

**Ciudadanía Digital y Cibercultura**

COMPETENCIAS CIUDADANAS EN LA INTERACCIÓN DE JÓVENES

EN LAS REDES SOCIALES: *FACEBOOK* Y *TWITTER*

Caracterización en tres Instituciones Educativas oficiales de Envigado

MARIBEL RAMÍREZ BETANCUR

CAROLINA GALEANO BETANCUR

LINA MARÍA OSORIO ARIAS

Trabajo de grado para optar al título de

*Magíster* en Educación

Área de Énfasis Ambientes de Aprendizaje Mediados por TIC

Asesor

DOCTOR JUAN ELISEO MONTOYA MARÍN

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN

MEDELLÍN

2014

## DEDICATORIA

Con todo mi amor para mi hija María Alejandra,  
quien inspira mi vida y la irradia de esperanza;  
una hermosa mujer que escribe conmigo  
mi historia con fragmentos de sacrificios,  
alegrías y anhelos. Tú, que me diste la motivación  
para cumplir un sueño más y deseas  
a cada instante mi felicidad.

Maribel.

A Beatriz, mi mamá, por su respaldo y apoyo desinteresado,  
a mi hijo Juan José por su paciencia y comprensión,  
a mi novio por su paciencia,  
a mis compañeras de tesis Lina y Maribel  
por nunca dejarme desfallecer  
y sobre todo a Dios por estar siempre ahí conmigo.

Carolina

A Dios que representa el faro que guía mi vida,  
a mi esposo, a mis padres, a mis hermanos y  
sobrinos, por su apoyo incondicional y  
a mis dos hijos David y Santiago por  
su amor y comprensión.

Lina María.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a la Secretaría de Educación del municipio de Envigado por el apoyo para los estudios de maestría, a los docentes de la Universidad Pontificia Bolivariana por el acompañamiento en el proceso de formación y, de una manera especial, al Ph.D. Juan Eliseo Montoya Marín por sus aportes, colaboración y disponibilidad como director del trabajo de investigación.

## **DECLARACIÓN ORIGINALIDAD**

“Declaramos que esta tesis (o trabajo de grado) no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad”. Art. 82 Régimen Discente de Formación Avanzada, Universidad Pontificia Bolivariana.

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

Firma

Nombre

Presidente del jurado

---

---

---

---

---

Firma

Nombre

Jurado

---

---

---

---

---

Firma

Nombre

Jurado

Medellín, 2014

## CONTENIDO

Capítulo 1: Generalidades del proyecto .....	13
Planteamiento del problema .....	13
Delimitación .....	15
Justificación.....	16
Pertinencia .....	18
Aporte al macroproyecto.....	19
Innovador. ....	20
Impacto.....	21
Objetivos .....	22
General. ....	22
Específicos. ....	22
Estado de la cuestión.....	22
Contexto europeo. ....	23
En América.....	27
En Colombia. ....	32
Marco conceptual .....	36
Competencias ciudadanas. ....	37
Interacción.....	39
Redes sociales ( <i>Facebook, Twitter</i> ). ....	40
Diseño metodológico .....	43
Metodología. ....	43
Población y muestra. ....	45

	7
Las técnicas y los instrumentos.....	47
Capítulo 2: Desarrollo de la Investigación.....	49
Categorías de análisis.....	49
Hallazgos y resultados.....	56
Interpretación 1: Formación de competencias ciudadanas. Grupo convivencia y paz.	57
Análisis 1. Formación de competencias ciudadanas. Grupo convivencia y paz. ....	72
Interpretación 2: Formación de competencias ciudadana. Grupo participación y responsabilidad democrática. ....	76
Análisis 2: Formación de competencias ciudadanas. Grupo participación y responsabilidad democrática. ....	87
Interpretación 3: Formación de competencias ciudadanas. Grupo pluralidad, identidad y valoración de las diferencias. ....	90
Análisis 3. Formación de competencias ciudadanas. Grupo pluralidad, identidad y valoración de las diferencias. ....	103
Conclusiones .....	107
Recomendaciones.....	114
Referencias.....	116
Lista de Tablas .....	121
Lista de Gráficas .....	122
Lista de <i>Screenshot</i> .....	124
ANEXO 1: ENCUESTA .....	126
Anexo 2: Ficha guía para el análisis bibliográfico.....	131
Anexo 3: Ficha guía para el análisis de <i>screenshot</i> .....	132

## RESUMEN

Este trabajo de grado presenta los resultados de una investigación cualitativa con metodología en etnografía virtual, llevada a cabo con estudiantes de tres instituciones educativas oficiales del municipio de Envigado, con el objetivo de caracterizar la formación de competencias ciudadanas en la interacción en *Facebook* y *Twitter* de los jóvenes con edades comprendidas entre 15 y 17 años. El marco teórico de este estudio se basa en conceptos como: competencias ciudadanas, interacción y redes sociales: *Facebook*, *Twitter*. Como instrumento de investigación se diseña y aplica una encuesta virtual y se hace una consulta pormenorizada de perfiles públicos de las redes sociales *Facebook* y *Twitter*, de la cual se seleccionan algunas capturas de pantalla para ilustrar el análisis de la información. Los hallazgos se interpretan y analizan según los grupos de competencias ciudadanas: convivencia y paz; participación y responsabilidad democrática, y pluralidad, identidad y valoración de las diferencias, adyacentes a los conceptos de interacción y redes sociales. Los resultados obtenidos describen situaciones de lo que acontece en el entorno físico de los ámbitos familiar, social y escolar de los jóvenes que se trasladan al entorno virtual, donde la comunicación y la participación favorecidas por la interacción podrían permitirles mayor libertad de expresión.

**PALABRAS CLAVE:** Competencias ciudadanas, interacción, redes sociales, ciudadanía, cibercultura.

## ABSTRACT



This undergraduate work describes the results of an ethnographic qualitative research work, conducted with students from three public educational institutions in the municipality of Envigado. The objective was to characterize citizen education in the interaction of 15 to 17 year old youngsters through social networks like *Facebook* and *Twitter*. The theoretical framework of this study is based on concepts such as citizen education, interaction and social networks: The instruments used consisted of a virtual survey and *screenshots* of public profiles from the mentioned social networking sites. The findings are interpreted and analyzed by groups of citizenship competencies: coexistence and peace, participation, democratic concerns, plurality, identity and appreciation of differences adjacent to the concepts of interaction and social networks. The results described situations that happen in the familiar, social and school settings of the target population that are transferred to the virtual environment, where communication and participation, thus favored by the interaction, allow them for greater freedom of expression.

## INTRODUCCIÓN

La investigación se presenta en dos capítulos. El capítulo uno, “generalidades del proyecto” contiene el planteamiento del problema, la delimitación en el contexto, la justificación, los objetivos del proyecto, el estado de la cuestión, el marco conceptual y el diseño metodológico. El capítulo dos, “desarrollo de la investigación”, describe los hallazgos y resultados de la aplicación de procedimiento (encuesta y revisión de perfiles de *Facebook* y *Twitter*); cada ítem contiene la respectiva interpretación y cada grupo de competencias su respectivo análisis.

El rol de profesores de Educación Básica y Media permite identificar las dificultades que tienen algunas instituciones educativas de Envigado en relación con la vinculación de las TIC en los procesos académicos y formativos. Esto hace que los elementos de configuración de la identidad que se gesta en los jóvenes a partir de la interacción en redes sociales quede por fuera del ámbito escolar, generando así una especie de currículo paralelo, teniendo en cuenta que la formación de la identidad y la formación ciudadana son compromisos vertebrales de la Escuela. Dado que el campo laboral de las autoras de este trabajo de grado está circunscrito a tres instituciones educativas del municipio de Envigado, son dichas instituciones las que constituyen el contexto inmediato que se asume para la investigación. Estas instituciones son: José Manuel Restrepo Vélez, José Miguel de la Calle y La Paz. Otra razón para la elección de estas instituciones como muestra para el

trabajo es que contemplan el mismo modelo pedagógico: Social-Crítico; además, su población estudiantil tiene características similares en cuanto al nivel socioeconómico, ambiente cultural y entorno social.

La justificación, contiene la pertinencia la cual enfatiza en la pretensión del Ministerio de Educación Nacional (MEN) de evaluar en forma integral las competencias ciudadanas como evidencia de la formación ciudadana, pues si la competencia es saber hacer en contexto, son las competencias ciudadanas las que permiten identificar el nivel de formación ciudadana, siendo ésta el objeto y aquéllas la evidencia. Además, presenta el aporte al macroproyecto de la maestría, el cual se adscribe a la línea de investigación “la relación comunicativa en la escuela mediada por las TIC”, donde los sujetos que intervienen afectan de manera directa la formación ciudadana. También muestra cómo este trabajo es inédito en la secretaria de educación municipal de Envigado, por cuanto el análisis registrado de prácticas pedagógicas sobre la inclusión de las competencias ciudadanas a través de redes sociales repercute en beneficio de la comunidad educativa. Por último, presenta una reflexión en torno al uso de redes sociales *Facebook* y *Twitter*: como los jóvenes pertenecen a una Cibercultura, crean identidad afín para actuar en colectividad. La cibercultura se entiende como el

“Campo de estudio a partir del cual es posible comprender las transformaciones culturales ligadas a la introducción de tecnologías digitales en las sociedades contemporáneas y, en particular, en las del denominado Tercer Mundo, a través

de relaciones complejas de entramados tecno sociales, en tres ámbitos, a saber: el ejercicio del poder, la acción social colectiva y la experiencia estética”  
(Rocio Rueda, 2008, P. 8).

El estado de la cuestión presenta un rastreo de investigaciones en el contexto local, colombiano e internacional. El marco conceptual destaca tres categorías: competencias ciudadanas en el contexto educativo, como el eje principal de la maestría en educación, la interacción y redes sociales *Facebook* y *Twitter* como categorías adyacentes al énfasis de la maestría: Ambientes de Aprendizaje Mediadados por TIC. El diseño metodológico, por su parte, describe un enfoque etnográfico virtual, ya que la población se observa y analiza en las redes sociales *Facebook* y *Twitter*. Para la recolección de la información se emplean dos procedimientos: diseño y aplicación de una encuesta y revisión de perfiles públicos de *Facebook* y *Twitter*.

Por último, la investigación presenta las conclusiones y las recomendaciones referidas a los hallazgos más relevantes e ideas de investigación que se pueden seguir en instituciones del municipio de Envigado o en la Facultad de Educación, en procura de integrar la interacción de los jóvenes en las redes sociales para la formación de competencias ciudadanas.

## Capítulo 1: Generalidades del proyecto

### Planteamiento del problema

En la sociedad actual se observa que los jóvenes usan de forma regular dispositivos electrónicos para compartir comentarios en las redes sociales, publicar fotos, visitar páginas, comunicar sentimientos. Además, los jóvenes visitan la página Web de YouTube para ver vídeos musicales y siguen en *Twitter* personajes de su interés. Surgen así inquietudes sobre el tipo de identidad ciudadana que se está construyendo entorno a las redes sociales mediante el uso de dispositivos móviles y que la escuela desconoce. O, en palabras de Jesús Martín Barbero (2008), “¿Estamos ante la posibilidad de una subjetividad sin identidad?” (p. 224), pues los jóvenes se comunican, se relacionan, interactúan en la red, donde fluctúan los modelos reales a seguir.

Frente a la necesidad de formar a los niños y jóvenes para el ejercicio de la ciudadanía, el MEN propone la formación en competencias ciudadanas en el ámbito escolar, las cuales define como el “conjunto de conocimientos y de habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de manera constructiva en la sociedad democrática” (MEN,2004, p. 8). El problema radica en que la formación ciudadana de estas competencias no se somete a los procesos de seguimiento, evaluación y mejora, porque la escuela, aunque cumple con la disposición ministerial, a través de proyectos institucionales puntuales, desconoce otros ámbitos de formación

ciudadana como las redes sociales, ya que la escuela es un espacio dentro de la ciudad donde se interactúa de forma física y virtual. Es decir, existe una brecha entre el estado real y el estado ideal de lo que debiera ser la formación ciudadana, pues lo que dicen y hacen los jóvenes en redes sociales está por fuera del interés y del alcance de la escuela, al tiempo que deja de aprovecharse un escenario expedito e ideal para conectar la escuela con la vida y para intensificar la formación ciudadana en los jóvenes y sus allegados.

El MEN (2004) enfoca la formación ciudadana en tres grupos fundamentales: Convivencia y Paz, Participación y Responsabilidad Democrática, y la Pluralidad, Identidad y Respeto por la Diferencia. La investigación *Competencias ciudadanas en la interacción de jóvenes en las redes sociales: Facebook y Twitter* se propone caracterizar la formación de competencias ciudadanas según estos grupos, al plantear que la participación social es un nuevo desafío para la responsabilidad cívica, debido a la mediación tecnológica (Mazo, 2011).

En Colombia el 52% de los jóvenes comparten vídeos, fotos y presentaciones en páginas como YouTube, Flickr, SlideShare; un 89% cree que puede poner cualquier foto o vídeo suyos en Internet; un 28% ha usado la Internet para perjudicar a alguien; el 53% considera que es divertido hablar con desconocidos a través de Internet, y un 38% de jóvenes ha discutido en el plano familiar debido al uso de la Internet (Bringué, Sádaba & Tolsá, 2011).

Estos resultados se asemejan a la realidad europea, pues las evidencias (Rivera, 2013) muestran que en España el 27% de los adolescentes reconoce realizar “bullying” a conocidos a través de Internet si son provocados, y uno de cada cinco afirma haber llegado a amenazar a alguien; sólo el 14% tiene una participación *on line* activa para la generación de contenidos a través de *blogs* o colgando vídeos y comentarios. En realidad, el 80% de los jóvenes de entre 12 y 18 años realiza un uso pasivo de la red y se limita a consumir contenidos, según indicó la ONG Intermedia Consulting, que ha participado en la investigación sobre los menores. De acuerdo con la Fundación Telefónica (2009) en España un 76,9% niños y adolescentes acceden a contenido musicales, 37,5% a contenidos humorísticos, y 67,2% a contenidos relacionados con juegos, mientras que el 17,2% acceden a contenidos relacionados con noticias y 10% a contenidos culturales.

Estas cifras dejan muchos interrogantes en el panorama de la formación de competencias ciudadanas que recibe el joven en el campo familiar, escolar y social, y cuestiona la labor educativa en los ambientes virtuales. Surge entonces la pregunta: ¿Qué aportes a la formación de competencias ciudadanas revela la interacción de los jóvenes entre 15 y 17 años en las redes sociales *Facebook* y *Twitter* de tres Instituciones Educativas del Municipio de Envigado?

## **Delimitación**

La investigación se realiza en las Instituciones Educativas oficiales José Manuel Restrepo Vélez, José Miguel de la Calle y La Paz, ubicadas en zona urbana del Municipio de Envigado. Las tres tienen en común una educación bajo el modelo pedagógico Social-Crítico para la formación desde el ser, el saber, el hacer y aprender a vivir juntos, representan la zona urbana con un alto índice de estudiantes con características sociales, económicas y culturales similares, además pertenecen a la generación que usa de forma espontánea y frecuente la Web 2.0, específicamente, redes sociales *Facebook* y *Twitter*.

Para la investigación se selecciona una muestra de hombres y mujeres entre 15 y 17 años. Un rango de edad que ha sido motivo de investigaciones, como lo presenta la estadística del Ministerio TIC (2013) en un informe realizado por la firma Ipsos Napoleón Franco en el mes de febrero de 2013, la cual demuestra que el 97% de los jóvenes entre 15 y 17 años usa Internet, así sea ocasionalmente, en su casa o fuera de ella, siendo el rango de edades que reporta el mayor uso en dicho estudio; además, el 23.77% de la población de Envigado tiene acceso dedicado a Internet (Ministerio de TIC, 2012).

### **Justificación**

Los estudios de la UNESCO, congresos internacionales y artículos de investigadores, encuentran que en la actualidad se interactúa con mayor frecuencia en los medios de comunicación virtuales donde los jóvenes encuentran afinidades en intereses individuales y



colectivos (Pazos, Pérez & Salinas, 2013). Además, dichos espacios de comunicación promueven una cibercultura. Hoy son más los escenarios para la escritura pública del joven, hay más posibilidades técnicas de participación mediante el uso de los recursos como *Facebook*, *Twitter*, E-mail, blogs, entre otros. Esta interactividad permite debates democráticos y los convierte en participantes activos de las deliberaciones que se plantean en estos medios. La presente investigación *Competencias ciudadanas en la interacción de jóvenes en las redes sociales: Facebook y Twitter* reviste importancia por otras consideraciones:

- Las competencias ciudadanas son un interés real del gobierno en relación con la formación, tanto que ha aparecido un proyecto obligatorio que las vincula en la educación básica y media.
- Los conflictos sociales y la violencia generalizada entre, en y por parte de los jóvenes en el país hacen necesario un estudio serio de identificación para posibles proyectos o programas gubernamentales de prevención; pues, en Colombia el 28% de los jóvenes ha usado la Internet para perjudicar a alguien (Bringué, Sádaba & Tolsá, 2011).
- La escuela tiene una función social formadora de ciudadanos que resulta ineludible.
- El municipio de Envigado tiene unas características particulares en torno a los esfuerzos de los últimos años por avanzar en la resolución de problemas de convivencia, lo cual implica necesariamente a las Instituciones Educativas.

- Los padres de los estudiantes que ahora se forman en bachillerato son, en su mayoría, advenedizos o inmigrantes digitales, lo cual dificulta el seguimiento y el “control” formativo que pueden realizar con sus hijos en sus casas.
- El acceso generalizado a las redes sociales mediante el uso de aparatos tecnológicos cotidianos reclama formación ciudadana y formación para la autonomía con mayor contundencia y claridad que aquellos métodos utilizados hasta ahora y que habían resultado más o menos efectivos.
- Los procesos democráticos marcan un giro en su manera de realizarse, por lo cual es necesario explorar la realidad del contexto y situarse en relación con los mecanismos utilizados para que estos no resulten anacrónicos, descontextualizados o inadecuados.

La justificación se compone de cuatro apartados que puntualizan la pertinencia, el aporte al macroproyecto, el carácter innovador de la propuesta de investigación y el impacto que tiene o puede tener la ejecución del proyecto.

### **Pertinencia.**

La investigación muestra pertinencia y vigencia en el contexto actual, pues a través del ciberespacio transitan contenidos, opiniones y planteamientos que permiten leer la ciudad (Martín B. 2008). Por otro lado, Mercedes Palencia (2005), en su investigación: *La*

*formación ciudadana de los jóvenes a través de redes sociales: discusión sobre el capital social*, determina que las redes sociales pueden ayudar a la individualidad, al trabajo en equipo o también pueden causar trastornos a nivel de la sociedad, factores que aluden a las Competencias Ciudadanas de Convivencia, Democracia y Participación, que requieren ser investigadas para conocer el efecto sistemático en nuestro contexto educativo.

Además, el MEN pretende evaluar el sistema educativo de forma integral y para esto introduce en las nuevas pruebas saber 2014 los componentes y estándares de las competencias ciudadanas colombianas, constituidas por los grupos temáticos de convivencia y paz, participación democrática, pluralidad y diversidad (ICFES, 2014, párr. 1). El MEN considera importante la formación de personas que puedan ejercer derechos y deberes y ser activos en la sociedad para hacer juicios críticos y evaluar su propio actuar como ciudadano democrático.

### **Aporte al macroproyecto.**

El Municipio de Envigado pretende, en su plan de formación educativa, unificar currículos y tecnificar las aulas de clase en pro de la calidad educativa y mejores ambientes de aprendizaje. Por su parte, la línea general de indagación del macroproyecto es la relación comunicativa en la escuela mediada por las TIC en el marco de procesos de enseñanza y aprendizaje para pensar en la naturaleza de lo que hacen los sujetos que intervienen en

actos comunicativos a través de interacciones mediadas por la tecnología y que afectan de manera directa la formación ciudadana.

### **Innovador.**

Las Instituciones involucradas han vinculado por directriz del MEN las Competencias Ciudadanas en los planes de estudio, proyectos Institucionales y mallas curriculares, sin encontrarse análisis registrados en prácticas y resultados de esa inclusión en pro de la comunidad educativa. Formar mejores ciudadanos es primordial para una educación de calidad. El Banco Interamericano de Desarrollo reconoce esta necesidad y, en 2006, se une a la iniciativa de los Ministerios de Educación de Chile, Colombia, Guatemala, México, Paraguay y República Dominicana en la conformación del Sistema Regional de Evaluación y Desarrollo de Competencias Ciudadanas, SREDECC, con el objetivo de formar en ciudadanía en estos países. Colombia se encuentra en el puesto 29, de 36 países participantes, según el estudio internacional de cívica y ciudadanía realizado por International Association for the Evaluation of Educational Achievement (2009). Por otro lado, la investigación puede incluirse en los Planes de Mejoramiento Institucionales (PMI) y Currículo Municipal como aporte para formar en competencias ciudadanas a través de las redes sociales.

## **Impacto.**

Profundizar en las características de la formación en competencias ciudadanas a través de la interacción motiva a la investigación, pues el ciudadano digital<sup>1</sup> que usa redes sociales permite crear y ser parte de una cibercultura y por tanto, la democracia electrónica es la puesta en común de las competencias del individuo. Una verdadera democracia consiste en la participación, la transparencia, la elaboración colectiva y continua de los problemas y su resolución a través de la comunicación interactiva y cooperativa ofrecida por redes sociales (Pierre Lévy, 2007).

Llevar a cabo esta investigación dirige la reflexión especialmente sobre las redes sociales *Facebook* y *Twitter*, pues al pertenecer a un grupo, los jóvenes sienten una identidad común con su par y les permite actuar con mayor seguridad en la colectividad (Almansa, Fonseca, & Castillo, 2013). La investigación “*Competencias ciudadanas en la interacción de jóvenes en las redes sociales: Facebook y Twitter*” es importante para describir la comunicación intercultural de los jóvenes entre 15 y 17 años de las tres instituciones oficiales: José Manuel Restrepo Vélez, José Miguel de la Calle y La Paz y su trascendencia en la formación de competencias ciudadanas.

---

<sup>1</sup> “Definimos ciudadano digital como aquel individuo ciudadano o no de otra comunidad o Estado, que ejerce la totalidad o parte de sus derechos políticos o sociales a través de Internet de forma independiente o por medio de su pertenencia a una comunidad virtual” (Robles, 2011, P. 55).

## **Objetivos**

### **General.**

Caracterizar la formación de competencias ciudadanas en la interacción en *Facebook* y *Twitter* de los jóvenes con edades entre 15 y 17 años, de las instituciones educativas José Manuel Restrepo Vélez, José Miguel de la Calle y La Paz, del Municipio de Envigado, desde la perspectiva ministerial de Competencias Ciudadanas.

### **Específicos.**

- Identificar los contenidos que intercambian los jóvenes en *Facebook* y *Twitter* referentes a los grupos de las competencias ciudadanas: convivencia y paz, participación y responsabilidad democrática e identidad, pluralidad y valoración de las diferencias.
- Describir la contribución de los jóvenes a la formación en competencias ciudadanas a partir de su interacción en *Facebook* y *Twitter*.

## **Estado de la cuestión**

Para enfocar nuestro objeto de investigación basado en la educación en ambientes virtuales es necesario reflexionar sobre la inclusión del uso de las TIC en la escuela y determinar las falencias, lo cual puede servir de plataforma para mejorar las prácticas

pedagógicas. De esta manera surgen las primeras ideas para la investigación: ciudadanía digital, prácticas escriturales, competencias ciudadanas desde la virtualidad, los sitios Web donde interactúan nuestros jóvenes usuarios, comunidades virtuales, uso de blogs entre otras. Debido a la amplitud del contenido se concentró la atención en la formación ciudadana, que pudiera hallarse o no en los aportes realizados por los estudiantes en la Web 2.0, específicamente en *Facebook* y *Twitter*.

En el estado de la cuestión presentamos una exploración de investigaciones a nivel europeo en el tema de la formación de ciudadanía en la Web 2.0 con sus características particulares. Además un sondeo con los autores representativos de EE.UU y Latinoamérica que referencian temas de interés por la pertinencia y vigencia de asuntos relacionados con formación ciudadana, Web 2.0, redes sociales, cibercultura, ciudadanía digital, entre otros.

### **Contexto europeo.**

Los conceptos, enfoques, temáticas más citados en el contexto europeo están referidos por diferentes autores y organizaciones como:

### **Tabla T1: Autores del contexto Europeo**

Autor /Organización	Temática
<p>UNESCO. (2002). Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural: una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo (No. 1). Tomado de <a href="http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf">http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf</a></p>	Diversidad Cultural
<p>Almansa, A., Fonseca, O., &amp; Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. (Spanish). Social Networks and Young People. Comparative Study of Facebook between Colombia and Spain. (English), 20(40), 127–135. doi:10.3916/C40-2013-03-03</p>	Redes sociales, uso del Facebook
<p>Salinas, J. (2003). Comunidades virtuales y aprendizaje digital. CD-ROM Edutec, 54, 1–21.</p>	Comunidades virtuales
<p>Gonzálvez, V. (2011). Educación para la ciudadanía democrática en la cultura digital. Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación Y Educación, (36), 131–138.</p>	Educación tecnológica y formación ciudadana en la red
<p>Castells, M. (2001). La galaxia Internet. Plaza &amp; Janes.</p>	Ciberculturas -



	Cibersociedades - Interacción
Area, M., & Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. <i>Revista Científica de Educomunicación</i> , XIX(38), 183–198.	Alfabetización digital y Competencias de aprendizaje
Cassany, D. (2002). La Alfabetización digital. Presented at the XIII Congreso Internacional de la Asociación Lingüística y Filológica de América Latina, San José: Universidad de Costa Rica.	La escritura análoga y digital en la Web

UNESCO (2002) en su documento Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, se ha ocupado en “defender, respaldar y renovar el compromiso mundial hacia la diversidad cultural, la tolerancia y el pluralismo como principios no negociables” (p. 9). De igual manera, influye en la inclusión de una nueva generación de “ciudadanos multiculturales” (UNESCO, 2002, p. 56), consecuentes con su cultura en todos los contextos, “sensible a los problemas mundiales del medio ambiente, la información y la civilización, intensificados por el rápido proceso de la globalización”. (UNESCO, 2002, p. 56).

La investigación de Almansa et al. (2013), sobre el uso de *Facebook* por adolescentes de España y Colombia utilizó una metodología mixta que incluye una técnica cualitativa por

sus entrevistas y una técnica cuantitativa en el análisis del contenido, además es un estudio comparativo entre los adolescentes de Colombia y España. Esta investigación se llevó a cabo mediante la observación de 100 perfiles de la red social, con resultados concluyentes sobre la soledad que experimentan los jóvenes, pues en sus perfiles se muestran fotografías tomadas por ellos mismos ante un espejo y valoran la fotografía que editan como su identidad frente a la sociedad.

La comunidad virtual definida por Jesús Salinas (2003) como “la experiencia de compartir con otros que no vemos un espacio de comunicación” (p. 2) en los campos social y educativo que se han formado en torno al uso de las TIC, han recreado diferentes concepciones del mundo y exigen al usuario de estas tecnologías compromiso con el otro, sea quien fuese y de donde fuese. Las ciudades se convierten en centros comunes para socializar temas cívicos y globales, por tanto fluctúa un idioma común que posibilita mejor comprensión en las prácticas interlocutoras, y el ciberespacio se convierte en el medio de acercar horizontes y culturas. Por eso, Vicent Gonzálvez (2011) enfoca la educación tecnológica como una oportunidad para la ampliación y el enriquecimiento del campo de la experiencia, y debe ser asumida como un medio que proporcione el civismo en la red. De la misma forma, Manuel Castells (2001), uno de los principales estudiosos de la sociedad de la información, quien ha trabajado en sus investigaciones temas relacionados con la Internet y su uso en la construcción de relaciones sociales, se refiere al uso del chat como un lugar de interacción que conserva el anonimato, pero genera efectos en lo público. Para Castells las personas que adoptan distintas identidades en la red no pierden el contacto con la realidad, y destaca la participación de los individuos en redes de interés y afinidades, las

cuales se pueden convertir en comunidades virtuales que generan un cambio en la base de las relaciones sociales. Otorga relevancia a saber dónde está la información y cómo transformarla en conocimiento desde la praxis personal en su interacción sociocultural.

El artículo de Manuel Area y Teresa Pessoa (2012) presentan dos modelos desde dos ejes o planos básicos: el primero, referido a los ámbitos o dimensiones de la alfabetización y, el segundo, a las competencias de aprendizaje. Destacan la Web 2.0 y al ciudadano que interviene en esta con más libertad de expresión y participación, quien se convierte en el único responsable de lo que allí escribe, valora su pluralidad democrática y puede emitir juicios a las diferencias como ciudadano. Además, allí el usuario o visitante, encuentra grupos afines o controversiales al formar comunidades virtuales en relación con la manera de percibir su mundo. Daniel Cassany (2002) presenta en los artículos su constante interés por la escritura y la alfabetización en la era digital. En el XIII Congreso Internacional de la Asociación Lingüística y Filológica de América Latina, plantea cómo se adquieren competencias comunicativas gracias a la misma interacción en la Web; resalta la familiaridad de estas interacciones para permitir un debate democrático y convertirse así en participantes activos de las deliberaciones que se plantean.

**En América.**

**Tabla T2: Autores del contexto Americano**

Autor /Organización	Temática
Culver, S., & Jacobson, T. (2012). Alfabetización mediática como método para fomentar la participación cívica. <i>Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación Y Educación</i> , (39), 73–80.	Interacción de los medios de comunicación con relación a la ciudadanía.
Aguirre, J. F. (2012). El fortalecimiento de la ciudadanía participativa a través de los new media. <i>Estudios Sociales: Revista de Investigación Científica</i> , 20(39), 39–64.	Participación y democracia en los new media
Alonso, J. (2005). Comunicar en Internet: el papel interactivo de los sujetos en los nuevos medios. <i>Opción</i> , (048), 57–78.	Interacción en la Web 2.0
Peña, D., Díaz, B., & Vargas, M. (2009). Tecnologías de Información y Comunicación en la Conformación de Ciudadanía: Una Mirada Constructivista. <i>Revista Negotium</i> , 3(9). Tomado de <a href="http://www.revistanegotium.org.ve/contenido.html">http://www.revistanegotium.org.ve/contenido.html</a>	Las TIC en la conformación de ciudadanía
Galindo, J. (2010). La comunicología y su espacio de posibilidad. Apuntes hacia una propuesta general. <i>Razón Y Palabra</i> , 72. Tomado de	Comunicología y Ciudadanía

<a href="http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Monotematico/2_Galindo_72.pdf">http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Monotematico/ 2_Galindo_72.pdf</a>	
--	--

Las principales tendencias, temáticas, enfoques metodológicos y resultados partieron de los siguientes países: Estados Unidos, México, Chile y Venezuela. Resaltamos la importancia de la formación ciudadana desde un enfoque nuevo que incluyen las redes sociales por los aportes que se comparten en línea y que contribuyen a la formación cívica.

Los investigadores Sherii Culver y Jacobson (2012) indagaron, con una metodología exploratoria y descriptiva, la intersección de los medios de comunicación y la alfabetización mediática y su relación con la participación ciudadana. El estudio se enfocó en programas específicos llevados a cabo en Estados Unidos. Estos proyectos son:

«Voces para los niños» (*Powerful Voices for Kids*) desarrolló un programa con un enfoque participativo y cívico en los jóvenes cuyo objetivo fue fortalecer la capacidad de estos para pensar en sí mismos, comunicarse de manera efectiva a través de las tecnologías. Los resultados mostraron preocupación por la violencia en la comunidad y la falta de vivienda.

«Academia de Salzburgo en Comunicación y Cambio Social», donde un grupo de estudiantes y maestros de diferentes regiones se encuentran en un castillo histórico para debatir sobre medios de participación ciudadana con el uso de medios de comunicación.

«Conexiones globales e intercambio en África», en el cual estudiantes de África y EE.UU realizaron un intercambio cultural virtual y presencial, con el objeto de construir entendimiento entre mundos interconectados en un mundo globalizado.

Los resultados obtenidos luego del proceso exploratorio llevan a concluir el avance comunicativo que se ha alcanzado a nivel global, además los requerimientos de mantenerse informado y contar con la claridad de ser un ciudadano responsable, se convierte en las habilidades pertinentes para que dicha comunicación sea efectiva y asertiva dentro de los conocimientos que el joven adquiere en los diferentes ambientes educativos.

En México, Francisco Aguirre (2012) argumenta cómo la ciudad se lee a través de lo que escribe su ciudadano, debido a esto, los new media como los web-blogs, *Twitter*, chats, correo electrónico son herramientas que sirven para ejercer y exigir esa ciudadanía, porque es allí donde inscriben sus planteamientos, opiniones y discursos; así plantea su propuesta de formación ciudadana desde lo cívico, ético y político, y se re-crea el colectivo que hace parte de la ciudad.

La escuela juega un papel educativo porque es en este lugar donde aprenden a interactuar, participar y crear conocimiento. Tanto docentes como estudiantes interactúan con el propósito de compartir experiencias. De igual manera, para Jaime Alonso (2005) de Venezuela, en un estudio realizado entre los años 2000-2004 sobre los *nuevos medios* y la

interacción del joven en la Web 2.0, explica la razón de las comunidades virtuales desde los llamados gestores y usuarios, allí caracteriza la intencionalidad comunicativa de unos con otros, y reflejó como resultado que son los usuarios quienes con su participación construyen realmente los sitios Web y, por tanto, sus intervenciones son las que dan valor al medio. Empleó para el estudio una metodología exploratoria enfocada desde los objetivos, contenidos y sujetos referidos en otras investigaciones.

Igualmente de Venezuela, la investigación de Dionnys Peña, Bladimir Díaz y Marlyn Vargas (2009) sobre cómo las TIC actúan en la conformación de ciudadanía, revela que los contenidos convierten a las TIC en un escenario propicio para la educación y la democracia, asignándole un papel protagónico en la formación de competencias ciudadanas. La investigación señala que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en el año 2002 estableció la educación como estrategia clave para reconducir socialmente las TIC y lograr mayores posibilidades de desarrollo humano. Emplearon un método de tipo deductivo-documental que parte de tres categorías centrales: Aprendizaje, Tecnologías de información y comunicación, y ciudadanía; desde enfoques teóricos relacionados con el constructivismo, aprendizaje significativo y la formación de ciudadanía.

Por otro lado, las nuevas temáticas de ciberciudad, ciberespacio, cibercultura son trabajados por Jesús Galindo (1998) quien traslada la calle al ciberespacio. El ser humano ahora es multicultural y tiene infinidad de posibilidades con la aparición del ciberespacio.

La sociedad ya no es una población con un número de habitantes, ahora es una gran ciudad con un sin número de personas interactuando en un mundo llamado virtualidad.

**En Colombia.**

**Tabla T3: Autores del contexto Colombiano**

Autor /Organización	Temática
Ministerio de Educación Nacional. (2004). Estándares Básicos de Competencias Ciudadanas. MEN. Tomado de <a href="http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-75768_archivo_pdf.pdf">http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-75768_archivo_pdf.pdf</a>	Estándares en Competencias Ciudadanas
Ruiz, A., & Chauz, E. (2005). La formación de competencias ciudadanas. Ascofade. Tomado de <a href="http://biblioteca.umanizales.edu.co/ils/opac_css/index.php?lvl=publisher_see&amp;id=8077">http://biblioteca.umanizales.edu.co/ils/opac_css/index.php?lvl=publisher_see&amp;id=8077</a>	Competencias ciudadanas
Martín, J. (2008). Lo público: experiencia urbana y metáfora ciudadana. CIC. Cuadernos de Información Y Comunicación, 213–226.	Redes Sociales
Montero, L. M., Rincón, L. C., & García, J. H. (2008).	Competencias ciudadanas,



<p>Una experiencia de aprendizaje incorporando ambientes digitales: competencias básicas para la vida ciudadana. Educación Y Educadores, (001), 183–198.</p>	ambientes digitales
<p>Rodríguez, J. A. (2009). Sueños digitales de un escritor: la convergencia digital al servicio del ejercicio literario. Signo Y Pensamiento, (54), 131–143.</p>	Redes sociales, Web 2.0
<p>Vargas, N. (2011). Formación política y ciudadana en ambientes virtuales: reflexiones a partir de una sistematización de experiencia en educación popular en la Escuela de Formación Ciudadana de la Facultad de Derecho de la Universidad Santo Tomás, Medellín. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 1(32), 56–72.</p>	Ambientes virtuales

A nivel nacional, las políticas educativas del MEN (2004) en formación en competencias ciudadanas en Colombia proponen tres grupos fundamentales para su desarrollo:

- Convivencia y Paz
- Participación y Responsabilidad Democrática
- Pluralidad, Identidad y Valoración de las Diferencias

Estos grupos posibilitan una transformación guiada por el hilo conductor de la escuela y debe aplicarse en los ambientes físicos y virtuales donde el estudiante interactúa. Para Ruíz y Chaux (2005), coautores de los estándares en competencias ciudadanas, el conjunto de conocimientos, competencias cognitivas, emocionales, comunicativas e integradoras articuladas entre sí, hacen posible actuar de manera constructiva en la sociedad democrática.

El artículo de Jesús Martín (2008) *Lo público: experiencia urbana y metáfora ciudadana*, plantea que la ciudad la forman los ciudadanos y, para que esto sea viable, se deben dar los dos métodos donde los ciudadanos puedan reconocerse en ella y la ciudad se reconozca como un todo para convertirse en un proyecto de todos. La ciudad se lee a través de lo que escribe su ciudadano porque es allí donde se leen sus planteamientos, opiniones y discurso creando así una propuesta de formación ciudadana donde lo cívico, ético y político debe primar por encima del bien particular, donde se re-crea el colectivo, por esta razón la escuela juega un papel educativo porque allí aprenden a participar, a crear conocimiento y a compartir experiencias mediante el debate, la participación y la democracia, formando así sociedad con principios

La formación ciudadana abarca competencias en el conocimiento intelectual y la actividad colectiva donde surgen opiniones, puntos de vista y diferentes actitudes. También

en la investigación cualitativa de Montero, Rincón y García (2008), realizada a través de relatos de experiencias y encuestas, determina como nuevos matices metodológicos a los ambientes virtuales para el logro de aprendizajes comprensivos y significativos que exige la transformación del pensamiento de quienes conforman el sistema educativo.

Rodríguez (2009) valora la Web 2.0 porque a través de esta se ha eliminado la distancia entre los que publican y los que acceden. En la Web 1.0 solo se accede a páginas elementales en las que no se permitía la interacción; pero actualmente cualquier usuario puede acceder a una red de información y participación como los blogs, la publicación de imágenes en Flickr e incluso vídeos en YouTube. En Medellín, la investigación de Vargas (2011) sobre la experiencia en formación política y ciudadana en ambientes virtuales abordó el enfoque cuanti-cualitativo, utilizando técnicas de la investigación social, concluye que los procesos de formación ciudadana están al alcance de todos a través de medios electrónicos y promueven una cultura informática.

Los trabajos enunciados en el estado de la cuestión constituyen exploraciones en comunidades y la participación de individuos en la red con énfasis en civismo y democracia. Muestran los conocimientos adquiridos por el joven al interactuar con mediaciones tecnológicas y se analiza la formación en ciudadanía desde los ámbitos cívico y político de la sociedad virtual. Las metodologías aplicadas son exploratorias, descriptivas y cuanti-cualitativas, con datos estadísticos significativos. Por su parte, la presente

investigación: *Competencias ciudadanas en la interacción de jóvenes en las redes sociales: Facebook y Twitter*, difiere de estos estudios en cuanto observa los espacios virtuales de uso personal de los estudiantes, se realiza en instituciones educativas del municipio de Envigado, donde hay un esfuerzo oficial por unificar criterios en los planes de estudio, que incluyan las TIC y las competencias ciudadanas. Las investigadoras laboran allí e interactúan de forma cotidiana con los estudiantes, lo cual se convierte en una ventaja para el diseño y la ejecución del proyecto. Se utiliza el enfoque etnográfico virtual, se limita la población a jóvenes entre 15 y 17 años de ambos géneros y se presenta la formación en competencias ciudadanas en grupos temáticos con características comunes como la convivencia, la democracia y el respeto. Se diseñan instrumentos para la recolección de la información pertinente, que puede ser utilizado en otros contextos y otras investigaciones con propósitos similares.

### **Marco conceptual**

Al revisar algunas definiciones de autores especializados en el campo educativo se encuentran distintos planteamientos ideológicos, epistemológicos y sociales, los cuales definen los siguientes conceptos: Competencias Ciudadanas, Interacción desde la mediación tecnológica y Redes Sociales (*Facebook y Twitter*).

## **Competencias ciudadanas.**

El concepto de *Competencias Ciudadanas* es planteado por el MEN (2004) como el actuar del ciudadano para comunicarse de manera constructiva en la sociedad participativa por medio de sus conocimientos, emociones y habilidades. Define además los grupos en que son clasificadas, así:

- *La convivencia y la paz*, consiste en la consideración del otro como ser humano. En esta investigación es analizada en el contexto virtual desde las siguientes competencias: Valores básicos de convivencia ciudadana (solidaridad, cuidado y respeto por sí mismo y por los demás), convivencia en el medio escolar, solución de conflictos y participación en favor de la no violencia.
- *La participación y la responsabilidad democrática*, como el respeto a la Constitución, leyes y normas que rigen la sociedad a partir de la toma de decisiones en diferentes contextos. En la investigación es analizada en el contexto virtual desde las siguientes competencias: construcción y cumplimiento de normas, derechos civiles y políticos y formas de participación.
- *La pluralidad, la identidad y la valoración de las diferencias*, como la aceptación y el goce de la enorme multiplicidad humana sin aventajar el derecho del otro. En la investigación es analizada en el contexto virtual desde las siguientes competencias: Identificación y respeto por las diferencias y semejanzas entre los demás y yo, rechazo a situaciones de exclusión y respeto a la diversidad cultural.

De igual manera, en los planteamientos de Chaux, Lleras y Velásquez (2004) retomados por el MEN, la formación ciudadana es la manera activa y benéfica del actuar del ciudadano desde sus conocimientos y actitudes para evidenciarlas en la práctica, especialmente en la ciudadanía digital, definida como “los individuos que utilizan Internet para ejercer sus derechos y deberes políticos y sociales” (Robles, 2011, p. 76).

Mockus (2004) puntualiza el concepto de Competencias Ciudadanas desde la perspectiva del estudiante como el *saber hacer* con sus conocimientos, saber comportarse como ciudadano informado y participante activo en la sociedad. Montero y otros (2008) se acercan a este concepto cuando conciben la formación ciudadana como la acción, participación, intercambio de opiniones y expresiones que no pueden estar alejadas de las materias de estudio porque hacen parte de las habilidades y actitudes que los seres humanos tienen. Asimismo, Ariza (2007) concibe la formación ciudadana como la educación cívica que está vinculada al ejercicio de participación para reflexionar y argumentar acciones políticas en pro de un mejor destino de la ciudadanía.

La definición de formación ciudadana en la era digital es planteada por Mazo (2011) como la formación que se le da al ciudadano en los acontecimientos sociales desde la mediación tecnológica. Adquirir estas competencias significa conformar un aprendizaje autorregulado y autoevaluado con compromiso para sí mismo y la comunidad, reflexivo respecto del acceso y dominio cuando usa la información y respecto de la interacción de la

formación mediada por tecnología. Fainholc (2010) opina que se trata de un recurso fundamental para facilitarle al hombre la comunicación con los demás.

### **Interacción.**

En la interacción social uno o más sujetos se comunican entre sí y generan diferentes puntos de vista por su participación virtual dentro de la sociedad a la que pertenecen y se intercambia información entre el recurso y el aprendiz o entre dos o más aprendices a través de herramientas propias de la Web 2.0 (Peláez, 2011).

En el libro *Lev Vygotsky: sus aportes al siglo XXI* de Castillo (n.d.) se argumenta cómo Vygotsky concibe la teoría relacionada fundamentalmente con la interacción social definida como “un factor de primer orden en el desarrollo” (p. 55). Ese primer orden es análogo a lo que Galindo (2010) llama el “corazón de la comunicología” refiriéndose a la interacción, para diferenciarla de otros medios masivos de comunicación<sup>2</sup>. En este sentido la Interacción adquiere vital importancia, pues el poder conversar a través de la Web 2.0 incorpora un cambio importante en las comunicaciones al entregarle al lector el real control de lo que consume (Goldenberg, 2005) y posiciona la interacción como eje central de la misma.

---

<sup>2</sup> Son un potente agente socializador, que compite con la escuela y la familia en la educación de los estudiantes, que hace parte de su vida diaria. Los medios de comunicación de los estudiantes son: la televisión, la radio, la prensa escrita, la telefonía y la Internet (Vergara, Cerezo, Cifuentes, Nieto, & Parra, 2009, p. 133)

Las nuevas formas de interacción social predominantes en la época actual permiten a los jóvenes encontrar otras maneras de relacionarse y, por ende, de adquirir conocimientos. Estos procesos sociales transforman el momento de los actores dentro de su contexto formativo. Por esta razón, revisar las mediaciones tecnológicas en la interacción social y su incidencia en la escuela proporciona una reflexión para su evolución.

Interacción social se refiere a las relaciones de los sujetos, se pueden diferenciar normas y roles que permiten establecer un orden, allí uno o más individuos se comunican virtualmente entre sí y generan diferentes puntos de vista dentro de la sociedad a la que pertenecen. Los participantes de la red virtual construyen su diálogo y se vinculan a una Cibercultura, donde crean y adquieren conocimientos que convierten el *Modelo Comunicativo* en un eje transformador del sujeto (Álvarez, 2012).

### **Redes sociales (*Facebook, Twitter*).**

Para el año 2004 la compañía O'Reilly promueve una reflexión sobre los cambios en la Web, la cual lleva al nacimiento del término Web 2.0. En los últimos años el término ha sido generosamente utilizado para referirse a nuevos y admirables sitios y aplicaciones como los blogs o wikis que nacieron en la Web 1.0 y trascendieron a la Web 2.0, en la cual ofrece una nueva forma de participar, proporciona servicios y comunidades basadas en red, promueve la creatividad y permite compartir información. Todo esto conlleva a que en



la educación se adopte el termino eLearning 2.0, es decir la introducción de la Web 2.0 a los cursos de enseñanza abierta y a distancia (Pina, 2012).

Area y Pessoa (2012) entienden la Web 2.0 como una biblioteca universal, un mercado global, un gigantesco puzzle de piezas informativas conectadas hipertextualmente, una plaza pública de encuentro y comunicación de personas que forman comunidades sociales, un territorio donde prima la comunicación multimedial y audiovisual, así como la diversidad de entornos virtuales interactivos. “Una red social es una estructura social formada por nodos –habitualmente individuos u organizaciones– que están vinculados por uno o más tipos de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, conflicto, comercio, entre otras” (Santamaría, 2008, p. 1). Las redes sociales son un ejemplo de estos entornos virtuales. Para Llorens y Capdeferro (2014) es en la red social donde se interactúa con otros sin discriminación por edad, género o cultura.

Para Mitjans (2008) el usuario de la red social es un protagonista que pasa de ser espectador y consumidor a ser creador, generador de contenidos y servicios, un usuario que participa de manera activa. En la Web 2.0 los ciudadanos pueden compartir experiencias, intereses, pensamientos y tener la posibilidad de estar en el ciberespacio originando sus propios aprendizajes (Hernández, 2007). Por ejemplo, la red social *Facebook* es una fuerza dinámica para la educación, aunque no fue diseñada para tal fin; sirve para orientar

procesos formativos y, además, es una herramienta ingeniosa para la sociedad y, en especial, para el joven que “demuestra un gran interés al utilizar estas nuevas tecnologías para compartir información y comunicarse” (Llorens & Capdeferro, 2014, Sección 32. Aspectos pedagógicos, párr. 4). El encuentro en la red social *Facebook* es el espejo de las relaciones sociales que se vivencian en la cotidianidad por un grupo de individuos que comparten intereses, *hobbies* y amistades. Esta red social se caracteriza porque permite a los usuarios plasmar sus pensamientos u opiniones en un *muro* (Herreros, 2010) que funciona como un escenario público al cual los demás tienen acceso, no sólo para percibirlo, sino para intervenirlo como una extensión de la ciudad.

Otra red social común es *Twitter*, concebida como un medio de comunicación que impacta en forma directa la vida de un país en los ámbitos sociocultural, político y económico. Brinda información de personajes, instituciones y el mundo del espectáculo en el contexto local y global (Fainholc, 2014). La comunicación que se logra a través de este medio dimensiona esta red social como “una red de información en tiempo real, la cual permite conectarse a lo que a las personas les interesa, el individuo busca lo que para él sea relevante y empieza a seguir la conversación y a hacer parte de ella” (Ricardo & Chavarro, 2010, p. 3).

Finalmente, la Web 2.0 da soporte a los procesos comunicativos y de conocimiento desde la interacción en nuevos contextos tecnológicos en un entorno social donde todas las personas pueden estar incluidas (Fumero, Roca, & Sáez, 2007). Este concepto se relaciona

con la concepción de Herreros (2008) quien nombra a la Web 2.0 como una *actitud* en la cual el individuo piensa en el bien común para crear, explorar y desarrollar nuevos conocimientos y así alcanzar ese reconocimiento social por parte de los colegas, pues dicho reconocimiento está en el mundo globalizado donde todos pueden estar inmersos.

Las redes sociales en la investigación se conciben como el punto de encuentro para interactuar con el otro, formar ciberculturas, comunidades virtuales y medio para generar una comunicación entre pares, información y formación en un nuevo espacio no físico.

## **Diseño metodológico**

### **Metodología.**

Para el presente trabajo de grado se opta por una investigación con *enfoque cualitativo* enmarcado por la etnografía, que por su perspectiva descriptiva permite investigar una comunidad, donde “los actores y no el investigador, son privilegiados para expresar en palabras y en prácticas el sentido de su vida, su cotidianidad, sus hechos extraordinarios y su devenir” (Gúber, 2001, p. 16). La metodología etnográfica es además, reflexiva, lingüística e interpretativa en los escenarios y ambientes de la investigación (Álvarez, 2009).

La etnografía virtual, perspectiva adecuada para esta investigación, dentro de los parámetros del método etnográfico, requiere del investigador una profundización en la interacción mediada y una visión renovada de la utilización de un medio virtual en el contexto (Hine, 2004). El investigador recoge la información de manera descriptiva, detallada y analítica suministrada por el usuario de la red. La etnografía virtual es “una etnografía sobre Internet y construida en Internet que puede ser parcialmente concebida como una respuesta adaptativa y plenamente comprometida con las relaciones, conexiones y no tanto con la locación, a la hora de definir su objeto” (Hine, 2004, p. 20). Además, Álvarez (2009) afirma que

hoy los estudios etnográficos tienen múltiples motivaciones y sobre todo tienen un panorama más complejo y fragmentario de estudio. De lo rural a lo urbano, de lo urbano a lo virtual; lo que se quiere es comprender las múltiples culturas y grupos que hoy conviven en lugares y tiempos redefinidos por otras coordenadas espacio temporales. (p.4).

La investigación, *Competencias ciudadanas en la interacción de jóvenes en las redes sociales: Facebook y Twitter* emplea la Etnografía Virtual, la interacción del joven en las redes sociales, donde es posible visualizar la participación en foros, imágenes que publican y comentarios en el ciberespacio. Delimita la comunidad a estudiar en un contexto específico. Así se aclara, para efectos de esta investigación, a continuación en la especificación de la muestra. A este respecto Hine (2004) opina:

La etnografía virtual implica una intensa inmersión personal en la interacción mediada. Este tipo de implicación adhiere una nueva dimensión a la exploración del uso de un medio en su contexto. El compromiso del etnógrafo con el medio constituye una valiosa fuente de reflexión (p. 80).

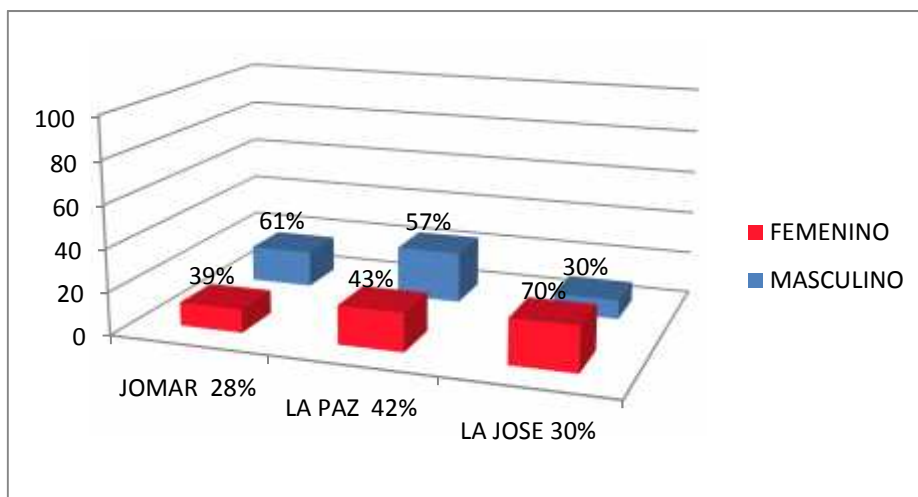
### **Población y muestra.**

La Población son 300 estudiantes con edades comprendidas entre 15 y 17 años de edad, pertenecientes a tres Instituciones Educativas de la zona urbana del Municipio de Envigado: I.E La Paz, I.E José Manuel Restrepo Vélez e I.E José Miguel de la Calle. Cursan los grados octavo, noveno, décimo o undécimo. Las investigadoras determinan una muestra para la aplicación de la encuesta de 100 jóvenes seleccionados de manera aleatoria, la cual corresponde aproximadamente al 33% de la población. Casualmente, al momento de aplicar la encuesta, a pesar de haberse hecho en tres instituciones diferentes, coincidió el número de hombres con el de mujeres. La mayoría de los jóvenes habitan en la zona urbana del municipio de Envigado, en estratos 2 y 3, según la información suministrada por los acudientes al momento de la matrícula; estas últimas son características identificadas con la aplicación del instrumento. Además se estudiaron 160 perfiles públicos de la población, los cuales también fueron seleccionados aleatoriamente.

La determinación de la muestra para la aplicación de la encuesta y la observación de perfiles de *Facebook* responde a los criterios del muestreo aleatorio estratificado (Moore, 2000), cuyas características son las siguientes:

- se elige una población con unas características comunes (estratificación): edad, grado escolar, instituciones donde estudian.
- Se aplica la encuesta de manera aleatoria por lo menos al 30% de la población total, el cual se constituye en muestra.
- Se procesan los datos de acuerdo con los criterios previamente establecidos y de acuerdo con las categorías de análisis.

**Gráfica I.1<sup>3</sup>: Población**



<sup>3</sup> Cada gráfica está asociada con un ítem de la encuesta y se presenta de la siguiente manera: la inicial "I", que significa ítem; un número que representa el consecutivo del ítem; la temática del ítem. Aparecen dos porcentajes en las gráficas: el que se ofrece en cada una de las barras permite establecer contraste según el género con la opción de respuesta; el que aparece fuera de la gráfica en la parte inferior corresponde a la totalidad de los encuestados.

## Las técnicas y los instrumentos.

**Tabla T4: Técnicas e instrumentos**

Técnica	Instrumento
Encuesta On-Line	Diseño y aplicación de encuesta (ver Anexo 1) por lo menos al 30% de la población (población 300; muestra 100)
Observación de los entornos virtuales	Ficha guía para el registro de la descripción y el análisis de <i>Screenshot</i> o pantallazos de perfiles públicos en redes sociales: <i>Facebook</i> y <i>Twitter</i> , de manera aleatoria, con una frecuencia de observación quincenal, durante cuatro meses (en las ocho observaciones se revisan aproximadamente 160 perfiles públicos).

Para la investigación se diseña una encuesta On-Line (Ver anexo 1) requerida para facilitar la búsqueda de información que responda a los objetivos propuestos, revisada por el director del trabajo de grado. Esta encuesta, luego de hacerse una prueba piloto y realizar los ajustes según el análisis emanado de dicha prueba, se aplica a una muestra de 100 estudiantes. Además, este estudio utiliza la técnica de observación de perfiles públicos de las redes sociales *Facebook* y *Twitter* para capturar y clasificar información que permita identificar y contrastar la formación en competencias ciudadanas a través de la interacción de los jóvenes en la red por medio de sus publicaciones. Dado que se trata de perfiles públicos no fue necesaria la firma de un consentimiento por parte de los usuarios de la red,

sino que se procedió a contarles sobre la investigación en curso y hacer explícito el propósito de la observación de sus perfiles.

La información obtenida mediante la aplicación de la encuesta se procesa de acuerdo con las categorías de análisis definidas previamente al diseño de la encuesta, a partir de las cuales se estructura dicho instrumento. Estas categorías permiten proceder con la interpretación de los datos. Además, esta información se cruza con los datos emanados de la observación de los perfiles de *Facebook* de acceso público, los cuales se concentran bajo las mismas categorías previamente descritas. Dada la correlación entre estos dos tipos de datos se procede con el análisis estructural, el cual permite llegar a la formulación de los hallazgos y a la ratificación de la encuesta, diseñada para este propósito específico por los investigadores, como un instrumento útil, adecuado y pertinente.



## Capítulo 2: Desarrollo de la Investigación

### Categorías de análisis

Las competencias ciudadanas son la categoría central del presente trabajo, dado que se trata de una Maestría en educación. Así, las categorías “redes sociales” e “interacción” funcionan como plataformas donde se identifica el desarrollo de las competencias. Es decir, una de las categorías es pedagógica y formativa (competencias ciudadanas), otra es comunicacional (interacción) y la última alude a la tecnología como escenario virtual de participación para la generación de Cibercultura (redes sociales).

En el siguiente cuadro se presenta la relación entre grupos de competencias (subcategorías), las competencias ciudadanas seleccionadas para cada grupo (dimensiones), el propósito de la pregunta, la pregunta formulada para la encuesta y la clasificación por ítems de las preguntas.

### **Tabla T5: Competencias ciudadanas y propósitos de la encuesta**

Grupos de competencias (Subcategorías)	Competencias ciudadanas (Dimensiones)	Propósito de la pregunta	Pregunta de la encuesta	Ítem / Temática
Convivencia y Paz	Valores básicos de convivencia ciudadana (solidaridad, cuidado y respeto por sí mismo y por los demás)	Analizar si las publicaciones en redes sociales <i>Facebook</i> y <i>Twitter</i> influyen en la vida y en el entorno de los jóvenes encuestados.	11. ¿Ha generado algún cambio en su vida lo que otras personas comparten en la red?  Si  No  En caso de respuesta afirmativa, explique ¿Por qué?	I. 2 Las redes sociales influyen en la vida de los jóvenes
		Reconocer si el estudiante comprende la importancia de la defensa del medio ambiente y si la promueve o no en las redes sociales.	20. ¿Usted participa en las redes sociales con comentarios sobre el cuidado por la naturaleza?  Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca No le interesa	I. 3 El joven promueve el cuidado de la naturaleza a través de redes sociales
		Identificar si los jóvenes reconocen la importancia de los seres vivos y del medio ambiente que merece respeto y consideración.	21. ¿Usted participa en las redes sociales con comentarios sobre temas relacionados con el cuidado de los animales?  Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca No le interesa	I. 4 El joven promueve la protección de los animales a través de redes sociales
Convivencia en el medio escolar	Convivencia en el medio escolar	Identificar la intencionalidad de las publicaciones de los jóvenes.	13. La participación en las redes sociales, le permite... (puede elegir varias opciones)  cambiar algunas formas de pensar frente a temas específicos  modificar Comportamientos en la vida cotidiana  expresar lo que no te atreverías a decir personalmente  Otro (¿Cuál?)	I. 5 Las redes sociales permiten a los jóvenes

		<p>Reconocer si el joven reflexiona frente al fenómeno del “matoneo”</p> <p>Identificar si el joven ha presenciado en las redes sociales situaciones de discriminación, intimidación o actos violentos que afecten la convivencia social.</p>	<p>25. El acoso escolar (también conocido como hostigamiento escolar, matoneo escolar o bullying) es cualquier forma de maltrato psicológico, verbal o físico producido entre escolares de forma reiterada por un tiempo determinado.</p> <p>Ha identificado en las redes sociales, el llamado "acoso escolar" cuando lee mensajes sobre...</p> <p>burla discriminatoria agresión verbal intimidación violación a la privacidad Otro (¿Cuál?)</p>	I. 6 Formas maltrato identificadas por los jóvenes en redes sociales
	Solución de conflictos	<p>Analizar los aportes de los jóvenes a la solución de conflictos, a través de la interacción en redes sociales <i>Facebook y Twitter.</i></p>	<p>15. ¿Usted contribuye a la solución de conflictos de sus amigos a través de las redes sociales?</p> <p>Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca No le interesa</p>	I. 7 Los jóvenes contribuyen a la solución de conflictos a través de redes sociales
	Participación a favor de la no violencia	<p>Indagar sobre las implicaciones que tienen los jóvenes en conflictos de convivencia por la participación en redes sociales <i>Facebook y Twitter.</i></p>	<p>16. ¿Usted ha estado involucrado en conflictos causados por la participación en redes sociales?</p> <p>Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca</p>	I. 8 Jóvenes involucrados en conflictos en redes sociales
Participación y responsabilidad democrática	Construcción y cumplimiento de normas.	<p>Reconocer la capacidad de autoevaluar sus aportes en pro de una cibercultura</p>	<p>14. ¿Es posible que usted mejore la calidad de su participación en las redes sociales (vocabulario, mensajes, imágenes)?</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>En caso de respuesta afirmativa, explique ¿Por qué?</p>	I. 9 Posibilidad de mejorar los aportes en redes sociales

		Obtener información de los encuestados acerca de la participación en la toma de decisiones relacionada con los deberes y derechos.	22. ¿Usted participa en las redes sociales con información o comentarios sobre los deberes y derechos humanos?  Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca No le interesa	I. 10 Los jóvenes opinan sobre deberes y derechos humanos en redes sociales
Derechos civiles y políticos.		Valorar la identidad del joven para pertenecer a una cibercultura, donde se reconozca así mismo frente a los demás.	5. La frecuencia de uso de su cuenta en la red social <i>Facebook</i> es:  Diaria Semanal Quincenal Mensual No la usa No tiene	I. 11 Frecuencia en el uso de <i>Facebook</i>
		Reconocer en la cotidianidad de los jóvenes, la importancia de su participación en temas, donde muestre estar a la vanguardia en temas de actualidad.	8. La frecuencia de uso para su cuenta en la red social <i>Twitter</i> es:  Diaria Semanal Quincenal Mensual No la uso No tiene	I. 12 Frecuencia en el uso de <i>Twitter</i>
		Analizar la identidad participativa y democrática del joven con relación a la cibercultura a la cual pertenece.	12. La comunicación en las redes sociales la considera... (puede elegir varias respuestas):  interesante porque deja aportes formativos  un pasatiempos  una oportunidad para expresar estados ánimo  una oportunidad para denunciar inconformidades	I. 13 Propósitos posibles de las redes sociales

		Reconocer si el joven muestra un interés en la red por saber y dar a conocer los derechos sexuales y reproductivos para informarse y ser responsable con el tema.	17. ¿Usted participa en la red social con temas que favorecen la responsabilidad con los derechos sexuales y reproductivos?  Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca No le interesa	I. 14 Participa en redes sociales sobre la responsabilidad en Derechos sexuales y reproductivos
	Formas de participación.	Identificar si los estudiantes emplean en las redes sociales otras formas de participación diferentes a las publicaciones o comentarios, en temas de su interés.	23. Usted participa en encuestas con temas relacionados sobre: (puede elegir varias opciones)  farándula noticias deportes gobierno No participo Otro (¿Cuál?)	I. 15 Intereses en la participación de los jóvenes
		Comprender si el estudiante respeta las diferencias de opinión y rechaza la discriminación en las redes sociales.	24. ¿Usted ha incomodado a otra persona en la red cuando reclama sus derechos?  Si  No  En caso de respuesta afirmativa, explique ¿Por qué?	I. 16 Ha afectado a otros divulgando sus derechos
Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias	Identificación y respeto las diferencias y semejanzas entre los demás y yo.	Reconocer las preferencias comunicativas del joven en la cibercultura de acuerdo a su identidad y gustos comunes.	6. Se comunica en la red social <i>Facebook</i> para... (Puede elegir varias opciones)  compartir mensajes con los amigos cercanos  conocer nuevas personas  leer perfiles de otros  chatear  utilizar Web-Cám  Otro (¿Cuál?)	I. 17 Usos de la red social <i>Facebook</i>

		<p>Analizar los modelos de identidad y temas de actualidad que sigue el joven al participar en la red social <i>Twitter</i>.</p>	<p>9. La cuenta de <i>Twitter</i> la utiliza para... (puede elegir varias opciones)</p> <p>publicar acerca de mi vida personal</p> <p>Publicar comentarios de temas formativos</p> <p>seguir a famosos</p> <p>escuchar música y/o ver vídeos</p> <p>participar con tu opinión en encuestas</p> <p>Otro (¿Cuál?)</p>	<p>I. 18 Utilidad de <i>Twitter</i></p>
		<p>Reconocer en la interacción de los jóvenes la intencionalidad de su participación, que permita una apreciación de su personalidad.</p>	<p>7. Los mensajes que dejas en el muro del <i>Facebook</i> y/o en <i>Twitter</i>, son generalmente...</p> <p>reflexiones</p> <p>chistes</p> <p>tareas escolares</p> <p>temas culturales</p> <p>respuestas a comentarios</p> <p>Otro (¿Cuál?)</p>	<p>I. 19 Tipos de mensajes</p>
		<p>Reconocer los intereses específicos del joven relacionados con las temáticas que aluden a las competencias ciudadanas para la caracterización de sus aportes con la investigación.</p>	<p>10. Prefiere compartir temas referidos a...</p> <p>convivencia y paz</p> <p>derechos y deberes</p> <p>respeto por las diferencias</p> <p>Otro (¿Cuál?)</p>	<p>I. 20 Interés en temas de ciudadanía</p>

		<p>Analizar las temáticas que visita en redes sociales, que lo convierte en seguidor de páginas exclusivas, donde se pueda percibir un rasgo de su identidad.</p>	<p>19. Cuando usted sigue en las redes sociales a grupos, perfiles o cuentas, prefiere... (puede elegir varias opciones)</p> <p>grupos ambientalistas</p> <p>su hobby personal (juegos, moda, música, deportes)</p> <p>páginas culturales</p> <p>páginas turísticas</p> <p>campañas que reclaman derechos</p> <p>no le interesa seguir</p> <p>Otro (¿Cuál?)</p>	<p>I. 21 Preferencias temáticas a seguir en redes sociales</p>
		<p>Reconocer si los comentarios de los estudiantes en redes sociales promueven el respeto por la diferencia, donde muestre o no, su inconformidad porque se vulneren derechos humanos o normas constitucionales.</p>	<p>26. ¿Usted considera que sus comentarios en las redes sociales demuestran respeto por los demás?</p> <p>Siempre</p> <p>Casi siempre</p> <p>Algunas veces</p> <p>Nunca</p>	<p>I. 22 Respeto por las diferencias</p>
	<p>Rechazo a situaciones de exclusión.</p>	<p>Analizar si su participación en redes sociales muestra su formación social-crítica con respecto a las situaciones de discriminación y exclusión.</p>	<p>27. Ante situaciones de discriminación social usted</p> <p>manifiesta rechazo</p> <p>lo promueve</p> <p>lo denuncia</p> <p>es indiferente</p>	<p>I. 23 Frente a la discriminación los jóvenes...</p>

	Respeto a la diversidad cultural.	Comprender la importancia que le dan los estudiantes al contexto socio-cultural de la ciudad, a través de los eventos que acontecen en esta.	18. ¿Usted participa en las redes sociales con la publicación de imágenes, comentarios y vídeos relacionados con eventos culturales, deportivos, artísticos que acontecen en la ciudad?  Siempre Casi siempre Algunas veces Nunca No le interesa	I. 24 Cultura y ciudad en redes sociales
--	-----------------------------------	--	--	--

### Hallazgos y resultados

Los resultados de la investigación son interpretados según los grupos de competencias ciudadanas desde el contexto virtual: convivencia y paz, participación y responsabilidad democrática y pluralidad, identidad y valoración de las diferencias. Se analizan y se describen cualitativamente, procedimiento que permite determinar algunos hallazgos de profundas implicaciones pedagógicas. La categoría de competencias ciudadanas, por ser el eje del trabajo, da forma al análisis de la información.

Tal como quedó claro en el marco conceptual, cada uno de los tres grupos de competencias ciudadanas está compuesto por diversas competencias, elegidas entre el conjunto total de competencias. Éstas se constituyen en el punto de referencia, tanto para el diseño de la encuesta como para la observación de interacción mediada en los perfiles y la elección de las imágenes en forma de *screenshot*.

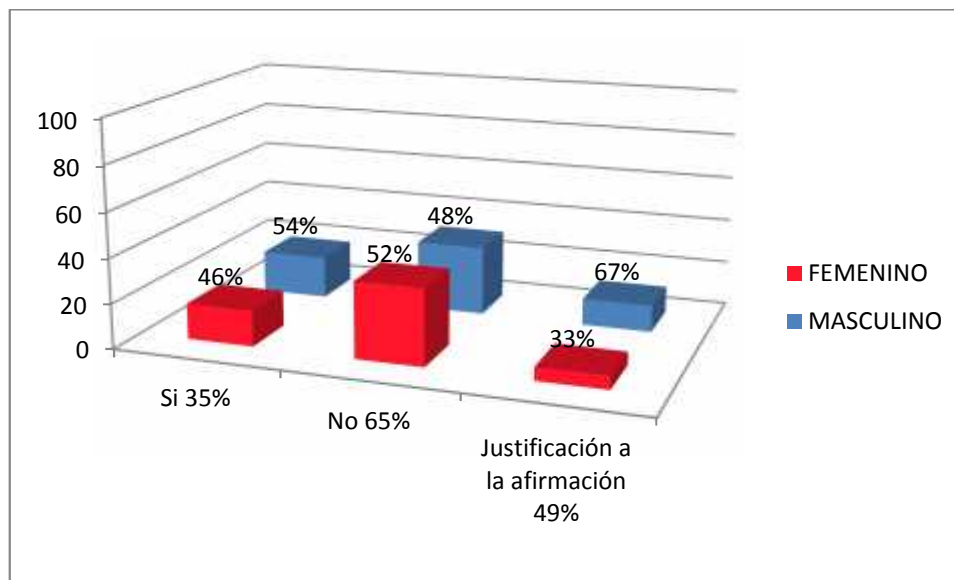


Las gráficas y su respectiva interpretación ofrecidas a continuación emanan de la ruta trazada por la encuesta, diseñada y aplicada para efectos de este trabajo. Así las cosas, cada gráfica corresponde a un ítem de la Encuesta, y cada grupo de competencias está ordenado a partir de los distintos ítems agrupados según el cuadro presentado al final del acápite “*categorías de análisis*”.

### **Interpretación 1: Formación de competencias ciudadanas. Grupo convivencia y paz.**

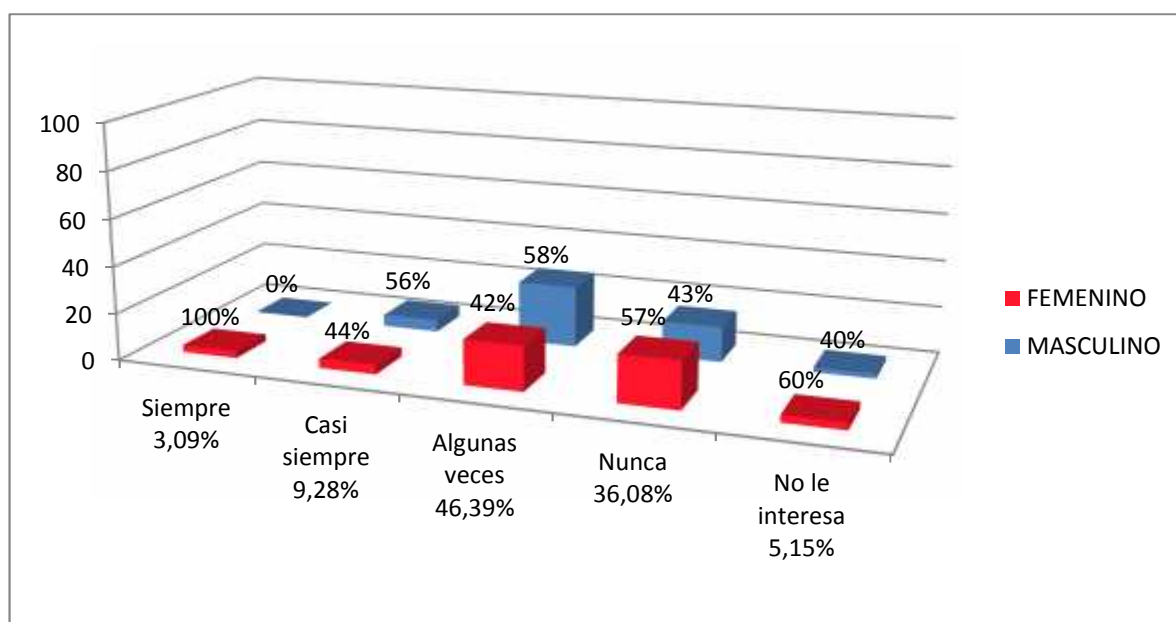
*Valores básicos de convivencia ciudadana: solidaridad, cuidado y respeto por sí mismo y por los demás.*

**Gráfica I. 2 Las redes sociales influyen en la vida de los jóvenes**



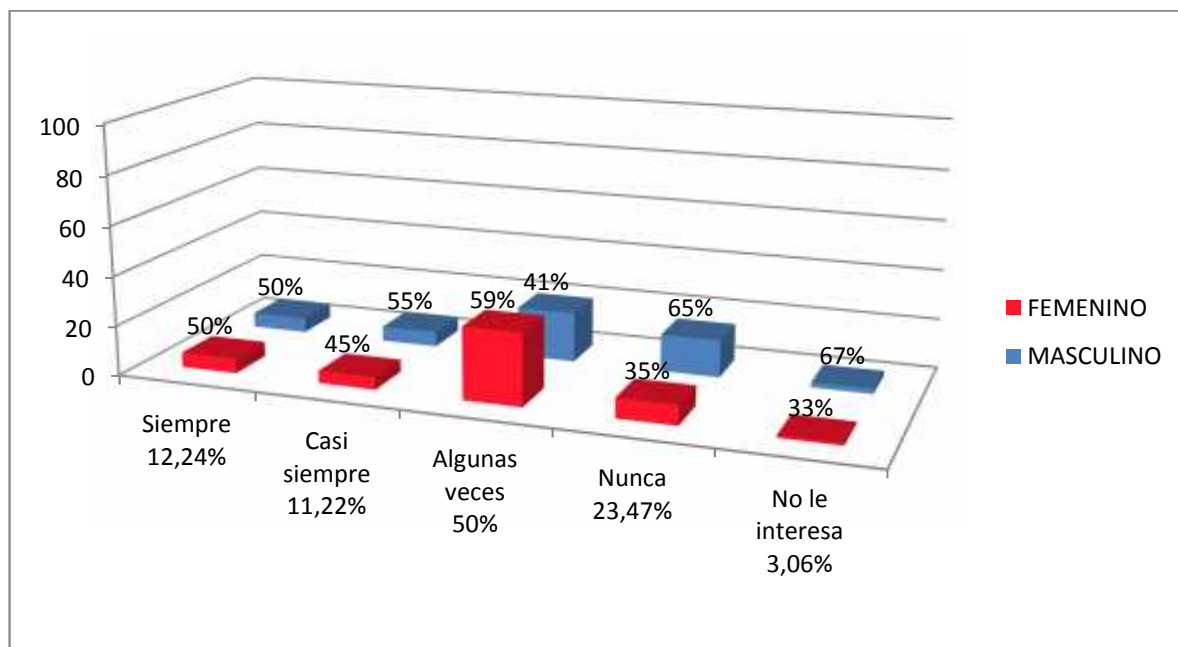
Los cambios en la vida de los jóvenes generados por la interacción en redes sociales, son moderados. Aunque poco más de la mitad de estudiantes encuestados, especialmente del género masculino, reconocen que sí y lo sustentan cuando admiten que los mensajes publicados los llevan a reflexionar sobre su propio actuar y la sociedad en general.

**Gráfica I. 3 El joven promueve el cuidado de la naturaleza a través de redes sociales**



Los resultados de la encuesta muestran un interés moderado por la responsabilidad ciudadana de cuidar el medio ambiente a través de redes sociales, lo cual es más notable en el género masculino. Los valores básicos de convivencia ciudadana, solidaridad y respeto, son promovidos por los jóvenes cuando se trata del cuidado ambiental.

**Gráfica I. 4 El joven promueve la protección de los animales a través de redes sociales**



Los resultados de la encuesta muestran la solidaridad y el respeto por los demás, valores básicos de convivencia ciudadana, a través del interés por promover la protección de los animales en las redes sociales. Estas actitudes son más notables en estudiantes del género femenino, quizás por la sensibilidad que caracteriza a la mujer con respecto al cuidado de las distintas formas de vida.

**Screenshot S1: Valores básicos de convivencia ciudadana: solidaridad, cuidado y respeto por sí mismo y por los demás.**



La noticia del momento presentado en el *screenshot* en la ciudad de Envigado es la tala de árboles para la construcción del sistema de movilidad. El participante parece percibir esto como un daño al patrimonio ambiental y cultural del municipio y así lo expresa en su cuenta de *Facebook*. Quizás manifiesta solidaridad con la protección del medio ambiente que aporta a la convivencia y paz en la formación ciudadana.

**Screenshot S2: Valores básicos de convivencia ciudadana: solidaridad, cuidado y respeto por sí mismo y por los demás.**



El *twittero* se solidariza con la protección de los animales compartiendo un mensaje en el cual cree, aunque no sea demostrable, y manifiesta su aparente preocupación. De esta manera contribuye a la competencia ciudadana de convivencia y paz.

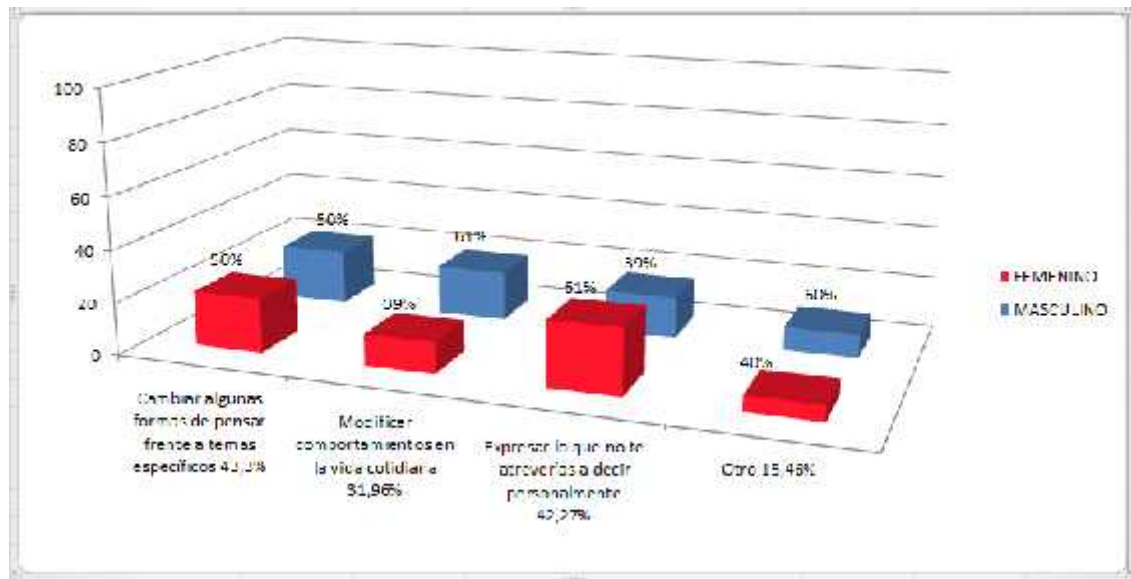
**Screenshot S3: Valores básicos de convivencia ciudadana: solidaridad, cuidado y respeto por sí mismo y por los demás.**



La captura de pantalla de *Twitter* muestra una participante preocupada por el respeto a sí misma al dar valor a la actividad física como un medio para aumentar su autoestima y reconoce con admiración y respeto la disciplina de otras personas que practican deporte. Aquí puede notarse también un interés solidario por miembros del mismo género que deciden dedicarse a una actividad tradicionalmente masculina.

***Convivencia en el medio escolar.***

**Gráfica I. 5 Las redes sociales permiten a los jóvenes**

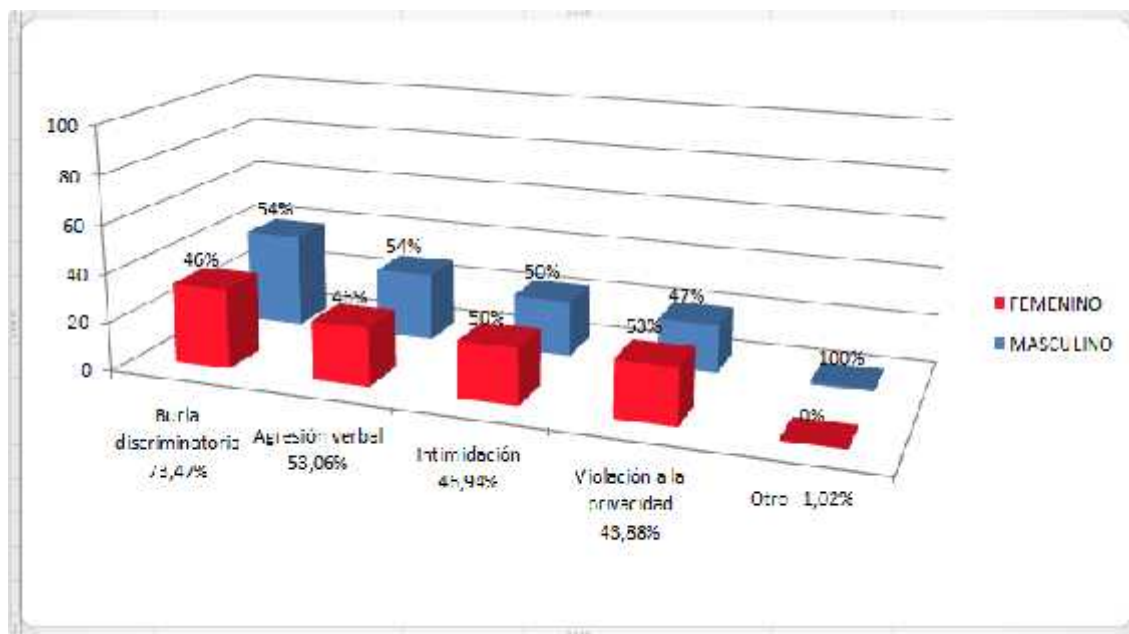


La participación en redes sociales es un mecanismo formativo para los jóvenes, hombres y mujeres, hasta el punto que reconocen haber experimentado cambios ostensibles en su comportamiento o en sus ideas o ideales y en su ejercicio de la libertad a partir de la interacción en ellas. No obstante, según los datos de la gráfica I.2, el deseo de influir sobre otros contrasta con la resistencia a dejarse influenciar.

El imaginario de los jóvenes encuestados es que su participación en las redes sociales impacta el comportamiento cotidiano, transforma la forma de pensar y de actuar. Además, sienten libertad de expresión al emplear el chat porque al no percibir la kinésica comunicativa, se desinhibe y fortalece aquello por comunicar; esto ocurre con mayor frecuencia en el género femenino. En palabras de los encuestados: “Me da menos pena hablar en redes sociales, que en persona”. Aunque pudiera percibirse la intención de

manipular a otros, en cuanto a la Competencia Ciudadana Pluralidad y Respeto por las Diferencias se percibe un énfasis importante.

**Gráfica I. 6 Formas maltrato identificadas por los jóvenes en redes sociales**



Al observar las reflexiones que hace el joven frente al fenómeno del maltrato, la mayoría de los encuestados de género masculino ha observado en mensajes o comentarios situaciones de agresión verbal, discriminación o exclusión social. Un poco menos de la mitad de los encuestados de ambos géneros ha percibido en las redes sociales intimidación hacia otros, mientras la población femenina parece percibir más la violación de la privacidad. Se relaciona con I.7, según lo cual en algunas ocasiones está involucrado en conflictos, aunque sea con el fin de resolverlos, con lo cual se hace alusión a la



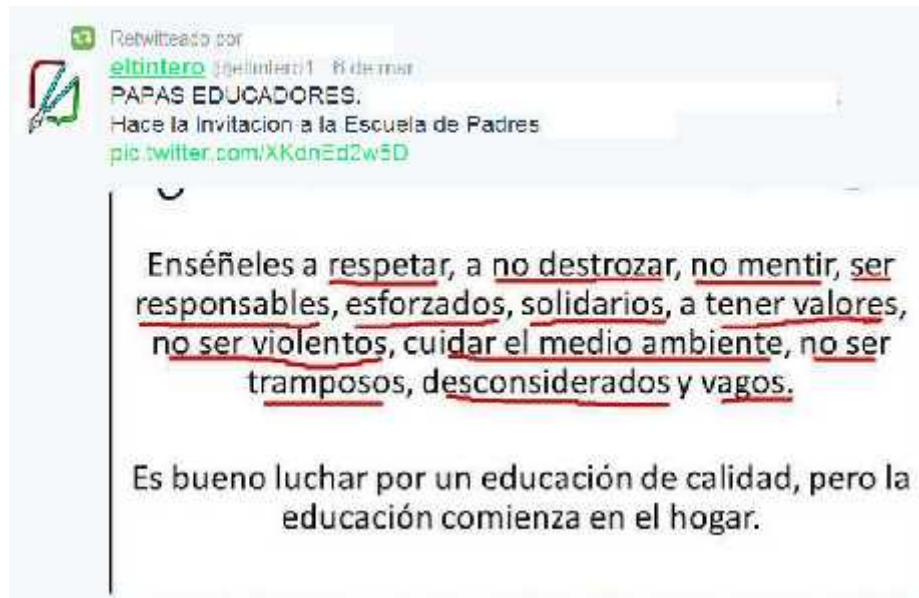
Competencia Ciudadana de Convivencia y Paz, con I. 8, sobre estar involucrados en conflictos, y con I. 22, acerca del respeto por las diferencias.

**Screenshot S4: Convivencia en el medio escolar.**



El joven emplea la red social *Facebook* para dar un mensaje didáctico que quizás aporte a las competencias ciudadanas desde la sana convivencia escolar.

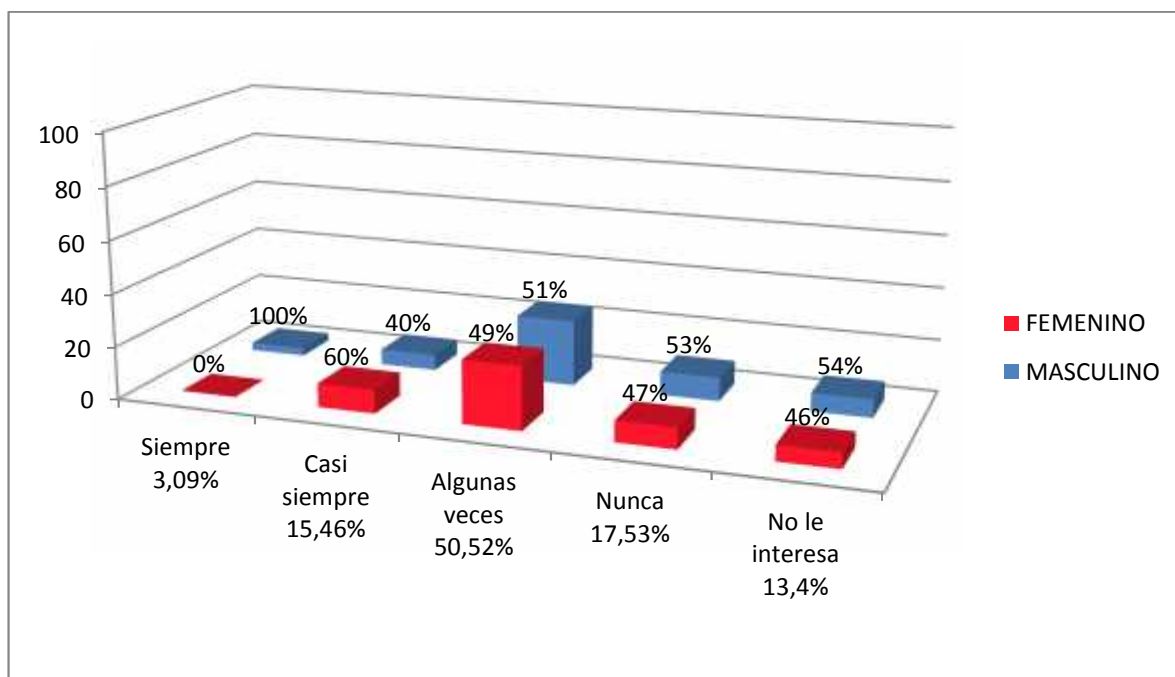
**Screenshot S5: Convivencia en el medio escolar.**



En este twitt se puede ver la invitación a una escuela de padres por parte de un directivo docente y es retwitteado por un joven que demuestra interés por publicar el compromiso que debiera tener la familia en la educación de los hijos.

***Solución de conflictos.***

**Gráfica I. 7 Los jóvenes contribuyen a la solución de conflictos a través de redes sociales**



Más de la mitad de los jóvenes encuestados de ambos géneros declaran que en ocasiones colaboran con la solución de conflictos en la vida cotidiana haciendo uso de las redes sociales, lo que indica quizás un interés implícito en el eje de Competencias Ciudadanas Convivencia y Paz. Un poco más de la cuarta parte de los encuestados no está interesado en involucrarse como sujetos mediadores en la cibercultura.

### ***Screenshot S6: Solución de conflictos***



La solución de conflictos como aporte a la formación ciudadana para la convivencia permite la reflexión de la joven participante en cuanto a las causas que han degradado la sociedad, parece presentar el amor en la niñez como medida de prevención a los problemas sociales.

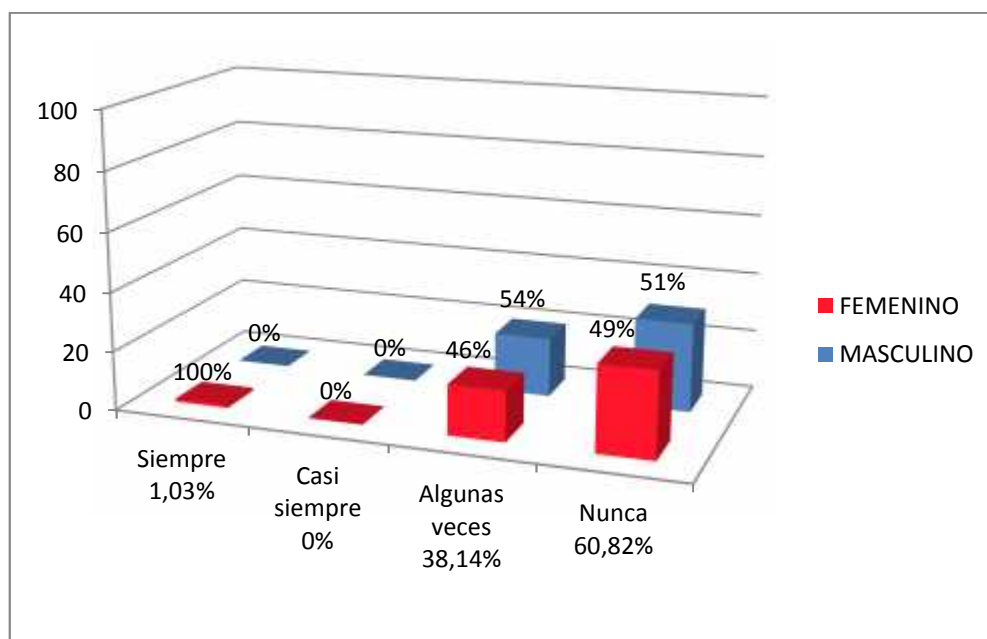
### ***Screenshot S7: Solución de conflictos***



En este pantallazo el participante muestra una invitación a solucionar los conflictos desde la vivencia de valores como la justicia y el perdón. Quizás para el joven, estos valores son el medio más eficaz para llegar a acuerdos y conciliaciones, por esta razón lo comparte.

***Participación a favor de la no violencia.***

**Gráfica I. 8 Jóvenes involucrados en conflictos en redes sociales**



Según la gráfica, los jóvenes (hombres y mujeres) no suelen involucrarse en conflictos en las redes sociales. No obstante, el 38.1% confiesa haber estado alguna vez en esta situación. Este es una evidencia acerca de cómo las redes sociales son extensión de la vida

cotidiana, pues resulta imposible que en una comunidad humana no haya algún tipo de conflicto de manera eventual, pero cabe aclarar que estos jóvenes parecen no ser generadores de conflictos, según sus propias declaraciones. Este ítem aporta de manera directa a la Competencia Ciudadana de Convivencia y Paz.

### **Screenshot S8: Participación a favor de la no violencia**



La captura de pantalla denuncia el maltrato a los animales, lo cual denota condiciones sociales que reclaman formación, educación y conciencia en relación con la no violencia, el

respeto por las demás especies y, ciertamente, respeto por todas las formas de vida. De manera implícita aporta a la competencia de participación a favor de la no violencia correspondiente al grupo de temático de convivencia y paz.

### **Screenshot S9: Participación a favor de la no violencia**



Con esta participación el joven hace un llamado para cambiar el mundo desde la educación, quizás se puede entender que para esta persona la solución de conflictos inicia cuando se toma conciencia que educación recibida debe aprovecharse para beneficio de la sociedad.

### **Screenshot S10: Participación a favor de la no violencia**



La joven manifiesta a través de este pantallazo el derecho a manifestar una inconformidad de manera pacífica y haciendo uso de la libre expresión. Este pantallazo es un ejemplo de la participación a favor de la no violencia y del reclamo por una educación a favor de la superación de la exclusión, la marginación y la violencia social. Llama la atención la afinidad de la participante por las marchas pacíficas a favor de la emancipación.

#### **Análisis 1. Formación de competencias ciudadanas. Grupo convivencia y paz.**

Las distintas competencias ciudadanas, elegidas para el grupo de convivencia y paz, según los estándares básicos del MEN (2004) son:

- Valores básicos de convivencia ciudadana (solidaridad, cuidado y respeto por sí mismo y por los demás)
- Convivencia en el medio escolar



- Solución de conflictos
- Participación a favor de la no violencia

Los jóvenes participantes muestran apropiación de competencias básicas de convivencia ciudadana al participar en redes sociales con mensajes que promueven solidaridad humana, con el cuidado del medio ambiente y con la protección de los animales. Además, sus participaciones dejan entrever respeto por sí mismos y por los demás, al reconocer talentos en el otro. Algunos de los encuestados admiten reflexionar al leer publicaciones que influyen en su vida. Se puede definir la competencia de valores básicos de convivencia, como la capacidad de aportar para el bienestar de los demás y el entorno.

En cuanto a las competencias para la convivencia escolar, los jóvenes encuestados admiten que en redes sociales observan burla discriminatoria, agresión verbal, intimidación y violación a la privacidad y que en algunas ocasiones se han involucrado en conflictos a través de estas redes. En contraparte a estas afirmaciones, los jóvenes utilizan *Facebook* y *Twitter* para influir en sus pares sobre el manejo adecuado de conflictos e intentar modificar así formas de pensar y de actuar. Además, los jóvenes acercan a sus familiares y acudientes a ser partícipes de su formación a través de publicaciones formativas pertinentes. Se puede entender la convivencia escolar como la comunicación dinámica entre los actores de la comunidad educativa para fortalecer procesos formativos.

Los jóvenes encuestados admiten que contribuyen a la solución de conflictos a través de redes sociales, por medio de publicaciones que motivan a sus seguidores a reflexionar sobre problemas particulares y sociales, tal como se observa en los *screenshot*. Identifican la falta de amor y la vivencia de valores como las principales necesidades para mediar en la solución de conflictos. Se puede explicar la competencia de solución de conflictos, como la respuesta positiva a un problema, para llegar a acuerdos que acepten posturas diferenciadas, a través de la práctica de valores.

La competencia de participación a favor de la no violencia es expresada por los encuestados al admitir que no están implicados en conflictos a través de redes sociales, al publicar inconformidades sobre el tema de violencia en contra de los seres vivos y cómo deben expresar las injusticias sociales de manera pacífica sin violentar a los demás. Se puede precisar la competencia *participación a favor de la no violencia*, como la promoción de actos en favor de la vida y de la integridad de las personas y del medio ambiente, lo cual es notable en algunas interacciones efectivas de los jóvenes.

En las redes sociales *Facebook* y *Twitter* se evidencia la influencia positiva de una cibercultura en el acontecer de interacción entre jóvenes a través de la solución de conflictos, el respeto por la opinión del otro, el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social al publicar sobre los derechos y deberes ciudadanos. Según Mazo (2011) la formación se establece mediante relaciones sociales mediadas por la Web, al interactuar con el otro se adquieren las competencias necesarias para convivir en el entorno

como ciudadano, justificadas por la capacidad de publicar mensajes formativos y reflexiones que responden a una autoevaluación de comportamientos; por la capacidad de generar en el otro una comprensión de situaciones.

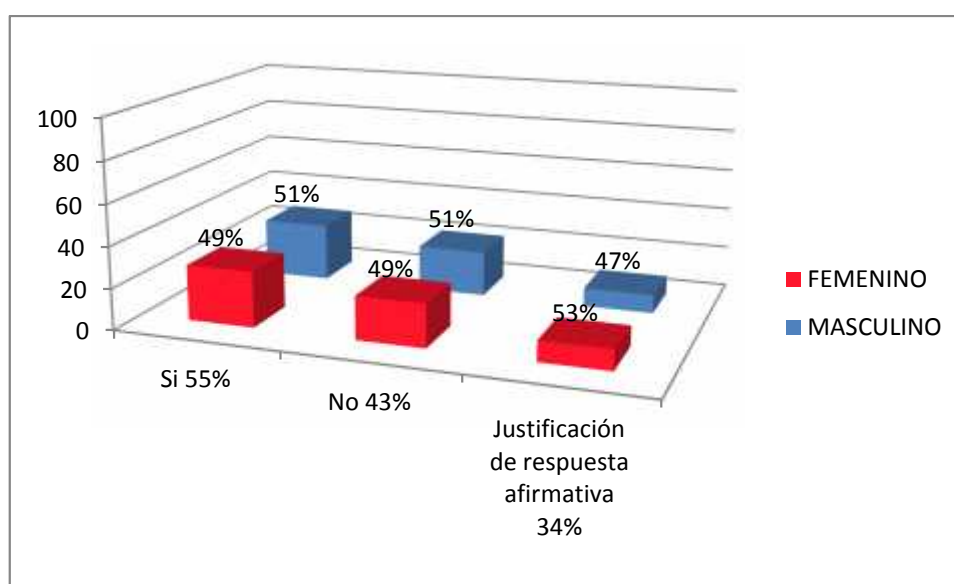
Los hallazgos caracterizan manifestaciones ciudadanas que hacen parte de las relaciones sociales cotidianas, trasladadas al ciberespacio como espejo del entorno físico. Se reafirma lo dicho por Area y Pessoa, (2012) al considerar que las redes sociales *Facebook* y *Twitter* representan entonces, un espacio público, que permite el encuentro y comunicación de personas que interactúan con más libertad de expresión y participación, únicos responsables de lo que allí escribe, valoran su pluralidad democrática y pueden emitir juicios a las diferencias como ciudadanos.

Asimismo, se infiere en esta información una prolongación en las redes sociales de las luchas de poder, de las dinámicas familiares, de los traumas infantiles, de la formación y consolidación de la palabra como mecanismo expedito para llegar a acuerdos y prevenir la violencia. La psicología aporta significativos elementos a este respecto, principalmente en lo atinente a las conductas sociales en grupos donde media un interés formativo o algún otro interés identificadorio, sea la afinidad dada por la música, el deporte, el trabajo, el estudio, la religión, etc.

## Interpretación 2: Formación de competencias ciudadana. Grupo participación y responsabilidad democrática.

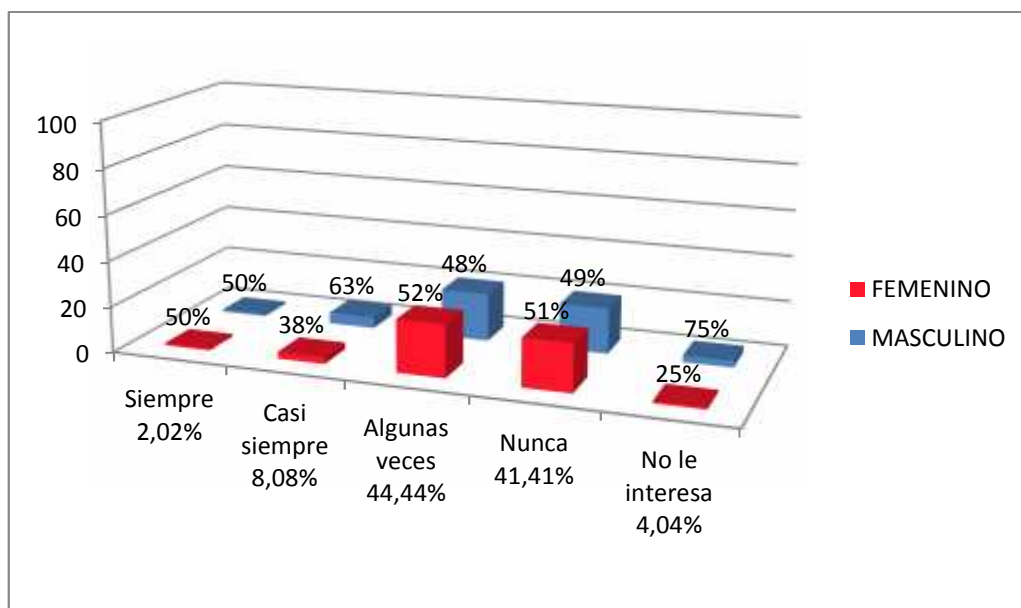
### *Construcción y cumplimiento de normas.*

**Gráfica I. 9 Es posible mejorar los aportes en redes sociales**



La encuesta muestra una proporción mayor entre quienes admiten que es posible mejorar la participación en las redes sociales referidas a las normas comunicativas como el vocabulario, los mensajes e imágenes, y quienes declaran que no es posible. Se observa similar proporción entre ambos géneros en cuanto a la posibilidad de mejorar la participación en las redes sociales. Los encuestados justifican que: “Al leer textos de personas cultas con un notable coeficiente intelectual alto, te motiva a pensar y actuar de forma culta y razonable”, asimismo, con el vocabulario desagradable “(...) uno se da cuenta como se ve de feo expresarse mal y tener mal ortografía”.

**Gráfica I. 10 Los jóvenes opinan sobre deberes y derechos humanos en redes sociales**



La mitad de los encuestados de ambos géneros participan en las redes sociales quizás con la intención de promover la responsabilidad social de informar sobre Deberes y Derechos Humanos. Es significativamente alta la proporción de quienes dicen nunca publicar información sobre este tema. Aún más interesante es notar que la mayoría de jóvenes a quienes no les interesa hacerlo es población masculina. Se percibe una reafirmación al resultado indiferente sobre esta temática (Ver gráfica I.20), entre otras razones porque sólo cerca del 10% de encuestados manifiestan interés permanente por participar en redes sociales sobre estos temas de derechos y deberes.

**Screenshot S11: Construcción y cumplimiento de normas**



La crítica que comparte el joven parece ser un llamado a la autorregulación para el beneficio de la sociedad y a adquirir conciencia en la toma de decisiones responsables como ciudadano democrático.

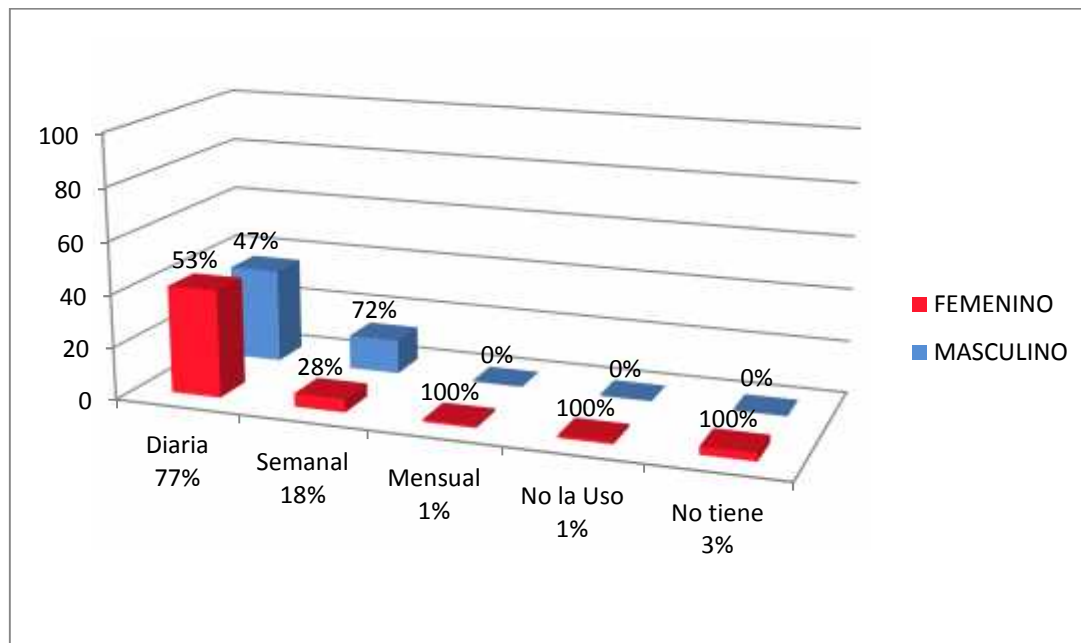
### ***Screenshot S12: Construcción y cumplimiento de normas***



La participante denuncia su conflicto familiar quizás por las normas establecidas que no comparte; se nota una falta de diálogo y un compromiso para llegar a acuerdos dentro del núcleo familiar.

### *Derechos civiles y políticos.*

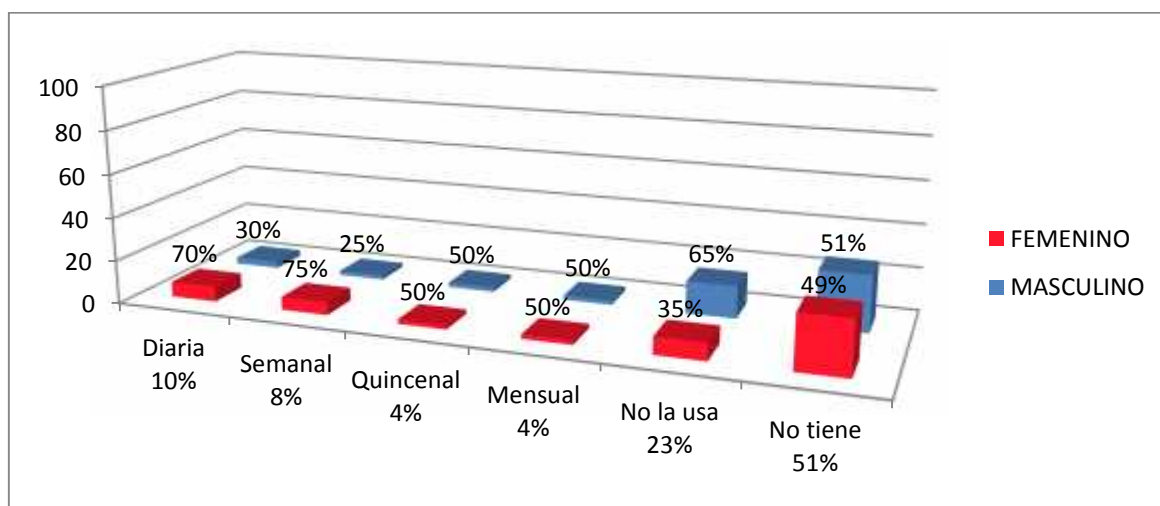
**Gráfica I. 11 Frecuencia en el uso de Facebook**



Según la encuesta, los estudiantes hacen uso significativo a diario de redes sociales y son las mujeres quienes hacen mayor uso de la red. Se evidencia en el uso semanal que los jóvenes de género masculino, son quienes en mayor proporción lo hacen. Cabe anotar que el número de estudiantes que no hacen uso de la red social o que no tienen cuenta son muy

pocos y especialmente de género femenino. Para la Competencia de Identidad este hallazgo representa una necesidad de encontrarse con su par en una cibercultura.

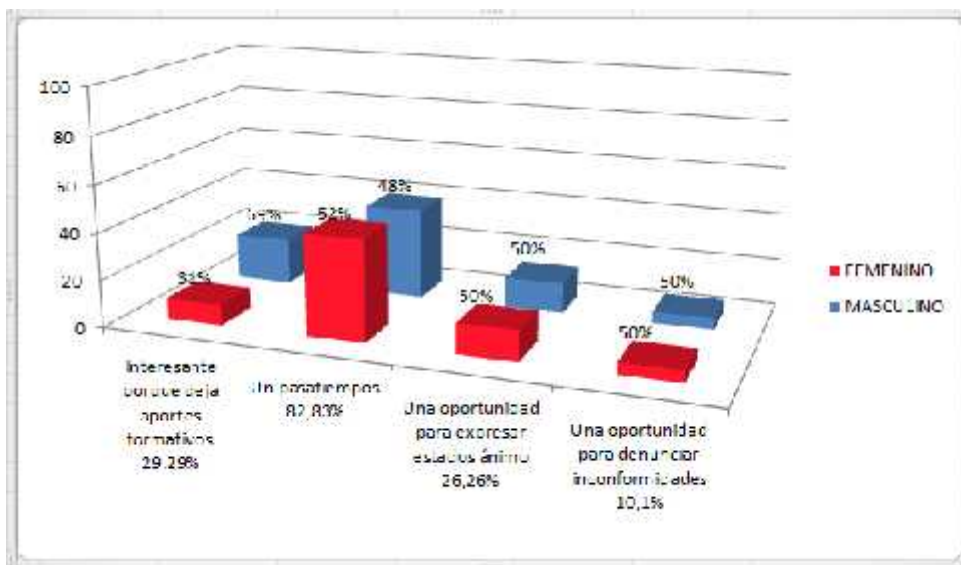
**Gráfica I. 12 Frecuencia en el uso de *Twitter***



Contrario a lo que sucede con *Facebook* (I. 11), la mitad de la población manifiesta no tener cuenta en *Twitter*, lo cual significa que los jóvenes están poco interesados en seguir los comentarios de otras personas o estar atentos a noticias del momento por este medio. La otra mitad estaría registrada en esta red social, pero solo una cuarta parte de la totalidad, hace uso esporádico de ésta. Llama la atención que los pocos que utilizan *Twitter* son en su mayoría de género femenino.

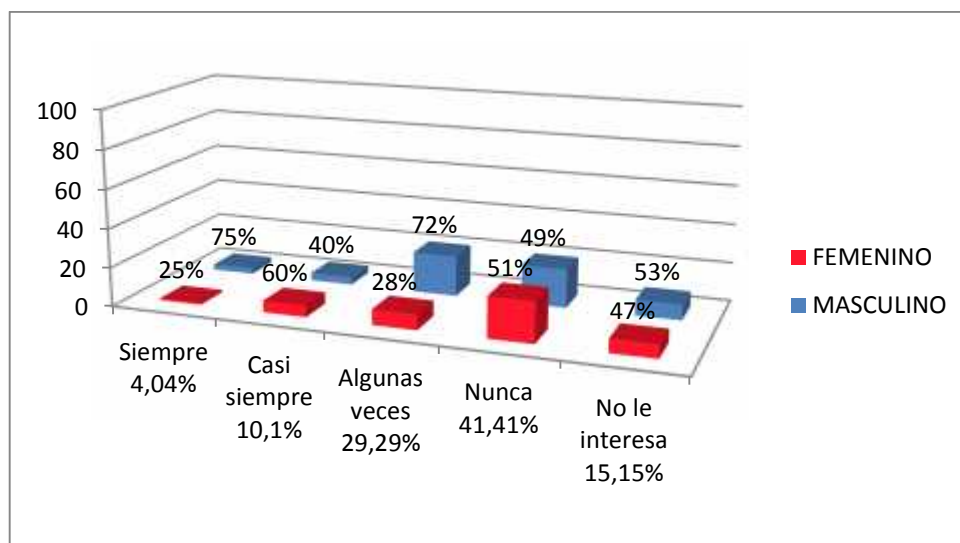
**Gráfica I. 13 Propósitos posibles de las redes sociales**





La Comunicación en las redes sociales *Facebook* y *Twitter* es considerada para ambos géneros, de manera significativa como pasatiempo, esto se asocia con la frecuencia de conectividad (ver gráfica I.11). Un menor número la consideran interesante por sus aportes formativos, opinión que resalta el género masculino. Un resultado similar considera las redes sociales como una oportunidad para expresar sus estados de ánimo para ambos géneros. Lo referido al compromiso de denunciar inconformidades es menos destacado. En relación con la Competencia de Democracia y Participación no aprecian la red para ejercer el derecho de dar una opinión diferenciada.

**Gráfica I. 14 Participa en redes sociales sobre la responsabilidad en Derechos sexuales y reproductivos**



La encuesta muestra una participación activa en el tema de responsabilidad con los derechos sexuales y reproductivos, por lo tanto hay un interés en las Competencias Ciudadanas referidas a democracia y participación y al grupo de competencia convivencia y paz, al publicar mensajes que propenden por la responsabilidad de una sana sexualidad.

### **Screenshot S13: Derechos civiles y políticos**



Con esta participación el joven hace un llamado a la mujer a respetar su propio cuerpo. Quizás muestra un interés por los derechos sexuales y reproductivos y cierto grado de responsabilidad a la hora de elegir la pareja con la cual tener relaciones sexuales y genitales, estableciendo alguna diferencia entre el placer por el placer y el placer mediado por algún tipo de sentimiento.

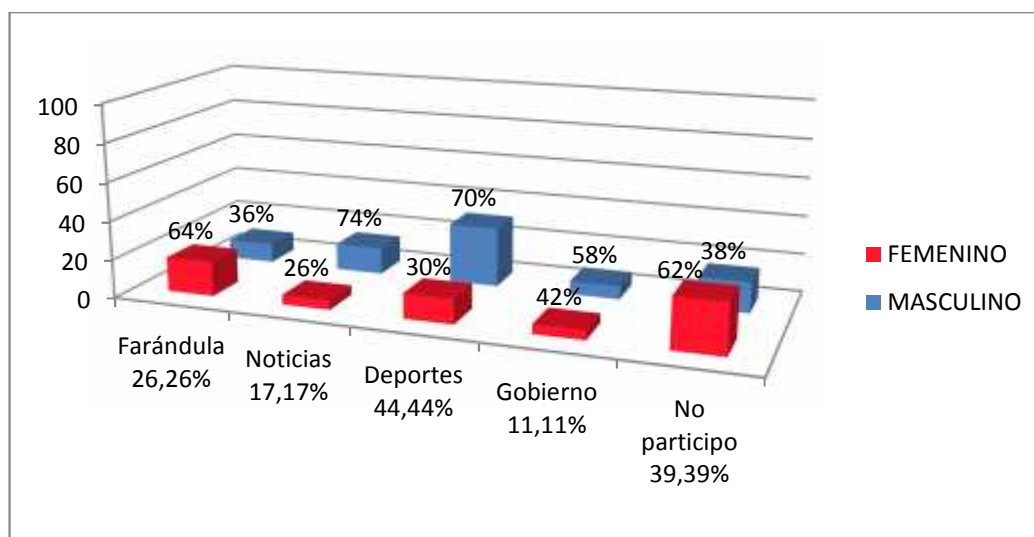
### **Screenshot S14: Derechos civiles y políticos**



El *twittero* reclama el derecho civil y político a la libre expresión y parece invitar a sus pares a participar en decisiones autónomas y no ser manipulados por las decisiones de otros que pretenden influenciar de manera imperativa a sus puntos de vista.

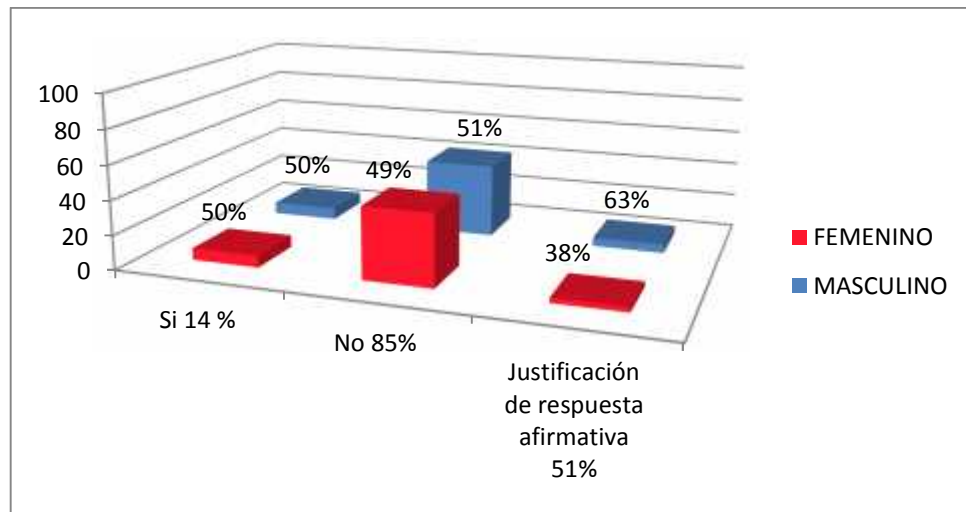
*Formas de participación.*

**Gráfica I. 15 Intereses en la participación de los jóvenes**



En ambos géneros es significativa la participación en encuestas. Los jóvenes muestran un especial interés en las encuestas deportivas y noticias del momento, mientras de las jóvenes lo hacen en consultas de farándula. En una proporción menor, pero representativa para el género femenino, dicen no participar en encuestas a través de las redes sociales. Este resultado se relaciona con la poca participación en encuestas de la red social *Twitter*. (Ver gráfica I.12).

**Gráfica I. 16 Ha afectado a otros divulgando sus derechos**



Por lo general la mayoría de los encuestados de ambos géneros consideran que la afectación a otros en la red social *Facebook* y *Twitter*, ha sido mínima al divulgar sus derechos, posiblemente indica que existe un respeto por la libertad de opinión tanto a nivel político como democrático del ciudadano.

**Screenshot S15: Formas de participación**



La captura de pantalla muestra la inquietud de la joven por denunciar el derecho quizás a salir de los esquemas y a pensar diferente a los demás, en la formación ciudadana se evidencia la participación en procesos democráticos donde la opinión cuenta.

Regularmente la Escuela y la religión enseñan qué se debe hacer y qué no, pero no siempre con justificaciones clara y razonables. Parece que quien emitió este mensaje quiere encontrar el sentido de sus propias decisiones.

### ***Screenshot S16: Formas de participación***



En el twitt la participante deplora el tema de la política e invita a sus seguidores a hacer uso del derecho al voto, a elegir bien a sus representantes y a estudiar los planes de gobierno, esto quizás indica el deseo por mejorar el país a través de la toma de conciencia para la elección de un buen gobierno. Para la investigación se nota la apropiación del derecho a la participación a través de mecanismos de elección popular.

## **Análisis 2: Formación de competencias ciudadanas. Grupo participación y responsabilidad democrática.**

Las distintas competencias ciudadanas elegidas para el grupo de participación y responsabilidad democrática, según los estándares básicos del MEN (2004) son:

- Construcción y cumplimiento de normas
- Derechos civiles y políticos
- Formas de participación

Los jóvenes muestran participación que alude a la competencia construcción y cumplimiento de normas, cuando admiten que pueden mejorar su capacidad comunicativa, promueven en sus publicaciones la responsabilidad de cumplir con los deberes y derechos humanos desde la individualidad, pero con un fin colectivo y además, utilizan *Facebook* y *Twitter* para expresar desacuerdos con las normas establecidas en el hogar. Se puede definir la competencia construcción y cumplimiento de normas en el contexto virtual, como el aporte del individuo como ciudadano al constructo y revisión de las reglas y leyes establecidas.

Los jóvenes muestran en la competencia referida a derechos civiles y políticos una participación activa y frecuente ante la posibilidad de acceso a las redes sociales. En esta

competencia los encuestados expresan como a través de este medio pueden obtener aprendizajes formativos, a pesar de ser consideradas también como un pasatiempo. Es utilizada para recordar a sus pares información adecuada sobre los derechos civiles como los sexuales y reproductivos; el derecho a la libre expresión y el derecho político a elegir según su criterio. Esta competencia, derecho civil y político se puede conceptuar como el respeto a una sociedad democrática que puede expresar, elegir y denunciar libre y abiertamente sus convicciones.

Los jóvenes muestran en la competencia formas de participación, poca actividad en encuestas virtuales. Además, cuando ejercen participación sobre sus derechos no hay afectación a otras personas, así reflejan respeto por la opinión del otro. También el joven comparte publicaciones que invitan a cuestionar decisiones masivas e intenta salirse de los esquemas de pensamiento y romper paradigmas frente a los actos democráticos. Por último, los jóvenes hacen llamados a ejercer el derecho al voto a conciencia en la elección de sus representantes políticos. Se puede explicar la competencia formas de participación en la Red, como la oportunidad para cuestionarse o ejercer el derecho de opinión.

La participación de los jóvenes en estas redes sociales tiene implicaciones positivas en términos de ciudadanía, dado que, los jóvenes vivencian el grupo de competencia participación y responsabilidad democrática constantemente a través de la interacción virtual con otros. Se forma entre los jóvenes una cibercultura y por lo tanto, se evidencia



los elementos cívicos y políticos de una sociedad. En términos de ciudadanía, muestra una implicación positiva porque hay un interés del joven al publicar mensajes referentes a los derechos políticos y participación democrática.

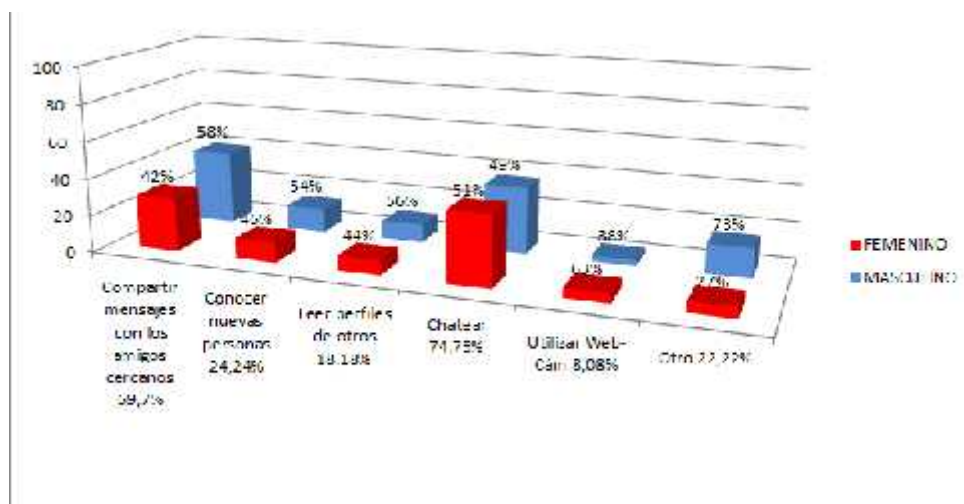
El grupo de competencia participación y responsabilidad democrática reafirma los planteamientos de Robles (2011) al mencionar que los ciudadanos digitales son quienes utilizan Internet para ejercer deberes y derechos sociales y políticos. Por otro lado, el postulado de Goldenberg, (2005) expresa que se le entrega al lector el control de su comunicación, es decir la mediación tecnológica facilita el ejercicio de la democracia. Este hallazgo es representativo para formar en competencias ciudadanas como lo sintetiza uno de los encuestados “la red social muestra una realidad sin censura y con argumento que provoca cambios en la vida con respecto a sociedad, cultura, política y religión”.

La formación de competencias ciudadanas se caracteriza en los jóvenes entre 15 a 17 años por ser participantes activos, críticos y reflexivos a través de redes sociales, que les permite evolucionar como ciudadanos en diferentes ambientes democráticos. La formación de la autonomía como una forma de ejercicio de la democracia y como un prerrequisito para la misma se convierte en una tarea de todos los días la cual es llevada a cabo por los jóvenes aun sin darse cuenta.

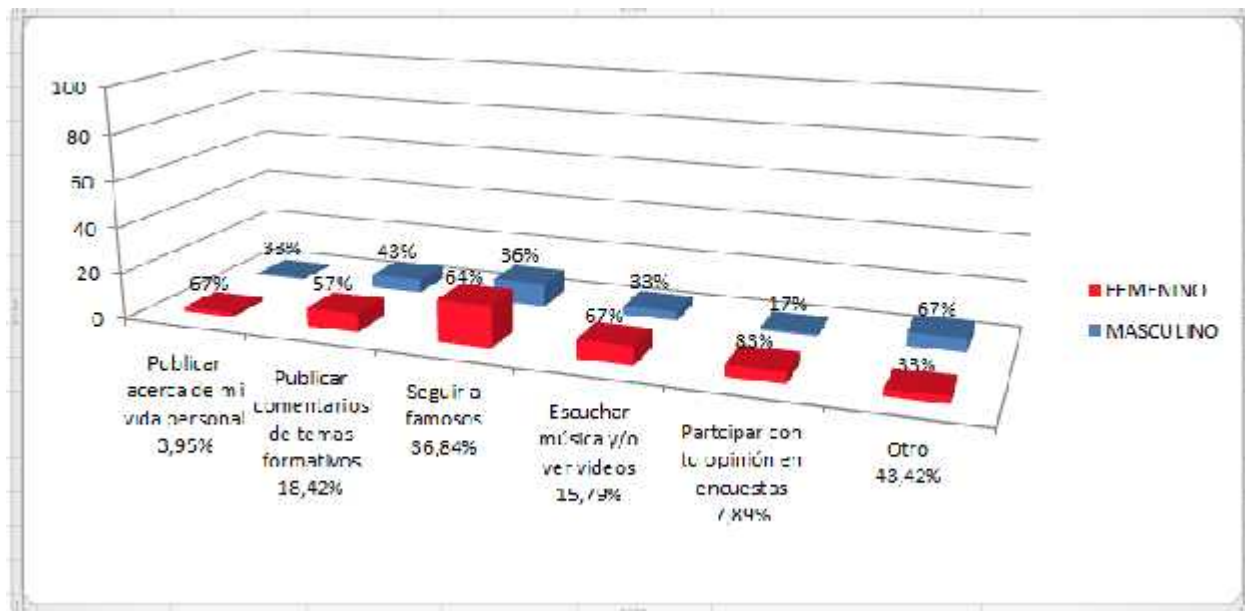
**Interpretación 3: Formación de competencias ciudadanas. Grupo pluralidad, identidad y valoración de las diferencias.**

*Identificación y respeto las diferencias y semejanzas entre los demás y yo.*

**Gráfica I. 17 Usos de la red social Facebook**

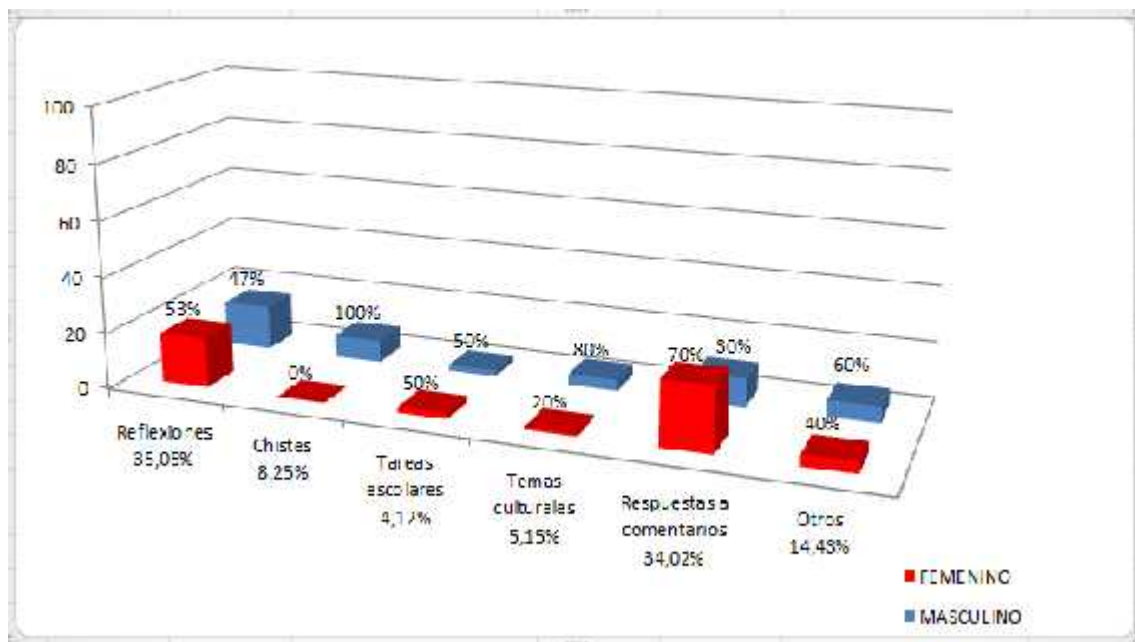


La investigación demuestra que un significativo número de jóvenes se comunica en la red social Facebook para chatear y/o compartir mensajes con los amigos, prefieren interactuar con quien ya tiene una amistad previa. La intención de buscar relaciones nuevas y de leer perfiles de otros es de bajo interés, al igual que la interacción a través de la Web-Cam. Para los jóvenes lo relevante es el mensaje que comunica mediante la utilización de la imagen o el texto, especialmente para el género masculino. En cuanto a los aportes en otros usos, la población masculina participa más con tareas escolares y deportes. Se evidencia una posible convivencia virtual similar a la realidad.

Gráfica I. 18 Utilidad de *Twitter*

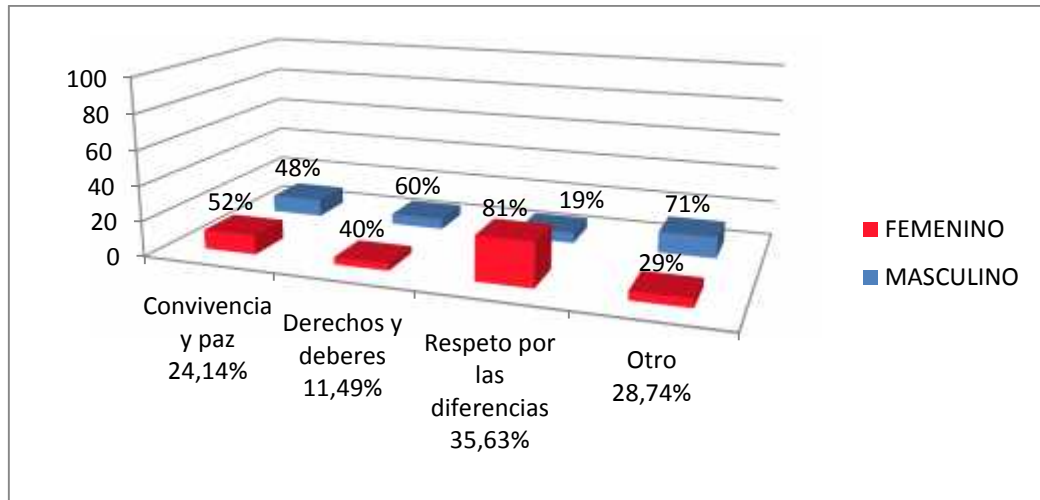
Por lo regular la población que usa su cuenta en *Twitter* (Ver gráfica I.18) lo hace para estar enterados de los comentarios publicados por los famosos de la farándula, especialmente la población femenina. En menor proporción aportan comentarios, según ellos, formativos, pero que no tocan con su vida personal. Se evidencia poco interés de los jóvenes en participar de encuestas por la red social *Twitter*. Quizas los modelos de identidad que encuentran en personajes públicos representan mayor interés para ellos.

Gráfica I. 19 Tipos de mensajes



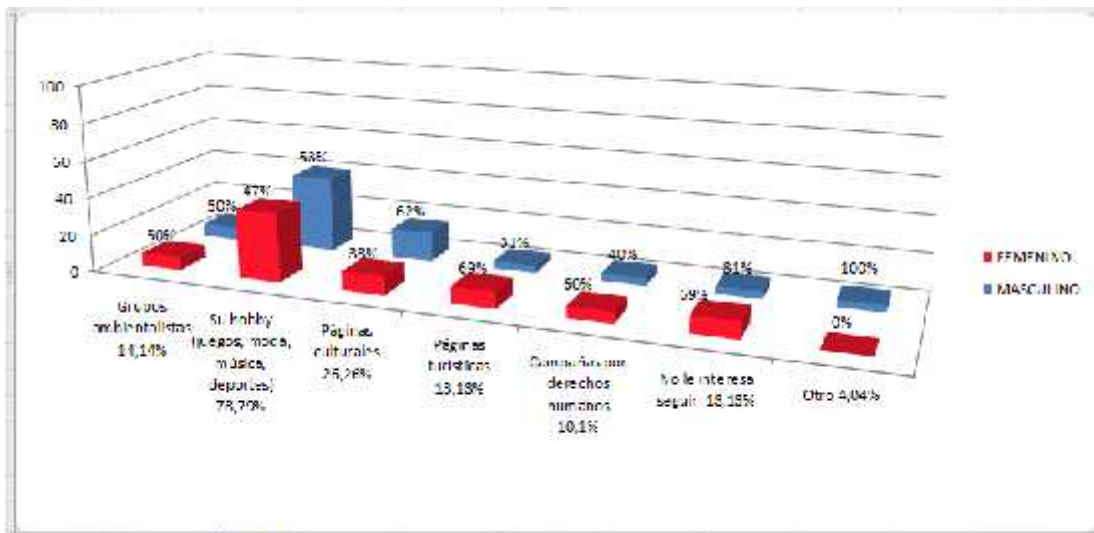
La mayoría de los encuestados manifiesta mayor interés por publicar mensajes de tipo reflexivo y responder a comentarios de otros usuarios de la red, especialmente el género femenino. No obstante, en menor proporción, las tareas escolares, los chistes y los temas culturales también son objeto de interés en la población masculina. Llama la atención que las tareas escolares es el tipo de mensajes menos frecuente en *Facebook*, lo cual deja entrever un uso restringido de la red para actividades de tipo académico. Desde la perspectiva de las competencias ciudadanas: convivencia y paz e identidad, pluralidad y respeto a las diferencias se nota una manifestación espontánea y no intencional.

**Gráfica I. 20 Interés en temas de ciudadanía**



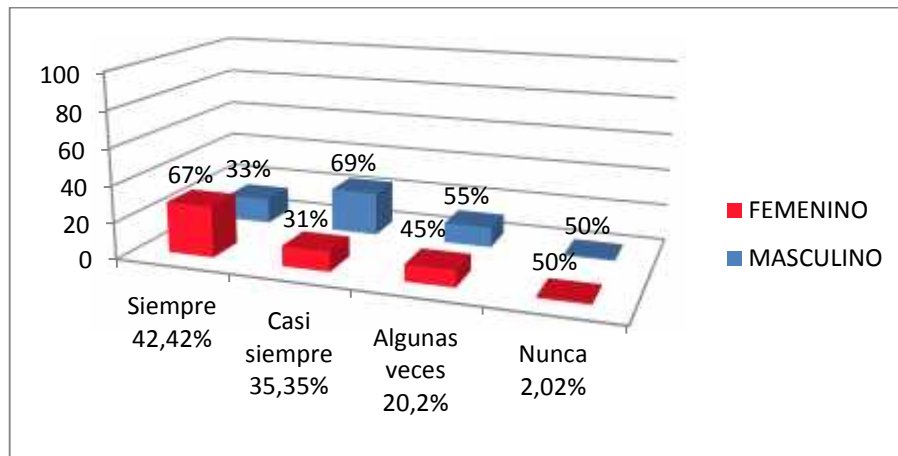
La encuesta muestra en temas de ciudadanía, mayor interés del género femenino por el respeto a las diferencias y la convivencia y paz, mientras que el género masculino parece tener mayor interés en el tema de derechos y deberes ciudadanos y en otros temas como los deportes y la música. Son comunes en los jóvenes, la expresión de sentimientos y en las jóvenes, los estados de ánimo.

**Gráfica I. 21 Preferencias temáticas a seguir en redes sociales**



La mayoría de los encuestados de ambos géneros, tiene como preferencia temática en las redes sociales *Facebook* y *Twitter* su hobby. Muestra un interés hacia los juegos, la moda, la música o el deporte, quizás inherente a la personalidad del joven y que hace referencia a su identidad en su formación ciudadana. Una cuarta parte de la población encuestada sigue páginas culturales, en especial el género masculino. En menor proporción siguen a grupos ambientalistas, páginas turísticas y campañas por derechos humanos. Dato que informa sobre el bajo interés por seguir temas relacionados con las Competencias Ciudadanas Convivencia y Paz y Democracia y Participación.

**Gráfica I. 22 Respeto por las diferencias**



La mayoría de los estudiantes en las redes sociales promueven el respeto por la diferencia. El género femenino quizás demuestra un mayor interés por esta Competencia Ciudadana al apoyar con su respuesta positiva. El género masculino igualmente mantiene esta tendencia en una menor frecuencia. Pocos encuestados opinan que solo de una forma esporádica demuestran esa habilidad de respetar las diferencias.

**Screenshot S17: Identificación y respeto por las diferencias y semejanzas entre los demás y yo**



Esta participación demuestra una clara conciencia sobre los derechos humanos, particularmente, el derecho a la diferencia y a la libertad de expresión.

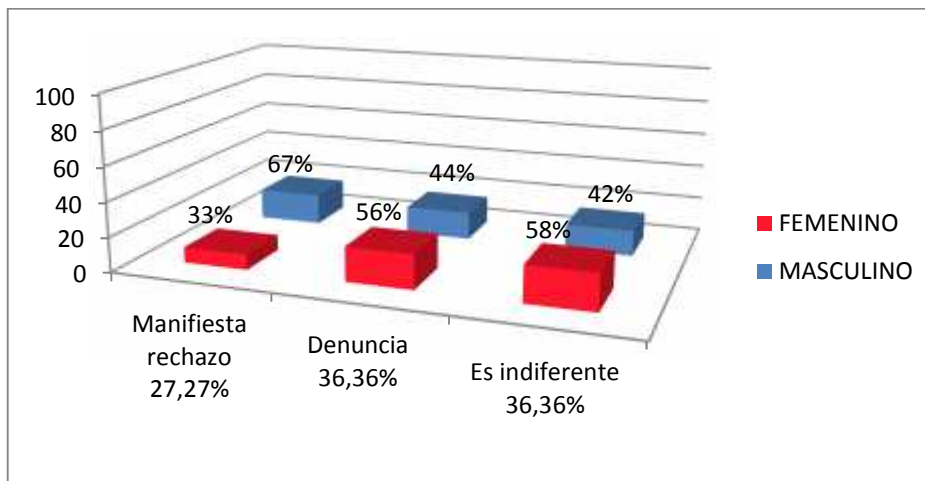
**Screenshot S18: Identificación y respeto por las diferencias y semejanzas entre los demás y yo**



Uno de los derechos humanos es la elección de orientación sexual. Este pantallazo muestra una seria apropiación de este derecho. Aunque no sería necesario publicarlo en *Facebook*, el autor utiliza este espacio como un escenario de autoafirmación de la identidad.

***Rechazo a situaciones de exclusión.***

**Gráfica I. 23 Frente a la discriminación los jóvenes...**



Frente a situaciones de rechazo por discriminación el género femenino es más pasivo en las redes sociales porque es la población masculina quien muestra interés por la consideración del otro al manifestar rechazo. No obstante, son las jóvenes quienes denuncian al compartir en la red casos de exclusión. Un porcentaje menor muestra indiferencia por el tema El Derecho a la no Discriminación perteneciente a la Competencia Ciudadana Respeto por las Diferencias.



**Screenshot S19: Rechazo a situaciones de exclusión**

Con este texto el autor enuncia una clara convicción de no discriminación. Al mismo tiempo, pareciera una denuncia frente a aquellas personas que tienden a excluir a otras por sus características especiales.

**Screenshot S20: Rechazo a situaciones de exclusión**



A través de la imagen la joven expresa su derecho por el buen trato a la mujer, sin embargo el comentario “Doble moral 😞” parece denunciar el rechazo a la exclusión entre el mismo género, por la singularidad de la personalidad. En otras palabras, podría pensarse que hay una crítica también a quienes reclaman la libertad de expresión en todos sentidos, pero condenan a aquellos que difieren de esa forma de pensar y de actuar. A esto se le llama “doble moral”. La denuncia se da bajo la convicción de que nadie puede ser juez de otra persona.

**Screenshot S21: Rechazo a situaciones de exclusión**



En este pantallazo la participante reclama el derecho a no autoexcluirse por situación económica difícil si el interés real es la superación personal.

### ***Screenshot S22: Rechazo a situaciones de exclusión***



La captura de pantalla muestra desde las competencias ciudadanas una denuncia por el respeto a la pluralidad en la personalidad de la mujer, cuando es excluida y violentada por su forma de vestir. No se puede seguir aceptando que las mujeres sean irrespetadas bajo el pretexto que son ellas quienes actúan de tal manera que provocan las conductas despreciables de los hombres.

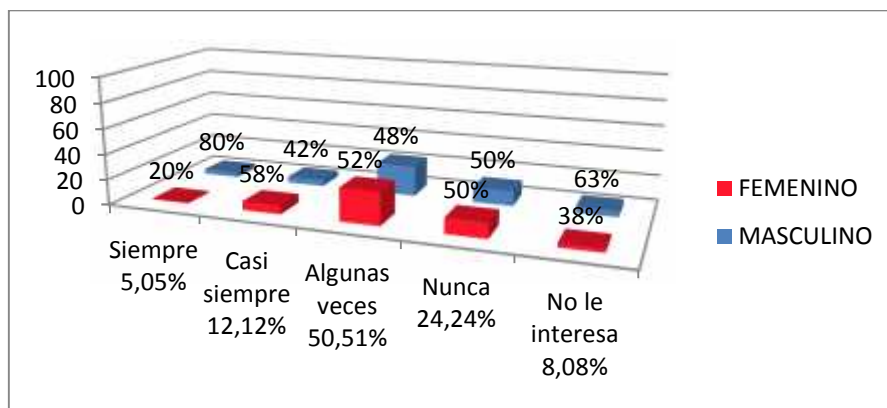
### ***Screenshot S23: Rechazo a situaciones de exclusión***



El participante muestra un interés por el tema de la inclusión al retwittear un mensaje de la fundación FIDES Colombia que afirma la igualdad de condiciones entre los seres humanos.

***Respeto a la diversidad cultural.***

**Gráfica I. 24 Cultura y ciudad en redes sociales**



La mayoría de los encuestados de ambos géneros al parecer hacen uso de los espacios que ofrece la localidad para el esparcimiento cultural y deportivo, lo publican a través de las redes sociales *Facebook* y *Twitter*. Un número menor no demuestra interés en estos espacios y eventos ciudadanos.

***Screenshot S24: Respeto a la diversidad cultural***



### Screenshot S25: Respeto a la diversidad cultural



Las capturas de pantalla muestran un interés de la joven participante por dar a conocer a través de su cuenta de *Facebook* eventos culturales para quienes siguen a grupos musicales, esto puede significar el aprovechamiento de la ciudad como sitio de encuentro para el esparcimiento y el respeto por la diversidad cultural.

### **Screenshot S 26: Respeto a la diversidad cultural**



Desde sus convicciones religiosas el *twitterero* presenta al Papa como una persona respetuosa frente a la diversidad cultural y parece sentirse identificado con las palabras del pontífice y la imagen de sencillez que le transmite.

### **Análisis 3. Formación de competencias ciudadanas. Grupo pluralidad, identidad y valoración de las diferencias.**

Las distintas competencias ciudadanas, elegidas para el grupo de pluralidad, identidad y valoración de las diferencias según los estándares básicos del MEN (2004) son:

- Identificación y respeto las diferencias y semejanzas entre los demás y yo.
- Rechazo a situaciones de exclusión
- Respeto a la diversidad cultural

La competencia ciudadana *identificación y respeto las diferencias y semejanzas entre los demás y yo*, tuvo mayor facilidad en la recolección de información para la investigación. Se encontró que los jóvenes usan la red social *Facebook* especialmente para chatear y publicar mensajes a sus amigos y la red social *Twitter* para leer mensajes de famosos y publicar temas formativos. Estas temáticas manifiestan respeto por la diferencia dado que las publicaciones encontradas por lo regular son manifestaciones de afecto por los amigos y reflexiones con intención de crear conciencia de la igualdad de condiciones entre los seres humanos. Entre los jóvenes se muestra a través de la Red, el respeto por sus intereses personales como hobbies, música y creencia religiosa, entre otros. Se puede definir la competencia *identificación y respeto las diferencias y semejanzas entre los demás y yo*, como la consideración hacia la personalidad del otro.

La competencia ciudadana rechazo a situaciones de exclusión se evidencia en las participaciones porque la mayoría de los encuestados admiten que denuncian o manifiestan rechazo cuando existen situaciones de discriminación en la Red e invitan a divulgar el derecho de la igualdad para las personas con capacidades diferentes a través de publicaciones con campañas que los favorecen, lo cual se nota también en los perfiles públicos observados y descritos. Se puede conceptuar la competencia rechazo a situaciones de exclusión, como la favorabilidad de derechos para las personas con capacidades diferentes.



La competencia que alude por el respeto a la diversidad cultural se evidencia en las participaciones mediante las publicaciones de eventos locales en la ciudad, que integran a la comunidad juvenil en un espacio físico. Estas publicaciones gustan a los seguidores y fomenta el respeto por la cultura. Se puede explicar la competencia de respeto a la diversidad cultural, como la consideración por los gustos y aficiones de la cibercultura de la cual hace parte.

La categoría de competencias ciudadanas describe un perfil de los jóvenes que aporta de manera representativa al grupo de competencia de pluralidad y respeto por las diferencias, caracterizada por las necesidades sociales de comunicación y aprobación entre amigos, por el deseo de ser visto por el mundo y de compartir temas que lo identifica como participante activo de un contexto virtual al que es indispensable pertenecer para no sentirse excluido.

La población de los jóvenes entre 15 a 17 años, es más expresiva en cuanto comparte gustos, intereses y se evidencia el respeto por la libertad de opinión, se hacen sujetos mediadores y críticos frente a la temática de pluralidad, identidad y valoración de las diferencias. Esto se reafirma por el MEN, (2004) cuando plantea que el individuo se comunica de manera constructiva en la sociedad participativa, por medio de sus conocimientos, emociones y habilidades, en este caso en el contexto virtual como ciudadano digital.

Es cierto que en estos momentos Colombia es un escenario real, no sólo virtual, donde se violentan los derechos fundamentales y donde se excluye a otros sólo por ser diferentes. Las distintas actuaciones de los jóvenes a este respecto hacen notar la necesidad de que el Estado reconozca y proteja las libertades individuales y que no se promulguen como verdades generalizadas las pretensiones de unos pocos. Hay violencia religiosa, violencia de género, violencia contra los discapacitados, violencia contra los niños, “racismo” y otras formas de exclusión y de discriminación. Las redes sociales, a este respecto, son una herramienta que, si bien es utilizada por algunos, podría ser aprovechada por más cantidad de jóvenes, en cuyas manos está la posibilidad de construir un país mejor. Tal vez dicho aprovechamiento no es mayor dados los niveles tan bajos de educación pública que se ofrece en el país. Sólo cuando seamos más educados, la defensa de nuestros derechos se hará con mayor vehemencia, como corresponde.

## Conclusiones

Los hallazgos y resultados obtenidos describen situaciones de lo que acontece en los ámbitos familiar, social y escolar de los jóvenes en el entorno físico que se trasladan al entorno virtual, donde la comunicación y la participación favorecidas por la interacción, les permite mayor libertad de expresión, inclusive para leer la ciudad, como objeto de interés, al tiempo que aprende a apropiarse de su autonomía. Al comunicarse con críticas, comentarios y otras, aprueba o desaprueba lo que acontece en ella y así se hace artífice de una identidad ciudadana que no requiere de una mayoría de edad para ser actor y juez de la sociedad.

La investigación halla que los jóvenes entre 15 y 17 años son participantes activos, críticos y reflexivos en redes sociales *Facebook* a *Twitter*, pero prefieren usar la primera, quizás por el diseño que permite mayores posibilidades de interacción como chatear, publicar mensajes prediseñados, compartir pensamientos y fotografías dentro de una cibercultura facilitadora de la formación ciudadana, en tanto el uso de *Twitter* es más restringido, principalmente para seguir a famosos o personas de su interés.

La población de los jóvenes entre 15 a 17 años es más expresiva en cuanto comparte gustos e intereses. Se hace notable el respeto por la libertad de opinión y por la diferencia, se hacen sujetos mediadores y críticos frente a la temática de pluralidad e identidad. No

obstante, esto no significa que no sea difícil para ellos avanzar en la formación para la convivencia ciudadana, pero la dinámica de las interacciones por las redes sociales va formando paso a paso, regulan significativamente los tratos hostiles y promueven los comentarios respetuosos, decentes y delicados.

Un hallazgo significativo en el grupo de competencias ciudadanas de convivencia y paz, es la caracterización de los géneros relacionado con las temáticas que comparten los jóvenes. Por ejemplo, el interés del género masculino por el cuidado de la naturaleza y del medio ambiente en general, a través de publicaciones que buscan despertar conciencia ciudadana. Y el interés del género femenino por la protección de los animales, en cuanto rechazan su maltrato y abuso. Por otro lado, la Comunicación en redes sociales *Facebook* y *Twitter* le permite a los jóvenes expresar de forma espontánea y desinhibida sus estados de ánimo, como los sentimientos y las relaciones afectivas, publicaciones preferidas por ellas, mientras ellos prefieren otros contenidos como los deportes y la música.

Al contrastar los contenidos del párrafo anterior con la contribución a las competencias ciudadanas, se ubican dentro del grupo convivencia y paz porque su interacción en *Facebook* y *Twitter*, permiten percibir la consideración por el otro según MEN (2004), cuando a través de las publicaciones comparten valores básicos de convivencia como la solidaridad, el cuidado y respeto por sí mismo y por los demás, también aportan a la solución de conflictos sociales y la no violencia que superan el entorno escolar.

En el grupo de competencias ciudadanas de participación y responsabilidad democrática se encuentran contenidos de interés personal según el género, pues los jóvenes muestran mayor participación en encuestas referidas al deporte, derechos y deberes ciudadanos y noticias de actualidad, y las jóvenes por su parte, participan en consultas sobre entretenimiento. Por otro lado, divulgan comentarios en favor de los deberes y derechos humanos y publican mensajes en pro del cumplimiento de normas y responsabilidad social en la toma de decisiones.

Los contenidos del párrafo anterior convergen con las competencias ciudadanas del grupo participación y responsabilidad democrática, pues se percibe el respeto por las normas que rigen la sociedad en contextos más extensos que el ámbito escolar. Los jóvenes comparten mensajes y comentarios que hacen alusión a derechos civiles y políticos del país y además participan en encuestas y ejercen de diversas maneras su derecho a la libre opinión.

El grupo de competencias ciudadanas, pluralidad, identidad y valoración de las diferencias, es de preferencia de las jóvenes quienes parecen tener mayor compromiso por el respeto hacia los demás y el rechazo a situaciones de discriminación. Las tareas escolares, los chistes, los deportes, las páginas culturales son de mayor interés en la población masculina, y el tema de farándula es seguido por la población femenina. En

general, en este mismo grupo de competencias, los encuestados se identifican con temas para publicar de acuerdo con su hobby, juegos, moda, música, grupos ambientalistas, páginas turísticas y campañas por derechos humanos.

Los contenidos anteriores se contrastan con las competencias ciudadanas del grupo pluralidad, identidad y valoración de las diferencias; se aprecia la aceptación de la multiplicidad humana desde los mensajes que comparten en *Facebook* y *Twitter*, pues exigen respeto por las personas con capacidades diferentes, demuestran oposición a las situaciones de exclusión y respetan la diversidad cultural en todos los ámbitos de la sociedad, dentro y fuera de la escuela.

Todas estas reflexiones hacen pensar en una ciudadanía más allá de la mayoría de edad y de un territorio específico: la ciudadanía digital, un concepto manido a veces, trasciende lo local y las barreras de tiempo y espacio, es una oportunidad para las nuevas generaciones, pero también un reto en relación con la competencia comunicativa intercultural, la cual hace parte de la reflexión de competencias ciudadanas. Se piensa en la formación de un ciudadano entendido como un ser humano que entra en relación con otros, llamado a construir su propia identidad y abierto a poner en diálogo sus procesos de identificación, sus gustos, sus pensamientos y sus emociones, y a reconocer respetuosamente a otros. En este sentido, la Escuela tiene todo para decir y hacer en estas nuevas dinámicas de la vida social global que integran política, sociedad, religión, estética, ciencia, cultura y ética,

envueltos en el ropaje del discurso, enunciaciones metafóricas de la vida mediadas por las TIC.

La investigación encuentra que los jóvenes, tienen cuenta de *Twitter*, pero hacen poco uso de ésta, por lo tanto la existencia de aportes a los grupos de competencias ciudadanas son escasas, probablemente por el mismo diseño de la red social, la cual invita a participar en el día a día según el tema del momento.

Una conclusión particularmente importante es que actualmente existe más conciencia en los jóvenes en relación con el *acoso escolar* que entre los niños de primeros años de escolaridad, lo cual puede tener relación directa con la posibilidad de usar *Facebook* para comunicarse y expresarse. Ahora es más difícil que un maltrato quede restringido sólo a víctima y agresor. Cuando un adulto está entre los amigos en *Facebook* de un adolescente, no sólo tiene acceso a la información que esta persona ha decidido publicar en su perfil, sino también a la información de todos sus contactos, lo cual le permite hacerse una idea más clara y amplia de lo que puede estar sucediendo de anómalo en el entorno del menor. La interacción misma en la red puede, y de hecho lo hace, generar en el menor la clara conciencia de lo que puede o no estar bien y ser aceptado socialmente, pues no pocas veces los jóvenes están inmersos en comportamientos y actitudes relacionales que consideran “normales” cuando socialmente pueden ser reprochables. Esto también les ayuda a comprender que los valores y la manera de asumir la ética es contextual, que las emociones

se aprenden y se dirigen a ciertos objetos de interés según la cultura y que las maneras de proceder y de estar con otros difieren de un lugar a otro.

Asimismo, se puede notar de manera informal, que los estudiantes de los últimos grados de bachillerato hoy, dada la posibilidad que tienen de comunicar sus sentimientos, pensamientos, emociones y percepciones y experiencias sobre sí mismos, el mundo y los demás, han dejado de utilizar otros espacios que solían ser utilizados de manera transgresora, como las paredes de los baños y demás de las instituciones y de la ciudad misma, cediendo paso a la utilización de redes sociales. Los jóvenes son conscientes de que estos escenarios virtuales tienen más espectadores que la pared del baño y que la posibilidad de hablar, intervenir, rebatir y opinar es mucho mayor, dado que el espacio no está restringido, que se evitan la transgresión de la norma y que es notable la posibilidad de poner, quitar, modificar, adornar, intervenir, participar, etc., la cual es bastante limitada en un entorno físico. Podría decirse que ahora el *graffiti* se traslada al muro de *Facebook*.

Los objetivos de esta investigación pudieron alcanzarse gracias a la coherencia entre el diseño metodológico, el marco conceptual y las herramientas utilizadas para obtener y cruzar información. Los hallazgos dejan entrever un profundo y dinámico compromiso de la Escuela con la formación ciudadana de los niños y jóvenes. Pero también llama la atención acerca de la necesidad que tienen docentes y padres de familia de conocer más y utilizar mejor las redes sociales, no sólo para tener un conocimiento de primera mano de



una actividad que llama poderosamente la atención de los jóvenes, sino para conocer con mayor profundidad los temas que ocupan y preocupan a los menores. La escuela, por su parte, dado el terreno ganado frente al uso de una plataforma virtual

La línea de indagación del macroproyecto de la Maestría en Educación con Énfasis en Ambientes de Aprendizaje Mediados por TIC: la relación comunicativa en la escuela mediada por las TIC en el marco de procesos de enseñanza-aprendizaje, permite a la investigación conferir un estudio del proceso comunicativo a través de las interacciones en redes sociales *Facebook* y *Twitter*, analizados desde el contexto virtual en la temática de competencias ciudadanas. En un momento pertinente para la escuela, debido a la inclusión de ciudadanía en la nueva prueba externa ICFES (2014) y el currículo escolar.

La investigación “*Competencias ciudadanas en la interacción de jóvenes en las redes sociales Facebook y Twitter*” muestra unos hallazgos y resultados que posibilitan otras investigaciones en temáticas referidas a: formación ciudadana, escuela abierta, didácticas de enseñanza-aprendizaje, formas de participación en red, entre otras y que pueden ser indagadas desde distintas disciplinas y organizaciones de acuerdo al interés.

## Recomendaciones

Los resultados obtenidos en esta investigación permite al municipio de Envigado la inclusión de redes sociales al proyecto de competencias ciudadanas y otros proyectos interdisciplinarios como: tiempo libre, medio ambiente y democracia, con la intención explícita de formar ciudadanos.

Las instituciones educativas José Manuel Restrepo Vélez, José Miguel de la Calle y La Paz del municipio de Envigado, convergen en el modelo pedagógico social-crítico, por lo tanto, implica que en su fundamentación y prácticas pedagógicas, la escuela debe adoptar redes sociales como una cibercultura dinámica en la búsqueda de una transformación social, cultural y educativa. De esta manera, el concepto de escuela no debe estar restringido al espacio físico, sino a una continuidad de ciudad.

Otras posibilidades que ofrece la inclusión de redes sociales en la escuela, pueden ser las campañas a personero, contralor, representantes de grupo y consejo de padres. Así, las competencias de participación y responsabilidad democrática se benefician en la interacción de escuela-familia-alumno y posibilita registrar las opiniones de los candidatos y tener fácil acceso a sus propuestas, para una formación ciudadana dinámica, que trasciende los muros de la escuela. Por otro lado, las prácticas pedagógicas de los maestros pueden incluir en la didáctica del proceso de enseñanza-aprendizaje, tareas, bases de datos,

archivos, enlaces, foros en las redes sociales, aplicado al modelo pedagógico y a la formación ciudadana.

La investigación se convierte en una oportunidad para publicar artículos educativos en medios virtuales, como: la Revista Electrónica Educare, vinculada al Centro de Investigación y Docencia en Educación (CIDE), de la Universidad Nacional de Costa Rica. Su misión es divulgar la producción intelectual de investigadores nacionales e internacionales y su objetivo es construir pensamiento educativo en todas las disciplinas. (“Revista Electrónica Educare - Home Page,” 2014)

También hay oportunidad en el Congreso Nacional de Extensión Universitaria Rosario Argentina 2014, cuyo tema es Inclusión, Ciudadanía y Diversidad, y su propósito es identificar las condiciones del surgimiento de nuevas identidades sociales y las nuevas formas de ciudadanía, entre lo local y lo global. Los subtemas son discapacidad, identidades sociales, géneros, diversidad sexual, pueblos originarios, violencia institucional, contexto de encierro, adultos mayores, entre otros.

## Referencias

- Aguirre, J. F. (2012). El fortalecimiento de la ciudadanía participativa a través de los new media. *Estudios Sociales: Revista de Investigación Científica*, 20(39), 39–64.
- Almansa, A., Fonseca, O., & Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. (Spanish). *Social Networks and Young People. Comparative Study of Facebook between Colombia and Spain. (English)*, 20(40), 127–135. doi:10.3916/C40-2013-03-03
- Alonso, J. (2005). Comunicar en Internet: el papel interactivo de los sujetos en los nuevos medios. *Opción*, (048), 57–78.
- Álvarez, G. (2009). Etnografía virtual: exploración de una opción metodológica para la investigación en entornos virtuales de aprendizaje. *Revista Q*, 3(6).
- Álvarez, G. (2012). Modelos de comunicación en educación: opciones para entender el trayecto de apropiación tecnológica. In *Monográfico Maestría en Educación* (Vols. 1-8, Vol. 8, p. 300). Medellín: UPB. Retrieved from [www.upb.edu.co](http://www.upb.edu.co)
- Area, M., & Pessoa, T. (2012). De lo sólido a lo líquido: las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. *Revista Científica de Educomunicación*, XIX(38), 183–198.
- Ariza, A. (2007). Democracias, ciudadanías y formación ciudadana. Una aproximación. *Revista de Estudios Sociales*, (27), 150–163.
- Bringué, X., Sádaba, C., & Tolsá, J. (2011). *La generación interactiva en Iberoamérica 2010. Niños y adolescentes ante las pantallas*. Madrid- España: Fundación telefónica. Retrieved from <http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/La%20Generacion%20Interactiva%20en%20Iberoamerica%202010.pdf>
- Cassany, D. (2002). La Alfabetización digital. Presented at the XIII Congreso Internacional de la Asociación Lingüística y Filológica de América Latina, San José: Universidad de Costa Rica.
- Castells, M. (2001). *La galaxia Internet*. Plaza & Janes.
- Castillo, A. (n.d.). *Lev Vygotsky: sus aportes para el siglo XXI. Apuntes sobre Vygotsky y el aprendizaje cooperativo* (1st ed.). Universidad Católica Andrés.

- Chaux, E., Lleras, J., & Velásquez, A. (2004). Competencias ciudadanas: de los estándares al aula. *Colombia Aprende*. Educación. Retrieved February 27, 2013, from [http://www.colombiaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-75077\\_archivo.pdf](http://www.colombiaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-75077_archivo.pdf)
- Culver, S., & Jacobson, T. (2012). Alfabetización mediática como método para fomentar la participación cívica. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación Y Educación*, (39), 73–80.
- Fainholc, B. (2010). Uso pertinente de las TICs para una formación ciudadana digital. *Quaderns Digitals: Revista de Nuevas Tecnologías Y Sociedad*, (64), 2–.
- Fainholc, B. (2014). Un análisis contemporáneo del Twitter. *RED. Revista de Educación a Distancia*. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=54718738003>
- Fumero, A., Roca, G., & Sáez, F. (2007). *Web 2.0*. Madrid- España: Oman impresores.
- Fundación telefónica. (2009). *La generación interactiva en España: niños y adolescentes ante las pantallas*. Fundación telefónica.
- Galindo, J. (1998). Cibercultura, ciberciudad, cibernsiedad hacia la construcción de mundos posibles en nuevas metáforas conceptuales. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporaneas*, (007), 9–23.
- Galindo, J. (2010). La comunicología y su espacio de posibilidad. Apuntes hacia una propuesta general. *Razón Y Palabra*, 72. Retrieved from [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Monotematico/2\\_Galindo\\_72.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Monotematico/2_Galindo_72.pdf)
- Goldenberg, S. (2005). La interactividad: el desafío pendiente del periodismo online. *Cuadernos E Información*, 18, 80–87.
- González, V. (2011). Educación para la ciudadanía democrática en la cultura digital. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación Y Educación*, (36), 131–138.
- Gúber, R. (2001). *La Etnografía: método, campo y reflexividad*. Editorial Norma. Retrieved from <http://books.google.com.co/books?id=Ab6Rkc2iypEC&printsec=frontcover&dq=etnografia+guber&hl=es&sa=X&ei=RYvUUYPIFJS89gTVsIHADw&ved=0CCwQ6AEwAA>
- Hernández, P. (2007). Tendencias de Web 2.0 aplicadas a la educación en línea. *No Solo Usabilidad*, 6. Retrieved from <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/web20.htm#sthash.sYFZKi4L.dpuf>

- Herreros, M. C. (2008). La Web 2.0 como red social de comunicación e información. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 14, 345 – 361. doi:-
- Herreros, M. C. (2010). El universo virtual de Facebook. (Spanish). *Revista Mexicana de Comunicacion*, 23(123), 10–11.
- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Editorial UOC. Retrieved from <http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=CZkG-71YWbgC&oi=fnd&pg=PA7&dq=etnografia+virtual&ots=idati1I8L5&sig=sqKz5FVXMpjuvHOb6yhkyOJS-8Gs#v=onepage&q=etnografia%20virtual&f=false>
- ICFES. (2014, April 24). 822-cartilla-novedades-saber-11-v2.pdf. Retrieved April 24, 2014, from [http://www.icfes.gov.co/examenes/component/docman/doc\\_download/822-cartilla-novedades-saber-11-v2?Itemid=](http://www.icfes.gov.co/examenes/component/docman/doc_download/822-cartilla-novedades-saber-11-v2?Itemid=)
- International Association for the Evaluation of Educational Achievement. (2009). *Estudio Internacional de cívica y ciudadanía* (No. 1). Bogotá: ICCS. Retrieved from [www.icfes.gov.co](http://www.icfes.gov.co)
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura*. España: Anthropos. Retrieved from [http://books.google.com.co/books?id=bn7Vf5dvbbYC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.co/books?id=bn7Vf5dvbbYC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Llorens, F., & Capdeferro, N. (2014). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=78018793004>
- Martín, J. (2008). Lo público: experiencia urbana y metáfora ciudadana. *CIC. Cuadernos de Información Y Comunicación*, 213–226.
- Mazo, C. (2011). Claves para la formación ciudadana en la era digital. *Revista Q*, 6(11), 1–13.
- Ministerio de Educación Nacional. (2004). *Estándares Básicos de Competencias Ciudadanas*. MEN. Retrieved from [http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-75768\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-75768_archivo_pdf.pdf)
- Ministerio TIC. (2012). *Informe trimestral de las TIC. Cuarto trimestre 2012*. Bogotá-Colombia: Ministerio TIC. Retrieved from <http://www.mintic.gov.co/index.php/cifras>
- Ministerio TIC. (2013). *Nivel de digitalización de los colombianos y cómo las nuevas tecnologías están impactando sus vidas* (Estadístico No. 1). Ministerio de tecnologías

de la información y las comunicaciones. Retrieved from <http://www.mintic.gov.co/index.php/mn-news/1903-8-de-cada-10-colombianos-usan-internet>

- Mitjans, I. N. (2008). *Web 2.0: El usuario, el nuevo rey de Internet*. Gestión 2000.
- Mockus, A. (2004, March). ¿Por qué competencias ciudadanas en Colombia? - ...:Ministerio de Educación Nacional de Colombia:... *Altablero*. Educación. Retrieved February 27, 2013, from <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87299.html>
- Montero, L. M., Rincón, L. C., & García, J. H. (2008). Una experiencia de aprendizaje incorporando ambientes digitales: competencias básicas para la vida ciudadana. *Educación Y Educadores*, (001), 183–198.
- Moore, David (2000). *Estadística aplicada básica*. Barcelona, Antoni Bosch Editor. 836 p
- Palencia, M. (2005). La formación ciudadana de los jóvenes a través de redes sociales: discusión sobre el capital social. *Espacio Abierto*, 14(1), 97–117.
- Pazos, M., Pérez, A., & Salinas, J. (2013, February 26). Comunidades virtuales: de las listas de discusión a las comunidades de aprendizaje. Retrieved from <http://www.prepa9.unam.mx/academia/cienciavirtual/de%20lista%20de%20distribucion%20a%20comunidades%20virtuales.pdf>
- Peláez, A. (2011). Los recursos didácticos digitales y su interacción para la construcción de los aprendizajes. In *Monográfico Maestría en Educación* (Vol. 6). Medellín. Retrieved from <http://eav.upb.edu.co/ecard/monografico/>
- Peña, D., Díaz, B., & Vargas, M. (2009). Tecnologías de Información y Comunicación en la Conformación de Ciudadanía: Una Mirada Constructivista. *Revista Negotium*, 3(9). Retrieved from <http://www.revistanegotium.org.ve/contenido.html>
- Pina, A. B. (2012). De la web 2.0 al elearning 2.0. *Perspectiva*, 30(1), 131–153. doi:10.5007/2175-795X.2012v30n1p131
- Revista Electrónica Educare - Home Page. (2014, April 30). Retrieved April 30, 2014, from [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_serial&pid=1409-4258&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_serial&pid=1409-4258&lng=es&nrm=iso)
- Ricardo, C., & Chavarro, A. (2010). El uso de Facebook y Twitter en educación. *Revista Lumen*, 11. Retrieved from <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/11/articulos/el-uso-de-facebook-y-twitter-en-educacion.html>

- Rivera, R. (2013, January 13). Informe adolescentes y social media: 4 generaciones del nuevo milenio. Madrid- España. Retrieved from <http://www.europapress.es/buscador.aspx?orden=fecha&fechaini=2013-01-10&fechafin=2013-01-17&buscar=informe+adolescentes&pag=3>
- Robles, J. M. (2011). *Ciudadanía digital: Una introducción a un nuevo concepto de ciudadano*. Editorial UOC.
- Rodríguez, J. A. (2009). Sueños digitales de un escritor: la convergencia digital al servicio del ejercicio literario. *Signo Y Pensamiento*, (54), 131–143.
- Rueda, R. (2008). Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red. *Nómadas (Col)*, (28), 8–20.
- Ruiz, A., & Chaux, E. (2005). *La formación de competencias ciudadanas*. Ascofade. Retrieved from [http://biblioteca.umanizales.edu.co/ils/opac\\_css/index.php?lvl=publisher\\_see&id=8077](http://biblioteca.umanizales.edu.co/ils/opac_css/index.php?lvl=publisher_see&id=8077)
- Salinas, J. (2003). Comunidades virtuales y aprendizaje digital. *CD-ROM Edutec*, 54, 1–21.
- Santamaría, F. (2008). Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativa. *Telos: Cuadernos de Comunicación E Innovación*, 76. Retrieved from <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=76.htm>
- UNESCO. (2002). *Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural: una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo* (No. 1). Retrieved from <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>
- Vargas, N. (2011). Formación política y ciudadana en ambientes virtuales: reflexiones a partir de una sistematización de experiencia en educación popular en la Escuela de Formación Ciudadana de la Facultad de Derecho de la Universidad Santo Tomás, Medellín. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(32), 56–72.
- Vergara, M., Cerezo, M., Cifuentes, O., Nieto, E., & Parra, J. (2009). Consumo De Medios Masivos De Comunicación En Estudiantes Universitarios De Manizales. *Revista Hacia La Promoción de La Salud*, 14, 124–138.



## Lista de Tablas

Tabla T1: Autores del contexto Europeo .....	23
Tabla T2: Autores del contexto Americano .....	27
Tabla T3: Autores del contexto Colombiano .....	32
Tabla T4: Técnicas e instrumentos .....	47
Tabla T5: Competencias ciudadanas y propósitos de la encuesta.....	49

## Lista de Gráficas

Gráfica I.1: Población .....	46
Gráfica I. 2 Las redes sociales influyen en la vida de los jóvenes .....	57
Gráfica I. 3 El joven promueve el cuidado de la naturaleza a través de redes sociales .....	58
Gráfica I. 4 El joven promueve la protección de los animales a través de redes sociales ...	59
Gráfica I. 5 Las redes sociales permiten a los jóvenes.....	62
Gráfica I. 6 Formas maltrato identificadas por los jóvenes en redes sociales.....	64
Gráfica I. 7 Los jóvenes contribuyen a la solución de conflictos a través de redes sociales	66
Gráfica I. 8 Jóvenes involucrados en conflictos en redes sociales.....	69
Gráfica I. 9 Es posible mejorar los aportes en redes sociales .....	76
Gráfica I. 10 Los jóvenes opinan sobre deberes y derechos humanos en redes sociales .....	77
Gráfica I. 11 Frecuencia en el uso de <i>Facebook</i> .....	79
Gráfica I. 12 Frecuencia en el uso de <i>Twitter</i> .....	80
Gráfica I. 13 Propósitos posibles de las redes sociales .....	80
Gráfica I. 14 Participa en redes sociales sobre la responsabilidad en Derechos sexuales y reproductivos.....	81
Gráfica I. 15 Intereses en la participación de los jóvenes .....	84
Gráfica I. 16 Ha afectado a otros divulgando sus derechos .....	84
Gráfica I. 17 Usos de la red social <i>Facebook</i> .....	90
Gráfica I. 18 Utilidad de <i>Twitter</i> .....	91
Gráfica I. 19 Tipos de mensajes .....	91
Gráfica I. 20 Interés en temas de ciudadanía .....	92
Gráfica I. 21 Preferencias temáticas a seguir en redes sociales .....	93
Gráfica I. 22 Respeto por las diferencias .....	94

Gráfica I. 23 Frente a la discriminación los jóvenes... ..... 96

Gráfica I. 24 Cultura y ciudad en redes sociales ..... 101

### **Lista de Screenshot**

<i>Screenshot S1: Valores básicos de convivencia ciudadana: solidaridad, cuidado y respeto por sí mismo y por los demás.....</i>	59
<i>Screenshot S2: Valores básicos de convivencia ciudadana: solidaridad, cuidado y respeto por sí mismo y por los demás.....</i>	60
<i>Screenshot S3: Valores básicos de convivencia ciudadana: solidaridad, cuidado y respeto por sí mismo y por los demás.....</i>	62
<i>Screenshot S4: Convivencia en el medio escolar.....</i>	65
<i>Screenshot S5: Convivencia en el medio escolar.....</i>	66
<i>Screenshot S6: Solución de conflictos .....</i>	67
<i>Screenshot S7: Solución de conflictos .....</i>	68
<i>Screenshot S8: Participación a favor de la no violencia .....</i>	70
<i>Screenshot S9: Participación a favor de la no violencia .....</i>	71
<i>Screenshot S10: Participación a favor de la no violencia .....</i>	72
<i>Screenshot S11: Construcción y cumplimiento de normas.....</i>	77
<i>Screenshot S12: Construcción y cumplimiento de normas.....</i>	78
<i>Screenshot S13: Derechos civiles y políticos.....</i>	82
<i>Screenshot S14: Derechos civiles y políticos.....</i>	83
<i>Screenshot S15: Formas de participación .....</i>	85
<i>Screenshot S16: Formas de participación .....</i>	86
<i>Screenshot S17: Identificación y respeto por las diferencias y semejanzas entre los demás y yo.....</i>	95
<i>Screenshot S18: Identificación y respeto por las diferencias y semejanzas entre los demás y yo.....</i>	95
<i>Screenshot S19: Rechazo a situaciones de exclusión .....</i>	97

<i>Screenshot S20: Rechazo a situaciones de exclusión .....</i>	97
<i>Screenshot S21: Rechazo a situaciones de exclusión .....</i>	98
<i>Screenshot S22: Rechazo a situaciones de exclusión .....</i>	99
<i>Screenshot S23: Rechazo a situaciones de exclusión .....</i>	100
<i>Screenshot S24: Respeto a la diversidad cultural .....</i>	101
<i>Screenshot S25: Respeto a la diversidad cultural .....</i>	102
<i>Screenshot S 26: Respeto a la diversidad cultural .....</i>	103

## ANEXO 1: ENCUESTA



## ENCUESTA A ESTUDIANTES

**Ciudadano digital y Cibercultura**  
**COMPETENCIAS CIUDADANAS EN LA INTERACCIÓN DE JÓVENES EN LAS REDES**  
**SOCIALES: FACEBOOK Y TWITTER**  
**Caracterización en tres Instituciones Educativas oficiales de Envigado**

*Cordial saludo. El propósito de esta encuesta es obtener información sobre el uso de las redes sociales y su contribución como joven a la formación ciudadana. Para ello, le solicitamos que responda de la manera más precisa posible las preguntas que aparecen a continuación. La información obtenida es anónima y para fines exclusivamente investigativos. Le agradecemos su colaboración. Para contestar la encuesta tiene 20 minutos.*

**FECHA:** \_\_\_\_\_

<b>1.INSTITUCIÓN EDUCATIVA:</b>
<b>2.GRADO:</b>
<b>3.EDAD:</b>
<b>4.SEXO:</b>

5. La frecuencia de uso de su cuenta en la red social *Facebook* es:

- Diaria
- Semanal
- Quincenal
- Mensual
- No la usa
- No tiene

6. Se comunica en la red social *Facebook* para... (Puede elegir varias opciones)

- compartir mensajes con los amigos cercanos
- conocer nuevas personas
- leer perfiles de otros
- chatear
- utilizar Web-Cám

Otro (¿Cuál?)

7. Los mensajes que dejas en el muro del *Facebook* y/o en *Twitter*, son generalmente...

reflexiones  
chistes  
tareas escolares  
temas culturales  
respuestas a comentarios  
Otro (¿Cuál?)

8. La frecuencia de uso para su cuenta en la red social *Twitter* es:

Diaria  
Semanal  
Quincenal  
Mensual  
No la uso  
No tiene

9. La cuenta de *Twitter* la utiliza para... (puede elegir varias opciones)

publicar acerca de mi vida personal  
Publicar comentarios de temas formativos  
seguir a famosos  
escuchar música y/o ver vídeos  
participar con tu opinión en encuestas  
Otro (¿Cuál?)

10. Prefiere compartir temas referidos a...

convivencia y paz  
derechos y deberes  
respeto por las diferencias  
Otro (¿Cuál?)

11. ¿Ha generado algún cambio en su vida lo que otras personas comparten en la red?

Si  
No  
En caso de respuesta afirmativa, explique ¿Por qué?

12. La comunicación en las redes sociales la considera... (puede elegir varias respuestas):

interesante porque deja aportes formativos  
 un pasatiempos  
 una oportunidad para expresar estados ánimo  
 una oportunidad para denunciar inconformidades

13. La participación en las redes sociales, le permite... (puede elegir varias opciones)

cambiar algunas formas de pensar frente a temas específicos  
 modificar Comportamientos en la vida cotidiana  
 expresar lo que no te atreverías a decir personalmente  
 Otro (¿Cuál?)

14. ¿Es posible que usted mejore la calidad de su participación en las redes sociales (vocabulario, mensajes, imágenes)?

Si

No

En caso de respuesta afirmativa, explique ¿Por qué?

15. ¿Usted contribuye a la solución de conflictos de sus amigos a través de las redes sociales?

Siempre

Casi siempre

Algunas veces

Nunca

No le interesa

16. ¿Usted ha estado involucrado en conflictos causados por la participación en redes sociales?

Siempre

Casi siempre

Algunas veces

Nunca

17. ¿Usted participa en la red social con temas que favorecen la responsabilidad con los derechos sexuales y reproductivos?

Siempre

Casi siempre

Algunas veces

Nunca

No le interesa



18. ¿Usted participa en las redes sociales con la publicación de imágenes, comentarios y vídeos relacionados con eventos culturales, deportivos, artísticos que acontecen en la ciudad?

Siempre  
Casi siempre  
Algunas veces  
Nunca  
No le interesa

19. Cuando usted sigue en las redes sociales a grupos, perfiles o cuentas, prefiere... (puede elegir varias opciones)

grupos ambientalistas  
su hobby personal (juegos, moda, música, deportes)  
páginas culturales  
páginas turísticas  
campañas que reclaman derechos  
no le interesa seguir  
Otro (¿Cuál?)

20. ¿Usted participa en las redes sociales con comentarios sobre el cuidado por la naturaleza?

Siempre  
Casi siempre  
Algunas veces  
Nunca  
No le interesa

21. ¿Usted participa en las redes sociales con comentarios sobre temas relacionados con el cuidado de los animales?

Siempre  
Casi siempre  
Algunas veces  
Nunca  
No le interesa

22. ¿Usted participa en las redes sociales con información o comentarios sobre los deberes y derechos humanos?

Siempre  
Casi siempre  
Algunas veces

Nunca  
No le interesa

23. Usted participa en encuestas con temas relacionados sobre: (puede elegir varias opciones)

farándula  
noticias  
deportes  
gobierno  
No participo  
Otro (¿Cuál?)

24. ¿Usted ha incomodado a otra persona en la red cuando reclama sus derechos?

Si  
No  
En caso de respuesta afirmativa, explique ¿Por qué?

25. El acoso escolar (también conocido como hostigamiento escolar, matoneo escolar o bullying) es cualquier forma de maltrato psicológico, verbal o físico producido entre escolares de forma reiterada por un tiempo determinado. Ha identificado en las redes sociales, el llamado "acoso escolar" cuando lee mensajes sobre...

burla discriminatoria  
agresión verbal  
intimidación  
violación a la privacidad  
Otro (¿Cuál?)

26. ¿Usted considera que sus comentarios en las redes sociales demuestran respeto por los demás?

Siempre  
Casi siempre  
Algunas veces  
Nunca

27. Ante situaciones de discriminación social usted

manifiestas rechazo  
lo promueve  
lo denuncia  
es indiferente

**Anexo 2: Ficha guía para el análisis bibliográfico**

Referencia (APA)	Concepto
Texto literal y página del extracto	Comentario
Autor de la ficha	No. Consecutivo
Lugar y fecha de elaboración de la ficha	Ubicación de la fuente

**Anexo 3: Ficha guía para el análisis de *screenshot***

Fecha	Tipo de red	Grupo de Competencia
Hora de revisión	Contenido	Comentario
Dueño del perfil público	Tipo de interacción	Revisión No.