

**LA EDU-COMUNICACIÓN COMO PROPUESTA PARA LA PRESERVACIÓN Y
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA
BOLIVARIANA, BUCARAMANGA**

SUSAN DAYANA GUERRERO LIZCANO

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2012

**LA EDU-COMUNICACIÓN COMO PROPUESTA PARA LA PRESERVACIÓN
Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA
BOLIVARIANA, BUCARAMANGA**

SUSAN DAYANA GUERRERO LIZCANO

**Trabajo de grado para obtener el título de
Comunicador Social – Periodista**

Director

Mg. GIOVANNI BOHÓRQUEZ-PEREIRA

Comunicador Social

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

BUCARAMANGA

2012

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

DEDICATORIA

A las personas que están convencidas que con acciones cotidianas, por pequeñas que parezcan pueden lograr grandes cambios y reconocen el papel trascendental que juegan en la conservación del medio ambiente; y a los estudiantes que se atreven a dejar una huella y le apuestan a la investigación, proponiendo y trabajando en proyectos ecologistas.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios a quién llevo en el corazón siendo el responsable de todos mis logros, a mis padres Aida Susana Lizcano Caro e Isidoro Guerrero Capacho y a mi hermana Angely Andrea Guerrero Lizcano, quienes me han apoyado y acompañado a lo largo de mi vida en todas las metas que me he propuesto.

A mi Alma Máter, la Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga que me brindó la formación académica y abrió los espacios para que este proyecto pueda realizarse en ella. A los docentes de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo, en especial a Giovanni Bohórquez Pereira, quien fue mi director de trabajo de grado e hizo posible la culminación de este proyecto gracias a su conocimiento y experiencia. A los docentes que me apoyaron en los inicios de este proyecto como María Juliana Vélez y Jacqueline Estévez, y a todos aquellos que tuvieron que ver con mi formación académica como Alfredo Álvarez Orozco, Jaime Enrique Pallares, Olga Beatriz Rueda, Fidel Sánchez y demás que de una manera u otra aportaron las bases para mi quehacer profesional.

Al Departamento de Gestión Ambiental de la UPB- Bucaramanga y a su representante Natalia Chaparro, por adoptar la propuesta Edu-comunicativa y comprometerse a su aplicación y al Liliana Urbano, directora del departamento de Bienestar Universitario por su buena disposición y apoyo frente a esta propuesta.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
PLANTEAMIENTO DE LA SITUACION PROBLEMA	14
JUSTIFICACIÓN	18
1. OBJETIVOS	20
1.1 OBJETIVO GENERAL	20
1.2 -OBJETIVOS ESPECIFICOS	20
2. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL	21
2.1 LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y DE GESTIÓN	31
3. METODOLOGIA	35
3.1 LO METODOLÓGICO EN EL PROCESO DE INDAGACIÓN	35
4. RESULTADOS	47
4.1 OBSERVACIÓN CUALITATIVA	47
4.1.1 Conclusiones de la observación	48
4.2 ENCUESTA	54
4.2.2 Resultados de las encuestas	55
4.3 ANALISIS DE DOCUMENTOS DE LA TEMATICA AMBIENTAL EN LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, BUCARAMANGA	80
4.4 CUADRO DE ANIDACIÓN CONCURRENTENTE	87
4.4.1 Reflexión de la anidación	93
5. PROPUESTA EDU-COMUNICATIVA	95
5.1 PERFIL DEL GRUPO INTERACTIVO PRIORITARIO	96
5.2 MODELO DE ESTRATEGIA A SEGUIR	99
5.3. LÍNEAS DE TRABAJO DEL PLAN DE ACCIÓN	102
5.3.1. Línea 1. Difusión de la normatividad ambiental. Política Ambiental de la UPB y Departamento de Gestión Ambiental	102
5.3.2 Línea 2. Educar sobre causas y efectos de los problemas ambientales desde lo global hacia lo local	103

5.3.3	Línea 3. Reformulación de los hábitos de la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana- Bucaramanga	104
5.4	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	106
5.4.1	objetivos para línea 1 (Difusión de la normatividad ambiental. Política Ambiental de la UPB y Departamento de Gestión Ambiental.)	106
5.4.2	Objetivos para la línea 2 (Informar sobre causas y efectos de los problemas ambientales desde lo global hacia lo local)	107
5.4.3	Objetivos Línea 3 (Reformular de los hábitos de la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana)	107
5.5	MODO Y DISEÑO DE ACCIONES	108
5.5.1	Objetivo 1, línea 1	108
5.5.2	Objetivo 2, línea 1	111
5.5.3	Objetivo 3, línea 2	114
5.5.4	Objetivo 4, línea 2	118
5.5.5	Objetivo 5, línea 3	121
5.5.6.	Objetivo 6, línea 3	128
5.5.7	Objetivo 7, línea 3	131
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	136
	BIBLIOGRAFÍA	140
	ANEXOS	147

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Instructivo guía de observación	40
Tabla 2 Planeación de la observación	41
Tabla 3 Modelo diario de campo	42
Tabla 4 Ficha técnica de la observación	43
Ilustración 1 Modelo de María Dolores	44
Tabla 5 Ficha técnica de la observación	48
Tabla 6. Hallazgos cafetería y alrededores	49
Tabla 7. Hallazgos Salas de estudio	50
Tabla 8. Hallazgos Salones de clases	50
Tabla 9. Salones de clases.	51
Tabla 10. Otros	52
Tabla 11. Ficha técnica de la encuesta	54
Tabla 12 Composición de la muestra total	55
Tabla 13 Mujeres encuestadas dentro de la muestra	56
Tabla 14 Hombres encuestados dentro de la muestra	57
Tabla 15 Muestra seleccionada por género	58
Tabla 16. Respuesta a la pregunta 1	59
Tabla 17. Respuesta a la pregunta primera	61
Tabla 18. Respuesta a la pregunta 2	63
Tabla 19. Respuesta a la respuesta 4	64
Tabla 20. Respuesta a la pregunta 5	66
Tabla 21. Respuesta a la pregunta 6	67
Tabla 22. Respuestas a la pregunta 7	68
Tabla 23. Respuesta a la pregunta 8	70
Tabla 24. Respuesta a la pregunta 9	71
Tabla 25. Respuesta a la pregunta 10	74
Tabla 26. Respuesta a la pregunta 11	76

Tabla 27. Respuestas a la pregunta 12	77
Tabla 28. Respuestas a pregunta 13	78
Tabla 29. Modelo de secuencia para el diseño de una estrategia de comunicación.	100
Tabla 30. Formato de Evaluación Objetivo 1	111
Tabla 31. Formato de Evaluación Objetivo 2	114
Tabla 32. Formato de Evaluación Objetivo 4	121
Tabla 33. Formato de Evaluación Objetivo 5	125
Tabla 34. Formato de Evaluación Objetivo 5. Puntos ecológicos. Baños UPB.	128
Tabla 35. Formato de Evaluación Objetivo 6	130

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Composición de la Muestra	56
Figura 2. Mujeres encuestadas	57
Figura 3. Hombres encuestados	58
Figura 4. Distribución de la muestra por sexo	59
Figura 5. Porcentaje de la primera respuesta	60
Figura 7. Porcentaje de la segunda pregunta	62
Figura 7. Porcentajes de la tercera pregunta	63
Figura 8. Porcentaje de la pregunta 4	65
Figura 9. Porcentaje de la respuesta 5	66
Figura 10. Porcentaje a la pregunta 6	67
Figura 11. Porcentaje a la pregunta 7	69
Figura 12. Porcentaje a la pregunta 8	70
Figura 13. Porcentajes a la pregunta 9	73
Figura 14. Porcentaje a la respuesta 10	75
Figura 15. Porcentaje a la pregunta 10	76
Figura 16.. Porcentaje a la pregunta 12	77
Figura 17. Porcentaje de la respuesta 13	79

RESUMEN

TÍTULO: La Edu-comunicación como propuesta para la preservación y protección del medio ambiente en la Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga.

AUTOR: Susan Dayana Guerrero Lizcano

FACULTAD: Comunicación Social- Periodismo

DIRECTOR: Magister, Giovanni Bohórquez Pereira.

PALABRAS CLAVES: Edu-comunicación, medio ambiente, preservación y protección, plan de acción ambiental, campo cualitativo, investigación exploratoria y descriptiva.

Este proyecto utiliza la Edu-comunicación, que es la unión interdisciplinar de la educación y la comunicación como nuevo campo de intervención social, por medio de un plan de acción en búsqueda de resolver las problemáticas ambientales locales mediante tres líneas estratégicas: difusión, educación y motivación de cambios de actitudes y conductas amigables con el medio ambiente. Todas con el fin de promover su preservación y protección; a su vez involucra al Departamento de Gestión Ambiental de la Universidad que devenga funciones relacionadas con la desarrollo de prácticas ambientales.

La investigación se llevó a cabo en la Universidad Pontificia Bolivariana – Bucaramanga, siendo una de las instituciones de educación superior más destacadas de la región, tomando como sujetos de estudio a toda su comunidad con el aval de las directivas, partiendo desde los docentes, los administrativos y los estudiantes, en donde se pudieron establecer los conocimientos y comportamientos de cada grupo, revelando a cuál de éstos debe ir enfocada la propuesta Edu-comunicativa.

El estudio se enmarca dentro del campo cualitativo y el tipo de investigación es de carácter exploratorio y descriptivo. El proyecto se llevó a cabo mediante cuatro fases metodológicas, las cuales fueron: 1. Recopilación de documentos para la construcción del marco teórico y conceptual. 2. Diseño y elaboración de los instrumentos para la recolección de datos cualitativos y cuantitativos y selección de documentos relacionados con la política ambiental de la universidad. 3. Aplicación de los instrumentos, análisis de los resultados obtenidos y primeras reflexiones. 4. Formulación de los lineamientos generales y específicos de la propuesta Edu-comunicativa.

Finalmente se construye una propuesta Edu-comunicativa, partiendo de las necesidades encontradas en el estudio aplicado y de la indagación de documentos de casos exitosos relacionados con educación y comunicación en materia de medio ambiente. La ejecución de lo planteado pasa a decisión de las directivas de la Universidad Pontificia Bolivariana- Bucaramanga, a través de su Departamento de Gestión Ambiental

ABSTRAC

TITLE: The Edu-communication as a proposal for the preservation and protection of the natural environment at the Pontificia Bolivariana University, Bucaramanga.

AUTHOR: Susan Dayana Guerrero Lizcano

FACULTAD: Comunicación Social- Periodismo

DIRECTOR: Magister, Giovanni Bohórquez Pereira

KEYWORDS: Edu-communication, natural environment, preservation and protection, environmental action plan, environmental problems, research: qualitative, exploratory and descriptive.

This project uses the Edu-communication, which is the interdisciplinary union of education and communications as a new field of social intervention, through an Action Plan seeking to address local environmental issues through three main strategies: diffusion, education and motivation to change attitudes and behaviors friendly environment. All three concepts promote their preservation and protection. This effort requires the additional aid of the Department of Environmental Management (Departamento de Gestión Ambiental) of the University, who performs functions related to the development of environmental practices.

The research was carried out at the Universidad Pontificia Bolivariana – Bucaramanga (Pontifical Bolivarian University) one of the higher education institutions leading the region. It was taken as study subjects from the entire community, from teachers, administrators and students; were able to establish the knowledge and behavior of each group, revealing which of them should be focused communicative educational proposal.

The study is qualitative through which researched in an exploratory and descriptive manner. The project was carried out through a series of methodological phases, which were: 1. Compilation of documents for the construction of theoretical and conceptual framework. 2. Design and development of tools for collecting qualitative and quantitative data and selection of documents from the university. 3. Implementation of instruments, analysis of results and early reflections. 4. Formulation of the general and specific guidelines educational proposal of communication.

Finally the research makes a proposal Edu-communicative, It is based on the needs found in the applied study and the investigation of case of documents related to successful education and communication environment. Note the importance of the implementation, evaluation, by the University, that leaves the responsibility to the Department of Environmental Management.

INTRODUCCIÓN

El siguiente documento presenta el proceso mediante el cual se dio respuesta a una pregunta centrada en la Edu-comunicación como estrategia para proponer un Plan de Acción orientado a la preservación y protección del medio ambiente para la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana - Bucaramanga, a través del Departamento de Gestión Ambiental.

La compilación de este trabajo se hace mediante capítulos, el primero de ellos es el Marco Teórico en donde se presentan los conceptos relacionados con el problema objeto. El segundo desarrolla el proceso metodológico el cual es de carácter cualitativo, ubicándose entre lo descriptivo y exploratorio, utilizando como medios e instrumentos de recolección, la observación, la encuesta y el análisis de documentos relacionado con la política ambiental de la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga.

El tercer capítulo presenta los resultados y análisis de cada uno de los instrumentos aplicados, y finalmente los comparan por medio de una anidación concurrente, el cual permite indicar los lineamientos a seguir de acuerdo al Plan de Acción de carácter Edu-comunicativo.

Finalmente en el cuarto capítulo se presentan los lineamientos de la propuesta Edu-comunicativa, que se ha de entregar al Departamento de Gestión Ambiental UPB-Bucaramanga, y se expone la manera como debe implementarse y evaluarse.

PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN PROBLEMA

La población mundial durante el siglo XX ha aumentado, así como la producción industrial y el consumo de energía; las actividades económicas han crecido lo cual ha originado el agotamiento de los recursos naturales y paralelamente el aumento de los residuos contaminantes.

El crecimiento demográfico junto con las actividades productivas del hombre conlleva una presión sobre el medio ambiente. Sin embargo el fenómeno más significativo durante los últimos años ha sido el aumento de problemas ambientales y el principal es “el calentamiento global.” Su definición más sencilla señala que la temperatura de la tierra está aumentándose y un factor influyente para este fenómeno es la contaminación.¹

Los cambios en el planeta Tierra son notables y el futuro es desalentador. Algunos científicos estiman que el límite para que el planeta inicie su destrucción comienza cuando la temperatura del ambiente alcance 2 grados centígrados más del promedio normal de la Tierra. Para el caso colombiano, se afirma que algunas de las consecuencias que acarrearán los problemas ambientales son las amenazas a los ecosistemas y a la población que vive en las zonas costeras.²

Las razones para estas afirmaciones se concentran en que son productos de la contaminación, del despilfarro de los recursos naturales y los cambios climáticos de orden mundial. Una de las consecuencias se ve reflejada en el

¹LUDEVID AGLANDA, Manuel. El cambio global en el medio ambiente. Barcelona España. Editorial ALFAOMEGA S.A. 1997. P., 41.

²GÓMEZ, Ana Mercedes. Directora Revista: Nueva (El Universal) “Especial campaña contra el calentamiento global.” Edición 24 de marzo 2007. P., 4.

comportamiento de las lluvias que se intensificará en las regiones donde usualmente llueve y aquellas donde se da poco serán más escasas.³

Otro efecto ligado a los anteriores es poner en peligro la salud, la higiene y el bienestar de la comunidad. Con todo y eso el hombre tiende a agotar los recursos naturales sin ninguna precaución. Cuando aparece la escasez, el ser humano empieza a comprender que debe utilizar prioritariamente los recursos renovables y parar el despilfarro.

No obstante, existen personas, organizaciones y entidades de orden mundial, nacional y local que trabajan por alertar, sensibilizar y promover cambios de actitudes a las sociedades respecto al cuidado y preservación del medio ambiente. Ejemplos de los anteriores se encuentran: el “Protocolo de Kioto, Japón sobre el cambio climático”, firmado el 11 de diciembre de 1997 en donde los países que asistieron se comprometieron a tomar medidas para reducir el calentamiento global, fue firmado y ratificado por 36 naciones de las 144 asistentes.⁴

Otro ejemplo, es la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en Rio de Janeiro (1992) en la cual se reunieron 178 países; se acordó un Plan de Acción o Programa de Trabajo para el desarrollo sostenible, conocido como Agenda 21, donde se abordaron todos los problemas existentes al medio ambiente, el desarrollo humano, entre otros puntos tratados; asimismo este es el año en el que se empieza a apreciar la comunicación para el ejercicio de la difusión del medio ambiente.

Además existe un sinnúmero de organizaciones ambientalistas fundamentales en donde las más destacadas son: Greenpeace (verde-paz) fundada en

³Ibíd.

⁴MARTINEZ, Alejandro. Director Revista EROSKI CONSUMER. “El Protocolo de Kioto: Odisea internacional para reducir los gases del efecto invernadero.” Publicado en la Edición impresa de Septiembre 2001. (en línea). Disponible en Internet: <http://revista.consumer.es/web/es/20010901/medioambiente/> (Fecha de consulta: 2011-06-19)

Canadá en 1971. Siendo independiente no acepta donaciones de gobiernos ni empresas, defendiendo el planeta en donde se cometen violaciones contra la naturaleza. Trabaja estableciendo acciones de investigación y realiza campañas para detener el cambio climático, disminuir la contaminación, proteger la biodiversidad entre otras, está establecida alrededor del mundo y tiene representación en más de 40 países.⁵ En Colombia ha estado presente desde el 2009, conformando el grupo de voluntarios Greenpeace, quienes además de realizar acciones para proteger los ecosistemas de los páramos, visitan centros educativos para dar a conocer las campañas y motivar a los niños la importancia de un renuevo generacional activo.⁶

La organización conservacionista independiente más grande del mundo es World Wide Fund for Nature, WWFN (Fondo Mundial para la Naturaleza). Fue fundada en 1961 en Suiza, tiene oficinas primarias y asociadas alrededor de 40 países en el mundo con el fin de detener y revertir la destrucción del medio ambiente natural. En Colombia lleva una importante trayectoria liderando proyectos desde los años noventa en las aéreas más vulnerables del país, organizado las reconocidas campañas ambientales: “La Hora del Planeta,” “Soy Ecolombiano” y “Madera Legal.”⁷

En cuanto a Colombia, existen medidas en beneficio de la conservación y cuidado del medio ambiente como lo es La Constitución Nacional de 1991, en el Título II: de los derechos, las garantías y los deberes, se encuentra el Capítulo III que está dedicado a los derechos colectivos y del ambiente. También existe un Código Nacional de los Recursos Naturales decretado desde 1974 y más recientemente la Ley 1259 de 2009 que trata sobre la normatividad ambiental.

⁵GREENPEACE INTERNATIONAL. En Internet: <http://www.greenpeace.org/international/en/about/how-is-greenpeace-structured/> : (Fecha de consulta: 2010-06.14)

⁶ GREENPEACE COLOMBIA. En Internet: <http://www.greenpeace.org/colombia/es/> (Fecha de consulta:2010—06-14)

⁷WWFN COLOMBIA. En Internet: [Colombia: http://www.wwf.org.co/](http://www.wwf.org.co/) (Fecha de consulta: 2010-06-14)

En el caso de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, también se están generando espacios para la preservación y conservación del medio ambiente, como por ejemplo el acuerdo número 019-03 en el que la UPB adopta un sistema de Gestión Ambiental para la seccional Bucaramanga. En noviembre del año 2010 se creó el departamento de Gestión Ambiental que cumple con la Normativa establecida en el decreto 1299 del 2008 que regula dicho departamento para las empresas de nivel industrial.

Sin embargo a pesar de que la Universidad ha brindado espacios, actividades y recursos para cuidar del medio natural y la planta física, la respuesta no ha sido la esperada. Causas para esto pueden ser la carencia de interés, desconocimiento o aplicación de técnicas y medios de información no apropiados para la difusión y apropiación de las medidas que sobre la protección y cuidado del medio ambiente promulga la UPB-Bucaramanga.

Por ello se hace necesario indagar y corroborar lo anterior y a partir ello formular una estrategia que incluya la comunicación y la educación como elementos transversales en la tarea de preservar y proteger el medio ambiente en el campus de la UPB-Bucaramanga.

De allí que la pregunta central de este ejercicio es:

¿Qué tipo de estrategia comunicativa de preservación y protección del medio ambiente debe aplicarse en la comunidad UPB-Bucaramanga?

JUSTIFICACIÓN

Desde la pregunta problema es oportuno señalar que la unión interdisciplinar de la comunicación y la educación a fin de poder proponer una estrategia de carácter Edu-comunicativa contribuyen a resolver problemáticas sociales que involucran lo general con lo particular.

En el caso del presente trabajo se pone en consideración la necesidad de buscar herramientas metodológicas en las que se involucran técnicas comunicativas, con procesos formativos centradas en la temática ambiental y particularmente en la preservación y protección del medio ambiente.

Con dicho planteamiento, también se puede reducir el impacto del daño ambiental, motivar cambios de actitudes en la conducta ecológica de la comunidad UPB-Bucaramanga, que reiterados podría llegar al hábito y aportar al cumplimiento de los objetivos específicos del Departamento de Gestión Ambiental de la UPB-Bucaramanga.

Un aporte adicional que justifica esta iniciativa Edu-comunicativa, es la relación que se da entre lo institucional y lo académico, donde una nueva dependencia de la UPB-Bucaramanga, como lo es el Departamento de Gestión Ambiental, recibe una iniciativa por parte de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo, a través de un proyecto de trabajo de grado, que involucra conceptos ambientales con herramientas comunicativas, que de llegar a ser ejecutados por los responsables de la dependencia, generaría las bases de una cultura ambiental en la comunidad UPB-Bucaramanga.

Pasar de inquietudes personales a la entrega concreta de un documento que soporte una idea, es otro de los motivos de este ejercicio. Las convicciones y principios sobre la necesidad de preservar y conservar el medio ambiente, llevaron a la autora de este proyecto, el decidir formularlo para la comunidad

más cercana y que le aportó a su formación profesional, como lo es el Alma Máter. Además se espera con ello alcanzar el título profesional y en un tiempo cercano poder ver ejecutado lo propuesto.

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer desde la Edu-comunicación un Plan de Acción orientado a la preservación y protección del medio ambiente para la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana- Bucaramanga, a través del Departamento de Gestión Ambiental.

1.2 -OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar un diagnóstico que identifique conocimientos y comportamientos cotidianos de la comunidad de la UPB-Bucaramanga respecto a protección y preservación del medio ambiente.
- Identificar los componentes comunicativos y educativos que posee la política ambiental que rige a la UPB-Bucaramanga.
- Analizar los resultados generados a través de una anidación concurrente.
- Establecer los lineamientos del Plan de Acción de la propuesta Edu-comunicativa dirigida a la comunidad de la UPB, Bucaramanga en cuanto a la preservación y protección del medio ambiente.

2. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

El capítulo que a continuación se desarrolla, se concentra en presentar de manera general y particular aspectos y conceptos relacionados con el problema objeto del presente trabajo de investigación.

En un primer momento se presenta los lineamientos relacionados con el medio ambiente y sus problemáticas más comunes y cercanas. Posteriormente se relacionan dichas problemáticas con la comunicación y específicamente con la Edu-comunicación. Una tercera parte de este apartado se enfoca en la relación que puede existir entre la problemática ambiental y los medios o formas en que se logra generar un cambio de actitud en las personas que hacen parte de una organización, sea esta productiva, comercial, industrial o de servicios, para el caso que nos incumbe la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga.

Se hace necesario realizar este proceso como parte importante de un proyecto de investigación y que con él se orienta el proceso metodológico y principalmente el de la formulación de la estrategia comunicativa, aspecto esencial de este trabajo.

La Tierra ha permitido que la vida de los seres humanos sea mejor; pero al explotarlos se está destruyendo el planeta. Diversas son las formas de contaminación que desencadenan en una serie de problemas ambientales, el más sobresaliente, el cambio climático siendo su principal efecto el calentamiento global.

Precisamente, sobre éste último se afirma que es producido por el efecto invernadero el cual resulta de la fusión de los gases dióxido de carbono, metano

y óxido nítrico, la excesiva concentración de gases en la atmósfera genera un desequilibrio que aumenta la temperatura.⁸

La preocupación por esta situación es amplia, diversos estudios han demostrado que el calentamiento tiene una directa relación con procesos biológicos del sistema, trayendo consigo desequilibrios y cambios en el nivel del mar, efectos en los ecosistemas terrestres, marinos y reducción del ozono de la estratosfera.⁹

Importante reconocer que el hombre, pese a ser considerado el primer promotor del deterioro ambiental, también se ha efectuado acciones para recuperarlo, cabe señalar que desde el siglo XV, se vienen haciendo estudios relacionados con la necesidad de cuidar y proteger el medio ambiente. Pierre Giolitto además de realizar un detallado registro cronológico al respecto, también establece lineamientos para la educación ambiental que fueron suscritos en el tratado de Belgrado de 1975.¹⁰

Precisamente la década de los setenta fue el momento histórico donde la humanidad de occidente a través de diversas manifestaciones culturales (música, arte, literatura, cine, entre otros) inició la difusión de la problemática ambiental mundial y motivó el cambio de actitudes promotoras del cuidado y protección del medio ambiente y hábitos ecologistas que llevó al surgimiento de la educación ambiental.

Se entiende por educación ambiental, siguiendo a Pierre Giolito, el proceso mediante el cual se inculcan conocimientos ambientales a fin de motivar y llevar al sujeto a cambiar de actitud frente al medio ambiente y una mejor

⁸LUDEVID AGLANDA, Manuel. El cambio global en el medio ambiente. Barcelona España. Editorial ALFAOMEGA S.A. 1997 p., 40.

⁹GRIBBIN, J. El agujero del cielo. La amenaza humana a la capa de ozono. Pp 31 y ss. Citado por: LUDEVID, Op.Cit., p. 44.

¹⁰GIOLITTO Pierre. Pedagogía del medioambiente. Barcelona. Editorial Herder 1984. Págs.: 114-115.

comprensión, al mismo tiempo el autor advierte que las características generales de este campo, se enmarca en la interdisciplinariedad, conocimiento profundo del tema (causa-efecto), la globalidad del mismo y una ética ecológica.

De otra parte, diversas han sido las técnicas pedagógicas empleadas en el proceso de educación ambiental. Sin embargo, para los expertos reunidos en el Seminario de Belgrado, (1975), estas prácticas deben centrarse en la transformación de actitudes y comportamientos humanos, desde lo cognitivo, afectivo y de acción. Del primero hacen parte:

- *Conocimientos*: ayudar a las personas y grupos sociales a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad.

- *Aptitudes*: ayudar a las personas y grupos sociales a adquirir las habilidades necesarias para resolver los problemas ambientales.

De los afectivos hacen parte:

- *Toma de conciencia*: ayudar a adquirir conciencia del medio ambiente en general y a mostrarse sensible a los problemas conexos.

- *Actitudes*: ayudar a adquirir valores sociales, interés por el medio ambiente y la voluntad que los impulse a participar activamente en su protección. Fomentar una ética ambiental.

De los de acción se incluyen

- *Capacidad de evaluación*: enseñar a evaluar las medidas y los programas de educación ambiental en función de los factores ecológicos, políticos, económicos, sociales, educativos. Así se contribuye a que todos estén bien informados de las posibles consecuencias que pueden tener las decisiones tomadas en materia del medio ambiente.

- *Participación*: ayudar a que los grupos sociales desarrollen su sentido de responsabilidad. Se debe conseguir que cada uno adquiriera un compromiso permanente de mejorar el medio ambiente.¹¹.

Los objetivos y las características generales anteriormente expuestas servirán de guía al momento de formular la estrategia edu-comunicativa dirigida a la comunidad de la UPB-Bucaramanga.

En busca de comprobar que lo planteado hasta el momento es viable, se hace necesario el llamado a realizar una revisión teórica y conceptual sobre la comunicación y la educación y en particular la Edu-comunicación.

Partimos de entender la comunicación desde la óptica de Eleonora Spinelli, quien advierte que la comunicación no está dada por un emisor-receptor, sino “por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí, y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria”¹².

Por su parte Carlos Hernández¹³ dice que la educación tiene la tarea de asegurar la supervivencia y extensión de la cultura, así mismo asegura que la comunicación es el objetivo principal de la educación. Ésta tiene que ser sensible a las transformaciones de la cultura y debe entregar a las personas las herramientas para vivirla, comprenderla y construirla, apropiarse y cambiarla de ser necesario. “La educación tiene la tarea de asegurar la extensión y la

¹¹ *Ibíd.* P., 115.

¹² SPINELLI, Eleonora. Los Modelos de Comunicación. Infoamérica, Revista Iberoamericana de Comunicación. (en línea) Disponible en Internet: www.infoamerica.org/documentos_pdf/spinelli01.pdf p., 3. (Fecha de consulta 2011-07-10)

¹³ HERNANDEZ, Carlos Augusto. Educación y Comunicación: Pedagogía y cambio cultura. Revista Nómadas, 1996. (en línea). Disponible en Internet: <http://www.ucentral.edu.co>. p., 6 (Fecha de consulta 2011-07-10)

supervivencia de la cultura como medio de existencia del hombre y como razón última de sus acciones. La cultura es comunicación. La escuela es así un espacio privilegiado de la comunicación que prepara para la comunicación”.

Para hablar de Edu-comunicación se debe partir en principio de comunicación educativa, para ellos se retoma lo propuesto por Mario Kaplún, quien señala que cuando se hace comunicación educativa, se está buscando un resultado que va más allá de lo formativo. “Se produce un mensaje para que los destinatarios: tomen conciencia de su realidad, suscitar una reflexión o para generar una discusión.”¹⁴

El autor enfatiza que la formación de los seres humanos no se logra con datos sino con “la pasión por la comunicación, por la relación humana, por la aventura de realizarse como persona, a partir de la construcción de conocimientos, de la creatividad de la investigación, del intercambio de experiencias”.¹⁵

Al hablar de Edu-comunicación se debe en primer momento recordar que su base conceptual inicia en la década de los setenta y autores como Ismar de Oliveira, identifica en la literatura iberoamericana cuatro líneas o modos de estudiar la Edu-comunicación a saber: la recepción calificada, la educación popular, la articulación colectiva para el cambio social y como política de derecho social.¹⁶

De las líneas expuestas por el autor, se asume para este proyecto la relacionada con la articulación colectiva para el cambio social, entendida según Alejandro Barranquero como: “La búsqueda de articulaciones colectivas y

¹⁴KAPÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid 1998. P., 17

¹⁵ Ibíd.

¹⁶De OLIVEIRA, Ismar, Caminos de la Educomunicación. Utopías, confrontaciones, reconocimientos. Nómadas #30 Bogotá enero-Junio 2009. (en línea) Disponible en Internet: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75502009000100015&lang=pt (Fecha de consulta 2011-07-11)

dialógicas en función del uso de los procesos y herramientas de la comunicación, para garantizar el progreso y el desarrollo humano”¹⁷.

Por desarrollo, el mismo autor, lo entiende como un proceso de cambios tanto cualitativos como cuantitativos que conduce el bienestar humano en lo personal, político, económico, cultural entre otros; sin embargo el desarrollo no sólo está centrado en lo humano sino en la relación humano – natural y no debe intrincar el bienestar de las generaciones futuras.

Barraquero describe las características y el papel que juega la Educomunicación para el cambio social en un contexto industrializado las cuales son:

- a. Interesa más en el proceso de transformación colectiva que en los propios productos.
- b. Debe promover el acceso a la participación, apropiación de los implicados.
- c. Contemplar la pertinencia de la cultural y las particularidades de cada cultura.
- d. Interesa emplear un marco de actuación local con proyección global.
- e. Impulsar la organización en red y vincular cada proyecto con otras experiencias similares a nivel regional, nacional y global.
- f. Utiliza la tecnología o los medios como instrumento apropiados a cada contexto.
- g. Trabajar con objetivos a medio y largo plazo para conseguir una apropiación de los procesos por parte de la comunidad y un cambio prolongado sostenible.

¹⁷ BARRANQUERO, Alejandro, Concepto, instrumentos y desafíos de la Educomunicación para el cambio social. Comunicar: Revista científica de comunicación y educación #29, v. XV 2001, Universidad de Huelva. Págs., 115-120. (en línea) Disponible en Internet: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1350> (Fecha de consulta 2011-07)

También señala que se requiere una flexibilidad metodológica, para ello se hallan numerosas técnicas donde se encuentran los procesos participativos como: periodismo cívico, los persuasivos o modernizadores como marketing, mercadeo o publicidad social, la educación con entretenimiento, la movilización social entre otros. Los medios empleados se soportan entre la comunicación tradicional (radio, tv, prensa, folletos) y las formas de comunicación masiva como internet.

Ejemplos que validan o demuestran que la Edu-comunicación produce cambios en entornos tanto globales como locales son variados y múltiples. Para el caso particular de este proyecto se registran experiencias en países como Mozambique, Brasil, Venezuela y Colombia.

Para comenzar, en Mozambique, África se organizó un taller por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, donde se reunieron expertos del mundo para evaluar el rol de la comunicación y educación en el desarrollo. Durante las sesiones del taller surgieron propuestas para una estrategia de comunicación y educación integrada con el objetivo de contribuir a la elaboración de prácticas sabias para el desarrollo sostenible en regiones costeras y pequeñas islas.

En el taller se reflexionó sobre el contexto de desarrollo sostenible, dando como conclusiones: la necesidad de crear políticas para una Edu-comunicación que debe ser interdisciplinar, reconocer y desarrollar el rol de la información a través de los medios de comunicación y promover la participación y entrenamiento de profesionales en el uso de prácticas edu-comunicativas efectivas para los diferentes niveles de educación.¹⁸

¹⁸ UNESCO. The Role of Communication and Education for Sustainable Coastal Development. Mozambique 1998. (en línea) Disponible en Internet: <http://www.unesco.org/csi/pub/info/info7e.pdf> (Fecha de consulta: 2011-07-14)

En Brasil, el Ministerio del Medio Ambiente en Brasilia, buscó incentivar a las escuelas para que tuviera en cuenta el ecosistema en su currículo. Se pretendió convertir a cada brasilero: niños, jóvenes, adultos, en un educador ambiental, por medio de la “Constitución de los colectivos educadores” compuestos por voluntarios interesados en proteger un área geográfica específica ofreciendo a sus miembros nociones de sustentabilidad a través prácticas edu-comunicativas.¹⁹

Así mismo el Ministerio de Educación preparó niños y jóvenes con el fin de que fueran educadores de sus compañeros mediante la Edu-comunicación. La estrategia se llevó a cabo por medio de conferencias infantiles y juveniles de manera local, regional y nacional, donde se logró involucrar alrededor de veinte mil estudiantes. Los resultados de esta política se socializaron en el IV simposio Brasileño de Edu-comunicación, (San Pablo 2008) en el que se reconoció por alcanzar la adhesión de la juventud, formando nuevos líderes. Hoy en día se ofrecen talleres para capacitar a los estudiantes en el uso de medios como el teatro, música, radio, internet.²⁰

En Venezuela se llevó a cabo un proyecto de investigación entre docentes de la Universidad de Málaga y la Universidad Central de Venezuela sobre el desarrollo sostenible y educación ambiental en la Subregión Amazonía Orinoquía con los pueblos indígenas de la zona, desde el 2005 hasta el 2008. Esta propuesta centró su atención en las más de 19 etnias, cada una con su propia lengua y cultura, las que tienen mayor presencia en la zona son: Piaroas, Yanomami, Jivis, Yek’uanas y Curripak. Estas fueron consideradas como sujetos y objetos de la investigación. Se analizaron los conceptos ambientales

¹⁹MARTIRANI, Laura, 2008, "Comunicação, Educação e Sustentabilidade: o novo campo da Educomunicação Socioambiental", XXXI Congreso Brasileño de Ciencias de la Comunicación - Natal, RN, septiembre 2 a 6, (en línea) disponible en Internet: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-1697-2.pdf>>. (Fecha de consulta 2011-07-15)

²⁰Op. Cit. De OLIVEIRA.

que tenía cada comunidad y su relación con el papel cultural de las etnias, seguidamente se diseñaron materiales didácticos en los que se trabajaron conceptos de educación ambiental relacionados con el papel cultural de las mismas en la conservación de la fauna. Como producto final se hizo un cuadernillo didáctico impreso y virtual.²¹

En Colombia se realizó por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO en el año 2002 un programa de desarrollo sostenible en la región de La Mojana, Sucre, donde estuvo presente la comunicación y la educación ambiental. Se efectuó un análisis de la problemática ambiental, mediante visitas y charlas con grupos focales a los líderes y funcionarios de la corporación de la zona. Posteriormente se integró un plan de educación ambiental con comunicación participativa como ejes centrales y transversales del Plan de Desarrollo Sostenible de la Mojana dirigido a la población de la zona.

Para el desarrollo de los temas, se emplearon mecanismos como reuniones, talleres seminarios, grupos de discusión y de estudio, salidas de campo, caminatas, teatro, concursos foros y estímulos, así como la transmisión de información ambiental a través de los distintos medios masivos de comunicación.²²

²¹CEBRIÁN, Manuel y NOGUERA, Juan. Conocimiento indígena sobre el medio ambiente y diseño de materiales educativos. Comunicar [en línea] 2010, vol. XVII Disponible en Internet: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=15812481014>. ISSN 1134-3478. [Fecha de consulta 2011-08-26]

²²OLMOS SUAREZ, Perla. Programa de desarrollo sostenible de la región de la Mojana Colombia, Informe final de consultoría, Comunicación y Educación Ambiental. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Bogotá, Octubre 10 de 2002. Disponible en Internet: [http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDTS/Ordenamiento_Desarrollo_Territorial/Libro%20PDSM%20\(2003\).pdf](http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDTS/Ordenamiento_Desarrollo_Territorial/Libro%20PDSM%20(2003).pdf) (Fecha de consulta 2011-08-26)

En el campo local, la Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga desde la Facultad de Comunicación Social ha formulado y realizado proyectos con características Edu-comunicativas.

Luz Eliana Bosa Quintero, diseñó y desarrolló una estrategia de comunicación para la conservación del Oso Andino en Santander y Norte de Santander. La metodología utilizada en este proyecto fue Información, Educación, Comunicación, IEC., y concentró su acción en informar al público objeto sobre temas relacionados con el oso andino, en espacios participativos de diálogo, talleres y reuniones que permitieron generar compromisos y acciones puntuales para su conservación. Así mismo se planificó el uso de los medios de comunicación alternativos y de masas para contribuir a generar conciencia, cambios de actitudes y la formación de la opinión pública. La iniciativa fue replicada por parte de la organización WWF (World Wide Fund for Nature) quien la patrocinó en los departamentos del Valle y Eje cafetero.²³

“Comunicación Educación: una propuesta para la educación en valores en básica primaria”, es el trabajo de grado realizado por Daniel Felipe Aljure Amaya, dicho proyecto es registrado en este documento porque trabajó los conceptos de educación – comunicación, ambos mirados como disciplinas conceptualmente autónomas, para el autor, se conjugan (comunicación y educación) en el campo del aprendizaje dialógico respecto a la construcción de la realidad en los niños de la básica primaria.²⁴

Si bien este trabajo no se acerca a la Edu-comunicación en medio ambiente, tiene conceptos teóricos en cuanto a la relación entre la educación y la

²³ BOSA QUINTERO, Luz Eliana. Diseño y desarrollo de una estrategia de comunicación para la conservación del oso andino en Santander y Norte de Santander. Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Comunicación Social, Periodismo. Bucaramanga 2005.

²⁴ ALJURE AMAYA, Daniel. Comunicación Educación. Una propuesta para la educación en valores en básica primaria. Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Comunicación Social, Periodismo. Bucaramanga 2006.

comunicación, útiles y valiosas en la formulación de propuestas en áreas socios humanísticos o afines.

Finalmente, el trabajo realizado por Laura Marcela Villamizar Rodríguez y Stephanni Natalia Pimiento Niño llamado: “Comunicación educativa: una estrategia para fomentar la cultura del reciclaje en los niños.” El proyecto se concentró en abrir espacios de diálogo en torno a las consecuencias producidas por la contaminación de residuos sólidos y las basuras, por medio de la comunicación educativa en el tema ambiental.

El trabajo se desarrolló en el colegio José Elías Puyana de Floridablanca, Santander, con niños de tercer grado, utilizando un enfoque de Investigación Acción, mediante tres fases metodológicas que fueron: análisis situacional, diseño de la estrategia de comunicación, que consistió en un audio cuento acompañado de una cartilla educativa y validación de la propuesta mediante una encuesta al mismo.²⁵

2.1 LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y DE GESTIÓN

Se hace necesario incluir en este capítulo dos conceptos que tienen directa relación con el propósito fundamental de este proyecto. Organización y Acción son nociones requeridas al momento de implementar la estrategia educocomunicativa propuesta.

La primera se representa en la Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga y particularmente en su Departamento de Gestión Ambiental. La segunda se asume desde Joan Costa, quien la define como “un desplazamiento de energía

²⁵ VILLAMIZAR R., Laura. PIMIENTO N., Stephanni. Comunicación educativa: una estrategia para fomentar la cultura del reciclaje en los niños. Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Comunicación Social, Periodismo. Bucaramanga 2011.

humana, mecánica o técnica del entorno físico y social que crea una modificación de este entorno o que introduce una nueva realidad o un nuevo significado.”²⁶

Siendo la UPB una entidad con carácter y fines educativos, no por ello deja de ser y contener en su esencia elementos empresariales y por tanto es un organismo complejo que tiene cambios y crece constantemente, todo ello le exige respuestas eficientes en cuanto a su toma de decisiones, relaciones, gestiones y de actuar.

Es por ello que hoy en día no basta con sólo actuar, las empresas de ahora están obligadas a comunicarse con sus miembros, es así que la comunicación se ha impuesto como la primera fuerza estratégica y no obstante las necesidades de comunicación en las empresas se han multiplicado.²⁷

Costa asegura que cuando existe la comunicación en la empresa, ésta la transforma en un terreno familiar favoreciendo la integración de todos los miembros. Ante la estrategia le da energía, disciplina y rendimiento.²⁸

Al interior de toda organización existen dependencias responsables de tareas específicas en las cuales en algunas ocasiones le es indispensable informar de manera constante y frecuente acciones que involucran a todos sus integrantes, el Departamento de Gestión Ambiental de la UPB-Bucaramanga es una de ellas, su función principal corresponde a al decreto 1299 de 2008 que lo reglamenta.

²⁶Costa, Joan. La comunicación en acción, informe sobre la nueva cultura de la gestión. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona España. P., 13

²⁷Ibíd. P., 28

²⁸ PASCALE, Weil. La Comunicación global: comunicación institucional y de gestión. Ediciones PAIDOS. España 1992. P., 127

El Departamento de Gestión Ambiental ²⁹, es una área especializada dentro de la estructura organizacional de la empresa que tiene por objeto establecer e implementar acciones encaminadas a dirigir la gestión ambiental de las organizaciones a nivel industrial; velar por el cumplimiento de la normatividad ambiental; prevenir, minimizar y controlar la generación de cargas contaminantes; promover prácticas de producción más limpia y el uso racional de los recursos naturales; aumentar la eficiencia energética y el uso de combustible más limpios; implementar opciones para la reducción de emisiones de gases de efectos invernadero; y proteger y conservar los ecosistemas.

De lo anterior se desprende las funciones:

1. Velar por el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente.
2. Incorporar la dimensión ambiental en la toma de decisiones de las empresas.
3. Brindar asesoría técnica – ambiental al interior de la empresa.
4. Establecer e implementar acciones de prevención, mitigación, corrección y compensación de los impactos ambientales que generen.
5. Planificar, establecer e implementar procesos y procedimientos, gestionar recursos que permitan desarrollar, controlar y realizar seguimiento a las acciones encaminadas a dirigir la gestión ambiental y la gestión de riesgo ambiental de las mismas.
6. Promover el mejoramiento de la gestión y desempeño ambiental al interior de la empresa.
7. Implementar mejores prácticas ambientales al interior de la empresa.
8. Liderar la actividad de formación y capacitación a todos los niveles de la empresa en materia ambiental.

²⁹ Decreto 1280 de 2008 Nivel Nacional. Publicado en el Diario Oficial 46968 de abril 22 de 2008. (en línea) Disponible en Internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=30429> (Fecha de consulta 2011-08-27)

9. Mantener actualizada la información ambiental de la empresa y generar informes periódicos.
10. Preparar la información requerida por el Sistema de Información Ambiental que administra el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM.
11. Las demás que se desprendan de su naturaleza y se requieran para el cumplimiento de una gestión ambiental adecuada.

De las 11 funciones señaladas cinco (4, 6, 7, 8,11) tienen una directa relación con la información, educación, comunicación, lo que hace necesario y valida la necesidad de formular estrategias comunicativas que contribuya al cumplimiento de las mismas, utilizando para ello la Edu-comunicación y como objetivos transversales de la misma el desarrollo de lo cognitivo, afectivo y de acción en los diferentes actores que integran la organización UPB-Bucaramanga.

3. METODOLOGÍA

3.1 LO METODOLÓGICO EN EL PROCESO DE INDAGACIÓN

A fin de desarrollar los propósitos de este trabajo se hace necesario preciar el proceso metodológico que se requiere. Para ello se inicia señalando que el ejercicio se enmarca dentro del campo cualitativo y que el tipo de investigación en el que se ubica la misma es de carácter exploratoria y descriptiva.

Es importante advertir que a fin de alcanzar la formulación de una estrategia Edu-comunicativa relacionada con la conservación y la preservación del medio ambiente al interior de la Universidad Pontificia Bolivariana, UPB, Bucaramanga, se requiere momentos de indagación, observación, reflexión, conversación e interpretación de documentos y comportamientos de la organización estudiada.

Esto indica, que durante el ejercicio se requiere un contacto directo con todos los integrantes de la entidad, conocer sus opiniones y dominio de la temática ambiental, y recoger su pensamientos sobre las posibles acciones a ejecutar en busca de alcanzar los cambios necesarios al interior de la institución y lo principal de los seres humanos que la integran.

Lo anterior valida lo dicho por Elsy Bonilla y Penélope Rodríguez, cuando indican que las propuestas investigativas de carácter cualitativo se caracterizan por “captar la realidad social, a través de los ojos de la gente que está siendo estudiada, es decir a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto”³⁰.

Las autoras también recuerdan que el investigador que participa en este tipo de proyectos busca entender una situación social desde lo particular sin pretender con ello generalizar y tiene como gran potencial el diálogo con las comunidades

³⁰BONILLA CASTRO. Elssy. Más allá del dilema de los métodos. La investigación en Ciencias Sociales. Editorial Norma. 1997. P., 47.

a estudiar, la observación específica y le exige “una comprensión creativa pero sistemática de la lógica y racionalidad cultural que organiza y orienta el comportamiento social”³¹ .

Con respecto al tipo de investigación, el proyecto se ubica en el orden de lo descriptivo-exploratorio en la cual se propone, en la primera fase, describir de modo sistemático las características que la comunidad de la UPB-Bucaramanga tiene en su actuar cotidiano respecto al medio ambiente, como también sus conocimientos y propuesta para contribuir a su protección y preservación. También se intenta descubrir a partir de las pesquisas documentales, la forma como la UPB-Bucaramanga plantea su política ambiental y ejecuta planes en beneficio de la misma.

Todo lo anterior se ajusta a lo propuesto y sustentado por Carlos Sabino al señalar que los ejercicios investigativos de carácter descriptivo además de presentar las particularidades fundamentales de grupos homogéneos, utiliza criterios ordenados y sistemáticos que “permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes”³². Agrega que al interior de los trabajos de tipo descriptivo se encuentran los diagnósticos, técnica que en su momento se aplicará en el presente proyecto.

Antes de profundizar sobre los instrumentos y medios de recolección de información necesarios para formular la estrategia Edu-comunicativa que se implementaría en la oficina a cargo de la UPB-Bucaramanga, se presenta a continuación el proceso desarrollado.

En primer lugar se advierte que se asume las indicaciones que al respecto formulan Bonilla y Rodríguez, al considerar que si bien los procesos investigativos cualitativos se aplican con esquemas abiertos que se van

³¹Ibíd. P., 53.

³² SABINO. Carlos. El proceso de la investigación. Editorial Panamericana. Caracas. 1992. P., 47.

perfilando y ajustando, también es importante diseñar un plan de trabajo referencial. “Este debe formularse a partir de una caracterización preliminar y tentativa de las propiedades de la situación estudiada, con base en los cuales se debe perfilar el trabajo de campo de tipo exploratorio en su primera etapa y cuyos resultados serán el criterio básico para seleccionar la población que debe ser observada, así como para escoger las técnicas de información”³³.

Para responder a lo anterior y en concordancia con lo expuesto por las autoras, se determina fundamentar el proceso en tres grandes momentos: *La definición de la situación problema, el trabajo de campo y las identificaciones de patrones.*

Con respecto al primer momento o etapa (la definición de la situación problema) se advierte que la tarea principal del proyecto es indagar al interior de la UPB-Bucaramanga cómo son los procesos que se desarrollan en la preservación y protección del medio ambiente, cómo son los comportamientos sociales en esta área por parte de la comunidad académica y conocer propuestas orientadas a mejorar a su interior en este aspecto.

Para este ejercicio se asume el Alma Mater como una pequeña ciudad en la que participan e interactúan personas con diferentes roles y tareas. Algunos se concentran en orientar administrativa y académicamente la urbe, (personal directivo y administrativo) otro grupo se responsabiliza del orden y adecuación del lugar, (servicios generales) el tercer sector población lo constituyen los encargados de brindar orientación y conocimientos (docentes) y el último sector se concentra en los pobladores itinerantes, pues luego de un tiempo de habitar y recibir su formación y aprobar los requisitos exigidos, se titula y egresa de la ciudad (estudiante). Es por ello que a cada uno de ellos se le debe escuchar y cuestionar sobre la tarea ambiental y solicitar propuestas para afrontar de mejor manera y su compromiso con las mismas.

³³ BONILLA. Op.cit. 1997. P.,75

De esta manera se alcanza la etapa *exploración de la situación*, que de acuerdo a Bonilla y Rodríguez, es un requisito fundamental y determinante para decidir qué métodos se deben usar, cómo diseñar la estrategia guía y qué instrumentos de recolección se deben utilizar.

Con respecto al *trabajo de campo*, es importante señalar que éste se realiza desde dos etapas. El primero mediante la recolección de documentos normativos nacionales sobre el tema de la promoción y protección del medio ambiente (Constitución de Colombia, Ley del Medio Ambiente, Decretos reglamentarios) y recopilación de documentos internos de UPB-Bucaramanga relacionados con la temática.

La segunda etapa se orienta a la necesidad de utilizar instrumentos del orden cualitativo y cuantitativo para alcanzar resultados amplios y con posibilidad de confrontar y triangular. Para ello entonces, se formulan y diseñan herramientas de recolección que permiten avanzar “progresivamente, pasando de lo obvio, a niveles cada vez más profundos de la situación que se examina. Este avance es secuencial en el conocimiento de la realidad según sea visto por sus miembros.”³⁴

En el orden de lo cualitativo se asume el diagnóstico como una de las herramientas a aplicar, por ser un elemento útil en el conocer del tema y su entorno y además por considerarse que al diseñar una estrategia de educación, es necesario partir de un diagnóstico de la situación, que establezca metas y objetivos a alcanzar y prevea las actuaciones necesarias para su consecución.³⁵

³⁴Ibíd. P., 78.

³⁵ FORT, Manuel. La Agenda local 21. Sus propuestas y características en: MURGA MENOYO, Ma. Ángeles. Desarrollo Local y Agenda 21. Una visión social y educativa. Pearson Educación S.A. Madrid, España. 2006. P., 75

Es importante advertir que el término diagnóstico proviene del griego *diagnostikós*, formado por el prefijo *día*, “a través” y *gnosis*, “conocimiento.” Esto quiere decir que se trata de “conocer a través” o “conocer por medio de.” El diagnóstico social es un estudio sobre problemas sociales en donde se recogen, analizan y se interpretan datos e informaciones sobre estos problemas. Se puede diagnosticar un pueblo, una comunidad, un grupo, una organización entre otros.³⁶

El diagnóstico es un elemento importante que puede ayudar a eludir los obstáculos que se encuentran en la realización de un proyecto. Tiene dos propósitos bien definidos, orientados a servir directamente a la acción, estos son: servir de base para programar acciones concretas y proporcionar un cuadro de situación que sirve para las estrategias de actuación.

Como se enunció al principio de este documento, el diagnóstico hace parte de los estudios de carácter descriptivo, que busca representar las situaciones y los hechos que interactúan con el investigador³⁷.

Otra herramienta de carácter cualitativo a aplicar es la Observación, denominada también, observación directa u observación participante. Implica adentrarse en profundidad a situaciones sociales y mantener un rol activo, así como una reflexión, además de estar pendiente de los detalles y los sucesos.³⁸

En el caso de esta investigación el observador vive lo que ocurre en el contexto de la comunidad, ya que hace parte de la comunidad UPB. Para la realización de este instrumento se asume el modelo propuesto por Ana Rico de Alonso que a continuación se expone:

³⁶ANDER – EGG, Ezequiel, AGUILAR IDAÑEZ, María José. Diagnóstico social. Buenos Aires. Editorial LUMEN. P., 17.

³⁷TAMAYO y TAMAYO, Mario. La investigación. Aprender a Investigar Serie 2. ICFES, AFROEDITORES LTDA, Santa Fe de Bogotá. 1999. P. 44

³⁸HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNADO COLLADO, Carlos, BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación, tercera edición. Mc Graw Hill Interamericana EDITORES. México 2003. Págs., 458 – 460.

Tabla 1 Instructivo guía de observación 39

<p>Primero</p> <p>Seleccionar un escenario / suceso / actores / que – en lo posible- guarden cierta relación con el tema del proyecto de grado.</p>	<p>Escenarios: Cafeterías de la Universidad, biblioteca, salones, sitios comunes.</p> <p>Sucesos: comportamiento ecológico.</p> <p>Actores: estudiantes y docentes.</p>
<p>Segundo</p> <p>Planear la observación: cuándo, dónde, a quiénes, con quiénes. Qué observar.</p>	<p>Se realizó en la semana 13 del primer semestre 2010 a los estudiantes, docentes, administrativos y directivos a la misma vez. Se Observó su comportamiento y las conductas frente a los problemas ambientales.</p>
<p>Tercero</p> <p>Acudir al escenario, observar durante un tiempo prudencial: una hora, tomar notas de campo (de ser posible).</p>	<p>1 hora aproximadamente.</p>
<p>Cuarto</p> <p>Reconstruir la observación tan pronto sea posible.</p>	<p>Diario de campo.</p>

³⁹RICO DE ALONSO, Ana. Guía de observación. Tomada de: Taller de Investigación Maestría en Estudios de Género Bogotá. 2007.

Tabla 2 Planeación de la observación

<p>Objetivo General del proyecto:</p>	<p>Formular una estrategia Edu-comunicativa orientada a generar procesos con la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga, en la preservación y protección del medio ambiente.</p>
<p>Objetivo de la observación:</p>	<p>Analizar el comportamiento de la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana frente a los problemas ambientales.</p>
<p>Actores:</p>	<p>Directivos, administrativos, docentes, estudiantes.</p>
<p>Aspectos a observar:</p>	<p>El comportamiento respecto al medio ambiente, (contaminación y recursos naturales) en los distintos lugares de la universidad.</p>

Tabla 3 Modelo diario de campo

<p>Primero</p> <p>Datos de la Observación</p> <p>Numero:</p> <p>Observadora</p> <p>Fecha</p> <p>Hora inicial – hora final</p> <p>Lugar</p>	<p>Consideraciones</p> <p>Cuantas sean necesarias.</p> <p>Quien observa</p> <p>Día de la observación</p>
<p>Segundo</p> <p>Descripción de escenario: _____</p> <p>Descripción de los actores: _____</p> <p>Dinámicas/ relaciones en el escenario: _____</p>	<p>Consideraciones</p> <p>Descripción detallada del espacio que van a observar.</p> <p>Descripción detallada de las personas que van a observar.</p> <p>Fundamental para el diario de campo, lo se quieren observar y registrar.</p>
<p>Tercero</p> <p>Comentarios de la observadora sobre la experiencia</p>	<p>Consideraciones</p> <p>Ventajas y desventajas de esta técnica:</p> <p>¿Captó aspectos importantes sobre los cuales no habría reflexionado antes? ¿Qué dificultades tuvo en el registro y en la escritura? ¿Cuántos puntos de observación seleccionó? ¿Participó en alguna actividad? ¿Se hizo aparente que estaba haciendo una observación?.</p>

Tabla 4 Ficha técnica de la observación

PAPEL COMO EVALUADOR OBERVADOR	Parcial
ROL	Encubierto: nadie conoce su rol ni saben que están siendo observados. Cubierto: algunas personas notaron y supieron de antemano que estaban siendo observadas.
TIPO DE DURACIÓN	Breve: una o dos horas al día.
ENFOQUE DE LA OBSERVACIÓN	Focalizado: un elemento
OBSERVACIÓN	Participante
TIPO	Diagnóstico
OBSERVADOR	Susan Dayana Guerrero Lizcano
OBJETIVO	Describir el comportamiento de las personas que integran la comunidad de la UPB respecto a la preservación y protección del medio ambiente.
GRUPO DE ESTUDIO	Directivos, administrativos, docentes, estudiantes.

La tercera herramienta de recolección es del orden cuantitativo y se concentra en la encuesta, la cual se asume por considerarse de gran utilidad en la investigación científica puesto que logra que el investigador fije su atención en ciertos aspectos del fenómeno que se consideran esenciales, reduce la realidad a ciertos números de datos esenciales y precisa el objeto de estudio.

En palabras de Mario Tamayo Tamayo, el cuestionario es un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. Para su elaboración requiere

un conocimiento previo del fenómeno que se va a estudiar y que parten de premisas de lo que se quiere conocer.⁴⁰

Es necesario entonces definir *la muestra* a la cual se le aplicará para la encuesta, para ello se asume el modelo de María Dolores García,⁴¹ en el libro Manual del Marketing, la cual se constituye así:

Ilustración 1. Modelo de María Dolores

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

A continuación se explica los valores de cada símbolo.

n: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos: un 95,5 % de confianza es lo mismo que decir que nos podemos equivocar con una probabilidad del 4,5%.

e: es el error muestral deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella.

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

⁴⁰TAMAYO, Op. Cit . P., 124.

⁴¹GARCIA SANCHEZ, María Dolores. Manual del Marketing. ESIC Libros profesionales de empresa. España, Madrid, 2008. P., 158-159

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

Para el caso que nos ocupa, en el primer semestre del año 2010 el universo y la muestra que conformaba la comunidad que integra la Universidad Pontificia Bolivariana fue:

- Docentes

Total: 174

Muestra: 70

- Administrativos

Total: 216

Muestra 76

- Estudiantes

Escuela de Ciencias Estratégicas: 218.

Escuelas de Ingenierías: 2222.

Escuela de Ciencias Sociales: 771

Escuela de Derecho y Ciencias Políticas: 314

Total: 3521

Muestra: 113

En el tercer gran momento planteado por Bonilla y Rodríguez (*La identificación de patrones culturales*) las autoras señalan que se centra esta etapa en el análisis, la interpretación y conceptualización inductiva, para ello el presente

ejercicio investigativo retoma como modelo el Diseño anidado concurrente de varios niveles, formulado por Hernández Sampieri.

El autor en mención reseña que dicha modalidad se aplica luego de la recolección de los datos cualitativos y cuantitativos en diferentes niveles o secuencias y entre objetivos de este diseño está en busca de proporcionar una visión más amplia del fenómeno estudiado que si usáramos un solo método. El autor indica que “un estudio básicamente cualitativo puede enriquecerse con datos cualitativos y descriptivos de la muestra. Asimismo, ciertos datos cualitativos pueden incorporarse para describir un aspecto del fenómeno que es muy difícil de cuantificar”⁴².

Mediante este proceso los datos que se obtengan podrán ser analizados desde una visión, en palabras de Sampieri, más completa y holística del problema del estudio. En el caso particular, es necesario este tipo de análisis a fin de proceder a construir con mayor sustento y argumentación una estrategia educativa que involucre a cada uno de los habitantes de la urbe UPB-Bucaramanga en la conservación y protección del medio ambiente.

En el siguiente capítulo se registran los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos definidos y el análisis respectivo.

⁴²HERNANDEZ SAMPIERI. Roberto. COLLADO. Carlos. Metodología de la Investigación, Quinta Edición. McGrawHill. México.2010. P., 572.

4. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados generados por los tres instrumentos aplicados. En una primera parte se expondrán lo referente a la observación cualitativa: participante y no participante, realizadas con el fin de conocer el comportamiento y actitudes de los actores que integran la comunidad UPB, Bucaramanga, respecto a la protección y preservación del medio ambiente. La técnica aplicada se llevó a cabo en: cafeterías, pasillos, salones de clase, salas de profesores, oficinas.

En segundo lugar se presentan los resultados de 230 encuestas aplicadas a los estudiantes, docentes y administrativos, a los que se les consultó sobre aspectos relacionados con los conocimientos y prácticas ambientales. El cuestionario estuvo compuesto de preguntas generales, algunas de ellas se elaboraron de manera estratificada para cada uno de los roles definidos (docentes, administrativos, estudiantes) Las opciones de respuesta fueron abiertas, cerradas y múltiple.

Por último, el tercer instrumento analiza los documentos concernientes a la Política Ambiental y medidas que se han tomado en la Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga, así como las propuestas que se han implementado y cuyo contenido está presente el componente comunicativo, como instrumento de difusión o implementación del mismo.

4.1 OBSERVACIÓN CUALITATIVA

Cada uno de los formatos utilizados en el proceso de observación tales como guías, planeación, ficha técnica y diarios de campo se encuentran en anexos. El modelo utilizado para estos documentos fue tomado de la investigadora social Ana Rico de Alonso.

Tabla 5 Ficha técnica de la observación

PAPEL COMO EVALUADOR OBERVADOR	Parcial
ROL	Encubierto: nadie conoce su rol ni saben que están siendo observados. Cubierto: algunas personas notaron y supieron de antemano que estaban siendo observadas.
TIPO DE DURACIÓN	Breve: una o dos horas al día.
ENFOQUE DE LA OBSERVACIÓN	Focalizado: un elemento
OBSERVACIÓN	Participante
TIPO	Diagnóstico
OBSERVADOR	Susan Dayana Guerrero Lizcano
OBJETIVO	Describir el comportamiento de las personas que integran la comunidad de la UPB, Bucaramanga respecto a la preservación y protección del medio ambiente.
GRUPO DE ESTUDIO	Directivos, administrativos, docentes, estudiantes.
NÚMERO DE OBSERVACIONES	Trece.
FECHAS DE REALIZACIÓN	Se realizaron en el mes de abril (16 -22) en la semana 13 del primer semestre 2010.

4.1.1 Conclusiones de la observación

A continuación los hallazgos de los ejercicios anteriormente planteados con sus respectivos comentario y por ende conclusiones.

Tabla 6. Hallazgos cafetería y alrededores.

Escenario: Cafeterías y alrededores		
Descripción	Objetivo	Comentarios
<p>La cafetería principal es el sitio más concurrido de la universidad, puesto que allí se venden la comida y las bebidas, funciona desde las 6:30 am hasta las 7:00 pm. En cualquier momento de día de encuentran personas allí, en su mayoría estudiantes, aunque también la visitan docentes administrativos y directivos.</p> <p>Se realizaron tres observaciones en distintas horas y días de la semana en la cual se encontraron ciertos puntos en común.</p>	<p>Observar el comportamiento ambiental de la comunidad UPB, Bucaramanga en las áreas que componen la cafetería.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las personas suelen dejar la basura en las mesas al terminar de consumir los alimentos. - Es uno de los administrativos (servicios generales) el encargado de limpiar las mesas, barrer y recoger las botellas. - A medida que llegan personas a la cafetería el ruido aumenta, en la zona de las metálicas es aún más intenso puesto que el televisor se encuentra en un alto volumen, la gente escucha música desde los computadores, las conversaciones se hacen en voz alta, más ruido del ambiente. - En la zona de las metálicas el piso en la mayoría del tiempo se encuentra sucio por elementos como colillas de cigarrillo, vasos de polietileno, servilletas, pitillos, empaques de dulces, botellas de agua etc. - No hay canecas de basura dentro de la cafetería principal, lo más cercano es un punto ecológico (caceas de reciclaje) que está a las afueras en un pasillo

Escenario: Cafeterías y alrededores		
		mientras que en la zona de las metálicas no hay puntos ecológicos más sin embargo hay canecas a un costado.

Tabla 7. Hallazgos Salas de estudio.

Escenario: Salas de estudio de la Biblioteca		
Descripción	Objetivo	Comentarios
<p>La biblioteca Juan Pablo II, UPB, es uno de los sitios más importantes de la UPB, puesto que apoya las actividades educativas mediante la prestación de servicios bibliográficos, además proporciona espacios físicos para la lectura, consulta e investigación. Sus servicios están a la disposición de estudiantes, docentes y administrativos.</p> <p>El horario de atención en entre semana comienza a las 6am y termina a las 9pm y el sábado de 7am a 2pm.</p> <p>Se realizaron observaciones durante dos días en distintas encontrando ciertos puntos en común.</p>	<p>Observar el comportamiento ambiental de la comunidad UPB, Bucaramanga en las distintas salas que componen la biblioteca Juan Pablo II.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Su arquitectura la comprende grandes ventanales que permite que sea un lugar claro, sin embargo en todo el tiempo se encuentra luces blancas encendidas. - En las mesas hay restos de goma de borrador ya que los estudiantes en la mayoría de las veces escribe con lápices o portaminas. - las personas suelen comer golosinas como dejando los empaques sobre las mesas y el suelo. - La primera sala de estudio es la más concurrida respecto a las otras, sobre las mesas hay empaques de dulces, restos de borrador y es la más ruidosa. - En las salas hay pocas canecas de basura, son pequeñas y no clasifican basuras.

Tabla 8. Hallazgos Salones de clases.

Escenarios: Salones de clases de las cátedras Formación Política y Doctrina social de la Iglesia, Investigación IV y salón artes, frente al edificio E.		
Descripción	Objetivo	Comentarios
<p>Los salones de clase son los lugares donde los estudiantes se reúnen bajo la orientación de un docente para recibir los conocimientos, discutir y debatir. Son parte principal de la formación académica de los educandos a su vez es el lugar donde los docentes desarrollan principalmente su actividad.</p> <p>Se realizaron tres observaciones a las que registraron en el diario de campo cada una de dos horas en distintos momentos del día, además de otras tantas participantes que se habían hecho con antelación.</p> <p>En el desarrollo de las observaciones se encontraron puntos en común.</p>	<p>Observar el comportamiento ambiental de los estudiantes y docentes de la Comunidad UPB, Bucaramanga en los salones de clase.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Al momento de ingresar a los salones los estudiantes prenden los ventiladores y las luces, cuando los salones son abandonados, tanto docentes como estudiantes dejan encendidos las luces, el ventilador, y/o el aire acondicionado encendidos. - Algunos estudiantes suelen conectar dispositivos electrónicos a los toma corrientes como computadores portátiles y celulares. En el desarrollo de la clase, se da la venta y compra de golosinas (gomitas, goma de mascar, metas entre otros) - Los estudiantes no depositan los empaques en la caneca sino las dejan sobre los pupitres o el suelo del salón. Al finalizar las clases quedan sobre los pupitres y el piso basura (empaques de dulces, hojas de papel arrugadas, lapiceros). En el caso del salón de artes, olvidan botellas de agua y gaseosa. - Todos los salones cuentan con una caneca de basura, no hay puntos ecológicos cercanos.

Tabla 9. Salones de clases.

Escenarios: Oficinas, salas de profesores		
Descripción	Objetivo	Comentarios
<p>Las oficinas son los lugares donde la mayoría del grupo de los administrativos (secretarías, recepcionistas, cajeros entre otros) laboran además pasan la mayor parte del día en ellas. Cada edificio de la UPB cuenta con al menos 5 oficinas en promedio. Los horarios de funcionamiento son de 8am a 12m y 2pm a 6pm.</p> <p>Entre tanto la sala de profesores es el espacio donde los catedráticos laboran cuando no se encuentran dictando clases. Cada facultad cuenta con una sala para sus docentes, habiendo en promedio once salas en la universidad.</p> <p>Se realizaron tres observaciones, con una duración de una hora, dos oficinas y una a la sala de profesores. Así mismo se hicieron observaciones de corta duración 10 minutos en 4 salas de docentes y 10 oficinas para corroborar lo escrito en los comentarios.</p>	<p>Descripción del comportamiento ambiental de los administrativos y docentes de la UPB, Bucaramanga en las oficinas, salas de profesores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las luces y los ventiladores se encuentran encendidos en la mayoría de las veces aun si no hay nadie en estos sitios y sin importar la hora del día. - Hay canecas de basura, pero éstas no clasifican los residuos. - En las oficinas y salas de profesores se concentran y se botan muchas hojas de papel que podrían ser recicladas o reutilizadas. - Los computadores en la mayoría de las veces están encendidos, algunos de ellos no estaban siendo utilizados. - Generalmente las oficinas y salas de profesores son lugares limpios y no se registran basura en el piso o mesas. - La mayoría de los docentes cuentan con pocillos o tinteros de porcelana.

Tabla 10. Otros

Otros: sitios comunes, pasillos, sombrillas, escaleras bajo el edificio J.		
Escenarios	Objetivo	Comentarios
Hay sitios concurridos dentro de la universidad que son de libre acceso, que son utilizados para el esparcimiento, estudio, vida social entre otros.	Descripción del comportamiento de la comunidad UPB en cuanto a las conductas ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> * Las personas dejan la basura en el suelo como empaques, servilletas, botellas, colillas de cigarrillo entre otros. * Los observados depositan las basuras sin clasificar en las canecas de los puntos. * Los fumadores tiran las colillas de cigarrillo al suelo. * Dos personas de servicios generales recogen la basura de las canecas en bolsas de distintos colores.

4.2 ENCUESTA

A continuación se presenta la ficha técnica de la encuesta.

Tabla 10. Ficha técnica de la encuesta

Diseño y realización	Susan Dayana Guerrero Lizcano
Objetivos	Determinar el grado de conocimiento de la comunidad de la U.P.B - Bucaramanga sobre la protección y preservación del medio ambiente. Identificar los comportamientos cotidianos de la comunidad de la U.P.B. relacionados con la protección y preservación del medio ambiente.
Universo (primer semestre 2010)	Administrativos: 216 Estudiantes: 3525 Docentes: 174 Total: 3915
Muestra	Administrativos: 70 Estudiantes: 110 Docentes: 50 Total: 230
Fórmula estadística utilizada	$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$
Margen de error	4%
Fecha de realización	Marzo 2010
Número de preguntas	13

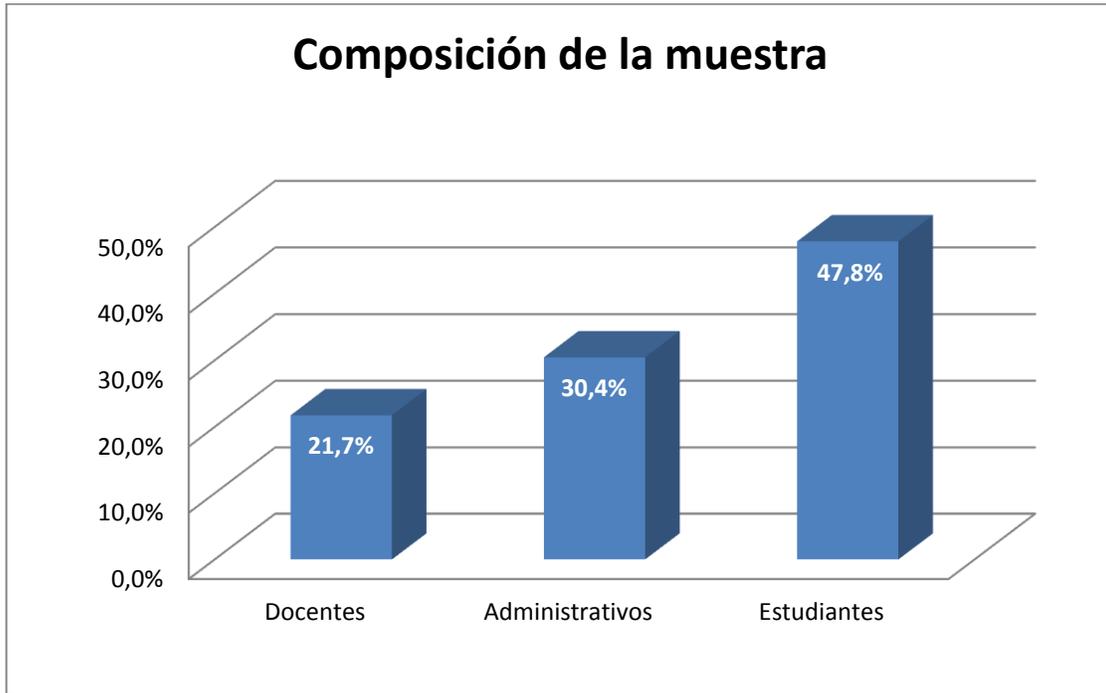
4.2.2 Resultados de las encuestas

A continuación se presenta una tabulación general de los resultados de la encuesta realizada a la comunidad de la UPB, Bucaramanga, la cual fue aplicada por grupos (administrativos, docentes, estudiantes). En primer momento se presentarán las tablas y gráficas correspondientes a la composición de la muestra por grupos y géneros. En segundo lugar se mostrarán los resultados y un análisis a cada tópico sobre las preguntas realizadas a dicha muestra.

Tabla 11 Composición de la muestra total.

Grupo	Frecuencia	Porcentaje
Docentes	50	21,7%
Administrativos	70	30,4%
Estudiantes	110	47.8%
Total	230	100%

Figura 1 Composición de la Muestra.

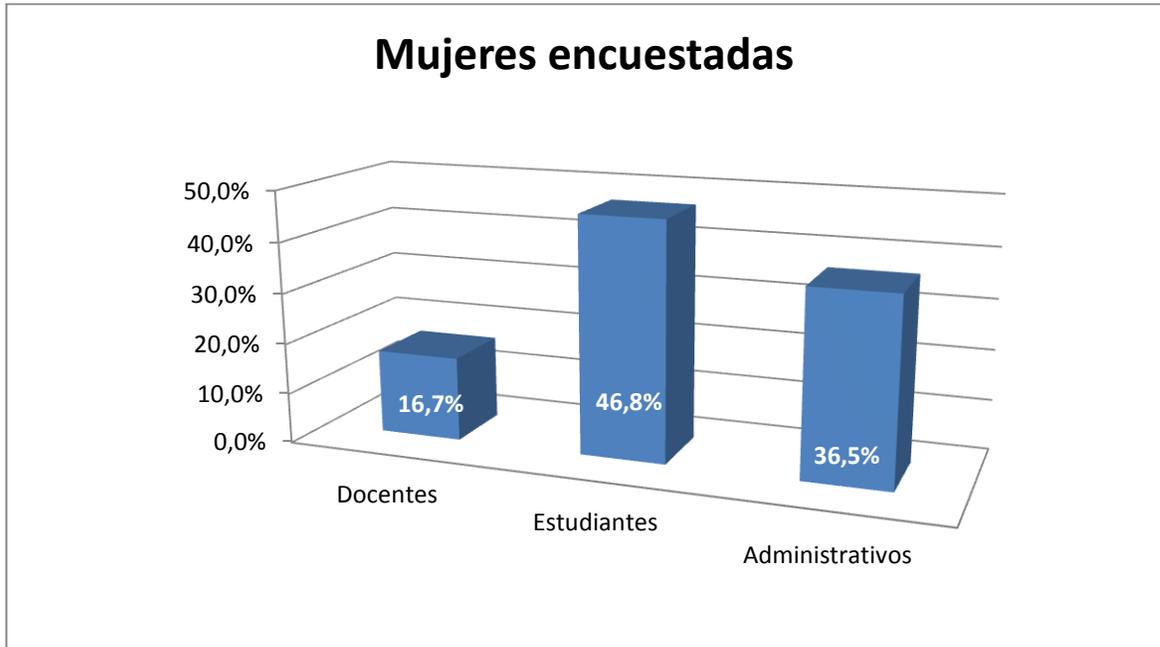


La composición de la muestra está conformada por un 47.8% de estudiantes, un 30.4% administrativos y un 21.7% docentes.

Tabla 12 Mujeres encuestadas dentro de la muestra

Grupo	Frecuencia	Porcentaje
Docentes	21	16,7%
Administrativos	46	36,5%
Estudiantes	59	46,8%
Total	126	100%

Figura 2. Mujeres encuestadas

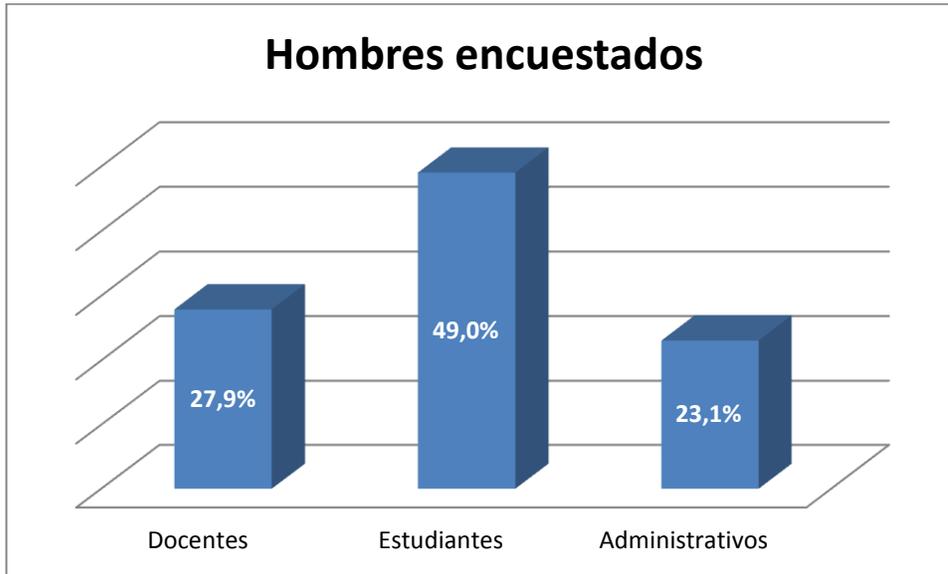


Del total de mujeres encuestadas dentro de la muestra el 46.8 de las mujeres son estudiantes, el 36.5% pertenece al grupo de los administrativos y el 16.7% son docentes.

Tabla 13 Hombres encuestados dentro de la muestra

Grupo	Frecuencia	Porcentaje
Docentes	29	27,9%
Administrativos	24	23,1%
Estudiantes	51	49%
Total	104	100%

Figura 3. Hombres encuestados

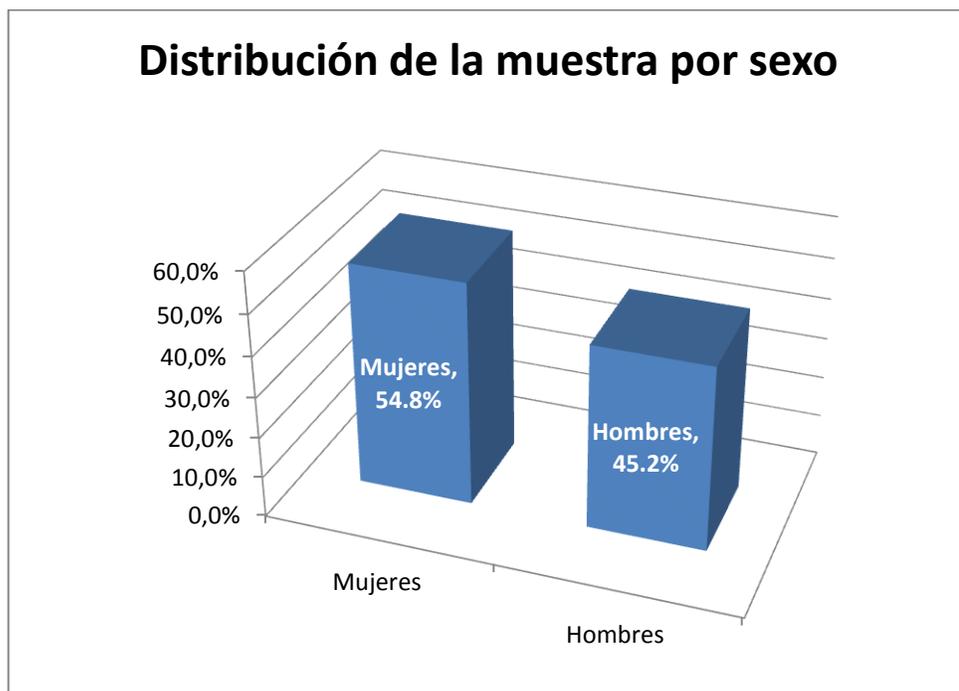


Del total de los hombres encuestados dentro de la muestra el 49.0% son estudiantes, el 27.9% docentes y el 23.1% son administrativos.

Tabla 14 Muestra seleccionada por género

Grupo	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	126	54,8%
Mujeres	104	45,2%
Total	230	100%

Figura 4. Distribución de la muestra por sexo



La muestra aplicada segmentó género en un 54.8% mujeres y 45.2% hombres del total de 230 encuestados.

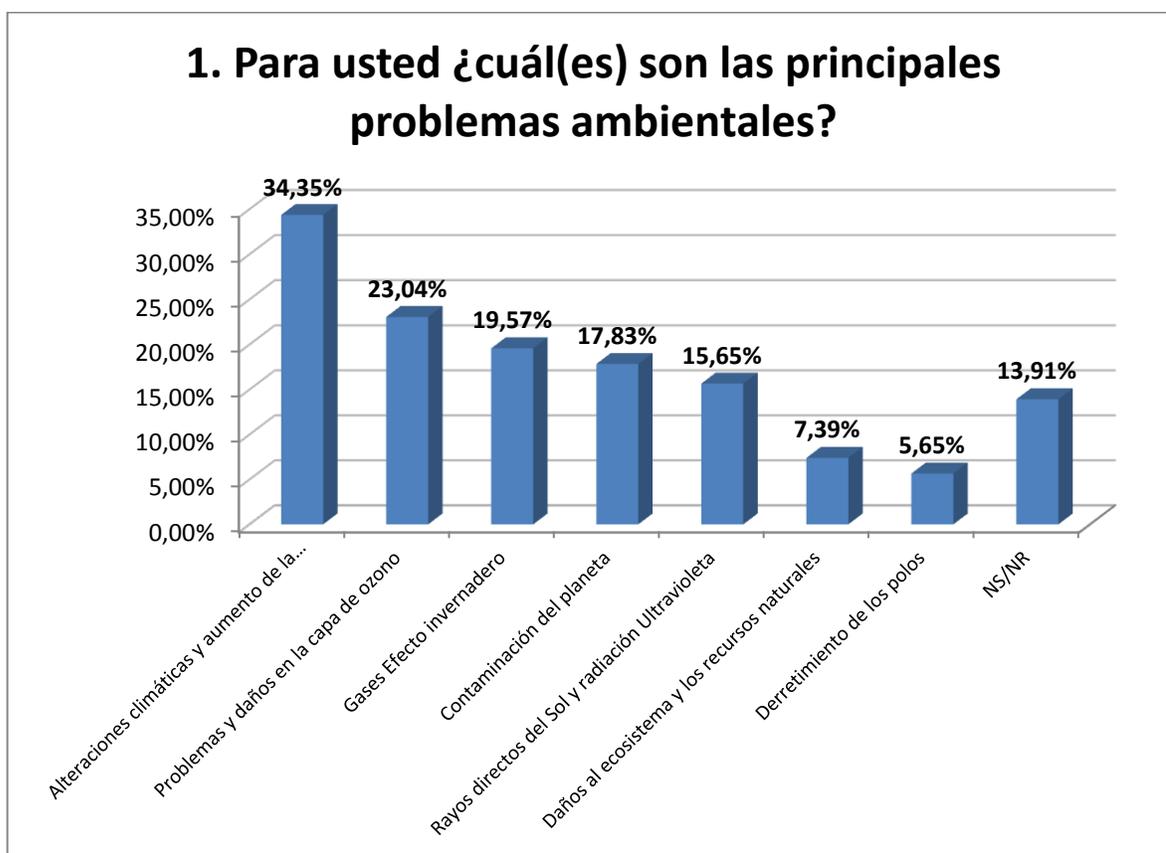
- Pregunta 1. Para usted cuáles son los principales problemas ambientales. (Pregunta abierta)

Tabla 15. Respuesta a la pregunta 1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Alteraciones climáticas y aumento de la temperatura.	79	34,35%
Problemas y daños en la capa de ozono.	53	23,04%
Gases efecto invernadero.	45	19,57%
Contaminación del planeta.	41	17,83%

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Rayos directos del sol y radiación ultravioleta	36	15.65%
Daños al ecosistema y los recursos naturales.	17	7.39%
Derretimiento de los polos.	13	5.65%
No sabe, no responde.	32	13.91%
Tamaño de la muestra.	230	
Total de opciones marcadas.	316	100%

Figura 5. Porcentaje de la primera respuesta.



Con respecto a la pregunta ¿Para usted cuál(es) son los principales problemas ambientales?, el 34.35% señaló alteraciones climáticas, 23.04% dijo problemas y daños en la capa de ozono, 19.57%, gases de efecto invernadero, 17.83% contaminación del planeta, 15.65% radiación del sol, 13.91% No sabe-No responde. Los daños al ecosistema con 7.39% y el derretimiento de los polos, con 5.65% fueron las causas con menos valoración.

Análisis

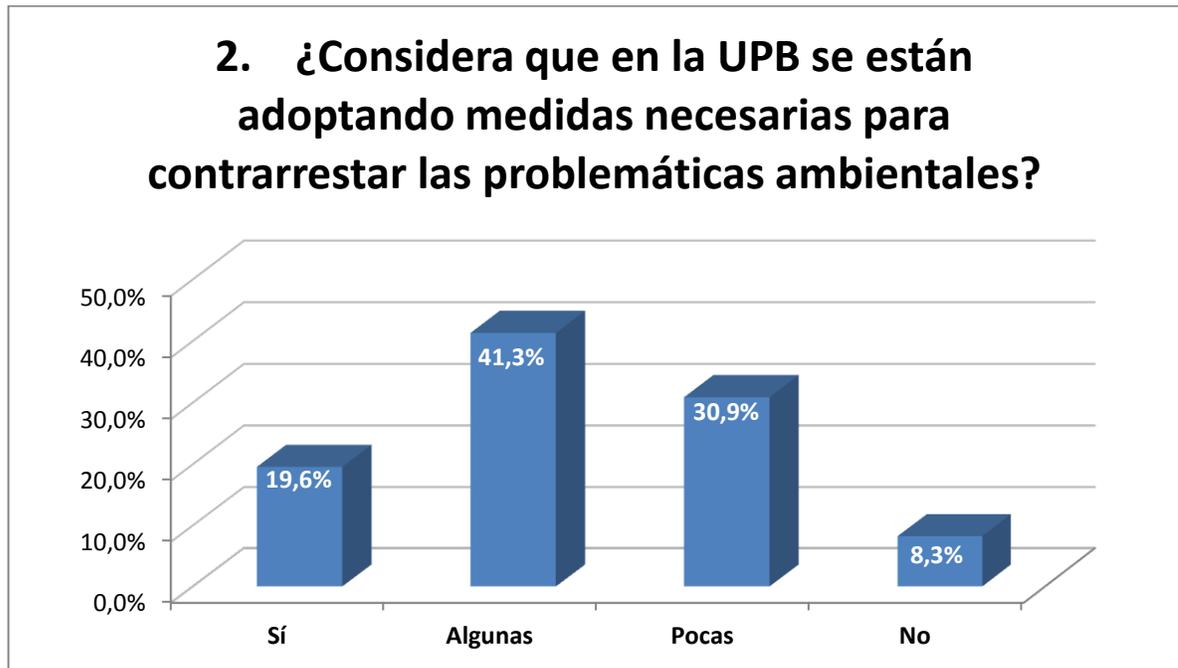
Los encuestados en 86% presentaron causas aceptadas por los expertos con relación a los problemas ambientales. Solo un 14% afirmó no conocer dichas causas. Con lo anterior se podría llegar a afirmar que la comunidad UPB reconoce que existe problemáticas con el medio ambiente.

- Pregunta 2: ¿Considera que en la UPB se están adoptando medidas necesarias para contrarrestar las problemáticas ambientales?

Tabla 16. Respuesta a la pregunta primera

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	45	19.6%
Algunas	95	41.3%
Pocas	71	30.9%
No	19	8.3%
Total	230	100%

Figura 6. Porcentaje de la segunda pregunta



El 41.3% considera que en la UPB se están adoptando algunas medidas para contrarrestar las problemáticas ambientales, el 30.9% pocas, el 19.6% cree que sí mientras que el 8.3% dice que no.

Análisis

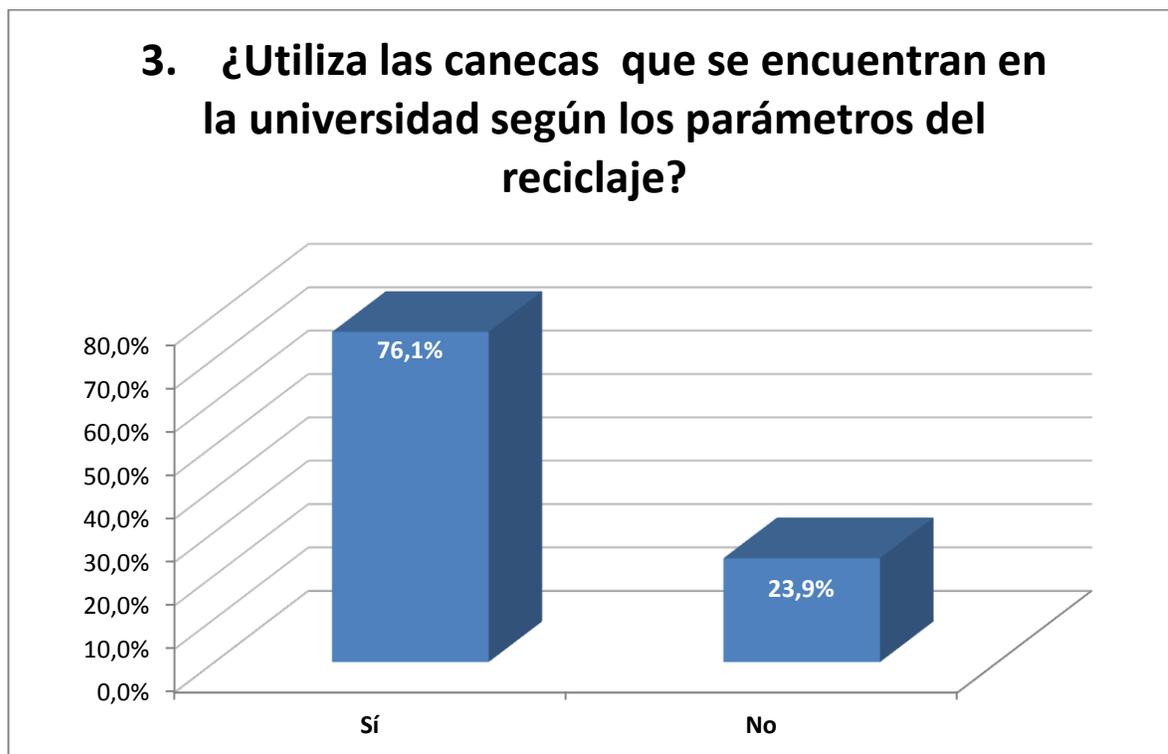
Más de la mitad de los encuestados de los encuestados considera que se están realizando en la UPB acciones para contrarrestar las problemáticas ambientales, sin embargo un 39% señala que son pocas y en ocasiones nulas.

- Pregunta 3: ¿Utiliza las canecas que se encuentran en la universidad según los parámetros del reciclaje.?

Tabla 17. Respuesta a la pregunta 2

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	175	76.1%
No	55	23.9%
Total:	230	100%

Figura 7. Porcentajes de la tercera pregunta.



El 76.1% de los encuestados utiliza las canecas de la universidad según los parámetros del reciclaje mientras que el 23.9% no las utiliza.

Análisis

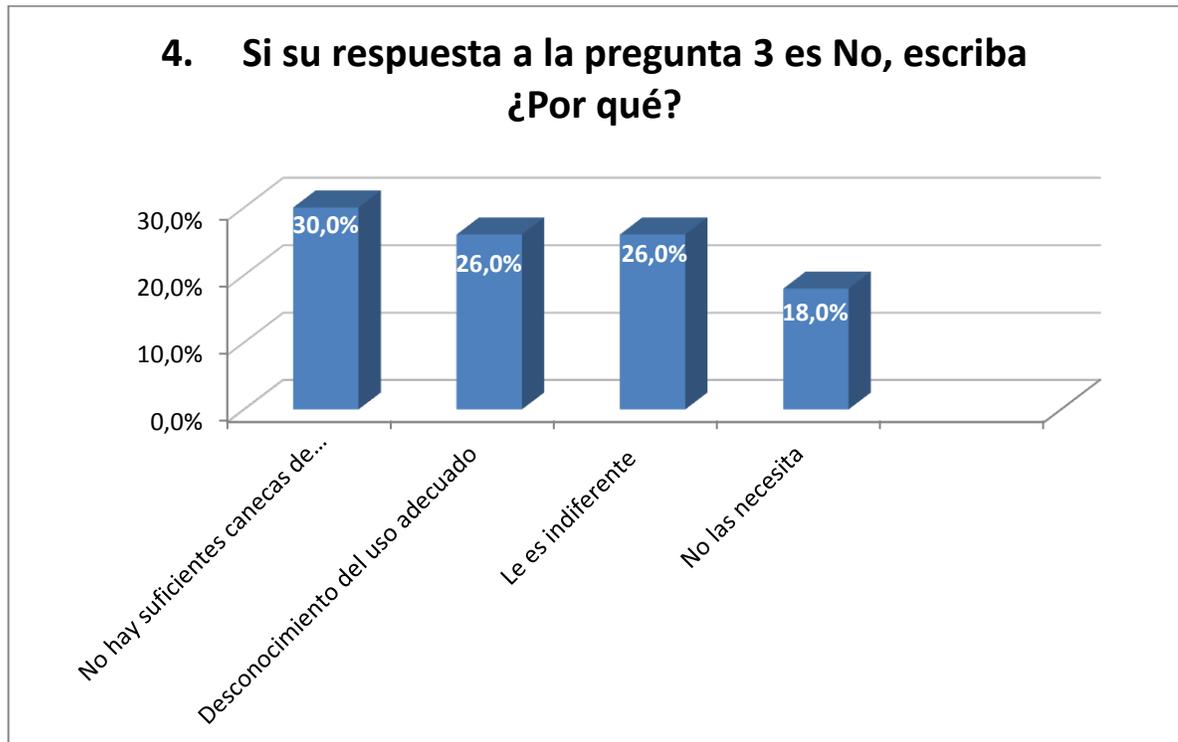
Los encuestados manifiestan categóricamente la utilización y comprensión de las canecas. (Puntos ecológicos) un bajo porcentaje afirma no utilizarlas.

- Pregunta 4: Si su respuesta a la pregunta 3 es No, escriba por qué.
(Pregunta abierta)

Tabla 18. Respuesta a la respuesta 4

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No hay suficientes canecas de reciclaje en la universidad.	15	27.3%
Desconocimiento del uso adecuado de las canecas de reciclaje.	13	23.6%
Le es indiferente	13	23.6%
No las necesita	9	16.4%
Total	50	100%

Figura 8. Porcentaje de la pregunta 4



A la pregunta sobre el por qué no utiliza las canecas según los parámetros del reciclaje, 30% dijo que no hay suficientes, el 26% señaló desconocimiento de uso, 26% le es Indiferente su uso y el 18% dice no las necesita o no ha tenido la oportunidad de usarlas.

Análisis

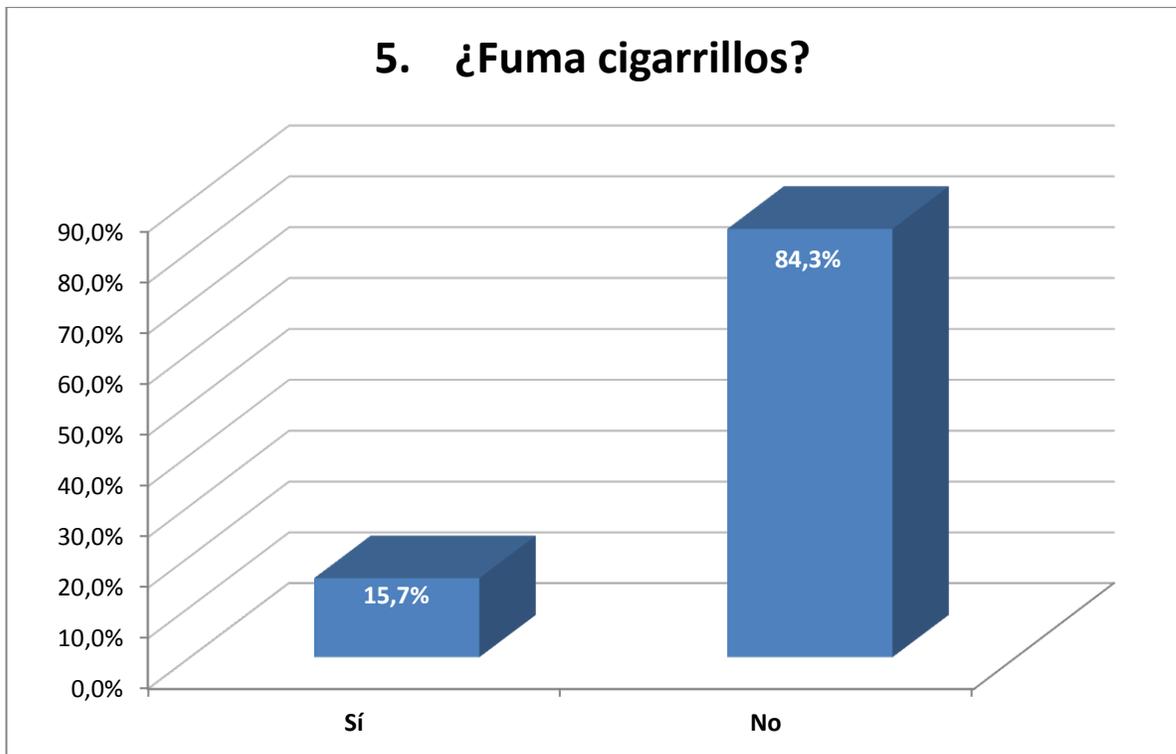
Los resultados permiten identificar tres grupos de tendencias. La primera se concentra en responsabilizar a la institución al no ubicar un número mayor de puntos ecológicos. El segundo grupo asume su responsabilidad frente a lo que ocurre en el mal uso de los puntos ecológicos. Al tercer grupo le es indiferente el uso y manejo de las canecas de reciclaje.

- Pregunta 5: ¿Fuma cigarrillos?

Tabla 20. Respuesta a la pregunta 5

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	36	15.7%
No	194	84.3%
Total:	230	100%

Figura 9. Porcentaje de la respuesta 5.



A la pregunta sobre el consumo de cigarrillos en 84.3% contestó que no y un 15.7% dijo que sí.

Análisis

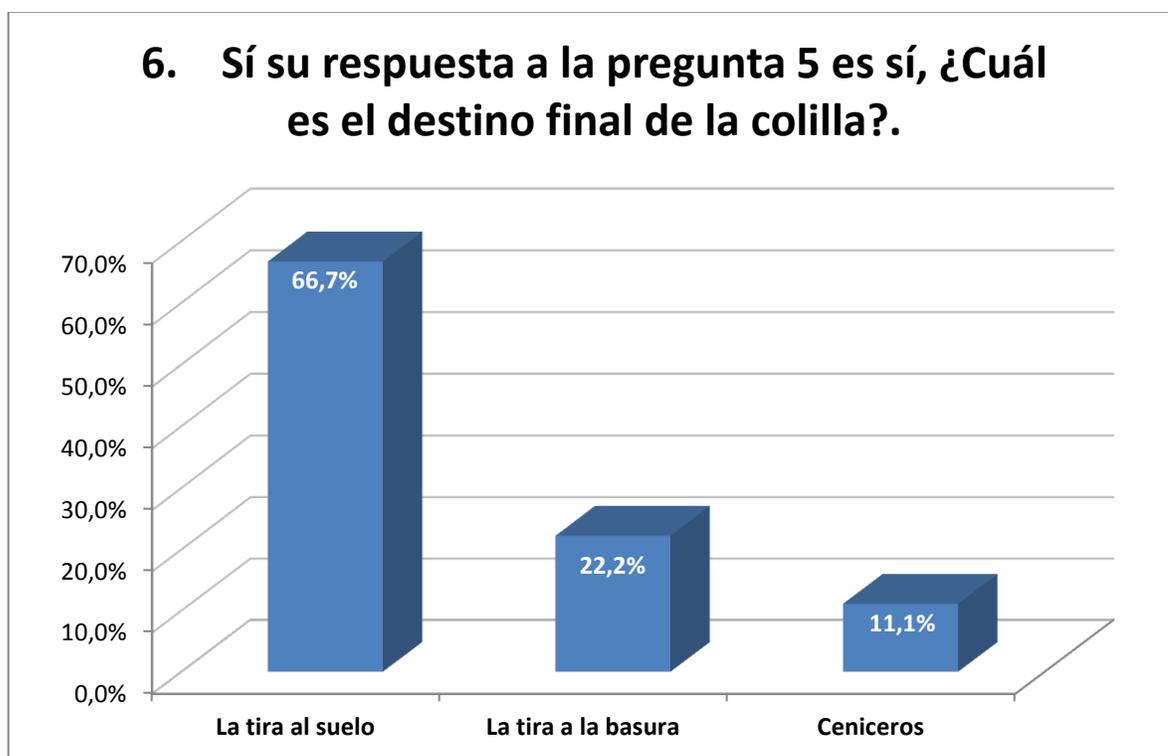
El número de fumadores dentro del campus de la UPB no es elevado. Se advierte entonces que la contaminación que con esta práctica se genera es reducida.

- Pregunta 6: si su respuesta a la pregunta 5 es sí ¿cuál es el destino final de la colilla?

Tabla 19. Respuesta a la pregunta 6

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
La tira al suelo	24	66.7%
La tira a la basura	8	22.2%
Ceniceros	4	11.1%
Total	36	100%

Figura 10. Porcentaje a la pregunta 6



De las 36 personas que contestaron que sí fumaban, con respecto al destino final de la colilla de cigarrillo el 66.7% la tira al suelo, el 22.2% la tira a la basura, un 11.1% la deposita en ceniceros.

Análisis

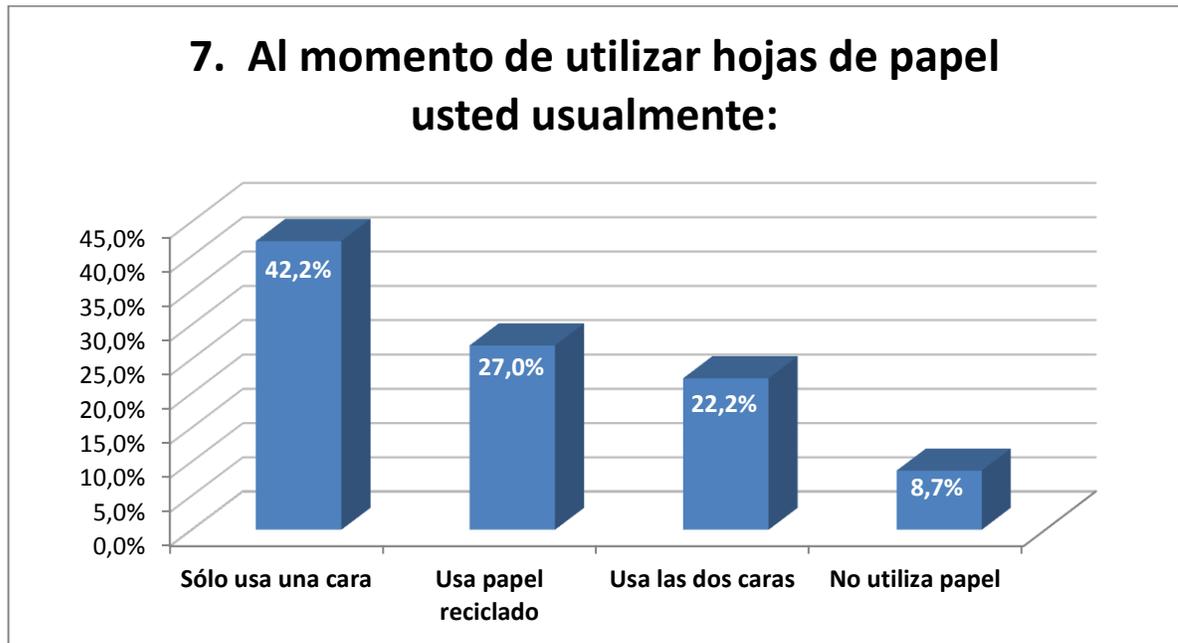
Siendo un número reducido de fumadores, estos generan residuos significativos, más cuando las colillas terminan en el suelo o zonas verdes dentro del campus de la UPB. Sólo un pequeño porcentaje está depositando las colillas en la basura o en los ceniceros.

- Pregunta 7: al momento de utilizar hojas de papel para escribir o imprimir usted usualmente:

Tabla 20. Respuestas a la pregunta 7

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sólo usa una cara de la hoja	97	42.2%
Usa papel reciclado	62	27.0%
Usa las dos caras de la hoja	51	22.2%
No aplica	20	8.7%
Total	230	100%

Figura 11. Porcentaje a la pregunta 7



En cuanto uso de hojas de papel al momento de escribir o imprimir los encuestados dijeron en un 42.2% que utiliza solo una cara de la hoja, el 27% afirma utilizar papel reciclado, el 22.2% señala usar las dos caras de la hoja y un 8.7% no utiliza papel en sus actividades laborales.

Análisis

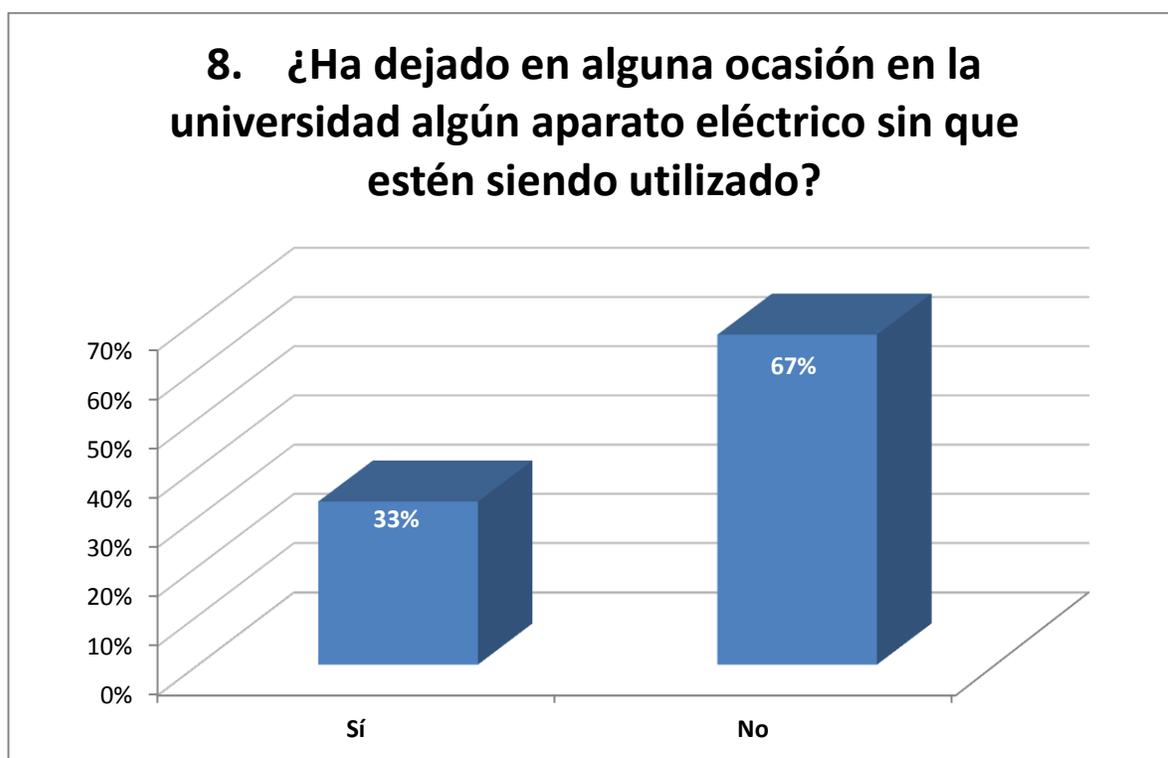
La comunidad de la UPB en un 49% maneja de una manera efectiva el uso del papel tanto para escribir como la impresión de documentos, el restante porcentaje 42.2% lo utiliza por una sola cara en el cumplimiento a las normas que se requieren para los trabajos escritos. El grupo que no aplico en la utilización de papel pertenece a los funcionarios de servicios generales.

- Pregunta 8: ¿Ha dejado en alguna ocasión en la universidad encendido algún aparato eléctrico (ventiladores, luces, computadores, aire acondicionado) sin que esté siendo utilizado?

Tabla 21. Respuesta a la pregunta 8

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	76	33%
No	154	67%
Total	230	100%

Figura 12. Porcentaje a la pregunta 8



El 67% de los encuestados respondió no haber dejado aparatos eléctricos encendidos sin que estén siendo utilizados, mientras que el 33% dijo que sí lo ha hecho.

Análisis

Se aprecia una actitud responsable con el uso de la energía eléctrica que se ve reflejado en el momento que señalan el estar atento al no desperdicio de la misma.

- Pregunta 9: proponga una solución para proteger el medio ambiente desde la Universidad Pontificia Bolivariana. (Pregunta abierta)

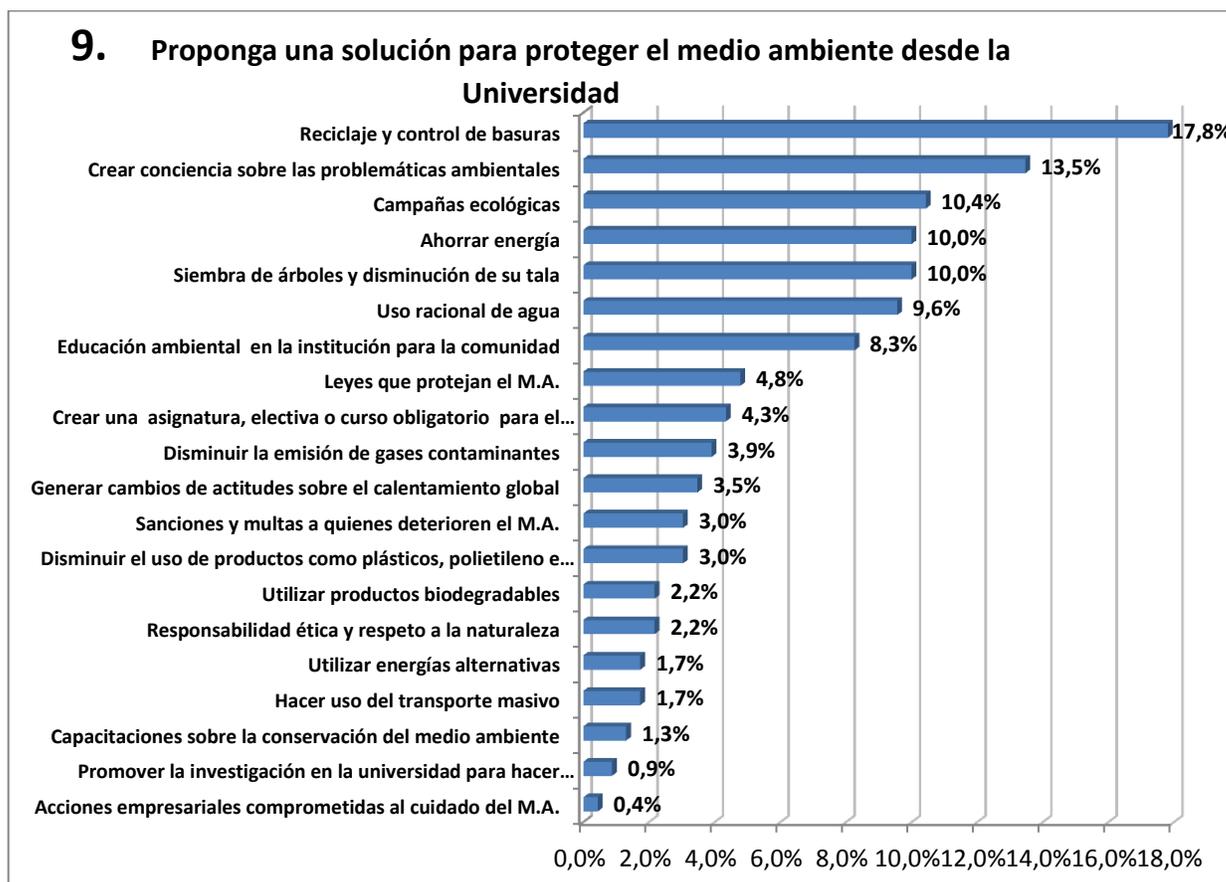
Tabla 22. Respuesta a la pregunta 9

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Reciclaje y control de basuras.	41	17.8%
Crear conciencia sobre las problemáticas ambientales.	31	13.5%
Campañas ecológicas.	24	10.4%
Ahorrar energía.	23	10%
Siembra de árboles y disminución de su tala.	23	10%
Uso racional del agua	22	9.6%
Educación ambiental en la institución para la comunidad.	19	8.3%
Leyes que protejan el medio ambiente	11	4.8%
Crear una asignatura, electiva o curso obligatorio sobre el	10	4.3%

cuidado del medio ambiente.		
Disminuir la emisión de gases contaminantes.	9	3.9%
Generar cambios de actitudes sobre el calentamiento global.	8	3.5%
Sanciones y multas a quienes deterioren el medio ambiente.	7	3.0%
Disminuir el uso de productos como polietileno, plástico e icopor.	7	3.0%
Utilizar productos biodegradables.	5	2.2%
Responsabilidad ética y respeto a la naturaleza.	5	2.2%
Utilizar energías alternativas.	4	2.2%
Hacer uso del transporte masivo.	4	1.7%
Capacitaciones sobre la conservación del medio ambiente.	3	1.3%
Promover la investigación en la universidad para hacer estrategias y productos	2	0.9%

que protejan el medio ambiente.		
Acciones empresariales comprometidas con el cuidado del medio ambiente.	1	0.4%
Total respuestas marcadas.	259	100%

Figura 13. Porcentajes a la pregunta 9



A la pregunta: proponga una solución para proteger el medio ambiente desde la universidad, los encuestados respondieron con 17.8% reciclaje y control de

basuras, un 13.5% dijo crear conciencia sobre la problemática ambiental, 10.4% dijo campañas ecológicas, 10% ahorrar energía, 10% sembrar árboles y disminuir su tala, 9.6% uso racional y 8.3% educación ambiental en las institución para la comunidad. De porcentajes menores a 5% sobresalen con un 4.8% Leyes que protejan el medio ambiente, crear asignaturas o cursos sobre la temática con 4.3% y generar cambios de actitudes sobre el calentamiento global.

Análisis

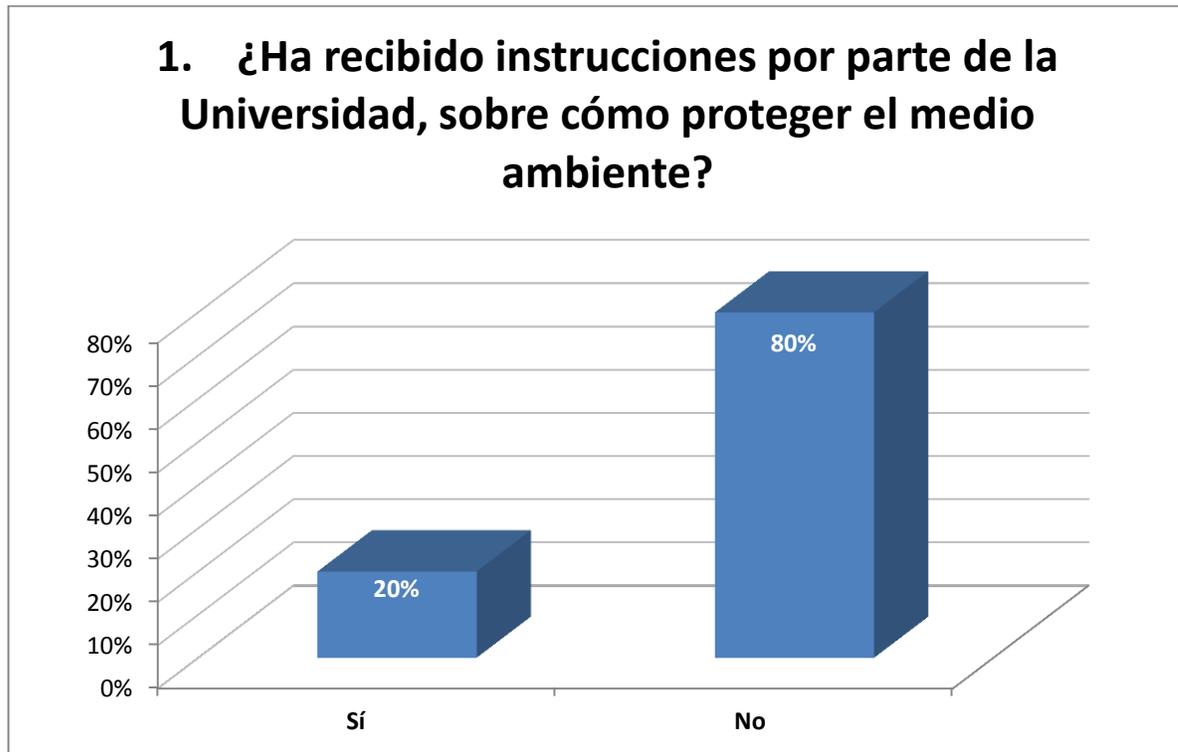
Significativo la diversidad de propuestas orientadas a proteger el medio ambiente por parte de los diferentes integrantes de la universidad. Sin embargo, éstas se concentran en un alto porcentaje (70) en acciones específicas de orden emocional y de comportamiento, más que iniciativas orientadas y responsabilizadas a la institución u organizaciones responsables de la protección y conservación del medio ambiente. Otro aspecto que complementa lo anterior es la forma decreciente en que se presentan ideas, las cuales en un principio son del hacer, mientras que al finalizar son del orden del trascender.

- Pregunta 10: Si usted es estudiante de la UPB-Bucaramanga responda ¿Ha recibido instrucciones por parte de la Universidad sobre cómo proteger el medio ambiente?

Tabla 23. Respuesta a la pregunta 10

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	22	20%
No	88	80%
Total estudiantes	110	100%

Figura 14. Porcentaje a la respuesta 10



El 80% de los estudiantes dice no ha recibido instrucciones sobre cómo proteger el medio ambiente por parte de la universidad, mientras el 20% contestó que sí.

Análisis

Es significativa la población estudiantil que afirma no haber recibido por parte de la institución información relacionada sobre la protección del medio ambiente y en particular lo relacionado a la política ambiental que tiene la UPB.

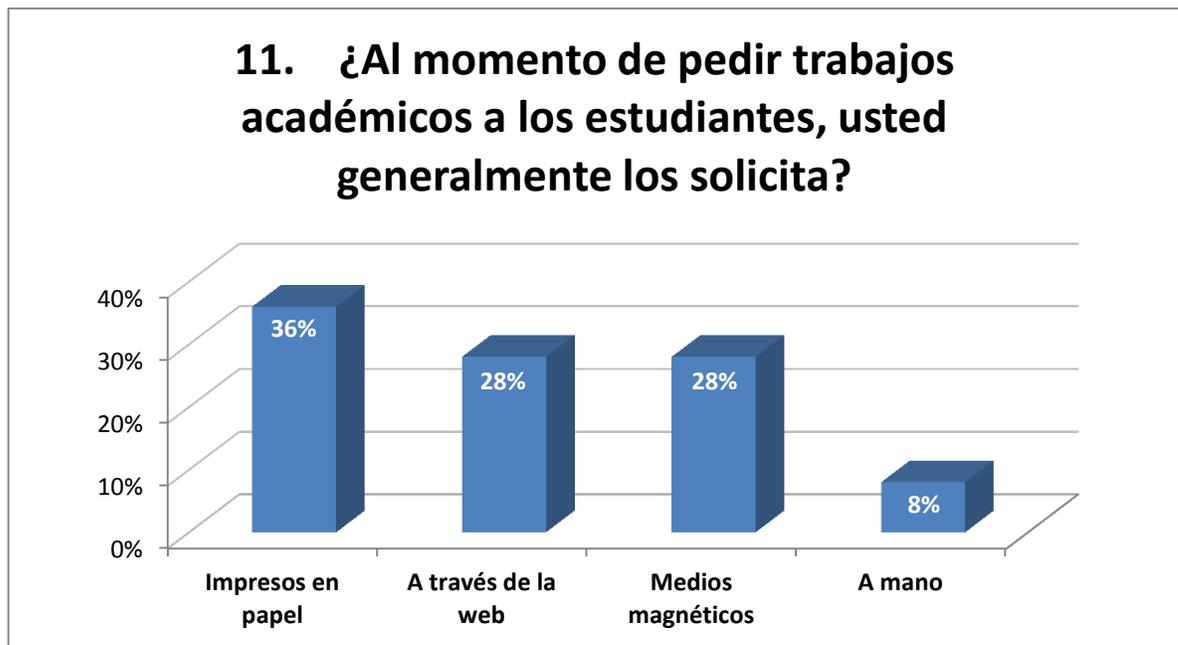
- Si usted es docente responda las preguntas 11,12 y 13

Pregunta 11: ¿Al momento de pedir trabajos académicos escritos a los estudiantes, usted generalmente los solicita?

Tabla 24. Respuesta a la pregunta 11

Pregunta	frecuencia	Porcentaje
Impresos.	18	36%
Medio virtual	14	28%
Medios magnéticos	14	28%
A mano	4	8%
Total docentes	50	100%

Figura 15. Porcentaje a la pregunta 10



Al momento de pedir trabajos académicos a los estudiantes lo docentes prefieren en un 36% impresos en papel, 28% a través de la web, otro 20% en medios magnéticos y unos 8% escritos a mano.

Análisis

Los docentes mantienen la tendencia del uso del papel al momento de solicitar trabajos académicos a sus estudiantes, ya sea impresos o a mano en un 44%. Sin embargo un 56% solicita otros medios de los cuales el de menor impacto

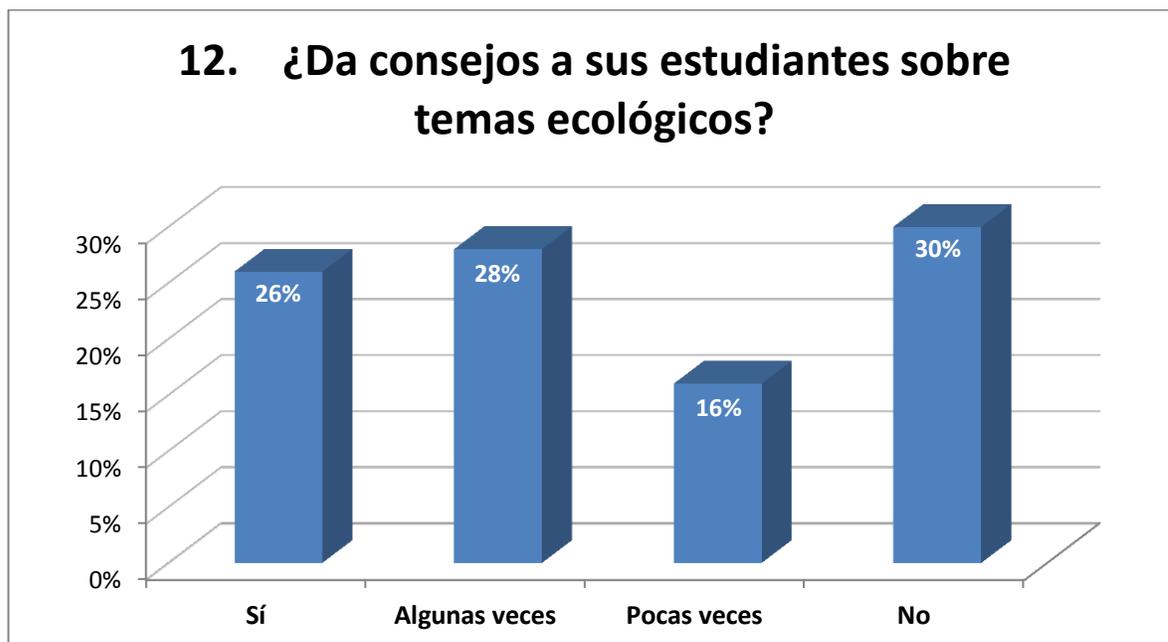
ambiental es el uso del medio virtual, 28%, el restante 28% utiliza un medio que contribuye al ahorro papel pero su degradación es lenta mientras que el papel puede ser reciclado.

- Pregunta 12: ¿Da consejos a sus estudiantes sobre temas ecológicos?

Tabla 25. Respuestas a la pregunta 12

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	26%
Algunas veces	14	28%
Pocas veces	8	16%
No	15	30%
Total docentes	50	100%

Figura 16. Porcentaje a la pregunta 12



El 30% de los docentes encuestados no da consejos a sus estudiantes sobre temas ecológicos, el 28% algunas veces, el 26% sí y el 16% lo hace pocas veces.

Análisis

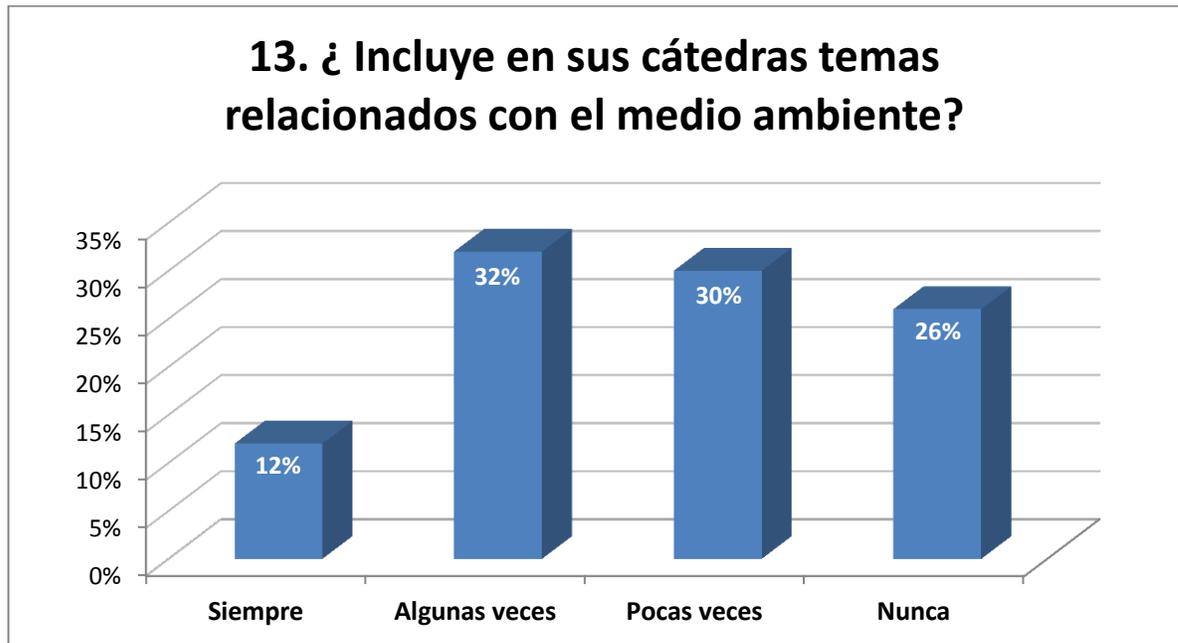
Un 70% de los docentes encuestados dicen aconsejar de manera constante y en algunas ocasiones a los estudiantes sobre temas ecológicos o ambientales. Hay un grupo representativo de docentes que no considera necesario hablar de este tema.

- Pregunta 13 ¿Incluye en sus cátedras temas relacionados con el medio ambiente?

Tabla 26. Respuestas a pregunta 13

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	12%
Algunas veces	16	32%
Pocas veces	15	30%
Nunca	13	26%
Total docentes	50	100%

Figura 17. Porcentaje de la respuesta 13



En cuanto a la pregunta que se le hizo a los docentes si utilizaban en sus cátedras temas relacionados con el medio ambiente, el 32% dijo que lo hacía algunas veces, el 30% pocas veces, el 26% contestó nunca y por último el 12% siempre lo hace.

Análisis

El tema ambiental hace parte de las cátedras que se imparten en la UPB, Bucaramanga. El 76% así lo indica ya que los docentes reconocen la importancia de la temática, sin embargo hay un grupo de 26% que reconoce su no utilización.

4.3 ANALISIS DE DOCUMENTOS DE LA TEMÁTICA AMBIENTAL EN LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, BUCARAMANGA

Mediante la siguiente tabla se presentarán los documentos correspondientes a la política ambiental de la UPB-Bucaramanga y las acciones que tienen que ver con la protección y preservación de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente que se ha llevado a cabo en esta Universidad.

FECHA	NOMBRE DEL PROYECTO	AUTOR O RESPONSABLE	DESCRIPCION	COMENTARIO
Doc. 1 Dic 2, 2003	Política Ambiental en la UPB.	Acuerdo N. 019-03	<p>En este acuerdo la UPB se compromete a:</p> <p>2. Desarrollar programas de educación ambiental.</p> <p>3. Crear conciencia sobre la importancia del uso eficiente de los recursos naturales, en particular la adecuada utilización de la energía, el</p>	<p>La UPB adopta un sistema de gestión ambiental para la Seccional Bucaramanga.</p> <p>De los diez artículos que componen el acuerdo, cinco justifican la formulación de una estrategia educativa.</p> <p>La UPB, Bucaramanga está atenta al cumplimiento de las normativas ambientales existentes.</p>

			<p>suelo y el agua.</p> <p>6. Generar una actitud respetuosa y amigable con el medio ambiente por parte de su personal administrativo, docente, estudiantil y la comunidad relacionada con la institución.</p> <p>7. Cumplir con la legislación ambiental vigente y adoptar sus propias normas a favor del medio ambiente aplicables a cada una de sus actividades.</p> <p>10. Establecer, revisar y modificar los objetivos y metas ambientales, con el fin de mejorar continuamente el desempeño ambiental en la Institución.</p>	
--	--	--	---	--

<p>Doc. 2 Sep. 2009</p>	<p>Proyecto de grado: Planificación del sistema de gestión ambiental para el Campus de la Universidad Pontificia Bolivariana</p>	<p>Autor: Yudi Maritza Moreno Díaz. Director: Guillermo Iván Castro Bernal Facultad: Ingeniería ambiental</p>	<p>Este proyecto busca plantear la estructuración de un sistema de gestión ambiental, para minimizar los impactos como productos de las actividades cotidianas al ambiente en el campus universitario de la UPB, Bucaramanga.</p> <p>El trabajo se desarrolló en 5 fases de las cuales se relacionan con el proyecto edu-comunicativo que son:</p> <p>4. proceso de implementación del programa de manejo Integral de residuos sólidos para el campus de la UPB.</p> <p>5. Implementación de puntos ecológicos almacenamiento de residuos y una estrategia de educación ambiental, que minimicen el daño ecológico producto de la cotidianidad de la institución.</p>	<p>El proyecto realizó una serie de conferencias y capacitaciones con la comunidad de la UPB, para instruir sobre el uso de las canecas de reciclaje en los puntos ecológicos ubicados dentro del campus universitario.</p> <p>El argumento desarrollado fue el manejo integral de residuos sólidos. El objetivo fue generar conciencia frente al manejo inadecuado de los residuos sólidos, generados, indicando los procedimientos para el óptimo manejo de los mismos.</p> <p>Los temas a tratar fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistema de gestión ambiental. - Política ambiental de la Universidad. - Residuos sólidos. - adquisición de los puntos ecológicos. <p>Uso adecuado de los puntos ecológicos.</p> <p>Las charlas se llevaron a cabo de la siguiente manera:</p> <p>En primer momento asistieron 24 personas de servicios generales, y tuvo una duración de una hora, por una semana. (Julio 2009.) Seguidamente se hizo una charla asistieron en donde asistieron 310</p>
-----------------------------	---	---	---	--

				<p>estudiantes nuevos, y tuvo una duración de 30 minutos (agosto 2009).</p> <p>A su vez se capacitaron administrativos en donde asistieron 15 personas a la charla. (agosto 2009)</p> <p>Por último se realizó otra para los docentes de las escuelas de ingenierías y administración. La asistencia fue de 51 personas y la duración de una hora. (agosto 2009)</p> <p>Hubo falta de capacitación a los docentes de las escuelas restantes.</p> <p>Paralelamente se llevo a cabo una campaña educativa con mimos llamada:</p> <p>“Porque la cuido la quiero. “ Manejo integral de residuos sólidos (agosto 2009) Dirigida a la comunidad en general. El objetivo fue Generar conciencia frente al manejo de los residuos sólidos indicando los procedimientos para el manejo de éstos. Se utilizó la ayuda de un mimo que mostraba la correcta utilización de los puntos ecológicos.</p>
--	--	--	--	--

<p>Doc. 3</p> <p>Noviembre 2010</p> <p>Enero 2011</p> <p>Inicio de las funciones</p>	<p>Departamento de Gestión ambiental en la UPB, Bucaramanga</p>	<p>Ministerio de Medio ambiente.</p> <p>En la UPB el departamento hace parte del Departamento de Servicios Generales</p> <p>Representante: Malatía Chaparro</p>	<p>El departamento de Gestión ambiental se creó para cumplir con el decreto 1299 del 2008, el cual se reglamenta el departamento de gestión ambiental de las empresas a nivel industrial, que se encuentren en plan de manejo ambiental, permisos, concesiones y demás autorizaciones ambientales.</p> <p>De las 11 funciones que tiene, aquellas que tienen relación con la propuesta edu-comunicativa son:</p> <p>4. Establecer e implementar acciones de prevención, mitigación, corrección y compensación de los impactos ambientales que generen.</p> <p>6. Promover el mejoramiento de la gestión y desempeño ambiental al interior de la empresa.</p>	<p>El departamento de Gestión ambiental cumple con la Normativa.</p> <p>Las cinco funciones asignadas (4, 6, 7, 8, 11) requieren para su cumplimiento acciones comunicativas amplias, que involucren a la comunidad UPB, Bucaramanga.</p>
--	---	---	--	---

			<p>7. Implementar mejores prácticas ambientales al interior de la empresa.</p> <p>8. Liderar la actividad de formación y capacitación a todos los niveles de la empresa en materia ambiental.</p> <p>11. Las demás que se desprendan de su naturaleza y se requieran para el cumplimiento de una gestión ambiental adecuada.</p> <p>El departamento inicia funciones, se presenta en la Universidad a través del Departamento de Bienestar Estudiantil y en el lanzamiento de los 20 años de la Universidad. Actualmente se ha presentado ante los docentes y administrativos.</p> <p>Entre las actividades que comenzó están las de</p>	El departamento aun no es conocido
--	--	--	--	------------------------------------

			<p>capacitación y sensibilización sobre los problemas ambientales. Las acciones que ha desarrollado hacia la comunidad son informativas, la primera una charla sobre el reciclaje y utilización de los puntos ecológicos, también ha enviado correos con información relacionada al medio ambiente, mediante la base de datos comunidad UPB. Por último la entrega de 400 pocillos de porcelana para los administrativos y docentes, con el fin de mitigar el impacto producido por las basuras que generan los vasos de polietileno.</p>	<p>por los estudiantes que es el grupo mayoritario de la UPB Bucaramanga.</p> <p>La conferencia realizada fue de carácter informativo y técnico con limitaciones pedagógicas y lúdicas.</p> <p>Los correos enviando a la base de datos "comunidad UPB", tiene un lenguaje técnico y son poco explicativos y datos imprecisos.</p>
--	--	--	---	---

4.4 CUADRO DE ANIDACIÓN CONCURRENTE

A continuación se presentan los resultados obtenidos a partir de las herramientas de recolección utilizadas (observación, encuesta, análisis de documentos). Lo obtenido permitirá indicar los lineamientos a seguir respecto al Plan de Acción de carácter Edu-comunicativo. El cuadro es una adaptación del modelo de anidación concurrente expuesto por Sampieri Hernández. A continuación se explica los significados de las abreviaciones presentes en la tabla. OBS. (Observación) SAL (salones) CAF (cafeterías) SC (Sitios comunes) P. (pregunta correspondiente a la encuesta) DOC. (Documentos).

INSTRUMENTO VARIABLE	OBSERVACIÓN	ENCUESTA	DOCUMENTOS	COMENTARIOS
COGNITIVOS (Conocimientos Aptitudes)	<p>OBS. SAL. -Un docente en clase sustenta su decisión de solicitar documentos impresos, la cual se basa orden médica que le prohíbe leer en computador, por esta situación se declara de manera sarcástica “anti ecologista.”</p> <p>OBS. SC. - las personas de servicios generales clasifican los residuos de manera acertada, producto</p>	<p>P.1 Los principales problemas ambientales para los encuestados son: el 34.35% señaló alteraciones climáticas, 23.04% dijo problemas y daños en la capa de ozono, 19.57%, gases de efecto invernadero.</p> <p>P.2 El 41.3% considera que en la UPB se están adoptando algunas medidas para contrarrestar</p>	<p>DOC. 1 Define y asume una política Ambiental para UPB.</p> <p>DOC. 2 En el proyecto de grado “Planificación del sistema de gestión ambiental para el Campus de la Univdrsidad Pontificia Bolivariana” (2009). Se implementan los puntos ecológicos y el manejo de los residuos sólidos.</p>	<p>Existe disposición por parte de las directivas de la UPB, en la temática ambiental, particularmente en el cumplimiento de la normatividad establecida por el Ministerio de Medio Ambiente.</p> <p>La puesta en marcha del Departamento de Gestión Ambiental y el apoyo a proyectos de grado son muestras donde se evidencia el compromiso ambiental.</p> <p>Es necesario iniciar procesos de difusión y apropiación de las funciones que dicho departamento quien lidera en la tarea de otorgar conocimiento sobre la protección y preservación del ambiente a la</p>

	<p>de su labor cotidiana.</p> <p>- El personal de servicios generales encargado de zonas verdes realiza las actividades de cuidado a partir de sus pre saberes y experiencia.</p> <p>- Algunos de los observados depositan las basuras erróneamente en las canecas ubicadas en puntos ecológicos.</p>	<p>las problemáticas ambientales, el 30.9% pocas, el 19.6% cree que sí mientras que el 8.3% dice que no</p> <p>P.3 El 76.1% de los encuestados utiliza las canecas de la universidad según los parámetros del reciclaje mientras que el 23.9% no las utiliza.</p> <p>P.4 A la pregunta sobre el por qué no utiliza las canecas según los parámetros del reciclaje, 30% dijo que no hay suficientes, el 26% señaló desconocimiento.</p> <p>P.10 El 80% de los estudiantes dice no ha recibido instrucciones sobre cómo proteger el medio ambiente por</p>	<p>DOC. 3 El Decreto 1299 del 2008, reglamenta el Departamento de Gestión ambiental en la UPB, Bucaramanga. Que devenga las funciones:</p>	<p>comunidad UPB-Bga.</p> <p>Entre lo observado y encuestado se presentan dos grupos en los que se halla una paradoja En el primero hacen parte los administrativos y de servicios generales quienes poseen los conocimientos sobre la temática ambiental, lo asume y lo demuestran mediante su actuar como resultado de su labor cotidiana y por las experiencias que traen. Para este grupo es importante seguir manteniendo lo cognitivo.</p> <p>En el segundo grupo se encuentran los docentes y estudiantes, quienes reconocen la problemática ambiental, pero se contradicen en su accionar, es decir que son bajas las aptitudes ambientales. En ellos se hace necesario implementar medidas y/o estrategias encaminadas a mejorar su desempeño y habilidades en cuanto a la preservación y protección del medio ambiente.</p>
--	---	---	---	---

		<p>parte de la universidad, mientras el 20% contestó que sí.</p> <p>P.13 Los docentes afirman en un 32% que algunas veces utilizan en sus cátedras temas relacionados con el medio ambiente, el 30% pocas veces, el 26% contestó nunca y por último el 12% siempre lo hace.</p>		
<p>AFFECTIVOS: (Toma de conciencia. Actitudes.)</p>	<p>OBS. SAL - Al momento de ingresar a los salones los estudiantes prenden los ventiladores, aires acondicionados y las luces, cuando los salones son abandonados, tanto docentes como estudiantes dejan encendidos. - En el desarrollo de</p>	<p>P.5 El 84.3% de los encuestados contestó que no fuma mientras que un 15.7% sí lo hace. P.6 De las personas que fuman el 66.7% tira la colilla al suelo, el 22.2% la tira a la basura y un 11.1% la deposita en ceniceros.</p>	<p>DOC. 2 El proyecto realizó una serie de conferencias y capacitaciones a la comunidad de la UPB, para instruir sobre el uso de las canecas de reciclaje en los puntos ecológicos ubicados dentro del campus universitario. Se desarrolló la campaña educativa</p>	<p>Se reconocen acciones impulsadas desde distintas instancias, apoyadas por las directivas. Sobresale el trabajo de grado que cumplió las acciones establecidas en el proyecto. Sin embargo, estos esfuerzos no lograron cabalmente la apropiación por parte de toda la comunidad UPB, dado que fueron acciones, que respondían a un objetivo y al finalizar este, dejó de existir el proceso. Se hace necesario que los ejercicios</p>

	<p>la clase, se da la venta y compra de golosinas, los estudiantes no depositan los empaques en la caneca sino las dejan sobre los pupitres o el suelo del salón.</p> <p>OBS. CAF. - Las personas suelen dejar la basura en los sitios donde consumen los alimentos. Los residuos que se caen al suelo no son recogidos.</p> <p>OBS. SC. - Las personas dejan residuos como empaques de comida, servilletas, colillas de cigarrillo, hojas de papel entre otros, en los sitios donde se reúnen. (Bancas, plazoleta del E, escaleras, malecón, pasillos)</p>	<p>P.7 En cuanto uso de hojas de papel al momento de escribir o imprimir los encuestados dijeron en un 42.2% utiliza solo una cara de la hoja, el 27% afirma utilizar papel reciclado, el 22.2% señala usar las dos caras de la hoja y un 8.7% no utiliza papel en sus actividades laborales.</p> <p>P.8 El 67% de los encuestados respondió no haber dejado aparatos eléctricos encendidos sin que estén siendo utilizados, mientras que el 33% dijo que sí lo ha hecho.</p> <p>P.11</p>	<p>con mimos llamada:</p> <p>“Porque la cuida la quiero.” (agosto 2009) Dirigida a la comunidad en general. El objetivo fue Generar conciencia frente al manejo de los residuos sólidos indicando los procedimientos para el manejo de éstos. Se utilizó la ayuda de un mimo que mostraba la correcta utilización de las canecas de reciclaje.</p> <p>Durante el primer semestre del 2011 el Departamento de Gestión Ambiental se presentó y desarrolló actividades para administrativos y docentes como: charlas, mensajes</p>	<p>de información y sensibilización sean, permanentes y hagan parte de un proceso continuo y durable que debe ser liderado desde el DGA.</p> <p>Las acciones lúdicas demuestran que generan mayor impacto y recordación igual ocurre con el humor. Estos elementos deben estar presentes al momento de formular estrategias educativas.</p> <p>El grupo docente y estudiantes no se comportan ambientalmente como se espera.</p> <p>La actitud del fumador es agresiva frente a la colilla.</p> <p>Los docentes orientan y motivan el cambio de actitudes en sus estudiantes, pero no se aprecian cambios.</p> <p>Debe iniciarse una reflexión sobre el uso de las hojas de papel al momento de la entrega de documentos. Lo virtual puede ser una salida y la intranet también para el caso de las actividades administrativas. Quedando sólo lo obligatorio.</p> <p>La norma Icontec ha venido</p>
--	---	---	--	--

	<p>-Es una tendencia en los fumadores tirar las colillas de cigarrillo al suelo o zonas verdes.</p>	<p>Al momento de pedir trabajos académicos a los estudiantes los docentes prefieren en un 36% impresos en papel, 28% a través de la web, otro 20% en medios magnéticos y unos 8% escritos a mano.</p> <p>P.12 El 30% de los docentes encuestados no da consejos a sus estudiantes sobre temas ecológicos, el 28% algunas veces, el 26% sí y el 16% lo hace pocas veces.</p>	<p>enviados a los correos institucionales y la entrega de mugs de porcelana, para evitar el uso de vasos de polietileno.</p>	<p>actualizándose continuamente respecto a este tema.</p> <p>Se evidencia que el mayor grupo que afecta el medio ambiente son los estudiantes, específicamente son las actitudes hacia la generación de basuras y el manejo de los desechos.</p>
<p>DE ACCIÓN: Participación. Capacidad de evaluación.</p>	<p>-Servicios generales se encarga de mantener limpias las instalaciones de la UPB, ya que es su labor dentro de la Universidad.</p>	<p>P.9 A la pregunta: proponga una solución para proteger el medio ambiente desde la universidad, los encuestados respondieron con 13.5% dijo crear conciencia sobre la problemática</p>	<p>Doc. 2 Campaña educativa dirigida a la comunidad en general.</p> <p>“Porque la cuido la quiero.” Manejo integral de residuos sólidos.</p>	<p>El grupo que está al tanto de la limpieza y cuidado del campus son los administrativos, también son ellos quienes tienen mayores conocimientos en temas ambientales.</p> <p>En cuanto a la pregunta participativa sobre la solución para cuidar el medio ambiente desde la universidad, las personas consideran más importantes el reciclaje, crear</p>

		<p>ambiental, 10.4% dijo campañas ecológicas, 8.3% educación ambiental en las institución para la comunidad. 4.8% Leyes que protejan el medio ambiente, crear asignaturas o cursos sobre la temática con 4.3%. Promover la investigación en la universidad para hacer estrategias y productos que protejan el medio ambiente. 1%</p>	<p>Se realizaron charlas para los administrativos, docentes, estudiantes. Además que se realizó una campaña con mimos que explicaba cómo colocar la basura en las canecas de los puntos ecológicos.</p>	<p>conciencia, campañas ecológicas, ahorro de energía. Todo lo anterior se tendrá en cuenta para la formulación se la estrategia.</p> <p>Hay respuestas que señalan iniciativas ambientales, las personas consideran que se deben iniciar procesos de educación y comunicación ambiental para acatar las principales problemáticas.</p> <p>La universidad se ha mostrado dispuesta a colaborar en ejercicios de participación para la comunidad, más aun mediante la creación de un Departamento de Gestión Ambiental, es apropiado crear una estrategia edu-comunicativa que valla dirigida a la comunidad y sea ejecutada y evaluada por ellos.</p>
--	--	--	---	---

4.4.1 Reflexión de la anidación

- Las directivas UPB cumplen con la normatividad ambiental y están dispuestas a apoyar iniciativas y proyectos relacionados con la protección y preservación del medio ambiente.
- Las iniciativas de educación y sensibilización por parte de las directivas de la UPB- Bucaramanga están siendo dirigidas hacia los grupos de administrativos y docentes, son ellos quienes tienen mayor conocimiento frente a la temática ambiental, (problemas y soluciones) así mismo, en la mayoría de los casos su actuar es coherente a su saber.
- Los estudiantes son el grupo a concentrar la estrategia, puesto que su aptitud y actitud frente a lo ambiental difieren del conocimiento que afirma tener del tema ambiental.
- Las condiciones para el inicio de un proceso de sensibilización y apropiación de aspectos relacionados con la protección del medio ambiente son propicias ya que en promedio la comunidad estudiantil circula por la universidad durante un lapso de 5 años, tiempo suficiente para lograr generar principios de cultura ambiental.
- Los elementos que se reconocen como eficientes, llamativos y de impacto en los diversos grupos sociales son la lúdica y el humor.
- La universidad ha hecho acciones para crear conciencia ambiental, pero estas no han sido parte de un plan o proyecto que tenga seguimiento y evaluación permanente.

- Los principales problemas ambientales detectados dentro del campus de la UPB son: contaminación, disposición inadecuada de las basuras, prácticas ecológicas insuficientes, desconocimiento de las normas ambientales.
- Se tomarán en cuenta al momento de diseñar un plan de acción ambiental las soluciones que las personas encuestadas propusieron para proteger y preservar el medio ambiente desde la universidad, estas son: crear conciencia sobre las problemáticas ambientales, reciclaje y control de basura, campañas ecológicas, ahorro de energía, uso racional del agua, educación ambiental en la institución para la comunidad.

5. PROPUESTA EDU-COMUNICATIVA

En este capítulo se exponen los lineamientos que sustentan la iniciativa que se considera debe asumir la Universidad Pontificia Bolivariana, UPB, seccional Bucaramanga y en particular el Departamento de Gestión Ambiental a fin de incrementar las acciones de protección y preservación del medio ambiente del campus universitario.

El documento se sustenta de varias vertientes. Una surge de los análisis realizados a los instrumentos de recolección de información que dieron base al diagnóstico sobre la situación de estudio. La otra línea para construir la iniciativa se soporta en el texto de Paolo Mefalopulos y Chris Kamlonguera “Manual Diseño Participativo para una Estrategia de Comunicación”, el cual se asume por cumplir con los parámetros y criterios definidos desde el Marco Teórico del presente documento.

Recordando el concepto de Edu-comunicación, este nace de la relación entre la Educación y la Comunicación como nuevo campo de intervención social, la cual se caracteriza por tener una mirada estratégica en donde se aplica la creatividad con intencionalidad educativa y un compromiso social. Retomando los autores tratados anteriormente, Mario Kaplún señala que la Edu-comunicación sucede cuando “se produce un mensaje para que los destinatarios tomen conciencia de su realidad, suscitar una reflexión o para generar una discusión”.⁴³

Ismar de Oliveira refiere las características que juega la Edu-comunicación para el cambio social en donde se destaca la disposición cultural, un marco de actuación local, uso de la tecnología, incita a la participación; para ello requiere valerse de una flexibilidad metodológica utilizando técnicas persuasivas como la publicidad social, la educación con entretenimiento y los medios empleados como la internet, y los impresos.

⁴³KAPÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid 1998. P., 17

Es importante advertir que al ser un Modelo de Propuesta, está abierta a recibir aportes por parte de los interesados y de ser asumida por la entidad a la que va dirigida, puede ser ajustada y apropiada de acuerdo a sus prioridades, sin que con ello se pierda el principio de la misma.

En la primera parte del modelo a sustentar, se esboza el proceso y se presenta la entidad a la que se le oferta la propuesta, seguidamente se dan a conocer las pretensiones de las mismas, luego el enfoque, es decir se analizan los problemas detectados y se relacionan con la comunicación que usualmente tienen que ver con la participación, percepciones, cambio de la conducta y los medios que se consideran propicios para su realización, una selección de los problemas centrales es útil para el diseño de una estrategia de comunicación.

Una vez definidos los problemas centrales, se define cómo convertirlos en soluciones y se precisan los objetivos de comunicación. Luego se indican cómo se medirá el grado de éxito o fracaso. Todo este proceso se lleva a cabo bajo tres líneas estratégicas de intervención a las cuales se les proponen las acciones para el cumplimiento de los mismos.

5.1 PERFIL DEL GRUPO INTERACTIVO PRIORITARIO

Luego de revisar cada uno de los instrumentos utilizados en el momento diagnóstico, (observación, encuestas, análisis de documentos) aspecto clave en la formulación de una estrategia Edu-comunicativa, se advierte que esta debe ir orientada hacia el grupo estudiante, puesto que los demás sectores (administrativos y docentes) actúan de mejor manera al momento de asumir la normativa ambiental y tienen comportamientos aceptablemente ecológicos, sin que esto conlleve a la exclusión de las acciones a desarrollar.

En cuanto a la Universidad Pontificia Bolivariana, UPB, es el sitio al cual se le oferta la propuesta y se espera que sea ejecutada por ella. Es importante indicar, que la UPB, es una institución de orden nacional, su sede principal se encuentra

en Medellín y cuenta con otras seccionales ubicadas en Montería, Palmira, Bogotá y Bucaramanga, esta última es considerada como una de las de mayor proyección, destacándose a nivel regional y nacional.

Fue fundada en 1936, es una entidad académica privada, pertenece a la Iglesia Católica como universidad Pontificia, que es el título que reciben todas las universidades eclesiásticas (parte de la estructura de la Iglesia católica) y está vinculada al Ministerio de Educación Nacional y otras asociaciones.

El segundo nombre, Bolivariana, hace referencia al libertador Simón Bolívar, como símbolo de compromiso a la patria y por inspiración de sus ideales. Tiene como misión la formación integral de personas, la proyección social y la formación de valores desde el humanismo cristiano para el bien de la sociedad.⁴⁴

En Bucaramanga comenzó funciones en 1991 y desde 1998 cuenta con su propia sede ubicada en el kilómetro 7 de la autopista que conduce a Piedecuesta desde Bucaramanga. En cuanto a su arquitectura la universidad cuenta con 35.000 metros cuadrados, aunque aún no están construidas todas sus etapas. Se caracteriza por sus amplias zonas verdes y de descanso. El informe de Planeación de la UPB (2011-2015) registra cuatro mil estudiantes de pregrado y posgrado agrupados en 11 carreras y 13 especializaciones.

Al centrarse la propuesta en los estudiantes de la UPB- Bucaramanga, que son el grupo prioritario a quien va dirigida la estrategia edu-comunicativa, se señala, que tienen características comunes y similares entre ellas su rango de edad que se encuentra entre los 17 y los 25 años, distribuida por sexos paralelamente, de los 4293 inscritos en las carreras de pregrado 2122 son hombres y 2171 mujeres. Posgrado 365 (hombres 187, mujeres 178).⁴⁵

⁴⁴ UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Reseña Historia (en línea) Disponible en Internet: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,32439714&_dad=portal&_schema=PORTAL(Fecha de consulta 7, 11,2011).

⁴⁵ UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Estadísticas UPB (en línea) Disponible en Internet: <http://convena.upb.edu.co/estadisticas/3.html> fuente: SINIES, (Fecha de consulta 10,01,2012)

Su estratificación socioeconómica es media-alta, aunque hay varios estudiantes que están acogidos en los programas de becas y tienen préstamos con cooperativas de créditos estudiantiles. En su mayoría son santandereanos aunque hay un número significativo de estudiantes que vienen de otras regiones del país.

Un alto porcentaje de ellos se registran como católicos, otros pertenecen a grupos cristianos y demás comunidades religiosas. Cursan estudios de pregrado y dentro de su formación deben cumplir con asignaturas electivas y cursos con contenidos que buscan fortalecer habilidades y competencias en el discente.

Este grupo social utiliza constantemente la tecnología e internet. Por este medio se comunican y se informan, afirman pertenecer a redes sociales, (las más comunes Facebook, Youtube, Twitter, Msm) poseen dispositivos electrónicos como Ipods, Iphone, Smartphone, BlackBerry, celulares, ordenadores portátiles, computadores entre otros, los cuales usan tanto en el aula como en espacios abiertos.

A partir de las observaciones realizadas la población objeto es activo, amigable, y en momentos existe camaradería. También se evidencia el gusto por actividades deportivas y recreativas, baile, música y televisión por suscripción (preferiblemente canales deportivos).

En su formación académica los jóvenes de la UPB cambian en aspectos, físicos, mentales y de conocimientos. Lo anterior como resultado de los más de cinco años que transcurren dentro del campus universitario, es decir hay modificaciones en pensamientos y actitudes consecuencia de las experiencias académicas vividas.

Con todo lo anterior la estrategia Edu-comunicativa que se formula pretende:

1. Fortalecer las funciones^{4, 6, 7, 8, 11} del Departamento de Gestión Ambiental de la UPB-Bucaramanga.⁴⁶

⁴⁶Establecer e implementar acciones de prevención, mitigación, corrección y compensación de los impactos ambientales que generen. Promover el mejoramiento de la gestión y desempeño ambiental al interior de la

2. Contribuir a la transformación de actitudes y comportamientos desde lo cognitivo, afectivo y de acción de la población que hace parte de la UPB, Bucaramanga, en especial el grupo estudiantes.

5.2 MODELO DE ESTRATEGIA A SEGUIR

Para lograr lo planteado se toma como base dos documentos que describen los campos y momentos que una estrategia ambiental y comunicativa debe cumplir. Uno de ellos es La Agenda 21, la cual es un Plan de Acción o Programa de Trabajo, acordado por la Conferencia de las Naciones Unidas (NN.UU.) sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en Rio en 1992.

Dicho documento está dividido en 40 capítulos donde se abordan todos los problemas existentes al medio ambiente y el desarrollo. En el capítulo 28 hace un llamado a las comunidades locales para que contextualicen su propia realidad, los objetivos generales del programa y elaboren allí un plan de actuación concreto. “Una de las ventajas de pensar localmente es que las demandas de calidad ambiental, por parte de los ciudadanos, mejor informados son mayores”.⁴⁷

El documento propone la realización de un Plan de Acción Ambiental, que es un conjunto de estrategias y acciones encaminadas a solucionar las problemáticas medioambientales locales. Las estrategias son entendidas como acciones planificadas en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un fin. Se enfatiza en la importancia de incluir un diagnóstico y a partir de este realizar una propuesta de acciones que resuelva los problemas detectados, finalmente se propone un sistema de indicadores que permiten su medición y control, lo que se le denomina como Plan de Seguimiento.

empresa. Implementar mejores prácticas ambientales al interior de la empresa. Liderar la actividad de formación y capacitación a todos los niveles de la empresa en materia ambiental. Las demás que se desprendan de su naturaleza y se requieran para el cumplimiento de una gestión ambiental adecuada.

⁴⁷ FORT, Manuel. La Agenda local 21. Sus propuestas y características en: MURGA MENOYO, Ma. Ángeles. Desarrollo Local y Agenda 21. Una visión social y educativa. Pearson Educación S.A. Madrid, España. 2006. P., 75

Replicando el modelo de Agenda 21, con los objetivos de este proyecto investigativo, la UPB-Bucaramanga asume el rol de ente local y como tal establece políticas ambientales dirigidas y aplicadas a su comunidad. En ese orden, define un plan de trabajo y de acción orientado a identificar y posteriormente a intervenir los problemas ambientales a tratar, esta función se cumple a través del Departamento de Gestión Ambiental quién es la dependencia encargada de la presente propuesta para su ejecución.

Desde los lineamientos anteriores se propone utilizar una estrategia comunicativa de características participativas y para ello se asume el modelo planteado por Paolo Mefalopulos y Chris Kambolegera. Su escrito ha tenido gran aceptación y ha sido avalado y aplicado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO 2008.)

Componentes como mapa guía, pautas para definir los medios de comunicación más acertados a utilizar y procesos permanentes de evaluación, son indicadores que permiten alcanzar las pretensiones trazadas.

A continuación se presenta el modelo que Mefalopulos y Kamlongera expone como guía y el cual sirve de base para el diseño de esta estrategia de comunicación.⁴⁸

Tabla 29. Modelo de secuencia para el diseño de una estrategia de comunicación.

Secuencia base para el diseño de una estrategia de comunicación (Modos de diseño de los mensajes y los temas de discusión)
1. Revisar el marco de referencia del proyecto (información secundaria, principios y objetivos del proyecto en implementación, los problemas principales a ser tratados)
2. Llevar a cabo la investigación participativa en el campo, el Diagnóstico de Comunicación.
3. Analizar los resultados del diagnóstico de comunicaciones identificar los problemas centrales.

⁴⁸ MEFALOPULOS Paolo. KAMLONGERA, Chris. Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Segunda Edición. Roma, 2008. (en línea) Disponible en PDF en: <http://www.fao.org/>

4. Identificar los perfiles de los grupos interactivos prioritarios.
5. Definir los enfoques y métodos de comunicación.
6. Seleccionar el modo de diseño (para los fines de este manual el diseño de los mensajes y los temas de discusión).
7. Establecer los contenidos aproximados de los temas relacionados con los problemas centrales y los objetivos (específicos, medibles, alcanzables, realistas y en un tiempo determinado)
8. Definir los objetivos y las soluciones de comunicación de forma específica, medible, alcanzable, realística y en un tiempo determinado (Como hacer)
9. Identificar en forma preliminar los resultados, las actividades y los insumos requeridos.
10. Desarrollar el diseño creativo de los temas y mensajes de discusión.
11. Seleccionar los medios y finalizar el diseño de mensajes.
12. Revisar y definir el resultado de los enfoques de comunicación.
13. Desarrollar los materiales de comunicación.
14. Organizar y revisar el plan de trabajo para la fase de implementación.
15. Revisar y finalizar los insumos requeridos para realizar las actividades planificadas.
16. Revisar y finalizar las actividades necesarias para lograr los resultados propuestos.
17. Llevar a cabo la validación y la revisión subsiguiente de los materiales.
18. Supervisar la producción masiva.
19. Capacitación de capacitadores sobre los temas pertinentes y los materiales.
20. Supervisar la implementación de actividades.
21. Supervisar el seguimiento y la evaluación.

Como se observa el modelo formulado por los autores se divide en cuatro grandes partes, el primer bloque se concentra en conocimiento de la situación problema, el enfoque de los mismos, la identificación y caracterización de la población a intervenir. Una segunda parte se concentra en la formulación de objetivos, diseño de la estrategia, los medios a utilizar. El tercero tiene que ver con la validación por parte de los organizadores y ejecución de la propuesta y el cuarto corresponde al seguimiento y a la evaluación.

En este momento se hace necesario recordar que esta propuesta de investigación tiene como objetivo principal proponer desde la Edu-comunicación un plan de

acción orientado a la preservación y protección del medio ambiente para la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana- Bucaramanga, a través del Departamento de Gestión Ambiental, por lo tanto se asumirán los primeros 12 pasos definidos por Mefapolus y Kambolera. No se asumirán los 8 restantes que están directamente relacionados con la ejecución, el seguimiento y la evaluación.

Los cuatro primeros pasos que plantean los autores fueron desarrollados en los ejercicios aplicados y presentados en los capítulos anteriores. El marco teórico de este documento, las herramientas de recolección de información (observación, encuesta y recopilación de documentos sobre el tema), el análisis de los resultados obtenidos, la definición de los enfoques y problemas detectados e identificación de los perfiles del grupo interactivo al que será dirigida la propuesta, cumplen con lo exigidos en el modelo de estrategia de comunicación asumido.

5.3. LÍNEAS DE TRABAJO DEL PLAN DE ACCIÓN

Los resultados previos señalaron que la estrategia debe ir enfocada hacia: el conocimiento de las políticas y la normatividad ambiental de la UPB, mejorar la comprensión sobre los problemas ambientales, inculcar prácticas y comportamiento hacia el cuidado de los recursos naturales, reciclaje y el control de basuras, ahorro de energía, y uso racional del agua entre otras.

Para ello se han planteado tres líneas base que agrupan los problemas primordiales mencionados y hace más factible su aplicación y comprensión de la comunidad. Dichas líneas estratégicas son:

5.3.1. Línea 1. Difusión de la normatividad ambiental. Política Ambiental de la UPB y Departamento de Gestión Ambiental.

El espíritu de la Ley lleva consigo determinados propósitos aplicados a la sociedad que regula y en cuanto al tema ambiental, la normatividad al respecto es amplia. Colombia sustenta su legislación en este campo en la Constitución de 1991 y desde allí se han expedido leyes y decretos que han servido para la conformación

de un Ministerio de Ambiente encargado de la regulación, control, promoción, difusión y sanción de la normatividad.

Algunas disposiciones son del ámbito nacional y están dirigidos a personas naturales (todos los ciudadanos) y jurídicas (instituciones). Hay determinaciones concentradas hacia un aspecto en particular y un ejemplo de ello es la obligatoriedad de conformar departamentos de Gestión ambiental en empresas industriales a las que se les otorgan funciones como: “Velar por el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente, mantener actualizada la información ambiental de la empresa, generar informes periódicos entre otros”.⁴⁹

La UPB, seccional Bucaramanga al ser una entidad jurídica del orden regional, asume las Leyes ambientales existentes y a partir del año 2010 implementó el Departamento de Gestión Ambiental, con el cual cumple la normatividad expuesta por el Estado. Al ser una dependencia nueva es desconocida por gran parte de la comunidad en especial la estudiantil, por lo tanto se hace importante que conozcan su existencia y las funciones que ejecuta en el campo de la protección y preservación del medio ambiente.

5.3.2 Línea 2. Educar sobre causas y efectos de los problemas ambientales desde lo global hacia lo local.

Los problemas ambientales están conectados, puesto que son una compleja red de causas y efectos, es decir que un problema contribuye a otro. Al conocer los problemas se puede llegar a entenderlos y por lo tanto se pueden llegar a formular varias soluciones. Cada acción ambiental que ejecute una persona o grupo a favor del mismo repercutirán en el bienestar local hacia el global.

Gribnin, citado por Ludevid Aglanda, asegura que la sumatoria de la contaminación generada por el hombre en diferentes lugares del planeta es la

⁴⁹Decreto 1280 de 2008 Nivel Nacional. Publicado en el Diario Oficial 46968 de abril 22 de 2008. (en línea) Disponible en Internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=30429> (Fecha de consulta 2011-08-27)

principal causa de las problemáticas ambientales entre ellas el calentamiento global que genera efectos como: transformaciones climáticas, aumento del nivel del mar, secuelas en los ecosistemas terrestres, reducción del ozono de la estratosfera, todo lo anterior producen como consecuencia efectos en la salud del hombre⁵⁰.

Es decir, la contaminación ambiental desde lo local se convierte en un problema global que termina afectando no solo a los habitantes de un sector, grupo, ciudad, país, sino también a toda la humanidad. De ahí que la responsabilidad de estudiarla, comprenderla y darle solución recae en todos.

El estudio realizado en la UPB-Bucaramanga encontró problemas ambientales como inadecuado manejo de basuras, carencia de reciclaje, desperdicio del agua y energía eléctrica, estos contribuyen a la contaminación mundial ya que el número de personas que circulan en el campus produce porcentajes significativos de desechos.

La educación ambiental como una de las líneas en la creación de una estrategia Edu-comunicativa ayuda a analizar y reflexionar sobre la situación en la que se encuentra el ambiente natural y es entendido como “un proceso en el cual un individuo adquiere conocimientos y desarrolla hábitos que le permiten modificar la conducta tanto individual como colectiva, en relación con el medio en que vive”.⁵¹

Se hace necesario generar ejercicios de información, educación y comunicación respecto a los problemas ambientales, causas y efectos y la manera como las acciones personales y grupales en sumatoria contribuyen a la reducción de las problemáticas ambientales.

5.3.3 Línea 3. Reformulación de los hábitos de la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana- Bucaramanga.

⁵⁰GRIBBIN, J. El agujero del cielo. La amenaza humana a la capa de ozono. Pp 31 y ss. Citado por: LUDEVID, Op.Cit., p. 44.

⁵¹Ibíd.

Conocer y entender las causas y consecuencias de los problemas ambientales es importante para entrar en acción. De allí que diseñar y formular ejercicios proyectados que logren trascender de la ocasión momentánea a convertirse en un hábito es el principal fin de este lineamiento.

Cuando todos los individuos realizan pequeñas acciones se pueden lograr cambios a escalas mayores. El cuidado del ambiente no debe ser impuesto, ni obligado, sino que debe ser parte de la cultura de las personas y ocurrir en su quehacer cotidiano.

Mediante acciones diarias y habituales, las personas pueden de manera individual reducir el consumo de energía personal. En concordancia con lo anterior, Eduardo Gudynas advierte que la construcción de una cultura ambiental necesita de acciones comunicativas, que los productos son amplios y puede originarse desde cualquier perspectiva del conocimiento, lo cual requiere un equipo multidisciplinario que adopte diferentes posturas: social, humanística, técnica, científica. “En cuanto a la formación de la cultura ambiental, nace de la preocupación de trabajar para el medio ambiente, combinando y relacionando lo social con lo natural, lo humanístico con lo científico, lo simple con lo complejo e integrar grupos interdisciplinarios.”⁵²

Todas las personas se desempeñan como actores e integran los grupos multidisciplinarios de los procesos educativos ya sean formales e informales y es la UPB-Bucaramanga como recinto formador quien debe contribuir en la sensibilización, toma de conciencia y compromiso en donde se incentive la relación del ser humano con el medio ambiente. Diversas son las maneras que realizándose de manera simple, pueden ayudar a mejorar el ambiente y reducir los agentes agresores.

⁵²ESCAMILLA, Eduardo. De la Formación Académica a la Transformación Social o las Acciones Imaginarias para la Creación de Cultura Ambiental. Revista Razón y Palabra. Edición Julio 1997. (en línea) Disponible en web: <http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/forma.htm> (consultado 26, 07,2011.)

5.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Siguiendo a los autores Mefalopulos y Kamlongera y conforme a su diagrama de trabajo, a continuación se exponen los pasos subsiguientes del modelo en sus ítems quinto, sexto y séptimo. En estos pasos se definen los objetivos de comunicación de forma específica, los cuales deben ser medibles, alcanzables, realizables en un tiempo determinado.

Los objetivos están diseñados dentro de las líneas base y asumen los lineamientos pedagógicos en el proceso de educación ambiental que se definieron en el Seminario de Belgrado, los cuales buscan la transformación de los comportamientos desde: *lo cognitivo* (conocimientos - aptitudes), *afectivo* (toma de conciencia - actitudes) y de *acción* (capacidad de evaluación- participación). Sin embargo los objetivos estarán concatenados y podrán servir para una dos o tres las líneas de acción.

De antemano se hace necesario señalar que el actor responsable del logro de los objetivos será el Departamento de Gestión Ambiental de la UPB-Bucaramanga y los implicados serán la comunidad estudiantil, advirtiendo que los grupos restantes de la UPB (docentes, administrativos y servicios generales) podrían verse involucrados en la aplicación de dichas actividades. A partir de lo anterior se establecen los objetivos por líneas:

5.4.1 Objetivos para línea 1 (Difusión de la normatividad ambiental. Política Ambiental de la UPB y Departamento de Gestión Ambiental.)

1. Convocar una vez por semestre a los representantes estudiantiles de los Consejos de Facultad, Consejo Académico y Consejo Administrativo a formar parte de la organización y ejecución de acciones y actividades centradas en la difusión de la política ambiental de la UPB, causas y efectos de los problemas ambientales y reformulación de hábitos, desde el Departamento de Gestión Ambiental.

2. Realizar cuatro charlas educativas semestrales cuyo tema se concentre en la política ambiental de la universidad y sus efectos en las normas de convivencia dirigidas a cada grupo social que conforma la comunidad UPB-Bucaramanga.

5.4.2 Objetivos para la línea 2 (Informar sobre causas y efectos de los problemas ambientales desde lo global hacia lo local)

3. Crear un perfil del Departamento de Gestión Ambiental UPB-Bucaramanga en las redes sociales en Internet más comunes para agrupar a la comunidad UPB-Bucaramanga cuyo contenido sea la normatividad ambiental y el medio ambiente: causas, efectos y soluciones.
4. Realizar tres actividades por semestre de expresión oral relacionadas con las causas y efectos para cada una de las problemáticas ambientales: cambio climático, basura, contaminación, abordándolo desde lo global, regional y local, dirigida a comunidad de la UPB, Bucaramanga.

5.4.3 Objetivos Línea 3 (Reformular de los hábitos de la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana)

5. Efectuar una campaña ambiental orientada a sensibilizar sobre el consumo del agua y motive la utilización de las canecas ubicadas en los puntos ecológicos de la Universidad, reduciendo la basura de las zonas comunes.
6. Realizar tres actividades a través del arte escénico para concienciar a la comunidad UPB-Bucaramanga sobre el cuidado del medio ambiente: reciclaje, ahorro del agua y energía eléctrica, en los sitios comunes de la universidad.

7. Construir un mural con la comunidad UPB-Bucaramanga, (estudiantes, docentes y administrativos) cuyo contenido principal sean ideas y actividades cotidianas que las personas realizan para cuidar el medio ambiente.

5.5 MODO Y DISEÑO DE ACCIONES

En este punto se describen el diseño creativo de los mensajes, la selección de los medios de comunicación y las acciones necesarias para la consecución de los objetivos propuestos. Pasos 9, 10, 11, 12 de la guía de los autores en mención.

Los objetivos están descritos siguiendo el orden que debería llevar, aunque habrá actividades que pueden ir paralelas y/o complementarias. En cada uno de ellos se hace una descripción del medio de comunicación a utilizar y el procedimiento de ejecución y evaluación

5.5.1 Objetivo 1, línea 1

Convocar una vez por semestre a los representantes estudiantiles de los Consejos de Facultad, Consejo Académico y Consejo Administrativo a formar parte de la organización y ejecución de acciones y actividades centradas en la difusión de la política ambiental de la UPB, causas y efectos de los problemas ambientales y reformulación de hábitos desde el departamento de Gestión Ambiental.

Descripción

Los estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana pueden participar siendo representantes en los órganos directivos y asesores de la Universidad, gracias a la ley consagrada en el artículo 3 del régimen disiente. Son elegidos mediante votación en el mes de febrero de cada año por un periodo de 12 meses.⁵³

⁵³ESCUELA de Derecho y Ciencias Políticas. Universidad Pontificia Bolivariana. Estudiantes – Representante de los estudiantes (en línea) disponible en Internet: <http://derechoypolitica.medellin.upb.edu.co/> (Fecha de consulta 2012-01-20)

Su función principal es mediar ante las directivas, la facultad y los estudiantes; estar en continua comunicación con las juntas, los educandos y los representantes para identificar inquietudes, sugerencias y propuestas; trabajar en equipo con las directivas entre otras.⁵⁴

Por medio de los representantes estudiantiles se proponen actividades de participación y éstos a su vez colaboran en el desarrollo de proyectos institucionales, evaluando, proponiendo y motivando a los estudiantes a participar y tomar conciencia de sus deberes y derechos. De esta manera se logrará que los estudiantes de todas las facultades de la UPB-Bucaramanga se vean involucrados en las actividades a realizar por el Departamento de Gestión Ambiental.

Procedimiento de ejecución y evaluación

Reunir a todos los representantes estudiantiles de los Consejos de Facultad, Académico y Administrativos UPB-Bucaramanga, a formar parte de la organización y ejecución de las actividades programadas por el Departamento de Gestión Ambiental, a fin de que repliquen a sus compañeros las actividades educativas y comunicativas que se programen realizar en el semestre. Deben también motivar a la participación y ser modelo en la implementación de las normas de promoción y prevención respecto al medio ambiente en la UPB-Bucaramanga. Este proceso debe desarrollar en la primera semana del semestre académico,

Durante el semestre se harán contactos para el seguimiento de los acuerdos y finalizando se realizará una reunión de carácter reflexiva para revisar lo ejecutado y definir actividades del siguiente semestre con los cambios y las modificaciones que se consideren pertinentes.

Como soporte de este proceso quedan las actas y comunicados remitidos. La construcción del Acta estará a cargo de uno de los representantes, la cual será rotada para de esta manera involucrarlos en el proceso y conocimiento y luego de cada sesión se leerá y aprobará lo allí acordado.

⁵⁴ *Ibíd.*

El tiempo de reunión será de máximo dos horas y las sesiones deberán ser organizadas y orientada por el Departamento de Gestión Ambiental de la UPB-Bucaramanga. Para ello se requiere una sala de reuniones con equipos de apoyo audiovisual a fin de presentar lo que se requiere. Se sugiere el siguiente modelo de acta:

Tabla 30. Formato de Evaluación Objetivo 1.

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL UPB-BUCARAMANGA	
Fecha _____	
Hora de Inicio _____ Hora Final _____	
Sitio de reunión _____	
Nombre de los asistentes.	
Acuerdos tomados	
Opiniones y comentarios	
Firmas	

En la medida que los estudiantes participen de las reuniones convocadas por el Departamento de Gestión Ambiental, propongan y colaboren en la realización de las actividades, se podrá concluir que el objetivo está siendo cumplido, también el éxito de los objetivos siguientes dependerá de los resultados de dicha convocatoria.

5.5.2 Objetivo 2, línea 1

Realizar cuatro charlas educativas semestrales cuyo tema se concentre en la Política ambiental de la universidad y sus efectos en las normas de convivencia dirigidas a cada grupo social que conforma la comunidad UPB-Bucaramanga.

Descripción

La charla educativa es una forma de comunicación que se caracteriza por tener un tema constructivo que identifique un argumento e incite a la participación, promoviendo a los asistentes a ser partícipes de la charla preguntando y

opinando. Gastón Fernández de la Torriente, ha sentado las bases y los pasos que una charla educativa debe tener, explica que se realiza a través del lenguaje hablado, vehículo idóneo para orientar a sus semejantes, para ello es importante la claridad, la precisión, el correcto uso del lenguaje y el orden.⁵⁵

Procedimiento de ejecución y evaluación

La charla educativa se realizará durante el primer y el segundo académico. Se deberá efectuar en un salón o un recinto que agrupe un gran porcentaje de personas, sería pertinente aprovechar cuando haya un gran grupo de estudiantes o administrativos o docentes reunidos por ejemplo en un auditorio.

Su aplicación y desarrollo es conveniente realizarlo en cuatro espacios y momentos fijos: para el primer grupo los administrativos, recién iniciando labores; para el segundo grupo, los docentes, en las primeras semanas aprovechando las reuniones pactadas por las facultades; y para el tercer grupo los estudiantes, la semana de inducción para los alumnos nuevos y en el primer mes del semestre para los estudiantes antiguos.

El conferencista debe pertenecer al Departamento de Gestión Ambiental, puede ser su representante. Es importante contar con ayudas educativas adecuadas y contundentes, se recomienda las visuales (video, diapositivas, afiches, entre otros). Por sus condiciones, la charla debe durar entre 20 a 30 minutos. Debe responder a la siguiente secuencia o metodología, tomando como referencia aspectos sentados por el Dr. Gastón Fernández de la Torriente.

- Controles previos:
 - Condiciones físicas del local: una sala amplia capaz de contener el número de participantes previstos, aireación y luz suficiente, micrófono si las condiciones acústicas del local lo requieren.
 - Disposición de los asistentes: situar a los asistentes de manera que puedan ver y oír con claridad al expositor.

⁵⁵ FERNANDEZ DE LA TORRIENTE, Gastón. Cómo hablar correctamente en público: la comunicación oral. Payor, Madrid 1996. P., 125.

- Presentación del expositor: puntualidad, brevedad, crear una atmosfera amable, entusiasmo, buen humor y presentar el tema a desarrollar de forma correcta.
- Fases de la charla educativa (presentación, exposición del tema, cierre).
- Exponer el tema central.
- Crear un vínculo entre el expositor y los asistentes, nombrando los intereses de éste, que les afecte y que les importe.
- Desarrollar la exposición, utilizando numerosos ejemplos.
- Sentar en la fase final las conclusiones, concluyendo con una exhortación al público, para que lleve a cabo alguna acción específica, que sería invitarlo a que haga el mejor uso de lo que se ha trasmitido.
- Elementos complementarios, recordatorio

Al finalizar se entregaran a los asistentes elementos que recuerden sus compromisos adquiridos en la charla. Para este caso será un separador de libros que tenga datos de la normatividad ambiental. Lo anterior se asume como instrumento de refuerzo.

- Proceso de Evaluación de la charla educativa

Los asistentes a la charla al finalizar, llenarán un formato de evaluación de la misma. Finalmente todas las tablas serán tabuladas mostrando un resultado general. El formato es el siguiente:

Tabla 31. Formato de Evaluación Objetivo 2

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL UPB-BUCARAMANGA					
Fecha _____ Hora _____					
Ubicación _____					
Cargo: Administrativo ____ Docente ____ Estudiante ____					
Género: Femenino ____ Masculino ____					
Nombre de la Charla:					
Cómo evalúa (Marque con una X)	Deficiente	Regular	Aceptable	Buena	Excelente
El contenido					
El dominio del tema por parte del expositor.					
Las ayudas utilizadas.					
Para usted, ¿qué fue lo más relevante del contenido de la charla?					
Si desea haga alguna sugerencia o comentario para una futura actividad.					

5.5.3 Objetivo 3, línea 2

Crear un perfil del Departamento de Gestión Ambiental UPB-Bucaramanga en las redes sociales en Internet más comunes para agrupar a la comunidad UPB-Bucaramanga cuyo contenido sea la normatividad ambiental y el medio ambiente: causas, efectos y soluciones.

Descripción

Las redes sociales en internet son formas de interacción social, que brindan la posibilidad de relacionarse con otras personas, el sistema es abierto y se va construyendo con lo que cada suscrito aporta. Funcionan a través de la invitación de amigos y conocidos a formar parte de la red, cada miembro trae consigo nuevos usuarios. Entre el 2001 y el 2002 aparecieron los primeros sitios web que promocionaban círculos de amigos en línea, actualmente hay cientos de páginas web con éstas características y hay millones de usuarios en el mundo adscritos a éstas.⁵⁶

Este objetivo de comunicación busca crear un perfil del Departamento de Gestión Ambiental- Bucaramanga en las redes sociales en internet más comunes y utilizadas por los estudiantes para tratar en ellas temas concernientes a las problemáticas ambientales, los efectos y las soluciones, así como incluir argumentos sobre la normatividad ambiental, con el propósito de generar entre sus miembros cooperación y discusiones, además de informar e invitar a la comunidad a participar de las actividades que se realicen por parte del Departamento de Gestión Ambiental.

Según Alexa.com, subsidiaria de la compañía Amazon.com, que provee información estadísticamente de las visitas que recibe un sitio web, Facebook es la red social más visitada en el mundo y el segundo sitio web más consultado. Por su parte Twitter es la segunda red más consultada mientras que como página web ocupa el puesto 10 en el ranking mundial.⁵⁷

En Colombia Facebook ocupa el primer lugar tanto como red social como la página más visitada, y Twitter sigue ocupando el segundo lugar como red, aunque avanza una casilla al quedar el puesto 9 de las más visitadas del país. Youtube se encuentra en el tercer lugar dando la importancia de enlazar videos con dichas

⁵⁶ MAESTROS DE LA WEB. Redes Sociales en Internet. (en línea) Disponible en: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/> (consultado 20,01,2012)

⁵⁷ ALEXA, THE WEB INFORMATION COMPANY. Top Sites, Global (en línea) <http://www.alexa.com/topsites/> (consultado 2011-12-14)

páginas. La página web de la UPB Bucaramanga se encuentra en el lugar 113.934 en el ranking mundial y en Colombia en el puesto 626.⁵⁸

Las personas pueden acceder a las redes sociales desde cualquier sitio que tenga conexión a internet mediante dispositivos electrónicos como computadores, Smartphones, Ipods, Blacberry, celulares entre otros, esto favorece que las noticias en invitaciones sean vistas rápidamente por los seguidores.

Por todo lo anterior se recomienda hacer uso de Facebook y Twitter, y así agrupar a su comunidad, en especial a los estudiantes quienes son los principales usuarios de dichas páginas, además son gratis, fácil de utilizar, permite la conexión con otras redes como Youtube, Twitter, RSS/Blog y enlaces a otros sitios web.

Procedimiento de ejecución y evaluación

A continuación se describe cómo se debe utilizar cada red para cumplir el objetivo propuesto.

- Facebook:

Registrar un perfil de Departamento de Gestión Ambiental a manera de página dentro de Facebook. Debe haber una persona designada por el departamento para que lo registre en el sitio web, lo maneje, lo actualice diariamente y esté en el proceso de evaluación y medición de las estadísticas de la misma.

Los representantes estudiantiles envinarán la invitación a los educandos para que se unan. La página debe contar con Información acerca del sitio, reseñas sobre la Tierra: enlace con noticias, páginas relacionadas con el tema ambiental, fotos, videos, discusiones, foros, enlaces al sitio web oficial de la UPB y a otras redes como Twitter y Youtube. (Para más información de los usos y funciones entrar a <http://www.facebook.com/enespanol?sk=info>)

⁵⁸Ibíd. Top Sites, By Country, Colombia (en línea) <http://www.alexa.com/topsites/countries/CO> (Fecha de consulta 2011-12-14)

Con respecto a la evaluación de este proceso, se revisará semanalmente las estadísticas de la página, La interacción de la página y números de usuarios debe ir aumentando gradualmente lo cual determinará el éxito del objetivo trazado. En el primer semestre la página deberá tener más del 30% de los estudiantes inscritos en ella y abarcar otro 40% entre los administrativos y los docentes. Facebook cuenta con la aplicación que las mide las estadísticas diariamente. (Para ver la tabla de medición ir a anexos)

- Twitter:

Registrar al Departamento de Gestión Ambiental en esta red social, con el fin de compartir información rápidamente con las personas interesadas en los temas ambientales. Esta red permite mandar mensajes de texto de no más de 149 caracteres llamados Tweets, la cual se muestra en la página principal del usuario. Los mensajes son públicos aunque también pueden difundirse en privado a sus seguidores. A su vez permite compartir imágenes, videos, enlazar con otras redes sociales y sitios web.

En tiempo real se recibirán sugerencias y comentarios así como se construirán relaciones con los seguidores. Twitter facilita el intercambio abierto de información y ayuda a organizaciones sin fines de lucro a transmitir masivamente los mensajes sociales, (contactándolos al <http://hope140.org/contact>.)

La persona encargada de manejar Facebook, se le delegará también esta red de manera que haya conexión y coherencia entre los contenidos de las dos. Los representantes estudiantiles invitarán a los discentes a seguir este perfil en esta red. Diariamente se remitirán links sobre noticias, lecturas, videos, foros, datos que hablen sobre la protección y preservación de los recursos naturales.

En cuanto a su medición y evaluación se debe revisar semanalmente las estadísticas del perfil creado en Twitter, la página permite verlas diariamente. Todos los días se escribirá como mínimo dos Tweets (publicación o actualización del estado). El número de Retweets (réplicas de una publicación a todos los seguidores), los seguidores (suscriptores de cierto usuario) y mensajes, todos en

aumento mostrará el éxito del objetivo planteado. (Para ver el formato de tabulación ir a Anexos)

5.5.4 Objetivo 4, línea 2

Realizar tres actividades por semestre de expresión oral relacionadas con las causas y efectos para cada una de las problemáticas ambientales: cambio climático, basura, contaminación abordándolo desde lo global, regional y local, dirigida a comunidad de la UPB, Bucaramanga.

Descripción

La expresión oral es un conjunto de técnicas para comunicarse a través del lenguaje verbal, aunque también abarca elementos no verbales como la postura, la mirada y los gestos. Existen varias clases de técnicas orales como la conferencia, la canción, los poemas, la recitación, la narración entre otros, que se basan en objetos, juegos lingüísticos, sonidos e imágenes. Amando López señala que entre las técnicas de tradición oral más atractivas para los estudiantes son las narraciones como cuentos, las leyendas y las formas poéticas.⁵⁹

La narración oral la comprende los géneros como los cuentos, las leyendas y los mitos, destacándose el cuento como el de mayor atención, ya que acoge costumbres, rasgos colectivos, opiniones y la forma de relación en una sociedad. Este género aborda asuntos de interés preferencial y utiliza estructuras formales de tipo literario que apunta hacia determinados grados de pertenencia y un gusto estético colectivo.⁶⁰

El narrador inicia un proceso de interacción con el público en el cual emite un mensaje y recibe respuesta, por lo cual es considerado como un acto de

⁵⁹ LÓPEZ VALERO, Amando, Tipología textual y técnicas de expresión oral. Universidad de la Coruña. España 1996 p.118 (en línea) disponible en: <http://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/7998> | (Fecha de consulta 2012-01-20)

⁶⁰ VICTORI RAMOS, María del Carmen. La narrativa oral de los cuentos. (en línea) Disponible en: http://www.lacult.org/docc/oralidad_11_65-81-la-narrativa-oral.pdf (Fecha de consulta 2012-01-20)

comunicación, reflejando y recreando la realidad, utiliza su cuerpo y su voz para divertir, emocionar, enseñar y comprometer.

Procedimiento de ejecución y evaluación

Se propone realizar durante el primer y el segundo semestre de cada año, actividades narrativas orales, educativas, en cuanto a las causas y efectos de los problemas ambientales: cambio climático, basura, contaminación. La duración debe ser de media hora aproximadamente, no debe exceder de tiempo para no cansar a los espectadores.

Las actividades de narración oral se llevarán a cabo en sitios abiertos como la media torta ubicada frente al auditorio Juan Pablo II, bajo el edificio J frente al auditorio Crispín, cerca de las cafeterías; habrá una invitación previa, por medio de las redes sociales y la página web de la universidad.

Primero de se deben hacer los controles previos, como las condiciones físicas del escenario, además de las disposición y disponibilidad de los asistentes. El narrador debe ser una persona joven, (se recomienda que sea cuentero) que explique las situaciones y los temas de manera cotidiana y simple, se valen todas las ayudas visuales y sonoras que el relator disponga, lo más importantes es hacerlo mediante un lenguaje común utilizando las figuras literarias como ironía, sátira, analogías, hipérboles, metáforas, comparaciones entre otras, puede apelar al humor, debe conseguir captar la atención de los estudiantes.

Entre los géneros lo más apropiados son las anécdotas, relatos, leyenda, cuentos y fabulas. Todo con el fin de explicar en qué consisten los problemas ambientales: cambio climático, basura, contaminación y la manera como todos los problemas están concadenados en una compleja red de causas y efectos. Finalmente el narrador debe hacer una conclusión e invitar a los asistentes a reflexionar y llevar a la práctica lo aprendido.

La invitación para que la comunidad participe se llevará por medio de las redes sociales y la página web de la universidad. Al finalizar la narración el cuentista

entregará a los asistentes elementos de apoyo que le permitirán recordar lo expuesto, en este caso será calcomanías o stickers con imágenes y mensajes alusivos los temas tratados: contaminación, basuras, cambio climático.

Estas actividades se llevarán a cabo a propósito de los días mundialmente recocidos para conmemorar el medio ambiente y tomar conciencia frente a sus problemáticas.

Primer semestre:

- Contaminación: 22 de Marzo, día mundial de agua (ONU)
- Basura: 22 de abril, día internacional de la Tierra
- Cambio climático: 15 de mayo, día de acción del clima.

Segundo semestre:

- Contaminación: 16 de Septiembre, día internacional de la preservación de la Capa de Ozono (ONU)
- Basura: 2do miércoles de octubre. Día Internacional para la reducción de los desastres naturales (ONU)
- Cambio climático: 6 de Noviembre. Día Internacional para la Prevención de la Explotación del Medio Ambiente. (ONU)

Finalizando cada actividad una persona designada por el Departamento de Gestión Ambiental estará presente en el desarrollo de las actividades narrativas, verificando su realización, además tendrá la función de repartir un formato de evaluación entre los asistentes escogidos aleatoriamente. El tipo de formato se muestra a continuación:

Tabla 32. Formato de Evaluación Objetivo 4

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL UPB-BUCARAMANGA					
Fecha _____ Hora _____					
Ubicación _____					
Cargo: Administrativo ____ Docente ____ Estudiante ____					
Género: Femenino ____ Masculino ____					
Nombre de la Narración _____					
Cómo evalúa (Marque con una X)	Deficiente	Regular	Aceptable	Buena	Excelente
El contenido					
El dominio del tema por parte del narrador.					
Las ayudas utilizadas.					
Para usted, ¿qué fue lo más relevante del contenido de la narración?					
Si desea haga alguna sugerencia o comentario para una futura actividad.					

5.5.5 Objetivo 5, línea 3

Efectuar una campaña ambiental orientada a sensibilizar sobre el consumo del agua y motive la utilización de las canecas ubicadas en los puntos ecológicos de la Universidad, reduciendo la basura de las zonas comunes.

Descripción

Las campañas sociales, surgieron como soluciones a los muchos problemas sociales por lo que atraviesa la humanidad, se basan en el marketing y están diseñadas para cambiar las actitudes y las conductas públicas. El economista Philip Kotler, la entiende como: “Un esfuerzo organizado, dirigido por un grupo (el agente de cambio), que intenta persuadir a otros (los adoptantes del objetivo) a

que acepten, modifiquen o abandonen ciertas ideas, actitudes, prácticas y conductas.”⁶¹

El autor señala los tipos de causas que pueden atraer una acción social, como las que intentan restablecer derechos a ciertos grupos, las que pretenden reformar instituciones o sectores sociales y las que intentan mejorar un problema social, en este último grupo se destacan las campañas ambientales o ecológicas.

Las campañas ambientales buscan informar, sensibilizar y estimular conductas de prevención y protección, estas poseen planteamientos educativos y comunicativos. En este objetivo de comunicación pretende efectuar una campaña visual orientada a la sensibilización respecto al consumo del agua y motive la utilización de puntos ecológicos, reduciendo la basura abandonada en las zonas comunes.

Procedimiento de ejecución y evaluación

Se van a realizar dos acciones, una enfocada hacia el consumo del agua y la otra dirigida hacia la utilización de las canecas de los puntos ecológicos. La acción sobre el agua, se llevará a cabo en dos escenarios, los baños principales y las fuentes para beber agua, mientras que para la utilización de las canecas se harán una sola en un solo espacio. Se recomienda emplearlas a la mitad del semestre académico.

Para los dos casos se emplearan la técnica de los stickers o calcomanías, que consiste en una imagen impresa en una lámina de vinilo a la que posteriormente se le coloca una lámina de adhesivo y se utilizan colocándose sobre superficies planas; han sido utilizados como elementos que llaman la atención. Entre sus funciones, el sticker invitará a las personas a que los sigan en Facebook y Twitter para que conozcan más sobre la campaña y dejen en ella sus opiniones y comentarios.

⁶¹KOTLER, Philip y ROBERTO, Eduardo. marketing Social: estrategias para cambiar la conducta pública. Ediciones Díaz de Santos. España 1992. P.,7

- Acciones para el sensibilizar sobre el consumo del agua

Comenzaremos por el agua, serán escogidos como escenarios los baños principales y las fuentes o bebederos. Para el caso de cada una a continuación se explicará su desarrollo.

Por una semana quitar el agua en uno de los grifos de los baños principales de cada edificio y poner en la llave sin agua un Sticker que contiene un dato real y un mensaje reflexivo; de este modo se generará una sensación o malestar en el público cuando encuentre que el grifo no tiene agua y tenga que esperar o hacer fila para usar el único habilitado. A continuación se ilustra un ejemplo de cómo se vería.

Fotografía 1. Baño principal edificio J



Los baños principales, que tienen más flujo de personas dentro del campus UPB-Bucaramanga se encuentran en la primera planta de cada edificio y se encuentran en los bloques B, F, I y J. Hay tanto de hombres como de mujeres, lo cual permite establecer en total 8 espacios para desarrollar la propuesta. A continuación se expone la importancia de los baños escogidos en los bloques:

J: se encuentran a la entrada y están rodeados de varias oficinas y salas de estudio.

B: están frente a la cafetería principal y son muy usados por los estudiantes.

F: es el único que se encuentra en la primera planta entre los edificios E y H, además está cerca a la fotocopiadora principal la zona conocida como las sombrillas, al auditorio Juan Pablo II y la media torta, está ubicado en uno de los sitios de paso para acceder a estos lugares.

I: es el único baño que cuenta este edificio está en la parte interna de la Universidad rodeado de zonas verdes y laboratorios. Hay una cafetería aledaña.

Para su medición y evaluación, una persona encargada por el Departamento de Gestión Ambiental, estará a la salida de los baños, durante el primer y el último día de implementación de esta campaña, y les preguntará a las personas sobre la sensación que le dejó al no encontrar agua en el grifo, y el mensaje del letrero. Cuando se obtengan todas las entrevistas serán tabuladas lo cual permitirá conocer las reacciones y comentarios de manera general de la comunidad involucrada. El formato de la entrevista será el siguiente.

Tabla 33. Formato de Evaluación Objetivo 5

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL UPB-BUCARAMANGA	
Fecha _____ Hora _____	
Ubicación _____	
Cargo: Administrativo ____ Docente ____ Estudiante ____	
Género: Femenino ____ Masculino ____	
¿Qué sintió al no encontrar agua en uno de los grifos del baño?	
¿Qué opina de la propuesta de sensibilización del agua?	
Sugerencias y comentarios	

Respecto a las fuentes de agua o bebederos, se utilizará como espacio la que está ubicada bajo el edificio H. detrás de ella se colocará una imagen de un desierto en la pared que está consigo a ésta, adicionalmente irá un mensaje sobre la fuente con un dato sobre el agua. De esta manera se busca sensibilizar y aportar un valor a este líquido vital. Su evaluación se hará por medio de los comentarios que las personas coloquen en las redes sociales. A continuación se muestra un ejemplo de cómo se vería la fuente.

Fotografía 2. Fuente de agua del edificio H



- Acciones para sensibilizar la utilización de los puntos ecológicos

En cuanto al uso de los puntos ecológicos y la reducción de basuras en las zonas comunes, la acción consistirá en colocar caminos de flechas que guíen hacia las canecas ubicadas en los puntos ecológicos. Las personas olvidan o dejan la basura, especialmente en los sitios comunes, aun cuando hay canecas cercanas. Es por ello que las flechas llamarán la atención del público a su vez servirán de señalización para indicar en donde se debe colocar los desechos. A continuación una imagen explicará cómo ubicar las flechas:

Fotografías 3. Puntos ecológicos en el edificio H



Para su medición y evaluación una persona designada por el Departamento de Gestión Ambiental, o de Servicios Generales se encargará de pesar las basuras de los puntos ecológicos a los que se les ha de realizar la propuesta (2) durante una semana (lunes a sábado) a la misma hora del día. (El momento en que las basuras son vaciadas de las canecas)

Después de colocar las flechas que guían hacia las canecas, se pesarán nuevamente (de la misma manera que la anterior) para así determinar si aumentó el volumen de residuos. Si el volumen de las canecas aumenta significaría que las personas depositaron la basura dentro de ellas, por consiguiente habrá menos residuos en las zonas comunes. Adicionalmente se pondrá la discusión en las redes sociales para conocer los comentarios y percepciones de la comunidad UPB-Bucaramanga.

A continuación se muestra el cuadro que medirá por kilogramos el nivel de la basura que se encuentra dentro de las canecas.

Tabla 34. Formato de Evaluación Objetivo 5. Puntos ecológicos. Baños UPB.

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL UPB-BUCARAMANGA		
UBICACIÓN PUNTO ECOLÓGICO _____		
FECHA: Semana 1 _____ Semana 2 _____		
Día	Peso antes de los Stickers	Peso después de los Stickers
Lunes		
Martes		
Miércoles		
Jueves		
Viernes		
Sábado		

5.5.6. Objetivo 6, línea 3

Realizar tres actividades a través del arte escénico para concienciar a la comunidad UPB-Bucaramanga sobre el cuidado del medio ambiente: reciclaje, ahorro del agua y energía eléctrica, en los sitios comunes de la universidad.

Descripción

El arte escénico es la práctica de una escenificación en cualquier espacio físico, en este se enmarcan la danza, la música, el teatro entre otros. Para este caso se utilizará el teatro, que está relacionado con la actuación, representando historias y situaciones, utilizando en su discurso gestos, sonidos, escenografía, entre otros.⁶²

Mefalopulos y Kamboleguera hablan de teatro para el desarrollo como una forma para ayudar a la población a aceptar su responsabilidad para mejorar el desarrollo de su medio ambiente, que se caracteriza por ser un medio local que promueve

⁶² OLIVA Cesar y TORRES, Francisco. Historia Básica del arte escénico. Madrid: Cátedra. España 1990. P., 13

emociones y puede ser persuasivo, además que no depende de tecnología externa.⁶³

Esta actividad se llevará a cabo utilizando elementos del teatro de calle, que se determina por ser concreto, manejar un argumento explícito y de corta duración. Se realizará en los paseos públicos o sitios comunes de la UPB, siendo de manera espontánea al momento de ser percibida por la comunidad, entre su técnica y medio, requiere de un vestuario, atrezzo (elementos necesarios para una puesta en escena) y el actor o actores se valdrán de su voz y expresión corporal.

Procedimiento de ejecución y evaluación

Las tres actividades deben estar a cargo del Departamento de Gestión Ambiental a través de un grupo o taller de teatro, sería importante el apoyo, la supervisión y la ejecución del área cultural de la UPB-Bucaramanga, por medio del grupo de teatro Tarumba, aunque podría contratar un grupo externo que ya haya hecho actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente para públicos jóvenes.

Durante un día finalizando cada semestre académico se realizarán las actividades en tres momentos del día, tomando como escenario el pasillo de la entrada, cerca de la biblioteca y la cafetería principal. De esta manera romper con la rutina de los estudiantes y generar en ellos sensibilización hacia el cuidado del medio ambiente.

Los temas a presentar son: reciclaje, cuidado del agua y ahorro de energía eléctrica, la duración de las actuaciones debe ser corta pero repetidas, de modo que sean vistas por un gran número de personas.⁶⁴

Los teatreros entregarán a las personas interesadas en las actividades una manilla de plástico que tendrá un mensaje grabado que dice “yo me comprometo a proteger y preservar el medio ambiente.” Ésta servirá como recordatorio de la actividad.

⁶³Op cit. Mefalopulos, Pág. 41

Finalmente una persona designada por el Departamento de Gestión Ambiental, verificará el desarrollo de la actividad, y pasará un formato de evaluación a veinte de los asistentes de cada uno de los temas expuestos, el tipo de formato evaluativo se muestra a continuación.

Tabla 35. Formato de Evaluación Objetivo 6

DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL UPB-BUCARAMANGA					
Fecha _____ Hora _____					
Ubicación _____					
Cargo: Administrativo ____ Docente ____ Estudiante ____					
Género: Femenino ____ Masculino ____					
Nombre y tema de la Actividad _____					
Cómo evalúa (Marque con una X)	Deficiente	Regular	Aceptable	Buena	Excelente
El contenido					
El dominio del tema por parte los teatreros.					
El escenario y los implementos utilizados.					
Para usted, ¿qué fue lo más relevante del esta actividad?					
Sugerencia o comentario para una futura actividad.					

5.5.7 Objetivo 7, línea 3

Construir un mural con la comunidad UPB-Bucaramanga, (estudiantes, docentes y administrativos) cuyo contenido principal sean ideas y actividades cotidianas que las personas realizan para cuidar el medio ambiente.

Descripción

América Latina tiene una rica tradición en la apropiación de los muros como lugares de expresión y de denuncia. Retomando la historia, en las revoluciones de los países americanos, se utilizaban los muros para difundir en ellos el discurso de la sublevación; pronto se convirtió en una expresión de material de posicionamiento en cuanto al arte público, comprometido con la realidad y la transformación.⁶⁵

Países como Argentina por medio del Ministerio de Educación y Ciencia, implementaron un programa llamado “Murales que Hablan” con el objetivo de lograr una apropiación social y obtener una representación juvenil de estas cuestiones. En este programa participaron 97.000 jóvenes, que representaron en ellos lo temas que quisieron expresar. Entre ellos el más destacado fue el medio ambiente.⁶⁶

La base de este objetivo de comunicación es otorgarle a los estudiantes y al resto de la comunidad UPB-Bucaramanga (docentes, administrativos incluyendo servicios generales) la posibilidad de expresarse en cuanto al tema ambiental y dejar plasmado en él su significancia, intentando una apropiación social a través de las experiencias propias de cada individuo.

La actividad consiste en que las personas desde la lúdica compartan ideas y acciones que realizan para preservar y proteger el medio ambiente, concienciando

⁶⁵HOLLMAN, Verónica. Murales para mirar... murales para hablar: la cuestión ambiental desde la mirada juvenil. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Argentina 2009. (en línea) disponible en: <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/29666> (Fecha de consulta: 22,01,2012) p.35

⁶⁶Ibíd. P., 30.

y comprometiéndose a tener actitudes de respeto hacia la Tierra, la naturaleza y los recursos naturales.

Procedimiento de ejecución y evaluación

Colocar muros cerca de la zona conocida como las metálicas y a la entrada del edificio D, forrados en papel blanco, al lado ubicar marcadores o grafos de colores y temperas, colocar sobre ellos un letrero grande donde invite a la comunidad UPB a escribir en ellos las ideas y actividades cotidianas que realizan para proteger el medio ambiente, es válido hacer dibujos e imágenes. El lema central será: *“Comparte Tus Ideas Para Cuidar El Medio Ambiente” – “¿Tu Qué Haces Para Proteger El Medio Ambiente?”* Esta actividad se realizará en el último mes del semestre académico, de esta manera habrá una relación entre las actividades llevadas a cabo durante el semestre con las ideas que la gente escriba y comparta.

En este objetivo se medirá si las acciones anteriores tuvieron incidencia en la comunidad UPB-Bucaramanga. Las ideas deben superar las 2.000, puesto que hay 4.000 estudiantes, finalmente tomar las mejores, hacer una lista y compartirlas en la página de Facebook y Twitter creadas para dicho departamento. También es importante el acompañamiento de otros medios para esta actividad, siendo significativo que las ideas fuesen publicadas mediante un artículo interno y externo con los que cuenta la UPB-Bucaramanga.

A continuación se presenta el modelo del Plan de Aplicación de la propuesta Edu-comunicativa, para la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga.

PLAN MODELO DE APLICACIÓN																					
PROYECTO: LA EDUCOMUNICACIÓN COMO PROPUESTA PARA LA PRESERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE																					
DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL – UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA – BUCARAMANGA																					
2012																					
#	OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESPON-SABLE	RECURSOS	EVALUACIÓN	CRONOGRAMA (MESES)															
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D				
1	Convocar una vez por semestre a los representantes estudiantiles de los Consejos de Facultad, Académico y Administrativo a formar parte de la organización y ejecución de acciones y actividades centradas en la difusión de la política ambiental de la UPB, causas y efectos de los problemas ambientales y reformulación de hábitos, desde el DGA.	Reunir a los representantes estudiantiles una vez iniciando cada semestre a participar y replicar sobre las actividades ambientales programadas por el DGA.	Dpto. de Gestión Ambiental UPB-BGA.	- R. Humanos - Hojas de papel. - Equipo de apoyo audiovisual.	- Actas de reunión - Participación de los estudiantes en las actividades.	X						X									
2	Realizar cuatro charlas educativas semestrales cuyo contenido se concentre en la política ambiental de la universidad y sus efectos en las normas de convivencia dirigidas a cada grupo social que conforma la UPB-BGA.	Realizar la charla educativa en un auditorio o salón, en cuatro momentos: Para los administrativos, docentes y estudiantes nuevos y antiguos.	DGA	-R. Humanos. - Equipo de apoyo audiovisual. - Souvenir. - H. de papel. - Lapiceros	- Actuación de la charla en la fecha planeada. - Formato de evaluación por los asistentes.		X	X	X	X			X	X	X	X					
3	Crear un perfil del DGA en	Registrar al DGA en	DGA	-R. Humanos.	- Estadísticas de las	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

	las redes sociales en internet más comunes para agrupar a la comunidad UPB-BGA. Cuyo contenido se la normatividad ambiental y el medio ambiente: causas, efectos y soluciones.	Facebook y Twitter para informar e invitar a la comunidad a las actividades que se realicen y generar entre sus miembros discusiones.		- PC - Internet	páginas. - Tener entre miembros y seguidores más del 30 % de estudiantes y 40% entre docentes y administrativos.														
4	Realizar 3 actividades por semestre de expresión oral relacionadas con las causas y efectos para cada una de las problemáticas ambientales: cambio climático, basura, contaminación, abordándolo desde lo global, regional y local, dirigida a la comunidad UPB-BGA.	Utilizar como técnica la narración oral educativa sobre las problemáticas ambientales, causas y efectos para cada una de las actividades.	DGA	-R. Humanos. - Elementos de apoyo. - Souvenir. - H. de papel. - Lapiceros.	- Realización de las actividades en las fechas acordadas. - Formato de evaluación.			X	X	X							X	X	X
5	Efectuar una campaña ambiental orientada a sensibilizar sobre el consumo del agua y motive la utilización de las canecas ubicadas en los puntos ecológicos de la Universidad, reduciendo las basuras en los sitios comunes.	Realizar dos acciones para el consumo del agua y utilización de los puntos ecológicos, en los baños, fuentes o bebederos y puntos ecológicos en los que se ubican las canecas, mediante la técnica de los stickers.	DGA	R.H. - Stickers. - Báscula. - H. de papel. - Lapiceros.	Retroalimentación por medio de redes sociales. - Formatos de evaluación. - Tabla de peso por Kg.				X										
6	Realizar tres actividades a través de arte escénico para concienciar a la comunidad UPB- BGA sobre el cuidado del medio ambiente, reciclaje, ahorro de agua y	Utilizando el teatro de calle, se abarcaran los paseos de la UPB, realizando actuaciones que sensibilicen hacia el cuidado del medio	DGA	-R. Humanos. - Atrezo. - Vestuario. - Souvenir. - H. de papel. - Lapiceros.	- Realización de todas las actividades. - Formato de evaluación.	X			X									X	

	energía, en los sitios comunes de la universidad.	ambiente.																	
7	Construir un mural con la comunidad UPB-Bga., cuyo contenido sea ideas y actividades cotidianas que las personas realizan para preservar y proteger el medio ambiente.	Disponer muros forrados en papel para que la comunidad, represente mediante dibujos y mensajes ideas y acciones para proteger y preservar el medio ambiente.	DGA	-R. Humanos. - Muros forrados en papel. - Pinturas - Grafos.	- El muro como producto. - Superar los 2000 mensajes. - publicación de las mejores ideas en los medios de comunicación de la UPB-BGA.				X										X

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El proyecto permitió identificar la importancia de plantear estrategias de educación y comunicación diferentes a las tradicionales, para el tema del medio ambiente en lo que concierne a la protección y cuidado de los recursos naturales. Inicialmente se pensó en crear una estrategia de educación ambiental, pero era imposible dejar de lado la comunicación como herramienta vital en todos los procesos de enseñanza, es por ello que se unieron, apelando a la Edu-comunicación.
- Este proyecto explora e indaga sobre la Edu-comunicación, como nuevo campo de intervención social, que tuvo su epicentro en América Latina durante los últimos años para una sociedad que reclama por una educación creativa de acuerdo con los paradigmas emergentes. Es por ello que, en este contexto, la Edu-comunicación sustenta una propuesta estratégica para la prevención y protección del medio ambiente, dirigida a la comunidad UPB-Bucaramanga conformada por administrativos, docentes y en especial estudiantes, grupo que a partir del diagnóstico, mostró mayores falencias en el tema ambiental.
- La Edu.- comunicación se determina por no ser rígida, ni tradicional, sino se puede dar en diversas formas, tomando varias disciplinas del saber, siempre y cuando conserve elementos de educación y comunicación, lo importante es lograr transmitir el mensaje y que la comunidad quien lo reciba reflexione y tome medidas. Estas características fueron incluidas al momento de diseñar el Plan de Acción, orientado hacia la preservación y protección del medio ambiente para la comunidad de la UPB-Bucaramanga.

- Lo propuesto en la sumatoria de un conjunto de estrategias (entendidas como acciones planificadas en el tiempo) encaminadas a solucionar las problemáticas ambientales locales, fueron planteadas desde los lineamientos Edu-comunicativos, asumiendo elementos pedagógicos de educación ambiental expuestos por expertos en el Seminario Internacional de Educación Ambiental- Belgrado. Estos elementos buscan la transformación de actitudes y comportamientos desde lo cognitivo, afectivo y de acción. Es por ello que cada estrategia que comprende el Plan de Acción busca que las personas adquieran una comprensión de medio ambiente y adquiera habilidades para resolver los problemas ambientales, ayuda a adquirir conciencia y sensibilización a los problemas conexos, adquirir interés por el medio ambiente, por último a participar y evaluar las actividades desarrolladas.
- La propuesta se plantea de manera interdisciplinar, conjugando varias disciplinas como: la reunión, la charla educativa, uso del Internet y la redes sociales, la expresión oral, el marketing social, el arte escénico, la construcción de murales; todas usadas como herramientas en los procesos de enseñanza, ajustándose a las nuevas formas de comunicación para llegar a los destinatarios seleccionados, dejando por sentado que las formas de transmisión de comunicación y educación son múltiples.
- Las actividades de Edu-comunicación se proponen principalmente en los sitios de ocio de la UPB-Bucaramanga, como lo son las zonas comunes (paseos, baños, auditorios, salones) y redes sociales, con el fin de que se no sean vistas como actividades impuestas, sino que busquen la participación voluntaria convirtiéndose en parte de la vida cotidiana de la comunidad UPB-BGA y de sus estudiantes, quienes son el grupo a que van dirigida la propuesta en general.

- Siendo los daños ambientales una problemática que afecta a todos los individuos y comunidades del planeta, se han venido generando iniciativas a nivel global para mitigar los efectos producidos por el hombre, más aun Colombia, dueño de grandes riquezas y reservas ecológicas, también se ha apersonado de la problemática y ha intentado controlar y contribuir a la conservación del ambiente mediante la constitución, leyes y un Ministerio especializado en Medio Ambiente. La Universidad como establecimiento educativo de enseñanza superior e investigación ha adoptado las leyes impuestas por el Estado, aun así contribuye a la causa ambiental apoyando proyectos e iniciativas que mejorarían la calidad de vida de las personas en relación con la Tierra y favorecerían la construcción de una cultura ambiental. El Departamento de Gestión Ambiental UPB-BGA, responde a la ley que el Estado ha dispuesto, éste se ha mostrado interesado en esta propuesta Edu-comunicativa y estaría dispuesto en llevarla a cabo.
- Para el desarrollo de la propuesta Edu-comunicativa es importante que el Departamento de Gestión Ambiental cuente con la asesoría permanente por parte de la Facultad de Comunicación de la UPB-Bucaramanga, para ello podría pedir un practicante de comunicación social, con el fin de que estuviese al frente de la implementación del proyecto y la evaluación, que son los pasos consecuentes al modelo expuesto por investigadores de la FAO, Paolo Mefalopulos y Chris Kamlongera.
- Son importantes la evaluación y el seguimiento permanentes a las actividades planteadas para determinar la efectividad de cada uno de los objetivos de comunicación implementados, de esta manera podrían estar sujetos a mejoramientos, modificaciones o incluso a suprimirlos. Es importante que esta propuesta no quede como acción sino que haga parte del plan de educación ambiental que por ley debe llevar a cabo el Departamento de Gestión Ambiental y sea aplicado todos los semestres, con el fin de que la Universidad Pontificia Bolivariana, como intuición

educativa sea pionera en la promoción valores de pertenencia y respeto hacia la naturaleza.

BIBLIOGRAFÍA

- ALEXA, THE WEB INFORMATION COMPANY. Top Sites, Global (en línea) (Fecha de consulta 2011-12-14) Disponible en Internet: <http://www.alexacom/topsites>
 - ANDER - EGG, Ezequiel y AGUILAR IDAÑEZ, María José. Diagnóstico social: Conceptos y metodologías. Editorial Lumen. Buenos Aires 1995.
 - BOUGNOUX, Daniel, Introducción a las ciencias de la Comunicación. Ediciones Nueva Visión SAIC, Buenos Aires, 1999.
- BONILLA CASTRO. Elssy. Más allá del dilema de los métodos. La investigación en Ciencias Sociales. Editorial Norma. Bogotá 1997.
- CEBRIÁN, Manuel y NOGUERA, Juan. Conocimiento indígena sobre el medio ambiente y diseño de materiales educativos. Comunicar [en línea] 2010, vol. XVII. (Fecha de consulta 2011-06-15) Disponible en Internet: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=15812481014>. ISSN 1134-3478
 - COSTA, Joan. La comunicación en acción. Paidós. Barcelona, España, 1999.
 - Decreto 1280 de 2008 Nivel Nacional. Publicado en el Diario Oficial 46968 de abril 22 de 2008. (en línea) (Fecha de consulta 2011-08-27) Disponible en Internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=30429>

- De OLIVEIRA, Ismar, Caminos de la Edu-comunicación. Utopías, confrontaciones, reconocimientos. Nómadas #30 Bogotá Enero-Junio 2009. (en línea) (Fecha de consulta 2011-07-11) Disponible en Internet: http://www.ucentral.edu.co/sites/tienda/images/stories/iesco/revista_nomadas/30/nomadas_30_14_d_caminos_de_la_educomunicacion.pdf
- ESCAMILLA, Eduardo. De la Formación Académica a la Transformación Social o las Acciones Imaginarias para la Creación de Cultura Ambiental. Revista Razón y Palabra. Edición Julio 1997. (en línea) (Fecha de consulta 2011-06-27) Disponible en Internet: <http://www.razonypalabra.org.mx/mcluhan/forma.htm>
- ESCUELA de Derecho y Ciencias Políticas. Universidad Pontificia Bolivariana. Estudiantes – Representante de los estudiantes (en línea) (Fecha de consulta 2012-01-20) Disponible en Internet: <http://derechoypolitica.medellin.upb.edu.co/>
- FORT, Manuel. La Agenda local 21. Sus propuestas y características En: MURGA MENOYO, Ma. Ángeles. Desarrollo Local y Agenda 21. Una visión social y educativa. Pearson Educación S.A. Madrid, España. 2006.
- GARCIA SANCHEZ, María Dolores. Manual del Marketing. ESIC Libros profesionales de empresa. España Madrid, 2008.
- GIOLITTO Pierre. Pedagogía del medio ambiente. Editorial Herder Barcelona. 1984.
- GÓMEZ, Ana Mercedes. Directora Revista: Nueva (El Universal) “Especial campaña contra el calentamiento global.” Edición 24 de marzo 2007.

- GREENPEACE INTERNATIONAL. Disponible en Internet:
<http://www.greenpeace.org/international/en/about/how-is-greenpeace-structured/> : (Fecha de consulta: 2010-06-14)
- GREENPEACE COLOMBIA. Disponible en Internet:
<http://www.greenpeace.org/colombia/es/> (Fecha de consulta: 2010-06-14)
- GRIBBIN, J. El agujero del cielo. La amenaza humana a la capa de ozono. Pp 31 y ss. En: LUDEVID AGLANDA, Manuel. El cambio global en el medio ambiente. Barcelona España. Editorial ALFAOMEGA S.A. 1997.
- HERNANDEZ, Carlos Augusto. Educación y comunicación: Pedagogía al cambio cultural. Nómadas. Colombia 1996, (en línea) (Fecha de consulta 2011-07-10) Disponible en Internet en:
http://www.lalibreriadela.com/lu/product_info.php?products_id=13362&manufacturers_id=65
- HERNANDEZ, Roberto, FERNANDO, Carlos, BAPTISTA, Pilar. Metodología de la Investigación, tercera edición. Mc Graw Hill Interamericana. México 2003.
- HERNANDEZ SAMPIERI. Roberto y COLLADO, Carlos. Metodología de la Investigación, Quinta Edición. McGrawHill. México.2010.
- HOLLMAN, Verónica. Murales para mirar... murales para hablar: La cuestión ambiental desde la mirada juvenil. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Argentina 2009. (en línea) (Fecha de consulta 2012-01-23) Disponible en Internet:
<http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/29666>.

- KAPÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Ediciones la Torre. Madrid 1998.
- KOTLER, Philip y ROBERTO, Eduardo. Marketing Social: Estrategias para cambiar la conducta pública. Ediciones Díaz de Santos. España 1992.
- LÓPEZ VALERO, Amando, Tipología textual y técnicas de expresión oral. Universidad de la Coruña. España 1996 (en línea) (Fecha de consulta 2012-20-01) Disponible en Internet: <http://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/7998>
- LUDEVID ANGLADA, Manuel. El cambio global en el medio ambiente. Barcelona España. Editorial ALFAOMEGA S.A. 1997.
- MAESTROS DE LA WEB. Redes Sociales en Internet. (en línea) (Fecha de consulta 2012-01-20) Disponible en Internet: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. La educación desde la comunicación, informe sobre la nueva cultura de gestión. Grupo Editorial Norma. Buenos Aires, República Argentina 2002.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Ensanchando territorios en Comunicación / Educación. En: Comunicación Educación, coordenadas, abordajes y travesías. Editores Siglo del Hombre. Bogotá. 2000.
- MARTINEZ, Alejandro. Director Revista EROSKI CONSUMER. “El Protocolo de Kioto: Odisea internacional para reducir los gases del efecto invernadero.” Publicado en la Edición impresa de Septiembre 2001. (en línea) (Fecha de consulta: 2011-06-19) Disponible en Internet: <http://revista.consumer.es/web/es/20010901/medioambiente/>

- MARTIRANI, Laura, 2008, "Comunicação, Educação e Sustentabilidade: o novo campo da Educomunicação Socioambiental", XXXI Congresso Brasileiro de Ciências de la Comunicación - Natal, RN, septiembre 2 a 6, (en línea) (Fecha de consulta 2011-07-15) Disponible en Internet: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-1697-2.pdf>>
- MEFALOPULOS Paolo. KAMLONGERA, Chris. Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Segunda Edición. Roma, 2008. (En línea) Disponible en Internet: <http://www.fao.org/>
- OLIVA Cesar y TORRES, Francisco. Historia Básica del arte escénico. Madrid: Cátedra. España 1990.
- OLMOS SUAREZ, Perla. Programa de desarrollo sostenible de la región de la Mojana Colombia, Informe final de consultoría, Comunicación y Educación Ambiental. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Bogotá, Octubre 10 de 2002. Disponible en Internet: [http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDTS/Ordenamiento_Desarrollo_Territorial/Libro%20PDSM%20\(2003\).pdf](http://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDTS/Ordenamiento_Desarrollo_Territorial/Libro%20PDSM%20(2003).pdf) (Fecha de consulta 2011-08-26)
- ORTEGA DOMÍNGUEZ Ramón, RODRIGUEZ MUÑOZ Ignacio. Manual de gestión del medio ambiente. Madrid: Editorial Mapfre S.A. 1994.
- PASCALE, Weil. La Comunicación Global: comunicación institucional y de gestión. Ediciones PAIDOS. España 1992.

- RICO De ALONSO, Ana. Guía de observación. Tomada de: Taller de Investigación Maestría en Estudios de Género Bogotá. 2007.
- SABINO. Carlos. El proceso de la investigación. Editorial Panamericana. Caracas. 1992.
- SPINELLI. Eleonora. Los Modelos de Comunicación. Infoamérica, Revista Iberoamericana de Comunicación. (en línea) (Fecha de consulta 2011-0-10) Disponible en Internet: www.infoamerica.org/documentos_pdf/spinelli01.pdf p., 3.
- TAMAYO TAMAYO, Mario. El proceso de la investigación científica. Limusa Noriega Editores. México D.F. 1996.
- TAMAYO y TAMAYO, Mario. La investigación. Aprender a Investigar Serie 2. ICFES, AFROEDITORES LTDA, Santa Fe de Bogotá. 1999.
- UNESCO's. *The Role of Communication and Education for Sustainable Coastal Development*. Mozambique 1998. (en línea) (Fecha de consulta 2011-07-14) Disponible en Internet: <http://www.unesco.org/csi/pub/info/info7e.pdf>
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Reseña Historia (en línea) (Fecha de consulta 2011-11-07). Disponible en Internet: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,32439714&_dad=portal&_schema=PORTAL
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Estadísticas UPB. Fuente: SINIES, (en línea) (Fecha de consulta 2012-01-10) Disponible en Internet: <http://convena.upb.edu.co/estadisticas/3.html>

- VICTORI RAMOS, María del Carmen. La narrativa oral de los cuentos. (en línea) (Fecha de consulta 2012-20-01) Disponible en Internet: http://www.lacult.org/docc/oralidad_11_65-81-la-narrativa-oral.pdf
- WWFN COLOMBIA. En Internet: [Colombia: http://www.wwf.org.co/](http://www.wwf.org.co/) (Fecha de consulta: 2010-06-14)

ANEXOS

Anexo A. OBSERVACIÓN CUALITATIVA

Guía de observación⁶⁷

Seleccionar un escenario / suceso / actores / que – en lo posible- guarden cierta relación con el tema del proyecto de grado	Escenarios: Cafeterías de la Universidad, biblioteca, salones, sitios comunes. Sucesos: comportamiento ecológico. Actores: estudiantes, docentes, directivos.
Planear la observación: cuándo, dónde, a quiénes, con quiénes. Qué observar.	Se realizó en la semana 13 del primer semestre 2010 a los estudiantes, docentes, administrativos y directivos a la misma vez. Se Observó su comportamiento y las conductas frente a los problemas ambientales.
Acudir al escenario, observar durante un tiempo prudencial: una hora, tomar notas de campo (de ser posible).	1 hora aproximadamente
Reconstruir la observación tan pronto sea posible	Diario de campo

⁶⁷ RICO DE ALONSO, Ana. Guía de observación. Tomada de: Taller de Investigación Maestría en Estudios de Género Bogotá. 2007.

PLANEACIÓN DE LA OBSERVACIÓN

Objetivo General del proyecto	Formular una estrategia Educomunicativa orientada a generar procesos con la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga, en la preservación y protección del medio ambiente.
Objetivo de la observación	Analizar el comportamiento de la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana frente a los problemas ambientales.
Actores:	Directivos, administrativos, docentes, estudiantes.
Aspectos a observar	El comportamiento respecto al medio ambiente, (contaminación y recursos naturales) en los distintos lugares de la universidad.

FICHA TECNICA

PAPEL COMO EVALUADOR OBERVADOR	Parcial
ROL	Encubierto: nadie conoce su rol ni saben que están siendo observados. Cubierto: algunas personas notaron y supieron de antemano que estaban siendo observadas.
TIPO DE DURACIÓN	Breve: una o dos horas al día.
ENFOQUE DE LA OBSERVACIÓN	Focalizado: un elemento
OBERVACIÓN	Participante
TIPO	Diagnostico
OBSERVADOR	Susan Dayana Guerrero Lizcano
OBJETIVO	Describir el comportamiento de las personas que integran la comunidad de la UPB respecto a la preservación y protección del medio ambiente.
GRUPO DE ESTUDIO	Directivos, administrativos, docentes, estudiantes.

MODELO DIARIO DE CAMPO

<p>Datos de la Observación</p> <p>Numero:</p> <p>Observadora</p> <p>Fecha</p> <p>Hora inicial – hora final</p> <p>Lugar</p>	<p>Cuantas sean necesarias.</p> <p>Quien observa</p> <p>Día de la observación</p>
<p>Descripción de escenario</p> <p>Descripción de los actores:</p> <p>Dinámicas/ relaciones en el escenario:</p>	<p>Descripción detallada del espacio que van a observar.</p> <p>Descripción detallada de las personas que van a observar.</p> <p>Fundamental para el diario de campo, lo se quieren observar y registrar</p>
<p>Comentarios de la observadora sobre la experiencia</p>	<p>Ventajas y desventajas de esta técnica:</p> <p>¿Captó aspectos importantes sobre los cuales no habría reflexionado antes?</p> <p>¿Qué dificultades tuvo en el registro y en la escritura? ¿Cuántos puntos de observación seleccionó? ¿Participó en alguna actividad? ¿Se hizo aparente que estaba haciendo una observación?</p>

DIARIOS DE CAMPO REALIZADOS EN LOS PRINCIPALES SITIOS DE LA UNIVERSIDAD

Observación No. 1

Observadora: Susan Dayana Guerrero Lizcano

Fecha: 16, 04, 10

Hora Inicial: 7 am. Hora Final: 9 am

Lugar: salón de clase J 402

Descripción del escenario:

Es un salón mediano, está ubicado en un cuarto piso, tiene grandes ventanales en la pared del fondo, es claro, tiene pupitres de acorde con el número de estudiantes. En la clase hay estudiantes de Comunicación Social – Periodismo y de Derecho (son más los estudiantes de comunicación.) La cátedra desarrollada es formación política y doctrina social de la Iglesia.

Dinámicas/ relaciones en el escenario:

Recursos naturales, basuras. Descripción del comportamiento ambiental de los estudiantes y el docente.

Comentarios de la observadora sobre la experiencia:

A pesar que hay aire acondicionado, el salón tiene todas sus ventanas abiertas lo cual permite que entre aire.

Un estudiante se tira bolitas de papel con una compañera.

Se está haciendo uso del videobeam para el desarrollo de la clase.

Las luces del techo están encendidas.

El docente finaliza la clase y pide unos trabajos impresos que había asignado la clase anterior.

Al terminar la clase la gente se va saliendo poco a poco del salón

Las sillas quedan desorganizadas

El piso del salón esta casi limpio de no ser por unas pequeñas bolitas de papel.

La clase termina pero el profesor aun tiene el computador encendido con el videobeam.

Quedan algunos pupitres con empaques de dulces y hojas de papel.

El docente le explicó a unas estudiantes que es “anti ecologista” porque no puede leer en computador por orden médica, está esta la razón por la que exige los trabajos impresos en papel.

Al salir unas estudiantes el docente apaga el computador y el video beam y organiza algunos pupitres.

Al salir del salón el docente apaga la luz

Nota: Dos estudiantes supieron que estaba realizando la observación. Al final de la clase se lo comuniqué el docente, lo cual al saber que había sido observado, explicó la razón por la cual pedía los trabajos impresos, además que empezó a organizar los pupitres y me contó que no siempre deja los aparatos eléctricos encendidos al terminar las clases.

Observación No. 2	
Observadora: Susan Dayana Guerrero Lizcano	Fecha: 16, 04,10
	Hora Inicial: 9am. Hora Final: 10 am
Lugar: salón artes y kiosco aledaño	
Descripción del escenario:	
Salón de artes: es un lugar grande, fresco y ventilado, tiene pupitres largos donde caben varios estudiantes. Las paredes son sintéticas y están separadas, lo cual permite que existan varias entradas. El piso es de cemento.	
Kiosco: el kiosco es de madera, su techo esta hecho de enredaderas, aun las plantas del techo no han crecido lo suficiente, lo cual permite que los rayos del sol se cuelen. El kiosco está completamente abierto, cuenta con sillas y mesas de madera, muy cerca pero fuera hay unos escaños de cemento.	
Dinámicas/ relaciones en el escenario:	
Recursos naturales, basuras. Descripción del comportamiento de los estudiantes y administrativos en cuanto al cuidado del medio ambiente.	
Comentarios de la observadora sobre la experiencia:	

El salón está muy bien ventilado, aun así hay un ventilador encendido.

Los estudiantes se reúnen en el salón y en el kiosco para estudiar y hablar.

Hay cinco computadores encendidos enchufados(cuatro en el salón, dos en el kiosco) y dos desenchufados(uno y uno)

Hay aproximadamente 35 estudiantes entre el kiosco y el salón, pero es mayor el número del salón.

Dos trabajadores de oficios varios conversan con un celador en el andén en frente del kiosco.

Una de las señoras del aseo barre las hojas de caen de los árboles y las basuras.

El kiosco no cuenta con canecas para la basura. No hay puntos ecológicos cercanos.

El kiosco es un lugar de paso, continuamente estudiantes entran y salen.

Una mesas del Kiosco tiene un empaque de Detodito

- Los estudiantes que se alejan del kiosco y el salón dejan los empaques de comida que estaban consumiendo sobre las mesas, una estudiante se alejó y dejó una botella de agua casi vacía.

Nota: Las personas no supieron que estaban siendo observadas, puesto que no hable con ninguna de ellas.

Observación No. 3

Observadora: Susan Dayana Guerrero Lizcano

Fecha: 19, 04,10

Hora Inicial: 8am. Hora Final: 9 am

Lugar: cafetería principal

Descripción del escenario:

La cafetería principal es el sitio más concurrido de la universidad, puesto que allí se venden la comida y las bebidas, funciona desde las 6:30 am hasta las 7:00 pm. En cualquier momento de día de encuentran personas allí, en su mayoría estudiantes, aunque también la visitan docentes y administrativos.

No hay canecas de basura dentro de la cafetería y la más cercana que son las de

reciclaje está a las afueras en un pasillo.
Descripción del comportamiento de los estudiantes, administrativos y docentes en cuanto al cuidado del medio ambiente.
Dinámicas/ relaciones en el escenario: comportamiento ambiental, recursos naturales, basuras, ruido
<p>Comentarios de la observadora sobre la experiencia:</p> <p>La cafetería es un sitio utilizado por los estudiantes para comer, hablar, hacer trabajos académicos y utilizar en computador portátil.</p> <p>Un administrativo que trabaja en la cafetería además de atenderla, es el encargado de recoger las botellas y la basura dejadas en las mesas.</p> <p>Las personas dejan basura sobre las mesa al terminar de consumirlas</p> <p>No hay canecas en la cafetería.</p> <p>Las sillas del lugar están en desorden.</p> <p>A medida que llegan personas a la cafetería el ruido es más alto.</p> <p>La cafetería es un lugar de paso para los estudiantes, los administrativos y los docentes.</p> <p>Algunos administrativos también vienen a comprar a la cafetería aunque no comen sino que se llevan lo que compran. Lo que más suelen comprar es café.</p> <p>También hay docentes que comen en la caferías aunque no son tan comunes.</p> <p>Un docente que comía sólo, se retiró de la mesa dejando una servilleta sucia y una botella de Ponimalta.</p> <p>A pesar de la entrada y salida de tantas personas, el piso aun sigue limpio.</p> <p>El sol ha salido pero las luces del techo aun continúan encendidas.</p> <p>Hay un televisor en el lugar pero está apagado y desenchufado.</p> <p>Nota: Las personas en la cafetería no supieron que estaban siendo observadas.</p>

Observación No. 4

Observadora: Susan Dayana Guerrero Lizcano

Fecha: 19, 04,10

Hora Inicial: 9am. Hora Final: 10 am

Lugar: sala de estudio de la Biblioteca

Descripción del escenario:

Es un lugar amplio, su forma es rectangular. Tienen paredes de vidrio a cada costado, siempre tiene el aire acondicionado encendido. Cuenta con luces blancas. Hay bastantes pupitres donde caben cómodamente cuatro estudiantes. Sólo hay tomacorrientes en una de las paredes.

Dinámicas/ relaciones en el escenario: recursos naturales, basuras, ruido.
Descripción del comportamiento de los estudiantes en cuanto a su cuidado con el medio ambiente

Comentarios de la observadora sobre la experiencia:

Están prohibidos el ingreso de alimentos y bebidas a la sala, aún así hay personas comiendo golosinas como halls, y hay un estudiante con una botella de agua.

La sala es amplia, tiene grandes ventanales para la iluminación, aunque tiene todas las luces encendidas.

El aire acondicionado está encendido.

Hay un grupo de estudiantes charlando y riéndose fuertemente.

Hay grupos que conversan en voz alta.

A pesar de ser una sala de estudio y haber letreros de silencio el ruido es alto.

Algunos estudiantes suelen escribir con lápices y portaminas, lo cual ocasiona que haya bastantes rastros de borrador sobre las mesas.

Muchos de los portátiles están desconectados debido a los pocos tomacorrientes de la sala.

Mirando hacia el interior de la biblioteca se puede notar que todas las luces

adentro están encendidas.

A esta hora del día no hay tanta basura como la que se encuentra en la tarde.

Nota: La sala estaba casi llena, las personas no supieron que estaban siendo observadas, en esta hora sólo habían estudiantes

Observación No. 5

Observadora: Susan Dayana Guerrero Lizcano

Fecha: 19, 04,10

Hora Inicial: 10am. Hora Final: 12m

Lugar: salón de clase F 302

Descripción del escenario:

El salón queda en un tercer piso, es amplio, tiene ventanales en la pared del fondo y unos pequeños en la parte de arriba del muro que limitan con el pasillo. El piso es de mármol, al llegar al salón se encuentra limpio, los pupitres están desorganizados. El salón tiene dos ventiladores y 3 toma corrientes. Sólo hay una caneca a la entrada del salón pero no clasifica las basuras.

Dinámicas/ relaciones en el escenario: Descripción del comportamiento de los estudiantes y el docente en cuanto al cuidado con el medio ambiente.

Comentarios de la observadora sobre la experiencia:

Al llegar al salón, los pupitres ya estaban desorganizados.

Los estudiantes van llegando poco a poco.

Los estudiantes se disponen a elaborar una relatoría mientras que el docente revisa unos documentos.

Las relatorías se escriben a mano en una hoja examen.

Los estudiantes se quejan del calor y encienden los ventiladores a toda marcha.

Al terminar la relatoría cada estudiante se marcha poco a poco.

Al final todos los estudiantes se marchan y ninguno apaga los ventiladores.

El docente recoge la última relatoría y abandona el salón sin percatarse que los ventiladores están encendidos.

Nota: Los estudiantes y el docente no supieron que estaban siendo observados

Observación No. 6

Observadora: Susan Dayana Guerrero L

Fecha: 28, 04,09

Hora Inicial: 9, 15am Hora Final: 10 am

Lugar: sala de profesores, Facultad de Comunicación social

Descripción del escenario:

La sala es pequeña, tiene aproximadamente el tamaño de un salón, está dividida por varios cubículos. Hay ventanas en el fondo de la sala y a la salida. El piso es de mármol y se encuentra limpio. En la sala grande que se encuentra en la entrada hay una caneca (no clasifica las basuras), en estos momentos está vacía. Algunos escritorios están desordenados con algunas hojas y cosas como lapiceros, Cds, revistas. La sala es silenciosa, el ruido que se escucha vienen de el pasillo de afuera. Algunos docentes tienen sus propios portátiles y otros utilizan los de la universidad. El cielo raso tiene marcas de humedad. Estudiantes entran y salen en repetidas ocasiones buscado profesores.

Dinámicas/ relaciones en el escenario: recursos naturales, basuras.
Comportamiento de los docentes en cuanto al cuidado con el medio ambiente.

Comentarios de la observadora sobre la experiencia:

En el momento se encuentran tres profesores (hombres) dentro de la sala.

Todas las luces del techo están encendidas.

Le pedí autorización a un docente para apagar las luces del techo, para así comprobar si la luz natural era suficiente para iluminar la sala, pero me fue negado por él, argumentando que si se las apagaba su computador también se apagaría. (probablemente no entendió lo que le sugerí)

Hay un ventilador encendido y otro apagado.

Existe un botellón de agua, una cafetera que cuenta con tinteros de porcelana.

Hay profesores que tienen sobre sus escritorios mugs.

En uno de los cubículos en donde no está el docente, la luz del techo sigue encendida, dicho cubículo se encuentra en la ventana en donde la luz es óptima.

Hay dos docentes trabajando en los computadores de la universidad, en repetidas ocasiones se levantan de ellos salen de la sala por unos momentos y luego vuelven, mientras tanto el computador sigue encendido.

Cada cubículo tiene su propia caneca de basura (no clasifica basuras) la mayoría están vacías, alguna tiene papeles y están sin reciclar, es decir escritas por un sólo lado.

Cuando salió el docente que le había pedido permiso para apagar la luz, le pedí autorización al otro, quien me permitió hacerlo por un momento, la sala se oscurece un poco pero sólo en los cubículos de la entrada.

Nota: Los docentes sabían que yo estaba haciendo una observación a la sala puesto que les pedí autorización a la cual accedieron fácilmente. Un docente vio la observación y la aprobó, aclaró que la luz de los cubículos no es controlable.

Observación No. 7

Observadora: Susan Dayana Guerrero L

Fecha: 29, 04,10

Hora Inicial: 2pm Hora Final: 5 pm

Lugar: sala de profesores, Facultad de Ingeniería ambiental, industrial, civil, derecho y psicología.

Descripción del escenario:

Todas las facultades cuentan con salas de profesores. Las salas están divididas por varios cubículos. Hay ventanas abiertas en el fondo del lugar y también cuentan con ventiladores. El piso se encuentra generalmente limpio. Todas las salas cuentan suficientes canecas de basura (no clasifica las basuras), todas cuentan con computadores (portátiles y de escritorio) en cada cubículo para cada uno de los docentes que laboran en ellas.

Dinámicas/ relaciones en el escenario: recursos naturales, basuras. Comportamiento de los docentes en cuanto al cuidado con el medio ambiente.

Comentarios de la observadora sobre la experiencia:

.

Todas las luces del se encuentran encendidas sin importar la hora del día.
La mayoría de los ventiladores se encontraron encendidos.
En uno de los cubículos en donde no está el docente, la luz del techo sigue encendida, dicho cubículo se encuentra en la ventana en donde la luz es óptima.
En su mayoría los docentes utilizan los computadores, otros los dejan encendidos mientras realizan otras actividades.
Cada cubículo tiene su propia caneca de basura. En ellas se colocan hojas en su mayoría hojas de papel aunque no se reciclan debido a que se mezclan con otros tipos de basura.

Nota: Los docentes no sabían que estaban siendo observados.

Observación No. 8
Observadora: Susan Dayana Guerrero L
Fecha: 28, 04,09
Hora Inicial: 9,15 5am. Hora Final: 10, 40 am
Lugar: Escuela de Comunicación H 308

Descripción del escenario:
La oficina es incomoda entran muchos estudiantes pero sólo hay dos sillas donde sentarse a esperar. Se encuentra la oficina de la directora de Escuela de Comunicación Social, el escritorio de la secretaria y la oficina del Jefe de Práctica. Las tres oficinas tienen ventanales, con una vista a la naturaleza (arboles) y el sonido de una fuente.

Dinámicas/ relaciones en el escenario: comportamiento ambiental de los administrativos.

Comentarios de la observadora sobre la experiencia:

Las luces del techo están encendidas a pesar de ser una hora iluminada del día.
Hay un ventilador encendido. El ventilador de la sala de Jefe de práctica está apagado.
La secretaria no se encuentra, no obstante su computador está suspendido.

<p>Hay muchos periódicos sobre el escritorio.</p> <p>Continuamente docentes y estudiantes vienen a la oficina.</p> <p>El piso está limpio.</p> <p>La secretaria cuenta con una caneca (no clasifica basuras) en ella se depositan papeles.</p>
<p>Nota: Las personas dentro de la oficina no sabían que estaban siendo observadas.</p>

<p>Observación No. 10</p> <p>Observadora: Susan Dayana Guerrero L</p> <p>Fecha: 28, 04,10</p> <p>Hora Inicial: 3pm. Hora Final: 5pm</p> <p>Lugar: recepción,</p>
<p>Descripción del escenario:</p> <p>Las oficinas son sitios destinados al trabajo, algunas de ellas separan los espacios con cubículos. En ellas se encuentran aparatos eléctricos computadores, impresoras, teléfonos entre otros.</p>
<p>Dinámicas/ relaciones en el escenario: comportamiento ambiental de los administrativos.</p>
<p>Comentarios de la observadora sobre la experiencia:</p>
<p>Nota: Las personas dentro de la oficina no sabían que estaban siendo observadas.</p>

Observación No. 9

Observadora: Susan Dayana Guerrero Lizcano

Fecha: 29, 04,10

Hora Inicial: 10:15am. Hora Final: 11 am

Lugar: Hall ubicado en el primer piso del edificio J

Descripción del escenario:

Es un lugar amplio, cómodo y fresco. El sonido de la fuente aledaña lo hace agradable, además de que corre brisa. Aunque carece de sillas y mesas es un sitio buscado por los estudiantes para compartir con sus compañeros, usualmente se acuestan y se sientan en el piso. El piso es de mármol, el techo alto y blanco con fluorescentes, tiene dos columnas en el centro de los extremos, hay un balcón con vista a una fuente de agua y a unas palmas altas. No tiene puerta a la entrada, a los costados tiene una pared blanca y una de vidrio que deja ver en el fondo una oficina. Debajo de dicha pared hay aproximadamente ocho toma corrientes, cada uno sirve para poner dos enchufes.

Dinámicas/ relaciones en el escenario: comportamiento ambiental de la comunidad UPB.

Comentarios de la observadora sobre la experiencia:

Dos administrativos cambian el abono de una palma que se encuentra cerca al lugar.

Hay tres grupos de estudiantes: uno es de dos personas, otro de cinco y el último de tres. En los tres hay personas acostadas en el piso.

A pesar que de los estudiantes se acuestan en el piso, hay basura: dos botellas de jugo, un vaso desechable una bolsa de papel arrugada, cuatro palitos de colombina, dos servilletas, tres empaque de chicles, uno de chocolatina y dos colillas de cigarrillo.

Las luces del techo están a apagadas.

Las paredes están manchadas.

Algunos estudiantes traen sus portátiles y los conectan, para escuchar música y

otras actividades.

No hay canecas en el hall ni en el pasillo, la más cerca se encuentra dentro de los baños y no clasifica las basuras.

Nota: Las personas no sabían que estaban siendo observadas.

Observación No. 10

Observadora: Susan Dayana Guerrero L

Fecha: 30, 04,10

Hora Inicial: 3 pm a 4 pm

Lugar: salón de estudio de la Biblioteca

Descripción del escenario:

Es un lugar amplio, su forma es rectangular. Tienen paredes de vidrio a cada costado, siempre tiene el aire acondicionado encendido. Cuenta con luces blancas. Hay bastantes pupitres donde caben cómodamente cuatro estudiantes. Sólo hay tomacorrientes en una de las paredes.

Dinámicas/ relaciones en el escenario: comportamiento ambiental de los administrativos estudiantes y docentes.

Comentarios de la observadora sobre la experiencia:

Hay menos estudiantes de los que vienen en la mañana.

La mayoría de ellos se reúne para estudiar, algunos están en grupos otros solos.

Las luces del techo están apagadas, puede ser debido a la falta de los administrativos que trabajan en la sala. Sin embargo la luz de la sala es suficiente.

Ya hay pupitres vacíos desordenados y con rastros de borrador y dulces.

El piso tiene empaques de bobonbún, tumix, y papel.

Sólo hay dos canecas en la sala, una pequeña a la entrada y otra muy cerca.

Ninguna de las dos clasifica basuras.

A medida que llegan estudiantes aumenta el ruido.

En ocasiones el ruido desciende y luego sube.

A las cuatro más de la mitad de los estudiantes salieron de la sala. El ruido

disminuyó considerablemente.

A las 4 10 cerraron la sala y les pidieron a los estudiantes que se marcharan porque iban a quitar la luz de los circuitos.

Nota: Las personas observadas no sabían que estaban siendo observados. La administrativa que cerró la sala explico que había en daño en los circuitos y que la iban a arreglar aprovechando que no había estudiantes, por ello era que las luces estaban apagadas.

Observación No. 11

Observadora: Susan Dayana Guerrero L

Fecha: 30, 04, 10

Hora Inicial: 4 pm a 5 pm

Lugar: parte de la

cafetería, conocida como “las metálicas”

Descripción del escenario:

Su forma es cuadrada, es abierta, ventilada, el piso es baldosín. No tiene paredes, hay seis columnas que sostienen el techo que es de teja. Hay un plasma en donde trasmite FOX SPORTS

Dinámicas/ relaciones en el escenario: recursos naturales, basuras. Descripción del comportamiento de los estudiantes y los administrativos en cuanto al cuidado del medio ambiente

Comentarios de la observadora sobre la experiencia:

El piso está muy sucio, tiene colillas de cigarrillo, vasos de polietileno, servilletas, pitillos, empaques de dulces, botellas de agua etc.

Un administrativo que trabaja en la cafetería barre la basura del suelo y limpia las mesas.

Algunos estudiantes se reúnen para estudiar, conversar y otros utilizan el portátil.

Hay estudiantes que fuman cigarrillos, luego tiran las colillas al suelo. Este humo deja un mal olor en el ambiente.

No hay canecas dentro de la cafetería. Sin embargo tres canecas de reciclaje grandes a un costado de la cafetería.

A pesar de que el administrativo barrió el piso aun hay mucha basura.

Es un lugar ruidoso: el televisor en un alto volumen, los computadores con música, la gente conversando en voz alta, ruido de afuera.

Tiene las luces del techo apagadas.

Hay mucho flujo de estudiantes, quienes traen bebidas y comidas, dejan residuos sobre la mesa.

A las cinco de la tarde muchos estudiantes comienzan a retirarse

Nota: Los estudiantes no sabían que estaban siendo observados

Observación No. 12

Observadora: Susan Dayana

Guerrero Lizcano

Fecha: 30, 04,10

Hora Inicial: 5pm-6pm

Lugar: cafetería principal

Descripción del escenario:

La cafetería principal es el sitio más concurrido de la universidad, puesto que allí se venden la comida y las bebidas, funciona desde las 6:30 am hasta las 7:00 pm. En cualquier momento de día de encuentran personas allí, en su mayoría estudiantes, aunque también la visitan docentes y administrativos.

Dinámicas/ relaciones en el escenario: recursos naturales, basuras.

Comentarios de la observadora sobre la experiencia:

Un administrativo barre y limpia las mesas.

El rector de la universidad conversa con una señora, su mesa está limpia.

Después de un rato se retira dejando la silla desorganizada.

Las luces del techo están encendidas. A esta hora ya comienza a oscurecerse el día.

El ruido es muy fuerte.

Dos docentes se sentaron a conversar. Tres estudiantes del SENA se sientan con ellos y comparten una coca cola litro. Al cabo de cuarenta minutos se retiran llevándose la botella que aun tenia coca cola pero dejan los vasos desechables en la mesa.

Los estudiantes se retiran y dejan sobre la mesa las botellas y los empaques de comida.

Las personas comienzan a irse y poco a poco va quedando más vacía la cafetería.

Una docente llega y compra coca cola con una hamburguesa. Al terminar deja la botella y la servilleta sobre la mesa

Nota: las personas dentro de la cafetería no sabían que estaban siendo observadas.

ANEXO B. MODELO DE LA ENCUESTA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
La siguiente encuesta busca conocer las creencias y las conductas de la comunidad de la Universidad Pontificia Bolivariana-Bucaramanga sobre el calentamiento global y el cuidado del medio ambiente.
Marque con una X la(s) respuesta
Género: a. Masculino b. Femenino
Para usted ¿cual(es) son los principales problemas ambientales? _____ _____
¿Considera que en la UPB se están adoptando medidas necesarias para contrarrestar las problemáticas ambientales? Sí: ___ Algunas: ___ Pocas: ___ No: ___

¿Utiliza las canecas que se encuentran en la universidad, según los parámetros del reciclaje?

Sí: ___

No: ___

Si su respuesta es No, escriba porqué

¿Fuma cigarrillos?

Sí: ___

No: ___

Si su respuesta es sí, ¿Cuál es el destino final de la colilla?

La tira al suelo: ___

La tira a la basura: ___

La pone en ceniceros: ___

Otro ___ ¿Cuál? _____

Al momento de utilizar hojas de papel para escribir o imprimir usted usualmente:

Sólo usa una cara: ___

Usa papel reciclado: ___

Usa las dos caras: ___

No utiliza hojas papel: ___

¿Ha dejado en alguna ocasión en la universidad encendido algún aparato eléctrico (ventiladores, luces, computadores, aire acondicionado) sin que esté siendo utilizado?

Sí: ___

No ___

Proponga una solución para proteger el medio ambiente desde la Universidad Pontificia Bolivariana.

Si usted es estudiante de la UPB-Bucaramanga responda la pregunta 10

¿Ha recibido instrucciones por parte de la Universidad, sobre cómo proteger el medio ambiente?

Sí: ___

No: ___

Si usted es docente responda las preguntas 11,12 y 13

¿Al momento de pedir trabajos académicos escritos a los estudiantes, usted generalmente los solicita?

Impresos en papel: ___

A través de la web: ___

Medios magnéticos: ___

A mano: ___

. ¿Da consejos a sus estudiantes sobre temas ecológicos?

Sí: __

Algunas veces: __

Pocas veces: __

No: __

. ¿Incluye en sus cátedras temas relacionados con el Medio Ambiente?

Siempre: __

Algunas veces: __

Pocas veces: __

Nunca: __

ANEXO C. FORMATO DE EVALUACIÓN QUE MIDE ESTADÍSTICAMENTE LA INTERACTIVIDAD EN FACEBOOK.

USUARIOS				
Usuarios activos por día	Usuarios activos por semana		Usuarios activos por mes	
Nuevos me gusta	Total de me gusta			
INTERACCIONES				
Visitas de publicaciones		Comentario a publicaciones		
ACTIVIDAD DE LA PÁGINA POR DÍA				
Menciones	Publicaciones en foros de debates	Opiniones	Publicaciones en el muro	Videos

ANEXO D. FORMATO DE TABULACIÓN DE TWITTER

ESTADÍSTICAS TWITTER (por números)				
Tweets	Siguiendo	Seguidores	Listas	Mensajes