, cómo se presenta y el marco jurídico que en Colombia lo rige.

Para la “Corporación El Buen Samaritano” el abuso sexual infantil es “todo acercamiento con claro contenido sexual de parte de una persona mayor (adulto o adolescente) realizada de manera directa o indirecta, incluida la violación o explotación hacia niñas, niños o adolescentes, haciendo uso de su poder para lograr placer o beneficio sexual”<sup>20</sup>. Además, conviene aclarar que al hablar de esta problemática se hace referencia a cualquier “comportamiento que involucre a

---

<sup>19</sup> *Íbid.*, p. 155

<sup>20</sup> Fundación de Voluntariados el Sembrador. Documento proyecto “PAÍS”. p 3

niños y niñas, atentando contra el normal desarrollo de su sexualidad y dignidad humana”<sup>21</sup>.

Ahora bien, la psicóloga Mónica Diner, define el abuso sexual como:

El acto que consiste en hacer participar al niño en actividades sexuales tales como tocar o hacer tocar de manera seductora cualquier parte del cuerpo -no sólo los genitales- del niño o del adulto, mirar o hacer mirar las partes íntimas del niño o del adulto, mostrar o tomar fotos explícitamente sexuales, hacer observar al niño actividades sexuales, penetrar en vagina, ano o boca con el órgano sexual o con un objeto en vagina o ano. También puede no haber contacto corporal o visual -como en el caso de propuestas verbales indecentes- pero en todos los casos se trata de actividades que el niño por su inmadurez no puede comprender y para las cuales no está preparado ni física ni emocionalmente<sup>22</sup>

En cuanto al marco legal, la Constitución Política de Colombia, en el artículo 44 del capítulo dos manifiesta que:

“Son derechos fundamentales de los niños: La vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separado de ella, el cuidado y amor la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución en las Leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia.”

Con respecto a la prevención del abuso sexual infantil existe en Colombia la Ley 1098 de 2006 que define los parámetros del Código de la Infancia y la Adolescencia, en donde se prohíbe toda conducta que atente contra la libertad, integridad y formación sexuales de los menores. También, se debe mencionar la Ley 1146 de 2007, por medio de la cual se expiden normas para la prevención de la violencia sexual y la atención integral de niños, niñas y adolescentes abusados sexualmente.

---

<sup>21</sup> Fundación de Voluntariados el Sembrador. 2009. Web: <http://www.fves.org.co/index.php>. Fecha de consulta Septiembre 6 de 2010.

<sup>22</sup> DINER, Mónica. Abuso sexual: la guía de prevención y detección. Miami: PDAXpert, 2006. p. 19 -20.

### 3.1 MARCO REFERENCIAL

El problema del abuso sexual infantil, es un delito que se comete a diario en todo el país, pero esta investigación se quiere centrar en el municipio de Floridablanca, Santander, específicamente, en el Colegio Metropolitano del Sur, cuyo público objetivo será la comunidad estudiantil, entendida ésta como el conjunto de docentes, padres de familia y estudiantes, propiamente de básica primaria. Cabe mencionar en este punto, que la presidenta de la Fundación Humanizando, Luz Helena Saavedra Durán, dijo en el 2010 que “el número de casos de abuso sexual ha aumentado en Santander y en toda Colombia. Según las estadísticas, cada 14 minutos se abusa sexualmente a un niño en el país. En el 93% de los casos, el abusador está dentro de la casa, y en el 99%, el abuso genera un daño irreversible en la víctima. Estas cifras nos deben mover a entender que los valores de la sociedad se están deteriorando”<sup>23</sup>.

Por otra parte, Bucaramanga fue catalogada por un estudio de la Policía Nacional, durante los meses de enero hasta abril del 2011 como la ciudad con mayor índice de casos de abuso sexual a menores de edad en todo el país. El reporte afirma que “con 125 casos denunciados en el primer trimestre de 2011, Bucaramanga superó a Bogotá, que presentó 100 casos; Cali, con 62 y Pereira, con 35. La Policía informó que en los primeros tres meses de este año un total de 915 niños y adolescentes fueron víctimas del delito de abuso sexual en todo el país. No

---

<sup>23</sup> Periódico El Frente. Óscar M. Olarte. “Cifras de maltrato infantil y abuso sexual han aumentado en Santander”. 2010. Web: [http://www.elfrente.com.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=261:cifras-de-maltrato-infantil-y-abuso-sexual-han-aumentado-en-santander&catid=1000:comunidad&Itemid=55](http://www.elfrente.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=261:cifras-de-maltrato-infantil-y-abuso-sexual-han-aumentado-en-santander&catid=1000:comunidad&Itemid=55). Fecha de consulta 6 de septiembre de 2010.

obstante, de acuerdo con las autoridades esta cifra es inferior en 359 casos a la registrada el año anterior, lo que representa una reducción del 28%”<sup>24</sup>.

El más reciente informe elaborado por el Centro de Referencia Regional sobre Violencia del Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses en el 2012 indicó que en Santander el 83% de los delitos sexuales son a menores de edad. “El mayor índice se presenta en las edades comprendidas entre los 5 y 14 años, en las cuales se registraron 287 casos de niñas abusadas, frente a 65 niños abusados en este mismo rango de edad”<sup>25</sup>, así lo describe el informe. Además, revela que en el primer semestre de 2012, de 579 delitos sexuales registrados en el departamento, las víctimas de 485 casos son menores de edad.

Según el Centro de Referencia Regional, Floridablanca, ocupa el tercer lugar de los municipios de Santander en donde se registraron mayor cantidad de delitos sexuales en el primer semestre de 2012, con un total de 54 casos por debajo de Bucaramanga (173) y Barrancabermeja (70). Cabe resaltar, que en el informe se concluye que en la mayoría de los casos el abusador es una persona de la familia o cercana a ésta.

---

<sup>24</sup> Periódico Vanguardia Liberal. Colprensa Bogotá. “Bucaramanga, primera en abuso sexual a menores”. Abril 1 de 2011. Web: <http://www.vanguardia.com/actualidad/colombia/99028-bucaramanga-primera-en-abuso-sexual-a-menores>

<sup>25</sup> Periódico Vanguardia Liberal. Sonia Gamboa. “83% de delitos sexuales son contra los menores”. 31 de julio de 2012. Web: <http://www.vanguardia.com/santander/bucaramanga/167737-83-de-delitos-sexuales-son-contra-los-menores>

Por otra parte, se debe mencionar que la “Corporación El Buen Samaritano”, está afiliada a la “Fundación de Voluntariados el Sembrador”<sup>26</sup>. Esta organización civil sin ánimo de lucro, fue constituida legalmente el 31 de diciembre de 2001, incorpora a 42 organizaciones voluntarias en Colombia, Ecuador y Venezuela, y su objeto social principal es asesorar, coordinar, controlar, capacitar y evaluar la gestión de los miembros afiliados. La Corporación tiene como misión “trabajar activamente en la construcción de una sociedad que ofrezca igualdad en las oportunidades y condiciones de calidad de vida al individuo, la familia y la comunidad, mediante el diseño, la ejecución, la evaluación y la asesoría de programas y proyectos orientados a la educación integral, la prevención y la atención de problemáticas de la familia, la justicia social, la participación ciudadana, y la conservación y preservación del medio ambiente”<sup>27</sup>.

Los principios y valores institucionales de la Corporación, que soportan los programas y proyectos son el amor, la integridad, el respeto, la excelencia, la corresponsabilidad, la equidad y la unidad. Se debe mencionar que esta organización trabaja sobre tres programas, Programa Aprendiendo a Vivir, Programa Brigadas Sociales de Atención Integral y Programa de Formación para el Desarrollo de Unidades Productivas; de cada uno de ellos se desprenden diversos proyectos y actividades.

Ahora bien, el Programa Aprendiendo a Vivir - PAV, uno de los tres que desarrolla esta entidad, tiene como objetivo “generar procesos de formación dirigidos al individuo, la familia, la empresa y la comunidad en sus diferentes formas de

---

<sup>26</sup> Fundación de Voluntariados el Sembrador. 2009. Web: <http://www.fves.org.co/index.php>. Fecha de consulta Septiembre 6 de 2010.

<sup>27</sup> Ibid.

organización, aplicando estrategias educativas que contribuyan a la prevención y atención de problemáticas psicosociales; de esta manera se aporta a la recuperación de la dignidad humana y, por ende, al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad”<sup>28</sup>. De allí, que el PAV es realizado través de estrategias pedagógicas de intervención grupal y focalizada y está estructurado en módulos que desarrollan diversas temáticas que buscan la prevención y la atención de problemáticas psicosociales.

Dentro del PAV, la fundación diseñó el proyecto “PAÍS”, objeto de la presente investigación, que es una campaña de prevención y atención contra el abuso sexual infantil. De esta manera, la institución busca a través de un modelo lúdico pedagógico, entre varios objetivos, generar espacios de reflexión sobre cómo prevenir, detectar y denunciar este problema social y familiar y de ese modo, concientizar a los adultos en su papel de formadores y protectores de los niños y niñas y a su vez, educar a la población infantil para que enfrenten adecuadamente cualquier situación de riesgo.

El proyecto<sup>29</sup>, desarrolla talleres pedagógicos dentro de las comunidades educativas para capacitarlas en la promoción, divulgación, prevención, protección y denuncia del Abuso Sexual Infantil. Para los padres de familia y los docentes se realiza un taller, en donde el facilitador desarrolla el tema de abuso sexual con base a los saberes previos de los participantes, complementa la información y aclara dudas al respecto.

---

<sup>28</sup> Fundación de Voluntariados el Sembrador. Documento proyecto “PAÍS”. p 5 -7

<sup>29</sup> Íbid., p. 10.

Para los niños y niñas, se realizan tres talleres, en donde se implementan medios lúdicos como canciones, dibujos hechos por los menores, e ilustraciones. Después de desarrollarse los talleres en la comunidad educativa, se entrega a la institución afiches y plegables con las normas básicas de prevención. El proyecto finaliza con una obra de títeres llamada “El País de la Alegría”.

### 3.2 ESTADO DE LA CUESTION

Finalmente se hace necesario mencionar algunas investigaciones que se han hecho sobre el papel de la comunicación en aspectos sociales que pueden servir como referente para la presente investigación. De esta manera, uno de los acercamientos sobre investigación desde la comunicación en entidades sociales lo hizo Maritza Sobrados León, profesora del programa de Doctorado “Periodismo y Sociedad” del Departamento de Periodismo II, de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Esta docente denominó a su trabajo “Estrategias comunicativas de la organizaciones no gubernamentales”<sup>30</sup> y lo realizó basándose en una ONG que trabaja con inmigrantes en España. Cabe mencionar que Sobrados León concluyó que el crecimiento de las ONGs en el mundo se ha venido dando de una manera acelerada, pero que por fallas en la manera de dar a conocer sus proyectos “la solidaridad que éstas manejan se ha convertido en un producto más en el mercado”<sup>31</sup>. Añadiendo a lo anterior, se afirma que la comunicación se volvió una herramienta para las organizaciones sin ánimo de lucro, a la hora de desarrollar sus proyectos. Cabe señalar, que esta investigadora afirmó que la comunicación es clave para que la organización genere cambio de actitudes en el público objetivo.

---

<sup>30</sup> SOBRADOS LEÓN, Maritza. Estrategias Comunicativas de las organizaciones no gubernamentales, Comunicación e Información. España, 2007. p. 63 – 73.

<sup>31</sup> Ibid., p. 64.

Por otra parte, se encuentra el proyecto de grado “Estrategia de comunicación para la formación de jóvenes en liderazgo solidario”<sup>32</sup> de la estudiante Sandra Milena Delgado Alonso, de la Universidad Pontificia Bolivariana, de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo. El objetivo de esta investigación fue “posicionar la comunicación como un aporte estratégico a los procesos de formación, a partir de la realidad particular del sector solidario y de los jóvenes beneficiados por la Fundación Comultrasan, en todas las ciudades y municipios de Colombia donde Financiera Comultrasan hace presencia”<sup>33</sup>.

De esta manera, Sandra Milena Delgado buscó ejecutar una estrategia de comunicación<sup>34</sup>, a través de un material didáctico, donde se considerara que una empresa de éxito es la que logra el desarrollo integral de todos sus públicos, en este caso los jóvenes en liderazgo. Además se buscó a través de este proyecto dar a conocer los valores y principios que rigen a la Financiera Comultrasan y generar impacto social, mostrando a la cooperativa como una organización interesada en el bienestar de sus asociados y que hace presencia en los temas que afectan a la comunidad.

Ahora bien, el Grupo de Europa de la Alianza Save of the Children<sup>35</sup>, realizó una investigación llamada “Abuso sexual infantil – Programas de prevención, ¿Cuáles son sus efectos?” en países como Dinamarca, Rumania, Islandia, Grecia, Suecia,

---

<sup>32</sup> DELGADO ALONSO, Sandra Milena. Estrategia de comunicación para la formación de jóvenes en liderazgo solidario. Universidad Pontificia Bolivariana: Piedecuesta, 2004.

<sup>33</sup> Ibid. p. 12.

<sup>34</sup> Ibid. p. 9 – 10.

<sup>35</sup> SAVE OF THE CHILDREN. Abuso sexual infantil – Programas de prevención ¿Cuáles son sus efectos? Europa, 2000.

España y Finlandia. El objetivo del estudio investigativo era evaluar los proyectos realizados para prevenir la problemática del abuso sexual infantil. De esta manera, se debe resaltar que entre los resultados obtenidos se concluyó que la mayor parte de los programas preventivos están hechos para un plazo de tiempo corto y que existen muy pocos instrumentos de evaluación para medir el impacto que tienen.

Por otra parte, esta investigación encontró que en el Reino Unido, en cuanto a los estudiantes de primaria, como resultado de los programas de prevención del abuso sexual infantil “los niños y niñas han alcanzado logros significativos en lo que se refiere a la adquisición de habilidad de seguridad”<sup>36</sup>. De igual forma, se estableció que los programas dirigidos a profesores han sido efectivos, mientras que los que se han centrado en padres de familia no han ofrecido resultados significativos.

Cabe mencionar, que este estudio afirma que algunos mensajes de los programas de prevención de esta problemática no son apropiados para las necesidades de los grupos vulnerables. Por ejemplo, la frase “no te vayas con extraños” no resulta efectiva ya que la mayor parte de abuso sexual infantil es intrafamiliar. A su vez las palabras “No, Vete, Dilo” no resultan provechosas, porque entre otras cosas, los menores están enseñados a obedecer a los mayores. Finalmente, esta investigación encontró que ciertos programas de prevención aumentan los niveles de miedo y ansiedad en algunos niños (as) y que todavía no se ha demostrado que estos programas impacten en la reducción de casos de abuso sexual infantil.

---

<sup>36</sup> Ibid. p 7

#### 4. METODOLOGÍA

La presente investigación que pretende analizar la efectividad del proceso comunicativo del proyecto “PAÍS” e identificar la atención, la comprensión, la aceptación y la retención que los públicos tienen sobre el mensaje del abuso sexual infantil, es de alcance descriptivo, porque dentro de sus objetivos específicos se encuentra detallar las características del proceso comunicativo del proyecto objeto de estudio, tal como se plantea en el modelo de Hovland.

Al respecto, Tamayo explica que este tipo de investigación “propone describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés”<sup>37</sup>. De la misma forma, Carlos Sabino afirma que en “las investigaciones descriptivas se utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes”<sup>38</sup>. Es pertinente mencionar que para Sabino este tipo de investigación es aquella que busca realizar descripción organizada y lo más completa posible de una cierta situación para después dar recomendaciones.

Al lado de lo anterior, Sampieri, Fernández y Baptista plantean que en un estudio descriptivo “se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga”<sup>39</sup> y que

---

<sup>37</sup> TAMAYO Y TAMAYO, Mario. Serie Aprender a investigar. Módulo 2: la investigación. ICFES. Bogotá: 1999. p 44

<sup>38</sup> SABINO, Carlos. El proceso de investigación. Bogotá: Editorial Panamericana, 1996. p. 47.

además lo que se pretende es “especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice y describir las tendencias de un grupo o población”<sup>40</sup>. Como lo señala este autor, en la presente investigación para dar respuesta a la pregunta problema y teniendo como guía la propuesta teórica del modelo de Hovland, se describirán las características y propiedades de los factores que influyen en la efectividad de un proceso comunicativo y se detallarán las tendencias en cuanto a la atención, aceptación, comprensión y retención del mensaje de abuso sexual infantil por parte de una población específica.

Ahora bien, esta investigación es *ex post facto*”, o también llamada no experimental. Para este punto, vale la pena mencionar a Guillermo Briones<sup>41</sup>, quien afirma que las investigaciones no experimentales son aquellas en las cuales el investigador no tiene el control sobre la variable a estudiar, que sí es una de las características de las investigaciones experimentales y cuasiexperimentales.

Es decir, en este tipo de estudios el fenómeno que se investiga ya ha ocurrido. De igual manera, Mario Tamayo y Tamayo, afirma que la investigación, *Ex post facto*, se da “cuando el experimento se realiza después de los hechos y el investigador no controla ni regula las condiciones de la prueba”<sup>42</sup>. Lo anterior, porque en este ejercicio investigativo el público que es la comunidad estudiantil del Colegio

---

<sup>39</sup> HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la investigación. McGrawHill: México, 2007. p. 102.

<sup>40</sup> Ibid., p. 103.

<sup>41</sup> BRIONES, Guillermo, Asociación Colombiana de Universidades. ASCUN Programa de especialización en teoría y métodos y técnicas de investigación social, Epistemología de las ciencias sociales. ICFES: Bogotá, 1996. p. 46.

<sup>42</sup> TAMAYO Y TAMAYO, Op. Cit., p. 50.

Metropolitano del Sur en Floridablanca ya fue expuesto a los mensajes que la fundación transmite a través de su proyecto “PAÍS”.

Habría que decir también, que esta investigación sigue el enfoque cuantitativo, ya que tiene como fin describir un proceso, basándose en la teoría, que en este caso es el modelo de Hovland, el cual se centra en los cambios de actitud y de opinión que tienen los sujetos al ser expuestos a mensajes con características específicas, debido a procesos internos mediadores de atención, aceptación, comprensión y retención del mensaje. Cabe mencionar que la investigación no pretende explicar o comprender el fenómeno social del abuso sexual infantil, sino que busca a través de la cuantificación analizar la efectividad del proceso comunicativo del proyecto “PAÍS”. En este aspecto se debe mencionar a Guillermo Briones<sup>43</sup> quien plantea el término investigación social cuantitativa y afirma que ésta se caracteriza por usar preferentemente información cuantificable para describir los fenómenos que estudia. Además, hay que decir que se busca la objetividad en los resultados obtenidos. Sin embargo, para lograr mayor riqueza y profundidad en la información recogida, se utilizarán algunas técnicas cualitativas. A este proceso se le denomina triangulación.

En este aspecto, y para sustentar lo planteado vale la pena mencionar el porqué de una investigación cuantitativa, frente a las diferencias con respecto a la investigación cualitativa. Para ello, y teniendo en cuenta lo planteado por Sampieri<sup>44</sup> este ejercicio investigativo es cuantitativo porque a diferencia de lo cualitativo, éste busca ser objetivo; pretende describir y explorar un fenómeno más no comprenderlo e interpretarlo; aplica una lógica deductiva, es decir, parte de la

---

<sup>43</sup> BRIONES, Op. Cit., p. 18.

<sup>44</sup> SAMPIERI, Op. Cit., p12-14.

teoría hacía los datos; el investigador es neutral; el planteamiento del problema es delimitado y específico; y su diseño es estructurado, entre otros aspectos.

Ahora bien, la técnica primordial para esta investigación es la Encuesta Social, uno de las herramientas más utilizadas de la investigación social cuantitativa y en especial en las investigaciones no experimentales. Briones la define como “un método de obtención de información mediante preguntas orales o escritas, planteadas a un universo o muestra de personas que tienen las características requeridas por el problema de investigación”<sup>45</sup>.

El autor recuerda que este tipo de técnica tiene dentro de sus objetivos fundamentales el describir “la distribución de una o más variables en el total del colectivo objeto de estudio o en una muestra del mismo y también calcular medidas de tendencia central y de dispersión de esas variables en el colectivo total o en la muestra utilizada”<sup>46</sup>.

Por su parte, Carlos Sabino refuerza al respecto afirmando que la técnica encuesta es un proceso de “requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos”<sup>47</sup>. Es así como se busca que a través del instrumento definido se le pregunte al público objetivo cuál es su conocimiento sobre el mensaje transmitido e identificar la comprensión, la aceptación y la retención del

---

<sup>45</sup> SABINO, Op. Cit., p. 52.

<sup>46</sup> Ibid., p. 53.

<sup>47</sup> Ibid., p. 77.

mismo. Después, cuantificar la información a través de un análisis estadístico y comparar con la información dada por la fundación, para así determinar la efectividad del proceso comunicativo del proyecto “PAÍS”, identificando la atención, la comprensión, la aceptación y la retención del mensaje sobre el abusos sexual infantil.

Se debe decir que la confiabilidad de la información que se recoja a través de esta técnica depende de la claridad y pertinencia de las preguntas que se formulen en el cuestionario a usar. Cabe resaltar que el cuestionario se define como el “conjunto de preguntas respecto a una o más variables”<sup>48</sup>. Este instrumento consta de preguntas cerradas y abiertas con opciones de respuesta. En lo correspondiente a los formatos de la encuesta, se proyecta elaborar dos tipos. Uno orientado a estudiantes y un segundo, a padres de familia y docentes del colegio. Lo anterior, debido a que cada uno de los públicos fue expuesto a mensajes diseñados de distintas maneras y transmitidos por diferentes medios. Además de la encuesta realizada, se utilizarán algunos datos de los formatos de evaluación del proyecto (cuestionario) realizados por la Fundación y aplicados los días en que se realizaron los talleres.

Por otra parte, para tener mayor información sobre el origen, objetivos y metas formuladas desde el proyecto por parte de la Fundación se utiliza la técnica de la Entrevista, particularmente el tipo de Entrevista-Estructurada Elssy Bonilla y Penélope Rodríguez definen a este tipo de instrumento como una guía que “procura un marco de referencia a partir del cual se plantean los temas pertinentes al estudio, permite ir ponderando qué tanta más información se necesita para

---

<sup>48</sup>SAMPIERI, Op. Cit., p. 310.

profundizar un asunto y posibilita un proceso de recolección más sistemático y por lo tanto un mejor manejo de la información<sup>49</sup>.

Las autoras advierten la necesidad de organizar la información recolectada en una matriz, en donde se puede hacer comparación y contraste entre cada una de las respuestas dadas por los entrevistado. De esta manera, siguiendo el orden del cuestionario, en una matriz se comparan las respuestas dadas por cada entrevistado, para después utilizar esa información en donde se requiera.

Como tercera herramienta y a fin de generar pautas de triangulación, se retoman los parámetros de la técnica Revisión Documental, la cual además de facilitar la obtención de información acerca del mensaje, los medios y del diseño del proyecto, también permite realizar procesos de descripción.

Ahora bien, la población de la presente investigación es la comunidad estudiantil de primaria del Colegio Metropolitano del Sur sede B. Se entiende por comunidad estudiantil a los alumnos, los padres de familia, y los docentes. La muestra poblacional para este proyecto se ubica en la No Probabilística y por convivencia a consideración del investigador. Hernández Sampieri define la muestra por oportunidad como “casos que de manera fortuita se presentan ante el investigador, justo cuando éste los necesita. O bien, individuos que se requieren y que se reúnen por algún motivo ajeno a la investigación, lo que proporciona una oportunidad extraordinaria para reclutarlos”<sup>50</sup>. Lo anterior se asumió con los padres de familia, que fueron encuestados en una reunión convocada por la

---

<sup>49</sup> BONILLA CASTRO, Elssy y RODRÍGUEZ SEHK, Penélope. Más allá del dilema de los métodos: La investigación en las ciencias sociales. Grupo Editorial Norma: Bogotá, 2005. p. 96.

<sup>50</sup> SAMPIERI, Op. Cit., p. 399.

institución para entrega de boletines académicos, debido a la dificultad de ubicarlos en otro momento.

La Fundación tiene un registro de la cantidad de personas que participaron en los talleres y lo que se buscó fue, por conveniencia, encuestar a los alumnos, padres de familia y docentes que se encontraran en la institución y que manifestaran haber participado de las actividades del proyecto. Por otra parte, para objetivos de la investigación se usaron formatos de evaluación tipo encuesta, realizados y aplicados por la fundación a los asistentes a los talleres.

Tabla 1. Muestra de la investigación por oportunidad y conveniencia.

	<b><i>Alumnos</i></b>	<b><i>Padres de familia</i></b>	<b><i>Docentes</i></b>
Número de Personas registradas que participaron en los talleres	524	71	19
Número de Encuestados por el investigador	309	66	11
Número de Personas que diligenciaron el formato de evaluación, hecho por la fundación.	123	16	4

Fuente. Formatos de asistencia a los talleres, número de encuestados y número de formatos de evaluación diligenciados.

El diseño de la presente investigación es el que Tamayo plantea para los estudios de tipo “ex post facto”, cuyas etapas son “definición del problema, revisión de literatura, determinación de unidades de observación y técnicas a utilizar,

recolección de datos y descripción, y análisis e interpretación de resultados”<sup>51</sup>. De esta manera, para el cumplimiento de lo propuesto y en concordancia con el objetivo específico “*describir la transmisión de la información, teniendo en cuenta las características del contenido del mensaje, del comunicador, de los medios utilizados y del contexto situacional, del proyecto EL PAÍS de la alegría de la Corporación Voluntariado El Buen Samaritano, en el Colegio Metropolitano del Sur (sede B) – Floridablanca*” se realiza la descripción de estos cuatro factores determinantes para la efectividad de un proceso comunicativo, según lo plantea el Modelo de Hovland.

Para tal propósito, se utiliza la información extraída de los documentos del proyecto, de las entrevistas realizadas a algunos miembros de la Fundación y de las respuestas de los formatos de evaluación de los talleres para realizar una matriz donde se detallen las características de cada aspecto. Seguido a ello, y de acuerdo al objetivo “*identificar la atención del mensaje recibido sobre el abuso sexual infantil en la comunidad estudiantil del Colegio metropolitano del Sur (sede B) – Floridablanca*”, con cierta información de los formatos de evaluación, mencionados anteriormente, por estadística se identificará la proporción de atención del mensaje.

Finalmente, y teniendo en cuenta que como lo plantea Miguel Moya Morales, catedrático de la Psicología Social e investigador del Modelo de Hovland, la comprensión, la aceptación y la retención del mensaje son conceptos relacionados entre sí y que no se deben disociar; se procede a determinar estos tres aspectos a través de la encuesta sobre el conocimiento que los alumnos, padres de familia y docentes tienen sobre el mensaje de abuso sexual infantil.

---

<sup>51</sup> TAMAYO Y TAMAYO, Op. Cit., p. 51.

Cabe resaltar en este punto, que para la aplicación de esta técnica se deben explorar los documentos que contienen los mensajes transmitidos por el proyecto, para así diseñar el cuestionario. Es así, como las preguntas deben ser coherentes, claras y precisas. Después se procederá a la aplicación de las encuestas para luego realizar el respectivo análisis estadístico. De allí, se realizará el análisis de resultados, y se determinarán las conclusiones y algunas recomendaciones para la fundación.

A continuación se describen los formatos de encuesta para los tres públicos. Para ello se tendrán en cuenta los siguientes parámetros:

Tabla 2. Características del formato de cuestionario para padres de familia y docentes

<b>Formato número:</b>	1
<b>Objetivo del cuestionario:</b>	Identificar la opinión del público acerca de los aspectos más representativos contenidos en el mensaje del abuso sexual infantil transmitido a través del proyecto país, para después conocer la proporción de comprensión, aceptación y retención.
<b>Población a quien está dirigido</b>	Padres de familia y docentes
<b>Tipo de pregunta</b>	Cerrada con opciones de respuesta y algunas abiertas para reforzar las respuestas a las preguntas cerradas.
<b>Número total de preguntas</b>	Siete preguntas cerradas con opciones de respuesta. Cuatro de ellas con una pregunta abierta para explicar el porqué de su respuesta.

Fuente. Formatos de cuestionarios

Tabla 3. Características del formato de cuestionario para estudiantes

<b>Formato número:</b>	2
<b>Objetivo del cuestionario:</b>	Identificar la opinión del público acerca de los aspectos más representativos contenidos en el mensaje del abuso sexual infantil transmitido a través del proyecto país, para después conocer la proporción de comprensión, aceptación y retención.
<b>Población a quien está dirigido</b>	Estudiantes de primaria
<b>Tipo de pregunta</b>	Cerrada con opciones de respuesta.
<b>Número total de preguntas</b>	nueve preguntas cerradas

Fuente. Formato de cuestionario.

Cabe resaltar que los formatos finales se encuentran en los anexos de este documento (Ver Anexo A).

Se debe mencionar que para los objetivos de la presente investigación también se utilizarán formatos de evaluación de los talleres del proyecto “PAÍS” elaborados y aplicado por la Corporación. Estos formatos, tienen las siguientes características:

Tabla 4. Características del formato de evaluación de los talleres para padres y docentes

<b>Formato número:</b>	3
<b>Objetivo del cuestionario:</b>	Conocer la opinión del público sobre cómo evalúan diferentes aspectos de los talleres del proyecto “PAÍS”

<b>Población a quien está dirigido</b>	Padres de familia y docentes
<b>Tipo de pregunta</b>	Cerrada con opciones de respuesta y abierta.
<b>Número total de preguntas</b>	Ocho preguntas cerradas y dos abiertas

Fuente. Formato de evaluación del taller.

Tabla 5. Características del formato de evaluación de los talleres para estudiantes

<b>Formato número:</b>	4
<b>Objetivo del cuestionario:</b>	Conocer la opinión del público sobre cómo evalúan diferentes aspectos de los talleres del proyecto "PAÍS"
<b>Población a quien está dirigido</b>	Estudiantes
<b>Tipo de pregunta</b>	Cerrada con opciones de respuesta y abierta.
<b>Número total de preguntas</b>	Cuatro preguntas cerradas y una abierta

Fuente. Formato de evaluación del taller.

Posterior a la formulación de este instrumento se procedió a su revisión y aprobación, después se programó la actividad de aplicación. Para ello se contó con el apoyo de la Fundación y el Colegio, y en Abril de 2011 se realizó el ejercicio. En el siguiente capítulo se presentan los resultados obtenidos de los instrumentos utilizados en este proyecto.

## 5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Siguiendo la metodología establecida y atendiendo a los objetivos propuestos, lo primero que se realizó fue la descripción de cuatro factores importantes para la efectividad de un proceso comunicativo, como lo plantea el Modelo de Hovland. De esta manera, se describieron las características del contenido (mensaje transmitido), del comunicador, de los medios y del contexto situacional.

- Características del contenido (mensaje):

Para describir este factor, y teniendo en cuenta lo que Miguel Moya Morales, investigador del modelo de Hovland, define como aspectos del mensaje: calidad de los argumentos, organización, claridad y si pone el énfasis en lo racional o emocional; se realizó una matriz de análisis de esos aspectos, adaptada bajo criterio del investigador. De allí, que en un primer momento se exponen los datos obtenidos de la revisión documental, y después de organizan y se describen en una tabla. Lo anterior, con el fin de detallar las características antes mencionadas del contenido del mensaje.

Ahora bien, se debe mencionar que se realizó una revisión de cuatro documentos:

- Taller #1 para niños (as): En el País de la Alegría existen personas que hacen daño a los niños y niñas.
- Taller #2 para niños (as): Consejos básicos de protección para vivir en el País de la Alegría.

- Taller 3 para niños (as): En el País de la Alegría mi cuerpo siente y expresa emociones.
- Taller/conferencia para padres y docentes: Mitos y realidades del abuso sexual infantil.

Aquí, se debe decir que si bien en el proyecto se encuentra definido la realización de un taller para los padres y docentes, en el Colegio Metropolitano del Sur para los padres no se desarrolló de esta forma, sino como una conferencia donde se expuso todo el contenido del mensaje y al final se dio el tiempo para la interacción (la dinámica de motivación no se realizó). Lo anterior por la cantidad de personas y por la dificultad de convocarlos el tiempo necesario para su desarrollo. Con respecto a los docentes, se ajustó la metodología para realizar el taller en un tiempo más reducido.

Tabla 6. Descripción de las características del mensaje transmitido en el proyecto “PAÍS”

	<b>CLARIDAD</b>	<b>ORGANIZACIÓN (Secuencia lógica)</b>	<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS ARGUMENTOS</b>	<b>ÉNFASIS DEL MENSAJE</b>
<b>NIÑOS (AS)</b>	No hay términos confusos en el contenido del mensaje transmitido en los talleres.	El mensaje es transmitido en distintas fases:  1- Fase de presentación: Se presentan los objetivos del taller.  2- Fase de motivación:	Los argumentos del mensaje transmitido a los niños (as) son básicos, generales, aplicados a la realidad, emotivos y que buscan aclarar conceptos y términos en los menores. Ejemplo: nombres de las partes privadas.	El énfasis del mensaje es emocional, porque está enfocado y relacionado con vivencias de los niños (as), sus afectos, sus decisiones y sus relaciones.

	<p>Los términos que podrían ser desconocidos para los niños (as) son explicados en el mensaje. Ejemplo: extraño o desconocido, partes privadas, caricias sanas y no sanas.</p> <p>Las partes del cuerpo, incluidas sus partes íntimas son enseñadas a los niños (as) con su respectivos nombres (pene, vagina, senos, tetillas).</p> <p>El lenguaje del mensaje es acorde con la edad de los niños (as), si bien no se define explícitamente el significado del abuso sexual, sí queda claro</p>	<p>De manera lúdica el mensaje empieza a ser transmitido. Cabe resaltar que en este aspecto el mensaje es construido con los niños, hay una interacción.</p> <p>3- Fase de ejecución: Se presenta el contenido profundo del mensaje: qué es el abuso sexual infantil y cuáles son los consejos para prevenirlo.</p> <p>4- Fase de proyección: En esta etapa el mensaje es reforzado y se hace énfasis a conceptos que deben quedar claros en los niños (as).</p>	<p>Los argumentos del mensaje están relacionados a situaciones de riesgo y a las reacciones que deben tener los niños (as) ante ellos.</p>	<p>El mensaje es motivacional.</p> <p>Se debe destacar que el mensaje es acompañado de elementos que influyen en la emotividad de los alumnos (canciones, dibujos, manualidades)</p>
--	--	--	--	--

	que existen caricias y acciones que atentan contra la sexualidad y que se deben tener en cuenta consejos para prevenir el abuso.			
<b>PADRES DE FAMILIA Y DOCENTES</b>	<p>Se presentan algunos términos que pueden ser desconocidos para el público, teniendo en cuenta que son personas de estratos 1 y 2 y con bajo nivel de escolaridad.</p> <p>Ejemplo: coerción, retaliación, violencia marital.</p> <p>Algunos términos son explicados en el mensaje otros no.</p> <p>El lenguaje del mensaje es técnico y</p>	<p>El mensaje es transmitido en distintas fases:</p> <p>1- Fase de presentación: Se presenta la fundación y se describen los objetivos del taller.</p> <p>2- Fase de motivación: El mensaje es construido con los padres y los docentes, mediante una dinámica llamada "Toma de decisiones" donde se plantean situaciones y los participantes describen las posibles soluciones.</p> <p>3- Fase de ejecución: En</p>	<p>Los argumentos del mensaje están relacionados a situaciones de riesgo y a las reacciones que deben tener los niños (as) ante ellos</p> <p>Los argumentos del mensaje transmitido a los padres de familia y a los docentes son teóricos, generales y técnicos.</p> <p>Existen argumentos racionales (basados en la teoría), de hecho (cifras y estadísticas) y de autoridad.</p>	<p>El énfasis del mensaje es racional porque se caracteriza por contener conceptos teóricos sobre tema del abuso sexual infantil.</p> <p>Cabe mencionar, que en la fase de motivación, se construye un mensaje emotivo, al plantear situaciones a los participantes y preguntarles sobre sus reacciones al respecto.</p>

	<p>teórico.</p> <p>La información del mensaje es muy extensa.</p>	<p>esta etapa se presenta el contenido profundo del mensaje. Es la fase más extensa y en donde el mensaje sobre abuso sexual infantil es organizado por categorías: antecedentes, definición, manifestaciones , factores de riesgo y factores protectores, consecuencias, acciones de prevención, plan de prevención para padres y docentes, perfil del abusador y causas.</p> <p>4- Fase de proyección: El mensaje es reforzado a través del video "Abuso sexual infantil un crimen".</p>		
--	---	--	--	--

Fuente. Documentos de descripción de los talleres para los estudiantes, padres y docentes.

Teniendo en cuenta que la efectividad de un proceso comunicativo, no sólo depende de los sujetos perceptores de la información, sino también de las de

ciertos factores como el mensaje, se describieron algunas características en la matriz expuesta anteriormente. En cuanto a la claridad, vista desde los términos y el lenguaje utilizado, se evidencia que en el mensaje de los niños (as) no hay palabras confusas para ellos y hay un lenguaje apropiado para su edad.

Además, se debe resaltar que considerando que la información que se transmite es el abuso sexual infantil, se usan los términos correctos y claros, para que los menores aprendan a prevenir este fenómeno. Por su parte, en el mensaje para padres y docentes, y teniendo en cuenta el estrato social de este público, se usa un lenguaje técnico y no se desarrollan a profundidad y con claridad los conceptos más importantes. Además, la información es muy extensa.

En cuanto a la organización del mensaje, tanto en los niños (as) como en los padres y docentes, se observa que existe una secuencia lógica y coherencia en él. De allí, que la información sea dividida en distintas etapas con el fin de que el mensaje llegue a sus públicos, fase de presentación y de motivación, y sea comprendido, fase de ejecución y de proyección.

Con respecto a los argumentos, en el mensaje de los niños (as) se caracterizan por ser más emotivos, generales, aplicados a la realidad y que buscan aclarar conceptos en los menores. Por su parte, los argumentos del mensaje de los padres de familia y docentes, son más técnicos y teóricos. De allí, que el énfasis del mensaje en los primeros sea en su totalidad emocional, y en los segundos, racional.

- Características del emisor (comunicador):

El comunicador, para este proyecto, es la persona encargada de transmitir el mensaje en los talleres, que la Fundación lo denominado facilitador. Para describir este factor, se realizó una matriz donde se exponen las características que la organización y el emisor (facilitador del taller) consideran deben tener las personas encargadas de transmitir el mensaje. A su vez, se compara con la percepción que tuvieron los públicos acerca del comunicador.

Cabe resaltar, que para la matriz se utilizó información de entrevistas a las siguientes personas (Ver Anexo B):

- María Gamarra Castro – Directora de proyectos de la Corporación de voluntariados El Buen Samaritano.
- Amanda Romero – Directora Programa Aprendiendo a Vivir PAV.
- Maryori Mantilla – Directora Proyecto El País de la Alegría.
- Deyanira Aguilar – Facilitadora de los talleres para padres de familia, docentes y estudiantes.

Con respecto a la percepción de los públicos, se utilizó información de los formatos de evaluación elaborados y aplicados por la fundación en el momento que desarrollaron los talleres, para comparar esa información con las características que la organización y el mismo comunicador consideran deben caracterizar al transmisor del mensaje.

Tabla 7. Características del comunicador del mensaje del proyecto “PAÍS”

Lo que la organización busca	Lo que el facilitador (comunicador) es	Lo que opinan los niños (as)	Lo que opinan los padres de familia	Lo que opinan los docentes
<p>Personas capacitadas en el tema de abuso sexual infantil y en el desarrollo de los talleres. La fundación los capacita con anterioridad sobre el proyecto, la metodología y la problemática.</p> <p>Además, no deben tener problemas con la ley ni ninguna dificultad para trabajar con menores de edad.</p> <p>Deben ser personas dinámicas, con pedagogía, dominio del tema, y habilidades comunicativas. Además, deben tener</p>	<p>El comunicador es una persona abierta, recursiva, creativa, con carisma y que tenga conocimiento del tema.</p> <p>Es una persona que con anterioridad ha sido capacitada en la temática y la metodología.</p> <p>Se pretende que los facilitadores tengan estudios en Psicología o Pedagogía.</p>	<p>De los 123 alumnos que respondieron la encuesta de evaluación de los talleres, 91% manifiestan que el facilitador les pareció excelente, el 8% bueno y el 1% restante, regular.</p>	<p>Con respecto a la capacidad de manejo del grupo por parte del facilitador, el 69% de los padres, que contestaron la encuesta de evaluación, la califican como excelente y el 31% restante, como buena.</p> <p>Con respecto al lenguaje utilizado por parte de los facilitadores, el 75% de los padres encuestados consideran que fue excelente, y el 25% restante, bueno.</p>	<p>Con respecto a la capacidad de manejo del grupo por parte del facilitador, el 75% de los docentes, que aplicaron la encuesta de evaluación, la califican como excelente y el 25% restante, como buena.</p> <p>Con respecto al lenguaje utilizado por parte de los facilitadores, el 100% de los docentes encuestados consideran que fue excelente.</p> <p>Con respecto al</p>

<p>experiencia con niños.</p> <p>Se buscan profesionales en el área de la Psicología, el Trabajo Social y la Pedagogía.</p>			<p>Con respecto al conocimiento del tema por parte de los facilitadores, el 56% de los padres encuestados considera que fue excelente y el 44% restante, bueno.</p>	<p>conocimiento del tema por parte de los facilitadores, el 75% de los docentes encuestados considera que fue excelente y el 25% restante, bueno.</p>
---	--	--	---	---

Fuente. Entrevistas y estadísticas de encuestas

De acuerdo con las características descritas en la matriz, se evidencia concordancia entre lo que la organización busca en el comunicador, lo que éste considera debe caracterizarlo y lo que el público, niños (as), padres de familia y docentes del Colegio Metropolitano del Sur, opinaron sobre las personas encargadas de transmitirle el mensaje.

Para la Fundación es importante que el comunicador esté capacitado en cuanto a la metodología y la temática, y que posea habilidades de expresión. La mayoría de niños (as) (91%) manifiestan que el facilitador fue excelente; la mayoría de los padres y los docentes consideran entre excelente y bueno la capacidad de manejo de grupo, el lenguaje utilizado y el conocimiento del tema por parte de los talleristas.

- Características del medio:

Miguel Moya Morales, investigador del Modelo de Hovland, plantea que con respecto al medio se deben definir sus características (visual, audiovisual, auditivo, etc) y su calidad. De esta manera se realizó una matriz donde se describen los aspectos del medio o medios utilizados para transmitir el mensaje y la percepción de los públicos acerca de la calidad de los mismos. Se debe mencionar, que al hablar de medios también se debe tener en cuenta la metodología utilizada.

Para tal efecto, se realizó la revisión de los documentos de los talleres antes mencionados y se utilizó información de los formatos de evaluación.

Tabla 8. Características de los medios utilizados para transmitir el mensaje del proyecto “PAÍS”

<b>PÚBLICO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDIOS</b>	<b>CALIDAD DE LOS MEDIOS (Percepción de los públicos)</b>
	<p>Medios visuales (indirectos):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tablero.</li> <li>- Láminas con dibujos de diferentes clases de personas.</li> <li>- Carteles con los consejos básicos de seguridad.</li> </ul> <p>Medios visuales y pedagógicos (indirectos):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dibujo cuerpo humano y fichas con las partes del cuerpo.</li> <li>- Porta retrato para dibujar a la familia.</li> </ul>	<p>Según lo manifestado en los formatos de evaluación del taller el 88% de los 123 niños (as) encuestados consideran que las actividades realizadas fueron excelentes, el 10% buenas y el 2% regulares.</p>

<p><b>NIÑOS (AS)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dibujo de un consejo de prevención.</li> <li>- Papeleras: una de basura y otra en forma de corazón para introducir las diferentes emociones.</li> <li>- Dibujo de sí mismo expresando emociones.</li> </ul> <p>Medios auditivos (indirectos):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tres canciones: “Cuidado con lo que ven, con lo que hablan, con lo que oyen”, “País de la alegría” y “el ratoncito”.</li> </ul> <p>Medio de interacción (directos):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinámica “ombligo amigos”</li> <li>- Diálogo: preguntas a los niños, en donde ellos pueden expresar lo que piensan y sienten; y exposición por parte de los facilitadores.</li> </ul> <p>La metodología que usa el taller es lúdica – pedagógica y de constante motivación. Además es un taller donde hay interacción permanente con el menor. La característica principal es el diálogo y el aprendizaje a través del hacer. Las actividades se caracterizan por ser lúdicas.</p>	
<p><b>PADRES DE FAMILIA/ DOCENTES</b></p>	<p>Medios visuales (indirectos):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de diapositivas en Power Point.</li> </ul> <p>Medios audiovisuales (indirectos):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Video “abuso sexual infantil un crimen”</li> </ul> <p>Medios visuales y auditivos</p>	<p>Según lo manifestado en los formatos de evaluación del taller el 81% de los 16 padres encuestados consideran que la metodología fue excelente, y el 19% restante buena.</p>

	(directos): - Exposición del conferencista.  Medios de interacción (directos): - Para los docentes: dinámica "Toma de decisiones". - Tiempo de preguntas al final.  La metodología utilizada en el taller es expositiva.	En cuanto a los docentes, el 100 % consideran que la metodología fue excelente.
--	---	--

Fuente. Documentos de los talleres del proyecto "PAÍS" y estadística de los formatos de evaluación

Los medios que se usan para la transmisión del mensaje para los niños (as) se caracterizan por ser pedagógicos, visuales, auditivos y de interacción. De esta manera, se busca que los niños aprendan a través de sus sentidos. Como resultado, la metodología que se usa es lúdica - pedagógica y está diseñada de tal forma que los niños pueden hacer preguntas y expresar su opinión frente a la temática. Lo anterior, se evidencia en que para la mayoría de los niños (as), los medios utilizados fueron excelentes para el desarrollo de las actividades.

Por su parte, los medios utilizados por los padres de familia y los docentes se caracterizan por ser menos directos y más visuales. La metodología que se emplea es expositiva, y no hay espacios para la interacción. Cabe resaltar que las ayudas didácticas son muy limitadas. Sin embargo, la mayoría de los padres y la totalidad de los docentes encuestados manifiestan que la metodología usada fue excelente.

- Características de contexto:

Con respecto al contexto situacional, factor clave en el modelo de Hovland para que un mensaje sea efectivo, Miguel Moya Morales, investigador, lo define como las condiciones del lugar en el momento en que los públicos recibieron el mensaje. De esta manera, este catedrático propone describir características como si es relajado o serio, agradable o desagradable, y sus distracciones, entre otras.

Para tal propósito se realizó una matriz con las características que busca la organización debe tener el lugar donde se realicen los talleres para transmitir el mensaje, y la opinión que tuvieron los públicos al respecto. La información utilizada fue extraída de las entrevistas hechas y de los formatos de evaluación nombrados anteriormente.

Tabla 9. Características del contexto situacional en donde se transmite el mensaje del proyecto “PAÍS”

<b>Lo que la organización busca</b>	<b>Lo que los públicos opinan</b>
<p>Los talleres se deben realizar en salones de la institución educativa donde se esté desarrollando el proyecto.</p> <p>El lugar debe ser amplio y acogedor. Además, es importante que no haya</p>	<p>En cuanto a cómo estuvo el lugar donde se desarrolló la actividad, de los 123 niños (as) encuestados, 79% manifestaron que estuvo excelente, el 19 % bueno y el 2% restante aceptable.</p> <p>Con respecto a los padres de familia,</p>

<p>ruido ni distracciones. De igual manera, debe ser un espacio ventilado y que permita la concentración de los participantes.</p>	<p>el 56% expresan que la comodidad del lugar fue buena, el 38% excelente, y el 6% restante aceptable.</p> <p>El 100% de los docentes encuestados manifestaron que la comodidad del lugar donde se realizó el taller les pareció buena.</p>
--	---

Fuente. Entrevista y estadística de los formatos de evaluación

De acuerdo con las características descritas en la matriz, se evidencia concordancia entre lo que la organización busca con respecto al lugar en donde se transmite el mensaje, y la alta satisfacción que manifiestan los niños (as) participantes.

Con respecto a los padres de familia, si bien la mayoría de ellos expresan conformidad con el lugar, la mayoría de ellos lo califican como bueno y no como excelente. De igual manera sucede con los docentes que en su totalidad consideran que la comodidad del lugar es buena.

Ahora bien, como lo plantea el Modelo de Hovland, la efectividad de un proceso comunicativo se da cuanto se logra que los perceptores atiendan, acepten, comprendan y retengan el mensaje transmitido. De esta manera, y atendiendo a los objetivos de la presente investigación se identificó el porcentaje de atención del mensaje de abuso sexual infantil por parte de los niños(as), padres de familia y docentes del Colegio Metropolitano del Sur, sede B.

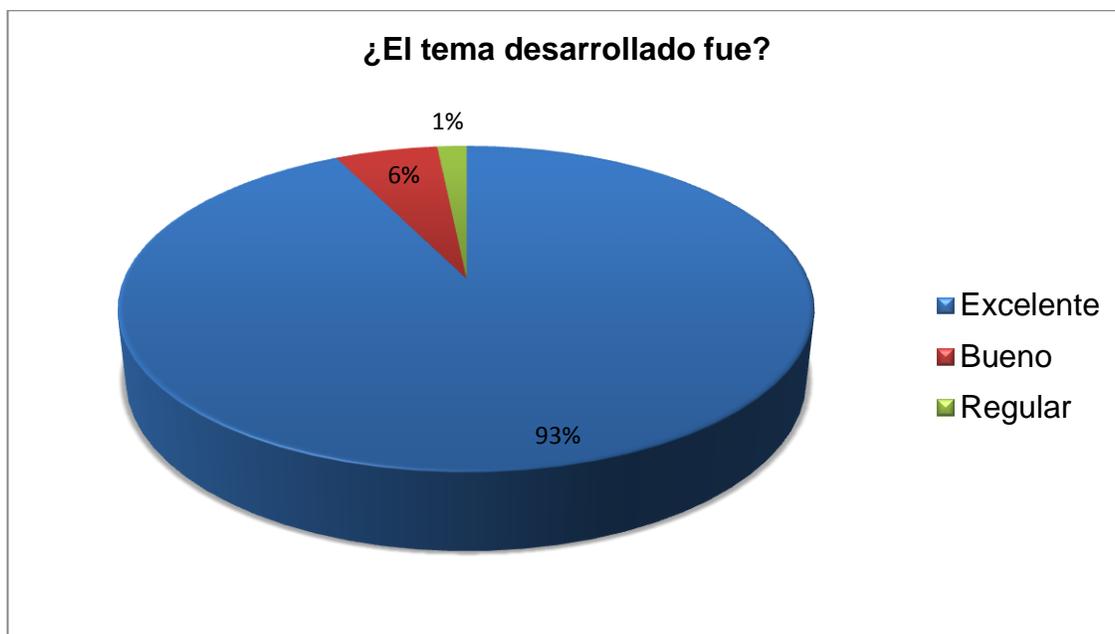
Vale la pena señalar que el proyecto “PAÍS” fue desarrollado en esta institución educativa en marzo, abril y mayo de 2010, con la realización de tres talleres para niños(as), un taller para docentes y una conferencia para padres de familia; y con una función de títeres como clausura (Ver Anexo C).

Cabe resaltar, que como lo manifestó Miguel Moya Morales, catedrático de la Psicología Social, la atención hace referencia a que el mensaje llegó a los destinatarios. Para tal motivo, se realizó un proceso estadístico, teniendo en cuenta la información extraída en los formatos de evaluación, elaborados y aplicados por la fundación, y diligenciados al finalizar cada taller. Se debe mencionar que a todos los participantes del proyecto se les solicitó diligenciar la encuesta de evaluación, pero no todos accedieron a hacerlo. De allí, que la cantidad de encuestas analizadas no corresponda al total de individuos que asistieron a los talleres.

De los formatos de evaluación y para identificar la proporción de atención se utilizaron los datos de las siguientes preguntas:

- Para los estudiantes:  
Pregunta: ¿El tema desarrollado fue?  
Número de encuestados: 123

Figura 2. Opinión de los estudiantes acerca del tema desarrollado en los talleres del proyecto “PAÍS”



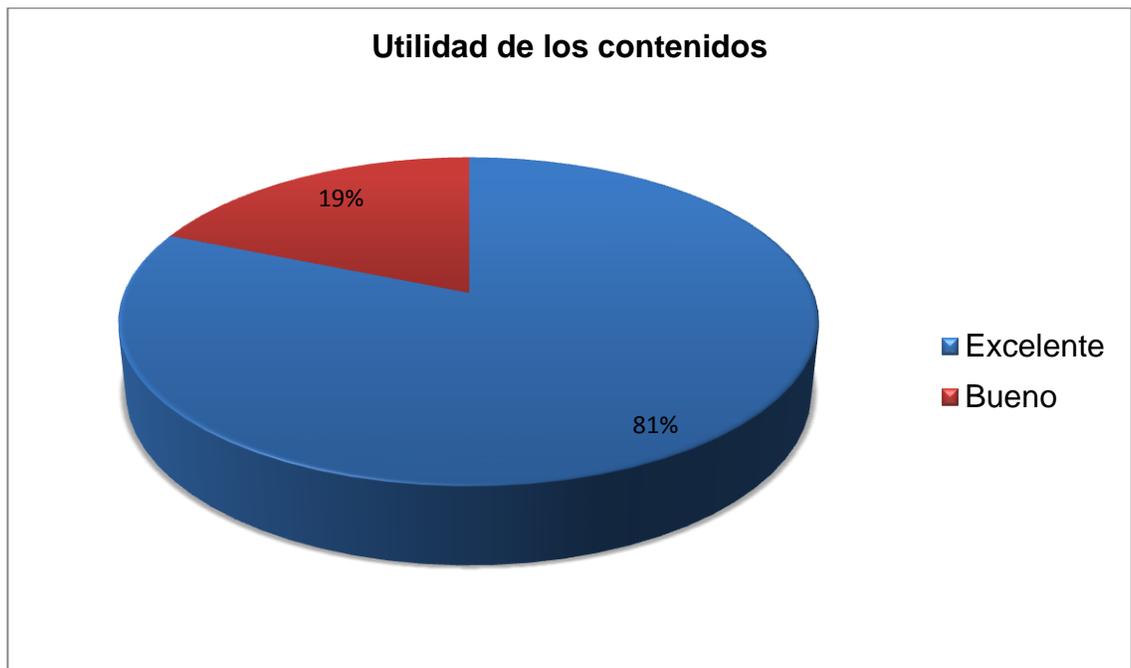
Fuente. Formatos de evaluación de los talleres

El 93% de los niños (as) encuestados consideran que el tema desarrollado en los talleres del proyecto “PAÍS” en el Colegio Metropolitano del Sur sede B, fue excelente. El 6%, opinan que fue bueno, y el 1% restante que fue regular.

De lo anterior, se puede observar que en el caso de los niños (as) la proporción de atención es alta, debido a que la mayoría de ellos (93%) en el momento que recibió el mensaje consideró que había sido excelente. Cabe recordar que la atención se evidencia al identificar si el mensaje llegó o no a los destinatarios, es decir, si llamó la atención en primera instancia.

- Para los padres de familia:  
Pregunta: ¿La utilidad de los contenidos fue?  
Número de Encuestados: 16

Figura 3. Opinión de los padres de familia acerca de la utilidad de los contenidos del mensaje transmitidos en los talleres del proyecto “PAÍS”



Fuente. Formatos de evaluación de los talleres

El 81% de los padres de familia encuestados consideran que la utilidad de los contenidos transmitidos en los talleres del proyecto “PAÍS” en el Colegio Metropolitano del Sur sede B, fue excelente; mientras que el 19% restante manifiesta que fue buena.

Lo anterior evidencia, que en el caso de los padres de familia la proporción de atención es alta, debido a que la mayoría de ellos (81%) en el momento en que

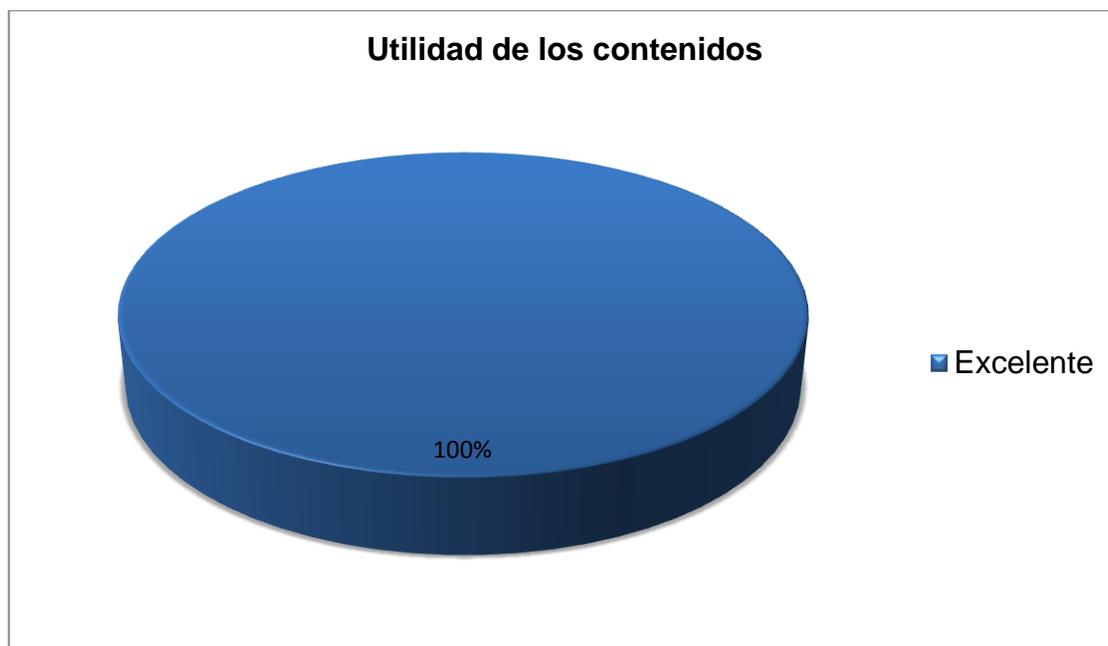
recibieron el mensaje consideraron que la utilidad del mismo era excelente. Se debe mencionar que ninguno manifestó que el mensaje no fuera útil para ellos.

- Para los docentes:

Pregunta: ¿La utilidad de los contenidos fue?

Número de encuestados: 4

Figura 4. Opinión de los docentes acerca de la utilidad de los contenidos del mensaje transmitidos en los talleres del proyecto “PAÍS”



Fuente. Formato de evaluación de los talleres

El 100% de los docentes encuestados consideran que la utilidad de los contenidos transmitidos en los talleres del proyecto “PAÍS” en el Colegio Metropolitano del Sur sede B, fue excelente. Lo anterior evidencia, que en el caso de los padres de familia la proporción de atención es alta, debido a que

en su totalidad, en el momento en que recibieron el mensaje, consideraron que la utilidad del mismo era excelente.

Se puede afirmar que en los tres públicos la proporción de atención al mensaje es alta. Teniendo en cuenta que como lo dice Hovland existen factores como el mensaje, los medios, el comunicador y el contexto situacional, que influyen en la efectividad de un proceso comunicativo, se podría decir que las características de esos factores, descritas anteriormente, influyeron en alguna medida para que el mensaje llegara a los destinatarios. Se evidenció que los mensajes eran coherentes, organizados y en su mayoría con claridad; los medios utilizados eran de diferentes tipos, visuales, auditivos, directos e indirectos; el comunicador era una persona con credibilidad y que transmitió el mensaje correctamente; y el contexto en donde se dio el proceso comunicativo del proyecto era en un ambiente cómodo, acogedor y sin distracciones.

Por otra parte, ya identificada la atención del mensaje por parte de los públicos objetivos de la presente investigación, se debe conocer el grado de aceptación, comprensión y retención del mensaje. En este punto, hay que recordar, que como se mencionó, estos tres conceptos están relacionados entre sí y no se deben disociar.

Para conocer más de cerca este aspecto, se realizó una encuesta, cuyo formato y contenido se orientó a los niños (as) y a los padres de familia y docentes, respectivamente. Las preguntas del cuestionario fueron elaboradas con el fin de conocer qué tanto el mensaje fue comprendido y retenido por los públicos. Las preguntas fueron formuladas con base en el contenido del mensaje transmitido a través de los talleres del proyecto "PAÍS". Se debe mencionar que éstas se

concentraron en abuso sexual infantil. Las encuestas fueron aplicadas en abril de 2011, cerca de un año después de que los niños(as), padres y docentes de la institución participaran de los talleres del proyecto.

De este modo, para el caso de los padres de familia se tiene lo siguiente:

El total de padres participantes del proyecto: 71

El total de padres encuestados: 66

Porcentaje de participantes encuestados: 93%

Se debe mencionar que el cuestionario constó de siete preguntas acerca del contenido del taller “Mitos y realidades del abuso sexual infantil”, algunas de ellas con preguntas abiertas incluidas.

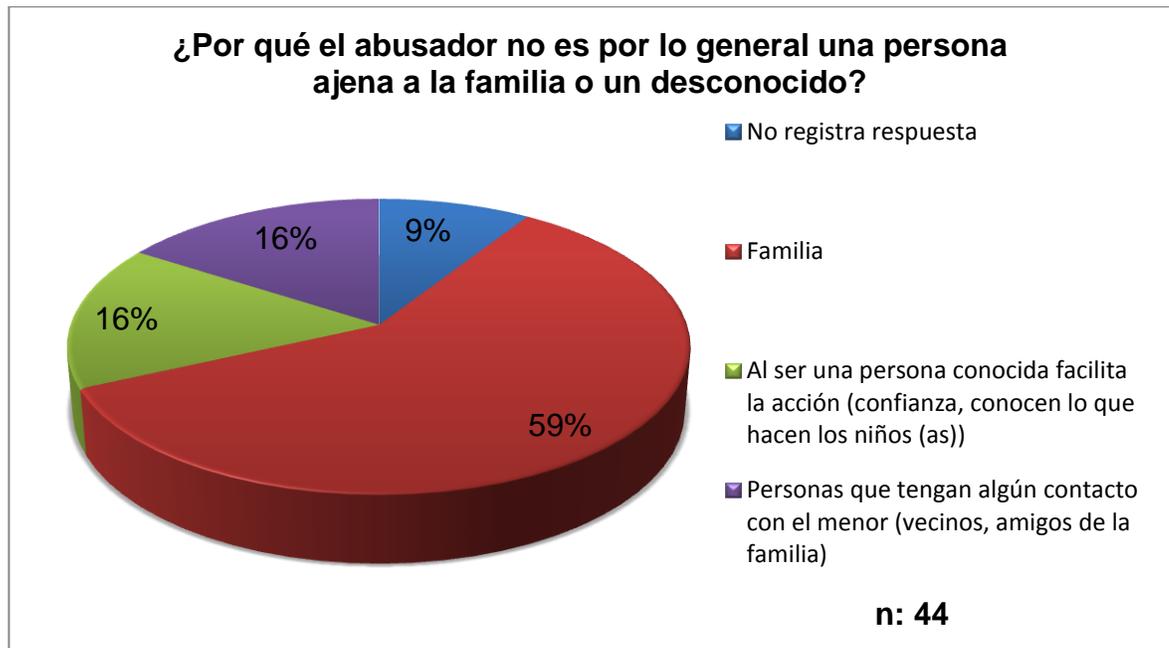
Figura 5. Pregunta 1: ¿El abusador sexual por lo general es una persona ajena a la familia o desconocido para las niñas y los niños?



Fuente. Cuestionario aplicado

El 67% de los padres encuestados consideran que el abusador sexual no necesariamente es una persona extraña o desconocida, mientras que el 33% consideran que el abusador sexual, por lo general sí es una persona desconocida para la familia.

Figura 6. Pregunta 1a: ¿Por qué los encuestados consideran que el abusador sexual No es, por lo general, una persona ajena a la familia o desconocido para los niños y las niñas?



Fuente. Cuestionario aplicado

Del 67% de padres que respondieron que por lo general el abusador sexual no es una persona desconocida, el 59% argumentaron su respuesta al considerar que los abusadores pueden ser miembros de la familia; el 16% creen que el abusador al ser una persona conocida, se le facilita la acción, ya que conoce al menor y éste

le tiene confianza; el 16% considera que el abusador sexual también pueden ser personas cercanas al menor como vecinos y amigos; y el 9% restante no registra respuesta.

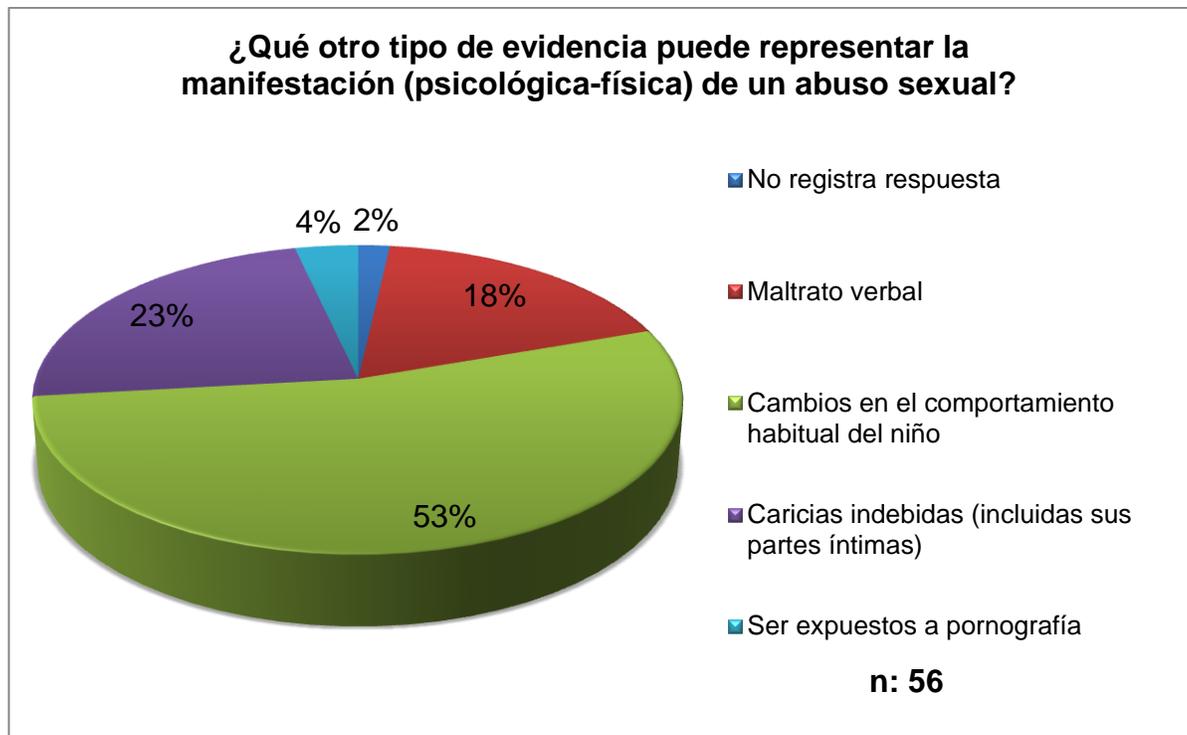
Figura 7. Pregunta 2: ¿Sólo se puede hablar de abuso sexual cuando hay una huella de violación, hematoma o sangrado?



Fuente. Cuestionario aplicado

El 85 % de los padres encuestados manifiestan que no sólo se puede hablar de abuso sexual cuando hay una huella de violación, hematoma o sangrado, y el 15% restante considera que únicamente se puede hablar de abuso sexual cuando hay esta clase de huellas.

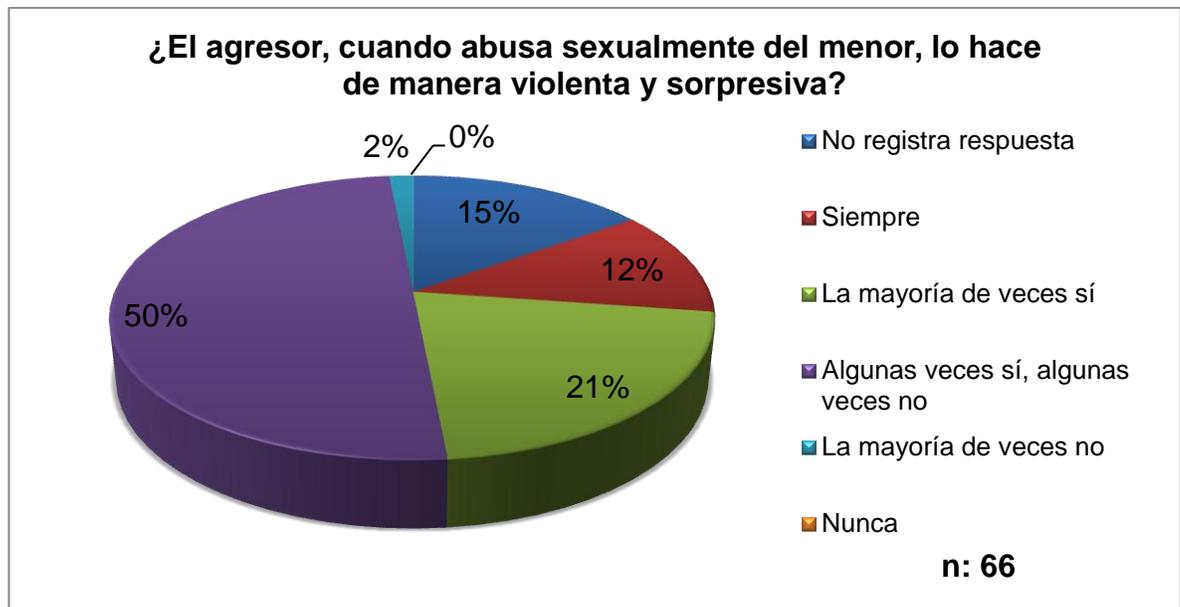
Figura 8. Pregunta 2a: ¿Qué otro tipo de evidencia puede representar la manifestación (psicológica-física) de un abuso sexual?



Fuente. Cuestionario aplicado

Del 85 % de los padres que consideran que no solamente existe abuso sexual cuando hay una huella de violación, hematoma o sangrado, al preguntarles qué otro tipo de evidencia puede representar un abuso sexual, el 53% argumentan que los cambios en el comportamiento habitual del niño (distracción, tristeza, nervios, timidez, miedo, agresividad, silencio, llanto, bajo rendimiento académico), el 23% creen que otra manifestación son las caricias indebidas, el 18% consideran que el maltrato verbal evidencia también un abuso sexual; el 4% creen que exponer a los niños a la pornografía es forma de maltrato sexual; y el 2% restante no registran respuesta.

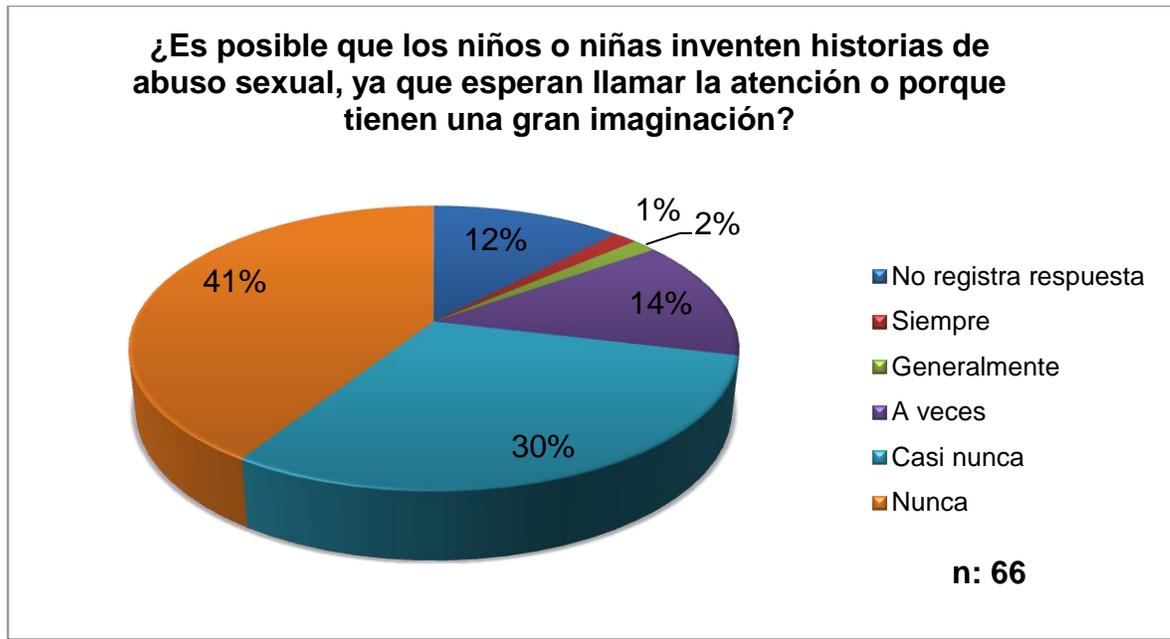
Figura 9. Pregunta 3: ¿El agresor, cuando abusa sexualmente del menor, lo hace de manera violenta y sorpresiva?



Fuente. Cuestionario aplicado

El 50% de los padres consideran que algunas veces sí y algunas veces no el agresor, cuando abusa sexualmente del menor, lo hace de manera sorpresiva y violenta; el 21% que lo hace la mayoría de veces sí; el 15% no registran respuesta; el 12% creen que siempre el agresor abusa sexualmente del menor de forma violenta y sorpresiva; y el 2% restante consideran que la mayoría de veces no sucede de esta manera.

Figura 10. Pregunta 4: ¿Es posible que los niños o niñas inventen historias de abuso sexual, ya que esperan llamar la atención o porque tienen una gran imaginación?



Fuente. Cuestionario aplicado

El 41% de los padres encuestados consideran que los niños nunca inventan historias de abuso sexual; el 30% creen que casi nunca lo hacen; el 14% opinan que a veces lo hacen; el 12% no registran respuesta; el 2% creen que generalmente los niños inventan historias de abuso sexual; y el 2% restante consideran que siempre lo hacen.

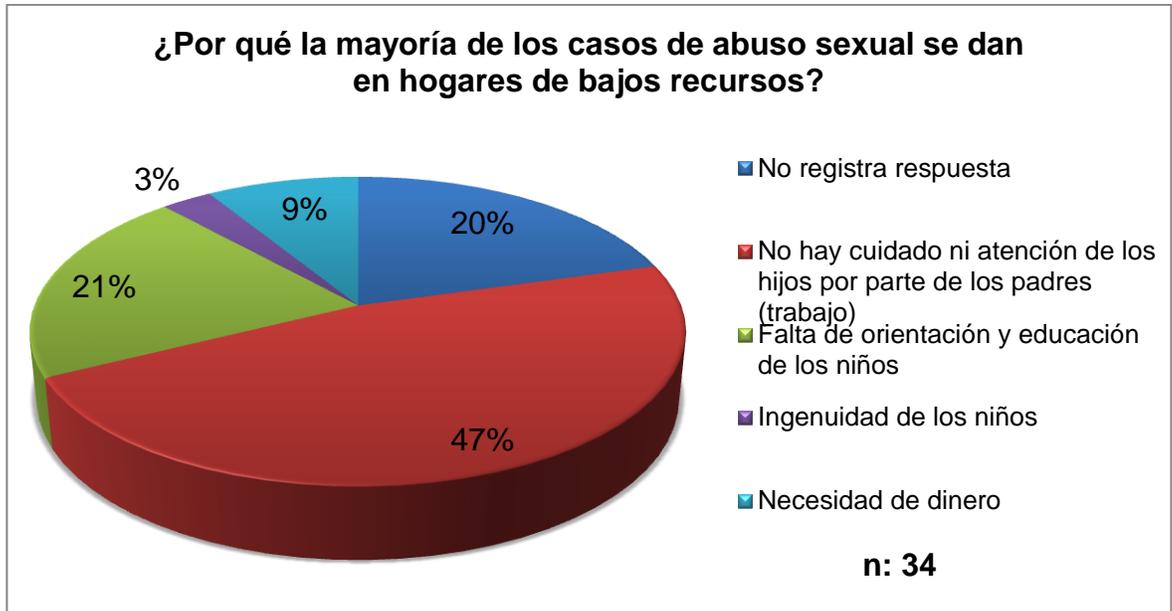
Figura 11. Pregunta 5: ¿La mayoría de los casos de abuso sexual se dan en hogares de bajos recursos?



Fuente. Cuestionario aplicado

El 52% de los padres encuestados consideran que la mayoría de veces los casos de abuso sexual se dan en hogares de bajos recursos, el 42% creen que no sólo se da este fenómeno en hogares de escasos recursos, y 6% restante no registra respuesta.

Figura 12. Pregunta 5a: ¿Por qué los encuestados consideran que la mayoría de veces los casos de abuso sexual se dan en hogares de bajos recursos?



Fuente. Cuestionario aplicado

De los 52% padres encuestados que consideran que la mayoría de casos de abuso sexual se dan en hogares de bajos recursos, el 47% argumentan su respuesta porque creen que en esos hogares no hay cuidado ni atención de los hijos por parte de los padres por causa del trabajo; el 21% consideran que se debe a la falta de orientación y educación de los niños; el 21% no registran respuesta; 9% consideran que es por la necesidad de dinero; y el 3% restante creen que es por ingenuidad de los niños.

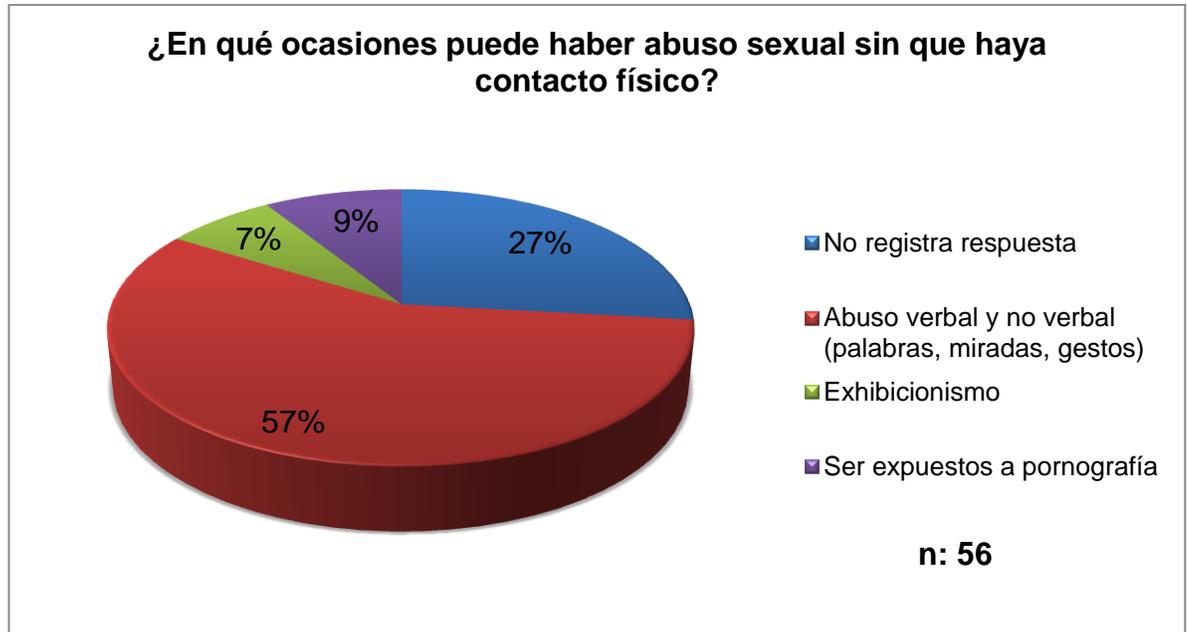
Figura 13. Pregunta 6: ¿Considera que existe abuso sexual aún cuando no hay contacto físico con la víctima?



Fuente. Cuestionario aplicado

El 85% de los 66 padres de familia encuestados consideran que existe abuso sexual aún cuando no hay contacto físico con la víctima; el 8% creen que no; y el 8% restante no registran respuesta.

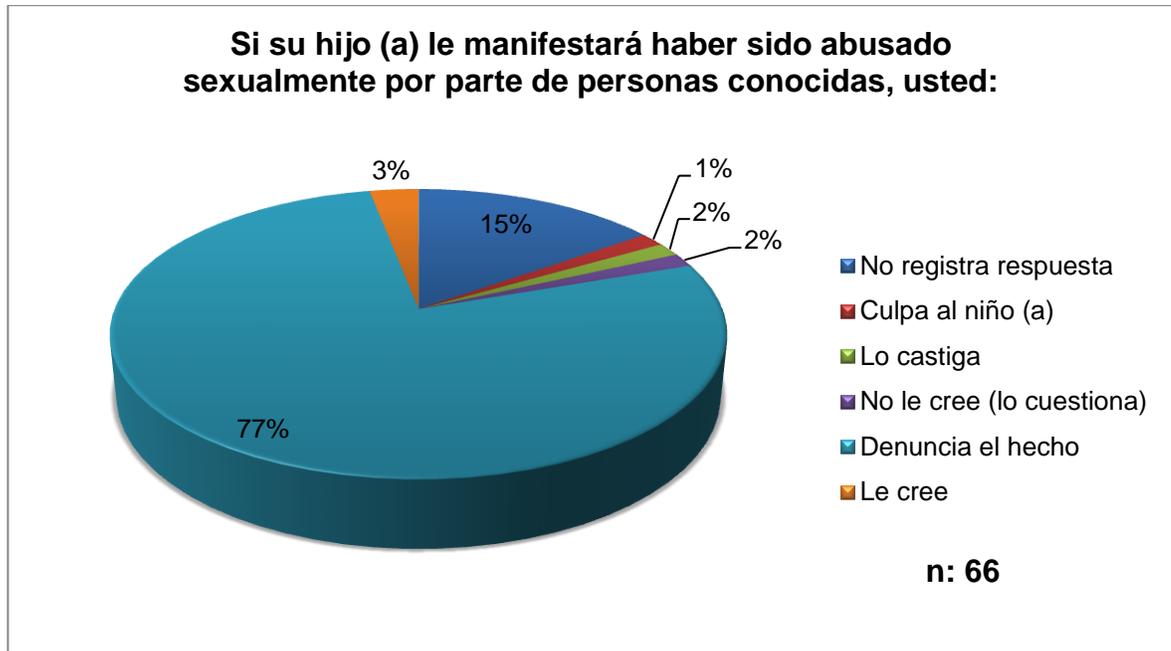
Figura 14. Pregunta 6a: ¿En qué ocasiones puede haber abuso sexual sin que haya contacto físico?



Fuente. Cuestionario aplicado

Del 85% de padres encuestados que consideran que hay abuso sexual aún cuando no hay contacto físico, al preguntarles en qué otras ocasiones puede haber abuso, un 57% respondieron que cuando hay abuso verbal y no verbal (palabras, miradas, gestos); un 27% no registran respuesta; un 9% creen que hay abuso sexual cuando son expuestos los niños a pornografía; y un 7% restante creen que hay abuso sexual cuando los niños son llevados a exhibicionismo tanto de ellos mismos como de los abusadores.

Figura 15. Pregunta 7: ¿Si su hijo (a) le manifestara haber sido abusado sexualmente por parte de personas conocidas, usted qué haría?



Fuente. Cuestionario aplicado

El 77% de los padres encuestados dijo frente a la pregunta si su hijo (a) le manifestara haber sido abusado sexualmente por una persona conocida, denunciarían el hecho; el 15% no registran respuesta; el 3% le creen al niño (a); el 2% culpan al menor; el 2% lo castigan; y el 1% restante no le creen (lo cuestionan).

Ahora bien, dado que uno de los objetivos de la presente investigación es conocer la comprensión, aceptación y retención del mensaje de abuso sexual infantil transmitido a través del proyecto “PAÍS”, con respecto a los padres de familia se identificó la proporción de esos tres aspectos. Para lo anterior, se tuvo en cuenta la siguiente información:

Tabla 10. Relación de las preguntas con la respuesta correcta sobre los aspectos

<b>No.</b>	<b>Temática: Mitos y realidades del Abuso sexual infantil</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta correcta</b> (Extraída de contenido del mensaje)
1	Cualidades del abusador	¿El abusador sexual por lo general es una persona ajena a la familia o desconocido para las niñas y los niños?	No
2	Significado de abuso sexual	¿Sólo se puede hablar de abuso sexual cuando hay una huella de violación, hematoma o sangrado?	No
3	Condiciones del abuso sexual	¿El agresor, cuando abusa sexualmente del menor, lo hace de manera violenta y sorpresiva?	Algunas veces sí, algunas veces no.
4	Relación del menor y el acto de abuso sexual	¿Es posible que los niños o niñas inventen historias de abuso sexual, ya que esperan llamar la atención o porque tienen una gran imaginación?	Nunca
5	Causas que posibilitan el abuso sexual	¿La mayoría de veces los casos de abuso sexual se dan en hogares de bajos recursos?	No
6	Significado de abuso sexual (formas de abuso)	¿Considera que existe abuso sexual aun cuando no hay contacto físico con la víctima?	Sí
7	Reacción del adulto ante un abuso sexual	Si su hijo (as) le manifestara haber sido abusado sexualmente por parte de personas conocidas, usted:	Denuncia el hecho

más representativos del abuso sexual infantil

Fuente. Documentos del contenido de los talleres para padres de familia.

Conociendo la respuesta correcta a cada pregunta formulada en el cuestionario, y teniendo en cuenta que el referente para identificar la proporción de comprensión, aceptación y retención de los aspectos claves de abuso sexual infantil contenidos en el mensaje, por parte del total de los padres encuestados, es la media, se tiene que:

- Proporción alta: si el porcentaje de padres de familia encuestados que respondieron correctamente a la pregunta supera la media del total de encuestados.
- Proporción media: si el porcentaje de padres de familia encuestados que respondieron correctamente a la pregunta es igual a la media del total de encuestados.
- Proporción baja: si el porcentaje de padres de familia encuestados que respondieron correctamente a la pregunta es inferior a la media del total de encuestado.

De allí, que para el caso de los padres de familia se analizó lo siguiente:

Tabla 11. Proporción de comprensión, aceptación y retención del mensaje por parte de los padres

No. de pregunta	% de personas que respondieron correctamente	Proporción
1	67% (Supera la media)	En los padres de familia encuestados, se evidencia una <b>proporción alta</b> de comprensión, aceptación y retención acerca de algunas cualidades que caracterizan a un abusador sexual, ya que la mayoría de los padres tienen claridad de que el abusador no necesariamente es una persona desconocida, y que hay una gran probabilidad de que sea alguien cercano o de la familia.
2	85% (Supera la media)	En los padres de familia encuestados, se evidencia una <b>proporción alta</b> de comprensión, aceptación y retención acerca del significado del abuso sexual infantil, ya que la mayoría de los padres tienen claridad de que el abuso sexual no sólo existe cuando hay una huella de violación, hematoma o sangrado.
3	50% (Igual a la media)	En los padres de familia encuestados, evidencia una <b>proporción media</b> de comprensión, aceptación y retención acerca de algunas condiciones para que haya abuso sexual, debido a que sólo la mitad de los padres tienen claro que no siempre el agresor abusa del menor de manera sorpresiva y violenta.
4	41% (Por debajo de la media)	En los padres de familia encuestados, se evidencia una <b>proporción baja</b> de comprensión, aceptación y retención acerca de la relación que existe entre la información que brinda el menor y el acto de abuso sexual, debido a que la mayoría de los padres no tienen claro que el niño nunca miente al hablar de abuso sexual.

5	42% (Por debajo de la media)	En los padres de familia encuestados, se evidencia una <b>proporción baja</b> de comprensión, aceptación y retención acerca de una de las causas para que se dé un abuso sexual, debido a que la mayoría de los padres aún consideran que el estrato social y económico influye en gran medida para que se posibilite un abuso sexual a menores. Se debe aclarar que este fenómeno no hace distinción de estratos sociales, y se puede dar en cualquier tipo de hogar.
6	85% (Supera la media)	En los padres de familia encuestados, se evidencia una <b>proporción alta</b> de comprensión, aceptación y retención acerca del significado del abuso sexual infantil, ya que la mayoría de ellos tienen claridad de que no necesariamente debe haber contacto físico con el menor para que haya abuso sexual.  Además, se observa que hay un alto conocimiento sobre las distintas formas de abuso sexual.  Cabe resaltar, que lo evidenciado en esta pregunta sustenta y fortalece lo observado en la pregunta #2.
7	77% (Supera la media)	En los padres de familia encuestados, se evidencia una <b>proporción alta</b> de comprensión, aceptación y retención acerca de la adecuada reacción de un padre al escuchar de su hijo que ha sido abusado sexualmente, debido a que la gran mayoría de ellos afirman que denunciarían el hecho, aun cuando sus hijos expresaran que el acto fue hecho por personas conocidas.

Fuente. Cuestionario aplicado.

Ahora bien, para el caso de los docentes se tiene lo siguiente:

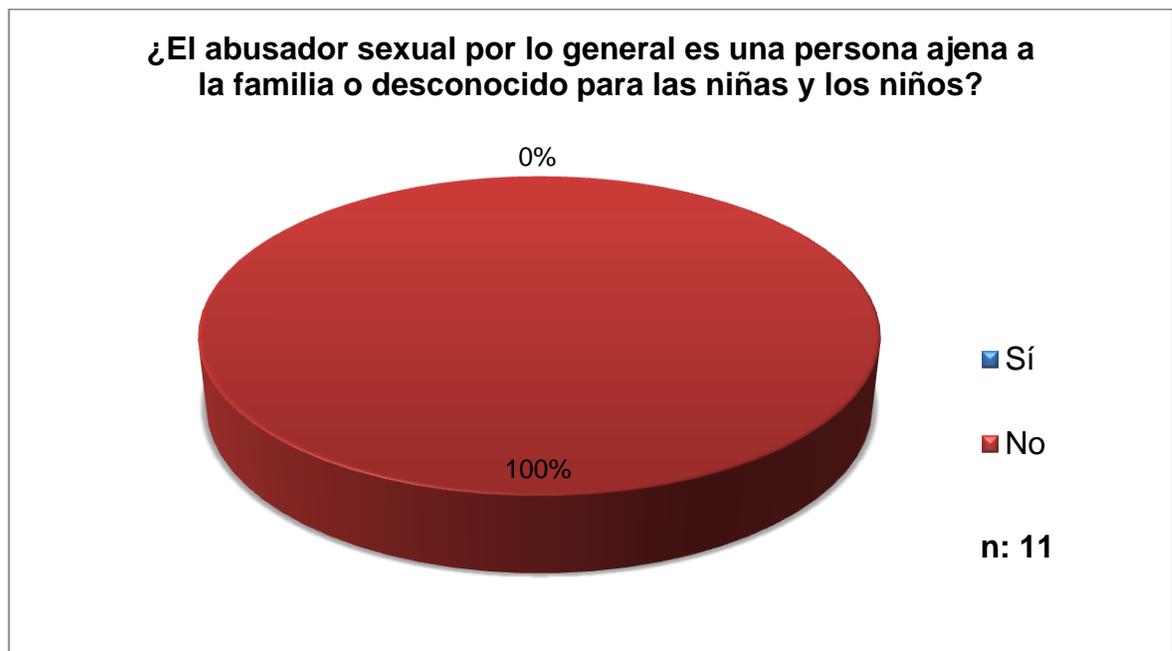
El total de docentes participantes del proyecto: 20

El total de docentes encuestados (respondieron a la encuesta): 11

Porcentaje de participantes encuestados: 55%

Cabe resaltar que el cuestionario constó de siete preguntas acerca del contenido del taller “Mitos y realidades del abuso sexual infantil”, algunas de ellas con preguntas abiertas incluidas.

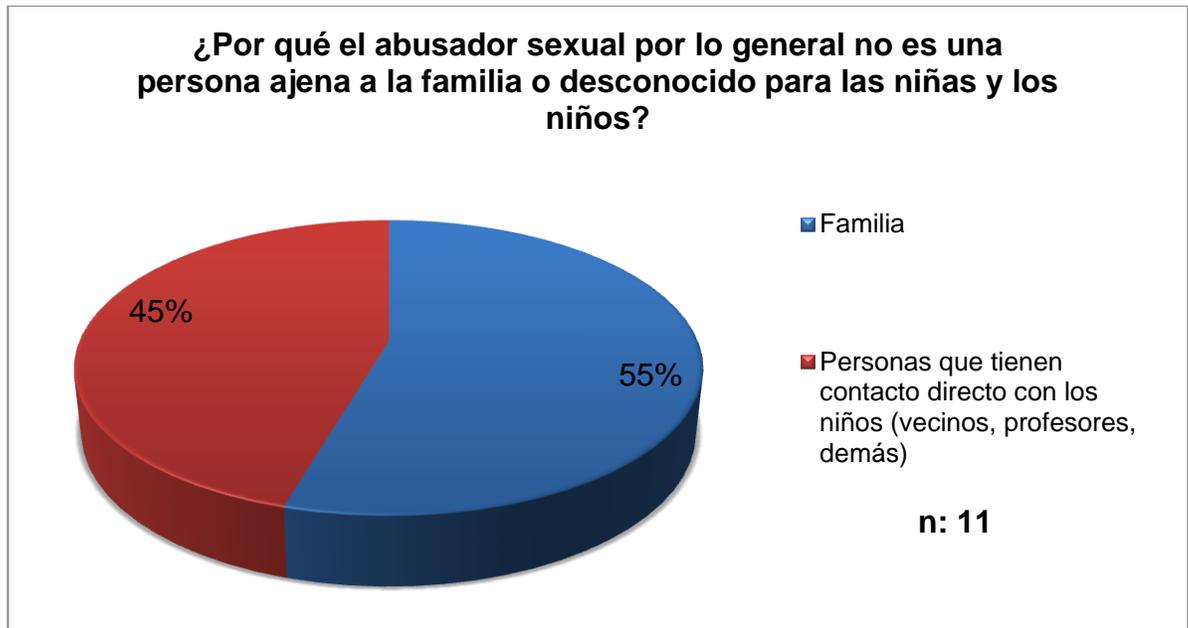
Figura 16. Pregunta 1 docentes: ¿El abusador sexual por lo general es una persona ajena a la familia o desconocido para las niñas y los niños?



Fuente. Cuestionario aplicado

El 100% de los docentes que respondieron el formato consideran que el abusador sexual no necesariamente una persona extraña o desconocida.

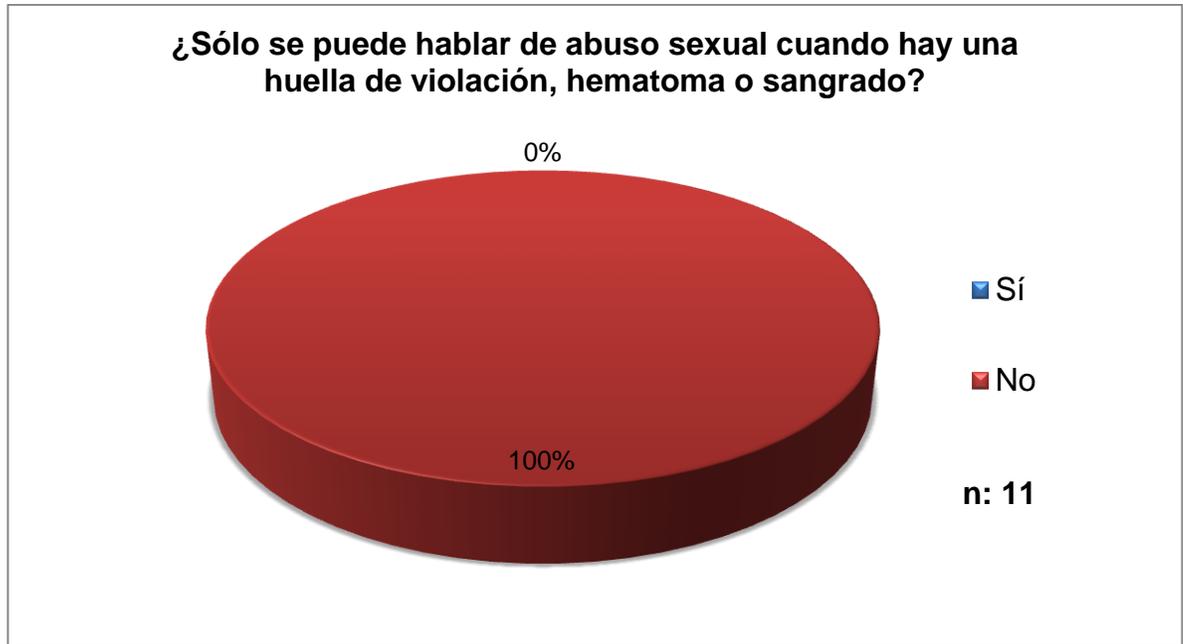
Figura 17. Pregunta 1a para los docentes: ¿Por qué los encuestados consideran que el abusador sexual No es, por lo general, una persona ajena a la familia o desconocido para los niños y las niñas?



Fuente. Cuestionario aplicado

De los docentes encuestados que respondieron que por lo general el abusador sexual no es una persona desconocida, el 55% argumentaron su respuesta al considerar que los abusadores pueden ser miembros de la familia; y el 45% restante creen que el abusador pueden ser personas que tengan contacto directo con los niños como vecinos y amigos.

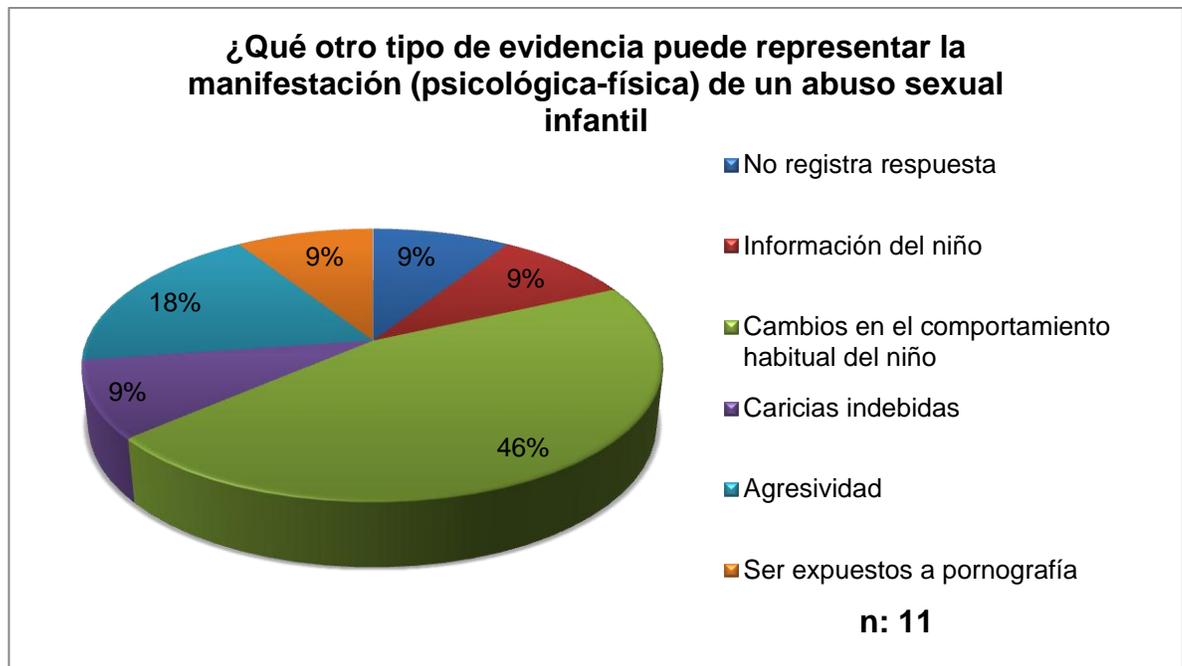
Figura 18. Pregunta 2 para los docentes: ¿Sólo se puede hablar de abuso sexual cuando hay una huella de violación, hematoma o sangrado?



Fuente. Cuestionario aplicado

El 100% de los docentes encuestados manifiestan que no sólo se puede hablar de abuso sexual cuando hay una huella de violación, hematoma o sangrado.

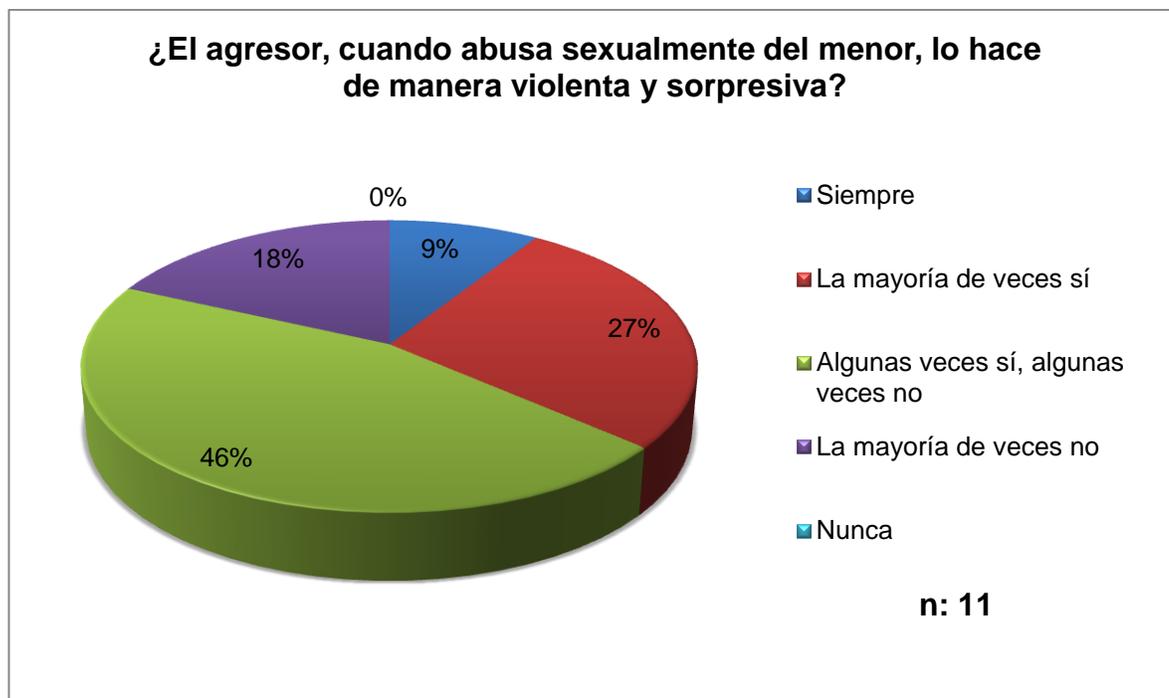
Figura 19. Pregunta 2ª para los docentes: ¿Qué otro tipo de evidencia puede representar la manifestación (psicológica-física) de una abuso sexual?



Fuente. Cuestionario aplicado

De los docentes encuestados que consideran que no solamente existe abuso sexual cuando hay una huella de violación, hematoma o sangrado, al preguntarles qué otro tipo de evidencia puede representar un abuso sexual, el 46% argumentan que los cambios en el comportamiento habitual del niño (a), el 18% creen que otra manifestación es la agresividad del menor, el 9% opinan que la información que pueda brindar el niño evidencia un abuso sexual; el 9% consideran que otra evidencia puede ser las caricias indebidias; el 9% consideran que al exponer a los niños a pornografía manifiesta un abuso sexual; y el 9% restante no registra respuesta.

Figura 20. Pregunta 3 para los docentes: ¿El agresor, cuando abusa sexualmente del menor, lo hace de manera violenta y sorpresiva?



Fuente. Cuestionario aplicado

El 46% de los docentes encuestados consideran que algunas veces sí y algunas veces no el agresor cuando abusa sexualmente del menor lo hace de manera sorpresiva y violenta; el 27% opina que la mayoría de veces sí lo hace de esta manera; el 18% creen que la mayoría de veces el abuso sexual no se hace de forma violenta; y el 9% restante consideran que siempre se hace de esta manera.

Figura 21. Pregunta 4 para los docentes: ¿Es posible que los niños o niñas inventen historias de abuso sexual, ya que esperan llamar la atención o porque tienen una gran imaginación?



Fuente. Cuestionario aplicado

El 46% de los docentes encuestados consideran que los niños nunca inventan historias de abuso sexual; el 36% creen que casi nunca lo hacen; y el 18% restante opinan que a veces sí lo hacen.

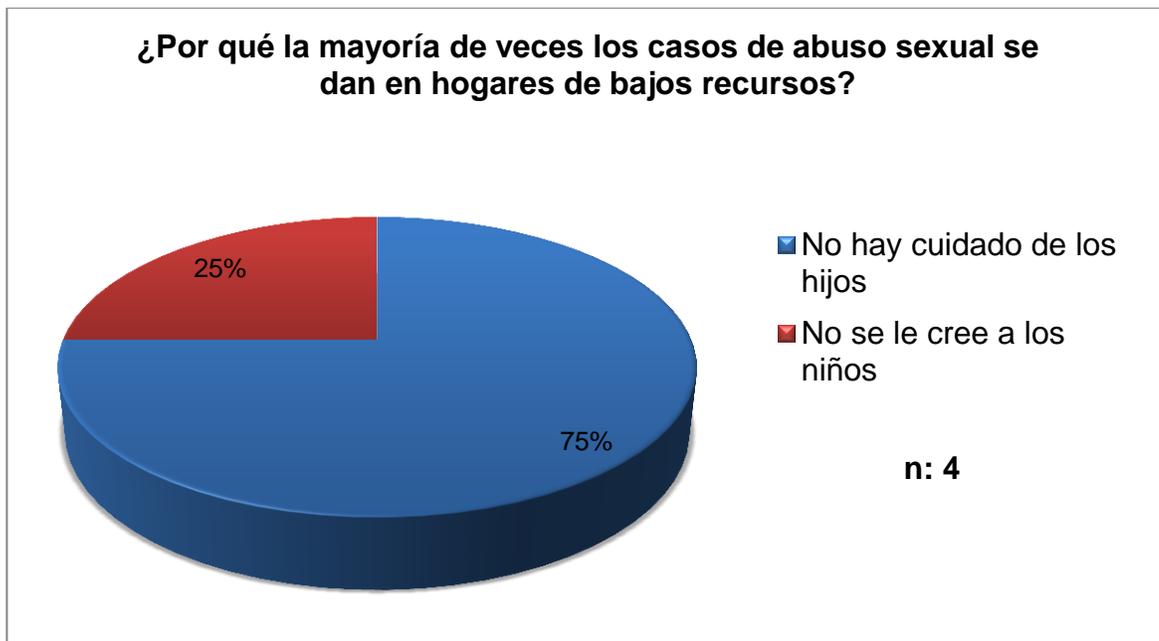
Figura 22. Pregunta 5 para los docentes: ¿La mayoría de los casos de abuso sexual se dan en hogares de bajos recursos?



Fuente. Cuestionario aplicado

El 64% de los docentes encuestados consideran que la mayoría de veces los casos de abuso sexual no se dan en hogares de bajos recursos, mientras que el 36% creen que la mayoría de veces sí.

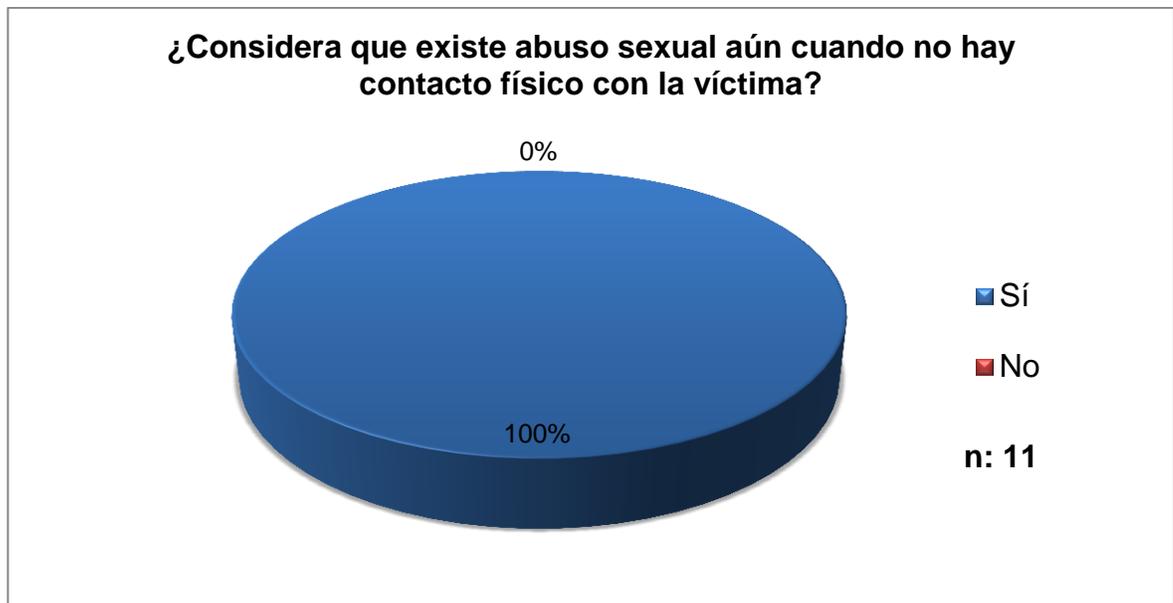
Figura 23. Pregunta 5a para los docentes: ¿Por qué los encuestados consideran que la mayoría de veces los casos de abuso sexual se dan en hogares de bajos recursos?



Fuente. Cuestionario aplicado

Del 64 % de los docentes encuestados que consideran que la mayoría de casos de abuso sexual se dan en hogares de bajos recursos, el 75% argumentan su respuesta porque creen que en esos hogares no hay cuidado ni atención de los hijos por parte de los padres por causa del trabajo; y el 25% restante consideran que se debe a que no se le cree al menor cuando dice que ha sido abusado.

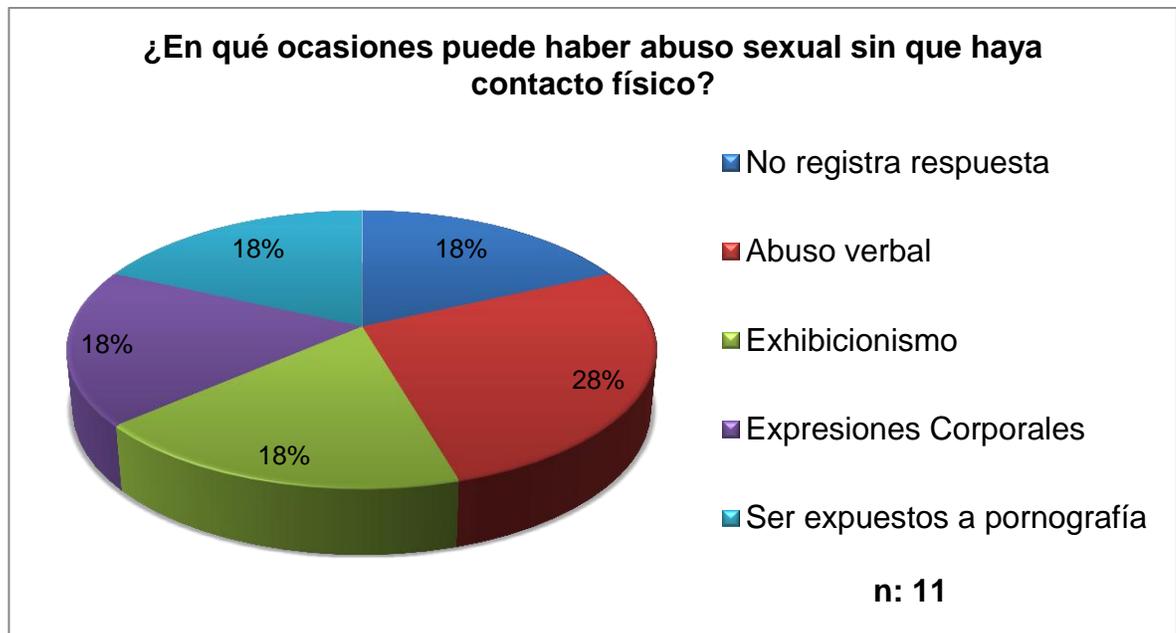
Figura 24. Pregunta 6 para los docentes: ¿Considera que existe abuso sexual aún cuando no hay contacto físico con la víctima?



Fuente. Cuestionario aplicado

El 100% de los docentes encuestados consideran que existe abuso sexual aún cuando no hay contacto físico con la víctima.

Figura 25. Pregunta 6a para los docentes: ¿En qué ocasiones puede haber abuso sexual sin que haya contacto físico?



Fuente. Cuestionario aplicado

Los docentes encuestados que consideran que hay abuso sexual aún cuando no hay contacto físico, al preguntarles en qué otras ocasiones puede haber abuso, el 28% consideran que cuando hay abuso verbal; el 18% creen que cuando se expone a los niños (as) a la pornografía; el 18% opinan que al exponer a los niños al exhibicionismo; el 18% consideran que las expresiones corporales son otra manifestación de abuso y el 18,18% restante no registra respuesta.

Figura 26. Pregunta 7 para los docentes: ¿Si su hijo (a) le manifestara haber sido abusado sexualmente por parte de personas conocidas, usted qué haría?



Fuente. Cuestionario aplicado

El 82% de los docentes encuestados si su hijo (a) le manifestara haber sido abusados sexualmente por una persona conocida denunciarían el hecho; el 9% investiga; y el 9% restante no le creen (lo cuestionan).

Ahora bien, de la misma manera como se realizó el análisis de los datos con los padres de familia, se hizo con los docentes. Se debe mencionar que los formatos de encuesta y mensaje transmitido a estos dos públicos eran los mismos. Para lo anterior, se tuvo en cuenta la respuesta correcta a cada pregunta formulada en el cuestionario, y se identificó la comprensión, aceptación y retención de los aspectos claves de abuso sexual infantil contenido en el mensaje, por parte del total de los docentes encuestados. Cabe resaltar que el referente para establecer la proporción es la media, como se explicó anteriormente.

De esta manera, para el caso de los docentes se analizó lo siguiente:

Tabla 12. Proporción de comprensión, aceptación y retención del mensaje por parte de los padres

No. de pregunta	% de personas que respondieron correctamente	Proporción
1	100% (Supera la media)	En los docentes encuestados, se evidencia una <b>proporción alta</b> de comprensión, aceptación y retención acerca de algunas cualidades que caracterizan a un abusador sexual, ya que la totalidad de ellos tienen claridad de que el abusador no necesariamente es una persona desconocida, y que hay una gran probabilidad de que sea alguien cercano o de la familia.
2	100% (Supera la media)	En los docentes encuestados, se evidencia una <b>proporción alta</b> de comprensión, aceptación y retención acerca del significado del abuso sexual infantil, ya que la totalidad de ellos tienen claridad de que el abuso sexual no sólo existe cuando hay una huella de violación, hematoma o sangrado.
3	46% (Por debajo de la media)	En los docentes encuestados, evidencia una <b>proporción baja</b> de comprensión, aceptación y retención acerca de algunas condiciones para que haya abuso sexual, debido a que la mayoría de los docentes no tienen claro que no siempre el agresor abusa del menor de manera sorpresiva y violenta.
4	46% (Por debajo de la media)	En los docentes encuestados, se evidencia una <b>proporción baja</b> de comprensión, aceptación y retención acerca de la relación que existe entre la información que brinda el menor y el acto de

		abuso sexual, debido a que la mayoría de los docentes no tienen claro que el niño nunca miente al hablar de abuso sexual.
5	64% (Supera la media)	En los docentes encuestados, se evidencia una <b>proporción alta</b> de comprensión, aceptación y retención acerca de una de las causas para que se dé un abuso sexual, debido a que la mayoría de los padres tienen claridad de que el abuso sexual infantil no hace distinción de estratos sociales y económicos, y que se puede dar en cualquier tipo de hogar.
6	100% (Supera la media)	En los docentes encuestados, se evidencia una <b>proporción alta</b> de comprensión, aceptación y retención acerca del significado del abuso sexual infantil, ya que la totalidad de ellos tienen claridad de que no necesariamente debe haber contacto físico con el menor para que haya abuso sexual.  Además, se observa que hay un alto conocimiento sobre las distintas formas de abuso sexual.  Cabe resaltar, que lo evidenciado en esta pregunta sustenta y fortalece lo observado en la pregunta #2.
7	82% (Supera la media)	En los docentes encuestados, se evidencia una <b>proporción alta</b> de comprensión, aceptación y retención acerca de la adecuada reacción de un padre al escuchar de su hijo que ha sido abusado sexualmente, debido a que la gran mayoría de ellos afirman que denunciarían el hecho, aun cuando sus hijos expresaran que el acto fue hecho por personas conocidas.

Fuente. Cuestionario aplicado

Ahora bien, para el caso de los estudiantes se tiene lo siguiente:

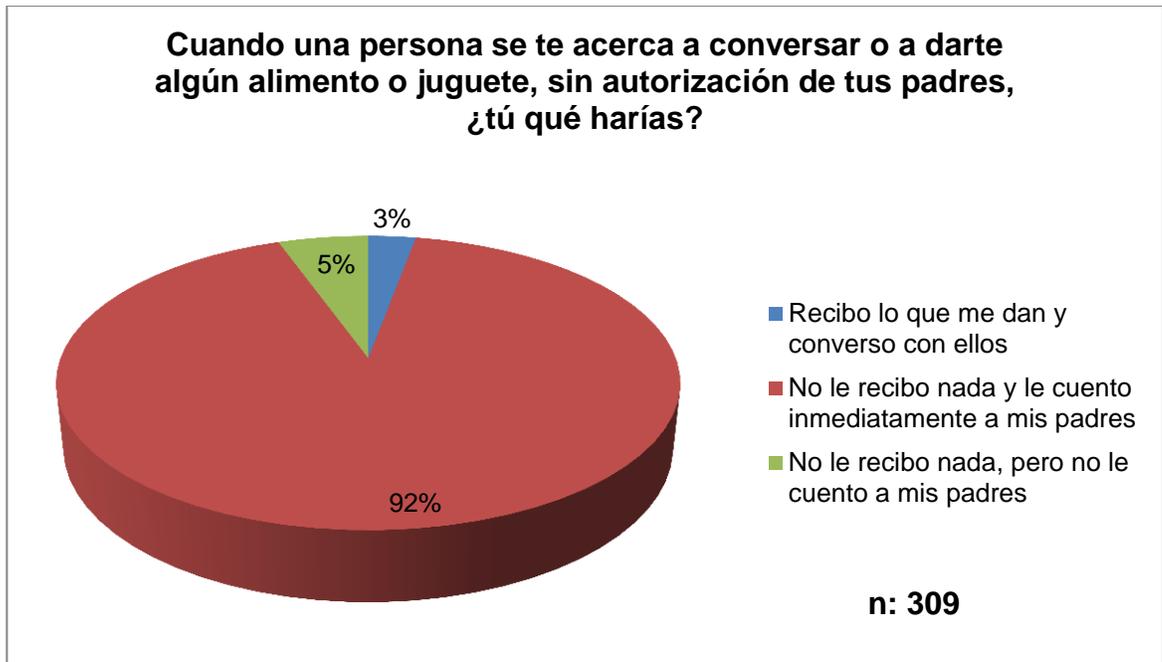
El total de niños (as) participantes del proyecto: 524

El total de niños (as) encuestados: 309

Porcentaje de participantes que fueron encuestados: 59%

Cabe resaltar que el cuestionario constó de dos preguntas cerradas y 7 preguntas, en donde se planteaba una afirmación y los niños (as) debían responder verdadero o falso. La información para elaborar las preguntas fue extraída de los tres talleres para los menores. Cabe resaltar que lo que se busca con la encuesta es saber qué tanto conocimiento tienen los niños (as) sobre el mensaje que les fue transmitido. Cabe mencionar que los niños (as) encuestados fueron los estudiantes de primaria de la jornada de la mañana y de la tarde de la institución

Figura 27. Pregunta 1 para estudiantes: Cuando una persona se te acerca a conversar o a darte algún alimento o juguete, sin autorización de tus padres, ¿tú qué harías?:



Fuente. Cuestionario aplicado

El 92% de los 309 estudiantes encuestados, dijeron que NO le recibirían nada a un desconocido y que le contarían inmediatamente a sus padres; el 5% no le recibirían nada, pero no le contarían a sus padres; y el 3% restante le recibirían lo que les dan y conversan con ellos.

Figura 28. Pregunta 2 para los estudiantes: ¿Puedes confiar tu amistad completamente a personas adultas diferentes a tus padres?



Fuente. Cuestionario aplicado

El 92% de los estudiantes encuestados consideran que no confiarían su amistad completamente a personas adultas diferentes a sus padres; mientras que el 8% consideran que sí lo harían.

Figura 29. Pregunta 3 para estudiantes: Mi cuerpo es privado y personal.



Fuente. Cuestionario aplicado

El 97% de los estudiantes que participaron diligenciando el formato consideran que su cuerpo sí es privado y personal; mientras que el 3% creen que es falso.

Figura 30. Pregunta 4 para estudiantes: Nadie puede tocar mi cuerpo de modo que me haga sentir mal (incluido mis padres).



Fuente. Cuestionario aplicado

El 78% de los estudiantes de primaria encuestados consideran que nadie puede tocar sus cuerpos de modo que los hagan sentir mal (incluidos sus padres); mientras que el 22% restante cree que es falso.

Figura 31. Pregunta 5 para estudiantes: Puedo guardar secretos de una persona mayor.



Fuente. Porcentaje sobre la opinión de los estudiantes de primaria encuestados acerca de si pueden o no guardar secretos de una persona mayor.

El 89% de los encuestados consideran que no pueden guardar secretos de una persona mayor; mientras que el 11% creen que sí.

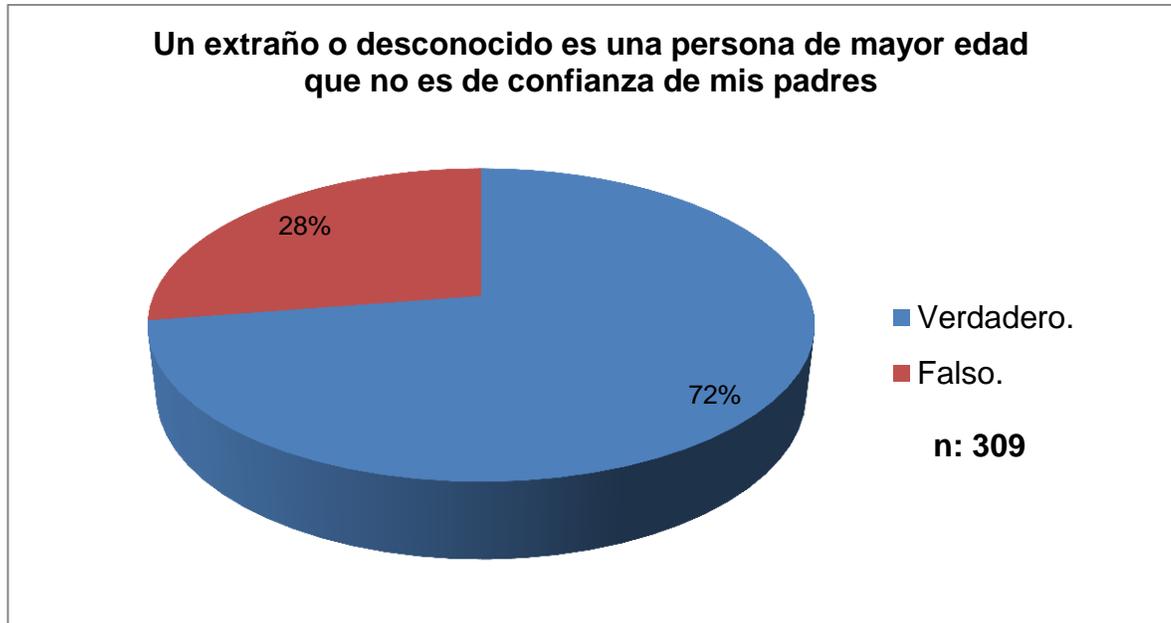
Figura 32. Pregunta 6 para estudiantes: Si no quiero quedarme con alguien me debo quedar callado y no explicarle a mis padres.



Fuente. Cuestionario aplicado

El 86% de los menores encuestados consideran que si no se quieren quedar con alguien no deben permanecer callados y deben explicarle a sus padres; mientras que el 14% creen que es mejor quedarse callado y no explicarle a sus padres.

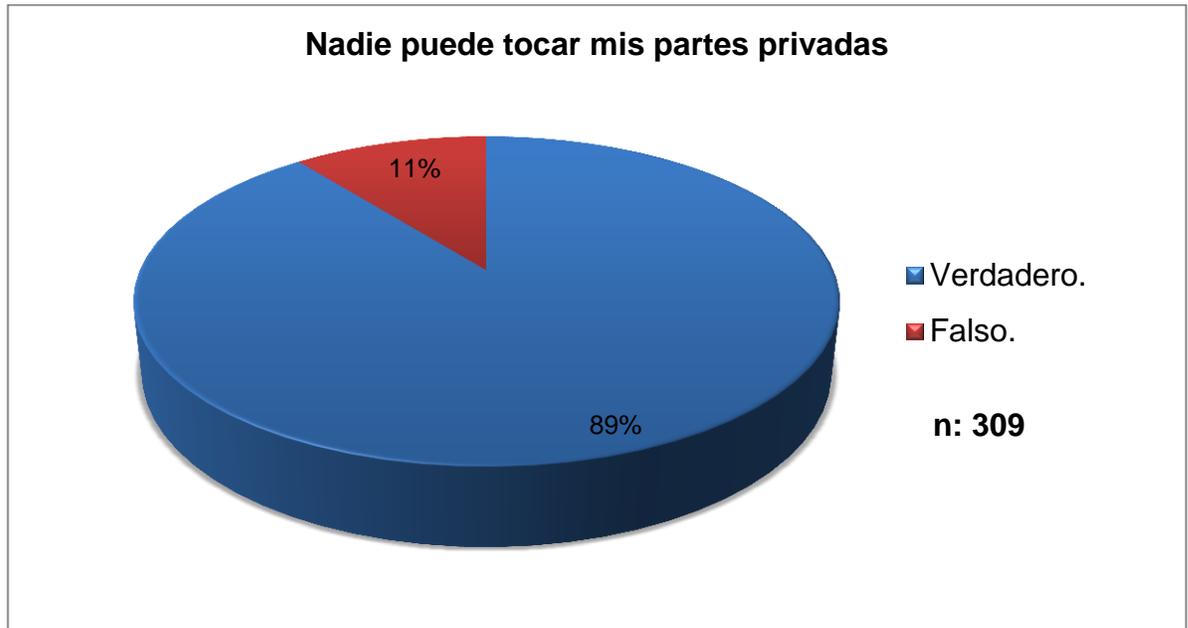
Figura 33. Pregunta 7 para estudiantes: Un extraño o desconocido es una persona de mayor edad que no es de confianza de mis padres.



Fuente. Cuestionario aplicado.

El 72% de los estudiantes encuestados consideran que un extraño o desconocido es una persona de mayor edad que no es de confianza de sus padres; mientras que el 28% restante creen que esa afirmación es falsa.

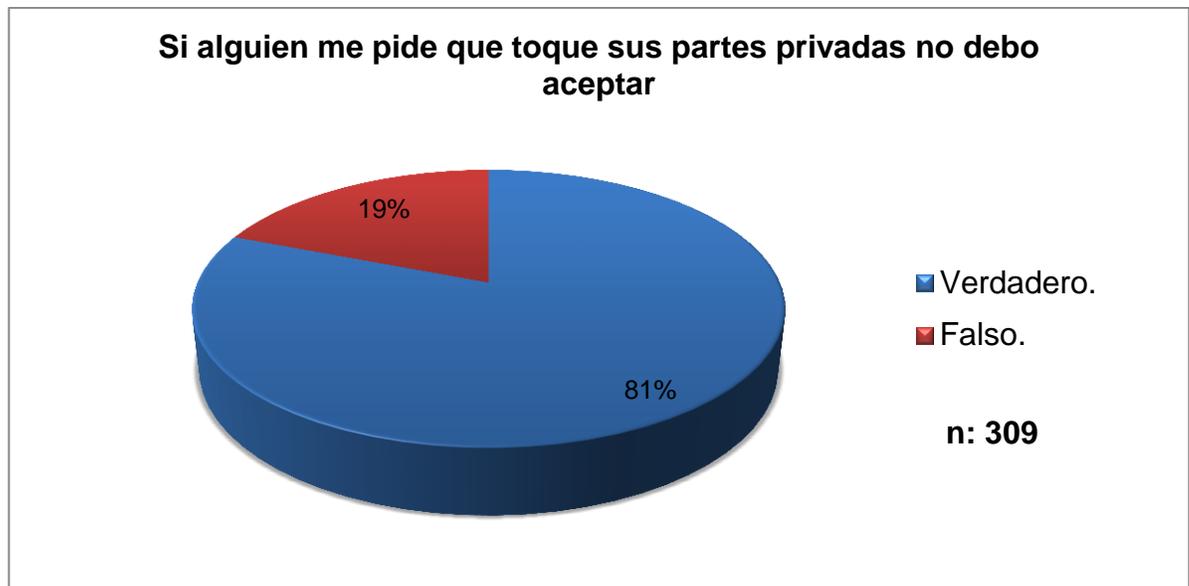
Figura 34. Pregunta 8 para estudiantes: Nadie puede tocar mis partes privadas:



Fuente. Cuestionario aplicado

El 89% de los encuestados consideran que nadie puede tocar sus partes privadas; mientras que el 11% creen que esa afirmación es falsa.

Figura 35. Pregunta 9 para estudiantes: Si alguien me pide que toque sus partes privadas no debo aceptar.



Fuente. Cuestionario aplicado

El 81% de los estudiantes de primaria entrevistados consideran que si alguien les pide tocar sus partes privadas no deben aceptar; mientras que el 20% restante cree que esa afirmación es falsa.

Ahora bien, en el caso de los estudiantes, también se identificó la proporción de la comprensión, aceptación y retención del mensaje sobre el abuso sexual infantil transmitido a través del proyecto "PAÍS". Cabe resaltar que las encuestas de los niños (as) fueron diseñadas de acuerdo a los diferentes consejos que la Corporación les daba en cada taller sobre cómo cuidar su cuerpo. De esta manera se realizaron sencillas preguntas sobre los consejos básicos de protección y sobre cómo cuidarse de las personas que les pueden hacer daño.

De la misma manera, que como se realizó con los padres de familia y los docentes, se tuvo en cuenta los porcentajes de los estudiantes que respondieron correctamente las preguntas. Para ello se tuvo en cuenta lo siguiente:

Tabla 13. Relación de las preguntas con la respuesta correcta sobre los aspectos más representativos del abuso sexual infantil

<b>No.</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta correcta</b>
1	Cuando una persona se te acerca a conversar o a darte algún alimento o juguete, sin autorización de tus padres, ¿tú qué harías?:	No le recibo nada y le cuento inmediatamente a mis padres
2	¿Puedes confiar tu amistad completamente a personas adultas diferentes a tus padres?	No
3	Mi cuerpo es privado y personal.	Verdadero
4	Nadie puede tocar mi cuerpo de modo que me haga sentir mal (incluido mis padres)	Verdadero
5	Puedo guardar secretos de una persona mayor	Falso
6	Si no quiero quedarme con alguien me debo quedar callado y no explicarle a mis padres	Falso
7	Un extraño o desconocido es una persona de mayor edad que no es de confianza de mis padres	Verdadero
8	Nadie puede tocar mis partes privadas	Verdadero

9	Si alguien me pide que toque sus partes privadas no debo aceptar	Verdadero
---	--	-----------

Fuente. Documento de los talleres del proyecto "PAÍS"

De esta manera y teniendo en cuenta que el referente para identificar la proporción es la media, se analizó lo siguiente:

Tabla 14. Proporción de comprensión, aceptación y retención del mensaje por parte de los estudiantes

No. de pregunta	% de personas que respondieron correctamente	Proporción/grado
1	92% (Supera la media)	En los estudiantes encuestados se evidencia una <b>proporción alta</b> de la comprensión, aceptación y retención de los conceptos más importantes del mensaje transmitido a través del proyecto "PAÍS". Lo anterior, porque se puede observar que todos los porcentajes de la cantidad de alumnos que contestaron correctamente a las preguntas formuladas superaron la media.
2	92% (Supera la media)	
3	97% (Supera la media)	
4	78% (Supera la media)	
5	89% (Supera la media)	
6	86% (Supera la media)	
7	72% (Supera la media)	
8	89% (Supera la media)	
9	81% (Supera la media)	

Fuente. Cuestionario aplicado

Ahora bien, ya presentados los resultados de la presente investigación, habría que decir, que en general y comparando los distintos públicos se evidencia que tanto los padres de familia como los docentes tienen cierta comprensión, aceptación y retención de los aspectos más representativos sobre el abuso sexual infantil que fueron transmitidos en los talleres a los cuales asistieron. Sin embargo, hay aspectos que necesitan mayor claridad, porque se evidencian conceptos errados sobre el fenómeno de abuso sexual infantil. Cabe mencionar que el contenido de los talleres era el mismo para estos dos públicos.

De esta manera, se observa que tanto los padres de familia como los docentes presentan similitudes en la comprensión, aceptación y retención de aspectos como el significado del abuso sexual, expresando que no necesariamente para que se dé debe haber contacto físico. Además, manifiestan conocer las distintas formas de abuso sexual. Sin embargo, se encuentra que falta mayor claridad en aspectos como la relación que existe entre lo que dice el menor y el acto de abuso sexual. De allí, que tanto padres de familia como docentes, aun consideran que los niños (as) pueden mentir sobre este asunto.

Por otra parte, aunque los docentes sí tienen claro que el abuso sexual no hace distinción de estrato social, los padres todavía consideran que la mayor parte de los casos de abuso sexual se dan en hogares de escasos recursos. De igual forma, los docentes tienen claridad acerca de quiénes pueden ser abusadores sexuales, pero a los padres todavía les falta comprensión en este tema.

Ahora bien, con respecto a los estudiantes se evidencia que existe una notable comprensión, aceptación y retención del mensaje transmitido a través del proyecto "PAÍS". Todos los conceptos más representativos del contenido del mensaje,

fueron comprendidos, aceptados y retenidos por la mayoría de los niños(as). Se debe mencionar en este aspecto, que por reacciones de los estudiantes al hacer la encuesta dirigida se evidenció que las características de los mensajes, de los medios y del comunicador contribuyen a la buena recordación de los conocimientos. Lo anterior, porque los niños (as) manifestaban recordar las canciones y las actividades que realizaron en el taller. De allí, que la propuesta de Hovland se hace evidente al decir que factores como el mensaje, el comunicador, los medios y el contexto influyen en la atención, aceptación, comprensión y retención del mensaje, y por lo tanto en la efectividad de un proceso comunicativo. Es importante mencionar, que las encuestas se aplicaron cerca de un año después de que los públicos fueran expuestos a los mensajes.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al analizar el proceso comunicativo del proyecto “PAÍS”, desarrollado en la comunidad estudiantil del Colegio Metropolitano del Sur, sede B, por parte de la “Corporación El Buen Samaritano”, se encuentra que en el caso de los estudiantes de primaria, existe una alta atención (93%), comprensión, aceptación y retención (más del 70% de los niños (as) tienen claridad sobre los conceptos transmitidos) del mensaje del abuso sexual infantil, con lo que se podría indicar que el proceso comunicativo para este público fue efectivo.

La anterior afirmación se puede sustentar, en parte, por los resultados obtenidos y también por las reflexiones que se generan. Además, se puede observar que en el grupo de estudiantes, el proceso fue más efectivo en comparación con los docentes y padres de familia. Con respecto a este público (estudiantes), el tener claridad en los conceptos y aspectos más representativos del mensaje en un 70%, y evidenciarse así comprensión y retención de los mismos, son argumentos para señalar que el proyecto “PAÍS” alcanzó su objetivo. Otro elemento que valida lo dicho está en la aplicación del instrumento. Es importante recordar que el ejercicio se realizó un año después de que la Corporación socializara el mensaje mediante diversas técnicas pedagógicas.

Por su parte, en el caso de los padres de familia (81%) y en los docentes (100%) se encuentra una alta atención del mensaje. Pero, si bien es cierto que los padres de familia y los docentes comprenden, aceptan y retienen la mayor cantidad de los conceptos representativos del mensaje del abuso sexual (más del 50% de ellos

comprenden 5 de los 7 conceptos transmitidos en el mensaje y analizados en la investigación), hay aspectos importantes que no fueron comprendidos en su totalidad. En este aspecto se debe decir que hay conceptos tan importantes que no quedaron claros, como la relación de lo que dice el niño y el acto de abuso sexual, al creer que el menor puede mentir al manifestar haber sido abusado sexualmente por considerar que puede inventar historias, convirtiéndose en un factor que puede obstaculizar los objetivos del proyecto, como el empoderar a los adultos en su labor de prevenir el abuso sexual infantil. Llama la atención entonces, que en los niños(as) fue más efectivo el mensaje, y preocupante, en su labor de orientador y protector, que en el adulto existan todavía mitos acerca del abuso sexual infantil. Prueba de lo anterior, es que el 58% de los padres de familia, todavía no tienen claridad de que el abuso sexual infantil es una problemática que se puede dar en cualquier hogar, sin importar el estrato social y económico. De igual manera, en los docentes, el 54% de ellos aun consideran que el agresor, la mayoría de veces, abusa de manera sorpresiva y violenta, siendo esto un mito en esta problemática social.

Cabe mencionar también, que hay aspectos similares que no quedaron claros en los padres de familia y en los docentes, evidenciando así que el mensaje, que la Corporación quería dar a entender sobre esos aspectos, no obtuvo la recordación ni la comprensión esperada.

Con respecto a la efectividad del proceso comunicativo del proyecto “PAÍS” se puede decir que hay cierta fidelidad entre el sentido del mensaje que la “Corporación el Buen Samaritano” quiso transmitir y lo que la comunidad estudiantil del Colegio Metropolitano del Sur sede B percibió y expresó en las encuestas (más del 50% de los encuestados comprendió el mensaje).

Ahora bien, la presente investigación se basa en lo propuesto por Hovland, en su modelo, en donde se dice que para que un proceso comunicativo sea efectivo se debe lograr que los perceptores atiendan, comprendan, acepten y retengan el mensaje. Al lado de ello, Hovland plantea que las características del mensaje, del comunicador, de los medios y del contexto se convierten en factores que influyen en ese proceso. De allí, y observando los resultados se evidencia que el modelo de Hovland es aplicable a una realidad y que el engranaje de varios aspectos es clave para cualquier proceso de comunicación, en especial para aquellos que buscan un cambio.

En este aspecto, se debe mencionar que hay una evidencia clara sobre cómo influyen los cuatro aspectos de Hovland (características del mensaje, del comunicador, de los medios y del contexto) en la atención, retención, aceptación y comprensión del mensaje. De allí, que para el caso de los estudiantes, un mensaje más emotivo, menos racional, y con términos claros y menos técnicos, tuvo un efecto más positivo a la hora de ser captado, comprendido, aceptado y retenido el mensaje.

Se puede concluir que en la medida que el mensaje tenga las anteriores características, tendrá mayor probabilidad de ser comprendido y por lo tanto el proceso comunicativo será más efectivo. Así mismo, el haber utilizado diversidad de medios pedagógicos, de interacción, auditivos y visuales, posibilitó la efectividad del proceso comunicativo del proyecto “PAÍS” en este público. Se debe mencionar, que para lo anterior, también se evidenció en la investigación que es clave que el comunicador del mensaje tenga dominio del tema y posea adecuadas habilidades de expresión, y que el contexto en donde se dé el proceso comunicativo sea sin distracciones y agradable.

Por su parte, en el caso de los padres de familia y docentes, se evidencia que el mensaje, al ser más racional, técnico y con términos confusos, afectó la aceptación, comprensión y retención de algunos aspectos importantes del mensaje sobre abuso sexual infantil. Los medios utilizados para este público fueron más expositivos, y por lo tanto no posibilitaron la interacción. Vale la pena mencionar, que las características del comunicador y del contexto, fueron clave para afectar positivamente la efectividad del proceso comunicativo para este caso. Se debe resaltar que, para los tres públicos, la atención del mensaje fue alta, es decir, el mensaje logró llegar en primera instancia, y los estudiantes, los padres y los docentes fueron receptivos.

Es importante mencionar que el modelo de Hovland y su aplicación en esta investigación, permite evidenciar la importancia de un proceso comunicativo para la apropiación de un mensaje, y más cuando se trata de aspectos sociales tan influyentes como esta problemática del abuso sexual infantil. Por otra parte, aunque no fue el objetivo de esta investigación, se podría decir que el modelo de Hovland cumple su propósito al evidenciar cambios en los perceptores, cambios de actitud, de opinión, de acción y de percepción.

Por otra parte, con respecto al proceso de investigación hay que mencionar que en el caso de los padres, en varias preguntas no se obtuvo respuesta por parte de ellos. Lo anterior evidencia baja comprensión de los aspectos expresados en el cuestionario, poco interés por contestar toda la encuesta y/o no se entendieron las preguntas. De los 20 docentes del Colegio Metropolitano del Sur que asistieron a los talleres desarrollados por la “Corporación El Buen Samaritano”, sólo 11 se

dispusieron a contestar la encuesta. Lo anterior muestra poco interés de los docentes por un tema tan importante para la niñez y su educación.

Habría que decir también, que por las entrevistas realizadas a los miembros de la Corporación, se identificó que el proyecto aunque en su descripción plantea la atención y la denuncia, en su desarrollo no lo está realizando y sólo se está trabajando en prevención. De igual manera, no se han establecido indicadores de evaluación de impacto del proyecto, siendo este aspecto de gran importancia para tratar un problemática que afecta a toda la sociedad y que ha venido en aumento. Por tal motivo, se recomienda revisar el proyecto e incluir en él una fase de evaluación, no sólo de la metodología (como se está realizando), sino también del impacto a largo plazo que tiene sobre sus públicos.

Al lado de lo anterior, se recomienda que la Corporación, en cuanto a los talleres para padres y docente revise y evalúe la metodología, el contenido del mensaje y los medios que utiliza para transmitirlo. Lo anterior con el fin, de ser más efectivos en el proceso comunicativo para este público.

Es importante decir, que se recomienda a la Corporación, tener en cuenta para la construcción de los mensajes transmitidos a través de sus proyectos y programas, que éstos sean claros, organizados, con énfasis en lo emocional, y con un lenguaje acorde al público al cual se dirigen. De igual manera, no se puede olvidar que los medios utilizados deben ser de doble vía, que permitan la interacción y de esa manera, habrá mayor comprensión del mensaje. Con respecto al comunicador, éste debe ser una persona con credibilidad, característica otorgada por el dominio del tema y por la manera como expresa sus ideas.

Por otra parte, retomando la pregunta planteada en la introducción ¿Qué estrategias se adoptan desde la comunicación para generar proceso de educación y movilización? Se podría decir que, con las reflexiones que genera este trabajo de investigación, la comunicación como estrategia es importante para educar a la sociedad sobre problemáticas sociales y lograr que ésta se movilice en cuanto a cambios de opinión y de acción. Cabe resaltar, que aunque el proyecto social, objeto de estudio, en su planteamiento no tiene determinado la función de la comunicación para su desarrollo, los resultados de este ejercicio evidenciaron que para la efectividad del mismo se requieren adoptar estrategias comunicativas.

Finalmente, se debe mencionar que la Corporación debe trabajar en los lineamientos de este proyecto, de tal manera que las acciones que se realicen en él no sólo sean de información, sino que se posibilite un espacio de comunicación, con mayor alcance e impacto. De tal forma, que después de un tiempo se evidencien cambios de actitud y de acción que contribuyan al cambio social. De esta manera, se recomienda el diseño de una estrategia de comunicación para que el proyecto sea más efectivo y se eleve el nivel de retención y de comprensión del mensaje.

## BIBLIOGRAFÍA

BRIONES, Guillermo, Asociación Colombiana de Universidades. ASCUN Programa de especialización en teoría y métodos y técnicas de investigación social, Epistemología de las ciencias sociales. ICFES: Bogotá, 1996.

BONILLA CASTRO, Elssy y RODRÍGUEZ SEHK, Penélope. Más allá del dilema de los métodos: La investigación en las ciencias sociales. Grupo Editorial Norma: Bogotá, 2005.

Centro de Investigaciones de la Comunicación Corporativa Organizacional CICCO. Comunicación Empresarial: Plan estratégico como herramienta gerencial. Bogotá: ECOE Ediciones, 2007.

DELGADO ALONSO, Sandra Milena. Estrategia de comunicación para la formación de jóvenes en liderazgo solidario. Universidad Pontificia Bolivariana: Piedecuesta, 2004.

DINER, Mónica. Abuso sexual: la guía de prevención y detección. Miami: PDAXpert, 2006.

Fundación de Voluntariados el Sembrador. Documento proyecto "PAÍS".

Fundación de Voluntariados el Sembrador. 2009. Web: <http://www.fves.org.co/index.php>.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la investigación. McGrawHill: México, 2007.

LAZAR, Judith. La ciencia de la comunicación. Colección claves.

MCQUAIL, Denis, Introducción a la teoría de comunicación de masas. 2da Edición PAIDOS Comunicación, 1991.

MATTELART, Armand y MATTELART, Michèle. Historia de las teorías de la comunicación, Capítulo 2: Empirismos del nuevo mundo. Barcelona: Paidós Comunicación, 1997.

MORALES DOMINGUEZ, José Francisco (cord). Psicología Social. Capítulo 13: Persuasión y cambio de actitudes por Miguel Moya. España: MacGraw-Hill, 2000.

MÚNERA URIBE, Pablo Antonio y SÁNCHEZ ZUALUAGA, Uriel Hernando. Comunicación Empresarial: Una mirada corporativa. Medellín, Colombia: Colección Hermes, 2003.

PEREIRA, José Miguel. La comunicación un campo de conocimiento en construcción: Investigación y desarrollo. Colombia: Universidad del Norte, 2005.

Periódico El Frente. Óscar M. Olarte. "Cifras de maltrato infantil y abuso sexual han aumentado en Santander". 2010. Web: [http://www.elfrente.com.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=261:cifras-de-maltrato-infantil-y-abuso-sexual-han-aumentado-en-santander&catid=1000:comunidad&Itemid=55](http://www.elfrente.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=261:cifras-de-maltrato-infantil-y-abuso-sexual-han-aumentado-en-santander&catid=1000:comunidad&Itemid=55).

Periódico Vanguardia Liberal. Colprensa Bogotá. "Bucaramanga, primera en abuso sexual a menores". Abril 1 de 2011. Web: <http://www.vanguardia.com/actualidad/colombia/99028-bucaramanga-primera-en-abuso-sexual-a-menores>

Periódico Vanguardia Liberal. Sonia Gamboa. “83% de delitos sexuales son contra los menores”. 31 de julio de 2012. Web: <http://www.vanguardia.com/santander/bucaramanga/167737-83-de-delitos-sexuales-son-contra-los-menores>

SABINO, Carlos. El proceso de investigación. Bogotá: Editorial Panamericana, 1996.

SANCHEZ, Uriel Hernando. Modelos y esquemas de la comunicación: algunos acercamientos. Colombia: Sello Editorial, Universidad de Medellín, 2004.

SAVE OF THE CHILDREN. Abuso sexual infantil – Programas de prevención ¿Cuáles son sus efectos? Europa, 2000.

SOBRADOS LEÓN, Maritza. Estrategias Comunicativas de las organizaciones no gubernamentales, Comunicación e Información. España, 2007.

TAMAYO Y TAMAYO, Mario. Serie Aprender a investigar. Módulo 2: la investigación. ICFES. Bogotá: 1999.

Universidad Pontificia Bolivariana. Documento de fundamentación de la línea de investigación comunicación, cultura y desarrollo. Bucaramanga: Facultad de Comunicación Social - periodismo, Escuela de Ciencias Sociales, 2008.

## ANEXOS

### ANEXO A. FORMATOS DE CUESTIONARIOS UTILIZADOS

- Formato de cuestionario para padres de familia y docentes:

#### **Encuesta acerca de su opinión sobre el abuso sexual infantil**

La siguiente encuesta es con el fin de conocer su opinión sobre el fenómeno del abuso sexual infantil. Esta encuesta está destinada para aquellas personas que recibieron el taller de prevención contra el abuso sexual infantil por parte de la Corporación El Buen Samaritano. Se debe aclarar que cuando se habla de abusador se hace referencia tanto a hombres como a mujeres. Su sinceridad a la hora de responder y dedicar 8 minutos de su tiempo será de gran ayuda. La información recolectada será confidencial. Agradecemos de ante mano su colaboración.

- 1- ¿El abusador sexual por lo general es una persona ajena a la familia o desconocido para las niñas y los niños?**

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

¿Por qué?

---

- 2- ¿Sólo se puede hablar de abuso sexual cuando hay una huella de violación, hematoma o sangrado?**

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

¿Qué otro tipo de evidencia puede representar la manifestación (psicológica – física) de un abuso sexual infantil?

---

---

---

Para las siguientes preguntas, marque una única respuesta:

**3- ¿El agresor, cuando abusa sexualmente del menor, lo hace de manera violenta y sorpresiva?**

Siempre \_\_\_\_

La mayoría de veces sí \_\_\_\_

Algunas veces sí, algunas veces no \_\_\_\_

La mayoría de veces no \_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_

**4- ¿Es posible que los niños o niñas inventen historias de abuso sexual, ya que esperan llamar la atención o porque tienen una gran imaginación?**

Siempre \_\_\_\_

Generalmente \_\_\_\_

A veces \_\_\_\_

Casi nunca \_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

**5- ¿La mayoría de veces los casos de abuso sexual se dan en hogares de bajos recursos?**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---

---

---

**6- ¿Considera que existe abuso sexual aún cuando no hay contacto físico con la víctima?**

Sí \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

Explique su respuesta:

---

---

---

**7- Si su hijo (a) le manifestara haber sido abusado sexualmente por parte de personas conocidas, usted: (marque una sola opción de respuesta)**

Culpa al niño (a) \_\_\_\_\_

Lo castiga \_\_\_\_\_

No le cree (lo cuestiona) \_\_\_\_\_

Denuncia el hecho \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

- Formato de cuestionario para estudiantes:

Queremos conocer tu opinión sobre los aspectos mencionados en las siguientes preguntas. Tu sinceridad en las respuestas es muy importante para nosotros. Gracias por tu colaboración

- 1- Cuando una persona se te acerca a conversar o a darte algún alimento o juguete, sin autorización de tus padres, ¿tú qué harías?:

Recibo lo que me dan y converso con ellos \_\_\_\_

No le recibo nada y le cuento inmediatamente a mis padres \_\_\_\_

No le recibo nada, pero no le cuento a mis padres \_\_\_\_

- 2- ¿Puedes confiar tu amistad completamente a personas adultas diferentes a tus padres?

Sí \_\_\_\_

No \_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

Para las siguientes frases, marca con una X si es falso o verdadero según consideres:

Frases	Verdadero	Falso
Mi cuerpo es privado y personal		
Nadie puede tocar mi cuerpo de modo que me haga sentir mal (incluido mis padres)		
Puedo guardar secretos de una persona mayor		
Si no quiero quedarme con alguien me debo quedar callado y no explicarle a mis padres		
Un extraño o desconocido es una persona de mayor edad que no es de confianza de mis padres		
Nadie puede tocar mis partes privadas		
Si alguien me pide que toque sus partes privadas no debo aceptar		

- Formato de cuestionario diseñado por la Corporación para la evaluación de los talleres para padres de familia y docentes:

Su evaluación y sus observaciones son muy importantes para mejorar en futuras actividades. Marque una sola casilla en cada pregunta.

**EL TEMA**

La metodología para el desarrollo del tema  
La utilidad de los contenidos

Deficiente	Regular	Aceptable	Buena	Excelente
1	2	3	4	5

**LOS FACILITADORES**

Capacidad en el manejo de grupo  
El lenguaje utilizado en el desarrollo del tema  
Conocimiento del tema

Deficiente	Regular	Aceptable	Buena	Excelente
1	2	3	4	5

**COORDINACIÓN DEL EVENTO**

Comodidad del lugar  
Cumplimiento en el horario  
Refrigerio

Deficiente	Regular	Aceptable	Buena	Excelente
1	2	3	4	5

Sugerencias o recomendaciones para mejorar

---



---

Temas que le gustaría se trataran en próximos eventos

---



---

- Formato de cuestionario diseñado por la Corporación para la evaluación de los talleres para estudiantes:

Marca con una X en las casillas de acuerdo a lo siguiente:



1. EXCELENTE



2. BUENO



3. REGULAR

	1	2	3
El tema desarrollado fue			
El coordinador de la actividad te pareció			
Las actividades realizadas estuvieron			
Cómo estuvo el lugar donde se realizó la actividad			

¿Qué otros temas te gustaría escuchar?

---



---

## ANEXO B. ENTREVISTAS

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b> <b>Deyanira Aguilar – Facilitadora</b>
¿Cuál fue su experiencia como facilitadora de los talleres del proyecto “PAÍS”	La experiencia con los padres de familia fue muy buena, se trabajó la prevención de abuso sexual infantil. Esta población es muy vulnerable, pero se buscó que entendieron con respecto al tema, cuáles son los mitos y cuáles las realidades. Los padres fueron muy receptivos y al fin se me acercaban a realizarme preguntas.
¿Qué característica tiene el facilitador – comunicador?	Una persona abierta, tener conocimiento del tema, tener carisma, ser recursivo y creativo para que la conferencia llegue a ellos y los impacte. Nosotros tuvimos capacitaciones previas, donde nos explicaron cómo se da una conferencia y cómo se da un taller, y después acerca de la temática. Lo que se pretende es que sean personas con estudios en pedagogía y psicología. Soy Psicóloga.

<b>Pregunta</b>	<b>María Gamarra – Directora de Proyectos</b>	<b>Amanda Romero – Directora Programa Aprendiendo a Vivir</b>	<b>Maryori Mantilla – Directora proyecto “PAÍS”</b>
¿Qué es PAÍS?	Es un proyecto del programa aprendiendo a vivir. País significa prevención del abuso sexual infantil. Es un proyecto que nace fruto a las diversas	A través de los programas se derivan los proyectos. PAÍS viene del programa Aprendiendo a Vivir, este programa busca	Programa de prevención y atención del abuso sexual infantil.

	problemáticas que vive la sociedad.	brindar herramientas para un mejor vivir.	
¿Cuál es el objetivo del proyecto "PAÍS"?	<p>El proyecto se está desarrollando más hacia la prevención. Se busca también sensibilizar al adulto a que denuncie, porque por temores, miedo, no denuncia. Se lleva a que el mismo niño denuncie.</p> <p>Lo que nosotros hacemos con respecto a la atención, es llevar a la persona a que se dirija a los lugares competentes.</p> <p>Nosotros como fundación no estamos preparados para atención. Le estamos dejando esa tarea a los entes del estado competentes</p>	<p>PAÍS está enfocado en la prevención del abuso sexual infantil. Está enfocado en los niños, pero también en educar a los padres y a los docentes.</p> <p>Nosotros no damos acompañamiento, no hacemos seguimiento a casos de abuso sexual, lo que hacemos es orientar a las personas a que denuncien y que busquen a las autoridades competentes al tema. Pero si vemos la necesidad de tenerlo, por lo menos uno o dos meses después.</p> <p>Aunque en el la descripción del proyecto dice que debemos atender y denunciar, en estos momentos</p>	<p>Nosotros solo tratamos prevención, y lo que hacemos es decirle a la institución que continúe el seguimiento.</p> <p>No hacemos atención, aunque si está descrito en el objetivo del proyecto.</p> <p>No podemos hacer atención porque no tenemos el personal adecuado ni las instalaciones para ello.</p>

		<p>no lo estamos haciendo. Pero en mi experiencia nunca he tenido el caso en donde hayamos tenido que trabajar en ese caso.</p> <p>En esto momentos trabajamos prevención únicamente.</p>	
¿En qué consiste la metodología?	<p>A los niños les trabajamos tres talleres, un taller donde se les enseña 12 reglas básicas de prevención abuso sexual infantil, en el otro taller se les da a conocer la diferencia del cuerpo humano y su sexualidad; y el tercer taller es enseñarle al niño que nuestro cuerpo siente y percibe emociones. En estos talleres se les enseñan a diferenciar los comportamientos de las personas adultas, que personas les están haciendo daño intencionalmente y cuáles no, cuáles son las caricias sanas y las que no son sanas. Se les</p>	<p>Yo no he participado en los talleres de los padres y docentes, pero se realiza en forma de conferencia.</p> <p>Con los niños si se realiza de forma de taller, pedagógico y participativo.</p>	<p>Nosotros les enseñamos a los niños a través de la lúdica, consejos básicos de prevención de los niños, sus partes del cuerpo y el manejo de sus emociones.</p> <p>Tenemos tres talleres que están dirigidos a los niños, conferencia para padres y taller para docentes. Al final se hace una función de títeres. Inicialmente se había hablado de un taller, pero por el tiempo y la cantidad de las personas se convirtió en una conferencia, que se llama mitos y realidades del</p>

	<p>enseña a defenderse, a hablar, a denunciar, a decir No. Estos tres talleres son lúdicos.</p> <p>Para las personas adultas (padres, adultos, líderes comunales, etc) se les da un taller llamado mitos y realidades del abuso sexual infantil.</p> <p>Para los padres es taller o conferencia, lo que sucede es que en los colegios se realizan conferencias por la cantidad de personas.</p> <p>Al final se hace una clausura del proyecto con una obra de títeres que se llama "en el PAÍS de la Alegría existen personas que les hacen daño a los niños". En esta obra es el resumen de todos los talleres.</p>		<p>abuso sexual infantil. Se tuvo que cambiar porque el taller está diseñado para 4 horas, y los colegios no disponen de ese tiempo, entonces se decidió cambiar la metodología. Con los padres si se realiza la metodología de taller. Es una conferencia participativa, porque sólo habla el conferencista, pero si el público tiene preguntas lo puede hacer.</p> <p>El taller los dividimos en 5 fases: fase de presentación en donde hablamos a grandes rasgos qué vamos a hacer. Sigue la fase de motivación, donde hacemos una dinámica para romper el hielo, en donde extraemos todo el conocimiento que ellos tengan del tema. La otra fase es la de</p>
--	--	--	---

			<p>ejecución donde explicamos el contenido del taller con actividades lúdicas. Ellos a través del decir, el ver y hablar aprenden más rápido. En la fase de lo que hacemos es reforzar el mensaje que ya les hemos enseñado y los ponemos a situación para que sepan que deben hacer, a través de preguntas. Eso es para que afiancen ese conocimiento. Después en la fase de evaluación, es para que los niños nos digan qué aprendieron, es como una retroalimentación.</p>
<p>¿Qué medios se utilizan para transmitir el mensaje?</p>	<p>Cada taller tiene diferentes medios. Por ejemplo hay unas fichas para colocar las partes del cuerpo humano, entonces los mismos niños van colocando las partes en el dibujo,</p>	<p>Se utilizan medios didácticos con los niños y con los padres es una conferencia, con diapositivas.</p>	<p>El taller se realiza a través de fichas, de juegos y de canciones, son tres en total. Les enseñamos a través de las canciones sobre el tema que se está tocando.</p>

	<p>entonces hay interacción, es muy pedagógico. En el caso de mi cuerpo siente emociones, en ese taller se hace a través de unas cestas donde se llevan nuestras emociones, ahí se les enseña cuáles son las caricias dañinas (cesta de basura) y otra cesta decorada y llamativa y ahí se les enseña las caricias sanas.</p> <p>Con los padres, que se hacen conferencias se realizan con diapositivas y al final se les deja un tiempo para que las personas realicen preguntas e interactúen</p>		<p>En la conferencia con los padres se utiliza una presentación de power point.</p>
<p>¿Cuáles son las características del facilitador (persona que comunica el mensaje)?</p>	<p>Desde el 2008 venimos trabajando con unos facilitadores, que los hemos capacitado con respecto a la ley, a la manera como deben abordar a un niño que detecta que ha sido abusado., sobre el manejo de los talleres. Además se les han dado ciertas herramientas para trabajar la temática.</p>	<p>El facilitador es capacitado para dar los talleres, pero deben tener un perfil, ser personas que tengan capacidades de pedagogía.</p> <p>Tenemos docentes, psicólogos, etc,</p> <p>Se les capacita sobre el tema y la</p>	<p>Son con perfiles de pedagogos, psicólogos, trabajadores sociales, docentes.</p> <p>Los facilitadores, en los casos de los niños, deben usar un lenguaje común a ellos, para que el mensaje llegue claro.</p>

	<p>Deben ser personas que no tengan problemas con la ley, que no haya tenido ninguna dificultad para trabajar con niños. Se les solicita el pasado judicial.</p> <p>Deben ser personas dinámicas. Tenemos sicólogas, trabajadoras sociales.</p> <p>Todas las personas han sido capacitadas en el proyecto y en la temática del abuso sexual infantil.</p>	metodología.	El facilitador debe ser una persona que le guste el trabajo con niños, que tenga conocimiento del tema y respobsale.
¿Cómo debe ser el lugar/espacio donde se realizan los talleres?	El salón debe ser amplio, acogedor, donde las personas se sientan a gusto. Donde no haya interrupciones ni ruidos.	Sin distracciones y cómodo.	Un lugar donde no haya ruido, ameno y tranquilo.
¿Cómo evalúan el proyecto "PAÍS"?  ¿Han medio el impacto del proyecto?	Al final de cada taller o conferencia, tanto adultos como niños llenan una encuesta de evaluación. Se tabula y los resultados se llevan a la comunidad donde nos solicitó la realización del proyecto, haciéndoles recomendaciones.	Nosotros hacemos evaluación del taller a los niños y a los adultos. Pero no hacemos seguimiento después.  Pero en las encuestas les preguntamos a los participantes su percepción al	En este momento no estamos midiendo impacto. Ni siquiera tenemos formulados indicadores de evaluación. No tenemos cómo medir qué tanto le quedó a los padres, docentes y niños después de un tiempo.

	<p>No hay una evaluación posterior al proyecto. No existe un seguimiento del impacto del taller. Sólo algunos colegios nos han vuelto a buscar para más talleres.</p> <p>No hemos medido el impacto.</p>	<p>respecto.</p> <p>Pero no hacemos seguimientos, tiempo después.</p> <p>En el momento sí evaluamos y nos aseguramos de que los niños entiendan, les hacemos preguntas durante todo el taller. Es muy interactivo y participativo. Cuando uno está dictando el taller, uno se da cuenta de cómo está el niño, si está participando o no. Observamos las actitudes de los niños, la forma como habla y qué es lo que dice. Son talleres en donde el primero que tiene que participar es el niño. El niño habla sobre su experiencia.</p> <p>Proceso enseñanza – aprendizaje, somos facilitadores.</p>	<p>Lo que hacemos es evaluar la metodología, la claridad conceptual, el lugar, el facilitador en el momento.</p> <p>También tenemos un formato de evaluación interna, que lo realizan los facilitadores.</p>
--	--	--	--

ANEXO C. FOTOGRAFÍAS DEL DESARROLLO DEL PORYETCO “PAÍS” EN EL COLEGIO METROPOLITANO DEL SUR SEDE B

